

Marimekko Oyj, Osavuositarkastus 9.5.2012 klo 8.30

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 31.3.2012

Tammi-maaliskuussa 2012 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 9 prosenttia ja kansainvälinen myynti 26 prosenttia. Liiketulos oli odotetusti alhainen johtuen kausiluonteisuudesta, rakenteellisista muutoksista sekä liiketoiminnan laajenemiseen liittyvistä kasvaneista kuluista. Koko vuoden 2012 liikevaihto- ja liikevoittoarvio on muuttumaton. Vähittäismyynnin osuuden kasvu lisää liiketoiminnan kausiluonteisuutta, joten koko liikevoiton ennakoidaan kertyvän vuoden toisella puoliskolla.

Tammi-maaliskuu

Liikevaihto kasvoi 9,1 % ja oli 18,8 milj. euroa (17,2).

- Kansainvälinen myynti nousi 25,7 % ja oli 8,6 milj. euroa (6,8). Edellisvuonna nähty vahva kehitys Aasian-Tyynenmeren alueella jatkui ja myynti kasvoi 36,7 %. Yhdysvalloissa kasvua kertyi 82,5 %.
- Myynti Suomessa heikkeni 1,7 % tukkumyynnin laskun seurauksena ja oli 10,2 milj. euroa (10,4).
- Liiketulos oli -0,9 milj. euroa (0,4). Tulosta heikensivät tukkumyynnin lasku Suomessa ja Skandinaviassa sekä kasvaneet kustannukset ja poistot.
- Investoinnit olivat 2,2 milj. euroa (1,6).
- Brändimyynti* kasvoi 9,4 %, ja oli 42,5 milj. euroa (38,9).

Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet

Vuoden 2011 aikana avatut myymälät ja muut merkittävät jakeluverkoston laajentamiseen tehdyt panostukset tuovat huomattavan myynninlisäyksen vuonna 2012. Lisäksi yhtiön tavoitteena on avata kuluvaan vuonna 10 - 20 myymälää, joista noin puolet olisi yhtiön omia.

Vuodeksi 2012 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan runsaat 6 miljoonaa euroa. Pääosa investoinneista kohdistuu uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin.

Taloudellinen ohjeistus

Koko vuoden 2012 arvio on muuttumaton: Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan yli 10 % ja liikevoiton vähintään kaksinkertaistuvan. Vähittäismyynnin osuuden kasvu lisää liiketoiminnan kausiluonteisuutta, joten koko liikevoiton ennakoidaan kertyvän vuoden toisella puoliskolla.

Avainluvut

	1-3/2012	1-3/2011	Muutos, %	1-12/2011
Liikevaihto, 1 000 euroa	18 808	17 234	9,1	77 442
kansainvälisen myynnin osuus, %	45,6	39,6		35,8
Käyttökate (EBITDA)	-164	780		5 744
Liiketulos, 1 000 euroa	-935	360		3 528
Liiketulosmarginaali, %	-5,0	2,1		4,6
Kauden tulos, 1 000 euroa	-820	284		2 826
Tulos/osake, euroa	-0,10	0,04		0,35
Liiketoiminnan rahavirta, 1 000 euroa	-2 518	-1 936		651
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	-9,0	3,5		11,4
Omavaraisuusaste, %	57,8	78,6		67,2
Henkilöstö kauden lopussa	470	396	18,7	434
joista ulkomailla	70	27		63
Brändimyynti*, 1 000 euroa	42 510	38 868	9,4	168 557
kansainvälisen myynnin osuus, %	59,8	51,9		47,5
Myymälät & shop-in-shopit**, kpl	91	85	7,1	90

* Arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajahinnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin näille jakelijoille, eikä se sisällä arvonlisäveroa. Tunnuslukua ei tilintarkasteta.

** Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli 38 (28). Muutoksista kerrotaan jäljempänä kohdassa Kansainvälistyminen ja muutokset myymäläverkostossa.

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila:

”Ensimmäisen vuosineljänneksen kehitys vastasi pitkälti odotuksiamme. Liikevaihto kasvoi 9 % ja kansainvälinen myynti 26 %. Yhdysvalloissa vähittäiskauppa kehittyi odotetusti ja tulemme tänä vuonna panostamaan entistä enemmän omien myymälöiden avaamiseen. Koko viime vuoden kestänyt vahva myynninkehitys Aasian-Tyynenmeren alueella jatkui. Mielestämme tällä valtavalla markkina-alueella on meille vielä paljon liiketoimintamahdollisuuksia, ja vuoden alussa solmimmekin yhteistyösopimuksen, jonka tavoitteena on avata 15 Marimekko-myymälää Kiinassa vuoden 2016 loppuun mennessä. Näistä ensimmäinen avautui Hongkongissa viikko sitten. Kasvupanostukset jatkuvat myös Pohjois-Euroopassa. Katsauskaudella avasimme yhden oman myymälän Suomessa. Ruotsissa avautui kauden jälkeen, huhtikuussa, kolmas oma myymälä Tukholmassa, ja ensi viikolla avaamme myymälän myös Göteborgissa.

Tuloskehityksemme ensimmäisellä vuosineljänneksellä on tyypillisesti heikko, koska liikevaihto on kausiluonteisesti alhainen suhteessa toimintakuluihin ja etenkin vähittäiskaupan tulokertymä painottuu voimakkaasti vuoden viimeiselle neljännekselle. Tämä kehitys korostuu tänä vuonna, kun aiempaa suurempi osuus liikevaihdosta kertyy vähittäiskaupasta. Kauden liiketulos oli -0,9 miljoonaa euroa (0,4).

Vaikka epävarmuus kansainvälisessä talustilanteessa jatkuu, olen optimistinen Marimekon näkymien suhteen. Viime vuonna loimme edellytykset sille, että voimme odottaa myynnin kasvavan vahvasti ja tuloksen paranevan selvästi tänä vuonna. Näin ollen strategiamme mukaiset vahvat panostukset kansainväliseen kasvuun jatkuvat.”

Vuosikalenteri 2012

Osavuositarkastus tammi-kesäkuulta julkistetaan tiistaina 14.8.2012 klo 8.30 ja tammi-syyskuulta tiistaina 30.10.2012 klo 8.30.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila, puh. 09 758 71

Talusojohtaja Thomas Ekström, puh. 09 758 7261

MARIMEKKO OYJ

Konserniviestintä

Piia Kumpulainen

Puh. 09 758 7293

piia.kumpulainen@marimekko.fi

JAKELU:

NASDAQ OMX Helsinki Oy

Keskeiset tiedotusvälineet

Marimekko on suomalainen tekstiili- ja vaatetusalan designrytys, joka tunnetaan ennen kaikkea omaleimaisista kuvioista ja väreistä. Yhtiö suunnittelee ja valmistaa korkealuokkaisia kodintavaroita sisustustekstiileistä astioihin sekä vaatteita, laukkuja ja muita asusteita. Kun Marimekko vuonna 1951 perustettiin, sen ennennäkemättömät painokankaat antoivat sille vahvan ja ainutlaatuisen identiteetin. Tuotteita myydään noin 40 maassa. Vuonna 2011 Marimekko-tuotteiden brändimyynti oli noin 170 miljoonaa euroa ja yhtiön liikevaihto 77 miljoonaa euroa. Vuoden lopussa Marimekko-myymälöitä oli 90. Yhtiön keskeisiä markkinoita ovat Pohjois-Amerikka, Pohjois-Eurooppa ja Aasian-Tyynenmeren alue. Konsernin palveluksessa on noin 500 henkeä. Yhtiön osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä. www.marimekko.fi

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 31.3.2012

MARKKINAKATSAUS

Maailmantaloudessa yleinen epävarmuus jatkuu, ja se voi vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen kaikilla markkinoilla. Maailmantalouden ennakoitaan kasvavan Aasian maiden vetämänä. USA:ssa talousennusteet ovat paremmat kuin Euroopassa. Euroopan valtioiden vakava lainakriisi on edelleen keskeisin uhka, joka voi kääntää globaalien talouskehityksen selvästi heikompaan suuntaan. Viime aikoina velkakriisin on pelätty kärjistyvän erityisesti Espanjassa ja Italiassa. Myös Saksan talous on ajautumassa taantumaan. Euroopan vaikea tilanne pienentää myös Ruotsin kasvulukuja, ja Suomen Ruotsin-vienti onkin vetänyt heikosti viime aikoina. Suomessa talouden odotetaan elyvän vuosina 2012 - 2013. Yritysten kannattavuus näyttää kohtalaiselta epävakasta taloustilanteesta huolimatta, ja parantuneen kilpailukyvyyn ja omavaraisuuden ansiosta kotimarkkinayritykset kestävät suhdannevaihteluja aiempaa paremmin. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Talouskatsaus, suhdanteet 17.4.2012)

Eri alojen vuoden sisäisessä kehityksessä kauppa piti kasvunsa parhaiten. Tammi-maaliskuussa 2012 Suomen vähittäiskaupan myynnin määrä kasvoi 4,9 % (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja 2012, pikaennakko, maaliskuu). Tammi-helmikuussa 2012 vaatteiden vähittäismyynti (ilman urheiluvaatteita) nousi 7,2 % (Tekstiili- ja Muotialat TMA). Naisten vaatteiden myynti kasvoi 5,4 %, miesten vaatteiden 8,8 % ja lasten vaatteiden 11,1 %. Laukkujen myynti kasvoi 0,6 %. Tammi-helmikuussa 2012 vaatteiden (SITC 84) vienti nousi 18 % ja tuonti 6 %; tekstiilien (SITC 65) vienti kasvoi 10 % ja tuonti 2 % (Tullihallitus, kuukausikatsaus, helmikuu 2012).

KANSAINVÄLISTYMINEN JA MUUTOKSET MYYMÄLÄVERKOSTOSSA

Vahvat panostukset kansainvälistymiseen jatkuvat kuluvana vuonna. Aasian-Tyynenmeren alueella uutena markkinana avautuu Kiina. Maan pitkään jatkunut talouskasvu ja kuluttajamarkkinoiden kehittyminen siten, että markkinalla on selvästi tilaa uusille ja kiinnostaville tuotemerkeille, tekevät siitä houkuttelevan. Marimekko kertoi tammikuussa solmineensa yhteistyösopimuksen hongkongilaisen Sidefame Ltd:n kanssa. Yhteistyön tavoitteena on, että vuoden 2016 loppuun mennessä Kiinassa avataan 15 Marimekko-myyvälää.

Marimekko kertoi helmikuussa laajentavansa toimintaansa kaikilla päämarkkina-alueillaan ja tavoittelevansa 10 - 20 uuden myymälän avaamista kuluvana vuonna. Näistä seitsemän on vahvistunut. Loppujen toteutumisajankohta riippuu sopivien myymälätilojen löytymisestä, ja avaukset tulevat painottumaan toiselle vuosipuoliskolle. Pohjois-Euroopasta ja Yhdysvalloista saatujen hyvien kokemusten perusteella Marimekko investoi aiempaa enemmän oman myymäläverkoston laajentamiseen. Tämä tulee muuttamaan tukku- ja vähittäismyynnin välistä suhdetta jonkin verran sekä sitomaan aiempaa enemmän yhtiön pääomaa ja resursseja.

Katsauskaudella avautui yksi oma myymälä Kauppakeskus Sellossa Espoossa. Kauden jälkeen on avattu kaksi myymälää: oma myymälä Tukholmassa huhtikuussa ja jälleenmyyjäomisteinen Marimekko-myyvälä Hongkongissa toukokuussa. Lisäksi toukokuussa avautuu oma myymälä Göteborgissa.

Myymälät & shop-in-shopit, kpl	31.3.2012	31.12.2011
Suomi	43	42
Omat myymälät	27	26
Skandinavia	10	10
Omat myymälät	5	5
Keski- ja Etelä-Eurooppa	5	5
Omat myymälät	4	4
Pohjois-Amerikka	11	11
Omat myymälät	2	2
Aasian-Tyynenmeren alue	22	22

Omat myymälät	-	-
YHTEENSÄ	91	90
Omat myymälät	38	37

LIIKEVAIHTO

Tammi-maaliskuussa 2012 Marimekko-konsernin liikevaihto nousi kansainvälisen myynnin kasvun vetämänä 9,1 % 18 808 tuhanteen euroon (17 234).

Suomessa liikevaihto laski 1,7 %. Vähittäismyynti kasvoi 21,2 %, mutta tukkumyynti laski 21,9 %.

Kansainvälinen myynti kasvoi 25,7 %. Vähittäismyynti nousi 89,8 % ja tukkumyynti 15,9 %.

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/2012	1-3/2011	Muutos, %	1-12/2011
Suomi	10 228	10 410*	-1,7	49 807*
Vähittäismyynti	5 816	4 798	21,2	28 267
Tukkumyynti	4 270	5 465	-21,9	20 584
Lisenssituotot	142	147	-3,4	956
Skandinavia	1 902	1 889*	0,7	7 518*
Vähittäismyynti	536	414	29,5	2 241
Tukkumyynti	1 363	1 472	-7,4	5 269
Lisenssituotot	3	3	0,0	8
Keski- ja Etelä-Eurooppa	2 048	1 778*	15,2	6 691*
Vähittäismyynti	340	293	16,0	1 394
Tukkumyynti	1 680	1 457	15,3	5 183
Lisenssituotot	28	28	0,0	114
Pohjois-Amerikka	1 252	686*	82,5	4 960*
Vähittäismyynti	466	-		972
Tukkumyynti	677	720	-6,0	3 430
Lisenssituotot	109	-34		558
Aasian-Tyynenmeren alue	3 378	2 471*	36,7	8 466*
Vähittäismyynti	-	-		-
Tukkumyynti	3 376	2 471	36,6	8 458
Lisenssituotot	2	-		8
Kansainvälinen myynti yhteensä	8 580	6 824*	25,7	27 635*
Vähittäismyynti	1 342	707	89,8	4 607
Tukkumyynti	7 096	6 120	15,9	22 340
Lisenssituotot	142	-3		688
YHTEENSÄ	18 808	17 234	9,1	77 442

* Aiemmin raportoidut markkina-aluekohtaiset vertailuluvut ovat muuttuneet yhtiön sisäisessä myyntilaskennassa tehtyjen muutosten johdosta.

Suomi

Tammi-maaliskuussa 2012 myynti Suomessa laski 1,7 % 10 228 tuhanteen euroon. Vähittäismyynti nousi 21,2 %. Myyntiä kasvattivat vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä avatut kolme myymälää sekä katsauskaudella avattu yksi myymälä. Vertailukelpoinen myynnin kasvu omissa myymälöissä oli 9,7 %. Tukkumyynti laski 21,9 %. Tämä johtui osittain jälleenmyyntikentässä tehdyistä jakelustrategian mukaisista muutoksista sekä toimitusten erilaisesta ajoittumisesta edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna.

Skandinavia

Skandinaviassa myynti kasvoi 0,7 % ja oli 1 902 tuhatta euroa. Vähittäismyynti nousi 29,5 %. Vuonna 2011 avatut kolme myymälää kasvattivat vähittäismyyntiä. Vertailukelpoinen myynnin kehitys omissa myymälöissä oli -27,1 % Tukkumyynti laski 7,4 %. Kuluttajien ostokäyttäytyminen oli edelleen varovaista kaikissa maissa, mutta etenkin Ruotsissa. Pientä parannusta oli näköpiirissä, sillä vuoden ajan jatkuneen heikon kehityksen jälkeen Ruotsin muotimarkkinat kääntyivät kasvuun maaliskuussa.

Keski- ja Etelä-Eurooppa

Keski- ja Etelä-Euroopassa liikevaihto nousi 2 048 tuhanteen euroon, mikä oli 15,2 % enemmän kuin vuotta aiemmin. Kaikkien omien myymälöiden myynti kasvoi: vähittäismyynti nousi 16,0 %. Lisäksi loppuvuonna 2011 avatun pienen Lontoon-myymälän liikevaihdolla oli positiivinen vaikutus myynninkehitykseen. Tukkumyynti nousi 15,3 %. Myynti veti hyvin etenkin Belgiassa ja Saksassa. Italian heikko taloustilanne vaikutti kulutuskysyntään ja näkyi myynninlaskuna.

Pohjois-Amerikka

Pohjois-Amerikassa liikevaihto kasvoi 82,5 % ja oli 1 252 tuhatta euroa. Myyntivaluutassa mitattuna (pääosin Yhdysvaltain dollari) kasvua kertyi noin 76 %. Pääosa kasvusta tuli New Yorkin lippulaivamyymälän liikevaihdosta. Tukkumyynti jäi odotuksista ja laski 6,0 %.

Aasian-Tyynenmeren alue

Marimekon kaikista markkina-alueista kehitys Aasian-Tyynenmeren alueella oli selvästi positiivisinta. Edellisvuonna nähty vahva myynninkehitys jatkui myös kuluvan vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Myynti kasvoi 36,7 % ja oli 3 378 tuhatta euroa. Myynti ylitti odotukset kaikissa maissa. Japani toi selvästi suurimman osan kasvusta. Myyntiä paransivat osaltaan myös uuden Hongkongin-myymälän avausostot. Australiaan tehdyt panostukset näkyivät, ja myynti kasvoi myös siellä. Vahva kasvu lisää uskoa kasvavaan kiinnostukseen yhtiön tuotteita kohtaan tällä markkina-alueella.

TALOUDELLINEN TULOS

Konsernin taloudellinen tulos on tyyppillisesti heikko ensimmäisellä vuosineljänneksellä, koska liikevaihto on kausiluonteisesti alhainen suhteessa toimintakuluihin ja etenkin vähittäiskaupan tulokertymä painottuu voimakkaasti vuoden viimeiselle neljännekselle. Tämä korostui katsauskaudella, kun aiempaa suurempi osuus liikevaihdosta kertyi vähittäiskaupasta. Tammi-maaliskuussa 2012 liiketulos oli -935 tuhatta euroa (360). Tuloskehitystä heikensi myös tukkumyynnin lasku Suomessa ja Skandinaviassa. Suomen-tukkumyynnin lasku johtui osittain jälleenmyyjäverkostossa toteutetuista muutoksista sekä toimitusten erilaisesta ajoittumisesta edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna. Lisäksi tulosta rasittivat Yhdysvaltain ja Ruotsin maaorganisaatioiden sekä pääkonttorin palveluorganisaation kasvaneet kustannukset.

Markkinointiin käytettiin kaudella 1 024 tuhatta euroa (1 051) eli 5,4 % (6,1) konsernin liikevaihdosta.

Konsernin poistot kasvoivat merkittäviä investointien seurauksena 771 tuhanteen euroon (420), joka oli 4,1 % (2,4) liikevaihdosta.

Liiketulosmarginaali laski -5,0 %:iin (2,1).

Nettorahoituskulut olivat 205 tuhatta euroa (23) eli 1,1 % (0,1) liikevaihdosta.

Kauden tulos ennen veroja oli -1 140 tuhatta euroa (337). Tulos verojen jälkeen oli -820 tuhatta euroa (284) ja tulos osaketta kohden -0,10 euroa (0,04).

TASE

Konsernin tase 31.3.2012 oli 54 849 tuhatta euroa (44 049). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 31 815 tuhatta euroa (34 583) eli 3,96 euroa osakkeelta (4,30).

Pitkäaikaiset varat olivat 22 449 tuhatta euroa (31.3.2011: 11 454, 31.12.2011: 17 418). Pitkäaikaisten varojen aineellisiin hyödykkeisiin on maaliskuusta 2012 alkaen kirjattu Herttoniemen-pääkonttorin ja -kangaspainon kiinteistön uuteen 30 vuoden maanvuokrasopimukseen liittyvän vuokravastuun nykyarvo 3 460 tuhatta euroa.

Kauden lopussa nettokäyttöpääoma oli 20 805 tuhatta euroa, mikä on 3 132 tuhatta euroa enemmän kuin vuotta aikaisemmin ja 2 108 tuhatta euroa enemmän kuin vuoden 2011 lopussa.

KASSAVIRTA JA RAHOITUS

Tammi-maaliskuussa 2012 liiketoiminnan rahavirta oli -2 518 tuhatta euroa (-1 936) eli -0,31 euroa osaketta kohden (-0,24). Kassavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli -4 737 tuhatta euroa (-3 536).

Konsernin rahoitusvelat olivat kauden päättyessä 13 447 tuhatta euroa, kun ne olivat 0 euroa vuotta aikaisemmin ja 4 944 tuhatta euroa vuoden 2011 lopussa. Rahoitusvelkoihin on maaliskuun lopussa kirjattu Herttoniemen-pääkonttorin ja -kangaspainon kiinteistön uuteen 30 vuoden maanvuokrasopimukseen liittyvän vuokravastuun nykyarvo 3 460 tuhatta euroa.

Katsauskauden lopussa konsernin rahavarat olivat 1 944 tuhatta euroa (31.3.2011: 6 131, 31.12.2011: 1 620). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 6 995 tuhatta euroa (4 000).

Konsernin omavaraisuusaste oli kauden päättyessä 57,8 % (31.3.2011: 78,6; 31.12.2011: 67,2). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 36,2 %, kun se edellisvuoden vastaavan kauden lopussa oli -17,7 %.

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 2 219 tuhatta euroa (1 600) eli 11,8 % (9,3) liikevaihdosta. Pääosa investoinneista kohdistui uusien myymälöiden rakentamiseen sekä Herttoniemen-kiinteistön kunnostamiseen.

HALLINTO

Katsauskaudella Australiaan perustettiin tytäryhtiö, Marimekko PTY Ltd.

HENKILÖSTÖ

Tammi-maaliskuussa 2012 henkilöstöä oli keskimäärin 452 (395) ja kauden lopussa 470 (396). Katsauskauden päättyessä henkilöstöstä työskenteli ulkomailla 70 (27) henkeä. Ulkomailla työskentelevien henkilöiden määrä jakautui seuraavasti: Skandinaavia 20 (14), Keski- ja Etelä-Eurooppa 13 (12), Pohjois-Amerikka 35 (1) ja Aasian-Tyynenmeren alue 2 (0).

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

Osakepääoma

Katsauskauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 040 000 kappaletta.

Osakeomistus

Kauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 6 976 (6 957) osakkeenomistajaa.

Osakkeista oli hallintarekisterissä 12,7 % (13,9) ja ulkomaalaisten omistuksessa 15,9 % (15,9). Yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 163 930 (1 168 940) osaketta eli 14,5 % (14,5) yhtiön osakepääomasta ja osakkeiden edustamasta äänivallasta.

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 31.3.2012

		Osakkeita ja ääniä, kpl	Osuus osakkeista ja äänistä, %
1.	Muotitila Oy	1 127 700	14,03
2.	Semerca Investment Ltd	850 377	10,58
3.	ODIN Finland	408 099	5,08
4.	Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	385 920	4,80
5.	Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	265 419	3,30
6.	Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas	220 000	2,74
7.	Kuntien eläkevakuutus	169 016	2,10
8.	Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	101 500	1,26
9.	Sijoitusrahasto Nordea Suomi Small Cap	70 897	0,88
10.	Sijoitusrahasto Tapiola Suomi	66 395	0,82
	Yhteensä	3 665 323	45,59
	Hallintarekisteröidyt	1 023 701	12,73
	Muut	3 350 976	41,68
	Yhteensä	8 040 000	100,00

Valtuutukset

Kauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeanteihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen.

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Kauden aikana Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 372 129 kappaletta eli 4,6 % yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 4 755 443 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 9,92 euroa, ylin 14,33 euroa ja keskimurssi 12,89 euroa. Kauden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 13,50 euroa. Yhtiön markkina-arvo 31.3.2012 oli 108 540 000 euroa (31.3.2011: 112 962 000; 31.12.2011: 79 435 200).

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokous 17.4.2012 vahvisti vuoden 2011 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille, toimitusjohtajalle ja toimitusjohtajan sijaiselle. Yhtiökokous päätti jakaa osinkoa tilivuodelta 2011 hallituksen esityksen mukaisesti 0,55 euroa osakkeelta eli yhteensä 4 422 000 euroa. Osingonjaon täsmäytyspäivä oli 20.4.2012 ja osingon maksupäivä 3.5.2012.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin kuusi. Hallitukseen valittiin uudelleen Elina Björklund, Arthur Engel, Ami Hasan, Mika Ihamuotila, Joakim Karske ja Pekka Lundmark. Puheenjohtajana toimii Pekka Lundmark ja varapuheenjohtajana Mika Ihamuotila. Hallituksen toimikausi kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun. Hallituksen jäsenille päätettiin maksaa palkkiota seuraavasti: puheenjohtajalle 30 000 euroa ja muille jäsenille 20 000 euroa.

Yhtiökokous päätti, että yhtiön tilintarkastajana jatkaa KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy ja että tilintarkastajalle maksetaan palkkiota laskun mukaan. Päävastuullisena tilintarkastajana jatkaa KHT Kim Karhu.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen suunnatusta maksullisesta osakeannista yhdessä tai useammassa erässä yhtiön henkilöstölle. Valtuutuksen perusteella osakeannissa liikkeeseen laskettavien uusien osakkeiden yhteenlaskettu lukumäärä voi olla enintään 150 000 osaketta, joka vastaa noin 1,9 %:ia yhtiön

kaikista osakkeista. Valtuutus sisältää hallituksen oikeuden päättää kaikista muista osakeannin ehdoista. Valtuutus on voimassa kaksi vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Henkilöstöanti

Marimekko Oyj:n hallitus päätti sille varsinaisessa yhtiökokouksessa 17.4.2012 annetun valtuutuksen perusteella järjestää henkilöstöannin, jossa tarjotaan henkilöstön ja yhtiön freelancesuhteessa olevien suunnittelijoiden merkittäviksi yhtiön uusia osakkeita.

Henkilöstöannissa tarjotaan yhteensä enintään 150 000 yhtiön uutta osaketta osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen henkilöstön ja suunnittelijoiden merkittäviksi. Jokaisella työntekijällä on oikeus merkitä uusia osakkeita kahdella eri merkintähinnalla. Osakkeen merkintähinta on viidellekymmenelle ensimmäiselle merkittävälle osakkeelle hallituksen määrittämä yhtiön osakkeen tuolloin vallitseva pörssikurssi NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä vähennettynä viidellekymmenellä prosentilla. Viidenkymmenen ensimmäisen osakkeen jälkeen merkittävien osakkeiden merkintähinta on hallituksen määrittämä yhtiön osakkeen tuolloin vallitseva pörssikurssi NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä vähennettynä kymmenellä prosentilla. Merkinnän vähimmäismäärä on kaksikymmentä osaketta. Ylimerkintätilanteessa merkintöjen hyväksymisessä pyritään suosimaan ensisijaisesti pieniä merkintöjä isojen yksittäisten merkintöjen sijasta.

Hallitus päättää tarjottavien osakkeiden lopullisesta merkintähinnasta, osakkeiden merkintäajasta, merkintöjen maksamisesta ja muista henkilöstöannin yksityiskohtaisista ehdoista arviolta elokuun 2012 aikana.

Liputukset

SEB Asset Management S.A:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 1,64 %:iin eli 132 152 osakkeeseen osakelainan johdosta 11.4.2012. Laina-aika ei ole yhtiön tiedossa.

MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Merkittävimmät strategiset riskit liittyvät yleiseen talouskehitykseen ja sen tuomaan epävarmuuteen toimintaympäristössä sekä kasvun hallintaan. Maailmantalouden suhdanteet ja epävarmuustekijät vaikuttavat kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Kansainvälisten rahoitusmarkkinoiden vakavat ongelmat varjostavat vähittäiskaupan kehitysnäkymiä ja Marimekon kasvu- ja tulonäkymiä. Kuluttajien ostokäyttäytyminen on ollut varovaista erityisesti Skandinaviassa.

Marimekko elää voimakasta kansainvälistymis- ja muutosvaihetta. Tuotteiden jakelua laajennetaan kaikilla päämarkkina-alueilla, varsinkin Pohjois-Amerikassa ja Aasian-Tyynenmeren alueella. Aiemmasta poiketen kasvu perustuu enenevässä määrin omien myymälöiden perustamiseen Suomen ulkopuolelle. Tämä edellyttää suurempia tai kokonaan uusia maaorganisaatioita kyseisillä markkinoilla, mikä rasittaa yhtiön kustannustehokkuutta erityisesti laajentumisen alkuvaiheessa. Lisäksi oman myymäläverkoston laajentaminen kasvattaa yhtiön investointeja, liikepaikkojen vuokravastuita ja varastoja. Tämä tarkoittaa myös sitä, että kasvava osuus konsernin liikevaihdosta tulee omien myymälöiden myynnistä, mikä lisää liiketoiminnan kausiluonteisuutta ja siirtää liikevaihdon ja liiketuloksen kertymisen painopistettä voimakkaasti vuoden viimeiselle neljännekselle ja siten heikentää ensimmäisen neljänneksen kannattavuutta. Myös merkittäviin yhteistyösopimuksiin ja kumppanivalintoihin yhtiön päämarkkina-alueilla liittyy riskejä.

Yhtiön kyvyllä kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti ylläpitää kannattavaa ja tehokasta omaa tuotantoa on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat laajentumishankkeiden hallintaan sekä hankinta- ja logistiikkaprosessien toimintavarmuuteen ja luotettavuuteen liittyvät riskit sekä raaka-aineiden ja

muiden hankintahintojen muutoksiin liittyvät riskit. Uusien tuotteiden myötä oman tuotannon osuus on laskenut, ja yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen enenevässä määrin alihankkijoita. Näin ollen yhtiön riippuvuus hankintaketjusta on lisääntynyt. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvaihtelut voivat haitata liiketoimintaa hetkellisesti. Toiminnan laajentuessa ja monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, investointien kasvuun, tuotannontekijöiden hintakehitykseen, asiakkaiden maksuvalmiuteen ja valuuttakurssimuutoksiin liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET

Kansainvälisten rahoitusmarkkinoiden rakenteellisten ongelmien negatiiviset vaikutukset yleiseen talouskehitykseen varjostavat edelleen vähittäiskaupan näkymiä ja tekevät kuluttajien ostokäyttäytymisen arvioinnin eri markkina-alueilla vaikeaksi.

Vuoden 2011 aikana avatut myymälät ja muut merkittävät jakeluverkoston laajentamiseen tehdyt panostukset tuovat huomattavan myynninlisäyksen vuonna 2012. Lisäksi yhtiön tavoitteena on avata kuluvana vuonna 10 - 20 myymälää, joista noin puolet olisi yhtiön omia.

Vuodeksi 2012 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan runsaat 6 miljoonaa euroa. Pääosa investoinneista kohdistuu uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin.

TALOUDELLINEN OHJEISTUS

Koko vuoden 2012 arvio on muuttumaton: Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan yli 10 % ja liikevoiton vähintään kaksinkertaistuvan. Vähittäismyynnin osuuden kasvu lisää liiketoiminnan kausiluonteisuutta, joten koko liikevoiton ennakoidaan kertyvän vuoden toisella puoliskolla.

Helsingissä 9. toukokuuta 2012

MARIMEKKO OYJ
Hallitus

Osavuositarkastuksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

LIITTEET

Laadintaperiaatteet
Tunnuslukujen laskentakaavat
Konsernin tuloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Segmenttitiedot
Liikevaihdon kehitys markkina-alueittain
Liikevaihto tuotelinjoin
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Laatimisperiaatteet ovat samat kuin vuoden 2011 tilinpäätöksessä.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tulos/osake (EPS), euroa:

$(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) / \text{Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)}$

Oma pääoma/osake, euroa:

$\text{Oma pääoma} / \text{Osakkeiden lukumäärä 31.3.}$

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

$(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) \times 100 / \text{Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)}$

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

$(\text{Voitto ennen veroja} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}) \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)})$

Omavaraisuusaste, %:

$\text{Oma pääoma} \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot})$

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

$\text{Korolliset nettovelat} \times 100 / \text{Oma pääoma}$

Nettokäyttöpääoma:

$\text{Vaihto-omaisuus} + \text{myyntisaamiset ja muut saamiset} - \text{ostovelat ja muut velat}$

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	1-3/2012	1-3/2011	Muutos, %	1-12/2011
LIIKEVAIHTO	18 808	17 234	9,1	77 442
Liiketoiminnan muut tuotot	1	2	-50,0	2
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	-	-1 931		-2 353
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	7 063	8 116	-13,0	30 287
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	5 703	4 668	22,2	20 030
Poistot	771	420	83,6	2 216
Liiketoiminnan muut kulut	6 207	5 603	10,8	23 736
LIIKETULOS	-935	360		3 528
Rahoitustuotot	6	13		246
Rahoituskulut	-211	-36		-59
	-205	-23		187
TULOS ENNEN VEROJA	-1 140	337		3 715
Tuloverot	-320	53		889
TILIKAUDEN TULOS	-820	284		2 826
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	-820	284		2 826
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	-0,10	0,04		0,35

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	1-3/2012	1-3/2011	1-12/2011
Tilikauden tulos	-820	284	2 826
Muut laajan tuloksen erät			
Muuntoeron muutos	-28	12	-28
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	-848	296	2 798
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	-848	296	2 798

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	31.3.2012	31.3.2011	31.12.2011
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	20 163	10 386	14 966
Aineettomat hyödykkeet	2 008	1 048	2 296
Myytavissä olevat rahoitusvarat	16	20	16
Laskennalliset verosaamiset	262	-	140
	22 449	11 454	17 418
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	21 654	18 981	21 348
Myyntisaamiset ja muut saamiset	8 293	7 483	7 680
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	509	-	514
Rahavarat	1 944	6 131	1 620
	32 400	32 595	31 162
VARAT YHTEENSÄ	54 849	44 049	48 580
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Muuntoerot	-46	22	-18
Kertyneet voittovarot	23 821	26 521	24 641
Oma pääoma yhteensä	31 815	34 583	32 663
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	430	645	630
Rahoitusvelat	13 380	-	4 944
	13 810	645	5 574
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	9 142	8 791	10 328
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	15	30	15
Rahoitusvelat	67	-	-
	9 224	8 821	10 343
Velat yhteensä	23 034	9 466	15 917
OMA PÄÄOMAT JA VELAT YHTEENSÄ	54 849	44 049	48 580

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-3/2012	1-3/2011	1-12/2011
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden tulos	-820	284	2 826
Oikaisut			
Suunnitelman mukaiset poistot	771	420	2 216
Realisoitumattomat kurssivoitot	-	-	-416
Rahoitustuotot ja -kulut	205	23	-187
Verot	-320	53	890
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	-164	780	5 329
Käyttöpääoman muutos	-2 097	-2 282	-3 454
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-359	-688	-969
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-307	-1 808	-4 175
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-1 431	214	1 690
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-2 261	-1 502	1 875
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-211	-36	129
Saadut korot	6	13	66
Maksetut verot	-52	-411	-1 419
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-2 518	-1 936	651
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2 219	-1 600	-9 220
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-2 219	-1 600	-9 220
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Pitkäaikaisten lainojen nostot	5 061	-	4 944
Maksetut osingot	-	-	-4 422
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	5 061	-	522
Rahavarojen muutos	324	-3 536	-8 047
Rahavarat kauden alussa	1 620	9 667	9 667
Rahavarat kauden lopussa	1 944	6 131	1 620

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
	Osakepääoma	Muuntoerot	Kertyneet voittovarajat	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2011	8 040	10	26 237	34 287
Laaja tulos				
Tilikauden tulos			284	284
Muuntoerot		12		12
Tilikauden laaja tulos yhteensä		22	284	296
Liiketoimet omistajien kanssa				
Osingonjako			-	-
Oma pääoma 31.3.2011	8 040	22	26 521	34 583
Oma pääoma 1.1.2012	8 040	-18	24 641	32 663
Laaja tulos				
Tilikauden tulos			-820	-820
Muuntoerot		-28		-28
Tilikauden laaja tulos yhteensä		-46	-820	-848
Liiketoimet omistajien kanssa				
Osingonjako			-	-
Oma pääoma 31.3.2012	8 040	-46	23 821	31 815

TUNNUSLUKUJA

	1-3/2012	1-3/2011	Muutos, %	1-12/2011
Tulos/osake, euroa	-0,10	0,04		0,35
Oma pääoma/osake, euroa	3,96	4,30	-7,9	4,06
Oman pääoman tuotto (ROE), %	-10,2	3,3		8,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	-9,0	3,5		11,4
Omavaraisuusaste, %	57,8	78,6		67,2
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	36,2	-17,7		10,2
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	2 219	1 600	38,7	9 220
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	11,8	9,3		11,9
Vastuositoumukset, 1 000 euroa	26 971	19 592	37,7	27 610
Henkilöstö keskimäärin	452	395	14,4	402

Henkilöstö kauden lopussa	470	396	18,7	434
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa (1 000 kpl)	8 040	8 040		8 040
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin (1 000 kpl)	8 040	8 040		8 040

SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	1-3/2012	1-3/2011	Muutos, %	1-12/2011
Marimekko-liiketoiminta				
Liikevaihto	18 808	17 234	9,1	77 442
Liiketulos	-935	360		3 528
Varat	54 849	44 049	24,5	48 580

LIKEVAIHDON KEHITYS MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/2012	10-12/2011	7-9/2011	4-6/2011	1-3/2011
Suomi	10 228	15 617*	12 628*	11 153*	10 410*
Vähittäismyynti	5 816	8 926	7 630	6 914	4 798
Tukkumyynti	4 270	6 405	4 817	3 897	5 465
Lisenssituotot	142	286	181	342	147
Skandinavia	1 902	2 210*	1 967*	1 452*	1 889*
Vähittäismyynti	536	795	581	999	414
Tukkumyynti	1 363	1 412	1 386	451	1 472
Lisenssituotot	3	3	-	2	3
Keski- ja Etelä-Eurooppa	2 048	1 821*	1 694*	1 398*	1 778*
Vähittäismyynti	340	418	333	1 018	293
Tukkumyynti	1 680	1 375	1 333	350	1 457
Lisenssituotot	28	28	28	30	28
Pohjois-Amerikka	1 252	2 152*	1 118*	1 004*	686*
Vähittäismyynti	466	972	-	804	-
Tukkumyynti	677	910	996	-	720
Lisenssituotot	109	270	122	200	-34
Aasian-Tyynenmeren alue	3 378	1 781*	2 405*	1 809*	2 471*
Vähittäismyynti	-	-	-	-	-
Tukkumyynti	3 376	1 781	2 397	1 809	2 471
Lisenssituotot	2	-	8	-	-
YHTEENSÄ	18 808	23 581	19 812	16 815	17 234

* Aiemmin raportoidut markkina-aluekohtaiset vertailuluvut ovat muuttuneet yhtiön sisäisessä myyntilaskennassa tehtyjen muutosten johdosta.

LIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/2012	1-3/2011*	Muutos, %	1-12/2011
Vaatetus	6 978	7 091	-1,6	28 351
Sisustus	7 833	6 918	13,2	34 003
Laukut	3 997	3 225	23,9	15 088
YHTEENSÄ	18 808	17 234	9,1	77 442

* Aiemmin raportoidut tuotelinjakohtaiset vertailuluvut ovat muuttuneet yhtiön sisäisessä myyntilaskennassa tehtyjen muutosten johdosta.

LIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	1-3/2012	10-12/2011	7-9/2011	4-6/2011
Liikevaihto	18 808	23 581	19 812	16 815
Liiketulos	-935	1 645	2 321	-798
Tulos/osake, euroa	-0,10	0,18	0,21	-0,07
(1 000 euroa)	1-3/2011	10-12/2010	7-9/2010	4-6/2010
Liikevaihto	17 234	22 074	19 468	15 747
Liiketulos	360	2 188	4 170	588
Tulos/osake, euroa	0,04	0,21	0,38	0,05