



marimekko

Tilinpäätöstiedote 2019

Marimekko Oyj, Tilinpäätöstiedote 13.2.2020 klo 8.30

Marimekolla vahva vuosi: liikevaihto kasvoi 12 prosenttia ja vertailukelpoinen liikevoitto parani 40 prosenttia

Neljäs vuosineljännes lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 17 prosenttia 34,7 miljoonaan euroon (Q4/2018: 29,7). Kasvu kertyi pääosin vähittäis- ja tukkumyynnistä Suomessa sekä vertailukautta paremmasta tukkumyynnistä ja suuremmista lisenssituotoista Aasian-Tyynenmeren alueella. Aasian-Tyynenmeren alueen tukkumyynnin kasvu vertailukaudesta johtui pääosin siitä, että osa vuoden 2018 lopun tukkutoimituksista ajoittui vuoden 2019 ensimmäiselle neljännekselle.
- Liikevoitto oli 3,0 miljoonaa euroa (1,2). Vertailukelpoinen liikevoitto parani 87 prosenttia ja oli 3,0 miljoonaa euroa (1,6).
- Tulosta paransi myynnin kasvu; sitä puolestaan heikensivät korkeammat kiinteät kulut.

Vuosi 2019 lyhyesti

- Liikevaihto nousi 12 prosenttia ja oli 125,4 miljoonaa euroa (2018: 111,9). Kasvua oli kaikilla markkina-alueilla. Etenkin vähittäismyynti Suomessa, tukkumyynti ja lisenssituotot Aasian-Tyynenmeren alueella sekä tukkumyynti EMEA:n alueella kasvattivat liikevaihtoa.
- Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi 40 prosenttia ja oli 17,1 miljoonaa euroa (12,2). Liikevoitto oli 17,1 miljoonaa euroa (17,7). Vuoden 2018 liikevoittoon sisältyi yhtiön pääkonttorin myynnistä saatu 6,0 miljoonan euron suuruinen kertaluonteinen verotettava myyntivoitto.
- Liikevoittoa paransivat myynnin kasvu ja suhteellisen myyntikatteen vahvistuminen. Sitä puolestaan heikensivät korkeammat kiinteät kulut.

Hallituksen osingonjakoehdotus

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilivuodelta 2019 maksetaan osinkoa 0,90 euroa osakkeelta. Vuodelta 2018 maksettiin varsinaista osinkoa 0,60 euroa osaketta kohden sekä lisäosinkona 1,25 euroa osakkeelta.

Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2020

Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan vuonna 2020 olevan edellisvuotista korkeampi. Vertailukelpoisen liikevoiton ennakoidaan olevan suunnilleen edellisvuoden tasolla tai korkeampi.

AVAINLUVUT

(Milj. euroa)	10-12/ 2019	10-12/ 2018	Muutos, %	1-12/ 2019	1-12/ 2018	Muutos, %
Liikevaihto	34,7	29,7	17	125,4	111,9	12
Kansainvälinen myynti	12,8	11,4	12	54,3	48,3	12
<i>osuus liikevaihdosta, %</i>	37	38		43	43	
Käyttökate (EBITDA)	6,2	1,8		29,7	20,2	47
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) *	6,2	2,2	186	29,7	14,7	102
Liikevoitto	3,0	1,2	144	17,1	17,7	-3
Vertailukelpoinen liikevoitto	3,0	1,6	87	17,1	12,2	40
<i>Liikevoittomarginaali, %</i>	8,7	4,2		13,6	15,8	
<i>Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %</i>	8,7	5,4		13,6	10,9	
Kauden tulos	2,1	0,9	136	13,0	13,7	-5
Tulos/osake, euroa	0,26	0,11	136	1,61	1,70	-5
Vertailukelpoinen tulos/osake, euroa	0,26	0,15	74	1,61	1,15	40
Liiketoiminnan rahavirta *	7,8	5,8	36	29,0	12,2	137
<i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %</i>				17,9	47,6	
<i>Omavaraisuusaste, % *</i>				40,2	70,0	
Nettovelka/käyttökate **	-	-		0,35	-	
Bruttoinvestoinnit	1,3	0,2		2,6	1,3	103
Henkilöstö kauden lopussa				450	445	1
joista Suomen ulkopuolella				98	102	-4
Brändimyynti ¹	73,9	50,5	46	250,8	248,4	1
joista Suomen ulkopuolella	45,2	27,6	64	156,6	167,2	-6
<i>kansainvälisen myynnin osuus, %</i>	61	55		62	67	
Myyntimäärien lukumäärä				151	153	-1

Taulukossa esitetyt muutosprosentit on laskettu tarkoista luvuista ennen lukujen pyöristämistä miljooniksi euroiksi. Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin on esitetty tämän tilinpäätöstiedotteen taulukko-osassa. Vertailukelpoinen tulos/osake -tunnusluvussa on huomioitu vastaavat erät kuin vertailukelpoisessa liikevoitossa. Verovaiutus huomioitu.

* Vertailukelpoisen käyttökateen (EBITDA) muutokseen, liiketoiminnan rahavirtaan ja omavaraisuusasteeseen vaikutti myös IFRS 16. Taulukon bruttoinvestoinnit eivät sisällä IFRS 16:n vaikutusta.

** IFRS 16 -standardin käyttöönoton vuoksi vuoden lopun nettovelka/käyttökate-suhdeluku (yksi pitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista) raportoitin ensimmäisen kerran tilivuoden 2019 lopussa.

¹ Vaihtoehtoisena ei-IFRS-tunnuslukuna esitetään brändimyynti, joka on arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajainnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, eikä se sisällä arvonalisäveroa. Tunnuslukua ei tilintarkasteta.

TIINA ALAHUHTA-KASKO
Toimitusjohtaja

" Marimekon vahva kehitys jatkui vuonna 2019. Liikevaihtomme kasvoi kaikilla markkina-alueilla, ja vertailukelpoinen liikevoittomme parani merkittävästi. Tästä meidän on hyvä aloittaa uusi vuosikymmen jatkaessamme työtämme pitkän aikavälin kansainvälisen kasvustrategiamme mukaisella polulla.

Liikevaihtomme vuonna 2019 kasvoi 12 prosenttia ja vertailukelpoinen liikevoittomme 40 prosenttia. Vahvan kehityksen jatkuminen myös menneenä vuotena on osoitus siitä, että suuntamme on oikea ja olemme hyvässä vauhdissa matkalla kohti pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteitamme eli yli 10 prosentin vuotuista liikevaihdon kasvua ja 15 prosentin liikevoittomarginaalia.



Koko vuoden liikevaihtomme oli 125,4 miljoonaa euroa (111,9). Suomessa myynti kasvoi 12 prosenttia ja varsinkin vähittäismyynti kehittyi erityisen hyvin. Kansainvälisesti kasvua toivat etenkin tukkumyynti ja lisenssituotot meille tärkeällä Aasian-Tyynenmeren alueella sekä tukkumyynti EMEA:n alueella. Yhteensä kansainvälinen myynti kasvoi 12 prosenttia. Olemme viime vuosien aikana panostaneet pitkäjänteisesti digitaalisen liiketoimintamme kehittämiseen, ja menneenä vuonna verkkomyynti jatkoi erittäin vahvaa kasvuaan. Myynnin kasvun ja suhteellisen myyntikatteen parantumisen ansiosta vertailukelpoinen liikevoittomme nousi 17,1 miljoonaan euroon (12,2).

Loka-joulukuussa liikevaihtomme kasvoi 17 prosenttia 34,7 miljoonaan euroon (29,7) muun muassa onnistuneen joulusesongin ansiosta. Vahvalla kotimarkkinallamme myynti nousi 20 prosenttia. Kansainvälinen myynti puolestaan kasvoi 12 prosenttia. Vertailukelpoinen liikevoittomme parani myynnin kasvun johdosta 87 prosenttia ja oli 3,0 miljoonaa euroa (1,6).

Vuoteen 2022 ulottuvalla strategiakaudellamme tavoitteenamme on selvästi aiempaa vahvempi kasvu ja kannattavuus. Tämän saavuttaminen edellyttää kansainvälisesti tunnettua ja haluttavaa brändiä sekä entistä laajempaa globaalia asiakaskuntaa puhuttelevaa tuotevalikoimaa. Kevään 2018 menestyksekkään yhteistyön jatkoksi lanseerasimme globaalin japanilaisen vaatebrändi Uniqlon kanssa marraskuussa uuden, rajoitetun ajan saatavilla olleen yhteistyömalliston. Uniqlo x Marimekko -brändiyhteistyö tarjosi meille toistamiseen ainutlaatuisen tilaisuuden tutustuttaa todella laaja globaali yleisö Marimekkoon ja näin vahvistaa ydinliiketoimintaamme kansainvälistä tunnettuuttamme kasvattaen. Myös mallistojemme pitkäjänteinen modernisointityö näkyy: tuotelinjostamme vahvimmin vuonna 2019 kasvoivat viestinnälliset keihäänkärkikategoriamme muoti (20 prosenttia) ja laukut (17 prosenttia) kiinnostavien lanseerausten, kuten Marimekko Kioski -katumuotimalliston ja uuden nahkalaukkukokoelman, tukemana.

Vuonna 2020 panostamme kansainväliseen kasvuun entistä enemmän muun muassa lisäämällä markkinointia globaalin tunnettuutemme kasvattamiseksi sekä vahvistamalla edelleen kansainvälisen liiketoiminnan osaamistamme. Olemme myös aloittaneet kokeellisen tulevaisuuden monikanavaisen myymäläkokemuksen suunnittelun samalla, kun uudistamme ja laajennamme myymäläverkostoaamme ja investoimme tärkeän kasvuajurimme digitaalisen liiketoiminnan kehittämiseen. Jatkaessamme työtämme kansainvälisen kasvun rakentamiseksi samalla luonnollisesti seuraamme tarkasti erilaisten poikkeustilojen kuten koronavirusepidemian ja Hongkongin epävakaa tilanteen kehittymistä.

Aloitimme vuoden täysin uudistuneessa Marimekko-talossa. Uskomme, että pääkonttorimme uusi ilme lisää Marimekko-talon kiinnostavuutta brändimme ystävien vierailukohteena. Erityisesti uudistus

tukee työskentelykulttuuriamme, kun rakennamme Marimekon kansainvälistä menestystarinaa yhdessä henkilöstömme kanssa.

Vuosi 2020 on Marimekolle historiallinen myös siinä mielessä, että markkina-arvon hyvä kehitys nosti Marimekon kuluvaan vuoteen alusta Nasdaqin Helsingin-pörssissä markkina-arvoltaan keskisuurten yritysten luokkaan.”

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Alla kuvatut suhdanne- ja luottamusnäkyvät perustuvat Elinkeinoelämän keskusliiton EK:n ja Tilastokeskuksen julkaisuihin.

Maailmantalouden ennakoitaan vuonna 2020 kasvavan hieman edellisvuotta nopeammin. Suotuisa kehitys edellyttää kuitenkin kuluttajien luottamuksen säilymistä. Kauppapolitiikassa on edelleen jännitteitä, eikä teollisuuskasvusta ole vielä merkkejä. Riski maailmantalouden ennustettua heikommasta kehityksestä on yhä aiheellinen.

Suomessa talouskasvun arvioidaan hidastuvan tänä vuonna. Vaikka näkymät joillakin aloilla ovat parantuneet syksystä 2019, yleinen suhdannetilanne ja näkymät ovat heikot. Vähittäiskaupassa myynnin määrä laski loppusyksyllä 2019 hieman ja odotukset lähikuukausien myyntikehityksestä ovat vaisuja. Kuluttajien luottamus talouteen oli tammikuussa 2020 lähes ennallaan: näkemys oman talouden sekä nykyisestä että tulevasta tilanteesta heikkeni hieman, mutta näkemys Suomen taloudesta oli aavistuksen aiempaa parempi.

(Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, tammikuu 2020; Luottamusindikaattorit, tammikuu 2020. Tilastokeskus: Kuluttajien luottamus 2020, tammikuu.)

Suomen vähittäiskaupan työpäiväkorjattu liikevaihto tammi-joulukuussa nousi 2,3 prosenttia; myynnin määrä kasvoi 2,2 prosenttia. Joulukuussa 2019 myynti kasvoi vain 0,4 prosenttia ja myynnin määrä laski 1,7 prosenttia. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, vähittäiskaupan pikaennakko, joulukuu 2019).

LIKEVAIHTO

Liikevaihto neljännellä neljänneksellä

Loka-joulukuussa 2019 konsernin liikevaihto nousi 17 prosenttia edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna ja oli 34 716 tuhatta euroa (29 740). Vähittäismyynti kasvoi 16 prosenttia ja tukkumyynti 15 prosenttia. Kasvu kertyi pääosin vähittäis- ja tukkumyynnistä Suomessa sekä vertailukautta paremmasta tukkumyynnistä ja suuremmista lisenssituotoista Aasian-Tyynenmeren alueella. Suomessa liikevaihto nousi 20 prosenttia; kansainvälinen myynti kasvoi 12 prosenttia.

Liikevaihto Suomessa oli 21 934 tuhatta euroa (18 298). Vähittäismyynti nousi 19 prosenttia ja vertailukelpoinen vähittäismyynti² 21 prosenttia. Tukkumyynti kasvoi 21 prosenttia. Kertaluonteisten kampanjatoimitusten arvo oli vertailukauden tasolla.

Yhtiön toiseksi suurimmalla markkinalla Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto nousi 37 prosenttia 5 563 tuhanteen euroon (4 071). Tukkumyynti alueella kasvoi 41 prosenttia pääosin vertailukauden poikkeuksellisen toimitusrytmin johdosta: vuoden 2018 lopussa osa alueen tukkutoimituksista ajoittui vuoden 2019 ensimmäiselle neljännekselle. Markkina-alueen yhtiölle merkittävimmissä maassa Japanissa tukkumyynti kasvoi 52 prosenttia. Myös lisenssituotot Aasian-Tyynenmeren alueella olivat vertailukautta suuremmat. Vähittäismyynti oli lähes vertailukauden tasolla.

Liikevaihto vuonna 2019

Vuonna 2019 konsernin liikevaihto kasvoi 12 prosenttia ja oli 125 419 tuhatta euroa (111 879). Liikevaihto kasvoi kaikilla markkina-alueilla. Kasvua toivat etenkin vähittäismyynti Suomessa, tukkumyynti ja lisenssituotot Aasian-Tyynenmeren alueella sekä tukkumyynti EMEA:n alueella. Vähittäismyynti nousi 13 prosenttia ja tukkumyynti 8 prosenttia. Sekä liikevaihto Suomessa että kansainvälinen myynti kasvoivat 12 prosenttia.

² Sisältää omat vähittäismyymälät mukaan lukien verkkokaupan.

Suomessa liikevaihto nousi 71 163 tuhanteen euroon (63 537). Vähittäismyynti kasvoi 15 prosenttia ja vertailukelpoinen vähittäismyynti³ 18 prosenttia. Tukkumyynti kasvoi 4 prosenttia.

Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto nousi 19 prosenttia 24 712 tuhanteen euroon (20 811). Tukkumyynti alueella kasvoi 14 prosenttia, ja lisenssituottoja kertyi merkittävästi vertailuvuotta enemmän. Japanissa tukkumyynti nousi 9 prosenttia. Vähittäismyynti kasvoi 9 prosenttia; kasvu tuli pääosin Australiasta.

LIIVEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	10-12/ 2019	10-12/ 2018	Muutos, %	1-12/ 2019	1-12/ 2018	Muutos, %
Suomi	21 934	18 298	20	71 163	63 537	12
Skandinavia	2 609	2 604	0	9 297	9 017	3
EMEA	2 566	2 783	-8	11 992	10 321	16
Pohjois-Amerikka	2 042	1 984	3	8 257	8 193	1
Aasian-Tyynenmeren alue	5 563	4 071	37	24 712	20 811	19
Kansainvälinen myynti yhteensä	12 781	11 442	12	54 256	48 342	12
Yhteensä	34 716	29 740	17	125 419	111 879	12

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja. Laajempi taulukko, jossa liikevaihto markkina-alueittain on jaoteltu vähittäismyyntiin, tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, on tämän tilinpäätöstiedotteen taulukko-osassa.

TALOUDELLINEN TULOS

Loka-joulukuussa 2019 konsernin liikevoitto oli 3 013 tuhatta euroa (1 237). Vertailukelpoinen liikevoitto oli niin ikään 3 013 tuhatta euroa (1 615). Tulosta paransi liikevaihdon kasvu, joka kertyi pääosin vähittäis- ja tukkumyynnistä Suomessa sekä vertailukautta paremmasta tukkumyynnistä ja suuremmista lisenssituotoista Aasian-Tyynenmeren alueella. Tulosta puolestaan heikensivät korkeammat kiinteät kulut, erityisesti panostukset markkinointiin. IFRS 16 -standardin käyttöönoton vaikutuksesta vuokratustannukset alenivat ja poistot vastaavasti kasvoivat merkittävästi.

Vuonna 2019 konsernin liikevoitto oli 17 117 tuhatta euroa (17 721). Edellisvuoden liikevoittoon sisältyi yhtiön pääkonttorin myynnistä saatu 6 027 tuhannen euron suuruinen kertaluonteinen verotettava myyntivoitto sekä kertaluonteisia kuluja. Vertailukelpoinen liikevoitto oli niin ikään 17 117 tuhatta euroa (12 199).

Liikevoittoa paransivat myynnin kasvu ja suhteellisen myyntikatteen vahvistuminen. Liikevaihtoa kasvattivat etenkin vähittäismyynti Suomessa, tukkumyynti ja lisenssituotot Aasian-Tyynenmeren alueella sekä tukkumyynti EMEA:n alueella. Suhteellisen myyntikatteen paranemiseen vaikuttivat normaalihintaisen myynnin hyvä kehitys, maltillisemmat alennuskampanjat sekä tuotevalikoiman optimointi. Myös vertailuvuotta suuremmat lisenssituotot paransivat suhteellista myyntikatetta. Tulosta puolestaan heikensivät korkeammat kiinteät kulut, erityisesti markkinointikustannukset, johdon pitkäaikaiseen osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään liittyvät laskennalliset vaikutukset ja henkilöstökulut sekä tietojärjestelmien kustannukset. IFRS 16 -standardin vaikutuksesta vuokratustannukset alenivat ja poistot vastaavasti kasvoivat merkittävästi. IFRS 16 -standardista johtuva nettovaikutus vuoden 2019 liiketulokseen oli +512 tuhatta euroa.

Markkinointiin käytettiin vuoden 2019 aikana 7 379 tuhatta euroa (6 292⁴) eli 6 prosenttia konsernin liikevaihdosta (6).

³ Sisältää omat vähittäismyymälät mukaan lukien verkkokaupan.

⁴ Markkinointikustannusten luokittelutapa muuttui vuonna 2019; vertailukelpoisuuden säilyttämiseksi muutos vaikutti myös vuoden 2018 lukuihin.

Konsernin poistot kasvoivat IFRS 16 -standardin käyttöönoton vaikutuksesta 12 543 tuhanteen euroon (2 501) ja olivat 10 prosenttia liikevaihdosta (2).

Vuonna 2019 liikevoittomarginaali oli 13,6 prosenttia (15,8) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali niin ikään 13,6 prosenttia (10,9). Loka-joulukuussa liikevoittomarginaali oli 8,7 prosenttia (4,2) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 8,7 prosenttia (5,4).

Nettorahoituskulut olivat 966 tuhatta euroa (168) eli 1 prosentti liikevaihdosta (0). Rahoituseriin sisältyy valuuttakurssieroja 35 tuhatta euroa (-64). IFRS 16 -standardin käyttöönotto kasvatti korkokuluja 899 tuhatta euroa.

Vuoden 2019 tulos ennen veroja oli 16 151 tuhatta euroa (17 552). Tulos verojen jälkeen oli 13 018 tuhatta euroa (13 698) ja tulos osaketta kohden 1,61 euroa (1,70).

TASE

Konsernin tase 31.12.2019 oli 96 884 tuhatta euroa (57 114). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 38 925 tuhatta euroa (40 005) eli 4,80 euroa osaketta kohden (4,96).

Pitkäaikaiset varat olivat vuoden 2019 lopussa 41 555 tuhatta euroa (4 910). IFRS 16 -standardin käyttöönotto kasvatti varoja 35 766 tuhatta euroa.

Vuoden päättyessä nettokäyttöpääoma oli 9 285 tuhatta euroa (12 328). Vaihto-omaisuus oli 22 564 tuhatta euroa (22 114).

RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Loka-joulukuussa 2019 liiketoiminnan rahavirta oli 7 828 tuhatta euroa (5 769) eli 0,96 euroa osaketta kohden (0,72). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 7 637 tuhatta euroa (5 477).

Vuonna 2019 liiketoiminnan rahavirta oli 28 992 tuhatta euroa (12 225) eli 3,57 euroa osaketta kohden (1,51). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 27 423 tuhatta euroa (21 671). Rahavirtalaskelman osalta IFRS 16 -standardin soveltaminen kasvatti liiketoiminnan rahavirtaa ja pienensi rahoituksen rahavirtaa 10 437 tuhatta euroa. Lisäksi rahoituksen rahavirtaan vaikutti huhtikuussa vuodelta 2018 maksettu lisäosinko; osinkoa ja lisäosinkoa maksettiin yhteensä 15 003 tuhatta euroa (4 045).

Konsernin rahoitusvelat nousivat IFRS 16 -standardin käyttöönoton myötä 36 153 tuhanteen euroon (IAS 17 rahoitusleasingvelat 408).

Rahavarat olivat vuoden päättyessä 26 133 tuhatta euroa (23 174). Korollista luottolimiittia oli käytössä 251 tuhatta euroa. Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 14 155 tuhatta euroa (13 000).

Konsernin omavaraisuusaste oli vuoden lopussa 40,2 prosenttia (70,0). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 27,0 prosenttia (-56,9). Nettovelan suhde käyttökatteeseen vuoden 2019 lopussa oli 0,35 eli selvästi alle pitkän aikavälin tavoitetason, joka on korkeintaan 2. IFRS 16 -standardin käyttöönoton vuoksi vertailutietoa vuodelta 2018 ei raportoida.

INVESTOINNIT

Vuonna 2019 konsernin bruttoinvestoinnit olivat 2 594 tuhatta euroa (1 280) eli 2 prosenttia liikevaihdosta (1). Pääosa investoinneista kohdistui yhtiön pääkonttorin toimitilojen uudistamiseen, myymälöiden rakentamiseen ja tietojärjestelmiin. Investoinnit eivät sisällä IFRS 16:n vaikutusta.

MYYMÄLÄVERKOSTO

Marimekolle on keskeistä olla hyvillä kohdeyleisöään palvelevilla liikepaikoilla. Myymäläverkoston toimintaa ja tehokkuutta arvioidaan ja kehitetään jatkuvasti. Vuoden 2019 aikana avattiin kaksi uutta myymälää Suomessa ja yksi Japanissa sekä shop-in-shopit Suomessa ja Belgiassa. Lisäksi uudistettiin olemassa olevia liikkeitä. Suurta kiinnostusta erityisesti Aasiassa herättivät muun muassa uuden Marimekko Kioski -katumuotikonseptin pop-up-myymälät. Kuusi myymälää suljettiin ja yhden shop-in-shopin pinta-ala pieneni alle 30 m²:n raportointirajan. Vuoden lopussa Marimekko-myymälöitä ja shop-in-shopeja oli 151 ja verkkokauppa tavoitti asiakkaita 32 maassa. Oman verkkokaupan lisäksi yhtiöllä on jakelua myös muiden verkkomyyntikanavien kautta.

Digitaalisten palveluratkaisujen myötä verkkomyynnin ja myymälöissä tehtävän kaupan integroituminen lisääntyy jatkuvasti. Tästä syystä Marimekko raportoi oman verkkokaupan liikevaihdon osana vähittäismyyntiä ja myynnin muiden verkkomyyntikanavien kautta osana tukkumyyntiä. Marimekko panostaa vahvasti saumattomaan asiakaskokemukseen eri kanavissa ja kehittää tietojärjestelmiään digitaalisen liiketoiminnan vahvistamiseksi. Verkkomyynnin painoarvo yhtiön liiketoiminnassa on kasvava: vuonna 2019 verkkomyynti jatkoi erittäin vahvaa kasvuaan.

MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	31.12.2019	31.12.2018
Suomi	66	65
Skandinavia	10	11
EMEA	2	1
Pohjois-Amerikka	6	6
Aasian-Tyynenmeren alue	67	70
Yhteensä	151	153

Laajempi taulukko, joka sisältää jaottelun yhtiön omiin vähittäismyyvälöihin ja jälleenmyyjäomisteisiin myymälöihin ja shop-in-shopeihin on tämän tilinpäätöstiedotteen taulukko-osassa.

HENKILÖSTÖ

Vuonna 2019 henkilöstöä oli keskimäärin 442 (433) ja vuoden lopussa 450 (445), joista 98 (102) työskenteli ulkomailla. Ulkomailla työskentelevien määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 32 (38), EMEA 5 (5), Pohjois-Amerikka 31 (33) ja Aasian-Tyynenmeren alue 30 (26). Omissa myymälöissä henkilöstöä oli vuoden päättyessä 257 (253).

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Marimekko Oyj:n varsinaisen yhtiökokouksen 2019 päätöksistä on kerrottu pörssitiedotteessa 17.4.2019 sekä osavuositiedotuksessa 16.5.2019.

SELVITYS HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2019 julkaistaan hallituksen toimintakertomuksesta erillisenä viimeistään viikolla 12. Selvitys on luettavissa yhtiön kotisivuilla company.marimekko.com.

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

Osakepääoma ja osakkeiden määrä

Vuoden 2019 päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 129 834 kappaletta.

Osakeomistus

Vuoden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 11 511 osakkeenomistajaa (8 335). Osakkeista 11,6 prosenttia oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa (12,1).

Marimekko Oyj:llä oli 31.12.2019 hallussaan 20 000 omaa osaketta. Näiden omien osakkeiden osuus yhtiön osakkeiden lukumäärästä oli 0,25 prosenttia. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei voi äänestää eikä niille makseta osinkoa.

Kuukausittain päivittyvät tiedot suurimmista osakkeenomistajista löytyvät yhtiön verkkosivuilta company.marimekko.com kohdasta Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat.

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Vuonna 2019 Marimekon osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä yhteensä 2 137 688 kappaletta (1 455 424) kappaletta eli 26,3 prosenttia (18,0) yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 63 287 646 euroa (23 348 024). Osakkeen alin kurssi oli 20,80 euroa (9,92), ylin 39,00 euroa (23,50) ja keskipurssi 29,61 euroa (16,04). Vuoden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 35,80 euroa (20,80).

Yhtiön markkina-arvo 31.12.2019 oli 290 332 057 euroa ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita (167 847 888). Markkina-arvon hyvä kehitys nosti Marimekon vuoden 2020 alusta Nasdaqin Helsingin-pörssissä markkina-arvoltaan keskisuurten yritysten luokkaan.

Liputukset

Marimekon hallituksen puheenjohtajan Mika Ihamuotilan määräysvallassa olevan PowerBank Ventures Oy:n osuus Marimekko Oyj:n osakkeista ja äänistä alitti 15 prosentin liputusrajan 26.11.2019. Osakekaupan jälkeen PowerBank Ventures Oy omisti 1 017 700 Marimekon osaketta, mikä vastaa 12,52:a prosenttia yhtiön osake- ja äänimäärästä.

Valtuutukset

Varsinainen yhtiökokous 12.4.2018 valtuutti hallituksen päättämään enintään 100 000 oman osakkeen hankkimisesta. Osakkeet hankittaisiin yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n julkisessa kaupankäynnissä. Osakkeet hankittaisiin käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutus sisälsi hallituksen oikeuden päättää kaikista muista omien osakkeiden hankkimisen ehdoista. Hallitus päätti toukokuussa 2018 käyttää sille annettua valtuutusta, ja omia osakkeita hankittiin 1.6.–14.8.2018. Valtuutus oli voimassa 12.10.2019 saakka. Marimekko Oyj:llä oli 31.12.2019 hallussaan 20 000 omaa osaketta, mikä vastaa 0,25:tä prosenttia koko osakekannasta.

Lisäksi 12.4.2018 pidetty yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakkeenomistajien merkintäoikeudesta poiketen suunnatusta maksullisesta osakeannista yhtiön henkilöstölle tai hallituksen määrittelemille henkilöstöryhmille ja siten, että se kattaa myös yhtiön freelancesuunnittelijat. Osakeannissa liikkeeseen laskettavien osakkeiden yhteenlaskettu lukumäärä voi olla enintään 150 000 osaketta. Valtuutus sisälsi hallituksen oikeuden päättää kaikista muista osakeannin ehdoista. Saamansa valtuutuksen nojalla hallitus päätti järjestää maaliskuussa 2019 henkilöstölle ja yhtiön freelancesuunnittelijoille suunnatun osakeannin Suomessa. Valtuutus oli voimassa 12.10.2019 saakka.

Vuoden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuutuksia optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin.

Henkilöstöanti

Yhtiö kertoi pörssitiedotteessa 27.2.2019, että hallitus on päättänyt henkilöstöannin tarkemmista ehdoista ja aikataulusta. Henkilöstöannin ehdot ovat kokonaisuudessaan pörssitiedotteen liitteenä.

1.4.2019 Marimekko kertoi pörssitiedotteessa, että hallitus hyväksyi henkilöstöannissa yhteensä 40 224 uuden osakkeen merkintää, joiden merkintähinta oli yhteensä 725 988 euroa. Henkilöstöannissa merkityt osakkeet edustavat 0,50:tä prosenttia olemassa olevista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ennen osakeantia.

Henkilöstöannissa tarjottiin merkittäväksi yhteensä enintään 150 000 yhtiön uutta osaketta. Merkintähinta viidellekymmenelle ensimmäiselle merkittävälle osakkeelle oli 11,45 euroa osakkeelta (50 prosentin alennus osakkeen tammikuun keskikurssista) ja niiden jälkeen merkittäville osakkeille 20,60 euroa osakkeelta (10 prosentin alennus osakkeen tammikuun keskikurssista).

Henkilöstöantiin osallistui puolet merkintään oikeutetuista. Merkinnän teki yhteensä 229 yhtiön työntekijää ja freelancesuunnittelijaa, kun merkintään oikeutettuja oli 472.

Henkilöstöannissa hyväksytyt osakkeet merkittiin kaupparekisteriin 11.4.2019 ja otettiin julkisen kaupankäynnin kohteeksi Nasdaq Helsinki Oy:ssä 12.4.2019. Marimekko Oyj:n osakkeiden lukumäärä on uusien osakkeiden rekisteröinnin jälkeen 8 129 834 osaketta.

Henkilöstöanti on käsitelty IFRS 2:n mukaisena järjestelynä. Merkitsijöiden maksama merkintähinta 726 tuhatta euroa on kirjattu sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon, ja yhtiön merkitsijöille myöntämä alennus on kirjattu kuluksi ja kertyneisiin voittovaroihin. Työsuhde-etuuksista aiheutuviin kuluihin ja kertyneisiin voittovaroihin kirjattu määrä oli 195 tuhatta euroa.

TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISTOIMINTA

Marimekon tuotesuunnittelu- ja kehityskustannukset liittyvät mallistosuunnitteluun ja uusia materiaaleja koskevaan yhteistyöhön. Suunnittelukustannukset kirjataan kuluihin.

VASTUULLISUUS

Vastuullisuuden johtaminen on Marimekossa osa jokapäiväistä johtamista ja toiminnan kehittämistä. Marimekon vastuullisuusstrategian 2016–2020 keskeisiä teemoja ovat kestävä ja ajaton design, sidosryhmien ja henkilöstön osallistaminen, vastuullinen hankintaketju, resurssitehokkuus sekä ympäristöstä ja henkilöstöstä huolehtiminen. Vuonna 2019 Marimekossa tehtiin töitä muun muassa toimitusketjun läpinäkyvyyden parantamiseksi sekä vastuullisemman puuvillan ja muiden vastuullisempien raaka-aineiden osuuden kasvattamiseksi tuotteissa. Parhaillaan yhtiö valmistelee vastuullisuusstrategiaa ja toimenpiteitä vuosille 2020–2025.

Yhtiöllä on yhteiset toimintaohjeet (Code of Conduct), jotka määrittävät kaikkien työntekijöiden ja johdon tavan toimia. Myös Marimekon toimittajakumppaneiden on sitouduttava noudattamaan heille laadittuja toimintaohjeita, jotka sisältävät muun muassa kiellon lapsi- ja pakkotyövoiman käytöstä.

Marimekko julkaisee erillisen selvityksen muista kuin taloudellisista tiedoista vuoden 2019 tilinpäätöksen yhteydessä viimeistään viikolla 12. Laajemmin yhtiö kertoo vastuullisuustyöstään ja ympäristö-, terveys- ja turvallisuusasioista kerran vuodessa ilmestyvässä erillisessä vastuullisuuskatsauksessa, joka on luettavissa yhtiön kotisivuilla company.marimekko.com kohdassa Vastuullisuus/Vastuullisuuskatsaus. Seuraava katsaus ilmestyy kesällä 2020.

MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Maailmantalouden yleiseen kehitykseen liittyvät epävarmuustekijät vaikuttavat vähittäiskaupan ja kuluttajien luottamukseen kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Yhtiön merkittävimmät strategiset riskit liittyvät muutoksiin kuluttajien mieltymyksissä ja ostokäyttäytymisessä sekä ostovoimassa etenkin Suomessa ja Japanissa, jotka ovat yhtiön merkittävimmät yksittäiset toimintamaat.

Lähiajan strategisia riskejä ovat yhtiön designin, tuotevalikoiman ja tuotteiden jakelun ja hinnoittelun muutoksiin liittyvät riskit. Myös vähittäiskaupan digitalisoituminen ja sen myötä lisääntyvä kilpailu ja nopeasti muuttuva toimintaympäristö tuovat mukanaan riskejä ja uusia ansaintamalleja. Yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti varmistaa tuotannon, hankinnan ja logistiikan tehokkuus ja vastuullisuus on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Kansainvälinen verkkokauppa lisää kuluttajille tarjolla olevia vaihtoehtoja, ja monikanavaisuuden merkitys vähittäiskaupassa on entistä suurempi. Kilpailukyvyyn ylläpitäminen nopeasti muuttuvassa ja digitalisaation mullistamassa toimintaympäristössä edellyttää ketteryyttä, tehokkuutta ja jatkuvaa toimintojen uudelleenarviointia.

Yhtiön kasvu perustuu pääasiassa verkkomyynnin laajentamiseen, partnerivetoiseen Aasian-vähittäiskauppaan sekä olemassa olevien myymälöiden neliömyynnin kasvattamiseen yhtiön päämarkkina-alueilla. Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kasvussa ja kansainvälistymisessä. Muutokset jakelukanavaratkaisuissa voivat vaikuttaa yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Merkittäviin kumppanivalintoihin sekä partneri- ja muihin yhteistyösopimuksiin liittyy huomattavia riskejä. Yhtiön kansainvälistyessä ja brändin kiinnostavuuden kasvaessa harmaavientiin liittyvät riskit ovat lisääntyneet, ja sillä voi olla vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Myös myymälöiden vuokrasopimuksiin Suomessa ja ulkomailla sisältyy riskejä.

Aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida ja suojella näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön arvoon ja maineeseen. Aineettomien oikeuksien hallintaan liittyvät myös keskeisesti freelancesuunnittelijoiden kanssa solmitut yhteistyösopimukset ja sopimusten perusteella maksettavat palkkiot. Yhtiön kansainvälistyessä riskit sen aineettomiin oikeuksiin kohdistuvista loukkauksista voivat lisääntyä erityisesti Aasiassa.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat kansainvälistymiseen, hankintaketjun vastuullisuuteen ja digitalisaatioon liittyvät riskit. Tietojärjestelmien toimintavarmuuteen, luotettavuuteen ja yhteensopivuuteen liittyy riskejä. Digitalisaation myötä myös erilaiset tietoturvariskit ovat kasvaneet. Häiriöt tietoliikenteessä tai esimerkiksi yhtiön omassa verkkokaupassa voivat haitata liiketoimintaa tai aiheuttaa myynninmenetystä. Myös hankinta- ja logistiikkaprosesseihin ja raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin sisältyy riskejä. Yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen pääasiassa alihankkijoita. Valmistukseen liittyvistä vastuullisuuskysymyksistä erityisesti hankintaketjua koskevilla sosiaalisilla näkökohdilla (muun muassa ihmisoikeudet, työolot ja palkkaus) ja ympäristönäkökohdilla (esimerkiksi tuotantomenetelmät ja käytetyt kemikaalit) sekä niistä avoimesti viestimisellä on kasvava merkitys asiakkaille. Vastuullisten toimintatapojen noudattaminen on tärkeää asiakkaiden luottamuksen säilymisen kannalta; mahdollisiin epäonnistumisiin tai virheisiin tällä saralla liittyy maineriskejä. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvaihtelut voivat haitata liiketoimintaa. Tuotteiden jakelun laajentuessa ja toiminnan monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat. Koska Marimekko on pieni yhtiö, meneillään olevat uudistus- ja kehityshankkeet lisäävät avainhenkilöriskejä. Poikkeukselliset olosuhteet, kuten koronavirusepidemia, voivat vaikuttaa yhtiön myyntiin, kannattavuuteen ja hankintaketjuun.

Ilmastonmuutoksen myötä erilaisten sään ääri-ilmiöiden, kuten tulvien ja hirmumyrskyjen, odotetaan lisääntyvän. Marimekolla on myymälöitä alueilla, joilla tällaisia ääri-ilmiöitä voi esiintyä, ja mikäli ne aiheuttavat vahinkoja myymälöille tai hetkellisiä muutoksia kuluttajien ostokäyttäytymisessä, saattaa siitä seurata myynninmenetystä sekä kustannuksia. Ääri-ilmiöt voivat vaikuttaa myös tuotteiden saatavuuteen, jos niistä koituu vahinkoja yhtiön toimittajakumppaneiden tehtaille. Lisäksi ilmastonmuutoksesta tai sään ääri-ilmiöistä johtuva kuivuus, maaperän köyhtyminen tai muut muutokset kasvuolosuhteissa voivat vaikuttaa Marimekon käytetyimmän raaka-aineen, puuvillan, saatavuuteen ja hintaan.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, tuotannontekijöiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, valuuttakurssimuutoksiin (erityisesti Yhdysvaltain dollari, Ruotsin kruunu ja Australian dollari), verotukseen ja asiakkaiden maksuvalmiuteen liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET 2020

Epävarmuuden maailmantaloudessa ennakoitaan jatkuvan muun muassa poliittisen tilanteen arvaamattomuuden vuoksi. Kulutuskysynnän arvioitu kehitys vaihtelee Marimekon eri markkina-alueilla. Esimerkiksi koronavirusepidemia, epävakaa tilanne Hongkongissa ja muut mahdolliset poikkeustilanteet yhtiön markkinoilla voivat vaikuttaa kuluttajien ja kumppanien ostokäyttäytymiseen ja sitä kautta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen.

Marimekolle tärkeä kotimarkkina Suomi edustaa noin puolta yhtiön liikevaihdosta. Myynnin Suomessa odotetaan kasvavan edellisvuodesta. Vuoden 2020 tukkumyyntiin Suomessa vaikuttavat positiivisesti kertaluonteiset kampanjatoimitukset, joiden kokonaisarvo on viime vuotta merkittävästi suurempi. Toimitukset painottuvat voimakkaasti toiselle vuosipuoliskolle.

Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälistymisessä. Japani on Marimekolle selvästi merkittävin maa tällä alueella. Muiden maiden yhteenlaskettu osuus yhtiön liikevaihdosta on vielä suhteellisen pieni, koska toiminta näissä maissa on varhaisemmassa vaiheessa kuin Japanissa. Japanissa on jo varsin kattava Marimekko-myyvälöiden verkosto. Myynnin kasvua tukee olemassa olevien myymälöiden toiminnan kehittäminen, tuotevalikoiman optimoiminen ja verkkomyynnin lisääminen. Koronaviruksen vaikutukset, jotka tällä hetkellä keskittyvät erityisesti Aasian-Tyynenmeren alueelle, ovat vielä epävarmat, mutta epidemia voi heikentää myyntiä, kannattavuutta ja globaalin hankintaketjun toimintavarmuutta. Noin 15 prosenttia Marimekon tuotteista valmistetaan Kiinassa. Marimekon tämänhetkisen arvion mukaan liikevaihdon Aasian-Tyynenmeren alueella odotetaan kuluvana vuonna kuitenkin edelleen nousevan. Yhtiö näkee kasvavaa kysyntää tuotteilleen tällä alueella etenkin pidemmällä aikavälillä.

Marimekon tietoon tuli vuonna 2019 harmaavientitapauksia, joiden osalta on ryhdytty toimenpiteisiin ja joiden kontrolloimisella on selvästi heikentävä vaikutus yhtiön myyntiin ja tulokseen.

Yhtiön kasvun vetureita ovat verkkomyynti, olemassa olevien myymälöiden neliömyynnin kasvattaminen kaikilla markkinoilla sekä partnerivetoinen Aasian-vähittäiskauppa. Myös kertaluonteisilla kampanjatoimituksilla on merkittävä vaikutus yhtiön kasvuun. Tavoitteena on avata noin 10 uutta Marimekko-myyvälää ja -shop-in-shopia vuonna 2020. Uusien avausten pääpaino on jälleenmyyjävetoisissa Marimekko-myyvälöissä.

Lisenssituottojen vuonna 2020 arvioidaan olevan edellisvuotta merkittävästi alemmat.

Marimekko panostaa vuonna 2020 aiempaa mittavammin entistä vahvemman kasvun ja kannattavuuden saavuttamiseksi pitkällä aikavälillä. Kiinteiden kustannusten arvioidaan tästä syystä nousevan merkittävästi edellisvuodesta. Yhtiö vahvistaa edelleen kasvuun tarvittavaa kansainvälisen liiketoiminnan osaamistaan, ja henkilöstökustannusten ennakoitaan olevan selvästi edellisvuotta suuremmat. Markkinointikustannusten arvioidaan kasvavan (2019: 7,4 miljoonaa euroa), kun yhtiö lisää panostuksiaan tunnettuuden kasvattamiseksi puhutellakseen entistä laajempaa globaalia kohdeyleisöä. Myös kokonaisinvestointien odotetaan nousevan huomattavasti edellisvuodesta (2019: 2,6 miljoonaa euroa): yhtiö uudistaa ja laajentaa myymäläverkostoa sekä kehittää digitaalista liiketoimintaa ja tietojärjestelmiä vahvistaakseen kansainvälistä kilpailukykyään. Johtoryhmälle suunnatun pitkäaikaisen osakeperusteisen kannustinjärjestelmän laskennalliset vaikutukset riippuvat yhtiön osakkeen kurssikehityksestä vuoden aikana.

Marimekon liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen liikevaihto- ja tulokertymä painottuu yleensä tilivuoden kahdelle viimeiselle neljännekselle, ja näin arvioidaan olevan myös vuonna 2020, erityisen voimakkaasti varsinkin tuloksen osalta, mihin vaikuttaa myös kasvupanostusten ajoitus. Vuoden viimeisellä neljänneksellä joulukaupan osuus myynnistä on merkittävä.

HALLITUKSEN OSINGONJAKOEHDOTUS

Emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2019 olivat 30 513 318,98 euroa; tilikauden voitto oli 14 830 616,17 euroa. Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2019 maksetaan osinkoa 0,90 euroa osakkeelta.

Hallitus ehdottaa osingonmaksun täsmäytyspäiväksi 14.4.2020 ja osingon maksupäiväksi 21.4.2020. Vuodelta 2018 maksettiin varsinaista osinkoa 0,60 euroa osaketta kohden sekä lisäosinkona 1,25 euroa osakkeelta eli yhteensä 15 003 192,90 euroa.

VUOSIKALENTERI 2020

Vuoden 2019 tilinpäätös julkistetaan viimeistään viikolla 12. Vuonna 2020 osavuosi- ja puolivuosisikatsaukset julkistetaan seuraavasti: tammi-maaliskuulta torstaina 14.5.2020 klo 8.00, tammi-kesäkuulta torstaina 13.8.2020 klo 8.00 ja tammi-syyskuulta keskiviikkona 4.11.2020 klo 8.00.

Varsinainen yhtiökokous pidetään keskiviikkona 8.4.2020 klo 13.00.

Helsingissä 12. helmikuuta 2020

Marimekko Oyj
Hallitus

Vuoden 2019 neljännesvuositulokset ovat tilintarkastamattomia. Tämän tilinpäätöstiedotteen koko vuotta 2019 koskevat luvut perustuvat vuoden 2019 tilinpäätöksen tilintarkastettuihin lukuihin. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän katsauksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2018 tilinpäätöksessään mutta kuitenkin siten, että yhtiö on ottanut tilikauden 2019 alussa käyttöön IFRS 16 -standardin. Konserni on valinnut yksinkertaistetun takautuvan soveltamisen lähestymistavan, jossa standardin soveltaminen aloitettiin 1.1.2019 ilman että vuoden 2018 vertailutietoja oikaistiin. Ts. standardin soveltamisen aloittamisella ei ollut vaikutusta kertyneisiin voittovaroihin. Konserni hyödyntää standardin mukaisia helpotuksia ja jättää kirjaamatta taseeseen arvoltaan vähäarvoiset tai lyhytaikaiset vuokrasopimukset. Marimekko toimii vuokralle ottajana. Vuokrasopimukset sisältävät pääkonttorin ja kangaspainon vuokratilat Helsingissä, myymäläliiketoimintaa Suomessa ja konserniyhtiöiden toimintamaissa ulkomailla sekä työsuhdeautoja ja -asuntoja. Vuokrasopimusten pituus vaihtelee 1 vuoden ja 15 vuoden välillä.

Vuoden lopussa IFRS 16 -standardin vaikutus yhtiön pitkäaikaisiin varoihin oli 35,8 miljoonaa euroa. Vastaavasti konsernitaseen pitkä- ja lyhytaikaisiin korollisiin velkoihin sisältyy yhteensä 36,2 miljoonaa euroa vuokrasopimusvelkaa. IFRS 16 -standardin soveltaminen on vaikuttanut myös taseeseen perustuviin tunnuslukuihin kuten velkaantumistaseseen, koska se on kasvattanut konsernin korollista nettovelkaa ja pitkäaikaisia varoja kumpiakin merkittävästi sekä parantanut konsernin käyttökatetta 11,3 miljoonaa euroa.

Vuonna 2019 IFRS 16 -poistoja on kirjattu 10,8 miljoonaa euroa, vuokratulujen oikaisua liiketoiminnan muissa kuluissa 11,3 miljoonaa euroa sekä korkokuluja 0,9 miljoonaa euroa. Näin ollen tietyt keskeiset tunnusluvut, kuten käyttökate (EBITDA) ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA), eivät ole vertailukelpoisia edellisvuoteen nähden. Muutoksilla ei ole merkittävää vaikutusta osakekohtaiseen tulokseen. Rahavirtalaskelman osalta IFRS 16 -standardin soveltaminen kasvatti liiketoiminnan rahavirtaa ja pienensi rahoituksen rahavirtaa 10,4 miljoonaa euroa.

Henkilöstöanti on käsitelty IFRS 2:n mukaisena järjestelyinä. Merkitsijöiden maksama merkintähinta 0,8 miljoonaa euroa on kirjattu sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon, ja yhtiön merkitsijöille myöntämä alennus on kirjattu kuluksi ja kertyneisiin voittovaroihin. Työsuhde-etuuksista aiheutuviin kuluihin ja kertyneisiin voittovaroihin kirjattu määrä oli 0,2 miljoonaa euroa.

LIITTEET

Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet
Konsernin tunnuslukuja
Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin
Liikevaihto markkina-alueittain
Myymälät ja shop-in-shopit
Liikevaihto tuotelinjoittain
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin
Tunnuslukujen laskentakaavat

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	10-12/2019	10-12/2018	1-12/2019	1-12/2018
LIKEVAIHTO	34 716	29 740	125 419	111 879
Liiketoiminnan muut tuotot	72	203	616	6 522
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	-1 038	-275	444	1 169
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-12 602	-11 038	-45 391	-42 086
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-7 623	-7 591	-27 780	-26 188
Poistot ja arvonalentumiset	-3 170	-544	-12 543	-2 501
Liiketoiminnan muut kulut	-7 342	-9 258	-23 647	-31 075
LIKEVOITTO	3 013	1 237	17 117	17 721
Rahoitustuotot	-35	52	462	178
Rahoituskulut	-280	- 13	-1 429	-346
	-315	39	-966	-168
TULOS ENNEN VEROJA	2 698	1 276	16 151	17 552
Tuloverot	-567	-372	-3 133	-3 855
TILIKAUDEN TULOS	2 131	904	13 018	13 698
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	2 131	904	13 018	13 698
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,26	0,11	1,61	1,70

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	10-12/2019	10-12/2018	1-12/2019	1-12/2018
Tilikauden tulos	2 131	904	13 018	13 698
Erät, jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteisiksi				
Muuntoeron muutos	82	60	-17	-2
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	2 213	964	13 001	13 696
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	2 213	964	13 001	13 696

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	31.12.2019	31.12.2018
VARAT		
PITKÄAIKAISET VARAT		
Aineettomat hyödykkeet	593	342
Aineelliset hyödykkeet	40 431	4 438
Muut rahoitusvarat	16	16
Laskennalliset verosaamiset	515	114
	41 555	4 910
LYHYTAIKAISET VARAT		
Vaihto-omaisuus	22 564	22 114
Myyntisaamiset ja muut saamiset	6 632	6 916
Rahavarat	26 133	23 174
	55 329	52 204
VARAT YHTEENSÄ	96 884	57 114
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	1 228	502
Omat osakkeet	-315	-315
Muuntoerot	-66	-49
Kertyneet voittovarot	30 037	31 827
Oma pääoma yhteensä	38 925	40 005
PITKÄAIKAISET VELAT		
Rahoitusvelat	25 950	202
Muut pitkäaikaiset velat	1 644	415
	27 594	617
LYHYTAIKAISET VELAT		
Ostovelat ja muut velat	17 796	15 159
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	2 115	1 128
Rahoitusvelat	10 203	206
Muut korolliset velat	251	-
	30 366	16 493
Velat yhteensä	57 960	17 110
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	96 884	57 114

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-12/2019	1-12/2018
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Tilikauden tulos	13 018	13 698
Oikaisut		
Poistot ja arvonalentumiset	12 543	2 501
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	-	-6 095
Rahoitustuotot ja -kulut	966	168
Verot	3 133	3 855
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	29 661	14 127
Käyttöpääoman muutos	2 887	1 549
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-117	-317
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-450	-1 194
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	3 454	3 059
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	32 548	15 675
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-1 408	-315
Saadut korot ja maksut muista rahoitustuotoista	404	191
Maksetut verot	-2 552	-3 327
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	28 992	12 225
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 569	-1 073
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	-	10 508
Muiden sijoitusten myynti	-	11
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-1 569	9 446
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Omien osakkeiden hankinta	-	-315
Lyhytaikaisten lainojen nostot	251	-
Henkilöstöanti	726	-
Leasingmaksut	-10 437	-
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-	-349
Maksetut osingot	-15 003	-4 045
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-24 463	-4 709
Rahavarojen muutos	2 960	16 962
Rahavarat tilikauden alussa	23 174	6 212
Rahavarat tilikauden lopussa	26 133	23 174

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma					
	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2018	8 040	502	-	-47	22 175	30 669
Laaja tulos						
Tilikauden tulos					13 698	13 698
Muuntoerot				-2		-2
Tilikauden laaja tulos yhteensä				-2	13 698	13 696
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osingonjako					-4 045	-4 045
Omien osakkeiden osto			-315			-315
Oma pääoma 31.12.2018	8 040	502	-315	-49	31 827	40 005
Oma pääoma 1.1.2019	8 040	502	-315	-49	31 827	40 005
Laaja tulos						
Tilikauden tulos					13 018	13 018
Muuntoerot				-17		-17
Tilikauden laaja tulos yhteensä				-17	13 018	13 001
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osingonjako					-15 003	-15 003
Henkilöstöanti		726				726
Osakeperusteiset liiketoimet, henkilöstöanti					195	195
Oma pääoma 31.12.2019	8 040	1 228	-315	-66	30 037	38 925

AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

(1 000 euroa)	Aineettomat hyödykkeet			Aineelliset hyödykkeet
		Käyttöoikeus- omaisuuserät	Muut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2019	9 622	-	27 830	27 830
IFRS 16:n käyttöönotto 1.1.2019	-	41 778	-	41 778
Muuntoerot	-110	146	60	206
Luokitteluoikaisu	612	-	-612	-612
Lisäykset	246	4 675	2 347	7 022
Vähennykset	-	-	-1 332	-1 332
Siirrot erien välillä	83	-	-83	-83
Hankintameno 31.12.2019	10 453	46 598	28 209	74 808
Kertyneet poistot 1.1.2019	9 280	-	23 392	23 392
Muuntoerot	51	8	-107	-99
Vähennysten kertyneet poistot	-	-	-931	-931
Tilikauden poistot	529	10 824	1 190	12 014
Kertyneet poistot 31.12.2019	9 860	10 833	23 544	34 376
Kirjanpitoarvo 31.12.2019	593	35 766	4 665	40 431
Kirjanpitoarvo 1.1.2019	342	-	4 438	4 438
Kirjanpitoarvo 31.12.2019	593	35 766	4 665	40 431

TUNNUSLUKUJA

	1-12/2019	1-12/2018	Muutos, %
Tulos/osake (EPS), euroa	1,61	1,70	-5
Oma pääoma/osake, euroa	4,80	4,96	-3
<i>Oman pääoman tuotto (ROE), %</i>	<i>33,0</i>	<i>38,8</i>	
<i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %</i>	<i>17,9</i>	<i>47,6</i>	
<i>Omavaraisuusaste, %</i>	<i>40,2</i>	<i>70,0</i>	
<i>Nettovelkaantumisaste (gearing), %</i>	<i>27,0</i>	<i>-56,9</i>	
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa *	2 594	1 280	103
<i>Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta</i>	<i>2</i>	<i>1</i>	
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa **	617	48 062	-99
Henkilöstö keskimäärin	442	433	2
Henkilöstö kauden lopussa	450	445	1
Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	8 109 834	8 069 610	
Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä keskimäärin	8 100 246	8 080 095	

* Ei sisällä IFRS 16:n vaikutusta.

** Merkittävä muutos johtuu IFRS 16:n käyttöönotosta.

TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYS IFRS-TILINPÄÄTÖSLUKUIHIN

(Milj. euroa)	10-12/ 2019	10-12/ 2018	1-12/ 2019	1-12/ 2018
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät				
Työsuhde-etuudet	-	-0,4	-	-0,5
Liiketoiminnan muut tuotot	-	-	-	6,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liikevoitossa	-	-0,4	-	5,5
Käyttökate (EBITDA)	6,2	1,8	29,7	20,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-	-0,4	-	5,5
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	6,2	2,2	29,7 *	14,7
Liikevoitto	3,0	1,2	17,1	17,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liikevoitossa	-	-0,4	-	5,5
Vertailukelpoinen liikevoitto	3,0	1,6	17,1 **	12,2
Liikevaihto	34,7	29,7	125,4	111,9
<i>Liikevoittomarginaali, %</i>	<i>8,7</i>	<i>4,2</i>	<i>13,6</i>	<i>15,8</i>
<i>Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %</i>	<i>8,7</i>	<i>5,4</i>	<i>13,6 **</i>	<i>10,9</i>

* Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) sisältää +11,3 miljoonaa euroa IFRS 16:n vaikutusta vuokratuluihin.

** Vertailukelpoinen liikevoitto sekä vertailukelpoinen liikevoittomarginaali sisältävät IFRS 16:n nettovaikutusta +0,5 miljoonaa euroa.

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	10-12/ 2019	10-12/ 2018	Muutos, %	1-12/ 2019	1-12/ 2018	Muutos, %
Suomi	21 934	18 298	20	71 163	63 537	12
Vähittäismyynti	15 495	13 011	19	51 918	45 062	15
Tukkumyynti	6 369	5 248	21	19 012	18 299	4
Lisenssituotot	70	40	75	233	176	32
Skandinavia	2 609	2 604	0	9 297	9 017	3
Vähittäismyynti	1 467	1 417	4	5 434	5 283	3
Tukkumyynti	1 142	1 187	-4	3 862	3 733	3
Lisenssituotot	-	-	-	-	-	-
EMEA	2 566	2 783	-8	11 992	10 321	16
Vähittäismyynti	472	405	16	1 568	1 493	5
Tukkumyynti	1 936	2 255	-14	9 980	8 426	18
Lisenssituotot	158	123	29	443	401	11
Pohjois-Amerikka	2 042	1 984	3	8 257	8 193	1
Vähittäismyynti	1 689	1 526	11	5 798	5 222	11
Tukkumyynti	312	418	-25	1 987	2 664	-25
Lisenssituotot	41	39	4	472	307	54
Aasian-Tyynenmeren alue	5 563	4 071	37	24 712	20 811	19
Vähittäismyynti	1 316	1 334	-1	4 378	4 024	9
Tukkumyynti	3 847	2 736	41	18 733	16 384	14
Lisenssituotot	400	-	-	1 600	403	-
Kansainvälinen myynti yhteensä	12 781	11 442	12	54 256	48 342	12
Vähittäismyynti	4 944	4 683	6	17 178	16 023	7
Tukkumyynti	7 237	6 597	10	34 562	31 207	11
Lisenssituotot	600	162	268	2 516	1 112	126
Yhteensä	34 716	29 740	17	125 419	111 879	12
Vähittäismyynti	20 440	17 693	16	69 096	61 085	13
Tukkumyynti	13 606	11 845	15	53 574	49 506	8
Lisenssituotot	669	202	232	2 748	1 288	113

MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	31.12.2019	31.12.2018
Suomi	66	65
Omat myymälät	25	24
Omat outlet-myymälät	12	12
Jälleenmyyjämyymälät	13	13
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	16	16
Skandinavia	10	11
Omat myymälät	7	7
Omat outlet-myymälät	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	3	4
EMEA	2	1
Omat myymälät	1	1
Omat outlet-myymälät	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	1	-
Pohjois-Amerikka	6	6
Omat myymälät	4	4
Omat outlet-myymälät	1	1
Jälleenmyyjämyymälät	1	1
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	-	-
Aasian-Tyynenmeren alue	67	70
Omat myymälät	4	4
Omat outlet-myymälät	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	52	54
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	11	12
Yhteensä	151	153
Omat myymälät	41	40
Omat outlet-myymälät	13	13
Jälleenmyyjämyymälät	66	68
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	31	32

Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuriset shop-in-shopit. Omia vähittäismyyvälöitä oli vuoden 2019 lopussa 54 (53).

LIIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	10-12/ 2019	10-12/ 2018	Muutos, %	1-12/ 2019	1-12/ 2018	Muutos, %
Muoti	11 618	9 547	22	46 746	39 107	20
Kodintuotteet	15 874	14 202	12	47 941	46 395	3
Laukut ja asusteet	7 223	5 991	21	30 732	26 377	17
Yhteensä	34 716	29 740	17	125 419	111 879	12

Tuoteryhmä kosmetiikkalaukut sisältyy vuoden 2019 alusta kodintuotteiden liikevaihtoon (aiemmin laukut ja asusteet). Vertailukelpoisuuden säilyttämiseksi muutos vaikuttaa myös vuoden 2018 lukuihin.

LIIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	10-12/2019	7-9/2019	4-6/2019	1-3/2019
Liikevaihto	34 716	34 451	29 137	27 116
Liikevoitto	3 013	7 823	3 691	2 591
Tulos/osake, euroa	0,26	0,79	0,32	0,24

(1 000 euroa)	10-12/2018	7-9/2018	4-6/2018	1-3/2018
Liikevaihto	29 740	29 836	28 213	24 089
Liikevoitto	1 237	6 185	9 145	1 154
Tulos/osake, euroa	0,11	0,60	0,90	0,08

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA), euroa:

Liiketulos - poistot - arvonalentumiset - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Vertailukelpoinen liiketulos, euroa:

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa

Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa x 100 / Liikevaihto

Tulos/osake (EPS), euroa:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) / Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)

Oma pääoma/osake, euroa:

Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 31.12.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) liukuva 12 kk x 100 / Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

(Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut) liukuva 12 kk x 100 / Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)

Omavaraisuusaste, %:

Oma pääoma x 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

Korolliset nettovelat x 100 / Oma pääoma

Nettokäyttöpääoma, euroa:

Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - verovelat - lyhytaikaiset varaukset - ostovelat ja muut velat

Nettovelka/käyttökate:

Korolliset nettovelat / vertailukelpoinen käyttökate