



Lokakuu 2021 –
kesäkuu 2022
Osavuositarkastus
Q3/2022

1.10.2021 –
30.6.2022

Osavuositiedot 1.10.2021 – 30.6.2022

Kannattavaa kasvua matkalla kohti pitkän aikavälin tavoitteita

Huhtikuu – kesäkuu 2022

- Konsernin liikevaihto oli 95,5 (82,7) miljoonaa euroa ja se kasvoi 15,5 prosenttia.
- Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 8,3 prosenttia.
- Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA) oli 15,6 (12,9) miljoonaa euroa ja se kasvoi 20,8 prosenttia.
- Oikaistu EBITDA –marginaali oli 16,3 (15,6) prosenttia.
- Oikaistu EBITA oli 8,3 (7,3) miljoonaa euroa ja se kasvoi 14,0 prosenttia.
- Oikaistu EBITA –marginaali oli 8,7 (8,8) prosenttia.
- Liikevoitto kasvoi 27,3 prosenttia 6,7 (5,3) miljoonaan euroon ja oli 7,0 (6,4) prosenttia liikevaihdosta.
- Kauden tulos oli 4,4 (4,1) miljoonaa euroa.
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli 0,13 (0,12) euroa.
- Myymälöiden määrä kasvoi 329: ään (308)
- Kanta-asiakkaiden määrä kasvoi 1 409 (1 257) tuhanteen.

Lokakuu 2021 – kesäkuu 2022

- Liikevaihto oli 289,3 (249,4) miljoonaa ja se kasvoi 16,0 prosenttia.
- Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 7,4 prosenttia.
- Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA) oli 49,3 (41,7) miljoonaa ja se kasvoi 18,4 %.
- Oikaistu EBITDA-marginaali oli 17,1 (16,7) prosenttia.
- Oikaistu EBITA oli 28,6 (25,6) miljoonaa euroa ja se kasvoi 11,7 prosenttia.
- Oikaistu EBITA marginaali oli 9,9 (10,3) prosenttia.
- Liikevoitto kasvoi 12,9 prosenttia 22,3 (19,8) miljoonaan euroon ja oli 7,7 (7,9) prosenttia liikevaihdosta.
- Kauden tulos oli 15,1 (15,7) miljoonaa euroa.
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli 0,45 (0,47)

Vertailuluvut suluissa viittaavat edellisvuoden vastaavaan jaksoon, ellei toisin mainita. Musti Groupin tilikausi on 1.10.–30.9.

Avainlukuja

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	4-6/2022	4-6/2021	Muutos %	10/2021-6/2022	10/2020-6/2021	Muutos %	FY2021
Liikevaihto	95,5	82,7	15,5%	289,3	249,4	16,0%	340,9
Liikevaihdon kasvu, %	15,5%	20,2%		16,0%	20,2%		19,9%
Vertailukelpoinen konsernimyyntin kasvu, %	8,3%	11,6%		7,4%	12,1%		11,8%
Vertailukelpoinen myymälämyyntin kasvu, %	6,3%	10,7%		4,8%	9,1%		8,8%
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	22,6%	24,1%		22,6%	23,4%		23,1%
Myyntikate, %	46,4%	45,4%		46,8%	45,6%		45,7%
Käyttökate, EBITDA	15,6	12,5	24,1%	47,9	40,7	17,6%	56,9
Käyttökate, EBITDA, %	16,3%	15,2%		16,5%	16,3%		16,7%
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	15,6	12,9	20,8%	49,3	41,7	18,4%	58,8
Oikaistu EBITDA, %	16,3%	15,6%		17,1%	16,7%		17,3%
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	8,3	6,9	19,7%	27,1	24,6	10,1%	34,9
EBITA, %	8,7%	8,4%		9,4%	9,9%		10,2%
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistu EBITA)	8,3	7,3	14,0%	28,6	25,6	11,7%	36,8
Oikaistu EBITA, %	8,7%	8,8%		9,9%	10,3%		10,8%
Liikevoitto	6,7	5,3	27,3%	22,3	19,8	12,9%	28,4
Liikevoitto, %	7,0%	6,4%		7,7%	7,9%		8,3%
Kauden tulos	4,4	4,1	7,1%	15,1	15,7	-4,1%	20,9
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,13	0,12	7,5%	0,45	0,47	-3,8%	0,62
Liiketoiminnan rahavirta	14,0	10,1	39,6%	32,5	39,9	-18,5%	54,9
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	3,3	3,5	-4,3%	11,6	9,7	19,3%	12,9
Nettovelka / oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	2,1	2,0	4,8%	2,1	2,0	4,8%	1,9
Kanta-asiakkaiden määrä, tuhatta	1 409	1 257	12,1%	1 409	1 257	12,1%	1 297
Myymälöiden määrä jakson lopussa	329	308	6,8%	329	308	6,8%	312
joista omia myymälöitä	312	257	21,4%	312	257	21,4%	280

Toimitusjohtajan katsaus

Liiketoimintamme jatkui vahvana huhti-kesäkuussa, vaikka historiallisen haastava taloudellinen tilanne vaikutti yleisellä tasolla voimakkaasti vähittäismyyntimarkkinoihin nostamalla hintoja ja heikentäen kuluttajien luottamusta. Lemmikkiala on osoittautunut erittäin kestäväksi taloudellisissa laskusuhdanteissa. Paransimme edelleen vahvasti sekä liikevaihtoa että kannattavuuttamme kaksinumeroisin kasvuluvin ja saavutimme 40 % kasvun liiketoiminnan rahavirrassa edellisvuoteen verrattuna. Lisäksi olemme kasvattaneet jatkuvasti suhteellista osuuttamme uusista koiranpennuista, jotka ovat osoittautuneet arvokkaammiksi asiakkaiksi kuin aiemmat ikäluokat. Luotan vahvaan liiketoimintamalliimme lujemmin kuin koskaan. Haluan ilmaista vilpittömät kiitokseni koko henkilöstöllemme tämän kehityksen mahdollistamisesta.

Konsernin liikevaihto kasvoi 16 prosenttia 95,5 miljoonaan euroon kolmannella vuosineljänneksellä. Kehitystä tukivat asiakasmäärän jatkuva kasvu, vahvan asiakasuskollisuuden mahdollistamat onnistuneet hinnankorotukset sekä myymälöiden lisääntynyt lukumäärä. Omien myymälöidemme määrä kasvoi yhdeksällä vuosineljänneksen aikana, ja viimeisen 12 kuukauden aikana omien myymälöiden määrä on kasvanut yhteensä 55 myymälällä. Sekä myymälämyynissä että verkkokaupassa nähtiin vakuuttavaa kehitystä – myymälöiden liikevaihto kasvoi 22,3 prosenttia 73,2 miljoonaan euroon ja verkkokaupan liikevaihto 8,6 prosenttia 21,6 miljoonaan euroon.

Myyntikatteen kasvu oli edelleen terveellä tasolla ja se nousi 46,4 prosenttiin vuoden takaisesta 45,4 prosentista. Tätä tukivat omien myymälöiden lisääntynyt määrä ja onnistunut kampanjointi sekä omien ja eksklusiivisten tuotteiden kasvanut osuus ja inflaation vaikutusten lieventäminen hinnankorotusten avulla. Oikaistu käyttökate (EBITDA) kasvoi 21 prosenttia 15,6 miljoonaan euroon kolmannella vuosineljänneksellä parantuneen myyntikatteen, myymäläverkoston kasvattamisen sekä koko liiketoiminnan kattavan tiukemman kulu- ja hintakontrollin ansiosta. Oikaistu EBITDA-marginaali kasvoi 16,3 prosenttiin vuotta aiemmasta 15,6 prosentista.

Yleisesti ottaen Musti Groupin tuloskehitys oli erinomaista kolmannella neljänneksellä. Uskomme hyötyvämmehä vahvasta ja laajasta asemastamme markkinoillamme sekä ainutlaatuisesta brändi- ja kanavatarjonnastamme. Olen vakuuttunut, että menestymme vahvasti myös tulevaisuudessa uusien myymälöiden toimiessa täydellä teholla.

Etenemme suunnitelmien mukaisesti tilikaudelle 2024 asetettujen pitkän aikavälin taloudellisten tavoitteidemme toteuttamisessa ja olemme valmiita ottamaan vastaan taloudellisessa ympäristössä jatkuvat haasteet asiakkaitamme tukien. Tämä on Mustin polku – kulkea luottokumppanina lemmikkien ja heidän perheidensä rinnalla. Niin suotuisina kuin haastavinakin aikoina.

David Rönnerberg,
toimitusjohtaja

Taloudelliset tavoitteet

Hallituksen 3.5.2021 päivittämät yhtiön pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ovat:

Kasvu	Tavoitteena on liikevaihdon kasvu vähintään 500 miljoonaan euroon tilikauteen 2024 mennessä vahvana jatkuvan asiakashankintavauhdin ja osuuden kasvattamisen kokonaiskulutuksesta tukemana.
Kannattavuus	Tavoitteena on vähintään 13 prosentin oikaistu EBITA-marginaali keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä, tasaisesti paranevalla profiililla. EBITA-marginaalin kasvun odotetaan toteutuvan tasaisen myyntikatteen sekä kiinteiden kustannusten skaalautuvuuden kautta.
Pääomarakenne	Tavoitteena on säilyttää pitkällä aikavälillä nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen alle 2,5-kertaisena.
Osinkopolitiikka	Tavoitteena on jakaa osinkona 60–80 prosenttia nettotuloksesta. Mahdollisen osingon jakamisessa huomioidaan yritysostot, yhtiön taloudellinen asema, rahavirta ja kasvumahdollisuudet.

Taloudelliset tavoitteet ovat yhtiön tulevaisuuteen suuntautuvia lausumia, eivätkä takaa tulevaisuuden taloudellista kehitystä.

Markkinanäkymät

Musti Group toimii Pohjoismaiden lemmikkieläinmarkkinoilla, jotka määritellään laajasti lemmikinruoan, herkkujen, tarvikkeiden, palvelujen ja eläinlääkäripalvelujen myyntinä Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Markkinoiden arvo on arviolta noin 3,1 miljardia euroa (vuonna 2020), mistä suurimman markkinan eli Ruotsin osuus on noin 1,3 miljardia euroa, Suomen noin 1,0 miljardia euroa ja Norjan noin 0,9 miljardia euroa.

Pet Parenting -ilmiö eli lemmikkivanhemmuus tarkoittaa ihmisten taipumusta kohdella lemmikkejään perheenjäseninä. Tämä trendi on kasvattanut korkealaatuisten premium-ruokien sekä monipuolisemman tuote- ja palveluvalikoiman kysyntää. Tämä lemmikkieläinmarkkinan pitkän aikavälin rakenteellista kasvua tukeva trendi jatkuu vahvana ja siirtää kulutusta kohti korkealaatusempaa ravintoa, monipuolisempaa tarvikevalikoimaa ja palvelujen laajempaa käyttöä. Koronaviruspandemia on vaikuttanut markkinadynamiikkaan kevästä 2020 lähtien ja näkynyt pääasiassa koiran- ja kissanpentujen määrän lisääntymisenä, kuten myös aiemmin talouden laskusuhdanteiden aikana, ja verkkokaupan kysynnän kasvuna.

Lemmikkieläinmarkkinat ovat luonteeltaan laskusuhdanteita kestävä, ja ne saavat tukea välttämättömien tuotteiden ostamisesta. Kategoriat, jotka eivät ole harkinnanvaraisia, kuten lemmikinruoka, kissanhiekka ja eläinlääkäripalvelut, muodostavat noin 75 prosenttia kaikista ostoista, ja niille on ominaista ostojen toistuvuus suhdanteista riippumatta. Kuluttajat ovat valmiita käyttämään rahaa välttämättömiin tuotteisiin entiseen tapaan, vaikka he leikkaavat kustannuksiaan muissa kategorioissa.

Konsernin tulos

Liikevaihto

Miljoonaa euroa	4-6/2022	4-6/2021	Muutos %	10/2021-6/2022	10/2020-6/2021	Muutos %	FY2021
Liikevaihto							
Konserni	95,5	82,7	15,5%	289,3	249,4	16,0%	340,9
Suomi	41,1	36,2	13,3%	125,4	112,4	11,5%	152,6
Ruotsi	40,6	36,4	11,7%	122,4	107,7	13,7%	147,5
Norja	13,8	10,0	37,6%	41,5	29,3	41,8%	40,7

Huhtikuu – kesäkuu 2022

Konsernin liikevaihto kasvoi 15,5 prosenttia 95,5 (82,7) miljoonaan euroon. Liikevaihtoa kasvatti erityisesti asiakkaiden ja omien myymälöiden kasvava määrä. Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 8,3 (11,6) prosenttia. Vertailukelpoista kasvua heikensi viimeisen 12 kuukauden aikana avattujen uusien omien myymälöiden kasvanut määrä. Myymälät huomioidaan vertailukelpoisessa kasvussa vasta 12 kuukauden jälkeen avauksesta. Heikentynyt Ruotsin kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa 0,8 miljoonalla eurolla ja vahvistunut Norjan kruunun kurssi kasvatti sitä 0,5 miljoonalla eurolla.

Myymlämyynti kasvoi 22,3 prosenttia 73,2 (59,9) miljoonaan euroon. Myyntiä kasvattivat myymälämäärän kasvu uudella 9 omalla myymälällä neljänneksen aikana sekä vertailukelpoisen myymälämyynnin 6,3 (10,7) prosentin kasvu. Verkkokaupan myynti kasvoi 8,6 prosenttia 21,6 (19,9) miljoonaan euroon. Verkkokaupan osuus kokonaisliikevaihdosta oli 22,6 (24,1) prosenttia.

Liikevaihto kasvoi Suomessa 13,3 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti kasvoi 4,5 prosenttia. Ruotsin liikevaihto kasvoi 11,7 prosenttia, ja sitä tuki 10,3 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvu ja sitä heikensi hieman Ruotsin kruunun kurssin heikentyminen. Kolmannen vuosineljänneksen aikana Ruotsissa avattiin yksi uusi oma myymälä ja ostettiin viisi franchise-myymlää. Näiden lisäksi yksi oma myymälä lakkautettiin. Norjan liikevaihto kasvoi 37,6 prosenttia vahvan 15,7 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvun sekä viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avattujen myymälöiden toiminnan kasvattamisen ansiosta. Vertailuajanjaksoon nähden vahvistunut Norjan kruunun kurssi vauhditti kasvua. Norjassa avattiin viisi uutta omaa myymälää vuosineljänneksen aikana.

Kanta-asiakkaiden määrä kasvoi 12,1 prosenttia 1 409 tuhanteen (30.6.2021: 1 257 tuhatta). Keskimääräinen kulutus per kanta-asiakas 12 edelliseltä kuukaudelta laskettuna oli 183,3 euroa 30.6.2022 (30.6.2021: 188,6 euroa).

Lokakuu 2021 – kesäkuu 2022

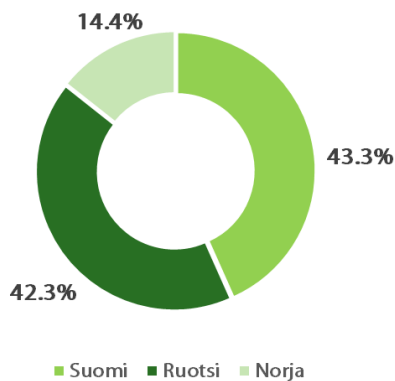
Konsernin liikevaihto kasvoi 16,0 prosenttia 289,3 (249,4) miljoonaan euroon. Liikevaihtoa kasvatti erityisesti asiakkaiden ja omien myymälöiden kasvava määrä. Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 7,4 (12,1) prosenttia. Vertailukelpoista kasvua heikensi viimeisen 12 kuukauden aikana avattujen uusien omien myymälöiden kasvanut määrä. Myymälät huomioidaan vertailukelpoisessa kasvussa vasta 12 kuukauden jälkeen avauksesta. Heikentynyt Ruotsin kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa 2,5 miljoonalla eurolla ja vahvistunut Norjan kruunun kurssi kasvatti sitä 1,6 miljoonalla eurolla.

Myymlämyynti kasvoi 21,6 prosenttia 220,8 (181,5) miljoonaan euroon. Myyntiä kasvattivat myymälämäärän kasvu uudella 32 omalla myymälällä katsauskauden aikana sekä vertailukelpoisen myymälämyynnin 4,8 (9,1) prosentin kasvu. Verkkokaupan myynti kasvoi 12,1 prosenttia 65,3 (58,3) miljoonaan euroon. Verkkokaupan osuus kokonaisliikevaihdosta oli 22,6 (23,4) prosenttia.

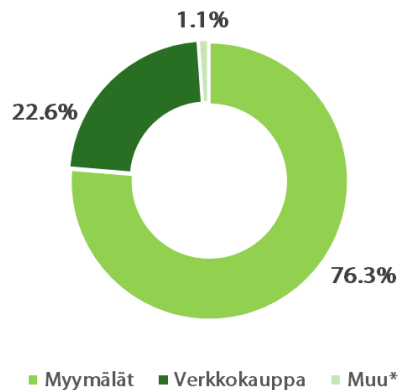
Liikevaihto kasvoi Suomessa 11,5 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti kasvoi 3,0 prosenttia. Katsauskauden aikana Suomessa avattiin kuusi uutta omaa myymälää. Ruotsin liikevaihto kasvoi 13,7 prosenttia, ja sitä tuki vahva 9,9 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvu. Myynnin kasvua heikensi hieman Ruotsin kruunun kurssin heikentyminen. Katsauskauden aikana Ruotsissa avattiin neljä uutta omaa myymälää ja ostettiin 14 franchise-myymlää. Näiden lisäksi kaksi omaa myymälää ja yksi franchise-myymlä lakkautettiin. Norjan liikevaihto kasvoi 41,8 prosenttia erittäin vahvan 15,6 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvun sekä viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avattujen myymälöiden toiminnan kasvattamisen ansiosta. Vertailuajanjaksoon nähden vahvistunut Norjan kruunun kurssi vauhditti kasvua. Norjassa avattiin 11 uutta omaa myymälää katsauskauden aikana.

Kanta-asiakkaiden määrä kasvoi 12,1 prosenttia 1 409 tuhanteen (30.6.2021: 1 257 tuhatta). Keskimääräinen kulutus per kanta-asiakas 12 edelliseltä kuukaudelta laskettuna oli 183,3 euroa 30.6.2022 (30.6.2021: 188,6 euroa).

Liikevaihto segmenteittäin 10/2021-6/2022



Liikevaihto myyntikanavittain 10/2021-6/2022



*Muu myynti sisältää franchise-maksut ja tukkumyynnin

Tulos

Huhtikuu – kesäkuu 2022

Oikaistu EBITA kasvoi 14,0 prosenttia yhteensä 8,3 (7,3) miljoonaan euroon pääosin myymäläverkon kasvattamisen, parantuneen myyntikatteen ja tiukemman kulujen ja hintojen hallinnan ansiosta. Oikaistu EBITA-marginaali oli 8,7 (8,8) prosenttia.

Myyntikate kasvoi 46,4 (45,4) prosenttiin pääosin omien myymälöiden määrän kasvusta ja suotuisasta kampanjoinnista sekä kasvaneesta omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuudesta. Inflaatioon vastaamiseksi tehtiin myös joitakin hinnankorotuksia. Myyntikatteen positiivista kehitystä heikensi jonkin verran kasvaneet ulkomaan rahtikustannukset. Positiivista kehitystä heikensi jonkin verran kasvaneet rahtikustannukset. Omien ja eksklusiivisten merkkien myynnin osuus kasvoi 51,9 (49,9) prosenttiin. Henkilöstökulujen ja liiketoiminnan muiden kulujen osuus liikevaihdosta oli 30,9 (30,9) prosenttia.

Aineellisten hyödykkeiden poistot olivat 7,3 (5,6) miljoonaa euroa ja aineettomien hyödykkeiden poistot 1,6 (1,7) miljoonaa euroa. Poistoja kasvatti kasvaneen myymäläverkoston tuoma IFRS 16 -vaikutus.

Vuosineljänneksen tai vertailuajanjakson aikana ei ollut EBITA-oikaisuja (Vertailukaudella 0,3 miljoonan euron oikaisu liittyen asiakaspalveluorganisaation uudelleenjärjestelyihin).

Liikevoitto kasvoi 27,3 prosenttia yhteensä 6,7 (5,3) miljoonaan euroon kasvaneen EBITAn myötä.

Tulos ennen veroja kasvoi 6,2 (4,9) miljoonaan euroon. Rahoitustuottojen ja -kulujen (netto) negatiivinen vaikutus tulokseen oli 0,5 miljoonaa euroa (0,4 miljoonaa euroa negatiivinen). Tulosvaikutus johtui pääosin leasingsopimusten korkokuluista. Kauden tulos oli 4,4 (4,1) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli 0,13 (0,12) euroa.

Lokakuu 2021 – kesäkuu 2022

Oikaistu EBITA kasvoi 11,7 prosenttia yhteensä 28,6 (25,6) miljoonaan euroon vahvan kausimyynnin ja parantuneen myyntikatteen ansiosta. Oikaistu EBITA-marginaali oli 9,9 (10,3) prosenttia.

Myyntikate kasvoi 46,8 (45,6) prosenttiin pääosin omien myymälöiden määrän kasvusta ja suotuisasta valikoiman rakenteesta johtuen. Myyntikatteen positiivista kehitystä heikensi jonkin verran kasvaneet ulkomaan rahtikustannukset erityisesti Aasiasta. Omien ja eksklusiivisten merkkien myynnin osuus kasvoi 52,6 (50,9) prosenttiin. Henkilöstökulujen ja liiketoiminnan muiden kulujen osuus liikevaihdosta kasvoi 31,0 (29,9) prosenttiin. Kasvuun vaikutti keskittyminen myynnin kasvattamiseen suotuisien markkinaolosuhteiden vuoksi sekä jatkunut heikompi kannattavuus Eskilstunan keskusvarastossa. Keskusvaraston kannattavuuteen vaikuttivat sekä ulkoiset että sisäiset tekijät, kuten globaalit toimitusketjun ongelmat ja varastotasojen kasvattaminen saatavuuden varmistamiseksi. Kolmannen vuosineljänneksen aikana kustannus- ja hintakehitys oli suotuisampi.

Aineellisten hyödykkeiden poistot olivat 20,8 (16,0) miljoonaa euroa ja aineettomien hyödykkeiden poistot 4,8 (4,9) miljoonaa euroa. Poistoja kasvatti kasvaneen myymäläverkoston tuoma IFRS 16 -vaikutus.

EBITA-oikaisut olivat 1,5 (0,9) miljoonaa euroa ja liittyivät pääosin hankintaketjun tehostamisprojektiin ja organisaation rakennemuutosten kustannuksiin.

Liikevoitto kasvoi 12,9 prosenttia yhteensä 22,3 (19,8) miljoonaan euroon.

Tulos ennen veroja oli 19,8 (19,3) miljoonaa euroa. Rahoitustuottojen ja -kulujen (netto) negatiivinen vaikutus tulokseen oli 2,5 miljoonaa euroa (0,5 miljoonaa euroa negatiivinen). Tulovaikutus johtui pääosin leasingosimusten korkokuluista. Kauden tulos oli 15,1 (15,7) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli 0,45 (0,47) euroa.

Musti Groupilla oli käynnissä Musti Group Oyj:öön, Musti Group Finland Oy:öön ja Musti Group Nordic Oy:öön liittyvä verotarkastus tilikaudelta 2018–2020. Musti Group Oyj vastaanotti lokakuussa 2021 Suomen veroviranomaisilta verotarkastuskertomuksen, joka sisälsi jälkiveroja ja veronkorotuksia yhteensä 0,9 miljoonaa euroa listautumiseen liittyvien kustannuksien arvonlisäverovähennyskelpoisuuteen liittyen. Yhtiö on eri mieltä verotarkastuksessa tehdystä tulkinnasta. Yhtiötä on jälkiverotettu verotarkastuskertomuksessa esitettyjen tulkintojen mukaisesti, mutta yhtiö on hakenut verotukseensa oikaisua verotuksen oikaisulautakunnalta. Jälkiverot ja veronkorotukset on kirjattu saataviksi kirjanpitoon ja maksettu marraskuussa 2021. Musti Group Finland Oy:n ja Musti Group Nordic Oy:n tilikausien 2018–2020 verotarkastuksista ei koitunut jälkiseuraamuksia.

Taloudellinen asema ja rahavirrat

Liiketoiminnan rahavirta oli huhti-kesäkuussa 14,0 (10,1) miljoonaa euroa. Varastojen väheneminen vaikutti rahavirtaan positiivisesti. Investointeihin käytetty rahavirta oli 8,9 (7,3) miljoonaa euroa. Rahavarat kauden lopussa olivat 2,2 miljoonaa euroa (30.9.2021: 13,0). Konsernin taseen loppusumma oli 356,6 miljoonaa euroa (30.9.2021: 337,6). Kasvu johtui pääasiassa suuremmista käyttöoikeusomaisuuseristä ja aineellisista käyttöomaisuushyödykkeistä, mikä on seurausta kasvaneista myymälämääristä, liiketoimintojen yhdistämisestä kasvaneesta liikearvosta sekä myymälä- ja keskusvarastoista.

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma oli 153,7 miljoonaa euroa (30.9.2021: 156,9). Omaa pääomaa vähensi osakkeenomistajille jaettu pääomanpalautus. Musti Group ei hankkinut omia osakkeita toisen vuosineljänneksen aikana.

Nettovelkaantumisaste oli kauden lopussa 90,2 prosenttia (30.9.2021: 72,2) ja nettovelka oli 138,8 miljoonaa euroa (30.9.2021: 113,3). Nettovelkaan sisältyvät korolliset lainat olivat kauden lopussa 59,9 miljoonaa euroa (30.9.2021: 49,9) ja leasingvelat 82,2 miljoonaa euroa (30.9.2021: 76,5).

Musti Group keskittyy riittävän likviditeetin ylläpitämiseen. Kauden lopun 2,2 miljoonan euron rahavarojen lisäksi Musti Groupilla on käyttämätön 10,0 miljoonan euron luottolimiitti sekä 10,0 miljoonan euron sitoutumaton rahoitusluottolimiitti.

Musti Group uudelleen järjesteli pitkäaikaisen rahoituksensa kahden pankin välisenä lainana tilikauden ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Lainan matalamman marginaalin vaikutus rahoituskustannuksiin on vuositasolla noin 0,5 miljoonaa euroa.

Katsauskauden jälkeen 15.7.2022 Musti Group tiedotti, että se hajauttaa ja vahvistaa rahoituspohjaansa 50 miljoonan euron kotimaisella yritystodistusohjelmalla ja 20 miljoonan euron valmiusluottolimiitillä.

Investoinnit

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin olivat huhti-kesäkuussa 3,3 (3,5) miljoonaa euroa. Investoinnit liittyivät pääasiassa uusiin ja siirrettyihin myymälöihin sekä IT- ja digitaalisten alustojen kehitysprojekteihin ja varaston kehitykseen ja ylläpitoon. Investointeihin sisältyy franchise-myymlöiden hankintoja Ruotsissa, joiden hankintameno oli yhteensä 5,6 miljoonaa euroa.

Liiketoimintasegmenttien tulos

Musti Groupin raportointisegmentit ovat Suomi, Ruotsi ja Norja. Segmenttirakenne perustuu maantieteelliseen jakoon, jonka perusteella omiksi toimintasegmenteikseen on jaoteltu Suomi, Ruotsi ja Norja sen perusteella, miten ylin operatiivinen päätöksentekijä seuraa liiketoimintaa. Muissa erissä Musti Group raportoi konsernitoiminnot, joihin kuuluvat pääkonttori ja keskusvarastoon kuuluvat toiminnot.

Suomi

Suomi on Musti Groupin kehittynein markkina. Musti Groupilla oli lemmikinruokien ja tarvikkeiden kokonaismarkkinoista 31 prosentin markkinaosuus vuonna 2020. Vaikka Musti Groupilla on vahva asema Suomessa, yhtiön johto näkee edelleen mahdollisuuksia laajentaa myymäläverkostoa valikoiduissa kohteissa, kuten korkeiden asiakasvirtojen hypermarketeissa. Musti Groupin brändejä ovat Suomessa Musti ja Mirri (myymälöissä ja monikanavassa) sekä Peten Koiratarvike (verkkokaupassa ja myymälöissä).

Musti Group jatkaa Suomessa olemassa olevien asiakkaidensa palvelun parantamista kasvattaakseen osuuttaan heidän kulutuksestaan sekä uusien asiakkaiden hankkimista, ja nämä molemmat tukevat vertailukelpoista kasvua.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	4-6/2022	4-6/2021	Muutos %	10/2021-6/2022	10/2020-6/2021	Muutos %	FY2021
Liikevaihto	41,1	36,2	13,3%	125,4	112,4	11,5%	152,6
Liikevaihdon kasvu, %	13,3%	13,2%		11,5%	12,6%		12,4%

Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	4,5%	10,7%		3,0%	11,1%		10,6%
Käyttökate, EBITDA	10,1	10,0	1,2%	32,7	32,5	0,8%	44,4
Käyttökate, (EBITDA), %	24,6%	27,5%		26,1%	28,9%		29,1%
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	10,1	10,0	1,2%	32,8	32,5	0,9%	44,4
Oikaistu EBITDA, %	24,6%	27,5%		26,1%	28,9%		29,1%
EBITA	7,5	7,9	-5,3%	25,1	26,3	-4,5%	36,0
EBITA, %	18,2%	21,8%		20,0%	23,4%		23,6%
Oikaistu EBITA	7,5	7,9	-5,3%	25,2	26,3	-4,4%	36,1
Oikaistu EBITA, %	18,2%	21,8%		20,1%	23,4%		23,7%
Myymlöiden lukumäärä	140	133	5,3%	140	133	5,3%	134
joista omia myymälöitä	140	117	19,7%	140	117	19,7%	134

Huhtikuu – kesäkuu 2022

Liikevaihto kasvoi Suomessa 13,3 prosenttia yhteensä 41,1 (36,2) miljoonaan euroon. Liikevaihdon kasvua vauhdittivat viimeisen 12 kuukauden aikana avattujen tai ostettujen myymälöiden tuottama kasvu sekä kasvaneet asiakasmäärät, ja sitä heikensi osittain taloudellisen toimintaympäristön kasvanut epävarmuus, joka heijastui kuluttajien käyttäytymiseen. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 4,5 prosenttia. Vertailukelpoista kasvua heikensi viimeisen 12 kuukauden aikana avattujen uusien omien myymälöiden kasvanut määrä. Myymälät huomioidaan vertailukelpoisessa kasvussa vasta 12 kuukauden jälkeen avauksesta. Kaikkia asiakasryhmiä palvelevan brändi- ja kanavatarjonnan rakentaminen aiheutti myös jonkin verran päällekkäisyyttä myynnissä.

EBITA laski 5,3 prosenttia yhteensä 7,5 (7,9) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA laski 5,3 prosenttia yhteensä 7,5 (7,9) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA-marginaali oli 18,2 (21,8) prosenttia. Kannattavuuden lasku johtui pääosin kasvaneista henkilöstö- ja liiketilöiden kuluista, heikentyneestä myymälätehokkuudesta sekä uusien avattujen myymälöiden jonkin verran aiheuttamasta myynnin päällekkäisyydestä.

Vuosineljänneksen aikana ei Suomessa avattu uusia omia myymälöitä.

Lokakuu 2021 – kesäkuu 2022

Liikevaihto kasvoi Suomessa 11,5 prosenttia yhteensä 125,4 (112,4) miljoonaan euroon. Liikevaihdon kasvua vauhdittivat viimeisen 12 kuukauden aikana avattujen tai ostettujen myymälöiden tuottama kasvu sekä kasvaneet asiakasmäärät, ja sitä heikensi osittain taloudellisen toimintaympäristön kasvanut epävarmuus, joka heijastui kuluttajien käyttäytymiseen toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 3,0 prosenttia. Vertailukelpoista kasvua heikensi viimeisen 12 kuukauden aikana avattujen uusien omien myymälöiden kasvanut määrä. Myymälät huomioidaan vertailukelpoisessa kasvussa vasta 12 kuukauden jälkeen avauksesta. Kaikkia asiakasryhmiä palvelevan brändi- ja kanavatarjonnan rakentaminen aiheutti myös jonkin verran päällekkäisyyttä myynnissä.

EBITA laski 4,5 prosenttia yhteensä 25,1 (26,3) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA laski 4,4 prosenttia yhteensä 25,2 (26,3) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA-marginaali oli 20,1 (23,4) prosenttia. Kannattavuuden lasku johtui pääosin kasvaneista henkilöstökuluista ja heikentyneestä myymälätehokkuudesta.

Katsauskauden aikana Suomessa avattiin kuusi uutta omaa myymälää.

Ruotsi

Musti Group keskittyy Ruotsissa jatkamaan laajentumista ja kasvattamaan tehokkuutta. Musti Group on usean brändinsä ansiosta markkinajohtaja, ja sen markkinaosuus on 31 prosenttia (2020). VetZoon kautta Musti Groupilla on vahva asema Ruotsin verkkokaupassa. Musti Groupin myymälä- ja monikanavabrändejä Ruotsissa ovat Arken Zoo ja Djurmagazinet.

Musti Group keskittyy edelleen Ruotsissa vertailukelpoisen liikevaihdon vahvaan kasvuun kaikissa myyntikanavissa, myymäläverkoston laajentamiseen ja katteiden vahvaan parantamiseen. Myymäläverkoston laajentamisessa painotetaan myymälöiden avaamista erityisesti suurissa kaupungeissa. Keskeisiä kasvuun ja kannattavuuteen vaikuttavia tekijöitä ovat Ruotsissa omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynnin osuuden kasvattaminen kohti Suomen tasoa myymälähenkilöstön suositusten ja tietoisuutta lisäävän markkinoinnin kautta, myymälöiden kustannustehokkuuden nostaminen kohti Suomen tasoa myymälähenkilöstön tehostamistoimenpiteiden avulla sekä myymäläverkoston tarkkaan harkittu laajentaminen ja valikoitujen franchise-myymlöiden ostaminen.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	4-6/2022	4-6/2021	Muutos %	10/2021-6/2022	10/2020-6/2021	Muutos %	FY2021
Liikevaihto	40,6	36,4	11,7%	122,4	107,7	13,7%	147,5
Liikevaihdon kasvu, %	11,7%	20,7%		13,7%	19,9%		19,7%
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	10,3%	10,2%		9,9%	8,8%		9,2%
Käyttökate, EBITDA	9,0	6,7	33,8%	28,1	20,3	38,0%	29,7
Käyttökate, EBITDA, %	22,2%	18,6%		22,9%	18,9%		20,2%
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	9,0	6,8	33,2%	28,1	20,7	35,4%	30,1
Oikaistu EBITDA, %	22,2%	18,7%		22,9%	19,3%		20,4%
EBITA	6,3	4,5	41,5%	20,4	14,2	44,3%	21,4
EBITA margin, %	15,6%	12,3%		16,7%	13,2%		14,5%
Oikaistu EBITA	6,3	4,5	40,4%	20,4	14,6	40,4%	21,7
Oikaistu EBITA, %	15,6%	12,4%		16,7%	13,5%		14,7%
Myymlöiden lukumäärä	128	127	0,8%	128	127	0,8%	128
joista omia myymälöitä	111	92	20,7%	111	92	20,7%	96

Huhtikuu – kesäkuu 2022

Liikevaihto kasvoi Ruotsissa 11,7 prosenttia yhteensä 40,6 (36,4) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat 10,3 prosentin vertailukelpoinen kasvu sekä uudet avatut ja ostetut myymälät. Liikevaihdon kasvu oli kolmannella neljänneksellä vahvaa myymälöissä. Heikentynyt Ruotsin kruunun kurssi pienensi kolmannella neljänneksellä liikevaihtoa 0,8 miljoonalla eurolla, kun vertailuajankohtana kurssin vaikutus oli positiivinen.

EBITA kasvoi 41,5 prosenttia yhteensä 6,3 (4,5) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA kasvoi 40,4 prosenttia yhteensä 6,3 (4,5) miljoonaan euroon. Kasvu johtui kiinteiden kustannusten vipuvaikutuksesta ja myynnin kasvusta. Myymälöiden tehokkuus jatkui hyvänä. Oikaistu EBITA-marginaali kasvoi 15,6 (12,4) prosenttiin.

Vuosineljänneksen aikana Ruotsissa avattiin yksi uusi omaa myymälää ja hankittiin viisi franchise-myymlää. Näiden lisäksi yksi oma lakkautettiin.

Lokakuu 2021 – kesäkuu 2022

Liikevaihto kasvoi Ruotsissa 13,7 prosenttia yhteensä 122,4 (107,7) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat 9,9 prosentin vertailukelpoinen kasvu sekä uudet avatut ja ostetut myymälät. Liikevaihdon kasvu oli vahvaa sekä myymälöissä että verkkokaupassa kasvaneista asiakasmääristä johtuen. Heikentynyt Ruotsin kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa 2,5 miljoonalla eurolla.

EBITA kasvoi 44,3 prosenttia yhteensä 20,4 (14,6) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA kasvoi 40,4 prosenttia yhteensä 20,4 (14,6) miljoonaan euroon. Tämä johtui kiinteiden kustannusten vipuvaikutuksesta ja myynnin kasvusta. Myymälöiden tehokkuus jatkui hyvänä. Oikaistu EBITA-marginaali kasvoi 16,7 (13,5) prosenttiin.

Katsauskauden aikana Ruotsissa avattiin neljä uutta omaa myymälää ja hankittiin 14 franchise-myymlää. Näiden lisäksi kaksi omaa myymälää ja yksi franchise-myymlää lakkautettiin.

Norja

Norjassa Musti Group keskittyy myymälöiden avaamiseen ja kannattavuuden parantamiseen. Suomesta ja Ruotsista poiketen lemmikkieläinsegmentissä ei ole selviä hallitsevia toimijoita, ja Musti Groupin markkinaosuus oli noin 11 prosenttia vuonna 2020. Musti Groupin brändejä Norjassa ovat Musti (myymälät ja monikanava) sekä VetZoo (verkkokauppa).

Norjassa keskitytään myymäläverkoston laajentamiseen ja myymälöiden ramp-upiin, myymälöiden aikaisemman kehityksen mukaisesti, sekä katteiden vahvaan parantamiseen, koska suurin osa myymälöistä on edelleen ramp-up-vaiheessa. Myymälöiden ramp-up on edennyt Musti Groupin suunnitelmien mukaisesti, ja uusien myymälöiden kannattavuus on kehittynyt Suomea vastaavalla tavalla.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	4-6/2022	4-6/2021	Muutos %	10/2021-6/2022	10/2020-6/2021	Muutos %	FY2021
Liikevaihto	13,8	10,0	37,6%	41,5	29,3	41,8%	40,7
Liikevaihdon kasvu, %	37,6%	51,9%		41,8%	63,7%		60,6%
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	15,7%	21,0%		15,6%	33,5%		30,0%
Käyttökate, EBITDA	3,8	2,5	53,8%	10,9	7,3	49,3%	10,0
Käyttökate (EBITDA), %	27,6%	24,7%		26,3%	25,0%		24,5%
Oikaistu EBITDA	3,8	2,5	53,8%	10,9	7,3	48,8%	10,0
Oikaistu EBITDA, %	27,6%	24,7%		26,3%	25,1%		24,6%
EBITA	2,6	1,6	59,5%	7,6	5,0	52,0%	6,7
EBITA, %	18,9%	16,3%		18,3%	17,0%		16,5%
Oikaistu EBITA	2,6	1,6	59,5%	7,6	5,0	51,2%	6,8
Oikaistu EBITA, %	18,9%	16,3%		18,3%	17,1%		16,6%
Myymlöiden lukumäärä	61	48	27,1%	61	48	27,1%	50
joista omia myymälöitä	61	48	27,1%	61	48	27,1%	50

Huhti – kesäkuu 2022

Liikevaihto kasvoi Norjassa 37,6 prosenttia yhteensä 13,8 (10,0) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat vahvana jatkunut 15,7 prosentin vertailukelpoinen kasvu ja uusien myymälöiden ramp-up viimeisten 12 kuukauden aikana. Norjan kruunun kurssin vahvistuminen kolmannella vuosineljänneksellä kasvatti liikevaihtoa 0,5 miljoonalla eurolla.

EBITA kasvoi 59,5 prosenttia ja oikaistu EBITA 59,5 prosenttia 2,6 (1,6) miljoonaan euroon. Kasvu johtui kiinteiden kustannusten vipuvaikutuksesta liikevaihdon kasvaessa ja myymälöiden tehokkuuden parantuessa, kun myymälät lähestyivät kehittyntä vaihetta tai ramp-up-vaiheen loppua. Viimeisimpänä avatuissa myymälöissä kehitys on ollut nopeampaa kuin aiemmin avatuissa. EBITA:a rasitti hieman palkkakustannusten kohoaminen ja liiketilöiden kustannusten kasvu vertailuajanjaksoon nähden. Myymälöiden tehokkuus jatkui hyvänä. Oikaistu EBITA-marginaali oli 18,9 (16,3) prosenttia.

Vuosineljänneksen aikana Norjassa avattiin viisi uutta omaa myymälää.

Lokakuu 2021 – kesäkuu 2022

Liikevaihto kasvoi Norjassa 41,8 prosenttia yhteensä 41,5 (29,3) miljoonaan euroon. Kasvua vauhditti 15,6 prosentin vertailukelpoinen kasvu. Norjan kruunun kurssin vahvistuminen ensimmäisellä vuosipuoliskolla kasvatti liikevaihtoa 1,6 miljoonalla eurolla.

EBITA kasvoi 52,0 prosenttia ja oikaistu EBITA 51,2 prosenttia 7,6 (5,0) miljoonaan euroon. Kasvu johtui kiinteiden kustannusten vipuvaikutuksesta liikevaihdon kasvaessa ja myymälöiden tehokkuuden parantuessa, kun myymälät lähestyivät kehittyntä vaihetta tai ramp-up-vaiheen loppua. Viimeisimpänä avatuissa myymälöissä kehitys on ollut nopeampaa kuin aiemmin avatuissa. EBITA:a rasitti hieman palkkakustannusten kohoaminen ja liiketilöiden kustannusten kasvu kolmannella vuosineljänneksellä vertailuajanjaksoon nähden. Oikaistu EBITA-marginaali oli 18,3 (17,1) prosenttia.

Katsauskauden aikana Norjassa avattiin 11 uutta omaa myymälää.

Konsernitoiminnot

Huhtikuu – kesäkuu 2022

Konsernitoimintojen EBITA-vaikutus oli -8,1 (-7,1) miljoonaa euroa. Oikaistu EBITA oli -8,1 (-6,8) miljoonaa euroa. Muutos johtui myynnin kasvattamiseen keskittymisestä suotuisan markkinatilanteen hyödyntämiseksi ja houkuttelevuutta ja asiakasuskollisuutta lisäävän ekosysteemin kehittämistä. Konsernitoimintojen kustannukset suhteessa konsernin myyntiin olivat 8,5 (8,2) prosenttia.

Lokakuu 2021 – kesäkuu 2022

Konsernitoimintojen EBITA-vaikutus oli -26,0 (-20,8) miljoonaa euroa. Oikaistu EBITA oli -25,6 (-20,3) miljoonaa euroa. Muutos johtui myynnin kasvattamiseen keskittymisestä suotuisan markkinatilanteen hyödyntämiseksi ja houkuttelevuutta ja asiakasuskollisuutta lisäävän ekosysteemin kehittämistä. Konsernitoimintojen kustannukset suhteessa konsernin myyntiin olivat 8,5 (8,1) prosenttia.

Henkilöstö

Katsauskauden lopussa 30.6.2022 henkilöstömäärä oli 1 668 (1 318), joista 706 (578) työskenteli Suomessa, 702 (553) Ruotsissa ja 261 (187) Norjassa.

Muutokset konsernin rakenteessa

Konsernin rakenteessa ei tapahtunut muutoksia lokakuussa 2021 – kesäkuussa 2022.

Muutokset konsernin johdossa

Musti Group tiedotti 16.11.2021, että hankintajohtaja ja johtoryhmän jäsen Tobias Nilsson Vo jättää yhtiön vuoden 2021 lopussa.

Musti Group tiedotti 4.3.2022 seuraavista muutoksista konsernin johtoryhmässä:

Johtoryhmän jäsen ja Suomen liiketoiminta-alueesta vastaava johtaja Timo Tervo irtisanoutui tehtävistään Musti Groupissa. Tervon työsuhde Musti Groupissa päättyi 30.6.2022 ja hän oli johtoryhmän jäsen 31.3.2022 saakka.

Daniel Pettersson nimitettiin Ruotsin ja Suomen liiketoiminta-alueista vastaavaksi johtajaksi (aiemmin maajohtaja, Ruotsi). Hän vastaa laajennetussa roolissaan 1.4.2022 alkaen Ruotsin ja Suomen liiketoiminta-alueiden myymälämyynnin johtamisesta ja jatkuvasta kehittämisestä.

Erik Ringen Skjærstad nimitettiin sekä Norjan liiketoiminta-alueesta että uusista liiketoiminta-alueista vastaavaksi johtajaksi (aiemmin maajohtaja, Norja). Hän vastaa laajennetussa roolissaan 1.4.2022 alkaen sekä Norjan liiketoiminta-alueen johtamisesta ja jatkuvasta kehittämisestä että Musti Groupin kasvua tukevien uusien aloitteiden kehittämisestä ja johtamisesta.

Annamaija Hujala nimitettiin verkkokaupasta vastaavaksi johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi (aiemmin toimitusjohtaja, Peten Koiratarvike). Hän vastaa laajennetussa roolissaan 1.4.2022 alkaen konserninlaajuisesti ns. pureplay-verkkokauppaliiiketoiminnasta, eli konsernin muusta kuin omnikanavaisesta verkkokaupasta.

Musti Group tiedotti 10.6.2022, että Pamela Nelimarkka on nimitetty Musti Groupin operatiiviseksi johtajaksi 9.9.2022 alkaen. Tehtävässään hän vastaa myynnin operatiivisesta johtamisesta ja hankinta- ja toimitusketjusta kokonaisuudessaan Musti Groupissa. Hänestä tulee Musti Groupin johtoryhmän jäsen ja hän raportoi tehtävässään toimitusjohtaja David Rönnergille.

Hallinnointi

Varsinainen yhtiökokous

Musti Group Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 27.1.2022 klo 15.00 alkaen yhtiön pääkonttorissa Helsingissä. Osakkeenomistajilla ja heidän asiamiehillään oli mahdollisuus osallistua yhtiökokoukseen ja käyttää osakkeenomistajan oikeuksia ainoastaan äänestämällä ennakoon sekä tekemällä vastaehdotuksia ja esittämällä kysymyksiä ennakoon. Kokoukseen ei ollut mahdollista tulla paikan päälle. Yhtiökokous järjestettiin poikkeuksellista kokousmenettelyä noudattaen eduskunnan hyväksymän lain väliaikaisesta poikkeamisesta osakeyhtiölaista nojalla.

27.1.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen asiakirjat on luettavissa osoitteessa www.mustigroup.com/yhtiokokous.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osakepääoma

Katsauskauden lopussa 30.6.2022 Musti Groupin osakepääoma oli 11 001 853,68 euroa ja liikkeessä olevien osakkeiden kokonaismäärä oli 33 535 453. Yhtiöllä on yksi osakelaji. Jokainen osake oikeuttaa yhteen ääneen ja yhtä suureen osinkoon.

Kaupankäynti osakkeilla

Kaupankäynti Musti Groupin osakkeilla aloitettiin Nasdaq Helsinki Oy:n prelistalla 13.2.2020 ja pörssilistalla 17.2.2020.

Osakkeen avaushinta kolmannen vuosineljänneksen ensimmäisenä kaupankäyntipäivänä 1.4.2022 oli 23,84 euroa. Katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.6.2022 osakkeen päätöskurssi oli 17,04 euroa. Osakkeen korkein vuosineljänneksellä noteerattu hinta oli 24,42 euroa, matalin 15,13 euroa ja keskimääräinen päätöskurssi 19,59 euroa. Osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä huhti-kesäkuussa 2022 noin 4,47 miljoonaa kappaletta.

Musti Groupin markkina-arvo 30.6.2022 oli 571 miljoonaa euroa.

Omat osakkeet

30.6.2022 Musti Groupilla oli 244 000 (0) omaa osaketta vastaten 0,73 (0,00) prosenttia osakkeiden ja äänten kokonaismäärästä. Musti Group ei hankkinut katsauskaudella omia osakkeitaan.

Hallituksen valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta seuraavasti. Valtuutuksen nojalla hankittavien ja/tai pantiksi otettavien omien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista yhtiön osakkeista. Yhtiö ei kuitenkaan voi yhdessä tytäryhteisöjensä kanssa omistaa ja/tai pitää panttina millään hetkellä enempää kuin 10 prosenttia kaikista yhtiön osakkeista.

Omia osakkeita voidaan hankkia vain yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintapäivänä julkisessa kaupankäynnissä muodostuvaan hintaan tai muuhun markkinaehtoiseen hintaan. Hallitus päättää muista omien osakkeiden hankkimiseen ja/tai pantiksi ottamiseen liittyvistä seikoista. Omien osakkeiden hankinnassa voidaan käyttää muun ohessa johdannaisia. Omia osakkeita voidaan hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankinta).

Valtuutus kumoaa 21.1.2021 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen päättää omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen alkuun asti, kuitenkin enintään 27.7.2023 saakka.

Yhtiökokous valtuutti myös hallituksen päättämään osakeannista sekä osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti. Valtuutuksen nojalla annettavien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista yhtiön osakkeista. Valtuutuksen nojalla annettavat osakkeet voivat olla yhtiön uusia tai yhtiön hallussa olevia omia osakkeita.

Hallitus päättää muista osakkeiden ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamiseen liittyvistä ehdoista. Osakeanti ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voi tapahtua osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen (suunnattu anti).

Valtuutus kumoaa 21.1.2021 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen päättää osakeannista sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen alkuun asti, kuitenkin enintään 27.7.2023 saakka.

Osakkeenomistajat ja liputusilmoitukset

Katsauskauden päättyessä rekisteröityjen osakkeenomistajien lukumäärä oli 11 702. Hallintarekisteröityjen osakkeenomistajien osuus yhtiön osakkeista oli 69,20 prosenttia. Kaksikymmentä suurinta Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään arvo-osuusrekisteriin merkittyä osakkeenomistajaa omistivat yhteensä 23,22 prosenttia Musti Groupin osakkeista ja äänimäärästä katsauskauden lopussa.

Lokakuun 2021 – kesäkuun 2022 aikana Musti Group vastaanotti seuraavat arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaiset ilmoitukset:

- Musti Group vastaanotti 9.12.2021 ilmoituksen, jonka mukaan Ameriprise Financial, Inc.:n yhteenlaskettu suora ja epäsuora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä on 9.12.2021 noussut yli 5 prosentin rajan. Ilmoituksen mukaan osakkeiden omistus on Threadneedle Asset Management Limitedin harkinnanvaraisesti hallinnoimissa sijoitussalkuissa ja rahastoissa, ja osakkeet omistetaan tiettyjen nominee-yhtiöiden kautta. Yksikään ilmoituksessa esitetyistä osakkeenomistajista ei yksin omista yli 5 prosenttia yhtiön osakkeista ja äänistä.
- Musti Group vastaanotti 15.2.2022 ilmoituksen, jonka mukaan Grandeur Peak Global Advisors, LLC:n yhteenlaskettu suora ja epäsuora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä on 15.2.2022 noussut yli 5 prosentin rajan.
- Musti Group vastaanotti 9.3.2022 ilmoituksen, jonka mukaan Ameriprise Financial, Inc.:n yhteenlaskettu suora ja epäsuora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä on 9.3.2022 laskenut alle 5 prosentin rajan. Ilmoituksen mukaan osakkeiden omistus on Threadneedle Asset Management Limitedin harkinnanvaraisesti hallinnoimissa sijoitussalkuissa ja rahastoissa, ja osakkeet omistetaan tiettyjen nominee-yhtiöiden kautta.

Lista suurimmista osakkeenomistajista on nähtävillä yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/>.

Johdon liiketoimet

Musti Groupin johdon liiketoimet listautumisen jälkeen on julkaistu pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/tiedotteet/>.

Palkitsemisjärjestelmät

Hallitus päättää Musti Groupin palkitsemisjärjestelmistä ja -suunnitelmista, kuten lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinohjelmista sekä eläkeohjelmista, palkitsemisvaliokunnan suositusten perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Musti Group esitti palkitsemispolitiikkansa osakkeenomistajille hyväksyntää varten ensimmäistä kertaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 2021.

Bonusjärjestelmä

Yhtiöllä on käytössään bonusjärjestelmä, jonka sisällöstä päättää hallitus palkitsemisvaliokunnan suositusten perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet voivat osallistua bonusjärjestelmään yhtiön bonuskäytännön mukaisesti. Vuosibonusmaksun edellytyksenä on, että yhtiölle asetetut keskeiset tulostavoitteet saavutetaan.

Toimitusjohtajan ja johtoryhmän bonuspalkkiot maksetaan tilikaudelle asetettujen henkilökohtaisten tavoitteiden sekä tiettyjen kannattavuustavoitteiden saavuttamisen perusteella. Tulospalkan osuus kiinteästä palkasta voi olla korkeintaan kahdeksan kuukauden kuukausipalkka toimitusjohtajan osalta ja neljän kuukauden kuukausipalkka johtoryhmän osalta.

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä

Musti Group Oyj:n hallitus päätti toukokuussa 2020 perustaa kaksi konsernin johtoryhmälle ja avainhenkilöille suunnattua osakeperusteista pitkän aikavälin kannustinjärjestelmää. Järjestelmät koostuvat suoriteperusteisesta osakepalkkiojärjestelmästä (performance share plan, PSP) päärakenteena sekä ehdollisesta osakepalkkiojärjestelmästä (restricted share plan, RSP), joka on täydentävä osakepalkkio-ohjelma erityistilanteita varten. Uusista osakepalkkiojärjestelmistä on kerrottu pörssitiedotteessa 7.5.2020. Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät ovat osa yhtiön avainhenkilöiden palkitsemisohjelmaa ja sen tavoitteena on yhdenmukaistaa osakkeenomistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon kasvattamiseksi pitkällä aikavälillä, sitouttaa avainhenkilöt yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyiset yhtiön osakkeiden ansaintaan ja kertymiseen perustuvat palkkiojärjestelmät.

Suoriteperusteisessa osakepalkkio-ohjelmassa (PSP) on kolme kolmivuotista ansaintajaksoa, jotka muodostuvat tilikausista 2020–2022, 2021–2023 ja 2022–2024. Hallitus päättää kullekin ansaintajaksolle erikseen kannustinjärjestelmään osallistuvat henkilöt, suorituskriteerit ja niihin liittyvät tavoitteet, sekä tavoitteiden saavuttamisen perusteella kullekin osallistujalle mahdollisesti maksettavat minimi-, tavoite- ja enimmäistason palkkiot.

Ehdolliset osakepalkkiojärjestelmät (RSP) koostuu ohjelmista, joiden pituus on hallituksen päätöksen mukaisesti 12–36 kuukautta. Mahdolliset palkkiot maksetaan osittain Musti Group Oyj:n osakkeina ja osittain rahana. RSP ohjelman piiriin ei ole 30.6.2022 mennessä määritetty henkilöitä.

Ensimmäisellä ansaintajaksolla suoriteperusteiseen osakepalkkio-ohjelmaan kuuluu korkeintaan 11 henkilöä ja järjestelmän tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon (TSR) ja oikaistuun liikevoittoon ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA). Ohjelman ensimmäisen ansaintajakson perusteella suoritettavien osakepalkkioiden kokonaismäärä vastaa enintään 250.000 Musti Group Oyj:n osaketta. Kyseinen osakemäärä vastaa bruttoansaintaa, josta vähennetään osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja muiden mahdollisten veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus, minkä jälkeen jäljelle jäävä nettopalkkio maksetaan osakkeina. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio tietyissä tilanteissa kokonaisuudessaan rahana. Mahdolliset palkkiot ensimmäiseltä ansaintajaksolta TK2020-2022 maksetaan syksyllä 2022.

Toisella ansaintajaksolla ohjelmaan kuuluu 29 henkilöä ja ansaintajakson tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon (TSR) ja oikaistuun liikevoittoon ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistu EBITA). Ansaintajakson 2021–2023 perusteella suoritettavien osakepalkkioiden kokonaismäärä vastaa enintään 130 000 Musti Group Oyj:n osaketta. Kyseinen osakemäärä vastaa bruttoansaintaa, josta vähennetään osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja muiden mahdollisten veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus, minkä jälkeen jäljelle jäävä nettopalkkio maksetaan osakkeina. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio tietyissä tilanteissa kokonaisuudessaan rahana. Mahdolliset palkkiot ansaintajaksolta TK2021–2023 maksetaan syksyllä 2023.

Kolmannella ansaintajaksolla ohjelmaan kuuluu 37 henkilöä ja ansaintajakson tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon (TSR) ja oikaistuun liikevoittoon ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistu EBITA). Ansaintajakson 2022–2024 perusteella suoritettavien osakepalkkioiden kokonaismäärä vastaa enintään 104 400 Musti Group Oyj:n osaketta. Kyseinen osakemäärä vastaa bruttoansaintaa, josta vähennetään osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja muiden mahdollisten veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus, minkä jälkeen jäljelle jäävä nettopalkkio maksetaan osakkeina. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio tietyissä tilanteissa kokonaisuudessaan rahana. Mahdolliset palkkiot ansaintajaksolta TK2022-2024 maksetaan syksyllä 2024.

Yritysvastuu

Musti Group on sitoutunut kehittämään yhteiskuntavastuuta koskevia toimintaohjeitaan ja parhaita käytäntöjä pitkäjänteisesti, ja se on sitoutunut olemaan vastuullinen edelläkävijä omalla toimialallaan. Musti Group on ainoa lemmikkitarvikeyhtiö, joka on sitoutunut Yhdistyneiden Kansakuntien Global Compact -aloitteeseen. Yhtiö on rakentanut vankan perustan yhteiskuntavastuulle, ja asettanut tavoitteet ja määritellyt tunnusluvut tulosten mittaamista varten.

Toiminnan harjoittaminen kestävästi, vastuullisesti ja ympäristöystävällisesti edellyttää tarkkoja ja tavoitteellisia toimenpiteitä organisaation kaikilla tasoilla. Vastuullisuuden perustana on vastuullinen toimitusketju, ympäristövaikutusten vähentäminen sekä hyvä hallintotapa ja korkea etiikka. Lisäksi yhtiö on tunnistanut kolme tärkeintä painopistealuetta: lemmikit ja heidän perheenjäsenensä, henkilöstö ja yhteiskunta. Tärkeimmät teemat lemmikkeihin ja heidän perheenjäseniinsä liittyen ovat korkealaatuiset ja turvalliset tuotteet ja palvelut sekä tyytyväiset ja uskolliset asiakkaat, henkilöstöön liittyen menestyvät asiantuntijat sekä hyvinvointi töissä, ja yhteisöihin liittyen ahkerointi yhteiseksi hyväksi.

Musti Groupilla on korkeat laatu-, turvallisuus- ja osaamisvaatimukset, ja se asettaa etusijalle lemmikkien, ihmisten ja ympäristön hyvinvoinnin. Yhtiö on jo tehnyt konkreettisia toimenpiteitä tämän suhteen, ja se on ollut amfori BSCI-yritysvastuuohjelman (amfori Business Social Compliance Initiative) jäsen vuodesta 2017. Yhtiö myös vaatii kaikkia toimittajiaan noudattamaan eettisiä toimintaohjeitaan. Musti Groupin eettisiä toimintaohjeita sekä kaikkia kansallisia lakeja ja määräyksiä pitää ehdottomasti noudattaa. Yhtiön tuotehallintotiimi vierailee toimittajien toimipisteissä Euroopassa, minkä lisäksi BSCI tekee käyntejä yhtiön toimittajien luona korkean riskitason maissa. Lisäksi yhtiöllä on Kiinassa ulkopuolinen kumppani, joka tekee Aasiassa tarkastuskäyntejä ja auditoineja. Yhtiö on käynnistänyt järjestelmällisiä prosesseja varmistaakseen hankintaketjun vastuullisuuden erityisesti korkeamman riskitason maissa, ja kaikki keskeiset toimittajat korkeamman riskitason maissa on auditoitu.

Musti Groupin muiden kuin taloudellisten tietojen raportti tilikaudelta 2021 julkaistiin tilinpäätöksen ja hallituksen toimintakertomuksen yhteydessä 17.12.2021. Raportti on luettavissa osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/>.

Musti Group julkaisi 8.6.2022 päivitetyn vastuullisuusohjelman ja -tavoitteet. Päivitetyt tavoitteet ovat luettavissa osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/yritysvastuu/yritysvastuutavoitteet/>.

Riskit ja epävarmuustekijät

Musti Groupin riskiprofiili seuraa vähittäismyynnin ja päivittäistavarakaupan yleistä riskitasoa. Toimiala ei ole erityisen syklinen eikä altistu nopeille muutoksille. Yhtiö seuraa säännöllisesti muutoksia riskeissä ja niiden vaikutusta liiketoimintaan. Yhtiö toteuttaa riskienhallintaa jatkuvasti ja systemaattisesti aikataulutetun prosessin mukaisesti. Riskienhallinnan prosessi varmistaa, että konserniin kohdistuvat riskit tunnistetaan, arvioidaan, niitä hallitaan ennakoivalla tavalla ja että riskien hallintaa seurataan. Yhtiön riskienhallintaprosessi koostuu muun muassa seuraavista vaiheista: riskien tunnistaminen ja kartoittaminen, riskien arviointi, tunnistettujen riskien hallintakeinojen määrittäminen ja toimeenpano sekä riskien seuranta ja raportointi.

Musti Groupin riskienhallintaa ja riskejä kuvataan yksityiskohtaisemmin 17.12.2021 julkaistussa hallituksen toimintakertomuksessa, joka on luettavissa osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/>.

Kausivaihtelu

Musti Groupin liiketoiminnassa esiintyy tyypillisesti vain vähän kausivaihtelua, koska lemmikinruoan ja perustarvikkeiden toistuvien ostojen osuus liikevaihdosta on suuri, mikä pienentää kausivaihtelua vuosien aikana. Tietyt vuoden sisäiset vaihtelut kuitenkin vaikuttavat yhtiön rahavirtoihin, myyntiin ja kannattavuuteen, mikä korostuu siksi, että Musti Groupin tilikausi on 1.10.–30.9. Yleensä heinä–joulukuussa myynti ja kannattavuus ovat korkeammalla tasolla kuin tammi–kesäkuussa tarvikkeiden ja muiden sesonkituotteiden suuremman myynnin ansiosta.

Musti Groupin myynnin määrä ja ajoitus voivat vaihdella myös sääolosuhteiden mukaan. Sääolot vaikuttavat erityisesti lemmikkieläinten vaatteiden myyntiin: kylmä talvi ja sateinen sää yleensä kasvattavat lemmikkieläinten takkien ja kenkien myyntiä.

Olennot tapahtumat katsauskauden jälkeen

Katsauskauden jälkeen ei ollut olennaisia tapahtumia.

Taloudellinen kalenteri

Musti Groupin tilinpäätöstiedote ajalta lokakuu 2021–syyskuu 2022 julkaistaan 8.11.2022.

Webcast-tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle

Suora webcast-lähetys analyytikoille ja medialle järjestetään 9.8.2022 klo 14.00. Tilaisuus on englanninkielinen. Raportin esittelevät toimitusjohtaja David Rönnberg ja talousjohtaja Toni Rannikko.

Webcast-lähetystä voi seurata osoitteessa <https://mustigroup.videosync.fi/2022-q3-results>. Webcastista tehty tallenne tulee myöhemmin saataville yhtiön verkkosivuille osoitteeseen <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/>.

Puhelinkonferenssiin voi osallistua soittamalla numeroon:

Suomi: +358 9 81 710 310

Ruotsi: +46 856 642 651

UK: +44 3 333 000 804

US: +1 6319131422

Osallistujia pyydetään antamaan seuraava PIN-koodi: 87066365#

Helsinki, 9.8.2022

Hallitus

Osavuositiedotuksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Lisätiedot:

David Rönnberg, toimitusjohtaja, puh. +46 70 896 6552

Toni Rannikko, talousjohtaja, puh. +358 40 078 8812

Essi Nikitin, johtaja, sijoittajasuhteet ja viestintä puh +358 50 581 1455

Jakelu:

Nasdaq Helsinki

Keskeiset mediat

www.mustigroup.com

Tiivistetty taloudellinen informaatio

Lyhennetty konsernin tuloslaskelma

EUR tuhatta	1.4.2022- 30.6.2022	1.4.2021- 30.6.2021	1.10.2021- 30.6.2022	1.10.2020- 30.6.2021	1.10.2020 - 30.9.2021
Liikevaihto	95 502	82 651	289 275	249 388	340 856
Liiketoiminnan muut tuotot	614	553	1 996	1 517	2 270
Osuus yhteisyrityksen tuloksesta	115	-20	205	-20	30
Materiaalit ja palvelut	-51 143	-45 095	-153 817	-135 593	-185 239
Henkilöstökulut	-18 558	-15 204	-54 999	-45 412	-61 828
Liiketoiminnan muut kulut	-10 974	-10 347	-34 786	-29 175	-39 147
Poistot ja arvonalentumiset	-8 837	-7 256	-25 535	-20 926	-28 565
Liikevoitto	6 720	5 281	22 339	19 779	28 377
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-495	-356	-2 519	-503	-1 495
Kauden tulos ennen veroja	6 225	4 925	19 820	19 276	26 882
Tuloverot	-1 798	-792	-4 760	-3 571	-5 988
Kauden tulos	4 427	4 133	15 060	15 705	20 895
Kauden tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	4 425	4 131	15 046	15 692	20 872
Määräysvallattomille omistajille	2	2	15	13	23
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (EUR)					
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,13	0,12	0,45	0,47	0,62
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	0,13	0,12	0,45	0,47	0,62

Consolidated statement of comprehensive income

Kauden tulos	4 427	4 133	15 060	15 705	20 895
Muut laajan tuloksen erät					
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:					
Muuntoerot	-3 924	387	-4 672	1 349	1 138
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-3 924	387	-4 672	1 349	1 138
Kauden laaja tulos yhteensä	503	4 519	10 389	17 054	22 033
Kauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	501	4 518	10 387	17 041	22 006
Määräysvallattomille omistajille	2	2	15	13	27

Konsernitase

EUR tuhatta	30.6.2022	30.6.2021	30.9.2021
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	167 889	153 703	157 831
Muut aineettomat hyödykkeet	17 571	19 385	18 705
Käyttöoikeusomaisuuserät	77 606	71 531	71 745
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	18 614	14 855	15 759
Osuudet yhteisyrityksissä	1 195	940	990
Laskennalliset verosaamiset	4 183	7 978	5 008
Muut pitkäaikaiset varat	108	122	109
Pitkäaikaiset varat yhteensä	287 166	268 513	270 148
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	56 408	40 241	44 297
Myyntisaamiset ja muut saamiset	9 136	7 599	9 322
Lainasaamiset	0	0	0
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	1 085	372	484
Tuloverosaamiset	537	400	281
Rahavarat	2 243	13 508	13 013
Lyhytaikaiset varat yhteensä	69 409	62 120	67 397
VARAT YHTEENSÄ	356 575	330 633	337 545
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	11 002	11 002	11 002
Muut rahastot	140 043	154 691	154 691
Omat osakkeet	-6 910	-4 948	-6 910
Muuntoerot	-3 684	1 189	975
Kertyneet voittovarot	13 279	-8 790	-2 891
Kauden voitto	153 729	153 144	156 867
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	119	101	110
Määräysvallattomien omistajien osuus	153 849	153 245	156 977
VELAT			
Pitkäaikaiset velat			
Lainat rahoituslaitoksilta	59 880	49 849	49 872
Vuokrasopimusvelat	59 248	57 827	56 713
Laskennalliset verovelat	2 759	2 219	2 684
Muut pitkäaikaiset korolliset velat	0	28	14
Pitkäaikaiset korolliset velat yhteensä	121 887	109 923	109 283
Lyhytaikaiset velat			
Lainat rahoituslaitoksilta	0	0	0
Vuokrasopimusvelat	22 970	18 418	19 759
Ostovelat ja muut velat	53 235	43 076	46 827
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	67	564	441
Tuloverovelat	4 567	5 373	4 257
Varaukset	0	34	0
Lyhytaikaiset velat yhteensä	80 839	67 465	71 285
Velat yhteensä	202 726	177 388	180 567
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	356 575	330 633	337 545

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

EUR tuhatta	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva						Määräysvallattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
	Osakepääoma	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä		
Oma pääoma 1.10.2021	11 002	154 691	-6 910	975	-2 890	156 867	110	153 279
Tilikauden tulos					15 046	15 046	15	15 060
Muuntoerot				-4 658		-4 658	-13	-4 672
Tilikauden laaja tulos	0	0	0	-4 658	15 046	10 387	2	10 389
Pääomanpalautus		-14 648			0	-14 648		-14 648
Osingonjako						0	-15	-15
Osakeperusteinen palkitseminen			0		1 125	1 125		1 125
Muut muutokset						0	21	21
Oma pääoma 30.6.2022	11 002	140 043	-6 910	-3 684	13 281	153 731	118	153 849

EUR tuhatta	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva						Määräysvallattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
	Osakepääoma	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä		
Oma pääoma 1.10.2020	11 002	167 412	0	-159	-25 132	153 122	157	153 279
Tilikauden tulos					15 692	15 692	13	15 705
Muuntoerot				1 349		1 349	5	1 353
Tilikauden laaja tulos	0	0	0	1 349	15 692	17 041	17	17 058
Pääomanpalautus		-12 720				-12 720		-12 720
Osingonjako							-74	-74
Omien osakkeiden hankinta			-4 948			-4 948		-4 948
Osakeperusteinen palkitseminen					650	650		650
Oma pääoma 30.6.2021	11 002	154 691	-4 948	1 189	-8 790	153 145	101	153 245

Konsernin rahavirtalaskelma

EUR tuhatta	1.4.2022- 30.6.2022	1.4.2021- 30.6.2021	1.10.2021- 30.6.2022	1.10.2020- 30.6.2021	1.10.2020- 30.9.2021
Liiketoiminnan rahavirrat					
Tilikauden tulos ennen veroja	6 225	4 925	19 820	19 276	26 882
Oikaisut					
Poistot ja arvonalentumiset	8 837	7 256	25 535	20 926	28 565
Rahoitustuotot ja -kulut	495	356	2 519	503	1 495
Muut oikaisut	-265	202	849	210	1 466
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	15 293	12 739	48 724	40 915	58 409
Käyttöpääoman muutos:					
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-)/vähennys (+)	941	-425	186	-1 080	-2 782
Vaihto-omaisuuden lisäys (-)/ vähennys (+)	1 757	1 763	-11 636	-3 344	-6 653
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+)/vähennys (-)	-806	-3 910	-981	2 631	5 269
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	17 186	10 167	36 293	39 122	54 243
Maksetut tuloverot	-3 155	-114	-3 758	820	706
Liiketoiminnan nettorahavirta	14 030	10 053	32 535	39 942	54 950
Investointien rahavirta					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-3 338	-3 488	-11 562	-9 690	-12 878
Tytäryritysten hankinnat ja liiketoimintakaupat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-5 567	-3 873	-14 502	-6 304	-10 330
Myydyt tytäryhtiöosakkeet	0	91	0	91	0
Pitkäaikaisten saamisten vähennys (+) / lisäys (-)	0	8	0	230	230
Lainasaamisten vähennys (+) / lisäys (-)	0	0	0	10	10
Investointien nettorahavirta	-8 905	-7 262	-26 064	-15 664	-22 969
Rahoituksen rahavirta					
Maksetut pääomanpalautukset	0	0	-7 316	-12 720	-12 720
Maksetut osingot	-15	0	-15	-75	-75
Omien osakkeiden hankinta	0	-1 902	0	-4 948	-6 910
Pitkäaikaisten lainojen nostot	0	0	60 000	0	0
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	0	0	-50 000	0	0
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-5 744	-4 441	-16 290	-12 615	-17 297
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-2 038	-1 148	-5 435	-3 918	-5 190
Saadiut korot ja muut rahoitustuotot	503	604	1 815	1 901	1 620
Rahoituksen nettorahavirta	-7 293	-6 887	-17 241	-32 376	-40 573
Rahavarojen muutos	-2 167	-4 096	-10 770	-8 098	-8 592
Rahavarat kauden alussa	4 411	17 604	13 013	21 606	21 606
Rahavarat kauden lopussa	2 243	13 508	2 243	13 508	13 013

Laadintaperiaatteet

Yhtiö laatii konsernitilinpäätöksensä EU:n vahvistamien kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti.

Osavuositarkastus 1.10.2021–30.6.2022 on laadittu IAS 34 -standardin (Osavuositarkastukset) mukaisesti, ja osavuositarkastuksessa on noudatettu samoja tilinpäätöksen laadintaperiaatteita kuin tilinpäätöksessä. Konsernitilinpäätöksessä ulkomaisten tytäryhtiöiden omista pääomista sekä ulkomaisiin nettosijoituksiin rinnastettavista lainoista aiheutuvat kurssierot on kirjattu konsernin muiden laajan tuloksen erien kautta muuntoeroihin. Tilikauden 2022 toisella kvartaalilla Yhtiö luokitteli tiettyjä konsernin sisäisiä lainoja nettosijoituksiin rinnastettaviksi lainoiksi ja näistä lainoista aiheutuneet kurssierot on kirjattu muuntoeroihin.

Osavuositarkastuksessa esitetyt lukuja ei ole tilintarkastettu.

Konsernitilinpäätökset laaditaan euroissa, joka on yhtiön toimintavaluutta sekä yhtiön ja konsernin raportointivaluutta. Osavuositarkastus esitetään tuhansina euroina, ellei toisin mainita.

Keskeiset kirjanpidolliset arviot ja merkittävät johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Yhtiön tilinpäätösten laatiminen IFRS:n mukaisesti edellyttää konsernin johdolta harkintaa, arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen määrään sekä muihin tietoihin, kuten tuottoihin ja kuluihin. Vaikka nämä arviot perustuvat johdon parhaisiin tietoihin kyseisenä ajankohtana, todelliset tulokset voivat poiketa osavuositarkastuksissa käytetyistä arvioista.

Kirjanpidolliset harkinnat johtuen koronavirustilanteesta ja Ukrainan sodasta

Konserni ei ole soveltanut IFRS 16 COVID-19 lisäystä. Konsernin johto on arvioinut COVID-19 vaikutuksia ja tarkastellut taseeseen merkittävät kirjanpitoarvoja, läpikäynnissä ei havaittu omaisuuserien arvonalentumisia. Konsernin johto on myös arvioinut, että saadut avustukset ja tuet liittyen COVID-19 eivät ole olennaisia.

Konsernin johto on myös tarkastellut tase-erien kirjanpitoarvoja. Arvioinnissa ei havaittu omaisuuserien arvonalentumista.

Segmentit**4-6/2022**

EUR tuhatta	Konsernitoimi				Konserni
	Suomi	Ruotsi	Norja	nnot	
Liikevaihto *	41 064	40 635	13 804	0	95 502
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	43 %	43 %	14 %	0 %	100 %
Käyttökate	10 109	9 034	3 809	-7 394	15 558
Oikaisut	0	0	0	0	0
Oikaistu käyttökate	10 109	9 034	3 809	-7 394	15 558
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-2 634	-2 698	-1 195	-734	-7 261
EBITA	7 475	6 336	2 615	-8 129	8 297
Oikaisut	0	0	0	0	0
Oikaistu EBITA	7 475	6 336	2 615	-8 129	8 297
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-1 576
Liikevoitto					6 720
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-495
Tulos ennen veroja					6 225
Tuloverot					-1 798
Kauden tulos					4 427

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

4/2021-6/2021

EUR tuhatta	Konsernitoimi				Konserni
	Suomi	Ruotsi	Norja	nnot	
Liikevaihto *	36 245	36 372	10 034	0	82 651
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	44 %	44 %	12 %	0 %	100 %
Käyttökate	9 985	6 750	2 476	-6 673	12 537
Oikaisut	0	34	0	309	343
Oikaistu käyttökate	9 985	6 784	2 476	-6 364	12 880
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-2 089	-2 272	-837	-406	-5 604
EBITA	7 896	4 477	1 639	-7 079	6 933
Oikaisut	0	34	0	309	343
Oikaistu EBITA	7 896	4 511	1 639	-6 770	7 276
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-1 652
Liikevoitto					5 281
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-356
Tulos ennen veroja					4 925
Tuloverot					-792
Kauden tulos					4 133

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

10/2021-6/2022

EUR tuhatta	Konsernitoimi				Konserni
	Suomi	Ruotsi	Norja	nnot	
Liikevaihto *	125 361	122 410	41 505	0	289 275
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmentteittäin	43 %	42 %	14 %	0 %	100 %
Käyttökate	32 727	28 085	10 924	-23 860	47 875
Oikaisut	39	0	0	1 424	1 463
Oikaistu käyttökate	32 766	28 085	10 924	-22 436	49 338
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-7 600	-7 649	-3 341	-2 157	-20 748
EBITA	25 127	20 435	7 582	-26 017	27 127
Oikaisut	39	0	0	1 424	1 463
Oikaistu EBITA	25 166	20 435	7 582	-24 594	28 590
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-4 788
Liikevoitto					22 339
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-2 519
Tulos ennen veroja					19 820
Tuloverot					-4 760
Kauden tulos					15 060

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

10/2020-6/2021

EUR tuhatta	Konsernitoimi				Konserni
	Suomi	Ruotsi	Norja	nnot	
Liikevaihto *	112 439	107 670	29 279	0	249 388
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmentteittäin	45 %	43 %	12 %	0 %	100 %
Käyttökate	32 464	20 346	7 316	-19 420	40 705
Oikaisut	0	389	26	534	950
Oikaistu käyttökate	32 465	20 735	7 342	-18 887	41 655
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-6 142	-6 183	-2 326	-1 419	-16 069
EBITA	26 322	14 162	4 990	-20 839	24 636
Oikaisut	0	389	26	534	950
Oikaistu EBITA	26 323	14 552	5 016	-20 305	25 585
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-4 856
Liikevoitto					19 779
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-503
Tulos ennen veroja					19 276
Tuloverot					-3 571
Kauden tulos					15 705

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

FY2021

EUR tuhatta	Konsernitoimi				Konserni
	Suomi	Ruotsi	Norja	nnot	
Liikevaihto *	152 616	147 511	40 730	0	340 856
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	45 %	43 %	12 %	0 %	100 %
Käyttökate	44 375	29 729	9 974	-27 135	56 942
Oikaisut	48	389	26	1 428	1 892
Oikaistu käyttökate	44 424	30 118	10 000	-25 707	58 834
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-8 326	-8 376	-3 247	-2 101	-22 049
EBITA	36 050	21 352	6 727	-29 236	34 893
Oikaisut	48	389	26	1 428	1 892
Oikaistu EBITA	36 098	21 741	6 753	-27 808	36 785
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-6 516
Liikevoitto					28 377
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-1 495
Tulos ennen veroja					26 882
Tuloverot					-5 988
Kauden tulos					20 895

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

Liiketoimintojen yhdistäminen

Musti Group osti raportointikaudella 14 lemmikkieläinliikettä Ruotsissa. Myymälöiden kauppahinta oli yhteensä noin 13,9 miljoonaa euroa ja syntynyt liikearvo oli 13,6 miljoonaa euroa. Liikearvo perustuu hankinnoista saatuihin synergiaetuihin. Myymälöiden hankinnat lisäsivät konsernin liikevaihtoa yhteensä 6,6 miljoonalla eurolla ja kasvattivat liikevoittoa yhteensä 1,1 miljoonalla eurolla aikavälillä 1.10.2021 – 30.6.2022. Vaikutus konsernin liikevaihtoon olisi ollut noin 11,8 miljoonaa euroa ja liikevoiton 2,0 miljoonaa euroa 30.6.2022 päättyneellä raportointikaudella, mikäli yhtiöt olisi yhdistelty tilikauden alusta alkaen.

Henkilöstö

	30.6.2022	30.6.2021	30.9.2021
Henkilöstö keskimäärin	1 493	1 256	1 283
Henkilöstö kauden lopussa	1 668	1 318	1 397

Lähipiiritapahtumat

Osapuolten katsotaan kuuluvan toistensa lähipiiriin, jos toinen osapuoli pystyy käyttämään toiseen nähden määräysvaltaa tai yhteistä määräysvaltaa tai huomattavaa vaikutusvaltaa sen taloutta ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa. Musti Groupin lähipiiriin kuuluvat sen tytäryhtiöt, yhteisyritys, hallitus sekä johtoryhmän jäsenet (mukaan lukien toimitusjohtaja) ja näiden perheenjäsenet.

Muut lähipiiritapahtumat

EUR tuhatta	30.6.2022	30.6.2021	30.9.2021
Tavaroiden ja palveluiden ostot	921	2 139	3 476
Saamiset	76	76	76
Velat	119	57	160
Muut saamiset	150	0	150
Annetut takaukset	5 177	3 000	2 929

Lähipiirin kanssa toteutetut transaktiot tehdään markkinaehtoisesti ja ne vastaavat ehdoiltaan riippumattomien osapuolien kanssa tehtäviä liiketoimia. Johdolle ei ole myönnetty lainoja eikä johdon kanssa ole tehty muita liiketoimia.

Liikearvo, aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

EUR tuhatta	30.6.2022	30.6.2021	30.9.2021
Hankintameno kauden alussa	192 294	177 218	177 218
Poistot ja arvonalentumiset	-9 300	-8 033	-10 931
Lisäykset	25 528	16 336	23 509
Vähennykset ja myymälöiden sulkemiset	-66	-124	-124
Muuntoero	-4 384	2 546	2 621
Hankintameno kauden lopussa	204 072	187 943	192 294

Vuokrasopimukset**Käyttöoikeusomaisuuserät**

EUR tuhatta	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
30.6.2022			
Hankintameno kauden alussa	71 225	520	71 745
Uudet sopimukset	18 446	223	18 669
Ennenaikaisesti päättyneet sopimukset	-194	-56	-250
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	5 856	-88	5 769
Muuntoero	-2 181	-17	-2 198
Poistot	-16 041	-87	-16 128
Hankintameno kauden lopussa	77 111	495	77 606

EUR tuhatta	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
30.6.2021			
Hankintameno kauden alussa	61 516	498	62 014
Uudet sopimukset	8 094	192	8 286
Ennenaikaisesti päättyneet sopimukset	-1 275	-4	-1 279
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	13 229	15	13 244
Muuntoero	2 117	21	2 138
Poistot	-12 690	-183	-12 872
Hankintameno kauden lopussa	70 992	539	71 531

EUR tuhatta	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
30.9.2021			
Hankintameno kauden alussa	61 516	498	62 014
Uudet sopimukset	13 140	203	13 343
Ennenaikaisesti päättyneet sopimukset	-1 274	-4	-1 278
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	13 286	56	13 342
Muuntoero	1 925	18	1 943
Poistot	-17 370	-251	-17 620
Hankintameno kauden lopussa	71 225	520	71 745

Vuokrasopimusvelka

EUR tuhatta	30.6.2022	30.6.2021	30.9.2021
Vuokrasopimusvelka kauden alussa	76 472	66 494	66 494
Nettolisäykset	21 896	22 459	27 385
Vuokrien maksut	-17 838	-14 412	-19 679
Korkokulu	1 687	1 704	2 272
Vuokrasopimusvelka kauden lopussa	82 218	76 245	76 472

EUR tuhatta	30.6.2022	30.6.2021	30.9.2021
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	59 248	57 827	56 713
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	22 970	18 418	19 759
Yhteensä	82 218	76 245	76 472

Vuokrasopimukset tuloslaskelmalla

EUR tuhatta	1.4.2022- 30.6.2022	1.4.2021- 30.6.2021	1.10.2021- 30.6.2022	1.10.2020- 30.6.2021	1.10.2020 - 30.9.2021
Kulut lyhytaikaisista vuokrasopimuksista, arvoltaan vähäisistä omaisuuseristä sekä muuttuvista vuokrista, jotka eivät sisälly vuokrasopimusvelkaan	-533	-305	-1 083	-1 116	-1 470
Poistot käyttöoikeusomaisuuseristä	-5 652	-4 450	-16 256	-12 872	-17 620
Vuokrasopimusvelkojen korkokulut	-559	-578	-1 687	-1 704	-2 272
Yhteensä	-6 745	-5 333	-19 026	-15 692	-21 362

Rahoitusvarat ja -velat
Rahoitusvarat

	Käypään arvoon tulosvaihteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintameno- kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta						
30.6.2022						
Pitkäaikaiset varat						
Muut pitkäaikaiset varat			108	108	108	Taso 2
Yhteensä			108	108	108	
Lyhytaikaiset varat						
Myyntisaamiset ja muut saamiset			2 951	2 951	2 951	Taso 2
Lainasaamiset			0	0	0	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	1 085			1 085	1 085	Taso 2
Rahavarat			2 243	2 243	2 243	Taso 2
Yhteensä	1 085		5 195	6 280	6 280	
Rahoitusvarat yhteensä	1 085		5 302	6 388	6 388	

	Käypään arvoon tulosvaihteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintameno- kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta						
30.6.2021						
Pitkäaikaiset varat						
Muut pitkäaikaiset varat			122	122	122	Taso 2
Yhteensä			122	122	122	
Lyhytaikaiset varat						
Myyntisaamiset ja muut saamiset			3 661	3 661	3 661	Taso 2
Lainasaamiset			0	0	0	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	372			372	372	Taso 2
Rahavarat			13 508	13 508	13 508	Taso 2
Yhteensä	372		17 169	17 541	17 541	
Rahoitusvarat yhteensä	372		17 290	17 662	17 662	

	Käypään arvoon tulosvaihteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintameno- kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta						
30.9.2021						
Pitkäaikaiset varat						
Muut pitkäaikaiset varat			109	109	109	Taso 2
Yhteensä			109	109	109	
Lyhytaikaiset varat						
Myyntisaamiset ja muut saamiset			3 597	3 597	3 597	Taso 2
Lainasaamiset			0	0	0	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	484			484	484	Taso 2
Rahavarat			13 013	13 013	13 013	Taso 2
Yhteensä	484		16 611	17 094	17 094	
Rahoitusvarat yhteensä	484		16 720	17 204	17 204	

Rahoitusvelat

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattavat rahoitusvelat	Jaksotettuun hankintamenoon kirjattavat rahoitusvelat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta						
30.6.2022						
Pitkäaikaiset velat						
Lainat rahoituslaitoksilta			59 880	59 880	59 880	Taso 2
Vuokrasopimusvelat			59 248	59 248	59 248	Taso 2
Muut pitkäaikaiset velat			0	0	0	Taso 2
Yhteensä			119 128	119 128	119 128	
Lyhytaikaiset velat						
Lainat rahoituslaitoksilta			0	0	0	Taso 2
Vuokrasopimusvelat			22 970	22 970	22 970	Taso 2
Ostovelat ja muut velat*			21 233	21 233	21 233	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	67		67	67	67	Taso 2
Yhteensä	67		44 203	44 270	44 270	
Rahoitusvelat yhteensä	67		163 331	163 398	163 398	
	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattavat rahoitusvelat	Jaksotettuun hankintamenoon kirjattavat rahoitusvelat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta						
30.6.2021						
Pitkäaikaiset velat						
Lainat rahoituslaitoksilta			49 849	49 849	49 849	Taso 2
Vuokrasopimusvelat			57 827	57 827	57 827	Taso 2
Muut pitkäaikaiset velat			28	28	28	Taso 2
Yhteensä			107 704	107 704	107 704	
Lyhytaikaiset velat						
Lainat rahoituslaitoksilta			0	0	0	Taso 2
Vuokrasopimusvelat			18 418	18 418	18 418	Taso 2
Ostovelat ja muut velat*			21 794	21 794	21 794	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	564		564	564	564	Taso 2
Yhteensä	564		40 213	40 777	40 777	
Rahoitusvelat yhteensä	564		147 916	148 480	148 480	
	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattavat rahoitusvelat	Jaksotettuun hankintamenoon kirjattavat rahoitusvelat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta						
30.9.2021						
Pitkäaikaiset velat						
Lainat rahoituslaitoksilta			49 872	49 872	49 872	Taso 2
Vuokrasopimusvelat			56 713	56 713	56 713	Taso 2
Muut pitkäaikaiset velat			0	0	0	Taso 2
Yhteensä			106 586	106 586	106 586	
Lyhytaikaiset velat						
Lainat rahoituslaitoksilta			0	0	0	Taso 2
Vuokrasopimusvelat			19 759	19 759	19 759	Taso 2
Ostovelat ja muut velat*			23 794	23 794	23 794	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	441		441	441	441	Taso 2
Yhteensä	441		43 553	43 994	43 994	
Rahoitusvelat yhteensä	441		150 138	150 579	150 579	

*) Muut saamiset ja muut velat sisältävät ainoastaan rahoitusvaroiksi tai -veloiksi luokiteltavat erät.

Taso 1

Toimivilta markkinoilta saatavissa olevat markkinahintanoteeraukset. Markkinahinnat ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Rahoitusvarojen noteerattuna markkinahintana käytetään senhetkistä ostonoteerausta. Tason 1 rahoitusinstrumentit ovat rahastosijoituksia, jotka on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviksi. Musti Groupilla ei ole Tason 1 rahoitusinstrumentteja.

Taso 2

Tason 2 rahoitusinstrumenttien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla. Näissä menetelmissä käytetään syöttötietona markkinahintanoteerauksia, jotka ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Musti Group on luokitellut johdannaiset käyvän arvon hierarkian tasolle 2.

Taso 3

Rahoitusinstrumentti on luokiteltu tasolle 3, jos käyvän arvon laskenta ei voi perustua todettavissa oleviin markkinahintanoteerauksiin. Musti Groupilla ei ole tällaisia rahoitusinstrumentteja.

Katsauskaudella ei ole tehty tasojen välisiä siirtoja käyvän arvon hierarkiassa.

Johdannaissopimukset

EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
30.6.2022				
Valuuttatermiinisopimukset	7 638	333	-67	266
Koronvaihtosopimukset	30 000	752		752
Yhteensä	37 638	1 085	-67	1 018

EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
30.6.2021				
Valuuttatermiinisopimukset	19 633	372	-564	-192
Yhteensä	19 633	372	-564	-192

EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
30.9.2021				
Valuuttatermiinisopimukset	20 332	484	-441	42
Yhteensä	20 332	484	-441	42

Konsernin vastuusitoumukset

EUR tuhatta	30.6.2022	30.6.2021	30.9.2021
Konserniyhtiöiden ja yhteisyritysten puolesta annetut vakuudet			
Vuokratakaukset	4 321	4 398	4 619
Muut vastuut ja vastuusitoumukset	63	150	129
Yhteensä	4 384	4 549	4 748

Muut vastuut

Muut takaukset	5 177	3 000	2 929
Vuokravastuut taseeseen kirjaamattomista vuokrasopimuksista	1 530	5 955	4 984
Yhteensä	6 707	8 955	7 913

Vuokravastuut taseeseen kirjaamattomista vuokrasopimuksista sisältävät velat vuokrasopimuksista joissa kohdeomaisuuserän arvo on vähäinen tai lyhytaikainen sekä tulevaisuudessa voimaan astuvien sopimusten nimellismäärän.

Ehdolliset velat

Musti Groupilla oli käynnissä Musti Group Oyj:öön, Musti Group Finland Oy:öön ja Musti Group Nordic Oy:öön liittyvä verotarkastus tilikausilta 2018–2020. Musti Group Oyj vastaanotti lokakuussa 2021 Suomen veroviranomaisilta verotarkastuskertomuksen, joka sisälsi jälkiveroja ja veronkorotuksia yhteensä 0,9 miljoonaa euroa listautumiseen liittyvien kustannuksien arvonlisäverovähennyskelpoisuuteen liittyen. Yhtiö on eri mieltä verotarkastuksessa tehdystä tulkinnasta. Yhtiötä on jälkiverotettu verotarkastuskertomuksessa esitettyjen tulkintojen mukaisesti, mutta yhtiö on hakenut verotukseensa oikaisua verotuksen oikaisulautakunnalta. Jälkiverot ja veronkorotukset on maksettu marraskuussa 2021. Musti Group Finland Oy:n ja Musti Group Nordic Oy:n tilikausien 2018–2020 verotarkastuksista ei koitunut jälkiseuraamuksia.

Taloudelliset ja vaihtoehtoiset tunnusluvut

Miljoona euroa, ellei toisin mainittu	4/2022-6/2022	4/2021-6/2021	Muutos%	10/2021-6/2022	10/2020-6/2021	Muutos%	FY2021
Liikevaihto	95,5	82,7	15,5 %	289,3	249,4	16,0 %	340,9
Liikevaihdon kasvu, %	15,5 %	20,2 %		16,0 %	20,2 %		19,9 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	8,3 %	11,6 %		7,4 %	12,1 %		11,8 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	6,3 %	10,7 %		4,8 %	9,1 %		8,8 %
Vertailukelpoinen verkkokaupan kasvu %	14,5 %	14,0 %		15,4 %	21,6 %		21,2 %
Myymälämyynti	73,2	59,9	22,3 %	220,8	181,5	21,6 %	250,1
Verkkokauppamyynti	21,6	19,9	8,6 %	65,3	58,3	12,1 %	78,7
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	22,6 %	24,1 %		22,6 %	23,4 %		23,1 %
Myyntikate, %	46,4 %	45,4 %		46,8 %	45,6 %		45,7 %
Käyttökate	15,6	12,5	24,1 %	47,9	40,7	17,6 %	56,9
Käyttökate, %	16,3 %	15,2 %		16,5 %	16,3 %		16,7 %
Oikaistu käyttökate	15,6	12,9	20,8 %	49,3	41,7	18,4 %	58,8
Oikaistu käyttökate, %	16,3 %	15,6 %		17,1 %	16,7 %		17,3 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	8,3	6,9	19,7 %	27,1	24,6	10,1 %	34,9
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	8,7 %	8,4 %		9,4 %	9,9 %		10,2 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	8,3	7,3	14,0 %	28,6	25,6	11,7 %	36,8
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	8,7 %	8,8 %		9,9 %	10,3 %		10,8 %
Liikevoitto	6,7	5,3	27,3 %	22,3	19,8	12,9 %	28,4
Liikevoitto, %	7,0 %	6,4 %		7,7 %	7,9 %		8,3 %
Kauden tulos	4,4	4,1	7,1 %	15,1	15,7	-4,1 %	20,9
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,13	0,12	7,5 %	0,45	0,47	-3,8 %	0,62
Osakekohtainen tulos, laimennettu, euroa	0,13	0,12	7,3 %	0,45	0,47		0,62
Liiketoiminnan rahavirta	14,0	10,1	39,6 %	32,5	39,9	-18,5 %	54,9
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	3,3	3,5	-4,3 %	11,6	9,7	19,3 %	12,9
Nettovelka	138,8	112,8	23,1 %	138,8	112,8	23,1 %	113,3
Nettovelkaantumisaste, %	90,2 %	73,6 %		90,2 %	73,6 %		72,2 %
Nettovelka / Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	2,1	2,0	4,8 %	2,1	2,0	4,8 %	1,9
Omavaraisuusaste, %	43,2 %	46,4 %		43,2 %	46,4 %		46,5 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	1 409	1 257	12,1 %	1 409	1 257	12,1 %	1 297
Myymälöiden määrä kauden lopussa	329	308	6,8 %	329	308	6,8 %	312
joista omia myymälöitä	312	257	21,4 %	312	257	21,4 %	280
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	51,9 %	49,9 %		52,6 %	50,9 %		51,0 %
Suomi							
Liikevaihto	41,1	36,2	13,3 %	125,4	112,4	11,5 %	152,6
Liikevaihdon kasvu, %	13,3 %	13,2 %		11,5 %	12,6 %		12,4 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	4,5 %	10,7 %		3,0 %	11,1 %		10,6 %
Käyttökate	10,1	10,0	1,2 %	32,7	32,5	0,8 %	44,4
Käyttökate, %	24,6 %	27,5 %		26,1 %	28,9 %		29,1 %
Oikaistu käyttökate	10,1	10,0	1,2 %	32,8	32,5	0,9 %	44,4
Oikaistu käyttökate, %	24,6 %	27,5 %		26,1 %	28,9 %		29,1 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	7,5	7,9	-5,3 %	25,1	26,3	-4,5 %	36,0
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	18,2 %	21,8 %		20,0 %	23,4 %		23,6 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	7,5	7,9	-5,3 %	25,2	26,3	-4,4 %	36,1
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	18,2 %	21,8 %		20,1 %	23,4 %		23,7 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	515	482	7,0 %	515	482	7,0 %	490

Rullaava 12 kuukauden keskiostos kanta-asiakasta kohden	207,2	212,3	-2,4 %	207,2	212,3	-2,4 %	212,5
Myymlöiden määrä kauden lopussa	140	133	5,3 %	140	133	5,3 %	134
joista omia myymälöitä	140	117	19,7 %	140	117	19,7 %	134
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	56,7 %	57,2 %		57,5 %	58,0 %		57,9 %
Ruotsi							
Liikevaihto	40,6	36,4	11,7 %	122,4	107,7	13,7 %	147,5
Liikevaihdon kasvu, %	11,7 %	20,7 %		13,7 %	19,9 %		19,7 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	10,3 %	10,2 %		9,9 %	8,8 %		9,2 %
Käyttökate	9,0	6,7	33,8 %	28,1	20,3	38,0 %	29,7
Käyttökate, %	22,2 %	18,6 %		22,9 %	18,9 %		20,2 %
Oikaistu käyttökate	9,0	6,8	33,2 %	28,1	20,7	35,4 %	30,1
Oikaistu käyttökate, %	22,2 %	18,7 %		22,9 %	19,3 %		20,4 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	6,3	4,5	41,5 %	20,4	14,2	44,3 %	21,4
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	15,6 %	12,3 %		16,7 %	13,2 %		14,5 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	6,3	4,5	40,4 %	20,4	14,6	40,4 %	21,7
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	15,6 %	12,4 %		16,7 %	13,5 %		14,7 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	649	590	9,9 %	649	590	9,9 %	605
Rullaava 12 kuukauden keskiostos kanta-asiakasta kohden	164,5	173,7	-5,3 %	164,5	173,7	-5,3 %	173,0
Myymlöiden määrä kauden lopussa	128	127	0,8 %	128	127	0,8 %	128
joista omia myymälöitä	111	92	20,7 %	111	92	20,7 %	96
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	45,4 %	40,1 %		45,6 %	41,0 %		41,4 %
Norja							
Liikevaihto	13,8	10,0	37,6 %	41,5	29,3	41,8 %	40,7
Liikevaihdon kasvu, %	37,6 %	51,9 %		41,8 %	63,7 %		60,6 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	15,7 %	21,0 %		15,6 %	33,5 %		30,0 %
Käyttökate	3,8	2,5	53,8 %	10,9	7,3	49,3 %	10,0
Käyttökate, %	27,6 %	24,7 %		26,3 %	25,0 %		24,5 %
Oikaistu käyttökate	3,8	2,5	53,8 %	10,9	7,3	48,8 %	10,0
Oikaistu käyttökate, %	27,6 %	24,7 %		26,3 %	25,1 %		24,6 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	2,6	1,6	59,5 %	7,6	5,0	52,0 %	6,7
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	18,9 %	16,3 %		18,3 %	17,0 %		16,5 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	2,6	1,6	59,5 %	7,6	5,0	51,2 %	6,8
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	18,9 %	16,3 %		18,3 %	17,1 %		16,6 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	245	185	32,6 %	245	185	32,6 %	201
Rullaava 12 kuukauden keskiostos kanta-asiakasta kohden	183,1	174,7	4,8 %	183,1	174,7	4,8 %	175,2
Myymlöiden määrä kauden lopussa	61	48	27,1 %	61	48	27,1 %	50
joista omia myymälöitä	61	48	27,1 %	61	48	27,1 %	50
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	56,8 %	57,8 %		58,0 %	58,1 %		57,9 %

Tunnuslukujen laskentakaavat

<i>Tunnusluku</i>	<i>Määritelmä</i>
Myyntikate	Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Käyttökate	Liikevoitto/-tappio + Poistot ja arvonalentumiset
Oikaistu käyttökate	Liikevoitto/-tappio + poistot ja arvonalentumiset + oikaisut
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia	Liikevoitto/-tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot + arvonalennukset
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistu EBITA)	Liikevoitto/-tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot + arvonalentumiset + Oikaisut
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	$\frac{\text{Kauden tulos} - \text{Määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä}}$
Osakekohtainen tulos, laimennettu, euroa	$\frac{\text{Kauden tulos} - \text{Määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Keskimääräinen laimennusvaikutuksella oikaistu}}$
Nettovelka	Korolliset velat yhteensä - Lainasaamiset +/- Johdannaispimukset - Rahavarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oma pääoma yhteensä}}$
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	$\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta}}$
Omavaraisuusaste	$\frac{\text{Oma pääoma yhteensä}}{\text{Varat yhteensä} - \text{Saadut ennakot}}$
Vertailukelpoinen konsernimyynnin kasvu, %	$\frac{\text{Yli 13 kuukautta auki olevien verkkokauppojen ja myymälöiden myynti}}{\text{Vastaavien verkkokauppojen ja myymälöiden myynti edellisen kauden vastaavalta ajanjaksolta}}$
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynti, %	$\frac{\text{Omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynti}}{\text{Tuotemyynti omissa kanavissa}}$
Verkkokaupan osuus, %	$\frac{\text{Verkkokauppamyynti}}{\text{Liikevaihto}}$

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäyttäminen

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita

	1.4.2022- 30.6.2022	1.4.2021- 30.6.2021	1.10.2021- 30.6.2022	1.10.2020- 30.6.2021	1.10.2020 - 30.9.2021
Myyntikate					
Liikevaihto	95,5	82,7	289,3	249,4	340,9
Materiaalit ja palvelut	-51,1	-45,1	-153,8	-135,6	-185,2
Myyntikate	44,4	37,6	135,5	113,8	155,6
Myyntikate, %	46,4 %	45,4 %	46,8 %	45,6 %	45,7 %
Käyttökate					
Liikevoitto/-tappio	6,7	5,3	22,3	19,8	28,4
Poistot ja arvonalentumiset	8,8	7,3	25,5	20,9	28,6
Käyttökate	15,6	12,5	47,9	40,7	56,9
Käyttökate, %	16,3 %	15,2 %	16,5 %	16,3 %	16,7 %
Oikaistu käyttökate					
Liikevoitto/-tappio	6,7	5,3	22,3	19,8	28,4
Poistot ja arvonalentumiset	8,8	7,3	25,5	20,9	28,6
Oikaisut	0,0	0,3	1,5	0,9	1,9
Oikaistu käyttökate	15,6	12,9	49,3	41,7	58,8
Oikaistu käyttökate, %	16,3 %	15,6 %	17,1 %	16,7 %	17,3 %
Oikaisut (Käyttökate)					
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Yrityshankintoihin/listautumiseen liittyvät kulut	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	0,3	1,5	0,9	1,9
Oikaisut (Käyttökate)	0,0	0,3	1,5	0,9	1,9
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)					
Liikevoitto/-tappio	6,7	5,3	22,3	19,8	28,4
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	1,6	1,7	4,8	4,9	6,5
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	8,3	6,9	27,1	24,6	34,9
EBITA, %	8,7 %	8,4 %	9,4 %	9,9 %	10,2 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)					
Liikevoitto/-tappio	6,7	5,3	22,3	19,8	28,4
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	1,6	1,7	4,8	4,9	6,5
Oikaisut	0,0	0,3	1,5	0,9	1,9
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	8,3	7,3	28,6	25,6	36,8
Oikaistu EBITA (%)	8,7 %	8,8 %	9,9 %	10,3 %	10,8 %
Oikaisut (Liikevoitto)					
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Yrityshankintoihin/listautumiseen liittyvät kulut	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	0,3	1,5	0,9	1,9
Oikaisut (Liikevoitto)	0,0	0,3	1,5	0,9	1,9
Osakekohtainen tulos, laimentamaton					
Kauden tulos	4,4	4,1	15,1	15,7	20,9
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä	33,3	33,4	33,3	33,4	33,4
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	0,13	0,12	0,45	0,47	0,62
Osakekohtainen tulos, laimennettu					
Kauden tulos	4,4	4,1	15,1	15,7	20,9
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä *)	33,6	33,6	33,6	33,7	33,7
Osakekohtainen tulos, laimennettu	0,13	0,12	0,45	0,47	0,62

*) sisältää osakkeita suoriteperusteisesta osakepalkkiojärjestelmästä

Nettovelka					
Korolliset velat yhteensä	142,1	126,1	142,1	126,1	126,3
Lainasaamiset	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Johdannaissopimukset	-1,0	0,2	-1,0	0,2	0,0
Rahavarat	2,2	13,5	2,2	13,5	13,0
Nettovelka	138,8	112,8	138,8	112,8	113,3
Nettovelkaantumisaste, %					
Nettovelka	138,8	112,8	138,8	112,8	113,3
Oma pääoma yhteensä	153,8	153,2	153,8	153,2	157,0
Nettovelkaantumisaste, %	90,2 %	73,6 %	90,2 %	73,6 %	72,2 %
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta					
Nettovelka	138,8	112,8	138,8	112,8	113,3
Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	66,5	56,6	66,5	56,6	58,8
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	2,1	2,0	2,1	2,0	1,9
Omavaraisuusaste %					
Oma pääoma yhteensä	153,8	153,2	153,8	153,2	157,0
Taseen loppusumma	356,6	330,6	356,6	330,6	337,5
Saadut ennakot	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3
Omavaraisuusaste %	43,2 %	46,4 %	43,2 %	46,4 %	46,5 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %					
Liikevaihto	95,5	82,7	289,3	249,4	340,9
Liikevaihdon kasvu %	15,5 %	20,2 %	16,0 %	20,2 %	19,9 %
Muu kasvu %	7,2 %	8,6 %	8,6 %	8,1 %	8,1 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	8,3 %	11,6 %	7,4 %	12,1 %	11,8 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %					
Myymlämyynti	73,2	59,9	220,8	181,5	250,1
Myymlämyynnin kokonaiskasvu %	22,3 %	23,8 %	21,6 %	20,9 %	21,1 %
Muu kasvu %	16,0 %	13,1 %	16,8 %	11,8 %	12,3 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	6,3 %	10,7 %	4,8 %	9,1 %	8,8 %
Liikevaihto					
Myymlämyynti	73,2	59,9	220,8	181,5	250,1
Verkkokauppamyynti	21,6	19,9	65,3	58,3	78,7
Muu myynti	0,7	2,9	3,2	9,6	12,1
Liikevaihto	95,5	82,7	289,3	249,4	340,9
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %					
Liikevaihto	95,5	82,7	289,3	249,4	340,9
Verkkokauppamyynti	21,6	19,9	65,3	58,3	78,7
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	22,6 %	24,1 %	22,6 %	23,4 %	23,1 %