



marimekko

Osavuosisikatsaus 1-3/2020

Marimekko Oyj, Osavuositarkastus 14.5.2020 klo 8.00

Marimekon liikevaihto ja vertailukelpoinen liikevoitto laskivat koronaviruspandemian vaikutuksesta vuoden ensimmäisellä neljänneksellä

Ensimmäinen vuosineljännes lyhyesti

- Liikevaihto laski 8 prosenttia ja oli 24,9 miljoonaa euroa (27,1). Liikevaihdon kehitykseen vaikutti erityisesti tukkumyynnin vähentyminen Aasian-Tyynenmeren ja EMEA:n alueilla. Aasian-Tyynenmeren alueella tukkumyynnin lasku johtui pääosin vertailukauden poikkeuksellisesta toimitusrytmistä: osa vuoden 2018 lopun tukkutoimituksista ajoittui vuoden 2019 ensimmäiselle neljännekselle. Lisäksi odotettuja täydennystilauksia jäi Aasian-Tyynenmeren alueen tukkumyynnissä saamatta koronaviruspandemian vuoksi. Suomessa sekä vähittäis- että tukkumyynti kasvoivat. Lisenssituotot jäivät vertailukaudesta, jolloin tuottoja kertyi lähinnä Pohjois-Amerikassa.
- Maaliskuussa yhtiön oman vähittäismyynnin siirryttyä verkkokauppaan tuotteiden kysyntä verkossa ylitti odotukset selvästi. Tämä yhdessä pandemian aiheuttamien logististen haasteiden kanssa siirsi toimituksia vuoden toiselle neljännekselle niin, että vähittäis- ja tukkumyyntiä jäi tulouttamatta ensimmäiselle neljännekselle yhteensä noin miljoona euroa.
- Liikevoitto laski 53 prosenttia ja oli 1,2 miljoonaa euroa (2,6); myös vertailukelpoinen liikevoitto oli 1,2 miljoonaa euroa (2,6).
- Tulosta laskivat myynnin supistuminen ja suhteellisen myyntikatteen heikentyminen. Sitä puolestaan paransivat alhaisemmat kiinteät kulut. Suhteellista myyntikatetta heikensivät etenkin maaliskuussa oman vähittäismyynnin verkkokauppaan siirtymisen myötä kasvaneet logistiikkakustannukset sekä päävaraston muutosta johtuvat kertaluonteiset kustannukset.

Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2020

Marimekko perui 25.3.2020 aiemmin antamansa ohjeistuksen vuodelle 2020 johtuen ainoastaan koronaviruspandemian arvioitujen vaikutusten seurauksista. Koronaviruspandemialla tulee olemaan merkittävä negatiivinen vaikutus Marimekon liikevaihtoon ja kannattavuuteen vuonna 2020. Nopeasti muuttuvan tilanteen vuoksi tarkkaa arviota vaikutuksista liiketoimintaan ei ole parhaillaan mahdollista antaa. Marimekko täsmentää ohjeistustaan vuodelle 2020 sitten, kun vaikutuksia voidaan arvioida luotettavammin.

AVAINLUVUT

(Milj. euroa)	1-3/2020	1-3/2019	Muutos, %	1-12/2019
Liikevaihto	24,9	27,1	-8	125,4
Kansainvälinen myynti	11,3	14,3	-21	54,3
<i>osuus liikevaihdosta, %</i>	<i>45</i>	<i>53</i>		<i>43</i>
Käyttökate (EBITDA)	4,4	5,7	-23	29,7
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	4,4	5,7	-23	29,7
Liikevoitto	1,2	2,6	-53	17,1
Vertailukelpoinen liikevoitto	1,2	2,6	-53	17,1
<i>Liikevoittomarginaali, %</i>	<i>4,9</i>	<i>9,6</i>		<i>13,6</i>
<i>Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %</i>	<i>4,9</i>	<i>9,6</i>		<i>13,6</i>
Kauden tulos	0,2	1,9	-91	13,0
Tulos/osake, euroa	0,02	0,24	-91	1,61
Vertailukelpoinen tulos/osake, euroa	0,02	0,24	-91	1,61
Liiketoiminnan rahavirta	-4,5	3,0		29,0
<i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %</i>	<i>18,3</i>	<i>18,0</i>		<i>17,9</i>
<i>Omavaraisuusaste, %</i>	<i>41,3</i>	<i>43,4</i>		<i>40,2</i>
Nettovelka/käyttökate (rullaava 12 kk) *	0,56	-		0,35
Bruttoinvestoinnit **	0,5	0,5	-6	2,6
Henkilöstö kauden lopussa	441	426	4	450
joista Suomen ulkopuolella	89	94	-5	98
Brändimyynti ¹	73,7	59,6	24	250,8
joista Suomen ulkopuolella	55,2	40,1	38	156,6
<i>kansainvälisen myynnin osuus, %</i>	<i>75</i>	<i>67</i>		<i>62</i>
Myyntilöiden lukumäärä	149	148	1	151

Taulukossa esitetyt muutosprosentit on laskettu tarkoista luvuista ennen lukujen pyöristämistä miljooniksi euroiksi. Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin on esitetty tämän osavuositarkastuksen taulukko-osassa. Vertailukelpoinen tulos/osake -tunnusluvussa on huomioitu vastaavat erät kuin vertailukelpoisessa liikevoitossa verovaihtus huomioiden.

* IFRS 16 -standardin käyttöönoton vuoksi vuoden lopun nettovelka/käyttökate-suhdeluku raportoitiin ensimmäisen kerran tilivuoden 2019 lopussa. Tunnusluvun laskennassa käytetään rullaavaa 12 viimeisen kuukauden vertailukelpoista käyttökateä.

** Bruttoinvestoinnit eivät sisällä IFRS 16:n vaikutusta.

¹ Vaihtoehtoisena ei-IFRS-tunnuslukuna esitetään brändimyynti, joka on arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajainnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, eikä se sisällä arvonnäköalaa. Tunnuslukua ei tilintarkasteta.

TIINA ALAHUHTA-KASKO

Toimitusjohtaja

" Marimekon vuosi alkoi lupaavasti, mutta koronaviruspandemian nopea leviäminen maaliskuussa kaikille markkina-alueillemme vaikutti voimakkaasti koko ensimmäisen neljänneksen myyntiin ja kannattavuuteen.

Vuoden 2020 alussa tuskin kukaan osasi arvata, millaisessa tilanteessa olemme eläneet viimeiset kuukaudet. Alkuvuonna Manner-Kiinassa ja Hongkongissa liikkeen sulkenut koronavirus eteni nopeasti kaikkialle ja tyrehtytti maaliskuussa asiakasvirrat myös Marimekon muilla markkinoilla.



Liikevaihtomme ensimmäisellä neljänneksellä laski 8 prosenttia ja oli 24,9 miljoonaa euroa (27,1). Suomessa sekä vähittäis- että tukkumyynti kasvoivat ja liikevaihto nousi 6 prosenttia, mutta kansainvälinen myynti laski 21 prosenttia, kun erityisesti tukkumyynti supistui niin Aasian-Tyynenmeren kuin EMEA:n alueella ja lisenssituotot jäivät vertailukaudesta, jolloin tuottoja kertyi lähinnä Pohjois-Amerikassa. Aasian-Tyynenmeren alueella tukkumyynnin lasku johtui pääosin vertailukauden poikkeuksellisesta toimitusrytmistä; lisäksi odotettuja täydennystilauksia jäi kaudelta saamatta koronaviruspandemian vuoksi.

Vertailukelpoinen liikevoittomme laski 1,2 miljoonaan euroon (2,6) myynnin laskun ja heikentyneen suhteellisen myyntikatteen vuoksi. Vaihdoin ensimmäisellä neljänneksellä Suomessa sijaitsevan päävaraston toiminnasta vastaavaa kumppania vahvistaaksemme logistiikkaprosessiemme ketteryyttä ja kilpailukykyämme sekä tukeaksemme kansainvälistyvää liiketoimintaamme ja erityisesti verkkokauppaamme. Päävaraston muutto aiheutti odotetusti kertaluonteisia kustannuksia, ja lisäksi logistiikkakustannukset kasvoivat maaliskuussa oman vähittäismyynnin siirryttyä verkkokauppaan. Nämä olivat pääsyytä suhteellisen myyntikatteen heikentymiseen ensimmäisellä neljänneksellä. Tulosta puolestaan paransivat alhaisemmat kiinteät kulut.

Meille Marimekossa henkilöstömme ja asiakkaidemme terveys on ensiarvoisen tärkeää, ja siksi päätimme maaliskuussa koronaviruspandemian levitessä sulkea väliaikaisesti omat vähittäismyymälämme Suomessa, Skandinaviassa, Saksassa, Yhdysvalloissa ja Australiassa. Selvästi heikentyneiden kulutuskysyntänäkymien vuoksi jouduimme tekemään äärimmäisen valittavia toimenpiteitä vähittäiskauppakettijussamme sekä vähittäiskaupan tukitoiminnoissamme henkilöstön sopeuttamiseksi tarjolla olevan työn määrään. Näillä toimilla pyrimme turvaamaan yhtiömme taloudellisen aseman ja sitä kautta pitkällä aikajänteellä työpaikkamme mahdollisimman suuressa mittakaavassa. Katsauskauden jälkeen toukokuussa olemme vähitellen voineet avata myymälöitämme uudestaan tarkkoja terveyteen ja turvallisuuteen liittyviä varotoimia noudattaen ja ryhtyä purkamaan määräaikaista lomautuksia.

Maaliskuussa siirsimme kampanjamme verkkoon. Olemme viime vuosien aikana panostaneet pitkjänteisesti digitaalisen liiketoimintamme kehittämiseen, ja näin saavuttamamme kilpailukyky verkkokaupassa on yksi vahvuuksistamme tässä poikkeuksellisessa tilanteessa. Tuotteidemme kysyntä verkossa ylitti odotuksemme selvästi, ja tämä yhdessä pandemian aiheuttamien logististen haasteiden kanssa siirsi toimituksia toiselle neljännekselle niin, että vähittäis- ja tukkumyyntiä jäi yhteensä tulouttamatta ensimmäiselle neljännekselle noin miljoona euroa.

Teemme päättäväisesti töitä koronakriisitilanteen hallitsemiseksi ja suunnittelemme tulevia toimenpiteitämme erilaisten skenaarioiden pohjalta. Olemme aloittaneet kiinteiden kulujen kunnianhimoisen säästöohjelman ja uudelleenarvioineet investointejamme kassavirran tukemiseksi, neuvotelleet omien vähittäismyymälöidemme vuokranantajien kanssa mahdollisista vuokrien

alennuksista ja maksuaikatauluista sekä työskentelemme aktiivisesti ostojen, tuotevirran ja varastojen mukauttamiseksi uuteen tilanteeseen. Rakennamme myös varasuunnitelmia toimitusketjussamme tuotannon ja logistiikan jatkuvuuden varmistamiseksi. Kriisin pitkittymisen varalta olemme turvanneet lisärahoituksemme. Tuemme partnerivetoisia Aasiassa sijaitsevia avoinna olevia Marimekko-myyvälöitä kriisistä toipumisesta ja valmistaudumme omien vähittäismyymälöidemme mahdollisimman nopeaan turvalliseen avaamiseen sekä huolehdimme kaikista sidosryhmistämme arvojemme mukaisesti. Samalla kun ratkaisemme uusia tilanteita nopeasti muuttuvissa olosuhteissa, jatkamme määrätietoisesti yhtiömme edelleen pitkällä aikavälillä valoisalta näyttävän tulevaisuuden rakentamista. Viime vuosina yhdessä koko henkilöstömme kanssa aikaansaamamme kilpailukyky sekä vahva taseemme ja vakavaraisuutemme antavat meille tukevan selkänöjan, joka auttaa meitä kohtaamaan tämän poikkeuksellisen kriisin.

Yhdessä tekeminen on kautta Marimekon historian ollut kulttuurimme suuri vahvuus. Viime kuukausien aikana tämä ainutlaatuinen yhteishenki on ollut meillä käsinkosketeltava, ja haluan kiittää kaikkia marimekkolaisia uskomattoman hienosti tehdystä työstä ja ketteryydestä sopeutua jatkuvasti muuttuviin tilanteisiin. Olen täysin vakuuttunut, että Marimekko selviää tämän kriisin yli vahvana.”

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Alla kuvatut suhdanne- ja luottamusnäkyvät perustuvat Elinkeinoelämän keskusliiton EK:n ja Tilastokeskuksen julkaisuihin.

Maailmantalouden näkyvät ovat laskeneet dramaattisesti alkuvuodesta. Koronaviruksen aiheuttaman talouden pudotuksen syvyyttä ja kestoja on vaikea ennustaa, ja tilanne monilla markkinoilla on huolestuttava. Mahdollinen epidemian toinen aalto lisää epävarmuutta entisestään.

Myös Suomessa koronavirus pysäytti talouden ja suhdannenäkymät vajosivat kaikilla toimialoilla erittäin heikoiksi. Vähittäiskaupan luottamusindikaattori laski jyrkästi, myynti supistui selvästi ja lähikuukausien myyntiodotukset ovat hyvin synkät. Kuluttajien luottamus talouteen vajosi heikommaksi kuin koskaan mittaushistoriassa. Eniten putosivat näkemys omasta ja Suomen talouden tulevasta tilasta, mutta myös arvio oman talouden nykyisestä tilanteesta oli selvästi aiempaa heikompi. Noin 60 prosenttia vastaajista ilmoitti vähentäneensä kulutustaan koronaviruspandemian vuoksi.

(Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, huhtikuu 2020; Luottamusindikaattorit, huhtikuu 2020. Tilastokeskus: Kuluttajien luottamus 2020, huhtikuu.)

Suomen vähittäiskaupan työpäiväkorjattu liikevaihto vuonna 2020 kasvoi tammikuussa 3,6 prosenttia ja helmikuussa 3,5 prosenttia; myynnin määrä puolestaan kasvoi 3,3 prosenttia sekä tammi- että helmikuussa. Koronaviruksen aiheuttama poikkeustilanne vaikutti toimialan kehitykseen: maaliskuussa 2020 liikevaihto laski 1,3 prosenttia ja myynnin määrä 2,7 prosenttia. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, vähittäiskaupan pikaennakot, tammikuu, helmikuu ja maaliskuu 2020).

MARIMEKON TOIMET KORONAVIRUSPANDEMIAAN LIITTYEN

Vallitseva koronaviruspandemia vaikutti katsauskaudella Marimekon liiketoimintaan sen kaikilla markkina-alueilla. Negatiivisten vaikutusten minimoimiseksi yhtiö ryhtyi välittömästi vahvoihin toimenpiteisiin. Marimekon prioriteetti on henkilöstön ja asiakkaiden terveydestä ja hyvinvoinnista huolehtiminen. Tästä syystä yhtiö siirsi kampanjat verkkokauppaan ja päätti maaliskuussa sulkea väliaikaisesti omat vähittäismyymälänsä Suomessa, Skandinaviassa, Saksassa, Yhdysvalloissa ja Australiassa. Näillä markkinoilla vastuullisena omana jakelukanavana ja kassavirran tukena Marimekon asiakkaita palvelee yhtiön verkkokauppa.

Kassavirran turvaamiseksi Marimekko rakensi jo kriisin alkuvaiheessa kunnianhimoisen kiinteiden kulujen säästöohjelman ja aloitti sen toteuttamisen. Lisäksi yhtiö arvioi uudelleen aiemmin suunnitellut investoinnit ja teki niihin tarvittavat leikkaukset. Omien vähittäismyymälöidensä osalta Marimekko on pyrkinyt neuvottelemaan vuokranantajien kanssa mahdollisista vuokrien alennuksista ja maksuaikatauluista. Ostoja, tuotevirtoja ja varastoja hallitaan tehokkaasti ja pyritään mukauttamaan uuteen tilanteeseen. Yhtiö on tehnyt varasuunnitelmat toimitusketjuihinsa tuotannon ja logistiikan jatkuvuuden varmistamiseksi.

Katsauskaudella Marimekko tuki aktiivisesti partneriensa Aasiassa sijaitsevien avoimena olevien Marimekko-myymälöiden toimintaa ja kriisistä toipumista ja aloitti valmistelut omien vähittäismyymälöiden mahdollisimman nopeaan turvalliseen avaamiseen. Marimekolle on tärkeää pitää huolta kaikista sidosryhmistä yhtiön arvojen mukaisesti ja edelleen kehittää liiketoimintaa pitkäjänteisesti toimintansa jatkuvuuden varmistamiseksi.

Yhtiö solmi useita uusia luottolimiittisopimuksia varmistaakseen riittävän rahoituksen kriisin mahdollisesti pitkittyessä. Lisäksi Marimekon yhtiökokous päätti, että vuodelta 2019 maksettavaa osinkoa harkitaan myöhempänä ajankohtana, kun koronaviruspandemian vaikutuksia yhtiön liiketoimintaan voidaan arvioida luotettavammin.

LIKEVAIHTO

Tammi-maaliskuussa 2020 konsernin liikevaihto laski 8 prosenttia edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna ja oli 24 872 tuhatta euroa (27 116). Suomessa sekä vähittäis- että tukkumyynti kasvoivat, mutta liikevaihtoa laski erityisesti tukkumyynnin vähentyminen Aasian-Tyynenmeren ja EMEA:n alueilla sekä lisenssituottojen jääminen vertailukaudesta, jolloin tuottoja kertyi lähinnä Pohjois-Amerikassa. Aasian-Tyynenmeren alueella tukkumyynnin lasku johtui pääosin vertailukauden poikkeuksellisesta toimitusrytmistä: osa vuoden 2018 lopun tukkutoimituksista ajoittui vuoden 2019 ensimmäiselle neljännekselle. Lisäksi odotettuja täydennystilauksia jäi Aasian-Tyynenmeren alueella tukkumyynnissä saamatta koronaviruspandemian vuoksi. Suomessa liikevaihto nousi 6 prosenttia; kansainvälinen myynti laski 21 prosenttia.

Marimekon vähittäismyynti tammi-maaliskuussa 2020 oli vertailukauden tasolla, mutta tukkumyynti laski 13 prosenttia. Kaikilla markkinoilla vähittäismyynnin kehitykseen vaikutti koronaviruspandemia, joka vähensi asiakasmääriä huomattavasti maaliskuussa. Henkilöstön ja asiakkaiden terveys ja hyvinvointi ovat Marimekkoille prioriteetti, ja siksi yhtiö siirsi kampanjat verkkoon ja päätti maaliskuussa sulkea väliaikaisesti omat vähittäismyymälänsä Suomessa, Skandinaviassa, Saksassa, Yhdysvalloissa ja Australiassa. Maaliskuun lopussa verkkokauppa oli yhtiön ainoa oma vähittäismyyntikanava, ja sen myynti kasvoi merkittävästi. Kysynnän arvioitua suurempi kasvu verkkokaupassa ja pandemian aiheuttamat hankaluudet tukkukaupan toimituksissa toivat haasteita logistiikkaan, ja liikevaihtoa sekä vähittäis- että tukkumyynnistä jäi tulouttamatta ensimmäiselle neljännekselle yhteensä noin miljoonan euron arvosta.

Liikevaihto Suomessa oli 13 574 tuhatta euroa (12 786). Vähittäismyynti nousi 4 prosenttia. Vertailukelpoinen vähittäismyynti² jäi edellisvuoden tasolle, sillä asiakasmäärät laskivat rajusti maaliskuussa koronaviruspandemian vuoksi. Tukkumyynti kasvoi 12 prosenttia. Kertaluonteisten kampanjatoimitusten arvo oli vertailukauden tasolla.

Yhtiön toiseksi suurimmalla markkinalla Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto laski 28 prosenttia 4 906 tuhanteen euroon (6 795). Tukkumyynti markkina-alueella laski 30 prosenttia ja alueen yhtiölle merkittävimmässä maassa Japanissa 27 prosenttia pääosin vertailukauden poikkeuksellisen toimitusrytmien johdosta: vuoden 2018 lopussa osa alueen tukkutoimituksista ajoittui vuoden 2019 ensimmäiselle neljännekselle. Lisäksi odotettuja täydennystilauksia jäi alueen tukkumyynnissä saamatta koronaviruspandemian vuoksi. Vähittäismyynti laski 15 prosenttia, kun Australiassa ensin asiakasmäärät vähenivät alkuvuoden maastopalojen ja koronaviruspandemian seurauksena ja sitten myymälät suljettiin maaliskuussa väliaikaisesti.

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	1–3/2020	1–3/2019	Muutos, %	1–12/2019
Suomi	13 574	12 786	6	71 163
Kansainvälinen myynti	11 298	14 330	-21	54 256
Skandinavia	2 058	2 124	-3	9 297
EMEA	2 691	3 477	-23	11 992
Pohjois-Amerikka	1 643	1 934	-15	8 257
Aasian-Tyynenmeren alue	4 906	6 795	-28	24 712
Yhteensä	24 872	27 116	-8	125 419

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja. Laajempi taulukko, jossa liikevaihto markkina-alueittain on jaoteltu vähittäismyyntiin, tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, on tämän osavuositarkastuksen taulukko-osassa.

² Sisältää omat vähittäismyymälät mukaan lukien verkkokaupan.

TALOUDELLINEN TULOS

Tammi-maaliskuussa 2020 konsernin liikevoitto oli 1 208 tuhatta euroa (2 591). Katsauskaudella ei ollut vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, kuten ei vertailukaudellakaan ja vertailukelpoinen liikevoitto oli niin ikään 1 208 tuhatta euroa (2 591). Tulosta heikensi liikevaihdon lasku, erityisesti tukkumyynnin vähentyminen Aasian-Tyynenmeren ja EMEA:n alueilla sekä vertailukautta pienemmät lisenssituotot Pohjois-Amerikassa. Tulosta puolestaan paransi kiinteiden kulujen supistuminen. Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut laskivat, kun johdon pitkäaikaiseen osakeperusteiseen kannustinjärjestelmään liittyvät laskennalliset vaikutukset pienentyivät. Vertailukaudella työsuhde-etuuksista aiheutuviin kuluihin sisältyi myös keväällä 2019 järjestetyn henkilöstöannin kustannuksia. Lisäksi kiinteissä kustannuksissa saatiin säästöjä jo ensimmäisellä neljänneksellä, sillä yhtiö aloitti kustannussäästötoimenpiteet ripeästi koronaviruksen alkaessa levitä. Liiketoiminnan muita kuluja kasvattivat aiempaa suuremmat luottotappiovaraukset.

Liikevaihdon laskun lisäksi tuloksen supistumiseen vaikutti suhteellisen myyntikatteen heikentyminen. Suhteellista myyntikatetta heikensi etenkin logistiikkakustannusten kasvu. Katsauskaudella koronapandemian vuoksi verkkoon siirretyt kampanjat sekä yhtiön omien vähittäismyymälöiden väliaikainen sulkeminen kasvattivat merkittävästi verkkokaupan asiakasmääriä ja logistiikkakustannuksia. Lisäksi Marimekko vaihtoi ensimmäisellä neljänneksellä Suomessa sijaitsevan päävaraston toiminnasta vastaavaa kumppania. Varaston muutolla haluttiin vahvistaa logistiikkaprosessien ketteryyttä ja yhtiön kilpailukykyä sekä tukea kansainvälistyvää liiketoimintaa sekä erityisesti verkkokauppaa. Muutto sujui onnistuneesti suunnitelmien mukaan, mutta aiheutti odotetusti jonkin verran kertaluonteisia kustannuksia. Myös vertailukautta pienemmät lisenssituotot heikensivät suhteellista myyntikatetta. Suhteellista myyntikatetta puolestaan tukivat tuotevalikoiman optimoinnilla saavutetut hyvät tuotekohtaiset katteet.

Markkinointiin käytettiin katsauskaudella 1 362 tuhatta euroa (1 393) eli 5 prosenttia konsernin liikevaihdosta (5).

Konsernin poistot olivat 3 153 tuhatta euroa (3 087) eli 13 prosenttia liikevaihdosta (11).

Liikevoittomarginaali oli 4,9 prosenttia (9,6) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali niin ikään 4,9 prosenttia (9,6).

Nettorahoituskulut olivat 971 tuhatta euroa (135) eli 4 prosenttia liikevaihdosta (1). Rahoituseriin sisältyy valuuttakurssieroja -743 tuhatta euroa (110), joista realisoitumattomia oli -619 tuhatta euroa (160). IFRS 16 -standardin vaikutus korkokuluihin oli -201 tuhatta euroa (-240).

Katsauskauden tulos ennen veroja oli 237 tuhatta euroa (2 455). Tilikauden tulos oli 177 tuhatta euroa (1 939) ja tulos osaketta kohden 0,02 euroa (0,24).

TASE

Konsernin tase 31.3.2020 oli 94 797 tuhatta euroa (98 793). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 39 157 tuhatta euroa (42 828) eli 4,83 euroa osaketta kohden (5,31).

Pitkäaikaiset varat olivat katsauskauden lopussa 38 792 tuhatta euroa (44 048). Vuokrasopimusvelat olivat 33 535 tuhatta euroa (39 458). Rahoitusvelat kasvoivat 6 373 tuhanteen euroon (0), kun katsauskaudella nostettiin uusi lyhytaikainen 6 miljoonan euron limiitti, joka erääntyy 31.12.2020. Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 15 041 tuhatta euroa (13 000).

Kauden lopussa nettokäyttöpääoma oli 17 443 tuhatta euroa (14 237). Vaihto-omaisuus oli 24 732 tuhatta euroa (23 020).

RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Tammi-maaliskuussa 2020 liiketoiminnan rahavirta oli -4 474 tuhatta euroa (3 019) eli -0,55 euroa osaketta kohden (0,37). Tuloksen lasku, vertailukautta suuremmat verojen maksut, vaihto-omaisuuden lisäykset ja lyhytaikaisten korottomien velkojen vähennykset vaikuttivat liiketoiminnan rahavirtaan. Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli -5 617 tuhatta euroa (2 648).

Rahavarat olivat kauden päättyessä 23 960 tuhatta euroa (24 011). Korollista luottolimiittä oli käytössä 6 373 tuhatta euroa. Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 15 041 tuhatta euroa (13 000). Katsauskauden jälkeen Marimekko on solminut uusia valmiusluottolimiittisopimuksia 15 miljoonan euron arvosta ja nostanut pankkitililimiittään 2,5 miljoonalla eurolla.

Konsernin omavaraisuusaste oli kauden lopussa 41,3 prosenttia (43,4). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 40,7 prosenttia (36,1). Nettovelan suhde rullaavaan 12 kuukauden käyttökatteeseen oli 0,56 eli selvästi alle pitkän aikavälin tavoitetaso, joka on korkeintaan 2.

INVESTOINNIT

Tammi-maaliskuussa 2020 konsernin bruttoinvestoinnit olivat 453 tuhatta euroa (482) eli 2 prosenttia liikevaihdosta (2). Pääosa investoinneista kohdistui tietojärjestelmiin ja myymälöiden rakentamiseen. Koronaviruspandemian seurauksena yhtiö on tarkastellut kriittisesti vuodelle 2020 suunnittelemaansa investointeja ja leikannut niitä.

MYYMÄLÄVERKOSTO

Marimekolle on keskeistä olla hyvillä kohdeyleisöään palvelevilla liikepaikoilla. Myymäläverkoston toimintaa ja tehokkuutta arvioidaan ja kehitetään jatkuvasti. Vuoden 2020 ensimmäisellä neljänneksellä Thaimaassa avattiin kaksi uutta myymälää. Taiwanissa ja Hongkongissa puolestaan suljettiin yhden myymälän ja Suomessa kaksi shop-in-shopia. Katsauskauden lopussa Marimekko-myymälöitä ja -shop-in-shopeja oli 149 ja verkkokauppa tavoitti asiakkaita 32 maassa. Myymälät palvelevat kullakin markkinalla pääosin paikallisia asiakkaita. Oman verkkokaupan lisäksi yhtiöllä on jakelua myös muiden verkkomyyntikanavien kautta.

Koronaviruspandemia vaikutti katsauskaudella Marimekko-myymälöiden toimintaan kaikilla markkinoilla vaihteittain. Huolehtiakseen henkilöstön ja asiakkaiden terveydestä ja hyvinvoinnista Marimekko päätti katsauskauden lopulla sulkea väliaikaisesti omat vähittäismyymälänsä Suomessa, Skandinaviassa, Saksassa, Yhdysvalloissa ja Australiassa. Aasiassa partneriomisteiset Marimekko-myymälät Manner-Kiinassa ja Hongkongissa olivat suljettuina tai avoinna lyhennetyin aukioloajoin maaliskuun loppuun asti. Thaimaassa myymälät sulkeutuivat väliaikaisesti maaliskuun puolivälissä ja Japanissa vaihteittain huhtikuun aikana. Myymälät Etelä-Koreassa ja Taiwanissa ovat olleet avoinna ja palveleet asiakkaita koko alkuvuoden, Etelä-Koreassa osin lyhennetyin aukioloajoin. Katsauskauden jälkeen Marimekko alkoi toukokuussa avaamaan omia myymälöitään Ruotsissa, Norjassa ja Saksassa tarkkoja terveyden ja turvallisuuden liittyviä varotoimia noudattaen. Myymälät Japanissa ja Thaimaassa ovat toistaiseksi suljettuina.

Marimekko on panostanut digitaalisen liiketoimintansa kehittämiseen jo vuosia ja pystyi sen ansiosta nopeasti siirtämään kampanjansa verkkoon suljettuaan väliaikaisesti omat vähittäismyymälänsä. Maaliskuun lopussa verkkokauppa oli yhtiön ainoa oma vähittäismyyntikanava, ja sen myynti kasvoi

merkittävästi. Digitaalisten palveluratkaisujen myötä verkkomyynnin ja myymälöissä tehtävän kaupan integroituminen lisääntyy jatkuvasti. Tästä syystä Marimekko raportoi jatkossakin oman verkkokaupan liikevaihdon osana vähittäismyyntiä ja myynnin muiden verkkomyyntikanavien kautta osana tukkumyyntiä. Marimekko panostaa vahvasti saumattomaan asiakaskokemukseen eri kanavissa ja kehittää tietojärjestelmiään digitaalisen liiketoiminnan vahvistamiseksi. Verkkomyynnin painoarvo yhtiön liiketoiminnassa on kasvava.

MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	31.3.2020	31.3.2019	31.12.2019
Suomi	64	63	66
Skandinavia	10	10	10
EMEA	2	1	2
Pohjois-Amerikka	6	6	6
Aasian-Tyynenmeren alue	67	68	67
Yhteensä	149	148	151

Laajempi taulukko, joka sisältää jaottelun yhtiön omiin vähittäismyymälöihin ja jälleenmyyjäomisteisiin myymälöihin ja shop-in-shopeihin on tämän osavuositarkastuksen taulukko-osassa.

HENKILÖSTÖ

Tammikuun lopussa 2020 henkilöstöä oli kokoaikaisiksi muutettuna keskimäärin 442 (427) ja katsauskauden lopussa 441 (426), joista 89 (94) työskenteli ulkomailla. Ulkomailla työskentelevien määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 25 (30), EMEA 3 (5), Pohjois-Amerikka 31 (33) ja Aasian-Tyynenmeren alue 30 (26). Omissa myymälöissä henkilöstöä oli kauden päättyessä 240 (240).

Koronaviruspandemian voimistuessa eri markkinoilla Marimekko päätti maaliskuussa sulkea väliaikaisesti kaikki omat vähittäismyymälänsä Suomessa, Skandinaviassa, Saksassa, Yhdysvalloissa ja Australiassa. Sopeuttaakseen henkilöstömäärän tarjolla olevaan työn määrään yhtiö käynnisti Suomessa yhteistoimintaneuvottelut vähittäiskauppaketjussaan vähittäiskaupan tukitoiminto mukaan lukien sekä vastaavat sopeuttamistoimet Tanskassa, Norjassa, Ruotsissa, Saksassa, Yhdysvalloissa ja Australiassa. Neuvottelut saatiin päätökseen huhtikuun alussa ja niiden sekä muiden sopeuttamistoimien seurauksena lähes koko vähittäiskaupan organisaatio lomautettiin määräaikaisesti. Katsauskauden jälkeen henkilöstöä on kutsuttu takaisin töihin sitä mukaa kun omia myymälöitä on avattu uudelleen tarkkoja terveyden ja turvallisuuden liittyviä varotoimia noudattaen.

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

Osakepääoma ja osakkeiden määrä

Katsauskauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 129 834 kappaletta.

Osakeomistus

Kauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 14 652 osakkeenomistajaa (9 205). Osakkeista 10,7 prosenttia oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa (12,9).

Marimekko Oyj:llä oli 31.3.2020 hallussaan 20 000 omaa osaketta. Näiden omien osakkeiden osuus yhtiön osakkeiden lukumäärästä oli 0,25 prosenttia. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei voi äänestää eikä niille makseta osinkoa.

Kuukausittain päivittyvät tiedot suurimmista osakkeenomistajista löytyvät yhtiön verkkosivuilta company.marimekko.com kohdasta Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat.

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Tammi-maaliskuussa 2020 Marimekon osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä yhteensä 1 204 042 kappaletta (375 045) eli 15,0 prosenttia (4,6) yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 40 345 930 euroa (9 684 958). Osakkeen alin kurssi oli 21,30 euroa (20,80), ylin 42,50 euroa (29,40) ja keskiarvo 33,50 euroa (25,82). Maaliskuun lopussa osakkeen päätöskurssi oli 22,30 euroa (26,80).

Yhtiön markkina-arvo 31.3.2020 oli 180 849 298 euroa ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita (216 265 548).

Valtuutukset

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuutuksia omien osakkeiden hankkimiseen, osakeantiin eikä optio- tai vaihtovelkakirjalainoihin.

KATSUSAUKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 8.4.2020 poikkeusjärjestelyjen turvin. Yhtiökokous vahvisti vuoden 2019 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Yhtiökokous päätti hallituksen esityksen mukaisesti valtuuttaa hallituksen päättämään enintään 0,90 euron osakekohtaisen osingon jakamisesta yhdessä tai useammassa erässä myöhempänä ajankohtana, kun yhtiö voi arvioida koronaviruspandemian vaikutuksia liiketoimintaansa luotettavammin. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen asti. Yhtiö julkistaa hallituksen mahdollisen osingonjakopäätöksen erikseen ja vahvistaa samassa yhteydessä asiaankuuluvat täsmäytys- ja maksupäivät.

Yhtiökokous päätti, että hallitukseen valitaan seitsemän jäsentä. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Rebekka Bay, Elina Björklund, Arthur Engel, Mika Ihamuotila, Mikko-Heikki Inkeroinen, Helle Priess ja Catharina Stackelberg-Hammarén. Hallituksen toimikausi kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun.

Hallituksen jäsenten palkitseminen päätettiin pitää ennallaan, ja heille maksetaan vuosipalkkiota seuraavasti: puheenjohtajalle 48 000 euroa, varapuheenjohtajalle 35 000 euroa ja muille jäsenille 26 000 euroa. Hallituksen jäsenten vuosipalkkiosta noin 40 prosenttia maksetaan yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti markkinoilta hankittavina Marimekko Oyj:n osakkeina ja loput rahana. Osakkeet hankitaan suoraan hallituksen jäsenten lukuun kahden viikon kuluessa siitä, kun osavuositarkastus ajalta 1.1.–31.3.2020 on julkistettu, tai mikäli tämä ei ole sisäpiirisäännökset huomioiden mahdollista, ensimmäisenä mahdollisena ajankohtana tämän jälkeen. Palkkio maksetaan kokonaan rahana, mikäli hallituksen jäsenellä on yhtiökokouspäivänä 8.4.2020 hallussaan yli 1 000 000 euron arvosta yhtiön osakkeita. Valiokuntatyöstä päätettiin edelleen suorittaa erillisenä kokouskohtaisena palkkiona valiokunnan puheenjohtajalle 2 000 euroa ja jäsenille 1 000 euroa.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin uudelleen tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab, päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Virpi Halonen. Päätettiin, että tilintarkastajalle maksetaan palkkio yhtiön hyväksymän laskun mukaan.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 100 000 oman osakkeen hankinnasta yhdessä tai useammassa erässä. Määrä vastaa noin 1,2:ta prosenttia yhtiön kaikista osakkeista ehdotuksen tekohetkellä. Osakkeet hankittaisiin vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentäisivät yhtiön jakokelpoista omaa pääomaa. Yhtiön omat osakkeet hankittaisiin muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa Nasdaq Helsinki Oy:n julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjen ja määräysten

mukaisesti. Osakkeet hankittaisiin käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Hallitus voi päättää kaikista muista omien osakkeiden hankkimisen ehdoista. Valtuutus on voimassa 8.10.2021 asti.

Lisäksi yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi päättää antaa tai luovuttaa yhteensä enintään 120 000 uutta tai yhtiön hallussa olevaa osaketta, mikä vastaa noin 1,5:tä prosenttia yhtiön kaikista osakkeista ehdotuksen tekohetkellä. Hallitus voi päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen, jos siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, kuten osakkeiden käyttäminen osana yhtiön osakepalkkiojärjestelmää, yhtiön pääomarakenteen kehittäminen, osakkeiden käyttäminen vastikkeena mahdollisissa yrityskaupoissa tai muiden liiketoimintajärjestelyjen toteuttaminen. Osakeanti voi olla maksullinen tai maksuton. Suunnattu osakeanti voi olla maksuton vain, jos siihen on yhtiön kannalta ja sen kaikkien osakkeenomistajien etu huomioon ottaen erityisen painava taloudellinen syy. Uusien osakkeiden merkintähinta ja yhtiön omista osakkeista maksettava määrä merkittäisiin sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Hallitus voi päättää kaikista muista osakeannin ehdoista. Valtuutus on voimassa 8.10.2021 asti.

Uudet valmiusluottolimiittisopimukset

Varmistaakseen rahoituksensa koronaviruksen aiheuttamassa poikkeustilanteessa Marimekko solmi katsauskauden jälkeen uuden, lyhytaikaisen 10 miljoonan euron arvoisen valmiusluottolimiittisopimuksen sekä nosti pankkitililimiittiansä 2,5 miljoonalla eurolla. Lisäksi käyttöön on otettu 5 miljoonan euron suuruinen pitkäaikainen valmiusluottolimiitti, joka sisältää kovenanttiehdon.

MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Maailmantalouden yleiseen kehitykseen liittyvät epävarmuustekijät vaikuttavat vähittäiskauppaan ja kuluttajien luottamukseen kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Vuoden 2020 ensimmäisellä neljänneksellä nopeasti kaikkialle maailmaan levinnyt koronavirus on nostanut maailmantalouden epävarmuuden aivan uudelle tasolle ja heikentänyt kulutuskysyntänäkymiä kaikilla markkinoilla. Tällaisilla poikkeustilanteilla voi erityisesti pitkittyessään olla merkittäviä vaikutuksia Marimekon myyntiin, kannattavuuteen, kassavirtaan ja yhtiön arvoketjun toimintavarmuuteen. Pandemiassa ja muilla poikkeustilanteilla voi olla myös pitkän aikavälin vaikutuksia kuluttajien mieltymyksiin, ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan. Muutokset näissä etenkin Suomessa ja Japanissa, jotka ovat yhtiön merkittävimmät yksittäiset toimintamaat, ovat huomattavia strategisia riskejä yhtiölle. Talouskasvun hidastuminen ja työttömyyden kasvu voivat vaikuttaa yhtiön myyntinäkymiin ja kuluttajien hintaherkkyiden lisääntymiseen.

Muita strategisia riskejä ovat yhtiön designin, tuotevalikoiman ja tuotteiden jakelun ja hinnoittelun muutoksiin liittyvät riskit. Viime vuosina nopeutunut vähittäiskaupan digitalisoituminen saattaa vauhdittaa entisestään pandemian seurauksena, mikä voi vaikuttaa yhtiön jakelukanavaratkaisuihin, -painotuksiin, myyntiin ja kannattavuuteen sekä luoda uusia ansaintamalleja. Monikanavaisuuden merkitys vähittäiskaupassa korostuu. Kansainvälinen verkkokauppa lisää kuluttajille tarjolla olevia vaihtoehtoja ja suurien verkkokauppatoimijoiden neuvotteluvoimaa. Kilpailukykyyn ylläpitäminen nopeasti muuttuvassa ja digitalisaation mullistamassa toimintaympäristössä edellyttää ketteryyttä, tehokkuutta ja jatkuvaa toimintojen uudelleenarviointia. Myös yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti varmistaa tuotannon, hankinnan ja logistiikan tehokkuus, reagointinopeus ja vastuullisuus on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen.

Yhtiön kasvu pidemmällä aikavälillä perustuu pääasiassa monikanavaisen vähittäiskauppaan: verkkomyynnin kasvattamiseen, partnerivetoiseen Aasian-vähittäiskauppaan sekä olemassa olevien myymälöiden neliömyynnin parantamiseen yhtiön päämarkkina-alueilla. Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kasvussa ja kansainvälistymisessä. Merkittäviin kumppanivalintoihin sekä partneri- ja muihin yhteistyösopimuksiin liittyy huomattavia riskejä. Yhtiön kansainvälistyessä ja brändin kiinnostavuuden kasvaessa harmaavientiin liittyvät riskit

ovat lisääntyneet, ja sillä voi olla vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Myös myymälöiden vuokrasopimuksiin Suomessa ja ulkomailla sisältyy riskejä.

Aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida ja suojella näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön arvoon ja maineeseen. Aineettomien oikeuksien hallintaan liittyvät myös keskeisesti freelancesuunnittelijoiden kanssa solmitut yhteistyösopimukset ja sopimusten perusteella maksettavat palkkiot. Yhtiön kansainvälistyessä riskit sen aineettomiin oikeuksiin kohdistuvista loukkauksista voivat lisääntyä erityisesti Aasiassa.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat kansainvälistymiseen, digitalisaatioon sekä hankintaketjun toimintavarmuuteen ja vastuullisuuteen liittyvät riskit. Koska Marimekko on pieni yhtiö, myös avainhenkilöriskit voivat olla merkittäviä. Koronaviruspandemia lisää operatiivisia riskejä erityisesti asiakkaiden ja henkilöstön terveydestä ja turvallisuudesta huolehtimisessa, tuotannossa, hankinta- ja logistiikkaketjun toimintavarmuudessa, varaston ja tavaravirtojen hallinnassa sekä tietoturvasa ja tietojärjestelmien toimivuudessa myynnin painoutuessa kriisin aikana erityisesti verkkokauppaan. Alalle tyypillinen varhainen sitoutuminen tuotetilauksiin alihankkijoilta heikentää yhtiön mahdollisuuksia reagoida kysynnän nopeisiin vaihteluihin erityisesti poikkeustilanteissa.

Myös normaalioloissa tietojärjestelmien toimintavarmuuteen, luotettavuuteen ja yhteensopivuuteen liittyy riskejä. Digitalisaation myötä myös erilaiset tietoturvariskit ja henkilötietojen suojaamiseen liittyvät riskit ovat kasvaneet. Palvelunestohyökkäykset, häiriöt tietoliikenteessä tai esimerkiksi yhtiön omassa verkkokaupassa voivat haitata liiketoimintaa tai aiheuttaa myynninmenetystä. Tietovuodot voivat aiheuttaa vahingonkorvausvaatimuksia ja maineriskejä.

Marimekon hankintaketjuun liittyvät operatiiviset riskit koskevat erityisesti hankinta- ja logistiikkaprosesseja sekä muutoksia raaka-aineiden hinnoissa ja muissa hankintahinnoissa. Tuotteiden jakelun laajentuessa ja toiminnan monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat. Yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen pääasiassa alihankkijoita. Valmistukseen liittyvistä vastuullisuuskysymyksistä erityisesti hankintaketjua koskevilla sosiaalisilla näkökohdilla (muun muassa ihmisoikeudet, työolot ja palkkaus) ja ympäristönäkökohdilla (esimerkiksi tuotantomenetelmät ja käytetyt kemikaalit) sekä niistä avoimesti viestimisellä on kasvava merkitys asiakkaille. Vastuullisten toimintatapojen noudattaminen on tärkeää asiakkaiden luottamuksen säilymisen kannalta; mahdollisiin epäonnistumisiin tai virheisiin tällä saralla liittyy maineriskejä. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvariaatiot voivat haitata liiketoimintaa. Tuoteturvallisuudesta huolehtimalla ja jatkuvalla laadunvalvonnalla ehkäistään liiketoiminnallisia ja maineriskejä.

Ilmastonmuutoksen myötä erilaisten sään ääri-ilmiöiden, kuten tulvien ja hirmumyrskyjen, odotetaan lisääntyvän. Marimekolla on myymälöitä alueilla, joilla tällaisia ääri-ilmiöitä voi esiintyä, ja mikäli ne aiheuttavat vahinkoja myymälöille tai hetkellisiä muutoksia kuluttajien ostokäyttäytymisessä, saattaa siitä seurata myynninmenetystä sekä kustannuksia. Ääri-ilmiöt voivat vaikuttaa myös tuotteiden saatavuuteen, jos niistä koituu vahinkoja yhtiön toimittajakumppaneiden tehtaille. Lisäksi ilmastonmuutoksesta tai sään ääri-ilmiöistä johtuva kuivuus, maaperän köyhtyminen tai muut muutokset kasvuolosuhteissa voivat vaikuttaa Marimekon käytetyimmän raaka-aineen, puuvillan, saatavuuteen ja hintaan.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, tuotannontekijöiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, valuuttakurssimuutoksiin (erityisesti Yhdysvaltain dollari, Ruotsin kruunu ja Australian dollari), verotukseen ja asiakkaiden maksuvalmiuteen liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan. Koronaviruspandemia on lisännyt merkittävästi asiakkaiden maksuvalmiuteen liittyviä riskejä.

MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET 2020

Vuoden 2020 ensimmäisellä neljänneksellä nopeasti kaikkialle maailmaan levinnyt koronavirus on nostanut maailmantalouden epävarmuuden aivan uudelle tasolle. Kuluttajien luottamus ja kulutuskysynnän arvioitu kehitys ovat tästä syystä heikentyneet merkittävästi kaikilla Marimekon markkina-alueilla. Poikkeustilanne ja siitä johtuvat kuluttajien ja kumppanien ostokäyttäytymisen muutokset vaikuttavat Marimekon myyntiin, kannattavuuteen ja kassavirtaan. Lisäksi globaalilla kriisillä

voi olla vaikutuksia yhtiön arvoketjun toimintavarmuuteen. Pandemian kesto ja eri maiden tapa hoitaa kriisiä vaikuttavat talouden toipumisen tahtiin, eikä tällä hetkellä ole selkeää näkymää eri markkinoiden tulevaan kehitykseen.

Marimekelle tärkeä kotimarkkina Suomi edustaa perinteisesti noin puolta yhtiön liikevaihdosta. Huolehtiakseen henkilöstön ja asiakkaiden terveydestä Marimekko päätti maaliskuussa sulkea väliaikaisesti omat vähittäismyymälänsä Suomessa. Vastuullisena omana jakelukanavana kotimaassa on tämän jälkeen toiminut Marimekon verkkokauppa, jossa tuotteiden kysyntä on selvästi ylittänyt odotukset. Vuoden 2020 tukkumyyntiin Suomessa vaikuttavat positiivisesti kertaluonteiset kampanjatoimitukset, joiden kokonaisarvo on viime vuotta merkittävästi suurempi. Toimitukset painottuvat voimakkaasti toiselle vuosipuoliskolle. Marimekon kotimarkkinoiden näkymiin sekä koko yhtiön liikevaihtoon ja tulokseen vaikuttaa olennaisesti se, milloin myymälät voidaan turvallisesti avata uudelleen ja kuinka asiakasmäärät sen jälkeen kehittyvät. Ensimmäiset Marimekon omista myymälöistä Suomessa avautuvat jälleen viikolla 21 tarkkoja terveyteen ja turvallisuuteen liittyviä varotoimia noudattaen.

Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälistymisessä. Japani on Marimekelle selvästi merkittävin maa tällä alueella. Muiden maiden yhteenlaskettu osuus yhtiön liikevaihdosta on vielä suhteellisen pieni, koska toiminta näissä maissa on varhaisemmassa vaiheessa kuin Japanissa. Japanissa on jo varsin kattava Marimekko-myymlöiden verkosto. Marimekko-myymlät Manner-Kiinassa ja Hongkongissa olivat koronaviruksen vuoksi suljettuina tai avoinna lyhennetyin aukioloajoin maaliskuun loppuun asti. Myymälät ovat nyt palanneet normaaleihin aukioloaikoihin. Monissa muissa Aasian maissa pandemian seurauksena myymälöitä suljettiin väliaikaisesti maaliskuun puolivälissä tai huhtikuussa. Myymälät Japanissa ovat yhä tilapäisesti suljettuina. Partneriomisteisten Aasian Marimekko-myymlöiden tilapäinen sulkeminen sekä pandemian vaikutukset kuluttajien mielialaan vaikuttavat yhtiön loppuvuoden tukkumyyntinäkymiin. Myös Marimekon omat vähittäismyymälät Australiassa suljettiin väliaikaisesti maaliskuun lopussa. Pandemiatilanteesta huolimatta yhtiö näkee edelleen kasvavaa kysyntää tuotteilleen Aasian-Tyynenmeren alueella pidemmällä aikavälillä.

Marimekon tietoon tuli vuonna 2019 harmaavientitapauksia, joiden osalta on ryhdytty toimenpiteisiin ja joiden kontrolloimisella on selvästi heikentävä vaikutus yhtiön myyntiin ja tulokseen.

Lisenssituottojen vuonna 2020 arvioidaan olevan edellisvuotta merkittävästi alemmat.

Verkkomyynnin painoarvo yhtiön liiketoiminnassa on kasvanut edelleen vuonna 2020. Tämän lisäksi Marimekko keskittyy omien vähittäismyymälöidensä mahdollisimman nopeaan turvalliseen avaamiseen ja poikkeustilanteesta toipumiseen sekä tukee partnereita heidän vastaavissa toimissaan. Omien vähittäismyymälöiden väliaikaisella sulkemisella Suomessa, Skandinaviassa, Saksassa, Yhdysvalloissa ja Australiassa on merkittävä vaikutus yhtiön liikevaihtoon ja kannattavuuteen toisella vuosineljänneksellä. Koko vuoden 2020 näkymiin vaikuttaa olennaisesti Marimekko-myymlöiden väliaikaisen sulkemisen kesto sekä asiakasvirtojen palautuminen kullakin markkinalla myymälöiden avauduttua. Marimekon partnereiden ja muiden tukkumyyntiasiakkaiden toipuminen kriisistä vaikuttaa paitsi heidän talven 2020 ja erityisesti kevään 2021 mallistojen tilauksiinsa myös heidän täydennystilauksiinsa ja siten yhtiön koko kuluvan vuoden näkymiin. Lisäksi koko vuoden myyntiä tukevat huomattavasti kertaluonteiset kampanjatoimitukset Suomessa. Yhtiön tavoitteena on edelleen avata noin 10 uutta Marimekko-myymlää ja -shop-in-shopia vuonna 2020. Uusien avausten pääpaino on jälleenmyyjävetoisissa Marimekko-myymlöissä.

Marimekko laati koronaviruskriisin alkaessa nopeasti varasuunnitelmat toimitusketjuihinsa tuotannon ja logistiikan jatkuvuuden varmistamiseksi, ja suunnitelmia päivitetään jatkuvasti. Toistaiseksi poikkeustilanne on vaikuttanut hankintaketjuun vain vähän. Sen sijaan tuotteiden odotettua suurempi kysyntä verkkokaupassa ja pandemian aiheuttamat hankaluudet tukkukaupan toimituksissa ovat tuoneet Marimekon logistiikalle haasteita. Yhtiö odottaa logistiikkakustannusten kasvavan vuoden toisella neljänneksellä myynnin painottuessa tässä poikkeustilanteessa tavallista vahvemmin verkkokauppaan.

Kannattavuuden ja kassavirran turvaamiseksi Marimekko on rakentanut kunnianhimoisen kiinteiden

kulujen säästöohjelman, jonka toteuttaminen aloitettiin ripeästi ja jonka vaikutukset voimistuvat merkittävästi toisella neljänneksellä. Myös yhtiön vähittäiskauppaorganisaatiossa eri markkinoilla katsauskauden jälkeen alkaneiden määräaikaisten lomautusten vaikutukset henkilöstökustannuksiin näkyvät toisella vuosineljänneksellä. Yhtiö on arvioinut uudelleen aiemmat investointisuunnitelmansa ja odottaa kokonaisinvestointien olevan edellisvuotta alemmat (2,9 miljoonaa euroa). Johtoryhmälle suunnatun pitkäaikaisen osakeperusteisen kannustinjärjestelmän laskennalliset vaikutukset riippuvat yhtiön osakkeen kurssikehityksestä vuoden aikana.

VUOSIKALENTERI 2020

Marimekon puolivuositarkastus tammi-kesäkuulta julkistetaan torstaina 13.8.2020 klo 8.00 ja osavuositarkastus tammi-syyskuulta keskiviikkona 4.11.2020 klo 8.00.

Helsingissä 13. toukokuuta 2020

Marimekko Oyj
Hallitus

Vuoden 2020 neljännesvuositulokset ovat tilintarkastamattomia. Vuotta 2019 koskevat luvut perustuvat vuoden 2019 tilinpäätöksen tilintarkastettuihin lukuihin. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän tarkastuksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2019 tilinpäätöksessään.

LIITTEET

Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet
Konsernin tunnuslukuja

Liikevaihto markkina-alueittain
Myymälät ja shop-in-shopit
Liikevaihto tuotelinjoittain
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin
Tunnuslukujen laskentakaavat

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	1–3/2020	1–3/2019	1–12/2019
LIKEVAIHTO	24 872	27 116	125 419
Liiketoiminnan muut tuotot	138	187	616
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	1 862	719	444
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-11 111	-10 196	-45 391
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-6 068	-6 896	-27 780
Poistot ja arvonalentumiset	-3 153	-3 087	-12 543
Liiketoiminnan muut kulut	-5 332	-5 252	-23 647
LIKEVOITTO	1 208	2 591	17 117
Rahoitustuotot	57	170	462
Rahoituskulut	-1 028	-305	-1 429
	-971	-135	-966
TULOS ENNEN VEROJA	237	2 455	16 151
Tuloverot	-59	-516	-3 133
TILIKAUDEN TULOS	177	1 939	13 018
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	177	1 939	13 018
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,02	0,24	1,61

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	1–3/2020	1–3/2019	1–12/2019
Tilikauden tulos	177	1 939	13 018
Erät, jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteisiksi			
Muuntoeron muutos	55	-27	-17
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	232	1 912	13 001
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	232	1 912	13 001

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	31.3.2020	31.3.2019	31.12.2019
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet	468	1 036	593
Aineelliset hyödykkeet	37 873	42 709	40 431
Muut rahoitusvarat	16	16	16
Laskennalliset verosaamiset	436	288	515
	38 792	44 048	41 555
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	24 732	23 020	22 564
Myyntisaamiset ja muut saamiset	6 152	7 714	6 632
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	1 161	-	-
Rahavarat	23 960	24 011	26 133
	56 005	54 744	55 329
VARAT YHTEENSÄ	94 797	98 793	96 884

(1 000 euroa)	31.3.2020	31.3.2019	31.12.2019
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	1 228	502	1 228
Osakeanti	-	726	-
Omat osakkeet	-315	-315	-315
Muuntoerot	-11	-77	-66
Kertyneet voittovarot	30 215	33 961	30 037
Oma pääoma yhteensä	39 157	42 838	38 925
PITKÄAIKAISET VELAT			
Vuokrasopimusvelat	23 878	29 274	25 950
Muut pitkäaikaiset velat	1 130	882	1 644
	25 008	30 156	27 594
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	14 602	14 126	17 796
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	-	1 489	2 115
Vuokrasopimusvelat	9 657	10 185	10 203
Rahoitusvelat	6 373	-	251
	30 632	25 799	30 366
Velat yhteensä	55 640	55 955	57 960
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	94 797	98 793	96 884

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1–3/2020	1–3/2019	1–12/2019
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden tulos	177	1 939	13 018
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset	3 153	3 087	12 543
Rahoitustuotot ja -kulut	971	135	966
Verot	59	516	3 133
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	4 361	5 677	29 661
Käyttöpääoman muutos	-5 425	-2 140	2 887
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	559	-971	-117
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-2 168	-906	-450
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-3 816	-263	3 454
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-1 064	3 537	32 548
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-204	-190	-1 408
Saadut korot ja maksut muista rahoitustuotoista	51	-3	404
Maksetut verot	-3 257	-324	-2 552
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-4 474	3 019	28 992
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 143	-371	-1 569
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-1 143	-371	-1 569
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Lyhytaikaisten lainojen nostot	6 122	-	251
Henkilöstöanti	-	726	726
Leasingmaksut	-2 679	-2 537	-10 437
Maksetut osingot	-	-	-15 003
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	3 443	-1 811	-24 463
Rahavarojen muutos	-2 174	837	2 960
Rahavarat tilikauden alussa	26 133	23 174	23 174
Rahavarat tilikauden lopussa	23 960	24 011	26 133

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)		Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma					
	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Osake- anti	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2019	8 040	502	-	-315	-49	31 827	40 005
Laaja tulos							
Tilikauden tulos						1 939	1 939
Muuntoerot					-27		-27
Tilikauden laaja tulos yhteensä					-27	1 939	1 912
Liiketoimet omistajien kanssa							
Henkilöstöanti			726*				726
Osakeperusteiset liiketoimet, henkilöstöanti						195	195
Oma pääoma 31.3.2019	8 040	502	726	-315	-77	33 961	42 838
Oma pääoma 1.1.2020	8 040	1 228	-	-315	-66	30 037	38 925
Laaja tulos							
Tilikauden tulos						177	177
Muuntoerot					55		55
Tilikauden laaja tulos yhteensä					55	177	232
Oma pääoma 31.3.2020	8 040	1 228		-315	-11	30 215	39 157

* Henkilöstöannissa keväällä 2019 merkityt osakkeet, 40 224 kappaletta, rekisteröitiin kaupparekisteriin 11.4.2019 ja yhteenlaskettu merkintähinta kirjattiin sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon.

AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

(1 000 euroa)	Aineettomat hyödykkeet	Käyttöoikeus- omaisuuserät	Muut	Aineelliset hyödykkeet
				Yhteensä
Hankintameno 1.1.2020	10 453	46 598	28 209	74 808
Muuntoerot	-	-512	23	-489
Lisäykset	3	418	430	848
Hankintameno 31.3.2020	10 455	46 505	28 662	75 167
Kertyneet poistot 1.1.2020	9 860	10 833	23 544	34 376
Muuntoerot	30	-159	21	-138
Tilikauden poistot	98	2 746	308	3 055
Kertyneet poistot 31.3.2020	9 988	13 420	23 873	37 293
Kirjanpitoarvo 31.3.2020	468	33 084	4 789	37 873
Kirjanpitoarvo 1.1.2020	593	35 766	4 665	40 431
Kirjanpitoarvo 31.3.2020	468	33 084	4 789	37 873

TUNNUSLUKUJA

	1–3/2020	1–3/2019	Muutos, %	1–12/2019
Tulos/osake (EPS), euroa	0,02	0,24	-91	1,61
Oma pääoma/osake, euroa	4,83	5,31	-9	4,80
<i>Oman pääoman tuotto (ROE), %</i>	<i>27,5</i>	<i>40,5</i>		<i>33,0</i>
<i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %</i>	<i>18,3</i>	<i>18,0</i>		<i>17,9</i>
<i>Omavaraisuusaste, %</i>	<i>41,3</i>	<i>43,4</i>		<i>40,2</i>
<i>Nettovelkaantumisaste (gearing), %</i>	<i>40,7</i>	<i>36,1</i>		<i>27,0</i>
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	453	482	-6	2 594
<i>Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta</i>	<i>2</i>	<i>2</i>		<i>2</i>
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	717	596	20	617
Henkilöstö keskimäärin	442	427	4	442
Henkilöstö kauden lopussa	441	426	4	450
Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	8 109 834	8 069 610		8 109 834
Henkilöstöannissa hyväksytyt uudet osakkeet (rekisteröity 11.4.2019)		40 224		
Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä keskimäärin tilikaudella	8 109 834	8 070 951*		8 100 246

* Sisältää henkilöstöannissa hyväksytyt uudet osakkeet, 40 224 kappaletta, jotka rekisteröitiin kaupparekisteriin 11.4.2019 ja otettiin julkisen kaupankäynnin kohteeksi 12.4.2019.

Bruttoinvestoinnit eivät sisällä IFRS 16:n vaikutusta.

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/2020	1-3/2019	Muutos, %	1-12/2019
Suomi	13 574	12 786	6	71 163
Vähittäismyynti	8 905	8 549	4	51 918
Tukkumyynti	4 640	4 150	12	19 012
Lisensituotot	30	86	-66	233
Skandinavia	2 058	2 124	-3	9 297
Vähittäismyynti	1 041	1 164	-11	5 434
Tukkumyynti	1 018	960	6	3 862
Lisensituotot	-	-	-	-
EMEA	2 691	3 477	-23	11 992
Vähittäismyynti	359	373	-4	1 568
Tukkumyynti	2 247	2 994	-25	9 980
Lisensituotot	86	111	-23	443
Pohjois-Amerikka	1 643	1 934	-15	8 257
Vähittäismyynti	955	995	-4	5 798
Tukkumyynti	657	632	4	1 987
Lisensituotot	30	307	-90	472
Aasian-Tyynenmeren alue	4 906	6 795	-28	24 712
Vähittäismyynti	855	1 004	-15	4 378
Tukkumyynti	4 051	5 791	-30	18 733
Lisensituotot	-	-	-	1 600
Kansainvälinen myynti yhteensä	11 298	14 330	-21	54 256
Vähittäismyynti	3 210	3 536	-9	17 178
Tukkumyynti	7 973	10 377	-23	34 562
Lisensituotot	116	417	-72	2 516
Yhteensä	24 872	27 116	-8	125 419
Vähittäismyynti	12 115	12 085	0	69 096
Tukkumyynti	12 612	14 527	-13	53 574
Lisensituotot	145	503	-71	2 748

MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	31.3.2020	31.3.2019	31.12.2019
Suomi	64	63	66
Omat myymälät	25	23	25
Omat outlet-myymälät	12	12	12
Jälleenmyyjämyymälät	13	13	13
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	14	15	16
Skandinavia	10	10	10
Omat myymälät	7	7	7
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	3	3	3
EMEA	2	1	2
Omat myymälät	1	1	1
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	1	-	1
Pohjois-Amerikka	6	6	6
Omat myymälät	4	4	4
Omat outlet-myymälät	1	1	1
Jälleenmyyjämyymälät	1	1	1
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	-	-	-
Aasian-Tyynenmeren alue	67	68	67
Omat myymälät	4	4	4
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	52	52	52
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	11	12	11
Yhteensä	149	148	151
Omat myymälät	41	39	41
Omat outlet-myymälät	13	13	13
Jälleenmyyjämyymälät	66	66	66
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	29	30	31

Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyyvälöitä oli maaliskuun 2020 lopussa 54 (52).

LIIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/2020	1-3/2019	Muutos, %	1-12/2019
Muoti	9 343	9 726	-4	46 746
Kodintuotteet	9 127	9 543	-4	47 941
Laukut ja asusteet	6 403	7 846	-18	30 732
Yhteensä	24 872	27 116	-8	125 419

LIIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	1–3/2020	10–12/2019	7–9/2019	4–6/2019
Liikevaihto	24 872	34 716	34 451	29 137
Liikevoitto	1 208	3 013	7 823	3 691
Tulos/osake, euroa	0,02	0,26	0,79	0,32

(1 000 euroa)	1–3/2019	10–12/2018	7–9/2018	4–6/2018
Liikevaihto	27 116	29 740	29 836	28 213
Liikevoitto	2 591	1 237	6 185	9 145
Tulos/osake, euroa	0,24	0,11	0,60	0,90

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA), euroa:

Liiketulos - poistot - arvonalentumiset - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Vertailukelpoinen liiketulos, euroa:

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa

Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa x 100 / Liikevaihto

Tulos/osake (EPS), euroa:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) / Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)

Oma pääoma/osake, euroa:

Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 31.3.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) rullaava 12 kk x 100 / Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

(Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut) rullaava 12 kk x 100 / Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)

Omavaraisuusaste, %:

Oma pääoma x 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

Korolliset nettovelat x 100 / Oma pääoma

Nettokäyttöpääoma, euroa:

Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - verovelat - lyhytaikaiset varaukset - ostovelat ja muut velat

Nettovelka/käyttökate:

Korolliset nettovelat / vertailukelpoinen rullaava 12 kk käyttökate