



Lokakuu 2021 –
maaliskuu 2022
Puolivuotiskatsaus
Q2/2022

1.10.2021 – 31.3.2022

Puolivuotiskatsaus 1.10.2021 – 31.3.2022

Vakaa ensimmäinen vuosipuolisko – eteneminen pitkän aikavälin tavoitteiden mukaista

Tammikuu – maaliskuu 2022

- Konsernin liikevaihto oli 92,4 (82,4) miljoonaa euroa ja se kasvoi 12,1 prosenttia.
- Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 4,5 prosenttia.
- Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA) oli 14,0 (13,1) miljoonaa euroa ja se kasvoi 6,5 prosenttia.
- Oikaistu EBITDA-marginaali oli 15,1 (15,9) prosenttia.
- Oikaistu EBITA oli 7,0 (7,7) miljoonaa euroa, ja se laski 9,2 prosenttia.
- Oikaistu EBITA-marginaali oli 7,6 (9,3) prosenttia.
- Liikevoitto laski 11,0 prosenttia 5,4 (6,1) miljoonaan euroon, ja oli 5,9 (7,4) prosenttia liikevaihdosta.
- Kauden tulos oli 3,8 (3,8) miljoonaa euroa.
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton oli 0,11 (0,11) euroa.
- Myymälöiden määrä kasvoi 324: ään (301).
- Kanta-asiakkaiden määrä kasvoi 1 372 (1 222) tuhanteen.

Lokakuu 2021 – maaliskuu 2022

- Liikevaihto oli 193,8 (166,7) miljoonaa euroa ja se kasvoi 16,2 prosenttia.
- Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 6,9 prosenttia.
- Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA) oli 33,8 (28,8) miljoonaa euroa ja se kasvoi 17,4 prosenttia.
- Oikaistu EBITDA-marginaali oli 17,4 (17,3) prosenttia.
- Oikaistu EBITA oli 20,3 (18,3) miljoonaa euroa, ja se nousi 10,8 prosenttia.
- Oikaistu EBITA-marginaali oli 10,5 (11,0) prosenttia.
- Liikevoitto kasvoi 7,7 prosenttia 15,6 (14,5) miljoonaan euroon, ja oli 8,1 (8,7) prosenttia liikevaihdosta.
- Kauden tulos oli 10,6 (11,6) miljoonaa euroa.
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton oli 0,32 (0,35) euroa.

Vertailuluvut suluissa viittaavat edellisvuoden vastaavaan jaksoon, ellei toisin mainita. Musti Groupin tilikausi on 1.10.–30.9.

Avainlukuja

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	1-3/2022	1-3/2021	Muutos %	10/2021-3/2022	10/2020-3/2021	Muutos %	FY2021
Liikevaihto	92,4	82,4	12,1%	193,8	166,7	16,2%	340,9
Liikevaihdon kasvu, %	12,1%	20,5%		16,2%	20,2%		19,9%
Vertailukelpoinen konsernimyyntin kasvu, %	4,5%	11,6%		6,9%	12,3%		11,8%
Vertailukelpoinen myymälämyyntin kasvu, %	1,3%	8,6%		4,1%	8,3%		8,8%
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	23,6%	24,4%		22,5%	23,0%		23,1%
Myyntikate, %	46,5%	45,3%		47,0%	45,7%		45,7%
Käyttökate, EBITDA	14,0	13,1	6,5%	32,3	28,2	14,7%	56,9
Käyttökate, EBITDA %	15,1%	15,9%		16,7%	16,9%		16,7%
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	14,0	13,1	6,5%	33,8	28,8	17,4%	58,8
Oikaistu EBITDA %	15,1%	15,9%		17,4%	17,3%		17,3%
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	7,0	7,7	-9,2%	18,8	17,7	6,4%	34,9
EBITA, %	7,6%	9,3%		10,5%	11,0%		10,8%
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistu EBITA)	7,0	7,7	-9,2%	20,3	18,3	10,8%	36,8
Oikaistu EBITA, %	7,6%	9,3%		10,5%	11,0%		10,8%
Liikevoitto	5,4	6,1	-11,0%	15,6	14,5	7,7%	28,4
Liikevoitto, %	5,9%	7,4%		8,1%	8,7%		8,3%
Kauden tulos	3,8	3,8	-0,4%	10,6	11,6	-8,1%	20,9
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,11	0,11		0,32	0,35		0,62
Liiketoiminnan rahavirta	5,3	14,0	-62,2%	18,5	29,9	-38,1%	54,9
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	3,6	3,1	16,7%	8,2	6,2	32,6%	12,9
Nettovelka / oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	2,2	1,9	12,1%	2,2	1,9	12,1%	1,9
Kanta-asiakkaiden määrä, tuhatta	1 372	1 222	12,3%	1 372	1 222	12,3%	1 297
Myymälöiden määrä jakson lopussa	324	301	7,6%	324	301	7,6%	312
joista omia myymälöitä	303	247	22,7%	303	247	22,7%	280

Toimitusjohtajan katsaus

Musti Group on tehnyt hyvää tulosta tilikauden ensimmäisellä puoliskolla. Olen ylpeä tiimistämme ja sen proaktiivisesta ketteryydestä ja sinnikkyyydestä jatkuvasti muuttuvien ulkoisten olosuhteiden edessä. Toiminnallamme varmistamme, että pysymme hyvässä vauhdissa pitkän aikavälin taloudellisten tavoitteiden saavuttamiseksi. Erittäin vahva ensimmäinen neljännes vaihtui epävakaiseen toiseen neljännekseen, kun me muiden toimijoiden tavoin jouduimme kohtaamaan koronaviruksen nopeasti leviävän omikronvariantin, häiriöt globaalissa toimitusketjussa, nopeasti kiihtyvän inflaation sekä viimeisimpänä kauhean sodan Ukrainassa.

Näistä tapahtumista huolimatta Mustin toinen vuosineljännes oli historian vahvin. Tämä tuki puolivuotiskauden liikevaihtoa, joka kasvoi 16,2 prosenttia 193,8 miljoonaan euroon, sekä oikaistun käyttökateen 17,4 prosentin kasvua 33,8 miljoonaan euroon. Myymälämyynti kasvoi 21,3 prosenttia tilikauden ensimmäisellä puoliskolla, ja Q3:n ensimmäisen kuukauden aikana kasvua oli 27 prosenttia.

Talous on kärsinyt viime aikoina kuluttajien heikkenevästä luottamuksesta ja niukemmasta rahankäytöstä. Mustiin tämä vaikutti helmikuussa ja maaliskuun alkupuolella, mutta maaliskuun jälkipuoliskolla nähtiin paluu normaalitasolle. Huhtikuussa myynti oli vahvassa 18 prosentin kasvussa verrattuna vastaavaan kuukauteen vuonna 2021 ja 40 prosentin kasvussa verrattuna samaan ajanjaksoon vuonna 2020.

Liiketoimintamme on melko hyvin suojassa kasvavalta inflaatiolta. Tämä johtuu luontaisesta suojauksesta, jonka saamme kiinteiden kulujen suhteellisen suuresta osuudesta, skaalaeduista, verrattain matalasta riippuvuudesta niukoista raaka-aineista myymissämme tuotteissa ja tärkeimpänä tekijänä omien ja eksklusiivisten tuotteiden suuresta osuudesta myynnistä. Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus kasvoi tilikauden ensimmäisen puoliskon aikana ja nosti myyntikatteemme vertailukauden 45,7 prosentista 47,0 prosenttiin.

Musti on viime kuukausien aikana kiihdyttänyt uusien myymälöiden avaustahtia ja franchise-myymlöiden ostoja. Maaliskuun 2021 jälkeen olemme avanneet 56 omaa myymälää. Tämä on painanut tulosta lyhyellä aikavälillä johtuen ”j-käyrä-vaikutuksesta” myymälämyynnin käynnistyessä, mutta samalla se mahdollistaa kasvun vahvistamalla edelleen palvelut ja omnikanavaisen myyntiverkostomme sisältävän konseptimme hyötyjä ja antaa meille kapasiteettia pitkän aikavälin taloudellisten tavoitteidemme saavuttamiseen, kun myymälät vakiinnuttavat toimintansa. Uudet myymälät ovat suoriutuneet odotusten mukaisesti.

Toisen neljänneksen aikana uudistimme johtoryhmämme kokoonpanoa saadaksemme entistäkin parempia synergiahyötyjä liiketoiminnan johtamisessa. Olen luottavainen siihen, että johtoryhmän tehtävien uudelleenorganisointi ja vahvistaminen yhdistettynä vahvaan konseptiin luo Musti Groupille entistä paremmat mahdollisuudet saavuttaa skaalaetuja ja parantaa tehokkuutta sekä terävöittää entisestään asiakaskesteistä lähestymistapaamme kaikilla markkinoillamme.

Vahva kasvu jatkui tilivuoden ensimmäisellä puoliskolla:

- Konsernin liikevaihto kasvoi 16,2 prosenttia 193,8 miljoonaan euroon. Kasvu johtui pääasiassa kasvaneesta asiakasmäärästä sekä omien myymälöiden lisääntyneestä lukumäärästä. Vertailukelpoinen kasvu oli 6,9 prosenttia.
- Myymälämyynti kasvoi 21,3 prosenttia 147,6 miljoonaan euroon. Kasvun ajureina olivat myymälöiden lisääntynyt lukumäärä sekä vertailukelpoisen myymälämyynnin jatkuva, 4,1 prosenttiin yltänyt kasvu vastaavaan edellisen tilikauden ajanjaksoon verrattuna.
- Verkkokaupan liikevaihto kasvoi 13,9 prosenttia 43,7 miljoonaan euroon. Verkkokaupan liikevaihto muodosti 22,5 prosenttia (23,0 prosenttia) kokonaisliikevaihdosta.

Hyvä kehitys jatkui kaikilla olennaisimmilla kannattavaa kasvuamme tukevilla mittareilla:

- Kanta-asiakkaidemme lukumäärää kasvoi 12,3 prosenttia. Saimme kanta-asiakkaiksemme edelleen markkinaosuuttamme suuremman määrän markkinoille tulevista uusista koiranpennuista.
- Rullaava 12 kuukauden keskikulutus kanta-asiakasta kohden 31.3.2022 mennessä oli vuoden takaisella tasolla 186,6 euroa.
- Myymäläverkostomme laajentaminen on hyvässä vauhdissa, ja omien myymälöidemme nettolukumäärä kasvoi tilikauden ensimmäisen puoliskon aikana 23 myymälällä.
- Kasvatimme tilikauden ensimmäisen puoliskon aikana omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuutta 53,0 prosenttiin (51,4 prosenttia), mikä johti erittäin vahvaan myyntikateen kehitykseen.

Konsernin oikaistu EBITA kasvoi 10,8 prosenttia 20,3 miljoonaan euroon tilikauden ensimmäisellä puoliskolla. Oikaistu EBITA oli paras ensimmäisen vuosipuoliskon oikaistu EBITA Musti Groupin historiassa vahvan ensimmäisen neljänneksen tukemana. Oikaistu EBITDA kasvoi 17,4 prosenttia 33,8 miljoonaan euroon. Kasvu oli vahvan kausimyyntin ja parantuneen myyntikateen ansiota. Myyntikate kasvoi 47,0 prosenttiin (45,7 prosenttia) pääasiassa omien myymälöiden lisääntyneen määrän ja suotuisan

tuotejakauman johdosta. Kasvaneet rahtikulut erityisesti Aasiasta painoivat myönteistä kehitystä hieman. Liikevoitto kasvoi 7,7 prosenttia 15,6 miljoonaan euroon.

Kaiken kaikkiaan momentum liiketoiminnassamme on vahva. Olemme osoittaneet liiketoimintamme resilienssin kerta toisensa jälkeen. Kategoriat, jotka eivät ole harkinnanvaraisia, kuten lemmikinruoka, kissanhiekka ja eläinlääkäripalvelut, muodostavat noin 75 prosenttia kaikista ostoista, ja niille on ominaista ostojen toistuvuus suhdanteista riippumatta. Kuluttajat osoittavat halukkuutta jatkaa rahan käyttämistä ei-harkinnanvaraisiin lemmikki tuotteisiin ja -palveluihin silloinkin, kun kulutus vaihtehtoisissa kategorioissa on heikentynyt. Johtavan markkina-asemamme, vahvan asiakaskeisyytemme ja voittoisan konseptimme ansiosta luotamme edelleen pitkän aikavälin strategiaamme lyhyen aikavälin häiriöistä huolimatta.

David Rönnberg,
Toimitusjohtaja

Taloudelliset tavoitteet

Hallituksen 3.5.2021 päivittämät yhtiön pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ovat:

Kasvu	Tavoitteena on liikevaihdon kasvu vähintään 500 miljoonaan euroon tilikauteen 2024 mennessä vahvana jatkuvan asiakashankintavauhdin ja osuuden kasvattamisen kokonaiskulutuksesta tukemana.
Kannattavuus	Tavoitteena on vähintään 13 prosentin oikaistu EBITA-marginaali keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä, tasaisesti paranevalla profiililla . EBITA-marginaalin kasvun odotetaan toteutuvan tasaisen myyntikatteen sekä kiinteiden kustannusten skaalautuvuuden kautta.
Pääomarakenne	Tavoitteena on säilyttää pitkällä aikavälillä nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen alle 2,5-kertaisena .
Osinkopolitiikka	Tavoitteena on jakaa osinkona 60–80 prosenttia nettotuloksesta . Mahdollisen osingon jakamisessa huomioidaan yritysostot, yhtiön taloudellinen asema, rahavirta ja kasvumahdollisuudet.

Taloudelliset tavoitteet ovat yhtiön tulevaisuuteen suuntautuvia lausumia, eivätkä takaa tulevaisuuden taloudellista kehitystä.

Markkinanäkymät

Musti Group toimii Pohjoismaiden lemmikkieläinmarkkinoilla, jotka määritellään laajasti lemmikinruoan, herkkujen, tarvikkeiden, palvelujen ja eläinlääkäripalvelujen myyntinä Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Markkinoiden arvo on arviolta noin 3,1 miljardia euroa (vuonna 2020), mistä suurimman markkinan eli Ruotsin osuus on noin 1,3 miljardia euroa, Suomen noin 1,0 miljardia euroa ja Norjan noin 0,9 miljardia euroa.

Pet Parenting -ilmiö eli lemmikkivanhemmuus tarkoittaa ihmisten taipumusta kohdella lemmikkejään perheenjäseninä. Tämä trendi on kasvattanut korkealaatuisten premium-ruokien sekä monipuolisemman tuote- ja palveluvalikoiman kysyntää. Tämä lemmikkieläinmarkkinan pitkän aikavälin rakenteellista kasvua tukeva trendi jatkuu vahvana ja siirtää kulutusta kohti korkealaatusempaa ravintoa, monipuolisempaa tarvikevalikoimaa ja palvelujen laajempaa käyttöä. Koronaviruspandemia on vaikuttanut markkinadynamiikkaan kevästä 2020 lähtien ja näkynyt pääasiassa koiran- ja kissanpentujen määrän lisääntymisenä, kuten myös aiemmin talouden laskusuhdanteiden aikana, ja verkkokaupan kysynnän kasvuna.

Lemmikkieläinmarkkinat ovat luonteeltaan laskusuhdanteita kestävä, ja ne saavat tukea välttämättömien tuotteiden ostamisesta. Kategoriat, jotka eivät ole harkinnanvaraisia, kuten lemmikinruoka, kissanhiekka ja eläinlääkäripalvelut, muodostavat noin 75 prosenttia kaikista ostoista, ja niille on ominaista ostojen toistuvuus suhdanteista riippumatta. Kuluttajat ovat valmiita käyttämään rahaa välttämättömiin tuotteisiin entiseen tapaan, vaikka he leikkaavat kustannuksiaan muissa kategorioissa.

Konsernin tulos

Liikevaihto

Miljoonaa euroa	1-3/2022	1-3/2021	Muutos %	10/2021-3/2022	10/2020-3/2021	Muutos %	FY2021
Liikevaihto							
Konserni	92,4	82,4	12,1%	193,8	166,7	16,2%	340,9
Suomi	40,5	37,1	9,1%	84,3	76,2	10,6%	152,6
Ruotsi	38,8	35,6	8,9%	81,8	71,3	14,7%	147,5
Norja	13,1	9,7	35,7%	27,7	19,2	43,9%	40,7

Tammikuu – maaliskuu 2022

Konsernin liikevaihto kasvoi 12,2 prosenttia 92,4 (82,5) miljoonaan euroon. Liikevaihtoa kasvatti erityisesti asiakkaiden ja omien myymälöiden kasvava määrä. Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 4,5 (11,6) prosenttia. Heikentynyt Ruotsin kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa 0,5 miljoonalla eurolla ja vahvistunut Norjan kruunun kurssi kasvatti sitä 0,7 miljoonalla eurolla.

Myymlämyynti kasvoi 17,4 prosenttia 69,6 (59,3) miljoonaan euroon. Myyntiä kasvattivat myymälämäärän kasvu uudella 9 omalla myymälällä neljänneksen aikana sekä vertailukelpoisen myymälämyynnin 1,3 (8,6) prosentin kasvu. Verkkokaupan myynti kasvoi 8,7 prosenttia 21,8 (20,1) miljoonaan euroon. Verkkokaupan osuus kokonaisliikevaihdosta oli 23,6 (24,4) prosenttia.

Liikevaihto kasvoi Suomessa 9,1 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti kasvoi 0,3 prosenttia. Toisen vuosineljänneksen aikana Suomessa avattiin yksi uusi oma myymälä. Ruotsin liikevaihto kasvoi 8,9 prosenttia, ja sitä tuki 7,6 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvu ja sitä heikensi hieman Ruotsin kruunun kurssin heikentyminen. Toisen vuosineljänneksen aikana Ruotsissa avattiin kaksi uutta omaa myymälää ja ostettiin neljä franchise-myymlää. Näiden lisäksi yksi franchise-myymlä lakkautettiin. Norjan liikevaihto kasvoi 35,7 prosenttia vahvan 10,3 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvun sekä viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avattujen myymälöiden toiminnan kasvattamisen ansiosta. Vertailuajanjaksoon nähden vahvistunut Norjan kruunun kurssi vauhditti kasvua. Norjassa avattiin kaksi uutta omaa myymälää vuosineljänneksen aikana.

Kanta-asiakkaiden määrä kasvoi 12,3 prosenttia 1 372 tuhanteen (31.3.2021: 1 222 tuhatta). Keskimääräinen kulutus per kanta-asiakas 12 edelliseltä kuukaudelta laskettuna oli vertailuajanjakson tasolla 186,6 euroa 31.3.2022 (31.3.2021: 186,7 euroa).

Lokakuu 2021 – maaliskuu 2022

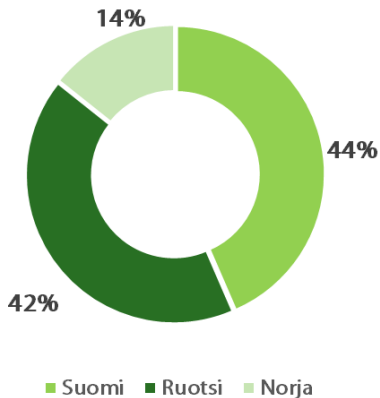
Konsernin liikevaihto kasvoi 16,2 prosenttia 193,8 (166,7) miljoonaan euroon. Liikevaihtoa kasvatti erityisesti asiakkaiden ja omien myymälöiden kasvava määrä. Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 6,9 (12,3) prosenttia. Heikentynyt Ruotsin kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa 1,1 miljoonalla eurolla ja vahvistunut Norjan kruunun kurssi kasvatti sitä 1,5 miljoonalla eurolla.

Myymlämyynti kasvoi 21,3 prosenttia 147,6 (121,7) miljoonaan euroon. Myyntiä kasvattivat myymälämäärän kasvu uudella 23 omalla myymälällä tilikauden aikana sekä vertailukelpoisen myymälämyynnin 4,1 (8,3) prosentin kasvu. Verkkokaupan myynti kasvoi 13,9 prosenttia 43,7 (38,3) miljoonaan euroon. Verkkokaupan osuus kokonaisliikevaihdosta oli 22,5 (23,0) prosenttia.

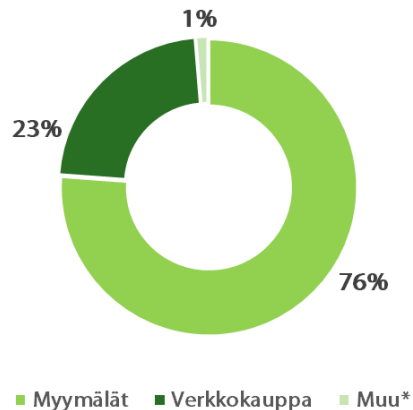
Liikevaihto kasvoi Suomessa 10,6 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti kasvoi 2,5 prosenttia. Ensimmäisen vuosipuoliskon aikana Suomessa avattiin kuusi uutta omaa myymälää. Ruotsin liikevaihto kasvoi 14,7 prosenttia, ja sitä tuki vahva 9,6 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvu ja heikensi hieman Ruotsin kruunun kurssin heikentyminen. Ensimmäisen vuosipuoliskon aikana Ruotsissa avattiin kolme uutta omaa myymälää ja ostettiin yhdeksän franchise-myymlää. Näiden lisäksi yksi oma myymälä ja yksi franchise-myymlä lakkautettiin. Norjan liikevaihto kasvoi 43,9 prosenttia erittäin vahvan 15,6 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvun sekä viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avattujen myymälöiden toiminnan kasvattamisen ansiosta. Vertailuajanjaksoon nähden vahvistunut Norjan kruunun kurssi vauhditti kasvua. Norjassa avattiin kuusi uutta omaa myymälää ensimmäisen vuosipuoliskon aikana.

Kanta-asiakkaiden määrä kasvoi 12,3 prosenttia 1 372 tuhanteen (31.3.2021: 1 222 tuhatta). Keskimääräinen kulutus per kanta-asiakas 12 edelliseltä kuukaudelta laskettuna oli vertailuajanjakson tasolla 186,6 euroa 31.3.2022 (31.3.2021: 186,7 euroa).

Liikevaihto segmentteittäin 10/2021-3/2022



Liikevaihto myyntikanavittain 10/2021-3/2022



*Muu myynti sisältää franchise-maksut ja tukkumyynnin

Tulos

Tammikuu – maaliskuu 2022

Oikaistu EBITA laski 9,2 prosenttia yhteensä 7,0 (7,7) miljoonaan euroon. Laskua selitti pääosin myyntivolyymien jaksottuminen ensimmäisen ja toisen neljänneksen kesken sekä myymäläverkoston kasvattaminen. Oikaistu EBITA-marginaali oli 7,6 (9,3) prosenttia.

Myyntikate kasvoi 46,5 (45,3) prosenttiin pääosin omien myymälöiden määrän kasvusta ja suotuisasta kampanjoinnista sekä kasvaneesta omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuudesta johtuen. Inflaatioon vastaamiseksi tehtiin myös joitakin hinnankorotuksia. Myyntikatteen positiivista kehitystä heikensi jonkin verran kasvaneet rahtikustannukset. Omien ja eksklusiivisten merkkien myynnin osuus kasvoi 52,2 (50,3) prosenttiin. Henkilöstökulujen ja liiketoiminnan muiden kulujen osuus liikevaihdosta kasvoi 32,1 (30,1) prosenttiin. Kuluja kasvattivat pääasiassa myynnin hitaampi kasvu sekä edelleen sisäisten ja ulkoisten tekijöiden kuten globaalin jakeluketjun ongelmien, ja saatavuuden varmistamiseksi koholla olevien varastotasojen johdosta jatkunut Eskilstunan keskusvaraston matalampi tehokkuus.

Aineellisten hyödykkeiden poistot olivat 7,0 (5,4) miljoonaa euroa ja aineettomien hyödykkeiden poistot 1,6 (1,6) miljoonaa euroa. Poistoja kasvatti kasvaneen myymäläverkoston tuoma IFRS 16 -vaikutus.

Vuosineljänneksen tai vertailuajanjakson aikana ei ollut EBITA-oikaisuja. Liikevoitto laski 11,0 prosenttia yhteensä 5,4 (6,1) miljoonaan euroon.

Tulos ennen veroja laski 4,6 (4,9) miljoonaan euroon. Rahoitustuottojen ja -kulujen (netto) negatiivinen vaikutus tulokseen oli 0,8 miljoonaa euroa (1,2 miljoonaa euroa negatiivinen). Tulosvaikutus johtui pääosin lainojen ja leasingsopimusten korkokuluista. Kauden tulos oli 3,8 (3,8) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli 0,11 (0,11) euroa.

Lokakuu 2021 – maaliskuu 2022

Oikaistu EBITA kasvoi 10,8 prosenttia yhteensä 20,3 (18,3) miljoonaan euroon ja oli paras ensimmäisen vuosipuoliskon oikaistu EBITA Musti Groupin historiassa vahvan ensimmäisen vuosineljänneksen ansiosta. Kasvua selitti pääosin vahva kausimyynti ja kasvanut myyntikate. Oikaistu EBITA-marginaali oli 10,5 (11,0) prosenttia.

Myyntikate kasvoi 47,0 (45,7) prosenttiin pääosin omien myymälöiden määrän kasvusta ja suotuisasta tuotevalikoimasta johtuen. Myyntikatteen positiivista kehitystä heikensi jonkin verran kasvaneet rahtikustannukset, erityisesti Aasiasta. Omien ja eksklusiivisten merkkien myynnin osuus kasvoi 53,0 (51,4) prosenttiin. Henkilöstökulujen ja liiketoiminnan muiden kulujen osuus liikevaihdosta kasvoi 31,1 (29,4) prosenttiin. Kuluja kasvattivat pääasiassa myynnin kasvattamiseen keskittyminen sekä edelleen sisäisten ja ulkoisten tekijöiden kuten globaalin jakeluketjun ongelmien, ja saatavuuden varmistamiseksi koholla olevien varastotasojen johdosta jatkunut Eskilstunan keskusvaraston matalampi tehokkuus.

Aineellisten hyödykkeiden poistot olivat 13,5 (10,5) miljoonaa euroa ja aineettomien hyödykkeiden poistot 3,2 (3,2) miljoonaa euroa. Poistoja kasvatti kasvaneen myymäläverkoston tuoma IFRS 16 -vaikutus.

EBITA-oikaisut olivat 1,5 (0,6) miljoonaa euroa ja liittyivät pääosin hankintaketjun tehostamisprojektiin ja organisaation rakennemuutosten kustannuksiin.

Liikevoitto kasvoi 7,7 prosenttia yhteensä 15,6 (14,5) miljoonaan euroon.

Tulos ennen veroja laski 13,6 (14,4) miljoonaan euroon. Rahoitustuottojen ja -kulujen (netto) negatiivinen vaikutus tulokseen oli 2,0 miljoonaa euroa (0,1 miljoonaa euroa negatiivinen). Tulosta vaikutus johtui pääosin lainojen ja leasingsopimusten korkokuluista. Kauden tulos oli 10,6 (11,6) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli 0,32 (0,35) euroa.

Musti Groupilla oli käynnissä Musti Group Oyj:öön, Musti Group Finland Oy:öön ja Musti Group Nordic Oy:öön liittyvä verotarkastus tilikaudelta 2018–2020. Musti Group Oyj vastaanotti lokakuussa 2021 Suomen veroviranomaisilta verotarkastuskertomuksen, joka sisälsi jälkiveroja ja veronkorotuksia yhteensä 0,9 miljoonaa euroa listautumiseen liittyvien kustannuksien arvonnäkövähennyskelpoisuuteen liittyen. Yhtiö on eri mieltä verotarkastuksessa tehdystä tulkinnasta. Yhtiötä on jälkiverotettu verotarkastuskertomuksessa esitettyjen tulkintojen mukaisesti, mutta yhtiö on hakenut verotukseensa oikaisua verotuksen oikaisulautakunnalta. Jälkiverot ja veronkorotukset on kirjattu saataviksi kirjanpitoon ja maksettu marraskuussa 2021. Musti Group Finland Oy:n ja Musti Group Nordic Oy:n tilikaudien 2018–2020 verotarkastuksista ei koitunut jälkiseurauksia.

Taloudellinen asema ja rahavirrat

Liiketoiminnan rahavirta oli tammi-maaliskuussa 5,3 (14,0) miljoonaa euroa. Käyttöpääoma kasvoi 19,2 miljoonalla eurolla edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Tämä oli seurausta vertailukautta 16,2 miljoonaa euroa korkeammista varastotasoista tuotteiden hyvän saatavuuden varmistamiseksi ja näin korkean asiakastyytyvyyden ylläpitämiseksi maailmanlaajuisten toimitusketjujen häiriöistä huolimatta. Osakkeenomistajille maksettiin katsauskaudella yhteensä 7,3 miljoonan euron pääomanpalautus. Rahavarat kauden lopussa olivat 4,4 miljoonaa euroa (30.9.2021: 13,0). Konsernin taseen loppusumma oli 361,2 miljoonaa euroa (30.9.2021: 337,6). Kasvu johtui pääasiassa suuremmista käyttöoikeusomaisuuseristä ja aineellisista käyttöomaisuushyödykkeistä, mikä on seurausta kasvaneista myymälämääristä, liiketoimintojen yhdistämisestä kasvaneesta liikearvosta sekä myymälä- ja keskusvarastoista.

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma oli 152,9 miljoonaa euroa (30.9.2021: 156,9). Omaa pääomaa vähensi osakkeenomistajille jaettu pääomanpalautus. Musti Group ei hankkinut omia osakkeita toisen vuosineljänneksen aikana.

Nettovelkaantumistaso oli kauden lopussa 90,5 prosenttia (30.9.2021: 72,2) ja nettovelka oli 138,5 miljoonaa euroa (30.9.2021: 113,3). Nettovelkaan sisältyvät korolliset lainat olivat kauden lopussa 59,9 miljoonaa euroa (30.9.2021: 49,9).

Musti Group keskittyy riittävän likviditeetin ylläpitämiseen. Kauden lopun 4,4 miljoonan euron rahavarojen lisäksi Musti Groupilla on käyttämätön 4,0 miljoonan euron luottolimiitti sekä 10,0 miljoonan euron sitoutumaton rahoitusluottolimiitti.

Musti Group uudelleenjärjesteli pitkäaikaisen rahoituksensa kahden pankin välisenä lainana tilikauden ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Lainan matalamman marginaalin vaikutus rahoituskustannuksiin on vuositasolla noin 0,5 miljoonaa euroa.

Investoinnit

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin olivat tammi-maaliskuussa 6,3 (4,2) miljoonaa euroa. Investoinneista 3,6 miljoonaa euroa liittyi pääasiassa uusiin ja siirrettyihin myymälöihin sekä IT- ja digitaalisten alustojen kehitysohjelmiin. Investointeihin sisältyy yhdeksän franchise-myymälän hankintaa Ruotsissa, joiden hankintameno oli yhteensä 2,8 miljoonaa euroa.

Liiketoimintasegmenttien tulos

Musti Groupin raportointisegmentit ovat Suomi, Ruotsi ja Norja. Segmenttirakenne perustuu maantieteelliseen jakoon, jonka perusteella omiksi toimintasegmenteikseen on jaoteltu Suomi, Ruotsi ja Norja sen perusteella, miten ylin operatiivinen päätöksentekijä seuraa liiketoimintaa. Muissa erissä Musti Group raportoi konsernitoiminnot, joihin kuuluvat pääkonttori ja keskusvarastoon kuuluvat toiminnot.

Suomi

Suomi on Musti Groupin kehittynein markkina. Musti Groupilla oli lemmikinruokien ja tarvikkeiden kokonaismarkkinoista 31 prosentin markkinaosuus vuonna 2020. Vaikka Musti Groupilla on vahva asema Suomessa, yhtiön johto näkee edelleen mahdollisuuksia laajentaa myymäläverkostoa valikoiduissa kohteissa, kuten korkeiden asiakasvirtojen hypermarketeissa. Musti Groupin brändejä ovat Suomessa Musti ja Mirri (myymälöissä ja monikanavassa) sekä Peten Koiratarvike (verkkokaupassa ja myymälöissä).

Musti Group jatkaa Suomessa olemassa olevien asiakkaidensa palvelun parantamista kasvattaakseen osuuttaan heidän kulutuksestaan sekä uusien asiakkaiden hankkimista, ja nämä molemmat tukevat vertailukelpoista kasvua.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	1-3/2022	1-3/2021	Muutos %	10/2021-3/2022	10/2020-3/2021	Muutos %	FY2021
Liikevaihto	40,5	37,1	9.1%	84,3	76,2	10,6%	152,6
Liikevaihdon kasvu, %	9,1%	11,9%		10,6%	12,4%		12,4%
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	0,3%	10,6%		2,4%	11,2%		10,6%
Käyttökate, EBITDA	9,9	10,5	-6.0%	22,6	22,5	0,6%	44,4
Käyttökate (EBITDA), %	24,3%	28,2%		26,8%	29,5%		29,1%
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	9,9	10,5	-6.0%	22,7	22,5	0,8%	44,4
Oikaistu EBITDA %	24,3%	28,2%		26,9%	29,5%		29,1%
EBITA	7,3	8,4	-13.8%	17,6	18,4	-4,2%	36,0
EBITA, %	18,0%	22,8%		20,9%	24,2%		23,6%
Oikaistu EBITA	7,3	8,4	-13.8%	17,7	18,4	-4,0%	36,1
Oikaistu EBITA, %	18,0%	22,8%		21,0%	24,2%		23,7%
Myymlöiden lukumäärä	140	131	6.9%	140	131	6,9%	134
joista omia myymälöitä	140	115	21.7%	140	115	21,7%	134

Tammikuu – maaliskuu 2022

Liikevaihto kasvoi Suomessa 9,1 prosenttia yhteensä 40,5 (37,1) miljoonaan euroon. Myynnin vertailukelpoinen kasvu oli 0,3 prosenttia vertailuajanjakson vahvoihin myyntilukuihin nähden. Kasvua vauhdittivat viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avattujen tai ostettujen myymälöiden tuottama kasvu sekä kasvaneet asiakasmäärät, ja sitä heikensi osittain taloudellisen toimintaympäristön kasvanut epävarmuus, joka heijastui kuluttajien käyttäytymiseen.

EBITA laski 13,8 prosenttia yhteensä 7,3 (8,4) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA laski 13,8 prosenttia yhteensä 7,3 (8,4) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA-marginaali oli 18,0 (22,8) prosenttia. Kannattavuuden lasku johtui pääosin myynnin kasvun laskusta ja franchise-myymlöiden haltuunotosta johtuneesta konsernin segmenttien välisestä myynnin määrittelemästä sisäisestä kuluallokoinnista sekä kasvaneista henkilöstökuluista ja heikentyneestä myymälätehokkuudesta.

Vuosineljänneksen aikana Suomessa avattiin yksi uusi oma myymälä.

Lokakuu 2021 – maaliskuu 2022

Liikevaihto kasvoi Suomessa 10,6 prosenttia yhteensä 84,3 (76,2) miljoonaan euroon. Myynnin vertailukelpoinen kasvu oli 2,4 prosenttia vertailuajanjakson vahvoihin myyntilukuihin nähden. Kasvua vauhdittivat viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avattujen tai ostettujen myymälöiden tuottama kasvu sekä kasvaneet asiakasmäärät, ja sitä heikensi osittain taloudellisen toimintaympäristön kasvanut epävarmuus, joka heijastui kuluttajien käyttäytymiseen toisella vuosineljänneksellä.

EBITA laski 4,2 prosenttia yhteensä 17,6 (18,4) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA laski 4,0 prosenttia yhteensä 17,7 (18,4) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA-marginaali oli 21,0 (24,2) prosenttia. Kannattavuuden lasku johtui pääosin sekä franchise-myymlöiden haltuunotosta johtuneesta konsernin segmenttien välisestä myynnin määrittelemästä sisäisestä kuluallokoinnista että kasvaneista henkilöstökuluista ja heikentyneestä myymälätehokkuudesta.

Ensimmäisen vuosipuoliskon aikana Suomessa avattiin kuusi uutta omaa myymälää.

Ruotsi

Musti Group keskittyy Ruotsissa jatkamaan laajentumista ja kasvattamaan tehokkuutta. Musti Group on usean brändinsä ansiosta markkinajohtaja, ja sen markkinaosuus on 31 prosenttia (2020). VetZoon kautta Musti Groupilla on vahva asema Ruotsin verkkokaupassa. Musti Groupin myymälä- ja monikanavabrändejä Ruotsissa ovat Arken Zoo ja Djurmagazinet.

Musti Group keskittyy edelleen Ruotsissa vertailukelpoisen liikevaihdon vahvaan kasvuun kaikissa myyntikanavissa, myymäläverkoston laajentamiseen ja katteiden vahvaan parantamiseen. Myymäläverkoston laajentamisessa painotetaan myymälöiden avaamista erityisesti suurissa kaupungeissa. Keskeisiä kasvuun ja kannattavuuteen vaikuttavia tekijöitä ovat Ruotsissa omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynnin osuuden kasvattaminen kohti Suomen tasoa myymälähenkilöstön suositusten ja tietoisuutta lisäävän markkinoinnin kautta, myymälöiden kustannustehokkuuden nostaminen kohti Suomen tasoa myymälähenkilöstön tehostamistoimenpiteiden avulla sekä myymäläverkoston tarkkaan harkittu laajentaminen ja valikoitujen franchise-myymlöiden ostaminen.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	1-3/2022	1-3/2021	Muutos %	10/2021-3/2022	10/2020-3/2021	Muutos %	FY2021
Liikevaihto	38,8	35,6	8,9%	81,8	71,3	14,7%	14,5
Liikevaihdon kasvu, %	8,9%	19,6%		14,7%	19,5%		19,7%
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	7,6%	6,8%		9,6%	8,1%		9,2%
Käyttökate, EBITDA	8,6	6,5	32,8%	19,1	13,6	40,2%	29,7
Käyttökate (EBITDA), %	22,2%	18,2%		23,3%	19,1%		20,2%
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	8,6	6,5	32,8%	19,1	13,9	36,6%	30,1
Oikaistu EBITDA %	22,2%	18,2%		23,3%	19,6%		20,4%
EBITA	6,1	4,5	36,2%	14,1	9,7	45,6%	21,4
EBITA, %	15,6%	12,5%		17,2%	13,6%		14,5%
Oikaistu EBITA	6,1	4,5	36,2%	14,1	10,0	40,5%	21,7
Oikaistu EBITA, %	15,6%	12,5%		17,2%	14,1%		14,7%
Myymlöiden lukumäärä	128	125	2,4%	128	125	2,4%	128
joista omia myymälöitä	107	87	23,0%	107	87	23,0%	96

Tammikuu – maaliskuu 2022

Liikevaihto kasvoi Ruotsissa 8,9 prosenttia yhteensä 38,8 (35,6) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat 7,6 prosentin vertailukelpoinen kasvu sekä uudet avatut ja ostetut myymälät. Liikevaihdon kasvu oli vahvaa sekä myymälöissä että verkkokaupassa kasvaneista asiakasmääristä johtuen. Heikentynyt Ruotsin kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa 0,5 miljoonalla eurolla.

EBITA kasvoi 36,2 prosenttia yhteensä 6,1 (4,5) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA kasvoi 36,2 prosenttia yhteensä 6,1 (4,5) miljoonaan euroon. Tämä johtui kiinteiden kustannusten vipuvaikutuksesta ja myynnin kasvusta, joiden vaikutusta heikensi verkkokaupan osuuden kasvu. Myymälöiden tehokkuus jatkui hyvänä. Oikaistu EBITA-marginaali oli 15,6 (12,5) prosenttia.

Vuosineljänneksen aikana Ruotsissa avattiin kaksi uutta omaa myymälää ja hankittiin neljä franchise-myymlää. Näiden lisäksi yksi franchise-myymlä lakkautettiin.

Lokakuu 2021 – maaliskuu 2022

Liikevaihto kasvoi Ruotsissa 14,7 prosenttia yhteensä 81,8 (71,3) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat 9,6 prosentin vertailukelpoinen kasvu sekä uudet avatut ja ostetut myymälät. Liikevaihdon kasvu oli vahvaa sekä myymälöissä että verkkokaupassa kasvaneista asiakasmääristä johtuen. Heikentynyt Ruotsin kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa 1,1 miljoonalla eurolla.

EBITA kasvoi 45,6 prosenttia yhteensä 14,1 (9,7) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA kasvoi 40,5 prosenttia yhteensä 14,1 (10,0) miljoonaan euroon. Tämä johtui kiinteiden kustannusten vipuvaikutuksesta ja myynnin kasvusta, joiden vaikutusta heikensi verkkokaupan osuuden kasvu. Myymälöiden tehokkuus jatkui hyvänä. Oikaistu EBITA-marginaali kasvoi 17,2 (14,1) prosenttiin.

Ensimmäisen vuosipuoliskon aikana Ruotsissa avattiin kolme uutta omaa myymälää ja hankittiin yhdeksän franchise-myymlää. Näiden lisäksi yksi oma myymälä ja yksi franchise-myymlä lakkautettiin.

Norja

Norjassa Musti Group keskittyy myymälöiden avaamiseen ja kannattavuuden parantamiseen. Suomesta ja Ruotsista poiketen lemmikkieläinsegmentissä ei ole selviä hallitsevia toimijoita, ja Musti Groupin markkinaosuus oli noin 11 prosenttia vuonna 2020. Musti Groupin brändejä Norjassa ovat Musti (myymälät ja monikanava) sekä VetZoo (verkkokauppa).

Norjassa keskitytään myymäläverkoston laajentamiseen ja myymälöiden ramp-upiin, myymälöiden aikaisemman kehityksen mukaisesti, sekä katteiden vahvaan parantamiseen, koska suurin osa myymälöistä on edelleen ramp-up-vaiheessa. Myymälöiden ramp-up on edennyt Musti Groupin suunnitelmien mukaisesti, ja uusien myymälöiden kannattavuus on kehittynyt Suomea vastaavalla tavalla.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	1-3/2022	1-3/2021	Muutos %	10/2021-3/2022	10/2020-3/2021	Muutos %	FY2021
Liikevaihto	13,1	9,7	35,7%	27,7	19,2	43,9%	40,7
Liikevaihdon kasvu, %	35,7%	77,6%		43,9%	70,7%		60,6%
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	10,3%	42,0%		15,6%	41,2%		30,0%
Käyttökate, EBITDA	3,1	2,3	32,6%	7,1	4,8	47,1%	10,0
Käyttökate (EBITDA), %	23,5%	24,0%		25,7%	25,1%		24,5%
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	3,1	2,3	32,6%	7,1	4,9	46,3%	10,0
Oikaistu EBITDA %	23,5%	24,0%		25,7%	25,3%		24,6%
EBITA	1,9	1,6	25,0%	5,0	3,3	48,3%	6,7
EBITA, %	14,8%	16,0%		17,9%	17,4%		16,5%
Oikaistu EBITA	1,9	1,6	25,0%	5,0	3,4	47,2%	6,8
Oikaistu EBITA, %	14,8%	16,0%		17,9%	17,5%		16,6%
Myymlöiden lukumäärä	56	45	24,4%	56	45	24,4%	50
joista omia myymälöitä	56	45	24,4%	56	45	24,4%	50

Tammikuu – maaliskuu 2022

Liikevaihto kasvoi Norjassa 35,7 prosenttia yhteensä 13,1 (9,7) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat vahvana jatkunut 10,3 prosentin vertailukelpoinen kasvu ja uusien myymälöiden ramp-up viimeisten 12 kuukauden aikana. Norjan kruunun kurssin vahvistuminen toisella vuosineljänneksellä verrattuna edellisvuoden vertailuajanjaksoon kasvatti liikevaihtoa 0,7 miljoonalla eurolla.

EBITA kasvoi 25,0 prosenttia ja oikaistu EBITA 25,0 prosenttia 1,9 (1,6) miljoonaan euroon. Kasvu johtui kiinteiden kustannusten vipuvaikutuksesta liikevaihdon kasvaessa ja myymälöiden tehokkuuden parantuessa, kun myymälät lähestyivät kehittyntä vaihetta tai ramp-up-vaiheen loppua. Viimeisimpänä avatuissa myymälöissä kehitys on ollut nopeampaa kuin aiemmin avatuissa. EBITA:a rasitti hieman palkkakustannusten kohoaminen ja liiketilöiden kustannusten kasvu vertailuajanjaksoon nähden. Myymälöiden tehokkuus jatkui hyvänä. Oikaistu EBITA-marginaali oli 14,8 (16,0) prosenttia.

Vuosineljänneksen aikana Norjassa avattiin kaksi uutta omaa myymälää.

Lokakuu 2021 – maaliskuu 2022

Liikevaihto kasvoi Norjassa 43,9 prosenttia yhteensä 27,7 (19,2) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat vahvana jatkunut 15,6 prosentin vertailukelpoinen kasvu ja uusien myymälöiden ramp-up viimeisten 12 kuukauden aikana. Norjan kruunun kurssin vahvistuminen ensimmäisellä vuosipuoliskolla verrattuna edellisvuoden vertailuajanjaksoon kasvatti liikevaihtoa 1,5 miljoonalla eurolla.

EBITA kasvoi 48,3 prosenttia ja oikaistu EBITA 47,2 prosenttia 5,0 (3,4) miljoonaan euroon. Kasvu johtui kiinteiden kustannusten vipuvaikutuksesta liikevaihdon kasvaessa ja myymälöiden tehokkuuden parantuessa, kun myymälät lähestyivät kehittyntä vaihetta tai ramp-up-vaiheen loppua. Viimeisimpänä avatuissa myymälöissä kehitys on ollut nopeampaa kuin aiemmin avatuissa. EBITA:a rasitti hieman palkkakustannusten kohoaminen ja liiketilöiden kustannusten kasvu toisella vuosineljänneksellä vertailuajanjaksoon nähden. Oikaistu EBITA-marginaali oli 17,9 (17,5) prosenttia.

Ensimmäisen vuosipuoliskon aikana Norjassa avattiin kuusi uutta omaa myymälää.

Konsernitoiminnot

Tammikuu – maaliskuu 2022

Konsernitoimintojen EBITA-vaikutus oli -7,6 (-6,2) miljoonaa euroa. Oikaistu EBITA oli -7,6 (-6,7) miljoonaa euroa. Muutos johtui kasvaneesta henkilömäärästä pääkonttorissa vuonna 2021 sekä keskusvaraston korkeammista kustannuksista. Musti Group on keskittynyt myynnin kasvattamiseen hyödyntääkseen suotuisan markkinatilanteen ja luodakseen lemmikkivanhemmille ekosysteemin, joka edelleen lisää houkuttelevuutta ja asiakasuskollisuutta. Konsernitoimintojen kustannukset suhteessa konsernin myyntiin olivat hieman korkeammat kuin vertailuvuonna 9,0 (8,2) prosentissa.

Lokakuu 2021 – maaliskuu 2022

Konsernitoimintojen EBITA-vaikutus oli -17,9 (-13,8) miljoonaa euroa. Oikaistu EBITA oli -16,5 (-13,5) miljoonaa euroa. Muutos johtui kasvaneesta henkilömäärästä pääkonttorissa vuonna 2021 sekä keskusvaraston korkeammista kustannuksista. Musti

Group on keskittynyt myynnin kasvattamiseen hyödyntääkseen suotuisan markkinatilanteen ja luodakseen lemmikkivanhemmille ekosysteemin, joka edelleen lisää houkuttelevuutta ja asiakasuskollisuutta. Konsernitoimintojen kustannukset suhteessa konsernin myyntiin olivat samalla tasolla kuin vertailuvuonna 8,5 (8,1) prosentissa.

Henkilöstö

Katsauskauden lopussa 31.3.2022 henkilöstömäärä oli 1 465 (1 257), joista 631 (573) työskenteli Suomessa, 614 (514) Ruotsissa ja 220 (171) Norjassa.

Muutokset konsernin rakenteessa

Konsernin rakenteessa ei tapahtunut muutoksia lokakuussa 2021 – maaliskuussa 2022.

Muutokset konsernin johdossa

Musti Group tiedotti 16.11.2021, että hankintajohtaja ja johtoryhmän jäsen Tobias Nilsson Vo jättää yhtiön vuoden 2021 lopussa.

Musti Group tiedotti 4.3.2022 seuraavista muutoksista konsernin johtoryhmässä:

Johtoryhmän jäsen ja Suomen liiketoiminta-alueesta vastaava johtaja Timo Tervo irtisanoutui tehtävistään Musti Groupissa. Tervon työsuhde Musti Groupissa päättyi 30.6.2022 ja hän oli johtoryhmän jäsen 31.3.2022 saakka.

Daniel Pettersson nimitettiin Ruotsin ja Suomen liiketoiminta-alueista vastaavaksi johtajaksi (aiemmin maajohtaja, Ruotsi). Hän vastaa laajennetussa roolissaan 1.4.2022 alkaen Ruotsin ja Suomen liiketoiminta-alueiden myymälämyynnin johtamisesta ja jatkuvasta kehittämisestä.

Erik Ringen Skjærstad nimitettiin sekä Norjan liiketoiminta-alueesta että uusista liiketoiminta-alueista vastaavaksi johtajaksi (aiemmin maajohtaja, Norja). Hän vastaa laajennetussa roolissaan 1.4.2022 alkaen sekä Norjan liiketoiminta-alueen johtamisesta ja jatkuvasta kehittämisestä että Musti Groupin kasvua tukevien uusien aloitteiden kehittämisestä ja johtamisesta.

Annamaija Hujala nimitettiin verkkokaupasta vastaavaksi johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi (aiemmin toimitusjohtaja, Peten Koiratarvike). Hän vastaa laajennetussa roolissaan 1.4.2022 alkaen konserninlaajuisesti ns. pureplay-verkkokauppaliiketoiminnasta, eli konsernin muusta kuin omnikanavaisesta verkkokaupasta.

Hallinnointi

Varsinainen yhtiökokous

Musti Group Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 27.1.2022 klo 15.00 alkaen yhtiön pääkonttorissa Helsingissä. Osakkeenomistajilla ja heidän asiamiehillään oli mahdollisuus osallistua yhtiökokoukseen ja käyttää osakkeenomistajan oikeuksia ainoastaan äänestämällä ennakkoon sekä tekemällä vastaehdotuksia ja esittämällä kysymyksiä ennakkoon. Kokoukseen ei ollut mahdollista tulla paikan päälle. Yhtiökokous järjestettiin poikkeuksellista kokousmenettelyä noudattaen eduskunnan hyväksymän lain väliaikaisesta poikkeamisesta osakeyhtiölaista nojalla.

Yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 1.10.2020 – 30.9.2021, myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenenä ja toimitusjohtajana tilikauden aikana toimineille sekä päätti hyväksyä yhtiön toimielinten palkitsemisraportin

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikauden 1.10.2020 – 30.9.2021 voitto lisätään kertyneisiin voittovaroihin ja että osinkoa ei jaeta. Yhtiökokous päätti lisäksi, että osakkeenomistajille jaetaan pääomanpalautusta sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta 0,44 euroa osakkeelta, ja että pääomanpalautus maksetaan kahdessa erässä.

Pääomanpalautuksen ensimmäinen erä 0,22 euroa osakkeelta maksettiin osakkeenomistajille, jotka olivat pääomanpalautuksen ensimmäisen erän täsmäytyspäivänä 31.1.2022 rekisteröityinä Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään yhtiön osakasluetteloon. Pääomanpalautuksen ensimmäinen erä maksettiin 8.2.2022. Pääomanpalautuksen toinen erä 0,22 euroa osakkeelta maksetaan elokuussa 2022 osakkeenomistajille, jotka ovat pääomanpalautuksen toisen erän täsmäytyspäivänä 10.8.2022 rekisteröityinä Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään yhtiön osakasluetteloon. Pääomanpalautuksen toinen erä maksetaan 18.8.2022. Yhtiökokous valtuutti lisäksi hallituksen tarvittaessa päättämään uudesta täsmäytyspäivästä ja maksupäivästä pääomanpalautuksen toiselle erälle, mikäli Euroclear Finland Oy:n säännöt tai Suomen arvo-osuusjärjestelmää koskevat säädökset muuttuvat tai muutoin sitä edellyttävät.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että hallituksen jäsenille maksetaan seuraavat vuosipalkkiot:

- Hallituksen puheenjohtaja: 65 000 euroa; ja
- Hallituksen muut jäsenet: 35 000 euroa.

Lisäksi yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että hallituksen jäsenten vuosipalkkio maksetaan yhtiön osakkeina ja rahana siten, että 50 prosentilla vuosipalkkiosta hankitaan hallituksen jäsenten nimiin ja lukuun yhtiön osakkeita markkinoilta julkisessa kaupankäynnissä muodostuvaan hintaan ja loput vuosipalkkiosta maksetaan rahana. Osakkeet hankitaan kahden viikon kuluessa siitä, kun osavuositarkastus ajalta 1.10.2021 – 31.12.2021 on julkistettu tai ensimmäisenä sellaisena ajankohtana, kun se soveltuvan lainsäädännön mukaan on mahdollista. Yhtiö vastaa osakkeiden hankinnasta aiheutuvista kuluista ja varainsiirtoverosta. Jos palkkiota ei oikeudellisista tai muista säädosperusteisista rajoituksista johtuen tai muun yhtiön tai hallituksen jäsenen liittymän syyn vuoksi voida maksaa yhtiön osakkeina, palkkio maksetaan kokonaisuudessaan rahana. Hallituksen jäsen ei saa luovuttaa palkkiona saatuja osakkeita ennen kuin hänen jäsenyytensä hallituksessa on päättynyt.

Lisäksi hallituksen tarkastusvaliokunnan ja palkitsemisvaliokunnan jäsenille maksetaan seuraavat vuosipalkkiot:

- Valiokunnan puheenjohtaja: 7 500 euroa; ja
- Valiokunnan muut jäsenet: 5 000 euroa.

Yhtiökokous vahvisti hallituksen jäsenten lukumääräksi viisi (5). Jeffrey David, Ingrid Jonasson Blank ja Ilkka Laurila valittiin uudelleen hallituksen jäseniksi toimikaudeksi, joka päättyy valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun. Lisäksi Inka Mero ja Johan Dettel valittiin hallituksen uusiksi jäseniksi samaksi toimikaudeksi.

Tilintarkastajaksi valittiin uudelleen tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy toimikaudeksi, joka päättyy valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun. Ernst & Young Oy on ilmoittanut, että KHT Johanna Winqvist-Ilkka tulee toimimaan päävastuullisena tilintarkastajana. Tilintarkastajalle päätettiin maksaa palkkio tarkastusvaliokunnan hyväksymän kohtuullisen laskun mukaan.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osakepääoma

Katsauskauden lopussa 31.2.2022 Musti Groupin osakepääoma oli 11 001 853,68 euroa ja liikkeessä olevien osakkeiden kokonaismäärä oli 33 535 453. Yhtiöllä on yksi osakelaji. Jokainen osake oikeuttaa yhteen ääneen ja yhtä suureen osinkoon.

Kaupankäynti osakkeilla

Kaupankäynti Musti Groupin osakkeilla aloitettiin Nasdaq Helsinki Oy:n prelistalla 13.2.2020 ja pörssilistalla 17.2.2020.

Osakkeen avaushinta toisen vuosineljänneksen ensimmäisenä kaupankäyntipäivänä 3.1.2022 oli 30,98 euroa. Katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 31.3.2022 osakkeen päätöskurssi oli 23,96 euroa. Osakkeen korkein vuosineljänneksellä noteerattu hinta oli 31,84 euroa, matalin 19,06 euroa ja keskimääräinen päätöskurssi 25,25 euroa. Osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä tammi-maaliskuussa 2022 noin 4,68 miljoonaa kappaletta.

Musti Groupin markkina-arvo 31.3.2022 oli 804 miljoonaa euroa.

Omat osakkeet

31.3.2022 Musti Groupilla oli 244 000 (0) omaa osaketta vastaten 0,73 (0,00) prosenttia osakkeiden ja äänten kokonaismäärästä. Musti Group ei hankkinut katsauskaudella omia osakkeitaan.

Hallituksen valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta seuraavasti. Valtuutuksen nojalla hankittavien ja/tai pantiksi otettavien omien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista yhtiön osakkeista. Yhtiö ei kuitenkaan voi yhdessä tytäryhteisöjensä kanssa omistaa ja/tai pitää panttina millään hetkellä enempää kuin 10 prosenttia kaikista yhtiön osakkeista.

Omia osakkeita voidaan hankkia vain yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintapäivänä julkisessa kaupankäynnissä muodostuvaan hintaan tai muuhun markkinaehtoiseen hintaan. Hallitus päättää muista omien osakkeiden hankkimiseen ja/tai pantiksi ottamiseen liittyvistä seikoista. Omien osakkeiden hankinnassa voidaan käyttää muun ohessa johdannaisia. Omia osakkeita voidaan hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankinta).

Valtuutus kumoaa 21.1.2021 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen päättää omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen alkuun asti, kuitenkin enintään 27.7.2023 saakka.

Yhtiökokous valtuutti myös hallituksen päättämään osakeannista sekä osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti. Valtuutuksen nojalla annettavien osakkeiden määrä on yhteensä

enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista yhtiön osakkeista. Valtuutuksen nojalla annettavat osakkeet voivat olla yhtiön uusia tai yhtiön hallussa olevia omia osakkeita.

Hallitus päättää muista osakkeiden ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamiseen liittyvistä ehdoista. Osakeanti ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voi tapahtua osakkeenomistajien merkintätuoikeudesta poiketen (suunnattu anti).

Valtuutus kumoo 21.1.2021 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen päättää osakeannista sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen alkuun asti, kuitenkin enintään 27.7.2023 saakka.

Osakkeenomistajat ja liputusilmoitukset

Katsauskauden päättyessä rekisteröityjen osakkeenomistajien lukumäärä oli 11 640. Hallintarekisteröityjen osakkeenomistajien osuus yhtiön osakkeista oli 69,63 prosenttia. Kaksikymmentä suurinta Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään arvo-osuusrekisteriin merkittyä osakkeenomistajaa omistivat yhteensä 22,36 prosenttia Musti Groupin osakkeista ja äänimäärästä katsauskauden lopussa.

Lokakuun 2021 – maaliskuun 2022 aikana Musti Group vastaanotti seuraavat arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaiset ilmoitukset:

- Musti Group vastaanotti 9.12.2021 ilmoituksen, jonka mukaan Ameriprise Financial, Inc.:n yhteenlaskettu suora ja epäsuora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä on 9.12.2021 noussut yli 5 prosentin rajan. Ilmoituksen mukaan osakkeiden omistus on Threadneedle Asset Management Limitedin harkinnanvaraisesti hallinnoimissa sijoitusalkuissa ja rahastoissa, ja osakkeet omistetaan tiettyjen nominee-yhtiöiden kautta. Yksikään ilmoituksessa esitetyistä osakkeenomistajista ei yksin omista yli 5 prosenttia yhtiön osakkeista ja äänistä.
- Musti Group vastaanotti 15.2.2022 ilmoituksen, jonka mukaan Grandeur Peak Global Advisors, LLC.:n yhteenlaskettu suora ja epäsuora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä on 15.2.2022 noussut yli 5 prosentin rajan.
- Musti Group vastaanotti 9.3.2022 ilmoituksen, jonka mukaan Ameriprise Financial, Inc.:n yhteenlaskettu suora ja epäsuora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä on 9.3.2022 laskenut alle 5 prosentin rajan. Ilmoituksen mukaan osakkeiden omistus on Threadneedle Asset Management Limitedin harkinnanvaraisesti hallinnoimissa sijoitusalkuissa ja rahastoissa, ja osakkeet omistetaan tiettyjen nominee-yhtiöiden kautta.

Lista suurimmista osakkeenomistajista on nähtävillä yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/>.

Johdon liiketoimet

Musti Groupin johdon liiketoimet listautumisen jälkeen on julkaistu pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/tiedotteet/>.

Palkitsemisjärjestelmät

Hallitus päättää Musti Groupin palkitsemisjärjestelmistä ja -suunnitelmista, kuten lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinohjelmista sekä eläkeohjelmista, palkitsemisvaliokunnan suositusten perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Musti Group esitti palkitsemispolitiikkansa osakkeenomistajille hyväksyntää varten ensimmäistä kertaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 2021.

Bonusjärjestelmä

Yhtiöllä on käytössään bonusjärjestelmä, jonka sisällöstä päättää hallitus palkitsemisvaliokunnan suosituksen perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet voivat osallistua bonusjärjestelmään yhtiön bonuskäytännön mukaisesti. Vuosibonusten maksun edellytyksenä on, että yhtiölle asetetut keskeiset tulostavoitteet saavutetaan.

Toimitusjohtajan ja johtoryhmän bonuspalkkiot maksetaan tilikaudelle asetettujen henkilökohtaisten tavoitteiden sekä tiettyjen kannattavuustavoitteiden saavuttamisen perusteella. Tulospalkan osuus kiinteästä palkasta voi olla korkeintaan kahdeksan kuukauden kuukausipalkka toimitusjohtajan osalta ja neljän kuukauden kuukausipalkka johtoryhmän osalta.

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä

Musti Group Oyj:n hallitus päätti toukokuussa 2020 perustaa kaksi konsernin johtoryhmälle ja avainhenkilöille suunnattua osakeperusteista pitkän aikavälin kannustinjärjestelmää. Järjestelmät koostuvat suoriteperusteisesta osakepalkkiojärjestelmästä

(performance share plan, PSP) päärakenteena sekä ehdollisesta osakepalkkiojärjestelmästä (restricted share plan, RSP), joka on täydentävä osakepalkkio-ohjelma erityistilanteita varten. Uusista osakepalkkiojärjestelmistä on kerrottu pörssitiedotteessa 7.5.2020. Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät ovat osa yhtiön avainhenkilöiden palkitsemisohjelmaa ja sen tavoitteena on yhdenmukaistaa osakkeenomistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon kasvattamiseksi pitkällä aikavälillä, sitouttaa avainhenkilöt yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyiset yhtiön osakkeiden ansaintaan ja kertymiseen perustuvat palkkiojärjestelmät.

Suoriteperusteisessa osakepalkkio-ohjelmassa (PSP) on kolme kolmivuotista ansaintajaksota, jotka muodostuvat tilikausista 2020–2022, 2021–2023 ja 2022–2024. Hallitus päättää kullekin ansaintajaksolle erikseen kannustinjärjestelmään osallistuvat henkilöt, suorituskriteerit ja niihin liittyvät tavoitteet, sekä tavoitteiden saavuttamisen perusteella kullekin osallistujalle mahdollisesti maksettavat minimi- ja enimmäistason palkkiot.

Ehdolliset osakepalkkiojärjestelmät (RSP) koostuu ohjelmista, joiden pituus on hallituksen päätöksen mukaisesti 12–36 kuukautta. Mahdolliset palkkiot maksetaan osittain Musti Group Oyj:n osakkeina ja osittain rahana. RSP ohjelman piiriin ei ole 31.3.2022 mennessä määritetty henkilöitä.

Ensimmäisellä ansaintajaksolla suoriteperusteiseen osakepalkkio-ohjelmaan kuuluu korkeintaan 11 henkilöä ja järjestelmän tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon (TSR) ja oikaistuun liikevoittoon ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA). Ohjelman ensimmäisen ansaintajaksoson perusteella suoritettavien osakepalkkioiden kokonaismäärä vastaa enintään 250.000 Musti Group Oyj:n osaketta. Kyseinen osakemäärä vastaa bruttoansaintaa, josta vähennetään osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja muiden mahdollisten veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus, minkä jälkeen jäljelle jäävä nettopalkkio maksetaan osakkeina. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio tietyissä tilanteissa kokonaisuudessaan rahana. Mahdolliset palkkiot ensimmäiseltä ansaintajaksolta TK2020-2022 maksetaan syksyllä 2022.

Toisella ansaintajaksolla ohjelmaan kuuluu 29 henkilöä ja ansaintajaksoson tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon (TSR) ja oikaistuun liikevoittoon ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistu EBITA). Ansaintajaksoson 2021–2023 perusteella suoritettavien osakepalkkioiden kokonaismäärä vastaa enintään 130 000 Musti Group Oyj:n osaketta. Kyseinen osakemäärä vastaa bruttoansaintaa, josta vähennetään osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja muiden mahdollisten veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus, minkä jälkeen jäljelle jäävä nettopalkkio maksetaan osakkeina. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio tietyissä tilanteissa kokonaisuudessaan rahana. Mahdolliset palkkiot ansaintajaksolta TK2021–2023 maksetaan syksyllä 2023.

Kolmannella ansaintajaksolla ohjelmaan kuuluu 37 henkilöä ja ansaintajaksoson tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon (TSR) ja oikaistuun liikevoittoon ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistu EBITA). Ansaintajaksoson 2022–2024 perusteella suoritettavien osakepalkkioiden kokonaismäärä vastaa enintään 104 400 Musti Group Oyj:n osaketta. Kyseinen osakemäärä vastaa bruttoansaintaa, josta vähennetään osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja muiden mahdollisten veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus, minkä jälkeen jäljelle jäävä nettopalkkio maksetaan osakkeina. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio tietyissä tilanteissa kokonaisuudessaan rahana. Mahdolliset palkkiot ansaintajaksolta TK2022-2024 maksetaan syksyllä 2024.

Yritysvastuu

Musti Group on sitoutunut kehittämään yhteiskuntavastuuta koskevia toimintaohjeitaan ja parhaita käytäntöjä pitkäjänteisesti, ja se on sitoutunut olemaan vastuullinen edelläkävijä omalla toimialallaan. Musti Group on ainoa lemmikkitarvikeyritys, joka on sitoutunut Yhdistyneiden Kansakuntien Global Compact -aloitteeseen. Yhtiö on rakentanut vankan perustan yhteiskuntavastuulle, ja asettanut tavoitteet ja määritellyt tunnusluvut tulosten mittaamista varten.

Toiminnan harjoittaminen kestävästi, vastuullisesti ja ympäristöystävällisesti edellyttää tarkkoja ja tavoitteellisia toimenpiteitä organisaation kaikilla tasoilla. Vastuullisuuden perustana on vastuullinen toimitusketju, ympäristövaikutusten vähentäminen sekä hyvä hallintotapa ja korkea etiikka. Lisäksi yhtiö on tunnistanut kolme tärkeintä painopistealuetta: lemmikit ja heidän perheenjäsenensä, henkilöstö ja yhteiskunta. Tärkeimmät teemat lemmikkeihin ja heidän perheenjäseniinsä liittyen ovat korkealaatuiset ja turvalliset tuotteet ja palvelut sekä tyytyväiset ja uskolliset asiakkaat, henkilöstöön liittyen menestyvät asiantuntijat sekä hyvinvointi töissä, ja yhteisöihin liittyen ahkerointi yhteiseksi hyväksi.

Musti Groupilla on korkeat laatu-, turvallisuus- ja osaamisvaatimukset, ja se asettaa etusijalle lemmikkien, ihmisten ja ympäristön hyvinvoinnin. Yhtiö on jo tehnyt konkreettisia toimenpiteitä tämän suhteen, ja se on ollut amfori BSCI-yritysvastuuohjelman (amfori Business Social Compliance Initiative) jäsen vuodesta 2017. Yhtiö myös vaatii kaikkia toimittajiaan noudattamaan eettisiä toimintaohjeitaan. Musti Groupin eettisiä toimintaohjeita sekä kaikkia kansallisia lakeja ja määräyksiä pitää ehdottomasti noudattaa. Yhtiön tuotehallintotiimi vieraillee toimittajien toimipisteissä Euroopassa, minkä lisäksi BSCI tekee käyntejä yhtiön toimittajien luona korkean riskitason maissa. Lisäksi yhtiöllä on Kiinassa ulkopuolinen kumppani, joka tekee Aasiassa tarkastuskäyntejä ja auditointeja. Yhtiö on käynnistänyt järjestelmällisiä prosesseja varmistaakseen hankintaketjun vastuullisuuden erityisesti korkeamman riskitason maissa, ja kaikki keskeiset toimittajat korkeamman riskitason maissa on auditoitu.

Musti Groupin muiden kuin taloudellisten tietojen raportti tilikaudelta 2021 julkaistiin tilinpäätöksen ja hallituksen toimintakertomuksen yhteydessä 17.12.2021. Raportti on luettavissa osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/>.

Riskit ja epävarmuustekijät

Musti Groupin riskiprofiili seuraa vähittäismyynnin ja päivittäistavarakaupan yleistä riskitasoa. Toimiala ei ole erityisen syklinen eikä altistu nopeille muutoksille. Yhtiö seuraa säännöllisesti muutoksia riskeissä ja niiden vaikutusta liiketoimintaan. Yhtiö toteuttaa riskienhallintaa jatkuvasti ja systemaattisesti aikataulutetun prosessin mukaisesti. Riskienhallinnan prosessi varmistaa, että konserniin kohdistuvat riskit tunnistetaan, arvioidaan, niitä hallitaan ennakoivalla tavalla ja että riskien hallintaa seurataan. Yhtiön riskienhallintaprosessi koostuu muun muassa seuraavista vaiheista: riskien tunnistaminen ja kartoittaminen, riskien arviointi, tunnistettujen riskien hallintakeinojen määrittäminen ja toimeenpano sekä riskien seuranta ja raportointi.

Musti Groupin riskienhallintaa ja riskejä kuvataan yksityiskohtaisemmin 17.12.2021 julkaistussa hallituksen toimintakertomuksessa, joka on luettavissa osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/>.

Kausivaihtelu

Musti Groupin liiketoiminnassa esiintyy tyypillisesti vain vähän kausivaihtelua, koska lemmikinruoan ja perustarvikkeiden toistuvien ostojen osuus liikevaihdosta on suuri, mikä pienentää kausivaihtelua vuosien aikana. Tietyt vuoden sisäiset vaihtelut kuitenkin vaikuttavat yhtiön rahavirtoihin, myyntiin ja kannattavuuteen, mikä korostuu siksi, että Musti Groupin tilikausi on 1.10.–30.9. Yleensä heinä–joulukuussa myynti ja kannattavuus ovat korkeammalla tasolla kuin tammi–kesäkuussa tarvikkeiden ja muiden sesonkituotteiden suuremman myynnin ansiosta.

Musti Groupin myynnin määrä ja ajoitus voivat vaihdella myös sääolosuhteiden mukaan. Sääolot vaikuttavat erityisesti lemmikkieläinten vaatteiden myyntiin: kylmä talvi ja sateinen sää yleensä kasvattavat lemmikkieläinten takkien ja kenkien myyntiä.

Olennot tapahtumat katsauskauden jälkeen

Katsauskauden jälkeen ei ollut olennaisia tapahtumia.

Taloudellinen kalenteri

Musti Groupin osavuositarkastus ajalta lokakuu 2021–kesäkuu 2022 julkaistaan 9.8.2022.

Webcast-tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle

Suora webcast-lähetys analyytikoille ja medialle järjestetään 10.5.2022 klo 14.00. Tilaisuus on englanninkielinen. Raportin esittelevät toimitusjohtaja David Rönnerberg ja talousjohtaja Toni Rannikko.

Webcast-lähetystä voi seurata osoitteessa <https://mustigroup.videosync.fi/2022-q2-results>. Webcastista tehty tallenne tulee myöhemmin saataville yhtiön verkkosivuille osoitteeseen <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/>.

Puhelinkonferenssiin voi osallistua soittamalla numeroon:

Suomi: +358 9 81710310
Ruotsi: +46 856642651
UK: +44 3333000804
US: +1 6319131422

Osallistujia pyydetään antamaan seuraava PIN-koodi: 55729733#

Helsinki, 10.5.2022

Hallitus

Puolivuotiskatsauksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Lisätiedot:

David Rönnerberg, toimitusjohtaja, puh. +46 70 896 6552
Toni Rannikko, talousjohtaja, puh. +358 40 078 8812
Essi Nikitin, johtaja, sijoittajasuhteet ja viestintä puh +358 50 581 1455

Jakelu:

Nasdaq Helsinki
Keskeiset mediat
www.mustigroup.com

Tiivistetty taloudellinen informaatio

Lyhennetty konsernin tuloslaskelma

EUR tuhatta	1-3/2022	1-3/2021	10/2021-3/2022	10/2020-3/2021	FY2021
Liikevaihto	92 424	84 438	193 773	166 738	340 856
Liiketoiminnan muut tuotot	744	546	1 382	964	2 270
Osuus yhteisyrityksen tuloksesta	-37	0	90	0	30
Materiaalit ja palvelut	-49 469	-45 099	-102 674	-90 498	-185 239
Henkilöstökulut	-18 530	-15 304	-36 442	-30 208	-61 828
Liiketoiminnan muut kulut	-11 180	-9 484	-23 812	-18 828	-39 147
Poistot ja arvonalentumiset	-8 537	-7 015	-16 698	-13 669	-28 565
Liikevoitto	5 415	6 082	15 619	14 499	28 377
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-825	-1 199	-2 024	-148	-1 495
Kauden tulos ennen veroja	4 591	4 883	13 595	14 351	26 882
Tuloverot	-790	-1 067	-2 962	-2 779	-5 988
Kauden tulos	3 800	3 816	10 634	11 572	20 895
Kauden tuloksen jakautuminen					
Emoyhtiön omistajille	3 794	3 806	10 621	11 561	20 872
Määräysvallattomille omistajille	7	10	13	11	23
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (euroa)					
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (euroa)	0,11	0,11	0,32	0,35	0,62
Osakekohtainen tulos, laimennettu (euroa)	0,11	0,11	0,32	0,34	0,62

Konsernin laaja tuloslaskelma

EUR tuhatta	1-3/2022	1-3/2021	10/2021-3/2022	10/2020-3/2021	10/2020-9/2021
Kauden tulos	3 800	3 816	10 634	11 572	20 895
Muut laajan tuloksen erät					
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:					
Muuntoerot	-416	-565	-748	966	1 138
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-416	-565	-748	966	1 138
Kauden laaja tulos yhteensä	3 385	3 251	9 886	12 538	22 033
Kauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	3 378	3 241	9 874	12 527	22 006
Määräysvallattomille omistajille	7	10	13	11	27

Lyhennetty konsernitase

EUR tuhatta	31.3.2021	31.3.2022	30.9.2021
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	165 140	149 360	157 831
Muut aineettomat hyödykkeet	18 029	19 792	18 705
Käyttöoikeusomaisuuserät	78 416	69 085	71 745
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	18 468	13 723	15 759
Osuudet yhteisyrityksissä	1 080	960	990
Laskennalliset verosaamiset	4 432	6 901	5 008
Muut pitkäaikaiset varat	109	128	109
Pitkäaikaiset varat yhteensä	285 675	259 950	270 148
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	58 034	41 812	44 297
Myyntisaamiset ja muut saamiset	10 077	7 213	9 322
Lainasaamiset	0	2	0
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	384	529	484
Tuloverosaamiset	2 662	297	281
Rahavarat	4 411	17 604	13 013
Lyhytaikaiset varat yhteensä	75 568	67 457	67 397
VARAT YHTEENSÄ	361 242	327 407	337 545
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	11 002	11 002	11 002
Muut rahastot	139 936	154 691	154 691
Omat osakkeet	-6 910	-3 046	-6 910
Muuntoerot	228	803	975
Kertyneet voittovarot	8 623	-13 124	-2 891
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	152 878	150 326	156 867
Määräysvallattomien omistajien osuus	134	99	110
Oma pääoma yhteensä	153 012	150 425	156 977
Pitkäaikaiset velat			
Lainat rahoituslaitoksilta	59 880	49 826	49 872
Vuokrasopimusvelat	60 457	56 407	56 713
Laskennalliset verovelat	2 653	2 146	2 684
Muut velat	0	41	14
Pitkäaikaiset velat yhteensä	122 990	108 420	109 283
Lyhytaikaiset velat			
Vuokrasopimusvelat	22 701	17 430	19 759
Ostovelat ja muut velat	59 970	46 842	46 827

Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	240	717	441
Tuloverovelat	8 279	3 573	4 257
Varaukset	50	0	0
Lyhytaikaiset velat yhteensä	85 240	68 563	71 285
Velat yhteensä	208 230	176 982	180 567
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	361 242	327 407	337 545

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

EUR tuhatta								
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva								
	Osake- pääoma	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muunto-erot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräys- vallattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.10.2021	11 002	154 691	-6 910	975	-2 890	156 867	110	156 977
Kauden tulos					10 621	10 621	13	10 634
Muuntoerot				-747		-747	-1	-748
Kauden laaja tulos yhteensä	0	0	0	-747	10 621	9 874	12	9 886
Pääomanpalautus		-14 756				-14 756		-14 756
Osakeperusteinen palkitseminen					893	893		893
Muut oikaisut							12	12
Oma pääoma 31.3.2022	11 002	139 936	-6 910	228	8 623	152 878	134	153 012
EUR tuhatta								
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva								
	Osake- pääoma	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muunto-erot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräys- vallattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.10.2020	11 002	167 412	0	-159	-25 132	153 122	157	153 279
Kauden tulos					11 561	11 561	11	11 572
Muuntoerot				962		962	4	966
Kauden laaja tulos yhteensä	0	0	0	962	11 561	12 523	15	12 538
Pääomanpalautus		-12 720						-12 720
Osingonjako							-74	-74
Omien osakkeiden hankinta			-3 046			-3 046		-3 046
Osakeperusteinen palkitseminen					448	448		448
Oma pääoma 31.3.2021	11 002	154 691	-3 046	803	-13 123	150 326	99	150 425

Konsernin rahavirtalaskelma

EUR tuhatta	1-3/2022	1-3/2021	10/2021- 3/2022	10/2020- 3/2021	FY2021
Liiketoiminnan rahavirta					
Tilikauden tulos ennen veroja	4 591	4 883	13 595	14 351	26 882
Oikaisut					
Poistot ja arvonalentumiset	8 537	7 015	16 698	13 669	28 565
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	825	1 199	2 024	148	1 495
Muut oikaisut	308	-545	1 114	8	1 466
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	14 261	12 552	33 431	28 176	58 409
Käyttöpääoman muutos:					
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-) / vähennys (+)	1 244	-189	-755	-655	-2 782
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-5 422	-4 052	-13 393	-5 107	-6 653
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-4 749	5 784	-175	6 541	5 269
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	5 334	14 095	19 107	28 955	54 243
Maksetut tuloverot	-50	-103	-603	934	706
Liiketoiminnan nettorahavirta	5 284	13 992	18 504	29 889	54 950
Investointien rahavirta					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-3 566	-3 056	-8 224	-6 202	-12 878
Tytäryritysten hankinnat ja liiketoimintakaupat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-2 768	-1 154	-8 935	-2 431	-10 330
Pitkäaikaisten saamisten vähennys (+) / lisäys (-)	0	40	0	222	230
Lainasaamisten vähennys (+) / lisäys (-)	0	8	0	10	10
Investointien nettorahavirta	-6 334	-4 161	-17 159	-8 402	-22 969
Rahoituksen rahavirta					
Maksetut pääomanpalautukset	-7 316	-12 720	-7 316	-12 720	-12 720
Maksetut osingot	0	-75	0	-75	-75
Omien osakkeiden hankinta	0	-1 720	0	-3 046	-6 910
Pitkäaikaisten lainojen nostot	5 000	0	60 000	0	0
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	0	0	-50 000	0	0
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-5 447	-4 217	-10 547	-8 174	-17 297
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-1 684	-1 215	-3 398	-2 770	-5 190
Saadut korot ja muut rahoitustuotot	844	219	1 312	1 297	1 620
Rahoituksen nettorahavirta	-8 603	-19 728	9 948	-25 489	-40 573
Rahavarojen muutos	-9 653	-9 897	-8 602	-4 001	-8 592
Rahavarat kauden alussa	14 064	27 502	13 013	21 606	21 606
Rahavarat kauden lopussa	4 411	17 604	4 411	17 604	13 013

Laadintaperiaatteet

Yhtiö laatii konsernitilinpäätöksensä EU:n vahvistamien kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti.

Osavuositarkastus 1.10.2021–31.3.2022 on laadittu IAS 34 -standardin (Osavuositarkastukset) mukaisesti, ja osavuositarkastuksessa on noudatettu samoja tilinpäätöksen laadintaperiaatteita kuin tilinpäätöksessä. Konsernitilinpäätöksessä ulkomaisten tytäryhtiöiden omista pääomista sekä ulkomaisiin nettosijoituksiin rinnastettavista lainoista aiheutuvat kurssierot on kirjattu konsernin muiden laajan tuloksen erien kautta muuntoeroihin. Tilikauden 2022 toisella kvartaalilla Yhtiö luokitteli tiettyjä konsernin sisäisiä lainoja nettosijoituksiin rinnastettaviksi lainoiksi ja näistä lainoista aiheutuneet kurssierot on kirjattu muuntoeroihin.

Osavuositarkastuksessa esitetyt luvut ei ole tilintarkastettu.

Konsernitilinpäätökset laaditaan euroissa, joka on yhtiön toimintavälivaluutta sekä yhtiön ja konsernin raportointivälivaluutta. Osavuositarkastus esitetään tuhansina euroina, ellei toisin mainita.

Keskeiset kirjanpidolliset arviot ja merkittävät johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Yhtiön tilinpäätösten laatiminen IFRS:n mukaisesti edellyttää konsernin johdolta harkintaa, arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen määrään sekä muihin tietoihin, kuten tuottoihin ja kuluihin. Vaikka nämä arviot perustuvat johdon parhaisiin tietoihin kyseisenä ajankohtana, todelliset tulokset voivat poiketa osavuositarkastuksissa käytetyistä arvioista.

Kirjanpidolliset harkinnat johtuen koronavirustilanteesta ja Ukrainan sodasta

Konsernin johto on arvioinut koronaviruksen ja Ukrainan sodan vaikutuksia. Sodalla ei ole välittömiä vaikutuksia Yhtiön liiketoimintaan, koska Yhtiöllä ei ole liiketoimintaa eikä toimittajia Venäjällä tai Ukrainassa. Sodan välillisiin vaikutuksiin sisältyy maailmanlaajusten toimitusketjujen epävarmuus ja toimitusaikojen pitkittyminen sekä kuluttajien luottamuksen heikentyminen.

Konsernin johto on myös tarkastellut tase-erien kirjanpitoarvoja. Arvioinnissa ei havaittu omaisuuserien arvonalentumista.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Katsauskauden jälkeen ei ollut olennaisia tapahtumia.

Segmentit

EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Konserni- toiminnot	Konserni
1/2022-3/2022					
Liikevaihto *)	40 481	38 798	13 146	0	92 424
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	44 %	42 %	14 %	0 %	100 %
Käyttökate	9 851	8 607	3 084	-7 589	13 953
Oikaisut	0	0	0	0	0
Oikaistu käyttökate	9 851	8 607	3 084	-7 589	13 953
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-2 568	-2 593	-1 143	-715	-6 964
EBITA	7 283	6 068	1 941	-8 304	6 988
Oikaisut	0	0	0	0	0
Oikaistu EBITA	7 283	6 068	-1 941	-8 304	6 988
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-1 573
Liikevoitto					5 415
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-825
Tulos ennen veroja					4 591
Tuloverot					-790
Kauden tulos					3 800

*) Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Konserni- toiminnot	Konserni
1/2021-3/2021					
Liikevaihto *)	37 121	35 630	9 688	0	82 438
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	45 %	43 %	12 %	0 %	100 %
Käyttökate	10 483	6 481	2 326	-6 193	13 097
Oikaisut	0	0	0	0	0
Oikaistu käyttökate	10 483	6 481	3 326	-6 193	13 097
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-2 035	-2 026	-773	-567	-5 401
EBITA	8 448	4 455	1 553	-6 759	7 696
Oikaisut	0	0	0	0	0
Oikaistu EBITA	8 448	4 455	1 553	-6 759	7 969
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-1 614
Liikevoitto					6 082
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-1 199
Tulos ennen veroja					4 883
Tuloverot					-1 067
Kauden tulos					3 816

*) Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Konserni- toiminnot	Konserni
10/2021-3/2022					
Liikevaihto *)	84 298	81 775	27 701	0	193 773
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	44 %	42 %	14 %	0 %	100 %
Käyttökate	22 616	19 052	7 115	-16 466	32 317
Oikaisut	39	0	0	1 424	1 463
Oikaistu käyttökate	22 655	19 052	7 115	-15 042	33 780
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-4 966	-4 951	-2 147	-1 423	-13 487
EBITA	17 649	14 101	4 968	-17 889	18 830
Oikaisut	39	0	0	1 424	1 463
Oikaistu EBITA	17 688	14 101	4 968	-16 465	20 293
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-3 212
Liikevoitto					15 619
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-2 024
Tulos ennen veroja					13 595
Tuloverot					-2 962
Kauden tulos					10 634
*) Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.					
EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Konserni- toiminnot	Konserni
10/2020-3/2021					
Liikevaihto *)	76 194	71 299	19 245	0	166 738
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	46 %	43 %	12 %	0 %	100 %
Käyttökate	22 485	13 593	4 838	-12 747	28 168
Oikaisut	0	355	26	225	607
Oikaistu käyttökate	22 485	13 948	4 864	-12 522	28 775
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-4 053	-3 911	-1 489	-1 013	-10 465
EBITA	18 432	9 682	3 349	-13 760	17 703
Oikaisut	0	355	26	225	607
Oikaistu EBITA	18 432	10 037	3 375	-13 535	18 310
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-3 204
Liikevoitto					14 499
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-148
Tulos ennen veroja					14 351
Tuloverot					-2 779
Kauden tulos					11 572
*) Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.					

EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Konserni- toiminnot	Konserni
FY2021					
Liikevaihto *)	152 616	147 511	40 730	0	340 856
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	45 %	43 %	12 %	0 %	100 %
Käyttökate	44 375	29 729	9 974	-27 135	56 942
Oikaisut	48	389	26	1 428	1 892
Oikaistu käyttökate	44 424	30 118	10 000	-25 707	58 834
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-8 326	-8 376	-3 247	-2 101	-22 049
EBITA	36 050	21 352	6 727	-29 236	34 893
Oikaisut	48	389	26	1 428	1 892
Oikaistu EBITA	36 098	21 741	6 753	-27 808	36 785
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-6 516
Liikevoitto					28 377
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-1 495
Tulos ennen veroja					26 882
Tuloverot					-5 988
Kauden tulos					20 895

*) Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

Liiketoimintojen yhdistäminen ja muutokset konsernin rakenteessa

Musti Group osti raportointikaudella yhdeksän (9) lemmikkieläinliikettä Ruotsissa liiketoimintakaupoilla. Myymälöiden kauppahinta oli yhteensä noin 8,4 miljoonaa euroa ja syntynyt liikearvo oli 8,2 miljoonaa euroa. Liikearvo perustuu hankinnoista saatuihin synergiaetuihin. Syntynyt liikearvo on vähennyskelpoinen verotuksessa. Myymälöiden hankinnat lisäsivät konsernin liikevaihtoa yhteensä 3,3 miljoonalla eurolla ja kasvattivat liikevoittoa yhteensä 0,6 miljoonalla eurolla aikavälillä 1.10.2021 – 31.3.2022. Mikäli yhtiöt olisi yhdistelty tilikauden alusta alkaen, vaikutus konsernin liikevaihtoon 31.3.2022 päättyneellä raportointikaudella olisi ollut noin 5,4 miljoonaa euroa ja liikevoiton 0,9 miljoonaa euroa.

Henkilöstö keskimäärin ja kauden lopussa

Henkilöstö	31.3.2022	31.3.2021	30.9.2021
Henkilöstö keskimäärin	1 446	1 241	1 283
Henkilöstö kauden lopussa	1 465	1 257	1 397

Liikearvo, aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

EUR tuhatta	31.3.2022	31.3.2021	30.9.2021
Hankintameno kauden alussa	192 294	177 218	177 218
Poistot ja arvonalentumiset	-6 211	-5 247	-10 931
Lisäykset	16 445	9 197	23 509
Vähennykset ja myymälöiden sulkemiset	0	0	-124
Kurssierot	-893	1 707	2 621
Hankintameno kauden lopussa	201 636	182 876	192 294

Vuokrasopimukset

Käyttöoikeusomaisuuserät

EUR tuhatta	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
31.3.2022			
Kirjanpitoarvo 1.10.2021	71 225	520	71 145
Uudet sopimukset	13 577	104	13 680
Ennenaikaisesti päättyneet sopimukset	243	20	263
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	3 438	-35	3 403
Muuntoero	-65	-6	-71
Poistot	-10 458	-145	-10 603
Kirjanpitoarvo 31.3.2022	77 960	456	78 416
31.3.2021			
Kirjanpitoarvo 1.10.2020	61 516	498	62 014
Uudet sopimukset	3 667	191	3 858
Ennenaikaisesti päättyneet sopimukset	-1 030	-2	-1 031
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	8 744	10	8 755
Muuntoero	1 834	15	1 849
Poistot	-8 306	-117	-8 422
Kirjanpitoarvo 31.3.2021	68 485	599	69 085
30.9.2021			
Kirjanpitoarvo 1.10.2020	61 516	498	62 014
Uudet sopimukset	13 140	203	13 343
Ennenaikaisesti päättyneet sopimukset	-1 274	-4	-1 278
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	13 286	56	13 342
Muuntoero	1 925	18	1 943
Poistot	-17 370	-251	-17 620
Kirjanpitoarvo 30.9.2021	71 225	520	71 745

Vuokrasopimusvelka

EUR tuhatta	31.3.2022	31.3.2021	30.9.2021
Vuokrasopimusvelka kauden alussa	76 472	66 494	66 494
Nettolisäykset	17 238	15 602	27 385
Vuokrien maksut	-11 680	-9 385	-19 679
Korkokulu	1 128	1 125	2 272
Vuokrasopimusvelka kauden lopussa	83 158	73 837	76 472
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	60 457	56 407	56 713
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	22 701	17 430	19 759
Yhteensä	83 158	73 837	76 472

Vuokrasopimukset tuloslaskelmalla

EUR tuhatta	10/2021-3/2022	10/2020-3/2021	FY2021
-------------	----------------	----------------	--------

Kulut lyhytaikaisista vuokrasopimuksista, arvoltaan vähäisistä kohdeomaisuuseristä sekä muuttuvista vuokrista, joita ei lueta mukaan vuokrasopimusvelkaan	-603	-811	-1 470
Poistot käyttöoikeusomaisuuseristä	-10 603	-8 422	-17 620
Vuokrasopimusvelkojen korkokulut	-1 128	-1 125	-2 272
Yhteensä	-12 335	-10 359	-21 362

Rahoitusvarat ja -velat sekä käyvän arvon hierarkia

Rahoitusvarat

EUR tuhatta	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintamenoön kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
31.3.2022						
Pitkäaikaiset varat						
Muut pitkäaikaiset varat			109	109	109	Taso 2
Yhteensä			109	109	109	
Lyhytaikaiset varat						
Myyntisaamiset ja muut saamiset *)			3 035	3 035	3 035	Taso 2
Lainasaamiset			0	0	0	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	384		0	384	384	Taso 2
Rahavarat			4 411	4 411	4 411	Taso 2
Yhteensä	384		7 446	7 830	7 830	
Rahoitusvarat yhteensä	384		7 555	7 939	7 939	
31.3.2021						
Pitkäaikaiset varat						
Muut pitkäaikaiset varat			129	129	129	Taso 2
Yhteensä			129	129	129	
Lyhytaikaiset varat						
Myyntisaamiset ja muut saamiset *)			3 458	3 458	3 458	Taso 2
Lainasaamiset			2	2	2	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	529			529	529	Taso 2
Rahavarat			17 604	17 604	17 604	Taso 2
Yhteensä	529		21 064	21 592	21 592	
Rahoitusvarat yhteensä	529		21 192	21 721	21 721	
30.9.2021						
Pitkäaikaiset varat						
Muut pitkäaikaiset varat			109	109	109	Taso 2
Yhteensä			109	109	109	
Lyhytaikaiset varat						

Myyntisaamiset ja muut saamiset *)			3 597	3 597	3 597	Taso 2
Lainasaamiset			0	0	0	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	484			484	484	Taso 2
Rahavarat			13 013	13 013	13 013	Taso 2
Yhteensä	484		16 611	17 094	17 094	
Rahoitusvarat yhteensä	484		16 720	17 204	17 204	

Rahoitusvelat

EUR tuhatta	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintamenuon kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
31.3.2022						
Lainat rahoituslaitoksilta			59 880	59 880	59 880	Taso 2
Vuokrasopimusvelat			60 457	60 457	60 457	Taso 2
Yhteensä			120 337	120 337	120 337	
Rahoitusvelat yhteensä						
Vuokrasopimusvelat			22 701	22 701	22 701	Taso 2
Ostovelat ja muut velat			21 596	21 596	21 596	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	240			240	240	Taso 2
Yhteensä	240		44 297	44 538	44 538	
Rahoitusvelat yhteensä	240		164 635	164 875	164 875	
31.3.2021						
Lainat rahoituslaitoksilta			49 826	49 826	49 826	Taso 2
Vuokrasopimusvelat			56 407	56 407	56 407	Taso 2
Muut pitkäaikaiset velat			41	41	41	Taso 2
Yhteensä			106 274	106 274	106 274	
Rahoitusvelat yhteensä						
Vuokrasopimusvelat			17 430	17 430	17 430	Taso 2
Ostovelat ja muut velat *)			24 517	24 517	24 517	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	717			717	717	Taso 2
Yhteensä	717		41 948	42 664	42 664	
Rahoitusvelat yhteensä	717		148 181	148 938	148 938	
30.9.2021						
Lainat rahoituslaitoksilta			49 872	49 872	49 872	Taso 2
Vuokrasopimusvelat			56 713	56 713	56 713	Taso 2
Yhteensä			106 586	106 586	106 586	
Rahoitusvelat yhteensä						

Vuokrasopimusvelat			19 759	19 759	15 957	Taso 2
Ostovelat ja muut velat			23 794	23 794	23 759	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	441			441	441	Taso 2
Yhteensä	441		43 553	43 994	43 994	
Rahoitusvelat yhteensä	441		150 138	150 579	150 579	

*) Muut saamiset ja muut velat sisältävät ainoastaan rahoitusvaroiksi tai -veloiksi luokiteltavat erät.

Taso 1: Toimivilta markkinoilta saatavissa olevat markkinahintanoteeraukset. Markkinahinnat ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Rahoitusvarojen noteerattuna markkinahintana käytetään senhetkistä ostonoteerausta. Tason 1 rahoitusinstrumentit ovat rahastosijoituksia, jotka on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviksi. Musti Groupilla ei ole tason 1 rahoitusinstrumentteja.

Taso 2: Tason 2 rahoitusinstrumenttien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla. Näissä menetelmissä käytetään syöttötietona markkinahintanoteerauksia, jotka ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Musti Group on luokitellut johdannaiset tason 2 mukaisesti käypään arvoon.

Taso 3: Rahoitusinstrumentti on luokiteltu tasolle 3, jos käyvän arvon laskenta ei voi perustua todettavissa oleviin markkinahintanoteerauksiin. Musti Groupilla ei ole tällaisia rahoitusinstrumentteja.

Katsauskaudella ei ole tehty tasojen välisiä siirtoja käyvän arvon hierarkiassa.

Johdannaissopimukset

EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
31.3.2022				
Valuuttatermiinisopimukset	16 027	384	-240	143
Yhteensä	16 027	384	-240	143
31.3.2021				
Valuuttatermiinisopimukset	17 308	529	-717	-188
Yhteensä	17 308	529	-717	-188
30.9.2021				
Valuuttatermiinisopimukset	20 332	484	-441	42
Yhteensä	20 332	484	-441	42

Konsernin vastuusitoumukset

EUR tuhatta	31.3.2022	31.3.2021	30.9.2021
Muut omasta puolesta annetut vakuudet:			
Vuokratkaukset	3 060	4 205	4 619
Muut vastuut ja vastuusitoumukset	86	177	129
Yhteensä	3 145	4 382	4 748
Muut vastuut			
Muut takaukset	2 891	3 000	2 929
Vuokravastuut taseeseen kirjaamattomista vuokrasopimuksista	6 188	6 103	4 984
Yhteensä	9 079	9 103	7 913

Vuokravastuut taseeseen kirjaamattomista vuokrasopimuksista sisältävät velat vuokrasopimuksista joissa kohdeomaisuuserän arvo on vähäinen tai lyhytaikainen ja tulevaisuudessa voimaan astuvien sopimusten nimellistä vastuun määrän.

Ehdolliset velat

Musti Groupilla oli käynnissä Musti Group Oyj:öön, Musti Group Finland Oy:öön ja Musti Group Nordic Oy:öön liittyvä verotarkastus tilikausilta 2018–2020. Musti Group Oyj vastaanotti lokakuussa 2021 Suomen veroviranomaisilta verotarkastuskertomuksen, joka sisälsi jälkiveroja ja veronkorotuksia yhteensä 0,9 miljoonaa euroa listautumiseen liittyvien kustannuksien arvonlisäverovähennyskelpoisuuteen liittyen. Yhtiö on eri mieltä verotarkastuksessa tehdystä tulkinnasta. Yhtiötä on jälkiverotettu verotarkastuskertomuksessa esitettyjen tulkintojen mukaisesti, mutta yhtiö on hakenut verotukseensa oikaisua verotuksen oikaisulautakunnalta. Jälkiverot ja veronkorotukset on maksettu marraskuussa 2021. Musti Group Finland Oy:n ja Musti Group Nordic Oy:n tilikausien 2018–2020 verotarkastuksista ei koitunut jälkiseuraamuksia.

Lähipiiritapahtumat

Osapuolten katsotaan kuuluvan toistensa lähipiiriin, jos toinen osapuoli pystyy käyttämään toiseen nähden määräysvaltaa tai yhteistä määräysvaltaa tai huomattavaa vaikutusvaltaa sen taloutta ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa. Musti Groupin lähipiiriin kuuluvat sen tytäryhtiöt, yhteisyritys, hallitus sekä johtoryhmän jäsenet (mukaan lukien toimitusjohtaja) ja näiden perheenjäsenet.

Muut lähipiiritapahtumat

EUR tuhatta	31.3.2022	31.3.2021	30.9.2021
Tavaroiden ja palvelujen ostot	1 990	1 524	3 476
Saamiset	76	76	76
Velat	-286	127	160
Annetut takaukset	150	0	150
Tavaroiden ja palvelujen ostot	2 891	3 000	2 929

Lähipiirin kanssa toteutetut transaktiot tehdään markkinaehtoisesti ja ne vastaavat ehdoiltaan riippumattomien osapuolien kanssa tehtäviä liiketoimia. Johdolle ei ole myönnetty lainoja eikä johdon kanssa ole tehty muita liiketoimia.

Taloudelliset ja vaihtoehtoiset tunnusluvut

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	1-3/2022	1-3/2021	Muutos %	10/2021-3/2022	10/2020-3/2021	Muutos %	FY2021
Liikevaihto	92,4	82,4	12,1 %	193,8	166,7	16,2 %	340,9
Liikevaihdon kasvu, %	12,1 %	20,5 %		16,2 %	20,2 %		19,9 %
Vertailukelpoinen konsernimyyntin kasvu, %	4,5 %	11,6 %		6,9 %	12,3 %		11,8 %
Vertailukelpoinen myymälämyyntin kasvu, %	1,3 %	8,6 %		4,1 %	8,3 %		8,8 %
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	23,6 %	24,4 %		22,5 %	23,0 %		23,1 %
Myyntikate, %	46,5 %	45,3 %		47,0 %	45,7 %		45,7 %
Käyttökate	14,0	13,1	6,5 %	32,3	28,2	14,7 %	56,9
Käyttökate, %	15,1 %	15,9 %		16,7 %	16,9 %		16,7 %
Oikaistu käyttökate	14,0	13,1	6,5 %	33,8	28,8	17,4 %	58,8
Oikaistu käyttökate, %	15,1 %	15,9 %		17,4 %	17,3 %		17,3 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	7,0	7,7	-9,2 %	18,8	17,7	6,4 %	34,9
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	7,6 %	9,3 %		9,7 %	10,6 %		10,2 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	7,0	7,7	-9,2 %	20,3	18,3	10,8 %	36,8
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	7,6 %	9,3 %		10,5 %	11,0 %		10,8 %
Liikevoitto	5,4	6,1	-11,0 %	15,6	14,5	7,7 %	28,4
Liikevoitto, %	5,9 %	7,4 %		8,1 %	8,7 %		8,3 %
Kauden tulos	3,8	3,8	-0,4 %	10,6	11,6	-8,1 %	20,9
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,11	0,11		0,32	0,35		0,62
Osakekohtainen tulos, laimennettu, euroa	0,11	0,11		0,32	0,34		0,62
Liiketoiminnan rahavirta	5,3	14,0	-62,2 %	18,5	29,9	-38,1 %	54,9
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	3,6	3,1	16,7 %	8,2	6,2	32,6 %	12,9
Nettovelka	138,5	106,3	30,3 %	138,5	106,3	30,3 %	113,3
Nettovelkaantumisaste, %	90,5 %	70,7 %		90,5 %	70,7 %		72,2 %
Nettovelka / Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	2,2	1,9	12,1 %	2,2	1,9	12,1 %	1,9
Omavaraisuusaste, %	42,4 %	46,0 %		42,4 %	46,0 %		46,5 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	1 372	1 222	12,3 %	1 372	1 222	12,3 %	1 297
Myymlöiden määrä kauden lopussa	324	301	7,6 %	324	301	7,6 %	312
joista omia myymälöitä	303	247	22,7 %	303	247	22,7 %	280
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	52,2 %	50,3 %		53,0 %	51,4 %		51,0 %

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	1-3/2022	1-3/2021	Muutos %	10/2021-3/2022	10/2020-3/2021	Muutos %	FY2021
Suomi							
Liikevaihto	40,5	37,1	9,1 %	84,3	76,2	10,6 %	152,6
Liikevaihdon kasvu, %	9,1 %	11,9 %		10,6 %	12,4 %		12,4 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	0,3 %	10,6 %		2,4 %	11,2 %		10,6 %
Käyttökate	9,9	10,5	-6,0 %	22,6	22,5	0,6 %	44,4
Käyttökate, %	24,3 %	28,2 %		26,8 %	29,5 %		29,1 %
Oikaistu käyttökate	9,9	10,5	-6,0 %	22,7	22,5	0,8 %	44,4
Oikaistu käyttökate, %	24,3 %	22,8 %		26,9 %	29,5 %		29,1 %
EBITA	7,3	8,4	-13,8 %	17,6	18,4	-4,2 %	36,0
EBITA, %	18,0 %	28,8 %		20,9 %	24,2 %		23,6 %
Oikaistu EBITA	7,3	8,4	-13,8 %	17,7	18,4	-4,0 %	36,1
Oikaistu EBITA, %	18,0 %	22,8 %		21,0 %	24,2 %		23,7 %
Myymlöiden määrä kauden lopussa	140	131	6,9 %	140	131	6,9 %	134
joista omia myymälöitä	140	115	21,7 %	140	115	21,7 %	134
Ruotsi							
Liikevaihto	38,8	35,6	8,9 %	81,8	71,3	14,7 %	147,5
Liikevaihdon kasvu, %	8,9 %	19,6 %		14,7 %	19,5 %		19,7 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	7,6 %	6,8 %		9,6 %	8,1 %		9,2 %
Käyttökate	8,6	6,5	32,8 %	19,1	13,6	40,2 %	29,7
Käyttökate, %	22,2 %	18,2 %		23,3 %	19,1 %		20,2 %
Oikaistu käyttökate	8,6	6,5	32,8 %	19,1	13,9	36,6 %	30,1
Oikaistu käyttökate, %	22,2 %	18,2 %		23,3 %	19,6 %		20,4 %
EBITA	6,1	4,5	36,2 %	14,1	9,7	45,6 %	21,4
EBITA, %	15,6 %	12,5 %		17,2 %	13,6 %		14,5 %
Oikaistu EBITA	6,1	4,5	36,2 %	14,1	10,0	40,5 %	21,7
Oikaistu EBITA, %	15,6 %	12,5 %		17,2 %	14,1 %		14,7 %
Myymlöiden määrä kauden lopussa	128	125	2,4 %	128	125	2,4 %	128
joista omia myymälöitä	107	87	23,0 %	107	87	23,0 %	96
Norja							
Liikevaihto	13,1	9,7	35,7 %	27,7	19,2	43,9 %	40,7
Liikevaihdon kasvu, %	35,7 %	77,6 %		43,9 %	70,7 %		60,6 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	10,3 %	42,0 %		15,6 %	41,2 %		30,0 %
Käyttökate	3,1	2,3	32,6 %	7,1	4,8	47,1 %	10,0
Käyttökate, %	23,5 %	24,0 %		25,7 %	25,1 %		24,5 %
Oikaistu käyttökate	3,1	2,3	32,6 %	7,1	4,9	46,3 %	10,0
Oikaistu käyttökate, %	23,5 %	24,0 %		25,7 %	25,3 %		24,6 %
EBITA	1,9	1,6	25,0 %	5,0	3,3	48,3 %	6,7
EBITA, %	14,8 %	16,0 %		17,9 %	25,3 %		16,5 %
Oikaistu EBITA	1,9	1,6	25,0 %	5,0	3,4	47,2 %	6,8
Oikaistu EBITA, %	14,8 %	16,0 %		17,9 %	17,5 %		16,6 %
Myymlöiden määrä kauden lopussa	56	45	24,4 %	56	45	24,4 %	50
joista omia myymälöitä	56	45	24,4 %	56	45	24,4 %	50

Taloudellisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen laskentakaavat

Tunnusluku	Laskentakaava
Myyntikate	Liikevaihto – Materiaalit ja palvelut
Käyttökate	Liikevoitto/-tappio + Poistot ja arvonalentumiset
Oikaistu käyttökate	Liikevoitto/-tappio + Poistot ja arvonalentumiset + Oikaisut
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	Liikevoitto/-tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalennukset
Oikaistu EBITA	Liikevoitto/-tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalennukset + Oikaisut
Nettovelka	Korolliset velat yhteensä – Lainasaamiset +/- Johdannaispimukseen perustuvat saamiset – Rahavarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oma pääoma yhteensä}}$
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	$\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta}}$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma yhteensä}}{\text{Varat yhteensä – Saadut ennakot}}$
Vertailukelpoinen konsernimyynnin kasvu, %	$\frac{\text{Yli 13 kuukautta auki olleiden verkkokauppojen ja myymälöiden myynti}}{\text{Vastaavien verkkokauppojen ja myymälöiden myynti edellisen kauden vastaavalta jaksolta}}$
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	$\frac{\text{Omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynti}}{\text{Tuotemyynti omissa kanavissa}}$
Verkkokaupan osuus, %	$\frac{\text{Verkkokauppamyynti}}{\text{Liikevaihto}}$
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	$\frac{\text{Kauden tulos – Määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä}}$
Osakekohtainen tulos, laimennettu	$\frac{\text{Kauden tulos – Määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Keskimääräinen laimennusvaikutuksella oikaistu osakkeiden lukumäärä}}$

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäyttäminen

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	1-3/2022	1-3/2021	10/2021-3/2022	10/2020-3/2021	FY2021
Myyntikate					
Liikevaihto	92,4	82,4	193,8	166,7	340,9
Materiaalit ja palvelut	-49,5	-45,1	-102,7	-90,5	-185,2
Myyntikate	43,0	37,3	91,1	76,2	155,6
Myyntikate, %	46,5 %	45,3 %	47,0 %	45,7 %	45,7 %
Käyttökate					
Liikevoitto	5,4	6,1	15,6	14,5	28,4
Poistot ja arvonalentumiset	8,5	7,0	16,7	13,7	28,6
Käyttökate	14,0	13,1	32,3	28,2	56,9
Käyttökate, %	15,1 %	15,9 %	16,7 %	16,9 %	16,7 %
Oikaistu käyttökate					
Liikevoitto	5,4	6,1	15,6	14,5	28,4
Poistot ja arvonalentumiset	8,5	7,0	16,7	13,7	28,6
Oikaisut	0,0	0,0	1,5	0,6	1,9
Oikaistu käyttökate	14,0	13,1	33,8	28,8	58,8
Oikaistu käyttökate, %	15,1 %	15,9 %	17,4 %	17,3 %	17,3 %
Oikaisut (Käyttökate)					
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Yrityshankintoihin/listautumiseen liittyvät kulut	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	0,0	1,5	0,6	1,9
Oikaisut (Käyttökate)	0,0	0,0	1,5	0,6	1,9
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)					
Liikevoitto	5,4	6,1	15,6	14,5	28,4
Poistot ja arvonalentumiset	1,6	1,6	3,2	3,2	6,5
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	7,0	7,7	18,8	17,7	34,9
EBITA, %	7,6 %	9,3 %	9,7 %	10,6 %	10,2 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)					
Liikevoitto	5,4	6,1	15,6	14,5	28,4
Poistot ja arvonalentumiset	1,6	1,6	3,2	3,2	6,5
Oikaisut	0,0	0,0	1,5	0,6	1,9
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	7,0	7,7	20,3	18,3	36,8
Oikaistu EBITA (%)	7,6 %	9,3 %	10,5 %	11,0 %	10,8 %

Oikaisut (Liikevoitto)					
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Yrityshankintoihin/listautumiseen liittyvät kulut	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	0,0	1,5	0,6	1,9
Oikaisut (Liikevoitto)	0,0	0,0	1,5	0,6	1,9
Nettovelka					
Korolliset velat yhteensä	143,0	123,7	143,0	123,7	126,3
Lainasaamiset	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	-0,1	0,2	-0,1	0,2	0,0
Rahavarat	4,4	17,6	4,4	17,6	13,0
Nettovelka	138,5	106,3	138,5	106,3	113,3
Nettovelkaantumisaste, %					
Nettovelka	138,5	106,3	138,5	106,3	113,3
Oma pääoma yhteensä	153,0	150,4	153,0	150,4	157,0
Nettovelkaantumisaste, %	90,5 %	70,7 %	90,5 %	70,7 %	72,2 %
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta					
Nettovelka	138,5	106,3	138,5	106,3	113,3
Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	63,8	54,9	63,8	54,9	58,8
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	2,2	1,9	2,2	1,9	1,9
Omavaraisuusaste, %					
Oma pääoma yhteensä	153,0	150,4	153,0	150,4	157,0
Varat yhteensä	361,2	327,4	361,2	324,7	337,5
Saadut ennakot	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3
Omavaraisuusaste, %	42,4 %	46,0 %	42,4 %	46,0 %	46,5 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %					
Liikevaihto	92,4	82,4	193,8	166,7	340,9
Liikevaihdon kasvu %	12,1 %	20,5 %	16,2 %	20,2 %	19,9 %
Muu kasvu %	7,6 %	8,9 %	9,3 %	7,9 %	8,1 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	4,5 %	11,6 %	6,9 %	12,3 %	11,8 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %					
Myymälämyynti	69,6	59,3	147,6	121,7	250,1
Myymälämyynnin kokonaiskasvu %	17,6 %	21,5 %	21,3 %	19,5 %	21,1 %
Muu kasvu %	16,1 %	13,0 %	17,1 %	11,2 %	12,3 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	1,3 %	8,6 %	4,1 %	8,3 %	8,8 %
Liikevaihto					
Myymälämyynti	69,6	59,3	147,6	121,7	250,1
Verkkokauppamyynti	21,8	20,1	43,7	38,3	78,7

Muu myynti	1,0	3,0	2,6	6,7	12,1
Liikevaihto	92,4	82,4	193,8	166,7	340,9
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %					
Liikevaihto	92,4	82,4	193,8	166,7	340,9
Verkkokauppamyynti	21,8	20,1	43,7	38,3	78,7
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	23,6 %	24,4 %	22,5 %	23,0 %	23,1 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton					
Kauden tulos	3,8	3,8	10,6	11,6	20,9
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä	33,3	33,4	33,3	33,5	33,4
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	0,11	0,11	0,32	0,35	0,62
Osakekohtainen tulos, laimennettu					
Kauden tulos	3,8	3,8	10,6	11,6	20,9
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä *)	33,6	33,7	33,6	33,7	33,7
Osakekohtainen tulos, laimennettu					
*) Sisältää osakkeita suoriteperusteisesta osakepalkkiojärjestelmästä	0,11	0,11	0,32	0,34	0,62
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %					