



marimekko

Tilinpäätöstiedote

2021

Marimekko Oyj, Tilinpäätöstiedote 15.2.2022 klo 8.00.

Marimekon liikevaihto ja tulos kehittyivät erinomaisesti myös neljännellä neljänneksellä. Vuosi 2021 oli yhtiön historian paras.

Neljäs vuosineljännes lyhyesti

- ✦ Marimekon liikevaihto kasvoi 29 prosenttia ja oli 48,1 miljoonaa euroa (37,4). Liikevaihto Suomessa kasvoi 32 prosenttia ja kansainvälinen myynti nousi 23 prosenttia.
- ✦ Liikevaihtoa nosti erityisesti tukku- ja vähittäismyynnin hyvä kehitys Suomessa. Myös tukkumyynti Aasian-Tyynenmeren alueella ja Skandinaviassa sekä vähittäismyynti Pohjois-Amerikassa kasvoivat vahvasti. Marimekon toimenpiteet harmaaviennin kontrolloimiseksi laskivat tukkumyyntiä EMEA:n alueella, mikä puolestaan heikensi liikevaihtoa.
- ✦ Liikevoitto nousi 7,6 miljoonaan euroon (4,8). Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi 35 prosenttia ja oli 7,6 miljoonaa euroa (5,6).
- ✦ Liikevoittoa paransi erityisesti liikevaihdon kasvu. Liikevoittoa puolestaan laski kiinteiden kulujen nousu ja suhteellisen myyntikatteen aleneminen.

Vuosi 2021 lyhyesti

- ✦ Liikevaihto kasvoi 23 prosenttia ja oli 152,2 miljoonaa euroa (123,6). Liikevaihtoa kasvattivat erityisesti Suomen tukku- ja vähittäismyynnin hyvä kehitys. Myös tukkumyynti Aasian-Tyynenmeren alueella ja Skandinaviassa sekä vähittäismyynti Pohjois-Amerikassa kasvoivat vahvasti. Liikevaihtoa puolestaan heikensivät tukkumyynnin lasku EMEA:n alueella sekä alemmat lisenssituotot Aasian-Tyynenmeren alueella.
- ✦ Liikevoitto nousi 31,2 miljoonaan euroon (18,8). Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi 59 prosenttia ja oli 31,2 miljoonaa euroa (19,6). Tulosta paransi erityisesti liikevaihdon kasvu, mutta myös suhteellisen myyntikatteen vahvistuminen. Liikevoittoa puolestaan laski kiinteiden kulujen nousu.

Hallituksen osingonjakoehdotus

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2021 maksetaan varsinaista osinkoa 1,60 euroa osakkeelta ja lisäosinkoa 2,00 euroa osakkeelta.

Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2022

Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan vuonna 2022 kasvavan edellisvuodesta (2021: 152,2 miljoonaa euroa). Vertailukelpoisen liikevoittomarginaalin ennakoidaan olevan arviolta noin 17–20 prosenttia (2021: 20,5 prosenttia). Vuoden 2022 näkymiin volatiliiteettia aiheuttavat erityisesti globaalit toimitusketjujen häiriöt sekä kaikkialla kasvaneet materiaali- ja logistiikkakustannukset.

Liikevaihdon ja tuloksen kehitykseen liittyviä merkittäviä epävarmuustekijöitä on kuvattu tarkemmin tämän tilinpäätöstiedotteen kohdassa Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät.

AVAINLUVUT

(Milj. euroa)	10-12/ 2021	10-12/ 2020	Muutos, %	1-12/ 2021	1-12/ 2020	Muutos, %
Liikevaihto	48,1	37,4	29	152,2	123,6	23
Kansainvälinen myynti	17,4	14,1	23	59,9	52,4	14
osuus liikevaihdosta, %	36	38		39	42	
Käyttökate (EBITDA) *	10,6	8,0	33	43,1	31,3	38
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) *	10,6	8,8	20	43,1	32,1	34
Liikevoitto *	7,6	4,8	58	31,2	18,8	66
Liikevoittomarginaali, % *	15,8	12,9		20,5	15,2	
Vertailukelpoinen liikevoitto *	7,6	5,6	35	31,2	19,6	59
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, % *	15,8	15,1		20,5	15,9	
Kauden tulos *	5,9	3,3	75	24,4	13,3	83
Tulos/osake, euroa *	0,72	0,41	75	3,01	1,64	83
Vertailukelpoinen tulos/osake, euroa *	0,72	0,49	46	3,01	1,72	75
Liiketoiminnan rahavirta *	17,8	15,7	13	35,9	27,5	31
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % *				33,0	21,8	
Omavaraisuusaste, % *				53,3	46,4	
Nettovelka/käyttökate (rullaava 12 kk)				-0,64	-0,10	
Bruttoinvestoinnit *	0,0	0,7	-95	0,2	1,5	-86
Henkilöstö kauden lopussa				409	422	-3
joista Suomen ulkopuolella				69	84	-18
Brändimyynti ¹	128,3	76,8	67	375,6	286,4	31
josta Suomen ulkopuolella	85,5	45,3	89	247,6	190,3	30
kansainvälisen myynnin osuus, %	67	59		66	66	
Myymlöiden lukumäärä				152	154	-1

* Katsauskauden vuosineljännesten sekä vertailukausien luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui. Lisätiedot on esitetty tämän tilinpäätöstiedotteen laadintaperiaatteissa.

Taulukossa esitetyt muutosprosentit on laskettu tarkoista luvuista ennen lukujen pyöristämistä miljooniksi euroiksi. Vertailukelpoinen tulos/osake -tunnusluvussa on huomioitu vastaavat erät kuin vertailukelpoisessa liikevoitossa verovaihtus huomioiden. Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin ja vertailukelpoisiin eriin liittyvä johdon harkinta on esitetty tämän tilinpäätöstiedotteen taulukko-osassa.

¹ Vaihtoehtoisena ei-IFRS-tunnuslukuna esitetään brändimyynti, joka kuvaa Marimekko-brändin tavoitavuutta eri jakelukanavien kautta. Brändimyynti on epävirallinen arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajahinnoin, ja se lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyynniarvo, joka perustuu yhtiön toteutuneeseen tukkumyynniin ja lisenssituottoihin. Brändimyynti ei sisällä arvonnäköä, eikä tunnuslukua tilintarkasteta. Brändimyyntikertoimia on tarkennettu vuoden 2021 alusta ja vertailuvuoden luvut on päivitetty samoilla tarkennetuilla kertoimilla. Osa lisenssikumppaneista toimittaa tarkan vähittäismyynnitiedon, jolloin brändimyynti raportoidaan sen mukaisesti. Muissa lisenssisopimuksissa on käytetty Marimekon omia eri markkinoiden vähittäismyynnikertoimia.

TIINA ALAHUHTA-KASKO

Toimitusjohtaja

”Vahva kannattava kasvu neljännellä neljänneksellä viimeisteli Marimekon 70-vuotisjuhlavuoden, jolloin yhtiö ylsi historiansa parhaaseen liikevaihtoon ja -voittoon.

Avaintekijöitä hyvän kehityksen taustalla ovat olleet pitkäjänteiset panostuksemme brändin ja lifestyle-mallistojemme modernisoimiseksi, digitaalisen liiketoiminnan ja monikanavaisen asiakaskokemuksen vahvistaminen sekä kansainvälisen tunnettuuden kasvattaminen vuosi vuodelta, mutta myös pandemia-aikana omaksutut uudet toimintatavat ja ketteryys reagoida jatkuvasti muuttuvassa toimintaympäristössä. Haluankin kiittää sydämellisesti kaikkia marimekkolaisia upeasta työstä: vaikeassa markkinatilanteessa henkilöstömme on intohimoisesti ja periksiantamattomasti samaan aikaan sekä onnistuneesti ratkaissut pandemiatilanteen tuomia haasteita että jatkanut työtämme pitkän aikavälin kannattavan kasvun vauhdittamiseksi.



Marimekon liiketoiminnan kasvu jatkui vahvana vuoden viimeisellä neljänneksellä. Liikevaihtomme nousi 29 prosenttia 48,1 miljoonaan euroon (37,4). Kasvua toivat erityisesti tukku- ja vähittäismyynti Suomessa, mutta myös tukkumyynti Aasian-Tyynenmeren alueella ja Skandinaviassa sekä vähittäismyynti Pohjois-Amerikassa nousivat vahvasti. Kaiken kaikkiaan liikevaihtomme Suomessa nousi 32 prosenttia, kansainvälinen liikevaihtomme kasvoi yhteensä 23 prosenttia.

Kuten vertailukaudella, valtaosa Marimekon omista myymälöistä oli avoinna. Joulumyynti sujui erinomaisesti sekä myymälöissä että verkkokaupassa ja monikanavainen vähittäismyyntimme nousi 26 prosenttia. Tukkumyyntimme puolestaan kasvoi 33 prosenttia. Erityisesti myynnin kasvu paransi vertailukelpoista liikevoittoamme, joka nousi loka-joulukuussa 35 prosenttia 7,6 miljoonaan euroon (5,6), mikä oli 15,8 prosenttia liikevaihdosta (15,1). Liikevoittoa puolestaan heikensi kiinteiden kulujen nousu ja suhteellisen myyntikatteen aleneminen.

Koko vuoden liikevaihtomme kasvoi 23 prosenttia ja oli 152,2 miljoonaa euroa (123,6). Pandemiaa edeltävään aikaan eli vuoteen 2019 verrattuna kasvua kertyi 21 prosenttia. Suomessa vuonna 2021 myynti kasvoi 30 prosenttia edellisvuoteen verrattuna ja kansainvälisesti 14 prosenttia. Myynnin erinomainen kehitys paransi liikevoittoamme merkittävästi. Vertailukelpoinen liikevoittoamme oli yhtiön historian paras, 31,2 miljoonaa euroa (19,6), mikä oli 20,5 prosenttia liikevaihdosta (15,9).

Syyskuun lopussa myyntiin tuli toinen rajoitetun ajan saatavilla oleva yhteistyömallistomme maailman johtaviin urheiluvaate- ja varusteyrityksiin kuuluvan adidasin kanssa. Kokoelma otettiin hyvin vastaan ja se toi Marimekolle arvokasta näkyvyyttä eri puolilla maailmaa. Lokakuussa lanseerasimme puolestaan ensimmäisen Kiinan markkinalle suunnatun rajoitetun ajan saatavilla olevan tuotevalikoiman kahvilaketju Seesaw:n kanssa. Globaalien brändiyhteistyöiden ohella päämarkkinoillemme kohdennetut paikalliset yhteistyöt ovat tärkeä

tapa tutustuttaa yhä uusia yleisöjä Marimekkoon. Paikallisten yhteistöiden avulla pystymme myös kasvattamaan brändimme kiinnostavuutta kyseisillä markkinoilla.

Näkyvyyttä neljännellä neljänneksellä toivat myös elämykselliset pop-up-kokonaisuudet viidessä kaupungissa eri puolilla Japania yhteistyössä maan suurimman kirja- ja erikoiskauppa Tsutayan kanssa. Kaiken kaikkiaan vuoden aikana asiakkaat pääsivät tutustumaan 70-vuotiaaseen brändiimme, erikoismallistoihimme sekä Marimekko Kioski -katumuotikokoelmaan 32:ssa pop-up-myymälässä eripuolilla maailmaa. Monikanavainen myymäläverkostomme Aasiassa vahvistui edelleen, kun Hongkongissa ja Etelä-Koreassa avattiin neljännellä neljänneksellä uudet Marimekko-myymälät. Vuonna 2021 Aasiassa avattiin yhteensä kuusi uutta myymälää sekä Marimekko-verkkokauppa kahdessa maassa. Digitaalinen asiakaskokemus toukokuussa uudistuneessa verkkokaupassamme rikastui entisestään joulukuussa, kun juhluvuoden huippenuksena lanseerasimme Maripedian, jatkuvasti täydentyvän digitaalisen kirjaston, joka avaa valtavan kuvioarkistomme suurelle yleisölle.

Koronaviruspandemia vaikuttaa osaltaan liiketoimintaan myös vuonna 2022, mutta pandemiasta on jo muodostunut osa yritysten arkea. Pitkäjänteinen työmme Marimekko-brändin ja koko toimintamme kehittämisesä sekä onnistumisemme pandemia-aikana osoittavat, että kansainvälinen kasvustrategiamme toimii. Käynnistynyt vuosi on meneillään olevan strategiakauteemme viimeinen vuosi, jonka aikana työstämme seuraavan strategiakauden suuntaviivat ja tarkastelemme pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteita. Suunnittelemme järjestävämmme yhtiön ensimmäisen pääomamarkkinapäivän syksyllä 2022. Marimekon hyvä kehitys viime vuosina, entisestään laajempaa globaalia yleisöä puhutteleva brändimme ja kasvutarinaamme tukevat megatrendit, kuten vauhdittunut digitalisaatio ja kuluttajien muuttuva arvomaailma sekä kasvava kiinnostus vastuullisuuteen, tarjoavat meille erinomaiset lähtökohdat vauhdittaa pitkän aikavälin kannattavaa kansainvälistä kasvuamme tulevina vuosina.

Vuodenvaihteessa 2022 myymälöihimme saapuivat ensimmäiset luovan johtajamme Rebekka Bayn johdolla syntyneet mallistot. Enenevä osa tuotteista on valmistettu ympäristöä vähemmän kuormittavista materiaaleista. Osana kunnianhimoista vastuullisuustyötämme lanseeraamme myös tuotteidemme eliniän pidentämiseksi Marimekko Pre-loved second-hand-alustan myöhemmin tänä vuonna. Arvojemme mukaisesti haluamme olla eturintamassa edistämässä vastuullisuutta ja esimerkkinme voimalla viedä koko toimialaa kohti kestävämpää tulevaisuutta.”

Toimintaympäristö

Alla kuvatut suhdanne- ja luottamusnäkyvät perustuvat Elinkeinoelämän keskusliiton EK:n ja Tilastokeskuksen julkaisuihin.

Maailmantalouden kasvuvauhdin arvioidaan hidastuvan. Vuonna 2022 maailmantalouden ennakoitaan kasvavan noin neljän prosentin vauhtia, mutta muun muassa omikronmuunnoksen eteneminen, koronaviruksen rajoitustoimet, kiihtynyt inflaatio sekä tuotannon pullonkaulat luovat epävarmuutta talouden kehittämiseen.

Suhdanne tilanne Suomessa jatkui vuodenvaihteessa myönteisenä, mutta odotukset tulevasta ovat heikentyneet. Vähittäiskaupan luottamusindikaattori oli tammikuussa samalla tasolla kuin aiemmin. Myynti on lisääntynyt, mutta myyntiodotukset lähikuukausille ovat varovaisia. Kuluttajien luottamus talouteen nousi hieman tammikuussa mutta oli viime vuotta alhaisemmalla tasolla. Arviot oman talouden nykytilasta sekä odotukset oman talouden kehityksestä olivat myönteisiä, mutta arvio Suomen talouden kehityksestä oli heikko.

(Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, tammikuu 2022; Luottamusindikaattorit, tammikuu 2022. Tilastokeskus: Kuluttajien luottamus 2022, tammikuu.)

Suomen vähittäiskaupan työpäiväkorjattu liikevaihto kasvoi joulukuussa 1,0 prosenttia edellisvuodesta myynnin määrän laskiessa 2,9 prosenttia. Kumulatiivisesti vähittäiskaupan työpäiväkorjattu liikevaihto vuonna 2021 kasvoi 4,9 prosenttia ja myynnin määrä 3,2 prosenttia. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, vähittäiskaupan pikaennakko, tammikuu 2022).

Liikevaihto

Liikevaihto neljännellä neljänneksellä

Loka-joulukuussa 2021 konsernin liikevaihto kasvoi 29 prosenttia edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna ja oli 48 066 tuhatta euroa (37 358). Liikevaihtoa nosti erityisesti tukku- ja vähittäismyynnin hyvä kehitys Suomessa. Myös tukkumyynti Aasian-Tyynenmeren alueella ja Skandinaviassa sekä vähittäismyynti Pohjois-Amerikassa kasvoivat vahvasti. Marimekon toimenpiteet harmaaviennin kontrolloimiseksi laskivat tukkumyyntiä EMEA:n alueella, mikä puolestaan heikensi liikevaihtoa. Liikevaihto Suomessa kasvoi 32 prosenttia ja kansainvälinen myynti nousi 23 prosenttia.

Lähes kaikki Marimekon omat myymälät olivat avoinna vuoden viimeisellä neljänneksellä, kuten vertailukaudellakin. Marimekolle tärkeä joulumyynti sujui erinomaisesti sekä myymälöissä että verkkokaupassa ja vähittäismyynti nousi loka-joulukuussa 26 prosenttia edellisvuodesta. Tukkumyynti kehittyi edelleen vahvasti ja kasvoi 33 prosenttia.

Liikevaihto Suomessa oli 30 622 tuhatta euroa (23 220). Vähittäismyynti nousi 21 prosenttia. Vertailukelpoinen vähittäismyynti kasvoi 19 prosenttia. Tukkumyynti Suomessa kasvoi puolestaan 51 prosenttia. Tukkumyynnin hyvää kehitystä tukivat osaltaan kertaluonteiset kampanjatoimitukset, joiden kokonaisarvo oli viime vuotta suurempi.

Yhtiön toiseksi suurimmalla markkinalla Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto kasvoi 36 prosenttia 7 188 tuhanteen euroon (5 280), kun erityisesti tukkumyynti nousi vertailukaudesta. Tukkumyynti markkina-alueella kasvoi 48 prosenttia ja alueen yhtiölle merkittävimmissä maassa Japanissa 42 prosenttia. Vertailukauden tapaan osa viimeisen vuosineljänneksen tukkutoimituksista siirtyi vuoden 2022 ensimmäiselle neljännekselle. Omat myymälät Australiassa olivat avoinna suurimman osan neljänneksestä ja vähittäismyynti Aasian-Tyynenmeren alueella kasvoi 39 prosenttia.

Liikevaihto vuonna 2021

Vuonna 2021 konsernin liikevaihto kasvoi 23 prosenttia ja oli 152 227 tuhatta euroa (123 568). Liikevaihtoa kasvattivat erityisesti Suomen tukku- ja vähittäismyynnin hyvä kehitys. Myös tukkumyynti Aasian-Tyynenmeren alueella ja Skandinaviassa sekä vähittäismyynti Pohjois-Amerikassa kasvoivat vahvasti. Liikevaihtoa puolestaan heikensivät harmaaviennin kontrolloimisesta johtuva tukkumyynnin lasku EMEA:n alueella sekä alemmat lisenssituotot Aasian-Tyynenmeren alueella. Suomessa liikevaihto nousi 30 prosenttia; kansainvälinen myynti kasvoi 14 prosenttia.

Vähittäismyynti nousi yhteensä 15 prosenttia. Lähes kaikki Marimekko-myymälät olivat avoinna vuonna 2021 toisin kuin vertailuvuonna, jolloin suuri osa Marimekko-myymöistä eri puolilla maailmaa oli pandemian vuoksi tilapäisesti suljettuna ensimmäisellä tai toisella neljänneksellä. Asiakasvirrat myymälöissä olivat pandemian vuoksi kuitenkin ensimmäisellä neljänneksellä selvästi pienempiä kuin vertailukaudella, jolloin pandemia alkoi vaikuttaa vasta ensimmäisen neljänneksen lopussa. Tukkumyynti puolestaan kasvoi 33 prosenttia vuonna 2021.

Liikevaihto Suomessa oli 92 299 tuhatta euroa (71 145). Vähittäismyynti nousi 17 prosenttia ja vertailukelpoinen vähittäismyynti 16 prosenttia. Tukkumyynti Suomessa kasvoi 54 prosenttia. Tukkumyynnin hyvää kehitystä tukivat kertaluonteiset kampanjatoimitukset, joiden kokonaisarvo oli edellisvuotta merkittävästi suurempi.

Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto nousi 17 prosenttia ja oli 25 974 tuhatta euroa (22 114), vaikka lisenssituotot jäivät merkittävästi vertailuvuotta pienemmiksi. Tukkumyynti koko markkina-alueella kasvoi 29 prosenttia ja Japanissa 21 prosenttia. Vähittäismyynti Aasian-Tyynenmeren alueella kasvoi 17 prosenttia, vaikka myymälät Australiassa olivat pandemiasta johtuen tilapäisesti suljettuina useita kuukausia vuoden aikana.

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	10-12/ 2021	10-12/ 2020	Muutos, %	1-12/ 2021	1-12/ 2020	Muutos, %
Suomi	30 622	23 220	32	92 299	71 145	30
Kansainvälinen myynti	17 444	14 138	23	59 927	52 424	14
Skandinaavia	4 449	3 168	40	12 661	9 883	28
EMEA	3 125	3 980	-21	12 895	13 961	-8
Pohjois-Amerikka	2 682	1 710	57	8 397	6 466	30
Aasian-Tyynenmeren alue	7 188	5 280	36	25 974	22 114	17
Yhteensä	48 066	37 358	29	152 227	123 568	23

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja. Laajempi taulukko, jossa liikevaihto markkina-alueittain on jaoteltu vähittäismyyntiin, tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, on tämän tilinpäätöstiedotteen taulukko-osassa.

Taloudellinen tulos

Loka-joulukuussa 2021 konsernin liikevoitto parani merkittävästi ja ylsi 7 618 tuhanteen euroon (4 816). Katsauskaudella ei ollut vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ja vertailukelpoinen liikevoitto oli niin ikään 7 618 tuhatta euroa (5 643). Tulosta paransi erityisesti liikevaihdon kasvu. Liikevoittoa puolestaan laski kiinteiden kulujen nousu ja suhteellisen myyntikatteen aleneminen.

Kiinteitä kuluja katsauskaudella kasvatti erityisesti markkinointi- ja työsuhde-etuuksista aiheutuvien kulujen nousu. Työsuhde-etuuksista aiheutuvia kuluja kasvatti pääasiassa henkilöstölle maksettava ylimääräinen kertaluonteinen palkkio. Suhteellista myyntikatetta heikensivät logistiikkakulujen kasvu koronaviruspandemian aiheuttamista hankintaketjun häiriöistä ja globaalista konttipulasta johtuen. Suhteellista myyntikatetta puolestaan tukivat hyvät tuotekohtaiset katteet.

Vuonna 2021 konsernin liikevoitto oli 31 249 tuhatta euroa (18 772) ja vertailukelpoinen liikevoitto niin ikään 31 249 tuhatta euroa (19 600). Tulosta paransi erityisesti liikevaihdon kasvu, mutta myös suhteellisen myyntikatteen vahvistuminen. Liikevoittoa puolestaan laski kiinteiden kulujen nousu.

Suhteellista myyntikatetta vahvistivat erityisesti parantuneet tuotekohtaiset katteet mutta myös edellisvuotta suhteellisesti pienemmät logistiikkakulut, sillä keväällä 2020 logistiikkakulut olivat poikkeuksellisen korkeat johtuen kampanjoiden siirtämisestä verkkoon, kun omat myymälät olivat pandemiatilanteesta johtuen väliaikaisesti suljettuina.

Kiinteitä kuluja vuonna 2021 nostivat erityisesti työsuhde-etuuksista aiheutuvien kulujen kasvu. Työsuhde-etuuksista aiheutuvia kuluja kasvattivat muun muassa kansainvälisen kasvun edellytysten vahvistamiseksi tehdyt rekrytoinnit. Vertailuvuonna kiinteitä kuluja, mukaan lukien työsuhde-etuuksista aiheutuvia kuluja, laskivat Marimekolle usealla eri markkinalla myönnetyt erilaiset koronaviruspandemian negatiivisten liiketoimintavaikutusten pienentämiseen liittyvät avustukset. Lisäksi työsuhde-etuuksista aiheutuvia kuluja vuonna 2021 kasvatti palkkoihin liittyvien tilapäisten kustannussäästöjen vähentyminen sekä henkilökunnan ylimääräiset kertaluonteiset palkkiot. Vertailuvuonna merkittäviä tilapäisiä kustannussäästöjä syntyi esimerkiksi vähittäiskauppakjetissa pandemiatilanteen vuoksi toteutetuista laajamittaisista määräaikaisista lomautuksista ja saaduista väliaikaisista vuokranalennuksista. Kiinteitä kuluja tilikaudella nosti myös muun muassa markkinointi ja IT-kulujen kasvu. Kiinteitä kuluja puolestaan laski luottotappiovarausten pienentyminen.

IT-kulujen nousu liittyi pääosin pilvipalvelujärjestelyjen konfigurointi- ja räätälöintimenojen kirjanpitokäsittelyn muutokseen. Kirjaustavan muutos vaikutti lisäksi Marimekon poistoihin ja se tehtiin takautuvasti myös vuoden aiemmille neljänneksille ja vertailuvuoteen. Muutoksen yhteenlaskettu nettovaikutus vuoden 2021 liikevoittoon oli miljoona euroa. Nettovaikutus tilikauden 2020 liikevoittoon oli 0,6 miljoonaa euroa.

Markkinointiin käytettiin vuoden 2021 aikana 7 521 tuhatta euroa (5 274) eli 5 prosenttia konsernin liikevaihdosta (4).

Konsernin poistot olivat 11 874 tuhatta euroa (12 520) eli 8 prosenttia liikevaihdosta (10).

Vuonna 2021 liikevoittomarginaali oli 20,5 prosenttia (15,2) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali niin ikään 20,5 prosenttia (15,9). Loka-joulukuussa liikevoittomarginaali oli 15,8 prosenttia (12,9) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 15,8 prosenttia (15,1).

Nettorahoituskulut vuonna 2021 olivat 552 tuhatta euroa (1 783) eli 0 prosenttia liikevaihdosta (1). Rahoituseriin sisältyy valuuttakurssieroja 270 tuhatta euroa (-720), joista realisoitumattomia oli 513 tuhatta euroa (-385). IFRS 16 -standardin vaikutus korkokuluihin oli -694 tuhatta euroa (-773).

Vuoden 2021 tulos ennen veroja oli 30 697 tuhatta euroa (16 989). Tilikauden tulos oli 24 408 tuhatta euroa (13 306) ja tulos osaketta kohden 3,01 euroa (1,64).

Tase

Konsernin tase 31.12.2021 oli 132 887 tuhatta euroa (114 371). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 69 833 tuhatta euroa (52 323) eli 8,60 euroa osaketta kohden (6,45).

Pitkäaikaiset varat olivat tilikauden lopussa 35 149 tuhatta euroa (42 764). Vuokrasopimusvelat olivat 30 480 tuhatta euroa (37 155) ja rahoitusvelat 1 798 tuhatta euroa (725). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 14 982 tuhatta euroa (17 146).

Kauden lopussa nettokäyttöpääoma oli 7 235 tuhatta euroa (7 869). Vaihto-omaisuus oli 25 983 euroa (22 436).

Rahavirta ja rahoitus

Loka-joulukuussa 2021 liiketoiminnan rahavirta oli 17 785 tuhatta euroa (15 732) eli 2,19 euroa osaketta kohden (1,94). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 18 219 tuhatta euroa (15 535).

Vuonna 2021 liiketoiminnan rahavirta oli 35 902 tuhatta euroa (27 477) eli 4,42 euroa osaketta kohden (3,39). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 34 992 tuhatta euroa (25 241). Tilikaudella osinkoja maksettiin 7 299 tuhatta euroa (0).

Konsernin rahavarat olivat kauden päättyessä 59 726 tuhatta euroa (41 045). Rahavarojen kasvuun vuoden aikana vaikutti tuloksen paraneminen. Vertailukaudella rahavaroja paransi se, ettei tilikauden 2020 aikana maksettu osinkoa vuodelta 2019, vaan osinko maksettiin vasta maaliskuussa 2021. Vuoden 2021 rahavirtaan puolestaan vaikutti se, että vuoden 2020 osingonmaksusta ei tehty päätöstä tilikauden aikana. Korollista luottolimiittiä oli käytössä 1 798 tuhatta euroa (725). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 14 982 tuhatta euroa (17 146).

Konsernin omavaraisuusaste oli kauden lopussa 53,3 prosenttia (46,4). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli -39,3 prosenttia (-6,1). Nettovelan suhde rullaavaan 12 kuukauden käyttökatteeseen oli -0,64 (-0,10) eli selvästi alle pitkän aikavälin tavoitetaso, joka on korkeintaan 2.

Investoinnit

Vuonna 2021 konsernin bruttoinvestoinnit olivat 207 tuhatta euroa (1 533) eli 0 prosenttia liikevaihdosta (1). Investoinnit kohdistuivat muun muassa tietojärjestelmiin. IFRIC-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui ja sen vuoksi pilvipalvelujärjestelyiden konfigurointi- ja räätälöintimenojen kirjanpitokäsittely muuttui vuonna 2021. Muutos kasvatti Marimekon IT-kuluja ja vastaavasti vähensi investointeja ja poistoja. Marimekko on oikaissut takautuvasti myös vertailuvuoden 2020 luvut.

Bruttoinvestoinnit eivät sisällä taseeseen kirjattuja uusia vuokrasopimuksia (IFRS 16) tilikaudella tai vertailuvuonna.

Tutkimus- ja kehittämistoiminta

Marimekon tuotesuunnittelu- ja kehittämiskustannukset liittyvät mallistosuunnitteluun ja uusia, vastuullisempia materiaaleja ja valmistustapoja koskeviin yhteistöihin. Suunnittelukustannukset kirjataan kuluihin.

Myymäläverkosto

Marimekolle on keskeistä olla hyvillä kohdeyleisöään palvelevilla liikepaikoilla.

Myymäläverkoston toimintaa ja tehokkuutta arvioidaan ja kehitetään jatkuvasti. Marimekko-myymälät eri puolilla maailmaa olivat viimeisellä neljänneksellä pääosin avoinna, osin rajoitetuin aukioloajoin. Vuoden viimeisellä neljänneksellä Etelä-Koreassa ja Hongkongissa avattiin yhden myymälät. Lisäksi Suomessa aiemmin partnerin omistama myymälä siirtyi Marimekon omistukseen. Marimekko sulki yhden myymälän Helsingin lentokentällä ja yhden New Yorkissa. Lokakuussa asiakkaat saivat tutustua 70-vuotiaaseen Marimekko-brändiin elämyksellisessä pop-up-tilassa Japanin suurimmassa kirja- ja erikoiskaupassa Tsutayassa viidessä kaupungissa. Yhteensä Marimekolla oli vuoden 2021 aikana 32 pop-up-myymälää eri puolilla maailmaa. Joulukuun lopussa Marimekko-myymälöitä ja -shop-in-shopeja oli maailmalla yhteensä 152. Myymälöiden liikevaihto kullakin markkinalla kertyy pääosin myynnistä paikallisille asiakkaille, vaikka etenkin lomakausien aikana myynti turisteille on tiettyjen keskeisten myymälöiden myynnistä merkittävä.

Verkkokauppa on tärkeä osa Marimekon monikanavaista vähittäismyyntiä. Verkkomyynti kehittyi neljännellä neljänneksellä hyvin. Omat ja partnereiden operoimat Marimekko-verkkokaupat tavoittavat asiakkaita jo 35 maassa. Lisäksi Marimekolla on jakelua myös muiden verkkomyyntikanavien kautta.

Digitaalisten palveluratkaisujen myötä verkkomyynnin ja myymälöissä tehtävän kaupan integroituminen lisääntyy jatkuvasti. Tästä syystä Marimekko raportoi jatkossakin oman verkkokaupan liikevaihdon osana vähittäismyyntiä ja myynnin muiden verkkomyyntikanavien kautta osana tukkumyyntiä. Marimekko panostaa saumattomaan asiakaskokemukseen eri kanavissa ja kehittää tietojärjestelmiään digitaalisen liiketoiminnan vahvistamiseksi. Verkkomyynnin merkitys yhtiön liiketoiminnassa kasvaa entisestään pandemian vauhdittamana, ja asiakkaiden siirtyminen digitaalisiin myyntikanaviin vaikuttaa Marimekon tulevaisuuden jakelukanavapainotuksiin.

MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	31.12.2021	31.12.2020
Suomi	64	65
Skandinavia	8	8
EMEA	2	2
Pohjois-Amerikka	4	6
Aasian-Tyynenmeren alue	74	73
Yhteensä	152	154

Laajempi taulukko, joka sisältää jaottelun yhtiön omiin vähittäismyymälöihin ja jälleenmyyjäomisteisiin myymälöihin ja shop-in-shopeihin on tämän tilinpäätöstiedotteen taulukko-osassa.

Vastuullisuus

Marimekon toiminta ja designfilosofia ovat aina pohjanneet vastuulliseen ajatteluun: Marimekko haluaa tarjota asiakkailleen ajattomia, käytännöllisiä ja kestäviä tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joita ei haluta heittää pois. Yhtiö uskoo, että määrätietoinen vastuullisuustyö tukee voimakkaasti yrityksen pitkän aikavälin menestystä, ja siksi vastuullisuuden johtaminen on Marimekossa osa jokapäiväistä johtamista ja toiminnan kehittämistä. Marimekon vastuullisuusstrategia vuosille 2021–2025 perustuu kolmeen koko arvoketjuun ulottuvaan pääperiaatteeseen sekä niihin liittyviin kunnianhimoisiin tavoitteisiin ja toimintasuunnitelmiin: ajaton design tuo iloa sukupolvesta toiseen, tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä ja kohti positiivista muutosta oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla. Vuonna 2021 tehtiin töitä muun muassa vastuullisempien materiaalien osuuden kasvattamiseksi tuotteissa ja tuotteiden elinkaaren pidentämiseksi eri tavoin.

Marimekko julkaisee selvityksen muista kuin taloudellisista tiedoista vuodelta 2021 hallituksen toimintakertomuksesta erillisenä viimeistään viikolla 12. Selvitys on luettavissa yhtiön kotisivuilla company.marimekko.com. Laajemmin yhtiö kertoo vastuullisuustyöstään ja ympäristö-, terveys- ja turvallisuusasioista kerran vuodessa ilmestyvässä erillisessä vastuullisuuskatsauksessa, joka on luettavissa yhtiön kotisivuilla company.marimekko.com kohdassa Vastuullisuus. Seuraava katsaus ilmestyy kesällä 2022.

Henkilöstö

Vuonna 2021 henkilöstöä oli kokoaikaisiksi muutettuna keskimäärin 401 (434) ja vuoden lopussa 409 (422), joista 69 (84) työskenteli ulkomailla. Ulkomailla työskentelevien määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 21 (24), EMEA 1 (2), Pohjois-Amerikka 13 (32) ja Aasian-Tyynenmeren alue 34 (26). Omissa myymälöissä henkilöstöä kokoaikaisiksi muutettuna oli kauden päättyessä 193 (210).

Muutokset johdossa

Yhtiön johdossa ei tapahtunut muutoksia vuonna 2021. Marimekko-konsernin johtoryhmän muodostivat vuoden 2021 lopussa Tiina Alahuhta-Kasko puheenjohtajana sekä jäseninä Elina Anckar (talousjohtaja), Rebekka Bay (luova johtaja), Tina Broman (hankinta- ja tuotejohtaja), Kari Härkönen (digitaalisesta liiketoiminnasta vastaava johtaja), Sanna-Kaisa Niikko

(markkinointijohtaja), Tanya Strohmayer (henkilöstöjohtaja), Dan Trapp (myyntijohtaja) ja Riika Wikberg (liiketoiminnan kehityksestä vastaava johtaja).

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2021 julkaistaan hallituksen toimintakertomuksesta erillisenä viimeistään viikolla 12. Selvitys on luettavissa yhtiön kotisivuilla company.marimekko.com.

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Marimekko Oyj:n varsinaisen yhtiökokouksen 2021 päätöksistä on kerrottu pörssitiedotteessa 14.4.2021 sekä osavuosikatsauksessa 20.5.2021.

Osake ja osakkeenomistajat

Osakepääoma ja osakkeiden määrä

Katsauskauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 129 834 kappaletta.

Osakeomistus

Joulukuun 2021 lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 23 323 osakkeenomistajaa (18 411). Osakkeista 17,41 prosenttia (13,72) oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa.

Yhtiön hallitus päätti 3.11.2021 luovuttaa 6 640 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta osana johtoryhmälle kohdistettua pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän ensimmäistä ansaintajaksoa. Tilikauden lopussa Marimekko Oyj:llä oli hallussaan 13 360 omaa osaketta. Näiden omien osakkeiden osuus yhtiön osakkeiden lukumäärästä oli 0,16 prosenttia. Katsauskauden jälkeen hallitus päätti lisäksi luovuttaa 7 802 yhtiön halussa olevaa omaa osaketta osana johtoryhmälle kohdistettu pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän jälkimmäistä ansaintajaksoa. Luovutuksen jälkeen Marimekko Oyj:llä on hallussaan 5 558 omaa osaketta eli noin 0,07 prosenttia yhtiön osakkeista. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei voi äänestää eikä niille makseta osinkoa.

Kuukausittain päivittyvät tiedot suurimmista osakkeenomistajista löytyvät yhtiön verkkosivuilta company.marimekko.com kohdasta Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat.

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Vuonna 2021 Marimekon osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä yhteensä 2 229 183 kappaletta (3 344 494) eli 27,42 prosenttia (41,14) yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 153 719 602 euroa (106 484 058). Osakkeen alin kurssi oli 44,50 euroa (21,30), ylin 94,20 euroa (46,95) ja keskimurssi 68,96 euroa (31,85). Joulukuun lopussa osakkeen päätöskurssi oli 84,70 euroa (45,55).

Yhtiön markkina-arvo 31.12.2021 oli 687 465 348 euroa ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita (369 402 939).

Valtuutukset

Varsinainen yhtiökokous 8.4.2020 valtuutti hallituksen päättämään enintään 0,90 euron osakekohtaisen osingon jakamisesta yhdessä tai useammassa erässä myöhempänä

ajankohtana. Hallitus käytti valtuutusta 18.2.2021 ja päätti, että vuodelta 2019 maksetaan yhdessä erässä osinkoa 0,90 euroa osakkeelta. Osingon täsmäytyspäivä oli 22.2.2021 ja maksupäivä 1.3.2021.

Varsinainen yhtiökokous 14.4.2021 valtuutti hallituksen päättämään enintään 1,00 euron osakekohtaisen osingon jakamisesta yhdessä tai useammassa erässä myöhempänä ajankohtana. Valtuutusta ei käytetty tilikaudella. Tilikauden jälkeen hallitus käytti valtuutusta ja päätti, että vuodelta 2020 maksetaan yhdessä erässä osinkoa 1,00 euroa osakkeelta. Osingon täsmäytyspäivä on 17.2.2022 ja maksupäivä 24.2.2022.

Yhtiökokous 14.4.2021 valtuutti myös hallituksen päättämään enintään 100 000 oman osakkeen hankinnasta yhdessä tai useammassa erässä käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Määrä vastaa noin 1,2:ta prosenttia yhtiön kaikista osakkeista ehdotuksen tekohetkellä. Osakkeet hankittaisiin vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentäisivät yhtiön jakokelpoista omaa pääomaa. Yhtiön omat osakkeet hankittaisiin muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa Nasdaq Helsinki Oy:n julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjen ja määräysten mukaisesti. Valtuutusta ei käytetty vuonna 2021. Valtuutus on voimassa 14.10.2022 asti.

Lisäksi yhtiökokous 14.4.2021 valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi päättää antaa tai luovuttaa yhteensä enintään 120 000 uutta tai yhtiön hallussa olevaa osaketta, mikä vastaa noin 1,5:tä prosenttia yhtiön kaikista osakkeista ehdotuksen tekohetkellä. Hallitus voi päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen, jos siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy. Osakeanti voi olla maksullinen tai maksuton. Uusien osakkeiden merkintähinta ja yhtiön omista osakkeista maksettava määrä merkittäisiin sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Hallitus voi päättää kaikista muista osakeannin ehdoista. Marimekon hallitus päätti valtuutuksen nojalla 3.11.2021 luovuttaa 6 640 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta osana johtoryhmälle kohdistettua pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän ensimmäistä ansaintajaksoa. Lisäksi hallitus päätti tilikauden jälkeen luovuttaa valtuutuksen nojalla 7 802 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta osana johtoryhmälle kohdistettua pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän jälkimmäistä ansaintajaksoa. Valtuutus on voimassa 14.10.2022 asti ja sen nojalla voidaan vielä myöhemmin luovuttaa enintään 105 558 uutta tai yhtiön hallussa olevaa osaketta.

Vuoden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuutuksia optio- tai vaihtovelkakirjalainoihin.

Tilikauden jälkeiset tapahtumat

Osinko vuodelta 2020

Tilikauden jälkeen Marimekon hallitus käytti yhtiökokoukselta 14.4.2021 saamaansa valtuutusta ja päätti, että vuodelta 2020 maksetaan yhdessä erässä osinkoa 1,00 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä 17.2.2022 merkittynä Euroclear Finland Oy:n Marimekko Oyj:n hallituksen lukuun pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osingon maksupäivä on 24.2.2022.

Omien osakkeiden luovutus

Tilikauden jälkeen Marimekon hallitus päätti maksuttomasta, suunnatusta osakeannista, jolla luovutetaan 7 802 yhtiön hallussa olevaa osaketta osana johtoryhmälle kohdistettua pitkän

aikavälin kannustinjärjestelmän jälkimmäistä jaksoa yhtiökokouksen 14.4.2021 antaman valtuutuksen mukaisesti. Osakkeet luovutetaan arviolta 17.2.2022. Luovutuksen jälkeen Marimekko Oyj:llä on hallussaan 5 558 omaa osaketta. Näiden omien osakkeiden osuus yhtiön osakkeiden lukumäärästä on noin 0,07 prosenttia. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei voi äänestää eikä niille makseta osinkoa.

Uusi johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä

Tilikauden jälkeen Marimekon hallitus päätti jatkaa yhtiön johdon pitkän aikavälin osakepohjaista kannustamista. Uusi osakepohjainen kannustinjärjestelmä vuosille 2022–2026 on suunnattu yhtiön johtoryhmälle ja siihen kuuluu ohjelman alkaessa toimitusjohtaja mukaan lukien yhdeksän henkeä. Uuden ohjelman tarkoituksena on jatkaa edelleen johdon intressien yhtenäistämistä osakkeenomistajien intressien kanssa sekä kannustaa johtoa toimimaan pitkäjänteisesti omistaja-arvon kasvattamiseksi. Osakepalkkiojärjestelmässä 2022–2026 on kaksi ansaintajaksoa: 1.1.2022–30.6.2025 ja 1.1.2023–30.6.2026. Järjestelmän osallistujien mahdollinen palkkio ansaintajaksolta perustuu osakkeenomistajan kokonaistuottoon (TSR) eli Marimekko Oyj:n osakkeen kokonaistuottoon ansaintajakson päättyessä osingot mukaan luettuina. Ohjelmasta on kerrottu tarkemmin pörssitiedotteessa 15.2.2022.

Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät

Maailmantalouden yleiseen kehitykseen liittyvät epävarmuustekijät vaikuttavat vähittäiskauppaan ja kuluttajien luottamukseen kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Koronaviruspandemia on ollut globaalille muotialalle ja erikoiskaupalle pahin kriisi vuosikymmeniin. Pandemiatilanteen kehittyminen eri markkinoilla, poliittiset jännitteet ja kasvanut inflaatio vaikuttavat maailmantalouden kehittymiseen ja kuluttajien ostokäyttäytymiseen. Koronaviruspandemialla ja maailmantalouteen erityisen suurta epävarmuutta tuovilla tekijöillä voi olla merkittäviä vaikutuksia Marimekon myyntiin, kannattavuuteen, kassavirtaan ja yhtiön arvoketjun toimintavarmuuteen.

Yhtiön merkittäviä strategisia riskejä ovat muutokset kuluttajien käyttäytymisessä ja ostovoimassa etenkin Suomessa ja Japanissa, jotka ovat yhtiön merkittävimmät yksittäiset toimintamaat. Muita strategisia riskejä ovat yhtiön designin, tuotevalikoiman ja tuotteiden jakelun ja hinnoittelun muutoksiin liittyvät riskit. Viime vuosina nopeutunut vähittäiskaupan digitalisoituminen vauhdittuu entisestään koronaviruspandemian seurauksena, mikä voi vaikuttaa yhtiön jakelukanavaratkaisuihin, -painotuksiin, myyntiin ja kannattavuuteen sekä luoda uusia ansaintamalleja. Monikanavaisuuden merkitys vähittäiskaupassa korostuu. Kansainvälinen verkkokauppa lisää kuluttajille tarjolla olevia vaihtoehtoja ja suurien verkkokauppatoimijoiden merkitystä. Lisäksi koronaviruspandemia on kärjistänyt monien muotitoimialan perinteisten tukkuasiakkaiden, kuten tavaratalojen ja monimerkkimyymälöiden, taloudellisia vaikeuksia, millä saattaa olla vaikutusta Marimekon liiketoimintaan ja jakelukanavapainotuksiin. Kilpailukyvyyn ylläpitäminen nopeasti muuttuvassa ja digitalisaation mullistamassa toimintaympäristössä edellyttää ketteryyttä, tehokkuutta, joustavuutta ja jatkuvaa toimintojen uudelleenarviointia. Myös yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti varmistaa tuotannon, hankinnan ja logistiikan tehokkuus, reagointinopeus ja vastuullisuus on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Erilaiset poliittiset jännitteet voivat puolestaan vaikuttaa esimerkiksi kuluttajien ostokäyttäytymiseen tai hankinta- ja logistiikkaketjuihin ja sitä kautta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen.

Yhtiön kasvu pidemmällä aikavälillä perustuu pääasiassa monikanavaisen vähittäiskauppaan: verkkomyynnin kasvattamiseen, partnerivetoiseen Aasian-vähittäiskauppaan sekä olemassa

olevien myymälöiden neliömyynnin parantamiseen yhtiön päämarkkina-alueilla. Lisäksi yhtiö laajentaa jakeluaan brändilleen sopivien fyysisten ja digitaalisten tukkumyyntikanavien kautta. Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kasvussa ja kansainvälistymisessä. Merkittäviin kumppanivalintoihin sekä partneri- ja muihin yhteistyösopimukseen liittyy huomattavia riskejä. Myös myymälöiden vuokrasopimuksiin Suomessa ja ulkomailla sisältyy riskejä. Yhtiön kansainvälistyessä ja brändin kiinnostavuuden kasvaessa harmaavientiin liittyvät riskit ovat lisääntyneet, ja sillä voi olla vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Kansainvälistyminen kasvattaa lisäksi yhtiön toimintaan eri markkinoilla kohdistuvaa sääntelyä.

Aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida ja suojella näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön arvoon ja maineeseen. Aineettomien oikeuksien hallintaan liittyvät myös keskeisesti freelancesuunnittelijoiden kanssa solmitut yhteistyösopimukset ja sopimusten perusteella maksettavat palkkiot. Yhtiön kasvaessa ja kansainvälistyessä aineettomiin oikeuksiin, erityisesti yhtiön tunnetuimpiin kuvioihin, liittyvät riskit voivat lisääntyä.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat kansainvälistymiseen, digitalisaatioon, vastuullisuuteen sekä hankinta- ja logistiikkaketjuun liittyvät riskit. Koska Marimekko on pieni yhtiö, myös riskit kansainväliseen kasvuun tarvittavan osaamisen varmistamisesta sekä avainhenkilöriskit voivat olla merkittäviä. Koronaviruspandemia lisää operatiivisia riskejä erityisesti asiakkaiden ja henkilöstön terveydestä ja turvallisuudesta huolehtimisessa, työvoiman riittävyuden varmistamisessa pandemian aiheuttamissa sairastapauksissa, riskejä tuotannon, hankinta- ja logistiikkaketjun toimintavarmuudessa ja tehokkuudessa, varaston ja tavaravirtojen hallinnassa sekä tietoturvassa ja tietojärjestelmien toimivuudessa verkkokaupan merkityksen korostuessa entisestään. Pandemiatilanne voi aiheuttaa toimitusviiveisiin johtavia häiriöitä toimitusketjuissa, ja tällaiset viiveet voivat vaikuttaa tuotteiden saatavuuden kautta liikevaihtoon ja kannattavuuteen. Alalle tyypillinen ja pandemiatilanteessa entisestään korostunut varhainen sitoutuminen tuotetilauksiin alihankkijoilta heikentää yhtiön mahdollisuuksia reagoida kysynnän nopeisiin vaihteluihin erityisesti poikkeustilanteissa.

Myös normaalioloissa tietojärjestelmien toimintavarmuuteen, luotettavuuteen ja yhteensopivuuteen liittyy riskejä. Digitalisaation ja kansainvälistymisen myötä myös kyberrikollisuus, erilaiset tietoturvariskit ja henkilötietojen suojaamiseen liittyvät riskit ovat kasvaneet. Palvelunestohyökkäykset, häiriöt tietoliikenteessä tai esimerkiksi yhtiön omassa verkkokaupassa voivat haitata liiketoimintaa tai aiheuttaa myynninmenetystä. Tietovuodot voivat aiheuttaa vahingonkorvausvaatimuksia ja maineriskejä.

Marimekon toimitusketjuun liittyvät operatiiviset riskit koskevat erityisesti tuotantoa, hankinta- ja logistiikkaprosesseja ja niiden joustavuutta ja tehokkuutta, muutoksia raaka-aineiden hinnoissa ja muissa hankintahinnoissa sekä logistiikan hintaa ja saatavuutta. Uudet koronaviruksen tartunta-aallot ja virusmuunnokset sekä eri maiden tapa reagoida niihin voivat aiheuttaa merkittäviäkin häiriöitä tuotanto- ja logistiikkaketjuihin. Myös oman kangaspainon toimintavarmuuden varmistaminen kaikissa olosuhteissa on ensiarvoisen tärkeää. Viime aikoina kaikkialla nousseet raaka-aineiden ja muiden tuotantotehtäjäiden sekä logistiikan kustannukset vaikuttavat myös Marimekkoon. Alalle tyypillinen varhainen sitoutuminen tuotetilauksiin tarkoittaa, että muutokset materiaalikustannuksissa vaikuttavat yhtiöön viiveellä. Marimekko työskentelee aktiivisesti vähentääkseen nousseiden kustannuksien negatiivisia vaikutuksia. Tuotteiden jakelun laajentuessa ja toiminnan monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat. Merkittävät kertaluonteiset kampanjat voivat kasvattaa hankintaan, kuljetuksiin ja varastojen hallintaan liittyviä riskejä, erityisesti poikkeuksellisissa olosuhteissa.

Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvariaatioit voivat haitata liiketoimintaa, myös merkittävien kertaluonteisten kampanjoiden osalta.

Vastuullisuuden kehittämisen merkitys kilpailukyvyille kasvaa toimialalla, mikä voi vaikuttaa yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen, sillä kehitystyö edellyttää laaja-alaisesti panostuksia. Yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen pääasiassa alihankkijoita. Valmistukseen liittyvistä vastuullisuuskysymyksistä erityisesti hankintaketjua koskevilla sosiaalisilla näkökohdilla (muun muassa ihmisoikeudet, työolot ja palkkaus) ja ympäristönäkökohdilla (esimerkiksi tuotantomenetelmät sekä käytetyt raaka-aineet ja kemikaalit) sekä niistä avoimesti viestimällä on kasvava merkitys asiakkaille. Nämä vastuullisuuskysymykset koskevat sekä Marimekon omaa tuotantoa ja hankintaa että lisensoituja tuotteita. Vastuullisten toimintatapojen noudattaminen on tärkeää asiakkaiden luottamuksen säilymisen kannalta; mahdollisiin epäonnistumisiin tai virheisiin tällä saralla liittyy maineriskejä. Tuoteturvallisuudesta huolehtimalla sekä jatkuvalla laadunvalvonnalla ja vastuullisuustyöllä ehkäistään mahdollisia korvausvaatimuksia sekä liiketoiminnallisia ja maineriskejä.

Ilmastonmuutoksen myötä erilaisten sään ääri-ilmiöiden, kuten tulvien, metsä- ja maastopalojen ja hirmumyrskyjen, odotetaan lisääntyvän. Marimekolla on myymälöitä alueilla, joilla tällaisia ääri-ilmiöitä voi esiintyä, ja mikäli ne aiheuttavat vahinkoja myymälöille tai hetkellisiä muutoksia kuluttajien ostokäyttäytymisessä, saattaa siitä seurata myynninmenetystä sekä kustannuksia. Ääri-ilmiöt voivat vaikuttaa myös tuotteiden saatavuuteen, jos niistä koituu vahinkoja yhtiön toimittajakumppaneiden tehtaille tai haittaa logistiikkaketjun toiminnalle. Lisäksi ilmastonmuutoksesta tai sään ääri-ilmiöistä johtuva kuivuus, maaperän köyhtyminen tai muut muutokset kasvuolosuhteissa voivat vaikuttaa Marimekon käytetyimmän raaka-aineen, puuvillan, saatavuuteen ja hintaan.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, tuotannontekijöiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, valuuttakurssimuutoksiin (erityisesti Yhdysvaltain dollari), verotukseen ja asiakkaiden maksuvalmiuteen liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet 2022

Koronaviruspandemia on ollut globaalille muotialalle ja erikoiskaupalle pahin kriisi vuosikymmeniin ja koskettaa toimialaa myös vuonna 2022. Pandemiatilanteen kehittyminen eri markkinoilla, poliittiset jännitteet ja kasvanut inflaatio vaikuttavat maailmantalouden kehittymiseen ja kuluttajien ostokäyttäytymiseen, ja voivat näin vaikuttaa myös Marimekon liiketoimintaan. Lisäksi näillä tekijöillä voi olla vaikutuksia yhtiön arvoketjun toimintavarmuuteen ja tehokkuuteen.

Marimekolle tärkeä kotimarkkina Suomi edustaa perinteisesti noin puolta yhtiön liikevaihdosta. Myynnin Suomessa odotetaan kasvavan edellisvuodesta. Tukkumyynnin kertaluonteisten kampanjatoimitusten arvioidaan vuonna 2022 olevan edellisvuotta merkittävästi pienempiä.

Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälisessä kasvussa. Japani on Marimekolle selvästi merkittävin maa tällä alueella, ja siellä on jo varsin kattava Marimekko-myyvälöiden verkosto. Muiden Aasian maiden yhteenlaskettu osuus yhtiön liikevaihdosta on vielä Japania pienempi, mutta toiminta näissä maissa kasvaa koko ajan. Kaikki Marimekko-myyvälät ja suurin osa -verkkokaupoista Aasiassa ovat partneriomisteisia. Liikevaihdon Aasian-Tyynenmeren alueella odotetaan kasvavan selvästi vuonna 2022. Vuonna 2022 tavoitteena on avata arviolta 5–10 uutta Marimekko-myyvälää ja -shop-in-shopia, ja valtaosa suunnitelluista avauksista sijoittuu Aasiaan.

Marimekko arvioi sekä vähittäis- että tukkumyynnin kasvavan vuonna 2022. Myös lisenssituottojen odotetaan olevan edellisvuotta korkeammat. Marimekko jatkaa toimenpiteitä harmaaviennin kontrolloimiseksi. Nämä toimenpiteet heikentävät yhtiön myyntiä ja tulosta vuonna 2022 edellisvuotta merkittävästi vähemmän. Marimekon liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen euromääräinen liikevaihto- ja tulokertymä painottuu perinteisesti tilikauden toiselle vuosipuoliskolle.

Koronaviruspandemia aiheuttaa häiriöitä globaaleissa toimitusketjuissa. Nämä häiriöt voivat aiheuttaa tuotteiden toimitusviiveitä, ja näin vaikuttaa Marimekon liikevaihtoon ja kannattavuuteen. Häiriöt toimitusketjuissa voivat myös nostaa logistiikkakustannuksia, jotka ovat myös yleisesti kasvaneet globaalisti. Liikevaihtoon ja tulokseen vaikuttaa olennaisesti myös jakelukeskusten ja logistiikan toimintavarmuuden ja tehokkuuden säilyminen poikkeustilanteessa. Raaka-aineiden ja materiaalien kustannukset ovat nousseet maailmanlaajuisesti. Muoti- ja designalalle tyypillinen varhainen sitoutuminen tuotetilauksiin tarkoittaa, että muutokset raaka-aineiden ja materiaalien hinnoissa vaikuttavat Marimekkoon viiveellä. Marimekko työskentelee aktiivisesti vähentääkseen nousseiden kustannuksien negatiivisia vaikutuksia.

Marimekko jatkaa pitkän aikavälin kansainvälisen kasvunsa vauhdittamista. Yhtiön panostaa vuonna 2022 esimerkiksi bränditunnettuuden kasvattamiseen, digitaaliseen ja monikanavaisen liiketoimintaan, vastuullisuuden kehittämiseen sekä kasvua tukeviin henkilöstörekrytointeihin ja tietojärjestelmiin. Kiinteiden kulujen odotetaan nousevan edellisvuodesta. Vuonna 2021 kiinteitä kuluja vähensivät vielä osin tilapäiset kustannussäästöt. Markkinointikustannuksien odotetaan kasvavan (2021: 7,5 miljoonaa).

Koronaviruspandemian aiheuttama epävakaus Marimekon markkinoilla jatkuu yhä. Yhtiö seuraa tarkasti pandemiatilanteen kehittymistä kullakin markkina-alueella ja sopeuttaa toimintaansa ja suunnitelmiaan tilanteen mukaan.

Hallituksen osingonjakoehdotus

Emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2021 olivat 55 890 746,68; tilikauden voitto oli 24 865 528,81 euroa. Marimekon hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2021 maksetaan varsinaista osinkoa 1,60 euroa osakkeelta ja lisäosinkoa 2,00 euroa osakkeelta.

Hallitus ehdottaa osingonmaksun täsmäytyspäiväksi 14.4.2022 ja osingon maksupäiväksi 25.4.2022. Vuodelta 2020 maksetaan varsinaista osinkoa 1,00 euroa osaketta kohden.

Vuosikalenteri 2022

Vuoden 2021 tilinpäätös julkistetaan viimeistään viikolla 12. Vuonna 2022 osavuosi- ja puolivuosisikatsaukset julkistetaan seuraavasti: tammi-maaliskuulta perjantaina 13.5.2022 klo 8.00, tammi-kesäkuulta keskiviikkona 17.8.2022 klo 8.00 ja tammi-syyskuulta keskiviikkona 2.11.2022 klo 8.00.

Varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi keskiviikkona 12.4.2022 klo 14.00.

Helsingissä 15. helmikuuta 2022

Marimekko Oyj

Hallitus

Vuoden 2021 neljännesvuositulokset ovat tilintarkastamattomia. Koko vuotta 2021 koskevat luvut perustuvat vuoden 2021 tilintarkastettuun tilinpäätökseen. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

Laadintaperiaatteet

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän katsauksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2020 tilinpäätöksessään lukuun ottamatta seuraavaa.

IFRS-tulkintakomitea (IFRIC) antoi huhtikuussa 2021 lopullisen agendapäätöksen pilvipalvelujärjestelyiden konfigurointi- ja räätälöintimenojen kirjanpitokäsittelystä (IAS 38 Aineettomat hyödykkeet). Tässä agendapäätöksessä tulkintakomitea tarkasteli, milloin sovelluksen konfiguroinnista ja räätälöinnistä voidaan kirjata aineeton hyödyke. Marimekko on agendapäätökseen perustuen muuttanut pilvipalveluiden käyttöönottomien soveltamaansa laadintaperiaatetta. Pilvipalvelujärjestelyjen kirjanpitokäsittely riippuu nyt siitä, luokitellaanko pilvipohjainen ohjelmisto aineettomaksi hyödykkeeksi vai palvelusopimukseksi. Ne järjestelyt, joissa yhtiöllä ei ole määräysvaltaa kyseiseen ohjelmistoon, käsitellään kirjanpidossa palvelusopimuksina, jotka antavat yhtiölle oikeuden käyttää pilvipalveluntarjoajan sovellusohjelmistoa sopimuskauden aikana. Sovellusohjelmiston jatkuvat käyttöoikeusmaksut sekä ohjelmistoon liittyvät konfigurointi- tai räätälöintimenot kirjataan liiketoiminnan muihin kuluihin silloin, kun palvelut vastaanotetaan.

Tämä laadintaperiaatteen muutos kasvatti yhtiön kiinteitä kuluja sekä vastaavasti vähensi investointeja ja poistoja. Agendapäätöksen perusteella Marimekko on kirjannut aikaisemmin aineettomiin hyödykkeisiin aktivoituista menoista kuluksi yhteensä 1,6 miljoonaa euroa. Tilikaudelle 2021 kirjattu osuus, 1 miljoonaa euroa, on jaettu takautuvasti vuosineljänneksille. Tilikaudelle 2020 puolestaan on kirjattu takautuvasti eri vuosineljänneksille yhteensä 0,6 miljoonaa euroa. Tarkemmin muutoksen vaikutukset tilikausilla 2021 ja 2020 esitetään alla.

KONSERNIN TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	1–12/2020 Aiemmin raportoitu	Laadintaperiaatteen muutoksen vaikutus	1–12/2020 Oikaistu
Poistot ja arvonalentumiset	-12 556	37	-12 520
Liiketoiminnan muut kulut	-18 076	-610	-18 685
Liikevoitto	19 345	-573	18 772
Tulos ennen veroja	17 562	-573	16 989
Tuloverot	-3 798	115	-3 683
Tilikauden tulos	13 765	-458	13 306
Tilikauden laaja tulos	13 857	-458	13 398
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	1,70	-0,06	1,64

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	1-12/2020 Aiemmin raportoitu	Laadintaperiaatteen muutoksen vaikutus	1-12/2020 Oikaistu
Aineettomat hyödykkeet	1 077	-573	504
Laskennalliset verosaamiset	860	115	974
Kertyneet voittovarot	43 802	-458	43 343

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-12/2020 Aiemmin raportoitu	Laadintaperiaatteen muutoksen vaikutus	1-12/2020 Oikaistu
Tilikauden tulos	13 765	-458	13 306
Poistot ja arvonalentumiset	12 556	-37	12 520
Verot	3 798	-115	3 683
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2 846	610	-2 236

TUNNUSLUVUT

	1-12/2020 Aiemmin raportoitu	Laadintaperiaatteen muutoksen vaikutus	1-12/2020 Oikaistu
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma per osake, 1 000 euroa	6,51	-0,06	6,45
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	22,5	-0,70	21,8
Oman pääoman tuotto (ROE), %	30,0	-0,80	29,2
Omavaraisuusaste, %	46,6	-0,20	46,4
Nettovelkaantumisaste, %	-6,0	-0,10	-6,1
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	2 143	-610	1 533

OIKAISUN VAIKUTUS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	10-12/ 2021	7-9/ 2021	4-6/ 2021	1-3/ 2021	2021
Liiketoiminnan muut kulut	-369	-206	-678	-36	-1 289
Poistot ja arvonalentumiset	86	79	59	33	257
Vaikutus katsauskauden liikevoittoon	-283	-127	-619	-3	-1 031
Verot	57	25	124	1	206
Vaikutus katsauskauden tulokseen	-226	-102	-495	-2	-825

(1 000 euroa)	10-12/ 2020	7-9/ 2020	4-6/ 2020	1-3/ 2020	2020
Liiketoiminnan muut kulut	-177	-122	-216	-95	-610
Poistot ja arvonalentumiset	30	7	-	-	37
Vaikutus katsauskauden liikevoittoon	-147	-114	-216	-95	-573
Verot	29	23	43	19	115
Vaikutus katsauskauden tulokseen	-118	-91	-173	-76	-458

Tilikausilla 2020 ja 2021 konserni on lisäksi hyödyntänyt IASB:n vuonna 2020 julkaisemaa vuokratukien käsittelyyn liittyvää IFRS 16 -standardin muutosta sekä vuonna 2021 julkaistua IFRS 16 -standardin muutosta, jolla jatkettiin helpotuksen soveltamisaikaa. Konserni on soveltanut muutosten sisältämää käytännön helpotusta jättää koronaviruspandemian johdosta myönnettyjä vuokravapauksia käsittelemättä IFRS 16 -standardin mukaisena vuokrasopimuksen muutoksena. Vuokrasopimukset, joihin liittyi ainoastaan vuokravapaus tai -alennus, käsiteltiin negatiivisina muuttuvina vuokrina eli niiden vaikutus kirjattiin suoraan tuloslaskelmaan.

Liitteet

Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
 Konsernitase
 Konsernin rahavirtalaskelma
 Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
 Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet
 Konsernin tunnuslukuja
 Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin
 Liikevaihto markkina-alueittain
 Liikevaihto tuotelinjoittain
 Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin
 Myymälät ja shop-in-shopit
 Tunnuslukujen laskentakaavat

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	10-12/2021	10-12/2020	1-12/2021	1-12/2020
LIKEVAIHTO	48 066	37 358	152 227	123 568
Liiketoiminnan muut tuotot	60	63	148	341
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	-2 103	-3 745	3 151	-361
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-18 152	-11 590	-61 484	-48 237
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-8 732	-7 938	-28 239	-25 334
Poistot ja arvonalentumiset *	-2 952	-3 134	-11 874	-12 520
Liiketoiminnan muut kulut *	-8 568	-6 197	-22 680	-18 685
LIKEVOITTO *	7 618	4 816	31 249	18 772
Rahoitustuotot	373	89	851	592
Rahoituskulut	-421	-476	-1 403	-2 375
	-48	-387	-552	-1 783
TULOS ENNEN VEROJA *	7 570	4 429	30 697	16 989
Tuloverot *	-1 708	-1 085	-6 289	-3 683
KATSAUSKAUDEN TULOS *	5 862	3 344	24 408	13 306
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	5 862	3 344	24 408	13 306
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa *	0,72	0,41	3,01	1,64

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	10-12/2021	10-12/2020	1-12/2021	1-12/2020
KATSAUSKAUDEN TULOS *	5 862	3 344	24 408	13 306
Erät, jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteisiksi				
Muuntoeron muutos	44	-41	-108	92
KATSAUSKAUDEN LAAJA TULOS *	5 905	3 303	24 300	13 398
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	5 905	3 303	24 300	13 398

* Vertailuvuoden luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui. Lisätiedot on esitetty tämän tilinpäätöstiedotteen laadintaperiaatteissa.

KONSERNITASE

(1 000 euroa)

31.12.2021

31.12.2020

VARAT**PITKÄAIKAISET VARAT**

Aineettomat hyödykkeet *	487	504
Aineelliset hyödykkeet	33 187	41 269
Muut rahoitusvarat	533	16
Laskennalliset verosaamiset *	942	974
	35 149	42 764

LYHYTAIKAISET VARAT

Vaihto-omaisuus	25 983	22 436
Myyntisaamiset ja muut saamiset	12 029	8 126
Rahavarat	59 726	41 045
	97 738	71 607

VARAT YHTEENSÄ ***132 887**

114 371

* Vertailuvuoden luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui. Lisätiedot on esitetty tämän tilinpäätöstiedotteen laadintaperiaatteissa.

KONSERNITASE

(1 000 euroa)

31.12.2021

31.12.2020

OMA PÄÄOMA JA VELAT**EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA**

Osakepääoma	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	1 228	1 228
Omat osakkeet	-210	-315
Muuntoerot	-81	26
Kertyneet voittovarot *	60 856	43 343
Oma pääoma yhteensä *	69 833	52 323

PITKÄAIKAISET VELAT

Vuokrasopimusvelat	21 976	26 996
Muut pitkäaikaiset velat	-	1 476
	21 976	28 472

LYHYTAIKAISET VELAT

Ostovelat ja muut velat	28 272	22 160
Katsauskauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	2 505	534
Vuokrasopimusvelat	8 503	10 158
Rahoitusvelat	1 798	725
	41 078	33 577
Velat yhteensä	63 055	62 048

OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ***132 887**

114 371

* Vertailuvuoden luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui. Lisätiedot on esitetty tämän tilinpäätöstiedotteen laadintaperiaatteissa.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-12/2021	1-12/2020
LIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Katsauskauden tulos *	24 408	13 306
Oikaisut		
Poistot ja arvonalentumiset *	11 874	12 520
Rahoitustuotot ja -kulut	552	1 783
Verot *	6 289	3 683
Osakeperusteiset maksut	509	-
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	43 631	31 292
Käyttöpääoman muutos	-2 225	3 310
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-4 152	-1 591
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-3 477	65
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	5 404	4 836
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	41 407	34 602
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-1 271	-1 463
Saadut korot ja maksut muista rahoitustuotoista	31	78
Maksetut verot	-4 265	-5 740
LIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	35 902	27 477

* Vertailuvuoden luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui. Lisätiedot on esitetty tämän tilinpäätöstiedotteen laadintaperiaatteissa.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)

1-12/2021

1-12/2020

INVESTOINTIEN RAHAVIRTA

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin *	-910	-2 236
---	------	--------

INVESTOINTIEN RAHAVIRTA**-910****-2 236****RAHOITUKSEN RAHAVIRTA**

Lyhytaikaisten lainojen nostot	932	6 488
--------------------------------	-----	-------

Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-6 000
--	---	--------

Vuokrasopimusvelkojen maksut	-10 247	-10 729
------------------------------	---------	---------

Maksetut osingot	-7 299	-
------------------	--------	---

RAHOITUKSEN RAHAVIRTA**-16 613****-10 241****Rahavarojen muutos****18 378****14 999**

Rahavarat katsauskauden alussa	41 045	26 133
--------------------------------	--------	--------

Valuuttakurssien muutosten vaikutus	303	-87
-------------------------------------	-----	-----

Rahavarat katsauskauden lopussa	59 726	41 045
---------------------------------	--------	--------

Marimekolla on nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 14 982 tuhatta euroa (17 146).

* Vertailuvuoden luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui. Lisätiedot on esitetty tämän tilinpäätöstiedotteen laadintaperiaatteissa.

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2020	8 040	1 228	-315	-66	30 037	38 925
Laaja tulos						
Katsauskauden tulos *					13 306	13 306
Muuntoerot				92		92
Katsauskauden laaja tulos yhteensä *				92	13 306	13 398
Oma pääoma 31.12.2020 *	8 040	1 228	-315	26	43 343	52 323
Oma pääoma 1.1.2021	8 040	1 228	-315	26	43 343	52 323
Laaja tulos						
Katsauskauden tulos					24 408	24 408
Muuntoerot				-108		-108
Katsauskauden laaja tulos yhteensä				-108	24 408	24 300
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osingonjako					-7 299	-7 299
Osakeperusteiset maksut			104		404	509
Oma pääoma 31.12.2021	8 040	1 228	-210	-81	60 856	69 833

* Vertailuvuoden luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui. Lisätiedot on esitetty tämän tilinpäätöstiedotteen laadintaperiaatteissa.

AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

(1 000 euroa)	Aineettomat hyödykkeet		Aineelliset hyödykkeet	
		Käyttöoikeus- omaisuuserät	Muut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2020	10 453	46 598	28 209	74 808
Laadintaperiaatteen muutoksen vaikutus *	-610	-	-	-
Muuntoerot	-148	-426	-343	-769
Lisäykset	378	11 957	1 765	13 722
Siirrot erien välillä	512	-	-512	-512
Hankintameno 31.12.2020 *	10 586	58 129	29 120	87 249
Kertyneet poistot 1.1.2020	9 860	10 833	23 544	34 376
Muuntoerot	-153	-208	-333	-541
Katsauskauden poistot *	374	10 938	1 208	12 145
Kertyneet poistot 31.12.2020 *	10 082	21 562	24 418	45 981
Kirjanpitoarvo 31.12.2020 *	504	36 567	4 702	41 269
Hankintameno 1.1.2021	10 586	58 129	29 120	87 249
Muuntoerot	-34	586	346	932
Lisäykset	638	3 426	54	3 480
Vähennykset	-319	-	-	-
Siirrot erien välillä	-325	-	-160	-160
Hankintameno 31.12.2021	10 546	62 142	29 360	91 501
Kertyneet poistot 1.1.2021	10 082	21 562	24 418	45 981
Muuntoerot	-34	447	344	791
Vähennysten kertyneet poistot	-319	-	-	-
Katsauskauden poistot	331	10 655	887	11 542
Kertyneet poistot 31.12.2021	10 060	32 664	25 650	58 314
Kirjanpitoarvo 31.12.2021	487	29 477	3 710	33 187

* Vertailuvuoden luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui. Lisätiedot on esitetty tämän tilinpäätöstiedotteen laadintaperiaatteissa.

TUNNUSLUKUJA

	1-12/2021	1-12/2020	Muutos, %
Tulos/osake (EPS), euroa *	3,01	1,64	83
Oma pääoma/osake, euroa *	8,60	6,45	33
Oman pääoman tuotto (ROE), % *	40,0	29,2	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % *	33,0	21,8	
Omavaraisuusaste, % *	53,3	46,4	
Nettovelkaantumisaste (gearing), % *	-39,3	-6,1	
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa *	207	1 533	-86
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta *	0,1	1,2	
Vastuositoumukset, 1 000 euroa	834	808	3
Henkilöstö keskimäärin	401	434	-8
Henkilöstö kauden lopussa	409	422	-3
Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	8 116 474	8 109 834	
Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä keskimäärin	8 110 874	8 109 834	

* Vertailuvuoden luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui. Lisätiedot on esitetty tämän tilinpäätöstiedotteen laadintaperiaatteissa.

VAIHTOEHTOISTEN TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYS IFRS-TILINPÄÄTÖSLUKUIHIN

(Milj. euroa)	10-12/ 2021	10-12/ 2020	1-12/ 2021	1-12/ 2020
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät				
Uudelleenjärjestelykustannukset	-	-0,8	-	-0,8
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liikevoitossa	-	-0,8	-	-0,8
Käyttökate (EBITDA) *				
	10,6	8,0	43,1	31,3
Uudelleenjärjestelykustannukset	-	0,8	-	0,8
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) *	10,6	8,8	43,1	32,1
Liikevoitto *				
	7,6	4,8	31,2	18,8
Uudelleenjärjestelykustannukset	-	0,8	-	0,8
Vertailukelpoinen liikevoitto *	7,6	5,6	31,2	19,6
Liikevaihto				
	48,1	37,4	152,2	123,6
Liikevoittomarginaali, % *				
	15,8	12,9	20,5	15,2
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, % *	15,8	15,1	20,5	15,9

* Vertailuvuoden luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui. Lisätiedot on esitetty tämän tilinpäätöstiedotteen laadintaperiaatteissa.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on eritelty yhtiön perusliiketoiminnasta erilliset erät, kuten liiketoiminnan uudelleenjärjestelyyn liittyvät kustannukset. Konsernin johto käyttää harkintaa tehdessään päätöksiä vertailukelpoisten erien luokittelussa.

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	10-12/ 2021	10-12/ 2020	Muutos, %	1-12/ 2021	1-12/ 2020	Muutos, %
Suomi	30 622	23 220	32	92 299	71 145	30
Vähittäismyynti	17 684	14 647	21	53 547	45 928	17
Tukkumyynti	12 859	8 512	51	38 547	25 058	54
Lisenssituotot	80	61	31	205	158	30
Skandinavia	4 449	3 168	40	12 661	9 883	28
Vähittäismyynti	1 463	1 155	27	3 785	4 311	-12
Tukkumyynti	2 761	2 012	37	8 651	5 572	55
Lisenssituotot	225	-		225	-	
EMEA	3 125	3 980	-21	12 895	13 961	-8
Vähittäismyynti	692	577	20	1 906	2 160	-12
Tukkumyynti	2 337	3 307	-29	9 764	11 400	-14
Lisenssituotot	96	96	0	1 225	401	
Pohjois-Amerikka	2 682	1 710	57	8 397	6 466	30
Vähittäismyynti	1 976	1 089	81	5 583	3 952	41
Tukkumyynti	623	517	21	2 444	2 268	8
Lisenssituotot	83	104	-20	371	247	50
Aasian-Tyynenmeren alue	7 188	5 280	36	25 974	22 114	17
Vähittäismyynti	1 699	1 226	39	4 207	3 609	17
Tukkumyynti	5 409	3 643	48	21 305	16 495	29
Lisenssituotot	80	410	-81	462	2 010	-77
Kansainvälinen myynti yhteensä	17 444	14 138	23	59 927	52 424	14
Vähittäismyynti	5 830	4 047	44	15 481	14 032	10
Tukkumyynti	11 130	9 480	17	42 164	35 734	18
Lisenssituotot	484	611	-21	2 283	2 658	-14
Yhteensä	48 066	37 358	29	152 227	123 568	23
Vähittäismyynti	23 513	18 695	26	69 027	59 960	15
Tukkumyynti	23 989	17 992	33	80 711	60 792	33
Lisenssituotot	564	672	-16	2 488	2 816	-12

Tukkumyynnin liikevaihto kirjataan tukkuasiakkaan maantieteellisen sijainnin mukaan.

LIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	10-12/ 2021	10-12/ 2020	Muutos, %	1-12/ 2021	1-12/ 2020	Muutos, %
Muoti	11 045	8 455	31	43 848	39 740	10
Kodintuotteet	28 831	20 421	41	78 677	56 262	40
Laukut ja asusteet	8 191	8 482	-3	29 702	27 566	8
Yhteensä	48 066	37 358	29	152 227	123 568	23

LIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	10-12/2021	7-9/2021	4-6/2021	1-3/2021
Liikevaihto	48 066	42 363	32 695	29 103
Liikevoitto *	7 618	13 127	4 882	5 622
Tulos/osake, euroa *	0,72	1,29	0,45	0,55

(1 000 euroa)	10-12/2020	7-9/2020	4-6/2020	1-3/2020
Liikevaihto	37 358	38 011	23 327	24 872
Liikevoitto *	4 816	10 399	2 444	1 113
Tulos/osake, euroa *	0,41	0,97	0,24	0,01

* Katsauskauden vuosineljännesten sekä vertailukausien luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui. Lisätiedot on esitetty tämän tilinpäätöstiedotteen laadintaperiaatteissa.

MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	31.12.2021	31.12.2020
Suomi	64	65
Omat myymälät	25	25
Omat outlet-myymälät	12	12
Jälleenmyyjämyymälät	12	13
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	15	15
Skandinavia	8	8
Omat myymälät	5	5
Omat outlet-myymälät	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	3	3
EMEA	2	2
Omat myymälät	-	-
Omat outlet-myymälät	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	2	2
Pohjois-Amerikka	4	6
Omat myymälät	2	4
Omat outlet-myymälät	1	1
Jälleenmyyjämyymälät	1	1
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	-	-
Aasian-Tyynenmeren alue	74	73
Omat myymälät	4	4
Omat outlet-myymälät	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	59	58
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	11	11
Yhteensä	152	154
Omat myymälät	36	38
Omat outlet-myymälät	13	13
Jälleenmyyjämyymälät	72	72
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	31	31

Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli joulukuun 2021 lopussa 49 (51).

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA), euroa:

Liiketulos - poistot - arvonalentumiset - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Vertailukelpoinen liiketulos, euroa:

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa

Vertailukelpoinen liikevoitto, %:

$(\text{Liiketulos} - \text{vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa}) \times 100 / \text{Liikevaihto}$

Tulos/osake (EPS), euroa:

$(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) / \text{Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä (keskimäärin katsauskauden aikana)}$

Vertailukelpoinen tulos/osake (EPS), euroa:

$(\text{Vertailukelpoinen voitto ennen veroja} - \text{tuloverot vertailukelpoisesta voitosta}) / \text{Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä (keskimäärin katsauskauden aikana)}$

Oma pääoma/osake, euroa:

Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 31.12.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

$(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) \text{ rullaava } 12 \text{ kk} \times 100 / \text{Oma pääoma (keskimäärin)}$

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

$(\text{Voitto ennen veroja} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}) \text{ rullaava } 12 \text{ kk} \times 100 / \text{Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin)}$

Omavaraisuusaste, %:

$\text{Oma pääoma} \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot})$

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

$\text{Korolliset nettovelat} \times 100 / \text{Oma pääoma}$

Nettokäyttöpääoma, euroa:

Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + katsauskauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - verovelat - lyhytaikaiset varaukset - ostovelat ja muut velat

Nettovelka/käyttökate:

$\text{Korolliset nettovelat} / \text{vertailukelpoinen rullaava } 12 \text{ kk käyttökate}$