

marimekko

ri

na

el

ar

meikko



Marimekko Oyj, Osavuositarkastus 2.11.2017 klo 8.30

Tuloskehitys oli hyvä kolmannella neljänneksellä lisenssitulojen ja vähittäismyynnin vetämänä

Kolmas vuosineljännes lyhyesti

- Liikevaihto nousi 1 prosentin 27,2 miljoonaan euroon (Q3/2016: 26,9).
- Liikevaihtoa tukivat uuden lisenssisopimuksen myötä kasvaneet lisenssitulot Aasian-Tyynenmeren alueella sekä vähittäismyynnin hyvä kehitys erityisesti Suomessa. Suomen-tukkumyynti sen sijaan laski; vertailukauden tukkumyyntiin sisältyi kertaluonteisia kampanjatoimituksia, joita ei ollut tänä vuonna.
- Liikevoitto kasvoi vertailukaudesta ja oli 4,4 miljoonaa euroa (3,7).
- Liikevoittoa paransivat kasvaneet lisenssitulot Aasian-Tyynenmeren alueella, vähittäismyynnin kasvu Suomessa sekä suhteellisen myyntikatteen nousu. Suomen-tukkumyynnin lasku vaikutti tulokseen heikentävästi.

Tammi-syyskuu lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 1 prosentin ja oli 72,5 miljoonaa euroa (1-9/2016: 71,4).
- Liikevoitto parani edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna ja oli 6,0 miljoonaa euroa (3,5). Vertailukauden liikevoittoon sisältyi 0,8 miljoonan euron suuruinen uudelleenjärjestelykulu. Vertailukelpoinen liikevoitto oli 6,2 miljoonaa euroa (4,3).
- Liikevoittoa paransivat suhteellisen myyntikatteen nousu, vähittäismyynnin kasvu Suomessa ja Australiassa, vertailukautta pienemmät poistot sekä kasvaneet lisenssitulot Aasian-Tyynenmeren alueella. Tulosta puolestaan heikensi Suomen-tukkumyynnin lasku; edellisvuoden kolmannen neljänneksen tukkumyyntiin sisältyi kertaluonteisia kampanjatoimituksia, joita ei ollut tänä vuonna.

Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2017 (27.10.2017 päivitetyn mukaisesti)

Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan vuonna 2017 olevan samalla tasolla kuin edellisvuonna ja vertailukelpoisen liikevoiton olevan edellisvuoden tasolla tai korkeampi.

Yhtiö arvioi 10.8.2017 julkistetussa puolivuositarkastuksessaan liikevaihdon ja vertailukelpoisen liikevoiton vuonna 2017 olevan samalla tasolla kuin edellisvuonna.

AVAINLUVUT

(Milj. euroa)	7-9/ 2017	7-9/ 2016	Muutos, %	1-9/ 2017	1-9/ 2016	Muutos, %	1-12/ 2016
Liikevaihto	27,2	26,9	1	72,5	71,4	1	99,6
Kansainvälinen myynti	12,2	11,3	8	33,2	32,2	3	43,8
<i>osuus liikevaihdosta, %</i>	45	42		46	45		44
Käyttökate (EBITDA)	5,2	4,8	9	8,5	6,7	27	9,4
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	5,2	4,8	9	8,7	7,6	16	10,2
Liiketulos	4,4	3,7	20	6,0	3,5	72	5,2
Vertailukelpoinen liiketulos	4,4	3,7	20	6,2	4,3	44	6,1
<i>Liiketulosmarginaali, %</i>	16,2	13,6		8,2	4,9		5,3
<i>Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %</i>	16,2	13,6		8,6	6,1		6,1
Kauden tulos	3,3	2,8	18	3,9	2,5	57	4,0
Tulos/osake, euroa	0,41	0,34	18	0,49	0,31	57	0,50
Liiketoiminnan rahavirta	3,6	1,4	155	0,9	-1,6		6,1
<i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %</i>	-	-		18,3	12,7		15,8
<i>Omavaraisuusaste, %</i>	-	-		61,9	55,2		58,5
Bruttoinvestoinnit	0,3	1,0	-74	0,9	2,3	-60	2,7
Henkilöstö kauden lopussa	-	-		417	416	0	431
joista Suomen ulkopuolella	-	-		110	111	-1	111
Brändimyynti ¹	49,1	52,0	-5	134,7	149,5	-10	199,3
joista Suomen ulkopuolella	29,3	30,2	-3	82,3	95,3	-14	124,1
<i>kansainvälisen myynnin osuus, %</i>	60	58		61	64		62
Myymälöiden lukumäärä	-	-		166	159	4	159

Taulukossa esitetyt muutosprosentit on laskettu tarkoista luvuista ennen lukujen pyöristämistä miljooniksi euroiksi. Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin on esitetty tämän osavuositarkastuksen taulukko-osassa.

¹ Vaihtoehtoisena ei-IFRS-tunnuslukuna esitetään brändimyynti, joka on arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajahinnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, eikä se sisällä arvonnisäveroa. Tunnuslukua ei tilintarkasteta. Laskentatapaa vuodelle 2017 on tarkennettu käytettävien kertomien osalta; vertailukelpoisuuden säilyttämiseksi muutos vaikuttaa myös vuoden 2016 lukuihin.

TIINA ALAHUHTA-KASKO

Toimitusjohtaja

" Kolmannen neljänneksen tulos oli vahva.

Heinä-syyskuussa liikevaihtomme kasvoi 1 prosentin, ja liikevoittomme nousi 4,4 miljoonaan euroon (3,7). Tulosta paransivat uuden lisenssisopimuksen myötä kasvaneet lisenssituotot Aasian-Tyynenmeren alueella, vähittäismyynnin hyvä kehitys erityisesti Suomessa sekä suhteellisen myyntikatteen nousu. Keskeisiä tekijöitä myyntikatteen kohenemisessä olivat vähittäismyyntimme hyvä kehitys yleisesti sekä normaalihintaisen myynnin kasvu. Tulostamme heikensi Suomen-tukkumyynnin lasku, mikä johtui siitä, että vertailukauden tukkumyyntiin sisältyi kertaluonteisia kampanjatoimituksia, joita ei tänä vuonna ollut.

Tammi-syyskuussa 2017 liikevaihtomme nousi niin ikään 1 prosentin; liikevoittomme kasvoi vertailukaudesta 6,0 miljoonaan euroon (3,5), ja vertailukelpoinen liikevoittomme oli 6,2 miljoonaa euroa (4,3). Tarkistimme 27.10.2017 arviotamme vuoden 2017 vertailukelpoisen liikevoiton osalta johtuen ennakoitua paremmasta suhteellisesta myyntikatteesta ja yhtiön vähittäismyynnin kehityksestä sekä lisääntyneistä lisenssituotoista. Vertailukelpoisen liikevoiton arvioidaan vuonna 2017 olevan edellisvuoden tasolla tai korkeampi.

Mielestäni voimme kaiken kaikkiaan olla tyytyväisiä vuoden kolmanteen neljännekseen. Onnistuimme ylläpitämään toisella neljänneksellä alkanutta suhteellisen myyntikatteen parantamista. Myös liiketoiminnan kassavirta vahvistui. Tästä on hyvä jatkaa kehitystyötä eteenpäin.

Syksyn aikana olemme jatkaneet panostuksiamme brändimme kansainvälisen tunnettuuden ja kilpailukykyämme vahvistamiseksi. Syyskuun puolivälissä järjestimme Suomen itsenäisyyden 100-vuotisjuhluvuoden kunniaksi yhdessä Euroopan johtavan teknologia- ja kasvuyritystapahtuman Slushin ja Euroopan suurimman hackathonin Junctionin kanssa kansainvälisen Marimekko Designathon -kilpailun. Kilpailussa kutsuimme uuden tekijäsukupolven haastamaan vaate- ja tekstiiliteollisuuden perinteisiä konventioita ja kehittämään tuoreita asiakaskeskeisiä ratkaisuja eritoten VR- ja AR-teknologioita hyödyntäen. Meille on tärkeää panostaa digitalisaation tuomiin uusiin mahdollisuuksiin.

Lokakuun alussa esittelimme kevään ja kesän 2018 vaatemallistomme Pariisin muotiviikolla, joka on yksi alamme globaalisti tärkeimmistä tapahtumista. Presentaatio pidettiin Palais de Tokyo modernin taiteen museossa, ja sen luova konsepti pohjautui kuviosuunnittelumme ja Helsingin Marimekko-talossa tapahtuvan kankaanpainannon perinteelle, joka herätti kiinnostusta aitoutta arvostavien muotimaailman median sekä mielipidevaikuttajien keskuudessa. Iloksemme painokankaamme näkyivät Pariisissa myös Junya Watanaben kevään ja kesän 2018 Comme des Garçons -mallistossa.

Loppuvuonna jatkamme pitkäjänteistä työtämme, jolla pyrimme vahvistamaan kilpailukykyämme ja hakemaan selvästi aiempaa vahvempaa kasvua ja kannattavuutta. Kuten olemme kertoneet, tuotevalikoima- ja hinnoittelustrategioidemme täsmentämisellä ja hankintaketjumme tehokkuuden parantamisella on vahva rooli tässä työssä. Toimialallemme tyypillisesti erityisesti joulukaupan osuus myynnistä on viimeisellä neljänneksellä merkittävä, ja joulusesongin onnistumisella on olennainen vaikutus koko vuoden tulokseen. Loppuvuoden osalta keskitymmekin joulumyynnin varmistamiseen."



TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Epävarmuus maailmantaloudessa on kaiken kaikkiaan merkittävää muun muassa poliittisen tilanteen arvaamattomuuden vuoksi. Kasvu on nopeutumassa, mutta riskitekijöitä on useita. Maailmantalouden odotetaan lähivuosina kasvavan 3,5–4,0 prosentin vauhtia. USA:n luottamusindikaattorit ovat vahvoja, mutta taantumien todennäköisyyttä lisää, että kasvu USA:ssa on jatkunut vuodesta 2009. Riskejä kasvattaa epätietoisuus USA:n talouspolitiikan suunnasta. Kiinan talouskasvu jatkuu, mutta yritysten velkaantuminen on merkittävä riski. Myönteisin uutinen maailmantaloudesta on, että euroalueen kasvu on nopeutunut ja muuttunut laaja-alaiseksi.

Suomen taloudessa myönteinen vire jatkuu, ja näkymät ovat valoisimmat. Vähittäiskauppa on kääntynyt lievään nousuun usean heikomman vuoden jälkeen, ja kasvun ennustetaan jatkuvan kohtalaisena. Vähittäiskaupan luottamus oli lokakuussa edelleen pitkäaikaisen keskiarvon yläpuolella ja hyvällä tasolla, vaikka se laskikin edelliskuun huipusta. Myyntitodukset seuraaville kuukausille ovat hyvät, ja myynnin ennustetaan kasvavan. Kuluttajien odotukset Suomen taloudesta olivat hyvin optimistiset ja luottamus vakaata ja vahvaa.

(Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Luottamusindikaattorit, lokakuu 2017; Talouskatsaus, syyskuu 2017; Suhdannebarometri, lokakuu 2017. Tilastokeskus: Kuluttajabarometri, lokakuu 2017.)

Tammi-elokuussa 2017 Suomen vähittäiskaupan myynti nousi 2,0 prosenttia edellisvuoden vastaavasta kaudesta. Elokuussa myynti oli 2,8 prosentin kasvussa. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, lokakuu 2017).

LIKEVAIHTO

Liikevaihto kolmannella neljänneksellä

Heinä-syyskuussa 2017 konsernin liikevaihto nousi 1 prosentin edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna ja oli 27 220 tuhatta euroa (26 949). Vähittäismyynti kasvoi 6 prosenttia, kun taas tukkumyynti laski 9 prosenttia. Suomessa liikevaihto laski 4 prosenttia; kansainvälinen myynti kasvoi 8 prosenttia.

Liikevaihto Suomessa laski 15 059 tuhanteen euroon (15 673). Liikevaihdon supistuminen johtui tukkumyynnin laskusta. Vertailukauden tukkumyyniin sisältyi kertaluonteisia kampanjatoimituksia, joita ei ollut tänä vuonna. Vähittäismyynti kasvoi 4 prosenttia ja vertailukelpoinen vähittäismyynti 3 prosenttia².

Yhtiön toiseksi suurimmalla markkinalla Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto kasvoi 13 prosenttia ja oli 5 455 tuhatta euroa (4 821). Markkina-alueen merkittävimmässä maassa Japanissa myynti nousi 11 prosenttia uuden lisenssisopimuksen myötä kasvaneiden lisenssituottojen ansiosta. Tukkumyynti Aasian-Tyynenmeren alueella laski 4 prosenttia. Vähittäismyynti (Australia) kasvoi 30 prosenttia; kasvu johtui osittain vuoden 2016 viimeisellä neljänneksellä avatun myymälän tuomasta lisämyynnistä.

Liikevaihto tammi-syyskuussa

Tammi-syyskuussa 2017 konsernin liikevaihto kasvoi 1 prosentin ja oli 72 483 tuhatta euroa (71 440). Vähittäismyynti nousi 3 prosenttia, kun taas tukkumyynti laski 2 prosenttia. Suomessa liikevaihto oli vertailukauden tasolla; kansainvälinen myynti kasvoi 3 prosenttia.

Liikevaihto Suomessa oli 39 297 tuhatta euroa (39 252). Vähittäismyynti kasvoi 2 prosenttia; vertailukelpoinen vähittäismyynti oli edellisvuoden vastaavan kauden tasolla. Tukkumyynti laski 5 prosenttia. Edellisvuoden kolmannen neljänneksen tukkumyyniin sisältyi kertaluonteisia

² Sisältää omat vähittäismyymälät mukaan lukien verkkokaupan.

kampanjatoimituksia, joita ei ollut tänä vuonna.

Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto nousi 6 prosenttia 14 668 tuhanteen euroon (13 875). Japanissa myynti kasvoi 7 prosenttia, mikä johtui uuden lisenssisopimuksen myötä vuoden kolmannella neljänneksellä kasvaneista lisenssituotoista. Tukkumyynti Aasian-Tyynenmeren alueella laski 2 prosenttia. Vähittäismyynti (Australia) nousi 16 prosenttia pääasiassa vuoden 2016 viimeisellä neljänneksellä avatun myymälän tuoman lisämyynnin sekä kuluvan vuoden toisella neljänneksellä toteutetun varastontyhjennyskampanjan ansiosta.

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	7-9/ 2017	7-9/ 2016	Muutos, %	Muutos valuu- tassa, %	1-9/ 2017	1-9/ 2016	Muutos, %	Muutos valuu- tassa, %	1-12/ 2016
Suomi	15 059	15 673	-4	-4	39 297	39 252	0	0	55 770
Skandinavia	2 270	1 998	14	15	5 888	5 656	4	5	7 849
EMEA	2 216	2 448	-9	-9	6 616	6 771	-2	-2	9 246
Pohjois-Amerikka	2 221	2 008	11	13	6 014	5 886	2	3	7 912
Aasian- Tyynenmeren alue	5 455	4 821	13	15	14 668	13 875	6	6	18 837
Kansainvälinen myynti yhteensä	12 162	11 276	8	13	33 186	32 188	3	4	43 844
Yhteensä	27 220	26 949	1	6	72 483	71 440	1	3	99 614

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja. Laajempi taulukko, jossa liikevaihto markkina-alueittain on jaoteltu vähittäismyyntiin, tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, on tämän osavuositarkastuksen taulukko-osassa.

TALOUDELLINEN TULOS

Heinä-syyskuussa 2017 konsernin liikevoitto kasvoi vertailukaudesta 4 400 tuhanteen euroon (3 670). Liikevoittoa paransivat kasvaneet lisenssituotot Aasian-Tyynenmeren alueella, vähittäismyynnin kasvu Suomessa sekä suhteellisen myyntikatteen nousu. Suhteellisen myyntikatteen paranemiseen vaikutti myös normaalihintaisen myynnin kasvu. Tulosta heikensi tukkumyynnin lasku Suomessa. Vertailukauden tukkumyyntiin sisältyi kertaluonteisia kampanjatoimituksia, joita ei ollut tänä vuonna.

Tammi-syyskuussa 2017 konsernin liikevoitto parani edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna ja oli 5 977 tuhatta euroa (3 482). Vertailukauden liikevoittoon sisältyi 847 tuhannen euron suuruinen uudelleenjärjestelykulu. Vertailukelpoinen liikevoitto oli 6 214 tuhatta euroa (4 329). Liikevoittoa paransivat suhteellisen myyntikatteen nousu, vähittäismyynnin kasvu Suomessa ja Australiassa, vertailukautta pienemmät poistot sekä kasvaneet lisenssituotot Aasian-Tyynenmeren alueella. Tulosta puolestaan heikensi Suomen-tukkumyynnin lasku. Edellisvuoden kolmannen neljänneksen tukkumyyntiin sisältyi kertaluonteisia kampanjatoimituksia, joita ei ollut tänä vuonna.

Markkinointiin käytettiin tammi-syyskuussa 3 262 tuhatta euroa (2 971) eli 4 prosenttia konsernin liikevaihdosta (4).

Konsernin poistot ja arvonalentumiset olivat tammi-syyskuussa 2 531 tuhatta euroa (3 221) eli 3 prosenttia liikevaihdosta (5).

Tammi-syyskuussa liikevoittomarginaali oli 8,2 prosenttia (4,9) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 8,6 prosenttia (6,1). Heinä-syyskuussa liikevoittomarginaali oli 16,2 prosenttia (13,6).

Nettorahoituskulut olivat tammi-syyskuussa 1 013 tuhatta euroa (275) eli 1 prosenttia liikevaihdosta (0). Nettorahoituseriin kirjattavat valuuttakurssimuutokset olivat -858 tuhatta euroa (-97).

Tammi-syyskuun tulos ennen veroja oli 4 964 tuhatta euroa (3 207). Tulos verojen jälkeen oli 3 949 tuhatta euroa (2 509) ja tulos osaketta kohden 0,49 euroa (0,31).

TASE

Konsernin tase 30.9.2017 oli 47 163 tuhatta euroa (48 504). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 29 156 tuhatta euroa (26 743) eli 3,60 euroa osaketta kohden (3,31).

Pitkäaikaiset varat olivat syyskuun 2017 lopussa 13 948 tuhatta euroa (15 846).

Katsauskauden lopussa nettokäyttöpääoma oli 21 035 tuhatta euroa (20 779). Vaihto-omaisuus oli 22 241 tuhatta euroa (23 135).

RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Heinä-syyskuussa 2017 liiketoiminnan rahavirta oli 3 628 tuhatta euroa (1 425) eli 0,45 euroa osaketta kohden (0,18). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 3 406 tuhatta euroa (916).

Tammi-syyskuussa liiketoiminnan rahavirta oli 882 tuhatta euroa (-1 607) eli 0,11 euroa osaketta kohden (-0,20). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 88 tuhatta euroa (-3 700).

Konsernin rahoitusvelat olivat katsauskauden lopussa 8 212 tuhatta euroa (12 615).

Kauden päättyessä konsernin rahavarat olivat 2 385 tuhatta euroa (2 905). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä lyhyt- ja pitkäaikaisia luottolimiittejä 13 159 tuhatta euroa (7 780).

Konsernin omavaraisuusaste oli kauden lopussa 61,9 prosenttia (55,2). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 20,0 prosenttia (36,3).

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit tammi-syyskuussa 2017 olivat 935 tuhatta euroa (2 322) eli 1 prosenttia liikevaihdosta (3). Pääosa investoinneista kohdistui yhtiön tietojärjestelmiin ja myymälöiden rakentamiseen.

MYYMÄLÄVERKOSTO

Kuluvana vuonna tavoitteena on avata noin 10–20 uutta Marimekko-myyämälää; avauksista noin puolet on shop-in-shopeja. Tammi-syyskuussa 2017 avattiin yhteensä 11 myymälää, joista 1 oli yhtiön oma, 3 jälleenmyyjäomisteisia Marimekko-myyämälöitä ja 7 shop-in-shopeja. Marimekon oman verkkokaupan jakelua laajennettiin 17 uuteen maahan Euroopassa.

MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	30.9.2017	30.9.2016	31.12.2016
Suomi	66	63	63
Skandinavia	12	10	10
EMEA	2	3	3
Pohjois-Amerikka	21	23	23
Aasian-Tyynenmeren alue	65	60	60
Yhteensä	166	159	159

Laajempi taulukko, joka sisältää jaottelun yhtiön omiin vähittäismyymälöihin ja jälleenmyyjäomisteisiin myymälöihin ja shop-in-shopeihin on tämän osavuositarkastuksen taulukko-osassa.

HENKILÖSTÖ

Tammi-syyskuussa 2017 henkilöstöä oli keskimäärin 421 (447) ja katsauskauden lopussa 417 (416), joista 110 (111) työskenteli ulkomailla. Ulkomailla työskentelevien määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 45 (51), EMEA 5 (5), Pohjois-Amerikka 34 (34) ja Aasian-Tyynenmeren alue 26 (21). Omissa myymälöissä henkilöstöä oli kauden päättyessä 232 (232).

MUUTOKSET JOHDOSSA

Marimekko kertoi 11.7.2017, että yhtiön hankintaketjusta vastaavaksi johtajaksi (CSCO) ja johtoryhmän jäseneksi on nimitetty Tina Broman. Hän aloitti tehtävässään 2.10.2017. Marimekon hankintajohtajana (Acting Supply Chain Director) syksystä 2016 asti toimineen Christina Ovensjön määräaikainen sopimus päättyy 22.12.2017, ja hän jatkaa yhtiön palveluksessa siihen saakka tukeakseen siirtymävaihetta ja hankintaketjun strategisia kehityshankkeita.

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

Osakepääoma ja osakkeiden määrä

Katsauskauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 089 610 kappaletta.

Osakeomistus

Kauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 7 438 osakkeenomistajaa (7 345). Osakkeista 11,2 prosenttia oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa (10,0).

Tiedot suurimmista osakkeenomistajista löytyvät yhtiön verkkosivuilta company.marimekko.fi kohdasta Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat.

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Tammi-syyskuussa 2017 Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 580 304 kappaletta eli 7,2 prosenttia yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 5 836 109 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 9,10 euroa, ylin 10,99 euroa ja keskiarvo 10,06 euroa. Kauden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 9,70 euroa. Yhtiön markkina-arvo 30.9.2017 oli 78 469 217 euroa (60 672 075).

Valtuutukset

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeantoihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen. Yhtiö ei omista omia osakkeitaan.

HERTTONIEMEN-TOIMITILOJA KOSKEVA SELVITYS

Marimekko kertoi 10.8.2017 julkaistussa puolivuositarkastuksessaan selvittävänsä vaihtoehtoa myydä ja vuokrata takaisin Marimekko-konsernin omistuksessa oleva Helsingin Herttoniemessä sijaitseva rakennus, jossa toimivat yhtiön pääkonttori, kangaspaino ja kaksi myymälää.

Mahdollisista asiaan liittyvistä päätöksistä tiedotetaan aikanaan erikseen.

MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Maailmantalouden suhdanteet ja epävarmuustekijät vaikuttavat kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Lähiajan merkittävimmät strategiset riskit liittyvät kuluttajien luottamuksen kehitykseen ja yleiseen talouskehitykseen etenkin Suomessa ja Japanissa, jotka ovat yhtiön merkittävimmät yksittäiset toimintamaat.

Lähiajan strategisia riskejä ovat myös yhtiön designin, mallistojen painopisteiden, tuotevalikoiman ja tuotteiden hinnoittelun muutoksiin liittyvät riskit sekä vähittäiskaupan digitalisoitumisen mukanaan tuoma lisääntynyt kilpailu. Yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti varmistaa tuotannon, hankinnan ja logistiikan tehokkuus on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Kansainvälinen verkkokauppa lisää kuluttajille tarjolla olevia vaihtoehtoja, ja monikanavaisuuden merkitys vähittäiskaupassa on entistä suurempi. Kilpailukyvyyn vahvistaminen nopeasti muuttuvassa ja digitalisaation mullistamassa toimintaympäristössä edellyttää ketteryyttä, tehokkuutta ja jatkuvaa toimintojen uudelleenarviointia.

Marimekon tuotteiden jakelua laajennetaan kaikilla päämarkkina-alueilla. Kasvu perustuu pääasiassa jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden ja -shop-in-shopien avaamiseen, verkkokaupan laajentamiseen sekä omien myymälöiden perustamiseen. Muutokset jakelukanavaratkaisuissa voivat vaikuttaa yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Oman myymäläverkoston laajentaminen ja kansainvälisen verkkokaupan rakentaminen ovat kasvattaneet yhtiön investointeja, liikepaikkojen vuokravastuita ja varastoja sekä yhtiön kiinteitä kuluja. Myös merkittäviin yhteistyösopimuksiin, kumppanivalintoihin ja myymälöiden vuokrasopimuksiin Suomessa ja ulkomailla liittyy riskejä.

Aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön arvoon ja maineeseen. Aineettomien oikeuksien hallintaan liittyvät myös keskeisesti freelancesuunnittelijoiden kanssa solmitut yhteistyösopimukset ja sopimusten perusteella maksettavat palkkiot.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat uudistustyön ja kansainvälistymisen hallintaan ja onnistumiseen, hankinta- ja logistiikkaprosessien ja tietojärjestelmien toimintavarmuuteen ja luotettavuuteen sekä raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin liittyvät riskit. Yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen pääasiassa alihankkijoita. Valmistukseen liittyvistä vastuullisuusnäkökohdista erityisesti hankintaketjulla ja sen läpinäkyvyyden lisäämisellä on kasvava merkitys asiakkaille. Tavaroimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvariaatiot voivat haitata liiketoimintaa. Tuotteiden jakelun laajentuessa ja toiminnan monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat. Koska Marimekko on pieni yhtiö, meneillään olevat uudistus- ja kehityshankkeet lisäävät avainhenkilöriskejä.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, tuotannon tekijöiden hintakehitykseen,

kustannusrakenteen muutokseen, valuuttakurssimuutoksiin (erityisesti Yhdysvaltain dollari, Ruotsin kruunu ja Australian dollari), verotukseen ja asiakkaiden maksuvalmiuteen liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET 2017

Maailmantaloudessa yleisen epävarmuuden ennakoitaan jatkuvan, ja kulutuskysynnän arvioitu kehitys vaihtelee Marimekon markkina-alueilla. Jälleenmyyjät ovat varovaisia lisäostoissaan ja uusien tavarantoimittajien valinnoissa, minkä ennakoitaan heijastuvan Marimekon tukkumyyntiin myös vuonna 2017.

Marimekolla tärkeä kotimarkkina Suomi edustaa noin puolta yhtiön liikevaihdosta. Vähittäiskaupassa on nähtävissä aiempaa myönteisempi vire, ja kehityksen ennakoitaan olevan maltillista. Kertaluontoiset kampanjatoimitukset vaikuttivat positiivisesti yhtiön myyntiin vuonna 2016, mutta vuodelle 2017 ei vastaavan suuruisia toimituksia ole tiedossa. Suomessa Marimekon myynnin ilman kertaluontoisia kampanjatuloja odotetaan olevan suunnilleen samalla tasolla kuin vuonna 2016.

Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälistymisessä. Japani on Marimekolla selvästi merkittävin maa tällä alueella; muiden maiden yhteenlaskettu osuus yhtiön liikevaihdosta on vielä suhteellisen pieni, koska toiminta näissä maissa on melko alkuvaiheessa. Japanissa on jo varsin kattava Marimekko-myymlöiden verkosto ja uusia myymälöitä avataan muutaman myymälän vuosivauhdilla. Myyntiä tuetaan myymälöiden toimintaa kehittämällä ja tuotevalikoimaa optimoimalla. Kuluvana vuonna myynnin Aasian-Tyynenmeren alueella arvioidaan pysyvän suunnilleen edellisvuoden tasolla. Noin puolet vuonna 2017 avattavista Marimekko-myymlöistä ja -shop-in-shopeista sijoittuu Aasian-Tyynenmeren alueelle, ja yhtiö näkee kasvavaa kysyntää tuotteilleen tällä alueella etenkin pidemmällä aikavälillä. Australiassa näkymien ennakoitaan jatkuvan positiivisina.

Vuonna 2017 laajentumisen pääpaino säilyy jälleenmyyjävetoisten Marimekko-myymlöiden avauksissa. Tavoitteena on avata noin 10–20 uutta Marimekko-myymlöä ja -shop-in-shopia. Noin puolet uusista myymälöistä on shop-in-shopeja. Lisäksi yhtiö jatkaa viime vuosina avattujen Marimekko-myymlöiden toiminnan kehittämistä. Oman verkkokaupan ja muiden verkkomyyntikanavien odotetaan jatkavan kasvuaan.

Lisenssituottojen arvioidaan kasvavan vuonna 2017. Valtaosa koko vuoden lisenssituotoista kertyi tammi-syyskuussa 2017.

Vuoden 2017 markkinointikustannusten ennakoitaan olevan suuremmat kuin vuonna 2016 (4,4 miljoonaa euroa). Kokonaisinvestointien arvioidaan olevan noin 1,5 miljoonaa euroa (2,7).

Marimekon liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen liikevaihto- ja tulokertymä painottuu yleensä tilivuoden kahdelle viimeiselle neljännekselle. Vuoden viimeisellä neljänneksellä erityisesti joulukaupan osuus myynnistä on merkittävä, ja joulusesongin onnistumisella on olennainen vaikutus koko vuoden tulokseen.

VUOSIKALENTERI 2018

Marimekko Oyj:n tilinpäätöstiedote vuodelta 2017 julkistetaan torstaina 15.2.2018 klo 8.30. Vuoden 2017 tilinpäätös julkistetaan viimeistään viikolla 12. Vuonna 2018 osavuosi- ja puolivuositarkastukset julkistetaan seuraavasti: tammi-maaliskuulta keskiviikkona 9.5.2018 klo 8.30, tammi-kesäkuulta torstaina 9.8.2018 klo 8.30 ja tammi-syyskuulta torstaina 1.11.2018 klo 8.30.

Varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi torstaina 12.4.2018 klo 14.00.

Helsingissä 1. marraskuuta 2017

Marimekko Oyj
Hallitus

Vuoden 2017 neljännesvuositulokset ovat tilintarkastamattomia. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän osavuositarkastuksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2016 tilinpäätöksessään mutta kuitenkin siten, että yhtiö on ottanut tilikauden alussa käyttöön tiettyjä uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja vuoden 2016 tilinpäätöksessä kuvatulla tavalla. Uusien ja uudistettujen standardien käyttöönotolla ei ole ollut vaikutusta tilikaudella esitettyihin lukuihin.

Kuluneen tarkastuskauden aikana konsernissa on laadittu selvitys 1.1.2018 voimaan astuvan IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista -standardin vaikutuksista konsernin myyntituottojen rekisteröintiin. Konsernin myyntituotot muodostuvat noin 98 prosentin osalta tavaroiden myynnistä ja noin 2 prosentin osalta lisenssituotoista. Selvitys ei ole tuonut esille merkittäviä tuloutusperiaatteiden poikkeamia IFRS 15:n vaatimuksiin nähden. Konsernin arvion mukaan rahamääräiset vaikutukset konsernin liikevaihtoon ja lukuihin ovat vähäiset. Konserni ottaa standardin käyttöön 1.1.2018 alkaen mukautettua takautuvaa menetelmää soveltaen. Vuoden 2018 tilinpäätöksissä esitettäviä vertailukausia ei oikaista.

LIITTEET

Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin
Segmenttitiedot
Liikevaihto markkina-alueittain
Myymälät ja shop-in-shopit
Liikevaihto tuotelinjoittain
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin
Tunnuslukujen laskentakaavat

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	7-9/2017	7-9/2016	1-9/2017	1-9/2016	1-12/2016
LIKEVAIHTO	27 220	26 949	72 483	71 440	99 614
Liiketoiminnan muut tuotot	89	51	322	290	376
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	-766	92	1 194	3 677	2 960
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-8 954	-9 918	-26 695	-29 376	-40 199
Työsuhte-etuuksista aiheutuvat kulut	-5 431	-5 589	-17 787	-19 087	-25 671
Poistot ja arvonalentumiset	-835	-1 132	-2 531	-3 221	-4 114
Liiketoiminnan muut kulut	-6 923	-6 782	-21 010	-20 242	-27 716
LIIKETULOS	4 400	3 670	5 977	3 482	5 249
Rahoitustuotot	20	23	23	26	164
Rahoituskulut	-323	-153	-1 036	-301	-243
	-303	-130	-1 013	-275	-79
TULOS ENNEN VEROJA	4 098	3 540	4 964	3 207	5 170
Tuloverot	-813	-758	-1 015	-698	-1 138
TILIKAUDEN TULOS	3 285	2 782	3 949	2 509	4 032
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	3 285	2 782	3 949	2 509	4 032
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,41	0,34	0,49	0,31	0,50

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	7-9/ 2017	7-9/ 2016	1-9/ 2017	1-9/ 2016	1-12/ 2016
Tilikauden tulos	3 285	2 782	3 949	2 509	4 032
Erät, jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteisiksi					
Muuntoeron muutos		167	126	-64	-14
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	3 285	2 949	4 075	2 445	4 018
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	3 285	2 949	4 075	2 445	4 018

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	30.9.2017	30.9.2016	31.12.2016
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet	761	1 499	1 493
Aineelliset hyödykkeet	13 010	14 324	13 902
Myytavissä olevat rahoitusvarat	16	16	16
Laskennalliset verosaamiset	161	8	222
	13 948	15 846	15 633
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	22 241	23 135	21 357
Myyntisaamiset ja muut saamiset	8 580	6 618	8 020
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	10	-	-
Rahavarat	2 385	2 905	3 482
	33 216	32 657	32 860
VARAT YHTEENSÄ	47 163	48 504	48 493
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	502	502	502
Muuntoerot	150	-26	24
Kertyneet voittovarot	20 464	18 227	19 751
Oma pääoma yhteensä	29 156	26 743	28 316
PITKÄAIKAISET VELAT			
Varaukset	-	135	71
Rahoitusvelat	2 841	5 220	2 594
Rahoitusleasingvelat	3 125	3 196	3 171
	5 966	8 550	5 836
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	9 258	8 580	13 156
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	505	393	945
Varaukset	32	38	26
Rahoitusvelat	2 000	4 000	-
Rahoitusleasingvelat	246	200	214
	12 042	13 211	14 341
Velat yhteensä	18 008	21 761	20 177
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	47 163	48 504	48 493

Konsernilla ei ole vastuuta johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-9/2017	1-9/2016	1-12/2016
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden tulos	3 949	2 509	4 032
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset	2 531	3 221	4 114
Rahoitustuotot ja -kulut	1 013	275	79
Verot	1 015	698	1 138
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	8 508	6 703	9 363
Käyttöpääoman muutos	-5 911	-7 793	-2 582
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-727	-652	-2 224
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-883	-4 647	-2 803
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-4 300	-2 495	2 445
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	2 597	-1 090	6 781
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-337	-222	-169
Saadut korot	23	10	33
Maksetut verot	-1 401	-305	-520
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	882	-1 607	6 125
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-793	-2 093	-2 559
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-793	-2 093	-2 559
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Lyhytaikaisten lainojen nostot	2 000	4 000	4 000
Lyhytaikaisten lainojen maksut	-	-	-4 000
Pitkäaikaisten lainojen nettomuutos	247	1 385	-1 240
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-198	-198	-261
Maksetut osingot	-3 236	-2 831	-2 831
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-1 186	2 356	-4 332
Rahavarojen muutos	-1 098	-1 344	-766
Rahavarat tilikauden alussa	3 482	4 249	4 249
Rahavarat tilikauden lopussa	2 385	2 905	3 482

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma				
	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2016	8 040	502	38	18 549	27 129
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				2 509	2 509
Muuntoerot			-64		-64
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-64	2 509	2 445
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osingonjako				-2 831	-2 831
Oma pääoma 30.9.2016	8 040	502	-26	18 227	26 743
Oma pääoma 1.1.2017	8 040	502	24	19 751	28 316
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				3 949	3 949
Muuntoerot			126		126
Tilikauden laaja tulos yhteensä			126	3 949	4 075
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osingonjako				-3 236	-3 236
Oma pääoma 30.9.2017	8 040	502	150	20 464	29 156

TUNNUSLUKUJA

	1-9/2017	1-9/2016	Muutos, %	1-12/2016
Tulos/osake (EPS), euroa	0,49	0,31	57	0,50
Oma pääoma/osake, euroa	3,60	3,31	9	3,50
<i>Oman pääoman tuotto (ROE), %</i>	<i>19,6</i>	<i>14,2</i>		<i>14,5</i>
<i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %</i>	<i>18,3</i>	<i>12,7</i>		<i>15,8</i>
<i>Omavaraisuusaste, %</i>	<i>61,9</i>	<i>55,2</i>		<i>58,5</i>
<i>Nettovelkaantumisaste (gearing), %</i>	<i>20,0</i>	<i>36,3</i>		<i>8,8</i>
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	935	2 322	-60	2 721
<i>Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta</i>	<i>1</i>	<i>3</i>		<i>3</i>
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	27 191	31 553	-14	32 709
Henkilöstö keskimäärin	421	447	-6	441
Henkilöstö kauden lopussa	417	416	0	431
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa	8 089 610	8 089 610		8 089 610
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin	8 089 610	8 089 610		8 089 610

TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYS IFRS-TILINPÄÄTÖSLUKUIHIN

(Milj. euroa)	7-9/ 2017	7-9/ 2016	1-9/ 2017	1-9/ 2016	1-12/ 2016
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät					
Työsuhde-etuudet	-	-	-0,2	-0,8	-0,8
Liiketoiminnan muut kulut	-	-	-	0,0	0,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liikeluokassa	-	-	-0,2	-0,8	-0,8
Käyttökate (EBITDA)	5,2	4,8	8,5	6,7	9,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-	-	-0,2	-0,8	-0,8
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	5,2	4,8	8,7	7,6	10,2
Liiketulos	4,4	3,7	6,0	3,5	5,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liikeluokassa	-	-	-0,2	-0,8	-0,8
Vertailukelpoinen liiketulos	4,4	3,7	6,2	4,3	6,1
Liikevaihto	27,2	26,9	72,5	71,4	99,6
<i>Liiketulosmarginaali, %</i>	<i>16,2</i>	<i>13,6</i>	<i>8,2</i>	<i>4,9</i>	<i>5,3</i>
<i>Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %</i>	<i>16,2</i>	<i>13,6</i>	<i>8,6</i>	<i>6,1</i>	<i>6,1</i>

SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	1-9/2017	1-9/2016	Muutos, %	1-12/2016
Marimekko-liiketoiminta				
Liikevaihto	72 483	71 440	1	99 614
Liiketulos	5 977	3 482	72	5 249
Varat	47 163	48 504	-3	48 493

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	7-9/ 2017	7-9/ 2016	Muutos, %	Muutos valuu- tassa, %	1-9/ 2017	1-9/ 2016	Muutos, %	Muutos valuu- tassa, %	1-12/ 2016
Suomi	15 059	15 673	-4	-4	39 297	39 252	0	0	55 770
Vähittäismyynti	11 325	10 855	4	4	28 816	28 167	2	2	38 886
Tukkumyynti	3 687	4 719	-22	-22	10 347	10 890	-5	-5	16 631
Lisenssituotot	46	99	-53	-53	134	196	-31	-31	253
Skandinavia	2 270	1 998	14	15	5 888	5 656	4	5	7 849
Vähittäismyynti	1 439	1 310	10	12	3 680	3 637	1	3	4 976
Tukkumyynti	831	688	21	21	2 208	2 019	9	9	2 872
Lisenssituotot	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EMEA	2 216	2 448	-9	-9	6 616	6 771	-2	-2	9 246
Vähittäismyynti	290	207	40	40	780	805	-3	-3	1 089
Tukkumyynti	1 847	2 147	-14	-14	5 585	5 732	-3	-3	7 828
Lisenssituotot	79	94	-15	-15	251	235	7	7	328
Pohjois-Amerikka	2 221	2 008	11	13	6 014	5 886	2	3	7 912
Vähittäismyynti	1 395	1 419	-2	3	3 892	3 807	2	2	5 234
Tukkumyynti	744	526	42	32	1 651	1 621	2	1	2 177
Lisenssituotot	82	64	28	80	471	459	3	9	501
Aasian- Tyynenmeren alue	5 455	4 821	13	15	14 668	13 875	6	6	18 837
Vähittäismyynti	876	674	30	31	2 697	2 321	16	13	3 460
Tukkumyynti	3 966	4 146	-4	-3	11 357	11 554	-2	-2	15 377
Lisenssituotot	614	-	-	-	614	-	-	-	-
Kansainvälinen myynti yhteensä	12 162	11 276	8	13	33 186	32 188	3	4	43 844
Vähittäismyynti	3 999	3 610	11	13	11 049	10 570	5	4	14 759
Tukkumyynti	7 388	7 508	-2	9	20 802	20 925	-1	3	28 255
Lisenssituotot	775	158	-	-	1 335	693	93	90	829
Yhteensä	27 220	26 949	1	6	72 483	71 440	1	3	99 614
Vähittäismyynti	15 324	14 465	6	9	39 865	38 736	3	3	53 646
Tukkumyynti	11 075	12 227	-9	-3	31 149	31 815	-2	0	44 886
Lisenssituotot	821	256	-	-	1 469	889	65	65	1 082

MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	30.9.2017	30.9.2016	31.12.2016
Suomi	66	63	63
Omat myymälät	25	25	25
Omat outlet-myymälät	12	12	12
Jälleenmyyjämyymälät	16	16	16
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	13	10	10
Skandinavia	12	10	10
Omat myymälät	8	7	7
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	4	3	3
EMEA	2	3	3
Omat myymälät	1	1	1
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	1	2	2
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	-	-	-
Pohjois-Amerikka	21	23	23
Omat myymälät	4	4	4
Omat outlet-myymälät	1	1	1
Jälleenmyyjämyymälät	1	1	1
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	15	17	17
Aasian-Tyynenmeren alue	65	60	60
Omat myymälät	5	4	5
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	47	47	45
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	13	9	10
Yhteensä	166	159	159
Omat myymälät	43	41	42
Omat outlet-myymälät	13	13	13
Jälleenmyyjämyymälät	65	66	64
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	45	39	40

Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli syyskuun 2017 lopussa 56 (54).

LIIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	7-9/ 2017	7-9/ 2016	Muutos, %	1-9/ 2017	1-9/ 2016	Muutos, %	1-12/ 2016
Muoti	10 162	9 212	10	27 209	27 253	0	35 516
Kodintuotteet	9 052	10 293	-12	24 773	25 114	-1	37 763
Laukut ja asusteet	8 005	7 444	8	20 502	19 073	7	26 335
Yhteensä	27 220	26 949	1	72 483	71 440	1	99 614

LIIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	7-9/2017	4-6/2017	1-3/2017	10-12/2016
Liikevaihto	27 220	22 769	22 495	28 174
Liiketulos	4 400	698	878	1 767
Tulos/osake, euroa	0,41	0,01	0,07	0,19

(1 000 euroa)	7-9/2016	4-6/2016	1-3/2016	10-12/2015
Liikevaihto	26 949	23 543	20 948	27 481
Liiketulos	3 670	871	-1 059	1 345
Tulos/osake, euroa	0,34	0,08	-0,12	0,15

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA):

Liiketulos - poistot - arvonalentumiset - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Vertailukelpoinen liiketulos:

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa

Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa x 100 / Liikevaihto

Tulos/osake (EPS), euroa:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) / Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)

Oma pääoma/osake, euroa:

Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 30.9.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) liukuva 12 kk x 100 / Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

(Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut) liukuva 12 kk x 100 / Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)

Omavaraisuusaste, %:

Oma pääoma x 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

Korolliset nettovelat x 100 / Oma pääoma

Nettokäyttöpääoma:

Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - verovelat - lyhytaikaiset varaukset - ostovelat ja muut velat