

Marimekko Oyj

TILINPÄÄTÖSTIEDOTE
3.2.2010 klo 9.00

MARIMEKKO OYJ:N TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 1.1. - 31.12.2009

Vuonna 2009 Marimekko-konsernin liikevaihto laski 10,7 % ja oli 72,5 milj. euroa (81,1 milj. euroa). Liikevoitto laski 6,3 milj. euroon (10,0 milj. euroa). Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 6,8 milj. euroa (10,0 milj. euroa). Tilivuoden voitto verojen jälkeen oli 4,7 milj. euroa (7,4 milj. euroa) ja osakekohtainen tulos 0,59 euroa (0,92 euroa). Liiketoiminnan rahavirta oli 9,9 milj. euroa (8,0 milj. euroa). Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 2009 jaetaan osinkoa 0,45 euroa (0,55 euroa) osakkeelta. Tilivuonna 2010 konsernin liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan olevan suunnilleen vuoden 2009 tasolla.

	1-12/ 2009	1-12/ 2008	Muutos, %
Liikevaihto, 1 000 euroa	72 473	81 107	-10,7
Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus, % liikevaihdosta	27,3	27,0	
Liikevoitto, 1 000 euroa	6 291	9 956	-36,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, 1 000 euroa	6 803	9 956	-31,7
Voitto ennen veroja, 1 000 euroa	6 354	9 964	-36,2
Tilivuoden voitto, 1 000 euroa	4 701	7 378	-36,3
Tulos/osake, euroa	0,59	0,92	-35,9
Oma pääoma/osake, euroa	3,96	3,92	1,0
Oman pääoman tuotto (ROE), %	14,8	24,2	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	20,1	32,3	
Omavaraisuusaste, %	77,7	78,7	

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila:

"Vuosi 2009 oli toimialalla ja myös Marimekolle poikkeuksellisen haastava. Kulutuskysynnän raju supistuminen vähensi myyntiämme niin Suomessa kuin ulkomailla. Onnistuimme kuitenkin tekemään välttävän tuloksen ja saavuttamaan vahvan kassavirran. Vuoden viimeisellä neljänneksellä liiketulos parani selvästi edellisvuodesta. Koko vuoden tulokseen vaikuttivat heikentävästi henkilöstövähennyksiin liittyvät kertaluonteiset kulut sekä edellisvuotta pienemmät rojaltiltulot ja kampanjatulot. Sopeutimme toimintaamme vastaamaan vähentyntä kysyntää, ja kannattavuuden heikentyminen hidastui. Uskomme, että toteutettu toimintojen uudelleenorganisointi ja toiminnan tehostaminen parantavat mahdollisuuksiamme kasvaa tulevina vuosina.

Vaikeista markkinaolosuhteista huolimatta veimme yhtiötä määrätietoisesti eteenpäin pitkän aikavälin strategian viitoittamaan suuntaan. Vuonna 2009 ulkomailla avautui kuusi uutta Marimekko-konseptimyymälää: viisi Japanissa ja yksi Kööpenhaminassa. Lontoon-konseptimyymälä siirtyi Marimekon omistukseen huhtikuussa. Marimekko-myymälät Tukholmassa ja Helsinki-Vantaan lentokentällä uudistuivat ja laajenivat, ja toinen Tampereen-myymälöistä muutti uusiin tiloihin. Täydensimme mallistojamme uusilla tuotekategorioilla ja lanseerasimme menestyksellisesti uusia tuotteita, joissa oma tuotemuotoilu yhdistyy Marimekon tunnetusti vahvaan kuviosuunnitteluun.

Joitakin heikkoja signaaleja käänteestä myönteiseen on nähtävissä, mutta ennakoimme markkinatilanteen pysyvän haasteellisena myös kuluvana vuonna. Tästä huolimatta jatkamme pitkäjänteistä panostamista tuotekehitykseen ja kansainvälisen kasvun rakentamiseen. Maantieteellisesti keskitymme pääsääntöisesti sellaisiin alueisiin, joilla brändimme on ennestään tunnettu. Tutkimme myös joitakin kokonaan uusia markkina-alueita. Kiitän uskollisia asiakkaitamme saamastamme tuesta sekä henkilöstöämme erinomaisesta työstä erittäin vaikeassa markkinatilanteessa.”

Vuosikalenteri 2010

Vuoden 2009 vuosikertomus julkistetaan viikolla 12. Varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 15.4.2010 klo 14.00 alkaen. Vuoden 2010 osavuositarkastukset julkistetaan seuraavasti: tammi-maaliskuulta torstaina 6.5.2010 klo 9.00, tammi-kesäkuulta torstaina 12.8.2010 klo 9.00 sekä tammi-syyskuulta torstaina 4.11.2010 klo 9.00.

Vuosikooste 2009 ja tiedotteet

Kooste Marimekon tilivuoden 2009 aikana julkaisemista pörssitiedotteista sekä muista tärkeimmistä tiedotteista on luettavissa yhtiön kotisivuilla www.marimekko.fi kohdassa Sijoittajat/Taloudelliset julkaisut/Vuosikoosteet. Kaikki yhtiön pörssitiedotteet ovat luettavissa kohdassa Sijoittajat/Tiedotteet.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila, puh. 09 758 71
Talousjohtaja Thomas Ekström, puh. 09 758 7261

MARIMEKKO OYJ

Konserniviestintä

Piia Pakarinen

Puh. 09 758 7293

Faksi 09 755 3051

Sähköposti: piia.pakarinen@marimekko.fi

JAKELU:

NASDAQ OMX Helsinki Oy

Keskeiset tiedotusvälineet

Marimekon kotisivut www.marimekko.fi

Marimekko on vuonna 1951 perustettu johtava suomalainen tekstiili- ja vaatetusalan designyritys, joka tunnetaan ennen kaikkea omaleimaisista kuvioista ja väreistä. Yhtiö suunnittelee ja valmistaa korkealuokkaisia vaatteita, sisustustekstiilejä, laukkuja ja muita asusteita. Tuotteita myydään yli 40 maassa. Lisenssillä Marimekko-tuotteita valmistetaan eri puolilla maailmaa. Vuonna 2009 yhtiön liikevaihto oli 72,5 miljoonaa euroa, josta viennin ja ulkomaantoimintojen osuus oli 27,3 %. Konsernin palveluksessa on noin 370 henkeä. Yhtiön osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä.

MARIMEKKO OYJ:N TILINPÄÄTÖSTIEDOTE TILIKAUDELTA 1.1. - 31.12.2009

MARKKINAKATSAUS

Ensimmäisiä merkkejä maailmantalouden käännteestä näkyi loppuvuonna 2009. Suomessa koko elinkeinoelämän suhdannenäkymät olivat vielä varovaiset, mutta talouden laskun päättymisen ja vähittäiskaupan kasvukäänteeseen olivat kuitenkin nähtävissä. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, marraskuu 2009 sekä talouskatsaus 21.1.2010) Kuluttajien luottamus Suomen talouteen oli tammikuussa keskimääräistä vahvempaa, mutta arviot omasta työllisyydestä olivat edelleen heikot (Tilastokeskus: Kuluttajabarometri, tammikuu 2010). Vuonna 2009 Suomen vähittäiskaupan myynnin määrä laski 2,6 % (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja 2009, joulukuu, pikaennakko). Tammi-marraskuussa 2009 vaatteiden vähittäismyynti (ilman urheiluvaatteita) laski 2,6 % (Tekstiili- ja Muotialat TMA). Naisten vaatteiden myynti laski 1,8 %, miesten vaatteiden 5,0 % ja lasten vaatteiden 1,2 %. Laukkujen myynti laski 10,0 %. Tammi-marraskuussa 2009 vaatteiden (SITC 84) vienti laski 17 % ja tuonti 10 %; tekstiilien (SITC 65) vienti laski 24 % ja tuonti 23 % (Tullihallitus, kuukausikatsaus, marraskuu 2009).

LIIKEVAIHTO

Vuosi 2009

Vuonna 2009 Marimekko-konsernin liikevaihto laski 10,7 % ja oli 72 473 tuhatta euroa (81 107 tuhatta euroa). Suomessa liikevaihto supistui 10,9 % ja oli 52 711 tuhatta euroa (59 175 tuhatta euroa). Vienti ja ulkomaantoiminnot laskivat 9,9 % ja olivat 19 762 tuhatta euroa (21 932 tuhatta euroa). Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 27,3 % (27,0 %). Liikevaihdon laskuun vaikutti heikosta markkinatilanteesta johtuva kysynnän hiipuminen, joka heijastui erityisesti tukkumyyntiin sekä kotimaassa että ulkomailla. Eroa vertailukauteen kasvattivat myös edellisvuoden yksittäiset katsausvuotta suuremmat kampanjat ja niistä kertyneet myyntitulot sekä rojaltitulot. Vuoden aikana avautuneet kuusi uutta konseptimyyntialuetta lisäsivät tukkumyyntiä ulkomailla.

Tuotelinjoittain konsernin liikevaihto jakautui seuraavasti: vaatetus 37,9 %, sisustus 45,1 % ja laukut 17,0 %. Liikevaihdon jakauma markkina-alueittain oli seuraava: Suomi 72,7 %, muut Pohjoismaat 9,7 %, muu Eurooppa 6,7 %, Pohjois-Amerikka 4,1 % ja muut maat (Japani sekä muut Euroopan ja Pohjois-Amerikan ulkopuoliset alueet) 6,8 %.

Vuonna 2009 Marimekon omien kotimaanmyymälöiden myynti laski 1,4 % verrattuna vuoteen 2008. Myynti kotimaisille jälleenmyyjille laski 13,9 %; myynnin supistuminen johtui osittain edellisvuoden merkittävistä, katsausvuotta suuremmista kampanjatoimituksista.

Vuoden 2009 viimeinen neljännes

Loka-joulukuussa 2009 Marimekko-konsernin liikevaihto laski 6,1 % ja oli 20 719 tuhatta euroa (22 061 tuhatta euroa). Suomessa liikevaihto laski 6,9 % ja oli 16 538 tuhatta euroa (17 762 tuhatta euroa). Kampanjatoimitukset olivat edellisen vuoden tasolla. Vienti ja ulkomaantoiminnot laskivat 2,7 % ja olivat 4 181 tuhatta euroa (4 299 tuhatta euroa). Vuoden aikana avautuneet kuusi uutta konseptimyyntialuetta kasvattivat katsauskauden tukkumyyntiä ulkomailla.

LIIKETOIMINTAKATSAUKSET

Vaatetus

Vuonna 2009 vaatetus-tuotelinjan liikevaihto laski 8,1 % ja oli 27 466 tuhatta euroa (29 898 tuhatta euroa). Japanissa myynti kasvoi erittäin voimakkaasti. Myös markkina-alueella muu Eurooppa myynti kasvoi hieman. Suomessa myynti supistui jonkin verran. Myynti laski merkittävästi Pohjois-Amerikassa sekä markkina-alueella muut Pohjoismaat, missä lasku selittyi osittain vuoden 2008 toisella neljänneksellä kertyneestä merkittävästä rojaltiltulosta. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus vaatetus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 23,1 %.

Sisustus

Sisustus-tuotelinjan liikevaihto laski 13,4 % ja oli 32 687 tuhatta euroa (37 747 tuhatta euroa). Japanissa myynti kasvoi. Muilla vientialueilla ja Suomessa myynti väheni. Suomessa lasku johtui osittain edellisvuoden yksittäisten katsausvuotta suurempien kampanjoiden myyntituloista. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus sisustus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 29,5 %.

Laukut

Laukut-tuotelinjan liikevaihto laski 8,5 % ja oli 12 320 tuhatta euroa (13 462 tuhatta euroa). Japanissa ja markkina-alueella muu Eurooppa myynti kasvoi hyvin. Pohjois-Amerikassa ja markkina-alueella muut Pohjoismaat myynti laski huomattavasti. Suomessa myynti laski jonkin verran. Lasku johtui lähes kokonaan edellisvuodelle ajoittuneesta merkittävästä kampanjatoimituksesta. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus laukut-tuotelinjan liikevaihdosta oli 30,7 %.

Yritysmyynti

Yritysmyynti laski 51,2 %. Lasku johtui osittain edellisvuoden merkittävistä, katsausvuotta suuremmista kampanjatoimituksista. Lisäksi vuonna 2009 vallinnut heikko taloustilanne vähensi yritysasiakkaiden hankintojen määrää tuntuvasti.

Vienti ja ulkomaantoiminnot

Epävarma taloudellinen tilanne jatkui vuonna 2009. Kulutuskysyntä väheni, ja asiakkaat olivat varovaisia ostoissaan. Loppuvuodesta oli havaittavissa lievää elpymistä, mutta odotettua käännettä parempaan ei tapahtunut. Vuonna 2009 Marimekon vienti ja

ulkomaantoiminnot laskivat 9,9 % ja olivat 19 762 tuhatta euroa (21 932 tuhatta euroa). Myynnin kehitys vaihteli suuresti eri maissa. Japanissa myynti kasvoi voimakkaasti. Markkina-alueella muu Eurooppa myynti nousi hieman. Muilla vientialueilla myynti laski huomattavasti. Suurimmat vientimaat olivat Japani, Ruotsi, Yhdysvallat, Tanska ja Saksa.

Markkina-alueella muut Pohjoismaat kaikkien tuotelinjojen myynti supistui voimakkaasti. Liikevaihto laski 7 042 tuhanteen euroon, mikä oli 25,3 % vähemmän kuin vuotta aiemmin (9 423 tuhatta euroa). Myynnin laskun lisäksi liikevaihdon supistumiseen vaikuttivat Ruotsin kruunun heikentyminen (noin 20 %) sekä vuoden 2008 toisella neljänneksellä kertyneet merkittävät rojaltitulot.

Markkina-alueella muu Eurooppa liikevaihto nousi 2,6 % ja oli 4 821 tuhatta euroa (4 700 tuhatta euroa). Laukkujen myynti kasvoi hyvin ja vaatteiden hieman; sisustustuotteiden myynti laski aavistuksen. Liikevaihdon kasvu syntyi Lontoossa sijaitsevan Marimekko-myyvälän liiketoiminnan siirtymisestä Marimekon omistukseen.

Pohjois-Amerikassa liikevaihto laski 24,8 % ja oli 3 003 tuhatta euroa (3 994 tuhatta euroa). Vaatteiden ja laukkujen myynti supistui erittäin voimakkaasti, sisustustuotteiden jonkin verran.

Markkina-alueella muut maat liikevaihto nousi 28,3 % ja oli 4 896 tuhatta euroa (3 815 tuhatta euroa). Kasvu kertyi Japanista, pääasiassa uusista konseptimyyvälöistä, joita vuoden aikana avautui viisi. Erityisesti vaatteiden ja laukkujen myynti nousi hyvin voimakkaasti. Vuoden päättyessä Japanissa oli yhteensä kaksikymmentä Marimekko-konsepti- ja shop-in-shop-myyvälää.

Lisenssimyynti

Lisenssitulot laskivat voimakkaasti vuonna 2009. Valtaosa laskusta johtui vuoden 2008 toiselle neljännekselle ajoittuneista merkittävistä rojaltituloista, jotka syntyivät yhteistyöstä H & M Hennes & Mauritz AB:n kanssa. Suomessa lisenssitulot kasvoivat ja Yhdysvalloissa laskivat jonkin verran.

Tuotanto ja ostot

Vuonna 2009 Herttoniemen-kangaspainon tuotantomäärä laski 21 %. Tämä johtui varastojen pienentämisestä ja myynnin laskusta. Kangaspainon vanhan painokoneen poistuttua käytöstä kesäkuussa tuotantokapasiteettia oli aiempaa vähemmän ja se oli täyskäytössä. Työllisyyden turvaamiseksi joidenkin tuotteiden alihankintaa vähennettiin ja niiden valmistusta siirrettiin Kiteen- ja Sulkavan-tehtaille. Vuoden viimeisellä neljänneksellä toteutetuilla tuotantorakenteen muutoksilla ja henkilöstövähennyksillä vahvistettiin omien tuotantolaitosten kilpailukykyä ja toiminnan kannattavuutta. Sulkavan-tehtaan tuotantomäärä oli vuonna 2009 edellisen vuoden tasolla; Kiteen-tehtaan tuotantomäärä laski hieman.

TULOS

Vuosi 2009

Vuonna 2009 konsernin liikevoitto laski 36,8 % ja oli 6 291 tuhatta euroa (9 956 tuhatta euroa). Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 8,7 % (12,3 %). Liikevoittoon sisältyy säästö- ja tehostamistoimenpiteistä johtuviin henkilöstövähennyksiin liittyvä 512 tuhannen euron kertaluonteinen kulu. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 6 803 tuhatta euroa (9 956 tuhatta euroa).

Liikevoittoa heikensi myynnin voimakas supistuminen. Eroa vertailukauteen kasvattivat myös vuoden 2008 yksittäiset katsauskaudesta suuremmat kampanjat ja niistä kertyneet myyntitulot sekä lisenssitulot. Lisäksi myymälätilojen kohonnut vuokratilaukset vaikuttivat kannattavuuteen heikentävästi. Toisaalta toiminnan tehostamisella ja erilaisilla säästötoimenpiteillä saavutettiin noin 600 tuhannen euron kiinteiden kustannusten säästöt.

Markkinointiin käytettiin vuoden aikana yhteensä 3 137 tuhatta euroa (3 398 tuhatta euroa) eli 4,3 % (4,2 %) konsernin liikevaihdosta.

Konsernin poistot olivat 1 394 tuhatta euroa (1 324 tuhatta euroa) eli 1,9 % (1,6 %) liikevaihdosta. Nettorahoitustuotot olivat 63 tuhatta euroa (8 tuhatta euroa) eli 0,1 % (0,0 %) liikevaihdosta.

Tilivuoden voitto verojen jälkeen laski 36,3 % ja oli 4 701 tuhatta euroa (7 378 tuhatta euroa) eli 6,5 % (9,1 %) liikevaihdosta. Osakekohtainen tulos oli 0,59 euroa (0,92 euroa).

Vuoden 2009 viimeinen neljännes

Loka-joulukuussa 2009 konsernin liikevoitto nousi vertailukaudesta 27,5 % ja oli 2 353 tuhatta euroa (1 845 tuhatta euroa). Kampanjat ja niistä kertyneet myyntitulot olivat edellisen vuoden tasolla. Toiminnan tehostamisen ja erilaisten säästötoimenpiteiden tuloksena kustannukset vähenivät verrattuna vuoden 2008 vastaavaan neljännekseen. Tulosta paransi myös se, että nopeasti heikentynyt markkinatilanne näkyi myynnin huomattavana laskuna Suomessa ja ulkomailla jo vuoden 2008 viimeisellä neljänneksellä. Tulos osaketta kohden oli 0,22 euroa (0,17 euroa).

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 1 202 tuhatta euroa (1 362 tuhatta euroa) eli 1,7 % (1,7 %) liikevaihdosta. Pääosa investoinneista kohdistui myymälätilojen uudistamiseen sekä Herttoniemen-toimitilojen kunnostamiseen.

OMAVARAISUUS JA RAHOITUS

Konsernin omavaraisuusaste oli kauden päättyessä 77,7 % (78,7 % 31.12.2008). Rahavaroilla vähennettyjen korollisten velkojen suhde omaan pääomaan (gearing) oli -32,2 %, kun se edellisvuoden lopussa oli -18,8 %.

Konsernin rahoitusvelat olivat vuoden päättyessä 0 euroa (185 tuhatta euroa). Tilivuoden lopussa konsernin rahavarat olivat 10 245 tuhatta euroa (6 112 tuhatta euroa).

OSAKE JA KURSSIKEHITYS

Osakepääoma

Kauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 040 000 kappaletta.

Osakeomistus

Kauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 6 716 (6 351) osakkeenomistajaa. Osakkeista oli hallintarekisterissä 13,8 % ja ulkomaalaisten omistuksessa 18,0 %. Yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 087 340 osaketta eli 13,5 % yhtiön osakepääomasta ja osakkeiden edustamasta äänivallasta.

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 31.12.2009

	Osakkeita ja ääniä, kpl	Osuus osakkeista ja äänistä, %
1. Muotitila Oy	1 045 200	13,00
2. Semerca Investment Ltd	850 377	10,58
3. ODIN Finland	406 284	5,05
4. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	385 920	4,80
5. Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	265 419	3,30
6. Veritas Eläkevakuutusosakeyhtiö	220 000	2,74
7. Nordea Nordenfonden	173 506	2,16
8. Sairanen Seppo	71 379	0,89
9. Nacawi Ab	60 300	0,75
10. Sijoitusrahasto Tapiola Suomi	57 455	0,71
11. Liikesivistysrahaston Kannatusyhdistys ry	50 000	0,62
12. Scanmagnetics Oy	40 000	0,50
13. Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	38 904	0,48
14. Haapanala Auvo	33 000	0,41
15. Fromond Elsa	32 200	0,40
Yhteensä	3 729 944	46,39
Hallintarekisteröidyt	1 105 593	13,75
Muut	3 204 463	39,86
Yhteensä	8 040 000	100,00

Liputukset

Kirsti Paakkasen määräysvallassa olevan Workidea Oy:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 8.1.2009 tehdyllä osakekaupalla 0,00 %:iin eli 0 osakkeeseen.

Barclays Capital Securities Limitedin osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 8.4.2009 tehdyllä osakekaupalla 6,09 %:iin eli 490 000 osakkeeseen ja laski 14.4.2009 tehdyllä osakekaupalla 0,00 %:iin eli 0 osakkeeseen.

Fautor S.P.R.L:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 18.6.2009 tehdyllä osakekaupalla 0,00 %:iin eli 0 osakkeeseen. Semerca Investments S.A:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 18.6.2009 tehdyllä osakekaupalla 10,58 %:iin eli 850 377 osakkeeseen. Marimekko Oyj:n saaman tiedon mukaan Semerca Investments S.A. on Fautor S.P.R.L:n emoyhtiö.

Valtuutukset

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeantoihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen.

Osakkeiden vaihto

Vuoden 2009 aikana Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 1 620 304 kappaletta eli 20,2 % yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 15 104 869 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 7,50 euroa, ylin 11,44 euroa ja keskipurssi 9,70 euroa. Vuoden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 10,30 euroa. Yhtiön markkina-arvo 31.12.2009 oli 82 812 000 euroa (67 134 000 euroa 31.12.2008).

HENKILÖSTÖ

Vuonna 2009 henkilöstöä oli keskimäärin 400 (411) ja vuoden lopussa 370 (414). Katsauskauden päättyessä henkilöstöstä työskenteli ulkomailla 17 (16) henkilöä.

RISKIENHALLINTA JA MERKITTÄVIMMÄT RISKIT

Riskienhallinta on kiinteä osa yhtiön johtamis- ja päätöksentekoprosessia ja kattaa konsernin kaikki toiminnot. Riskien tunnistamisen lähtökohtana käytetään Marimekon strategisia ja operatiivisia tavoitteita. Yhtiön hallitus on hyväksynyt riskienhallinnan periaatteet, vastuut ja organisoinnin. Hallitus myös valvoo riskienhallinnan toteutumista. Riskienhallintaperiaatteidensa mukaan Marimekko luokittelee riskit strategisiin, operatiivisiin, taloudellisiin ja vahinkoriskeihin. Riskeistä raportoidaan osana yhtiön säännöllistä raportointia.

Jäljempänä kuvatuilla riskitekijöillä voi olla haitallinen vaikutus yhtiön omistaja-arvoon, liiketoimintaan tai

taloudelliseen tilaan. Myös muut riskit, joista Marimekko ei tällä hetkellä ole tietoinen tai joiden ei tällä hetkellä katsota olevan merkittäviä, voivat kuitenkin muodostua merkittäviksi tulevaisuudessa.

Marimekon merkittävimmät strategiset riskit liittyvät yleiseen talouskehitykseen ja sen tuomaan epävarmuuteen toimintaympäristössä. Maailmantalouden suhdanteet vaikuttavat kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Kulutuskysynnän väheneminen on vaikuttanut myynnin kehitykseen, mikä puolestaan vaikuttaa heikentävästi yhtiön kasvu- ja tulospäätelmiin. Marimekko elää voimakasta muutosvaihetta, ja yhtiössä on käynnissä useita kehitysprojekteja. Vuoden 2009 aikana yhtiön toimintoja uudelleenorganisointiin ja toimintaa tehostettiin. Marimekon ylimmässä johdossa sekä yhtiön toiminnan kannalta keskeisillä ydinosaamisen alueilla tapahtui henkilömuutoksia. Yhtiön kyvyllä kehittää ja kaupallistaa uusia tuotteita, jotka vastaavat kuluttajien odotuksia, on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Riskienhallinnassa korostuu muutosvaiheen hallinta ja seuranta sekä riittävän ydinosaamisen varmistaminen.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat hankinta- ja logistiikkaprosessien toimintavarmuus ja luotettavuus. Oman tuotannon osuus on laskenut, ja yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen enenevässä määrin alihankkijoita. Näin ollen yhtiön riippuvuus hankintaketjusta on lisääntynyt. Tavarantoimitusten viiveet tai häiriöt voivat vaikuttaa liiketoimintaan hetkellisesti haitallisesti. Vuonna 2009 yhtiössä toteutettiin hankintaprosessin riskianalyysi, jossa tunnistettiin keskeisiä riskialueita operatiivisen toiminnan tehokkuuden, talousraportoinnin oikeellisuuden, lakien ja vaatimusten noudattamisen sekä väärinkäytösten ennaltaehkäisyä näkökulmasta. Riskien toteutumisen havaitsemiseksi ja estämiseksi määritettiin kontrollipisteet ja vastuut. Riskejä hallitaan parantamalla hankintaprosessin häiriönsietokykyä ja kouluttamalla ostohenkilöstöä. Tärkeimpien tuotteiden ja vaihtoehtoisten hankintakanavien saatavuus, hankintatoiminnan operatiivinen tehokkuus, ostohenkilöstön osaaminen sekä raportoinnin kattavuus ja toimivuus ovat yhtiössä jatkuvan kehittämisen kohteita.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, tuotantotekijöiden hintakehitykseen, asiakkaiden maksuvalmiuteen ja valuuttakurssimuutoksiin liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan. Marimekon tuotteiden valmistuksessa käytetään monia raaka-aineita, joista tärkein on puuvilla. Raaka-aineiden hintojen äkillisillä muutoksilla saattaa olla vaikutusta yhtiön toiminnan tulokseen. Myyntisaamiin liittyviä luottoriskejä vastaan suojaudutaan asiakkaiden luottolimiittien, luottotietojen ja taloudellisen tilan jatkuvalla seurannalla. Luottoriskiä pienennetään myös käyttämällä ennakkomaksuja, pankkitakuita ja remboursseja. Vuonna 2009 ei luottotappioissa eikä asiakkaiden maksukäyttäytymisessä tapahtunut

merkittäviä muutoksia. Yhtiön päälaskutus- ja pääostovaluutta on euro. Muut merkittävät laskutusvaluutat ovat Ruotsin kruunu ja Yhdysvaltain dollari. Myynnin kurssiriskeihin pyritään varautumaan ottamalla kurssimuutokset huomioon tuotteiden hinnoittelussa. Vuonna 2009 valuuttakurssimuutoksilla ei ollut olennaista vaikutusta yhtiön liiketoimintaan. Vuoden 2009 aikana tunnistettiin ja arvioitiin erityisesti konsernin talousraportointiprosessiin liittyviä riskialueita. Tunnistetuille riskeille määritettiin kontrollitavoitteet sekä konsernille yhteiset kontrollipisteet. Riskien toteutumisen välttämiseksi liiketoiminnan valvontaa ja erityisesti kustannusten hallintaa on tehostettu.

Yhtiön vahinkoriskejä pyritään minimoimaan työsuojaeluun ja turvasasioihin liittyvällä koulutuksella sekä työtehtäviä ja toimintatapoja koskevilla ohjeistuksilla. Konsernin yhtiöt ovat vakuuttaneet henkilöstönsä, omaisuutensa ja toimintansa. Vakuutusten kattavuus, omavastuu ja vakuutusarvot tarkistetaan vakuutusyhtiöiden kanssa vuosittain.

TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINTA

Marimekon tuotesuunnittelu- ja kehityskustannukset liittyvät mallistosuunnitteluun. Suunnittelukustannukset kirjataan kuluihin.

YMPÄRISTÖ, TERVEYS JA TURVALLISUUS

Ympäristön ja luonnon huomioon ottaminen kuuluu kiinteästi Marimekon liiketoimintaan. Merkittävä osa yhtiön ympäristöä koskevasta liiketoiminnan valvonnasta perustuu lakiin ja muihin määräyksiin. Herttoniemen-kangaspainolla on voimassa oleva ympäristölupa, ja tuotanto on järjestetty sen edellyttämällä tavalla. Marimekon tuotannossa ei synny ongelmajätteenä luokiteltavaa eikä terveydelle vaarallista jätettä. Tuotannon ja muun liiketoiminnan ympäristövaikutusten seuranta varten toimintatapoja kehitetään ja tuotteisiin käytettäviä materiaaleja testataan säännöllisesti. Yhteistyösopimuksissa myös alihankkijat ja muut yhteistyökumppanit velvoitetaan sitoutumaan ympäristövastuun kantamiseen. Yhtiön toiminnassa pyritään säästämään energiaa kehittämällä tuotantomenetelmiä, investoimalla energiatehokkaisiin koneisiin ja laitteisiin sekä seuraamalla energiankulutusta.

Vuonna 2009 jatkettiin pitkäjänteistä yhteiskuntavastuun hallintajärjestelmän rakentamista. Lähivuosien painopistealueiksi on määritetty hankinnat, suunnittelu, tuotanto ja laadunvalvonta sekä varastointi, jakelu ja logistiikka. Marimekko raportoi ympäristö-, terveys- ja turvallisuusasioista laajemmin vuosikertomuksessaan sekä tiivistelmänä osavuosikatsauksissa. Raportoinnin viitekehyksenä sovelletaan Global Reporting Initiativen (GRI) G3-ohjeistoa.

TYTÄRYHTIÖ JA OMA MYYMÄLÄ ISOON-BRITANNIAAN

Lontoossa sijaitsevan Marimekko-myymän liiketoiminta hankittiin Skandium Ltd:ltä 1.4.2009. Myymälän liiketoimintaa hallinnoi maaliskuun 2009 lopussa Isoon-Britanniaan perustettu tytäryhtiö Marimekko UK Ltd.

YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokous 8.4.2009 vahvisti vuoden 2008 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Yhtiökokous päätti jakaa osinkoa tilivuodelta 2008 hallituksen esityksen mukaisesti 0,55 euroa osakkeelta eli yhteensä 4 422 000,00 euroa. Osingonjaon täsmäytyspäivä oli 15.4.2009 ja osingon maksupäivä 22.4.2009.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin viisi (5). Hallitukseen valittiin uudelleen Ami Hasan, Mika Ihamuotila, Joakim Karske, Pekka Lundmark ja Tarja Pääkkönen. Hallituksen toimikausi kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Pekka Lundmarkin ja varapuheenjohtajakseen Mika Ihamuotilan.

Yhtiökokous päätti, että yhtiön varsinaisena tilintarkastajana jatkaa KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Kim Karhu. Tilintarkastajille päätettiin maksaa palkkiota laskun mukaan.

Yhtiöjärjestyksen muutos

Yhtiökokous hyväksyi hallituksen ehdotuksen Marimekko Oyj:n yhtiöjärjestyksen kohtien 3, 4, 5, 6, 8, 9, 11, 12 ja 13 muuttamiseksi. Muutokset on selostettu 16.3.2009 julkaistussa yhtiökokouskutsussa. Yhtiökokouksessa hyväksytty yhtiöjärjestys on 8.4.2009 julkaistun yhtiökokouksen päätöksiä koskevan pörssitiedotteen liitteenä.

MUUTOKSET YHTIÖN JOHDOSSA

Marimekon markkinointipäällikkö Malin Groop nimitettiin 1.8.2009 alkaen konsernin markkinointijohtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi. Marimekon konserni- ja sijoittajaviestinnästä vastaava, johtoryhmän jäsen Marja Korkeela siirtyi pois yhtiön palveluksesta 31.8.2009. Marimekon myyntijohtaja ja johtoryhmän jäsen Mervi Metsänen-Kalliovaara erosi yhtiön palveluksesta 7.10.2009. Marimekko-konsernin johtoryhmän muodostivat 7.10.2009 alkaen Mika Ihamuotila puheenjohtajana sekä jäseninä Thomas Ekström (talous, hallinto ja sijoittajasuhteet), Malin Groop (markkinointi), Päivi Lonka (kansainvälinen myynti), Niina Nenonen (vaatetus, laukut ja asusteet), Piia Rossi (omat kotimaanmyymälät) ja Helinä Uotila (tuotanto, hankinta ja sisustus).

TOIMINNAN TEHOSTAMINEN JA SUOMEN-TOIMINTOJA KOSKEVAT YT-NEUVOTTELUT

Marimekko ilmoitti 13.8.2009 aloittavansa koko konsernia koskevat yhteistoimintaneuvottelut mahdollisista lomautuksista ja pysyvistä henkilöstövähennyksistä Suomessa. Pysyvän kokonaisvähennystarpeen arvioitiin olevan enintään 35 henkilöä. Yt-neuvottelujen tavoitteena oli sopeuttaa yhtiön kulurakennetta vastaamaan nopeasti heikentynyttä markkinatilannetta ja parantaa yhtiön valmiuksia kehittää toimintaansa sekä turvata edellytykset yhtiön vakaalle kehitykselle.

7.10.2009 Marimekko ilmoitti saaneensa päätökseen koko konsernia koskeneet yhteistoimintaneuvottelut. Yhtiö kertoi toimintojen uudelleenorganisoinnin ja toiminnan tehostamisen johtavan 35 työtehtävän päättymiseen. Lisäksi yhtiö ilmoitti 8 työtehtävän lisäystarpeesta; tehtävät täytettiin mahdollisuuksien mukaan konsernin sisäisillä siirroilla. Uusista työtehtävistä syntyvän vuotuisen kuluvaikutuksen arvioitiin olevan noin 0,4 miljoonaa euroa. Lomautuksista luovuttiin loppuvuoden 2009 osalta, mutta osassa toimintoja mahdollisiin lomautuksiin päätettiin varautua 31.5.2010 saakka. Sittemmin lomautuksista on luovuttu myös kevään 2010 osalta. Henkilöstövähennyksillä ja muilla toteutettavilla toimenpiteillä tavoitellaan arviolta yhteensä 1,5 miljoonan euron vuotuisia kustannussäästöjä. Henkilöstövähennyksiin liittyen yhtiö kirjasi vuoden 2009 kolmannelle neljännekselle 0,5 miljoonan euron kertaluonteisen kuluvarauksen.

HALLITUKSEN EHDOTUS TILIVUODELTA 2009 MAKSETTAVAKSI OSINGOKSI

Vuodelta 2008 maksettiin osinkoa 0,55 euroa osaketta kohden eli yhteensä 4 422 000 euroa. Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2009 maksetaan osinkoa 0,45 euroa osakkeelta. Ehdotettu osinko on 76,3 % konsernin tilivuoden osakekohtaisesta tuloksesta. Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2009 olivat 19 982 129 euroa. Hallitus ehdottaa osingonmaksun täsmäytyspäiväksi 20.4.2010 ja osingon maksupäiväksi 27.4.2010.

VUODEN 2010 NÄKYMÄT

Marimekko Oyj toimii alalla, jolla suhdanteiden vaihtelut heijastuvat yhtiön liiketoimintaan. Vuoden 2009 viimeisellä neljänneksellä Marimekon myynnin kehityksessä oli nähtävissä joitakin positiivisia merkkejä. Haastavan markkinatilanteen ennakoidaan kuitenkin jatkuvan myös vuonna 2010.

Konsernin liikevaihdosta suurin osa kertyy Suomesta. Viennin merkitys yhtiön liikevaihdon kasvattamisessa on kuitenkin lisääntynyt viime vuosina. Vuonna 2009 selvästi positiivista myynninkehitystä oli nähtävissä vain Japanissa, jossa merkittävä osa kasvusta perustui uusien konseptimyymlöiden avauksiin. Vuonna 2010 viennin arvioidaan kasvavan hieman. Konsernin liikevaihtoon

ja tulokertymään sisältyi vuonna 2009 yksittäisistä kampanjoista kertyneitä merkittäviä myyntituloja; vuonna 2010 vastaavanlaisten liikevaihtoa lisäävien ja tulosta parantavien myyntitulojen arvioidaan olevan määrältään pienempiä.

Marimekko-konsernin vuoden 2010 liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan olevan suunnilleen vuoden 2009 tasolla.

Helsingissä 3. helmikuuta 2010

MARIMEKKO OYJ
Hallitus

Tilinpäätöstiedotteessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

LIITTEET

Laadintaperiaatteet
Konsernin tuloslaskelma ja konsernin laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Liikevaihto markkina-alueittain ja tuotelinjoittain
Segmenttitiedot
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin

Laadintaperiaatteet

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu standardin IAS 34, Osavuosikatsaukset -säännösten mukaisesti. Tilinpäätöstiedotteen laatimisessa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2008 tilinpäätöksessä. Lisäksi konserni on soveltanut 1.1.2009 alkaen seuraavia IASB:n vuonna 2008 julkistamia uusia ja muutettuja standardeja:

IAS 1 -standardi (uudistettu)

Uudistetun IAS 1 -standardin mukaisesti Marimekko-konserni esittää sekä tuloslaskelman että laajan tuloslaskelman.

IFRS 8

Marimekko-konsernin raportoitava toiminnallinen segmentti on Marimekko-liiketoiminta.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tulos/osake (EPS), euroa:

(Voitto ennen satunnaisia eriä - verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)) / Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)

Oma pääoma/osake, euroa:

Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 31.12.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

(Voitto ennen satunnaisia eriä - verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)) X 100 / Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

(Voitto ennen satunnaisia eriä + korko- ja muut rahoituskulut) X 100 / (Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana))

Omavaraisuusaste, %:

Oma pääoma X 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

Korolliset nettovelat X 100 / Oma pääoma

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	10-12/ 2009	10-12/ 2008	1-12/ 2009	1-12/ 2008
LIIKEVAIHTO	20 719	22 061	72 473	81 107
Liiketoiminnan muut tuotot	6	203	41	244
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	739	-1 851	2 135	185
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	7 678	8 097	26 890	33 597
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	4 660	5 133	18 202	18 287
Poistot	363	341	1 394	1 324
Liiketoiminnan muut kulut	4 932	4 997	17 602	18 372
LIIKEVOITTO	2 353	1 845	6 291	9 956
Rahoitustuotot	26	52	86	205
Rahoituskulut	-10	-57	-23	-197
	16	-5	63	8
VOITTO ENNEN VEROJA	2 369	1 840	6 354	9 964
Tuloverot	630	474	1 653	2 586
TILIKAUDEN VOITTO	1 739	1 366	4 701	7 378
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	1 739	1 366	4 701	7 378
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,22	0,17	0,59	0,92

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	10-12/ 2009	10-12/ 2008	1-12/ 2009	1-12/ 2008
Tilikauden tulos	1 739	1 366	4 701	7 378
Muut laajan tuloksen erät				
Muuntoeron muutos	13	-19	4	-5
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	1 752	1 347	4 705	7 373
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	1 752	1 347	4 705	7 373

KONSERNITASE

(1 000 euroa)

31.12.2009

31.12.2008

VARAT

PITKÄAIKAISET VARAT

Aineelliset hyödykkeet	9 805	9 948
Aineettomat hyödykkeet	409	458
Myytävässä olevat rahoitusvarat	20	20
	10 234	10 426

LYHYTAIKAISET VARAT

Vaihto-omaisuus	15 229	17 286
Myyntisaamiset ja muut saamiset	5 241	6 109
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	18	268
Rahavarat	10 245	6 112
	30 733	29 775

VARAT YHTEENSÄ

	40 967	40 201
--	--------	--------

OMA PÄÄOMA JA VELAT

EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA

Osakepääoma	8 040	8 040
Muuntoerot	2	-2
Kertyneet voittovarot	23 783	23 504
Oma pääoma yhteensä	31 825	31 542

PITKÄAIKAISET VELAT

Laskennalliset verovelat	683	705
Rahoitusvelat	-	-
	683	705

LYHYTAIKAISET VELAT

Ostovelat ja muut velat	7 874	7 751
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	585	18
Rahoitusvelat	-	185
	8 459	7 954

Velat yhteensä

	9 142	8 659
--	-------	-------

OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ

	40 967	40 201
--	--------	--------

Konsernilla ei ole vastuuta johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	2009	2008
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Tilikauden voitto	4 701	7 378
Oikaisut		
Suunnitelman mukaiset poistot	1 394	1 324
Rahoitustuotot ja -kulut	-63	-8
Verot	1 653	2 586
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	7 685	11 280
Käyttöpääoman muutos		
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	834	-574
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	2 055	995
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (-) / vähennys (+)	108	-1 050
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	10 682	10 651
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-24	-200
Saadut korot	120	201
Maksetut verot	-837	-2 616
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	9 941	8 036
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 202	-1 362
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-1 202	-1 362
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Lyhytaikaisten lainojen nostot	-	4 600
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-185	-5 550
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-655
Maksetut osingot	-4 422	-5 226
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-4 607	-6 831
Rahavarojen muutos	4 133	-157
Rahavarat kauden alussa	6 112	6 269
Rahavarat kauden lopussa	10 245	6 112

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
	Osake- pääoma	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2008	8 040	3	21 352	29 395
Tilikauden laaja tulos		-5	7 378	7 373
Osingonjako			-5 226	-5 226
Oma pääoma 31.12.2008	8 040	-2	23 504	31 542
Oma pääoma 1.1.2009	8 040	-2	23 504	31 542
Tilikauden laaja tulos		4	4 701	4 705
Osingonjako			-4 422	-4 422
Oma pääoma 31.12.2009	8 040	2	23 783	31 825

TUNNUSLUKUJA

	2009	2008	Muutos, %
Tulos/osake, euroa	0,59	0,92	-35,9
Oma pääoma/osake, euroa	3,96	3,92	1,0
Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus, % liikevaihdosta	27,3	27,0	
Oman pääoman tuotto (ROE), %	14,8	24,2	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	20,1	32,3	
Omavaraisuusaste, %	77,7	78,7	
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	-32,2	-18,8	
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	1 202	1 362	-11,8
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1,7	1,7	
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	11 819	17 861	-33,8
Henkilöstö keskimäärin	400	411	-2,7
Henkilöstö kauden lopussa	370	414	-10,6
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa (1 000 kpl)	8 040	8 040	
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin (1 000 kpl)	8 040	8 040	

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	10-12/ 2009	10-12/ 2008	Muutos, %	1-12/ 2009	1-12/ 2008	Muutos, %
Suomi	16 538	17 762	-6,9	52 711	59 175	-10,9
Muut Pohjoismaat	1 725	1 614	6,9	7 042	9 423	-25,3
Muu Eurooppa	978	933	4,8	4 821	4 700	2,6
Pohjois-Amerikka	694	1 117	-37,9	3 003	3 994	-24,8
Muut maat	784	635	23,5	4 896	3 815	28,3
YHTEENSÄ	20 719	22 061	-6,1	72 473	81 107	-10,7

LIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	10-12/ 2009	10-12/ 2008	Muutos, %	1-12/ 2009	1-12/ 2008	Muutos, %
Vaatetus	6 213	6 531	-4,9	27 466	29 898	-8,1
Sisustus	11 658	12 935	-9,9	32 687	37 747	-13,4
Laukut	2 848	2 595	9,7	12 320	13 462	-8,5
YHTEENSÄ	20 719	22 061	-6,1	72 473	81 107	-10,7

SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	2009	2008	Muutos, %
Marimekko-liiketoiminta			
Liikevaihto	72 473	81 107	-10,7
Liiketulos	6 291	9 956	-36,8
Varat	40 967	40 201	1,9

LIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	10-12/ 2009	7-9/ 2009	4-6/ 2009	1-3/ 2009
Liikevaihto	20 719	19 492	15 999	16 263
Liiketulos	2 353	2 901	1 058	-21
Tulos/osake, euroa	0,22	0,27	0,10	0,00

(1 000 euroa)	10-12/ 2008	7-9/ 2008	4-6/ 2008	1-3/ 2008
Liikevaihto	22 061	21 913	18 539	18 594
Liiketulos	1 845	3 747	2 540	1 824
Tulos/osake, euroa	0,17	0,35	0,23	0,17