

The background of the entire page is a repeating pattern of stylized, organic shapes in two colors: a muted sage green and a warm terracotta orange. The shapes are irregular and resemble leaves or abstract forms, scattered across a light cream-colored background.

marimekko

Puolivuosisikatsaus

1-6/2022

Marimekko Oyj, Puolivuosikatsaus 17.8.2022 klo 8.00.

Marimekon liikevaihto kasvoi ja tulos parani vuoden 2022 toisella neljänneksellä

Toinen vuosineljännes lyhyesti

- ✳ Marimekon liikevaihto kasvoi 16 prosenttia ja oli 38,0 miljoonaa euroa (32,7). Liikevaihtoa nosti erityisesti vähittäismyynnin kasvu Suomessa mutta myös kansainvälisesti.
- ✳ Liikevaihto Suomessa kasvoi 25 prosenttia ja kansainvälinen myynti nousi 5 prosenttia. Kansainvälisen myynnin kasvuvauhtiin vaikutti kuitenkin negatiivisesti tukkumyynnin toimitusten painottuminen vertailuvuodesta poikkeavalla tavalla. Koko vuodelta 2022 kansainvälisen liikevaihdon odotetaan kasvavan selvästi.
- ✳ Liikevoitto nousi 5,7 miljoonaan euroon (4,9). Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi 17 prosenttia ja oli 5,7 miljoonaa euroa (4,9) eli 15,0 prosenttia liikevaihdosta (14,9).
- ✳ Liikevoittoa paransi erityisesti liikevaihdon kasvu. Liikevoittoa puolestaan laski kiinteiden kulujen nousu.

Tammi-kesäkuu lyhyesti

- ✳ Yhtiön liikevaihto kasvoi 20 prosenttia ja oli 74,0 miljoonaa euroa (61,8). Liikevaihto Suomessa kasvoi 26 prosenttia ja kansainvälinen myynti nousi 13 prosenttia.
- ✳ Erityisesti vähittäis- ja tukkumyynnin hyvä kehitys Suomessa mutta myös kansainvälisen myynnin kasvu nostivat liikevaihtoa.
- ✳ Liikevoitto parani 12,3 miljoonaan euroon (10,5). Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi 17 prosenttia ja oli 12,3 miljoonaa euroa (10,5) eli 16,6 prosenttia liikevaihdosta (17,0).
- ✳ Liikevoittoa paransi erityisesti liikevaihdon kasvu. Liikevoittoa puolestaan laski kiinteiden kulujen nousu.

Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2022

Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan vuonna 2022 kasvavan edellisvuodesta (2021: 152,2 miljoonaa euroa). Vertailukelpoisen liikevoittomarginaalin ennakoitaan olevan arviolta noin 17–20 prosenttia (2021: 20,5 prosenttia). Vuoden 2022 näkymiin volatilitteettia aiheuttavat erityisesti globaalit toimitusketjujen häiriöt, kaikkialla kasvaneet materiaali- ja logistiikkakustannukset sekä kuluttajien luottamuksen ja ostovoiman kehitys.

Liikevaihdon ja tuloksen kehitykseen liittyviä merkittäviä epävarmuustekijöitä on kuvattu tarkemmin tämän puolivuosisikatsauksen kohdassa Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät.

AVAINLUVUT

(Milj. euroa)	4-6/ 2022	4-6/ 2021	Muutos, %	1-6/ 2022	1-6/ 2021	Muutos, %	1-12/ 2021
Liikevaihto	38,0	32,7	16	74,0	61,8	20	152,2
Kansainvälinen myynti	15,0	14,3	5	32,5	28,9	13	59,9
osuus liikevaihdosta, %	39	44		44	47		39
Käyttökate (EBITDA) *	8,1	7,8	4	17,3	16,5	5	43,1
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) *	8,1	7,8	4	17,3	16,5	5	43,1
Liikevoitto *	5,7	4,9	17	12,3	10,5	17	31,2
Liikevoittomarginaali, % *	15,0	14,9		16,6	17,0		20,5
Vertailukelpoinen liikevoitto *	5,7	4,9	17	12,3	10,5	17	31,2
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, % *	15,0	14,9		16,6	17,0		20,5
Kauden tulos *	4,8	3,6	31	9,8	8,1	22	24,4
Tulos/osake, euroa *, **	0,12	0,09	31	0,24	0,20	22	0,60
Vertailukelpoinen tulos/osake, euroa *, **	0,12	0,09	31	0,24	0,20	22	0,60
Liiketoiminnan rahavirta *	4,4	7,0	-36	1,4	8,4	-84	35,9
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % *				42,3	30,5		33,0
Omavaraisuusaste, % *				44,6	48,3		53,3
Nettovelka/käyttökate (rullaava 12 kk)				0,29	-0,08		-0,64
Bruttoinvestoinnit *	0,1	-0,3		0,3	0,1		0,2
Henkilöstö kauden lopussa				460	400	15	409
joista Suomen ulkopuolella				73	71	3	69
Brändimyynti ¹	101,8	74,7	36	190,1	142,1	34	375,6
josta Suomen ulkopuolella	72,2	49,9	45	134,0	96,7	39	247,6
kansainvälisen myynnin osuus, %	71	67		70	68		66
Myymlöiden lukumäärä				149	154	-3	152

* Vertailukauden vuosineljännesten luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Tehtyjen oikaisujen seurauksena bruttoinvestoinnit olivat vuoden 2021 toisella neljänneksellä negatiiviset. Lisätiedot on esitetty tämän puolivuosisikatsauksen laadintaperiaatteissa.

** Osakekohtaiset tunnusluvut on laskettu ja vertailukauden luvut on oikaistu osakkeiden uuden kokonaismäärän mukaan maksuttoman osakeannin (ns. split) jälkeen 12.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti.

Taulukossa esitetyt muutosprosentit on laskettu tarkoista luvuista ennen lukujen pyöristämistä miljooniksi euroiksi. Vertailukelpoinen tulos/osake -tunnusluvussa on huomioitu vastaavat erät kuin vertailukelpoisessa liikevoitossa verovaikutus huomioiden.

¹ Vaihtoehtoisena ei-IFRS-tunnuslukuna esitetään brändimyynti, joka kuvaa Marimekko-brändin tavoitavuutta eri jakelukanavien kautta. Brändimyynti on epävirallinen arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajahinnoin, ja se lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo, joka perustuu yhtiön toteutuneeseen tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin. Brändimyynti ei sisällä arvonlisäveroa, eikä tunnuslukua tilintarkasteta. Brändimyyntikertoimia on tarkennettu vuoden 2021 alusta ja vertailuvuoden luvut on päivitetty samoilla tarkennetuilla kertoimilla. Osa lisenssikumppaneista toimittaa tarkan vähittäismyyntitiedon, jolloin brändimyynti raportoidaan sen mukaisesti. Muissa lisenssisopimuksissa on käytetty Marimekon omia eri markkinoiden vähittäismyyntikertoimia.

TIINA ALAHUHTA-KASKO

Toimitusjohtaja

”Liikevaihto kasvoi toisella neljänneksellä sekä Suomessa että kansainvälisesti. Myös tuloksemme parani selvästi.

Marimekon liiketoiminnan hyvä kehitys jatkui toisella vuosineljänneksellä. Liikevaihtomme nousi 16 prosenttia ja oli 38,0 miljoonaa euroa (32,7), kun erityisesti vähittäismyynti Suomessa mutta myös kansainvälisesti kehittyi hyvin. Yhteensä monikanavainen vähittäismyyntimme kasvoi 37 prosenttia. Huhti-kesäkuussa liikevaihto Suomessa kasvoi 25 prosenttia ja kansainvälinen myynti nousi 5 prosenttia. Kansainvälisen myynnin kasvuvauhtiin vaikutti kuitenkin negatiivisesti tukkumyynnin toimitusten painottuminen vertailuvuodesta poikkeavalla tavalla. Koko vuodelta 2022 odotamme kansainvälisen liikevaihdon kasvavan selvästi.



Huhti-kesäkuussa tulostamme vahvasti erityisesti myynnin kasvu, ja vertailukelpoinen liikevoitto parani 5,7 miljoonaan euroon (4,9) ollen 15,0 prosenttia liikevaihdosta (14,9). Jatkoimme katsauskaudella panostuksiamme pitkän aikavälin kansainvälisen kasvun edellytyksiin, mikä näkyi esimerkiksi kohonneina markkinointi- ja henkilöstökuluina. Kasvupanostusten lisäksi kulujamme vuonna 2022 kasvattavat yleisesti nousseiden materiaali- ja logistiikkakustannuksien ohella erilaiset globaalit toimitusketjujen häiriöt. Epävarmuudet toimintaympäristössä ja maailmantaloudessa, yleinen kustannusinflaatio sekä korkojen nousu voivat vaikuttaa loppuvuonna heikentävästi myös kuluttajien ostovoimaan ja -käyttäytymiseen joillakin markkina-alueillamme. Me Marimekossa työskentelemme aktiivisesti monin eri tavoin vähentääksemme toimitusketjujen häiriöiden ja nousseiden kustannuksien negatiivisia vaikutuksia. Uskomme, että koko ajan globaalisti lisääntyvä kiinnostus brändiimme, entistä laajempaa asiakaskuntaa puhuttelevat mallistomme sekä jatkuvasti vahvistuva monikanavainen asiakaskokemuksemme erilaisine innostavine tapahtumineen verkossa ja myymälöissä tarjoavat meille erinomaiset lähtökohdat kasvattaa myyntiämme myös haastavammassa markkinatilanteessa.

Tammi-kesäkuussa liikevaihtomme kasvoi 20 prosenttia ja oli 74,0 miljoonaa euroa (61,8). Vertailukelpoinen liikevoittonamme ensimmäisellä vuosipuoliskolla parani 12,3 miljoonaan euroon (10,5) ja oli 16,6 prosenttia liikevaihdosta (17,0).

Huhtikuun alussa Marimekko ja IKEA kertoivat pohjoismaisen saunakulttuurin innoittamasta brändiyhteistyöstään. Maaliskuussa 2023 useimmissa IKEA-myymlöissä maailmanlaajuisesti lanseerattavassa rajoitetun ajan saatavilla olevassa mallistossa Marimekon kuvio-osaaminen kohtaa IKEA-asiantuntemuksen kodin sisustamisessa. Yhteistyön julkistus herätti ihastusta myös Milanon design-viikolla. Lisäksi kesäkuussa toimimme markkinoille yhteistyömalliston modernin luksusbrändi Mansur Gavrielin kanssa. Leikkisässä kesämallistossa Mansur Gavrielin laadukas muotoilu ja ikonisimmat laukumallit yhdistyvät kahteen Maija Isolan ja Annika Rimalan 1960-luvulla suunnittelemaan rohkeaan Marimekko-kuvioon. Katsauskauden jälkeen heinäkuussa julkistimme neljännen rajoitetun ajan saatavilla olevan globaalin yhteistyömalliston maailman johtaviin urheiluvaate- ja -varusteyrityksiin kuuluvan adidaksen kanssa. Erilaiset

brändiyhteistyöt ovat tärkeä keino kasvattaa entisestään Marimekon kansainvälistä tunnettua, mikä tukee kasvustrategiaamme.

Marimekko-myymlöiden verkosto vahvistui toisella vuosineljänneksellä: toukokuussa avattiin kaksi uutta Marimekko-myymlöä Kiinassa ja kesäkuussa yksi Hongkongissa. Uskomme, että digitalisoituvassa maailmassa fyysisillä myymälöillä on edelleen tärkeä rooli kuluttajia inspiroivina ja kokemuksellisinä kohtaamispaikkoina, joiden keskiössä on henkilökohtainen palvelu. Thaimaassa puolestaan avattiin kesäkuussa Marimekko pop-up -kahvila Bangkokissa sijaitsevan myymälän yhteyteen. Luovat vähittäiskauppa-konseptit ovat tärkeä osa monikanavaista asiakaskokemusta: ne tarjoavat entistäkin kokonaisvaltaisemman Marimekko-lifestyle-kokemuksen, tutustuttavat yhä uusia asiakkaita brändiimme ja samalla syventävät asiakasuskollisuutta.

Toukokuussa järjestimme koronapandemiasta johtuneen kahden vuoden tauon jälkeen Helsingissä perinteisen, kaikille avoimen Esplanadin muotinäytöksen ja ensimmäistä kertaa siihen liittyviä tapahtumia eri puolella kaupunkia. Kolmekymmentä vuotta sitten syntynyt perinne on näkyvä osoitus Marimekolle tärkeistä arvoista, yhteisöllisyydestä, tasa-arvosta ja mukaan ottamisesta. Arvomaailmastamme kertoo myös Helsinki Pride 2022 -tapahtuman pääyhteistyökumppanuus ja siihen liittyvät tapahtumat kesäkuussa. Olemme iloisia, että voimme erilaisilla tavoilla edistää meille tärkeitä arvoja sekä tuoda väriä ja iloa yhteisöllemme.

Katsauskauden jälkeen elokuussa kerroimme uudesta Marimekko Pre-loved -palvelusta second-hand- ja vintagetuotteiden myymiseksi. Verkossa toimiva uusi jälleenmyyntipalvelu tukee yhtä vastuullisuusstrategiamme kolmesta pääperiaatteesta – ajaton design tuo iloa sukupolvesta toiseen – ja on tärkeä askel kunnianhimoisessa työssämme jatkuvasti pidentää tuotteidemme käyttöikä ja antaa panoksemme kiertotalouden edistämiseksi.

Neljänneksestä toiseen hyvin kehittyvä liiketoimintamme osoittaa, että kasvustrategiamme toimii. Vahvan kehityksen taustalla on pitkäjänteinen ja sinnikäs työ, josta haluan lämpimästi kiittää sekä kaikkia marimekkolaisia että kumppaneitamme. Jatkamme määrätietoisesti pitkän aikavälin kansainvälisen kasvumme vauhdittamista ja samanaikaisesti työstämme yhtiön seuraavan strategiakauden suuntaviivoja, joista kerromme tarkemmin Marimekon pääomamarkkinapäivässä 14.9.2022. Samalla annamme lisätietoja Marimekon pitkän aikavälin taloudellisten tavoitteiden tarkastelusta.”

Toimintaympäristö

Alla kuvatut suhdanne- ja luottamusnäkyvät perustuvat Elinkeinoelämän keskusliiton EK:n ja Tilastokeskuksen julkaisuihin.

Maailmantalouden kasvuennusteet ovat kesän aikana laskeneet, ja nyt talouden vuonna 2022 ennakoidaan kasvavan noin kolmen prosentin vauhtia. Kasvun hidastumisen taustalla vaikuttavat muun muassa inflaation kiihtyminen, Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa, kotitalouksien luottamuksen lasku sekä koronavirustilanne Kiinassa, joka vaikuttaa globaalien tuotanto- ja logistiikkaketjujen toimintavarmuuteen.

Suhdannetilanne Suomessa kääntyi heinäkuussa matalasuhdanteen puolelle ja odotukset tulevasta ovat synkentyneet. Vähittäiskaupan luottamusindikaattori vahvistui hieman heinäkuussa mutta on alle pitkän aikavälin keskiarvon. Myynti kasvoi yhä hieman, mutta myyntiodotukset ovat lievässä laskussa. Kuluttajien luottamus talouteen laski heinäkuussa ja oli mittaushistorian alhaisimmalla tasolla. Arvio oman talouden nykytilasta synkeni ja odotukset sekä oman että Suomen talouden kehityksestä olivat hyvin pessimistisiä. Arviot inflaatiosta olivat mittaushistorian korkeimmalla tasolla, mutta odotukset inflaation kehityksestä paranivat hieman.

(Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, heinäkuu 2022; Luottamusindikaattorit, heinäkuu 2022. Tilastokeskus: Kuluttajien luottamus, heinäkuu 2022.)

Suomen vähittäiskaupan työpäiväkorjattu liikevaihto kasvoi kesäkuussa 4,7 prosenttia edellisvuodesta myynnin määrän laskiessa 4,5 prosenttia. Kumulatiivisesti vähittäiskaupan työpäiväkorjattu liikevaihto kasvoi tammi-kesäkuussa 3,6 prosenttia, mutta myynnin määrä laski 2,6 prosenttia. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, ennakko, kesäkuu 2022).

Liikevaihto

Liikevaihto toisella neljänneksellä

Huhti-kesäkuussa 2022 konsernin liikevaihto kasvoi 16 prosenttia edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna ja oli 37 981 tuhatta euroa (32 695). Liikevaihtoa nosti erityisesti vähittäismyynnin kasvu Suomessa mutta myös kansainvälisesti. Liikevaihto Suomessa kasvoi 25 prosenttia ja kansainvälinen myynti nousi 5 prosenttia. Kansainvälisen myynnin kasvuvauhtiin vaikutti kuitenkin negatiivisesti tukkumyynnin toimitusten painottuminen vertailuvuodesta poikkeavalla tavalla.

Kaikki Marimekon omat myymälät olivat avoinna toisella neljänneksellä ja asiakasvirrat myymälöissä kasvoivat edelleen selvästi vertailukaudesta, jolloin vielä joitakin omia myymälöitä oli tilapäisesti suljettuna pandemiatilanteen vuoksi. Marimekon vähittäismyynti kasvoi toisella neljänneksellä merkittävästi ja nousi 37 prosenttia edellisvuodesta, kun sekä myymälöiden että verkkokaupan myynti kehittyi vahvasti. Tukkumyynti oli vertailukauden tasolla.

Liikevaihto Suomessa oli 22 995 tuhatta euroa (18 361). Vähittäismyynti nousi 39 prosenttia. Vertailukelpoinen vähittäismyynti kasvoi 36 prosenttia. Tukkumyynti Suomessa oli vertailukauden tasolla.

Yhtiön toiseksi suurimmalla markkinalla Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto kasvoi 9 prosenttia 6 818 tuhanteen euroon (6 255). Vähittäis- ja tukkumyynti alueella kasvoivat, mutta lisenssituotot olivat vertailukautta pienemmät. Tukkumyynnin toimitusten painottuminen vertailuvuodesta poikkeavalla tavalla sekä täydennystilauksiin negatiivisesti vaikuttanut pahentunut pandemiatilanne alueella heikensivät tukkumyynnin kasvua toisella

vuosineljänneksellä joissakin maissa. Tukkumyynti markkina-alueella kasvoi 3 prosenttia, ja alueen yhtiölle merkittävimmissä maissa Japanissa 4 prosenttia. Vähittäismyynti Aasian-Tyynenmeren alueella puolestaan kasvoi 74 prosenttia. Sitä tukivat onnistuneet kertaluonteiset tapahtumat Australiassa. Vertailukauden vähittäismyyntiin vaikuttivat omien myymälöiden ajoittaiset tilapäiset sulkemiset Australiassa pandemiatilanteen vuoksi.

Liikevaihto tammi-kesäkuussa

Tammi-kesäkuussa 2022 konsernin liikevaihto kasvoi 20 prosenttia ja oli 74 025 tuhatta euroa (61 797). Erityisesti vähittäis- ja tukkumyynnin hyvä kehitys Suomessa mutta myös kansainvälisen myynnin kasvu nostivat liikevaihtoa. Monikanavainen vähittäismyynti nousi yhteensä 31 prosenttia. Tukkumyynti ensimmäisellä vuosipuoliskolla kasvoi 11 prosenttia ja lisenssituotot nousivat 17 prosenttia. Suomessa liikevaihto kasvoi 26 prosenttia ja kansainvälinen myynti nousi 13 prosenttia.

Liikevaihto Suomessa oli 41 493 tuhatta euroa (32 895). Vähittäismyynti nousi 30 prosenttia ja vertailukelpoinen vähittäismyynti 28 prosenttia. Tukkumyynti Suomessa kasvoi 20 prosenttia.

Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto kasvoi 10 prosenttia ja oli 14 096 tuhatta euroa (12 857). Tukkumyynnin toimitusten painottuminen vertailuvuodesta poikkeavalla tavalla sekä tukkumyynnin täydennystilauksiin negatiivisesti vaikuttanut pandemiatilanteen pahentuminen alueella heikensivät tukkumyynnin kasvua joissakin maissa toisella vuosineljänneksellä. Yhteensä tukkumyynti markkina-alueella kasvoi 4 prosenttia. Tukkumyynti laski 2 prosenttia Japanissa, jossa vertailuvuoden ensimmäisellä neljänneksellä päämalliston lisäksi myytiin erilaisia räätälöityjä juhluvuoden erikoistuotteita. Vähittäismyynti Aasian-Tyynenmeren alueella kasvoi 57 prosenttia.

LIIVEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	4-6/ 2022	4-6/ 2021	Muutos, %	1-6/ 2022	1-6/ 2021	Muutos, %	1-12/ 2021
Suomi	22 995	18 361	25	41 493	32 895	26	92 299
Kansainvälinen myynti	14 986	14 333	5	32 532	28 902	13	59 927
Skandinavia	2 987	2 880	4	5 977	5 315	12	12 661
EMEA	3 165	2 955	7	8 628	7 044	22	12 895
Pohjois-Amerikka	2 016	2 244	-10	3 831	3 687	4	8 397
Aasian-Tyynenmeren alue	6 818	6 255	9	14 096	12 857	10	25 974
Yhteensä	37 981	32 695	16	74 025	61 797	20	152 227

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja. Laajempi taulukko, jossa liikevaihto markkina-alueittain on jaoteltu vähittäismyyntiin, tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, on tämän puolivuosisikatsauksen taulukko-osassa.

Taloudellinen tulos

Huhti-kesäkuussa 2022 konsernin liikevoitto parani selvästi ja ylsi 5 690 tuhanteen euroon (4 882). Katsauskaudella ei ollut vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ja vertailukelpoinen liikevoitto oli niin ikään 5 690 tuhatta euroa (4 882). Tulosta paransi erityisesti liikevaihdon kasvu, mutta myös vertailukautta alemmat poistot. Liikevoittoa puolestaan laski kiinteiden kulujen nousu. Suhteellinen myyntikate oli vertailukauden tasolla.

Kiinteitä kuluja toisella vuosineljänneksellä lisäsivät erityisesti markkinointikulujen nousu ja kansainvälisen kasvun edellytysten vahvistamiseksi tehtyjen rekrytointien ja myymälöiden kasvaneiden henkilöstökulujen seurauksena nousseet työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut. Vertailukaudella vähittäiskauppaketjussa oli vielä jonkin verran määräaikaista lomautuksia. Myös panostukset IT-järjestelmiin ja digitaaliseen kehitykseen kasvattivat kiinteitä kuluja. Suhteellinen myyntikate oli vertailukauden tasolla hyvien tuotekatteiden ansiosta, vaikka logistiikkakulut kasvoivat, alennukset olivat vertailukautta suuremmat ja lisenssituotot jäivät vertailukaudesta. Myös vähittäismyynnin vertailukautta suurempi osuus liikevaihdosta tuki osaltaan suhteellista myyntikatetta.

Tammi-kesäkuussa 2022 konsernin liikevoitto parani selvästi ja oli 12 319 tuhatta euroa (10 503). Katsauskaudella ei ollut vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ja vertailukelpoinen liikevoitto oli niin ikään 12 319 tuhatta euroa (10 503). Liikevoittoa paransi erityisesti liikevaihdon kasvu, mutta myös alemmat poistot. Tulosta puolestaan laskivat kiinteiden kulujen nousu ja suhteellisen myyntikatteen aleneminen.

Kiinteitä kuluja ensimmäisellä vuosipuoliskolla lisäsivät erityisesti markkinointikulujen nousu sekä kansainvälisen kasvun edellytysten vahvistamiseksi tehdyt rekrytoinnit ja myymälöiden kasvaneet henkilöstökulut. Vertailukaudella vähittäiskauppaketjussa oli vielä jonkin verran määräaikaista lomautuksia. Myös panostukset IT-järjestelmiin ja digitaaliseen kehitykseen kasvattivat kiinteitä kuluja. Suhteellista myyntikatetta heikensivät yleisestä kuljetuskustannusten noususta aiheutunut logistiikkakulujen kasvu ja vertailukautta suuremmat alennukset. Alennusten määrää tammi-kesäkuussa nostivat hyvin sujuneet kausialennusmyynnit sekä loppuunmyynnit vuokrasopimusten päätyttyä kolmessa myymälässä. Suhteellista myyntikatetta puolestaan tukivat hyvät tuotekatteet, vähittäismyynnin vertailukautta suurempi osuus liikevaihdosta sekä kasvaneet lisenssituotot.

Markkinointiin käytettiin tammi-kesäkuussa 4 219 tuhatta euroa (2 850) eli 6 prosenttia konsernin liikevaihdosta (5).

Konsernin poistot olivat 4 937 tuhatta euroa (5 967) eli 7 prosenttia liikevaihdosta (10).

Tammi-kesäkuussa 2022 liikevoittomarginaali oli 16,6 prosenttia (17,0) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali niin ikään 16,6 prosenttia (17,0). Vuoden toisella neljänneksellä liikevoittomarginaali oli 15,0 prosenttia (14,9) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 15,0 prosenttia (14,9).

Nettorahoituskulut tammi-kesäkuussa olivat -172 tuhatta euroa (460) eli 0 prosenttia liikevaihdosta (1). Rahoituseriin sisältyy valuuttakurssieroja 621 tuhatta euroa (49), joista realisoitumattomia oli 678 tuhatta euroa (201). Vuokrasopimusveloista aiheutuva vaikutus korkokuluihin oli -315 tuhatta euroa (-369).

Tulos ennen veroja oli 12 491 tuhatta euroa (10 044). Katsauskauden tulos oli 9 822 tuhatta euroa (8 071) ja tulos osaketta kohden 0,24 euroa (0,20). Osakekohtaisen tuloksen laskennassa

on otettu huomioon Marimekon osakkeiden uusi kokonaismäärä maksuttoman osakeannin jälkeen 12.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti. Vertailukauden luku on oikaistu vastaavasti.

Tase

Konsernin tase 30.6.2022 oli 97 908 tuhatta euroa (111 438). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 42 825 tuhatta euroa (53 023) eli 1,05 euroa osaketta kohden (1,31). Osakekohtaisen oman pääoman laskennassa on otettu huomioon Marimekon osakkeiden uusi kokonaismäärä maksuttoman osakeannin jälkeen 12.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti. Vertailukauden luku on oikaistu vastaavasti.

Pitkäaikaiset varat olivat katsauskauden lopussa 34 318 tuhatta euroa (37 708). Vuokrasopimusvelat olivat 30 075 tuhatta euroa (32 475) ja rahoitusvelat 1 887 tuhatta euroa (1 247). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 14 986 tuhatta euroa (14 186).

Kauden lopussa nettokäyttöpääoma oli 21 070 tuhatta euroa (12 251) ja vaihto-omaisuus oli 30 847 euroa (26 538).

Rahavirta ja rahoitus

Huhti-kesäkuussa 2022 liiketoiminnan rahavirta oli 4 447 tuhatta euroa (6 986) eli 0,11 euroa osaketta kohden (0,17). Liiketoiminnan rahavirtaan vaikutti vertailukaudesta poikkeava ostovelkojen maksuaikataulu. Osakekohtaisen rahavirran laskennassa on otettu huomioon Marimekon osakkeiden uusi kokonaismäärä maksuttoman osakeannin jälkeen 12.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti. Vertailukauden luku on oikaistu vastaavasti. Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 4 292 tuhatta euroa (6 978).

Tammi-kesäkuussa 2022 liiketoiminnan rahavirta oli 1 368 tuhatta euroa (8 444) eli 0,03 euroa osaketta kohden (0,21). Liiketoiminnan rahavirtaan vaikutti ajoitus: vuodenvaihteessa tavanomaista suurempien ostovelkojen maksu vasta ensimmäisellä ja toisella neljänneksellä pandemiasta johtuneiden toimitusketjujen häiriöiden seurauksena sekä tuloverojen vertailukaudesta poikkeava maksuaikataulu ja verojen suuruus. Lisäksi lyhytaikaisia velkoja on selvästi vertailukautta vähemmän. Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 1 101 tuhatta euroa (7 668).

Konsernin rahavarat olivat kauden päättyessä 19 398 tuhatta euroa (36 785). Rahavarojen laskuun vaikutti erityisesti lisäosingon maksu. Yhteensä katsauskaudella osinkoja maksettiin 37 372 tuhatta euroa (7 299). Korollista luottolimiittiä oli käytössä 1 887 tuhatta euroa (1 247). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 14 986 tuhatta euroa (14 186).

Konsernin omavaraisuusaste oli kauden lopussa 44,6 prosenttia (48,3). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 29,3 prosenttia (-5,8). Nettovelan suhde rullaavaan 12 kuukauden käyttökatteeseen oli 0,29 (-0,08) eli selvästi alle pitkän aikavälin tavoitetason, joka on korkeintaan 2.

Investoinnit

Tammi-kesäkuussa 2022 konsernin bruttoinvestoinnit olivat 264 tuhatta euroa (73) eli 0 prosenttia liikevaihdosta (0). Investoinnit kohdistuivat pääasiassa tuotannon koneisiin ja kalustoon sekä myymälöiden rakentamiseen. Bruttoinvestoinnit eivät sisällä taseeseen kirjattuja uusia vuokrasopimuksia (IFRS 16) katsaus- tai vertailukaudella.

Myymäläverkosto

Marimekolle on keskeistä olla hyvillä, kohdeyleisöään palvelevilla liikepaikoilla. Myymäläverkoston toimintaa ja tehokkuutta arvioidaan ja kehitetään jatkuvasti. Marimekko-myymälät Shanghaissa ja Pekingissä olivat tilapäisesti suljettuna osan neljänneksestä koronavirustilanteen vuoksi, mutta kesäkuun lopussa kaikki Marimekko-myymälät eri puolilla maailmaa olivat avoinna normaalisti. Katsauskaudella Marimekko sulki vuokrasopimuksen päätyttyä yhden myymälän Yhdysvalloissa. Myös Etelä-Koreassa suljettiin yksi Marimekko-myymälä. Kiinassa avattiin kaksi uutta myymälää ja Hongkongissa yksi. Lisäksi Etelä-Koreassa pop-up-konseptina aloittanut myymälä muutettiin pysyväksi. Thaimaassa puolestaan avautui Marimekko pop-up -kahvila. Kesäkuun lopussa Marimekko-myymälöitä ja -shop-in-shopeja oli yhteensä 149 ympäri maailmaa. Myymälöiden liikevaihto kullakin markkinalla kertyy pääosin myynnistä paikallisille asiakkaille, vaikka etenkin lomakausien aikana myynti turisteille on tiettyjen keskeisten myymälöiden myynnistä merkittävä.

Verkkokauppa on tärkeä osa Marimekon monikanavaista vähittäismyyntiä. Verkkomyynti kehittyi toisella neljänneksellä suunnitelmien mukaan. Yhtiön omat ja partnereiden operoimat Marimekko-verkkokaupat tavoittavat asiakkaita jo 35 maassa. Lisäksi Marimekolla on jakelua myös muiden verkkomyyntikanavien kautta.

Digitaalisten palveluratkaisujen myötä verkkomyynnin ja myymälöissä tehtävän kaupan integroituminen lisääntyy jatkuvasti. Tästä syystä Marimekko raportoi jatkossakin oman verkkokaupan liikevaihdon osana vähittäismyyntiä ja myynnin muiden verkkomyyntikanavien kautta osana tukkumyyntiä. Pitkänaikavälin kansainvälisen kasvunsa vauhdittamiseksi Marimekko jatkaa panostuksiaan digitaaliseen ja monikanavaiseen liiketoimintaan. Verkkomyynnin merkitys yhtiön liiketoiminnassa kasvaa edelleen, ja asiakkaiden siirtyminen digitaalisiin myyntikanaviin vaikuttaa Marimekon tulevaisuuden jakelukanavapainotuksiin.

MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	30.6.2022	30.6.2021	31.12.2021
Suomi	64	65	64
Skandinavia	7	8	8
EMEA	1	2	2
Pohjois-Amerikka	2	5	4
Aasian-Tyynenmeren alue	75	74	74
Yhteensä	149	154	152

Laajempi taulukko, joka sisältää jaottelun yhtiön omiin vähittäismyymälöihin ja jälleenmyyjäomisteisiin myymälöihin ja shop-in-shopeihin on tämän puolivuosisikatsauksen taulukko-osassa.

Henkilöstö

Tammi-kesäkuussa 2022 henkilöstöä oli kokoaikaisiksi muutettuna keskimäärin 422 (403) ja kauden lopussa 460 (400), joista 73 (71) työskenteli ulkomailla. Henkilöstön määrä kauden lopussa nousi vertailukaudesta muun muassa kausityöntekijöiden rekrytoinnin seurauksena. Ulkomailla työskentelevien määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 34 (27), EMEA 1 (0), Pohjois-Amerikka 12 (22) ja Aasian-Tyynenmeren alue 36 (22). Omissa myymälöissä henkilöstöä kokoaikaisiksi muutettuna oli kauden päättyessä 217 (195). Vertailukaudella vähittäiskauppaketjussa oli koronavirustilanteeseen liittyviä lomautuksia.

Muutokset yhtiön johdossa

Yhtiön johdossa tapahtui katsauskauden aikana seuraavat muutokset. Marimekko tiedotti 2.5.2022, että myyntijohtaja (CSO) ja johtoryhmän jäsen Dan Trapp jättää tehtävänsä henkilökohtaisista syistä aloittaakseen urheiluvälinealan konsultointitoimiston Bordeaux'ssa Ranskassa. Dan Trapp työskenteli Marimekon palveluksessa 2.8.2022 asti.

Marimekko muutti myynnin johtamismalliaan niin, että jatkossa johtoryhmässä yksi henkilö vastaa Region West -maantieteellisen alueen myynnistä ja toinen Region East -alueen myynnistä. Noora Laurila nimitettiin 13.6.2022 Marimekon Region West -maantieteellisen alueen myyntijohtajaksi (Senior Vice President, Sales, Region West) ja johtoryhmän jäseneksi. Hän aloittaa tehtävässä 14.9.2022. Rekrytointi Marimekon Senior Vice President, Sales, Region East -tehtävään on käynnissä.

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Marimekko Oyj:n varsinaisen yhtiökokouksen 2022 päätöksistä on kerrottu pörssitiedotteessa 12.4.2022 sekä osavuosikatsauksessa 13.5.2022.

Osake ja osakkeenomistajat

Osakepääoma ja osakkeiden määrä

Katsauskauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 40 649 170 kappaletta. Osakkeiden lukumäärä nousi, kun varsinainen yhtiökokous 12.4.2022 päätti, että yhtiön osakkeen likviditeetin parantamiseksi osakkeenomistajille annettiin maksutta uusia osakkeita omistuksen mukaisessa suhteessa siten, että kutakin osaketta kohti annettiin neljä (4) uutta osaketta (ns. split). Uudet osakkeet rekisteröitiin kaupparekisteriin 14.4.2022 ja kaupankäynti niillä alkoi 19.4.2022.

Osakeomistus

Kesäkuun 2022 lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 30 843 osakkeenomistajaa (20 937). Osakkeista 17,54 prosenttia (14,48) oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa.

Yhtiön hallitus päätti 15.2.2022 luovuttaa 7 802 yhtiön halussa olevaa omaa osaketta osana johtoryhmälle kohdistettua pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän jälkimmäistä ansaintajaksoa. Luovutuksen jälkeen Marimekko Oyj:llä oli hallussaan 5 558 omaa osaketta eli noin 0,07 prosenttia yhtiön osakkeista. Huhtikuussa toteutetun maksuttoman osakeannin jälkeen yhtiön hallussa on 27 790 omaa osaketta, mikä vastaa 0,07 prosenttia koko osakekannasta. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei voi äänestää eikä niille makseta osinkoa.

Kuukausittain päivittyvät tiedot suurimmista osakkeenomistajista löytyvät yhtiön verkkosivuilta company.marimekko.com kohdasta Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat.

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Tammi-kesäkuussa 2022 Marimekon osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä yhteensä 3 793 026 kappaletta (890 705) eli 18,63 prosenttia (10,96) yhtiön koko osakekannasta osakemäärän muutos huomioon ottaen. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 105 199 526 euroa (48 300 661). Osakkeen alin kurssi oli 10,92 euroa (8,90), ylin 17,60 euroa (14,76) ja

keskikurssi 12,88 euroa (10,82). Kesäkuun lopussa osakkeen päätöskurssi oli 12,34 euroa (12,90).

Yhtiön markkina-arvo 30.6.2022 oli 501 267 829 euroa ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita (619 069 831).

Valtuutukset

Varsinainen yhtiökokous 14.4.2021 valtuutti hallituksen päättämään enintään 1,00 euron osakekohtaisen osingon jakamisesta yhdessä tai useammassa erässä myöhempänä ajankohtana. Hallitus käytti valtuutusta 15.2.2022 ja päätti, että vuodelta 2020 maksetaan yhdessä erässä osinkoa 1,00 euroa osakkeelta. Osingon täsmäytyspäivä oli 17.2.2022 ja maksupäivä 24.2.2022.

Yhtiökokous 14.4.2021 valtuutti hallituksen myös päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Marimekon hallitus päätti valtuutuksen nojalla 15.2.2022 luovuttaa 7 802 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta maksutta osana johtoryhmälle kohdistettua pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän jälkimmäistä ansaintajaksoa. Valtuutus päättyi 12.4.2022.

Varsinainen yhtiökokous 12.4.2022 valtuutti hallituksen päättämään enintään 150 000 oman osakkeen hankinnasta yhdessä tai useammassa erässä. Lukumäärässä on huomioitu maksuttoman osakeannin vaikutus yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti. Määrä vastaa noin 0,4 prosenttia yhtiön kaikista osakkeista. Osakkeet hankittaisiin vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentäisivät yhtiön jakokelpoista omaa pääomaa. Yhtiön omat osakkeet hankittaisiin muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa Nasdaq Helsinki Oy:n julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjen ja määräysten mukaisesti. Osakkeet hankittaisiin käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Hallitus voi päättää kaikista muista omien osakkeiden hankkimisen ehdoista. Valtuutusta ei käytetty katsauskaudella. Valtuutus on voimassa 12.10.2023 asti.

Lisäksi yhtiökokous 12.4.2022 valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi päättää antaa tai luovuttaa yhteensä enintään 250 000 uutta tai yhtiön hallussa olevaa osaketta. Lukumäärässä on huomioitu maksuttoman osakeannin vaikutus yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti. Määrä vastaa noin 0,6 prosenttia yhtiön kaikista osakkeista. Hallitus voi päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen, jos siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, kuten osakkeiden käyttäminen osana yhtiön osakepalkkiojärjestelmää, henkilöstöannin toteuttaminen, yhtiön pääomarakenteen kehittäminen, osakkeiden käyttäminen vastikkeena mahdollisissa yrityskaupoissa tai muiden liiketoimintajärjestelyjen toteuttaminen. Osakeanti voi olla maksullinen tai maksuton. Suunnattu osakeanti voi olla maksuton vain, jos siihen on yhtiön kannalta ja sen kaikkien osakkeenomistajien etu huomioon ottaen erityisen painava taloudellinen syy. Uusien osakkeiden merkintähinta ja yhtiön omista osakkeista maksettava määrä merkittäisiin sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Hallitus voi päättää kaikista muista osakeannin ehdoista. Valtuutusta ei käytetty katsauskaudella. Valtuutus on voimassa 12.10.2023 asti.

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuutuksia optio- tai vaihtovelkakirjalainoihin.

Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät

Maailmantalouden yleiseen kehitykseen liittyvät epävarmuustekijät vaikuttavat vähittäiskauppaan ja kuluttajien luottamukseen kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Koronaviruspandemia on ollut globaalille muotialalle ja erikoiskaupalle pahin kriisi vuosikymmeniin. Pandemiatilanteen kehittyminen eri markkinoilla ja siihen liittyvät rajoitustoimet erityisesti Kiinassa, Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa ja erilaiset poliittiset jännitteet sekä näiden myötä edelleen kasvanut inflaatio vaikuttavat maailmantalouden kehittymiseen ja kuluttajien ostovoimaan ja -käyttäytymiseen. Näillä tekijöillä voi olla merkittäviä vaikutuksia Marimekon myyntiin, kannattavuuteen, kassavirtaan ja yhtiön arvoketjun toimintavarmuuteen ja tehokkuuteen.

Yhtiön merkittäviä strategisia riskejä ovat muutokset kuluttajien käyttäytymisessä ja ostovoimassa etenkin Suomessa ja Japanissa, jotka ovat yhtiön merkittävimmät yksittäiset toimintamaat. Muita strategisia riskejä ovat yhtiön designin, tuotevalikoiman ja tuotteiden jakelun ja hinnoittelun muutoksiin liittyvät riskit. Kasvanut kustannusinflaatio lisää edelleen painetta hintojen nostoon samalla, kun maailmantalouden ja toimintaympäristön epävarmuudet vaikuttavat negatiivisesti kuluttajien ostovoimaan ja -käyttäytymiseen. Viime vuosina nopeutunut vähittäiskaupan digitalisoituminen on vauhdittanut entisestään koronaviruspandemian seurauksena, mikä voi vaikuttaa yhtiön jakelukanavaratkaisuihin, -painotuksiin, myyntiin ja kannattavuuteen sekä luoda uusia ansaintamalleja. Monikanavaisuuden merkitys vähittäiskaupassa on korostunut. Kansainvälinen verkkokauppa on lisännyt kuluttajille tarjolla olevia vaihtoehtoja ja suurien verkkokauppatoimijoiden merkitystä. Lisäksi koronaviruspandemia on kärjistänyt monien muotitoimialan perinteisten tukkuasiakkaiden, kuten tavaratalojen ja monimerkkimyymälöiden, taloudellisia vaikeuksia, millä saattaa olla vaikutusta Marimekon liiketoimintaan ja jakelukanavapainotuksiin. Kilpailukyvyyn ylläpitäminen nopeasti muuttuvassa ja digitalisaation mullistamassa toimintaympäristössä edellyttää ketteryyttä, tehokkuutta, joustavuutta ja jatkuvaa toimintojen uudelleenarviointia. Lisäksi yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti varmistaa tuotannon, hankinnan ja logistiikan tehokkuus, reagointinopeus ja vastuullisuus on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Myös sota Ukrainassa sekä erilaiset poliittiset jännitteet vaikuttavat esimerkiksi kuluttajien ostokäyttäytymiseen sekä hankinta- ja logistiikkaketjuihin ja voivat sitä kautta vaikuttaa yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen.

Yhtiön kasvu pidemmällä aikavälillä perustuu pääasiassa monikanavaisen vähittäiskauppaan: verkkomyynnin kasvattamiseen, partnerivetoiseen Aasian-vähittäiskauppaan sekä olemassa olevien myymälöiden neliömyynnin parantamiseen yhtiön päämarkkina-alueilla. Lisäksi yhtiö laajentaa jakeluaan brändilleen sopivien fyysisten ja digitaalisten tukkumyyntikanavien kautta. Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kasvussa ja kansainvälistymisessä. Merkittäviin kumppanivalintoihin sekä partneri- ja muihin yhteistyösopimuksiin liittyy huomattavia riskejä. Myös myymälöiden vuokrasopimuksiin Suomessa ja ulkomailla sisältyy riskejä. Yhtiön kansainvälistyessä ja brändin kiinnostavuuden kasvaessa harmaavientiin liittyvät riskit ovat lisääntyneet, ja sillä voi olla vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Kansainvälistyminen kasvattaa lisäksi yhtiön toimintaan eri markkinoilla kohdistuvaa sääntelyä.

Aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida ja suojella näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön arvoon ja maineeseen. Aineettomien oikeuksien hallintaan liittyvät myös keskeisesti freelancesuunnittelijoiden kanssa solmitut yhteistyösopimukset ja sopimusten perusteella maksettavat palkkiot. Yhtiön kasvaessa ja

kansainvälistyessä aineettomiin oikeuksiin, erityisesti yhtiön tunnetuimpiin kuvioihin, liittyvät riskit voivat lisääntyä.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat kansainvälistymiseen, digitalisaatioon, vastuullisuuteen sekä hankinta- ja logistiikkaketjuun liittyvät riskit. Koska Marimekko on pieni yhtiö, myös riskit kansainväliseen kasvuun tarvittavan osaamisen varmistamisesta sekä avainhenkilöriskit voivat olla merkittäviä. Koronaviruspandemia on lisännyt operatiivisia riskejä erityisesti asiakkaiden ja henkilöstön terveydestä ja turvallisuudesta huolehtimisessa, työvoiman riittävyyden varmistamisessa pandemian aiheuttamissa sairastapauksissa, riskejä tuotannon, hankinta- ja logistiikkaketjujen toimintavarmuudessa ja tehokkuudessa, varaston ja tavaravirtojen hallinnassa sekä tietoturvassa ja tietojärjestelmien toimivuudessa. Pandemiatilanne ja siihen liittyvät rajoitustoimet esimerkiksi Kiinassa aiheuttavat toimitusviiveisiin johtavia häiriöitä toimitusketjuissa, ja tällaiset viiveet voivat vaikuttaa tuotteiden saatavuuden kautta liikevaihtoon ja kannattavuuteen. Alalle tyypillinen ja pandemiatilanteessa entisestään korostunut varhainen sitoutuminen tuotetilauksiin alihankkijoilta heikentää yhtiön mahdollisuuksia optimoida tuotetilaukset ja reagoida kysynnän nopeisiin vaihteluihin erityisesti poikkeustilanteissa nostaten myös varastoriskejä.

Tietojärjestelmien toimintavarmuuteen, luotettavuuteen ja yhteensopivuuteen liittyy riskejä. Digitalisaation, kansainvälistymisen sekä Ukrainan sodan myötä myös kyberrikollisuus ja -hyökkäykset, erilaiset muut tietoturvariskit ja henkilötietojen suojaamiseen liittyvät riskit ovat kasvaneet. Palvelunestohyökkäykset, häiriöt tietoliikenteessä tai esimerkiksi yhtiön omassa verkkokaupassa voivat haitata liiketoimintaa tai aiheuttaa myynninmenetyksiä. Tietovuodot voivat aiheuttaa vahingonkorvausvaatimuksia ja maineriskejä.

Marimekon toimitusketjuun liittyvät operatiiviset riskit koskevat erityisesti tuotantoa, hankinta- ja logistiikkaprosesseja ja niiden joustavuutta ja tehokkuutta, muutoksia raaka-aineiden hinnoissa ja muissa hankintahinnoissa sekä logistiikan hintaa ja saatavuutta. Pandemiatilanne ja siihen liittyvät rajoitustoimet esimerkiksi Kiinassa sekä sota Ukrainassa aiheuttavat merkittäviäkin häiriöitä tuotanto- ja logistiikkaketjuihin, jotka voivat vaikuttaa negatiivisesti yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Myös oman kangaspainon toimintavarmuuden varmistaminen kaikissa olosuhteissa on ensiarvoisen tärkeää. Edelleen kaikkialla nousseet raaka-aineiden ja muiden tuotantontekijöiden sekä logistiikan kustannukset vaikuttavat myös Marimekkoon. Marimekon tärkeimmän yksittäisen raaka-aineen, puuvillan, hinta on ollut vuonna 2022 historiallisen korkealla tasolla. Alalle tyypillinen varhainen sitoutuminen tuotetilauksiin tarkoittaa, että muutokset materiaalikustannuksissa vaikuttavat yhtiöön viiveellä. Marimekko työskentelee aktiivisesti vähentääkseen tuotanto- ja logistiikkaketjujen häiriöiden ja nousseiden kustannuksien negatiivisia vaikutuksia. Tuotteiden jakelun laajentuessa ja toiminnan monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat. Merkittävät kertaluonteiset kampanjat voivat kasvattaa hankintaan, kuljetuksiin ja varastojen hallintaan liittyviä riskejä, erityisesti poikkeuksellisissa olosuhteissa. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvariaatiot voivat haitata liiketoimintaa, myös merkittävien kertaluonteisten kampanjoiden osalta.

Vastuullisuuden kehittämisen merkitys kilpailukyvyllä kasvaa toimialalla, mikä voi vaikuttaa yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen, sillä kehitystyö edellyttää laaja-alaisesti panostuksia. Yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen pääasiassa alihankkijoita. Valmistukseen liittyvistä vastuullisuuskysymyksistä erityisesti hankintaketjua koskevilla sosiaalisilla näkökohdilla (muun muassa ihmisoikeudet, työlolot ja palkkaus) ja ympäristönäkökohdilla (esimerkiksi tuotantomenetelmät sekä käytetyt raaka-aineet ja kemikaalit) sekä niistä avoimesti viestimällä on kasvava merkitys asiakkaille. Nämä vastuullisuuskysymykset koskevat sekä Marimekon omaa tuotantoa ja hankintaa että lisensoituja tuotteita. Vastuullisten

toimintatapojen ja lainsäädännön noudattaminen on tärkeää asiakkaiden luottamuksen säilymisen kannalta; mahdollisiin epäonnistumisiin tai virheisiin tällä saralla liittyy maine- ja korvausriskejä. Tuoteturvallisuudesta huolehtimalla sekä jatkuvalla laadunvalvonnalla ja vastuullisuustyöllä ehkäistään mahdollisia korvausvaatimuksia sekä liiketoiminnallisia ja maineriskejä.

Ilmastonmuutoksen myötä erilaisten sään ääri-ilmiöiden, kuten tulvien, metsä- ja maastopalojen ja hirmumyrskyjen, odotetaan lisääntyvän. Marimekolla on myymälöitä alueilla, joilla tällaisia ääri-ilmiöitä voi esiintyä, ja mikäli ne aiheuttavat vahinkoja myymälöille tai hetkellisiä muutoksia kuluttajien ostokäyttäytymisessä, saattaa siitä seurata myynninmenetystä sekä kustannuksia. Ääri-ilmiöt voivat vaikuttaa myös tuotteiden saatavuuteen, jos niistä koituu vahinkoja yhtiön toimittajakumppaneiden tehtaille tai haittaa logistiikkaketjujen toiminnalle. Lisäksi ilmastonmuutoksesta tai sään ääri-ilmiöistä johtuva kuivuus, maaperän köyhtyminen tai muut muutokset kasvuolosuhteissa voivat vaikuttaa Marimekon käytetyimmän raaka-aineen, puuvillan, saatavuuteen ja hintaan.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, tuotannontekijöiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, valuuttakurssimuutoksiin (erityisesti Yhdysvaltain dollari), verotukseen ja asiakkaiden maksuvalmiuteen liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan. Yhdysvaltain dollari on vahvistunut merkittävästi vaikuttaen yhtiön dollarinmääräisiin eriin.

Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet 2022

Koronaviruspandemia on ollut globaalille muotialalle ja erikoiskaupalle pahin kriisi vuosikymmeniin ja koskettaa toimialaa myös vuonna 2022. Pandemiatilanteen kehittyminen eri markkinoilla, Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa, poliittiset jännitteet, kasvanut inflaatio ja korkojen nousu vaikuttavat maailmantalouden ja kuluttajien ostokäyttäytymisen kehittymiseen, ja voivat näin vaikuttaa myös Marimekon liiketoimintaan. Pudonnut kuluttajien luottamus joillakin Marimekon markkina-alueilla voi vaikuttaa liiketoimintaa heikentävästi erityisesti loppuvuonna. Sota Ukrainassa ei suoraan vaikuta Marimekon liiketoimintaan, sillä Marimekon tuotteita ei myydä tai tuoteta Venäjällä, Valko-Venäjällä tai Ukrainassa eikä yhtiö hanki raaka-aineita näistä maista. Sota Ukrainassa aiheuttaa kuitenkin häiriöitä globaaleihin toimitusketjuihin ja vaikuttaa osaltaan yleiseen taloudelliseen tilanteeseen ja kuluttajien ostovoimaan ja -käyttäytymiseen. Näillä tekijöillä voi olla vaikutuksia yhtiön myynnin ja kannattavuuden lisäksi arvoketjun toimintavarmuuteen ja tehokkuuteen.

Marimekolle tärkeä kotimarkkina Suomi edustaa perinteisesti noin puolta yhtiön liikevaihdosta. Myynnin Suomessa odotetaan kasvavan edellisvuodesta. Tukkumyynnin kertaluonteisten kampanjatoimitusten arvioidaan vuonna 2022 olevan edellisvuotta merkittävästi pienempiä.

Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälisessä kasvussa. Japani on Marimekolle selvästi merkittävin maa tällä alueella, ja siellä on jo varsin kattava Marimekko-myymlöiden verkosto. Muiden Aasian maiden yhteenlaskettu osuus yhtiön liikevaihdosta on vielä Japania pienempi, mutta toiminta näissä maissa kasvaa koko ajan. Kaikki Marimekko-myymlät ja suurin osa verkkokaupoista Aasiassa ovat partneriomisteisia. Liikevaihdon Aasian-Tyynenmeren alueella odotetaan kasvavan selvästi vuonna 2022, samoin kuin koko kansainvälisen liikevaihdon, jonka kertyminen kuitenkin painottuu neljänneksille vertailuvuodesta poikkeavalla tavalla. Vuonna 2022 tavoitteena on avata arviolta 5–10 uutta Marimekko-myymlää ja -shop-in-shopia, ja valtaosa suunnitelluista avauksista sijoittuu Aasiaan.

Marimekko arvioi sekä vähittäis- että tukkumyynnin kasvavan vuonna 2022. Myös lisenssituottojen odotetaan olevan edellisvuotta korkeammat. Marimekko jatkaa toimenpiteitä harmaaviennin kontrolloimiseksi. Nämä toimenpiteet heikentävät yhtiön myyntiä ja tulosta vuonna 2022 edellisvuotta merkittävästi vähemmän. Marimekon liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen euromääräinen liikevaihto- ja tulokertymä painottuu perinteisesti tilikauden toiselle vuosipuoliskolle. Prosentuaalisesti liikevaihdon kasvun arvioidaan olevan alkuvuonna 2022 vahvempaa kuin vuoden toisella puoliskolla. Vuonna 2021 pandemiatilanne vaikutti Marimekon omien myymälöiden asiakasvirtoihin alkuvuonna negatiivisesti ja toisen vuosipuoliskon liikevaihtoa tukivat esimerkiksi merkittävät tukkumyynnin kertaluonteiset kampanjatoimitukset Suomessa.

Koronaviruspandemia ja siihen liittyvät rajoitustoimet sekä Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa aiheuttavat häiriöitä globaaleissa toimitusketjuissa. Nämä häiriöt ovat aiheuttaneet tuotteiden toimitusviiveitä, jotka voivat vaikuttaa Marimekon liikevaihtoon ja kannattavuuteen. Häiriöt toimitusketjuissa nostavat logistiikkakustannuksia, jotka ovat myös yleisesti kasvaneet globaalisti. Liikevaihtoon ja tulokseen vaikuttaa olennaisesti jakelukeskusten ja logistiikan toimintavarmuuden ja tehokkuuden säilyminen poikkeustilanteissa. Raaka-aineiden ja materiaalien kustannukset ovat nousseet maailmanlaajuisesti. Muoti- ja designalalle tyypillinen varhainen sitoutuminen tuotetilauksiin tarkoittaa, että muutokset raaka-aineiden ja materiaalien hinnoissa vaikuttavat Marimekkoon viiveellä. Lisäksi pandemiatilanteessa entisestään korostunut varhainen sitoutuminen tuotetilauksiin heikentää yhtiön mahdollisuuksia optimoida tuotetilaukset ja reagoida kysynnän nopeisiin vaihteluihin erityisesti poikkeustilanteissa nostaten myös varastoriskejä. Marimekko työskentelee aktiivisesti sekä vähentääkseen toimitusketjujen häiriöiden ja nousseiden kustannuksien negatiivisia vaikutuksia että varmistaakseen myynnin kehittymisen myös heikommassa yleisessä markkinatilanteessa.

Marimekko jatkaa pitkän aikavälin kansainvälisen kasvunsa vauhdittamista. Yhtiö panostaa vuonna 2022 esimerkiksi bränditunnettuuden kasvattamiseen, digitaaliseen ja monikanavaiseen liiketoimintaan, vastuullisuuden kehittämiseen sekä kasvua tukeviin henkilöstörekrytointeihin ja tietojärjestelmiin. Kiinteiden kulujen odotetaan nousevan edellisvuodesta. Vuonna 2021 kiinteitä kuluja vähensivät vielä osin tilapäiset kustannussäästöt. Markkinointikustannuksien odotetaan kasvavan (2021: 7,5 miljoonaa).

Yhtiö seuraa tarkasti Ukrainan sodan ja koronaviruspandemian vaikutuksia sekä yleisen taloudellisen tilanteen, kuluttajien luottamuksen ja ostovoiman kehittymistä ja sopeuttaa toimintaansa ja suunnitelmiaan olosuhteiden mukaan.

Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2022

Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan vuonna 2022 kasvavan edellisvuodesta (2021: 152,2 miljoonaa euroa). Vertailukelpoisen liikevoittomarginaalin ennakoitaan olevan arviolta noin 17–20 prosenttia (2021: 20,5 prosenttia). Vuoden 2022 näkymiin volatilitteettia aiheuttavat erityisesti globaalit toimitusketjujen häiriöt, kaikkialla kasvaneet materiaali- ja logistiikkakustannukset sekä kuluttajien luottamuksen ja ostovoiman kehitys.

Liikevaihdon ja tuloksen kehitykseen liittyviä merkittäviä epävarmuustekijöitä on kuvattu tarkemmin tämän puolivuosisikatsauksen kohdassa Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät.

Vuosikalenteri 2022

Marimekon osavuosisikatsaus tammi-syyskuulta julkistetaan keskiviikkona 2.11.2022 klo 8.00.

Marimekko järjestää pääomamarkkinapäivän 14.9.2022 klo 13.00–16.30. Lisätietoja pääomamarkkinapäivästä on yhtiön verkkosivuilla:

<https://company.marimekko.com/fi/sijoittajat/paaomamarkkinapaiva/>

Helsingissä 16. elokuuta 2022

Marimekko Oyj

Hallitus

Vuoden 2022 neljännesvuositulokset ovat tilintarkastamattomia. Koko vuotta 2021 koskevat luvut perustuvat vuoden 2021 tilintarkastettuun tilinpäätökseen. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

Laadintaperiaatteet

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän tarkastuksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2021 tilinpäätöksessään.

IFRS-tulkintakomitea (IFRIC) antoi huhtikuussa 2021 lopullisen agendapäätöksen pilvipalvelujärjestelyiden konfigurointi- ja räätälöintimenojen kirjanpitokäsittelystä (IAS 38 Aineettomat hyödykkeet). Marimekko muutti agendapäätökseen perustuen pilvipalveluiden käyttöönottomien soveltamaansa laadintaperiaatetta vuoden 2021 tilinpäätöksen yhteydessä takautuvasti vuosille 2021 ja 2020. Tämä laadintaperiaatteen muutos kasvatti yhtiön kiinteitä kuluja sekä vastaavasti vähensi investointeja ja poistoja. Tilikaudelle 2021 kirjattu osuus, 1 miljoonaa euroa, on jaettu takautuvasti vuosineljänneksille alla olevan mukaisesti. Tarkemmin muutoksen vaikutukset on esitetty tilinpäätöksen 2021 laadintaperiaatteissa.

OIKAISUN VAIKUTUS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	10-12/ 2021	7-9/ 2021	4-6/ 2021	1-3/ 2021	2021
Liiketoiminnan muut kulut	-369	-206	-678	-36	-1 289
Poistot ja arvonalentumiset	86	79	59	33	257
Vaikutus katsauskauden liikevoittoon	-283	-127	-619	-3	-1 031
Verot	57	25	124	1	206
Vaikutus katsauskauden tulokseen	-226	-102	-495	-2	-825

Konserni on lisäksi hyödyntänyt IASB:n vuonna 2020 julkaisemaa vuokratukien käsittelyyn liittyvää IFRS 16 -standardin muutosta sekä vuonna 2021 julkaistua IFRS 16 -standardin muutosta, jolla jatkettiin helpotuksen soveltamisaikaa. Konserni on soveltanut muutosten sisältämää käytännön helpotusta jättää koronaviruspandemian johdosta myönnettyjä vuokravapauksia käsittelemättä IFRS 16 -standardin mukaisena vuokrasopimuksen muutoksena. Vuokrasopimukset, joihin liittyi ainoastaan vuokravapaus tai -alennus, käsiteltiin negatiivisina muuttuvina vuokrina eli niiden vaikutus kirjattiin suoraan tuloslaskelmaan.

Liitteet

Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet
Konsernin tunnuslukuja
Liikevaihto markkina-alueittain
Liikevaihto tuotelinjoittain
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin
Myymälät ja shop-in-shopit
Tunnuslukujen laskentakaavat

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	4-6/2022	4-6/2021	1-6/2022	1-6/2021	1-12/2021
LIKEVAIHTO	37 981	32 695	74 025	61 797	152 227
Liiketoiminnan muut tuotot	25	15	48	34	148
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	4 047	2 571	4 739	4 131	3 151
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-18 261	-14 923	-32 307	-26 760	-61 484
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-7 495	-6 857	-14 636	-13 439	-28 239
Poistot ja arvonalentumiset *	-2 449	-2 961	-4 937	-5 967	-11 874
Liiketoiminnan muut kulut *	-8 158	-5 656	-14 612	-9 292	-22 680
LIKEVOITTO *	5 690	4 882	12 319	10 503	31 249
Rahoitustuotot	781	-40	1 092	231	851
Rahoituskulut	-499	-306	-920	-691	-1 403
	282	-346	172	-460	-552
TULOS ENNEN VEROJA *	5 973	4 536	12 491	10 044	30 697
Tuloverot *	-1 195	-892	-2 669	-1 973	-6 289
KATSAUSKAUDEN TULOS *	4 778	3 644	9 822	8 071	24 408
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	4 778	3 644	9 822	8 071	24 408
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa *, **	0,12	0,09	0,24	0,20	0,60

* Vertailukauden vuosineljännesten luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän puolivuositarkastuksen laadintaperiaatteissa.

** Osakekohtaiset tunnusluvut on laskettu ja vertailukauden luvut on oikaistu osakkeiden uuden kokonaismäärän mukaan maksuttoman osakeannin (ns. split) jälkeen 12.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti.

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	4-6/2022	4-6/2021	1-6/2022	1-6/2021	1-12/2021
KATSAUSKAUDEN TULOS *	4 778	3 644	9 822	8 071	24 408
Erät, jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteisiksi					
Muuntoeron muutos	-52	29	-119	-72	-108
KATSAUSKAUDEN LAAJA TULOS *	4 725	3 674	9 703	7 999	24 300
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	4 725	3 674	9 703	7 999	24 300

* Vertailukauden vuosineljännesten luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän puolivuositiedon laadintaperiaatteissa.

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	30.6.2022	30.6.2021	31.12.2021
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet *	384	568	487
Aineelliset hyödykkeet	32 777	35 833	33 187
Muut rahoitusvarat	549	16	533
Laskennalliset verosaamiset *	608	1 292	942
	34 318	37 708	35 149
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	30 847	26 538	25 983
Myyntisaamiset ja muut saamiset	13 153	10 406	12 029
Katsauskauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	192	-	-
Rahavarat	19 398	36 785	59 726
	63 590	73 730	97 738
VARAT YHTEENSÄ *	97 908	111 438	132 887

* Vertailukauden vuosineljännesten luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän puolivuositiedon laadintaperiaatteissa.

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	30.6.2022	30.6.2021	31.12.2021
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	1 228	1 228	1 228
Omat osakkeet	-87	-315	-210
Muuntoerot	-200	-46	-81
Kertyneet voittovarats *	33 844	44 115	60 856
Oma pääoma yhteensä *	42 825	53 023	69 833
PITKÄAIKAISET VELAT			
Vuokrasopimusvelat	22 662	23 092	21 976
	22 662	23 092	21 976
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	23 122	24 345	28 272
Katsauskauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	-	348	2 505
Vuokrasopimusvelat	7 413	9 383	8 503
Rahoitusvelat	1 887	1 247	1 798
	32 421	35 323	41 078
Velat yhteensä	55 083	58 415	63 055
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ *	97 908	111 438	132 887

* Vertailukauden vuosineljännesten luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän puolivuositarkastuksen laadintaperiaatteissa.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-6/2022	1-6/2021	1-12/2021
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Katsauskauden tulos *	9 822	8 071	24 408
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset *	4 937	5 967	11 874
Rahoitustuotot ja -kulut	-172	460	552
Verot *	2 669	1 973	6 289
Osakeperusteiset maksut	660	-	509
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	17 916	16 471	43 631
Käyttöpääoman muutos	-11 008	-4 904	-2 225
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-1 237	-2 300	-4 152
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-4 811	-4 072	-3 477
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-4 960	1 468	5 404
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	6 909	11 566	41 407
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-590	-663	-1 271
Saadut korot ja maksut muista rahoitustuotoista	62	9	31
Maksetut verot	-5 013	-2 468	-4 265
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	1 368	8 444	35 902

* Vertailukauden vuosineljänneksen luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän puolivuosisikatsauksen laadintaperiaatteissa.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)

	1-6/2022	1-6/2021	1-12/2021
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin *	-267	-776	-910
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-267	-776	-910
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Lyhytaikaisten lainojen nostot	654	481	932
Lyhytaikaisten lainojen takaisin maksut	-625	-	-
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-4 563	-5 209	-10 247
Maksetut osingot	-37 372	-7 299	-7 299
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-41 907	-12 026	-16 613
Rahavarojen muutos	-40 806	-4 359	18 378
Rahavarat katsauskauden alussa	59 726	41 045	41 045
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	477	99	303
Rahavarat katsauskauden lopussa	19 398	36 785	59 726

Marimekolla on nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 14 986 tuhatta euroa (14 186).

* Vertailukauden vuosineljännesten luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän puolivuositarkastuksen laadintaperiaatteissa.

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2021 *	8 040	1 228	-315	26	43 343	52 323
Laaja tulos						
Katsauskauden tulos *					8 071	8 071
Muuntoerot				-72		-72
Katsauskauden laaja tulos yhteensä *				-72	8 071	7 999
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osingonjako					-7 299	-7 299
Oma pääoma 30.6.2021 *	8 040	1 228	-315	-46	44 115	53 023
Oma pääoma 1.1.2022	8 040	1 228	-210	-81	60 856	69 833
Laaja tulos						
Katsauskauden tulos					9 822	9 822
Muuntoerot				-119		-119
Katsauskauden laaja tulos yhteensä				-119	9 822	9 703
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osingonjako					-37 372	-37 372
Osakeperusteiset maksut			123		538	660
Oma pääoma 30.6.2022	8 040	1 228	-87	-200	33 844	42 825

* Vertailukauden vuosineljännesten luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän puolivuositiedon laadintaperiaatteissa.

AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

(1 000 euroa)	Aineettomat hyödykkeet		Aineelliset hyödykkeet	
		Käyttöoikeus- omaisuuserät	Muut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2021	10 586	58 129	29 120	87 249
Laadintaperiaatteen muutoksen vaikutus *	-713	-	-	-
Muuntoerot	-12	207	134	341
Lisäykset	780	451	7	458
Siirrot erien välillä	160	-	-160	-160
Hankintameno 30.6.2021 *	10 800	58 788	29 100	87 888
Kertyneet poistot 1.1.2021	10 082	21 562	24 418	45 981
Muuntoerot	-12	139	132	271
Katsauskauden poistot *	163	5 335	469	5 804
Kertyneet poistot 30.6.2021 *	10 233	27 036	25 020	52 055
Kirjanpitoarvo 30.6.2021 *	568	31 752	4 081	35 833
Hankintameno 1.1.2022	10 546	62 142	29 360	91 501
Muuntoerot	-63	629	383	1 013
Lisäykset	213	4 112	230	4 342
Vähennykset	-1 436	-	-824	-824
Siirrot erien välillä	-176	-	-	-
Hankintameno 30.6.2022	9 085	66 883	29 149	96 032
Kertyneet poistot 1.1.2022	10 060	32 664	25 650	58 314
Muuntoerot	-63	584	384	968
Vähennysten kertyneet poistot	-1 436	-	-824	-824
Katsauskauden poistot	140	4 438	359	4 797
Kertyneet poistot 30.6.2022	8 701	37 687	25 568	63 255
Kirjanpitoarvo 30.6.2022	384	29 196	3 581	32 777

* Vertailukauden vuosineljännesten luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän puolivuositarkastuksen laadintaperiaatteissa.

TUNNUSLUKUJA

	1-6/2022	1-6/2021	Muutos, %	1-12/2021
Tulos/osake (EPS), euroa *, **	0,24	0,20	22	0,60
Oma pääoma/osake, euroa *, **	1,05	1,31	-19	1,72
Oman pääoman tuotto (ROE), % *	54,6	41,3		40,0
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % *	42,3	30,5		33,0
Omavaraisuusaste, % *	44,6	48,3		53,3
Nettovelkaantumisaste (gearing), % *	29,3	-5,8		-39,3
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa *	264	73		207
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta *	0,4	0,1		0,1
Vastuositoumukset, 1 000 euroa	876	615	42	834
Henkilöstö keskimäärin	422	403	5	401
Henkilöstö kauden lopussa	460	400	15	409
Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä kauden lopussa **	40 621 380	40 549 170		40 582 370
Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä keskimäärin **	40 640 223	40 549 170		40 554 370

* Vertailukauden vuosineljänneksen luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän puolivuositiedotuksen laadintaperiaatteissa.

** Osakekohtaiset tunnusluvut on laskettu ja oikaistu osakkeiden uuden kokonaismäärän mukaan maksuttoman osakeannin (ns. split) jälkeen 12.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti.

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	4-6/ 2022	4-6/ 2021	Muutos, %	1-6/ 2022	1-6/ 2021	Muutos, %	1-12/ 2021
Suomi	22 995	18 361	25	41 493	32 895	26	92 299
Vähittäismyynti	16 551	11 949	39	26 660	20 528	30	53 547
Tukkumyynti	6 397	6 383	0	14 753	12 296	20	38 547
Lisenssituotot	47	29	64	80	71	14	205
Skandinavia	2 987	2 880	4	5 977	5 315	12	12 661
Vähittäismyynti	918	722	27	1 906	1 379	38	3 785
Tukkumyynti	2 069	2 158	-4	4 070	3 936	3	8 651
Lisenssituotot	-	-	-	-	-	-	225
EMEA	3 165	2 955	7	8 628	7 044	22	12 895
Vähittäismyynti	492	386	28	1 117	828	35	1 906
Tukkumyynti	2 612	2 502	4	6 082	5 183	17	9 764
Lisenssituotot	60	67	-9	1 429	1 033	38	1 225
Pohjois-Amerikka	2 016	2 244	-10	3 831	3 687	4	8 397
Vähittäismyynti	1 204	1 133	6	2 391	2 156	11	5 583
Tukkumyynti	714	1 019	-30	1 169	1 331	-12	2 444
Lisenssituotot	98	93	6	271	199	36	371
Aasian- Tyynenmeren alue	6 818	6 255	9	14 096	12 857	10	25 974
Vähittäismyynti	1 594	918	74	2 869	1 824	57	4 207
Tukkumyynti	5 183	5 014	3	11 069	10 678	4	21 305
Lisenssituotot	41	324	-87	158	355	-55	462
Kansainvälinen myynti yhteensä	14 986	14 333	5	32 532	28 902	13	59 927
Vähittäismyynti	4 209	3 158	33	8 284	6 187	34	15 481
Tukkumyynti	10 578	10 693	-1	22 391	21 128	6	42 164
Lisenssituotot	200	483	-59	1 858	1 587	17	2 283
Yhteensä	37 981	32 695	16	74 025	61 797	20	152 227
Vähittäismyynti	20 760	15 108	37	34 943	26 716	31	69 027
Tukkumyynti	16 974	17 075	-1	37 144	33 424	11	80 711
Lisenssituotot	247	512	-52	1 938	1 658	17	2 488

Tukkumyynnin liikevaihto kirjataan tukkuasiakkaan maantieteellisen sijainnin mukaan.

LIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	4-6/2022	4-6/2021	Muutos, %	1-6/2022	1-6/2021	Muutos, %	1-12/2021
Muoti	12 038	11 324	6	24 153	21 059	15	43 848
Kodintuotteet	16 930	15 262	11	32 295	27 784	16	78 677
Laukut ja asusteet	9 013	6 109	48	17 576	12 954	36	29 702
Yhteensä	37 981	32 695	16	74 025	61 797	20	152 227

LIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	4-6/2022	1-3/2022	10-12/2021	7-9/2021
Liikevaihto	37 981	36 044	48 066	42 363
Liikevoitto *	5 690	6 629	7 618	13 127
Tulos/osake, euroa *, **	0,12	0,12	0,14	0,26

(1 000 euroa)	4-6/2021	1-3/2021	10-12/2020	7-9/2020
Liikevaihto	32 695	29 103	37 358	38 011
Liikevoitto *	4 882	5 622	4 816	10 399
Tulos/osake, euroa *, **	0,09	0,11	0,08	0,19

* Vertailukauden vuosineljänneksen luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän puolivuositarkastuksen laadintaperiaatteissa.

** Osakekohtaiset tunnusluvut on laskettu ja vertailukauden luvut on oikaistu osakkeiden uuden kokonaismäärän mukaan maksuttoman osakeannin (ns. split) jälkeen 12.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti.

MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	30.6.2022	30.6.2021	31.12.2021
Suomi	64	65	64
Omat myymälät	25	25	25
Omat outlet-myymälät	12	12	12
Jälleenmyyjämyymälät	12	13	12
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	15	15	15
Skandinavia	7	8	8
Omat myymälät	4	5	5
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	3	3	3
EMEA	1	2	2
Omat myymälät	-	-	-
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	1	2	2
Pohjois-Amerikka	2	5	4
Omat myymälät	-	3	2
Omat outlet-myymälät	1	1	1
Jälleenmyyjämyymälät	1	1	1
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	-	-	-
Aasian-Tyynenmeren alue	75	74	74
Omat myymälät	4	4	4
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	60	59	59
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	11	11	11
Yhteensä	149	154	152
Omat myymälät	33	37	36
Omat outlet-myymälät	13	13	13
Jälleenmyyjämyymälät	73	73	72
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	30	31	31

Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyyvälöitä oli kesäkuun 2022 lopussa 46 (50).

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA), euroa:

Liiketulos - poistot - arvonalentumiset - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Vertailukelpoinen liiketulos, euroa:

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa

Vertailukelpoinen liikevoimarginaali, %:

$(\text{Liiketulos} - \text{vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa}) \times 100 / \text{Liikevaihto}$

Tulos/osake (EPS), euroa:

$(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) / \text{Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä (keskimäärin katsauskauden aikana)}$

Vertailukelpoinen tulos/osake (EPS), euroa:

$(\text{Vertailukelpoinen voitto ennen veroja} - \text{tuloverot vertailukelpoisesta voitosta}) / \text{Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä (keskimäärin katsauskauden aikana)}$

Oma pääoma/osake, euroa:

Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 30.6.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

$(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) \text{ rullaava } 12 \text{ kk} \times 100 / \text{Oma pääoma (keskimäärin)}$

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

$(\text{Voitto ennen veroja} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}) \text{ rullaava } 12 \text{ kk} \times 100 / \text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin)}$

Omavaraisuusaste, %:

$\text{Oma pääoma} \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot})$

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

$\text{Korolliset nettovelat} \times 100 / \text{Oma pääoma}$

Nettokäyttöpääoma, euroa:

Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + katsauskauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - verovelat - lyhytaikaiset varaukset - ostovelat ja muut velat

Nettovelka/käyttökate:

$\text{Korolliset nettovelat} / \text{vertailukelpoinen rullaava } 12 \text{ kk käyttökate}$