



Lokakuu 2020 –
kesäkuu 2021
Osavuositarkastus Q3/2021

1.10.2020 –
30.6.2021

Osavuositiedot 1.10.2020 – 30.6.2021

Vahva kasvu jatkuu

Huhtikuun – kesäkuun 2021

- Konsernin liikevaihto oli 82,7 (68,8) miljoonaa euroa ja se kasvoi 20,2 prosenttia.
- Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 11,6 prosenttia.
- Oikaistu EBITA oli 7,3 (6,4) miljoonaa euroa, ja se kasvoi 13,3 prosenttia.
- Oikaistu EBITA-marginaali oli 8,8 (9,3) prosenttia.
- Liikevoitto kasvoi 25,6 prosenttia 5,3 (4,2) miljoonaan euroon, ja oli 6,4 (6,1) prosenttia liikevaihdosta.
- Kauden tulos oli 4,1 (4,9) miljoonaa euroa.
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton oli 0,12 (0,14) euroa.
- Myymälöiden määrä kasvoi 308:aan (290).

Lokakuun 2020 – kesäkuun 2021

- Konsernin liikevaihto oli 249,4 (207,5) miljoonaa euroa ja se kasvoi 20,2 prosenttia.
- Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 12,1 prosenttia.
- Oikaistu EBITA oli 25,6 (19,7) miljoonaa euroa, ja se kasvoi 29,6 prosenttia.
- Oikaistu EBITA-marginaali oli 10,3 (9,5) prosenttia.
- Liikevoitto kasvoi 68,5 prosenttia 19,8 (11,7) miljoonaan euroon, ja oli 7,9 (5,7) liikevaihdosta.
- Kauden tulos oli 15,7 (5,9) miljoonaa euroa.
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton oli 0,47 (0,19) euroa.
- Myymälöiden määrä kasvoi 308:aan (290).
- Kanta-asiakkaiden määrä kasvoi 1 257 tuhanteen (1 107).

Vertailuluvut suluisissa viittaavat edellisvuoden vastaavaan jaksoon, ellei toisin mainita. Musti Groupin tilikausi on 1.10.–30.9.

Avainlukuja

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	4-6/2021	4-6/2020	Muutos, %	10/2020-6/2021	10/2019-6/2020	Muutos, %	FY2020
Liikevaihto	82,7	68,8	20,2	249,4	207,5	20,2	284,4
Liikevaihdon kasvu, %	20,2 %	16,6 %		20,2 %	13,9 %		15,3 %
Vertailukelpoinen konsernimyyntin kasvu, %	11,6 %	11,5 %		12,1 %	11,2 %		11,5 %
Vertailukelpoinen myymälämyyntin kasvu, %	10,7 %	4,3 %		9,1 %	7,1 %		7,3 %
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	24,1 %	25,0 %		23,4 %	22,7 %		22,5 %
Myyntikate, %	45,4 %	42,6 %		45,6 %	43,8 %		43,8 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	6,9	5,7	21,4	24,6	16,2	52,4	25,5
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistu EBITA)	7,3	6,4	13,3	25,6	19,7	29,6	29,8
Oikaistu EBITA, %	8,8 %	9,3 %		10,3 %	9,5 %		10,5 %
Liikevoitto	5,3	4,2	25,6	19,8	11,7	68,5	19,6
Liikevoitto, %	6,4 %	6,1 %		7,9 %	5,7 %		6,9 %
Kauden tulos	4,1	4,9	-15,1	15,7	5,9	168,3	11,8
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,12	0,14	-14,4	0,47	0,19		0,37
Liiketoiminnan rahavirta*	10,1	2,2	366,2	39,3	21,5	85,9	41,9
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	3,5	2,2	60,7	9,7	7,0	37,7	8,9
Nettovelka / oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	2,0	2,4	-18,6	2,0	2,4	-18,6	2,0
Kanta-asiakkaiden määrä, tuhatta	1 257	1 107	13,5	1 257	1 107	13,5	1 151
Myymälöiden määrä jakson lopussa	308	290	6,0	308	290	6,0	293
joista omia myymälöitä	257	227	6,2	257	227	6,2	231

* Saadut korot ja muut rahoitustuotot on uudelleenluokiteltu liiketoiminnan nettorahavirrasta rahoituksen rahavirtaan.

Toimitusjohtajan katsaus

Tilikauden 2021 kolmas vuosineljännes osoitti jälleen kerran kykymme kasvaa kestävästi ja parantaa myyntikatettamme vuosineljänneksestä toiseen. Siirryimme pandemianjälkeiseen toimintaympäristöön vahvassa asemassa, ja vaikka edellisvuoden vertailuluvut olivat korkealla tasolla, onnistuimme kasvattamaan konsernin liikevaihtoa 20 prosenttia ja parantamaan myyntikatetta erinomaisesti. Kaikkien tärkeimpien vahvaa ja kestävää kasvua tukevien tunnuslukujen suunta on oikea: olemme voittaneet jatkuvasti uusia asiakkaita, keskiostos on kasvanut, asiakastytyytyväisyys on pysynyt korkealla tasolla ja omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus myynnistä on kasvanut. Haluamme olla asiakkaidemme tukena pandemianjälkeisessä maailmassa, ja liiketoimintamme perusteet ovat pysyneet muuttumattomina: asiakas on kaiken toimintamme lähtökohta ja pääteipiste. Olen erittäin tyytyväinen voidessani raportoida jälleen yhden menestyksekkään vuosineljänneksen:

- Konsernin liikevaihto kasvoi 20,2 prosenttia 82,7 miljoonaan euroon kolmannella vuosineljänneksellä. Liikevaihtoa kasvatti erityisesti vertailukelpoisen myynnin kasvu kaikissa maissa sekä uusien asiakkaiden ja omien myymälöiden kasvava määrä. Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 11,6 (11,5) prosenttia.
- Myymälämyynti kasvoi 23,8 prosenttia 59,9 miljoonaan euroon, ja sitä kasvattivat myymälöiden määrän kasvu sekä vertailukelpoisen myymälämyynnin vahva kasvu kaikissa maissa. Vertailukelpoinen myymälämyynti kasvoi 10,7 (4,3) prosenttia. Vertailukaudella myymälämyynnin kasvuun vaikuttivat negatiivisesti koronaviruspandemiaan liittyvät rajoitukset.
- Verkkokaupan myynti kasvoi 15,8 prosenttia 19,9 miljoonaan euroon. Verkkokaupan osuus vuosineljänneksen kokonaisliikevaihdosta oli 24,1 (25,0) prosenttia. Vertailukaudella verkkokaupan myynnin kasvuun vaikutti positiivisesti myyntikanavan muutos verkkoon koronaviruspandemiaan liittyvien rajoitusten vuoksi.
- Liiketoiminnan rahavirta oli erittäin vahva, yhteensä 10,1 (2,2) miljoonaa euroa.

Lemmikkivanhemmuustrendi on jatkunut edelleen vahvana, ja suotuisa koiranpentujen rekisteröintien kasvusuuntaus vahvistuu entisestään. Koiranpentuja rekisteröitiin Ruotsissa 16 prosenttia enemmän kesäkuussa 2021 kuin vuotta aiemmin, ja mikä tärkeämpää, Musti Groupin uusien koiranpentuasiakkaiden määrän kasvu jatkuu vahvempana kuin koskaan. Kesäkuussa 2021 saimme enemmän uusia koiranpentuasiakkaita kuin koskaan aiemmin, ja kasvua oli 33 prosenttia edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Aiomme hyödyntää tätä vahvan markkinakehityksen sekä kasvun aikaa ja panostaa strategiaamme mukaisesti myynnin kasvattamiseen saavuttaaksemme enemmän uusia asiakkaita ja kehittääksemme houkuttelevuutta ja asiakasuskollisuutta edelleen kasvattavan lemmikkivanhempien ekosysteemin. Tämä tukee keski- ja pitkän aikavälin taloudellisten tavoitteidemme saavuttamista, ja edistymme hyvin kohti toukokuussa 2021 päivitettyjä liikevaihdon ja kannattavuuden tavoitteita.

Kesäkuussa 2021 päätimme onnistuneesti neuvottelut franchising-yrittäjien kanssa kaikkien 16 Suomessa toimivan yrittäjävetoisen myymälän ostamiseksi. Saatettuamme kaupat päätökseen tilikauden 2021 neljännellä vuosineljänneksellä tulee kaikista Suomen myymälöistä Musti Groupin omia myymälöitä. Vahvan orgaanisen kasvun ja yritysostojen vauhdittamisen seurauksena päivitimme arviomme omien myymälöiden määrän kasvusta tilikauden aikana 45–55 myymälään. Kasvavaa asiakasmäärää palvelevan saumattoman ekosysteemin kehittäminen, omien ja eksklusiivisten tuotteiden valikoiman vahvistaminen sekä vauhdikas myymäläverkoston laajentaminen aiheuttavat lyhyellä aikavälillä lisäkuluja, mutta tukevat pitkän aikavälin kannattavuutta.

Konsernin oikaistu EBITA kasvoi 13,3 prosenttia 7,3 miljoonaan euroon kolmannella vuosineljänneksellä. Kasvu johtui myynnin kasvusta. Oikaistu EBITA-marginaali oli 8,8 (9,3) prosenttia. Vertailukaudella kustannusrakenteeseen vaikutti positiivisesti koronaviruspandemiatilanteeseen sopeuttamisen tuomat myymälöiden vähäisemmät työtunnit ja vähäisempien liiketoiminnan muiden kulujen määrä. Tänä vuonna oikaistun EBITA-marginaalin vuosineljänneskohtainen kehitys oli samankaltaista koronaviruspandemiaa edeltävien jaksojen kanssa, jolloin kannattavuus on normaalisti ollut matalin kolmannella vuosineljänneksellä matalamman myynnin ja katerakenteen vuoksi. Oikaistussa EBITAssa näkyi edelleen 0,3 miljoonan euron negatiivinen vaikutus, joka johtui tilikauden 2021 ensimmäisellä vuosineljänneksellä toteutetun Eskilstunan keskusvaraston konsolidoinnin aiheuttamasta madaltuneesta tehokkuudesta. Tehokkuus on kuitenkin parantunut suunnitellusti, ja sen odotetaan palaavan normaalille tasolle neljännen vuosineljänneksen loppuun mennessä. Olen erittäin tyytyväinen myyntikatteen kehitykseen. Myyntikate kasvoi 45,4 (42,6) prosenttiin johtuen verkkomyynnin pienemmästä osuudesta, tehokkaammista markkinointikampanjoista, suotuisasta tuotevalikoimasta ja tehokkaasta toimitusketjun hallinnasta. Liikevoitto kasvoi 25,6 prosenttia 5,3 miljoonaan euroon.

Oikaistu EBITA-marginaali kasvoi 12,4 prosenttiin Ruotsissa ja 16,3 prosenttiin Norjassa. Suomessa oikaistu EBITA-marginaali pieneni hieman vertailukaudelta 21,8 prosenttiin. Vertailukaudella erityisesti Suomessa oikaistuun EBITA-marginaaliin vaikuttivat positiivisesti koronaviruspandemian aiheuttamat kustannussäästöt johtuen pääsääntöisesti työtuntien pienemmästä määrästä. Tämän vuoksi oikaistu EBITA tilikauden 2021 kolmannella vuosineljänneksellä oli linjassa koronaviruspandemiaa edeltävien jaksojen kanssa.

Keskitymme edelleen tekemään lemmikkien ja heidän perheenjäsentensä elämästä helpompaa, turvallisempaa ja hausempaa. Teemme määrätietoista työtä asiakkaidemme, liiketoimintamme ja osakkeenomistajiemme hyväksi parantaaksemme toimintaamme jatkuvasti ja tehdäksemme asioita hiukan paremmin joka päivä. Henkilöstömme todistaa päivittäin asiantuntemuksensa ja aidon halunsa palvella asiakkaitamme parhaalla tavalla, mistä haluan kiittää heitä lämpimästi.

David Rönnberg,
toimitusjohtaja

Taloudelliset tavoitteet

Hallituksen 3.5.2021 päivittämät yhtiön pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ovat:

Kasvu	Tavoitteena on liikevaihdon kasvu vähintään 500 miljoonaa euroon tilikauteen 2024 mennessä vahvana jatkuvan asiakashankintavauhdin ja osuuden kasvattamisen kokonaiskulutuksesta tukemana.
Kannattavuus	Tavoitteena on vähintään 13 prosentin oikaistu EBITA-marginaali keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä, tasaisesti paranevalla profiililla. EBITA-marginaalin kasvun odotetaan toteutuvan tasaisen myyntikatteen sekä kiinteiden kustannusten skaalautuvuuden kautta.
Pääomarakenne	Tavoitteena on säilyttää pitkällä aikavälillä nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen alle 2,5-kertaisena.
Osinkopolitiikka	Tavoitteena on jakaa osinkona 60–80 prosenttia nettotuloksesta. Mahdollisen osingon jakamisessa huomioidaan yritysostot, yhtiön taloudellinen asema, rahavirta ja kasvumahdollisuudet.

Taloudelliset tavoitteet ovat yhtiön tulevaisuuteen suuntautuvia lausumia, eivätkä takaa tulevaisuuden taloudellista kehitystä.

Markkinanäkymät

Musti Group toimii Pohjoismaiden lemmikkieläinmarkkinoilla, jotka määritellään laajasti lemmikinruoan, herkkujen, tarvikkeiden, palvelujen ja eläinlääkäripalvelujen myyntinä Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Markkinoiden arvo on noin 2,9 miljardia euroa (vuonna 2019), mistä suurimman markkinan eli Ruotsin osuus on noin 1,2 miljardia euroa, Suomen noin 0,9 miljardia euroa ja Norjan noin 0,8 miljardia euroa.

Pet Parenting -ilmiö eli lemmikkivanhemmuus tarkoittaa ihmisten taipumusta kohdella lemmikkejään perheenjäseninä. Tämä trendi on kasvattanut korkealaatuisten premium-ruokien sekä monipuolisemman tuote- ja palveluvalikoiman kysyntää. Tämä lemmikkieläinmarkkinan pitkän aikavälin rakenteellista kasvua tukeva trendi jatkuu vahvana ja siirtää kulutusta kohti korkealaatusempaa ravintoa, monipuolisempaa tarvikevalikoimaa ja palvelujen laajempaa käyttöä. Koronaviruspandemia on vaikuttanut markkinadynamiikkaan kevästä 2020 lähtien ja näkynyt pääasiassa koiran- ja kissanpentujen määrän lisääntymisenä, kuten myös aiemmin talouden laskusuhdanteiden aikana, ja verkkokaupan kysynnän kasvuna.

Lemmikkieläinmarkkinat ovat luonteeltaan laskusuhdanteita kestävä, ja ne saavat tukea välttämättömien tuotteiden ostamisesta. Kategoriat, jotka eivät ole harkinnanvaraisia, kuten lemmikinruoka, kissanhiekka ja eläinlääkäripalvelut, muodostavat noin 75 prosenttia kaikista ostoista, ja niille on ominaista ostojen toistuvuus suhdanteista riippumatta. Kuluttajat ovat valmiita käyttämään rahaa välttämättömiin tuotteisiin entiseen tapaan, vaikka he leikkaavat kustannuksiaan muissa kategorioissa.

Konsernin tulos

Liikevaihto

Miljoonaa euroa	4-6/2021	4-6/2020	Muutos, %	10/2020-6/2021	10/2019-6/2020	Muutos, %	FY2020
Liikevaihto							
Konserni	82,7	68,8	20,2	249,4	207,5	20,2	284,4
Suomi	36,2	32,0	13,2	112,4	99,8	12,6	135,8
Ruotsi	36,4	30,1	20,7	107,7	89,8	19,9	123,2
Norja	10,0	6,6	51,9	29,3	17,9	63,7	25,4

Huhtikuu – kesäkuu 2021

Konsernin liikevaihto kasvoi 20,2 prosenttia 82,7 (68,8) miljoonaan euroon. Liikevaihtoa kasvatti erityisesti vertailukelpoisen konsernimyynnin kasvu kaikissa maissa sekä uusien asiakkaiden ja omien myymälöiden kasvava määrä. Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 11,6 (11,5) prosenttia. Vahvistunut Ruotsin kruunun kurssi kasvatti liikevaihtoa 1,6 miljoonalla eurolla ja vahvistunut Norjan kruunun kurssi 0,2 miljoonalla eurolla.

Myymlämyynti kasvoi 23,8 prosenttia 59,9 (48,4) miljoonaan euroon. Myyntiä kasvatti myymälämäärän sekä vertailukelpoisen myymälämyynnin vahva kasvu kaikissa maissa. Vertailukelpoinen myymälämyynti kasvoi 10,7 (4,3) prosenttia. Myymälämyynnin kasvuun vaikutti huhti-kesäkuussa 2020 negatiivisesti koronaviruspandemiaan liittyvät rajoitukset. Verkkokaupan myynti kasvoi 15,8 prosenttia 19,9 (17,2) miljoonaan euroon. Verkkokaupan osuus kokonaisliikevaihdosta oli 24,1 (25,0) prosenttia. Verkkokaupan myynnin kasvuun vaikutti huhti-kesäkuussa 2020 positiivisesti myyntikanavissa koronavirusepidemiaan liittyvien rajoitusten seurauksena tapahtunut siirtymä verkkokaupan suuntaan.

Liikevaihto kasvoi Suomessa 13,2 prosenttia. Sitä vahvisti 10,7 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvu sekä viimeisen kahden kuukauden aikana avattujen uusien ja ostettujen myymälöiden tuottama kasvu. Kolmannen vuosineljänneksen aikana Suomessa avattiin kaksi uutta omaa myymälää. Ruotsin liikevaihto kasvoi 20,7 prosenttia, ja sitä tuki vahva 10,2 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvu. Kasvu vahvisti Ruotsin kruunun vahvistuminen verrattuna edellisvuoden vertailuajanjaksoon. Kolmannen neljänneksen aikana Ruotsissa avattiin kaksi uutta omaa myymälää ja ostettiin kolme franchise-myymlää. Norjan liikevaihto kasvoi 51,9 prosenttia vahvan 21,0 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvun sekä viimeisen kahden kuukauden aikana avattujen myymälöiden toiminnan kasvattamisen ansiosta. Vertailuajanjaksoon nähden vahvistunut Norjan kruunun kurssi vauhditti kasvua hieman. Norjassa avattiin kolme uutta omaa myymälää vuosineljänneksen aikana.

Kanta-asiakkaiden määrä kasvoi katsauskauden aikana 1 257 tuhanteen (30.9.2020: 1 151 tuhatta). Keskimääräinen kulutus per kanta-asiakas 12 edelliseltä kuukaudelta laskettuna kasvoi 188,6 euroon 30.6.2021 mennessä (30.6.2020: 178,0 euroa), mikä johtui keskimääräisen ostoksen arvon kasvusta.

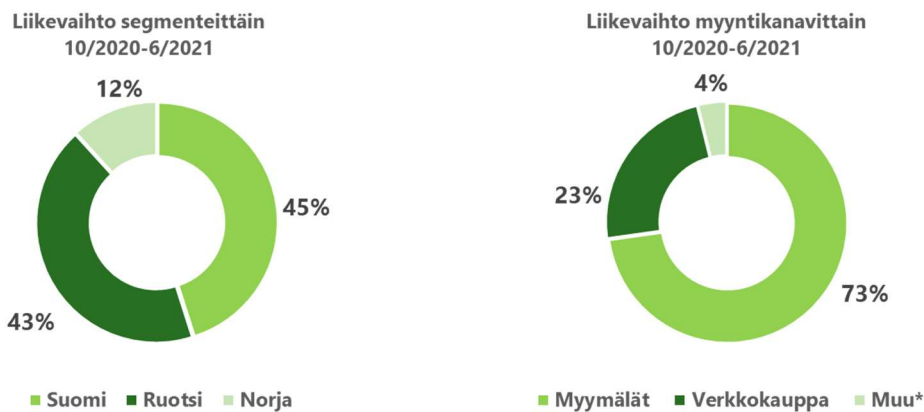
Lokakuu 2020 – kesäkuu 2021

Konsernin liikevaihto kasvoi 20,2 prosenttia 249,4 (207,5) miljoonaan euroon. Liikevaihtoa kasvatti erityisesti vertailukelpoisen konsernimyynnin kasvu kaikissa maissa sekä uusien asiakkaiden ja omien myymälöiden kasvava määrä. Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 12,1 (11,2) prosenttia. Vahvistunut Ruotsin kruunun kurssi kasvatti liikevaihtoa 4,7 miljoonalla eurolla, ja vahvistunut Norjan kruunun kurssi 0,7 miljoonalla eurolla.

Myymlämyynti kasvoi 20,9 prosenttia 181,5 (150,2) miljoonaan euroon. Myyntiä kasvatti myymälämäärän kasvu sekä vertailukelpoisen myymälämyynnin kasvu erityisesti Ruotsissa ja Norjassa. Vertailukelpoinen myymälämyynti kasvoi 9,1 (7,1) prosenttia. Verkkokaupan myynti kasvoi 23,7 prosenttia 58,3 (47,1) miljoonaan euroon. Verkkokaupan osuus kokonaisliikevaihdosta oli 23,4 (22,7) prosenttia. Verkkokaupan myynnin kasvuun vaikutti vertailukaudella positiivisesti myyntikanavissa koronavirusepidemian seurauksena tapahtunut siirtymä verkkokaupan suuntaan sekä keskittyminen kasvuun kaikissa maissa.

Liikevaihto kasvoi Suomessa 12,6 prosenttia. Sitä vahvisti 11,1 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvu sekä viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avattujen uusien ja ostettujen myymälöiden tuoma kasvu. Katsauskauden aikana Suomessa avattiin viisi omaa uutta myymälää ja ostettiin yksi franchise-myymäla. Tämän lisäksi yksi oma myymälä suljettiin. Ruotsin liikevaihto kasvoi 19,9 prosenttia, ja sitä tuki hyvä 8,8 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvu. Verkkokaupan myynnin osuus Ruotsissa oli matalampi johtuen keskusvaraston konsolidaatioon liittyvästä vähäisemmästä markkinointikampanjoinnista. Kasvua vahvisti Ruotsin kruunun vahvistuminen verrattuna edellisvuoden vertailuajanjaksoon. Katsauskauden aikana Ruotsissa avattiin viisi uutta omaa myymälää ja ostettiin kahdeksan franchise-myymäla. Tämän lisäksi yksi oma myymälä suljettiin ja yksi franchise-sopimus päätettiin. Norjan liikevaihto kasvoi 63,7 prosenttia vahvan 33,5 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvun sekä viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avattujen myymälöiden toiminnan kasvattamisen ansiosta. Vertailuajanjaksoon nähden vahvistunut Norjan kruunu vahvisti kasvu. Norjassa avattiin yhdeksän uutta omaa myymälää katsauskauden aikana.

Kanta-asiakkaiden määrä kasvoi katsauskauden aikana 1 257 tuhanteen (30.9.2020: 1 151 tuhatta). Keskimääräinen kulutus per kanta-asiakas 12 edelliseltä kuukaudesta laskettuna kasvoi 188,6 euroon 30.6.2021 mennessä (30.6.2020: 178,0 euroa), mikä johtui keskimääräisen ostoksen arvon kasvusta.



*Muu myynti sisältää franchise-maksut ja tukkumyynnin.

Tulos

Huhtikuu – kesäkuu 2021

Oikaistu EBITA kasvoi 13,3 prosenttia yhteensä 7,3 (6,4) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA-marginaali oli 8,8 (9,3) prosenttia. Vertailukaudella kustannusrakenteeseen vaikutti positiivisesti koronaviruspandemiatilanteeseen sopeuttamisen tuomat myymälöiden vähäisemmät työtuntunnit ja vähäisempien liiketoiminnan muiden kulujen määrä. Tänä vuonna oikaistun EBITA-marginaalin vuosineljänneskohtainen kehitys oli samankaltaista koronaviruspandemiaa edeltävien jaksojen kanssa, jolloin kannattavuus on normaalisti ollut matalin kolmannella vuosineljänneksellä matalamman myynnin ja katerakenteen vuoksi. Musti Group on myös keskittynyt vahvaan myynnin kasvattamiseen hyödyntääkseen suotuisan markkinatilanteen ja luodakseen lemmikkivanhemmille ekosysteemin, joka edelleen lisää houkuttelevuutta ja asiakasuskollisuutta. Nämä projektit ovat synnyttäneet lisäkustannuksia tilikauden 2021 kolmannen neljänneksen aikana.

Oikaistun EBITAn kasvua heikensi osittain edelleen kolmannella neljänneksellä ylimääräiset 0,3 miljoonan euron kustannukset, jotka liittyivät ensimmäisellä vuosineljänneksellä loppuun saatettuun Eskilstunan keskusvaraston konsolidointiin ja sen myötä väliaikaisesti heikentyneeseen tehokkuuteen. Eskilstunan tehokkuus on parantunut suunnitellusti ja sen odotetaan normalisoituvan tilikauden neljännen vuosineljänneksen loppuun mennessä.

Myyntikate kasvoi 45,4 (42,6) prosenttiin matalamman verkkokaupan osuuden, tehokkaamman markkinointikampanjoinnin, suotuisan tuotevalikoiman ja tehokkaan toimitusketjun hallinnan ansiosta. Myyntikatetta heikensi Aasian kasvaneet rahtikustannukset. Omien ja eksklusiivisten merkkin myynnin osuus kasvoi 49,9 (48,5) prosenttiin. Henkilöstökulujen ja liiketoiminnan muiden kulujen osuus liikevaihdosta kasvoi 30,9 (28,3) prosenttiin. Kuluja kasvatti pääasiassa myynnin kasvattamiseen keskittyminen, ekosysteemin rakentaminen sekä ensimmäisellä neljänneksellä loppuun saatetusta Eskilstunan keskusvaraston konsolidoinnista johtunut matalampi tehokkuus.

Aineellisten hyödykkeiden poistot olivat 5,6 (4,7) miljoonaa euroa ja aineettomien hyödykkeiden poistot 1,7 (1,5) miljoonaa euroa.

EBITA-oikaisut olivat 0,3 (0,7) miljoonaa euroa ja liittyivät vuosineljänneksellä loppuun saatettuun asiakaspalvelun uudelleenorganisointiin sekä muihin kertaluontoisiin projekteihin.

Liikevoitto kasvoi 25,6 prosenttia yhteensä 5,3 (4,2) miljoonaan euroon.

Tulos ennen veroja laski 4,9 (6,0 miljoonaan euroon). Rahoitustuottojen ja -kulujen (netto) negatiivinen vaikutus tulokseen oli 0,4 miljoonaa euroa (1,8 miljoonaa euroa positiivinen). Tulosvaikutus johtui pääosin valuuttakurssivoittojen vähäisemmästä vaikutuksesta.

Kauden tulos oli 4,1 (4,9) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli 0,12 (0,14) euroa. Veroaste oli 16,1 prosenttia. Musti Groupilla on käynnissä Musti Group Oy:öön, Musti Group Finland Oy:öön ja Musti Group Nordic Oy:öön liittyvä verotarkastus tilikausilta 2018-2020. Musti Group on kesäkuussa 2021 vastaanottanut Suomen veroviranomaisilta verotarkastuskertomukset, jotka sisältävät jälkiveroja ja veronkorotuksia yhteensä 0,9 miljoonaa euroa listautumiseen liittyvien kustannuksien verovähennyskelpoisuuteen liittyen. Konserni on eri mieltä verotarkastuksessa tehdystä tulkinnasta. Jos yhtiötä tullaan jälkiverottamaan verotarkastuskertomuksissa esitettyjen tulkintojen mukaisesti, yhtiöt tulevat hakemaan verotukseensa oikaisua verotuksen oikaisulautakunnalta.

Lokakuu 2020 – kesäkuu 2021

Oikaistu EBITA kasvoi 29,6 prosenttia yhteensä 25,6 (19,7) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA-marginaali oli 10,3 (9,5) prosenttia. Parannus johtui pääasiassa myynnin kasvusta ja liiketoiminnan vipuvaikutuksesta. Myynnin kasvua hidasti osittain ensimmäisellä vuosineljänneksellä loppuun saatettuun Eskilstunan keskusvaraston konsolidointiin ja sen myötä väliaikaisesti heikentyneeseen tehokkuuteen liittyvät lisäkustannukset, myynnin kasvattamiseen keskittyminen suotuisan markkinatilanteen hyödyntämiseksi sekä houkuttelevuutta ja asiakasuskollisuutta edelleen lisäävän ekosysteemin rakentaminen lemmikkivanhemmille.

Myyntikate kasvoi 45,6 (43,8) prosenttiin tehokkaamman markkinointikampanjoinnin, suotuisan tuotevalikoiman ja tehokkaan toimitusketjun hallinnan ansiosta. Myyntikatetta heikensi verkkokaupan kasvanut osuus. Omien ja eksklusiivisten merkien myynnin osuus kasvoi 50,9 (50,3) prosenttiin. Henkilöstökulujen ja liiketoiminnan muiden kulujen osuus liikevaihdosta laski 29,9 (30,0) prosenttiin pääasiassa liiketoiminnan vipuvaikutuksen sekä myymälöiden tehokkuuden ansiosta. Kehitystä heikensi ensimmäisellä neljänneksellä loppuun saatetusta Eskilstunan keskusvaraston konsolidoinnista johtunut matalampi tehokkuus, vahva myynnin kasvattamiseen keskittyminen ja houkuttelevuutta ja asiakasuskollisuutta edelleen lisäävän ekosysteemin rakentaminen lemmikkivanhemmille.

Aineellisten hyödykkeiden poistot olivat 16,1 (13,3) miljoonaa euroa ja aineettomien hyödykkeiden poistot 4,9 (4,4) miljoonaa euroa.

EBITA-oikaisu olivat 0,9 (3,6) miljoonaa euroa. Oikaisu liittyivät ensimmäisellä vuosineljänneksellä loppuun saatettuun keskusvaraston konsolidointiin liittyviin kustannuksiin, asiakaspalvelun uudelleenorganisointiin sekä muihin kertaluontoisiin projekteihin.

Liikevoitto kasvoi 68,5 prosenttia yhteensä 19,8 (11,7) miljoonaan euroon.

Tulos ennen veroja nousi 19,3 (7,3) miljoonaan euroon. Rahoitustuottojen ja -kulujen (netto) negatiivinen vaikutus tulokseen oli 0,5 miljoonaa euroa (4,5 miljoonaa euroa negatiivinen). Tulosvaikutus johtui pääosin realisoitumattomien valuuttakurssivoittojen ja -tappioiden vähäisemmästä vaikutuksesta sekä matalammista korkokuluista listautumisen yhteydessä toteutetun uudelleenrahoituksen myötä.

Kauden tulos oli 15,7 (5,9) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli 0,47 (0,19) euroa. Veroaste oli 18,5 prosenttia.

Taloudellinen asema ja rahavirrat

Liiketoiminnan rahavirta oli tammi-kesäkuussa 10,1 (2,2) miljoonaa euroa. Vuosineljänneksen aikana käyttöpääoma pieneni 2,6 miljoonalla eurolla suurempien ostovelkojen ja muiden velkojen sekä matalamman varastotason takia. Rahavarat olivat kauden lopussa 13,5 miljoonaa euroa (30.9.2020: 21,6). Konsernin taseen loppusumma oli 330,6 miljoonaa euroa (30.9.2020: 312,3). Kasvu johtui pääasiassa suuremmista käyttöoikeusomaisuuseristä, jotka johtuivat kasvaneista myymälämääristä, liiketoimintojen yhdistämisestä ja Ruotsin kruunun kurssin vahvistumisen myötä kasvaneesta liikearvosta sekä myymälä- ja keskusvarastoista.

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma oli 153,1 miljoonaa euroa (30.9.2020: 153,1). Omaa pääomaa laski pääomanpalautuksen 0,38 euroa/osake maksaminen, ja sitä kasvatti tilikauden tulos. Katsauskauden aikana Musti Group hankki 61 000 omaa osakettaan yhteensä 1,9 miljoonalla eurolla. Tämä pienensi yhtiön omaa pääomaa.

Nettovelkaantumisaste oli kauden lopussa 73,6 prosenttia (30.9.2020: 61,8) ja nettovelka oli 112,8 miljoonaa euroa (30.9.2020: 94,7). Nettovelan kasvu johtui pääasiassa kasvaneista vuokrasopimusveloista. Nettovelkaan sisältyvät vuokrasopimusvelat olivat kauden lopussa 76,2 miljoonaa euroa (30.9.2020: 66,5).

Musti Group keskittyy riittävän likviditeetin ylläpitämiseen. Kauden lopun 13,5 miljoonan euron rahavarojen lisäksi Musti Groupilla on käyttämätön 4,0 miljoonan euron luottolimiitti sekä 10,0 miljoonan euron rahoitusluottolimiitti.

Investoinnit

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin olivat huhti-kesäkuussa 3,5 (2,2) miljoonaa euroa. Investoinnit liittyivät pääasiassa uusiin ja siirrettyihin myymälöihin sekä IT- ja digitaalisten alustojen kehitysprojekteihin. Lisäksi 3,9 miljoonaa euroa liittyy kolmen franchising-myyvälän hankintoihin ja ja Calida AB:n ja Lomiwa AB:n koko osakekantojen hankintaan. Molemmilla yhtiöillä on franchise-myyvälät Ruotsissa.

Lehdistötiedotteessa 30.6.2021 Musti Group tiedotti, että sen tytäryhtiö Musti ja Mirri Oy on tarjoutunut ostamaan kaikki 16 suomalaisen yrittäjävetoisen myymälän liiketoiminnan ja niihin liittyvän omaisuuden liiketoimintakauppana. Neuvottelut franchising-yrittäjien kanssa saatiin onnistuneesti päätökseen kesäkuun 2021 aikana ja myymälät siirtyvät osaksi Musti Groupia Q4 2021. Kun kaupat on saatu päätökseen, kaikki Musti ja Mirri -myymälät Suomessa ovat yhtiön omia. Kauppahinta on yhteensä n. 2 miljoonaa euroa.

Liiketoimintasegmenttien tulos

Musti Groupin raportointisegmentit ovat Suomi, Ruotsi ja Norja. Segmenttirakenne perustuu maantieteelliseen jakoon, jonka perusteella omiksi toimintasegmenteikseen on jaoteltu Suomi, Ruotsi ja Norja sen perusteella, miten ylin operatiivinen päätöksentekijä seuraa liiketoimintaa. Muissa erissä Musti Group raportoi konsernitoiminnot, joihin kuuluvat pääkonttori ja keskusvarastoon kuuluvat toiminnot.

Suomi

Suomi on Musti Groupin kehittynein markkina. Musti Groupilla oli lemmikinruokien ja tarvikkeiden kokonaismarkkinoista 30 prosentin markkinaosuus vuonna 2019. Vaikka Musti Groupilla on vahva asema Suomessa, yhtiön johto näkee edelleen mahdollisuuksia laajentaa myymäläverkostoa valikoiduissa kohteissa, kuten korkeiden asiakasvirtojen hypermarketeissa. Musti Groupin brändejä ovat Suomessa Musti ja Mirri (myymälöissä ja monikanavassa) sekä Peten Koiratarvike (verkkokaupassa).

Musti Group jatkaa Suomessa olemassa olevien asiakkaidensa palvelun parantamista kasvattaakseen osuuttaan heidän kulutuksestaan sekä uusien asiakkaiden hankkimista, ja nämä molemmat tukevat vertailukelpoista kasvua.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	4-6/2021	4-6/2020	Muutos, %	10/2020-6/2021	10/2019-6/2020	Muutos, %	FY2020
Liikevaihto	36,2	32,0	13,2	112,4	99,8	12,6	135,8
Liikevaihdon kasvu, %	13,2 %	10,0 %		12,6 %	10,3 %		10,6 %
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	10,7 %	6,2 %		11,1 %	6,6 %		7,4 %
EBITA	7,9	7,3	8,8	26,3	23,5	11,9	32,8
EBITA, %	21,8 %	22,6 %		23,4 %	23,6 %		24,2 %
Oikaistu EBITA	7,9	7,3	7,6	26,3	23,6	11,5	33,0
Oikaistu EBITA, %	21,8 %	22,9 %		23,4 %	23,6 %		24,3 %
Myyvälöiden lukumäärä	133	129	3,1	133	129	3,1	129
joista omia myymälöitä	117	111	5,4	117	111	5,4	112

Huhtikuu – kesäkuu 2021

Liikevaihto kasvoi Suomessa 13,2 prosenttia yhteensä 36,2 (32,0) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat 10,7 prosentin vertailukelpoinen kasvu sekä viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avattujen tai ostettujen myymälöiden tuottama kasvu.

EBITA kasvoi 8,8 prosenttia yhteensä 7,9 (7,3) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA kasvoi 7,6 prosenttia yhteensä 7,9 (7,3) miljoonaan euroon. Myymälöiden tehokkuus jatkui vahvana. Koronaviruspandemiaan liittyvät kustannussäästöt vaikuttivat positiivisesti vertailuneljänneksen huhti-kesäkuun 2020 kannattavuuteen. Näin ollen oikaistu EBITA oli enemmän linjassa pandemiaa edeltävien aikojen kehityksen kanssa. Oikaistu EBITA-marginaali oli 21,8 (22,9) prosenttia.

Vuosineljänneksen aikana Suomessa avattiin kaksi uutta omaa myymälää.

Lokakuu 2020 – kesäkuu 2021

Liikevaihto kasvoi Suomessa 12,6 prosenttia yhteensä 112,4 (99,8) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat 11,1 prosentin vertailukelpoinen kasvu sekä viimeisen kahdeksan kuukauden aikana avattujen tai ostettujen myymälöiden tuottama kasvu.

EBITA kasvoi 11,9 prosenttia yhteensä 26,3 (23,5) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA kasvoi 11,5 prosenttia yhteensä 26,3 (23,6) miljoonaan euroon. Kasvuun vaikutti kiinteiden kustannusten vipuvaikutus, tehokkaampi markkinointikampanjointi ja tehokas toimitusketjun hallinta. Kasvua hidasti korkeampi verkkokaupan osuus. Myymälöiden tehokkuus jatkui vahvana. Koronaviruspandemiaan liittyvät kustannussäästöt vaikuttivat positiivisesti huhti-kesäkuun 2020 kannattavuuteen. Oikaistu EBITA-marginaali oli 23,4 (23,6) prosenttia.

Katsauskauden aikana Suomessa avattiin viisi uutta omaa myymälää ja ostettiin yksi franchising-myymälä.

Ruotsi

Musti Group keskittyy Ruotsissa jatkamaan laajentumista ja nostamaan tehokkuutta kohti Suomen tasoa. Musti Group on usean brändinsä ansiosta markkinajohtaja, ja sen markkinaosuus on 29 prosenttia (2019). VetZoon ja Animailin kautta Musti Groupilla on vahva asema Ruotsin verkkokaupassa, jossa sen markkinaosuus on noin 50 prosenttia. Musti Groupin myymälä- ja monikanavabrändejä Ruotsissa ovat Arken Zoo ja Djurmagazinet.

Musti Group keskittyy edelleen Ruotsissa vertailukelpoisen liikevaihdon vahvaan kasvuun kaikissa myyntikanavissa, myymäläverkoston laajentamiseen ja katteiden vahvaan parantamiseen. Myymäläverkoston laajentamisessa painotetaan myymälöiden avaamista erityisesti suurissa kaupungeissa, joissa Musti Group on tällä hetkellä aliedustettuna. Keskeisiä kasvuun ja kannattavuuteen vaikuttavia tekijöitä ovat Ruotsissa omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynnin osuuden kasvattaminen kohti Suomen tasoa myymälähenkilöstön suositusten ja tietoisuutta lisäävän markkinoinnin kautta, myymälöiden kustannustehokkuuden nostaminen kohti Suomen tasoa myymälähenkilöstön tehostamistoimenpiteiden avulla sekä myymäläverkoston tarkkaan harkittu laajentaminen ja valikoitujen franchise-myymälöiden ostaminen.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	4-6/2021	4-6/2020	Muutos, %	10/2020-6/2021	10/2019-6/2020	Muutos, %	FY2020
Liikevaihto	36,4	30,1	20,7	107,7	89,8	19,9	123,2
Liikevaihdon kasvu, %	20,7 %	16,8 %		19,9 %	12,4 %		14,7 %
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	10,2 %	13,0 %		8,8 %	14,1 %		13,4 %
EBITA	4,5	3,1	44,6	14,2	9,9	43,6	14,5
EBITA, %	12,3 %	10,3 %		13,2 %	11,0 %		11,7 %
Oikaistu EBITA	4,5	3,2	42,2	14,6	9,9	46,4	14,9
Oikaistu EBITA, %	12,4 %	10,5 %		13,5 %	11,1 %		12,1 %
Myymälöiden lukumäärä	127	123	3,3	127	123	3,3	125
joista omia myymälöitä	92	78	17,9	92	78	17,9	80

Huhtikuu – kesäkuu 2021

Liikevaihto kasvoi Ruotsissa 20,7 prosenttia yhteensä 36,4 (30,1) miljoonaan euroon. Kasvua vauhditti 10,2 prosentin vertailukelpoinen kasvu. Keskimääräinen Ruotsin kruunun kurssi vahvistui kolmannella neljänneksellä verrattuna edellisvuoden vertailuajanjaksoon. Tämä kasvatti liikevaihtoa 1,6 miljoonalla eurolla. Liikevaihdon kasvu oli vahvaa sekä myymälöissä että verkkokaupassa kasvaneista asiakasmääristä johtuen.

EBITA kasvoi 44,6 prosenttia yhteensä 4,5 (3,1) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA kasvoi 42,2 prosenttia yhteensä 4,5 (3,2) miljoonaan euroon. Tämä johtui kiinteiden kustannusten vipuvaikutuksesta ja tehokkaammasta kampanjoinnista, joiden vaikutusta heikensi verkkokaupan osuuden kasvu. Myymälöiden tehokkuus jatkui vahvana. Oikaistu EBITA-marginaali oli 12,4 (10,5) prosenttia.

Vuosineljänneksen aikana Ruotsissa avattiin kaksi uutta omaa myymälää ja ostettiin kolme franchise-myymälää.

Lokakuu 2020 – kesäkuu 2021

Liikevaihto kasvoi Ruotsissa 19,9 prosenttia yhteensä 107,7 (89,8) miljoonaan euroon. Kasvua vauhditti 8,8 prosentin vertailukelpoinen kasvu. Keskimääräinen Ruotsin kruunun kurssi vahvistui verrattuna edellisvuoden vertailuajanjaksoon. Tämä kasvatti liikevaihtoa 4,7 miljoonalla eurolla. Liikevaihdon kasvu oli vahvaa sekä myymälöissä että verkkokaupassa kasvaneista asiakasmääristä johtuen. Verkkokaupan myynnin osuus Ruotsissa oli matalampi johtuen keskusvaraston konsolidaatioon liittyvästä vähäisemmästä markkinointikampanjoinnista.

EBITA kasvoi 43,6 prosenttia yhteensä 14,2 (9,9) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA kasvoi 46,4 prosenttia yhteensä 14,6 (9,9) miljoonaan euroon. Tämä johtui kiinteiden kustannusten vipuvaikutuksesta ja tehokkaammasta kampanjoinnista, joiden vaikutusta heikensi verkkokaupan osuuden kasvu. Myymälöiden tehokkuus jatkui vahvana. Oikaistu EBITA-marginaali oli 13,5 (11,1) prosenttia.

Katsauskauden aikana Ruotsissa avattiin viisi uutta omaa myymälää ja ostettiin kahdeksan franchise-myyvälää. Tämän lisäksi yksi oma myymälä suljettiin ja kaksi franchising-sopimusta päätettiin.

Norja

Norjassa Musti Group keskittyy myymälöiden avaamiseen ja kannattavuuden parantamiseen. Suomesta ja Ruotsista poiketen lemmikkieläinsegmentissä ei ole selviä hallitsevia toimijoita, ja Musti Groupin markkinaosuus oli noin 8 prosenttia vuonna 2019. Musti Groupin brändejä Norjassa ovat Musti (myymälät ja monikanava) sekä VetZoo (verkkokauppa).

Norjassa keskitytään myymäläverkoston laajentamiseen ja myymälöiden ramp-upiin, myymälöiden aikaisemman kehityksen mukaisesti, sekä katteiden vahvaan parantamiseen, koska suurin osa myymälöistä on edelleen ramp-up-vaiheessa. Myymälöiden ramp-up on edennyt Musti Groupin suunnitelmien mukaisesti, ja uusien myymälöiden kannattavuus on kehittynyt Suomea vastaavalla tavalla.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	4-6/2021	4-6/2020	Muutos, %	10/2020-6/2021	10/2019-6/2020	Muutos, %	FY2020
Liikevaihto	10,0	6,6	51,9	29,3	17,9	63,7	25,4
Liikevaihdon kasvu, %	51,9 %	62,9 %		63,7 %	52,5 %		54,6 %
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	21,0 %	44,8 %		33,5 %	32,5 %		33,3 %
EBITA	1,6	1,0	60,6	5,0	1,8	183,3	2,9
EBITA, %	16,3 %	15,4 %		17,0 %	9,8 %		11,4 %
Oikaistu EBITA	1,6	1,0	58,0	5,0	1,8	182,3	2,9
Oikaistu EBITA, %	16,3 %	15,7 %		17,1 %	9,9 %		11,5 %
Myymälöiden lukumäärä	48	38	26,3	48	38	26,3	39
joista omia myymälöitä	48	38	26,3	48	38	26,3	39

Huhtikuu – kesäkuu 2021

Liikevaihto kasvoi Norjassa 51,9 prosenttia yhteensä 10,0 (6,6) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat vahva 21,0 prosentin vertailukelpoinen kasvu ja uusien myymälöiden ramp-up viimeisten 12 kuukauden aikana. Norjan kruunun kurssin vahvistuminen kolmannella neljänneksellä verrattuna edellisvuoden vertailuajanjaksoon kasvatti liikevaihtoa 0,2 miljoonalla eurolla.

EBITA ja oikaistu EBITA olivat 1,6 (1,0) miljoonaa euroa. Kasvu johtui kiinteiden kustannusten vipuvaikutuksesta liikevaihdon kasvaessa ja myymälöiden tehokkuuden parantuessa, kun myymälät lähestyvät kehittyntä vaihetta tai ramp-up-vaiheen loppua. Myymälöiden tehokkuus jatkui vahvana. Oikaistu EBITA-marginaali oli 16,3 (15,7) prosenttia.

Vuosineljänneksen aikana Norjassa avattiin kolme uutta omaa myymälää.

Lokakuu 2020 – kesäkuu 2021

Liikevaihto kasvoi Norjassa 63,7 prosenttia yhteensä 29,3 (17,9) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat vahva 33,5 prosentin vertailukelpoinen kasvu ja uusien myymälöiden ramp-up. Norjan kruunun kurssin vahvistuminen katsauskaudella verrattuna edellisvuoden vertailuajanjaksoon kasvatti liikevaihtoa 0,7 miljoonalla eurolla.

EBITA ja oikaistu EBITA olivat 5,0 (1,8) miljoonaa euroa. Kasvu johtui kiinteiden kustannusten vipuvaikutuksesta liikevaihdon kasvaessa ja myymälöiden tehokkuuden parantuessa, kun myymälät lähestyivät kehittyntä vaihetta tai ramp-up-vaiheen loppua. Myymälöiden tehokkuus jatkui vahvana. Oikaistu EBITA-marginaali oli 17,1 (9,9) prosenttia.

Norjassa avattiin katsauskaudella yhdeksän uutta omaa myymälää.

Konsernitoiminnot

Huhtikuu – kesäkuu 2021

Konsernitoimintojen EBITA-vaikutus oli -7,1 (-5,7) miljoonaa euroa. Oikaistu EBITA oli -6,8 (-5,1) miljoonaa euroa. Muutos johtui kasvaneista henkilöstö- ja muista kuluista pääkonttorissa sekä suuremmista volyymeistä johtuen myös keskusvarastossa. Musti Group on keskittynyt myynnin kasvattamiseen hyödyntääkseen suotuisan markkinatilanteen ja luodakseen lemmikkivanhemmille ekosysteemin, joka edelleen lisää houkuttelevuutta ja asiakasuskollisuutta. Nämä projektit ovat synnyttäneet lisäkustannuksia tilikauden 2021 kolmannen neljänneksen aikana. Henkilöstökuluja ja liiketoiminnan muita kuluja kasvatti lisäksi ensimmäisellä neljänneksellä loppuun saatetusta Eskilstunan keskusvaraston konsolidoinnista johtunut matalampi tehokkuus. Oikaistu EBITA-marginaali oli -8,2 (-7,5) prosenttia konsernin liikevaihdosta.

Lokakuu 2020 – kesäkuu 2021

Konsernitoimintojen EBITA-vaikutus oli -20,8 (-19,0) miljoonaa euroa. Oikaistu EBITA oli -20,3 (-15,6) miljoonaa euroa. Muutos johtui kasvaneista henkilöstö- ja muista kuluista pääkonttorissa sekä suuremmista volyymeistä johtuen myös keskusvarastossa. Musti Group on keskittynyt myynnin kasvattamiseen hyödyntääkseen suotuisan markkinatilanteen ja luodakseen lemmikkivanhemmille ekosysteemin, joka edelleen lisää houkuttelevuutta ja asiakasuskollisuutta. Nämä projektit ovat synnyttäneet lisäkustannuksia tilikauden 2021 kolmannen neljänneksen aikana. Henkilöstökuluja ja liiketoiminnan muita kuluja kasvatti lisäksi ensimmäisellä neljänneksellä loppuun saatetusta Eskilstunan keskusvaraston konsolidoinnista johtunut matalampi tehokkuus. Oikaistu EBITA-marginaali oli -8,1 (-7,5) prosenttia konsernin koko liikevaihdosta.

Henkilöstö

Katsauskauden lopussa 30.6.2021 henkilöstömäärä oli 1 318 (1 171), joista 578 (598) työskenteli Suomessa ja 740 (573) Suomen ulkopuolella.

Muutokset konsernin rakenteessa

1.1.2021 Musti Group hankki Calida AB:n ja Lomiwa AB:n, molemmilla yhtiöillä on franchise myymälä Ruotsissa. Hankinnat täydentävät Musti Groupin olemassa olevaa Arken Zoo-ketjua Ruotsissa.

Huhtikuussa 2021 Musti Group myi ruotsalaiset tytäryhtiönsä Anivet AB:n, Carnia AB:n, Tasso i Malmö AB:n ja ZooZocom AB:n.

30.4.2021 Musti Groupin ruotsalaiset tytäryhtiöt Calida AB, Lomiwa AB ja VetZoo AB fuusioituvat Musti Groupin ruotsalaiseen tytäryhtiöön Arken Zoo Nord AB:hen.

10.6.2021 Musti Groupin ruotsalaiset tytäryhtiöt Aeris Hund & Häst AB, Animail AB, Djurintressenterna i Sverige AB ja Grizzly Zoo AB fuusioituvat Musti Groupin ruotsalaiseen tytäryhtiöön Arken Zoo Syd AB:hen.

Muutokset konsernin johdossa

Musti Group ilmoitti pörssitiedotteella 16.4.2021, että yhtiön talousjohtaja ja johtoryhmän jäsen Robert Berglund on ilmoittanut eroavansa yhtiön palveluksesta. Ero astuu voimaan lokakuussa 2021.

Musti Group ilmoitti pörssitiedotteella 2.6.2021, että yhtiön uudeksi talousjohtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi on palkattu 1.9.2021 alkaen Toni Rannikko.

Hallinnointi

Varsinainen yhtiökokous

Musti Group Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 21.1.2021 klo 15.00 alkaen yhtiön pääkonttorissa Helsingissä. Osakkeenomistajilla ja heidän asiamiehillään oli mahdollisuus osallistua yhtiökokoukseen ja käyttää oikeuksiaan ainoastaan äänestämällä ennakoon sekä esittämällä vastaehdotuksia ja kysymyksiä ennakoon. Kokoukseen ei ollut mahdollista tulla paikan päälle. Yhtiökokous järjestettiin poikkeuksellista kokousmenettelyä noudattaen eduskunnan COVID-19-pandemian leviämisen rajoittamiseksi hyväksymän väliaikaisen lain nojalla.

21.1.2021 pidetyn yhtiökokouksen asiakirjat ovat luettavissa osoitteessa
<https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/hallinnointi/varsinainen-yhtiokokous/>.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osakepääoma

Katsauskauden lopussa 30.6.2021 Musti Groupin osakepääoma oli 11 001 853,68 euroa ja liikkeessä olevien osakkeiden kokonaismäärä oli 33 535 453. Yhtiöllä on yksi osakelaji. Jokainen osake oikeuttaa yhteen ääneen ja yhtä suureen osinkoon.

Kaupankäynti osakkeilla

Kaupankäynti Musti Groupin osakkeilla aloitettiin Nasdaq Helsinki Oy:n prelistalla 13.2.2020 ja pörssilistalla 17.2.2020.

Osakkeen avaushinta kolmannen vuosineljänneksen ensimmäisenä kaupankäyntipäivänä 1.4.2021 oli 27,52 euroa. Katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.6.2021 osakkeen päätöskurssi oli 31,22 euroa. Osakkeen korkein kolmannella vuosineljänneksellä noteerattu hinta oli 34,14 euroa, matalin 27,52 euroa ja keskimääräinen päätöskurssi 30,80 euroa. Osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä tammi-maaliskuussa 2021 noin 4,64 miljoonaa kappaletta.

Musti Groupin markkina-arvo 30.6.2021 oli 1,05 miljardia euroa.

Omat osakkeet

30.6.2021 Musti Groupilla oli 183 000 (0) omaa osaketta vastaten 0,55 (0,00) prosenttia osakkeiden ja äänten kokonaismäärästä. Raportointikaudella Musti Group hankki yhteensä 61 000 omaa osaketta. Omien osakkeiden hankintaan käytettiin 21.1. 2021 pidetyn yhtiökokouksen hallitukselle antamaa valtuutusta omien osakkeiden hankinnasta.

Hallituksen valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta seuraavasti. Valtuutuksen nojalla hankittavien ja/tai pantiksi otettavien omien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista yhtiön osakkeista. Yhtiö ei kuitenkaan voi yhdessä tytäryhteisöjensä kanssa omistaa ja/tai pitää panttina millään hetkellä enempää kuin 10 prosenttia kaikista yhtiön osakkeista.

Omia osakkeita voidaan hankkia vain yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintapäivänä julkisessa kaupankäynnissä muodostuvaan hintaan tai muuhun markkinaehtoiseen hintaan. Hallitus päättää muista omien osakkeiden hankkimiseen ja/tai pantiksi ottamiseen liittyvistä seikoista. Omien osakkeiden hankinnassa voidaan käyttää muun ohessa johdannaisia. Omia osakkeita voidaan hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankinta). Tämä valtuutus kumoaa aikaisemmat käyttämättömät valtuutukset omien osakkeiden hankkimiseksi ja/tai pantiksi ottamiseksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen alkuun asti, kuitenkin enintään 21.7.2022 asti.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen myös päättämään osakeannista sekä osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta seuraavin ehdoin: Valtuutuksen nojalla annettavien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista yhtiön osakkeista.

Valtuutuksen nojalla annettavat osakkeet voivat olla yhtiön uusia tai yhtiön hallussa olevia omia osakkeita. Hallitus päättää muista osakkeiden ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamiseen liittyvistä ehdoista. Osakeanti ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voi tapahtua osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Tämä valtuutus kumoaa aikaisemmat käyttämättömät osakeantia ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamista koskevat valtuutukset. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen alkuun asti, kuitenkin enintään 21.7.2022 asti.

Osakkeenomistajat ja liputusilmoitukset

Raportointikauden päättyessä rekisteröityjen osakkeenomistajien lukumäärä oli 9 954. Hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten osakkeenomistajien osuus yhtiön osakkeista oli 71,59 prosenttia. Kaksikymmentä suurinta Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään arvo-osuusrekisteriin merkittyä osakkeenomistajaa omistivat yhteensä 19,56 prosenttia Musti Groupin osakkeista ja äänimäärästä katsauskauden lopussa.

Lokakuun 2020 – kesäkuun 2021 aikana Musti Group vastaanotti seuraavan arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaisen ilmoituksen:

- Musti Group vastaanotti 16.11.2020 ilmoituksen, jonka mukaan Millan Holding S.à.r.l., viime kädessä EQT:n ja sen kanssasijoittajien omistama yhtiö, oli myynyt 1 878 862 yhtiön osaketta. Osakemyynnin toteutuksen yhteydessä

EQT:n epäsuora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä laski alle 5 prosentin rajan ja vastasi 0 prosenttia yhtiön kaikista osakkeista ja äänistä.

Lista suurimmista osakkeenomistajista on nähtävillä yhtiön verkkosivuilla osoitteessa www.mustigroup.com.

Johdon liiketoimet

Musti Groupin johdon liiketoimet listautumisen jälkeen on julkaistu pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa www.mustigroup.com.

Palkitsemisjärjestelmät

Hallitus päättää Musti Groupin palkitsemisjärjestelmistä ja -suunnitelmista, kuten lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinohjelmista sekä eläkeohjelmista, palkitsemisvaliokunnan suositusten perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Musti Group esittää palkitsemispolitiikkansa osakkeenomistajille hyväksyntää varten ensimmäistä kertaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 2021.

Bonusjärjestelmä

Yhtiöllä on käytössään bonusjärjestelmä, jonka sisällöstä päättää hallitus palkitsemisvaliokunnan suositusten perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet voivat osallistua bonusjärjestelmään yhtiön bonuskäytännön mukaisesti. Vuosibonusten maksun edellytyksenä on, että yhtiölle asetetut keskeiset tulostavoitteet saavutetaan.

Toimitusjohtajan ja johtoryhmän bonuspalkkiot maksetaan tilikaudelle asetettujen henkilökohtaisten tavoitteiden sekä tiettyjen kannattavuustavoitteiden saavuttamisen perusteella. Tulospalkan osuus kiinteästä palkasta voi olla korkeintaan kahdeksan kuukauden kuukausipalkka toimitusjohtajan osalta ja neljän kuukauden kuukausipalkka johtoryhmän osalta.

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät

Musti Group Oyj:n hallitus päätti toukokuussa 2020 perustaa kaksi konsernin johtoryhmälle ja avainhenkilöille suunnattua osakeperusteista pitkän aikavälin kannustinjärjestelmää. Järjestelmät koostuvat suoriteperusteisesta osakepalkkiojärjestelmästä (performance share plan, PSP) päärakenteena sekä ehdollisesta osakepalkkiojärjestelmästä (restricted share plan, RSP), joka on täydentävä osakepalkkio-ohjelma erityistilanteita varten. Uusista osakepalkkiojärjestelmistä on kerrottu pörssitiedotteessa 7.5.2020. Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät ovat osa yhtiön avainhenkilöiden palkitsemisohjelmaa ja sen tavoitteena on yhdenmukaistaa osakkeenomistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon kasvattamiseksi pitkällä aikavälillä, sitouttaa avainhenkilöt yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyiset yhtiön osakkeiden ansaintaan ja kertymiseen perustuvat palkkiojärjestelmät.

Suoriteperusteisessa osakepalkkio-ohjelmassa (PSP) on kolme kolmivuotista ansaintajaksoa, jotka muodostuvat tilikausista 2020-2022, 2021-2023 ja 2022-2024. Hallitus päättää kullekin ansaintajaksolle erikseen kannustinjärjestelmään osallistuvat henkilöt, suorituskriteerit ja niihin liittyvät tavoitteet, sekä tavoitteiden saavuttamisen perusteella kullekin osallistujalle mahdollisesti maksettavat minimi-, tavoite- ja enimmäistason palkkiot.

Ehdolliset osakepalkkiojärjestelmät (RSP) koostuu ohjelmista, joiden pituus on hallituksen päätöksen mukaisesti 12-36 kuukautta. Mahdolliset palkkiot maksetaan osittain Musti Group Oyj:n osakkeina ja osittain rahana. RSP ohjelman piiriin ei ole määritetty henkilöitä.

Ensimmäisellä ansaintajaksolla suoriteperusteiseen osakepalkkio-ohjelmaan kuuluu korkeintaan 11 henkilöä ja järjestelmän tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon (TSR) ja oikaistuun liikevoittoon ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA). Ohjelman ensimmäisen ansaintajakson perusteella suoritettavien osakepalkkioiden kokonaismäärä vastaa enintään 250.000 Musti Group Oyj:n osaketta. Kyseinen osakemäärä vastaa bruttoansaintaa, josta vähennetään osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja muiden mahdollisten veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus, minkä jälkeen jäljelle jäävä nettopalkkio maksetaan osakkeina. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio tietyissä tilanteissa kokonaisuudessaan rahana. Mahdolliset palkkiot ensimmäiseltä ansaintajaksolta maksetaan syksyllä 2022.

Toisella ansaintajaksolla ohjelmaan kuuluu 29 henkilöä ja ansaintajakson tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon (TSR) ja oikaistuun liikevoittoon ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistu EBITA). Ansaintajakson TK2021-2023 perusteella suoritettavien osakepalkkioiden kokonaismäärä vastaa enintään 130 000 Musti Group Oyj:n osaketta. Kyseinen osakemäärä vastaa bruttoansaintaa, josta vähennetään osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja muiden mahdollisten veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus, minkä jälkeen jäljelle jäävä

nettopalkkio maksetaan osakkeina. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio tietyissä tilanteissa kokonaisuudessaan rahana. Mahdolliset palkkiot ansaintajaksolta TK2021-2023 maksetaan syksyllä 2023.

Yritysvastuu

Musti Group on sitoutunut kehittämään yhteiskuntavastuuta koskevia toimintaohjeitaan ja parhaita käytäntöjä pitkäjänteisesti, ja se on sitoutunut olemaan vastuullinen edelläkävijä omalla toimialallaan. Musti Group on ainoa lemmikkitarvikeyritys, joka on sitoutunut Yhdistyneiden Kansakuntien Global Compact -aloitteeseen. Yhtiö rakentaa vankkaa perustaa yhteiskuntavastuulle, ja se on aloittanut tavoitteiden asettamisen ja tunnuslukujen määrittelyn tulosten mittaamista varten.

Toiminnan harjoittaminen kestävästi, vastuullisesti ja ympäristöystävällisesti edellyttää tarkkoja ja tavoitteellisia toimenpiteitä organisaation kaikilla tasoilla. Vastuullisuuden perustana on vastuullinen toimitusketju, ympäristövaikutusten vähentäminen sekä hyvä hallintotapa ja korkea etiikka. Lisäksi yhtiö on tunnistanut kolme tärkeintä painopistealuetta: lemmikit ja heidän perheenjäsenensä, henkilöstö ja yhteiskunta. Tärkeimmät teemat lemmikkeihin ja heidän perheenjäseniinsä liittyen ovat korkealaatuiset ja turvalliset tuotteet ja palvelut sekä tyytyväiset ja uskolliset asiakkaat, henkilöstöön liittyen menestyvät asiantuntijat sekä hyvinvoivana töissä, ja yhteisöihin liittyen ahkerointia yhteiseksi hyväksi sekä mieli avoinna uusille ideoille.

Musti Groupilla on korkeat laatu-, turvallisuus- ja osaamisvaatimukset, ja se asettaa etusijalle lemmikkien, ihmisten ja ympäristön hyvinvoinnin. Yhtiö on jo tehnyt konkreettisia toimenpiteitä tämän suhteen, ja se on ollut amfori BSCI -yritysvastuuohjelman (amfori Business Social Compliance Initiative) jäsen vuodesta 2017. Yhtiö myös vaatii kaikkia toimittajiaan noudattamaan eettisiä toimintaohjeitaan. Musti Groupin eettisiä toimintaohjeita sekä kaikkia kansallisia lakeja ja määräyksiä pitää ehdottomasti noudattaa. Yhtiön tuotehallintotiimi vieraillee toimittajien toimipisteissä Euroopassa, minkä lisäksi BSCI tekee käyntejä yhtiön toimittajien luona. Lisäksi yhtiöllä on Kiinassa ulkopuolinen kumppani, joka tekee Aasiassa tarkastuskäyntejä ja auditointeja. Yhtiö on käynnistänyt järjestelmällisiä prosesseja varmistaakseen hankintaketjun vastuullisuuden korkeamman riskitason maissa, ja tavoitteena on auditoida kaikki keskeiset toimittajat korkeamman riskitason maissa.

Musti Groupin ensimmäinen muiden kuin taloudellisten tietojen selvitys julkaistiin tilinpäätöksen ja hallituksen toimintakertomuksen julkaisun yhteydessä 18.12.2020. Raportti on luettavissa osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/>.

Riskit ja epävarmuustekijät

Musti Groupin riskiprofiili seuraa vähittäismyynnin ja päivittäistavarakaupan yleistä riskitasoa. Toimiala ei ole erityisen syklinen eikä altistu nopeille muutoksille. Yhtiö seuraa säännöllisesti muutoksia riskeissä ja niiden vaikutusta liiketoimintaan. Yhtiö toteuttaa riskienhallintaa jatkuvasti ja systemaattisesti aikataulutetun prosessin mukaisesti. Riskienhallinnan prosessi varmistaa, että konserniin kohdistuvat riskit tunnistetaan, arvioidaan, niitä hallitaan ennakoivalla tavalla ja että riskien hallintaa seurataan. Yhtiön riskienhallintaprosessi koostuu muun muassa seuraavista vaiheista: riskien tunnistaminen ja kartoittaminen, riskien arviointi, tunnistettujen riskien hallintakeinojen määrittäminen ja toimeenpano sekä riskien seuranta ja raportointi.

Musti Groupin riskienhallintaa ja sen liiketoimintaan liittyviä riskejä kuvataan yksityiskohtaisemmin 18.12.2020 julkaistussa hallituksen toimintakertomuksessa ja tilinpäätöksessä, jotka ovat luettavissa osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/>.

Kausivaihtelu

Musti Groupin liiketoiminnassa esiintyy tyypillisesti vain vähän kausivaihtelua, koska lemmikinruoan ja perustarvikkeiden toistuvien ostojen osuus liikevaihdosta on suuri, mikä pienentää kausivaihtelua vuosien aikana. Tietyt vuoden sisäiset vaihtelut kuitenkin vaikuttavat yhtiön rahavirtoihin, myyntiin ja kannattavuuteen, mikä korostuu siksi, että Musti Groupin tilikausi on 1.10.–30.9. Yleensä heinä–joulukuussa myynti ja kannattavuus on suurempaa kuin tammi–kesäkuussa tarvikkeiden ja muiden sesonkituotteiden suuremman myynnin ansiosta.

Musti Groupin myynnin määrä ja ajoitus voivat vaihdella myös sääolosuhteiden mukaan. Sääolot vaikuttavat erityisesti lemmikkieläinten vaatteiden myyntiin: kylmä talvi ja sateinen sää yleensä kasvattavat lemmikkieläinten takkien ja kenkien myyntiä.

Olenaiset tapahtumat katsauskauden jälkeen

Katsauskauden jälkeen ei ollut olennaisia tapahtumia.

Taloudellinen kalenteri

Musti Groupin tilinpäätöstiedote lokakuulta 2020-syyskuulta 2021 julkaistaan 16.11.2021.

Webcast-tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle

Suora webcast-lähetys analyytikoille ja medialle järjestetään 10.8.2021 klo 14.00. Tilaisuus on englanninkielinen. Raportin esittelevät toimitusjohtaja David Rönnerberg ja talousjohtaja Robert Berglund.

Webcast-lähetystä voi seurata osoitteessa <https://mustigroup.videosync.fi/2021-q3-results>. Webcastista tehty tallenne tulee myöhemmin saataville yhtiön verkkosivuille osoitteeseen <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/>.

Puhelinkonferenssiin voi osallistua soittamalla numeroon:

Suomi: +358 981710310

Ruotsi: +46 856642651

UK: +44 3333000804

US: +1 6319131422

Osallistujia pyydetään antamaan seuraava PIN-koodi: 88224383#

Helsinki, 10.8.2021

Hallitus

Osavuositiedot esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Lisätiedot:

David Rönnerberg, toimitusjohtaja, puh. +46 70 896 6552

Robert Berglund, talousjohtaja, puh. +358 50 534 8657

Essi Nikitin, johtaja, sijoittajasuhteet ja viestintä puh +358 50 581 1455

Jakelu:

Nasdaq Helsinki

Keskeiset mediat

www.mustigroup.com

Tiivistetty taloudellinen informaatio

Lyhennetty konsernin tuloslaskelma

EUR tuhatta	4–6/2021	4–6/2020	10/2020–6/2021	10/2019–6/2020	10/2019–9/2020
Liikevaihto	82 651	68 767	249 388	207 494	284 397
Liiketoiminnan muut tuotot	553	543	1 517	936	1 283
Osuus yhteisyrityksen tuloksesta	-20	48	-20	48	117
Materiaalit ja palvelut	-45 095	-39 464	-135 593	-116 634	-159 717
Henkilöstökulut	-15 204	-11 633	-45 412	-36 359	-48 364
Liiketoiminnan muut kulut	-10 347	-7 820	-29 175	-25 986	-33 924
Poistot ja arvonalentumiset	-7 256	-6 234	-20 926	-17 760	-24 238
Liikevoitto	5 281	4 206	19 779	11 739	19 554
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-356	1 826	-503	-4 460	-5 894
Kauden tulos ennen veroja	4 925	6 032	19 276	7 279	13 661
Tuloverot	-792	-1 163	-3 571	-1 426	-1 907
Kauden tulos	4 133	4 868	15 705	5 853	11 754
Kauden tuloksen jakautuminen					
Emoyhtiön omistajille	4 131	4 852	15 692	5 822	11 712
Määräysvallattomille omistajille	2	16	13	30	42
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (euroa)					
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (euroa)	0,12	0,14	0,47	0,19	0,37
Osakekohtainen tulos, laimennettu (euroa)	0,12	0,14	0,47	0,19	0,37

Konsernin laaja tuloslaskelma

EUR tuhatta	4–6/2021	4–6/2020	10/2020–6/2021	10/2019–6/2020	10/2019–9/2020
Kauden tulos	4 133	4 868	15 705	5 853	11 754
Muut laajan tuloksen erät					
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:					
Muuntoerot	387	533	1 349	58	-76
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	387	533	1 349	58	-76
Kauden laaja tulos yhteensä	4 519	5 401	17 054	5 911	11 678
Kauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	4 518	5 385	17 041	5 881	11 635
Määräysvallattomille omistajille	2	16	13	30	42

Lyhennetty konsernitase

EUR tuhatta	30.6.2021	30.6.2020	30.9.2020
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	153 703	145 618	145 434
Muut aineettomat hyödykkeet	19 385	21 220	20 480
Käyttöoikeusomaisuuserät	71 531	61 472	62 014
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	14 855	11 258	11 304
Osuudet yhteisyrityksissä	940	891	960
Laskennalliset verosaamiset	7 978	7 067	5 914
Muut pitkäaikaiset varat	122	378	345
Pitkäaikaiset varat yhteensä	268 513	247 902	246 452
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	40 241	37 631	36 376
Myyntisaamiset ja muut saamiset	7 599	6 449	6 466
Lainasaamiset	0	11	15
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	372	12	0
Tuloverosaamiset	400	4 160	1 378
Rahavarat	13 508	7 758	21 606
Lyhytaikaiset varat yhteensä	62 120	56 020	65 840
VARAT YHTEENSÄ	330 633	303 922	312 292
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	11 002	11 002	11 002
Muut rahastot	154 691	167 412	167 412
Omat osakkeet	-4 948	0	0
Muuntoerot	1 189	- 25	- 159
Kertyneet voittovarot	-8 790	-31 330	-25 132
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	153 144	147 059	153 122
Määräysvallattomien omistajien osuus	101	146	157
Oma pääoma yhteensä	153 245	147 205	153 279
Pitkäaikaiset velat			
Lainat rahoituslaitoksilta	49 849	49 758	49 781
Vuokrasopimusvelat	57 827	50 316	50 538
Laskennalliset verovelat	2 219	2 116	2 168
Muut velat	28	0	0
Pitkäaikaiset velat yhteensä	109 923	102 910	102 486
Lyhytaikaiset velat			
Vuokrasopimusvelat	18 418	15 611	15 957
Ostovelat ja muut velat	43 076	34 670	40 264
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	564	149	53
Tuloverovelat	5 373	4 076	233
Varaukset	34	21	20
Lyhytaikaiset velat yhteensä	67 465	54 527	56 527
Velat yhteensä	177 388	156 717	159 013
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	330 633	303 922	312 292

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

EUR tuhatta								
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva								
	Osake- pääoma	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräys- vallattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.10.2020	11 002	167 412	0	-159	-25 132	153 122	157	153 279
Kauden tulos					15 692	15 692	13	15 705
Muuntoerot				1 349		1 349	5	1 353
Kauden laaja tulos yhteensä	0	0	0	1 349	15 692	17 041	17	17 058
Pääomanpalautus		-12 720				-12 720		-12 720
Osingonjako							-74	-74
Omien osakkeiden hankinta			-4 948			-4 948		-4 948
Osakeperusteinen palkitseminen					650	650		650
Oma pääoma 30.6.2021	11 002	154 691	-4 948	1 189	-8 790	153 145	101	153 245
EUR tuhatta								
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva								
	Osake- pääoma	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräys- vallattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.10.2019	11 002	122 412	0	-83	-35 012	98 319	101	98 420
Muut oikaisut					-12	-12	12	0
Kauden tulos					5 822	5 822	30	5 853
Muuntoerot				58		58	2	60
Kauden laaja tulos yhteensä	0	0	0	58	5 822	5 881	30	5 911
Listautumisanti		45 000				45 000		45 000
Listautumisannin kulut					-2 275	-2 275		-2 275
Henkilöstöantiin liittyvä alennus					147	147		147
Oma pääoma 30.6.2020	11 002	167 412	0	-25	-31 329	147 059	146	147 205

Konsernin rahavirtalaskelma

EUR tuhatta	4-6/2021	4-6/2020	10/2020- 6/2021	10/2019- 6/2020	30.9.2020
Liiketoiminnan rahavirta					
Tilikauden tulos ennen veroja	4 925	6 032	19 276	7 279	13 661
Oikaisut					
Poistot ja arvonalentumiset	7 256	6 234	20 926	17 760	24 238
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	356	-1 826	503	4 460	5 894
Muut oikaisut	202	-305	210	-74	-300
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	12 739	10 135	40 915	29 245	43 493
Käyttöpääoman muutos:					
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-425	-113	-1 080	-640	-693
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	1 763	-3 282	-3 344	-5 218	-3 659
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-3 910	-4 042	2 631	-1 654	3 486
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	10 167	2 698	39 122	21 913	42 627
Maksetut tuloverot	-114	-542	820	-422	-762
Liiketoiminnan nettorahavirta	10 053	2 156	39 942	21 491	41 864
Investointien rahavirta					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-3 488	-2 171	-9 690	-7 039	-8 914
Tytäryritysten hankinnat ja liiketoimintakaupat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-3 873	-1 096	-6 304	-1 274	-1 361
Investoinnit yhteisyrityksiin	0	0	0	0	-600
Myydyt tytäryhtiöosakkeet	91	0	91	0	0
Pitkäaikaisten saamisten vähennys (+) / lisäys (-)	8	-706	230	-706	-97
Lainasaamisten vähennys (+) / lisäys (-)	0	0	10	0	0
Investointien nettorahavirta	-7 262	-3 973	-15 664	-9 020	-10 972
Rahoituksen rahavirta					
Maksullinen osakeanti	0	0	0	45 000	45 000
Maksetut pääomanpalautukset	0	0	-12 720	0	0
Maksetut osingot	0	0	-75	0	0
Osakeannin omaan pääomaan kirjatut kulut	0	0	0	-2 696	-2 844
Omien osakkeiden hankinta	-1 902	0	-4 948	0	0
Pitkäaikaisten lainojen nostot	0	0	0	50 000	50 000
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	0	0	0	-84 630	-84 879
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	0	-400	0	-5 280	-5 031
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-4 441	-3 675	-12 615	-10 962	-14 819
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-1 148	-906	-3 918	-4 981	-5 788
Saadut korot ja muut rahoitustuotot *)	604	92	1 901	207	445
Rahoituksen nettorahavirta	-6 887	-4 889	-32 376	-13 342	-17 915
Rahavarojen muutos	-4 096	-6 706	-8 098	-871	12 977
Rahavarat kauden alussa	17 604	14 463	21 606	8 629	8 629
Rahavarat kauden lopussa	13 508	7 758	13 508	7 758	21 606

*) Saadut korot ja muut rahoitustuotot on uudelleenluokiteltu liiketoiminnan nettorahavirrasta rahoituksen rahavirtaan.

Laadintaperiaatteet

Yhtiö laatii konsernitilinpäätöksensä EU:n vahvistamien kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti.

Osavuositiedustelu 1.10.2020–30.6.2021 on laadittu IAS 34 -standardin (Osavuositiedustelut) mukaisesti, ja osavuositiedustelussa on noudatettu samoja tilinpäätöksen laadintaperiaatteita kuin tilinpäätöksessä 2020.

Osavuositiedustelussa esitetyt luvut ei ole tilintarkastettu.

Konsernitilinpäätökset laaditaan euroissa, joka on yhtiön toimintavaihtoa sekä yhtiön ja konsernin raportointivaihtoa. Osavuositiedustelu esitetään tuhansina euroina, ellei toisin mainita.

Keskeiset kirjanpidolliset arviot ja merkittävät johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Yhtiön tilinpäätösten laatiminen IFRS:n mukaisesti edellyttää konsernin johdolta harkintaa, arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen määrään sekä muihin tietoihin, kuten tuottoihin ja kuluihin. Vaikka nämä arviot perustuvat johdon parhaisiin tietoihin kyseisenä ajankohtana, todelliset tulokset voivat poiketa osavuositiedustelussa käytetyistä arvioista.

Konsernin johdon harkintaa ja arvioita edellyttävissä epävarmuustekijöissä ei ole esiintynyt olennaisia muutoksia tilinpäätökseen 2020 verrattuna.

Kirjanpidolliset harkinnat johtuen koronavirustilanteesta

Lokakuun 2020 – kesäkuun 2021 aikana Musti Group on saanut, mutta ei hakenut valtioilta taloudellista tukea. Tukien määrä ei kuitenkaan ollut merkittävä konsernin kannalta. Konserni neuvotteli myös vuokran alennuksista tilikauden aikana, näihin konserni ei ole soveltanut IFRS 16-standardin COVID-19-muutoksen mahdollistamaa käytännön apukeinoa. Konsernin johto on arvioinut koronaviruksen vaikutuksia ja tarkastellut tase-erien kirjanpitoarvoja. Arvioinnissa ei havaittu omaisuusarvon alentumista.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Lehdistötiedotteessa 30.6.2021 Musti Group tiedotti, että sen tytäryhtiö Musti ja Mirri Oy on tarjoutunut ostamaan kaikki 16 suomalaisen yrittäjävetoisen myymälän liiketoiminnan ja niihin liittyvän omaisuuden liiketoimintakauppana. Neuvottelut franchising-yrittäjien kanssa saatiin onnistuneesti päätökseen kesäkuun 2021 aikana ja myymälät siirtyvät osaksi Musti Groupia Q4 2021. Kun kaupat on saatu päätökseen, kaikki Musti ja Mirri -myymälät Suomessa ovat yhtiön omia. Kauppahinta on yhteensä n. 2 miljoonaa euroa.

5.7.2021 Musti Group hankki Norjassa yhden lemmikkieläinliiketoimintayhtiön koko osakekannan. Yrityksellä ei ole merkittävää vaikutusta Musti Groupin liikevaihtoon, kannattavuuteen eikä taloudelliseen asemaan.

Segmentit

EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Konserni- toiminnot	Konserni
4/2021–6/2021					
Liikevaihto *)	36 245	36 372	10 034	0	82 651
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	44 %	44 %	12 %	0 %	100 %
Käyttökate	9 985	6 750	2 476	-6 673	12 537
Oikaisut	0	34	0	309	343
Oikaistu käyttökate	9 985	6 784	2 476	-6 364	12 880
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvon alentumiset	-2 089	-2 272	-837	-406	-5 604
EBITA	7 896	4 477	1 639	-7 079	6 933
Oikaisut	0	34	0	309	343
Oikaistu EBITA	7 896	4 511	1 639	-6 770	7 276
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvon alentumiset					-1 652
Liikevoitto					5 281
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-356
Tulos ennen veroja					4 925
Tuloverot					-792
Kauden tulos					4 133
*) Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.					
EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Konserni- toiminnot	Konserni
4/2020–6/2020					
Liikevaihto *)	32 032	30 128	6 607	0	68 767
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	47 %	44 %	10 %	0 %	100 %
Käyttökate	9 230	4 956	1 637	-5 382	10 440
Oikaisut	83	77	17	535	712
Oikaistu käyttökate	9 313	5 033	1 654	-4 847	11 152
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvon alentumiset	-1 976	-1 860	-616	-277	-4 728
EBITA	7 254	3 096	1 020	-5 659	5 712
Oikaisut	83	77	17	535	712
Oikaistu EBITA	7 337	3 173	1 038	-5 124	6 424
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvon alentumiset					-1 506
Liikevoitto					4 206
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					1 826
Tulos ennen veroja					6 032
Tuloverot					-1 163
Kauden tulos					4 868
*) Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.					

EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Konserni- toiminnot	Konserni
10/2020–6/2021					
Liikevaihto *)	112 439	107 670	29 279	0	249 388
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	45 %	43 %	12 %	0 %	100 %
Käyttökate	32 464	20 346	7 316	-19 420	40 705
Oikaisut	0	389	26	534	950
Oikaistu käyttökate	32 465	20 735	7 342	-18 887	41 655
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvon alentumiset	-6 142	-6 183	-2 326	-1 419	-16 069
EBITA	26 322	14 162	4 990	-20 839	24 636
Oikaisut	0	389	26	534	950
Oikaistu EBITA	26 323	14 552	5 016	-20 305	25 585
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvon alentumiset					-4 856
Liikevoitto					19 779
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-503
Tulos ennen veroja					19 276
Tuloverot					-3 571
Kauden tulos					15 705

*) Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Konserni- toiminnot	Konserni
10/2019–6/2020					
Liikevaihto *)	99 814	89 799	17 882	0	207 494
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	48 %	43 %	9 %	0 %	100 %
Käyttökate	29 192	14 758	3 502	-17 953	29 499
Oikaisut	85	76	15	3 396	3 572
Oikaistu käyttökate	29 277	14 834	3 518	-14 557	33 071
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvon alentumiset	-5 671	-4 893	-1 741	-1 026	-13 331
EBITA	23 521	9 865	1 761	-18 979	16 168
Oikaisut	85	76	15	3 396	3 572
Oikaistu EBITA	23 606	9 941	1 777	-15 584	19 740
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvon alentumiset					-4 429
Liikevoitto					11 739
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-4 460
Tulos ennen veroja					7 279
Tuloverot					-1 426
Kauden tulos					5 853

*) Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Konserni- toiminnot	Konserni
10/2019–9/2020					
Liikevaihto *)	135 795	123 244	25 358	0	284 397
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmentteittäin	48 %	43 %	9 %	0 %	100 %
Käyttökate	40 472	21 181	5 301	-23 161	43 792
Oikaisut	162	419	29	3 656	4 266
Oikaistu käyttökate	40 633	21 600	5 329	-19 505	48 058
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-7 677	-6 716	-2 403	-1 448	-18 244
EBITA	32 795	14 465	2 898	-24 610	25 548
Oikaisut	162	419	29	3 656	4 266
Oikaistu EBITA	32 957	14 884	2 927	-20 953	29 814
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-5 994
Liikevoitto					19 554
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-5 894
Tulos ennen veroja					13 661
Tuloverot					-1 907
Kauden tulos					11 754

*) Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

Liiketoimintojen yhdistäminen ja muutokset konsernin rakenteessa

Musti Groupin tytäryhtiö Arken Zoo Nord AB hankki Calida AB:n ja Lomiwa AB:n koko osakekannat 1.1.2021. Molemmilla yhtiöillä on franchise myymälät Ruotsissa. Hankinnat täydentävät Musti Groupin olemassa olevaa Arken Zoo-ketjua Ruotsissa. Yrityshankinnan lopullinen käteisellä maksettu vastike oli 1,2 miljoonaa euroa ja hankittujen rahavarojen määrä oli 0,2 miljoonaa euroa. Alustavan hankintamenolaskelman mukaan hankittuja varoja oli 0,4 miljoonaa euroa, velkoja 0,3 miljoonaa euroa ja syntynyt liikearvo 1,1 miljoonaa euroa.

Calida AB:n ja Lomiwa AB:n hankinnat lisäsivät konsernin liikevaihtoa 0,9 miljoonalla eurolla ja kasvattivat liikevoittoa yhteensä 0,1 miljoonalla eurolla aikavälillä 1.1.2021 – 30.6.2021. Vaikutus konsernin liikevaihtoon olisi ollut 1,4 miljoonaa euroa ja liikevoiton 0,2 miljoonaa euroa 30.6.2021 päättyneellä tilikaudella, mikäli yhtiöt olisi yhdistelty tilikauden alusta alkaen.

Musti Group osti aikavälillä 1.10.2020 – 30.6.2021 kahdeksan lemmikkieläinliikettä liiketoimintakauppoina: yhden Suomessa ja seitsemän Ruotsissa. Myymälöiden kauppahinta oli yhteensä noin 5,3 miljoonaa euroa, josta 3,7 miljoonaa euroa oli liiketoimintakaupoista katsauskaudelta Q3 2021, ja syntynyt liikearvo oli 5,1 miljoonaa euroa. Liikearvo perustuu hankinnoista saatuihin synergiaetuihin. Syntynyt liikearvo on verotuksessa vähennyskelpoista. Myymälöiden hankinnat lisäsivät konsernin liikevaihtoa yhteensä 2,4 miljoonalla eurolla ja kasvattivat liikevoittoa yhteensä 0,5 miljoonalla eurolla aikavälillä 1.10.2020 – 30.6.2021. Vaikutus konsernin liikevaihtoon olisi ollut noin 5,5 miljoonaa euroa ja liikevoiton 1,8 miljoonaa euroa 30.6.2021 päättyneellä katsauskaudella, mikäli yhtiöt olisi yhdistelty tilikauden alusta alkaen.

30.4.2021 Musti Groupin ruotsalaiset tytäryhtiöt Calida AB, Lomiwa AB ja VetZoo AB fuusioituvat Musti Groupin ruotsalaiseen tytäryhtiöön Arken Zoo Nord AB:hen.

10.6.2021 Musti Groupin ruotsalaiset tytäryhtiöt Aeris Hund & Häst AB, Animail AB, Djurintressenterna i Sverige AB ja Grizzly Zoo AB fuusioituvat Musti Groupin ruotsalaiseen tytäryhtiöön Arken Zoo Syd AB:hen.

Liiketoimintojen myynti

Huhtikuussa 2021 Musti Group myi ruotsalaiset tytäryhtiönsä Anivet AB:n, Carnia AB:n, Tasso i Malmö AB:n ja ZooZoocom AB:n. Myynnillä ei ollut olennaista vaikutusta Musti Groupin tulokseen Q3 2021.

Henkilöstö keskimäärin ja kauden lopussa

Henkilöstö	30.6.2021	30.6.2020	30.9.2020
Henkilöstö keskimäärin	1 256	1 140	1 145
Henkilöstö kauden lopussa	1 318	1 171	1 162

Liikearvo, aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

EUR tuhatta	30.6.2021	30.6.2020	30.9.2020
Hankintameno kauden alussa	177 218	176 272	176 272
Poistot ja arvonalentumiset	-8 033	-6 822	-9 323
Lisäykset	16 336	8 306	10 348
Vähennykset ja myymälöiden sulkemiset	-124	-172	-183
Kurssierot	2 546	512	105
Hankintameno kauden lopussa	187 943	178 095	177 218

Vuokrasopimukset

Käyttöoikeusomaisuuserät

EUR tuhatta	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
30.6.2021			
Kirjanpitoarvo 1.10.2020	61 516	498	62 014
Uudet sopimukset	8 094	192	8 286
Ennenaikaisesti päättyneet sopimukset	-1 275	-4	-1 279
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	13 229	15	13 654
Muuntoero	2 117	21	2 138
Poistot	-12 690	-183	-12 872
Kirjanpitoarvo 30.6.2021	70 992	539	71 531
30.6.2020			
Kirjanpitoarvo 1.10.2019	46 816	481	47 296
Uudet sopimukset	10 682	144	10 826
Ennenaikaisesti päättyneet sopimukset	-973	-18	-991
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	15 407	9	15 415
Muuntoero	-146	8	-138
Poistot	-10 809	-129	-10 938
Kirjanpitoarvo 30.6.2020	60 976	495	61 472
30.9.2020			
Kirjanpitoarvo 1.10.2019	46 816	481	47 296
Uudet sopimukset	13 329	194	13 522
Ennenaikaisesti päättyneet sopimukset	-1 601	-25	-1 625
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	18 245	16	18 260
Muuntoero	-529	5	-524
Poistot	-14 743	-173	-14 915
Kirjanpitoarvo 30.9.2020	61 516	498	62 014

Vuokrasopimusvelka

EUR tuhatta	30.6.2021	30.6.2020	30.9.2020
Vuokrasopimusvelka kauden alussa	66 494	51 982	51 982
Nettolisäykset	22 459	24 888	29 354
Vuokrien maksut	-14 412	-12 763	-17 237
Korkokulu	1 704	1 820	2 395
Vuokrasopimusvelka kauden lopussa	76 245	65 927	66 494
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	57 827	50 316	50 538
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	18 418	15 611	15 957
Yhteensä	76 245	65 927	66 494

Vuokrasopimukset tuloslaskelmalla

EUR tuhatta	10/2020-6/2021	10/2019-6/2020	10/2019-9/2020
Kulut lyhytaikaisista vuokrasopimuksista, arvoltaan vähäisistä kohdeomaisuuseristä sekä muuttuvista vuokrista, joita ei lueta mukaan vuokrasopimusvelkaan	-1 116	-1 146	-1 697
Poistot käyttöoikeusomaisuuseristä	-12 872	-10 938	-14 915
Vuokrasopimusvelkojen korkokulut	-1 704	-1 820	-2 395
Yhteensä	-15 692	-13 904	-19 008

Rahoitusvarat ja -velat sekä käyvän arvon hierarkia

Rahoitusvarat

EUR tuhatta	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintamenoön kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
30.6.2021						
Pitkäaikaiset varat						
Muut pitkäaikaiset varat			122	122	122	Taso 2
Yhteensä			122	122	122	
Lyhytaikaiset varat						
Myyntisaamiset ja muut saamiset *)			3 661	3 661	3 661	Taso 2
Lainasaamiset			0	0	0	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	372			372	372	Taso 2
Rahavarat			13 508	13 508	13 508	Taso 2
Yhteensä	372		17 169	17 541	17 541	
Rahoitusvarat yhteensä	372		17 290	17 662	17 662	
30.6.2020						
Pitkäaikaiset varat						
Muut pitkäaikaiset varat			378	378	378	Taso 2
Yhteensä			378	378	378	
Lyhytaikaiset varat						
Myyntisaamiset ja muut saamiset *)			3 412	3 412	3 412	Taso 2
Lainasaamiset			11	11	11	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	12			12	12	Taso 2
Rahavarat			7 758	7 758	7 758	Taso 2
Yhteensä	12		11 181	11 193	11 193	
Rahoitusvarat yhteensä	12		11 559	11 571	11 571	
30.9.2020						
Pitkäaikaiset varat						
Muut pitkäaikaiset varat			345	345	345	Taso 2
Yhteensä			345	345	345	
Lyhytaikaiset varat						
Myyntisaamiset ja muut saamiset *)			3 483	3 483	3 483	Taso 2
Lainasaamiset			15	15	15	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	0			0	0	Taso 2
Rahavarat			21 606	21 606	21 606	Taso 2
Yhteensä	0		25 103	25 103	25 103	
Rahoitusvarat yhteensä	0		25 449	25 449	25 499	

Rahoitusvelat

EUR tuhatta	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintamenuon kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
30.6.2021						
Pitkäaikaiset velat						
Lainat rahoituslaitoksilta			49 849	49 849	49 849	Taso 2
Vuokrasopimusvelat			57 827	57 827	57 827	Taso 2
Yhteensä			107 676	107 676	107 676	
Lyhytaikaiset velat						
Lainat rahoituslaitoksilta			0	0	0	Taso 2
Vuokrasopimusvelat			18 418	18 418	18 418	Taso 2
Ostovelat ja muut velat *)			21 794	21 794	21 794	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	564			564	564	Taso 2
Yhteensä	564		40 213	40 777	40 777	
Rahoitusvelat yhteensä	564		147 889	148 453	148 453	
30.6.2020						
Pitkäaikaiset velat						
Lainat rahoituslaitoksilta			49 758	49 758	49 758	Taso 2
Vuokrasopimusvelat			50 316	50 316	50 316	Taso 2
Muut pitkäaikaiset korolliset velat			0	0	0	Taso 2
Yhteensä			100 074	100 074	100 074	
Lyhytaikaiset velat						
Lainat rahoituslaitoksilta			0	0	0	Taso 2
Vuokrasopimusvelat			15 611	15 611	15 611	Taso 2
Ostovelat ja muut velat *)			14 666	14 666	14 666	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	149			149	149	Taso 2
Yhteensä	149		30 278	30 427	30 427	
Rahoitusvelat yhteensä	149		130 351	130 500	130 500	
30.9.2020						
Pitkäaikaiset velat						
Lainat rahoituslaitoksilta			49 781	49 781	49 781	Taso 2
Vuokrasopimusvelat			50 538	50 538	50 538	Taso 2
Yhteensä			100 318	100 318	100 318	
Lyhytaikaiset velat						
Lainat rahoituslaitoksilta			0	0	0	Taso 2
Vuokrasopimusvelat			15 957	15 957	15 957	Taso 2
Ostovelat ja muut velat *)			20 730	20 730	20 730	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	53			53	53	Taso 2
Yhteensä	53		36 687	36 740	36 740	
Rahoitusvelat yhteensä	53		137 005	137 058	137 058	

*) Muut saamiset ja muut velat sisältävät ainoastaan rahoitusvaroiksi tai -veloiksi luokiteltavat erät.

Taso 1: Toimivilta markkinoilta saatavissa olevat markkinahintanoteeraukset. Markkinahinnat ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Rahoitusvarojen noteerattuna markkinahintana käytetään senhetkistä ostonoteerausta. Tason 1 rahoitusinstrumentit ovat rahastosijoituksia, jotka on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviksi. Musti Groupilla ei ole tason 1 rahoitusinstrumentteja.

Taso 2: Tason 2 rahoitusinstrumenttien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla. Näissä menetelmissä käytetään syöttötietona markkinahintanoteerauksia, jotka ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Musti Group on luokitellut johdannaiset tason 2 mukaisesti käypään arvoon.

Taso 3: Rahoitusinstrumentti on luokiteltu tasolle 3, jos käyvän arvon laskenta ei voi perustua todettavissa oleviin markkinahintanoteerauksiin. Musti Groupilla ei ole tällaisia rahoitusinstrumentteja.

Raportointikaudella ei ole tehty tasojen välisiä siirtoja käyvän arvon hierarkiassa.

Johdannaissopimukset

EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
30.6.2021				
Valuuttatermiinisopimukset	19 633	372	-564	-192
Yhteensä	19 633	372	-564	-192
30.6.2020				
Valuuttatermiinisopimukset	7 064	12	-149	-137
Yhteensä	7 064	12	-149	-137
30.9.2020				
Valuuttatermiinisopimukset	889	0	-53	-53
Yhteensä	889	0	-53	-53

Konsernin vastuusitoumukset

EUR tuhatta	30.6.2021	30.6.2020	30.9.2020
Muut omasta puolesta annetut vakuudet:			
Vuokravakuudet	0	143	0
Vuokrataukukset	4 398	4 094	3 759
Muut vastuut ja vastuusitoumukset	150	411	388
Yhteensä	4 549	4 648	4 147
Muut vastuut			
Muut takaukset	3 000	0	2 000
Vuokravastuut taseeseen kirjaamattomista vuokrasopimuksista	5 955	4 070	2 009
Yhteensä	8 955	4 070	4 009

Vuokravastuut taseeseen kirjaamattomista vuokrasopimuksista sisältävät velat vuokrasopimuksista joissa kohdeomaisuuserän arvo on vähäinen tai lyhytaikainen ja tulevaisuudessa voimaan astuvien sopimusten nimellisvastuun määrän.

Ehdolliset velat

Musti Groupilla on käynnissä Musti Group Oy:öön, Musti Group Finland Oy:öön ja Musti Group Nordic Oy:öön liittyvä verotarkastus tilikausilta 2018-2020. Musti Group on kesäkuussa 2021 vastaanottanut Suomen veroviranomaisilta verotarkastuskertomukset, jotka sisältävät jälkiveroja ja veronkorotuksia yhteensä 0,9 miljoonaa euroa. Konserni on eri mieltä verotarkastuksessa tehdystä tulkinnasta. Jos yhtiöitä tullaan jälkiverottamaan verotarkastuskertomuksissa esitettyjen tulkintojen mukaisesti, yhtiöt tulevat hakemaan verotukseensa oikaisua verotuksen oikaisulautakunnalta. Konserni ei ole kirjannut velkaa jälkiveroista ja veronkorotuksista.

Lähipiiritapahtumat

Osapuolten katsotaan kuuluvan toistensa lähipiiriin, jos toinen osapuoli pystyy käyttämään toiseen nähden määräysvaltaa tai yhteistä määräysvaltaa tai huomattavaa vaikutusvaltaa sen taloutta ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa. Musti Groupin lähipiiriin kuuluvat sen tytäryhtiöt, yhteisyritys, hallitus sekä johtoryhmän jäsenet (mukaan lukien toimitusjohtaja) ja näiden perheenjäsenet. Helmikuun listautumiseen asti lähipiiriin kuuluivat myös omistajat EQT Mid Market Fund, Vaaka Partners, Braganza AB ja Ludv. G Braathens Rederi AS sekä Musti Group Finland Oy:n (operatiivinen) hallitus. Listautumisen jälkeen EQT Mid Market Fund:in omistusosuus oli 24,1 % ja 13.8.2020 omistusosuus laski 5,6 %:iin. EQT luopui omistuksestaan 16.11.2020.

Muut lähipiiritapahtumat

EUR tuhatta	30.6.2021	30.6.2020	30.9.2020
Tavaroiden ja palvelujen ostot	2 139	2 143	2 737
Saamiset	76	688	76
Velat	57	150	145
Annetut takaukset	3 000	0	2 000

Lähipiirin kanssa toteutetut transaktiot tehdään markkinaehtoisesti ja ne vastaavat ehdoiltaan riippumattomien osapuolien kanssa tehtäviä liiketoimia. Johdolle ei ole myönnetty lainoja eikä johdon kanssa ole tehty muita liiketoimia.

Taloudelliset ja vaihtoehtoiset tunnusluvut

Miljoona euroa, ellei toisin mainittu	4–6/2021	4–6/2020	Muutos %	10/2020–6/2021	10/2019–6/2020	Muutos %	10/2019–9/2020
Liikevaihto	82,7	68,8	20,2	249,4	207,5	20,2	284,4
Liikevaihdon kasvu, %	20,2 %	16,6 %		20,2 %	13,9 %		15,3 %
Vertailukelpoinen konsernimyynnin kasvu, %	11,6 %	11,5 %		12,1 %	11,2 %		11,5 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	10,7 %	4,3 %		9,1 %	7,1 %		7,3 %
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	24,1 %	25,0 %		23,4 %	22,7 %		22,5 %
Myyntikate, %	45,4 %	42,6 %		45,6 %	43,8 %		43,8 %
Käyttökate	12,5	10,4	20,1	40,7	29,5	38,0	43,8
Käyttökate, %	15,2 %	15,2 %		16,3 %	14,2 %		15,4 %
Oikaistu käyttökate	12,9	11,2	15,5	41,7	33,1	26,0	48,1
Oikaistu käyttökate, %	15,6 %	16,2 %		16,7 %	15,9 %		16,9 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	6,9	5,7	21,4	24,6	16,2	52,4	25,5
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	8,4 %	8,3 %		9,9 %	7,8 %		9,0 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	7,3	6,4	13,3	25,6	19,7	29,6	29,8
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	8,8 %	9,3 %		10,3 %	9,5 %		10,5 %
Liikevoitto	5,3	4,2	25,6	19,8	11,7	68,5	19,6
Liikevoitto, %	6,4 %	6,1 %		7,9 %	5,7 %		6,9 %
Kauden tulos	4,1	4,9	-15,1	15,7	5,9	168,3	11,8
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,12	0,14		0,47	0,19		0,37
Osakekohtainen tulos, laimennettu, euroa	0,12	0,14		0,47	0,19		0,37
Liiketoiminnan rahavirta	10,1	2,2	366,2	39,9	21,5	87,8	41,9
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	3,5	2,2	60,7	9,7	7,0	37,7	8,9
Nettovelka	112,8	108,1	4,4	112,8	108,1	4,4	94,7
Nettovelkaantumisaste, %	73,6 %	73,4 %		73,6 %	73,4 %		61,8 %
Nettovelka / Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	2,0	2,4	-18,6	2,0	2,4	-18,6	2,0
Omavaraisuusaste, %	46,4 %	48,5 %		46,4 %	48,5 %		49,1 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	1 257	1 107	13,5	1 257	1 107	13,5	1 151
Myymlöiden määrä kauden lopussa	308	290	6,0	308	290	6,0	293
joista omia myymälöitä	257	227	6,2	257	227	6,2	231
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	49,9 %	48,5 %		50,9	50,3 %		50,3 %

Miljoona euroa, ellei toisin mainittu	4–6/2021	4–6/2020	Muutos %	10/2020–6/2021	10/2019–6/2020	Muutos %	10/2019–9/2020
Suomi							
Liikevaihto	36,2	32,0	13,2	112,4	99,8	12,6	135,8
Liikevaihdon kasvu, %	13,2 %	10,0 %		12,6 %	10,3 %		10,6 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	10,7 %	6,2 %		11,1 %	6,6 %		7,4 %
Käyttökate	10,0	9,2	8,2	32,5	29,2	11,2	40,5
Käyttökate, %	27,5 %	28,8 %		28,9 %	29,2 %		29,8 %
Oikaistu käyttökate	10,0	9,3	7,2	32,5	29,3	10,9	40,6
Oikaistu käyttökate, %	27,5 %	29,1 %		28,9 %	29,3 %		29,9 %
EBITA	7,9	7,3	8,8	26,3	23,5	11,9	32,8
EBITA, %	21,8 %	22,6 %		23,4 %	23,6 %		24,2 %
Oikaistu EBITA	7,9	7,3	7,6	26,3	23,6	11,5	33,0
Oikaistu EBITA, %	21,8 %	22,9 %		23,4 %	23,6 %		24,3 %
Myymlöiden määrä kauden lopussa	133	129	3,1	133	129	3,1	129
joista omia myymälöitä	117	111	5,4	117	111	5,4	112
Ruotsi							
Liikevaihto	36,4	30,1	20,7	107,7	89,8	19,9	123,2
Liikevaihdon kasvu, %	20,7 %	16,8 %		19,9 %	12,4 %		14,7 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	10,2 %	13,0 %		8,8 %	14,1 %		13,4 %
Käyttökate	6,7	5,0	36,2	20,3	14,8	37,9	21,2
Käyttökate, %	18,6 %	16,4 %		18,9 %	16,4 %		17,2 %
Oikaistu käyttökate	6,8	5,0	34,8	20,7	14,8	39,8	21,6
Oikaistu käyttökate, %	18,7 %	16,7 %		19,3 %	16,5 %		17,5 %
EBITA	4,5	3,1	44,6	14,2	9,9	43,6	14,5
EBITA, %	12,3 %	10,3 %		13,2 %	11,0 %		11,7 %
Oikaistu EBITA	4,5	3,2	42,2	14,6	9,9	46,4	14,9
Oikaistu EBITA, %	12,4 %	10,5 %		13,5 %	11,1 %		12,1 %
Myymlöiden määrä kauden lopussa	127	123	3,3	127	123	3,3	125
joista omia myymälöitä	92	78	17,9	92	78	17,9	80
Norja							
Liikevaihto	10,0	6,6	51,9	29,3	17,9	63,7	25,4
Liikevaihdon kasvu, %	51,9 %	62,9 %		63,7 %	52,5 %		54,6 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	21,0 %	44,8 %		33,5 %	32,5 %		33,3 %
Käyttökate	2,5	1,6	51,3	7,3	3,5	108,9	5,3
Käyttökate, %	24,7 %	24,8 %		25,0 %	19,6 %		20,9 %
Oikaistu käyttökate	2,5	1,7	49,7	7,3	3,5	108,7	5,3
Oikaistu käyttökate, %	24,7 %	25,0 %		25,1 %	19,7 %		21,0 %
EBITA	1,6	1,0	60,6	5,0	1,8	183,3	2,9
EBITA, %	16,3 %	15,4 %		17,0 %	9,8 %		11,4 %
Oikaistu EBITA	1,6	1,0	58,0	5,0	1,8	182,3	2,9
Oikaistu EBITA, %	16,3 %	15,7 %		17,1 %	9,9 %		11,5 %
Myymlöiden määrä kauden lopussa	48	38	26,3	48	38	26,3	39
joista omia myymälöitä	48	38	26,3	48	38	26,3	39

Taloudellisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen laskentakaavat

Tunnusluku	Laskentakaava
Myyntikate	Liikevaihto – Materiaalit ja palvelut
Käyttökate	Liikevoitto/-tappio + Poistot ja arvonalentumiset
Oikaistu käyttökate	Liikevoitto/-tappio + poistot ja arvonalentumiset + oikaisut
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	Liikevoitto/-tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalennukset
Oikaistu EBITA	Liikevoitto/-tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalennukset + Oikaisut
Nettovelka	Korolliset velat yhteensä – Lainasaamiset +/- Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset – Rahavarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oma pääoma yhteensä}}$
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	$\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta}}$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma yhteensä}}{\text{Varat yhteensä – Saadut ennakot}}$
Vertailukelpoinen konsernimyyntin kasvu, %	$\frac{\text{Yli 13 kuukautta auki olleiden verkkokauppojen ja myymälöiden myynti}}{\text{Vastaavien verkkokauppojen ja myymälöiden myynti edellisen kauden vastaavalta jaksolta}}$
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	$\frac{\text{Omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynti}}{\text{Tuotemyynti omissa kanavissa}}$
Verkkokaupan osuus, %	$\frac{\text{Verkkokauppamyynti}}{\text{Liikevaihto}}$
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	$\frac{\text{Kauden tulos – Määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä}}$
Osakekohtainen tulos, laimennettu	$\frac{\text{Kauden tulos – Määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Keskimääräinen laimennusvaikutuksella oikaistu osakkeiden lukumäärä}}$

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäyttäminen

Miljoona euroa, ellei toisin mainittu	4-6/2021	4-6/2020	10/2020-6/2021	10/2019-6/2020	10/2019-9/2020
Myyntikate					
Liikevaihto	82,7	68,8	249,4	207,5	284,4
Materiaalit ja palvelut	-45,1	-39,5	-135,6	-116,6	-159,7
Myyntikate	37,6	29,3	113,8	90,9	124,7
Myyntikate, %	45,4 %	42,6 %	45,6 %	43,8 %	43,8 %
Käyttökate					
Liikevoitto	5,3	4,2	19,8	11,7	19,6
Poistot ja arvonalentumiset	7,3	6,2	20,9	17,8	24,2
Käyttökate	12,5	10,4	40,7	29,5	43,8
Käyttökate, %	15,2 %	15,2 %	16,3 %	14,2 %	15,4 %
Oikaistu käyttökate					
Liikevoitto	5,3	4,2	19,8	11,7	19,6
Poistot ja arvonalentumiset	7,3	6,2	20,9	17,8	24,2
Oikaisut	0,3	0,7	0,9	3,6	4,3
Oikaistu käyttökate	12,9	11,2	41,7	33,1	48,1
Oikaistu käyttökate, %	15,6 %	16,2 %	16,7 %	15,9 %	16,9 %
Oikaisut (Käyttökate)					
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Yrityshankintoihin/listautumiseen liittyvät kulut	0,0	0,5	0,0	3,4	3,4
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,3	0,2	0,9	0,2	0,9
Oikaisut (Käyttökate)	0,3	0,7	0,9	3,6	4,3
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)					
Liikevoitto	5,3	4,2	19,8	11,7	19,6
Poistot ja arvonalentumiset	1,7	1,5	4,9	4,4	6,0
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	6,9	5,7	24,6	16,2	25,5
EBITA, %	8,4 %	8,3 %	9,9 %	7,8 %	9,0 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)					
Liikevoitto	5,3	4,2	19,8	11,7	19,6
Poistot ja arvonalentumiset	1,7	1,5	4,9	4,4	6,0
Oikaisut	0,3	0,7	0,9	3,6	4,3
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	7,3	6,4	25,6	19,7	29,8
Oikaistu EBITA (%)	8,8 %	9,3 %	10,3 %	9,5 %	10,5 %
Oikaisut (Liikevoitto)					
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Yrityshankintoihin/listautumiseen liittyvät kulut	0,0	0,5	0,0	3,4	3,4
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,3	0,2	0,9	0,2	0,9
Oikaisut (Liikevoitto)	0,3	0,7	0,9	3,6	4,3

Nettovelka					
Korolliset velat yhteensä	126,1	115,7	126,1	115,7	116,3
Lainasaamiset	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1
Rahavarat	13,5	7,8	13,5	7,8	21,6
Nettovelka	112,8	108,1	112,8	108,1	94,7
Nettovelkaantumisaste, %					
Nettovelka	112,8	108,1	112,8	108,1	94,7
Oma pääoma yhteensä	153,2	147,2	153,2	147,2	153,3
Nettovelkaantumisaste, %	73,6 %	73,4 %	73,6 %	73,4 %	61,8 %
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta					
Nettovelka	112,8	108,1	112,8	108,1	94,7
Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	56,6	44,2	56,6	44,2	48,1
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	2,0	2,4	2,0	2,4	2,0
Omavaraisuusaste, %					
Oma pääoma yhteensä	153,2	147,2	153,2	147,2	153,3
Varat yhteensä	330,6	303,9	330,6	303,9	312,3
Saadut ennakot	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2
Omavaraisuusaste, %	46,4 %	48,5 %	46,4 %	48,5 %	49,1 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %					
Liikevaihto	82,7	68,8	249,4	207,5	284,4
Liikevaihdon kasvu %	20,2 %	16,6 %	20,2 %	13,9 %	15,3 %
Muu kasvu %	8,6 %	5,1 %	8,1 %	2,7 %	3,8 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	11,6 %	11,5 %	12,1 %	11,2 %	11,5 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %					
Myymälämyynti	59,9	48,4	181,5	150,2	206,6
Myymälämyynnin kokonaiskasvu %	23,8 %	12,0 %	20,9 %	11,8 %	13,2 %
Muu kasvu %	13,1 %	7,7 %	11,8 %	4,6 %	5,9 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	10,7 %	4,3 %	9,1 %	7,1 %	7,3 %
Liikevaihto					
Myymälämyynti	59,9	48,4	181,5	150,2	206,6
Verkkokauppamyynti	19,9	17,2	58,3	47,1	64,1
Muu myynti	2,9	3,2	9,6	10,2	13,8
Liikevaihto	82,7	68,8	249,4	207,5	284,4
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %					
Liikevaihto	82,7	68,8	249,4	207,5	284,4
Verkkokauppamyynti	19,9	17,2	58,3	47,1	64,1
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	24,1 %	25,0 %	23,4 %	22,7 %	22,5 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton					
Kauden tulos	4,1	4,9	15,7	5,9	11,8
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä *)	33,4	33,5	33,4	30,4	31,7
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	0,12	0,14	0,47	0,19	0,37

*) Osakemäärä oli 28 375 781 osaketta ennen helmikuun 2020 osakeannissa liikkeeseen laskettuja osakkeita ja osakeannin jälkeen 33 535 453 osaketta,					
Osakekohtainen tulos, laimennettu	4,1	4,9	15,7	5,9	11,8
Kauden tulos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Määräysvallattomien omistajien osuus	33,6	33,5	33,7	30,4	31,8
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä *)	0,12	0,14	0,47	0,19	0,37
Osakekohtainen tulos, laimennettu					