

marimekko



meikko® m

Marimekko Oyj, Osavuositarkastus 7.5.2013 klo 8.30

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSITARKASTUS 1.1. - 31.3.2013

Tammi-maaliskuussa 2013 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 10 prosenttia edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta ja kansainvälinen myynti 19 prosenttia etenkin Pohjois-Amerikassa ja Aasian-Tyynenmeren alueella vuonna 2012 avattujen myymälöiden ansiosta. Liiketulosta heikensivät lanseerausvaiheessa olevien Yhdysvaltain-myymlöiden tappiollinen tulos, vertailukelpoisen vähittäismyynnin lasku Suomessa, liiketoimintojen laajentamiseen liittyvät kustannukset sekä tukkumyynnin lasku Suomessa, Skandinaviassa ja Yhdysvalloissa.

Liiketoiminnan kilpailukyvyyn varmistamiseksi Marimekko aloitti katsauskaudella Sulkavalla ja Kiteellä sijaitsevien tuotantotoimintojensa sekä niiden yhteydessä toimivien myymälöiden henkilöstöä koskevat yhteistoimintaneuvottelut mahdollisista pysyvistä henkilöstövähennyksistä.

Marimekko jatkaa vuonna 2013 maltillisia panostuksia kasvuun ja keskittyy kannattavuuden parantamiseen etenkin vuonna 2012 avattujen myymälöiden toimintaa kehittämällä.

Avainluvut

	1-3/2013	1-3/2012	Muutos, %	1-12/2012
Liikevaihto, milj. euroa	20,7	18,8	10	88,5
Kansainvälinen myynti, milj. euroa	10,2	8,6	19	36,1
osuus liikevaihdosta, %	49	46		41
Käyttökate (EBITDA), milj. euroa	-0,2	-0,2	-13	5,6
Liiketulos, milj. euroa	-1,3	-0,9	-38	2,0
Liiketulomarginaali, %	-6,2	-5,0		2,3
Kauden tulos, milj. euroa	-1,1	-0,8	-38	1,1
Tulos/osake, euroa	-0,14	-0,10	-37	0,14
Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa	-2,3	-2,5	9	8,6
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	-10,8	-9,0		4,1
Omavaraisuusaste, %	53,8	57,8		54,6
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa	0,8	2,2	-66	7,6
Henkilöstö kauden lopussa	517	470	10	535
joista Suomen ulkopuolella	96	70	37	103
Brändimyynti*, milj. euroa	44,3	42,5	4	187,2
joista Suomen ulkopuolella, milj. euroa	28,1	25,4	11	100,7
kansainvälisen myynnin osuus, %	63	60		54
Myymlät**, kpl	108	91	19	108

* Arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajainnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyniin näille jakelijoille, eikä se sisällä arvonlisäveroa. Tunnuslukua ei tilintarkasteta.

** Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjämisteiset Marimekko-myymlät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli maaliskuun 2013 lopussa 47 (38). Muutoksista kerrotaan jäljempänä kohdassa Kansainvälistyminen ja muutokset myymäläverkostossa.

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila:

"Maailmantalouden jatkuneesta epävarmuudesta huolimatta liikevaihtomme kasvoi tammi-maaliskuussa 10 prosenttia edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta. Kasvustrategiamme mukaisten panostusten ansiosta etenkin kansainvälinen myyntimme kehittyi hyvin: Suomen ulkopuolisen toiminnan liikevaihto kasvoi katsauskaudella 19 prosenttia varsinkin Pohjois-Amerikassa ja Aasian-Tyynenmeren alueella vuonna 2012 avattujen myymälöiden ansiosta.

Tuloskehityksemme ensimmäisellä vuosineljänneksellä on tyypillisesti heikko, koska liikevaihto on kausiluonteisesti alhainen suhteessa toimintakuluihin. Olemme panostaneet viime vuosina etenkin omien myymälöiden avauksiin, ja kasvava osuus liikevaihdostamme kertyykin vähittäiskaupasta. Tämä lisää liiketoimintamme kausiluonteisuutta ja siirtää liikevaihdon ja liiketuloksen kertymisen painopistettä voimakkaasti vuoden toiselle puoliskolle. Tammi-maaliskuun liiketulosemme oli -1,3 milj. euroa.

Kansainvälisen designyhtiön ja kannattavan oman myymäläverkoston rakentaminen vie aikaa, ja uskon, että olemme tässä työssä oikealla polulla. Maailmantalouden epävarmuudesta huolimatta aiomme jatkaa strategiamme mukaista kansainväliseen kasvuun tähtäävää pitkäjänteistä työtämme, ja tavoitteidemme saavuttamiseksi meidän on kiinnitettävä nyt erityistä huomiota toimintamme kannattavuuteen ja kustannustehokkuuteen. Osana tätä työtä aloitimme

katsauskaudella Sulkavalla ja Kiteellä sijaitsevien tuotantotoimintojemme sekä niiden yhteydessä toimivien myymälöiden henkilöstöä koskevat yhteistoimintaneuvottelut, joiden tavoitteena on varmistaa liiketoimintamme kilpailukyky myös jatkossa. Panostamme tänä vuonna erityisesti uusien myymälöidemme toiminnan kehittämiseen ja kannattavuuden parantamiseen. Laajentumisemme pääpaino on edellisvuotta selkeämmin jälleenmyyjäomisteisten myymälöiden ja tavaratalojen shop-in-shopien avauksilla. Tavoitteenamme on, että kuluvana vuonna avautuu 15 - 24 Marimekko-myyvälää ja -shop-in-shopia, joista 4 - 6 olisi Marimekon omia."

Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet

Maailmantaloudessa yleisen epävarmuuden ennakoitaan jatkuvan, ja se voi vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen kaikilla Marimekon markkina-alueilla. Euroopan talouskehityksen näkymät ovat synkentyneet, ja kasvu alueella on hidasta. Yhdysvalloissa ja Aasiassa talousennusteet ovat selvästi paremmat kuin Euroopassa, mutta kasvu on melko hidasta. Suomessa markkinatilanne on kohtalainen, mutta elinkeinoelämän suhdannenäkymät lähikuukausiksi ovat huomattavan varovaiset. Suhdanteiden ennustetaan jatkuvan heikkoina, ja vähittäiskaupan myynnin ennakoitaan vähenevän. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, helmikuu 2013). Marimekon omien kotimaanmyymälöiden vaisu kehitys vuoden 2012 lopussa ja vertailukelpoisen myynnin lasku vuoden 2013 ensimmäisellä neljänneksellä sekä kuluttajien heikko luottamus varjostavat kuluvan vuoden näkymiä Suomessa.

Vuoden 2012 aikana avatut myymälät ja muut merkittävät jakeluverkoston laajentamiseen tehdyt panostukset tuovat huomattavan myynnillisyyksen vuonna 2013. Laajentumisen pääpaino kuluvana vuonna on jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myyvälöiden ja -shop-in-shopien avauksilla. Lisäksi yhtiö panostaa vuonna 2012 avaamiensa myymälöiden toiminnan kehittämiseen. Tavoitteena on, että kuluvana vuonna avautuu 15 - 24 Marimekko-myyvälää ja -shop-in-shopia, joista 4 - 6 olisi yhtiön omia.

Vuodeksi 2013 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan reilut 3 milj. euroa. Pääosa investoinneista kohdistuu uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin.

Taloudellinen ohjeistus

Vallitsevassa markkinatilanteessa ja yhtiön viime aikoina läpikäymästä muutoksesta johtuen vuoden 2013 taloudellista tulosta on hyvin vaikea arvioida. Koko vuoden 2013 arvio on muuttumaton: Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan yli 5 prosenttia ja liikevoiton olevan enintään vuoden 2012 tasolla. Vähittäismyynnin osuuden kasvu lisää entisestään liiketoiminnan kausiluonteisuutta, joten liikevoiton kertyminen painottuu tyypillisesti vuoden toiselle puoliskolle.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila, puh. 09 758 71
Talousjohtaja Thomas Ekström, puh. 050 381 9751

MARIMEKKO OYJ
Konserniviestintä

Merja Paulamäki
Puh. 09 758 7473
merja.paulamaki@marimekko.fi

JAKELU:
NASDAQ OMX Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet

Marimekko on suomalainen tekstiili- ja vaatetusalan designyritys, joka tunnetaan ennen kaikkea omaleimaisista kuvioista ja väreistä. Yhtiö suunnittelee ja valmistaa korkealuokkaisia kodintavaroita sisustustekstiileistä astioihin sekä vaatteita, laukkuja ja muita asusteita. Kun Marimekko vuonna 1951 perustettiin, sen ennennäkemättömät painokankaat antoivat sille vahvan ja ainutlaatuisen identiteetin. Tuotteita myydään noin 40 maassa. Vuonna 2012 Marimekko-tuotteiden brändimyynti oli noin 187 miljoonaa euroa ja yhtiön liikevaihto 88 miljoonaa euroa. Vuoden 2012 lopussa Marimekko-myyvälöitä oli 108. Yhtiön keskeisiä markkinoita ovat Pohjois-Amerikka, Pohjois-Eurooppa ja Aasian-Tyynenmeren alue. Konsernin palveluksessa on noin 500 henkeä. Yhtiön osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä. www.marimekko.fi

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 31.3.2013

MARKKINAKATSAUS

Maailmantaloudessa yleinen epävarmuus jatkui katsauskaudella ja kuluttajien ostokäyttäytyminen oli edelleen varovaista. Euroopassa EU:n valtioiden vakava velkakriisi lieveni hieman, mutta talouskasvu alueella jatkui heikkona. Yhdysvalloissa ja Aasiassa tilanne oli parempi, vaikka kasvu oli melko hidasta. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, helmikuu 2013).

Suomessa markkinatilanne jatkui keskimääräistä heikompana ja talouden näkymät pysyivät varovaisina. Kuluttajien luottamus koheni hieman edellisvuoden lopusta. Tammi-maaliskuussa 2013 Suomen vähittäiskaupan liikevaihto nousi 1,4 prosenttia, mutta myynnin todellista kasvua mittaava myynnin määrä kasvoi ainoastaan 0,1 prosenttia. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, vähittäiskaupan pikaennakko, huhtikuu 2013). Tammi-helmikuussa 2013 vaatteiden vähittäismyynti (ilman urheiluvaatteita) laski 4,6 prosenttia. Naisten vaatteiden myynti laski 5,3 prosenttia, miesten vaatteiden 2,9 prosenttia ja lasten vaatteiden 5,0 prosenttia. Laukkujen myynti laski 2,2 prosenttia. (Tekstiili- ja Muotialat TMA). Tammi-helmikuussa 2013 vaatteiden (SITC 84) vienti nousi 8 prosenttia ja tuonti laski 2 prosenttia; tekstiilien (SITC 65) vienti laski 10 prosenttia ja tuonti 6 prosenttia (Tullihallitus, kuukausikatsaus, helmikuu 2013).

KANSAINVÄLISTYMINEN JA MUUTOKSET MYYMÄLÄVERKOSTOSSA

Vuonna 2012 Marimekko investoi aiempaa enemmän oman myymäläverkoston kasvattamiseen Pohjois-Euroopassa ja Yhdysvalloissa näkyvyyden rakentamiseksi ja luodakseen entistä paremmat edellytykset jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden ja shop-in-shopien avauksille. Tämä muutti tukku- ja vähittäismyynnin välistä suhdetta sekä satoi aiempaa enemmän yhtiön pääomaa ja resursseja.

Vuonna 2013 Marimekon laajentumisen pääpaino on jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden ja -shop-in-shopien avauksilla. Lisäksi yhtiö panostaa vuonna 2012 avaamiensa myymälöiden toiminnan kehittämiseen. Tavoitteena on, että kuluvana vuonna avautuu 15 - 24 Marimekko-myymlää, joista 4 - 6 olisi yhtiön omia.

Katsauskauden jälkeen Marimekko avasi ensimmäisen oman vähittäismyymälän Oulussa ja yhtiön toisen Tampereen-myymlän pinta-ala lähes kaksinkertaistui remontin yhteydessä. Huhtikuussa Marimekko kertoi tiedotteessaan, että Manner-Kiinan ensimmäiset Marimekko-myymlät aukeavat Pekingissä ja Shanghaissa kesän aikana ja että Hongkongissa aukeaa toinen Marimekko-myymlä vuoden 2013 lopulla.

Myymlät ja shop-in-shopit*, kpl	31.3.2013	31.3.2012	31.12.2012
Suomi	48	43	48
Omat myymälät	28	27	28
Skandinavia	12	10	12
Omat myymälät	7	5	7
Keski- ja Etelä-Eurooppa	5	5	5
Omat myymälät	4	4	4
Pohjois-Amerikka	16	11	16
Omat myymälät	6	2	6
Aasian-Tyynenmeren alue	27	22	27
Omat myymälät	2	-	2
Yhteensä	108	91	108
Omat myymälät	47	38	47

*Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymlät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit.

LIIKEVAIHTO

Tammi-maaliskuussa konsernin liikevaihto nousi kansainvälisen myynnin siivittämänä 10 prosenttia ja oli 20 710 tuhatta euroa (18 808). Suomessa liikevaihto pysyi edellisvuoden vastaavan ajanjakson tasolla. Kansainvälinen myynti kasvoi 19 prosenttia.

Liikevaihto markkina-alueittain

(1 000 euroa)	1-3/2013	1-3/2012	Muutos, %	1-12/2012
Suomi	10 486	10 228	3	52 344
Vähittäismyynti	6 296	5 816	8	34 000
Tukkumyynti	4 070	4 270	-5	17 546
Lisenssituotot	120	142	-16	798
Skandinavia	1 879	1 902	-1	7 856
Vähittäismyynti	805	536	50	3 299
Tukkumyynti	1 074	1 363	-21	4 554
Lisenssituotot	-	3	-100	3
Keski- ja Etelä-Eurooppa	2 001	2 048	-2	7 783
Vähittäismyynti	284	340	-17	1 492
Tukkumyynti	1 692	1 680	1	6 185
Lisenssituotot	25	28	-11	106
Pohjois-Amerikka	1 871	1 252	49	7 743
Vähittäismyynti	1 103	466	137	4 020
Tukkumyynti	657	677	-3	3 193
Lisenssituotot	111	109	2	530
Aasian-Tyynenmeren alue	4 473	3 378	32	12 745
Vähittäismyynti	504	-		655
Tukkumyynti	3 969	3 376	18	12 087
Lisenssituotot	-	2	-100	3
Kansainvälinen myynti yhteensä	10 224	8 580	19	36 127
Vähittäismyynti	2 696	1 342	101	9 466
Tukkumyynti	7 392	7 096	4	26 019
Lisenssituotot	136	142	-4	642
Yhteensä	20 710	18 808	10	88 471
Vähittäismyynti	8 992	7 158	26	43 466
Tukkumyynti	11 462	11 366	1	43 565
Lisenssituotot	256	284	-10	1 440

Suomi

Tammi-maaliskuussa myynti Suomessa kasvoi 3 prosenttia ja oli 10 486 tuhatta euroa. Vähittäismyynti nousi 8 prosenttia. Myyntiä kasvattivat vuoden 2012 aikana avatut kolme myymälää. Vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä laski 3 prosenttia. Tukkumyynti laski 5 prosenttia.

Skandinavia

Skandinaviassa myynti pysyi tammi-maaliskuussa edellisvuoden vastaavan ajanjakson tasolla ja oli 1 879 tuhatta euroa. Vähittäismyynti nousi 50 prosenttia. Vähittäismyyntiä kasvattivat vuonna 2012 Ruotsissa avatut kaksi omaa myymälää. Vertailukelpoinen myynnin kasvu omissa myymälöissä oli 21 prosenttia. Suurin osa kasvusta kertyi tammikuun alennusmyyntikauden aikana. Tukkumyynti laski 21 prosenttia. Kuluttajien ostokäyttäytyminen jatkui varovaisena etenkin Ruotsissa ja Tanskassa.

Keski- ja Etelä-Eurooppa

Keski- ja Etelä-Euroopassa tammi-maaliskuun liikevaihto laski 2 prosenttia ja oli 2 001 tuhatta euroa. Vähittäismyynti laski 16 prosenttia. Tukkumyynti oli edellisvuoden vastaavan ajanjakson tasolla. Myynti kasvoi Ranskassa ja Italiassa, mutta laski Isossa-Britanniassa ja Saksassa.

Pohjois-Amerikka

Pohjois-Amerikassa tammi-maaliskuun liikevaihto kasvoi 49 prosenttia ja oli 1 871 tuhatta euroa. Myyntivaluutassa mitattuna (pääosin Yhdysvaltain dollari) kasvua kertyi noin 48 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä laski 4 prosenttia. Tukkumyynti laski 3 prosenttia. Liikevaihdon kasvu tuli Yhdysvalloissa vuoden 2012 jälkipuoliskolla avatuista neljästä omasta myymälästä sekä Torontossa Kanadassa auenneesta shop-in-shopista.

Aasian-Tyynenmeren alue

Liikevaihto Aasian-Tyynenmeren alueella kasvoi tammi-maaliskuussa 32 prosenttia ja oli 4 473 tuhatta euroa. Tukkumyynti kasvoi 18 prosenttia. Tukkumyyntiä paransivat vuonna 2012 avatut kaksi uutta myymälää Japanissa, Hongkongissa auennut myymälä sekä panostukset Australiaan. Liikevaihtoa kasvattivat myös vuoden 2012 lopussa avatut kaksi omaa vähittäismyymälää Australiassa.

TALOUDELLINEN TULOS

Konsernin taloudellinen tulos on tyypillisesti heikko ensimmäisellä vuosineljänneksellä, koska liikevaihto on kausiluonteisesti alhainen suhteessa toimintakuluihin, minkä lisäksi etenkin vähittäiskaupan tulokertymä painottuu voimakkaasti vuoden toiselle puoliskolle. Tämä korostui katsauskaudella, kun aiempaa suurempi osuus liikevaihdosta kertyi vähittäiskaupasta. Tammi-maaliskuussa 2013 konsernin liiketulos oli -1 290 tuhatta euroa (-935). Liiketulosta heikensivät lanseerausvaiheessa olevien Yhdysvaltain-myymälöiden tappiollinen tulos, vertailukelpoisen vähittäismyynnin lasku Suomessa, liiketoimintojen laajentamiseen liittyvät kustannukset sekä tukkumyynnin lasku Suomessa, Skandinaviassa ja Yhdysvalloissa. Liiketulosta paransivat vuonna 2012 avattujen myymälöiden tuoma vähittäismyynnin kasvu Suomessa sekä tukkumyynnin nousu Aasian-Tyynenmeren alueella.

Markkinointiin käytettiin katsauskaudella 939 tuhatta euroa (1 024) eli 5 prosenttia konsernin liikevaihdosta (5).

Konsernin poistot kasvoivat viime vuosien merkittävien investointien myötä ja olivat 1 105 tuhatta euroa (771), joka oli 5 prosenttia liikevaihdosta (4).

Liiketulosmarginaali oli -6,2 prosenttia (-5,0).

Nettorahoitustuotot olivat 35 tuhatta euroa (-205) eli 0 prosenttia liikevaihdosta (1).

Tilikauden tulos ennen veroja oli -1 255 tuhatta euroa (-1 140). Tulos verojen jälkeen oli -1 129 tuhatta euroa (-820) ja tulos osaketta kohden -0,14 euroa (-0,10).

TASE

Konsernin tase 31.3.2013 oli 53 686 tuhatta euroa (54 849). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 28 865 tuhatta euroa (31 815) eli 3,57 euroa osakkeelta (3,96).

Pitkäaikaiset varat olivat maaliskuun 2013 lopussa 24 681 tuhatta euroa (22 449). Pitkäaikaisten varojen aineellisiin hyödykkeisiin on maaliskuusta 2012 alkaen kirjattu Herttoniemen-pääkonttorin ja -kangaspainon kiinteistön uuteen, 30 vuoden maanvuokrasopimukseen liittyvä rahoitusleasingomaisuuserä, jonka kirjanpitoarvo katsauskauden lopussa oli 3 316 tuhatta euroa.

Katsauskauden lopussa nettokäyttöpääoma oli 16 950 tuhatta euroa (21 299). Vaihto-omaisuus oli 18 151 tuhatta euroa (21 654).

KASSAVIRTA JA RAHOITUS

Tammi-maaliskuussa liiketoiminnan rahavirta oli -2 296 tuhatta euroa (-2 581) eli -0,28 euroa osaketta kohden (-0,31). Kassavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli -1 930 tuhatta euroa (-4 737).

Konsernin rahoitusvelat olivat katsauskauden lopussa 12 263 tuhatta euroa (13 447). Pitkäaikaisiin velkoihin on maaliskuusta 2012 alkaen kirjattu lisäksi Herttoniemen-pääkonttorin ja -kangaspainon kiinteistön uuteen, 30 vuoden maanvuokrasopimukseen liittyvä rahoitusleasingvelka, jonka nykyarvo katsauskauden lopussa oli 3 376 tuhatta euroa.

Katsauskauden lopussa konsernin rahavarat olivat 2 926 tuhatta euroa (1 944). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä lyhytaikaisia luottolimiittejä 7 807 tuhatta euroa (6 995).

Konsernin omavaraisuusaste oli katsauskauden päättyessä 53,8 prosenttia (57,8). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 43,8 prosenttia (36,2).

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat tammi-maaliskuussa 761 tuhatta euroa (2 219) eli 4 prosenttia liikevaihdosta (12). Pääosa investoinneista kohdistui myymälöiden rakentamiseen sekä Herttoniemen-kiinteistön kunnostamiseen.

HENKILÖSTÖ

Tammi-maaliskuussa 2013 henkilöstöä oli keskimäärin 521 (452) ja katsauskauden lopussa 517 (470). Kauden päättyessä henkilöstöstä työskenteli ulkomailla 96 (70) henkeä. Ulkomailla työskentelevien henkilöiden määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 27 (20), Keski- ja Etelä-Eurooppa 13 (13), Pohjois-Amerikka 44 (35) ja Aasian-Tyynenmeren alue 12 (2). Omissa myymälöissä henkilöstöä oli kauden lopussa 222 (185).

SULKAVALLA JA KITEELLÄ SIJAITSEVIA TOIMINTOJA KOSKEVAT YHTEISTOIMINTANEUVOTTELUT

Marimekko aloitti katsauskaudella Sulkavalla ja Kiteellä sijaitsevien tuotantotoimintojensa sekä niiden yhteydessä toimivien myymälöiden henkilöstöä koskevat yhteistoimintaneuvottelut mahdollisista pysyvistä henkilöstövähennyksistä. Yhteistoimintaneuvottelut liittyvät Marimekon Sulkavalla ja Kiteellä sijaitsevien tuotantolaitosten toiminnan mahdolliseen lakkauttamiseen. Helsingissä sijaitsevan kangaspainon henkilökuntaa neuvottelut eivät koske. Tuotantolaitosten ja myymälöiden lakkauttaminen voisi johtaa enintään 60 henkilön pysyvään vähennykseen. Suunniteltujen toimenpiteiden tavoitteena on varmistaa yhtiön liiketoiminnan kilpailukyky myös jatkossa.

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT**Osakepääoma ja osakkeiden määrä**

Maaliskuun 2013 päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 089 610 kappaletta.

Osakeomistus

Maaliskuun 2013 lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 7 486 osakkeenomistajaa (6 976). Osakkeista 20,9 prosenttia oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa (28,6). Yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 338 930 osaketta (1 163 930) eli 16,6 prosenttia yhtiön osakkeiden lukumäärästä ja äänivallasta (14,5).

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 31.3.2013

		Osakkeita ja ääniä, kpl	Osuus osakkeista ja äänistä, %
1.	Muotitila Oy	1 297 700	16,04
2.	Semerca Investments SA	850 377	10,51
3.	Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	385 920	4,77
4.	ODIN Finland	344 251	4,26
5.	Keva	245 845	3,04
6.	Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas	220 000	2,72
7.	Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	215 419	2,66
8.	Sijoitusrahasto Danske Suomi kasvuosake	155 000	1,92
9.	Sijoitusrahasto OP-Suomi Pienyhtiöt	150 414	1,86
10.	Sijoitusrahasto Tapiola Suomi	111 395	1,38
	Yhteensä	3 976 321	49,15
	Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset omistajat	1 692 933	20,93
	Muut	2 420 356	29,92
	Yhteensä	8 089 610	100,00

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Tammi-maaliskuussa 2013 Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 206 845 kappaletta eli 2,6 prosenttia yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 2 672 343 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 11,03 euroa, ylin 14,54 euroa ja keskipurssi 12,92 euroa. Maaliskuun lopussa osakkeen päätöskurssi oli 11,24 euroa. Yhtiön markkina-arvo 31.3.2013 oli 90 927 216 euroa (108 540 000).

Valtuutukset

Katsauskauden lopussa Marimekon hallituksella oli yhtiökokouksen 17.4.2012 myöntämä valtuutus päättää osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen suunnatusta maksullisesta osakeannista yhdessä tai useammassa erässä yhtiön henkilöstölle. Valtuutuksen perusteella osakeannissa liikkeeseen laskettavien uusien osakkeiden yhteenlaskettu lukumäärä voi olla enintään 150 000 osaketta. Valtuutus on voimassa kaksi vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien. Marimekko järjesti vuonna 2012 henkilöstöannin, jossa merkittiin yhteensä 49 610 uutta osaketta.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Marimekko Oyj:n 23.4.2013 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti vuoden 2012 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Yhtiökokous päätti jakaa osinkoa tilivuodelta 2012 hallituksen esityksen mukaisesti 0,25 euroa osakkeelta eli yhteensä 2 022 403 euroa. Osingonjaon täsmäytyspäivä oli 26.4.2013, ja osingon maksupäivä on 7.5.2012.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin kuusi. Hallitukseen valittiin uudelleen Elina Björklund, Arthur Engel, Ami Hasan, Mika Ihamuotila, Joakim Karske ja Pekka Lundmark. Puheenjohtajana toimii Pekka Lundmark ja varapuheenjohtajana Mika Ihamuotila. Hallituksen toimikausi kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun saakka.

Hallituksen jäsenille päätettiin maksaa samansuuruinen vuosipalkkio kuin edellisvuonna: puheenjohtajalle 30 000 euroa ja muille jäsenille 20 000 euroa. Vuosipalkkiosta noin 40 prosenttia maksetaan yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti markkinoilta hankittavina Marimekko Oyj:n osakkeina ja loput käteisenä. Osakkeet hankitaan suoraan hallituksen jäsenten lukuun kahden viikon kuluessa siitä, kun osavuositarkastus ajalta 1.1. - 31.3.2013 on julkistettu tai mikäli tämä ei ole sisäpiirisäännökset huomioiden mahdollista, ensimmäisenä mahdollisena ajankohtana tämän jälkeen. Lisäksi päätettiin, ettei yhtiön toimitusjohtajalle makseta hallituksen jäsenyydestä palkkiota.

Yhtiökokous päätti, että yhtiön tilintarkastajana jatkaa KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy ja että tilintarkastajalle maksetaan palkkiota laskun mukaan. Päävastuullisena tilintarkastajana jatkaa KHT Kim Karhu.

MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Lähiajan merkittävimmät strategiset riskit liittyvät yleiseen talouskehitykseen ja sen tuomaan epävarmuuteen toimintaympäristössä sekä yhtiön kasvun hallintaan. Maailmantalouden suhdanteet ja epävarmuustekijät vaikuttavat kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Kansainvälisten rahoitusmarkkinoiden vakavat ongelmat varjostavat edelleen vähittäiskaupan kehitysnäkymiä ja Marimekon kasvu- ja tulonäkymiä.

Marimekko elää voimakasta kansainvälistymis- ja muutosvaihetta. Tuotteiden jakelua laajennetaan kaikilla päämarkkina-alueilla. Aiemmasta poiketen kasvu on perustunut enenevässä määrin omien myymälöiden perustamiseen Suomen ulkopuolelle. Tämä edellyttää suurempia tai kokonaan uusia maaorganisaatioita kyseisillä markkinoilla, mikä rasittaa yhtiön kustannustehokkuutta erityisesti laajentumisen alkuvaiheessa. Lisäksi oman myymäläverkoston laajentaminen kasvattaa yhtiön investointeja, liikepaikkojen vuokravastuita ja varastoja sekä yhtiön kiinteitä kuluja. Tämä tarkoittaa myös sitä, että kasvava osuus konsernin liikevaihdosta tulee omien myymälöiden myynnistä, mikä lisää liiketoiminnan kausiluonteisuutta ja siirtää liikevaihdon ja liiketuloksen kertymisen painopistettä voimakkaasti vuoden viimeiselle neljännekselle ja siten heikentää ensimmäisen vuosipuoliskon kannattavuutta. Myös merkittäviin yhteistyösopimuksiin ja kumppanivalintoihin yhtiön päämarkkina-alueilla liittyy riskejä.

Yhtiön kyvyllä kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti ylläpitää kannattavaa ja tehokasta omaa tuotantoa on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat laajentumishankkeiden hallintaan sekä hankinta- ja logistiikkaprosessien toimintavarmuuteen ja luotettavuuteen liittyvät riskit sekä raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin liittyvät riskit. Uusien tuotteiden myötä oman tuotannon osuus on laskenut, ja yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen enenevässä määrin alihankkijoita. Näin ollen yhtiön riippuvuus hankintaketjusta on lisääntynyt. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvariaabelit voivat haitata liiketoimintaa hetkellisesti. Toiminnan laajentuessa ja monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, investointien kasvuun, tuotannonkehittäjien hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, asiakkaiden maksuvalmiuteen ja valuuttakurssimuutoksiin liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET

Maailmantaloudessa yleisen epävarmuuden ennakoitaan jatkuvan, ja se voi vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen kaikilla Marimekon markkina-alueilla. Euroopan talouskehityksen näkymät ovat synkentyneet, ja kasvu alueella on hidasta. Yhdysvalloissa ja Aasiassa talousennusteet ovat selvästi paremmat kuin Euroopassa, mutta kasvu on melko hidasta. Suomessa markkinatilanne on kohtalainen, mutta elinkeinoelämän suhdannenäkymät lähikuukausiksi ovat huomattavan varovaiset. Suhdanteiden ennustetaan jatkuvan heikkoina, ja vähittäiskaupan myynnin ennakoitaan vähenevän. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, helmikuu 2013). Marimekon omien kotimaanmyymälöiden vaisu kehitys vuoden 2012 lopussa ja vertailukelpoisen myynnin lasku vuoden 2013 ensimmäisellä neljänneksellä sekä kuluttajien heikko luottamus varjostavat kuluvaan vuoden näkymiä Suomessa.

Vuoden 2012 aikana avatut myymälät ja muut merkittävät jakeluverkoston laajentamiseen tehdyt panostukset tuovat huomattavan myynninlisäyksen vuonna 2013. Laajentumisen pääpaino kuluvaan vuonna on jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymälöiden ja -shop-in-shopien avauksilla. Lisäksi yhtiö panostaa vuonna 2012 avaamiensa myymälöiden toiminnan kehittämiseen. Tavoitteena on, että kuluvaan vuonna avautuu 15 - 24 Marimekko-myymälää ja -shop-in-shopia, joista 4 - 6 olisi yhtiön omia.

Vuodeksi 2013 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan reilut 3 milj. euroa. Pääosa investoinneista kohdistuu uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin.

TALOUDELLINEN OHJEISTUS

Vallitsevassa markkinatilanteessa ja yhtiön viime aikoina läpikäymästä muutoksesta johtuen vuoden 2013 taloudellista tulosta on hyvin vaikea arvioida. Koko vuoden 2013 arvio on muuttumaton: Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan yli 5 prosenttia ja liikevoiton olevan enintään vuoden 2012 tasolla. Vähittäismyynnin osuuden kasvu lisää entisestään liiketoiminnan kausiluonteisuutta, joten liikevoiton kertyminen painottuu tyypillisesti vuoden toiselle puoliskolle.

Helsingissä 7. toukokuuta 2013

MARIMEKKO OYJ
Hallitus

OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–31.3.2013: TAULUKKO-OSA

Osavuositarkastuksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

LIITTEET

Laadintaperiaatteet
Tunnuslukujen laskentakaavat
Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Segmenttitiedot
Liikevaihto markkina-alueittain
Liikevaihto tuotelinjottain
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän osavuositarkastuksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2012 tilinpäätöksessään mutta kuitenkin siten, että yhtiö on ottanut tilikauden alussa käyttöön tiettyjä uusia ja uudistettuja IFRS-standardia vuodelle 2012 tilinpäätöksessä kuvatulla tavalla. Uusien ja uudistettujen standardien käyttöönotolla ei ole ollut vaikutusta katsauskaudella esitettyihin lukuihin.

TUNNUSLUKIJEN LASKENTAKAAVAT

Tulos/osake (EPS), euroa:
 $(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) / \text{Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)}$

Oma pääoma/osake, euroa:
 $\text{Oma pääoma} / \text{Osakkeiden lukumäärä 31.3.}$

Oman pääoman tuotto (ROE), %:
 $(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) \times 100 / \text{Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)}$

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:
 $(\text{Voitto ennen veroja} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}) \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)})$

Omavaraisuusaste, %:
 $\text{Oma pääoma} \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot})$

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:
 $\text{Korolliset nettovelat} \times 100 / \text{Oma pääoma}$

Nettokäyttöpääoma:
Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - ostovelat ja muut velat - tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	1-3/2013	1-3/2012	Muutos, %	1-12/2012
LIKEVAIHTO	20 710	18 808	10	88 471
Liiketoiminnan muut tuotot	56	1		97
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	416	-		2 192
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	8 590	7 063	22	29 515
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	6 193	5 703	9	24 384
Poistot	1 105	771	43	3 550
Liiketoiminnan muut kulut	6 583	6 207	6	26 908
LIIKETULOS	-1 290	-935	-38	2 019
Rahoitustuotot	72	6		48
Rahoituskulut	-38	-211	-82	-654
	35	-205	-117	-606
TULOS ENNEN VEROJA	-1 255	-1 140	-10	1 413
Tuloverot	-126	-320	-61	313
TILIKAUDEN TULOS	-1 129	-820	-38	1 100
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	-1 129	-820	-38	1 100
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	-0,14	-0,10	-37	0,14

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	1-3/2013	1-3/2012	Muutos, %	1-12/2012
Tilikauden tulos	-1 129	-820	-38	1 100
Erät jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteiseksi				
Muuntoerot	-2	-28	93	10
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	-1 131	-848	-33	1 110
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	-1 131	-848	-33	1 110

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	31.3.2013	31.3.2012	31.12.2012
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet	2 535	2 008	2 663
Aineelliset hyödykkeet	21 759	20 163	21 976
Myytavissä olevat rahoitusvarat	16	16	16
Laskennalliset verosaamiset	371	262	322
	24 681	22 449	24 977
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	18 151	21 654	18 947
Myyntisaamiset ja muut saamiset	7 694	8 293	6 571
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	234	509	1 360
Rahavarat	2 926	1 944	3 106
	29 005	32 400	29 984
VARAT YHTEENSÄ	53 686	54 849	54 961
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	502	-	502
Muuntoerot	-10	-46	-8
Kertyneet voittovarot	20 333	23 821	21 462
Oma pääoma yhteensä	28 865	31 815	29 996
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	163	430	480
Rahoitusvelat	12 193	13 380	9 317
Rahoitusleasingvelat	3 306	-	3 324
	15 662	13 810	13 121
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	9 089	9 142	11 775
Rahoitusleasingvelat	70	67	69
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	-	15	-
	9 159	9 224	11 844
Velat yhteensä	24 821	23 034	24 965
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	53 686	54 849	54 961

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-3/2013	1-3/2012	1-12/2012
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden tulos	-1 129	-820	1 100
Oikaisut			
Suunnitelman mukaiset poistot	1 105	771	3 550
Muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	-	-	143
Rahoitustuotot ja -kulut	-35	205	606
Verot	-126	-320	313
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	-185	-164	5 712
Käyttöpääoman muutos	-1 838	-2 097	4 674
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	315	-359	930
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	796	-307	2 401
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-2 949	-1 431	1 343
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-2 023	-2 261	10 386
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-64	-211	-650
Saadut korot	24	6	47
Maksetut verot	-234	-52	-1 178
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-2 296	-2 518	8 605
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-761	-2 219	-7 572
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-761	-2 219	-7 572
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Maksullinen osakeanti	-	-	502
Pitkäaikaisten lainojen nostot	2 876	5 061	4 373
Rahoitusleasingvelkojen nostot	1	-	-
Maksetut osingot	-	-	-4 422
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	2 877	5 061	453
Rahavarojen muutos	-180	324	1 486
Rahavarat kauden alussa	3 106	1 620	1 620
Rahavarat kauden lopussa	2 926	1 944	3 106

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma				
	Osakepää- oma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2012	8 040		-18	24 641	32 663
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				-820	-820
Muuntoerot			-28		-28
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-46	-820	-848
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osingonjako					
Oma pääoma 31.3.2012	8 040		-46	23 821	31 815
Oma pääoma 1.1.2013	8 040	502	-8	21 462	29 996
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				-1 129	-1 129
Muuntoerot			-2		-2
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-2	-1 129	-1 131
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osingonjako					
Oma pääoma 31.3.2013	8 040	502	-10	20 333	28 865

TUNNUSLUKUJA

	1-3/2013	1-3/2012	Muutos, %	1-12/2012
Tulos/osake, euroa	-0,14	-0,10	-37	0,14
Oma pääoma/osake, euroa	3,57	3,96	-10	3,71
Oman pääoman tuotto (ROE), %	-15,3	-10,2		3,5
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	-10,8	-9,0		4,1
Omavaraisuusaste, %	53,8	57,8		54,6
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	43,8	36,2		32,0
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	761	2 219	-66	7 582
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	4	12		9
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	41 276	26 971	53	39 986
Henkilöstö keskimäärin	521	452	15	497
Henkilöstö kauden lopussa	517	470	10	535
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	8 089 610	8 040 000		8 089 610
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin	8 089 610	8 040 000		8 046 252

SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	1-3/2013	1-3/2012	Muutos, %	1-12/2012
Marimekko-liiketoiminta				
Liikevaihto	20 710	18 808	10	88 471
Liiketulos	-1 290	-935	-38	2 019
Varat	53 686	54 849	-2	54 961

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/2013	1-3/2012	Muutos, %	1-12/2012
Suomi	10 486	10 228	3	52 344
Vähittäismyynti	6 296	5 816	8	34 000
Tukkumyynti	4 070	4 270	-5	17 546
Lisenssituotot	120	142	-16	798
Skandinavia	1 879	1 902	-1	7 856
Vähittäismyynti	805	536	50	3 299
Tukkumyynti	1 074	1 363	-21	4 554
Lisenssituotot	-	3	-100	3
Keski- ja Etelä-Eurooppa	2 001	2 048	-2	7 783
Vähittäismyynti	284	340	-17	1 492
Tukkumyynti	1 692	1 680	1	6 185
Lisenssituotot	25	28	-11	106
Pohjois-Amerikka	1 871	1 252	49	7 743
Vähittäismyynti	1 103	466	137	4 020
Tukkumyynti	657	677	-3	3 193
Lisenssituotot	111	109	2	530
Aasian-Tyynenmeren alue	4 473	3 378	32	12 745
Vähittäismyynti	504	-	-	655
Tukkumyynti	3 969	3 376	18	12 087
Lisenssituotot	-	2	-100	3
Kansainvälinen myynti yhteensä	10 224	8 580	19	36 127
Vähittäismyynti	2 696	1 342	101	9 466
Tukkumyynti	7 392	7 096	4	26 019
Lisenssituotot	136	142	-4	642
Yhteensä	20 710	18 808	10	88 471
Vähittäismyynti	8 992	7 158	26	43 466
Tukkumyynti	11 462	11 366	1	43 565
Lisenssituotot	256	284	-10	1 440

LIIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/2013	1-3/2012	Muutos, %	1-12/2012
Vaatetus	8 025	6 978	15	30 936
Sisustus	8 187	7 833	5	38 122
Laukut	4 498	3 997	13	19 413
YHTEENSÄ	20 710	18 808	10	88 471

LIIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	1-3/2013	10-12/2012	7-9/2012	4-6/2012
Liikevaihto	20 710	25 748	24 214	19 701
Liiketulos	-1 290	13	3 486	-545
Tulos/osake, euroa	-0,14	-0,04	0,31	-0,03
(1 000 euroa)	1-3/2012	10-12/2011	7-9/2011	4-6/2011
Liikevaihto	18 808	23 581	19 812	16 815
Liiketulos	-935	1 645	2 321	-798
Tulos/osake, euroa	-0,10	0,18	0,21	-0,07