

marimekko



meikko®

Marimekko Oyj, Tilinpäätöstiedote 31.1.2013 klo 8.30

Vuonna 2012 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 14 prosenttia ja kansainvälinen myynti 31 prosenttia uusien myymälöiden ansiosta. Kannattavuus laski, mutta liiketoiminnan kassavirta kasvoi voimakkaasti. Vuoden viimeisen neljänneksen kehitys jäi selvästi odotuksista. Vuonna 2013 Marimekko jatkaa maltillisia panostuksia kasvuun ja keskittyy etenkin vuonna 2012 avattujen myymälöiden kannattavuuden parantamiseen.

Vuosi 2012

- Liikevaihto kasvoi 14,2 % ja oli 88,5 milj. euroa (77,4).
 - Kansainvälinen myynti nousi 30,7 % ja oli 36,1 milj. euroa (27,6). Voimakkainta myynnin kasvu oli Pohjois-Amerikassa, 56,1 %, ja Aasian-Tyynenmeren alueella, 50,5 %, myymäläavausten ansiosta.
 - Suomessa myynti nousi 5,1 % vähittäismyynnin hyvän kasvun vetämänä ja oli 52,3 milj. euroa (49,8).
- Liikevoitto laski 42,8 % ja oli 2,0 milj. euroa (3,5). Liikevoittoa heikensivät Ruotsin- ja Yhdysvaltain-myymälöiden lanseerausvaiheesta johtuva tappiollinen tulos, liiketoimintojen laajentamiseen liittyvät kustannukset sekä tukkumyynnin lasku Suomessa, Skandinaviassa ja Yhdysvalloissa. Lisäksi liikevoittoa laski merkittävästi Suomessa sijaitsevan oman tuotannon korkeat kulut ja heikko kustannustehokkuus.
- Liiketoiminnan rahavirta oli 8,6 milj. euroa (0,7).
- Investoinnit olivat 7,6 milj. euroa (9,2).
- Brändimyynti* kasvoi 11,1 % ja oli 187,2 milj. euroa (168,6).
- Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 2012 jaetaan osinkoa 0,25 euroa osakkeelta (0,55).

Vuoden 2012 viimeinen neljännes

- Liikevaihto kasvoi 9,2 % ja oli 25,7 milj. euroa (23,6).
- Liikevoitto laski 99,2 % ja oli 0,0 milj. euroa (1,6).
- Liiketoiminnan rahavirta oli 5,9 milj. euroa (2,5).

Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet

Maailmantaloudessa yleisen epävarmuuden ennakoitaan jatkuvan, ja se voi vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen kaikilla Marimekon markkina-alueilla. Euroopan talouskehityksen näkymät ovat synkentyneet, ja kasvu alueella on hidasta. Yhdysvalloissa ja Aasiassa talousennusteet ovat selvästi paremmat kuin Euroopassa, mutta kasvu on melko hidasta. Suomessa markkinatilanne on kohtalainen, mutta elinkeinoelämän suhdannenäkymät lähikuukausiksi ovat heikentyneet merkittävästi ja vähittäiskaupan myynnin ennakoitaan vähenevän. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, marraskuu 2012, ja talouskatsaus, suhdanteet, joulukuu 2012). Marimekon omien kotimaanmyymälöiden heikko kehitys vuoden 2012 lopussa sekä kuluttajien heikentynyt luottamus varjostavat kuluvan vuoden näkymiä Suomessa.

Vuoden 2012 aikana avatut myymälät ja muut merkittävät jakeluverkoston laajentamiseen tehdyt panostukset tuovat huomattavan myynnillisäyksen vuonna 2013. Laajentumisen pääpaino kuluvana vuonna on jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymälöiden ja -shop-in-shopien avauksilla. Lisäksi yhtiö panostaa vuonna 2012 avaamiensa myymälöiden toiminnan kehittämiseen. Tavoitteena on, että kuluvana vuonna avautuu 15 - 24 Marimekko-myymälää ja -shop-in-shopia, joista 4 - 6 olisi yhtiön omia.

Vuodeksi 2013 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan reilut 3 miljoonaa euroa. Pääosa investoinneista kohdistuu uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin.

Taloudellinen ohjeistus

Vallitsevassa markkinatilanteessa ja yhtiön viime aikoina läpikäymästä muutoksesta johtuen vuoden 2013 taloudellista tulosta on hyvin vaikea arvioida. Vuonna 2013 Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan yli 5 % ja liikevoiton olevan enintään vuoden 2012 tasolla. Vähittäismyynnin osuuden kasvu lisää entisestään liiketoiminnan kausiluonteisuutta, joten liikevoiton kertyminen painottuu tyypillisesti vuoden toiselle puoliskolle.

Avainluvut	10-12/ 2012	10-12/ 2011	Muutos, %	1-12/ 2011	1-12/ 2011	Muutos, %
Liikevaihto, 1 000 euroa	25 748	23 581	9,2	88 471	77 442	14,2
kansainvälisen myynnin osuus, %	39,6	33,8		40,8	35,8	
Käyttökate (EBITDA), 1 000 euroa	1 038	2 411	-56,9	5 573	5 744	-3,0
Liikevoitto, 1 000 euroa	13	1 645	-99,2	2 019	3 528	-42,8
Liikevoittomarginaali, %	0,1	7,0		2,3	4,6	
Tilikauden voitto, 1 000 euroa	-339	1 411		1 100	2 826	-61,1
Tulos/osake, euroa	-0,04	0,18		0,14	0,35	-60,0
Liiketoiminnan rahavirta, 1 000 euroa	6 066	2 467	145,9	8 605	651	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %				4,1	11,4	
Omavaraisuusaste, %				54,6	67,2	
Henkilöstö kauden lopussa joista ulkomailla				535 103	434 63	23,3 63,5
Brändimyynti*, 1 000 euroa	54 416	47 409	14,8	187 184	168 557	11,1
kansainvälisen myynnin osuus, %	45,8	44,1		53,8	47,5	
Myymälät**, kpl				108	90	20,0

* Arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajahinnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin näille jakelijoille, eikä se sisällä arvonlisäveroa. Tunnuslukuja ei tilintarkasteta.

** Sisältää Marimekon omat vähittäismyyvälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myyvälät sekä yli 30 m²:n suuret shop-in-shopit. Omia vähittäismyyvälöitä oli vuoden 2012 lopussa 47 (37). Muutoksista kerrotaan jäljempänä kohdassa Kansainvälistyminen ja muutokset myymäläverkostossa.

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila:

"Epävarmuus maailmantaloudessa jatkui, ja vuosi 2012 oli Marimekolle kaksijakoinen. Onnistuimme kasvustrategiamme toteuttamisessa, ja liikevaihtomme kasvoi 14 %. Kannattavuus jäi odotuksistamme, mutta kassavirta parantui merkittävästi. Kansainvälinen myyntimme kasvoi vaikeasta markkinatilanteesta huolimatta 31 %. Kasvua vauhdittivat uusien myymälöiden avaukset sekä tukkumyynnin nousu Japanissa ja Keski- ja Etelä-Euroopassa. Muilla alueilla tukkumyynti laski, mikä heikensi myös kannattavuuttamme. Myynti omilla myymälöissämme Suomessa kehittyi vuoden aikana hyvin, mutta loppuvuodesta tapahtui merkittävä käänne huonompaan, mikä varjostaa myös kuluvan vuoden näkymiä. Suomessa sijaitsevan tuotantomme heikko kustannustehokkuus laski tulosta.

Jatkoimme vahvoja panostuksia kansainväliseen kasvuun: vuoden aikana aukesi yhteensä 19 uutta Marimekko-myyvälää ja -shop-in-shopia, joista 12 kansainvälisillä markkinoilla. Vuoden viimeisellä neljänneksellä avasimme ensimmäiset kaksi myymäläämme Australiassa sekä kaksi myymälää Yhdysvaltain länsirannikolla. Australian-myyvälät ylittivät odotuksemme, kun taas uusien Yhdysvaltain-myyvälöiden aloitus oli selvä pettymys. Vahvistimme asemaamme myös Suomessa avaamalla muotipainotteisen myymälän Helsingin keskustassa sekä laajentamalla verkkokauppaamme Suomeen. Myymäläavauksemme painoutuivat selvästi loppuvuoteen, joten voimme odottaa uusien myymälöiden kasvattavan liikevaihtoa tänä vuonna.

Oman myymäläverkoston laajentaminen on kasvattanut kiinteitä kustannuksiamme, mikä johtaa liiketuloksen selvästi suurempaan heilahtelevuuteen. Suomen ulkopuolella avattujen myymälöiden kehitys ei vuonna 2012 vastannut odotuksiamme, ja Yhdysvalloissa ja Ruotsissa liiketuloksemme heikkeni voimakkaasti. Yhdysvalloissa liiketoimintamme oli tappiollista johtuen suurista etupainotteisista kustannuksista ja vuoden aikana avattujen myymälöiden negatiivisesta tuloksesta. Myymälöiden toiminta on kuitenkin vasta alkuvaiheessa, ja aiomme tänä vuonna panostaa etenkin näiden uusien myymälöiden toiminnan kehittämiseen ja kannattavuuden parantamiseen. Eri puolilla maailmaa avattujen omien myymälöiden tarkoitus on alusta saakka ollut myös herättää laadukkaiden tavaratalojen ja muiden jälleenmyyjien kiinnostus tuotteitamme kohtaan. Osittain tästä syystä laajentumisemme pääpaino on tänä vuonna edellisvuotta selkeämmin jälleenmyyjäomisteisten myymälöiden ja tavaratalojen shop-in-shopien avauksilla.

Haasteellisesta markkinatilanteesta huolimatta jatkamme vuonna 2013 kansainväliseen kasvuun tähtäävää pitkäjänteistä työtämme kiinnittäen erityistä huomiota kannattavuuteen ja kustannustehokkuuteen. Aidosti kansainvälisen designyhtiön ja varsinkin kannattavan oman myymäläverkoston rakentaminen vie paljon aikaa, ja olemme mielestäni tässä työssä oikealla polulla."

Tiedotustilaisuus medialle ja analyytikoille

Tätä tilinpäätöstiedotetta koskeva tiedotustilaisuus medialle ja analyytikoille pidetään tänään kello 9.00 alkaen Marimekon lippulaivamyymälässä Marikulmassa (Pohjoisesplanadi 33, Helsinki). Esitysmateriaali on luettavissa yhtiön kotisivuilla company.marimekko.fi kohdassa Tiedotteet & julkaisut / Osavuositarkastukset ja tilinpäätökset.

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2012 on luettavissa yhtiön kotisivuilla company.marimekko.fi kohdassa Sijoittajat/Hallinto/Hallinnointiperiaatteet.

Vuosikalenteri 2013

Vuoden 2012 tilinpäätös ja vuosikirja julkistetaan viikolla 12. Varsinainen yhtiökokous pidetään 23.4.2013 klo 14.00 alkaen. Vuoden 2013 osavuositiedot julkistetaan seuraavasti: tammi-maaliskuulta tiistaina 7.5.2013 klo 8.30, tammi-kesäkuulta torstaina 15.8.2013 klo 8.30 sekä tammi-syyskuulta torstaina 7.11.2013 klo 8.30.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila, puh. 09 758 71
Talousjohtaja Thomas Ekström, puh. 050 381 9751

MARIMEKKO OYJ
Konserniviestintä

Merja Paulamäki
Puh. 09 758 7473
merja.paulamaki@marimekko.fi

JAKELU:
NASDAQ OMX Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet

MARIMEKKO OYJ:N TILINPÄÄTÖSTIEDOTE TILIKAUDELTA 1.1.-31.12.2012

MARKKINAKATSAUS

Maailmantaloudessa yleinen epävarmuus jatkui vuonna 2012 ja sen johdosta kuluttajien ostokäyttäytyminen oli varovaista. Euroopassa EU:n valtioiden vakava lainakriisi jatkui ja talouskehitys synkkeni. Euroalueen ongelmia kärjisti myös heikentynyt kasvu. Yhdysvalloissa ja Aasiassa tilanne oli parempi, vaikka kasvu oli melko hidasta.

Suomessa markkinatilanne jatkui kohtalaisena, mutta talouden näkymät ja kuluttajien luottamus heikkenivät vuoden loppua kohden. Vuonna 2012 Suomen vähittäiskaupan liikevaihto nousi 4,4 %, mutta myynnin todellista kasvua mittaava myynnin määrä kasvoi ainoastaan 0,7 %. Joulukuussa myynnin volyyymi laski 1,2 %. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, vähittäiskaupan pikaennakko, tammikuu 2013). Vuonna 2012 vaatteiden vähittäismyynti (ilman urheiluvaatteita) nousi 1,1 %. Naisten vaatteiden myynti laski 0,3 %, kun taas miesten vaatteiden myynti nousi 2,2 % ja lasten vaatteiden 3,9 %. Laukkujen myynti kasvoi 4,3 %.(Tekstiili- ja Muotialat TMA). Tammi-lokakuussa 2012 vaatteiden (SITC 84) vienti nousi 10 % ja tuonti laski 4 %; tekstiilien (SITC 65) vienti laski 3 % ja tuonti 2 % (Tullihallitus, kuukausikatsaus, lokakuu 2012).

KANSAINVÄLISTYMINEN JA MUUTOKSET MYYMÄLÄVERKOSTOSSA

Pohjois-Euroopasta ja Yhdysvalloista saatujen hyvien kokemusten perusteella Marimekko investoi vuonna 2012 aiempaa enemmän oman myymäläverkoston laajentamiseen. Tämä muutti tukku- ja vähittäismyynnin välistä suhdetta sekä sitoi aiempaa enemmän yhtiön pääomaa ja resursseja.

Vuoden 2012 aikana avattiin yhteensä 19 uutta Marimekko-myymäälää ja -shop-in-shopia, joista 12 avautui Suomen ulkopuolella. Avautuneet myymälät jakautuvat seuraavasti: 11 omaa ja 4 jälleenmyyjäomisteista myymälää sekä 4 shop-in-shopia. Uusia myymälöitä avattiin kaikilla yhtiön päämarkkina-alueilla. Tilikauden aikana Suomessa suljettiin yksi oma myymälä.

Vuoden viimeisellä neljänneksellä avattiin seitsemän Marimekko-myymäälää: Suomessa oma myymälä Helsingissä, jälleenmyyjäomisteinen myymälä Kuopiossa ja shop-in-shop Salossa, Pohjois-Amerikassa omat myymälät Beverly Hillsissä ja Palo Altossa sekä Aasian-Tyynenmeren alueella omat myymälät Sydneyssä ja Melbournessa.

Myymälät & shop-in-shopit, kpl	31.12.2012	31.12.2011
Suomi	48	42
Omat myymälät	28	26
Skandinavia	12	10
Omat myymälät	7	5
Keski- ja Etelä-Eurooppa	5	5
Omat myymälät	4	4
Pohjois-Amerikka	16	11
Omat myymälät	6	2
Aasian-Tyynenmeren alue	27	22
Omat myymälät	2	-
YHTEENSÄ	108	90
Omat myymälät	47	37

LIKEVAIHTO

Vuosi 2012

Vuonna 2012 Marimekko-konsernin liikevaihto nousi 14,2 % kansainvälisen myynnin kasvun vetämänä ja oli 88 471 tuhatta euroa (77 442). Suomessa liikevaihto kasvoi 5,1 % ja kansainvälinen myynti 30,7 %.

Vuoden 2012 viimeinen neljännes

Loka-joulukuussa 2012 konsernin liikevaihto nousi kansainvälisen myynnin siivittämänä 9,2 % ja oli 25 748 tuhatta euroa (23 581). Suomessa liikevaihto pysyi edellisvuoden vastaavan ajankohdan tasolla. Kansainvälinen myynti kasvoi 28,0 %.

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	10-12/ 2012	10-12/ 2011	Muutos, %	1-12/ 2012	1-12/ 2011	Muutos, %
Suomi	15 555	15 616*	-0,4	52 344	49 807*	5,1
Vähittäismyynti	10 096	8 925	13,1	34 000	28 267	20,3
Tukkumyynti	5 090	6 405	-20,5	17 546	20 584	-14,8
Lisenssituotot	369	286	29,0	798	956	-16,5
Skandinavia	2 063	2 210*	-6,7	7 856	7 518*	4,5
Vähittäismyynti	944	795	18,7	3 299	2 241	47,2
Tukkumyynti	1 119	1 412	-20,8	4 554	5 269	-13,6
Lisenssituotot	-	3	-100,0	3	8	-62,5
Keski- ja Etelä-Eurooppa	1 875	1 822*	2,9	7 783	6 691*	16,3
Vähittäismyynti	426	418	1,9	1 492	1 394	7,0
Tukkumyynti	1 422	1 376	3,3	6 185	5 183	19,3
Lisenssituotot	27	28	-3,6	106	114	-7,0
Pohjois-Amerikka	2 809	2 152*	30,5	7 743	4 960*	56,1
Vähittäismyynti	1 742	972	79,2	4 020	972	313,6
Tukkumyynti	955	910	4,9	3 193	3 430	-6,9
Lisenssituotot	112	270	-58,5	530	558	-5,0
Aasian-Tyynenmeren alue	3 446	1 781*	93,5	12 745	8 466*	50,5
Vähittäismyynti	655	-	-	655	-	-
Tukkumyynti	2 791	1 781	56,7	12 087	8 458	42,9
Lisenssituotot	-	-	-	3	8	-62,5
Kansainvälinen myynti yhteensä	10 193	7 965*	28,0	36 127	27 635*	30,7
Vähittäismyynti	3 767	2 185	72,4	9 466	4 607	105,5
Tukkumyynti	6 287	5 479	14,7	26 019	22 340	16,5
Lisenssituotot	139	301	-53,8	642	688	-6,7
YHTEENSÄ	25 748	23 581	9,2	88 471	77 442	14,2
Vähittäismyynti	13 863	11 110	24,8	43 466	32 874	32,2
Tukkumyynti	11 377	11 884	-4,3	43 565	42 924	1,5
Lisenssituotot	508	587	-13,5	1 440	1 644	-12,4

* Aiemmin raportoidut markkina-aluekohtaiset vertailuluvut ovat muuttuneet yhtiön sisäisessä myyntilaskennassa tehtyjen muutosten johdosta.

Suomi

Vuonna 2012 myynti Suomessa kasvoi 5,1 % ja oli 52 344 tuhatta euroa. Vähittäismyynti nousi 20,3 %. Myyntiä kasvattivat vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä avatut kolme myymälää ja vuoden 2012 aikana avatut kolme myymälää. Vertailukelpoinen myynnin kasvu omissa myymälöissä oli 10,8 %. Tukkumyynti laski 14,8 %. Tämä johtui osittain jälleenmyyntikentässä tehdyistä jakelustrategian mukaisista muutoksista.

Vuoden viimeisellä neljänneksellä vähittäismyynti nousi 13,1 %. Vertailukelpoinen myynnin kasvu omissa myymälöissä oli 1,4 %. Tukkumyynti laski 20,5 %.

Skandinavia

Skandinaviassa myynti kasvoi 4,5 % ja oli 7 856 tuhatta euroa. Vähittäismyynti nousi 47,2 %. Myyntiä kasvattivat vuonna 2011 avatut kolme myymälää sekä vuoden 2012 aikana Ruotsissa avatut kaksi myymälää. Vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä laski 12,2 %. Tukkumyynti laski 13,6 %. Kuluttajien ostokäyttäytyminen jatkui varovaisena kaikissa maissa, mutta etenkin Ruotsissa.

Vuoden viimeisellä neljänneksellä vähittäismyynti nousi 18,7 %. Vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä laski 13,5 %. Tukkumyynti laski 20,8 %.

Keski- ja Etelä-Eurooppa

Keski- ja Etelä-Euroopassa vuoden 2012 liikevaihto nousi 7 783 tuhanteen euroon, mikä oli 16,3 % enemmän kuin vuotta aiemmin. Vähittäismyynti kasvoi 7,0 % loppuvuonna 2011 avatun pienen Lontoon-myymälän tuoman liikevaihdon myötä. Vertailukelpoinen myynnin kasvu omissa myymälöissä oli 0,6 %. Tukkumyynti nousi 19,3 %. Myynti veti hyvin Belgiassa, Saksassa, Isossa-Britanniassa ja Ranskassa. Italian heikko taloustilanne vaikutti kulutuskysyntään ja näkyi myynnin laskuna.

Vuoden viimeisellä neljänneksellä vähittäismyynti kasvoi 1,9 %. Vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä laski 2,5 %. Tukkumyynti nousi 3,3 %.

Pohjois-Amerikka

Pohjois-Amerikassa liikevaihto kasvoi 56,1 % ja oli 7 743 tuhatta euroa. Myyntivaluutassa mitattuna (pääosin Yhdysvaltain dollari) kasvu kertyi noin 44 %. Liikevaihdon kasvu tuli New Yorkin lippulaivamyymälästä sekä vuoden 2012 jälkipuoliskolla avatuista neljästä myymälästä. Marimekko laajensi jakeluaan myös Kanadassa: vuoden 2012 aikana avautui shop-in-shop sisustusliikeketju EQ3:n uudessa lippulaivamyymälässä Torontossa. Tukkumyynti jäi kuitenkin odotuksista ja laski 6,9 %.

Vuoden viimeisellä neljänneksellä vähittäismyynti nousi 79,2 %. Vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä laski 22,5 %. Tukkumyynti nousi 4,9 %.

Aasian-Tyynenmeren alue

Jo edellisvuonna nähty vahva tukkumyynnin kehitys Aasian-Tyynenmeren alueella jatkui koko katsauskauden ajan. Vuonna 2012 myynti alueella kasvoi 50,5 % ja oli 12 745 tuhatta euroa. Tukkumyynti kasvoi 42,9 %. Myynti ylitti odotukset kaikissa maissa, mutta Japani toi kuitenkin selvästi suurimman osan kasvusta. Tokiossa avattiin vuoden aikana yksi uusi jälleenmyyjävetoinen myymälä sekä shop-in-shop. Myyntiä paransi osaltaan myös uusi Hongkongissa avautunut myymälä. Australiaan tehdyt panostukset näkyivät, ja tukkumyynti kasvoi myös siellä. Marimekko avasi lisäksi vuoden viimeisellä neljänneksellä kaksi omaa myymälää Australiassa.

Vuoden viimeisellä neljänneksellä tukkumyynti nousi 56,7 %.

TALOUDELLINEN TULOS

Vuosi 2012

Vuonna 2012 konsernin liikevoitto oli 2 019 tuhatta euroa (3 528). Liikevoittoa heikensivät Ruotsin- ja Yhdysvaltain-myymlöiden lanseerausvaiheesta johtuva tappiollinen tulos, liiketoimintojen laajentamiseen liittyvät kustannukset sekä tukkumyynnin lasku Suomessa, Skandinaviassa ja Yhdysvalloissa. Lisäksi liikevoittoa laski merkittävästi Suomessa sijaitsevan oman tuotannon korkeat kulut ja heikko kustannustehokkuus. Liikevoittoa paransivat tukkumyynnin kasvu Aasian-Tyynenmeren alueella ja Keski- ja Etelä-Euroopassa sekä vähittäiskaupan kannattavuuden parantuminen Suomessa. Keskimääräinen myyntikate nousi huolimatta siitä, että samanaikaisesti varastoja pienennettiin.

Markkinointiin käytettiin vuoden aikana 5 132 tuhatta euroa (4 115) eli 5,8 % konsernin liikevaihdosta (5,3).

Konsernin poistot kasvoivat merkittävien investointien myötä ja olivat 3 550 tuhatta euroa (2 216), joka oli 4,0 % liikevaihdosta (2,9).

Liikevoittomarginaali oli 2,3 % (4,6).

Nettorahoituskulut olivat 606 tuhatta euroa (-187) eli 0,7 % liikevaihdosta (0,2).

Tilikauden voitto ennen veroja oli 1 413 tuhatta euroa (3 715). Voitto verojen jälkeen oli 1 100 tuhatta euroa (2 826) ja tulos osaketta kohden 0,14 euroa (0,35).

Vuoden 2012 viimeinen neljännes

Loka-joulukuussa 2012 konsernin liikevoitto oli 13 tuhatta euroa (1 645). Liikevoittoa heikensivät Ruotsin- ja Yhdysvaltain-myymlöiden lanseerausvaiheesta johtuva tappiollinen tulos, liiketoimintojen laajentamiseen liittyvät kustannukset sekä tukkumyynnin lasku Suomessa, Skandinaviassa ja Yhdysvalloissa. Lisäksi liikevoittoa laski merkittävästi Suomessa sijaitsevan oman tuotannon korkeat kulut ja heikko kustannustehokkuus. Liikevoittoa paransivat tukkumyynnin kasvu Aasian-Tyynenmeren alueella ja Keski- ja Etelä-Euroopassa sekä vähittäiskaupan kannattavuuden parantuminen Suomessa. Keskimääräinen myyntikate nousi huolimatta siitä, että samanaikaisesti varastoja pienennettiin.

TASE

Konsernin tase 31.12.2012 oli 54 961 tuhatta euroa (48 580). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 29 996 tuhatta euroa (32 663) eli 3,71 euroa osakkeelta (4,06).

Pitkäaikaiset varat olivat vuoden 2012 lopussa 24 977 tuhatta euroa (17 418). Pitkäaikaisten varojen aineellisiin hyödykkeisiin on maaliskuusta 2012 alkaen kirjattu Herttoniemen-pääkonttorin ja -kangaspainon kiinteistön uuteen, 30 vuoden maanvuokrasopimukseen liittyvän vuokravastuun nykyarvo 3 324 tuhatta euroa.

Vuoden lopussa nettokäyttöpääoma oli 15 034 tuhatta euroa (19 214). Vaihto-omaisuus oli 18 947 tuhatta euroa (21 348).

KASSAVIRTA JA RAHOITUS

Vuonna 2012 liiketoiminnan rahavirta oli 8 605 tuhatta euroa (651) eli 1,06 euroa osaketta kohden (0,08). Kassavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 1 033 tuhatta euroa (-8 569).

Loka-joulukuussa liiketoiminnan rahavirta oli 6 066 tuhatta euroa (2 467) eli 0,75 euroa osaketta kohden (0,31). Kassavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 4 103 tuhatta euroa (-1 224).

Konsernin rahoitusvelat olivat vuoden 2012 lopussa 9 317 tuhatta euroa (4 944). Rahoitusvelkoihin on maaliskuun lopusta alkaen kirjattu Herttoniemen-pääkonttorin ja -kangaspainon kiinteistön uuteen, 30 vuoden maanvuokrasopimukseen liittyvän vuokravastuun nykyarvo 3 324 tuhatta euroa.

Katsauskauden lopussa konsernin rahavarat olivat 3 106 tuhatta euroa (1 620). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä lyhytaikaisia luottolimittejä 10 683 tuhatta euroa (5 056).

Konsernin omavaraisuusaste oli vuoden päättyessä 54,6 % (67,2). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 52,7 % (10,2).

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 7 582 tuhatta euroa (9 220) eli 8,6 % liikevaihdosta (11,9). Pääosa investoinneista kohdistui uusien myymälöiden rakentamiseen sekä Herttoniemen-kiinteistön kunnostamiseen. Konsernin kokonaisinvestointien arvioitiin olevan noin 6 miljoonaa euroa. Arvion ylittyminen johtui myymälöiden ennakoitua suuremmista rakentamiskustannuksista.

HENKILÖSTÖ

Vuonna 2012 henkilöstöä oli keskimäärin 497 (402) ja vuoden lopussa 535 (434). Vuoden päättyessä henkilöstöstä työskenteli ulkomailla 103 (63) henkeä. Ulkomailla työskentelevien henkilöiden määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 24 (19), Keski- ja Etelä-Eurooppa 14 (12), Pohjois-Amerikka 53 (32) ja Aasian-Tyynenmeren alue 12 (0). Omissa myymälöissä henkilöstöä oli kauden lopussa 235 (180).

MUUTOKSET JOHDOSSA

Marimekon markkinointijohtaja ja johtoryhmän jäsen Malin Groop erosi yhtiön palveluksesta 15.8.2012 ja alkoi konsultoida yhtiötä brändin kehittämiseen liittyvissä strategisissa projekteissa. Konsernin markkinointijohtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi nimitettiin 15.8.2012 vt. markkinointijohtaja Tiina Alahuhta-Kasko. Alahuhta-Kasko on ollut yhtiön palveluksessa vuodesta 2005 saakka.

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

Osakepääoma

Vuoden 2012 päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 089 610 kappaletta.

Osakeomistus

Vuoden 2012 lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 7 417 osakkeenomistajaa (6 898). Osakkeista oli hallintarekisterissä 5,9 % (13,6) ja ulkomaalaisten omistuksessa 15,0 % (15,9). Yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 338 930 osaketta (1 150 930) eli 16,6 % yhtiön osakkeiden lukumäärästä ja äänimäärästä (14,3).

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 31.12.2012		Osakkeita ja ääniä, kpl	%
1.	Muotitila Oy	1 297 700	16,04
2.	Semerca Investments SA	850 377	10,51
3.	Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	385 920	4,77
4.	ODIN Finland	344 251	4,26
5.	Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	265 419	3,28
6.	Kuntien eläkevakuutus	235 845	2,92
7.	Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas	220 000	2,72
8.	Sijoitusrahasto Danske Suomi kasvuosake	155 000	1,92
9.	OP-Suomi Pienyhtiöt -sijoitusrahasto	150 414	1,86
10.	Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	101 500	1,25
	Yhteensä	4 006 426	49,53
	Hallintarekisteröidyt	478 419	5,91
	Muut	3 604 765	44,56
	Yhteensä	8 089 610	100,00

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Vuoden 2012 aikana Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 1 788 378 kappaletta eli 22,1 % yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 26 043 996 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 9,92 euroa, ylin 17,15 euroa ja keskipurssi 14,48 euroa. Vuoden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 14,30 euroa. Yhtiön markkina-arvo 31.12.2012 oli 115 681 423 euroa (79 435 200).

Liputukset

SEB Asset Management S.A:n osuus Marimekko Oyj:n osakkeiden lukumäärästä ja äänimäärästä laski 1,64 %:iin eli 132 152 osakkeeseen osakelainan johdosta 11.4.2012 ja nousi 6,00 %:iin eli 482 752 osakkeeseen osakelainan päättyessä 22.5.2012.

ODIN Forvaltning AS:n hallinnoimien rahastojen yhteenlaskettu osuus Marimekko Oyj:n osakkeiden lukumäärästä ja äänimäärästä laski alle 5,00 %:iin 20.11.2012 tehdyllä osakekaupalla.

Mika Ihamuotilan määräysvallassa olevan Muotitila Oy:n osuus Marimekko Oyj:n osakkeiden lukumäärästä ja äänimäärästä ylitti 3/20 eli nousi 16,04 %:iin osakekaupalla, joka tehtiin 20.11.2012. Muotitila Oy omistaa kaupan jälkeen 1 297 700 Marimekko Oyj:n osaketta.

SEB Asset Management S.A:n osuus Marimekko Oyj:n osakkeiden lukumäärästä ja äänimäärästä alitti 1/20 eli laski 0,00 %:iin osakekaupalla, joka tehtiin 21.11.2012.

Valtuutukset

Yhtiökokous 17.4.2012 valtuutti hallituksen päättämään osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen suunnatusta maksullisesta osakeannista yhdessä tai useammassa erässä yhtiön henkilöstölle. Valtuutuksen perusteella osakeannissa liikkeeseen laskettavien uusien osakkeiden yhteenlaskettu lukumäärä voi olla enintään 150 000 osaketta, joka vastaa noin 1,9 %:ia yhtiön kaikista osakkeista. Valtuutus sisältää hallituksen oikeuden päättää kaikista muista osakeannin ehdoista. Valtuutus on voimassa kaksi vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Vuoden 2012 päättyessä hallituksella ei ollut muita voimassa olevia valtuuksia osakeanteihin, optio- tai vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen.

Henkilöstöanti

Marimekko Oyj:n hallitus päätti 13.8.2012 henkilöstöannin ehdoista. Henkilöstöannissa tarjottiin yhteensä 150 000 yhtiön uutta osaketta osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen henkilöstön ja suunnittelijoiden merkittäväksi Suomessa.

Yhtiön hallitus hyväksyi henkilöstöannissa yhteensä 49 610 uuden osakkeen merkintää, joiden merkintähinta oli yhteensä 501 449 euroa. Henkilöstöannissa merkityt osakkeet edustavat yhteensä 0,61:tä prosenttia yhtiön osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä henkilöstöannin jälkeen. Henkilöstöantiin osallistui enemmistö merkintään oikeutetuista. Merkinnän teki 308 yhtiön työntekijää ja yhtiöön freelancesuhteessa olevaa suunnittelijaa, kun merkintään oikeutettuja oli yhteensä 510.

MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Lähiajan merkittävimmät strategiset riskit liittyvät yleiseen talouskehitykseen ja sen tuomaan epävarmuuteen toimintaympäristössä sekä kasvun hallintaan. Maailmantalouden suhdanteet ja epävarmuustekijät vaikuttavat kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Kansainvälisten rahoitusmarkkinoiden vakavat ongelmat varjostavat edelleen vähittäiskaupan kehitysnäkymiä ja Marimekon kasvu- ja tulospäätelmiä.

Marimekko elää voimakasta kansainvälistymis- ja muutosvaihetta. Tuotteiden jakelua laajennetaan kaikilla päämarkkina-alueilla. Aiemmasta poiketen kasvu on perustunut enenevässä määrin omien myymälöiden perustamiseen Suomen ulkopuolelle. Tämä edellyttää suurempia tai kokonaan uusia maaorganisaatioita kyseisillä markkinoilla, mikä rasittaa yhtiön kustannustehokkuutta erityisesti laajentumisen alkuvaiheessa. Lisäksi oman myymäläverkoston laajentaminen kasvattaa yhtiön investointeja, liikepaikkojen vuokratavuita ja varastoja sekä lisää yhtiön kiinteitä kuluja. Tämä tarkoittaa myös sitä, että kasvava osuus konsernin liikevaihdosta tulee omien myymälöiden myynnistä, mikä lisää liiketoiminnan kausiluonteisuutta ja siirtää liikevaihdon ja liiketuloksen kertymisen painopistettä voimakkaasti vuoden viimeiselle neljännekselle ja siten heikentää ensimmäisen vuosipuoliskon kannattavuutta. Myös merkittäviin yhteistyösopimuksiin ja kumppanivalintoihin yhtiön päämarkkina-alueilla liittyy riskejä.

Yhtiön kyvyllä kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti ylläpitää kannattavaa ja tehokasta omaa tuotantoa on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat laajentumishankkeiden hallintaan sekä hankinta- ja logistiikkaprosessin toimintavarmuuteen ja luotettavuuteen liittyvät riskit sekä raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin liittyvät riskit. Uusien tuotteiden myötä oman tuotannon osuus on laskenut, ja yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen

enenevässä määrin alihankkijoita. Näin ollen yhtiön riippuvuus hankintaketjusta on lisääntynyt. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvariaatiot voivat haitata liiketoimintaa hetkellisesti. Toiminnan laajentuessa ja monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, investointien kasvuun, tuotannontekijöiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, asiakkaiden maksuvalmiuteen ja valuuttakurssimuutoksiin liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISTOIMINTA

Marimekon tuotesuunnittelu- ja kehityskustannukset liittyvät mallistosuunnitteluun. Suunnittelukustannukset kirjataan kuluihin.

YMPÄRISTÖ, TERVEYS JA TURVALLISUUS

Ympäristön ja luonnon huomioon ottaminen kuuluu kiinteästi Marimekon liiketoimintaan. Merkittävä osa yhtiön ympäristöä koskevasta liiketoiminnan valvonnasta perustuu lakiin ja muihin määräyksiin. Marimekon tuotannossa syntyvät jätteet käsitellään ja lajitellaan asianmukaisesti. Tuotannon ja muun liiketoiminnan ympäristövaikutusten seuranta varten toimintatapoja kehitetään ja tuotteisiin käytettäviä materiaaleja testataan säännöllisesti. Alihankkijat ja muut yhteistyökumppanit veloitetaan sopimuksissa sitoutumaan ympäristövastuun kantamiseen. Yhtiön toiminnassa pyritään säästämään energiaa kehittämällä tuotantomenetelmiä, investoimalla energiatehokkaisiin koneisiin ja laitteisiin sekä seuraamalla energiankulutusta. Marimekon työturvallisuutta ja työyhteisöllistä hyvinvointia seurataan ja kehitetään yhteistyössä työsuojelutoimikunnan ja työterveyshuollon kanssa.

Vuonna 2012 jatkettiin pitkäjänteistä yhteiskuntavastuun hallintajärjestelmän rakentamista. Lähivuosien painopistealueiksi on määritetty hankinnat ja suunnittelu. Marimekko raportoi ympäristö-, terveys- ja turvallisuusasioista laajemmin vuosikirjassaan sekä tiivistelmänä osavuosikatsauksissa. Raportoinnin viitekehyksenä sovelletaan Global Reporting Initiativen (GRI) G3-ohjeistoa.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Marimekko Oyj:n varsinaisen yhtiökokouksen päätöksistä on kerrottu pörssitiedotteessa 17.4.2012 sekä osavuosikatsauksessa 9.5.2012.

KONSERNIRAKENTEEN MUUTOKSET

Vuonna 2012 Australiaan perustettiin tytäryhtiö, Marimekko PTY Ltd, joka on Marimekko Oyj:n kokonaan omistama.

HALLITUKSEN EHDOTUS TILIVUODELTA 2012 MAKSETTAVAKSI OSINGOKSI

Vuodelta 2011 maksettiin osinkoa 0,55 euroa osaketta kohden eli yhteensä 4 422 000 euroa. Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2012 maksetaan osinkoa 0,25 euroa osakkeelta. Ehdotettu osinko on 178,6 % konsernin tilivuoden osakekohtaisesta tuloksesta ja 23,5 % liiketoiminnan rahavirrasta. Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2012 olivat 19 549 850,44 euroa, josta tilikauden voitto on 1 957 492,29 euroa. Hallitus ehdottaa osingonmaksun täsmäytyspäiväksi 26.4.2013 ja osingon maksupäiväksi 7.5.2013.

MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET

Maailmantaloudessa yleisen epävarmuuden ennakoitaan jatkuvan, ja se voi vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen kaikilla Marimekon markkina-alueilla. Euroopan talouskehityksen näkymät ovat synkentyneet, ja kasvu alueella on hidasta. Yhdysvalloissa ja Aasiassa talousennusteet ovat selvästi paremmat kuin Euroopassa, mutta kasvu on melko hidasta. Suomessa markkinatilanne on kohtalainen, mutta elinkeinoelämän suhdannenäkymät lähikuukausiksi ovat heikentyneet merkittävästi ja vähittäiskaupan myynnin ennakoitaan vähenevän. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, marraskuu 2012, ja taluskatsaus, suhdanteet, joulukuu 2012). Marimekon omien kotimaanmyymälöiden heikko kehitys vuoden 2012 lopussa sekä kuluttajien heikentynyt luottamus varjostavat kuluvan vuoden näkymiä Suomessa.

Vuoden 2012 aikana avatut myymälät ja muut merkittävät jakeluverkoston laajentamiseen tehdyt panostukset tuovat huomattavan myyntityydytyksen vuonna 2013. Laajentumisen pääpaino kuluvaan vuonna on jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden ja -shop-in-shopien avauksilla. Lisäksi yhtiö panostaa vuonna 2012 avaamiensa myymälöiden toiminnan kehittämiseen. Tavoitteena on, että kuluvaan vuonna avautuu 15 - 24 Marimekko-myymlöä ja -shop-in-shopia, joista 4 - 6 olisi yhtiön omia.

Vuodeksi 2013 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan reilut 3 miljoonaa euroa. Pääosa investoinneista kohdistuu uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin.

TALOUDELLINEN OHJEISTUS

Vallitsevassa markkinatilanteessa ja yhtiön viime aikoina läpikäymästä muutoksesta johtuen vuoden 2013 taloudellista tulosta on hyvin vaikea arvioida. Vuonna 2013 Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan yli 5 % ja liikevoiton olevan enintään vuoden 2012 tasolla. Vähittäismyynnin osuuden kasvu lisää entisestään liiketoiminnan kausiluonteisuutta, joten liikevoiton kertyminen painottuu tyypillisesti vuoden toiselle puoliskolle.

Helsingissä 31. tammikuuta 2013

MARIMEKKO OYJ
Hallitus

Tilinpäätöstiedotteessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

LIITTEET

Laadintaperiaatteet
Tunnuslukujen laskentakaavat
Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Segmenttitiedot
Liikevaihto markkina-alueittain
Liikevaihto tuotelinjoittain
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Laatimisperiaatteet ovat samat kuin vuoden 2011 tilinpäätöksessä. Vuonna 2012 voimaan tulleilla standardimuutoksilla ja tulkinnoilla, joiden sisältö on esitetty vuoden 2011 tilinpäätöksessä, ei ole ollut vaikutusta tilinpäätöstiedotteen tietoihin.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tulos/osake (EPS), euroa:
 $(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) / \text{Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)}$

Oma pääoma/osake, euroa:
 $\text{Oma pääoma} / \text{Osakkeiden lukumäärä 31.12.}$

Oman pääoman tuotto (ROE), %:
 $(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) \times 100 / \text{Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)}$

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:
 $(\text{Voitto ennen veroja} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}) \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)})$

Omavaraisuusaste, %:
 $\text{Oma pääoma} \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot})$

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:
 $\text{Korolliset nettovelat} \times 100 / \text{Oma pääoma}$

Nettokäyttöpääoma:
Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - ostovelat ja muut velat

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	10-12/2012	10-12/2011	1-12/2012	1-12/2011
LIIKEVAIHTO	25 748	23 581	88 471	77 442
Liiketoiminnan muut tuotot	55	-	97	2
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	740	809	2 192	-2 353
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	8 751	7 478	29 515	30 287
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	7 320	5 885	24 384	20 030
Poistot	1 021	766	3 550	2 216
Liiketoiminnan muut kulut	7 958	6 998	26 908	23 736
LIIKEVOITTO	13	1 645	2 019	3 528
Rahoitustuotot	17	203	48	246
Rahoituskulut	-325	31	-654	-59
	-308	234	606	187
TULOS ENNEN VEROJA	-295	1 879	1 413	3 715
Tuloverot	44	468	313	889
TILIKAUDEN TULOS	-339	1 411	1 100	2 826
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	-339	1 411	1 100	2 826
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	-0,04	0,18	0,14	0,35

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	10-12/2012	10-12/2011	1-12/2012	1-12/2011
Tilikauden tulos	-339	1 411	1 100	2 826
Muut laajan tuloksen erät				
Muuntoeron muutos	1	17	10	-28
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	-338	1 428	1 110	2 798
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	-338	1 428	1 110	2 798

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	31.12.2012	31.12.2011
VARAT		
PITKÄAIKAISET VARAT		
Aineelliset hyödykkeet	21 976	14 966
Aineettomat hyödykkeet	2 663	2 296
Myytavissä olevat rahoitusvarat	16	16
Laskennalliset verosaamiset	322	140
	24 977	17 418
LYHYTAIKAISET VARAT		
Vaihto-omaisuus	18 947	21 348
Myyntisaamiset ja muut saamiset	6 571	7 680
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	1 360	514
Rahavarat	3 106	1 620
	29 984	31 162
VARAT YHTEENSÄ	54 961	48 580
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	502	
Muuntoerot	-8	-18
Kertyneet voittovarot	21 462	24 641
Oma pääoma yhteensä	29 996	32 663
PITKÄAIKAISET VELAT		
Laskennalliset verovelat	480	630
Rahoitusvelat	9 317	4 944
Rahoitusleasing	3 324	-
	13 121	5 574
LYHYTAIKAISET VELAT		
Ostovelat ja muut velat	11 844	10 328
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	-	15
	11 844	10 343
Velat yhteensä	24 965	15 917
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	54 961	48 580

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-12/2012	1-12/2011
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Tilikauden voitto	1 100	2 826
Oikaisut		
Suunnitelman mukaiset poistot	3 550	2 216
Muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	143	-
Realisoitumattomat kurssivoitot	-	-416
Rahoitustuotot ja -kulut	606	-187
Verot	313	890
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	5 712	5 329
Käyttöpääoman muutos	4 674	-3 454
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	930	-969
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	2 401	-4 175
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	1 343	1 690
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	10 386	1 875
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-650	129
Saadut korot	47	66
Maksetut verot	-1 178	-1 419
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	8 605	651
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-7 572	-9 220
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-7 572	-9 220
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Maksullinen osakeanti	502	-
Pitkäaikaisten lainojen nostot	4 373	4 944
Maksetut osingot	-4 422	-4 422
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	453	522
Rahavarojen muutos	1 486	-8 047
Rahavarat kauden alussa	1 620	9 667
Rahavarat kauden lopussa	3 106	1 620

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)		Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2011	8 040		10	26 237	34 287
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				2 826	2 826
Muuntoerot			-28		-28
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-28	2 826	2 798
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osingonjako				-4 422	-4 422
Oma pääoma 31.12.2011	8 040		-18	24 641	32 663
Oma pääoma 1.1.2012	8 040		-18	24 641	32 663
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				1 100	1 100
Muuntoerot			10		10
Tilikauden laaja tulos yhteensä			10	1 100	1 110
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osakeanti		502			502
Osakeperusteiset liiketoimet, henkilöstöanti				143	143
Osingonjako				-4 422	-4 422
Oma pääoma 31.12.2012	8 040	502	-8	21 462	29 996

TUNNUSLUKUJA

	1-12/2012	1-12/2011	Muutos, %
Tulos/osake, euroa	0,14	0,35	
Oma pääoma/osake, euroa	3,71	4,06	-60,0
Oman pääoman tuotto (ROE), %	3,5	8,4	-8,6
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	4,1	11,4	
Omavaraisuusaste, %	54,6	67,2	
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	52,7	10,2	
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	7 582	9 220	
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	8,6	11,9	-17,8
Vastuositoumukset, 1 000 euroa	39 986	27 610	
Henkilöstö keskimäärin	497	402	44,8
Henkilöstö kauden lopussa	535	434	23,6
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa (1 000 kpl)	8 090	8 040	
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin (1 000 kpl)	8 046	8 040	

SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	1-12/2012	1-12/2011
Marimekko-liiketoiminta		
Liikevaihto	88 471	77 442
Liiketulos	2 019	3 528
Varat	54 961	48 580

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	10-12/ 2012	10-12/ 2011	Muutos, %	1-12/ 2012	1-12/ 2011	Muutos, %
Suomi	15 555	15 616*	-0,4	52 344	49 807*	5,1
Vähittäismyynti	10 096	8 925	13,1	34 000	28 267	20,3
Tukkumyynti	5 090	6 405	-20,5	17 546	20 584	-14,8
Lisenssituotot	369	286	29,0	798	956	-16,5
Skandinavia	2 063	2 210*	-6,7	7 856	7 518*	4,5
Vähittäismyynti	944	795	18,7	3 299	2 241	47,2
Tukkumyynti	1 119	1 412	-20,8	4 554	5 269	-13,6
Lisenssituotot	-	3	-100,0	3	8	-62,5
Keski- ja Etelä-Eurooppa	1 875	1 822*	2,9	7 783	6 691*	16,3
Vähittäismyynti	426	418	1,9	1 492	1 394	7,0
Tukkumyynti	1 422	1 376	3,3	6 185	5 183	19,3
Lisenssituotot	27	28	-3,6	106	114	-7,0
Pohjois-Amerikka	2 809	2 152*	30,5	7 743	4 960*	56,1
Vähittäismyynti	1 742	972	79,2	4 020	972	313,6
Tukkumyynti	955	910	4,9	3 193	3 430	-6,9
Lisenssituotot	112	270	-58,5	530	558	-5,0
Aasian-Tyynenmeren alue	3 446	1 781*	93,5	12 745	8 466*	50,5
Vähittäismyynti	655	-	-	655	-	-
Tukkumyynti	2 791	1 781	56,7	12 087	8 458	42,9
Lisenssituotot	-	-	-	3	8	-62,5
Kansainvälinen myynti yhteensä	10 193	7 965*	28,0	36 127	27 635*	30,7
Vähittäismyynti	3 767	2 185	72,4	9 466	4 607	105,5
Tukkumyynti	6 287	5 479	14,7	26 019	22 340	16,5
Lisenssituotot	139	301	-53,8	642	688	-6,7
YHTEENSÄ	25 748	23 581	9,2	88 471	77 442	14,2
Vähittäismyynti	13 863	11 110	24,8	43 466	32 874	32,2
Tukkumyynti	11 377	11 884	-4,3	43 565	42 924	1,5
Lisenssituotot	508	587	-13,5	1 440	1 644	-12,4

* Aiemmin raportoidut markkina-aluekohtaiset vertailuluvut ovat muuttuneet yhtiön sisäisessä myyntilaskennassa tehtyjen muutosten johdosta.

LIIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	10-12/ 2012	10-12/ 2011	Muutos, %	1-12/ 2012	1-12/ 2011	Muutos, %
Vaatetus	7 811	7 817	-0,1	30 936	28 351	9,1
Sisustus	12 700	11 714	8,4	38 122	34 003	12,1
Laukut	5 237	4 050	29,3	19 413	15 088	28,7
YHTEENSÄ	25 748	23 581	9,2	88 471	77 442	14,2

LIIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	10-12/2012	7-9/2012	4-6/2012	1-3/2012
Liikevaihto	25 748	24 214	19 701	18 808
Liiketulos	13	3 486	-545	-935
Tulos/osake, euroa	-0,04	0,31	-0,03	-0,10

(1 000 euroa)	10-12/2011	7-9/2011	4-6/2011	1-3/2011
Liikevaihto	23 581	19 812	16 815	17 234
Liiketulos	1 645	2 321	-798	360
Tulos/osake, euroa	0,18	0,21	-0,07	0,04