

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 31.3.2009

Tammi-maaliskuussa 2009 Marimekko-konsernin liikevaihto laski 13 % ja oli 16,3 milj. euroa (18,6 milj. euroa). Liiketulos laski -0,02 milj. euroon (1,8 milj. euroa). Tilikauden tulos verojen jälkeen oli 0,01 milj. euroa (1,4 milj. euroa) ja osakekohtainen tulos 0,00 euroa (0,17 euroa). Tilivuodelle 2009 annettua aiempaa arviota on alennettu. Tämänhetkisen arvion mukaan Marimekko-konsernin liikevaihdon ennakoidaan vuonna 2009 supistuvan vuodesta 2008 noin 10 % ja liiketuloksen laskevan selvästi.

	1-3/ 2009	1-3/ 2008	Muutos, %	1-12/ 2008
Liikevaihto, 1 000 euroa	16 263	18 594	-12,5	81 107
Viennin ja ulkomaan- toimintojen osuus, % liikevaihdosta	33,1	34,3		27,0
Liiketulos, 1 000 euroa	-21	1 824	-101,2	9 956
Voitto ennen veroja, 1 000 euroa	13	1 847	-99,3	9 964
Kauden voitto, 1 000 euroa	13	1 375	-99,1	7 378
Tulos/osake, euroa	0,00	0,17	-99,1	0,92
Oma pääoma/osake, euroa	3,92	3,83	2,5	3,92
Oman pääoman tuotto (ROE), %	0,17	18,3		24,2
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	0,03	24,3		32,3
Omavaraisuusaste, %	80,3	77,7		78,7

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila:

"Vuoden 2009 ensimmäinen neljännes oli Marimekolle erittäin haasteellinen vaikean markkinatilanteen vuoksi. Konsernin liikevaihto laski ja tulos heikkeni merkittävästi. Kulutuskysynnän raju supistuminen heijastui myyntiin sekä Suomessa että ulkomailla. Erityisen voimakkaana lasku näkyi myynnissä kotimaisille ja ulkomaisille jälleenmyyjille. Katsauskaudella ei myöskään ollut vastaavanlaisia liikevaihtoa parantavia kertaluonteisia eriä kuin vertailukaudella. Marimekon omissa vähittäismyymälöissä onnistuimme kasvattamaan myyntiä erilaisten markkinointitoimenpiteiden ansiosta jopa ennakoitua enemmän. Myös tärkeällä vientialueellamme Japanissa vahva kasvu jatkui. Myyntiä vauhditti uusien konseptimyymälöiden avautuminen.

Katsauskauden tulosta heikensivät myynnin merkittävän laskun lisäksi kohonneet henkilöstökulut sekä liiketoiminnan muut kulut, joista merkittävä osa oli tavanomaista suurempia kaudelle ajoittuneita uusien mallistojen markkinointikustannuksia.

Näkymät ovat edelleen erittäin epävarmat, sillä selviä markkinoiden elpymisen merkkejä ei ole toistaiseksi näköpiirissä. Käymme kuluvan vuoden aikana läpi yhtiön kulurakennetta ja tehostamme toimintojamme. Vaikeasta markkinatilanteesta huolimatta tulemme kuitenkin myös jatkamaan yhtiön liiketoiminnan kehittämistä panostamalla tuotekehitykseen ja kansainvälistymiseen.”

Vuoden 2009 kalenteri

Marimekko Oyj:n osavuosisikatsaus tammi-kesäkuulta 2009 julkaistaan torstaina 13.8.2009 klo 9.00 ja tammi-syyskuulta torstaina 5.11.2009 klo 9.00.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila, puh. (09) 758 71

Talusojohtaja Thomas Ekström, puh. (09) 758 7261

MARIMEKKO OYJ

Konserniviestintä

Marja Korkeela

Puh. (09) 758 7238

Faksi (09) 759 1676

Sähköposti: marja.korkeela@marimekko.fi

JAKELU:

NASDAQ OMX Helsinki Oy

Keskeiset tiedotusvälineet

Marimekon kotisivut www.marimekko.fi

Marimekko on vuonna 1951 perustettu johtava suomalainen tekstiili- ja vaatetusalan designyritys, joka tunnetaan ennen kaikkea omaleimaisista kuvioista ja väreistä. Yhtiö suunnittelee ja valmistaa korkealuokkaisia vaatteita, sisustustekstiilejä, laukkuja ja muita asusteita. Tuotteita myydään yli 40 maassa. Lisenssillä Marimekko-tuotteita valmistetaan eri puolilla maailmaa. Vuonna 2008 yhtiön liikevaihto oli 81,1 miljoonaa euroa, josta viennin ja ulkomaantoimintojen osuus oli 27,0 %. Konsernin palveluksessa on noin 410 henkeä. Yhtiön osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä.

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 31.3.2009

LIIEKEVAIHTO

Tammi-maaliskuussa 2009 Marimekko-konsernin liikevaihto laski 12,5 % ja oli 16 263 tuhatta euroa (18 594 tuhatta euroa). Suomessa liikevaihto supistui 11,0 % ja oli 10 874 tuhatta euroa (12 222 tuhatta euroa). Vienti ja ulkomaantoiminnot laskivat 15,4 % ja olivat 5 389 tuhatta euroa (6 372 tuhatta euroa). Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 33,1 % (34,3 %). Liikevaihdon laskuun vaikutti heikosta markkinatilanteesta johtuva kysynnän hiipuminen, joka heijastui erityisesti tukkumyyntiin sekä kotimaassa että ulkomailla. Eroa vertailukauteen kasvattivat myös edellisvuoden vastaavalle ajanjaksolle kohdistuneet kertaluonteiset kampanjatoimitukset.

Tuotelinjoittain konsernin liikevaihto jakautui seuraavasti: vaatetus 43,5 %, sisustus 38,1 % ja laukut 18,4 %. Liikevaihdon jakauma markkina-alueittain oli seuraava: Suomi 66,9 %, muut Pohjoismaat 10,4 %, muu Eurooppa 8,0 %, Pohjois-Amerikka 4,4 % ja muut maat (Japani sekä muut Euroopan ja Pohjois-Amerikan ulkopuoliset alueet) 10,3 %.

Tammi-maaliskuussa 2009 Marimekon omien kotimaanmyymälöiden myynti kasvoi 8,9 % (-3,8 %). Myynti kotimaisille jälleenmyyjille laski 24,9 % (+5,5 %). Myynnin voimakas supistuminen vertailukaudesta johtui osittain vuoden 2008 ensimmäiselle neljännekselle ajoittuneista merkittävistä kertaluonteisista kampanjatoimituksista.

MARKKINAKATSAUS

Vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä talouden taantuma syveni ja kysyntä markkinoilla heikkeni voimakkaasti. Suomen vähittäiskaupan myynnin määrä laski vuoden 2008 vastaavasta ajanjaksosta 3,6 % (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja 2009, maaliskuu, pikaennakko). Vaatteiden vähittäismyynti (ilman urheiluvaatteita) laski 0,9 % (Tekstiili- ja Muotialat TMA). Naisten vaatteiden myynti oli vertailukauden tasolla, miesten vaatteiden myynti laski 4,1 % ja lasten vaatteiden myynti nousi 0,1 %. Laukkujen myynti laski 0,4 %. Tammi-helmikuussa 2009 vaatteiden (SITC 84) vienti laski 16 %; tuonti oli edellisvuoden tasolla. Tekstiilien (SITC 65) vienti laski 32 % ja tuonti kasvoi 1 %. (Tullihallitus, kuukausikatsaus helmikuu 2009).

Tilastokeskuksen mukaan Suomessa kuluttajien luottamus talouteen on elpynyt hieman. Odotukset Suomen talouden ja varsinkin työllisyyden kehityksestä ovat edelleen heikot, mutta luottamus omaan talouteen ja säästämismahdollisuuksiin on parantunut hieman (Tilastokeskus: Kuluttajabarometri, huhtikuu 2009).

LIIKETOIMINTAKATSAUKSET

Vaatetus

Tammi-maaliskuussa 2009 vaatetus-tuotelinjan liikevaihto laski 9,7 % ja oli 7 078 tuhatta euroa (7 838 tuhatta euroa). Suomessa myynti supistui hieman. Ulkomailla myynti laski merkittävästi kaikkialla muualla paitsi Japanissa, jossa kasvu oli edelleen voimakasta. Japanin-myyntin hyvää kehitystä nopeuttivat uudet konseptimyymlät. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus vaatetus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 29,4 %.

Sisustus

Sisustus-tuotelinjan liikevaihto laski 18,5 % ja oli 6 185 tuhatta euroa (7 588 tuhatta euroa). Japanissa kasvu jatkui voimakkaana. Muissa vientimaissa ja Suomessa myynti sen sijaan laski merkittävästi. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus sisustus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 35,2 %.

Laukut

Laukut-tuotelinjan liikevaihto laski 5,3 % ja oli 3 000 tuhatta euroa (3 168 tuhatta euroa). Japanissa myynti nousi edelleen erittäin voimakkaasti. Myös markkina-alueella muu Eurooppa hyvä kasvu jatkui. Muilla vientimarkkinoilla ja Suomessa sen sijaan myynti laski huomattavasti. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus laukut-tuotelinjan liikevaihdosta oli 37,6 %.

Yritysmyynti

Yritysmyynti laski 40,3 %. Lasku johtui osittain vuoden 2008 ensimmäiselle neljännekselle ajoittuneista merkittävistä kertaluonteisista kampanjatoimituksista.

Vienti ja ulkomaantoiminnot

Tammi-maaliskuussa 2009 Marimekon vienti ja ulkomaantoiminnot laskivat 15,4 % ja olivat 5 389 tuhatta euroa (6 372 tuhatta euroa). Japanissa vahva kasvu jatkui, mutta muissa maissa, joissa kulutuskysyntä supistui rajusti, myynti laski huomattavasti.

Markkina-alueella muut Pohjoismaat kaikkien tuotelinjojen myynti laski. Liikevaihto supistui 1 698 tuhanteen euroon, mikä on 36,0 % vähemmän kuin vuotta aiemmin (2 654 euroa). Myynnin laskun lisäksi liikevaihdon supistumiseen vaikutti Ruotsin kruunun heikentyminen (noin 20 %).

Markkina-alueella muu Eurooppa liikevaihto laski 16,6 % ja oli 1 302 tuhatta euroa (1 562 tuhatta euroa). Laukkujen myynti kasvoi edelleen hyvin; sisustustuotteiden ja vaatteiden myynti sen sijaan laski huomattavasti.

Pohjois-Amerikassa kaikkien tuotelinjojen myynti supistui voimakkaasti. Liikevaihto laski 34,2 % ja oli 722 tuhatta euroa (1 098 tuhatta euroa).

Markkina-alueella muut maat liikevaihto nousi vertailukaudesta 57,6 % ja oli 1 667 tuhatta euroa (1 058 tuhatta euroa). Kasvu kertyi kokonaan Japanista, jossa kaikkien tuotelinjojen myynti nousi voimakkaasti. Kasvua nopeuttivat uudet konseptimyymälät, joita katsauskaudella avautui kolme: Niigatassa, Matsuyamassa ja Kokurassa. Kauden päättyessä Japanissa oli yhteensä kahdeksantoista Marimekko-konsepti- ja shop-in-shop-myymälää.

Lisenssimyynti

Kauden lisenssitulot kasvoivat merkittävästi. Voimakkainta nousu oli Yhdysvalloissa. Lisenssitulokertymää kasvattivat osittain uudet lisenssisopimukset.

Tuotanto ja ostot

Tammi-maaliskuussa 2009 Herttoniemen-kangaspainon tuotantomäärä laski 42 %. Tämä johtui pääasiassa varastojen pienentämisestä ja mallistojen supistamisesta. Kiteen- ja Sulkavan-tehtailla tuotantomäärät pystyttiin säilyttämään edellisen vuoden vastaavan kauden tasolla. Joidenkin tuotteiden alihankintaa vähennettiin ja niiden valmistusta siirrettiin Kiteen- ja Sulkavan-tehtaille.

TULOS

Tammi-maaliskuussa 2009 konsernin liiketulos laski 101,2 % ja oli -21 tuhatta euroa (1 824 tuhatta euroa). Liiketuloksen osuus liikevaihdosta oli -0,1 % (9,8 %). Kauden markkinointikulut kasvoivat 45,5 % ja olivat yhteensä 1 104 tuhatta euroa (759 tuhatta euroa), joka on 6,8 % (4,1 %) konsernin liikevaihdosta.

Konsernin poistot olivat 350 tuhatta euroa (329 tuhatta euroa) eli 2,2 % (1,8 %) liikevaihdosta. Nettorahoitustuotot olivat 34 tuhatta euroa (23 tuhatta euroa) eli 0,2 % (0,1 %) liikevaihdosta.

Kauden tulos verojen jälkeen laski 99,1 % ja oli 13 tuhatta euroa (1 375 tuhatta euroa) eli 0,1 % (7,4 %) liikevaihdosta. Osakekohtainen tulos oli 0,00 euroa (0,17 euroa).

Kauden tulosta heikensivät myynnin voimakas supistuminen ja kohonneet henkilöstökulut sekä liiketoiminnan muut kulut, joista merkittävä osa muodostui kaudelle ajoittuneista tavanomaista suuremmista uusien mallistojen markkinointikustannuksista. Koko vuoden markkinointikulut tulevat jäämään vuoden 2008 tasolle.

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 188 tuhatta euroa (137 tuhatta euroa) eli 1,2 % (0,7 %) liikevaihdosta. Pääosa investoinneista kohdistui myymälätilojen uudistamiseen sekä Herttoniemen-toimitilojen kunnostamiseen ja kalustehankintoihin.

OMAVARAISUUS JA RAHOITUS

Konsernin omavaraisuusaste oli kauden päättyessä 80,3 % (77,7 % 31.3.2008, 78,7 % 31.12.2008). Rahavaroilla vähennettyjen korollisten velkojen suhde omaan pääomaan (gearing) oli -16,8 %, kun se edellisvuoden vastaavan kauden lopussa oli -7,5 % (-18,8 % 31.12.2008).

Konsernin rahoitusvelat olivat kauden lopussa 185 tuhatta euroa (841 tuhatta euroa). Katsauskauden päättyessä konsernin rahavarat olivat 5 478 tuhatta euroa (3 163 tuhatta euroa).

OSAKE JA KURSSIKEHITYS

Osakepääoma

Kauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 040 000 kappaletta.

Osakeomistus

Katsauskauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 6 526 (5 680) osakkeenomistajaa. Osakkeista oli hallintarekisterissä 14,8 % ja ulkomaalaisten omistuksessa 15,8 %. Yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 088 399 osaketta eli 13,5 % yhtiön osakepääomasta ja osakkeiden edustamasta äänivallasta.

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 31.3.2009

	Osakkeita ja ääniä, kpl	Osuus osakkeista ja äänistä, %
1. Muotitila Oy	1 045 200	13,00
2. Fautor S.P.R.L.	850 377	10,58
3. ODIN Forvaltning AS	413 253	5,14
4. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	385 920	4,80
5. Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	265 419	3,30
6. Eläkevakuutusyhtiö Veritas	220 000	2,74
7. Sijoitusrahasto Evli Select	130 054	1,62
8. Sairanen Seppo	71 379	0,89
9. Nacawi Ab	60 300	0,75
10. Liikesivistysrahaston Kannatusyhdistys ry	50 000	0,62
11. Scanmagnetics Oy	40 000	0,50
12. Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	39 275	0,49
13. Sijoitusrahasto Tapiola Suomi	35 000	0,44
14. Fromond Elsa	32 200	0,40
15. Westerberg Olof	30 000	0,37
Yhteensä	3 668 377	45,64
Hallintarekisteröidyt	1 188 506	14,78
Muut	3 183 117	39,58
Yhteensä	8 040 000	100,00

Liputukset

Kirsti Paakkasen määräysvallassa olevan Workidea Oy:n osuus Marimekko Oy:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 8.1.2009 tehdyllä osakekaupalla 0,00 %:iin eli 0 osakkeeseen.

Valtuutukset

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeantoihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen.

Osakkeiden vaihto

Katsauskauden aikana Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 956 171 kappaletta eli 11,9 % yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 8 556 206 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 7,50 euroa, ylin 10,00 euroa ja keskipurssi 8,50 euroa. Kauden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 8,20 euroa. Yhtiön markkina-arvo 31.3.2009 oli 65 928 000 euroa (121 806 000 euroa 31.3.2008, 67 134 000 euroa 31.12.2008).

HENKILÖSTÖ

Tammi-maaliskuussa 2009 henkilöstöä oli keskimäärin 411 (413) ja kauden lopussa 407 (412). Katsauskauden päättyessä henkilöstöstä työskenteli ulkomailla 14 (17) henkilöä.

JOHTORYHMÄ

Konsernin markkinointijohtaja ja johtoryhmän jäsen Kirsi Räikkönen erosi yhtiön palveluksesta 28.2.2009. Konsernin johtoryhmän muodostavat 1.3.2009 alkaen Mika Ihamuotila puheenjohtajana sekä jäsenenä Thomas Ekström (talous ja hallinto), Marja Korkeela (konserni- ja sijoittajaviestintä), Päivi Lonka (vientä ja lisensiointi), Mervi Metsänen-Kalliovaara (kotimaan tukkumyynti, yritysmyynti ja myynnin kehittäminen), Niina Nenonen (vaatetus ja asusteet), Piia Rossi (omat vähittäismyymälät) ja Helinä Uotila (tuotanto, hankinta ja sisustus).

RISKIENHALLINTA JA MERKITTÄVIMMÄT RISKIT

Marimekko-konsernin riskienhallintaa ohjaa yhtiön hallituksen hyväksymä riskienhallintapolitiikka, joka määrittelee konsernin riskienhallinnan periaatteet, tavoitteet ja vastuut sekä riskienhallintaprosessin organisoinnin ja valvonnan. Hallitus valvoo myös riskienhallinnan toteutumista. Riskiraportointi sisältyy yhtiön säännöllisesti tapahtuvaan, jatkuvaan liiketoiminnan raportointiin. Marimekon riskienhallinnasta ja liiketoimintaan liittyvistä keskeisistä riskeistä on kerrottu yhtiön vuoden 2008 vuosikertomuksessa ja tilinpäätöksessä.

Marimekon liiketoiminnan merkittävimmät riskit liittyvät yleiseen talouskehitykseen ja sen tuomaan epävarmuuteen toimintaympäristössä. Kulutuskysynnän supistuminen on heikentänyt myynnin kehitystä kaikilla markkinoilla ja lisännyt yhtiön kasvu- ja tuloskehitykseen liittyvää epävarmuutta. Lisäksi asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden mahdolliset talousvaikeudet saattavat kasvattaa konsernin taloudellisia riskejä, jotka liittyvät asiakkaiden maksuvalmiuteen ja tuotteiden saatavuuteen. Katsauskaudella ei luottotappioissa eikä asiakkaiden maksukäyttäytymisessä tapahtunut mainittavia muutoksia.

Operatiivisten riskien hallinnassa korostuu liiketoiminnan kehittämiseen ja tuotesuunnitteluun liittyvän ydinosaamisen varmistaminen sekä keskeisiä toimintoja koskevien prosessien hallinta.

Riskien hallitsemiseksi liiketoiminnan valvontaa ja kustannusten seurantaa on tehostettu.

TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINTA

Marimekon tuotesuunnittelu- ja kehityskustannukset liittyvät mallistosuunnitteluun. Suunnittelukustannukset kirjataan kuluihin.

YMPÄRISTÖ, TERVEYS JA TURVALLISUUS

Ympäristön ja luonnon huomioon ottaminen kuuluu kiinteästi Marimekon liiketoimintaan. Merkittävä osa yhtiön ympäristöä koskevasta liiketoiminnan valvonnasta perustuu lakiin ja muihin määräyksiin. Marimekon yhteiskuntavastuuraportoinnin viitekehyksenä sovelletaan Global Reporting Initiativen (GRI) G3-ohjeistoa. Ympäristöasioista ja niiden raportoinnista kerrotaan vuoden 2008 vuosikertomuksessa.

TYTÄRYHTIÖ JA OMA MYYMÄLÄ ISOON-BRITANNIAAN

Maaliskuun 2009 lopussa Marimekolle perustettiin Isoon-Britanniaan tytäryhtiö Marimekko UK Ltd hallinnoimaan Lontoossa sijaitsevan Marimekko-myymän liiketoimintaa. Myymälän liiketoiminta hankittiin Skandium Ltd:ltä 1.4.2009.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset
Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokous 8.4.2009 vahvisti vuoden 2008 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Yhtiökokous päätti jakaa osinkoa tilivuodelta 2008 hallituksen esityksen mukaisesti 0,55 euroa osakkeelta eli yhteensä 4 422 000,00 euroa. Osingonjaon täsmäytyspäivä oli 15.4.2009 ja osingon maksupäivä 22.4.2009.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin viisi (5). Hallitukseen valittiin uudelleen Ami Hasan, Mika Ihamuotila, Joakim Karske, Pekka Lundmark ja Tarja Pääkkönen. Hallituksen toimikausi kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Pekka Lundmarkin ja varapuheenjohtajakseen Mika Ihamuotilan.

Yhtiökokous päätti, että yhtiön varsinaisena tilintarkastajana jatkaa KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Kim Karhu. Tilintarkastajille päätettiin maksaa palkkiota laskun mukaan.

Yhtiöjärjestyksen muutos

Yhtiökokous hyväksyi hallituksen ehdotuksen Marimekko Oy:n yhtiöjärjestyksen kohtien 3, 4, 5, 6, 8, 9, 11, 12 ja 13 muuttamiseksi. Muutokset on selostettu 16.3.2009 julkaistussa yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksessa hyväksytty yhtiöjärjestys on 8.4.2009 julkaistun yhtiökokouksen päätöksiä koskevan pörssitiedotteen liitteenä.

Liputukset

Barclays Capital Securities Limitedin osuus Marimekko Oy:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 8.4.2009 tehdyllä osakekaupalla 6,09 %:iin eli 490 000 osakkeeseen ja laski 14.4.2009 tehdyllä osakekaupalla 0,00 %:iin eli 0 osakkeeseen.

LOPPUVUODEN 2009 NÄKYMÄT

Marimekko Oy toimii alalla, jolla suhdanteiden vaihtelut heijastuvat yhtiön liiketoimintaan. Konsernin liikevaihdosta suurin osa kertyy Suomesta. Viennin merkitys liikevaihdon kasvussa on kuitenkin lisääntynyt viime vuosina. Kasvusta merkittävä osa on perustunut uusien asiakkaiden hankintaan sekä konseptimyymlöiden avauksiin. Vuonna 2008 konsernin liikevaihdon kasvu ja tulokertymä syntyivät suurelta osin huomattavista yksittäisistä kampanjatoimituksista Suomessa sekä kertaluonteisista lisenssituloista.

Vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä Marimekon liikevaihto laski ja tulos heikkeni merkittävästi taantumasta johtuvan kysynnän rajun supistumisen vuoksi. Heikko markkinatilanne jatkuu edelleen, eikä merkkejä nopeasta elpymisestä ole vielä nähtävissä. Kuluvalle tilivuodelle ei yhtiön tämänhetkisen tiedon mukaan ole myöskään tulossa vastaavanlaisia liikevaihtoa ja tulosta parantavia kertaluonteisia eriä kuin vuonna 2008. Edellä mainituista syistä yhtiön aiempaa arviota, jonka mukaan konsernin koko vuoden 2009 liikevaihdon ennakoitiin laskevan 5-10 % ja liikevoiton laskevan selvästi, on alennettu. Yhtiö arvioi tämänhetkisten markkinanäkymien, liiketoiminnan alkuvuoden kehityksen ja yhtiön kulurakenteen perusteella, että tilivuonna 2009 konsernin liikevaihto supistuu vuodesta 2008 noin 10 % ja liiketulos laskee selvästi.

Helsingissä 13. toukokuuta 2009

MARIMEKKO OYJ
Hallitus

Osavuosisikatsauksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

LIITTEET

Laadintaperiaatteet

Konsernin tuloslaskelma ja konsernin laaja tuloslaskelma

Konsernitase

Konsernin rahavirtalaskelma

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Konsernin tunnuslukuja

Liikevaihto markkina-alueittain ja tuotelinjoittain

Segmenttitiedot

Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin

Laadintaperiaatteet

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34, Osavuositarkastukset -säännösten mukaisesti. Osavuositarkastuksen laatimisessa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2008 tilinpäätöksessä. Lisäksi konserni on soveltanut 1.1.2009 alkaen seuraavia IASB:n vuonna 2008 julkistamia uusia ja muutettuja standardeja:

IAS 1 -standardi (uudistettu)

Uudistetun IAS 1 -standardin mukaisesti Marimekko-konserni esittää sekä tuloslaskelman että laajan tuloslaskelman.

IFRS 8

Marimekko-konsernin raportoitava toiminnallinen segmentti on Marimekko-liiketoiminta.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tulos/osake (EPS), euroa:

$(\text{Voitto ennen satunnaisia eriä} - \text{verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)}) / \text{Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)}$

Oma pääoma/osake, euroa:

$\text{Oma pääoma} / \text{Osakkeiden lukumäärä 31.3.}$

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

$(\text{Voitto ennen satunnaisia eriä} - \text{verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)}) \times 100 / \text{Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)}$

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

$(\text{Voitto ennen satunnaisia eriä} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}) \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)})$

Omavaraisuusaste, %:

$\text{Oma pääoma} \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot})$

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

$\text{Korolliset nettovelat} \times 100 / \text{Oma pääoma}$

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	1-3/ 2009	1-3/ 2008	Muutos, %	1-12/ 2008
LIIKEVAIHTO	16 263	18 594	-12,5	81 107
Liiketoiminnan muut tuotot	23	10	130,0	244
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	194	1 861	-89,6	185
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	6 809	9 217	-26,1	33 597
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	4 535	4 422	2,6	18 287
Poistot	350	329	6,4	1 324
Liiketoiminnan muut kulut	4 807	4 673	2,9	18 372
LIIKETAPPIO/VOITTO	-21	1 824	-101,1	9 956
Rahoitustuotot	24	53	-54,7	205
Rahoituskulut	10	-30	-133,3	-197
	34	23	47,8	8
VOITTO ENNEN VEROJA	13	1 847	-99,3	9 964
Tuloverot	-	472	-100,0	2 586
TILIKAUDEN TULOS	13	1 375	-99,1	7 378
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	13	1 375		7 378
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu laimentamaton ja laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,00	0,17		0,92
LAAJA TULOSLASKELMA (1 000 euroa)	1-3/ 2009	1-3/ 2008		1-12/ 2008
Tilikauden tulos	13	1 375		7 378
Muut laajan tuloksen erät Muuntoeron muutos	-4	-		-5
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	9	1 375		7 373
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	9	1 375		7 373

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	31.3.2009	31.3.2008	31.12.2008
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	9 811	9 761	9 948
Aineettomat hyödykkeet	434	415	458
Myytävässä olevat rahoitusvarat	20	20	20
	10 265	10 196	10 426
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	16 735	19 076	17 286
Myyntisaamiset ja muut saamiset	6 618	7 162	6 109
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	268	220	268
Rahavarat	5 478	3 163	6 112
	29 099	29 621	29 775
VARAT YHTEENSÄ	39 364	39 817	40 201
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Muuntoerot	-6	3	-2
Kertyneet voittovarot	23 517	22 727	23 504
Oma pääoma yhteensä	31 551	30 770	31 542
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	705	705	705
Rahoitusvelat	-	185	-
	705	890	705
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	6 905	7 483	7 751
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	18	18	18
Rahoitusvelat	185	656	185
	7 108	8 157	7 954
Velat yhteensä	7 813	9 047	8 659
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	39 364	39 817	40 201

Konsernilla ei ole vastuuta johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-3/ 2009	1-3/ 2008	1-12/ 2008
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden voitto	13	1 376	7 378
Oikaisut			
Suunnitelman mukaiset poistot	350	329	1 324
Rahoitustuotot ja -kulut	-35	-23	-8
Verot	-	472	2 586
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	328	2 154	11 280
Käyttöpääoman muutos	-179	-3 764	-629
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	122	-1 660	-574
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	551	-797	995
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (-) / vähennys (+)	-852	-1 307	-1 050
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	149	-1 610	10 651
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	11	-20	-200
Saadut korot	56	83	201
Maksetut verot	-663	-472	-2 616
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-447	-2 019	8 036
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-188	-137	-1 362
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-188	-137	-1 362
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Lyhytaikaisten lainojen nostot	-	-	4 600
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-950	-5 550
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-	-655
Maksetut osingot			-5 226
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-	-950	-6 831
Rahavarojen muutos	-635	-3 106	-157
Rahavarat kauden alussa	6 112	6 269	6 269
Rahavarat kauden lopussa	5 478	3 163	6 112

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
	Osake- pääoma	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2008	8 040	3	21 352	29 395
Tilikauden laaja tulos			1 375	1 375
Osingonjako			-	-
Oma pääoma 31.3.2008	8 040	3	22 727	30 770
Oma pääoma 1.1.2009	8 040	-2	23 504	31 542
Tilikauden laaja tulos		-4	13	9
Osingonjako			-	-
Oma pääoma 31.3.2009	8 040	-6	23 517	31 551

TUNNUSLUKUJA

	1-3/ 2009	1-3/ 2008	Muutos, %	1-12/ 2008
Tulos/osake, euroa	0,00	0,17	-99,1	0,92
Oma pääoma/osake, euroa	3,92	3,83	2,5	3,92
Viennin ja ulkomaan- toimintojen osuus, % liikevaihdosta	33,1	34,3		27,0
Oman pääoman tuotto (ROE), %	0,17	18,3		24,2
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	0,03	24,3		32,3
Omavaraisuusaste, %	80,3	77,7		78,7
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	-16,8	-7,5		-18,8
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	188	137		1 362
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1,2	0,7		1,7
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	18 056	17 388		17 861
Henkilöstö keskimäärin	411	413	-0,5	411
Henkilöstö kauden lopussa	407	412	-1,2	414
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa (1 000 kpl)	8 040	8 040		8 040
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin (1 000 kpl)	8 040	8 040		8 040

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/2009	1-3/2008	Muutos, %	1-12/2008
Suomi	10 874	12 222	-11,0	59 175
Muut Pohjoismaat	1 698	2 654	-36,0	9 423
Muu Eurooppa	1 302	1 562	-16,6	4 700
Pohjois-Amerikka	722	1 098	-34,2	3 994
Muut maat	1 667	1 058	57,6	3 815
YHTEENSÄ	16 263	18 594	-12,5	81 107

LIIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/2009	1-3/2008	Muutos, %	1-12/2008
Vaatetus	7 078	7 838	-9,7	29 898
Sisustus	6 185	7 588	-18,5	37 747
Laukut	3 000	3 168	-5,3	13 462
YHTEENSÄ	16 263	18 594	-12,5	81 107

SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	1-3/2009	1-3/2008	Muutos, %	1-12/2008
Marimekko-liiketoiminta				
Liikevaihto	16 263	18 594	-12,5	81 107
Liiketulos	-21	1 824	-101,1	9 956
Varat	39 364	39 817	-1,1	40 201

LIIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	1-3/ 2009	10-12/ 2008	7-9/ 2008	4-6/ 2008
Liikevaihto	16 263	22 061	21 913	18 539
Liiketulos	-21	1 845	3 747	2 540
Tulos/osake, euroa	0,00	0,17	0,35	0,23

(1 000 euroa)	1-3/ 2008	10-12/ 2007	7-9/ 2007	4-6/ 2007
Liikevaihto	18 594	22 656	20 699	16 997
Liiketulos	1 824	3 382	3 965	1 643
Tulos/osake, euroa	0,17	0,31	0,36	0,15