

marimekko



mekko®

Marimekko Oyj, Tilinpäätöstiedote 11.2.2016 klo 8.30

MARIMEKKO OYJ:N TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 1.1. - 31.12.2015: Liikevaihto kasvoi hieman vaikeassa markkinatilanteessa; liikevoitto laski odotetusti

Vuosi 2015 lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 2 prosenttia edellisvuodesta ja oli 95,7 miljoonaa euroa (1-12/2014: 94,2).
- Liikevaihtoa paransi pääasiassa vähittäismyynnin kasvu Suomessa sekä lisääntyneet lisenssituotot Pohjois-Amerikassa.
- Liikevaihto vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laski prosentin.
- Liikevoitto laski merkittävästi ja oli 1,5 miljoonaa euroa (5,6).
- Liikevoittoa heikensivät pääasiassa Beverly Hillsin myymälän sulkemiseen liittyneet merkittävät kulut sekä tukkumyynnin lasku Suomessa, Skandinaviassa ja Aasian-Tyynenmeren alueella ja suhteellisten tukkumyynnikatteiden lasku. Lisäksi liikevoittoa pienensi vähittäismyynnin kannattavuuden aleneminen sekä kasvaneet design- ja markkinointipanostukset uusien mallistojen rakentamiseen ja lanseeraamiseen.
- Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle vuodelta 2015 maksettavaksi osingoksi 0,35 euroa osakkeelta.

Neljäs vuosineljännes lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 5 prosenttia 27,5 miljoonaan euroon (Q4/2014: 26,1).
- Liikevaihtoa paransivat onnistunut joulumyynti Suomessa kaikissa kanavissa ja talvimallistojen toimitusten siirtyminen syyskuusta lokakuulle.
- Liikevaihto vertailukelpoisilla valuuttakursseilla nousi 3 prosenttia.
- Liikevoitto laski 1,3 miljoonaan euroon (1,9).
- Liikevoittoa laskivat Pohjois-Amerikan- ja Australian-vähittäismyynnin kannattavuuden aleneminen ja supistuneet lisenssituotot. Liikevoittoa paransivat onnistunut joulumyynti Suomessa kaikissa kanavissa ja tukkumyynnin talvimallistojen toimitusrytmin muutos.

Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2016

Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan olevan vuonna 2016 vuoden 2015 tasolla. Liikevoiton ilman uudelleenjärjestelykustannuksia arvioidaan olevan edellisvuotta korkeampi.

Toimitusjohtaja Tiina Alahuhta-Kasko:

”Vuotta 2015 varjostivat epävarma maailmantalouden tilanne ja Suomen vaikeutunut vähittäiskauppaympäristö. Marimekko onnistui kasvattamaan liikevaihtoaan kuitenkin ennakoitua enemmän. Olen iloinen siitä, että vähittäismyymintämme Suomessa kasvoi 6 prosenttia, kun samaan aikaan myynti koko muotikaupan alalla laski lähes 8 prosenttia. Liikevaihtomme kasvua Suomessa tukivat erityisesti hyvin mennyt joulumyynti sekä outlet-myyntien ja verkkokaupan alennusvetoisen myynnin kasvu. Kotimaan tukkumyynti laski 10 prosenttia; vertailuvuoden myynnissä oli merkittävä kertaluonteinen kampanja. Kansainvälinen vähittäismyynti laski prosentin, mutta tukkumyynti nousi kolme prosenttia.

Yhtiön liikevoitto laski odotusten mukaisesti. Liikevoiton merkittävästä heikkenemisestä huolimatta pystyimme kuitenkin paremman käyttöpääoman hallinnan ansiosta pitämään kassavirtamme kohtalaisella tasolla. Tulostamme heikensivät Beverly Hillsin myymälän sulkemiseen liittyneet merkittävät kulut vuoden ensimmäisellä neljänneksellä, tukkumyynnin lasku useilla markkina-alueilla sekä suhteellisten tukkumyynnikatteiden lasku. Myös vähittäismyymintämme kannattavuus aleni. Lisäksi edellisvuoden tulos oli korkeampi merkittävien kampanjatoimitusten takia Suomessa.

Keskityimme vuoden aikana erityisesti kehittämään brändimme suuntaa muoti keihäänkärkenä kansainvälistä kilpailukykyä parantaaksemme. Tämä on pitkäjänteistä uudistustyötä, joka vie aikaa, mutta toteutuessaan lisää brändin näkyvyyttä ja mahdollisuuksia sen hyödyntämiselle.

Jatkoimme laajentumistamme kansainvälistymisstrategiamme mukaisesti etenkin Aasian-Tyynenmeren alueella. Uusina markkinoina avautuivat Bangkok ja Singapore sekä Lähi-idässä Dubai. Syksyllä uudistimme niin fyysistä myymäläkonseptiämme kuin verkkokauppaammekin, joka samassa yhteydessä laajeni Euroopassa ja tavoittaa nyt asiakkaita 12 maassa.

Vuosi 2016 on Marimekolle uuden rakentamisen ja tehokkuuden parantamisen vuosi. Jatkamme pitkäjänteistä brändimme uudistustyötä ja entistä kiinnostavampien tuotteiden kehittämistä. Tämän vuoden mallistot ovat ensimmäisiä kokonaan luovan johtajamme Anna Teurnellin luotsaamana suunniteltuja. Tehostamme toimintaamme vahvistaaksemme kansainvälistä kilpailukykyämme ja turvataksemme pitkän aikavälin kannattavan kasvun Marimekko-myymäloissä. Laajan kustannustarkastelun ohella kehitämme hankintaamme ja optimoimme valikoimaamme eri markkinoille ja jakelukanaviin. Ilmoitimmekin vuoden alussa tehostamissuunnitelmista ja uudelleenjärjestelyistä, jotka toteutuessaan täysimääräisinä parantaisivat liiketulostamme ja toisivat noin 2,4 miljoonan euron vuotuiset kustannussäästöt.

Jatkamme laajentumistamme pääpaino jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymäloiden avauksilla. Tavoitteena on avata noin 10 - 20 uutta Marimekko-myymälää ja shop-in-shopia. Näistä 1 - 2 olisi yhtiön omia myymälöitä. Tänä vuonna keskitymme vahvasti jo olemassa olevien Marimekko-myymäloiden kannattavuuden parantamiseen.

Digitalisaatio on yksi suurimmista alaamme mullistavista ja kilpailua lisäävistä ilmiöistä globaalisti. Kuluvana vuonna jatkamme digitaalisen liiketoimintamme kehittämistä entistä tärkeämpänä osana strategiaamme. Tavoitteenamme on laajentaa saavutettavuuttamme niin oman verkkokaupan kuin verkossa toimivien jälleenmyyjien kautta."

Avainluvut

Milj. euroa	10-12/ 2015	10-12/ 2014	Muutos, %	1-12/ 2015	1-12/ 2014	Muutos, %
Liikevaihto	27,5	26,1	5	95,7	94,2	2
Kansainvälinen myynti	11,5	11,3	3	43,0	42,1	2
osuus liikevaihdosta, %	42	43	-	45	45	-
Käyttökate (EBITDA)	2,5	3,0	-17	6,1	9,9	-39
Käyttökate (EBITDA) ilman kertaluonteisia eriä	2,5	3,0	-17	6,1	10,5	-42
Liikevoitto	1,3	1,9	-31	1,5	5,6	-72
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	1,3	1,9	-31	1,5	6,3	-75
Liikevoittomarginaali, %	4,9	7,5	-	1,6	5,9	-
Liikevoittomarginaali ilman kertaluonteisia eriä, %	4,9	7,5	-	1,6	6,7	-
Kauden tulos	1,2	1,3	-4	0,8	4,1	-80
Tulos/osake, euroa	0,15	0,15	-1	0,10	0,51	-81
Liiketoiminnan rahavirta	5,6	6,3	-12	6,3	9,9	-36
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	-	-	-	4,5	15,6	-
Omavaraisuusaste, %	-	-	-	59,0	61,6	-
Bruttoinvestoinnit*	1,5	0,6	-	3,2	2,1	54
Henkilöstö kauden lopussa	-	-	-	476	479	-1
joista Suomen ulkopuolella	-	-	-	126	129	-2
Brändimyynti**	46,9	53,9	-13	185,5	186,8	-1
joista Suomen ulkopuolella	25,4	33,7	-25	114,3	114,6	0
kansainvälisen myynnin osuus, %	54	63	-	62	61	-
Myymälät***, kpl	-	-	-	154	144	7

Taulukossa esitetyt muutosprosentit on laskettu tarkoista luvuista ennen lukujen pyöristämistä miljooniksi euroiksi.

* Ei sisällä rahoitusleasinginvestointeja.

** Arvio Marimekko-tuotteiden mynnistä kuluttajahinnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin näille jakelijoille, eikä se sisällä arvonlisäveroa. Tunnuksia ei tilintarkasteta.

*** Sisältää Marimekon omat vähittäismyyvälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myyvälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyyvälöitä oli vuoden 2015 lopussa 55 (54). Muutoksista kerrotaan jäljempänä kohdassa Muutokset myymäläverkostossa.

Tiedotustilaisuus medialle ja analytikoille

Tätä tilinpäätöstiedotetta koskeva tiedotustilaisuus medialle ja analytikoille pidetään tänään 11.2.2016 kello 9.00 alkaen Marimekon lippulaivamyymälässä (Mikonkatu 1, Helsinki). Esitysmateriaali on luettavissa yhtiön kotisivuilla company.marimekko.fi kohdassa Tiedotteet & julkaisut / Osavuositarkastukset ja tilinpäätökset.

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2015 on luettavissa yhtiön kotisivuilla company.marimekko.fi kohdassa Sijoittajat/Hallinto/Hallinnointiperiaatteet.

Vuosikalenteri 2016

Vuoden 2015 tilinpäätös julkistetaan viimeistään viikolla 12. Varsinainen yhtiökokous pidetään 11.4.2016 klo 14.00. Yhtiökokous oli aiemmin suunniteltu pidettäväksi 7.4.2016. Vuoden 2016 osavuosisikatsaukset julkistetaan seuraavasti: tammi-maaliskuulta torstaina 12.5.2016 klo 8.30, tammi-kesäkuulta torstaina 11.8.2016 klo 8.30 ja tammi-syyskuulta torstaina 3.11.2016 klo 8.30.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Tiina Alahuhta-Kasko, puh. 09 758 71
Talousjohtaja Elina Aalto, puh. 09 758 7261

MARIMEKKO OYJ
Konserniviestintä

Asta Halme
Puh. 09 7587 233
asta.halme@marimekko.com

JAKELU:
NASDAQ Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet

MARIMEKKO OYJ:N TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 1.1. - 31.12.2015**TOIMINTAYMPÄRISTÖ**

Maailmantaloudessa yleisen epävarmuuden ennakoitaan jatkuvan, mutta globaalista talouskasvusta ennustetaan silti kohtalaista. Yhdysvalloissa kasvu jatkuu, mutta vahva dollari ja keskuspankin kiristytvä rahapolitiikka aiheuttavat epävarmuutta. Kuluttajien luottamus on kuitenkin vahvalla tasolla ja presidentinvaalien uskotaan takaavan kohtalaisen talouskehityksen, mikä tukee myös kulutuskysyntää. Kiinassa vauhti on hidastumassa, mutta reaalitytalous on pysynyt vakaana rahoitusmarkkinoiden vaihteluista huolimatta. Euroopassa kasvu on virinnyt ja kuluttajien luottamus on lisääntynyt.

Suomessa vuonna 2015 vallinneen epävarman suhdannetilanteen odotetaan jatkuvan ja vähittäiskaupan tilanteen pysyvän haasteellisena. Vähittäiskaupan luottamus parani vuoden 2016 alussa, mutta se on edelleen hieman pitkän aikavälin keskiarvoa matalammalla tasolla. Myyntiodotukset ovat edelleen varovaiset, mutta myyntiin ei odoteta viime syksyn kaltaista laskua. Suomessa vähittäiskaupan luottamus oli joulukuussa EU-maiden heikointa. Kuluttajien luottamus on kohentunut loppuvuodesta 2015, ja erityisesti näkemykset Suomen taloudesta ja yleisestä työttömyydestä ovat parantuneet. Myös kuluttajien odotukset omasta taloudestaan nousivat hieman tammikuussa. Kysyntätilanne on kuitenkin vaikea ja kannattavuuden odotetaan laskevan myyntihintojen alenemisen myötä.

(Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Talouskatsaus, suhdanteet 26.1.2016; Luottamusindikaattorit, tammikuu 2016; Suhdannebarometri, helmikuu 2016; Tilastokeskus: Kuluttajabarometri, tammikuu 2016.)

Vuonna 2015 Suomen vähittäiskaupan liikevaihto laski 0,8 prosenttia, mutta myynnin todellista kasvua mittaava myynnin määrä nousi 0,4 prosenttia (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, vähittäiskaupan pikaennakko, joulukuu 2015).

MUUTOKSET MYYMÄLÄVERKOSTOSSA

Vuonna 2015 Marimekon myymäläverkoston laajentamisen pääpaino oli jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myyvälöiden avaamisessa, erityisesti Aasian-Tyynenmeren alueella. Yhtiö saavutti tavoitteensa avata yhteensä 10 - 20 uutta Marimekko-myyvälää ja shop-in-shopia: vuoden aikana avautui 18 myymälää, joista yhdeksän sijoittui yhtiön kasvumarkkinalle Aasian-Tyynenmeren alueelle. Avatuista myymälöistä neljä oli yhtiön omia, yhdeksän jälleenmyyjäomisteisia Marimekko-myyvälöitä ja viisi shop-in-shopeja. Vuonna 2015 uusina markkinoina avatuivat Aasian-Tyynenmeren alueella Singapore ja Thaimaa (Bangkok) sekä Lähi-idässä Dubai.

Vuoden 2015 aikana sulkeutui yhteensä kahdeksan Marimekko-myyvälää ja shop-in-shopia. Näistä kolme oli yhtiön omia myymälöitä, ja ne sijaitsivat Lontoossa ja Beverly Hillsissä sekä Helsingissä, missä lippulaivamyymälä sulkeutui kolmannella neljänneksellä muuton takia.

Vuoden viimeisellä neljänneksellä avattiin viisi Marimekko-myyvälää ja yksi shop-in-shop. Avatuista myymälöistä neljä sijoittui Aasian-Tyynenmeren alueelle: Melbourneen Australiaan avautunut liike on yhtiön oma ja Shanghaihin Kiinaan sekä Taiwaniin Taichungiin ja Tainaniin avatut liikkeet jälleenmyyjäomisteisia. Lisäksi Marimekko avasi Helsingissä uuden myymäläkonseptinsa mukaisen lippulaivamyymälän.

Vuoden 2016 tavoitteena on avata noin 10 - 20 uutta Marimekko-myyvälää ja shop-in-shopia. Näistä 1 - 2 olisi yhtiön omia myymälöitä.

Myymälät ja shop-in-shopit*, kpl	31.12.2015	31.12.2014
Suomi	62	62
Omat myymälät	25	24
Omat outlet-myymälät	11	10
Jälleenmyyjämyymälät	16	17
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	10	11
Skandinavia	11	10
Omat myymälät	8	8
Omat outlet-myymälät	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	3	2

EMEA	4	3
Omat myymälät	2	3
Omat outlet-myymälät	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	2	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	-	-
Pohjois-Amerikka	24	23
Omat myymälät	4	5
Omat outlet-myymälät	1	1
Jälleenmyyjämyymälät	2	2
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	17	15
Aasian-Tyynenmeren alue	53	46
Omat myymälät	4	3
Omat outlet-myymälät	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	46	39
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	3	4
Yhteensä	154	144
Omat myymälät	43	43
Omat outlet-myymälät	12	11
Jälleenmyyjämyymälät	66	58
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	33	32

* Sisältää yli 30 m²:n suuriset shop-in-shopit.

Vuonna 2015 Marimekko laajensi verkkoliiketoimintaansa avaamalla verkkokaupan Ranskassa, Isossa-Britanniassa, Saksassa, Italiassa, Espanjassa, Alankomaissa ja Belgiassa. Vuoden viimeisellä neljänneksellä verkkokauppa laajeni myös Norjaan. Lisäksi yhtiöllä on verkkokauppa Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa ja Yhdysvalloissa. Vuoden 2015 lopussa Marimekon verkkokauppa tavoitti asiakkaita 12 maassa.

LIKEVAIHTO

Liikevaihto vuonna 2015

Vuonna 2015 konsernin liikevaihto kasvoi 2 prosenttia edellisvuodesta ja oli 95 652 tuhatta euroa (94 150). Liikevaihto vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laski prosentin. Kansainvälinen myynti kasvoi 2 prosenttia; liikevaihto Suomessa nousi prosentin.

Vähittäismyynti kasvoi 4 prosenttia. Kasvua tukivat vuosina 2014 ja 2015 avattujen myymälöiden tuoma lisämyynti, Suomen outlet-myymälöiden ja verkkokaupan alennusvetoisen myynnin nousu sekä vahva Yhdysvaltain dollari. Vertailukelpoinen myynti nousi Suomessa ja pysyi edellisvuoden tasolla Keski-Euroopassa, mutta supistui kaikilla muilla markkina-alueilla.

Tukkumyynti supistui 2 prosenttia verrattuna edelliseen vuoteen. Myynti laski Suomessa, Skandinaviassa ja Aasian-Tyynenmeren alueella. Vuonna 2014 tukkumyyntiä kasvattivat merkittävät kertaluonteiset kampanjatoimitukset Suomessa vuoden kahdella viimeisellä neljänneksellä. Pohjois-Amerikassa euromääräistä myyntiä tuki vahva Yhdysvaltain dollari.

Lisenssituotot kasvoivat etenkin Pohjois-Amerikassa solmitun lisenssisopimuksen myötä.

Liikevaihto loka-joulukuussa

Loka-joulukuussa konsernin liikevaihto kasvoi 5 prosenttia ja oli 27 481 tuhatta euroa (26 089). Suomen-myynti nousi 7 prosenttia ja kansainvälinen liikevaihto 3 prosenttia. Vähittäismyynti kasvoi 4 prosenttia viime vuoden tasosta ja tukkumyynti 11 prosenttia. Tukkumyynnin nousuun vaikutti talvimallistojen toimitusten siirtyminen syyskuulta lokakuulle.

Liikevaihto markkina-alueittain

(1 000 euroa)			Muutos, %				Muutos, %	
	10-12/ 2015	10-12/ 2014	Muutos, %	valuu- tassa	1-12/ 2015	1-12/ 2014	Muutos, %	valuu- tassa
Suomi	15 940	14 837	7	7	52 690	52 034	1	1
Vähittäismyynti	11 299	10 551	7	7	37 613	35 363	6	6
Tukkumyynti	4 498	4 137	9	9	14 669	16 245	-10	-10
Lisenssituotot	144	149	-3	-3	408	425	-4	-4
Skandinavia	2 137	2 204	-3	0	7 783	8 452	-8	-4
Vähittäismyynti	1 300	1 384	-6	-1	4 841	5 151	-6	-3
Tukkumyynti	837	820	2	3	2 942	3 301	-11	-7
Lisenssituotot	-	-	-	-	-	-	-	-
EMEA	2 256	1 735	30	30	8 280	7 554	10	10
Vähittäismyynti	356	413	-14	-14	1 213	1 509	-20	-20
Tukkumyynti	1 832	1 272	44	44	6 862	5 882	17	17
Lisenssituotot	67	51	33	33	205	162	27	27
Pohjois-Amerikka	2 666	2 831	-6	-22	9 227	8 584	7	-10
Vähittäismyynti	1 738	1 762	-1	-21	5 898	5 983	-1	-19
Tukkumyynti	831	621	34	19	2 380	1 957	22	4
Lisenssituotot	98	449	-78	-85	949	644	47	32
Aasian-Tyynenmeren alue	4 481	4 481	0	1	17 672	17 527	1	2
Vähittäismyynti	1 136	1 130	1	3	3 159	2 675	18	19
Tukkumyynti	3 345	3 351	0	0	14 513	14 847	-2	-2
Lisenssituotot	-	-	-	-	-	5	-	-
Kansainvälinen myynti yhteensä	11 541	11 252	3	0	42 962	42 116	2	-3
Vähittäismyynti	4 530	4 688	-3	-3	15 111	15 318	-1	-4
Tukkumyynti	6 845	6 064	13	7	26 696	25 987	3	-2
Lisenssituotot	165	500	-67	-75	1 154	811	42	31
Yhteensä	27 481	26 089	5	3	95 652	94 150	2	-1
Vähittäismyynti	15 829	15 240	4	2	52 724	50 682	4	1
Tukkumyynti	11 343	10 201	11	9	41 365	42 232	-2	-4
Lisenssituotot	309	649	-52	-60	1 563	1 237	26	20

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

Suomi

Vuonna 2015 liikevaihto Suomessa nousi prosenttiin 52 690 tuhanteen euroon (52 034). Liikevaihdon kehitystä tuki 6 prosenttien kasvu vähittäismyynnissä ja heikensi tukkumyynnin 10 prosenttien lasku. Vuoden 2014 tukkumyyniä kasvattivat merkittävät kertaluonteiset kampanjatoimitukset vuoden kahdella viimeisellä neljänneksellä. Vertailukelpoinen vähittäismyynti kasvoi 2 prosenttia. Myyntiä vauhdittivat erityisesti outlet-myymlöiden ja verkkokaupan alennusvetoisen myynnin kasvu sekä onnistunut joulumyynti. Vähittäismyyniä kasvattivat lisäksi vuosina 2014 ja 2015 avatut uudet myymälät sekä kesäkuukausiksi avattu pop-up-myymlä Helsinki-Vantaan lentokentällä.

Vuoden viimeisellä neljänneksellä vähittäismyynti kasvoi 7 prosenttia onnistuneen joulumyynnin sekä outlet-myymlöiden ja verkkokaupan alennusvetoisen myynnin kasvun ansiosta. Vähittäismyyniä kasvattivat lisäksi vuosina 2014 ja 2015 avatut uudet myymälät. Vertailukelpoinen vähittäismyynti kasvoi Suomessa 3 prosenttia; muissa kuin outlet-myymlöissä vertailukelpoinen myynti laski prosenttiin. Tukkumyynti nousi 9 prosenttia. Nousuun vaikutti talvimallojen toimitusten siirtyminen syyskuulta lokakuulle.

Skandinavia

Vuonna 2015 liikevaihto Skandinaviassa laski 8 prosenttia ja oli 7 783 tuhatta euroa (8 452). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto supistui 4 prosenttia. Vähittäismyynti laski euroissa 6 prosenttia ja vertailukelpoisilla valuuttakursseilla 3 prosenttia. Tukkumyynti laski 11 prosenttia.

Loka-joulukuussa vähittäismyynti laski euroissa 6 prosenttia ja tukkumyynti kasvoi 2 prosenttia. Tukkumyyntiin vaikutti talvimallistojen toimitusten siirtyminen lokakuulle.

EMEA

Vuonna 2015 liikevaihto EMEA:n markkina-alueella kasvoi 10 prosenttia 8 280 tuhanteen euroon (7 554). Tukkumyynti nousi 17 prosenttia sisältäen suuret yksittäiset toimitukset Ranskaan ja Belgiaan. Lisäksi tukkumyyntiä kasvattivat Arabiemiraateissa avattujen kahden jälleenmyyjäomistuksen myymälän avausvarastojen toimitukset. Vähittäismyynti laski 20 prosenttia, mikä johtui Lontoossa sijainneiden kahden myymälän sulkemisesta marraskuussa 2014 ja maaliskuussa 2015. Vertailukelpoinen vähittäismyynti oli viime vuoden tasolla.

Vuoden viimeisellä neljänneksellä vähittäismyynti laski 14 prosenttia, mutta vertailukelpoinen myynti pysyi viime vuoden tasolla. Tukkumyynti kasvoi 44 prosenttia. Nousuun vaikuttivat pääasiassa yksittäiset toimitukset Ranskaan ja Belgiaan sekä talvimallistojen toimitusten siirtyminen syyskuulta lokakuulle.

Pohjois-Amerikka

Pohjois-Amerikassa liikevaihto kasvoi 7 prosenttia 9 227 tuhanteen euroon (8 584). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla liikevaihto laski 10 prosenttia; vähittäismyynti laski, mutta tukkumyynti nousi. Vähittäismyynnin lasku johtui Beverly Hillsin myymälän sulkemisesta maaliskuussa sekä vertailukelpoisten myymälöiden myynnin 2 prosentin laskusta. Lisäksi myyntiin vaikuttivat joidenkin myymälöiden lähiympäristössä tapahtuneet muutokset ja rakennustyöt, jotka vähensivät kävijämääriä.

Loka-joulukuussa vähittäismyynti Pohjois-Amerikassa laski euroissa prosentin ja vertailukelpoisilla valuuttakursseilla 21 prosenttia. Laskuun vaikutti Beverly Hillsin myymälän sulkeminen sekä joidenkin myymälöiden lähiympäristössä tapahtuneet muutokset ja rakennustyöt, jotka vähensivät kävijämääriä. Tukkumyynti nousi vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettuna 19 prosenttia. Nousuun vaikutti talvimallistojen toimitusten siirtyminen syyskuulta lokakuulle.

Aasian-Tyynenmeren alue

Liikevaihto Aasian-Tyynenmeren alueella kasvoi vuonna 2015 prosentin 17 672 tuhanteen euroon (17 527). Tukkumyynti laski 2 prosenttia. Markkina-alueen merkittävimmissä maassa Japanissa tukkumyynti laski 7 prosenttia, mikä johtui osittain keväällä 2014 voimaan tulleesta myyntiveron korotuksesta, joka on vähentänyt täydennystilauksia. Vähittäismyynti (Australian Sydney- ja Melbournen-myymälät) kasvoi 18 prosenttia vuonna 2014 Melbournessa avatun myymälän tuoman lisämyynnin ansiosta. Vertailukelpoisten myymälöiden myynti laski euroissa mitattuna 9 prosenttia ja myyntivaluutassa mitattuna 8 prosenttia. Lasku johtui uuden myymälän avaamisesta lähelle toista Melbournen-myymälää.

Vuoden viimeisellä neljänneksellä vähittäismyynti nousi prosentin, vaikka vertailukelpoinen vähittäismyynti laski euroissa mitattuna 20 prosenttia ja myyntivaluutassa mitattuna 17 prosenttia. Lasku johtui uuden myymälän avaamisesta lähelle toista Melbournen-myymälää. Tukkumyynti ylsi viime vuoden tasoon. Japanin-tukkumyynti laski 12 prosenttia verrattuna edelliseen vuoteen.

TALOUDELLINEN TULOS

Vuonna 2015 konsernin liikevoitto oli 1 542 tuhatta euroa (5 592). Vertailukauden liikevoittoon sisältyi kertaluonteisia kuluja 669 tuhatta euroa. Vertailukauden liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 6 261 tuhatta euroa, ja sitä paransivat merkittävät kertaluonteiset kampanjatoimitukset Suomessa vuoden kahdella viimeisellä neljänneksellä. Vuoden 2015 liikevoittoa heikensivät Beverly Hillsin myymälän sulkemiseen liittyneet merkittävät kulut ensimmäisellä neljänneksellä, tukkumyynnin lasku Suomessa, Skandinaviassa ja Aasian-Tyynenmeren alueella, suhteellisten tukkumyyntikatteiden lasku, vähittäismyynnin kannattavuuden aleneminen sekä kasvaneet design- ja markkinointikulut. Liikevoittoa sen sijaan paransivat lisenssituoitojen kasvu Pohjois-Amerikassa ensimmäisellä ja kolmannella neljänneksellä sekä uusien myymälöiden tuoma lisämyynti.

Loka-joulukuussa 2015 konsernin liikevoitto oli 1 345 tuhatta euroa (1 946). Liikevoittoa laskivat Pohjois-Amerikan vähittäismyynnin kannattavuuden aleneminen ja lisenssituottojen vähentyminen sekä uuden myymälän avauskustannuksista johtunut Australian-vähittäismyynnin kannattavuuden aleneminen. Liikevoittoa paransivat onnistunut joulumyynti Suomessa kaikissa kanavissa ja tukkumyynnin talvimallistojen toimitusrytmin muutos syyskuulta lokakuulle.

Markkinointiin käytettiin vuoden 2015 aikana 5 063 tuhatta euroa (4 674) eli 5 prosenttia konsernin liikevaihdosta (5).

Konsernin poistot ja arvonalentumiset olivat vuonna 2015 yhteensä 4 511 tuhatta euroa (4 283) eli 5 prosenttia liikevaihdosta (5).

Vuonna 2015 liikevoittomarginaali oli 1,6 prosenttia (5,9). Vuoden 2014 liikevoittomarginaali ilman kertaluonteisia eriä oli 6,7 prosenttia. Loka-joulukuussa 2015 liikevoittomarginaali oli 4,9 prosenttia (7,5).

Nettorahoituskulut olivat 247 tuhatta euroa (108) eli 0 prosenttia liikevaihdosta (0). Nettorahoituseriin kirjattavat valuuttakurssivoitot olivat 8 tuhatta euroa (204).

Vuoden 2015 tulos ennen veroja oli 1 294 tuhatta euroa (5 485). Tulos verojen jälkeen oli 803 tuhatta euroa (4 114) ja tulos osaketta kohden 0,10 euroa (0,51).

TASE

Konsernin tase 31.12.2015 oli 46 061 tuhatta euroa (47 203). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 27 129 tuhatta euroa (29 045) eli 3,35 euroa osaketta kohden (3,59).

Pitkäaikaiset varat olivat vuoden 2015 lopussa 17 359 tuhatta euroa (18 279).

Vuoden lopussa nettokäyttöpääoma oli 13 039 tuhatta euroa (14 013). Vaihto-omaisuus oli 18 488 tuhatta euroa (17 558).

RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Vuonna 2015 liiketoiminnan rahavirta oli 6 313 tuhatta euroa (9 851) eli 0,78 euroa osaketta kohden (1,22). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 3 142 tuhatta euroa (7 788).

Loka-joulukuussa liiketoiminnan rahavirta oli 5 567 tuhatta euroa (6 306) eli 0,69 euroa osaketta kohden (0,78). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 4 081 tuhatta euroa (5 667).

Konsernin rahoitusvelat olivat vuoden 2015 lopussa 7 318 tuhatta euroa (7 133).

Vuoden lopussa konsernin rahavarat olivat 4 249 tuhatta euroa (4 079). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä lyhyt- ja pitkäaikaisia luottolimiittejä 15 166 tuhatta euroa (22 304).

Konsernin omavaraisuusaste oli vuoden päättyessä 59,0 prosenttia (61,6). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 11,3 prosenttia (10,5).

INVESTOINNIT

Vuonna 2015 konsernin bruttoinvestoinnit olivat 3 171 tuhatta euroa (2 063) eli 3 prosenttia liikevaihdosta (2). Pääosa investoinneista kohdistui tietojärjestelmiin ja myymälöiden rakentamiseen.

HENKILÖSTÖ

Vuonna 2015 henkilöstöä oli keskimäärin 460 (473) ja vuoden lopussa 476 (479), joista 126 (129) työskenteli ulkomailla. Ulkomailla työskentelevien määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 41 (40), EMEA 9 (13), Pohjois-Amerikka 43 (50) ja Aasian-Tyynenmeren alue 33 (26). Omissa myymälöissä henkilöstöä oli vuoden lopussa 248 (256).

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Marimekko Oyj:n varsinaisen yhtiökokouksen 2015 päätöksistä on kerrottu pörssitiedotteessa 9.4.2015 sekä osavuosisikatsauksessa 12.5.2015.

MUUTOKSET JOHDOSSA JA HALLINTORAKENTEES SA

Marimekko Oyj:n hallitus päätti 11.2.2015 nimittää yhtiön uudeksi toimitusjohtajaksi (President) Tiina Alahuhta-Kaskon. Samassa yhteydessä hallitus päätti Mika Ihamuotilan kanssa tehdystä päätoimisesta johtajasopimuksesta (CEO), jonka mukaan Ihamuotila vastaa yhtiön strategian kehittämisestä ja toimeenpanosta yhdessä toimitusjohtajan ja johtoryhmän kanssa. Molemmat nimitykset tulivat voimaan 9.4.2015 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen. Samana päivänä pidetyssä Marimekon hallituksen järjestäytymiskokouksessa Mika Ihamuotila valittiin hallituksen puheenjohtajaksi.

Helmikuussa hallitus päätti myös, että osana Marimekon hallintorakenteen muutosta yhtiöön perustetaan tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta, jonka kaikki jäsenet ovat yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia. Yhtiökokouksessa 9.4.2015 valittu hallitus nimitti keskuudestaan ensimmäisen tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan, jonka puheenjohtajaksi valittiin Elina Björklund ja jäseniksi Joakim Karske ja Catharina Stackelberg-Hammarén. Tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnalle kuuluvien tavanomaisten tehtävien ja valvonnan lisäksi valiokunta käsittelee ja valmistelee ylimmän johdon sopimusten ehtoihin ja palkitsemiseen liittyvät asiat.

Kesäkuussa 2015 Marimekko ilmoitti nimittäneensä yhtiön markkinointijohtajaksi (CMO) ja johtoryhmän jäseneksi Lasse Lindqvistin 10.8.2015 alkaen. Lisäksi Marimekko ilmoitti elokuussa 2015 nimittäneensä yhtiön uudeksi talousjohtajaksi (CFO) ja johtoryhmän jäseneksi Elina Aallon 11.12.2015 alkaen.

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT**Osakepääoma ja osakkeiden määrä**

Vuoden 2015 päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 089 610 kappaletta.

Osakeomistus

Vuoden 2015 lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 7 084 osakkeenomistajaa (7 112). Osakkeista 20,1 prosenttia oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa (21,5). 31.12.2015 yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 325 806 osaketta (1 328 598) eli 16,4 prosenttia yhtiön osakkeiden lukumäärästä ja äänivallasta (16,4).

Tiedot suurimmista osakkeenomistajista löytyvät yhtiön verkkosivuilta company.marimekko.fi kohdasta Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat.

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Vuonna 2015 Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 1 062 373 (716 614) kappaletta eli 13,1 prosenttia yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 10 088 409 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 8,20 euroa, ylin 10,94 euroa ja keskimurssi 9,50 euroa. Vuoden 2015 lopussa osakkeen päätöskurssi oli 8,30 euroa. Yhtiön markkina-arvo 31.12.2015 oli 67 143 763 euroa (71 997 529).

Valtuutukset

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeantoihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen.

TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Marimekko ilmoitti 14.1.2016 aloittavansa toimenpiteet yhtiön kannattavuuden parantamiseksi. Osana näitä toimenpiteitä yhtiö suunnittelee toimintansa ja kustannusrakenteensa tehostamista, jonka arvioidaan johtavan yhteensä enintään 55 työtehtävän vähentämiseen Suomessa. Lisäksi yhtiö tarkastelee kaikkia kiinteitä kulujaan. Aloitettut

yhteistoimintaneuvottelut koskevat Marimekon kaikkia toimintoja Suomessa lukuun ottamatta vähittäismyymälöiden henkilöstöä. Toteutuessaan täysimääräisenä uudelleenjärjestelyillä voidaan saavuttaa arviolta noin 2,4 miljoonan euron vuotuiset kustannussäästöt ja liiketuloksen parannus.

MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Lähiajan merkittävimmät strategiset riskit liittyvät kuluttajien luottamuksen heikentymiseen, yleiseen talouskehitykseen ja näiden tuomaan epävarmuuteen toimintaympäristössä etenkin Suomessa. Lähiajan strategisia riskejä ovat myös yhtiön kasvun hallintaan, vähittäiskaupan digitalisoitumiseen sekä designin, malliston painopisteiden ja tuotevalikoiman muutoksiin liittyvät riskit.

Marimekon tuotteita myydään noin 40 maassa. Yhtiön päämarkkina-alueet ovat Pohjois-Eurooppa, Pohjois-Amerikka ja Aasian-Tyynenmeren alue. Marimekko-myymälöitä on 17 maassa. Omia myymälöitä yhtiöllä on Suomen lisäksi muissa Pohjoismaissa, Saksassa, Yhdysvalloissa ja Australiassa. Maailmantalouden suhdanteet ja epävarmuustekijät vaikuttavat kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Maailmantaloudessa pitkään jatkuneet ongelmat varjostavat edelleen vähittäiskaupan kehitysnäkymiä ja Marimekon kasvu- ja tulonäkymiä.

Marimekko elää kansainvälistymis- ja muutosvaihetta. Tuotteiden jakelua laajennetaan kaikilla päämarkkina-alueilla. Kasvu perustuu jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymälöiden ja -shop-in-shopien avaamiseen sekä omien myymälöiden perustamiseen ja verkkokaupan laajentamiseen.

Viime vuosina laajentuminen on edellyttänyt suurempia tai kokonaan uusia maaorganisaatioita, mikä rasittaa yhtiön kustannustehokkuutta. Oman myymäläverkoston laajentaminen ja kansainvälisen verkkokaupan rakentaminen ovat kasvattaneet yhtiön investointeja, liikepaikkojen vuokravastuita ja varastoja sekä yhtiön kiinteitä kuluja. Myös merkittäviin yhteistyösopimuksiin, kumppanivalintoihin ja myymälöiden vuokrasopimuksiin yhtiön päämarkkina-alueilla liittyy riskejä. Kilpailukyvyyn säilyminen edellyttää tehokkuutta ja jatkuvaa toimintojen uudelleenarviointia.

Yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti ylläpitää kannattavaa omaa tuotantoa, vastuullista hankintaa ja tehokasta logistiikkaa on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Lisäksi aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön arvoon. Aineettomien oikeuksien hallintaan liittyvät myös keskeisesti freelancesuunnittelijoiden kanssa solmitut yhteistyösopimukset ja sopimusten perusteella maksettavat palkkiot.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat laajentumishankkeiden hallintaan ja onnistumiseen sekä hankinta- ja logistiikkaprosessien sekä tietojärjestelmien toimintavarmuuteen ja luotettavuuteen liittyvät riskit sekä raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin liittyvät riskit. Uusien tuotteiden myötä oman tuotannon osuus on laskenut, ja yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen enenevässä määrin alihankkijoita. Näin ollen yhtiön riippuvuus hankintaketjusta on lisääntynyt. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvihtelut voivat haitata liiketoimintaa hetkellisesti. Toiminnan laajentuessa ja monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, investointien kasvuun, tuotannontekijöiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, toimintakulujen kasvuun, asiakkaiden maksuvalmiuteen, valuuttakurssimuutoksiin (erityisesti Yhdysvaltain dollari, Ruotsin kruunu ja Australian dollari) ja verotukseen liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISTOIMINTA

Marimekon tuotesuunnittelu- ja kehityskustannukset liittyvät mallistosuunnitteluun. Suunnittelukustannukset kirjataan kuluihin.

YMPÄRISTÖ, TERVEYS JA TURVALLISUUS

Ympäristöstä huolehtiminen on Marimekon toiminnan peruspilareita. Marimekon oman tuotannon ympäristönäkökohdat liittyvät Herttoniemen kangaspainon toimintaan. Toimintatapoja kehitetään jatkuvasti tuotannon ja muun liiketoiminnan ympäristövaikutusten seurantaan ja minimointia varten. Alihankkijat veloitetaan sopimuksissa sitoutumaan ympäristövastuun kantamiseen. Marimekko pyrkii hillitsemään ilmastomuutosta energiatehokkuuden ja uusiutuvien energialähteiden käytön avulla, vähentämällä vedenkulutusta sekä minimoimalla, kierrättämällä ja käyttämällä hyödyksi syntyvää jätettä. Tavoitteena on ympäristövaikutusten jatkuva vähentäminen ja resurssitehokkuuden parantaminen.

Tuloksia saavutetaan tiiviillä yhteistyöllä suunnittelun, tuotekehityksen ja tuotannon kesken.

Marimekon työturvallisuutta ja työyhteisöllistä hyvinvointia seurataan ja kehitetään yhteistyössä työsuojelutoimikunnan ja työterveyshuollon kanssa. Työhyvinvointia tuetaan edistämällä työntekijöiden terveyttä, työ- ja toimintakykyä sekä elämänlaatua monin eri tavoin. Marimekossa on esimerkiksi käytössä varhaisen välittämisen malli, jonka tavoitteena on edistää työkykyä. Turvallisen työympäristön varmistaminen tarkoittaa tapaturmien ennaltaehkäisyä sekä vaara- ja läheltä piti -tilanteiden tunnistamista ja välttämistä. Vaaratilanteiden ehkäisemiseksi henkilöstöä koulutetaan työturvallisuuteen liittyvissä asioissa ja turvallisuusriskejä tarkastellaan säännöllisesti.

Marimekon vastuullisuustyön olennaisia teemoja vuonna 2015 olivat kestävä design, vastuullinen hankinta, tuotannon ympäristövaikutukset, henkilöstön hyvinvointi ja osaaminen sekä vastuullinen liiketoiminta. Lisäksi vuonna 2015 jatkettiin vastuullisuusstrategian laatimista vuosiksi 2016 - 2020. Marimekko kertoo vastuullisuustyöstään ja ympäristö-, terveys- ja turvallisuusasioista laajemmin kerran vuodessa ilmestyvässä erillisessä vastuullisuuskatsauksessaan. Seuraava katsaus ilmestyy keväällä 2016 ja on luettavissa yhtiön kotisivuilla company.marimekko.fi kohdassa Vastuullisuus/Vastuullisuuskatsaus. Raportoinnin lähtökohtana on GRI G4 -ohjeiston "core"-taso.

MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET 2016

Maailmantaloudessa yleisen epävarmuuden ennakoitaan jatkuvan, ja se heijastuu kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja kulutustottumuksiin kaikilla Marimekon markkina-alueilla. Marimekon toiminnan pääpaino on vuonna 2016 tehokkuuden ja tuloksen parantamisessa. Kilpailukyyn varmistaminen mahdollistaa voimakkaamman kasvupotentiaalin tulevina vuosina. Vuonna 2016 kasvun oletetaan olevan maltillista ja painottuvan jälleenmyyjäomisteisiin Marimekko-myyvälöihin. Jälleenmyyjien varovaisuus lisäostoissa ja uusien tavarantoimittajien valinnoissa näkyy Marimekon tukkumyyntiodotuksissa myös vuonna 2016. Lisäksi oman verkkokaupan kehittämisen ja muiden verkkomyyntikanavien merkityksen odotetaan kasvavan. Ensimmäiset uuden luovan johtajan kokonaan luotsaamat mallistot tulivat markkinoille vuoden 2016 alussa; uudistuneilla mallistoilla Marimekko tavoittelee olemassa olevien asiakkaiden lisäksi myös uusia kohderyhmiä.

Vähittäiskaupan tilanne on vaikeutunut entisestään erityisesti Marimekolle tärkeällä kotimarkkinalla Suomessa. Pitkän ajan keskiarvoa alempi kuluttajien luottamus, heikko ostovoima ja epävarmuus työmarkkinoilla varjostavat myös vuoden 2016 näkymiä. Mahdolliset kertaluontoiset kampanjatoimitukset voivat vaikuttaa positiivisesti yhtiön myyntiin kuluvana vuonna.

Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälistymisessä. Viime vuosina uusina markkinoina ovat avautuneet Kiina, Hongkong, Taiwan, Singapore ja Thaimaa. Vaikka myynnin näillä markkinoilla odotetaan kasvavan, niiden yhteenlaskettu osuus Marimekon liikevaihdosta on kuitenkin vielä suhteellisen pieni verrattuna Japaniin, joka on yhtiölle selvästi merkittävin yksittäinen markkina tällä alueella. Myynnin Japaniin arvioidaan kehittyvän maltillisemmin kuin viime vuosina ja perustuvan enenevässä määrin orgaaniseen kasvuun, jota edesautetaan kehittämällä maan Marimekko-myyvälöiden toimintaa ja optimoimalla tuotevalikoimaa. Uusia myymälöitä avataan Japanissa arviolta muutaman myymälän vuosivauhdilla. Lisäksi Japaniin on tarkoitus avautua pääosin tavarataloissa sijaitsevia shop-in-shopeja. Australiassa näkymät ovat positiiviset ja markkinan odotetaan kasvavan oman vähittäismyynnin, tasokkaiden tavaratalojen sekä verkkokanavien kautta. Yhtiö avaa oman verkkokauppansa Australiassa vuoden 2016 aikana. Suurin osa vuonna 2016 avattavista Marimekko-myyvälöistä sijoittuu Aasian-Tyynenmeren alueelle.

Yhdysvalloissa talous on kokonaisuutena ollut kasvussa, ja Marimekon valuuttamääräisen vähittäis- ja tukkumyynnin Pohjois-Amerikassa odotetaan kasvavan hieman. Yhtiö jatkaa olemassa olevien myymälöiden kannattavuuden parantamista ja toiminnan kustannusrakenteen keventämistä sekä tavoittelee uusia myyntikanavia. Vuonna 2015 solmitun lisenssisopimuksen tuoman yhteistyön odotetaan tukevan yhtiötä kansainvälisessä bränditunnettuuden rakentamisessa tänä vuonna.

Myyntiodotukset Skandinaviassa ovat maltilliset. Ruotsin markkinoilla on nähtävissä positiivista kehitystä. Sen sijaan Norjassa ja Tanskassa jakelukanavarakenteen uudistaminen on vielä kesken, mutta näiden markkinoiden nähdään kuitenkin tarjoavan potentiaalia brändille pitkällä aikavälillä.

Myös EMEA:n markkina-alueella myyntiodotukset ovat maltilliset. Lisätäkseen brändin globaalia tunnettua ja edistääkseen kasvua Marimekko panostaa markkina-alueella edelleen yhteistyöhön tunnettujen tavaratalojen ja muiden jakelukanavien kanssa.

Vuonna 2016 laajentumisen pääpaino säilyy jälleenmyyjävetoisten Marimekko-myymlöiden avauksissa. Tavoitteena on avata noin 10 - 20 uutta Marimekko-myymlää ja -shop-in-shopia. Näistä 1 - 2 olisi yhtiön omia myymälöitä. Lisäksi yhtiö keskittyy vahvasti viime vuosina avattujen Marimekko-myymlöiden toiminnan kehittämiseen ja kannattavuuden parantamiseen.

Vuoden 2016 markkinointikustannusten arvioidaan olevan samalla tasolla tai alemmat kuin vuonna 2015 (5,1 miljoonaa euroa). Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan vuonna 2016 olevan noin 3 miljoonaa euroa (3,2). Pääosa investoinneista kohdistuu Helsingin-kangaspainon pesulinjan uusimiseen, uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin sekä liiketoimintaa tukevien tietojärjestelmien kehittämiseen.

TALOUDELLINEN OHJEISTUS VUODEKSI 2016

Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan olevan vuonna 2016 vuoden 2015 tasolla. Liikevoiton ilman uudelleenjärjestelykustannuksia arvioidaan olevan edellisvuotta korkeampi.

TALOUDELLISET TAVOITTEET 2016

Marimekon taloudelliset tavoitteet tähtäävät yhtiön kannattavan kasvun turvaamiseen. Yhtiön tärkeimmät taloudelliset tavoitteet ovat:

- konsernin liikevaihdon vuosittainen kasvu yli 10 %
- liikevoittomarginaali 10 %
- oman pääoman tuotto yli 15 %
- omavaraisuusaste 50 %.

Marimekko päivitti omavaraisuusastetta koskevaa tavoitettaan vuodeksi 2016. Yhtiön aikaisempi tavoite oli 60 %.

HALLITUKSEN EHDOTUS TILIVUODELTA 2015 MAKSETTAVAKSI OSINGOKSI

Emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2015 olivat 14 736 541,31 euroa; tilikauden voitto oli 1 403 845,22 euroa. Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2015 maksetaan osinkoa 0,35 euroa osakkeelta. Hallitus ehdottaa osingonmaksun täsmäytyspäiväksi 13.4.2016 ja osingon maksupäiväksi 20.4.2016. Vuodelta 2014 maksettiin osinkoa 0,35 euroa osaketta kohden eli yhteensä 2 831 363,50 euroa.

Helsingissä 11. helmikuuta 2016

Marimekko Oyj
Hallitus

TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2015: TAULUKKO-OSA

Tilinpäätöstiedotteessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

LIITTEET

Laadintaperiaatteet
Tunnuslukujen laskentakaavat
Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Segmenttitiedot
Liikevaihto markkina-alueittain
Liikevaihto tuotelinjoittain
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän tilinpäätöstiedotteen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2014 tilinpäätöksessään mutta kuitenkin siten, että yhtiö on ottanut tilikauden alussa käyttöön tiettyjä uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja vuoden 2014 tilinpäätöksessä kuvatulla tavalla. Uusien ja uudistettujen standardien käyttöönotolla ei ole ollut vaikutusta tilikaudella esitettyihin lukuihin.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tulos/osake (EPS), euroa:
 $(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) / \text{Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)}$

Oma pääoma/osake, euroa:
 $\text{Oma pääoma} / \text{Osakkeiden lukumäärä 31.12.}$

Oman pääoman tuotto (ROE), %:
 $(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) \times 100 / \text{Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)}$

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:
 $(\text{Voitto ennen veroja} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}) \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)})$

Omavaraisuusaste, %:
 $\text{Oma pääoma} \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot})$

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:
 $\text{Korolliset nettovelat} \times 100 / \text{Oma pääoma}$

Nettokäyttöpääoma:
Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - ostovelat ja muut velat - tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	10-12/2015	10-12/2014	1-12/2015	1-12/2014
LIIKEVAIHTO	27 481	26 089	95 652	94 150
Liiketoiminnan muut tuotot	166	69	335	230
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	-673	-1 028	367	-692
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-10 085	-8 384	-35 208	-32 767
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-6 968	-6 819	-26 232	-25 543
Poistot ja arvonalentumiset	-1 174	-1 075	-4 511	-4 283
Liiketoiminnan muut kulut	-7 402	-6 906	-28 861	-25 503
LIIKEVOITTO	1 345	1 946	1 542	5 592
Rahoitustuotot	26	25	49	252
Rahoituskulut	113	-245	-297	-360
	139	-220	-247	-108
TULOS ENNEN VEROJA	1 483	1 726	1 294	5 485
Tuloverot	-286	-475	-491	-1 370
TILIKAUDEN TULOS	1 198	1 250	803	4 114
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	1 198	1 250	803	4 114
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,15	0,15	0,10	0,51

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	10-12/2015	10-12/2014	1-12/2015	1-12/2014
Tilikauden tulos	1 198	1 250	803	4 114
Erät, jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteisiksi				
Muuntoeron muutos	-60	149	112	-36
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	1 138	1 399	915	4 078
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	1 138	1 399	915	4 078

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	31.12.2015	31.12.2014
VARAT		
PITKÄAIKAISET VARAT		
Aineettomat hyödykkeet	1 856	1 561
Aineelliset hyödykkeet*	15 486	16 702
Myytavissä olevat rahoitusvarat	16	16
	17 359	18 279
LYHYTAIKAISET VARAT		
Vaihto-omaisuus	18 488	17 558
Myyntisaamiset ja muut saamiset	5 966	7 286
Rahavarat	4 249	4 079
	28 703	28 924
VARAT YHTEENSÄ		
	46 061	47 203
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	502	502
Muuntoerot	38	-74
Kertyneet voittovarot	18 549	20 577
Oma pääoma yhteensä	27 129	29 045
PITKÄAIKAISET VELAT		
Laskennalliset verovelat	9	4
Varaukset	190	190
Rahoitusvelat	3 834	3 696
Rahoitusleasingvelat	3 231	3 261
	7 264	7 150
LYHYTAIKAISET VELAT		
Ostovelat ja muut velat	11 189	10 053
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	226	778
Rahoitusleasingvelat	253	176
	11 668	11 008
Velat yhteensä	18 932	18 158
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ		
	46 061	47 203

*Katsauskauden lopussa aineellisiin hyödykkeisiin sisältyi rahoitusleasingisopimuksella vuokralle otettuja hyödykkeitä 3 301 tuhatta euroa (31.12.2014: 3 297).

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-12/2015	1-12/2014
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Tilikauden tulos	803	4 114
Oikaisut		
Poistot ja arvonalentumiset	4 511	4 283
Muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	0	89
Rahoitustuotot ja -kulut	247	108
Verot	491	1 370
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	6 054	9 965
Käyttöpääoman muutos	1 502	45
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	1 216	-460
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-930	547
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	1 216	-42
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	7 556	10 010
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-305	-360
Saadut korot	49	45
Maksetut verot	-986	156
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	6 313	9 851
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-3 171	-2 063
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-3 171	-2 063
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Pitkäaikaisten lainojen nostot	139	-
Pitkäaikaisten lainojen maksut	0	-4 538
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-280	-150
Maksetut osingot	-2 831	-2 022
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-2 973	-6 710
Rahavarojen muutos	170	1 078
Rahavarat tilikauden alussa	4 079	3 001
Rahavarat tilikauden lopussa	4 249	4 079

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)					
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma					
	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2014	8 040	502	-38	18 485	26 989
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				4 114	4 114
Muuntoerot			-36		-36
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-36	4 114	4 078
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osingonjako				-2 022	-2 022
Oma pääoma 31.12.2014	8 040	502	-74	20 577	29 045
Oma pääoma 1.1.2015	8 040	502	-74	20 577	29 045
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				803	803
Muuntoerot			112		112
Tilikauden laaja tulos yhteensä			112	803	915
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osingonjako				-2 831	-2 831
Oma pääoma 31.12.2015	8 040	502	38	18 549	27 129

TUNNUSLUKUJA

	1-12/2015	1-12/2014	Muutos, %
Tulos/osake, euroa	0,10	0,51	-81
Oma pääoma/osake, euroa	3,35	3,59	-7
Oman pääoman tuotto (ROE), %	2,9	14,7	-
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	4,5	15,6	-
Omavaraisuusaste, %	59,0	61,6	-
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	11,3	10,5	-
Bruttoinvestoinnit* , 1 000 euroa	3 171	2 063	54
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	3	2	-
Vastuusitoumukset* , 1 000 euroa	36 252	28 889	25
Henkilöstö keskimäärin	460	473	-3
Henkilöstö kauden lopussa	476	479	-1
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	8 089 610	8 089 610	-
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin	8 089 610	8 089 610	-

* Ei sisällä rahoitusleasinginvestointeja.

SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	1-12/2015	1-12/2014	Muutos, %
Marimekko-liiketoiminta			
Liikevaihto	95 652	94 150	2
Liikevoitto	1 542	5 592	-72
Varat	46 061	47 203	-2

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	10-12/ 2015	10-12/ 2014	Muutos, %	Muutos, % valuu- tassa	1-12/ 2015	1-12/ 2014	Muutos, %	Muutos, % valuu- tassa
Suomi	15 940	14 837	7	7	52 690	52 034	1	1
Vähittäismyynti	11 299	10 551	7	7	37 613	35 363	6	6
Tukkumyynti	4 498	4 137	9	9	14 669	16 245	-10	-10
Lisenssituotot	144	149	-3	-3	408	425	-4	-4
Skandinavia	2 137	2 204	-3	0	7 783	8 452	-8	-4
Vähittäismyynti	1 300	1 384	-6	-1	4 841	5 151	-6	-3
Tukkumyynti	837	820	2	3	2 942	3 301	-11	-7
Lisenssituotot	-	-	-	-	-	-	-	-
EMEA	2 256	1 735	30	30	8 280	7 554	10	10
Vähittäismyynti	356	413	-14	-14	1 213	1 509	-20	-20
Tukkumyynti	1 832	1 272	44	44	6 862	5 882	17	17
Lisenssituotot	67	51	33	33	205	162	27	27
Pohjois-Amerikka	2 666	2 831	-6	-22	9 227	8 584	7	-10
Vähittäismyynti	1 738	1 762	-1	-21	5 898	5 983	-1	-19
Tukkumyynti	831	621	34	19	2 380	1 957	22	4
Lisenssituotot	98	449	-78	-85	949	644	47	32
Aasian-Tyynenmeren alue	4 481	4 481	0	1	17 672	17 527	1	2
Vähittäismyynti	1 136	1 130	1	3	3 159	2 675	18	19
Tukkumyynti	3 345	3 351	0	0	14 513	14 847	-2	-2
Lisenssituotot	-	-	-	-	-	5	-	-
Kansainvälinen myynti yhteensä	11 541	11 252	3	0	42 962	42 116	2	-3
Vähittäismyynti	4 530	4 688	-3	-3	15 111	15 318	-1	-4
Tukkumyynti	6 845	6 064	13	7	26 696	25 987	3	-2
Lisenssituotot	165	500	-67	-75	1 154	811	42	31
Yhteensä	27 481	26 089	5	3	95 652	94 150	2	-1
Vähittäismyynti	15 829	15 240	4	2	52 724	50 682	4	1
Tukkumyynti	11 343	10 201	11	9	41 365	42 232	-2	-4
Lisenssituotot	309	649	-52	-60	1 563	1 237	26	20

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

LIIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	10-12/2015	10-12/2014	Muutos, %	1-12/2015	1-12/2014	Muutos, %
Muoti	10 237	9 590	7	38 810	36 256	7
Kodintuotteet	11 198	11 174	0	34 715	37 703	-8
Laukut & asusteet	6 046	5 324	14	22 127	20 191	10
Yhteensä	27 481	26 089	5	95 652	94 150	2

LIIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	10-12/2015	7-9/2015	4-6/2015	1-3/2015
Liikevaihto	27 481	24 590	23 446	20 135
Liiketulos	1 345	1 228	294	-1 325
Tulos/osake, euroa	0,15	0,08	0,01	-0,14
(1 000 euroa)	10-12/2014	7-9/2014	4-6/2014	1-3/2014
Liikevaihto	26 089	26 811	21 874	19 376
Liiketulos	1 946	4 875	519	-1 748
Tulos/osake, euroa	0,15	0,49	0,05	-0,19