

Marimekko Oyj

OSAVUOSIKATSAUS

5.11.2009 klo 9.00

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.9.2009

Tammi-syyskuussa 2009 Marimekko-konsernin liikevaihto laski 12 % ja oli 51,8 milj. euroa (59,0 milj. euroa). Liikevoitto laski 3,9 milj. euroon (8,1 milj. euroa). Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 4,5 milj. euroa (8,1 milj. euroa). Kauden voitto verojen jälkeen oli 3,0 milj. euroa (6,0 milj. euroa) ja osakekohtainen tulos 0,37 euroa (0,75 euroa). Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja oli 6,4 milj. euroa (5,5 milj. euroa). Koko vuoden 2009 arvio on muuttumaton: liikevaihdon ennakoidaan supistuvan vuodesta 2008 noin 10 % ja liiketuloksen laskevan selvästi.

	1-9/ 2009	1-9/ 2008	Muutos, %	1-12/ 2008
Liikevaihto, 1 000 euroa	51 754	59 046	-12,3	81 107
Viennin ja ulkomaan- toimintojen osuus, % liikevaihdosta	30,1	29,9		27,0
Liikevoitto, 1 000 euroa	3 938	8 111	-51,5	9 956
Liikevoitto ilman kertaluon- teisia eriä, 1 000 euroa	4 450	8 111	-45,1	9 956
Voitto ennen veroja, 1 000 euroa	3 985	8 124	-51,0	9 964
Kauden voitto, 1 000 euroa	2 962	6 012	-50,7	7 378
Tulos/osake, euroa	0,37	0,75	-50,7	0,92
Tulos/osake ilman kertaluonteisia eriä, euroa	0,44	0,75	-41,3	0,92
Oma pääoma/osake, euroa	3,74	3,75	-0,3	3,92
Oman pääoman tuotto (ROE), %	12,8	26,9		24,2
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	17,3	33,8		32,3
Omavaraisuusaste, %	77,8	71,8		78,7

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila:

"Haasteellinen markkinatilanne on leimannut kulunutta vuotta 2009. Kulutuskysynnän raju supistuminen on vähentänyt Marimekon myyntiä niin Suomessa kuin ulkomailla. Tilanne eri markkinoilla vaihtelee, mutta mitään selviä merkkejä käänteestä parempaan ei ole toistaiseksi havaittavissa. Vaikeassa markkinatilanteessa myönteistä on ollut hyvä kehitys Japanissa, jossa katsauskaudella avattiin viisi uutta Marimekko-konseptimyymälää. Kööpenhaminassa avattiin uusi konseptimyymälä heinäkuussa. Katsauskauden jälkeen ovat avautuneet uudistuneet Marimekko-myymälät Tukholmassa ja Tampereella.

Kuluvan vuoden aikana olemme käynnistäneet kulurakennetta ja toiminnan tehokkuutta parantavia toimenpiteitä sopeuttaaksemme toimintaamme vastaamaan vähentyntä kysyntää ja hidastaaksemme kannattavuuden heikentymistä. Olemme onnistuneet vahvistamaan yhtiön kassavirtaa vähentämällä kiinteitä kustannuksia ja tehostamalla käyttöpääoman hallintaa; tammi-syyskuussa 2009 käyttöpääoman muutos oli 1,4 milj. euroa (-3,6 milj. euroa) ja liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja 6,4 milj. euroa (5,5 milj. euroa). Uskomme, että toimintojen uudelleenorganisointi, toiminnan tehostaminen ja kiinteiden kustannusten säästöön tähtäävät toimenpiteet parantavat mahdollisuuksiamme kasvaa tulevina vuosina.

Liiketoimintaympäristömme vaikeuksista huolimatta uskomme, että Marimekko on matkalla oikeaan suuntaan, ja jatkamme pitkäjänteistä panostamista tuotekehitykseen ja kansainvälistymiseen.”

Marimekon julkaisemat pörssitiedotteet ovat luettavissa yhtiön kotisivuilla www.marimekko.fi kohdassa Sijoittajat/Pörssitiedotteet.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila, puh. 09 758 71

Talousjohtaja Thomas Ekström, puh. 09 758 7261

MARIMEKKO OYJ

Konserniviestintä

Piia Pakarinen

Puh. 09 758 7293

Faksi 09 755 3051

Sähköposti: piia.pakarinen@marimekko.fi

JAKELU:

NASDAQ OMX Helsinki Oy

Keskeiset tiedotusvälineet

Marimekon kotisivut www.marimekko.fi

Marimekko on vuonna 1951 perustettu johtava suomalainen tekstiili- ja vaatetusalan designyritys, joka tunnetaan ennen kaikkea omaleimaisista kuvioista ja väreistä. Yhtiö suunnittelee ja valmistaa korkealuokkaisia vaatteita, sisustustekstiilejä, laukkuja ja muita asusteita. Tuotteita myydään yli 40 maassa. Lisenssillä Marimekko-tuotteita valmistetaan eri puolilla maailmaa. Vuonna 2008 yhtiön liikevaihto oli 81,1 miljoonaa euroa, josta viennin ja ulkomaantoimintojen osuus oli 27,0 %. Konsernin palveluksessa on noin 400 henkeä. Yhtiön osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä.

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.9.2009

LIIKEVAIHTO

Heinä-syyskuu

Heinä-syyskuussa 2009 Marimekko-konsernin liikevaihto laski 11,0 % ja oli 19 492 tuhatta euroa (21 913 tuhatta euroa). Suomessa liikevaihto laski 10,1 % ja oli 14 183 tuhatta euroa (15 776 tuhatta euroa). Ero vertailukauteen johtuu osittain edellisvuoden vastaavalle ajanjaksolle kohdistuneesta yksittäisestä kampanjatoimituksesta. Vienti ja ulkomaantoiminnot laskivat 13,5 % ja olivat 5 309 tuhatta euroa (6 137 tuhatta euroa).

Tammi-syyskuu

Tammi-syyskuussa 2009 Marimekko-konsernin liikevaihto laski 12,3 % ja oli 51 754 tuhatta euroa (59 046 tuhatta euroa). Suomessa liikevaihto supistui 12,7 % ja oli 36 173 tuhatta euroa (41 413 tuhatta euroa). Vienti ja ulkomaantoiminnot laskivat 11,6 % ja olivat 15 581 tuhatta euroa (17 633 tuhatta euroa). Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 30,1 % (29,9 %). Liikevaihdon laskuun vaikutti heikosta markkinatilanteesta johtuva kysynnän hiipuminen, joka heijastui erityisesti tukkumyyntiin sekä kotimaassa että ulkomailla. Eroa vertailukauteen kasvattivat myös edellisvuoden vastaavalle ajanjaksolle kohdistuneet yksittäisistä kampanjoista kertyneet myyntitulot sekä kertaluonteiset rojalitulot.

Tuotelinjoittain konsernin liikevaihto jakautui seuraavasti: vaatetus 41,1 %, sisustus 40,6 % ja laukut 18,3 %. Liikevaihdon jakauma markkina-alueittain oli seuraava: Suomi 69,9 %, muut Pohjoismaat 10,3 %, muu Eurooppa 7,4 %, Pohjois-Amerikka 4,5 % ja muut maat (Japani sekä muut Euroopan ja Pohjois-Amerikan ulkopuoliset alueet) 7,9 %.

Tammi-syyskuussa 2009 Marimekon omien kotimaanmyymälöiden myynti laski 1,8 % verrattuna vuoden 2008 vastaavaan ajanjaksoon. Myynti kotimaisille jälleenmyyjille laski 23,6 %. Myynnin voimakas supistuminen vertailukaudesta johtui osittain vuoden 2008 ensimmäiselle ja kolmannelle neljännekselle ajoittuneista merkittävistä kertaluonteisista kampanjatoimituksista.

MARKKINAKATSAUS

Maailmantalouden elpyminen näyttää alkaneen, mutta lähiajan näkymät ovat edelleen synkät. Suomessa vähittäiskaupan myynnin laskun ennustetaan jatkuvan loppuvuonnakin ja työllisyyden heikentyvän nopeasti. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Talouskatsaus 9.10.2009) Kuluttajien luottamus Suomen talouteen on kohentunut, mutta arviot omasta työllisyydestä olivat heikot (Tilastokeskus: Kuluttajabarometri, lokakuu 2009). Tammi-syyskuussa 2009 Suomen vähittäiskaupan myynnin määrä laski 3,3 % (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja 2009, syyskuu, pikaennakko). Vaatteiden vähittäismyynti (ilman urheiluvaatteita)

laski 2,9 % (Tekstiili- ja Muotialat TMA). Naisten vaatteiden myynti laski 2,2 %, miesten vaatteiden 5,2 % ja lasten vaatteiden 2,5 %. Laukkujen myynti laski 9,2 % ja kodintekstiilien 8,7 %. Tammi-elokuussa 2009 vaatteiden (SITC 84) vienti laski 16 % ja tuonti 7 %; tekstiilien (SITC 65) vienti laski 24 % ja tuonti 26 % (Tullihallitus, kuukausikatsaus, elokuu 2009).

LIIKETOIMINTAKATSAUKSET

Vaatetus

Tammi-syyskuussa 2009 vaatetus-tuotelinjan liikevaihto laski 9,0 % ja oli 21 253 tuhatta euroa (23 367 tuhatta euroa). Japanissa kasvu jatkui erittäin voimakkaana. Myös markkina-alueella muu Eurooppa myynti kasvoi hieman. Suomessa myynti supistui jonkin verran. Myynti laski merkittävästi Pohjois-Amerikassa ja markkina-alueella muut Pohjoismaat. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus vaatetus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 25,8 %.

Sisustus

Sisustus-tuotelinjan liikevaihto laski 15,2 % ja oli 21 029 tuhatta euroa (24 812 tuhatta euroa). Japanissa hyvä kasvu jatkui. Suomessa ja muissa Pohjoismaissa myynti laski voimakkaasti. Pohjois-Amerikassa ja markkina-alueella muu Eurooppa myynti laski hieman. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus sisustus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 33,3 %.

Laukut

Laukut-tuotelinjan liikevaihto laski 12,8 % ja oli 9 472 tuhatta euroa (10 867 tuhatta euroa). Japanissa ja markkina-alueella muu Eurooppa hyvä kasvu jatkui. Muilla vientialueilla ja Suomessa myynti laski huomattavasti. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus laukut-tuotelinjan liikevaihdosta oli 32,8 %.

Yritysmyynti

Yritysmyynti laski 9,2 %. Lasku johtui pääosin vuoden 2008 vastaavalle ajanjaksolle ajoittuneista merkittävistä tämänvuotista suuremmista kertaluonteisista kampanjatoimituksista. Kuluvan vuoden aikana jatkuvasti heikentynyt taloustilanne on myös vähentänyt yritysasiakkaiden hankintojen määrää tuntuvasti.

Vienti ja ulkomaantoiminnot

Katsauskaudella taloudellinen tilanne jatkui epävarmana, kulutuskysyntä väheni edelleen ja asiakkaat olivat varovaisia ostoissaan. Tammi-syyskuussa 2009 Marimekon vienti ja ulkomaantoiminnot laskivat 11,6 % ja olivat 15 581 tuhatta euroa (17 633 tuhatta euroa). Myynnin kehitys vaihteli suuresti eri maissa. Japanissa myynti kasvoi voimakkaasti. Markkina-alueella muu Eurooppa myynti nousi hieman. Muilla vientialueilla myynti laski. Suurimmat vientimaat olivat Japani, Ruotsi, Yhdysvallat, Tanska ja Norja.

Markkina-alueella muut Pohjoismaat kaikkien tuotelinjojen myynti supistui voimakkaasti. Liikevaihto laski 5 317 tuhanteen euroon, mikä oli 31,9 % vähemmän kuin vuotta aiemmin (7 809 tuhatta euroa). Myynnin laskun lisäksi liikevaihdon supistumiseen vaikuttivat Ruotsin kruunun heikentyminen (noin 20 %) sekä vuoden 2008 toisella neljänneksellä kertyneet kertaluonteiset rojaltitulot.

Markkina-alueella muu Eurooppa liikevaihto nousi 2,0 % ja oli 3 843 tuhatta euroa (3 767 tuhatta euroa). Laukkujen myynti kasvoi hyvin ja vaatteiden hieman; sisustustuotteiden myynti laski jonkin verran.

Pohjois-Amerikassa liikevaihto laski 19,7 % ja oli 2 309 tuhatta euroa (2 877 tuhatta euroa). Vaatteiden ja laukkujen myynti supistui erittäin voimakkaasti, sisustustuotteiden jonkin verran.

Markkina-alueella muut maat liikevaihto nousi vertailukaudesta 29,3 % ja oli 4 112 tuhatta euroa (3 180 tuhatta euroa). Kasvu kertyi kokonaan Japanista, jossa erityisesti vaatteiden myynti nousi erittäin voimakkaasti. Kasvua tuli pääosin uusista konseptimyymlöistä, joita katsauskaudella avautui viisi. Kauden päättyessä Japanissa oli yhteensä kaksikymmentä Marimekko-konsepti- ja shop-in-shop-myymlää.

Lisenssimyynti

Lisenssitulot laskivat voimakkaasti verrattuna edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon. Lasku johtui kokonaan vuoden 2008 toiselle neljännekselle ajoittuneista kertaluonteisista rojaltituloista, jotka syntyivät yhteistyöstä H & M Hennes & Mauritz AB:n kanssa. Kauden aikana lisenssitulot kasvoivat Yhdysvalloissa merkittävästi ja Suomessa jonkin verran.

Tuotanto ja ostot

Tammi-syyskuussa 2009 Herttoniemen-kangaspainon tuotantomäärä laski 26 %. Tämä johtui pääasiassa varastojen pienentämisestä ja mallistojen supistamisesta. Kangaspainon vanhan painokoneen poistuttua käytöstä kesäkuussa tuotantokapasiteettia on aiempaa vähemmän, ja se on täyskäytössä. Kiteen- ja Sulkavan-tehtailla tuotantomäärät olivat edellisen vuoden vastaavan kauden tasolla. Joidenkin tuotteiden alihankintaa vähennettiin ja niiden valmistusta siirrettiin kauden aikana omille tehtaalle.

TULOS

Heinä-syyskuu

Heinä-syyskuussa 2009 konsernin liikevoitto laski vertailukaudesta 22,6 % ja oli 2 901 tuhatta euroa (3 747 tuhatta euroa). Liikevoittoon sisältyy säästö- ja tehostamistoimenpiteistä johtuviin henkilöstövähennyksiin liittynyt 512 tuhannen euron kertaluonteinen kuluvaraus. Toteutunut kuluvaraus oli pienempi kuin aiemmin alustavasti ilmoitettu 800 tuhatta euroa, koska ennakoitua suurempi määrä irtisanotuista työntekijöistä päätti

olla töissä irtisanomisajan tai työllistyi uusiin tehtäviin konsernin sisällä.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 3 413 tuhatta euroa (3 747 tuhatta euroa). Kannattavuutta heikensivät myynnin laskun lisäksi vuoden 2008 vastaavalle neljännekselle ajoittuneet katsauskautta suuremmat yksittäiset kampanjat ja niistä kertyneet myyntitulot. Lisäksi myymälätilojen kohonneet vuokratkustannukset vaikuttivat kannattavuuteen heikentävästi. Toisaalta toiminnan tehostamisen ja erilaisten säästötoimenpiteiden tuloksena kiinteät kustannukset vähenivät verrattuna vuoden 2008 vastaavaan neljännekseen.

Tulos osaketta kohden oli 0,27 euroa (0,35 euroa).

Tammi-syyskuu

Tammi-syyskuussa 2009 konsernin liikevoitto laski 51,5 % ja oli 3 938 tuhatta euroa (8 111 tuhatta euroa). Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 7,6 % (13,7 %). Liikevoittoon sisältyy säästö- ja tehostamistoimenpiteistä johtuviin henkilöstövähennyksiin liittyvä 512 tuhannen euron kertaluonteinen kuluvaraus. Toteutunut kuluvaraus oli pienempi kuin aiemmin alustavasti ilmoitettu 800 tuhatta euroa, koska ennakoitua suurempi määrä irtisanotuista työntekijöistä päätti olla töissä irtisanomisajan tai työllistyi uusiin tehtäviin konsernin sisällä.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 4 450 tuhatta euroa (8 111 tuhatta euroa). Liikevoittoa heikensi myynnin voimakas supistuminen. Eroa vertailukauteen kasvattivat myös vuoden 2008 vastaavalle kaudelle ajoittuneet katsauskautta suuremmat yksittäiset kampanjat ja niistä kertyneet myyntitulot sekä merkittävät kertaluonteiset lisenssitulot. Lisäksi myymälätilojen kohonneet vuokratkustannukset vaikuttivat kannattavuuteen heikentävästi. Toisaalta toiminnan tehostamisella ja erilaisilla säästötoimenpiteillä saavutettiin noin 300 tuhannen euron kiinteiden kustannusten säästöt verrattuna vuoden 2008 vastaavaan ajanjaksoon.

Markkinointiin käytettiin kaudella yhteensä 2 217 tuhatta euroa (2 561 tuhatta euroa) eli 4,3 % (4,3 %) konsernin liikevaihdosta. Kaudelle ajoittui tavanomaista vähemmän markkinointikustannuksia. Koko vuoden markkinointikulut ovat vuoden 2008 tasolla.

Konsernin poistot olivat 1 031 tuhatta euroa (983 tuhatta euroa) eli 2,0 % (1,7 %) liikevaihdosta. Nettorahoitustuotot olivat 47 tuhatta euroa (13 tuhatta euroa) eli 0,1 % (0,0 %) liikevaihdosta.

Kauden voitto verojen jälkeen laski 50,7 % ja oli 2 962 tuhatta euroa (6 012 tuhatta euroa) eli 5,7 % (10,2 %) liikevaihdosta. Osakekohtainen tulos oli 0,37 euroa (0,75 euroa).

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 782 tuhatta euroa (803 tuhatta euroa) eli 1,5 % (1,4 %) liikevaihdosta. Pääosa investoinneista kohdistui myymälätilojen uudistamiseen sekä Herttoniemen-toimitilojen kunnostamiseen.

OMAVARAISUUS JA RAHOITUS

Konsernin omavaraisuusaste oli kauden päättyessä 77,8 % (71,8 % 30.9.2008, 78,7 % 31.12.2008). Rahavaroilla vähennettyjen korollisten velkojen suhde omaan pääomaan (gearing) oli -20,3 %, kun se edellisvuoden vastaavan kauden lopussa oli -6,2 % (-18,8 % 31.12.2008).

Konsernin rahoitusvelat olivat kauden päättyessä 0 euroa (3 820 tuhatta euroa). Katsauskauden lopussa konsernin rahavarat olivat 6 091 tuhatta euroa (5 704 tuhatta euroa).

OSAKE JA KURSSIKEHITYS

Osakepääoma

Kauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 040 000 kappaletta.

Osakeomistus

Katsauskauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 6 723 (5 967) osakkeenomistajaa. Osakkeista oli hallintarekisterissä 13,6 % ja ulkomaalaisten omistuksessa 18,0 %. Yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 090 093 osaketta eli 13,6 % yhtiön osakepääomasta ja osakkeiden edustamasta äänivallasta.

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 30.9.2009

	Osakkeita ja ääniä, kpl	Osuus osakkeista ja äänistä, %
1. Muotitila Oy	1 045 200	13,00
2. Semerca Investment Ltd	850 377	10,58
3. ODIN Finland	414 553	5,16
4. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	385 920	4,80
5. Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	265 419	3,30
6. Veritas Eläkevakuutusosakeyhtiö	220 000	2,74
7. Nordea Nordenfonden	173 506	2,16
8. Sairanen Seppo	71 379	0,89
9. Nacawi Ab	60 300	0,75
10. Liikesivistysrahaston Kannatusyhdistys ry	50 000	0,62
11. Sijoitusrahasto Tapiola Suomi	50 000	0,62
12. Scanmagnetics Oy	40 000	0,49
13. Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	38 904	0,48
14. Haapanala Auvo	33 000	0,41
15. Fromond Elsa	32 200	0,40
Yhteensä	3 730 758	46,40
Hallintarekisteröidyt	1 095 852	13,63
Muut	3 213 390	39,97
Yhteensä	8 040 000	100,00

Liputukset

Barclays Capital Securities Limitedin osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 8.4.2009 tehdyllä osakekaupalla 6,09 %:iin eli 490 000 osakkeeseen ja laski 14.4.2009 tehdyllä osakekaupalla 0,00 %:iin eli 0 osakkeeseen.

Fautor S.P.R.L:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 18.6.2009 tehdyllä osakekaupalla 0,00 %:iin eli 0 osakkeeseen. Semerca Investments S.A:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 18.6.2009 tehdyllä osakekaupalla 10,58 %:iin eli 850 377 osakkeeseen. Marimekko Oyj:n saaman tiedon mukaan Semerca Investments S.A. on Fautor S.P.R.L:n emoyhtiö.

Valtuutukset

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeantoihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen.

Osakkeiden vaihto

Katsauskauden aikana Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 1 430 520 kappaletta eli 17,8 % yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 13 194 771 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 7,50 euroa, ylin 11,44 euroa ja

keskikurssi 9,57 euroa. Kauden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 10,37 euroa. Yhtiön markkina-arvo 30.9.2009 oli 83 374 800 euroa (95 676 000 euroa 30.9.2008, 67 134 000 euroa 31.12.2008).

HENKILÖSTÖ

Tammi-syyskuussa 2009 henkilöstöä oli keskimäärin 408 (410) ja kauden lopussa 403 (409). Katsauskauden päättyessä henkilöstöstä työskenteli ulkomailla 16 (16) henkilöä.

RISKIENHALLINTA JA MERKITTÄVIMMÄT RISKIT

Marimekon riskienhallinnasta ja liiketoimintaan liittyvistä keskeisistä riskeistä on kerrottu yhtiön vuoden 2008 vuosikertomuksessa ja tilinpäätöksessä sekä vuoden 2009 ensimmäisen neljänneksen osavuosikatsauksessa. Katsauskaudella riskitekijöissä ei ole tapahtunut muutoksia.

Marimekon liiketoiminnan lähiajan merkittävimmät riskit liittyvät yleiseen talouskehitykseen ja sen tuomaan epävarmuuteen toimintaympäristössä. Riskien hallitsemiseksi liiketoiminnan valvontaa ja erityisesti kustannusten hallintaa on tehostettu.

TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINTA

Marimekon tuotesuunnittelu- ja kehityskustannukset liittyvät mallistosuunnitteluun. Suunnittelukustannukset kirjataan kuluihin.

YMPÄRISTÖ, TERVEYS JA TURVALLISUUS

Ympäristön ja luonnon huomioon ottaminen kuuluu kiinteästi Marimekon liiketoimintaan. Merkittävä osa yhtiön ympäristöä koskevasta liiketoiminnan valvonnasta perustuu lakiin ja muihin määräyksiin. Marimekon yhteiskuntavastuuraportoinnin viitekehyksenä sovelletaan Global Reporting Initiativen (GRI) G3-ohjeistoa. Ympäristöasioista ja niiden raportoinnista kerrotaan vuoden 2008 vuosikertomuksessa.

TYTÄRYHTIÖ JA OMA MYYMÄLÄ ISOON-BRITANNIAAN

Lontoossa sijaitsevan Marimekko-myymän liiketoiminta hankittiin Skandium Ltd:ltä 1.4.2009. Myymälän liiketoimintaa hallinnoi maaliskuun 2009 lopussa Isoon-Britanniaan perustettu tytäryhtiö Marimekko UK Ltd.

YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokous 8.4.2009 vahvisti vuoden 2008 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Yhtiökokous päätti jakaa osinkoa tilivuodelta 2008 hallituksen esityksen mukaisesti 0,55 euroa osakkeelta eli yhteensä 4 422 000,00 euroa. Osingonjaon täsmäytyspäivä oli 15.4.2009 ja osingon maksupäivä 22.4.2009.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin viisi (5). Hallitukseen valittiin uudelleen Ami Hasan, Mika Ihamuotila, Joakim Karske, Pekka Lundmark ja Tarja Pääkkönen. Hallituksen toimikausi kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Pekka Lundmarkin ja varapuheenjohtajakseen Mika Ihamuotilan.

Yhtiökokous päätti, että yhtiön varsinaisena tilintarkastajana jatkaa KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Kim Karhu. Tilintarkastajille päätettiin maksaa palkkiota laskun mukaan.

Yhtiöjärjestyksen muutos

Yhtiökokous hyväksyi hallituksen ehdotuksen Marimekko Oyj:n yhtiöjärjestyksen kohtien 3, 4, 5, 6, 8, 9, 11, 12 ja 13 muuttamiseksi. Muutokset on selostettu 16.3.2009 julkaistussa yhtiökokouksussa. Yhtiökokouksessa hyväksytty yhtiöjärjestys on 8.4.2009 julkaistun yhtiökokouksen päätöksiä koskevan pörssitiedotteen liitteenä.

MUUTOKSET YHTIÖN JOHDOSSA

Marimekon markkinointipäällikkö Malin Groop nimitettiin 1.8.2009 alkaen konsernin markkinointijohtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi. Marimekon konserni- ja sijoittajaviestinnästä vastaava, johtoryhmän jäsen Marja Korkeela siirtyi pois yhtiön palveluksesta 31.8.2009.

TOIMINNAN TEHOSTAMINEN JA SUOMEN-TOIMINTOJA KOSKEVAT YT-NEUVOTTELUT

Marimekko ilmoitti 13.8.2009 aloittavansa koko konsernia koskevat yhteistoimintaneuvottelut mahdollisista lomautuksista ja pysyvistä henkilöstövähennyksistä Suomessa. Pysyvän kokonaisvähennystarpeen arvioitiin olevan enintään 35 henkilöä. Yt-neuvottelujen tavoitteena oli sopeuttaa yhtiön kulurakennetta vastaamaan nopeasti heikentynyttä markkinatilannetta ja parantaa yhtiön valmiuksia kehittää toimintaansa sekä turvata edellytykset yhtiön vakaalle kehitykselle. Yhtiö kertoi pyrkivänsä erilaisilla toimenpiteillä arviolta 1,5 miljoonan euron vuotuisiin kustannusten säästöihin.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Yt-neuvottelujen päättyminen

Marimekko ilmoitti 7.10.2009 saaneensa päätökseen elokuussa 2009 aloitetut koko konsernia koskevat yhteistoimintaneuvottelut. Yhtiö kertoi toimintojen uudelleenorganisoinnin ja toiminnan tehostamisen johtavan 35 työtehtävän päättymiseen. Lisäksi yhtiö ilmoitti 8 työtehtävän lisäystarpeesta; tehtävät pyritään mahdollisuuksien mukaan täyttämään konsernin sisäisillä

siirroilla. Lomautuksista on luovuttu loppuvuoden 2009 osalta, mutta osassa toimintoja mahdollisiin lomautuksiin varaudutaan 31.5.2010 saakka. Henkilöstövähennyksillä ja muilla toteutettavilla toimenpiteillä tavoitellaan arviolta yhteensä 1,5 miljoonan euron vuotuisia kustannussäästöjä. Uusista työtehtävistä syntyvän vuotuisen kuluvaikutuksen arvioidaan olevan noin 0,4 miljoonaa euroa. Henkilöstövähennyksiin liittyen yhtiö ilmoitti kirjaavansa vuoden 2009 kolmannelle neljännekselle 0,8 miljoonan euron kertaluonteisen kuluvarauksen. Toteutunut kuluvaraus oli 0,5 miljoonaa euroa, koska ennakoitua suurempi määrä irtisanotuista työntekijöistä päätti olla töissä irtisanomisajan tai työllistyi uusiin tehtäviin konsernin sisällä.

Muutokset yhtiön johdossa

Marimekon myyntijohtaja ja johtoryhmän jäsen Mervi Metsänen-Kalliovaara erosi yhtiön palveluksesta 7.10.2009. Marimekko-konsernin johtoryhmän muodostavat 7.10.2009 alkaen Mika Ihamuotila puheenjohtajana sekä jäseninä Thomas Ekström (talous, hallinto ja sijoittajasuhteet), Malin Groop (markkinointi), Päivi Lonka (kansainvälinen myynti), Niina Nenonen (vaatetus, laukut ja asusteet), Piia Rossi (omat kotimaanmyymälät) ja Helinä Uotila (tuotanto, hankinta ja sisustus).

LOPPUVUODEN 2009 NÄKYMÄT

Marimekko Oyj toimii alalla, jolla suhdanteiden vaihtelut heijastuvat yhtiön liiketoimintaan. Konsernin liikevaihdosta suurin osa kertyy Suomesta. Viennin merkitys liikevaihdon kasvussa on kuitenkin lisääntynyt viime vuosina. Kasvusta merkittävä osa on perustunut uusien asiakkaiden hankintaan sekä konseptimyymlöiden avauksiin. Vuonna 2008 konsernin liikevaihdon kasvu ja tulokertymä syntyivät suurelta osin huomattavista yksittäisistä kampanjatoimituksista Suomessa sekä kertaluonteisista lisenssituloista.

Vuoden 2009 ensimmäisten yhdeksän kuukauden aikana Marimekon liikevaihto laski ja tulos heikkeni merkittävästi taantumasta johtuvan kysynnän rajun supistumisen vuoksi. Vaikea markkinatilanne jatkuu edelleen, eikä merkkejä elpymisestä ole vielä nähtävissä. Kaupan alalla suhdanteiden ennakoitaan jatkuvan heikkoina myös vuoden viimeisinä kuukausina, ja kulutuskysynnän kehityksen arviointi on yhä vaikeaa. Marimekon viimeisen vuosineljänneksen liikevaihto- ja tulokertymään vaikuttaa merkittävästi omien vähittäismyymlöiden myynnin kehitys. Vuoden viimeisen neljänneksen toimituksiin sisältyvät liikevaihtoa lisäävät ja tulosta parantavat kertaluonteiset erät ovat määrältään pienempiä kuin vuonna 2008. Loppuvuoden myynnin ennakoitaan kuitenkin supistuvan edellisvuoden vastaavaa kautta vähemmän, koska nopeasti heikentynyt markkinatilanne näkyi myynnin huomattavana laskuna Suomessa ja ulkomailla jo vuoden 2008 viimeisellä neljänneksellä.

Yhtiön koko vuoden 2009 arvio on muuttumaton: liikevaihdon ennakoidaan supistuvan vuodesta 2008 noin 10 % ja liiketuloksen laskevan selvästi.

Helsingissä 5. marraskuuta 2009

MARIMEKKO OYJ
Hallitus

Osavuositarkastuksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

LIITTEET

Laadintaperiaatteet

Konsernin tuloslaskelma ja konsernin laaja tuloslaskelma

Konsernitase

Konsernin rahavirtalaskelma

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Konsernin tunnuslukuja

Liikevaihto markkina-alueittain ja tuotelinjoittain

Segmenttitiedot

Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin

Laadintaperiaatteet

Tämä osavuositarkastus on laadittu standardin IAS 34,

Osavuositarkastukset -säännösten mukaisesti. Osavuositarkastuksen laatimisessa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2008 tilinpäätöksessä. Lisäksi konserni on soveltanut 1.1.2009 alkaen seuraavia IASB:n vuonna 2008 julkistamia uusia ja muutettuja standardeja:

IAS 1 -standardi (uudistettu)

Uudistetun IAS 1 -standardin mukaisesti Marimekko-konserni esittää sekä tuloslaskelman että laajan tuloslaskelman.

IFRS 8

Marimekko-konsernin raportoitava toiminnallinen segmentti on Marimekko-liiketoiminta.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tulos/osake (EPS), euroa:

(Voitto ennen satunnaisia eriä - verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)) / Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)

Oma pääoma/osake, euroa:

Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 30.6.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

(Voitto ennen satunnaisia eriä - verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)) X 100 / Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

(Voitto ennen satunnaisia eriä + korko- ja muut rahoituskulut) X 100 / (Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana))

Omavaraisuusaste, %:

Oma pääoma X 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

Korolliset nettovelat X 100 / Oma pääoma

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	7-9/ 2009	7-9/ 2008	1-9/ 2009	1-9/ 2008	1-12/ 2008
LIIKEVAIHTO	19 492	21 913	51 754	59 046	81 107
Liiketoiminnan muut tuotot	4	17	35	41	244
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	1 163	-528	1 396	2 036	185
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	6 695	8 749	19 212	25 500	33 597
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	4 349	3 946	13 542	13 154	18 287
Poistot	334	328	1 031	983	1 324
Liiketoiminnan muut kulut	4 054	4 632	12 670	13 375	18 372
LIIKEVOITTO	2 901	3 747	3 938	8 111	9 956
Rahoitustuotot	7	52	60	153	205
Rahoituskulut	-7	-53	-13	-140	-197
	0	-1	47	13	8
VOITTO ENNEN VEROJA	2 901	3 746	3 985	8 124	9 964
Tuloverot	741	971	1 023	2 112	2 586
TILIKAUDEN TULOS	2 160	2 775	2 962	6 012	7 378
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	2 160	2 775	2 962	6 012	7 378
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu laimentamaton ja laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,27	0,35	0,37	0,75	0,92

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	7-9/ 2009	7-9/ 2008	1-9/ 2009	1-9/ 2008	1-12/ 2008
Tilikauden tulos	2 160	2 775	2 962	6 012	7 378
Muut laajan tuloksen erät Muuntoeron muutos	-10	11	-9	14	-5
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	2 150	2 786	2 953	6 026	7 373
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	2 150	2 786	2 953	6 026	7 373

KONSERNITASE

(1 000 euroa)

30.9.2009 30.9.2008 31.12.2008

VARAT

PITKÄAIKAISET VARAT

Aineelliset hyödykkeet	9 739	9 807	9 948
Aineettomat hyödykkeet	417	380	458
Myytavissä olevat rahoitusvarat	20	20	20
	10 176	10 207	10 426

LYHYTAIKAISET VARAT

Vaihto-omaisuus	15 548	18 958	17 286
Myyntisaamiset ja muut saamiset	6 605	7 309	6 109
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	268	220	268
Rahavarat	6 092	5 704	6 112
	28 513	32 191	29 775

VARAT YHTEENSÄ 38 689 42 398 40 201

OMA PÄÄOMA JA VELAT

EMOYHTIÖN OMISTAJILLE

KUULUVA OMA PÄÄOMA

Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Muuntoerot	-11	17	-2
Kertyneet voittovarot	22 044	22 138	23 504
Oma pääoma yhteensä	30 073	30 195	31 542

PITKÄAIKAISET VELAT

Laskennalliset verovelat	688	712	705
Rahoitusvelat	-	185	-
	688	897	705

LYHYTAIKAISET VELAT

Ostovelat ja muut velat	7 928	7 659	7 751
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	-	12	18
Rahoitusvelat	-	3 635	185
	7 928	11 306	7 954

Velat yhteensä 8 616 12 203 8 659

OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ 38 689 42 398 40 201

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-9/ 2009	1-9/ 2008	1-12/ 2008
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden voitto	2 962	6 012	7 378
Oikaisut			
Suunnitelman mukaiset poistot	1 031	983	1 324
Rahoitustuotot ja -kulut	-47	-13	-8
Verot	1 024	2 113	2 586
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	4 970	9 095	11 280
Käyttöpääoman muutos	1 403	-3 596	-629
Lyhytaikaisten korottomien liikeseamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-486	-1 793	-574
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	1 737	-677	995
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (-) / vähennys (+)	152	-1 126	-1 050
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	6 373	5 499	10 651
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-14	-132	-200
Saadut korot	94	168	201
Maksetut verot	-1 085	-2 101	-2 616
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	5 368	3 434	8 036
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-782	-803	-1 362
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-782	-803	-1 362
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Lyhytaikaisten lainojen nostot	-	4 600	4 600
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-185	-2 100	-5 550
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-470	-655
Maksetut osingot	-4 422	-5 226	-5 226
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-4 607	-3 196	-6 831
Rahavarojen muutos	-21	-565	-157
Rahavarat kauden alussa	6 112	6 269	6 269
Rahavarat kauden lopussa	6 091	5 704	6 112

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

	Osake- pääoma	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2008	8 040	3	21 352	29 395
Tilikauden laaja tulos		14	6 012	6 026
Osingonjako			-5 226	-5 226
Oma pääoma 30.9.2008	8 040	17	22 138	30 195
Oma pääoma 1.1.2009	8 040	-2	23 504	31 542
Tilikauden laaja tulos		-9	2 962	2 953
Osingonjako			-4 422	-4 422
Oma pääoma 30.9.2009	8 040	-11	22 044	30 073

TUNNUSLUKUJA

	1-9/ 2009	1-9/ 2008	Muutos, %	1-12/ 2008
Tulos/osake, euroa	0,37	0,75	-50,7	0,92
Oma pääoma/osake, euroa	3,74	3,75	-0,3	3,92
Viennin ja ulkomaan- toimintojen osuus, % liikevaihdosta	30,1	29,9		27,0
Oman pääoman tuotto (ROE), %	12,8	26,9		24,2
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	17,3	33,8		32,3
Omavaraisuusaste, %	77,8	71,8		78,7
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	-20,3	-6,2		-18,8
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	782	803	-2,7	1 362
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1,5	1,4		1,7
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	16 828	16 843	-0,1	17 861
Henkilöstö keskimäärin	408	410	-0,5	411
Henkilöstö kauden lopussa	403	409	-1,5	414
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa (1 000 kpl)	8 040	8 040		8 040
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin (1 000 kpl)	8 040	8 040		8 040

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	7-9/ 2009	7-9/ 2008	Muutos, %	1-9/ 2009	1-9/ 2008	Muutos, %	1-12/ 2008
Suomi	14 183	15 776	-10,1	36 173	41 413	-12,7	59 175
Muut							
Pohjoismaat	2 029	2 561	-20,8	5 317	7 809	-31,9	9 423
Muu Eurooppa	1 374	1 316	4,4	3 843	3 767	2,0	4 700
Pohjois-							
Amerikka	746	964	-22,6	2 309	2 877	-19,7	3 994
Muut maat	1 160	1 296	-10,5	4 112	3 180	29,3	3 815
YHTEENSÄ	19 492	21 913	-11,0	51 754	59 046	-12,3	81 107

LIIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	7-9/ 2009	7-9/ 2008	Muutos, %	1-9/ 2009	1-9/ 2008	Muutos, %	1-12/ 2008
Vaatetus	7 693	8 016	-4,0	21 253	23 367	-9,0	29 898
Sisustus	8 091	9 847	-17,8	21 029	24 812	-15,2	37 747
Laukut	3 708	4 050	-8,4	9 472	10 867	-12,8	13 462
YHTEENSÄ	19 492	21 913	-11,0	51 754	59 046	-12,3	81 107

SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	1-9/2009	1-9/2008	Muutos, %	1-12/2008
Marimekko-liiketoiminta				
Liikevaihto	51 754	59 046	-12,3	81 107
Liiketulos	3 938	8 111	-51,5	9 956
Varat	38 689	42 398	-8,7	40 201

LIIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	7-9/ 2009	4-6/ 2009	1-3/ 2009	10-12/ 2008
Liikevaihto	19 492	15 999	16 263	22 061
Liiketulos	2 901	1 058	-21	1 845
Tulos/osake, euroa	0,27	0,10	0,00	0,17

(1 000 euroa)	7-9/ 2008	4-6/ 2008	1-3/ 2008	10-12/ 2007
Liikevaihto	21 913	18 539	18 594	22 656
Liiketulos	3 747	2 540	1 824	3 382
Tulos/osake, euroa	0,35	0,23	0,17	0,31