



Lokakuu 2021 –
syyskuu 2022

Tilinpäätöstiedote
Q4/2022

1.10.2021 – 30.9.2022

Tilinpäätöstiedote 1.10.2021 – 30.9.2022

Kestävä kasvumme jatkuu

Heinäkuu – syyskuu 2022

- Konsernin liikevaihto oli 101,8 (91,5) miljoonaa euroa ja se kasvoi 11,3 prosenttia.
- Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 4,7 prosenttia.
- Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA) oli 17,6 (17,2) miljoonaa euroa ja se kasvoi 2,2 prosenttia.
- Oikaistu EBITDA –marginaali oli 17,2 (18,8) prosenttia.
- Oikaistu EBITA oli 10,2 (11,2) miljoonaa euroa ja se laski 9,2 prosenttia.
- Oikaistu EBITA –marginaali oli 10,0 (12,2) prosenttia.
- Liikevoitto laski 0,6 prosenttia 8,5 (8,6) miljoonaan euroon ja oli 8,4 (9,4) prosenttia liikevaihdosta.
- Kauden tulos oli 7,3 (5,2) miljoonaa euroa.
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli 0,22 (0,16) euroa.
- Myymlöiden määrä kasvoi 335: een (312).
- Kanta-asiakkaiden määrä kasvoi 1 454 (1 297) tuhanteen.

Lokakuu 2021 – syyskuu 2022

- Liikevaihto oli 391,1 (340,9) miljoonaa ja se kasvoi 14,7 prosenttia.
- Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 6,7 prosenttia
- Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA) oli 66,9 (58,8) miljoonaa ja se kasvoi 13,7 %.
- Oikaistu EBITDA-marginaali oli 17,1 (17,3) prosenttia.
- Oikaistu EBITA oli 38,8 (36,8) miljoonaa euroa ja se kasvoi 5,4 prosenttia.
- Oikaistu EBITA marginaali oli 9,9 (10,8) prosenttia.
- Liikevoitto kasvoi 8,8 prosenttia 30,9 (28,4) miljoonaan euroon ja oli 7,9 (8,3) prosenttia liikevaihdosta.
- Kauden tulos oli 22,3 (20,9) miljoonaa euroa.
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli 0,67 (0,62) euroa
- Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että osakkeenomistajille maksetaan pääomanpalautusta 0,50 euroa osakkeelta.

Vertailuluvut suluissa viittaavat edellisvuoden vastaavaan jaksoon, ellei toisin mainita. Musti Groupin tilikausi on 1.10.–30.9.

Avainlukuja

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	7-9/2022	7-9/2021	Muutos %	10/2021-9/2022	10/2020-9/2021	Muutos %
Liikevaihto	101,8	91,5	11,3 %	391,1	340,9	14,7 %
Liikevaihdon kasvu, %	11,3 %	18,9 %		14,7 %	19,9 %	
Vertailukelpoinen konsernimyyntin kasvu, %	4,7 %	10,9 %		6,7 %	11,8 %	
Vertailukelpoinen myymälämyyntin kasvu, %	2,4 %	8,2 %		4,2 %	8,8 %	
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	21,3 %	22,3 %		22,2 %	23,1 %	
Myyntikate, %	45,2 %	45,7 %		46,4 %	45,7 %	
Käyttökate, EBITDA	17,6	16,2	8,1 %	65,4	56,9	14,9 %
Käyttökate, EBITDA, %	17,2 %	17,8 %		16,7 %	16,7 %	
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	17,6	17,2	2,2 %	66,9	58,8	13,7 %
Oikaistu EBITDA %	17,2 %	18,8 %		17,1 %	17,3 %	
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	10,2	10,3	-0,8 %	37,3	34,9	6,9 %
EBITA, %	10,0 %	11,2 %		9,5 %	10,2 %	
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistu EBITA)	10,2	11,2	-9,2 %	38,8	36,8	5,4 %
Oikaistu EBITA, %	10,0 %	12,2 %		9,9 %	10,8 %	
Liikevoitto	8,5	8,6	-0,6 %	30,9	28,4	8,8 %
Liikevoitto, %	8,4 %	9,4 %		7,9 %	8,3 %	
Kauden tulos	7,3	5,2	40,1 %	22,3	20,9	6,9 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,22	0,16	40,4 %	0,67	0,62	7,3 %
Liiketoiminnan rahavirta	13,6	15,0	-9,4 %	46,1	54,9	-16,0 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	2,7	3,2	-16,8 %	14,2	12,9	10,4 %
Nettovelka / oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	2,1	1,9	11,3 %	2,1	1,9	11,3 %
Kanta-asiakkaiden määrä, tuhatta	1 454	1 297	12,2 %	1 454	1 297	12,2 %
Myymlöiden määrä jakson lopussa	335	312	7,4 %	335	312	7,4 %
Joista omia myymälöitä	319	280	13,9 %	319	280	13,9 %

Toimitusjohtajan katsaus

Olemme erittäin ylpeitä liikevaihtomme 15 prosentin kasvusta 391,1 miljoonaan euroon ja oikaistun käyttökateen (EBITDA) 13,7 prosentin kasvusta 66,9 miljoonaan euroon aikoina, joina kiihtyvä inflaatio on luonut lisääntyvää painetta niin meille kuin kuluttajillekin. Kasvumme on osoitus liiketoimintamme ja lemmikkikategorian ainutlaatuisesta kasvukyvystä. Haluankin kiittää koko Mustin tiimiä vahvasta sitoutumisesta missioomme, tavoitteisiimme ja erinomaisen tuloksen tekemiseen.

Vuoden 2022 aikana hyödynsimme tehokkaasti kuluttajien jo pandemian aikana lisääntyneestä lemmikkien hankinnasta ja sen liitännäisestä kulutuksesta seurannutta vahvaa kasvua. Kasvatimme edelleen osuuttamme uusista koiranpentuasiakkaista, ja siten asiakaskuntamme kasvoi. Minulla on vahva luottamus useisiin brändeihin ja kanaviin sekä laajaan valikoimaan perustuvaan liiketoimintamalliimme ja sen kantokykyyn ja mahdollistamaan kasvuun myös laskusuhdanteessa. Pitkän aikavälin taloudellisten tavoitteidemme saavuttaminen etenee suunnitellusti.

Voin myös tyytyväisenä todeta, että tilikauden 2022 aikana:

- kasvatimme myyntikatteemme 45,7 prosentista 46,4 prosenttiin
- lisäsimme verkostoomme 39 uutta omaa myymälää
- kasvatimme omien ja eksklusiivisten merkkien osuutta myynnistä 52,7 prosenttiin (51,0), mikä on upea saavutus
- kasvatimme konsernin oikaistua liikevoittoa ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistua EBITA) 5,4 prosenttia 38,8 miljoonaan euroon vahvan kausimyynnin kasvun ja parantuneen myyntikateen ansiosta.

Onnistumme jatkossakin voittamaan uusia asiakkaita ja parantamaan olemassa olevien asiakkaidemme uskollisuutta vahvistamalla Mustin ekosysteemiä. Koiranpentuja hankitaan edelleen ennätystahtia, ja uusien pentuasiakkaidemme sitoutuminen on korkealla tasolla. 70 prosenttia uusista Musti-koiranpennuista liittyy Pentukaveri-ohjelmaan, ja ohjelmaan liittyneet asiakkaat kuluttavat muita asiakkaita huomattavasti enemmän. Kasvattaaksemme edelleen markkinaosuuttamme pohjoismaisista koiranpennuista, olemme kehittäneet suosittua kasvattajakerhoamme tilikauden toisella puoliskolla kasvattajayhteisön tarpeiden ja palautteen perusteella. Kasvattajat ovat keskeinen kanava uusien lemmikkivanhempien tavoittamisessa, ja heillä on varhaisvaiheessa suuri vaikutus etenkin lemmikkien ravitsemukseen liittyvissä valinnoissa.

Kattavan tarjoaman ja Mustin yhteisön ja ekosysteemin rakentaminen on strateginen erottautumistekijä, joka tukee tulevaisuuden kasvua. Kokonaisvaltainen ekosysteemi mahdollistaa ainutlaatuisen arvolupauksen, joka parantaa ja vahvistaa tiiviitä asiakassuhteita ja erottaa meidät kilpailijoista. Kun asiakkaat viettävät enemmän aikaa yhteisömmme ja ekosysteemin parissa ja saavat lisää tietoa kohdennetusta tarjoamastamme, heidän sitoutumisensa Mustiin vahvistuu ja he ostavat useammasta tuotekategoriasta ja kanavasta kasvattaen kulutustaan.

Yli 70 prosenttia tuotteistamme on välttämättömiä päivittäistavaroita lemmikin omistajille, kuten ruoka ja kissanhiekka. Niille on ominaista ostojen toistuvuus, joka jatkuu säännönmukaisena lemmikin koko elämän ajan. Voitamme edelleen markkinaosuuttamme suuremman määrän uusista koiranpennuista, ja Mustin asiakkaat ovat edelleen valmiita käyttämään rahaa välttämättömiin tuotteisiin entiseen tapaan, vaikka he vähentäisivät kulutustaan harkinnanvaraisissa tuotekategorioissa.

Luotan pitkän aikavälin kasvunäkymiimme ja odotan innolla uusia mahdollisuuksia, joita tilikausi 2023 tuo tullessaan.

David Rönnberg
toimitusjohtaja

Taloudelliset tavoitteet

Hallituksen 3.5.2021 päivittämät yhtiön pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ovat:

Kasvu	Tavoitteena on liikevaihdon kasvu vähintään 500 miljoonaan euroon tilikauteen 2024 mennessä vahvana jatkuvan asiakashankintavauhdin ja osuuden kasvattamisen kokonaiskulutuksesta tukemana.
Kannattavuus	Tavoitteena on vähintään 13 prosentin oikaistu EBITA-marginaali keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä, tasaisesti paranevalla profiililla. EBITA-marginaalin kasvun odotetaan toteutuvan tasaisen myyntikatteen sekä kiinteiden kustannusten skaalautuvuuden kautta.
Pääomarakenne	Tavoitteena on säilyttää pitkällä aikavälillä nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen alle 2,5-kertaisena.
Osinkopolitiikka	Tavoitteena on jakaa osinkona 60–80 prosenttia nettotuloksesta. Mahdollisen osingon jakamisessa huomioidaan yritysostot, yhtiön taloudellinen asema, rahavirta ja kasvumahdollisuudet.

Taloudelliset tavoitteet ovat yhtiön tulevaisuuteen suuntautuvia lausumia, eivätkä takaa tulevaisuuden taloudellista kehitystä.

Markkinanäkymät

Musti Group toimii Pohjoismaiden lemmikkieläinmarkkinoilla, jotka määritellään laajasti lemmikkiruoan, herkkujen, tarvikkeiden, palvelujen ja eläinlääkäripalvelujen myyntinä Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Markkinoiden arvo on arviolta noin 3,4 miljardia euroa vuonna 2021, mistä suurimman markkinan eli Ruotsin osuus on noin 1.4 miljardia euroa, Suomen noin 1,0 miljardia euroa ja Norjan noin 1,0 miljardia euroa.

Pet Parenting -ilmiö eli "lemmikkivanhemmuus" tarkoittaa ihmisten taipumusta kohdella lemmikkejään perheenjäseninä. Tämä trendi on kasvattanut korkealaatuisten premium-ruokien sekä monipuolisemman tuote- ja palveluvalikoiman kysyntää. Tämä lemmikkieläinmarkkinan pitkän aikavälin rakenteellista kasvua tukeva trendi jatkuu vahvana ja siirtää kulutusta kohti korkealaatusempaa ravintoa, monipuolisempaa tarvikevalikoimaa ja palvelujen laajempaa käyttöä.

Koronaviruspandemia vaikutti myönteisesti lemmikkieläinmarkkinoihin vuosina 2020 ja 2021, mikä johtui pääasiassa koiran- ja kissanpentujen lisääntyneestä hankkimisesta ja jossain määrin suuremmasta kulutuksesta harkinnanvaraisiin tuotteisiin, kuten lemmikkitarvikkeisiin. Pentujen määrät alkoivat normalisoitua näistä huipputasoista vuoden 2022 aikana, mutta olivat edelleen pitkän aikavälin keskiarvojen yläpuolella. Pandemia-ajan johdosta lemmikkien määrä Pohjoismaissa kasvoi, mikä kasvattaa markkinoiden kokoa myös tulevina vuosina, sillä pandemian vaikutusten odotetaan olevan pitkäaikaisia.

Lemmikkieläinmarkkinat ovat luonteeltaan laskusuhdanteita kestävä, ja ne saavat tukea välttämättömien tuotteiden ostamisesta. Kategoriat, jotka eivät ole harkinnanvaraisia, kuten lemmikinruoka, kissanhiekka ja eläinlääkäripalvelut, muodostavat noin 75 prosenttia kaikista ostoista, ja niille on ominaista ostojen toistuvuus suhdanteista riippumatta. Kuluttajat ovat valmiita käyttämään rahaa välttämättömiin tuotteisiin entiseen tapaan, vaikka he leikkaavat kustannuksiaan muissa kategorioissa.

Konsernin tulos

Liikevaihto

Miljoonaa euroa	7-9/2022	7-9/2021	Muutos %	10/2021-9/2022	10/2020-9/2021	Muutos %
Liikevaihto						
Konserni	101,8	91,5	11,3 %	391,1	340,9	14,7 %
Suomi	44,3	40,3	10,1 %	169,7	152,6	11,2 %
Ruotsi	42,5	39,7	7,0 %	164,9	147,5	11,8 %
Norja	15,0	11,5	31,1 %	56,5	40,7	38,7 %

Heinäkuu – syyskuu 2022

Konsernin liikevaihto kasvoi 11,3 prosenttia 101,8 (91,5) miljoonaan euroon. Liikevaihtoa kasvatti erityisesti asiakkaiden ja omien myymälöiden kasvava määrä. Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 4,7 (10,9) prosenttia, kasvun hidastumiseen vaikutti heikentynyt harkinnanvaraisten tuotteiden myynti. Vertailukelpoista kasvua heikensi myös uusien omien myymälöiden kasvanut määrä. Myymälät huomioidaan vertailukelpoisessa kasvussa vasta 12 kuukauden jälkeen avauksesta. Heikentynyt Ruotsin kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa 1,2 miljoonalla eurolla hidastaen kasvua 1,3 prosenttiyksiköllä ja vahvistunut Norjan kruunun kurssi kasvatti myyntiä 0,5 miljoonalla eurolla vahvistaen kasvua 0,6 prosenttiyksiköllä.

Myymlämyynti kasvoi 16,0 prosenttia 79,5 (68,6) miljoonaan euroon myymälöidemme määrän kasvun vauhdittamana. Lisäsimme 6 uutta omaa myymälää verkostoomme neljänneksen aikana. Vertailukelpoinen myymälämyynti kasvoi 2,4 (8,2) prosenttia. Verkkokaupan myynti kasvoi 6,4 prosenttia 21,7 (20,4) miljoonaan euroon. Verkkokaupan osuus kokonaisliikevaihdosta oli 21,3 (22,3) prosenttia.

Liikevaihto kasvoi Suomessa 10,1 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti kasvoi 1,8 prosenttia. Ruotsin liikevaihto kasvoi 7,0 prosenttia, ja sitä heikensi hieman Ruotsin kruunun kurssin heikentyminen. Vertailukelpoinen myynti kasvoi Ruotsissa 6,5 prosenttia. Neljännen vuosineljänneksen aikana Ruotsissa avattiin yksi uusi oma myymälä ja ostettiin yksi franchise-myymlä. Norjan liikevaihto kasvoi 31,1 prosenttia 9,5 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvun sekä viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avattujen myymälöiden toiminnan kasvattamisen ansiosta. Norjassa avattiin kolme uutta omaa myymälää ja ostettiin kaksi myymälää neljännen vuosineljänneksen aikana.

Kanta-asiakkaiden määrä kasvoi 12,2 prosenttia 1 454 tuhanteen (30.9.2021: 1 297 tuhatta). Keskimääräinen kulutus per kanta-asiakas 12 edelliseltä kuukaudelta laskettuna oli 181,5 euroa 30.9.2022 (30.9.2021: 188,3 euroa).

Lokakuu 2021 – syyskuu 2022

Konsernin liikevaihto kasvoi 14,7 prosenttia 391,1 (340,9) miljoonaan euroon. Liikevaihtoa kasvatti erityisesti asiakkaiden ja omien myymälöiden kasvava määrä. Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 6,7 (11,8) prosenttia. Vertailukelpoista kasvua heikensi uusien omien myymälöiden kasvanut määrä. Myymälät huomioidaan vertailukelpoisessa kasvussa vasta 12 kuukauden jälkeen avauksesta. Heikentynyt Ruotsin kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa 4,5 miljoonalla eurolla hidastaen kasvua 1,3 prosenttiyksiköllä ja vahvistunut Norjan kruunun kurssi kasvatti myyntiä 1,9 miljoonalla eurolla vahvistaen kasvua 0,6 prosenttiyksiköllä.

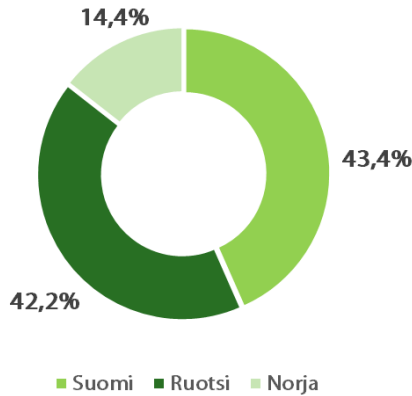
Myymlämyynti kasvoi 20,1 prosenttia 300,3 (250,1) miljoonaan euroon myymälöidemme määrän kasvun vauhdittamana. Lisäsimme 39 uutta omaa myymälää verkostoomme tilikauden aikana. Vertailukelpoinen myymälämyynti kasvoi 4,2 (8,8) prosenttia. Verkkokaupan myynti kasvoi 10,6 prosenttia 87,0 (78,7) miljoonaan euroon. Verkkokaupan osuus kokonaisliikevaihdosta oli 22,2 (23,1) prosenttia.

Liikevaihto kasvoi Suomessa 11,2 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti kasvoi 2,7 prosenttia. Uusien myymälöiden avaaminen aiheutti jonkin verran myynnin päällekkäisyyttä heikentäen kasvua kolmella prosenttiyksiköllä. Katsauskauden aikana Suomessa avattiin kuusi uutta omaa myymälää. Ruotsin liikevaihto kasvoi 11,8 prosenttia ottaen huomioon heikentyneen Ruotsin kruunun aiheuttaman 3 prosenttiyksikön myynnin kasvun pienenemisen. Vertailukelpoinen myynti kasvoi Ruotsissa 8,9 prosenttia. Katsauskauden aikana Ruotsissa avattiin viisi uutta omaa myymälää ja ostettiin 15 myymälää. Näiden lisäksi kaksi omaa myymälää lakkautettiin ja kaksi franchise-myymlää jätti ketjun. Norjan liikevaihto kasvoi 38,7 prosenttia vahvan 13,9 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvun sekä viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avattujen myymälöiden toiminnan

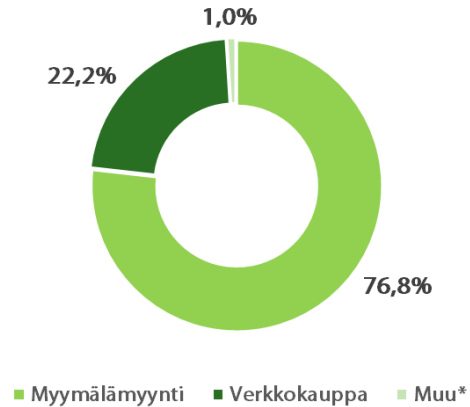
kasvattamisen ansiosta. Norjan kruunun kurssin muutos vertailukauteen nähden vahvisti myynnin kasvua 4.7 prosenttiyksiköllä. Norjassa avattiin 14 uutta omaa myymälää ja ostettiin kaksi myymälää katsauskauden aikana.

Kanta-asiakkaiden määrä kasvoi 12,2 prosenttia 1 454 tuhanteen (30.9.2021: 1 297 tuhatta). Keskimääräinen kulutus per kanta-asiakas 12 edelliseltä kuukaudelta laskettuna oli 181,5 euroa 30.9.2022 (30.9.2021: 188,3 euroa).

Liikevaihto segmenteittäin 10/2021-9/2022



Liikevaihto myyntikanavittain 10/2021-9/2022



*Muu myynti sisältää franchise-maksut ja tukkumyynnin

Tulos

Heinäkuu – syyskuu 2022

Oikaistu EBITA heikkeni 9,2 prosenttia yhteensä 10,2 (11,2) miljoonaan euroon. Heikkeneminen johtui harkinnanvaraisten tuotteiden myynnin kasvun tasaantumisesta yhdistettynä 24 viime kuukauden aikana lisätyn noin sadan uuden oman myymälän edelleen kehitysvaiheessa olevaan kannattavuuteen. Oikaistu EBITA-marginaali oli 10,0 (12,2) prosenttia. Viimeaikaisilla muutoksilla Ruotsin ja Norjan kruunujen kurseissa yhdistettynä euron heikkenemiseen Yhdysvaltain dollaria vastaan oli pieni negatiivinen vaikutus oikaistuun EBITAan.

Myyntikate laski 45,2 (45,7) prosenttiin. Myyntikatetta heikensivät kasvanut inflaatio sekä epäsuotuisa valuuttakurssikehitys. Varastoa pienennettiin neljänneksen aikana tyhjennysmyyntien ja kampanjoinnin avulla. Omien ja eksklusiivisten merkkien myynnin osuus kasvoi 52,7 (51,3) prosenttiin. Henkilöstökulujen ja liiketoiminnan muiden kulujen osuus liikevaihdosta oli 28,4 (28,8) prosenttia.

Aineellisten hyödykkeiden poistot olivat 7,4 (6,0) miljoonaa euroa ja aineettomien hyödykkeiden poistot 1,6 (1,7) miljoonaa euroa. Poistoja kasvatti kasvaneen myymäläverkoston tuoma IFRS 16 -vaikutus.

Vuosineljänneksen aikana ei ollut EBITA-oikaisuja (vertailukaudella 0,9 miljoonan euron oikaisu liittyen keskusvaraston konsolidointiin, asiakaspalveluorganisaation uudelleenjärjestelyihin sekä kertaluontoisiin rakenteellisiin muutoksiin).

Liikevoitto laski 0,6 prosenttia 8,5 (8,6) miljoonaan euroon.

Tulos ennen veroja kasvoi 8,6 (7,6) miljoonaan euroon. Rahoitustuottojen ja -kulujen (netto) positiivinen vaikutus tulokseen oli 0,1 miljoonaa euroa (0,9 miljoonaa euroa negatiivinen). Tulovaikutus johtui pääosin johdannaisinstrumenttien realisoitumattomista voitoista. Kauden tulos oli 7,3 (5,2) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli 0,22 (0,16) euroa.

Lokakuu 2021 – syyskuu 2022

Oikaistu EBITA kasvoi 5,4 prosenttia yhteensä 38,8 (36,8) miljoonaan euroon vahvan kausimyynnin ja parantuneen myyntikatteen ansiosta. Oikaistu EBITA-marginaali oli 9,9 (10,8) prosenttia.

Myyntikate kasvoi 46,4 (45,7) prosenttiin johtuen pääosin onnistuneesta kampanjoinnista, omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynnin korkeammasta osuudesta sekä suotuisasta valikoiman rakenteesta. Myyntikatteen positiivista kehitystä heikensivät jonkin verran kasvaneet ulkomaan rahtikustannukset erityisesti Aasiasta sekä yleinen inflaatio. Omien ja eksklusiivisten merkkien myynnin osuus kasvoi 52,7 (51,0) prosenttiin. Henkilöstökulujen ja liiketoiminnan muiden kulujen osuus liikevaihdosta kasvoi

30,3 (29,6) prosenttiin. Kasvuun vaikuttivat keskittyminen myynnin kasvattamiseen suotuisissa markkinaolosuhteissa sekä alkuvuoden matalampi tehokkuus Eskilstunan keskusvarastossa. Keskusvaraston tehokkuuteen vaikuttivat sekä ulkoiset että sisäiset tekijät, kuten globaalit toimitusketjun haasteet sekä varastotasojen kasvattaminen saatavuuden varmistamiseksi. Toisen vuosipuoliskon aikana kustannuskehitys oli suotuisampi.

Aineellisten hyödykkeiden poistot olivat 28,2 (22,0) miljoonaa euroa ja aineettomien hyödykkeiden poistot 6,4 (6,5) miljoonaa euroa. Poistoja kasvatti kasvaneen myymäläverkoston tuoma IFRS 16 -vaikutus.

EBITA-oikaisut olivat 1,5 (1,9) miljoonaa euroa ja liittyivät pääosin hankintaketjun tehostamisprojektiin ja organisaation rakennemuutosten kustannuksiin.

Liikevoitto kasvoi 8,8 prosenttia 30,9 (28,4) miljoonaan euroon.

Tulos ennen veroja oli 28,4 (26,9) miljoonaa euroa. Rahoitustuottojen ja -kulujen (netto) negatiivinen vaikutus tulokseen oli 2,4 miljoonaa euroa (1,5 miljoonaa euroa negatiivinen). Tulovaikutus johtui pääosin leasingsopimusten korkokuluista ja johdannaisinstrumenttien realisoitumattomista voitoista. Kauden tulos oli 22,3 (20,9) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli 0,67 (0,62) euroa.

Musti Groupilla oli käynnissä Musti Group Oyj:öön, Musti Group Finland Oy:öön ja Musti Group Nordic Oy:öön liittyvä verotarkastus tilikaudelta 2018–2020. Musti Group Oyj vastaanotti lokakuussa 2021 Suomen veroviranomaisilta verotarkastuskertomuksen, joka sisälsi jälkiveroja ja veronkorotuksia yhteensä 0,9 miljoonaa euroa listautumiseen liittyvien kustannuksien arvonlisäverovähennyskelpoisuuteen liittyen. Yhtiö on eri mieltä verotarkastuksessa tehdystä tulkinnasta. Yhtiötä on jälkiverotettu verotarkastuskertomuksessa esitettyjen tulkintojen mukaisesti, mutta yhtiö on hakenut verotukseensa oikaisua verotuksen oikaisulautakunnalta. Jälkiverot ja veronkorotukset on kirjattu saataviksi kirjanpitoon ja maksettu marraskuussa 2021. Musti Group Finland Oy:n ja Musti Group Nordic Oy:n tilikausien 2018–2020 verotarkastuksista ei koitunut jälkiseurauksia.

Taloudellinen asema ja rahavirrat

Liiketoiminnan rahavirta oli heinä-syyskuussa 13,6 (15,0) miljoonaa euroa. Nettokäyttöpääoma kasvoi vuosineljänneksen aikana 3,0 (2,4) miljoonaa euroa. Liiketoiminnan rahavirta tilikaudella 2022 oli 46,1 (54,9) miljoonaa euroa. Investointien rahavirta vuosineljänneksen aikana oli 6,9 (7,3) miljoonaa euroa ja koko vuonna 33,0 (23,0) miljoonaa euroa. Rahavarat kauden lopussa olivat 10,0 miljoonaa euroa (30.9.2021: 13,0). Konsernin taseen loppusumma oli 371,4 miljoonaa euroa (30.9.2021: 337,6). Kasvu johtui pääasiassa suuremmista käyttöoikeusomaisuuseristä, jotka johtuivat kasvaneista myymälämääristä, liiketoimintojen yhdistämisestä sekä varastoista myymälöissä ja keskusvarastossa.

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma oli 160,3 miljoonaa euroa (30.9.2021: 156,9). Musti Group ei hankkinut tilikauden aikana omia osakkeita.

Nettovelkaantumisaste oli kauden lopussa 89,4 prosenttia (30.9.2021: 72,2) ja nettovelka oli 143,4 miljoonaa euroa (30.9.2021: 113,3). Nettovelkaan sisältyvät korolliset lainat ja yritystodistukset olivat kauden lopussa 74,8 miljoonaa euroa (30.9.2021: 49,9) ja vuokrasopimusvelat 80,7 miljoonaa euroa (30.9.2021: 76,5).

Musti Group keskittyy riittävän likviditeetin ylläpitämiseen. Kauden lopun 10,0 miljoonan euron rahavarojen lisäksi Musti Groupilla on käyttämätön 10,0 miljoonan euron tililimiitti, 50 miljoonan euron yritystodistusohjelma, josta 35 miljoonaa euroa on käyttämättä sekä nostamaton 40,0 miljoonan euron valmiusluottolimiitti.

Ensimmäisen kvartaalin aikana Musti Group uudelleen järjesteli pitkäaikaisen rahoituksensa uudeksi kahden pankin väliseksi lainaksi.

15.7.2022 Musti Group tiedotti, että se hajauttaa ja vahvistaa rahoituspohjaansa 50 miljoonana euron kotimaisella yritystodistusohjelmalla ja 20 miljoonan euron valmiusluottolimiitillä. 17.8.2022 Musti Group tiedotti saaneensa päätökseen heinäkuussa 2022 aloitetun rahoituspaketin allekirjoittamalla uuden sitovan 20 miljoonan euron valmiusluottosopimuksen Swedbank Abp:n kanssa.

Investoinnit

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin heinä-syyskuussa olivat 2,7 (3,2) miljoonaa euroa. Koko tilikauden investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin olivat 14,2 (12,9) miljoonaa euroa. Investoinnit liittyivät pääasiassa uusiin ja siirrettyihin myymälöihin sekä IT- ja digitaalisten alustojen kehitysprojekteihin ja varaston kehitykseen ja ylläpitoon. Lisäksi heinä-syyskuussa toteutettiin Ruotsissa ja Norjassa liiketoimintakauppoja 4,2 miljoonan euron arvosta. Musti Group hankki tilikauden aikana liiketoimintakauppojen kautta 17 lemmikkitarvikeliikettä, joista 15 Ruotsissa ja kaksi Norjassa.

Liiketoimintasegmenttien tulos

Musti Groupin raportointisegmentit ovat Suomi, Ruotsi ja Norja. Segmenttirakenne perustuu maantieteelliseen jakoon, jonka perusteella omiksi toimintasegmenteikseen on jaoteltu Suomi, Ruotsi ja Norja sen perusteella, miten ylin operatiivinen päätöksentekijä seuraa liiketoimintaa. Muissa erissä Musti Group raportoi konsernitoiminnot, joihin kuuluvat pääkonttori ja keskusvarastoon kuuluvat toiminnot.

Suomi

Suomi on Musti Groupin kehittynein markkina. Musti Groupilla on lemmikinruokien ja -tarvikkeiden kokonaismarkkinoista 31 prosentin markkinaosuus. Musti tarjoaa Suomessa koko maan kattavan verkoston, ja suurella osalla lemmikkivanhemmista on lähettyvillä Mustin jokin Mustin myymälöistä, jotka sijaitsevat tyypillisesti korkeiden asiakasvirtojen kohteissa kuten hypermarketeissa ja muissa suosituissa vähittäismyynnin keskittymissä. Yhtiön johto näkee edelleen mahdollisuuksia optimoida myymäläverkostoa asiakkaiden tarpeisiin vastaamiseksi myymälöiden uudelleensijoittelun ja kohentamisen myötä sekä lisäämällä myymälöiden palveluasemia ja kasvattamalla asioinnin sujuvuutta entisestään parannettujen monikanavaratkaisujen avulla.

Musti Group keskittyy Suomessa olemassa olevien asiakkaidensa palvelun edelleen parantamiseen kasvattaakseen osuuttaan heidän kulutuksestaan sekä uusien asiakkaiden hankkimiseen. Molemmat tukevat vertailukelpoista kasvua. Musti Groupin brändejä ovat Suomessa Musti ja Mirri (myymälöissä ja monikanavassa) sekä Peten Koiratarvike (verkkokaupassa ja myymälöissä).

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	7-9/2022	7-9/2021	Muutos %	10/2021-9/2022	10/2020-9/2021	Muutos %
Liikevaihto	44,3	40,3	10,1%	169,7	152,6	11,2%
Liikevaihdon kasvu. %	10,1 %	12,0 %		11,2 %	12,4 %	
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu. %	1,8 %	9,2 %		2,7 %	10,6 %	
Käyttökate, (EBITDA)	11,8	12,0	-2,2 %	44,5	44,4	0,2 %
Käyttökate, (EBITDA), %	26,5 %	29,8 %		26,2 %	29,1 %	
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	11,8	12,1	-2,6 %	44,5	44,4	0,2 %
Oikaistu EBITDA, %	26,5 %	30,0 %		26,2 %	29,1 %	
EBITA	9,1	9,8	-7,5 %	34,2	36,0	-5,0 %
EBITA, %	20,5 %	24,4 %		20,2 %	23,6 %	
Oikaistu EBITA	9,1	9,9	-7,9 %	34,3	36,1	-5,1 %
Oikaistu EBITA, %	20,5 %	24,5 %		20,2 %	23,7 %	
Myymälöiden lukumäärä	140	134	4,5 %	140	134	4,5 %
joista omia myymälöitä	140	134	4,5 %	140	134	4,5 %

Heinäkuu – syyskuu 2022

Liikevaihto kasvoi Suomessa 10,1 prosenttia yhteensä 44,3 (40,3) miljoonaan euroon. Liikevaihdon kasvua vauhdittivat viimeisen 12 kuukauden aikana avattujen tai ostettujen myymälöiden tuottama kasvu sekä kasvaneet asiakasmäärät, ja sitä heikensi osittain taloudellisen toimintaympäristön kasvanut epävarmuus, joka heijastui kuluttajien käyttäytymiseen. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 1,8 prosenttia. Vertailukelpoista kasvua heikensi viimeisen 12 kuukauden aikana avattujen uusien omien myymälöiden kasvanut määrä. Myymälät huomioidaan vertailukelpoisessa kasvussa vasta 12 kuukauden jälkeen avauksesta. Uusien myymälöiden avaaminen aiheutti jonkin verran myynnin päällekkäisyyttä heikentäen kasvua kolmella prosenttiyksiköllä.

EBITA laski 7,5 prosenttia yhteensä 9,1 (9,8) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA laski 7,9 prosenttia 9,1 (9,9) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA-marginaali oli 20,5 (24,5) prosenttia. Kannattavuuden lasku johtui pääosin kasvaneista henkilöstö- ja liiketilöiden kuluista, jotka heikensivät myymälätehokkuutta sekä uusien avattujen myymälöiden jonkin verran aiheuttamasta myynnin päällekkäisyydestä.

Vuosineljänneksen aikana ei Suomessa avattu uusia omia myymälöitä.

Lokakuu 2021 – syyskuu 2022

Liikevaihto kasvoi Suomessa 11,2 prosenttia yhteensä 169,7 (152,6) miljoonaan euroon. Liikevaihdon kasvua vauhdittivat viimeisen 12 kuukauden aikana avattujen tai ostettujen myymälöiden tuottama kasvu sekä kasvaneet asiakasmäärät, ja sitä heikensi osittain taloudellisen toimintaympäristön kasvanut epävarmuus, joka heijastui kuluttajien käyttäytymiseen vuoden aikana. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 2,7 prosenttia. Uusien myymälöiden avaaminen aiheutti jonkin verran myynnin päällekkäisyyttä heikentäen kasvua 3 prosenttiyksiköllä. Vertailukelpoista kasvua heikensi myös viimeisen 12 kuukauden aikana avattujen uusien omien myymälöiden kasvanut määrä. Myymälät huomioidaan vertailukelpoisessa kasvussa vasta 12 kuukauden jälkeen avauksesta.

EBITA laski 5,0 prosenttia yhteensä 34,2 (36,0) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA laski 5,1 prosenttia yhteensä 34,3 (36,1) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA-marginaali oli 20,2 (23,7) prosenttia. Kannattavuuden lasku johtui pääosin kasvaneista henkilöstökuluista ja heikentyneestä myymälätehokkuudesta.

Katsauskauden aikana Suomessa avattiin kuusi uutta omaa myymälää.

Ruotsi

Musti Group keskittyy Ruotsissa jatkamaan laajentumista ja kasvattamaan tehokkuutta. Musti Group on Ruotsissa markkinajohtaja 29 prosentin markkinaosuudellaan. Musti Groupin pääasiallinen myymälä- ja monikanavabrändi Ruotsissa on Arken Zoo, verkostoa täydentää myös Djurmagazinet. VetZoon kautta Musti Groupilla on vahva asema Ruotsin verkkokaupassa.

Musti Groupin tavoite Ruotsissa on vertailukelpoisen liikevaihdon vahva kasvu kaikissa myyntikanavissa uusasiakashankinnan ja osuuden kasvattamisen asiakkaiden kulutuksesta myötä, myymäläverkoston laajentaminen sekä kannattavuuden vahva parantaminen. Myymäläverkostoa laajennettiin merkittävästi tilikausien 2020 ja 2022 välillä, ja omien myymälöiden määrä nousi tilikauden 2019 lopun 68 myymälästä 113 omaan myymälään tilikauden 2022 lopussa vahvistaen yhtiön asemaa maan laajuisesti. Keskeisin kasvuun ja kannattavuuteen vaikuttava tekijä on uusimpien omien myymälöiden kannattavuuden kasvattaminen. Fokuksessa on myös omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynnin osuuden kasvattaminen kohti Suomen tasoa sekä kustannustehokkuuden kasvattaminen.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	7-9/2022	7-9/2021	Muutos %	10/2021-9/2022	10/2020-9/2021	Muutos %
Liikevaihto	42,5	39,7	7,0 %	164,9	147,5	11,8 %
Liikevaihdon kasvu, %	7,0 %	18,8 %		11,8 %	19,7 %	
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	6,5 %	10,2 %		8,9 %	9,2 %	
Käyttökate, EBITDA	9,2	9,3	-0,9 %	37,3	29,7	25,4 %
Käyttökate, EBITDA, %	21,6 %	23,3 %		22,6 %	20,2 %	
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	9,2	9,3	-0,9 %	37,3	30,1	23,8 %
Oikaistu EBITDA, %	21,6 %	23,3 %		22,6 %	20,4 %	
EBITA	6,5	7,1	-8,1 %	26,9	21,4	26,2 %
EBITA margin, %	15,3 %	17,8 %		16,3 %	14,5 %	
Oikaistu EBITA	6,5	7,1	-8,1 %	26,9	21,7	23,9 %
Oikaistu EBITA, %	15,3 %	17,8 %		16,3 %	14,7 %	
Myymälöiden lukumäärä	129	128	0,8 %	129	128	0,8 %
joista omia myymälöitä	113	96	17,7 %	113	96	17,7 %

Heinäkuu – syyskuu 2022

Liikevaihto kasvoi Ruotsissa 7,0 prosenttia yhteensä 42,5 (39,7) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat 6,5 prosentin vertailukelpoinen kasvu sekä uudet avatut ja ostetut myymälät. Ruotsin kruunun kurssi pienensi viimeisellä neljänneksellä liikevaihtoa 1,2 miljoonalla eurolla.

EBITA ja oikaistu EBITA laskivat 8,1 prosenttia 6,5 (7,1) miljoonaan euroon. Heikkeneminen johtui myynnin kasvun normalisoitumisesta yhdistettynä uusien avattujen myymälöiden edelleen kehittyvästä kannattavuudesta. Oikaistu EBITA-marginaali laski 15,3 (17,8) prosenttiin.

Vuosineljänneksen aikana Ruotsissa avattiin yksi uusi omaa myymälä ja hankittiin yksi franchise-myymäla.

Lokakuu 2021 – syyskuu 2022

Liikevaihto kasvoi Ruotsissa 11,8 prosenttia yhteensä 164,9 (147,5) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat 8,9 prosentin vertailukelpoinen kasvu sekä uudet avatut ja ostetut myymälät. Liikevaihdon kasvu oli vahvaa sekä myymälöissä että verkkokaupassa kasvaneista asiakasmääristä johtuen. Heikentynyt Ruotsin kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa 4,5 miljoonalla eurolla.

EBITA kasvoi 26,2 prosenttia yhteensä 26,9 (21,4) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA kasvoi 23,9 prosenttia yhteensä 26,9 (21,7) miljoonaan euroon johtuen omien myymälöiden määrän kasvusta. Oikaistu EBITA-marginaali kasvoi 16,3 (14,7) prosenttiin.

Katsauskauden aikana Ruotsissa avattiin viisi uutta omaa myymälää ja ostettiin 15 myymälää. Näiden lisäksi kaksi omaa myymälää lakkautettiin ja kaksi franchise-myymäla jätti ketjun.

Norja

Norjassa Musti Group keskittyy sekä markkinaosuuden kasvattamiseen jatkuvan uusasiakashankinnan ja myymälöiden avaamisen myötä että maakohtaisen kannattavuuden parantamiseen. Suomesta ja Ruotsista poiketen lemmikkieläinsegmentissä ei ole selviä hallitsevia toimijoita, ja Musti Groupin markkinaosuus lemmikinruokien ja tarvikkeiden kokonaismarkkinoista on noin 13 prosenttia. Musti Groupin brändejä Norjassa ovat Musti (myymälät ja monikanava) sekä VetZoo (verkkokauppa).

Musti aloitti liiketoimintansa Norjassa vuonna 2016, ja suuri osa tilikauden 2022 lopun 66 omasta myymälästä on edelleen ramp-up-vaiheessa. Myymälöiden ramp-up on edennyt ennakkodusti ja Musti Groupin suunnitelmien mukaisesti. Myymäläverkoston maturaatio onkin edelleen keskeisin kasvuun ja kannattavuuteen vaikuttava tekijä.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	7-9/2022	7-9/2021	Muutos %	10/2021-9/2022	10/2020-9/2021	Muutos %
Liikevaihto	15,0	11,5	31,1 %	56,5	40,7	38,7 %
Liikevaihdon kasvu, %	31,1 %	53,2 %		38,7 %	60,6 %	
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	9,5 %	22,0 %		13,9 %	30,0 %	
Käyttökate, EBITDA	3,7	2,7	37,8 %	14,6	10,0	46,2 %
Käyttökate, EBITDA, %	24,4 %	23,2 %		25,8 %	24,5 %	
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	3,7	2,7	37,8 %	14,6	10,0	45,9 %
Oikaistu EBITDA, %	24,4 %	23,2 %		25,8 %	24,6 %	
EBITA	2,4	1,7	35,8 %	9,9	6,7	47,8 %
EBITA margin, %	15,7 %	15,2 %		17,6 %	16,5 %	
Oikaistu EBITA	2,4	1,7	35,8 %	9,9	6,8	47,2 %
Oikaistu EBITA, %	15,7 %	15,2 %		17,6 %	16,6 %	
Myymlöiden lukumäärä	66	50	32,0 %	66	50	32,0 %
joista omia myymälöitä	66	50	32,0 %	66	50	32,0 %

Heinäkuu – syyskuu 2022

Liikevaihto kasvoi Norjassa 31,1 prosenttia yhteensä 15,0 (11,5) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat 9,5 prosentin vertailukelpoinen kasvu ja uusien myymälöiden ramp-up viimeisten 12 kuukauden aikana. Norjan kruunun kurssi kasvatti liikevaihtoa 0,5 miljoonalla eurolla viimeisellä neljänneksellä.

EBITA ja oikaistu EBITA kasvoivat 35,8 prosenttia 2,4 (1,7) miljoonaan euroon. Kasvu johtui kiinteiden kustannusten vipuvaikutuksesta liikevaihdon kasvaessa ja myymälöiden tehokkuuden parantuessa, kun myymälät lähestyvät kehittyntä vaihetta tai ramp-up-vaiheen loppua. Viimeisimpänä avatuissa myymälöissä kehitys on ollut nopeampaa kuin aiemmin avatuissa. EBITAa rasitti hieman palkkakustannusten kohoaminen ja liiketilöiden kustannusten kasvu vertailuajanjaksoon nähden. Myymälöiden tehokkuus jatkui hyvänä. Oikaistu EBITA-marginaali oli 15,7 (15,2) prosenttia.

Norjassa avattiin kolme uutta omaa myymälää ja ostettiin kaksi myymälää neljännen vuosineljänneksen aikana.

Lokakuu 2021 – syyskuu 2022

Liikevaihto kasvoi Norjassa 38,7 prosenttia yhteensä 56,5 (40,7) miljoonaan euroon. Kasvua vauhditti 13,9 prosentin vertailukelpoinen kasvu. Norjan kruunun kurssin muutokset tilikaudella kasvattivat liikevaihtoa 1,9 miljoonalla eurolla.

EBITA kasvoi 47,8 prosenttia 9,9 (6,7) miljoonaan euroon ja oikaistu EBITA 47,2 prosenttia 9,9 (6,8) miljoonaan euroon. Kasvu johtui kiinteiden kustannusten vipuvaikutuksesta liikevaihdon kasvaessa ja myymälöiden tehokkuuden parantuessa, kun myymälät lähestyvät kehittyntä vaihetta tai ramp-up-vaiheen loppua. Viimeisimpänä avatuissa myymälöissä kehitys on ollut nopeampaa kuin aiemmin avatuissa. EBITA:a rasitti hieman palkkakustannusten kohoaminen ja liiketilöiden kustannusten kasvu vertailuajanjaksoon nähden. Oikaistu EBITA-marginaali oli 17,6 (16,6) prosenttia.

Norjassa avattiin 14 uutta omaa myymälää ja ostettiin kaksi myymälää katsauskauden aikana.

Konsernitoiminnot

Heinäkuu – syyskuu 2022

Konsernitoimintojen EBITA-vaikutus oli -7,8 (-8,4) miljoonaa euroa. Oikaistu EBITA oli -7,8 (-7,5) miljoonaa euroa. Konsernitoimintojen kustannukset suhteessa konsernin myyntiin olivat 7,7 (9,2) prosenttia. Parannus oli paremman skaalautuvuuden saavuttamisen ansiota pääkonttorin ja keskusvaraston kustannuksissa

Lokakuu 2021 – syyskuu 2022

Konsernitoimintojen EBITA-vaikutus oli -33,8 (-29,2) miljoonaa euroa. Oikaistu EBITA oli -32,4 (-27,8) miljoonaa euroa. Konsernitoimintojen kustannukset suhteessa konsernin myyntiin säilyivät edellisvuoden tasolla ollen 8,6 (8,6) prosenttia.

Henkilöstö

Katsauskauden lopussa 30.9.2022 henkilöstömäärä oli 1 587 (1 397), joista 664 (616) työskenteli Suomessa, 650 (578) Ruotsissa ja 274 (203) Norjassa.

Muutokset konsernin rakenteessa

Konsernin rakenteessa ei tapahtunut muutoksia lokakuussa 2021 – syyskuussa 2022.

Muutokset konsernin johdossa

Musti Group tiedotti 16.11.2021, että hankintajohtaja ja johtoryhmän jäsen Tobias Nilsson Vo jättää yhtiön vuoden 2021 lopussa.

Musti Group tiedotti 4.3.2022 seuraavista muutoksista konsernin johtoryhmässä:

Johtoryhmän jäsen ja Suomen liiketoiminta-alueesta vastaava johtaja Timo Tervo irtisanoutui tehtävistään Musti Groupissa. Tervon työsuhde Musti Groupissa päättyi 30.6.2022 ja hän oli johtoryhmän jäsen 31.3.2022 saakka.

Daniel Pettersson nimitettiin Ruotsin ja Suomen liiketoiminta-alueista vastaavaksi johtajaksi (aiemmin maajohtaja, Ruotsi). Hän vastaa laajennetussa roolissaan 1.4.2022 alkaen Ruotsin ja Suomen liiketoiminta-alueiden myymälämyynnin johtamisesta ja jatkuvasta kehittämisestä.

Erik Ringen Skjærstad nimitettiin sekä Norjan liiketoiminta-alueesta että uusista liiketoiminta-alueista vastaavaksi johtajaksi (aiemmin maajohtaja, Norja). Hän vastaa laajennetussa roolissaan 1.4.2022 alkaen sekä Norjan liiketoiminta-alueen johtamisesta ja jatkuvasta kehittämisestä että Musti Groupin kasvua tukevien uusien aloitteiden kehittämisestä ja johtamisesta.

Annamaija Hujala nimitettiin verkkokaupasta vastaavaksi johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi (aiemmin toimitusjohtaja, Peten Koiratarvike). Hän vastaa laajennetussa roolissaan 1.4.2022 alkaen konserninlaajuisesti ns. pureplay-verkkokauppaliiketoiminnasta, eli konsernin muusta kuin omnikanavaisesta verkkokaupasta.

Musti Group tiedotti 10.6.2022, että Pamela Nelimarkka on nimitetty Musti Groupin operatiiviseksi johtajaksi 9.9.2022 alkaen. Tehtävässään hän vastaa myynnin operatiivisesta johtamisesta ja hankinta- ja toimitusketjusta kokonaisuudessaan Musti Groupissa. Hänestä tulee Musti Groupin johtoryhmän jäsen ja hän raportoi tehtävässään toimitusjohtaja David Rönnergille.

Hallinnointi

Varsinainen yhtiökokous

Musti Group Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 27.1.2022 klo 15.00 alkaen yhtiön pääkonttorissa Helsingissä. Osakkeenomistajilla ja heidän asiamiehillään oli mahdollisuus osallistua yhtiökokoukseen ja käyttää osakkeenomistajan oikeuksia ainoastaan äänestämällä ennakkoon sekä tekemällä vastaehdotuksia ja esittämällä kysymyksiä ennakkoon. Kokoukseen ei ollut mahdollista tulla paikan päälle. Yhtiökokous järjestettiin poikkeuksellista kokousmenettelyä noudattaen eduskunnan hyväksymän lain väliaikaisesta poikkeamisesta osakeyhtiölaista nojalla.

27.1.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen asiakirjat on luettavissa osoitteessa www.mustigroup.com/yhtiokokous.

Musti Groupin vuoden 2023 varsinainen yhtiökokous on suunniteltu järjestettäväksi Helsingissä 30.1.2023.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osakepääoma

Katsauskauden lopussa 30.9.2022 Musti Groupin osakepääoma oli 11 001 853,68 euroa ja liikkeessä olevien osakkeiden kokonaismäärä oli 33 535 453. Yhtiöllä on yksi osakelaji. Jokainen osake oikeuttaa yhteen ääneen ja yhtä suureen osinkoon.

Kaupankäynti osakkeilla

Kaupankäynti Musti Groupin osakkeilla aloitettiin Nasdaq Helsinki Oy:n prelistalla 13.2.2020 ja pörssilistalla 17.2.2020.

Osakkeen avaushinta neljännen vuosineljänneksen ensimmäisenä kaupankäyntipäivänä 1.7.2022 oli 17,00 euroa. Katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.9.2022 osakkeen päätöskurssi oli 17,82 euroa. Osakkeen korkein vuosineljänneksellä noteerattu hinta oli 23,12 euroa, matalin 16,55 euroa ja keskimääräinen päätöskurssi 19,20 euroa. Osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä heinä-syyskuussa 2022 noin 2,62 miljoonaa kappaletta.

Musti Groupin markkina-arvo 30.9.2022 oli 598 miljoonaa euroa.

Omat osakkeet

30.9.2022 Musti Groupilla oli 244 000 (244 000) omaa osaketta vastaten 0,73 (0,73) prosenttia osakkeiden ja äänten kokonaismäärästä. Musti Group ei hankkinut katsauskaudella omia osakkeitaan.

Hallituksen valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta seuraavasti. Valtuutuksen nojalla hankittavien ja/tai pantiksi otettavien omien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista yhtiön osakkeista. Yhtiö ei kuitenkaan voi yhdessä tytäryhteisöjensä kanssa omistaa ja/tai pitää panttina millään hetkellä enempää kuin 10 prosenttia kaikista yhtiön osakkeista.

Omia osakkeita voidaan hankkia vain yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintapäivänä julkisessa kaupankäynnissä muodostuvaan hintaan tai muuhun markkinaehtoiseen hintaan. Hallitus päättää muista omien osakkeiden hankkimisen ja/tai pantiksi ottamiseen liittyvistä seikoista. Omien osakkeiden hankinnassa voidaan käyttää muun ohessa johdannaisia. Omia osakkeita voidaan hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankinta).

Valtuutus kumoo 21.1.2021 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen päättää omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen alkuun asti, kuitenkin enintään 27.7.2023 saakka.

Yhtiökokous valtuutti myös hallituksen päättämään osakeannista sekä osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti. Valtuutuksen nojalla annettavien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista yhtiön osakkeista. Valtuutuksen nojalla annettavat osakkeet voivat olla yhtiön uusia tai yhtiön hallussa olevia omia osakkeita.

Hallitus päättää muista osakkeiden ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamiseen liittyvistä ehdoista. Osakeanti ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voi tapahtua osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutus kumoo 21.1.2021 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen päättää osakeannista sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen alkuun asti, kuitenkin enintään 27.7.2023 saakka.

Osakkeenomistajat ja liputusilmoitukset

Katsauskauden päättyessä rekisteröityjen osakkeenomistajien lukumäärä oli 11 781. Hallintarekisteröityjen osakkeenomistajien osuus yhtiön osakkeista oli 70,48 prosenttia. Kaksikymmentä suurinta Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään arvo-osuusrekisteriin merkittyä osakkeenomistajaa omistivat yhteensä 22,43 prosenttia Musti Groupin osakkeista ja äänimäärästä katsauskauden lopussa.

Lokakuun 2021 – syyskuun 2022 aikana Musti Group vastaanotti seuraavat arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaiset ilmoitukset:

- Musti Group vastaanotti 9.12.2021 ilmoituksen, jonka mukaan Ameriprise Financial, Inc.:n yhteenlaskettu suora ja epäsuora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä on 9.12.2021 noussut yli 5 prosentin rajan. Ilmoituksen mukaan osakkeiden omistus on Threadneedle Asset Management Limitedin harkinnanvaraisesti hallinnoimissa sijoitussalkuissa ja rahastoissa, ja osakkeet omistetaan tiettyjen nominee-yhtiöiden kautta. Yksikään ilmoituksessa esitetyistä osakkeenomistajista ei yksin omista yli 5 prosenttia yhtiön osakkeista ja äänistä.
- Musti Group vastaanotti 15.2.2022 ilmoituksen, jonka mukaan Grandeur Peak Global Advisors, LLC.:n yhteenlaskettu suora ja epäsuora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä on 15.2.2022 noussut yli 5 prosentin rajan.
- Musti Group vastaanotti 9.3.2022 ilmoituksen, jonka mukaan Ameriprise Financial, Inc.:n yhteenlaskettu suora ja epäsuora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä on 9.3.2022 laskenut alle 5 prosentin rajan. Ilmoituksen mukaan osakkeiden omistus on Threadneedle Asset Management Limitedin harkinnanvaraisesti hallinnoimissa sijoitussalkuissa ja rahastoissa, ja osakkeet omistetaan tiettyjen nominee-yhtiöiden kautta.

Lista suurimmista osakkeenomistajista on nähtävillä yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/>.

Johdon liiketoimet

Musti Groupin johdon liiketoimet listautumisen jälkeen on julkaistu pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/tiedotteet/>.

Palkitsemisjärjestelmät

Hallitus päättää Musti Groupin palkitsemisjärjestelmistä ja -suunnitelmista, kuten lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinohjelmista sekä eläkeohjelmista, palkitsemisvaliokunnan suositusten perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Musti Group esitti palkitsemispolitiikkansa osakkeenomistajille hyväksyntää varten ensimmäistä kertaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 2021.

Bonusjärjestelmä

Yhtiöllä on käytössään bonusjärjestelmä, jonka sisällöstä päättää hallitus palkitsemisvaliokunnan suositusten perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet voivat osallistua bonusjärjestelmään yhtiön bonuskäytännön mukaisesti. Vuosibonusten maksun edellytyksenä on, että yhtiölle asetetut keskeiset tulostavoitteet saavutetaan.

Toimitusjohtajan ja johtoryhmän bonuspalkkiot maksetaan tilikaudelle asetettujen henkilökohtaisten tavoitteiden sekä tiettyjen kannattavuustavoitteiden saavuttamisen perusteella. Tulospalkan osuus kiinteästä palkasta voi olla korkeintaan kuuden kuukauden kuukausipalkka toimitusjohtajan osalta ja kolmen kuukauden kuukausipalkka johtoryhmän osalta.

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä

Musti Group Oyj:n hallitus päätti toukokuussa 2020 perustaa kaksi konsernin johtoryhmälle ja avainhenkilöille suunnattua osakeperusteista pitkän aikavälin kannustinjärjestelmää. Järjestelmät koostuvat suoriteperusteisesta osakepalkkiojärjestelmästä (performance share plan, PSP) päärakenteena sekä ehdollisesta osakepalkkiojärjestelmästä (restricted share plan, RSP), joka on täydentävä osakepalkkio-ohjelma erityistilanteita varten. Uusista osakepalkkiojärjestelmistä on kerrottu pörssitiedotteessa 7.5.2020. Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät ovat osa yhtiön avainhenkilöiden palkitsemisohjelmaa ja sen tavoitteena on yhdenmukaistaa osakkeenomistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon kasvattamiseksi pitkällä aikavälillä, sitouttaa avainhenkilöt yhtiöön ja tarjota heille kilpailukyiset yhtiön osakkeiden ansaintaan ja kertymiseen perustuvat palkkiojärjestelmät.

Suoriteperusteisessa osakepalkkio-ohjelmassa (PSP) on kolme kolmivuotista ansaintajaksota, jotka muodostuvat tilikausista 2020–2022, 2021–2023 ja 2022–2024. Hallitus päättää kullekin ansaintajaksolle erikseen kannustinjärjestelmään osallistuvat henkilöt, suorituskriteerit ja niihin liittyvät tavoitteet, sekä tavoitteiden saavuttamisen perusteella kullekin osallistujalle mahdollisesti maksettavat minimi-, tavoite- ja enimmäistason palkkiot.

Ehdolliset osakepalkkiojärjestelmät (RSP) koostuu ohjelmista, joiden pituus on hallituksen päätöksen mukaisesti 12–36 kuukautta. Mahdolliset palkkiot maksetaan osittain Musti Group Oyj:n osakkeina ja osittain rahana. RSP ohjelman piiriin ei ole 30.9.2022 mennessä määritetty henkilöitä.

Ensimmäisellä ansaintajaksolla suoriteperusteiseen osakepalkkio-ohjelmaan kuuluu korkeintaan 11 henkilöä ja järjestelmän tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon (TSR) ja oikaistuun liikevoittoon ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA). Ohjelman ensimmäisen ansaintajakson perusteella suoritettavien osakepalkkioiden kokonaismäärä vastaa enintään 250.000 Musti Group Oyj:n osaketta. Kyseinen osakemäärä vastaa bruttoansaintaa, josta vähennetään osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja muiden mahdollisten veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus, minkä jälkeen jäljelle jäävä nettopalkkio maksetaan osakkeina. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio tietyissä tilanteissa kokonaisuudessaan rahana. Mahdolliset palkkiot ensimmäiseltä ansaintajaksolta TK2020-2022 maksetaan syksyllä 2022.

Toisella ansaintajaksolla ohjelmaan kuuluu 29 henkilöä ja ansaintajakson tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon (TSR) ja oikaistuun liikevoittoon ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistu EBITA). Ansaintajakson 2021–2023 perusteella suoritettavien osakepalkkioiden kokonaismäärä vastaa enintään 130 000 Musti Group Oyj:n osaketta. Kyseinen osakemäärä vastaa bruttoansaintaa, josta vähennetään osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja muiden mahdollisten veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus, minkä jälkeen jäljelle jäävä nettopalkkio maksetaan osakkeina. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio tietyissä tilanteissa kokonaisuudessaan rahana. Mahdolliset palkkiot ansaintajaksolta TK2021–2023 maksetaan syksyllä 2023.

Kolmannella ansaintajaksolla ohjelmaan kuuluu 37 henkilöä ja ansaintajakson tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon (TSR) ja oikaistuun liikevoittoon ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistu EBITA). Ansaintajakson 2022–2024 perusteella suoritettavien osakepalkkioiden kokonaismäärä vastaa enintään 104 400 Musti Group Oyj:n osaketta. Kyseinen osakemäärä vastaa bruttoansaintaa, josta vähennetään osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja muiden mahdollisten veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus, minkä jälkeen jäljelle jäävä nettopalkkio maksetaan osakkeina. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio tietyissä tilanteissa kokonaisuudessaan rahana. Mahdolliset palkkiot ansaintajaksolta TK2022–2024 maksetaan syksyllä 2024.

Yritysvastuu

Musti Group on sitoutunut kehittämään yhteiskuntavastuuta koskevia toimintaohjeitaan ja parhaita käytäntöjä pitkäjänteisesti, ja se on sitoutunut olemaan vastuullinen edelläkävijä omalla toimialallaan. Musti Group on ainoa lemmikkitarvikeyritys, joka on sitoutunut Yhdistyneiden Kansakuntien Global Compact -aloitteeseen. Yhtiö on rakentanut vankan perustan yhteiskuntavastuulle, ja asettanut tavoitteet ja määritellyt tunnusluvut tulosten mittaamista varten.

Toiminnan harjoittaminen kestävästi, vastuullisesti ja ympäristöystävällisesti edellyttää tarkkoja ja tavoitteellisia toimenpiteitä organisaation kaikilla tasoilla. Vastuullisuuden perustana on vastuullinen toimitusketju, ympäristövaikutusten vähentäminen sekä hyvä hallintotapa ja korkea etiikka. Lisäksi yhtiö on tunnistanut kolme tärkeintä painopistealuetta: lemmikit ja heidän perheenjäsenensä, henkilöstö ja yhteiskunta. Tärkeimmät teemat lemmikkeihin ja heidän perheenjäseniinsä liittyen ovat korkealaatuiset ja turvalliset tuotteet ja palvelut sekä tyytyväiset ja uskolliset asiakkaat, henkilöstöön liittyen menestyvät asiantuntijat sekä hyvinvointi töissä, ja yhteisöihin liittyen ahkerointi yhteiseksi hyväksi.

Musti Groupilla on korkeat laatu-, turvallisuus- ja osaamisvaatimukset, ja se asettaa etusijalle lemmikkien, ihmisten ja ympäristön hyvinvoinnin. Yhtiö on jo tehnyt konkreettisia toimenpiteitä tämän suhteen, ja se on ollut amfori BSCI-yritysvastuuohjelman (amfori Business Social Compliance Initiative) jäsen vuodesta 2017. Yhtiö myös vaatii kaikkia suurimpia toimittajiaan noudattamaan eettisiä toimintaohjeitaan. Musti Groupin eettisiä toimintaohjeita sekä kaikkia kansallisia lakeja ja määräyksiä pitää ehdottomasti noudattaa. Yhtiön tuotehallintotiimi vieraillee toimittajien toimipisteissä Euroopassa, minkä lisäksi BSCI tekee käyntejä yhtiön toimittajien luona korkean riskitason maissa. Lisäksi yhtiöllä on Kiinassa ulkopuolinen kumppani, joka tekee Aasiassa tarkastuskäyntejä ja auditointeja. Yhtiö on käynnistänyt järjestelmällisiä prosesseja varmistaakseen hankintaketjun vastuullisuuden erityisesti korkeamman riskitason maissa, ja kaikki keskeiset toimittajat korkeamman riskitason maissa on auditoitu.

Musti Group julkaisi 8.6.2022 päivitetyn vastuullisuusohjelman ja -tavoitteet. Päivitetyt tavoitteet ovat luettavissa osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/yritysvastuu/yritysvastuutavoitteet/>.

Musti Groupin muiden kuin taloudellisten tietojen raportti tilikaudelta 2022 julkaistaan tilinpäätöksen ja hallituksen toimintakertomuksen yhteydessä 16.12.2022.

Riskit ja epävarmuustekijät

Musti Groupin riskiprofiili seuraa vähittäismyynnin ja päivittäistavara-kaupan yleistä riskitasoa. Toimiala ei ole erityisen syklinen eikä altistu nopeille muutoksille. Yhtiö seuraa säännöllisesti muutoksia riskeissä ja niiden vaikutusta liiketoimintaan. Yhtiö toteuttaa riskienhallintaa systemaattisesti aikataulutetun prosessin mukaisesti. Riskienhallinnan prosessi varmistaa, että konserniin kohdistuvat riskit tunnistetaan, arvioidaan, niitä hallitaan ennakoivalla tavalla ja että riskien hallintaa seurataan. Yhtiön riskienhallintaprosessi koostuu muun muassa seuraavista vaiheista: riskien tunnistaminen ja kartoittaminen, riskien arviointi, tunnistettujen riskien hallintakeinojen määrittäminen ja toimeenpano sekä riskien seuranta ja raportointi.

Seuraavissa kappaleissa kuvataan Musti Groupin merkittävänä pitämät riskit ja epävarmuustekijät.

Makrotalouteen ja inflaatioon liittyvät riskit

Euroopan talouksien on ennustettu supistuvan tai ajautuvan jopa taantumaa vuosien 2022–2023 aikana. Vaikka Musti Group myy jokapäiväiseen käyttöön tarkoitettuja tuotteita, taantumalla voi olla negatiivinen vaikutus kuluttajakäyttäytymiseen ja myyntiin.

Energian, raaka-aineiden ja rahtien hintojen nousun myötä yleinen kustannustaso on noussut vuoden 2022 aikana. Inflaatio on kasvattanut myös Musti Groupin kustannustasoa ja vaikuttaa kannattavuuden säilyttämisen vuoksi tehtyjen hinnankorostusten myötä Musti Groupin myymien tuotteiden hintoihin. Inflaation kasvu vaikuttaa myös korkokehitykseen. Näillä voi olla vaikutusta kuluttajakäyttäytymiseen ja hintakilpailuun.

Kilpailuympäristöön liittyvät riskit

Lemmikinruoan, lemmikkieläintuotteiden ja -palvelujen markkinat ovat entistä kilpaillumat. Yhtiön kilpailijoita ovat suuret päivittäistavara-kaupat, pienemmät lemmikkieläintarvikkeiden erikoisliikkeet, verkkokaupat (mukaan lukien verkossa toimivat vähittäismyyjät ja pelkästään verkkokauppaan keskittyvät kaupat), koti- ja puutarhamyymälät, lemmikkieläinpalvelujen tarjoajat ja eläinlääkäriklinit. Monet kilpailevat samoista asiakkaista samalla valikoimalla ja vertailujen tekeminen kilpailijoiden välillä on helppoa. Musti Groupin myynti ja kannattavuus heikkenisi, mikäli se ei pärjäisi kilpailussa.

Tuotteiden laatuun ja palveluihin liittyvät riskit

Tuoteturvallisuuden valvonnan tai toimitusketjun laadunvalvonnan epäonnistuminen voi johtaa taloudellisiin vahinkoihin, asiakkaiden luottamuksen heikkenemiseen tai pahimmassa tapauksessa lemmikkien terveyden vaarantamiseen. Lisäksi asiakkaat tai työntekijät voivat esittää julkisesti yhtiöön kohdistuvia väitteitä tuotteiden tai palveluiden laatuun liittyen, mistä voi yhtiölle koitua mainehaittaa.

Asiakkaiden kulutustottumuksiin liittyvät riskit

Asiakkaiden kulutustottumukset voivat muuttua nopeammin, kuin mitä yhtiö on varautunut. Asiakkaat tekevät ostoksia verkkokaupassa enenevässä määrin. Myyntikanavasta riippumatta asiakkaat odottavat sujuvaa ostokokemusta ja nopeita toimituksia. Verkkokaupan kasvun myötä kivijalkaliikkeiden odotetaan tarjoavan asiakkaille elämyksiä, kohtaamisia tai informaatiota. Asiakkaat saattavat myös edellyttää uusien vastuullisuusnäkökulmien huomioimista tuotteissa ja palveluissa. Mikäli yhtiö ei kykene vastaamaan asiakkaiden muuttuneisiin kulutustottumuksiin tai vastuullisuusvaatimuksiin, sen tekemät investoinnit valikoimaan, myyntikanaviin ja palveluihin eivät saavuta tuottotavoitteitaan.

Tuotteiden hankintaan liittyvät riskit

Yhtiö voi menettää merkittävän toimittajan tai sillä voi olla vaikeuksia saada toimittajilta tuotteita, jotka täyttävät sen vaatimukset. Lisäksi tuotteiden saatavuus voi heikentyä tai toimittajat saattavat vaatia hinnankorotuksia. Näillä voi olla olennainen haitallinen vaikutus yhtiön asiakassuhteisiin ja kilpailuasemaan.

Varaston hallintaan liittyvät riskit

Yhtiöllä saattaa sitoutua paljon pääomaa varastoihin, jos se ei kykene ennustamaan kysyntää oikein. Myös operatiiviset vaikeudet hallita varastoa tai epäkuranttius voivat kasvattaa varastoihin liittyviä kustannuksia ja edellyttää tuotteiden myyntiä kannattavuutta heikentävin alennuksin.

Logistiikka

Yhtiön keskusvarastoon Eskilstunaan saapuu suurin osa tuotteista, jotka jaellaan myymälöihin ja verkkokaupan asiakkaille. Logistiikan keskittyminen yhteen paikkaan keskittää myös tiettyjä riskejä, kuten viestintä- tai tietoliikenneinfrastruktuurin häiriöt, tulipalot ja lakot, jotka voivat johtaa yhtiön liiketoiminnan keskeytymiseen tai myynnin heikkenemiseen.

Kyberrikollisuus

Ammattimainen kyberrikollisuus lisääntynyt. Tämä on kasvattanut liiketoiminnan jatkuvuuteen ja kriittisen tiedon menettämiseen liittyvää riskiä. Kyberhyökkäyksen kohteena voi olla kriittisen tiedon järjestelmä tai henkilötiedot. Kyberhyökkäyksen seurauksia voi olla myynnin keskeytyminen, henkilötietovuoto, taloudelliset vahingot, vahingonkorvausvelvollisuus tai mainehaitta.

Työntekijöihin liittyvät riskit

Jos Musti Groupin maine työnantajana ei ole houkutteleva ja vastuullinen, yhtiö ei kykene pitämään palveluksessaan osaavaa ja motivoitunutta henkilökuntaa. Koronapandemian jälkeen työntekijöiden liikkuvuus työmarkkinoilla on lisääntynyt. Ilman motivoituneita ja näkemyksellisiä työntekijöitä strategian toteuttaminen ja tavoitteiden saavuttaminen voi vaikeutua.

Valuuttakurssien vaihteluun liittyvät riskit

Merkittävä osa Musti Groupin liiketoiminnasta on euroalueen ulkopuolisissa maissa ja täten valuuttakurssien vaihtelu vaikuttaa konsernin tuloslaskelmaan ja taseeseen. Transaktioriskin osalta USD ja GBP ovat merkittävimmät valuutat, joissa konserniyhtiöillä on valuuttamääräisiä ostoja. Translaatoriski konsernissa muodostuu konsolidoitaessa Ruotsin kruunussa ja Norjan kruunussa raportoivien tytäryhtiöiden tulos ja tase konsernin tulokseen.

Kausivaihtelu

Musti Groupin liiketoiminnassa esiintyy tyypillisesti vain vähän kausivaihtelua, koska lemmikinruoan ja perustarvikkeiden toistuvien ostojen osuus liikevaihdosta on suuri, mikä pienentää kausivaihtelua vuosien aikana. Tietyt vuoden sisäiset vaihtelut kuitenkin vaikuttavat yhtiön rahavirtoihin, myyntiin ja kannattavuuteen, mikä korostuu siksi, että Musti Groupin tilikausi on 1.10.–30.9. Yleensä heinä–joulukuussa myynti ja kannattavuus ovat korkeammalla tasolla kuin tammi–kesäkuussa tarvikkeiden ja muiden sesonkituotteiden suuremman myynnin ansiosta.

Musti Groupin myynnin määrä ja ajoitus voivat vaihdella myös sääolosuhteiden mukaan. Sääolot vaikuttavat erityisesti lemmikkieläinten vaatteiden myyntiin: kylmä talvi ja sateinen sää yleensä kasvattavat lemmikkieläinten takkien ja kenkien myyntiä.

Olenaiset tapahtumat katsauskauden jälkeen

Katsauskauden jälkeen ei ollut olennaisia tapahtumia.

Näkymät tilikaudelle 2023

Lemmikkieläinmarkkinoita tukevien trendien, kuten lemmikkieläinmarkkinan kasvua vauhdittavan lemmikkivanhemmuuden megatrendin, kasvu jatkuu vahvana. Lemmikkieläinmarkkina on historiassa osoittautunut kestäväksi taloudellisissa laskusuhdanteissa. Musti Group odottaa pystyvänsä jatkamaan kehitystään strategiansa ja pitkän aikavälin taloudellisten tavoitteiden mukaisesti keskittyen lemmikkivanhempien haluamien korkealaatuisten tuotteiden ja palveluiden tarjoamiseen.

Hallituksen voitonjakoehdotus ja pääoman palautukset

Musti Group Oyj:n hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osakkeenomistajille maksetaan sijoitetun vapaan pääoman rahastosta pääomanpalautusta 0,50 euroa osakkeelta, yhteensä noin 16,7 miljoonaa euroa, ja että 30.9.2022 päättyneeltä tilikaudelta ei jaeta osinkoa. Pääomanpalautus vastaa noin 75 prosenttia konsernin tilikauden tuloksesta.

Emoyhtiön jakokelpoinen oma pääoma 30.9.2022 oli 144 049 079,54 euroa, josta tilikauden voitto oli 3 618 827,84 euroa.

Hallitus ehdottaa, että pääoman palautus maksettaisiin kahdessa erässä. Pääomanpalautuksen ensimmäinen erä 0,25 euroa osakkeelta maksettaisiin osakkeenomistajille, jotka ovat pääomanpalautuksen ensimmäisen erän täsmäytyspäivänä 1.2.2023 rekisteröityinä Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään Yhtiön osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa, että pääomanpalautuksen ensimmäinen erä maksettaisiin 8.2.2023.

Pääomanpalautuksen toinen erä 0,25 euroa osakkeelta maksettaisiin elokuussa 2023. Toinen erä maksettaisiin osakkeenomistajille, jotka ovat pääomanpalautuksen toisen erän täsmäytyspäivänä 22.8.2023 rekisteröityinä Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään Yhtiön osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa, että pääomanpalautuksen toinen erä maksettaisiin 29.8.2023.

Lisäksi hallitus ehdottaa, että yhtiökokous valtuuttaisi hallituksen tarvittaessa päättämään uudesta täsmäytyspäivästä ja maksupäivästä pääomanpalautuksen toiselle erälle, mikäli Euroclear Finland Oy:n säännöt tai Suomen arvo-osuusjärjestelmää koskevat säädökset muuttuvat tai muutoin sitä edellyttävät.

Taloudellinen kalenteri

Musti Groupin tilinpäätös ja hallituksen toimintakertomus tilikaudelta lokakuu 2021–syyskuu 2022 julkaistaan 16.12.2022. Samanaikaisesti julkaistaan selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä, palkitsemisraportti sekä muiden kuin taloudellisten tietojen raportti.

Musti Groupin varsinainen yhtiökokous on suunniteltu järjestettäväksi 30.1.2023.

Osavuositiedot ajalta lokakuu 2022-joulukuu 2022 julkaistaan 2.2.2023.

Webcast-tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle

Suora webcast-lähetys analyytikoille ja medialle järjestetään 8.11.2022 klo 14.00. Tilaisuus on englanninkielinen. Raportin esittelevät toimitusjohtaja David Rönnberg ja talousjohtaja Toni Rannikko.

Webcast-lähetystä voi seurata osoitteessa <https://mustigroup.videosync.fi/2022-q4-results>. Webcastista tehty tallenne tulee myöhemmin saataville yhtiön verkkosivuille osoitteeseen <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/>.

Puhelinkonferenssiin voi osallistua soittamalla numeroon:

Suomi: +358 9 2319 5436
Ruotsi: +46 (0) 8 5051 0086
UK: +44 (0) 33 0551 0202
US: +1 646 843 4609

Osallistujia pyydetään antamaan seuraava PIN-koodi: 4319022#

Helsinki, 8.11.2022

Hallitus

Tilinpäätöstiedotteessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Lisätiedot:

David Rönnberg, toimitusjohtaja, puh. +46 70 896 6552
Toni Rannikko, talousjohtaja, puh. +358 40 078 8812
Essi Nikitin, johtaja, sijoittajasuhteet ja viestintä puh +358 50 581 1455

Jakelu:

Nasdaq Helsinki
Keskeiset mediat
www.mustigroup.com

Tiivistetty taloudellinen informaatio

Lyhennetty konsernin tuloslaskelma

EUR tuhatta	1.7.2022- 30.9.2022	1.7.2021- 30.9.2021	1.10.2021- 30.9.2022	1.10.2020 - 30.9.2021
Liikevaihto	101 846	91 468	391 122	340 856
Liiketoiminnan muut tuotot	520	754	2 516	2 270
Osuus yhteisyrityksen tuloksesta	-121	50	84	30
Materiaalit ja palvelut	-55 810	-49 646	-209 626	-185 239
Henkilöstökulut	-17 593	-16 416	-72 592	-61 828
Liiketoiminnan muut kulut	-11 293	-9 972	-46 078	-39 147
Poistot ja arvonalentumiset	-9 007	-7 639	-34 542	-28 565
Liikevoitto	8 543	8 598	30 882	28 377
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	76	-992	-2 443	-1 495
Kauden tulos ennen veroja	8 619	7 606	28 440	26 882
Tuloverot	-1 349	-2 417	-6 109	-5 988
Kauden tulos	7 270	5 189	22 330	20 895

Kauden tuloksen jakautuminen:

Emoyhtiön omistajille	7 282	5 180	22 328	20 872
Määräysvallattomille omistajille	-12	10	2	23

Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (EUR)

Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,22	0,16	0,67	0,62
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	0,22	0,15	0,66	0,62

Konsernin laaja tuloslaskelma, IFRS

Kauden tulos	7 270	5 189	22 330	20 895
Muut laajan tuloksen erät				
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:				
Muuntoerot	-1 476	-215	-6 148	1 138
Laajan tuloksen verot	512	0	512	0
Kauden laaja tulos yhteensä	6 306	4 974	16 695	22 033
Kauden laajan tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	5 806	4 964	16 193	22 006
Määräysvallattomille omistajille	-12	10	2	27

Konsernitase

EUR tuhatta	30.9.2022	30.9.2021
VARAT		
Pitkäaikaiset varat		
Liikearvo	170 505	157 831
Muut aineettomat hyödykkeet	16 896	18 705
Käyttöoikeusomaisuuserät	76 227	71 745
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	18 538	15 759
Osuudet yhteisyrityksissä	1 074	990
Laskennalliset verosaamiset	4 351	5 008
Muut pitkäaikaiset varat	154	109
Pitkäaikaiset varat yhteensä	287 744	270 148
Lyhytaikaiset varat		
Vaihto-omaisuus	61 401	44 297
Myyntisaamiset ja muut saamiset	9 486	9 322
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	2 135	484
Tuloverosaamiset	625	281
Rahavarat	10 054	13 013
Lyhytaikaiset varat yhteensä	83 702	67 397
VARAT YHTEENSÄ	371 446	337 545
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma		
Osakepääoma	11 002	11 002
Muut rahastot	140 043	154 691
Omat osakkeet	-6 910	-6 910
Muuntoerot	-5 161	975
Kertyneet voittovarot	21 318	-2 891
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	160 292	156 867
Määräysvallattomien omistajien osuus	75	110
Oma pääoma yhteensä	160 367	156 977
VELAT		
Pitkäaikaiset velat		
Lainat rahoituslaitoksilta	59 898	49 872
Vuokrasopimusvelat	57 776	56 713
Laskennalliset verovelat	3 265	2 684
Muut pitkäaikaiset korolliset velat	0	14
Pitkäaikaiset korolliset velat yhteensä	120 940	109 283
Lyhytaikaiset velat		
Yritystodistukset	14 950	0
Vuokrasopimusvelat	22 905	19 759
Ostovelat ja muut velat	48 571	46 827
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	73	441
Tuloverovelat	3 640	4 257
Lyhytaikaiset velat yhteensä	90 139	71 285
Velat yhteensä	211 079	180 567
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	371 446	337 545

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

EUR tuhatta	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva							
	Osakepääoma	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.10.2021	11 002	154 691	-6 910	975	-2 890	156 867	110	156 977
Tilikauden tulos					22 328	22 328	2	22 330
Muuntoerot				-6 136		-6 136	-13	-6 148
Laajan tuloksen verot					512	512		512
Tilikauden laaja tulos	0	0	0	-6 136	22 841	16 705	-10	16 695
Pääomanpalautus	0				19	19	0	19
Osingonjako		-14 648				-14 648		-14 648
Osakeperusteinen palkitseminen			0		1 349	1 349	-15	-15
Muut muutokset						0	-10	-10
Oma pääoma 30.9.2022	11 002	140 043	-6 910	-5 161	21 318	160 292	75	160 367

EUR tuhatta	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva							
	Osakepääoma	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.10.2020	11 002	167 412	0	-159	-25 132	153 122	157	153 279
Tilikauden tulos					20 872	20 872	23	20 895
Muuntoerot				1 134		1 134	4	1 138
Tilikauden laaja tulos	0	0	0	1 134	20 872	22 006	27	22 033
Pääomanpalautus		-12 720				-12 720		-12 720
Osingonjako							-74	-74
Omien osakkeiden hankinta			-6 910			-6 910		-6 910
Osakeperusteinen palkitseminen					1 370	1 370		1 370
Oma pääoma 30.9.2021	11 002	154 691	-6 910	975	-2 890	156 867	110	156 977

Konsernin rahavirtalaskelma

EUR tuhatta	1.7.2022- 30.9.2022	1.7.2021- 30.9.2021	1.10.2021- 30.9.2022	1.10.2020 - 30.9.2021
Liiketoiminnan rahavirrat				
Tilikauden tulos ennen veroja	8 619	7 606	28 440	26 882
Oikaisut				
Poistot ja arvonalentumiset	9 007	7 639	34 542	28 565
Rahoitustuotot ja -kulut	-76	992	2 443	1 495
Muut oikaisut	447	1 256	1 296	1 466
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	17 997	17 494	66 720	58 409
Käyttöpääoman muutos:				
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-)/vähennys (+)	-950	-1 702	-764	-2 782
Vaihto-omaisuuden lisäys (-)/ vähennys (+)	-4 666	-3 309	-16 301	-6 653
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+)/vähennys (-)	2 659	2 638	1 678	5 269
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	15 041	15 122	51 333	54 243
Maksetut tuloverot	-1 441	-114	-5 199	706
Liiketoiminnan nettorahavirta	13 600	15 008	46 135	54 950
Investointien rahavirta				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2 654	-3 188	-14 216	-12 878
Tytäryritysten hankinnat ja liiketoimintakaupat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-4 233	-4 026	-18 735	-10 330
Myydyt tytäryhtiöosakkeet	0	-91	0	0
Pitkäaikaisten saamisten vähennys (+) / lisäys (-)	0	0	0	230
Lainasaamisten vähennys (+) / lisäys (-)	0	0	0	10
Investointien nettorahavirta	-6 887	-7 305	-32 951	-22 969
Rahoituksen rahavirta				
Maksetut pääomanpalautukset	-7 314	0	-14 630	-12 720
Maksetut osingot	0	0	-15	-75
Omien osakkeiden hankinta	0	-1 962	0	-6 910
Pitkäaikaisten lainojen nostot	0	0	60 000	0
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	0	0	-50 000	0
Yritystodistusten liikkeellelaskut	14 946	0	14 946	0
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-5 824	-4 683	-22 114	-17 297
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-1 654	-1 272	-7 089	-5 190
Saadut korot ja muut rahoitustuotot	944	-280	2 759	1 620
Rahoituksen nettorahavirta	1 098	-8 197	-16 143	-40 573
Rahavarojen muutos	7 811	-495	-2 959	-8 592
Rahavarat kauden alussa	2 243	13 508	13 013	21 606
Rahavarat kauden lopussa	10 054	13 013	10 054	13 013

Laadintaperiaatteet

Yhtiö laatii konsernitilinpäätöksensä EU:n vahvistamien kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti.

Tilinpäätöstiedote 1.10.2021–30.9.2022 on laadittu IAS 34 -standardin (Osavuositarkastukset) mukaisesti, ja tilinpäätöstiedotteessa on noudatettu samoja tilinpäätöksen laadintaperiaatteita kuin 2021 tilinpäätöksessä. Konsernitilinpäätöksessä ulkomaisten tytäryhtiöiden omista pääomista sekä ulkomaisiin nettosijoituksiin rinnastettavista lainoista aiheutuvat kurssierot on kirjattu konsernin muiden laajan tuloksen erien kautta muuntoeroihin. Tilikauden 2022 toisella neljänneksellä Yhtiö luokitteli tiettyjä konsernin sisäisiä lainoja nettosijoituksiin rinnastettaviksi lainoiksi ja näistä lainoista aiheutuneet kurssierot on kirjattu muuntoeroihin.

Tilinpäätöstiedotteessa esitettyjä lukuja ei ole tilintarkastettu.

Konsernitilinpäätökset laaditaan euroissa, joka on yhtiön toimintavaluutta sekä yhtiön ja konsernin raportointivaluutta. Tilinpäätöstiedote esitetään tuhansina euroina, ellei toisin mainita.

Keskeiset kirjanpidolliset arviot ja merkittävät johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Yhtiön tilinpäätösten laatiminen IFRS:n mukaisesti edellyttää konsernin johdolta harkintaa, arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen määrään sekä muihin tietoihin, kuten tuottoihin ja kuluihin. Vaikka nämä arviot perustuvat johdon parhaisiin tietoihin kyseisenä ajankohtana, todelliset tulokset voivat poiketa osavuositarkastuksissa käytetyistä arvioista.

Kirjanpidolliset harkinnat johtuen koronavirustilanteesta ja Ukrainan sodasta

Konsernin johto on arvioinut koronaviruksen ja Ukrainan sodan vaikutuksia. Sodalla ei ole välittömiä vaikutuksia Yhtiön liiketoimintaan, koska Yhtiöllä ei ole liiketoimintaa eikä toimittajia Venäjällä tai Ukrainassa. Sodan välillisiin vaikutuksiin sisältyy maailmanlaajuisen toimitusketjujen epävarmuus ja toimitusaikojen pitkittyminen sekä kuluttajien luottamuksen heikentyminen. Konsernin johto on myös tarkastellut tase-erien kirjanpitoarvoja näistä johtuen. Arvioinnissa ei havaittu omaisuuserien arvonalentumista.

Segmentit**7/2022-9/2022**

EUR tuhatta	Konsernitoim				Konserni
	Suomi	Ruotsi	Norja	innot	
Liikevaihto *	44 343	42 495	15 007	0	101 846
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	44 %	42 %	15 %	0 %	100 %
Käyttökate	11 759	9 189	3 662	-7 060	17 550
Oikaisut	0	0	0	0	0
Oikaistu käyttökate	11 759	9 189	3 662	-7 060	17 550
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-2 652	-2 686	-1 303	-735	-7 377
EBITA	9 107	6 503	2 358	-7 795	10 173
Oikaisut	0	0	0	0	0
Oikaistu EBITA	9 107	6 503	2 358	-7 795	10 173
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-1 630
Liikevoitto					8 543
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					76
Tulos ennen veroja					8 619
Tuloverot					-1 349
Kauden tulos					7 270

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

7/2021-9/2021

EUR tuhatta	Konsernitoim				Konserni
	Suomi	Ruotsi	Norja	innot	
Liikevaihto *	40 290	39 727	11 451	0	91 468
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	44 %	43 %	13 %	0 %	100 %
Käyttökate	12 026	9 269	2 657	-7 715	16 237
Oikaisut	48	0	0	894	942
Oikaistu käyttökate	12 074	9 269	2 657	-6 821	17 179
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-2 184	-2 193	-921	-682	-5 980
EBITA	9 843	7 076	1 736	-8 397	10 257
Oikaisut	48	0	0	894	942
Oikaistu EBITA	9 890	7 076	1 736	-7 503	11 200
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-1 660
Liikevoitto					8 598
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-992
Tulos ennen veroja					7 606
Tuloverot					-2 417
Kauden tulos					5 189

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

10/2021-9/2022

EUR tuhatta	Konsernitoim				Konserni
	Suomi	Ruotsi	Norja	innot	
Liikevaihto *	169 704	164 905	56 512	0	391 122
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmentteittäin	43 %	42 %	14 %	0 %	100 %
Käyttökate	44 486	37 273	14 586	-30 920	65 425
Oikaisut	39	0	0	1 424	1 463
Oikaistu käyttökate	44 525	37 273	14 586	-29 497	66 888
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-10 252	-10 335	-4 644	-2 892	-28 124
EBITA	34 234	26 938	9 941	-33 813	37 300
Oikaisut	39	0	0	1 424	1 463
Oikaistu EBITA	34 273	26 938	9 941	-32 389	38 763
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-6 418
Liikevoitto					30 882
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-2 443
Tulos ennen veroja					28 440
Tuloverot					-6 109
Kauden tulos					22 330

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

10/2020-9/2021

EUR tuhatta	Konsernitoim				Konserni
	Suomi	Ruotsi	Norja	innot	
Liikevaihto *	152 616	147 511	40 730	0	340 856
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmentteittäin	45 %	43 %	12 %	0 %	100 %
Käyttökate	44 375	29 729	9 974	-27 135	56 942
Oikaisut	48	389	26	1 428	1 892
Oikaistu käyttökate	44 424	30 118	10 000	-25 707	58 834
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-8 326	-8 376	-3 247	-2 101	-22 049
EBITA	36 050	21 352	6 727	-29 236	34 893
Oikaisut	48	389	26	1 428	1 892
Oikaistu EBITA	36 098	21 741	6 753	-27 808	36 785
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-6 516
Liikevoitto					28 377
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-1 495
Tulos ennen veroja					26 882
Tuloverot					-5 988
Kauden tulos					20 895

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

Liiketoimintojen yhdistäminen

Musti Group osti raportointikaudella 15 lemmikkieläinliikettä Ruotsissa ja kaksi Norjassa liiketoimintakaupoilla. Myymälöiden kauppahinta oli yhteensä noin 18,7 miljoonaa euroa ja syntynyt liikearvo oli 17,5 miljoonaa euroa. Liikearvo perustuu hankinnoista saatuihin synergiaetuihin. Myymälöiden hankinnat lisäsivät konsernin liikevaihtoa yhteensä 10,9 miljoonalla eurolla ja kasvattivat liikevoittoa yhteensä 1,8 miljoonalla eurolla aikavälillä 1.10.2021 – 30.9.2022. Vaikutus konsernin liikevaihtoon olisi ollut noin 18,3 miljoonaa euroa ja liikevoiton 3,0 miljoonaa euroa 30.9.2022 päättyneellä raportointikaudella, mikäli yhtiöt olisi yhdistelty tilikauden alusta alkaen.

Henkilöstö

	30.9.2022	30.9.2021
Henkilöstö keskimäärin	1 523	1 283
Henkilöstö kauden lopussa	1 587	1 397

Lähipiiritapahtumat

Osapuolten katsotaan kuuluvan toistensa lähipiiriin, jos toinen osapuoli pystyy käyttämään toiseen nähden määräysvaltaa tai yhteistä määräysvaltaa tai huomattavaa vaikutusvaltaa sen taloutta ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa. Musti Groupin lähipiiriin kuuluvat sen tytäryhtiöt, yhteisyritys, hallitus sekä johtoryhmän jäsenet (mukaan lukien toimitusjohtaja) ja näiden perheenjäsenet.

Muut lähipiiritapahtumat

EUR tuhatta	30.9.2022	30.9.2021
Tavaroiden ja palveluiden ostot	4 430	3 476
Saamiset	76	76
Velat	96	160
Muut saamiset	0	150
Annetut takaukset	5 177	2 929

Lähipiirin kanssa toteutetut transaktiot tehdään markkinaehtoisesti ja ne vastaavat ehdoiltaan riippumattomien osapuolien kanssa tehtäviä liiketoimia. Johdolle ei ole myönnetty lainoja eikä johdon kanssa ole tehty muita liiketoimia.

Liikearvo, aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

EUR tuhatta	30.9.2022	30.9.2021
Hankintameno kauden alussa	192 294	177 218
Poistot ja arvonalentumiset	-12 584	-10 931
Lisäykset	32 190	23 509
Vähennykset ja myymälöiden sulkemiset	-70	-124
Muuntoero	-5 894	2 621
Hankintameno kauden lopussa	205 937	192 294

Vuokrasopimukset

Käyttöoikeusomaisuuserät

EUR tuhatta	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
30.9.2022			
Hankintameno kauden alussa	71 225	520	71 745
Uudet sopimukset	21 778	417	22 195
Ennenaikaisesti päättyneet sopimukset	-1 396	-70	-1 466
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	8 715	63	8 778
Muuntoero	-3 029	-29	-3 058
Poistot	-21 688	-278	-21 966
Hankintameno kauden lopussa	75 604	623	76 227

EUR tuhatta	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
30.9.2021			
Hankintameno kauden alussa	61 516	498	62 014
Uudet sopimukset	13 140	203	13 343
Ennenaikaisesti päättyneet sopimukset	-1 274	-4	-1 278
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	13 286	56	13 342
Muuntoero	1 925	18	1 943
Poistot	-17 370	-251	-17 620
Hankintameno kauden lopussa	71 225	520	71 745

Vuokrasopimusvelka

EUR tuhatta	30.9.2022	30.9.2021
Vuokrasopimusvelka kauden alussa	76 472	66 494
Nettolisäykset	26 173	27 385
Vuokrien maksut	-24 197	-19 679
Korkokulu	2 233	2 272
Vuokrasopimusvelka kauden lopussa	80 681	76 472
EUR tuhatta	30.9.2022	30.9.2021
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	57 776	56 713
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	22 905	19 759
Yhteensä	80 681	76 472

Vuokrasopimukset tuloslaskelmalla

EUR tuhatta	1 Jul 2021 - 30 Sep 2022	1.7.2021-30.9.2021	1 Oct 2021-30 Sep 2022	1.10.2020-30.9.2021
Kulut vuokrasopimuksista, jotka eivät sisälly vuokrasopimusvelkaan	-201	-354	-1 181	-1 470
Poistot käyttöoikeusomaisuuseristä	-5 710	-4 748	-21 966	-17 620
Vuokrasopimusvelkojen korkokulut	-545	-568	-2 233	-2 272
Yhteensä	-6 456	-5 670	-25 380	-21 362

Rahoitusvarat ja -velat**Rahoitusvarat**

	Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintameno- kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
30.9.2022					
Pitkäaikaiset varat					
Muut pitkäaikaiset varat		154	154	154	Taso 2
Yhteensä		154	154	154	
Lyhytaikaiset varat					
Myyntisaamiset ja muut saamiset		2 660	2 660	2 660	Taso 2
Lainasaamiset		0	0	0	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	2 135		2 135	2 135	Taso 2
Rahavarat		10 054	10 054	10 054	Taso 2
Yhteensä	2 135	12 714	14 850	14 850	
Rahoitusvarat yhteensä	2 135	12 869	15 004	15 004	

	Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintameno- kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
30.9.2021					
Pitkäaikaiset varat					
Muut pitkäaikaiset varat		109	109	109	Taso 2
Yhteensä		109	109	109	
Lyhytaikaiset varat					
Myyntisaamiset ja muut saamiset		3 597	3 597	3 597	Taso 2
Lainasaamiset		0	0	0	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	484	0	484	484	Taso 2
Rahavarat		13 013	13 013	13 013	Taso 2
Yhteensä	484	16 611	17 094	17 094	
Rahoitusvarat yhteensä	484	16 720	17 204	17 204	

Rahoitusvelat

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	Jaksotettuun hankintamenoon kirjattavat rahoitusvelat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
30.9.2022					
Pitkäaikaiset velat					
Lainat rahoituslaitoksilta		59 898	59 898	59 898	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		57 776	57 776	57 776	Taso 2
Muut pitkäaikaiset velat		0	0	0	Taso 2
Yhteensä		117 674	117 674	117 674	
Lyhytaikaiset velat					
Yritystodistukset		14 950	14 950	14 950	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		22 905	22 905	22 905	Taso 2
Ostovelat ja muut velat*		24 386	24 386	24 386	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	73		73	73	Taso 2
Yhteensä	73	62 241	62 314	62 314	
Rahoitusvelat yhteensä	73	179 915	179 989	179 989	

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	Jaksotettuun hankintamenoon kirjattavat rahoitusvelat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
30.9.2021					
Pitkäaikaiset velat					
Lainat rahoituslaitoksilta		49 872	49 872	49 872	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		56 713	56 713	56 713	Taso 2
Muut pitkäaikaiset velat		0	0	0	Taso 2
Yhteensä		106 586	106 586	106 586	
Lyhytaikaiset velat					
Vuokrasopimusvelat		19 759	19 759	19 759	Taso 2
Ostovelat ja muut velat*		23 794	23 794	23 794	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	441		441	441	Taso 2
Yhteensä	441	43 553	43 994	43 994	
Rahoitusvelat yhteensä	441	150 138	150 579	150 579	

*) Muut saamiset ja muut velat sisältävät ainoastaan rahoitusvaroiksi tai -veloiksi luokiteltavat erät.

Taso 1

Toimivilta markkinoilta saatavissa olevat markkinahintanoteeraukset. Markkinahinnat ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Rahoitusvarojen noteerattuna markkinahintana käytetään senhetkistä ostonoteerausta. Tason 1 rahoitusinstrumentit ovat rahastosijoituksia, jotka on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviksi. Musti Groupilla ei ole Tason 1 rahoitusinstrumentteja.

Taso 2

Tason 2 rahoitusinstrumenttien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla. Näissä menetelmissä käytetään syöttötietona markkinahintanoteerauksia, jotka ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Musti Group on luokitellut johdannaiset käyvän arvon hierarkian tasolle 2.

Taso 3

Rahoitusinstrumentti on luokiteltu tasolle 3, jos käyvän arvon laskenta ei voi perustua todettavissa oleviin markkinahintanoteerauksiin. Musti Groupilla ei ole tällaisia rahoitusinstrumentteja.

Katsauskaudella ei ole tehty tasojen välisiä siirtoja käyvän arvon hierarkiassa.

Johdannaissopimukset

EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
30.9.2022				
Valuuttatermiinisopimukset	19 733	584	-73	511
Koronvaihtosopimukset	30 000	1 551		1 551
Yhteensä	49 733	2 135	-73	2 062

EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
30.9.2021				
Valuuttatermiinisopimukset	20 332	484	-441	42
Yhteensä	20 332	484	-441	42

Konsernin vastuusitoumukset

EUR tuhatta	30.9.2022	30.9.2021
Konserniyhtiöiden ja yhteisyritysten puolesta annetut vakuudet		
Vuokratakaukset	4 455	4 619
Muut vastuut ja vastuusitoumukset	43	129
Yhteensä	4 498	4 748

Muut vastuut

Muut takaukset	5 177	2 929
Vuokravastuut taseeseen kirjaamattomista vuokrasopimuksista	1 557	4 984
Yhteensä	6 733	7 913

Vuokravastuut taseeseen kirjaamattomista vuokrasopimuksista sisältävät velat vuokrasopimuksista, joissa kohdeomaisuuserän arvo on vähäinen tai lyhytaikainen sekä tulevaisuudessa voimaan astuvien sopimusten nimellismäärän.

Ehdolliset velat

Musti Groupilla oli käynnissä Musti Group Oyj:öön, Musti Group Finland Oy:öön ja Musti Group Nordic Oy:öön liittyvä verotarkastus tilikausilta 2018–2020. Musti Group Oyj vastaanotti lokakuussa 2021 Suomen veroviranomaisilta verotarkastuskertomuksen, joka sisälsi jälkiveroja ja veronkorotuksia yhteensä 0,9 miljoonaa euroa listautumiseen liittyvien kustannuksien arvonlisäverovähennyskelpoisuuteen liittyen. Yhtiö on eri mieltä verotarkastuksessa tehdystä tulkinnasta. Yhtiötä on jälkiverotettu verotarkastuskertomuksessa esitettyjen tulkintojen mukaisesti, mutta yhtiö on hakenut verotukseensa oikaisua verotuksen oikaisulautakunnalta. Jälkiverot ja veronkorotukset on maksettu marraskuussa 2021. Musti Group Finland Oy:n ja Musti Group Nordic Oy:n tilikausien 2018–2020 verotarkastuksista ei koitunut jälkiseuraamuksia.

Taloudelliset ja vaihtoehtoiset tunnusluvut

Miljoona euroa, ellei toisin mainittu	7/2022-9/2022	7/2021-9/2021	Muutos%	10/2021-9/2022	10/2020-9/2021	Muutos%
Liikevaihto	101,8	91,5	11,3 %	391,1	340,9	14,7 %
Liikevaihdon kasvu, %	11,3 %	18,9 %		14,7 %	19,9 %	
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	4,7 %	10,9 %		6,7 %	11,8 %	
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	2,4 %	8,2 %		4,2 %	8,8 %	
Vertailukelpoinen verkkokaupan kasvu %	12,7 %	20,2 %		14,7 %	21,2 %	
Myymälämyynti	79,5	68,6	16,0 %	300,3	250,1	20,1 %
Verkkokauppamyynti	21,7	20,4	6,4 %	87,0	78,7	10,6 %
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	21,3 %	22,3 %		22,2 %	23,1 %	
Myyntikate, %	45,2 %	45,7 %		46,4 %	45,7 %	
Käyttökate	17,6	16,2	8,1 %	65,4	56,9	14,9 %
Käyttökate, %	17,2 %	17,8 %		16,7 %	16,7 %	
Oikaistu käyttökate	17,6	17,2	2,2 %	66,9	58,8	13,7 %
Oikaistu käyttökate, %	17,2 %	18,8 %		17,1 %	17,3 %	
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	10,2	10,3	-0,8 %	37,3	34,9	6,9 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	10,0 %	11,2 %		9,5 %	10,2 %	
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia	10,2	11,2	-9,2 %	38,8	36,8	5,4 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, %	10,0 %	12,2 %		9,9 %	10,8 %	
Liikevoitto	8,5	8,6	-0,6 %	30,9	28,4	8,8 %
Liikevoitto, %	8,4 %	9,4 %		7,9 %	8,3 %	
Kauden tulos	7,3	5,2	40,1 %	22,3	20,9	6,9 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,22	0,16	40,4 %	0,67	0,62	7,3 %
Osakekohtainen tulos, laimennettu, euroa	0,22	0,15	40,5 %	0,66	0,62	7,3 %
Liiketoiminnan rahavirta	13,6	15,0	-9,4 %	46,1	54,9	-16,0 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	2,7	3,2	-16,8 %	14,2	12,9	10,4 %
Nettovelka	143,4	113,3	26,6 %	143,4	113,3	26,6 %
Nettovelkaantumisaste, %	89,4 %	72,2 %		89,4 %	72,2 %	
Nettovelka / Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	2,1	1,9	11,3 %	2,1	1,9	11,3 %
Omavaraisuusaste, %	43,2 %	46,5 %		43,2 %	46,5 %	
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	1 454	1 297	12,2 %	1 454	1 297	12,2 %
Myymälöiden määrä kauden lopussa	335	312	7,4 %	335	312	7,4 %
joista omia myymälöitä	319	280	13,9 %	319	280	13,9 %
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	52,7 %	51,3 %		52,7 %	51,0 %	
Suomi						
Liikevaihto	44,3	40,3	10,1 %	169,7	152,6	11,2 %
Liikevaihdon kasvu, %	10,1 %	12,0 %		11,2 %	12,4 %	
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	1,8 %	9,2 %		2,7 %	10,6 %	
Käyttökate	11,8	12,0	-2,2 %	44,5	44,4	0,2 %
Käyttökate, %	26,5 %	29,8 %		26,2 %	29,1 %	
Oikaistu käyttökate	11,8	12,1	-2,6 %	44,5	44,4	0,2 %
Oikaistu käyttökate, %	26,5 %	30,0 %		26,2 %	29,1 %	
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	9,1	9,8	-7,5 %	34,2	36,0	-5,0 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	20,5 %	24,4 %		20,2 %	23,6 %	
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia	9,1	9,9	-7,9 %	34,3	36,1	-5,1 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, %	20,5 %	24,5 %		20,2 %	23,7 %	
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	524	490	6,9 %	524	490	6,9 %
Myymälöiden määrä kauden lopussa	140	134	4,5 %	140	134	4,5 %
joista omia myymälöitä	140	134	4,5 %	140	134	4,5 %
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	57,5 %	57,7 %		57,5 %	57,9 %	

Ruotsi						
Liikevaihto	42,5	39,7	7,0 %	164,9	147,5	11,8 %
Liikevaihdon kasvu, %	7,0 %	18,8 %		11,8 %	19,7 %	
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	6,5 %	10,2 %		8,9 %	9,2 %	
Käyttökate	9,2	9,3	-0,9 %	37,3	29,7	25,4 %
Käyttökate, %	21,6 %	23,3 %		22,6 %	20,2 %	
Oikaistu käyttökate	9,2	9,3	-0,9 %	37,3	30,1	23,8 %
Oikaistu käyttökate, %	21,6 %	23,3 %		22,6 %	20,4 %	
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	6,5	7,1	-8,1 %	26,9	21,4	26,2 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	15,3 %	17,8 %		16,3 %	14,5 %	
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia	6,5	7,1	-8,1 %	26,9	21,7	23,9 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, %	15,3 %	17,8 %		16,3 %	14,7 %	
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	669	605	10,6 %	669	605	10,6 %
Myymlöiden määrä kauden lopussa	129	128	0,8 %	129	128	0,8 %
joista omia myymälöitä	113	96	17,7 %	113	96	17,7 %
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	46,5 %	42,6 %		45,9 %	41,4 %	
Norja						
Liikevaihto	15,0	11,5	31,1 %	56,5	40,7	38,7 %
Liikevaihdon kasvu, %	31,1 %	53,2 %		38,7 %	60,6 %	
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	9,5 %	22,0 %		13,9 %	30,0 %	
Käyttökate	3,7	2,7	37,8 %	14,6	10,0	46,2 %
Käyttökate, %	24,4 %	23,2 %		25,8 %	24,5 %	
Oikaistu käyttökate	3,7	2,7	37,8 %	14,6	10,0	45,9 %
Oikaistu käyttökate, %	24,4 %	23,2 %		25,8 %	24,6 %	
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	2,4	1,7	35,8 %	9,9	6,7	47,8 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	15,7 %	15,2 %		17,6 %	16,5 %	
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia	2,4	1,7	35,8 %	9,9	6,8	47,2 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, %	15,7 %	15,2 %		17,6 %	16,6 %	
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	261	201	29,9 %	261	201	29,9 %
Myymlöiden määrä kauden lopussa	66	50	32,0 %	66	50	32,0 %
joista omia myymälöitä	66	50	32,0 %	66	50	32,0 %
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	56,3 %	57,5 %		57,6 %	57,9 %	

Tunnuslukujen laskentakaavat

<i>Tunnusluku</i>	<i>Määritelmä</i>
Myyntikate	Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Käyttökate	Liikevoitto/-tappio + Poistot ja arvonalentumiset
Oikaistu käyttökate	Liikevoitto/-tappio + poistot ja arvonalentumiset + oikaisut
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia	Liikevoitto/-tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot + arvonalennukset
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistu EBITA)	Liikevoitto/-tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot + arvonalentumiset + Oikaisut
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	$\frac{\text{Kauden tulos} - \text{Määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä}}$
Osakekohtainen tulos, laimennettu, euroa	$\frac{\text{Kauden tulos} - \text{Määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Keskimääräinen laimennusvaikutuksella oikaistu}}$
Nettovelka	Korolliset velat yhteensä - Lainasaamiset +/- Johdannaissopimukset - Rahavarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oma pääoma}}$
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	$\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta}}$
Omavaraisuusaste	$\frac{\text{Oma pääoma yhteensä}}{\text{Varat yhteensä} - \text{Saadut ennakot}}$
Vertailukelpoinen konsernimyynnin kasvu, %	$\frac{\text{Yli 13 kuukautta auki olevien verkkokauppojen ja myymälöiden myynti}}{\text{Vastaavien verkkokauppojen ja myymälöiden myynti edellisen kauden vastaavalta ajanjaksolta}}$
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynti, %	$\frac{\text{Omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynti}}{\text{Tuotemyynti omissa kanavissa}}$
Verkkokaupan osuus, %	$\frac{\text{Verkkokauppamyynti}}{\text{Liikevaihto}}$

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäyttäminen

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita

	1.7.2022- 30.9.2022	1.7.2021- 30.9.2021	1.10.2021- 30.9.2022	1.10.2020- 30.9.2021
Myyntikate				
Liikevaihto	101,8	91,5	391,1	340,9
Materiaalit ja palvelut	-55,8	-49,6	-209,6	-185,2
Myyntikate	46,0	41,8	181,5	155,6
Myyntikate, %	45,2 %	45,7 %	46,4 %	45,7 %
Käyttökate				
Liikevoitto/-tappio	8,5	8,6	30,9	28,4
Poistot ja arvonalentumiset	9,0	7,6	34,5	28,5
Käyttökate	17,6	16,2	65,4	56,9
Käyttökate, %	17,2 %	17,8 %	16,7 %	16,7 %
Oikaistu käyttökate				
Liikevoitto/-tappio	8,5	8,6	30,9	28,4
Poistot ja arvonalentumiset	9,0	7,6	34,5	28,5
Oikaisut	0,0	0,9	1,5	1,9
Oikaistu käyttökate	17,6	17,2	66,9	58,8
Oikaistu käyttökate, %	17,2 %	18,8 %	17,1 %	17,3 %
Oikaisut (Käyttökate)				
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,0	0,0	0,0	0,0
Yrityshankintoihin/listautumiseen liittyvät kulut	0,0	0,0	0,0	0,0
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	0,9	1,5	1,9
Oikaisut (Käyttökate)	0,0	0,9	1,5	1,9
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)				
Liikevoitto/-tappio	8,5	8,6	30,9	28,4
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	1,6	1,7	6,4	6,5
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja EBITA, %	10,2	10,3	37,3	34,9
EBITA, %	10,0 %	11,2 %	9,5 %	10,2 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)				
Liikevoitto/-tappio	8,5	8,6	30,9	28,4
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	1,6	1,7	6,4	6,5
Oikaisut	0,0	0,9	1,5	1,9
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	10,2	11,2	38,8	36,8
Oikaistu EBITA (%)	10,0 %	12,2 %	9,9 %	10,8 %
Oikaisut (Liikevoitto)				
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,0	0,0	0,0	0,0
Yrityshankintoihin/listautumiseen liittyvät kulut	0,0	0,0	0,0	0,0
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	0,9	1,5	1,9
Oikaisut (Liikevoitto)	0,0	0,9	1,5	1,9
Osakekohtainen tulos, laimentamaton				
Kauden tulos	7,3	5,2	22,3	20,9
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0	0,0
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä	33,4	33,3	33,3	33,4
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	0,22	0,16	0,67	0,62
Osakekohtainen tulos, laimennettu				
Kauden tulos	7,3	5,2	22,3	20,9
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0	0,0
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä *)	33,6	33,6	33,6	33,7
Osakekohtainen tulos, laimennettu	0,22	0,15	0,66	0,62

*) sisältää osakkeita suoriteperusteisesta osakepalkkiojärjestelmästä

Nettovelka				
Korolliset velat yhteensä	155,5	126,3	155,5	126,3
Johdannaissopimukset	-2,1	0,0	-2,1	0,0
Rahavarat	10,1	13,0	10,1	13,0
Nettovelka	143,4	113,3	143,4	113,3
Nettovelkaantumisaste, %				
Nettovelka	143,4	113,3	143,4	113,3
Oma pääoma yhteensä	160,4	157,0	160,4	157,0
Nettovelkaantumisaste, %	89,4 %	72,2 %	89,4 %	72,2 %
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta				
Nettovelka	143,4	113,3	143,4	113,3
Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	66,9	58,8	66,9	58,8
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	2,1	1,9	2,1	1,9
Omavaraisuusaste %				
Oma pääoma yhteensä	160,4	157,0	160,4	157,0
Taseen loppusumma	371,4	337,5	371,4	337,5
Saadut ennakat	0,3	0,3	0,3	0,3
Omavaraisuusaste %	43,2 %	46,5 %	43,2 %	46,5 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %				
Liikevaihto	101,8	91,5	391,1	340,9
Liikevaihdon kasvu %	11,3 %	18,9 %	14,7 %	19,9 %
Muu kasvu %	6,6 %	8,0 %	8,1 %	8,1 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	4,7 %	10,9 %	6,7 %	11,8 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %				
Myymäälämyynti	79,5	68,6	300,3	250,1
Myymäälämyynnin kokonaiskasvu %	16,0 %	21,7 %	20,1 %	21,1 %
Muu kasvu %	13,6 %	13,6 %	15,9 %	12,3 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	2,4 %	8,2 %	4,2 %	8,8 %
Liikevaihto				
Myymäälämyynti	79,5	68,6	300,3	250,1
Verkkokauppamynti	21,7	20,4	87,0	78,7
Muu myynti	0,6	2,5	3,8	12,1
Liikevaihto	101,8	91,5	391,1	340,9
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %				
Liikevaihto	101,8	91,5	391,1	340,9
Verkkokauppamynti	21,7	20,4	87,0	78,7
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	21,3 %	22,3 %	22,2 %	23,1 %