



Lokakuu 2020 –  
maaliskuu 2021  
Puolivuotiskatsaus  
Q2/2021

1.10.2020 –  
31.3.2021

## Puolivuotiskatsaus 1.10.2020 – 31.3.2021

# Kiihtyvä kasvu

### Tammikuu – maaliskuu 2021

- Konsernin liikevaihto oli 82,4 (68,4) miljoonaa euroa ja se kasvoi 20,5 prosenttia.
- Vertailukelpoinen konsernimyyni kasvoi 11,6 prosenttia.
- Oikaistu EBITA oli 7,7 (5,5) miljoonaa euroa, ja se kasvoi 39,0 prosenttia. Luku sisältää 0,8 miljoonan euron lyhytaikaisen, varastojen konsolidointiin liittyvän negatiivisen vaikutuksen.
- Oikaistu EBITA-marginaali oli 9,3 (8,1) prosenttia.
- Liikevoitto kasvoi 183,1 prosenttia 6,1 (2,1) miljoonaan euroon, ja oli 7,4 (3,1) prosenttia liikevaihdosta.
- Kauden tulos oli 3,8 (-2,7) miljoonaa euroa.
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton oli 0,11 (-0,09) euroa.
- Myymlöiden määrä kasvoi 301: een (287).

### Lokakuu 2020 – maaliskuu 2021

- Konsernin liikevaihto oli 166,7 (138,7) miljoonaa euroa ja se kasvoi 20,2 prosenttia.
- Vertailukelpoinen konsernimyyni kasvoi 12,3 prosenttia.
- Oikaistu EBITA oli 18,3 (13,3) miljoonaa euroa, ja se kasvoi 37,5 prosenttia.
- Oikaistu EBITA-marginaali oli 11,0 (9,6) prosenttia.
- Liikevoitto kasvoi 92,5 prosenttia 14,5 (7,5) miljoonaan euroon, ja oli 8,7 (5,4) prosenttia liikevaihdosta.
- Kauden tulos oli 11,6 (1,0) miljoonaa euroa.
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton oli 0,35 (0,03) euroa.
- Myymlöiden määrä kasvoi 301: een (287).
- Kanta-asiakkaiden määrä kasvoi 1 222 (1 076) tuhanteen.

Vertailuluvut suluissa viittaavat edellisvuoden vastaavaan jaksoon, ellei toisin mainita. Musti Groupin tilikausi on 1.10.–30.9.

## Avainlukuja

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	1-3/2021	1-3/2020	Muutos, %	10/2020-3/2021	10/2019-3/2020	Muutos, %	FY2020
Liikevaihto	82,4	68,4	20,5	166,7	138,7	20,2	284,4
Liikevaihdon kasvu, %	20,5 %	15,9 %		20,2 %	12,7 %		15,3 %
Vertailukelpoinen konsernimyynnin kasvu, %	11,6 %	14,8 %		12,3 %	11,1 %		11,5 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	8,6 %	10,0 %		8,3 %	8,5 %		7,3 %
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	24,4 %	23,7 %		23,0 %	21,6 %		22,5 %
Myyntikate, %	45,3 %	43,3 %		45,7 %	44,4 %		43,8 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	7,7	3,6	112,7	17,7	10,5	69,3	25,5
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistu EBITA)	7,7	5,5	39,0	18,3	13,3	37,5	29,8
Oikaistu EBITA, %	9,3 %	8,1 %		11,0 %	9,6 %		10,5 %
Liikevoitto	6,1	2,1	183,1	14,5	7,5	92,5	19,6
Liikevoitto, %	7,4 %	3,1 %		8,7 %	5,4 %		6,9 %
Kauden tulos	3,8	-2,7	n.m.	11,6	1,0	1 075,5	11,8
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,11	-0,09		0,35	0,03		0,37
Liiketoiminnan rahavirta	14,0	4,7	196,4	29,9	19,3	54,6	41,9
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	3,1	2,4	27,5	6,2	4,9	27,4	8,9
Nettovelka / oikaistu käyttökatte 12 edelliseltä kuukaudelta	1,9	2,3	-17,0	1,9	2,3	-17,0	2,0
Kanta-asiakkaiden määrä, tuhatta	1 222	1 076	13,6	1 222	1 076	13,6	1 151
Myymlöiden määrä jakson lopussa	301	287	4,9	301	287	4,9	293
joista omia myymälöitä	247	218	13,3	247	218	13,3	231

\*) Saadut korot ja muut rahoitustuotot on uudelleenluokiteltu liiketoiminnan nettorahavirrasta rahoituksen rahavirtaan.

## Toimitusjohtajan katsaus

Pohjoismaisten yhteiskuntien avautuessa hiljalleen ja sopeutuessa pandemianjälkeiseen aikaan ei asemamme voisi olla parempi. Uusien lemmikkien määrä kasvoi räjähdysmäisesti vuonna 2020, ja kasvu jatkuu edelleen ihmisten kiinnostuttua lemmikkivanhemmuuden riemuista ja lemmikin tuomasta seurasta. Lemmikkitalouksien määrä ylipäättään on kasvanut selvästi. Tämä laajentaa myös markkinoiden Musti Groupille tarjoamaa mahdollisuutta vuosiksi eteenpäin, ja olemme innoissamme tämän kehityksen myötä syntyvistä uusista pitkäkestoisista asiakassuhteista. Asiakkaidemme tarpeiden ymmärtäminen ja ennakointi auttaa meitä luomaan kestäviä kilpailuetuja, joilla vahvistamme asemaamme edelleen.

Erinomaisen kehityksemme myötä minulla on ilo esitellä tänään toisen vuosineljänneksemme tulos:

- Konsernin liikevaihto kasvoi 20,5 prosenttia 82,4 (68,4) miljoonaan euroon. Liikevaihtoa kasvatti erityisesti vertailukelpoisen konsernimyynnin kasvu kaikissa maissa sekä uusien asiakkaiden ja omien myymälöiden kasvava määrä. Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 11,6 (14,8) prosenttia.
- Myymälämyynti kasvoi 21,5 prosenttia 59,3 (48,8) miljoonaan euroon, ja sitä kasvattivat myymälöiden määrän kasvu sekä vertailukelpoisen myymälämyynnin vahva kasvu erityisesti Ruotsissa ja Norjassa. Vertailukelpoinen myymälämyynti kasvoi 8,6 (10,0) prosenttia.
- Verkkokaupan myynti kasvoi 24,1 prosenttia 20,1 (16,2) miljoonaan euroon. Verkkokaupan osuus vuosineljänneksen kokonaisliikevaihdosta oli 24,4 (23,7) prosenttia. Verkkokauppamyynnin kasvu oli vahvaa Suomessa ja Norjassa. Ruotsissa kasvu oli hitaampaa johtuen alustanvaihdoksen aiheuttamasta lyhytaikaisesta negatiivisesta vaikutuksesta, varastojen konsolidoinnista sekä vahvasta koronaviruspandemian aiheuttamasta myyntikanavan muutoksesta edellisvuoden vertailukaudella.
- Liiketoiminnan rahavirta vuosineljänneksellä oli vahva, yhteensä 14,0 (4,7) miljoonaa euroa.
- Musti Groupin peruskasvu on jatkunut vahvana toisen vuosineljänneksen jälkeen.

Koiranpentujen rekisteröinnit ovat jatkuneet korkealla tasolla, ja Ruotsissa rekisteröintien määrän kasvu oli 31 prosenttia maaliskuussa 2021. Edellisvuoden vastaavaan neljännekseen verrattuna Musti Groupin uusien koiranpentuasiakkaiden määrä kasvoi 44 prosenttia toisella vuosineljänneksellä, ja saamme selkeästi enemmän kuin markkinaosuutemme uusista koiranpentuasiakkaista. On ollut jännittävää nähdä, että Musti Groupin uusien koiranpentuasiakkaiden ostokset ovat selvästi keskimääräistä isompia. Uudet koiranpentuasiakkaamme ovat myös entistä lojaalimpia. Uusien asiakkaiden myötä saamme siis ennustettavan ja toistuvan myyntivirran vuosiksi eteenpäin. Osuuden kasvattaminen asiakkaiden kokonaiskulutuksesta on keskeinen osa kasvustrategiaamme. Viimeisen neljän vuosineljänneksen aikana hankkimamme asiakasryhmät olivat parhaita Musti Groupin historiassa lukumäärältään sekä uudelleenostokäyttäytymiseltään.

Kannattava kasvu jatkui toisella vuosineljänneksellä, ja Musti Groupin oikaistu EBITA kasvoi 39,0 prosenttia 7,7 miljoonaan euroon edellisvuoden vertailukaudesta. Oikaistu EBITA-marginaali oli 9,3 (8,1) prosenttia. Oikaistun EBITA:n kasvua laskivat osittain 0,8 miljoonan euron lisäkulut, jotka johtuivat Eskilstunan keskusvaraston laskeneesta tehokkuudesta varastojen konsolidoinnin myötä. Nämä kulut olivat kertaluontoisia, ja tehokkuuden odotetaan palaavan normaalitasolle tilikauden jälkimmäisellä puoliskolla. Ilman näitä kuluja oikaistu EBITA nousi 53,0 prosenttia 8,5 miljoonaan euroon. Myyntikate nousi 45,3 (43,3) prosenttiin johtuen aiempaa tehokkaammista markkinointikampanjoista, suotuisasta tuotevalikoimasta ja tehokkaasta toimitusketjun hallinnasta. Liikevoitto kasvoi 183,1 prosenttia 6,1 (2,1) miljoonaan euroon.

Ruotsissa oikaistu EBITA-marginaali nousi 12,5 prosenttiin. Suomessa oikaistu EBITA-marginaali vastasi edellisvuoden tasoa ja oli 22,8 prosenttia. Norjassa kasvun ja kannattavuuden trendi on ylittänyt odotuksemme. Viimeisimpinä avatut myymälämme ja niiden uudet asiakkaat ovat osoittautuneet vielä kannattavammiksi kuin aiemmat myymäläavaukset, sillä olemme saaneet parannettua brändimme tunnettuutta Norjassa ja hienosäätäneet toimintamme sijaintiin liittyvää strategiaa. Toisella vuosineljänneksellä oikaistu EBITA-marginaali nousi Norjassa 16,0 prosenttiin.

Yhtiön hallitus on tarkistanut pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet, jotka julkaistiin aiemmin tänään. Olemme hyvässä vauhdissa ja sitoutuneita toteuttamaan suunnitelmamme ja saavuttamaan päivitetyt pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteemme. Jatkamme keskittymistä prioriteetteihimme, joita ovat kannattavuuden parantaminen, uusien asiakkaiden voittaminen ja osuuden kasvattaminen asiakkaiden kokonaiskulutuksesta. Näitä kaikkia tukee laajentuva tuotteiden ja palveluiden valikoimamme jatkuvasti kehittyvässä Musti Group -ekosysteemissä. Näin vahvistamme markkinajohtajan asemaamme pandemian hellittäessä ja tulevina vuosina. Jatkuva innovaatio auttaa meitä kasvattamaan markkinaosuuttamme asiakkaiden suosikkina, ja siksi odotamme innolla tulevaa.

David Rönnerberg,  
toimitusjohtaja

## Taloudelliset tavoitteet

Hallituksen 3.5.2021 päivittämät yhtiön pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ovat:

<b>Kasvu</b>	<b>Tavoitteena on liikevaihdon kasvu vähintään 500 miljoonaan euroon</b> tilikauteen 2024 mennessä <b>vahvana jatkuvan asiakashankintavauhdin ja osuuden kasvattamisen kokonaiskulutuksesta tukemana.</b>
<b>Kannattavuus</b>	Tavoitteena on <b>vähintään 13 prosentin oikaistu EBITA-marginaali</b> keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä, <b>tasaisesti paranevalla profiililla.</b> EBITA-marginaalin kasvun odotetaan toteutuvan tasaisen myyntikatteen sekä kiinteiden kustannusten skaalautuvuuden kautta.
<b>Pääomarakenne</b>	<b>Tavoitteena on säilyttää</b> pitkällä aikavälillä <b>nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen alle 2,5-kertaisena.</b>
<b>Osinkopolitiikka</b>	<b>Tavoitteena on jakaa osinkona 60–80 prosenttia nettotuloksesta.</b> Mahdollisen osingon jakamisessa huomioidaan yritysostot, yhtiön taloudellinen asema, rahavirta ja kasvumahdollisuudet.

Taloudelliset tavoitteet ovat yhtiön tulevaisuuteen suuntautuvia lausumia, eivätkä takaa tulevaisuuden taloudellista kehitystä.

## Markkinanäkymät

Musti Group toimii Pohjoismaiden lemmikkieläinmarkkinoilla, jotka määritellään laajasti lemmikinruoan, herkkujen, tarvikkeiden, palvelujen ja eläinlääkäripalvelujen myyntinä Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Markkinoiden arvo on noin 2,9 miljardia euroa (vuonna 2019), mistä suurimman markkinan eli Ruotsin osuus on noin 1,2 miljardia euroa, Suomen noin 0,9 miljardia euroa ja Norjan noin 0,8 miljardia euroa.

Pet Parenting -ilmiö eli lemmikkivanhemmuus tarkoittaa ihmisten taipumusta kohdella lemmikkejään perheenjäseninä. Tämä trendi on kasvattanut korkealaatuisten premium-ruokien sekä monipuolisemman tuote- ja palveluvalikoiman kysyntää. Tämä lemmikkieläinmarkkinan pitkän aikavälin rakenteellista kasvua tukeva trendi jatkuu vahvana ja siirtää kulutusta kohti korkealaatuisempaa ravintoa, monipuolisempaa tarvikevalikoimaa ja palvelujen laajempaa käyttöä. Koronaviruspandemia on vaikuttanut markkinadynamiikkaan keväästä 2020 lähtien ja näkynyt pääasiassa koiran- ja kissanpentujen määrän lisääntymisenä, kuten myös aiemmin talouden laskusuhdanteiden aikana, ja verkkokaupan kysynnän kasvuna.

Lemmikkieläinmarkkinat ovat luonteeltaan laskusuhdanteita kestävä, ja ne saavat tukea välttämättömien tuotteiden ostamisesta. Kategoriat, jotka eivät ole harkinnanvaraisia, kuten lemmikinruoka, kissanhiekka ja eläinlääkäripalvelut, muodostavat noin 75 prosenttia kaikista ostoista, ja niille on ominaista ostojen toistuvuus suhdanteista riippumatta. Kuluttajat ovat valmiita käyttämään rahaa välttämättömiin tuotteisiin entiseen tapaan, vaikka he leikkaavat kustannuksiaan muissa kategorioissa.

# Konsernin tulos

## Liikevaihto

Miljoonaa euroa	1-3/2021	1-3/2020	Muutos, %	10/2020-3/2021	10/2019-3/2020	Muutos, %	10/2019-9/2020
Liikevaihto							
Konserni	82,4	68,4	20,5	166,7	138,7	20,2	284,4
Suomi	37,1	33,2	11,9	76,2	67,8	12,4	135,8
Ruotsi	35,6	29,8	19,6	71,3	59,7	19,5	123,2
Norja	9,7	5,5	77,6	19,2	11,3	70,7	25,4

## Tammikuu–maaliskuu 2021

Konsernin liikevaihto kasvoi 20,5 prosenttia 82,4 (68,4) miljoonaan euroon. Liikevaihtoa kasvatti erityisesti vertailukelpoisen konsernimyynnin kasvu kaikissa maissa sekä uusien asiakkaiden ja omien myymälöiden kasvava määrä. Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 11,6 (14,8) prosenttia. Vahvistunut Ruotsin kruunun kurssi kasvatti liikevaihtoa 1,6 miljoonalla eurolla, ja heikentynyt Norjan kruunun kurssi heikensi sitä 0,1 miljoonalla eurolla.

Myymlämyynti kasvoi 21,5 prosenttia 59,3 (48,8) miljoonaan euroon. Myyntiä kasvatti myymälämäärän sekä vertailukelpoisen myymälämyynnin kasvu erityisesti Ruotsissa ja Norjassa. Vertailukelpoinen myymälämyynti kasvoi 8,6 (10,0) prosenttia. Verkkokaupan myynti kasvoi 24,1 prosenttia 20,1 (16,2) miljoonaan euroon. Verkkokaupan osuus kokonaisliikevaihdosta oli 24,4 (23,7) prosenttia. Verkkokaupan myynnin kasvu oli voimakasta Suomessa ja Norjassa ja siihen vaikutti edelleen positiivisesti myyntikanavissa koronavirusepidemian seurauksena tapahtunut siirtymä verkkokaupan suuntaan.

Liikevaihto kasvoi Suomessa 11,9 prosenttia. Sitä vahvisti 10,6 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvu sekä viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avattujen uusien ja ostettujen myymälöiden tuottama kasvu. Myymälämäärä ei muuttunut vuosineljänneksen aikana Suomessa. Ruotsin liikevaihto kasvoi 19,6 prosenttia, ja sitä tuki hyvä 6,8 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvu. Kasvua vahvisti Ruotsin kruunun vahvistuminen verrattuna edellisvuoden vertailuajanjaksoon. Toisen neljänneksen aikana Ruotsissa avattiin yksi uusi oma myymälä ja ostettiin kolme franchise-myymlää. Tämän lisäksi yksi oma myymälä suljettiin ja yksi franchise-sopimus päätettiin. Norjan liikevaihto kasvoi 77,6 prosenttia vahvan 42,0 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvun sekä viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avattujen myymälöiden toiminnan kasvattamisen ansiosta. Vertailuajanjaksoon nähden heikentynyt Norjan kruunu ja yhden myymälän lakkauttaminen tilikauden 2020 aikana heikensivät kasvua hieman. Norjassa avattiin kaksi uutta omaa myymälää vuosineljänneksen aikana.

Kanta-asiakkaiden määrä kasvoi katsauskauden aikana 1 222 tuhanteen (30.9.2020: 1 151 tuhatta). Keskimääräinen kulutus per kanta-asiakas 12 edelliseltä kuukaudesta laskettuna kasvoi 186,7 euroon 31.3.2021 (31.3.2020: 174,3 euroa), mikä johtui keskimääräisen ostoksen arvon kasvusta.

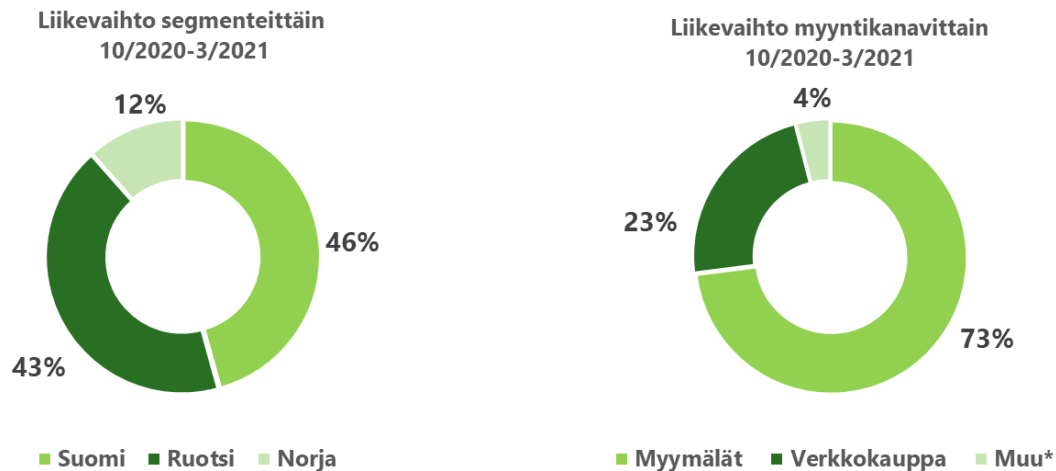
## Lokakuu 2020 – maaliskuu 2021

Konsernin liikevaihto kasvoi 20,2 prosenttia 166,7 (138,7) miljoonaan euroon. Liikevaihtoa kasvatti erityisesti vertailukelpoisen konsernimyynnin kasvu kaikissa maissa sekä uusien asiakkaiden ja omien myymälöiden kasvava määrä. Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 12,3 (11,1) prosenttia. Vahvistunut Ruotsin kruunun kurssi kasvatti liikevaihtoa 3,3 miljoonalla eurolla, ja heikentynyt Norjan kruunun kurssi heikensi sitä 0,2 miljoonalla eurolla.

Myymlämyynti kasvoi 19,5 prosenttia 121,7 (101,8) miljoonaan euroon. Myyntiä kasvatti myymälämäärän kasvu sekä vertailukelpoisen myymälämyynnin kasvu erityisesti Ruotsissa ja Norjassa. Vertailukelpoinen myymälämyynti kasvoi 8,3 (8,5) prosenttia. Verkkokaupan myynti kasvoi 28,2 prosenttia 38,3 (29,9) miljoonaan euroon. Verkkokaupan osuus kokonaisliikevaihdosta oli 23,0 (21,6) prosenttia. Verkkokaupan myynnin kasvuun vaikutti edelleen positiivisesti myyntikanavissa koronavirusepidemian seurauksena tapahtunut siirtymä verkkokaupan suuntaan sekä keskittyminen kasvuun kaikissa maissa.

Liikevaihto kasvoi Suomessa 12,4 prosenttia. Sitä vahvisti 11,2 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvu sekä viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avattujen uusien ja ostettujen myymälöiden tuottama kasvu. Katsauskauden aikana Suomessa avattiin kaksi omaa uutta myymälää ja ostettiin yksi franchise-myymäla. Ruotsin liikevaihto kasvoi 19,5 prosenttia, ja sitä tuki hyvä 8,1 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvu. Verkkokaupan myynnin osuus Ruotsissa oli matalampi johtuen keskusvaraston konsolidaatioon liityvästä vähäisemmästä markkinointikampanjoinnista. Kasvua vahvisti Ruotsin kruunun vahvistuminen verrattuna edellisvuoden vertailuajanjaksoon. Katsauskauden aikana Ruotsissa avattiin kaksi omaa myymälää ja ostettiin kuusi franchise-myymäla. Tämän lisäksi yksi oma myymälä suljettiin ja yksi franchise-sopimus päätettiin. Norjan liikevaihto kasvoi 70,7 prosenttia vahvan 41,2 prosentin vertailukelpoisen myynnin kasvun sekä viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avattujen myymälöiden toiminnan kasvattamisen ansiosta. Vertailuajanjaksoon nähden heikentynyt Norjan kruunu ja yhden myymälän lakkauttaminen tilikauden 2020 aikana heikensivät kasvua. Norjassa avattiin kuusi uutta omaa myymälää katsauskauden aikana.

Kanta-asiakkaiden määrä kasvoi katsauskauden aikana 1 222 tuhanteen (30.9.2020: 1 151 tuhatta). Keskimääräinen kulutus per kanta-asiakas 12 edelliseltä kuukaudelta laskettuna kasvoi 186,7 euroon 31.3.2021 (31.3.2020: 174,3 euroa), mikä johtui keskimääräisen ostoksen arvon kasvusta.



\* Muu myynti sisältää franchise-maksut ja tukkumyynnin.

## Tulos

### Tammikuu – maaliskuu 2021

Oikaistu EBITA kasvoi 39,0 prosenttia yhteensä 7,7 (5,5) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA-marginaali oli 9,3 (8,1) prosenttia. Parannus johtui pääasiassa myynnin kasvusta ja liiketoiminnan vipuvaikutuksesta.

Ruotsin varastot konsolidoitiin tehokkuuden parantamiseksi Eskilstunassa toimivaan keskusvarastoon tilikauden ensimmäisen neljänneksen aikana. Oikaistun EBITAn kasvua heikensi osittain toisella neljänneksellä ylimääräiset 0,8 miljoonan euron kasvaneeseen henkilöstömäärään ja uusiin logistiikkaprosesseihin liittyvät henkilöstökustannukset, jotka liittyivät varaston konsolidoinnista johtuvaan matalampaan kannattavuuteen keskusvarastossa Eskilstunassa. Eskilstunan tehokkuus on parantunut ensimmäisestä neljänneksestä ja sen odotetaan normalisoituvan tilikauden toisella puoliskolla, kun varastointiin liittyvät prosessit kehittyvät.

Myyntikate kasvoi 45,3 (43,3) prosenttiin tehokkaamman markkinointikampanjoinnin, suotuisan tuotevalikoiman ja tehokkaan toimitusketjun hallinnan ansiosta. Myyntikatetta heikensi verkkokaupan kasvanut osuus. Omien ja eksklusiivisten merkkien myynnin osuus kasvoi 50,3 (49,8) prosenttiin. Henkilöstökulujen ja liiketoiminnan muiden kulujen osuus liikevaihdosta laski 30,1 (31,9) prosenttiin pääasiassa liiketoiminnan vipuvaikutuksen sekä myymälöiden tehokkuuden ansiosta. Kehitystä heikensi ensimmäisellä neljänneksellä loppuun saatetusta Eskilstunan keskusvaraston konsolidoinnista johtunut matalampi tehokkuus.

Aineellisten hyödykkeiden poistot olivat 5,4 (4,4) miljoonaa euroa ja aineettomien hyödykkeiden poistot 1,6 (1,5) miljoonaa euroa.

Toisella vuosineljänneksellä ei ollut EBITA-oikaisuja (1,9 miljoonaa euroa Q2 2020).

Liikevoitto kasvoi 183,1 prosenttia yhteensä 6,1 (2,1) miljoonaan euroon.

Tulos ennen veroja nousi 4,9 (-3,4) miljoonaan euroon. Rahoitustuottojen ja -kulujen (netto) positiivinen vaikutus tulokseen oli 4,4 (-3,3) miljoonaa euroa. Tulosvaikutus johtui pääosin realisoitumattomien valuuttakurssivoittojen ja -tappioiden vähäisemmästä vaikutuksesta sekä matalammista korkokuluista listautumisen yhteydessä toteutetun uudelleenrahoituksen myötä.

Kauden tulos oli 3,8 (-2,7) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli 0,11 (-0,09) euroa. Veroaste oli 21,9 prosenttia.

## Lokakuu 2020 – maaliskuu 2021

Oikaistu EBITA kasvoi 37,5 prosenttia yhteensä 18,3 (13,3) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA-marginaali oli 11,0 (9,6) prosenttia. Parannus johtui pääasiassa myynnin kasvusta ja liiketoiminnan vipuvaikutuksesta. Myyntikate kasvoi 45,7 (44,4) prosenttiin tehokkaamman markkinointikampanjoinnin, suotuisan tuotevalikoiman ja tehokkaan toimitusketjun hallinnan ansiosta. Myyntikatetta heikensi verkkokaupan kasvanut osuus. Omien ja eksklusiivisten merkkien myynnin osuus kasvoi 51,4 (51,1) prosenttiin. Henkilöstökulujen ja liiketoiminnan muiden kulujen osuus liikevaihdosta laski 29,4 (30,9) prosenttiin pääasiassa liiketoiminnan vipuvaikutuksen sekä myymälöiden tehokkuuden ansiosta. Kehitystä heikensi ensimmäisellä neljänneksellä loppuun saatetusta Eskilstunan keskusvaraston konsolidoinnista johtunut matalampi tehokkuus.

Aineellisten hyödykkeiden poistot olivat 10,5 (8,6) miljoonaa euroa ja aineettomien hyödykkeiden poistot 3,2 (2,9) miljoonaa euroa.

EBITA-oikaisut olivat 0,6 (2,9) miljoonaa euroa. Oikaisut liittyivät kertaluontoisiin ensimmäisellä neljänneksellä loppuun saatetun keskusvaraston konsolidointiin liittyviin kustannuksiin.

Liikevoitto kasvoi 92,5 prosenttia yhteensä 14,5 (7,5) miljoonaan euroon.

Tulos ennen veroja nousi 14,4 (1,2) miljoonaan euroon. Rahoitustuottojen ja -kulujen (netto) positiivinen vaikutus tulokseen oli 6,1 (4,3) miljoonaa euroa. Tulosvaikutus johtui pääosin realisoitumattomien valuuttakurssivoittojen ja -tappioiden vähäisemmästä vaikutuksesta sekä matalammista korkokuluista listautumisen yhteydessä toteutetun uudelleenrahoituksen myötä.

Kauden tulos oli 11,6 (1,0) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli 0,35 (0,03) euroa. Veroaste oli 19,4 prosenttia.

## Taloudellinen asema ja rahavirrat

Liiketoiminnan rahavirta oli tammi-maaliskuussa 14,0 (4,7) miljoonaa euroa. Vuosineljänneksen aikana käyttöpääoma pieneni 1,5 miljoonalla eurolla suurempien ostovelkojen ja muiden velkojen takia. Käyttöpääomaa kasvatti suuremmat varastotasot. Rahavarat olivat kauden lopussa 17,6 miljoonaa euroa (30.9.2020: 21,6). Konsernin taseen loppusumma oli 327,4 miljoonaa euroa (30.9.2020: 312,3). Kasvu johtui pääasiassa kasvaneista varastoista myymälöissä ja keskusvarastossa, liiketoimintojen yhdistämisestä ja Ruotsin kruunun kurssin vahvistumisen myötä kasvaneesta liikearvosta sekä suuremmista käyttöoikeusomaisuuseristä, jotka johtuivat kasvaneista myymälämääristä.

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma oli 150,3 miljoonaa euroa (30.9.2020: 153,1). Omaa pääomaa laski pääomanpalautuksen 0,38 euroa/osake maksaminen, ja sitä kasvatti tilikauden tulos. Katsauskauden aikana Musti Group hankki 61 000 omaa osakettaan yhteensä 1,7 miljoonalla eurolla. Tämä pienensi yhtiön omaa pääomaa.

Nettovelkaantumisaste oli kauden lopussa 70,7 prosenttia (30.9.2020: 61,8) ja nettovelka oli 106,3 miljoonaa euroa (30.9.2020: 94,7). Nettovelan kasvu johtui pääasiassa pääomanpalautuksen maksusta ja kasvaneista vuokrasopimusveloista. Nettovelkaan sisältyvät vuokrasopimusvelat olivat kauden lopussa 73,8 miljoonaa euroa (30.9.2020: 66,5).

Listautumisensa yhteydessä helmikuussa 2020 Musti Group uudelleenrahoitti olemassa olevat velkansa 45 miljoonan euron osakeannilla ja uudella 60 miljoonan euron lainasopimuksella, joka koostuu 50 miljoonan euron pankkilainasta ja 10 miljoonan euron rahoitusluottolimiitistä. Bullet-lainat erääntyvät tammikuussa 2023. Lainasopimus sisältää kaksi taloudellista kovenanttia, jotka koskevat nettovelkaantumisastetta ja nettovelkojen suhdetta käyttökatteeseen (leverage). 50 miljoonan euron pankkilaina nostettiin olemassa olevien lainojen uudelleenrahoittamiseksi. Rahoitusluottolimiitti ei ole käytössä.

Musti Group keskittyy riittävän likviditeetin ylläpitämiseen. Kauden lopun 17,6 miljoonan euron rahavarojen lisäksi Musti Groupilla on käyttämätön 4,0 miljoonan euron luottolimiitti sekä 10,0 miljoonan euron rahoitusluottolimiitti.

## Investoinnit

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin olivat tammi-maaliskuussa 3,0 (2,4) miljoonaa euroa. Investoinnit liittyivät pääasiassa uusiin ja siirrettyihin myymälöihin sekä IT- ja digitaalisten alustojen kehitysprojekteihin. Lisäksi 1,2 miljoonaa euroa liittyy franchise-myymlöiden hankintoihin ja Calida AB:n ja Lomiwa AB:n koko osakekantojen hankintaan. Molemmilla yhtiöillä on franchise-myymlät Ruotsissa.

## Liiketoimintasegmenttien tulos

Musti Groupin raportointisegmentit ovat Suomi, Ruotsi ja Norja. Segmenttirakenne perustuu maantieteelliseen jakoon, jonka perusteella omiksi toimintasegmenteikseen on jaoteltu Suomi, Ruotsi ja Norja sen perusteella, miten ylin operatiivinen päätöksentekijä seuraa liiketoimintaa. Muissa erissä Musti Group raportoi konsernitoiminnot, joihin kuuluvat pääkonttori ja keskusvarastoon kuuluvat toiminnot.

### Suomi

Suomi on Musti Groupin kehittynein markkina. Musti Groupilla oli lemmikinruokien ja tarvikkeiden kokonaismarkkinoista 30 prosentin markkinaosuus vuonna 2019. Vaikka Musti Groupilla on vahva asema Suomessa, yhtiön johto näkee edelleen mahdollisuuksia laajentaa myymäläverkostoa valikoiduissa kohteissa, kuten korkeiden asiakasvirtojen hypermarketeissa. Musti Groupin brändejä ovat Suomessa Musti ja Mirri (myymälöissä ja monikanavassa) sekä Peten Koiratarvike (verkkokaupassa).

Musti Group jatkaa Suomessa olemassa olevien asiakkaidensa palvelun parantamista kasvattaakseen osuuttaan heidän kulutuksestaan sekä uusien asiakkaiden hankkimista, ja nämä molemmat tukevat vertailukelpoista kasvua.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	1-3/2021	1-3/2020	Muutos, %	10/2020-3/2021	10/2019-3/2020	Muutos, %	10/2019-9/2020
Liikevaihto	37,1	33,2	11,9	76,2	67,8	12,4	135,8
Liikevaihdon kasvu, %	11,9 %	13,3 %		12,4 %	10,4 %		10,6%
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	10,6 %	9,7 %		11,2 %	6,7 %		7,4%
EBITA	8,4	7,6	11,1	18,4	16,3	13,2	32,8
EBITA, %	22,8 %	22,9 %		24,2 %	24,0 %		24,2 %
Oikaistu EBITA	8,4	7,6	11,1	18,4	16,3	13,3	33,0
Oikaistu EBITA, %	22,8 %	22,9 %		24,2 %	24,0 %		24,3 %
Myymlöiden lukumäärä	131	128	2,3	131	128	2,3	129
joista omia myymälöitä	115	110	4,5	115	110	4,5	112

### Tammikuu – maaliskuu 2021

Liikevaihto kasvoi Suomessa 11,9 prosenttia yhteensä 37,1 (33,2) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat 10,6 prosentin vertailukelpoinen kasvu sekä viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avattujen tai ostettujen myymälöiden tuottama kasvu.

EBITA kasvoi 11,1 prosenttia yhteensä 8,4 (7,6) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA kasvoi 11,1 prosenttia yhteensä 8,4 (7,6) miljoonaan euroon liiketoiminnan vipuvaikutuksen sekä tehokkaamman markkinointikampanjoinnin ja toimitusketjun hallinnan ansiosta. Tulosta heikensi verkkokaupan osuuden kasvu vertailuajankohtaan nähden. Myymälöiden tehokkuus jatkui vahvana. Oikaistu EBITA-marginaali oli 22,8 (22,9) prosenttia.

Myymläverkostossa ei tapahtunut muutoksia Suomessa toisen neljänneksen aikana.

### Lokakuu 2020 – maaliskuu 2021

Liikevaihto kasvoi Suomessa 12,4 prosenttia yhteensä 76,2 (67,8) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat 11,2 prosentin vertailukelpoinen kasvu sekä viimeisen kahdentoista kuukauden aikana avattujen tai ostettujen myymälöiden tuottama kasvu.



EBITA kasvoi 13,2 prosenttia yhteensä 18,4 (16,3) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA kasvoi 13,3 prosenttia yhteensä 18,4 (16,3) miljoonaan euroon liiketoiminnan vipuvaikutuksen sekä tehokkaamman markkinointikampanjoinnin ja toimitusketjun hallinnan ansiosta. Tulosta heikensi verkkokaupan osuuden kasvu vertailuajankohtaan nähden. Myymälöiden tehokkuus jatkui vahvana. Oikaistu EBITA-marginaali oli 24,2 (24,0) prosenttia.

Katsauskauden aikana Suomessa avattiin kaksi omaa uutta myymälää ja ostettiin yksi franchise-myymäla

## Ruotsi

Musti Group keskittyy Ruotsissa jatkamaan laajentumista ja nostamaan tehokkuutta kohti Suomen tasoa. Musti Group on usean brändinsä ansiosta markkinajohtaja, ja sen markkinaosuus on 29 prosenttia (2019). VetZoon ja Animailin kautta Musti Groupilla on vahva asema Ruotsin verkkokaupassa, jossa sen markkinaosuus on noin 50 prosenttia. Musti Groupin myymälä- ja monikanavabrändejä Ruotsissa ovat Arken Zoo ja Djurmagazinet.

Musti Group keskittyy edelleen Ruotsissa vertailukelpoisen liikevaihdon vahvaan kasvuun kaikissa myyntikanavissa, myymäläverkoston laajentamiseen ja katteiden vahvaan parantamiseen. Myymäläverkoston laajentamisessa painotetaan myymälöiden avaamista erityisesti suurissa kaupungeissa, joissa Musti Group on tällä hetkellä aliedustettuna. Keskeisiä kasvuun ja kannattavuuteen vaikuttavia tekijöitä ovat Ruotsissa omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynnin osuuden kasvattaminen kohti Suomen tasoa myymälähenkilöstön suositusten ja tietoisuutta lisäävän markkinoinnin kautta, myymälöiden kustannustehokkuuden nostaminen kohti Suomen tasoa myymälähenkilöstön tehostamistoimenpiteiden avulla sekä myymäläverkoston tarkkaan harkittu laajentaminen ja valikoitujen franchise-myymäloiden ostaminen.

Miljoonaa euroa, ellei toisin ilmoitettu	1-3/2021	1-3/2020	Muutos, %	10/2020-3/2021	10/2019-3/2020	Muutos, %	10/2019-9/2020
Liikevaihto	35,6	29,8	19,6	71,3	59,7	19,5	123,2
Liikevaihdon kasvu, %	19,6 %	14,8 %		19,5 %	10,3 %		14,7 %
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	6,8 %	19,0 %		8,1 %	14,6 %		13,4 %
EBITA	4,5	2,9	53,1	9,7	6,8	43,1	14,5
EBITA, %	12,5 %	9,8 %		13,6 %	11,3 %		11,7 %
Oikaistu EBITA	4,5	2,9	53,1	10,0	6,8	48,3	14,9
Oikaistu EBITA, %	12,5 %	9,8 %		14,1 %	11,3 %		12,1 %
Myymälöiden lukumäärä	125	124	0,8	125	124	0,8	125
joista omia myymälöitä	87	73	19,2	87	73	19,2	80

### Tammikuu – maaliskuu 2021

Liikevaihto kasvoi Ruotsissa 19,6 prosenttia yhteensä 35,6 (29,8) miljoonaan euroon. Kasvua vauhditti 6,8 prosentin vertailukelpoinen kasvu. Keskimääräinen Ruotsin kruunun kurssi vahvistui toisella neljänneksellä verrattuna edellisvuoden vertailuajanjaksoon. Tämä kasvatti liikevaihtoa 1,6 miljoonalla eurolla. Liikevaihdon kasvu oli vahvaa sekä myymälöissä että verkkokaupassa kasvaneista asiakasmääristä johtuen.

EBITA kasvoi 53,1 prosenttia yhteensä 4,5 (2,9) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA kasvoi 53,1 prosenttia yhteensä 4,5 (2,9) miljoonaan euroon. Tämä johtui kiinteiden kustannusten vipuvaikutuksesta ja tehokkaammasta kampanjoinnista, joiden vaikutusta heikensi verkkokaupan osuuden kasvu. Myymälöiden tehokkuus jatkui vahvana toisella neljänneksellä. Oikaistu EBITA-marginaali oli 12,5 (9,8) prosenttia.

Toisen vuosineljänneksen aikana Ruotsissa avattiin yksi uusi oma myymälä ja ostettiin kolme franchise-myymäla. Tämän lisäksi yksi oma myymälä suljettiin ja yksi franchise-sopimus päätettiin.

### Lokakuu 2020 – maaliskuu 2021

Liikevaihto kasvoi Ruotsissa 19,5 prosenttia yhteensä 71,3 (59,7) miljoonaan euroon. Kasvua vauhditti 8,1 prosentin vertailukelpoinen kasvu. Keskimääräinen Ruotsin kruunun kurssi vahvistui verrattuna edellisvuoden vertailuajanjaksoon. Tämä kasvatti liikevaihtoa 3,3 miljoonalla eurolla. Liikevaihdon kasvu oli vahvaa sekä myymälöissä että verkkokaupassa kasvaneista asiakasmääristä johtuen. Verkkokaupan myynnin osuus Ruotsissa oli matalampi johtuen keskusvaraston konsolidaatioon liittyvästä vähäisemmästä markkinointikampanjoinnista.

EBITA kasvoi 43,1 prosenttia yhteensä 9,7 (6,8) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA kasvoi 48,3 prosenttia yhteensä 10,0 (6,8) miljoonaan euroon. Tämä johtui kiinteiden kustannusten vipuvaikutuksesta ja tehokkaammasta kampanjoinnista, joiden vaikutusta heikensi verkkokaupan osuuden kasvu. Myymälöiden tehokkuus jatkui vahvana. Oikaistu EBITA-marginaali oli 14,1 (11,3) prosenttia.

Katsauskauden aikana Ruotsissa avattiin kaksi uutta omaa myymälää ja ostettiin kuusi franchise-myymälää. Tämän lisäksi yksi oma myymälä suljettiin ja yksi franchise-sopimus päätettiin.

## Norja

Norjassa Musti Group keskittyy myymälöiden avaamiseen ja kannattavuuden parantamiseen. Suomesta ja Ruotsista poiketen lemmikkieläinsegmentissä ei ole selviä hallitsevia toimijoita, ja Musti Groupin markkinaosuus oli noin 8 prosenttia vuonna 2019. Musti Groupin brändejä Norjassa ovat Musti (myymälät ja monikanava) sekä VetZoo (verkkokauppa).

Norjassa keskitytään myymäläverkoston laajentamiseen ja myymälöiden ramp-upiin, myymälöiden aikaisemman kehityksen mukaisesti, sekä katteiden vahvaan parantamiseen, koska suurin osa myymälöistä on edelleen ramp-up-vaiheessa. Myymälöiden ramp-up on edennyt Musti Groupin suunnitelmien mukaisesti, ja uusien myymälöiden kannattavuus on kehittynyt Suomea vastaavalla tavalla.

Miljoonaa euroa, ellei toisin ilmoitettu	1-3/2021	1-3/2020	Muutos, %	10/2020-3/2021	10/2019-3/2020	Muutos, %	10/2019-9/2020
Liikevaihto	9,7	5,5	77,6	19,2	11,3	70,7	25,4
Liikevaihdon kasvu, %	77,6 %	43,7 %		70,7 %	47,0 %		54,6 %
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	42,0 %	30,2 %		41,2 %	26,0 %		33,3 %
EBITA	1,6	0,1	1 039,3	3,3	0,7	355,7	2,9
EBITA, %	16,0 %	2,5 %		17,4 %	6,5 %		11,4 %
Oikaistu EBITA	1,6	0,1	1 039,3	3,4	0,7	359,2	2,9
Oikaistu EBITA, %	16,0 %	2,5 %		17,5 %	6,5 %		11,5 %
Myymälöiden lukumäärä	45	35	28,6	45	35	28,6	39
joista omia myymälöitä	45	35	28,6	45	35	28,6	39

## Tammikuu – maaliskuu 2021

Liikevaihto kasvoi Norjassa 77,6 prosenttia yhteensä 9,7 (5,5) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat vahva 42,0 prosentin vertailukelpoinen kasvu ja uusien myymälöiden ramp-up viimeisten 12 kuukauden aikana. Norjan kruunun kurssin heikentyminen toisella neljänneksellä verrattuna edellisvuoden vertailuajanjaksoon heikensi liikevaihtoa 0,1 miljoonalla eurolla.

EBITA ja oikaistu EBITA olivat 1,6 (0,1) miljoonaa euroa. Kasvu johtui kiinteiden kustannusten vipuvaikutuksesta liikevaihdon kasvaessa ja myymälöiden tehokkuuden parantuessa, kun myymälät lähestyvät kehittyntä vaihetta tai ramp-up-vaiheen loppua. Myymälöiden tehokkuus jatkui vahvana toisella neljänneksellä. Oikaistu EBITA-marginaali oli 16,0 (2,5) prosenttia.

Norjassa avattiin toisella vuosineljänneksellä kaksi uutta omaa myymälää.

## Lokakuu 2020 – maaliskuu 2021

Liikevaihto kasvoi Norjassa 70,7 prosenttia yhteensä 19,2 (11,3) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat vahva 41,2 prosentin vertailukelpoinen kasvu ja uusien myymälöiden ramp-up. Norjan kruunun kurssin heikentyminen katsauskaudella verrattuna edellisvuoden vertailuajanjaksoon heikensi liikevaihtoa 0,2 miljoonalla eurolla.

EBITA oli 3,3 (0,7) miljoonaa euroa. Oikaistu EBITA oli 3,4 (0,7) miljoonaa euroa. Kasvu johtui kiinteiden kustannusten vipuvaikutuksesta liikevaihdon kasvaessa ja myymälöiden tehokkuuden parantuessa, kun myymälät lähestyvät kehittyntä vaihetta tai ramp-up-vaiheen loppua. Myymälöiden tehokkuus jatkui vahvana. Oikaistu EBITA-marginaali oli 17,5 (6,5) prosenttia.

Norjassa avattiin katsauskaudella kuusi uutta omaa myymälää.

## Konsernitoiminnot

### Tammikuu – maaliskuu 2021

Konsernitoimintojen EBITA-vaikutus oli -6,8 (-7,0) miljoonaa euroa. Oikaistu EBITA oli -6,8 (-5,1) miljoonaa euroa. Muutos johtui kasvaneista henkilöstö- ja muista kuluista pääkonttorissa sekä suuremmista volyyymeistä johtuen myös keskusvarastossa. Henkilöstökuluja ja liiketoiminnan muita kuluja kasvatti lisäksi ensimmäisellä neljänneksellä loppuun saatetusta Eskilstunan keskusvaraston konsolidoinnista johtunut matalampi tehokkuus. Oikaistu EBITA-marginaali oli -8,2 (-7,5) prosenttia konsernin liikevaihdosta.

### Lokakuu 2020 – maaliskuu 2021

Konsernitoimintojen EBITA-vaikutus oli -13,5 (-13,3) miljoonaa euroa. Oikaistu EBITA oli -13,5 (-10,5) miljoonaa euroa. Muutos johtui kasvaneista henkilöstö- ja muista kuluista pääkonttorissa sekä suuremmista volyyymeistä johtuen myös keskusvarastossa. Henkilöstökuluja ja liiketoiminnan muita kuluja kasvatti lisäksi ensimmäisellä neljänneksellä loppuun saatetusta Eskilstunan keskusvaraston konsolidoinnista johtunut matalampi tehokkuus. Oikaistu EBITA-marginaali oli -8,1 (-7,5) prosenttia konsernin liikevaihdosta.

## Henkilöstö

Katsauskauden lopussa 31.3.2021 henkilöstömäärä oli 1 257 (1 162), joista 573 (608) työskenteli Suomessa ja 684 (555) Suomen ulkopuolella.

## Muutokset konsernin rakenteessa

1.1.2021 Musti Group hankki Calida AB:n ja Lomiwa AB:n, molemmilla yhtiöillä on franchise myymälää Ruotsissa. Hankinnat täydentävät Musti Groupin olemassa olevaa Arken Zoo-ketjua Ruotsissa.

## Muutokset konsernin johdossa

Konsernin johdossa ei tapahtunut muutoksia lokakuussa 2020-maaliskuussa 2021.

Musti Group ilmoitti pörssitiedotteella 16.4.2021, että yhtiön talousjohtaja ja johtoryhmän jäsen Robert Berglund on ilmoittanut eroavansa yhtiön palveluksesta. Ero astuu voimaan lokakuussa 2021.

## Hallinnointi

### Varsinainen yhtiökokous

Musti Group Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 21.1.2021 klo 15.00 alkaen yhtiön pääkonttorissa Helsingissä. Osakkeenomistajilla ja heidän asiamiehillään oli mahdollisuus osallistua yhtiökokoukseen ja käyttää oikeuksiaan ainoastaan äänestämällä ennakkoon sekä esittämällä vastaehdotuksia ja kysymyksiä ennakkoon. Kokoukseen ei ollut mahdollista tulla paikan päälle. Yhtiökokous järjestettiin poikkeuksellista kokousmenettelyä noudattaen eduskunnan COVID-19-pandemian leviämisen rajoittamiseksi hyväksymän väliaikaisen lain nojalla.

Yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 1.10.2019 – 30.9.2020, myönsi vastuuvapauden Yhtiön johdolle sekä päätti kannattaa yhtiön toimielinten palkitsemispolitiikkaa.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osakkeenomistajille maksetaan sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta pääomanpalautusta 0,38 euroa osakkeelta. Pääomanpalautus maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli pääomanpalautuksen täsmäytyspäivänä 25.1.2021 rekisteröitynä Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään Yhtiön osakasluetteloon. Pääomanpalautuksen maksupäivä oli 2.2.2021.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että hallituksen jäsenille maksetaan seuraavat vuosipalkkiot:

- Hallituksen puheenjohtaja: 60 000 euroa;
- Hallituksen varapuheenjohtaja: 35 000 euroa; ja
- Hallituksen muut jäsenet: 30 000 euroa.

Lisäksi hallituksen tarkastusvaliokunnan ja palkitsemisvaliokunnan jäsenille maksetaan seuraavat vuosipalkkiot:

- Valiokunnan puheenjohtaja: 5 000 euroa; ja
- Valiokunnan muut jäsenet: 2 500 euroa.

Yhtiökokous vahvisti hallituksen jäsenten lukumääräksi neljä. Jeffrey David, Ingrid Jonasson Blank ja Juho Frilander valittiin uudelleen hallituksen jäseniksi toimikaudeksi, joka päättyy valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun. Lisäksi Ilkka Laurila valittiin hallituksen uudeksi jäseneksi samaksi toimikaudeksi.

Tilintarkastajaksi valittiin uudelleen tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy toimikaudeksi, joka päättyy valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun. Ernst & Young Oy on ilmoittanut, että KHT Johanna-Winqvist-Ilkka tulee toimimaan päävastuullisena tilintarkastajana. Tilintarkastajalle päätettiin maksaa palkkio tarkastusvaliokunnan hyväksymän kohtuullisen laskun mukaan.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta seuraavasti. Valtuutuksen nojalla hankittavien ja/tai pantiksi otettavien omien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista yhtiön osakkeista. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen alkuun asti, kuitenkin enintään 21.7.2022 asti.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen myös päättämään osakeannista sekä osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta seuraavin ehdoin: Valtuutuksen nojalla annettavien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista yhtiön osakkeista. Valtuutuksen nojalla annettavat osakkeet voivat olla yhtiön uusia tai yhtiön hallussa olevia omia osakkeita. Hallitus päättää muista osakkeiden ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamiseen liittyvistä ehdoista. Osakeanti ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voi tapahtua osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Tämä valtuutus kumoaa aikaisemmat käyttämättömät osakeantia ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamista koskevat valtuutukset. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen alkuun asti, kuitenkin enintään 21.7.2022 asti.

## Osakkeet ja osakkeenomistajat

### Osakepääoma

Katsauskauden lopussa 31.3.2021 Musti Groupin osakepääoma oli 11 001 853,68 euroa ja liikkeessä olevien osakkeiden kokonaismäärä oli 33 535 453. Yhtiöllä on yksi osakelaji. Jokainen osake oikeuttaa yhteen ääneen ja yhtä suureen osinkoon.

### Kaupankäynti osakkeilla

Kaupankäynti Musti Groupin osakkeilla aloitettiin Nasdaq Helsinki Oy:n prelistalla 13.2.2020 ja pörssilistalla 17.2.2020.

Osakkeen avaushinta toisen vuosineljänneksen ensimmäisenä kaupankäyntipäivänä 4.1.2021 oli 24,60 euroa. Katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 31.3.2021 osakkeen päätöskurssi oli 27,52 euroa. Osakkeen korkein toisella vuosineljänneksellä noteerattu hinta oli 28,98 euroa, matalin 23,96 euroa ja keskimääräinen päätöskurssi 26,43 euroa. Osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä tammi-maaliskuussa 2021 noin 6,07 miljoonaa kappaletta.

Musti Groupin markkina-arvo 31.3.2021 oli 923 miljoonaa euroa.

### Omat osakkeet

31.3.2021 Musti Groupilla oli 122 000 (0) omaa osaketta vastaten 0,36 (0,00) prosenttia osakkeiden ja äänten kokonaismäärästä. Raportointikaudella Musti Group hankki yhteensä 61 000 omaa osaketta. Omien osakkeiden hankintaan käytettiin 21.1. 2021 pidetyn yhtiökokouksen hallitukselle antamaa valtuutusta omien osakkeiden hankinnasta.

### Hallituksen valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta seuraavasti. Valtuutuksen nojalla hankittavien ja/tai pantiksi otettavien omien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista yhtiön osakkeista. Yhtiö ei kuitenkaan voi yhdessä tytäryhteisöjensä kanssa omistaa ja/tai pitää panttina millään hetkellä enempää kuin 10 prosenttia kaikista yhtiön osakkeista.

Omia osakkeita voidaan hankkia vain yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintapäivänä julkisessa kaupankäynnissä muodostuvaan hintaan tai muuhun markkinaehtoiseen hintaan. Hallitus päättää muista omien osakkeiden hankkimiseen ja/tai pantiksi ottamiseen liittyvistä seikoista. Omien osakkeiden hankinnassa voidaan käyttää muun ohessa johdannaisia. Omia osakkeita voidaan hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankinta). Tämä valtuutus kumoaa aikaisemmat käyttämättömät valtuutukset omien osakkeiden hankkimiseksi ja/tai pantiksi ottamiseksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen alkuun asti, kuitenkin enintään 21.7.2022 asti.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen myös päättämään osakeannista sekä osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta seuraavin ehdoin: Valtuutuksen nojalla annettavien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista yhtiön osakkeista.

Valtuutuksen nojalla annettavat osakkeet voivat olla yhtiön uusia tai yhtiön hallussa olevia omia osakkeita. Hallitus päättää muista osakkeiden ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamiseen liittyvistä ehdoista. Osakeanti ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voi tapahtua osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Tämä valtuutus kumoaa aikaisemmat käyttämättömät osakeantia ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamista koskevat valtuutukset. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen alkuun asti, kuitenkin enintään 21.7.2022 asti.

## Osakkeenomistajat ja liputusilmoitukset

Raportointikauden päättyessä rekisteröityjen osakkeenomistajien lukumäärä oli 9 650. Hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten osakkeenomistajien osuus yhtiön osakkeista oli 69,68 prosenttia. Kaksikymmentä suurinta Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään arvo-osuusrekisteriin merkittyä osakkeenomistajaa omistivat yhteensä 21,00 prosenttia Musti Groupin osakkeista ja äänimäärästä katsauskauden lopussa.

Lokakuun 2020 – maaliskuun 2021 aikana Musti Group vastaanotti seuraavat arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaiset ilmoitukset:

- Musti Group vastaanotti 16.11.2020 ilmoituksen, jonka mukaan Millan Holding S.à.r.l., viime kädessä EQT:n ja sen kanssasijoittajien omistama yhtiö, oli myynyt 1 878 862 yhtiön osaketta. Osakemyynnin toteutuksen yhteydessä EQT:n epäsuora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä laski alle 5 prosentin rajan ja vastasi 0 prosenttia yhtiön kaikista osakkeista ja äänistä.

Lista suurimmista osakkeenomistajista on nähtävillä yhtiön verkkosivuilla osoitteessa [www.mustigroup.com](http://www.mustigroup.com).

## Johdon liiketoimet

Musti Groupin johdon liiketoimet listautumisen jälkeen on julkaistu pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa [www.mustigroup.com](http://www.mustigroup.com).

## Palkitsemisjärjestelmät

Hallitus päättää Musti Groupin palkitsemisjärjestelmistä ja -suunnitelmista, kuten lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinohjelmista sekä eläkeohjelmista, palkitsemisvaliokunnan suositusten perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Musti Group esittää palkitsemispolitiikkansa osakkeenomistajille hyväksyntää varten ensimmäistä kertaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 2021.

### Bonusjärjestelmä

Yhtiöllä on käytössään bonusjärjestelmä, jonka sisällöstä päättää hallitus palkitsemisvaliokunnan suosituksen perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet voivat osallistua bonusjärjestelmään yhtiön bonuskäytännön mukaisesti. Vuosibonusten maksun edellytyksenä on, että yhtiölle asetetut keskeiset tulostavoitteet saavutetaan.

Toimitusjohtajan ja johtoryhmän bonuspalkkiot maksetaan tilikaudelle asetettujen henkilökohtaisten tavoitteiden sekä tiettyjen kannattavuustavoitteiden saavuttamisen perusteella. Tulospalkan osuus kiinteästä palkasta voi olla korkeintaan kahdeksan kuukauden kuukausipalkka toimitusjohtajan osalta ja neljän kuukauden kuukausipalkka johtoryhmän osalta.

### Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät

Musti Group Oyj:n hallitus päätti toukokuussa 2020 perustaa kaksi konsernin johtoryhmälle ja avainhenkilöille suunnattua osakeperusteista pitkän aikavälin kannustinjärjestelmää. Järjestelmät koostuvat suoriteperusteisesta osakepalkkiojärjestelmästä (performance share plan, PSP) päärakenteena sekä ehdollisesta osakepalkkiojärjestelmästä (restricted share plan, RSP), joka on täydentävä osakepalkkio-ohjelma erityistilanteita varten. Uusista osakepalkkiojärjestelmistä on kerrottu pörssitiedotteessa 7.5.2020. Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät ovat osa yhtiön avainhenkilöiden palkitsemisohjelmaa ja sen tavoitteena on yhdenmukaistaa osakkeenomistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon kasvattamiseksi pitkällä aikavälillä, sitouttaa avainhenkilöt yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyiset yhtiön osakkeiden ansaintaan ja kertymiseen perustuvat palkkiojärjestelmät.

Suoriteperusteisessa osakepalkkio-ohjelmassa (PSP) on kolme kolmivuotista ansaintajaksoa, jotka muodostuvat tilikaudet 2020-2022, 2021-2023 ja 2022-2024. Hallitus päättää kullekin ansaintajaksole erikseen kannustinjärjestelmään osallistuvat

henkilöt, suorituskriteerit ja niihin liittyvät tavoitteet, sekä tavoitteiden saavuttamisen perusteella kullekin osallistujalle mahdollisesti maksettavat minimi-, tavoite- ja enimmäistason palkkiot.

Ehdolliset osakepalkkiojärjestelmät (RSP) koostuu ohjelmista, joiden pituus on hallituksen päätöksen mukaisesti 12-36 kuukautta. Mahdolliset palkkiot maksetaan osittain Musti Group Oyj:n osakkeina ja osittain rahana. RSP ohjelman piiriin ei ole määritetty henkilöitä.

Ensimmäisellä ansaintajaksolla suoriteperusteiseen osakepalkkio-ohjelmaan kuuluu korkeintaan 11 henkilöä ja järjestelmän tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon (TSR) ja oikaistuun liikevoittoon ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA). Ohjelman ensimmäisen ansaintajakson perusteella suoritettavien osakepalkkioiden kokonaismäärä vastaa enintään 250.000 Musti Group Oyj:n osaketta. Kyseinen osakemäärä vastaa bruttoansaintaa, josta vähennetään osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja muiden mahdollisten veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus, minkä jälkeen jäljelle jäävä nettopalkkio maksetaan osakkeina. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio tietyissä tilanteissa kokonaisuudessaan rahana. Mahdolliset palkkiot ensimmäiseltä ansaintajaksolta maksetaan syksyllä 2022.

Toisella ansaintajaksolla ohjelmaan kuuluu 29 henkilöä ja ansaintajakson tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon (TSR) ja oikaistuun liikevoittoon ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistu EBITA). Ansaintajakson TK2021-2023 perusteella suoritettavien osakepalkkioiden kokonaismäärä vastaa enintään 130 000 Musti Group Oyj:n osaketta. Kyseinen osakemäärä vastaa bruttoansaintaa, josta vähennetään osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja muiden mahdollisten veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus, minkä jälkeen jäljelle jäävä nettopalkkio maksetaan osakkeina. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio tietyissä tilanteissa kokonaisuudessaan rahana. Mahdolliset palkkiot ansaintajaksolta TK2021-2023 maksetaan syksyllä 2023.

## Yritysvastuu

Musti Group on sitoutunut kehittämään yhteiskuntavastuuta koskevia toimintaohjeitaan ja parhaita käytäntöjä pitkäjänteisesti, ja se on sitoutunut olemaan vastuullinen edelläkävijä omalla toimialallaan. Musti Group on ainoa lemmikkitarvikeyritys, joka on sitoutunut Yhdistyneiden Kansakuntien Global Compact -aloitteeseen. Yhtiö rakentaa vankkaa perustaa yhteiskuntavastuulle, ja se on aloittanut tavoitteiden asettamisen ja tunnuslukujen määrittelyn tulosten mittaamista varten.

Toiminnan harjoittaminen kestävästi, vastuullisesti ja ympäristöystävällisesti edellyttää tarkkoja ja tavoitteellisia toimenpiteitä organisaation kaikilla tasoilla. Vastuullisuuden perustana on vastuullinen toimitusketju, ympäristövaikutusten vähentäminen sekä hyvä hallintotapa ja korkea etiikka. Lisäksi yhtiö on tunnistanut kolme tärkeintä painopistealuetta: lemmikit ja heidän perheenjäsenensä, henkilöstö ja yhteiskunta. Tärkeimmät teemat lemmikkeihin ja heidän perheenjäseniinsä liittyen ovat korkealaatuiset ja turvalliset tuotteet ja palvelut sekä tyytyväiset ja uskolliset asiakkaat, henkilöstöön liittyen menestyvät asiantuntijat sekä hyvinvoivana töissä, ja yhteisöihin liittyen ahkerointia yhteiseksi hyväksi sekä mieli avoinna uusille ideoille.

Musti Groupilla on korkeat laatu-, turvallisuus- ja osaamisvaatimukset, ja se asettaa etusijalle lemmikkien, ihmisten ja ympäristön hyvinvoinnin. Yhtiö on jo tehnyt konkreettisia toimenpiteitä tämän suhteen, ja se on ollut amfori BSCI -yritysvastuuohjelman (amfori Business Social Compliance Initiative) jäsen vuodesta 2017. Yhtiö myös vaatii kaikkia toimittajiaan noudattamaan eettisiä toimintaohjeitaan. Musti Groupin eettisiä toimintaohjeita sekä kaikkia kansallisia lakeja ja määräyksiä pitää ehdottomasti noudattaa. Yhtiön tuotehallintotiimi vierailee toimittajien toimipisteissä Euroopassa, minkä lisäksi BSCI tekee käyntejä yhtiön toimittajien luona. Lisäksi yhtiöllä on Kiinassa ulkopuolinen kumppani, joka tekee Aasiassa tarkastuskäyntejä ja auditointeja. Yhtiö on käynnistänyt järjestelmällisiä prosesseja varmistaakseen hankintaketjun vastuullisuuden korkeamman riskitason maissa, ja tavoitteena on auditoida kaikki keskeiset toimittajat korkeamman riskitason maissa.

Musti Groupin ensimmäinen muiden kuin taloudellisten tietojen selvitys julkaistiin tilinpäätöksen ja hallituksen toimintakertomuksen julkaisun yhteydessä 18.12.2020. Raportti on luettavissa osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/>.

## Riskit ja epävarmuustekijät

Musti Groupin riskiprofiili seuraa vähittäismyynnin ja päivittäistavarakaupan yleistä riskitasoa. Toimiala ei ole erityisen syklinen eikä altistu nopeille muutoksille. Yhtiö seuraa säännöllisesti muutoksia riskeissä ja niiden vaikutusta liiketoimintaan. Yhtiö toteuttaa riskienhallintaa jatkuvasti ja systemaattisesti aikataulutetun prosessin mukaisesti. Riskienhallinnan prosessi varmistaa, että konserniin kohdistuvat riskit tunnistetaan, arvioidaan, niitä hallitaan ennakoivalla tavalla ja että riskien hallintaa seurataan. Yhtiön riskienhallintaprosessi koostuu muun muassa seuraavista vaiheista: riskien

tunnistaminen ja kartoittaminen, riskien arviointi, tunnistettujen riskien hallintakeinojen määrittäminen ja toimeenpano sekä riskien seuranta ja raportointi.

Musti Groupin riskienhallintaa ja sen liiketoimintaan liittyviä riskejä kuvataan yksityiskohtaisemmin 18.12.2020 julkaistussa hallituksen toimintakertomuksessa ja tilinpäätöksessä, jotka ovat luettavissa osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/>.

## Kausivaihtelu

Musti Groupin liiketoiminnassa esiintyy tyypillisesti vain vähän kausivaihtelua, koska lemmikinruoan ja perustarvikkeiden toistuvien ostojen osuus liikevaihdosta on suuri, mikä pienentää kausivaihtelua vuosien aikana. Tietyt vuoden sisäiset vaihtelut kuitenkin vaikuttavat yhtiön rahavirtoihin, myyntiin ja kannattavuuteen, mikä korostuu siksi, että Musti Groupin tilikausi on 1.10.–30.9. Yleensä heinä–joulukuussa myynti ja kannattavuus on suurempaa kuin tammi–kesäkuussa tarvikkeiden ja muiden sesonkituotteiden suuremman myynnin ansiosta.

Musti Groupin myynnin määrä ja ajoitus voivat vaihdella myös sääolosuhteiden mukaan. Sääolot vaikuttavat erityisesti lemmikkieläinten vaatteiden myyntiin: kylmä talvi ja sateinen sää yleensä kasvattavat lemmikkieläinten takkien ja kenkien myyntiä.

## Olellaiset tapahtumat katsauskauden jälkeen

Katsauskauden jälkeen ei ollut olellaisia tapahtumia.

## Taloudellinen kalenteri

Musti Groupin osavuositarkastus lokakuulta 2020–kesäkuulta 2021 julkaistaan 10.8.2021.

## Webcast-tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle

Suora webcast-lähetys analyytikoille ja medialle järjestetään 4.5.2021 klo 14.00. Tilaisuus on englanninkielinen. Raportin esittelevät toimitusjohtaja David Rönnerberg ja talousjohtaja Robert Berglund.

Webcast-lähetystä voi seurata osoitteessa <https://mustigroup.videosync.fi/2021-q2-results>. Webcastista tehty tallenne tulee myöhemmin saataville yhtiön verkkosivuille osoitteeseen <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/>.

Puhelinkonferenssiin voi osallistua soittamalla numeroon:

Suomi: +358 981710310

Ruotsi: +46 856642651

UK: +44 3333000804

US: +1 6319131422

Osallistujia pyydetään antamaan seuraava PIN-koodi: 16121928#

Helsinki, 4.5.2021

Hallitus

Puolivuotiskatsauksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

### Lisätiedot:

David Rönnerberg, toimitusjohtaja, puh. +46 70 896 6552

Robert Berglund, talousjohtaja, puh. +358 50 534 8657

Essi Nikitin, johtaja, sijoittajasuhteet ja viestintä puh +358 50 581 1455

### Jakelu:

Nasdaq Helsinki

Keskeiset mediat

[www.mustigroup.com](http://www.mustigroup.com)

# Tiivistetty taloudellinen informaatio

## Lyhennetty konsernin tuloslaskelma

EUR tuhatta	1–3/2021	1–3/2020	10/2020– 3/2021	10/2019– 3/2020	10/2019– 9/2020
<b>Liikevaihto</b>	<b>82 438</b>	<b>68 409</b>	<b>166 738</b>	<b>138 728</b>	<b>284 397</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	546	196	964	393	1 283
Osuus yhteisyrityksen tuloksesta	0	0	0	0	117
Materiaalit ja palvelut	-45 099	-38 762	-90 498	-77 170	-159 717
Henkilöstökulut	-15 304	-12 190	-30 208	-24 726	-48 364
Liiketoiminnan muut kulut	-9 484	-9 649	-18 828	-18 166	-33 924
Poistot ja arvonalentumiset	-7 015	-5 856	-13 669	-11 526	-24 238
<b>Liikevoitto</b>	<b>6 082</b>	<b>2 148</b>	<b>14 499</b>	<b>7 533</b>	<b>19 554</b>
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-1 199	-5 576	-148	-6 285	-5 894
<b>Kauden tulos ennen veroja</b>	<b>4 883</b>	<b>-3 427</b>	<b>14 351</b>	<b>1 248</b>	<b>13 661</b>
Tuloverot	-1 067	744	-2 779	-263	-1 907
<b>Kauden tulos</b>	<b>3 816</b>	<b>-2 683</b>	<b>11 572</b>	<b>984</b>	<b>11 754</b>
<b>Kauden tuloksen jakautuminen</b>					
Emoyhtiön omistajille	3 806	-2 687	11 561	970	11 712
Määräysvallattomille omistajille	10	4	11	14	42
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (euroa)</b>					
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (euroa)	0,11	-0,09	0,35	0,03	0,37
Osakekohtainen tulos, laimennettu (euroa)	0,11	-0,09	0,34	0,03	0,37

## Konsernin laaja tuloslaskelma

EUR tuhatta	1–3/2021	1–3/2020	10/2020– 3/2021	10/2019– 3/2020	10/2019– 9/2020
Kauden tulos	3 816	-2 683	11 572	984	11 754
<b>Muut laajan tuloksen erät</b>					
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:					
Muuntoerot	-565	-479	962	-475	-76
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-565	-479	962	-475	-76
<b>Kauden laaja tulos yhteensä</b>	<b>3 251</b>	<b>-3 162</b>	<b>12 535</b>	<b>510</b>	<b>11 678</b>
<b>Kauden laajan tuloksen jakautuminen:</b>					
Emoyhtiön omistajille	3 241	-3 167	12 523	496	11 635
Määräysvallattomille omistajille	10	4	11	14	42



## Lyhennetty konsernitase

EUR tuhatta	31.3.2021	31.3.2020	30.9.2020
<b>VARAT</b>			
<b>Pitkäaikaiset varat</b>			
Liikearvo	149 360	142 836	145 434
Muut aineettomat hyödykkeet	19 792	21 192	20 480
Käyttöoikeusomaisuuserät	69 085	56 875	62 014
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	13 723	10 456	11 304
Osuudet yhteisyrityksissä	960	320	960
Laskennalliset verosaamiset	6 901	8 274	5 914
Muut pitkäaikaiset varat	128	256	345
<b>Pitkäaikaiset varat yhteensä</b>	<b>259 950</b>	<b>240 207</b>	<b>246 452</b>
<b>Lyhytaikaiset varat</b>			
Vaihto-omaisuus	41 812	35 167	36 376
Myyntisaamiset ja muut saamiset	7 213	6 259	6 466
Lainasaamiset	2	16	15
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	529	271	0
Tuloverosaamiset	297	3 518	1 378
Rahavarat	17 604	14 463	21 606
<b>Lyhytaikaiset varat yhteensä</b>	<b>67 457</b>	<b>59 695</b>	<b>65 840</b>
<b>VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>327 407</b>	<b>299 902</b>	<b>312 292</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma</b>			
Osakepääoma	11 002	11 002	11 002
Muut rahastot	154 691	167 412	167 412
Omat osakkeet	-3 046	0	0
Muuntoerot	803	-558	-159
Kertyneet voittovarot	-13 124	-36 181	-25 132
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä</b>	<b>150 326</b>	<b>141 674</b>	<b>153 122</b>
Määräysvallattomien omistajien osuus	99	125	157
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>150 425</b>	<b>141 800</b>	<b>153 279</b>
<b>Pitkäaikaiset velat</b>			
Lainat rahoituslaitoksilta	49 826	49 735	49 781
Vuokrasopimusvelat	56 407	46 634	50 538
Laskennalliset verovelat	2 146	3 455	2 168
Muut velat	41	0	0
<b>Pitkäaikaiset velat yhteensä</b>	<b>108 420</b>	<b>99 825</b>	<b>102 486</b>
<b>Lyhytaikaiset velat</b>			
Vuokrasopimusvelat	17 430	14 487	15 957
Ostovelat ja muut velat	46 842	40 946	40 264
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	717	77	53
Tuloverovelat	3 573	2 748	233
Varaukset	0	20	20
<b>Lyhytaikaiset velat yhteensä</b>	<b>68 563</b>	<b>58 278</b>	<b>56 527</b>
<b>Velat yhteensä</b>	<b>176 982</b>	<b>158 103</b>	<b>159 013</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>327 407</b>	<b>299 902</b>	<b>312 292</b>

## Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

EUR tuhatta								
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva								
	Osake- pääoma	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voittovarat	Yhteensä	Määräys- vallattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
<b>Oma pääoma 1.10.2020</b>	<b>11 002</b>	<b>167 412</b>	<b>0</b>	<b>-159</b>	<b>-25 132</b>	<b>153 122</b>	<b>157</b>	<b>153 279</b>
Kauden tulos					11 561	11 561	11	11 572
Muuntoerot				962		962	4	966
<b>Kauden laaja tulos yhteensä</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>962</b>	<b>11 561</b>	<b>12 523</b>	<b>15</b>	<b>12 538</b>
Pääomanpalautus		-12 720				-12 720		-12 720
Osingonjako							-74	-74
Omien osakkeiden hankinta			-3 046			-3 046		-3 046
Osakeperusteinen palkitseminen					448	448		448
<b>Oma pääoma 31.3.2021</b>	<b>11 002</b>	<b>154 691</b>	<b>-3 046</b>	<b>803</b>	<b>-13 123</b>	<b>150 326</b>	<b>99</b>	<b>150 425</b>
EUR tuhatta								
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva								
	Osake- pääoma	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voittovarat	Yhteensä	Määräys- vallattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
<b>Oma pääoma 1.10.2019</b>	<b>11 002</b>	<b>122 412</b>	<b>0</b>	<b>-83</b>	<b>-35 012</b>	<b>98 319</b>	<b>101</b>	<b>98 420</b>
Muut oikaisut					-12	-12	12	0
Kauden tulos					970	970	14	984
Muuntoerot				-475		-475	-3	-477
<b>Kauden laaja tulos yhteensä</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-475</b>	<b>970</b>	<b>496</b>	<b>14</b>	<b>510</b>
Listautumisanti		45 000				45 000		45 000
Listautumisannin kulut					-2 275	-2 275		-2 275
Henkilöstöantiin liittyvä alennus					147	147		147
<b>Oma pääoma 31.3.2020</b>	<b>11 002</b>	<b>167 412</b>	<b>0</b>	<b>-558</b>	<b>-36 181</b>	<b>141 675</b>	<b>125</b>	<b>141 800</b>

## Konsernin rahavirtalaskelma

EUR tuhatta	1–3/2021	1–3/2020	10/2020– 3/2021	10/2019– 3/2020	30.9.2020
<b>Liiketoiminnan rahavirta</b>					
Tilikauden tulos ennen veroja	4 883	-3 427	14 351	1 248	13 661
Oikaisut					
Poistot ja arvonalentumiset	7 015	5 856	13 669	11 526	24 238
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	1 199	5 576	148	6 285	5 894
Muut oikaisut	-545	-66	8	230	-300
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	12 552	7 938	28 176	19 290	43 493
Käyttö pääoman muutos:					
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-189	-54	-655	-526	-693
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-4 052	-1 415	-5 107	-1 936	-3 659
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	5 784	-1 337	6 541	2 387	3 486
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	14 095	5 132	28 955	19 215	42 627
Maksetut tuloverot	-103	-411	934	119	-762
<b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>	<b>13 992</b>	<b>4 722</b>	<b>29 889</b>	<b>19 335</b>	<b>41 864</b>
<b>Investointien rahavirta</b>					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-3 056	-2 397	-6 202	-4 869	-8 914
Tytäryritysten hankinnat ja liiketoimintakaupat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-1 154	10	-2 431	-178	-1 361
Investoinnit yhteisyrityksiin	0	0	0	0	-600
Pitkäaikaisten saamisten vähennys (+) / lisäys (-)	40	0	222	0	-97
Lainasaamisten vähennys (+) / lisäys (-)	8	0	10	0	0
<b>Investointien nettorahavirta</b>	<b>-4 161</b>	<b>-2 387</b>	<b>-8 402</b>	<b>-5 047</b>	<b>-10 972</b>
<b>Rahoituksen rahavirta</b>					
Maksullinen osakeanti	0	45 000	0	45 000	45 000
Maksetut pääomanpalautukset	-12 720	0	-12 720	0	0
Maksetut osingot	-75	0	-75	0	0
Osakeannin omaan pääomaan kirjatut kulut	0	-2 696	0	-2 696	-2 844
Omien osakkeiden hankinta	-1 720	0	-3 046	0	0
Pitkäaikaisten lainojen nostot	0	50 000	0	50 000	50 000
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	0	-84 630	0	-84 630	-84 879
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	0	-2 420	0	-4 880	-5 031
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-4 217	-3 720	-8 174	-7 287	-14 819
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-1 215	-2 430	-2 770	-4 075	-5 788
Saadut korot ja muut rahoitustuotot *)	219	65	1 297	115	445
<b>Rahoituksen nettorahavirta</b>	<b>-19 728</b>	<b>-831</b>	<b>-25 489</b>	<b>-8 453</b>	<b>-17 915</b>
<b>Rahavarojen muutos</b>	<b>-9 897</b>	<b>1 503</b>	<b>-4 001</b>	<b>5 835</b>	<b>12 977</b>
Rahavarat kauden alussa	27 502	12 960	21 606	8 629	8 629
<b>Rahavarat kauden lopussa</b>	<b>17 604</b>	<b>14 463</b>	<b>17 604</b>	<b>14 463</b>	<b>21 606</b>

\*) Saadut korot ja muut rahoitustuotot on uudelleenluokiteltu liiketoiminnan nettorahavirrasta rahoituksen rahavirtaan.

## Laadintaperiaattet

Yhtiö laatii konsernitilinpäätöksensä EU:n vahvistamien kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti).

Osavuositarkastus 1.10.2020–31.3.2021 on laadittu IAS 34 -standardin (Osavuositarkastukset) mukaisesti, ja osavuositarkastuksessa on noudatettu samoja tilinpäätöksen laadintaperiaatteita kuin tilinpäätöksessä 2020.

Osavuositarkastuksessa esitettyjä lukuja ei ole tilintarkastettu.

Konsernitilinpäätökset laaditaan euroissa, joka on yhtiön toimintavaluutta sekä yhtiön ja konsernin raportointivaluutta. Osavuositarkastus esitetään tuhansina euroina, ellei toisin mainita.

## Keskeiset kirjanpidolliset arviot ja merkittävät johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Yhtiön tilinpäätösten laatiminen IFRS:n mukaisesti edellyttää konsernin johdolta harkintaa, arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen määrään sekä muihin tietoihin, kuten tuottoihin ja kuluihin. Vaikka nämä arviot perustuvat johdon parhaisiin tietoihin kyseisenä ajankohtana, todelliset tulokset voivat poiketa osavuositarkastuksissa käytetyistä arvioista.

Konsernin johdon harkintaa ja arvioita edellyttävissä epävarmuustekijöissä ei ole esiintynyt olennaisia muutoksia tilinpäätökseen 2020 verrattuna.

### Kirjanpidolliset harkinnat johtuen koronavirustilanteesta

Katsauskauden aikana Musti Group on saanut, mutta ei hakenut valtioilta taloudellista tukea. Tukien määrä ei kuitenkaan ollut merkittävä konsernin kannalta. Konserni neuvotteli myös vuokran alennuksista katsauskauden aikana, näihin konserni ei ole soveltanut IFRS 16-standardin COVID-19-muutoksen mahdollistamaa käytännön apukeinoa. Konsernin johto on arvioinut koronaviruksen vaikutuksia ja tarkastellut tase-erien kirjanpitoarvoja. Arvioinnissa ei havaittu omaisuuserien arvonalentumista.

## Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Katsauskauden jälkeen ei ollut olennaisia tapahtumia.

## Segmentit

EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Konserni- toiminnot	Konserni
<b>1/2021–3/2021</b>					
Liikevaihto *)	37 121	35 630	9 688	0	82 438
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	45 %	43 %	12 %	0 %	100 %
<b>Käyttökate</b>	<b>10 483</b>	<b>6 481</b>	<b>2 326</b>	<b>-6 193</b>	<b>13 097</b>
Oikaisut	0	0	0	0	0
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>10 483</b>	<b>6 481</b>	<b>2 326</b>	<b>-6 193</b>	<b>13 097</b>
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-2 035	-2 026	-773	-567	-5 401
<b>EBITA</b>	<b>8 448</b>	<b>4 455</b>	<b>1 553</b>	<b>-6 759</b>	<b>7 696</b>
Oikaisut	0	0	0	0	0
<b>Oikaistu EBITA</b>	<b>8 448</b>	<b>4 455</b>	<b>1 553</b>	<b>-6 759</b>	<b>7 696</b>
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-1 614
<b>Liikevoitto</b>					<b>6 082</b>
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-1 199
<b>Tulos ennen veroja</b>					<b>4 883</b>
Tuloverot					-1 067
<b>Kauden tulos</b>					<b>3 816</b>
*) Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.					
EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Konserni- toiminnot	Konserni
<b>1/2020–3/2020</b>					
Liikevaihto *)	33 176	29 779	5 454	0	68 409
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	48 %	44 %	8 %	0 %	100 %
<b>Käyttökate</b>	<b>9 473</b>	<b>4 452</b>	<b>724</b>	<b>-6 644</b>	<b>8 004</b>
Oikaisut	-1	0	0	1 919	1 918
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>9 472</b>	<b>4 452</b>	<b>724</b>	<b>-4 726</b>	<b>9 922</b>
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-1 870	-1 543	-587	-386	-4 386
<b>EBITA</b>	<b>7 603</b>	<b>2 909</b>	<b>136</b>	<b>-7 030</b>	<b>3 618</b>
Oikaisut	-1	0	0	1 919	1 918
<b>Oikaistu EBITA</b>	<b>7 602</b>	<b>2 909</b>	<b>136</b>	<b>-5 111</b>	<b>5 536</b>
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-1 470
<b>Liikevoitto</b>					<b>2 148</b>
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-5 576
<b>Tulos ennen veroja</b>					<b>-3 427</b>
Tuloverot					744
<b>Kauden tulos</b>					<b>-2 683</b>
*) Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.					

EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Konserni- toiminnot	Konserni
<b>10/2020–3/2021</b>					
Liikevaihto *)	76 194	71 299	19 245	0	166 738
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	46 %	43 %	12 %	0 %	100 %
<b>Käyttökate</b>	<b>22 485</b>	<b>13 593</b>	<b>4 838</b>	<b>-12 747</b>	<b>28 168</b>
Oikaisut	0	355	26	225	607
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>22 485</b>	<b>13 948</b>	<b>4 864</b>	<b>-12 522</b>	<b>28 775</b>
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-4 053	-3 911	-1 489	-1 013	-10 465
<b>EBITA</b>	<b>18 432</b>	<b>9 682</b>	<b>3 349</b>	<b>-13 760</b>	<b>17 703</b>
Oikaisut	0	355	26	225	607
<b>Oikaistu EBITA</b>	<b>18 432</b>	<b>10 037</b>	<b>3 375</b>	<b>-13 535</b>	<b>18 310</b>
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-3 204
<b>Liikevoitto</b>					<b>14 499</b>
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-148
<b>Tulos ennen veroja</b>					<b>14 351</b>
Tuloverot					-2 779
<b>Kauden tulos</b>					<b>11 572</b>

\*) Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Konserni- toiminnot	Konserni
<b>10/2019–3/2020</b>					
Liikevaihto *)	67 782	59 670	11 275	0	138 728
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	49 %	43 %	8 %	0 %	100 %
<b>Käyttökate</b>	<b>19 971</b>	<b>9 799</b>	<b>1 860</b>	<b>-12 571</b>	<b>19 059</b>
Oikaisut	-1	0	0	2 861	2 860
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>19 970</b>	<b>9 799</b>	<b>1 860</b>	<b>-9 710</b>	<b>21 919</b>
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-3 695	-3 033	-1 125	-750	-8 603
<b>EBITA</b>	<b>16 276</b>	<b>6 766</b>	<b>735</b>	<b>-13 321</b>	<b>10 456</b>
Oikaisut	-1	0	0	2 861	2 860
<b>Oikaistu EBITA</b>	<b>16 275</b>	<b>6 766</b>	<b>735</b>	<b>-10 460</b>	<b>13 316</b>
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-2 923
<b>Liikevoitto</b>					<b>7 533</b>
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-6 285
<b>Tulos ennen veroja</b>					<b>1 248</b>
Tuloverot					-263
<b>Kauden tulos</b>					<b>984</b>

\*) Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

EUR tuhatta	Finland	Sweden	Norway	Group functions	Group
<b>10/2019–9/2020</b>					
Liikevaihto *)	135 795	123 244	25 358	0	<b>284 397</b>
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmentteittäin	48 %	43 %	9 %	0 %	100 %
<b>Käyttökate</b>	<b>40 472</b>	<b>21 181</b>	<b>5 301</b>	<b>-23 161</b>	<b>43 792</b>
Oikaisut	162	419	29	3 656	4 266
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>40 633</b>	<b>21 600</b>	<b>5 329</b>	<b>-19 505</b>	<b>48 058</b>
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-7 677	-6 716	-2 403	-1 448	-18 244
<b>EBITA</b>	<b>32 795</b>	<b>14 465</b>	<b>2 898</b>	<b>-24 610</b>	<b>25 548</b>
Oikaisut	162	419	29	3 656	4 266
<b>Oikaistu EBITA</b>	<b>32 957</b>	<b>14 884</b>	<b>2 927</b>	<b>-20 953</b>	<b>29 814</b>
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-5 994
<b>Liikevoitto</b>					<b>19 554</b>
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-5 894
<b>Tulos ennen veroja</b>					<b>13 661</b>
Tuloverot					-1 907
<b>Kauden tulos</b>					<b>11 754</b>

\*) Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

## Liiketoimintojen yhdistäminen ja muutokset konsernin rakenteessa

Musti Groupin tytäryhtiö Arken Zoo Nord AB hankki Calida AB:n ja Lomiwa AB:n koko osakekannat 1.1.2021. Molemmilla yhtiöillä on franchise myymälät Ruotsissa. Hankinnat täydentävät Musti Groupin olemassa olevaa Arken Zoo-ketjua Ruotsissa. Yrityshankinnan alustava vastike oli 0,9 miljoonaa euroa, maksettiin käteisellä, ja hankittujen rahavarojen määrä oli 0,2 miljoonaa euroa. Alustavan hankintamenolaskelman mukaan hankittuja varoja oli 0,4 miljoonaa euroa, velkoja 0,3 miljoonaa euroa ja syntynyt liikearvo 0,8 miljoonaa euroa. Hankintamenolaskelma päivittyi loppuvuoden aikana.

Calida AB:n ja Lomiwa AB:n hankinnat lisäsivät konsernin liikevaihto 0,4 miljoonalla eurolla ja kasvattivat liikevoittoa yhteensä 0,0 miljoonalla eurolla aikavälillä 1.1.2021 – 31.3.2021. Vaikutus konsernin liikevaihtoon olisi ollut 0,9 miljoonaa euroa ja liikevoiton 0,0 miljoonaa euroa 31.3.2021 päättyneellä tilikaudella, mikäli yhtiöt olisi yhdistelty tilikauden alusta alkaen.

Musti Group osti katsauskaudella viisi lemmikkieläinliikettä: yhden Suomessa ja neljä Ruotsissa. Myymälöiden kauppahinta oli yhteensä noin 1,7 miljoonaa euroa ja syntynyt liikearvo oli 1,7 miljoonaa euroa. Liikearvo perustuu hankinnoista saatuihin synergiaetuihin. Syntynyt liikearvo on verotuksessa vähennyskelpoista. Myymälöiden hankinnat lisäsivät konsernin liikevaihtoa yhteensä 0,9 miljoonalla eurolla ja kasvattivat liikevoittoa yhteensä 0,2 miljoonalla eurolla aikavälillä 1.10.2020 – 31.3.2021. Vaikutus konsernin liikevaihtoon olisi ollut noin 1,5 miljoonaa euroa ja liikevoiton 0,3 miljoonaa euroa 31.3.2021 päättyneellä katsauskaudella, mikäli yhtiöt olisi yhdistelty tilikauden alusta alkaen.

## Henkilöstö keskimäärin ja kauden lopussa

Henkilöstö	31.3.2021	31.3.2020	30.9.2020
Henkilöstö keskimäärin	1 241	1 129	1 145
Henkilöstö kauden lopussa	1 257	1 162	1 162

## Liikearvo, aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

EUR tuhatta	31.3.2021	31.3.2020	30.9.2020
<b>Hankintameno kauden alussa</b>	177 218	176 272	176 272
Poistot ja arvonalentumiset	-5 247	-4 441	-9 323
Lisäykset	9 197	4 869	10 348
Vähennykset ja myymälöiden sulkemiset	0	-172	-183
Kurssierot	1 707	-2 045	105
<b>Hankintameno kauden lopussa</b>	<b>182 876</b>	<b>174 483</b>	<b>177 218</b>



## Leases

### Käyttöoikeusomaisuuserät

EUR tuhatta	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
<b>31.3.2021</b>			
<b>Kirjanpitoarvo 1.10.2020</b>	<b>61 516</b>	<b>498</b>	<b>62 014</b>
Uudet sopimukset	3 667	191	3 858
Ennenaikaisesti päättyneet sopimukset	-1 030	-2	-1 031
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	10 804	13	10 817
Muuntoero	1 834	15	1 849
Poistot	-8 306	-117	-8 422
<b>Kirjanpitoarvo 31.3.2021</b>	<b>68 485</b>	<b>599</b>	<b>69 085</b>
<b>31.3.2020</b>			
<b>Kirjanpitoarvo 1.10.2019</b>	<b>46 816</b>	<b>481</b>	<b>47 296</b>
Uudet sopimukset	5 643	138	5 781
Ennenaikaisesti päättyneet sopimukset	-727	-14	-741
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	13 587	10	13 598
Muuntoero	-1 958	-16	-1 974
Poistot	-7 001	-84	-7 085
<b>Kirjanpitoarvo 31.3.2020</b>	<b>56 360</b>	<b>515</b>	<b>56 875</b>
<b>2020</b>			
<b>Kirjanpitoarvo 1 Oct 2019</b>	<b>46 816</b>	<b>481</b>	<b>47 296</b>
Uudet sopimukset	13 329	194	13 522
Ennenaikaisesti päättyneet sopimukset	-1 601	-25	-1 625
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	18 245	16	18 260
Muuntoero	-529	5	-524
Poistot	-14 743	-173	-14 915
<b>Kirjanpitoarvo 30.9.2020</b>	<b>61 516</b>	<b>498</b>	<b>62 014</b>

### Vuokrasopimusvelka

EUR tuhatta	31.3.2021	31.3.2020	30.9.2020
<b>Vuokrasopimusvelka kauden alussa</b>	<b>66 494</b>	<b>51 982</b>	<b>51 982</b>
Nettolisäykset	15 602	10 757	29 354
Vuokrien maksut	-9 385	-12 763	-17 237
Korkokulu	1 125	1 224	2 395
<b>Vuokrasopimusvelka kauden lopussa</b>	<b>73 837</b>	<b>51 200</b>	<b>66 494</b>
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	56 407	46 634	50 538
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	17 430	14 487	15 957
<b>Yhteensä</b>	<b>73 837</b>	<b>51 200</b>	<b>66 494</b>

### Vuokrasopimukset tuloslaskelmalla

EUR tuhatta	10/2020-3/2021	10/2020-3/2020	10/2019-9/2020
Kulut lyhytaikaisista vuokrasopimuksista, arvoltaan vähäisistä kohdeomaisuuseristä sekä muuttuvista vuokrista, joita ei lueta mukaan vuokrasopimusvelkaan	-811	-788	-1 697
Poistot käyttöoikeusomaisuuseristä	-8 422	-7 085	-14 915
Vuokrasopimusvelkojen korkokulut	-1 125	-1 224	-2 395
<b>Yhteensä</b>	<b>-10 359</b>	<b>-9 097</b>	<b>-19 008</b>

## Rahoitusvarat ja -velat sekä käyvän arvon hierarkia

### Rahoitusvarat

EUR tuhatta	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintamenoön kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
<b>31.3.2021</b>						
<b>Pitkäaikaiset varat</b>						
Muut pitkäaikaiset varat			128	128	128	Level 2
<b>Yhteensä</b>			<b>128</b>	<b>128</b>	<b>128</b>	
<b>Lyhytaikaiset varat</b>						
Myyntisaamiset ja muut saamiset *)			3 458	3 458	3 458	Level 2
Lainasaamiset			2	2	2	Level 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	529			529	529	Level 2
Rahavarat			17 604	17 604	17 604	Level 2
<b>Yhteensä</b>	<b>529</b>		<b>21 064</b>	<b>21 592</b>	<b>21 592</b>	
<b>Rahoitusvarat yhteensä</b>	<b>529</b>		<b>21 192</b>	<b>21 721</b>	<b>21 721</b>	
<b>31.3.2020</b>						
<b>Pitkäaikaiset varat</b>						
Muut pitkäaikaiset varat			256	256	256	Level 2
<b>Yhteensä</b>			<b>256</b>	<b>256</b>	<b>256</b>	
<b>Lyhytaikaiset varat</b>						
Myyntisaamiset ja muut saamiset *)			3 038	3 038	3 038	Level 2
Lainasaamiset			16	16	16	Level 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	271			271	271	Level 2
Rahavarat			14 463	14 463	14 463	Level 2
<b>Yhteensä</b>	<b>271</b>		<b>17 518</b>	<b>17 788</b>	<b>17 788</b>	
<b>Rahoitusvarat yhteensä</b>	<b>271</b>		<b>17 773</b>	<b>18 044</b>	<b>18 044</b>	
<b>30.9.2020</b>						
<b>Pitkäaikaiset varat</b>						
Muut pitkäaikaiset varat			345	345	345	Level 2
<b>Yhteensä</b>			<b>345</b>	<b>345</b>	<b>345</b>	
<b>Lyhytaikaiset varat</b>						
Myyntisaamiset ja muut saamiset *)			3 483	3 483	3 483	Level 2
Lainasaamiset			15	15	15	Level 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	0			0	0	Level 2
Rahavarat			21 606	21 606	21 606	Level 2
<b>Yhteensä</b>	<b>0</b>		<b>25 103</b>	<b>25 103</b>	<b>25 103</b>	
<b>Rahoitusvarat yhteensä</b>	<b>0</b>		<b>25 449</b>	<b>25 449</b>	<b>25 499</b>	

## Rahoitusvelat

EUR tuhatta	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintamenuon kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
<b>31.3.2021</b>						
<b>Pitkäaikaiset velat</b>						
Lainat rahoituslaitoksilta			49 826	49 826	49 826	Level 2
Vuokrasopimusvelat			56 407	56 407	56 407	Level 2
Muut pitkäaikaiset korolliset velat						
			<b>106 233</b>	<b>106 233</b>	<b>106 233</b>	
<b>Yhteensä</b>						
<b>Lyhytaikaiset velat</b>						
Lainat rahoituslaitoksilta			0	0	0	Level 2
Vuokrasopimusvelat			17 430	17 430	17 430	Level 2
Vuokrasopimusvelat			24 517	24 517	24 517	Level 2
Ostovelat ja muut velat *)	717			717	717	Level 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	<b>717</b>		<b>41 948</b>	<b>42 664</b>	<b>42 664</b>	
<b>Yhteensä</b>	<b>717</b>		<b>148 181</b>	<b>148 897</b>	<b>148 897</b>	
<b>31.3.2020</b>						
<b>Pitkäaikaiset velat</b>						
Lainat rahoituslaitoksilta			49 735	49 735	49 735	Level 2
Vuokrasopimusvelat			46 634	46 634	46 634	Level 2
Muut pitkäaikaiset korolliset velat			0	0	0	Level 2
<b>Yhteensä</b>			<b>96 369</b>	<b>96 369</b>	<b>96 369</b>	
<b>Lyhytaikaiset velat</b>						
Lainat rahoituslaitoksilta			0	0	0	Level 2
Vuokrasopimusvelat			14 487	14 487	14 487	Level 2
Ostovelat ja muut velat *)			19 226	19 226	19 226	Level 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	77			77	77	Level 2
<b>Yhteensä</b>	<b>77</b>		<b>33 713</b>	<b>33 790</b>	<b>33 790</b>	
<b>Rahoitusvelat yhteensä</b>	<b>77</b>		<b>130 082</b>	<b>130 159</b>	<b>130 159</b>	
<b>30.9.2020</b>						
<b>Pitkäaikaiset velat</b>						
Lainat rahoituslaitoksilta			49 781	49 781	49 781	Level 2
Vuokrasopimusvelat			50 538	50 538	50 538	Level 2
Muut pitkäaikaiset korolliset velat			0	0	0	Level 2
<b>Yhteensä</b>			<b>100 318</b>	<b>100 318</b>	<b>100 318</b>	
<b>Lyhytaikaiset velat</b>						
Lainat rahoituslaitoksilta			0	0	0	Level 2
Vuokrasopimusvelat			15 957	15 957	15 957	Level 2
Ostovelat ja muut velat *)			20 730	20 730	20 730	Level 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	53			53	53	Level 2
<b>Yhteensä</b>	<b>53</b>		<b>36 687</b>	<b>36 740</b>	<b>36 740</b>	

<b>Pitkäaikaiset velat</b>					
Lainat rahoituslaitoksilta	<b>53</b>		<b>137 005</b>	<b>137 058</b>	<b>137 058</b>

\*) Muut saamiset ja muut velat sisältävät ainoastaan rahoitusvaroiksi tai -veloiksi luokiteltavat erät.

Taso 1: Toimivilta markkinoilta saatavissa olevat markkinahintanoteeraukset. Markkinahinnat ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Rahoitusvarojen noteerattuna markkinahintana käytetään senhetkistä ostonoteerausta. Tason 1 rahoitusinstrumentit ovat rahastosijoituksia, jotka on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviksi. Musti Groupilla ei ole tason 1 rahoitusinstrumentteja.

Taso 2: Tason 2 rahoitusinstrumenttien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla. Näissä menetelmissä käytetään syöttötietona markkinahintanoteerauksia, jotka ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Musti Group on luokitellut johdannaiset tason 2 mukaisesti käypään arvoon.

Taso 3: Rahoitusinstrumentti on luokiteltu tasolle 3, jos käyvän arvon laskenta ei voi perustua todettavissa oleviin markkinahintanoteerauksiin. Musti Groupilla ei ole tällaisia rahoitusinstrumentteja.

Raportointikaudella ei ole tehty tasojen välisiä siirtoja käyvän arvon hierarkiassa.

## Johdannaissopimukset

EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
<b>31.3.2021</b>				
Valuuttatermiinisopimukset	17 308	529	-717	-188
<b>Total</b>	<b>17 308</b>	<b>529</b>	<b>-717</b>	<b>-188</b>
<b>31.3.2020</b>				
Valuuttatermiinisopimukset	5 883	271	-77	194
<b>Total</b>	<b>5 883</b>	<b>271</b>	<b>-77</b>	<b>194</b>
<b>30 Sep 2020</b>				
Valuuttatermiinisopimukset	889	0	-53	-53
<b>Total</b>	<b>889</b>	<b>0</b>	<b>-53</b>	<b>-53</b>

## Konsernin vastuusitoumukset

EUR tuhatta	31.3.2021	31.3.2020	30.9.2020
<b>Muut omasta puolesta annetut vakuudet:</b>			
Vuokravakuudet	0	136	0
Vuokratakaukset	4 205	4 008	3 759
Muut vastuut ja vastuusitoumukset	177	397	388
<b>Yhteensä</b>	<b>4 382</b>	<b>5 068</b>	<b>4 147</b>
<b>Muut vastuut</b>			
Muut takaukset	3 000	0	2 000
Vuokravastuut taseeseen kirjaamattomista vuokrasopimuksista	6 103	4 038	2 009
<b>Yhteensä</b>	<b>9 103</b>	<b>4 038</b>	<b>4 009</b>

Vuokravastuut taseeseen kirjaamattomista vuokrasopimuksista sisältävät velat vuokrasopimuksista joissa kohdeomaisuuserän arvo on vähäinen tai lyhytaikainen ja tulevaisuudessa voimaan astuvien sopimusten nimellismäärän.

## Lähipiiritapahtumat

Osapuolten katsotaan kuuluvan toistensa lähipiiriin, jos toinen osapuoli pystyy käyttämään toiseen nähden määräysvaltaa tai yhteistä määräysvaltaa tai huomattavaa vaikutusvaltaa sen taloutta ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa. Musti Groupin lähipiiriin kuuluvat sen tytäryhtiöt, yhteisyritys, hallitus sekä johtoryhmän jäsenet (mukaan lukien toimitusjohtaja) ja

näiden perheenjäsenet. Helmikuun listautumiseen asti lähipiiriin kuuluivat myös omistajat EQT Mid Market Fund, Vaaka Partners, Braganza AB ja Ludv. G Braathens Rederi AS sekä Musti Group Finland Oy:n (operatiivinen) hallitus. Listautumisen jälkeen EQT Mid Market Fund:in omistusosuus oli 24,1 % ja 13.8.2020 omistusosuus laski 5,6 %:iin. EQT luopui omistuksestaan 16.11.2020.

## Muut lähipiiritapahtumat

EUR tuhatta	31.3.2021	31.3.2020	30.9.2020
Tavaroiden ja palvelujen ostot	1 524	1 416	2 737
Saamiset	76	0	76
Velat	127	614	145
Annetut takaukset	3 000	0	2 000

Lähipiirin kanssa toteutetut transaktiot tehdään markkinaehtoisesti ja ne vastaavat ehdoiltaan riippumattomien osapuolien kanssa tehtäviä liiketoimia. Johdolle ei ole myönnetty lainoja eikä johdon kanssa ole tehty muita liiketoimia.

# Taloudelliset ja vaihtoehtoiset tunnusluvut

Miljoona euroa, ellei toisin mainittu	1–3/2021	1–3/2020	Muutos %	10/2020–3/2021	10/2019–3/2020	Muutos %	10/2019–9/2020
Liikevaihto	82,4	68,4	20,5	166,7	138,7	20,2	284,4
Liikevaihdon kasvu, %	20,5 %	15,9 %		20,2 %	12,7 %		15,3 %
Vertailukelpoinen konsernimyyntin kasvu, %	11,6 %	14,8 %		12,3 %	11,1 %		11,5 %
Vertailukelpoinen myymälämyyntin kasvu, %	8,6 %	10,0 %		8,3 %	8,5 %		7,3 %
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	24,4 %	23,7 %		23,0 %	21,6 %		22,5 %
Myyntikate, %	45,3 %	43,3 %		45,7 %	44,4 %		43,8 %
Käyttökate	13,1	8,0	63,6	28,2	19,1	47,8	43,8
Käyttökate, %	15,9 %	11,7 %		16,9 %	13,7 %		15,4 %
Oikaistu käyttökate	13,1	9,9	32,0	28,8	21,9	31,3	48,1
Oikaistu käyttökate, %	15,9 %	14,5 %		17,3 %	15,8 %		16,9 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	7,7	3,6	112,7	17,7	10,5	69,3	25,5
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	9,3 %	5,3 %		10,6 %	7,5 %		9,0 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	7,7	5,5	39,0	18,3	13,3	37,5	29,8
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	9,3 %	8,1 %		11,0 %	9,6 %		10,5 %
Liikevoitto	6,1	2,1	183,1	14,5	7,5	92,5	19,6
Liikevoitto, %	7,4 %	3,1 %		8,7 %	5,4 %		6,9 %
Kauden tulos	3,8	-2,7	n.m.	11,6	1,0	1 075,5	11,8
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,11	-0,09		0,35	0,03		0,37
Osakekohtainen tulos, laimennettu, euroa	0,11	-0,09		0,34	0,03		0,37
Liiketoiminnan rahavirta	14,0	4,7	196,4	29,9	19,3	54,6	41,9
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	3,1	2,4	27,5	6,2	4,9	27,4	8,9
Nettovelka	106,3	96,2	10,5	106,3	96,2	10,5	94,7
Nettovelkaantumisaste, %	70,7 %	67,8 %		70,7 %	67,8 %		61,8 %
Nettovelka / Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	1,9	2,3	-17,0	1,9	2,3	-17,0	2,0
Omavaraisuusaste, %	46,0 %	47,3 %		46,0 %	47,3 %		49,1 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	1 222	1 076	13,6	1 222	1 076	13,6	1 151
Myymälöiden määrä kauden lopussa	301	287	4,9	301	287	7,1	293
joista omia myymälöitä	247	218	13,3	247	218	13,3	231
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	50,3 %	49,8 %		51,4 %	51,1 %		50,3 %

Miljoona euroa, ellei toisin mainittu	1–3/2021	1–3/2020	Muutos, %	10/2020– 3/2021	10/2019– 3/2020	Muutos, %	10/2019– 9/2020
<b>Suomi</b>							
Liikevaihto	37,1	33,2	11,9	76,2	67,8	12,4	135,8
Liikevaihdon kasvu, %	11,9 %	13,3 %		12,4 %	10,4 %		10,6 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	10,6 %	9,7 %		11,2 %	6,7 %		7,4 %
Käyttökate	10,5	9,5	10,7	22,5	20,0	12,6	40,5
Käyttökate, %	28,2 %	28,6 %		29,5 %	29,5 %		29,8 %
Oikaistu käyttökate	10,5	9,5	10,7	22,5	20,0	12,6	40,6
Oikaistu käyttökate, %	28,2 %	28,5 %		29,5 %	29,5 %		29,9 %
EBITA	8,4	7,6	11,1	18,4	16,3	13,2	32,8
EBITA, %	22,8 %	22,9 %		24,2 %	24,0 %		24,2 %
Oikaistu EBITA	8,4	7,6	11,1	18,4	16,3	13,3	33,0
Oikaistu EBITA, %	22,8 %	22,9 %		24,2 %	24,0 %		24,3 %
Myymälöiden määrä kauden lopussa	131	128	2,3	131	128	2,3	129
joista omia myymälöitä	115	110	4,5	115	110	4,5	112
<b>Ruotsi</b>							
Liikevaihto	35,6	29,8	19,6	71,3	59,7	19,5	123,2
Liikevaihdon kasvu, %	19,6 %	14,8 %		19,5 %	10,3 %		14,7 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	6,8 %	19,0 %		8,1 %	14,6 %		13,4 %
Käyttökate	6,5	4,5	45,6	13,6	9,8	38,7	21,2
Käyttökate, %	18,2 %	15,0 %		19,1 %	16,4 %		17,2 %
Oikaistu käyttökate	6,5	4,5	45,6	13,9	9,8	42,3	21,6
Oikaistu käyttökate, %	18,2 %	15,0 %		19,6 %	16,4 %		17,5 %
EBITA	4,5	2,9	53,1	9,7	6,8	43,1	14,5
EBITA, %	12,5 %	9,8 %		13,6 %	11,3 %		11,7 %
Oikaistu EBITA	4,5	2,9	53,1	10,0	6,8	48,3	14,9
Oikaistu EBITA, %	12,5 %	9,8 %		14,1 %	11,3 %		12,1 %
Myymälöiden määrä kauden lopussa	125	124	0,8	125	124	0,8	125
joista omia myymälöitä	87	73	19,2	87	73	19,2	80
<b>Norja</b>							
Liikevaihto	9,7	5,5	77,6	19,2	11,3	70,7	25,4
Liikevaihdon kasvu, %	77,6 %	43,7 %		70,7 %	47,0 %		54,6 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	42,0 %	30,2 %		41,2 %	26,0 %		33,3 %
Käyttökate	2,3	0,7	221,4	4,8	1,9	160,1	5,3
Käyttökate, %	24,0 %	13,3 %		25,1 %	16,5 %		20,9 %
Oikaistu käyttökate	2,3	0,7	221,4	4,9	1,9	161,5	5,3
Oikaistu käyttökate, %	24,0 %	13,3 %		25,3 %	16,5 %		21,0 %
EBITA	1,6	0,1	1039,3	3,3	0,7	355,7	2,9
EBITA, %	16,0 %	2,5 %		17,4 %	6,5 %		11,4 %
Oikaistu EBITA	1,6	0,1	1039,3	3,4	0,7	359,2	2,9
Oikaistu EBITA, %	16,0 %	2,5 %		17,5 %	6,5 %		11,5 %
Myymälöiden määrä kauden lopussa	45	35	28,6	45	35	28,6	39
joista omia myymälöitä	45	35	28,6	45	35	28,6	39

# Taloudellisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen laskentakaavat

Tunnusluku	Laskentakaava
Myyntikate	Liikevaihto – Materiaalit ja palvelut
Käyttökate	Liikevoitto/-tappio + Poistot ja arvonalentumiset
Oikaistu käyttökate	Liikevoitto/-tappio + poistot ja arvonalentumiset + oikaisut
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	Liikevoitto/-tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalennukset
Oikaistu EBITA	Liikevoitto/-tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalennukset + Oikaisut
Nettovelka	Korolliset velat yhteensä – Lainasaamiset +/- Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset – Rahavarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oma pääoma yhteensä}}$
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	$\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta}}$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma yhteensä}}{\text{Varat yhteensä} - \text{Saadut ennakot}}$
Vertailukelpoinen konsernimyyntin kasvu, %	$\frac{\text{Yli 13 kuukautta auki olleiden verkkokauppojen ja myymälöiden myynti}}{\text{Vastaavien verkkokauppojen ja myymälöiden myynti edellisen kauden vastaavalta jaksolta}}$
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	$\frac{\text{Omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynti}}{\text{Tuotemyynti omissa kanavissa}}$
Verkkokaupan osuus, %	$\frac{\text{Verkkokauppamyynti}}{\text{Liikevaihto}}$
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	$\frac{\text{Kauden tulos} - \text{Määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä}}$
Osakekohtainen tulos, laimennettu	$\frac{\text{Kauden tulos} - \text{Määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Keskimääräinen laimennusvaikutuksella oikaistu osakkeiden lukumäärä}}$



# Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäyttäminen

Miljoona euroa, ellei toisin mainittu	1-3/2021	1-3/2020	10/2020-3/2021	10/2019-3/2020	10/2019-9/2020
<b>Myyntikate</b>					
Liikevaihto	82,4	68,4	166,7	138,7	284,4
Materiaalit ja palvelut	-45,1	-38,8	-90,5	-77,2	-159,7
<b>Myyntikate</b>	<b>37,3</b>	<b>29,6</b>	<b>76,2</b>	<b>61,6</b>	<b>124,7</b>
<b>Myyntikate, %</b>	<b>45,3 %</b>	<b>43,3 %</b>	<b>45,7 %</b>	<b>44,4 %</b>	<b>43,8 %</b>
<b>Käyttökate</b>					
Liikevoitto	6,1	2,1	14,5	7,5	19,6
Poistot ja arvonalentumiset	7,0	5,9	13,7	11,5	24,2
<b>Käyttökate</b>	<b>13,1</b>	<b>8,0</b>	<b>28,2</b>	<b>19,1</b>	<b>43,8</b>
<b>Käyttökate, %</b>	<b>15,9 %</b>	<b>11,7 %</b>	<b>16,9 %</b>	<b>13,7 %</b>	<b>15,4 %</b>
<b>Oikaistu käyttökate</b>					
Liikevoitto	6,1	2,1	14,5	7,5	19,6
Poistot ja arvonalentumiset	7,0	5,9	13,7	11,5	24,2
Oikaisut	0,0	1,9	0,6	2,9	4,3
<b>Oikaistu käyttökate</b>	<b>13,1</b>	<b>9,9</b>	<b>28,8</b>	<b>21,9</b>	<b>48,1</b>
<b>Oikaistu käyttökate, %</b>	<b>15,9 %</b>	<b>14,5 %</b>	<b>17,3 %</b>	<b>15,8 %</b>	<b>16,9 %</b>
<b>Oikaisut (Käyttökate)</b>					
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Yrityshankintoihin/listautumiseen liittyvät kulut	0,0	1,9	0,0	2,9	3,4
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	0,0	0,6	0,0	0,9
<b>Oikaisut (Käyttökate)</b>	<b>0,0</b>	<b>1,9</b>	<b>0,6</b>	<b>2,9</b>	<b>4,3</b>
<b>Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)</b>					
Liikevoitto	6,1	2,1	14,5	7,5	19,6
Poistot ja arvonalentumiset	1,6	1,5	3,2	2,9	6,0
<b>Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)</b>	<b>7,7</b>	<b>3,6</b>	<b>17,7</b>	<b>10,5</b>	<b>25,5</b>
<b>EBITA, %</b>	<b>9,3 %</b>	<b>5,3 %</b>	<b>10,6 %</b>	<b>7,5 %</b>	<b>9,0 %</b>
<b>Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)</b>					
Liikevoitto	6,1	2,1	14,5	7,5	19,6
Poistot ja arvonalentumiset	1,6	1,5	3,2	2,9	6,0
Oikaisut	0,0	1,9	0,6	2,9	4,3
<b>Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)</b>	<b>7,7</b>	<b>5,5</b>	<b>18,3</b>	<b>13,3</b>	<b>29,8</b>
<b>Oikaistu EBITA (%)</b>	<b>9,3 %</b>	<b>8,1 %</b>	<b>11,0 %</b>	<b>9,6 %</b>	<b>10,5 %</b>
<b>Oikaisut (Liikevoitto)</b>					
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Yrityshankintoihin/listautumiseen liittyvät kulut	0,0	1,9	0,0	2,9	3,4
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	0,0	0,6	0,0	0,9
<b>Oikaisut (Liikevoitto)</b>	<b>0,0</b>	<b>1,9</b>	<b>0,6</b>	<b>2,9</b>	<b>4,3</b>

<b>Nettovelka</b>					
Korolliset velat yhteensä	123,7	110,9	123,7	110,9	116,3
Lainasaamiset	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	0,2	-0,2	0,2	-0,2	0,1
Rahavarat	17,6	14,5	17,6	14,5	21,6
<b>Nettovelka</b>	<b>106,3</b>	<b>96,2</b>	<b>106,3</b>	<b>96,2</b>	<b>94,7</b>
<b>Nettovelkaantumisaste, %</b>					
Nettovelka	106,3	96,2	106,3	96,2	94,7
Oma pääoma yhteensä	150,4	141,8	150,4	141,8	153,3
<b>Nettovelkaantumisaste, %</b>	<b>70,7 %</b>	<b>67,8 %</b>	<b>70,7 %</b>	<b>67,8 %</b>	<b>61,8 %</b>
<b>Nettovelka/Oikaistu käyttökatte 12 edelliseltä kuukaudelta</b>					
Nettovelka	106,3	96,2	106,3	96,2	94,7
Oikaistu käyttökatte 12 edelliseltä kuukaudelta	54,9	41,3	54,9	41,3	48,1
<b>Nettovelka/Oikaistu käyttökatte 12 edelliseltä kuukaudelta</b>	<b>1,9</b>	<b>2,3</b>	<b>1,9</b>	<b>2,3</b>	<b>2,0</b>
<b>Omavaraisuusaste, %</b>					
Oma pääoma yhteensä	150,4	141,8	150,4	141,8	153,3
Varat yhteensä	327,4	299,9	327,4	299,4	312,3
Saadut ennakot	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2
<b>Omavaraisuusaste, %</b>	<b>46,0 %</b>	<b>47,3 %</b>	<b>46,0 %</b>	<b>47,3 %</b>	<b>49,1 %</b>
<b>Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %</b>					
Liikevaihto	82,4	68,4	166,7	138,7	284,4
Liikevaihdon kasvu %	20,5 %	15,9 %	20,2 %	12,7 %	15,3 %
Muu kasvu %	8,9 %	1,1 %	7,9 %	1,6 %	3,8 %
<b>Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %</b>	<b>11,6 %</b>	<b>14,8 %</b>	<b>12,3 %</b>	<b>11,1 %</b>	<b>11,5 %</b>
<b>Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %</b>					
Myymälämyynti	59,3	48,8	121,7	101,8	206,6
Myymälämyynnin kokonaiskasvu %	21,5 %	13,1 %	19,5 %	11,7 %	13,2 %
Muu kasvu %	13,0 %	3,0 %	11,2 %	3,1 %	5,9 %
<b>Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %</b>	<b>8,6 %</b>	<b>10,0 %</b>	<b>8,3 %</b>	<b>8,5 %</b>	<b>7,3 %</b>
<b>Liikevaihto</b>					
Myymälämyynti	59,3	48,8	121,7	101,8	206,6
Verkkokauppamyynti	20,1	16,2	38,3	29,9	64,1
Muu myynti	3,0	3,4	6,7	7,0	13,8
<b>Liikevaihto</b>	<b>82,4</b>	<b>68,4</b>	<b>166,7</b>	<b>138,7</b>	<b>284,4</b>
<b>Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %</b>					
Liikevaihto	82,4	68,4	166,7	138,7	284,4
Verkkokauppamyynti	20,1	16,2	38,3	29,9	64,1
<b>Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %</b>	<b>24,4 %</b>	<b>23,7 %</b>	<b>23,0 %</b>	<b>21,6 %</b>	<b>22,5 %</b>
<b>Osakekohtainen tulos, laimentamaton</b>					
Kauden tulos	3,8	-2,7	11,6	1,0	11,8
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä *)	33,4	31,2	33,5	29,1	31,7
<b>Osakekohtainen tulos, laimentamaton</b>	<b>0,11</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,35</b>	<b>0,03</b>	<b>0,37</b>

*) Osakemäärä oli 28 375 781 osaketta ennen helmikuun 2020 osakeannissa liikkeeseen laskettuja osakkeita ja osakeannin jälkeen 33 535 453 osaketta.					
<b>Osakekohtainen tulos, laimennettu</b>					
Kauden tulos	3,8	-2,7	11,6	1,0	11,8
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä *)	33,7	31,2	33,7	29,1	31,8
<b>Osakekohtainen tulos, laimennettu</b>	<b>0,11</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,34</b>	<b>0,03</b>	<b>0,37</b>
*) Sisältää suoriteperusteisen osakepalkkio-ohjelman osakkeet					