

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.9.2008
LIIKEVAIHTO KASVOI JA TULOS PARANI ENNAKOIDUN MUKAISESTI

Tammi-syyskuussa 2008 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 8 % ja oli 59,0 milj. euroa (54,6 milj. euroa). Liikevoitto parani 14 % ja oli 8,1 milj. euroa (7,1 milj. euroa). Kauden voitto verojen jälkeen kasvoi 15 % ja oli 6,0 milj. euroa (5,2 milj. euroa). Osakekohtainen tulos nousi 0,75 euroon (0,65 euroa). Liikevaihdon kasvua vauhdittivat ja tulosta paransivat kotimaan yksittäiset kampanjatoimitukset sekä kertaluonteiset lisenssitulot. Koko vuoden arvio on muuttumaton: vuonna 2008 liikevaihdon kasvun ja konsernin suhteellisen kannattavuuden arvioidaan olevan samaa tasoa kuin vuonna 2007.

	1-9/ 2008	1-9/ 2007	Muutos, %	1-12/ 2007
Liikevaihto, 1 000 euroa	59 046	54 608	8,1	77 264
Viennin ja ulkomaan- toimintojen osuus, % liikevaihdosta	29,9	28,0		26,5
Liikevoitto, 1 000 euroa	8 111	7 105	14,2	10 487
Voitto ennen veroja, 1 000 euroa	8 124	7 067	15,0	10 442
Kauden voitto, 1 000 euroa	6 012	5 231	14,9	7 717
Tulos/osake, euroa	0,75	0,65	14,9	0,96
Oma pääoma/osake, euroa	3,75	3,35	12,2	3,66
Oman pääoman tuotto (ROE), %	26,9	25,9		27,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	33,8	31,5		35,0
Omavaraisuusaste, %	71,8	68,1		72,7

Marimekon julkaisemat pörssitiedotteet ovat luettavissa yhtiön kotisivuilla www.marimekko.fi kohdassa Sijoittajat/Tiedotteet.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila, puh. (09) 758 71
Talousjohtaja Thomas Ekström, puh. (09) 758 7261

MARIMEKKO OYJ
Konserniviestintä

Marja Korkeela
Puh. (09) 758 7238
Faksi (09) 759 1676
Sähköposti: marja.korkeela@marimekko.fi

JAKELU:

NASDAQ OMX Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
Marimekon kotisivut www.marimekko.fi

Marimekko on vuonna 1951 perustettu johtava suomalainen tekstiili- ja vaatetusalan designyritys. Yhtiö suunnittelee ja valmistaa sekä markkinoi Suomessa ja ulkomailla Marimekko-tuotemerkillä korkealuokkaisia vaatteita, sisustustekstiilejä, laukkuja ja muita asusteita. Lisenssillä Marimekko-tuotteita valmistetaan eri puolilla maailmaa. Vuonna 2007 yhtiön liikevaihto oli 77,3 miljoonaa euroa, josta viennin ja ulkomaantoimintojen osuus oli 26,5 %. Yhtiön henkilökunnan määrä on noin 400. Marimekko Oyj:n osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä. Lisätietoja: www.marimekko.fi

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.9.2008

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuosisikatsaus on laadittu IAS 34, Osavuosisikatsaukset -säännösten mukaisesti. Osavuosisikatsauksen laatimisessa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin yhtiön vuoden 2007 tilinpäätöksessä. Osavuosisikatsauksessa julkaistuja tietoja ei ole tilintarkastettu.

LIIKEVAIHTO**Heinä-syyskuu**

Heinä-syyskuussa 2008 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 5,9 % ja oli 21 913 tuhatta euroa (20 699 tuhatta euroa). Suomessa liikevaihto nousi 6,1 % ja oli 15 776 tuhatta euroa (14 876 tuhatta euroa). Merkittävä osa kasvusta kertyi yksittäisestä kampanjatoimituksesta. Vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 5,4 % ja olivat 6 137 tuhatta euroa (5 823 tuhatta euroa). Kasvu oli selvästi vertailukautta hitaampaa.

Tammi-syyskuu

Tammi-syyskuussa 2008 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 8,1 % ja oli 59 046 tuhatta euroa (54 608 tuhatta euroa). Suomessa liikevaihto nousi 5,3 % ja oli 41 413 tuhatta euroa (39 319 tuhatta euroa). Kasvu syntyi pääosin kertaluonteisista kampanjatoimituksista. Vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 15,3 % ja olivat 17 633 tuhatta euroa (15 289 tuhatta euroa). Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 29,9 % (28,0 %).

Tuotelinjoittain konsernin liikevaihto jakautui seuraavasti: vaatetus 39,6 %, sisustus 42,0 % ja laukut 18,4 %. Liikevaihdon jakauma markkina-alueittain oli seuraava: Suomi 70,1 %, muut Pohjoismaat 13,2 %, muu Eurooppa 6,4 %, Pohjois-Amerikka 4,9 % ja muut maat (Japani sekä muut Euroopan ja Pohjois-Amerikan ulkopuoliset alueet) 5,4 %.

Katsauskaudella Marimekon omien kotimaanmyymälöiden myynti kasvoi 2,5 % (0,1 %). Myynti kotimaisille jälleenmyyjille oli edellisen vuoden vastaavan kauden tasolla.

MARKKINAKATSAUS

Kansainväliset suhdanteet heikkenivät entisestään kolmannella vuosineljänneksellä ja talouskasvun hiipuminen laajeni maailmanlaajuisesti. Myös Suomessa kasvu on hidastunut selvästi kuluvan vuoden alun jälkeen, mikä on näkynyt sekä teollisuuden että kuluttajien luottamusindikaattorien laskuna. Tammi-syyskuussa 2008 Suomen vähittäiskaupan myynnin arvo kasvoi 7,1 % (Tilastokeskus: Vähittäiskaupan pikaennakko, syyskuu 2008). Vaatteiden vähittäismyynti kasvoi 1,4 %. Naisten vaatteiden myynti nousi 1,2 % ja lasten vaatteiden 3,3 %. Miesten vaatteiden myynti oli samalla tasolla kuin vuotta aiemmin. Laukkujen myynti kasvoi 8,9 %. Kodintekstiilien myynti laski 0,5 % (Tekstiili- ja Muotialat TMA). Tammi-elokuussa 2008 vaatteiden (SITC 84) vienti laski 3 % ja tuonti kasvoi saman verran. Tekstiilien (SITC 65) vienti kasvoi 0,5 % ja tuonti laski 5 % (Tullihallitus, kuukausikatsaus elokuu/2008).

LIIKETOIMINTAKATSAUKSET

Vaatetus

Tammi-syyskuussa 2008 vaatetus-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 2,0 % ja oli 23 367 tuhatta euroa (22 900 tuhatta euroa). Suomessa myynti laski. Ulkomailla myynnin kehitys vaihteli suuresti eri maissa. Markkina-alueella muut Pohjoismaat kasvu oli erittäin voimakasta. Tähän vaikuttivat Marimekon ja H & M Hennes & Mauritz AB:n välisestä lisenssiyhteistyöstä toisella vuosineljänneksellä kertyneet merkittävät kertaluonteiset rojaltitulot. Myös markkina-alueella muut maat kasvu oli nopeata. Myönteistä kehitystä tuki uusien konseptimyymälöiden avautuminen Japanissa. Yhdysvalloissa myynti jäi vertailukauden tasolle. Markkina-alueella muu Eurooppa myynti laski selvästi. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus vaatetus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 29,2 %.

Sisustus

Sisustus-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 7,0 % ja oli 24 812 tuhatta euroa (23 194 tuhatta euroa). Suomessa suurin osa kasvusta syntyi yksittäisistä kampanjatoimituksista. Ulkomailla kasvu oli selvästi verkkaisempaa kuin vuotta aiemmin lukuun ottamatta Japania, jossa kasvu oli erittäin voimakasta. Kasvua vertailukauteen nähden hidasti osaltaan tuotelinjan lisenssitulojen supistuminen sekä Suomessa että ulkomailla. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus sisustus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 30,8 %.

Laukut

Laukut-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 27,6 % ja oli 10 867 tuhatta euroa (8 514 tuhatta euroa). Kasvu nopeutui sekä Suomessa että vientimarkkinoilla. Suomessa myynnin kasvua vauhditti merkittävä kertaluonteinen kampanjatoimitus. Ulkomailla kasvu oli erittäin ripeää kaikkialla muualla paitsi Pohjois-Amerikassa, jossa myynti laski. Suhteellisesti eniten laukkujen myynti nousi markkina-alueilla muut maat ja muu Eurooppa. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus laukut-tuotelinjan liikevaihdosta oli 29,1 %.

Yritysmyynti

Yritysmyynti (ent. liikelahja- ja projektimyynti) kasvoi 53,9 %. Kasvu kertyi yksittäisestä kampanjatoimituksesta.

Vienti ja ulkomaantoiminnot

Vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 15,3 % ja olivat 17 633 tuhatta euroa (15 289 tuhatta euroa). Kasvu jatkui kaikilla päämarkkinoilla, mutta hidastui selvästi kauden loppupuolella useassa maassa. Suurimmat vientimaat olivat Ruotsi, Japani, Yhdysvallat, Tanska, Norja ja Saksa.

Markkina-alueella muut Pohjoismaat liikevaihto kasvoi 21,6 % ja oli 7 809 tuhatta euroa (6 423 tuhatta euroa). Vaatteiden ja laukkujen myynti nousi huomattavasti. Sisustustuotteiden myynti sen sijaan hidastui selvästi ja jäi vertailukauden tasolle. Vaatteiden myynnin hyvään kasvuun vaikuttivat merkittävästi toisella vuosineljänneksellä kertyneet kertaluonteiset lisenssitulot yhteistyöstä H & M Hennes & Mauritz AB:n kanssa.

Markkina-alueella muu Eurooppa liikevaihto nousi 1,6 % ja oli 3 767 tuhatta euroa (3 708 tuhatta euroa). Laukkujen myynti kasvoi edelleen erittäin hyvin. Myös sisustustuotteiden myynti nousi hieman, mutta vaatteiden myynti laski.

Pohjois-Amerikassa myynnin kasvu hidastui selvästi. Liikevaihto nousi 2,1 % ja oli 2 877 tuhatta euroa (2 817 tuhatta euroa). Sisustustuotteiden ja vaatteiden myynti kasvoi hieman, mutta laukkujen myynti laski selvästi.

Markkina-alueella muut maat liikevaihto kasvoi 35,8 % ja oli 3 180 tuhatta euroa (2 341 tuhatta euroa). Kaikkien tuotelinjojen myynti nousi voimakkaasti. Kasvua nopeutti uusien konseptimyymälöiden avautuminen Japanissa Sapporossa, Sendaissa ja Osakassa. Kauden päättyessä Marimekolla oli Japanissa yhteensä kolmetoista konsepti- ja shop-in-shop-myymälää.

Lisenssimyynti

Kauden lisenssitulot kasvoivat merkittävästi. Kasvu kertyi kokonaisuudessaan rojaltituloista, jotka syntyivät toisella vuosineljänneksellä yhteistyöstä ruotsalaisen H & M Hennes & Mauritz AB:n kanssa. Muissa maissa lisenssitulojen määrä laski selvästi.

Tuotanto

Katsauskaudella Herttoniemen-kangaspainon tuotantomäärä laski 5 %. Lasku johtui omassa painossa painettujen vaate- ja laukkukankaiden määrän pienenemisestä. Sulkavan- ja Kiteen-tehtailla tuotantomäärät olivat samalla tasolla kuin vuotta aiemmin.

TULOS

Heinä-syyskuu

Heinä-syyskuussa konsernin liikevoitto laski vertailukaudesta 5,5 % ja oli 3 747 tuhatta euroa (3 965 tuhatta euroa). Tulos osaketta kohden laski 0,35 euroon (0,36 euroa). Kauden tulosta heikensivät myynnin hidastunut kasvu sekä kohonneet toimintakulut.

Tammi-syyskuu

Tammi-syyskuussa 2008 konsernin liikevoitto parani 14,2 % ja oli 8 111 tuhatta euroa (7 105 tuhatta euroa). Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 13,7 % (13,0 %). Markkinointiin kaudella käytettiin yhteensä 2 561 tuhatta euroa (2 945 tuhatta euroa) eli 4,3 % (5,4 %) liikevaihdosta.

Konsernin poistot olivat 983 tuhatta euroa (982 tuhatta euroa) eli 1,7 % (1,8 %) liikevaihdosta. Nettorahoitustuotot olivat 13 tuhatta euroa (nettorahoituskulut 38 tuhatta euroa) eli 0,0 % (0,1 %) liikevaihdosta.

Kauden voitto verojen jälkeen nousi 14,9 % ja oli 6 012 tuhatta euroa (5 231 tuhatta euroa) eli 10,2 % (9,6 %) liikevaihdosta. Osakekohtainen tulos parani 0,75 euroon (0,65 euroa).

Kauden tulosta paransivat viennin kasvun lisäksi yksittäisistä kampanjoista syntynyt myynnin kasvu Suomessa sekä merkittävät kertaluonteiset lisenssitulot ja pienentyneet markkinointikulut. Tuloskehitystä sen sijaan heikensivät kasvaneet toimintakulut.

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 803 tuhatta euroa (1 164 tuhatta euroa) eli 1,4 % (2,1 %) liikevaihdosta. Investoinnit kohdistuivat pääosin Herttoniemen-kiinteistön kunnostukseen, Turussa elokuun 2008 lopussa avatun myymälän rakentamiseen sekä tietohallintojärjestelmien ja laitteiden hankintaan.

OMAVARAISUUS JA RAHOITUS

Kauden päättyessä omavaraisuusaste oli 71,8 % (68,1 % 30.9.2007, 72,7 % 31.12.2007). Rahavaroilla vähennettyjen korollisten velkojen suhde omaan pääomaan (gearing) oli -6,2 %, kun se edellisvuoden vastaavan kauden lopussa oli 5,8 % (-15,2 % 31.12.2007).

Konsernin rahoitusvelat olivat kauden päättyessä 3 820 tuhatta euroa (4 711 tuhatta euroa). Konsernin rahoitustulos oli 6 995 tuhatta euroa (6 213 tuhatta euroa). Kauden lopussa konsernin rahavarat olivat 5 704 tuhatta euroa (3 147 tuhatta euroa).

OSAKE JA KURSSIKEHITYS

Osakepääoma

Kauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 040 000 kappaletta.

Osakeomistus

Kauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 5 967 (5 277) osakkeenomistajaa. Osakkeista oli hallintarekisterissä 16,3 % ja ulkomaalaisten omistuksessa 14,8 %. Kauden päättyessä yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 071 089 osaketta eli 13,3 % yhtiön osakepääomasta ja 23,3 % osakkeiden edustamasta äänivallasta Workidea Oy:n 31.10.2007 Muotitila Oy:lle antama äänestysvaltuutus huomioon ottaen.

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 30.9.2008

	Osuus osakkeista ja äänistä, %	
1. Muotitila Oy	13,00	*)23,00
2. Fautor S.P.R.L.	10,58	10,58
3. Workidea Oy	10,00	*)0,00
4. ODIN Finland	4,14	4,14
5. Sijoitusrahasto Evli Select	1,87	1,87
6. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	1,34	1,34
7. Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	0,89	0,89
8. Liikesivistysrahaston Kannatusyhdistys ry	0,62	0,62
9. Miettinen Kari	0,60	0,60
10. Scanmagnetics Oy	0,50	0,50
11. Sijoitusrahasto Tapiola Suomi	0,44	0,44
12. Fromond Elsa	0,40	0,40
13. Westerberg Olof	0,37	0,37
14. Karvonen Eero	0,35	0,35
15. Mäki Uolevi	0,34	0,34
Yhteensä	45,44	45,44
Hallintarekisteröidyt	16,34	16,34
Muut	38,22	38,22
Yhteensä	100,00	100,00

*)Workidea Oy:n 31.10.2007 Muotitila Oy:lle antama äänestysvaltuutus huomioon ottaen. Valtuutuksen sisällöstä on kerrottu tarkemmin yhtiön vuoden 2007 vuosikertomuksessa kohdassa Osake ja osakkeenomistajat / Liputukset.

Liputukset

Morgan Stanley & Co Incorporatedin osuus Marimekko Oy:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 7.4.2008 tehdyllä osakekaupalla 5,44 %:iin eli 438 083 osakkeeseen ja laski 9.4.2008 tehdyllä osakekaupalla 0,90 %:iin eli 73 083 osakkeeseen.

Valtuutukset

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeantoihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen.

Osakkeiden vaihto

Katsauskauden aikana Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 1 026 776 kappaletta eli 12,8 % yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 14 635 869 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 11,45 euroa, ylin 18,20 euroa ja keskipurssi 14,23 euroa. Kauden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 11,90 euroa. Yhtiön markkina-arvo 30.9.2008 oli 95 676 000 euroa (113 042 400 euroa 30.9.2007, 146 328 000 euroa 31.12.2007).

HENKILÖSTÖ

Tammi-syyskuussa 2008 konsernin henkilöstön määrä kasvoi 2,0 %. Kauden aikana henkilöstöä oli keskimäärin 410 (402) ja kauden päättyessä 409 (406). Katsauskauden lopussa henkilöstöstä työskenteli ulkomailla 16 (16) henkilöä.

MUUTOKSET YHTIÖN JOHDOSSA

Kauppat. toht. Mika Ihamuotila aloitti yhtiön toimitusjohtajana 1.2.2008. Yhtiön johtoryhmän muodostivat 1.2.2008 Mika Ihamuotila puheenjohtajana sekä jäseninä Thomas Ekström (talous ja hallinto), Marja Korkeela (konserni- ja sijoittajaviestintä), Päivi Lonka (vientä ja lisensiointi), Sirpa Loukamo (vaatetus ja asusteet), Mervi Metsänen-Kalliovaara (kotimaan tukkumyynti, yritysmyynti ja myynnin kehittäminen), Piia Rossi (omat myymälät), Kirsi Räikkönen (brändi- ja markkinointiviestintä) ja Helinä Uotila (tuotanto, hankinta ja sisustus). Niina Nenonen nimitettiin 1.8.2008 alkaen yhtiön vaatetus-linjan tuotevalikoimasta ja sen kannattavuudesta vastaavaksi sekä johtoryhmän jäseneksi. Hän seuraa tehtävässään 1.9.2008 eläkkeelle siirtynyttä Sirpa Loukamo.

RISKIENHALLINTA JA MERKITTÄVIMMÄT RISKIT

Marimekon riskienhallinnasta ja yhtiön liiketoimintaan liittyvistä merkittävimmistä riskeistä on kerrottu yhtiön vuoden 2007 vuosikertomuksessa. Katsauskaudella Marimekon toimintaympäristöön vaikuttava epävarmuus on lisääntynyt kansainvälisten suhdanteiden nopean heikkenemisen vuoksi. Muilta osin riskeissä ei ole tapahtunut mainittavia muutoksia.

TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINTA

Marimekon tuotesuunnittelu- ja kehityskustannukset liittyvät mallistosuunnitteluun. Suunnittelukustannukset kirjataan kuluihin.

YMPÄRISTÖ

Ympäristön ja luonnon huomioon ottaminen kuuluu kiinteästi Marimekon liiketoimintaan. Yhteistyösopimuksissa myös alihankkijat ja muut yhteistyökumppanit velvoitetaan sitoutumaan ympäristövastuun kantamiseen. Merkittävä osa yhtiön ympäristöä koskevasta liiketoiminnan valvonnasta perustuu lakiin ja muihin määräyksiin. Marimekon tuotannossa ei synny ongelmajätteenä luokiteltavaa eikä terveydelle vaarallista jätettä. Tuotannon ja muun liiketoiminnan ympäristövaikutuksia seurataan säännöllisesti testaamalla tuotteisiin käytettäviä materiaaleja sekä kehittämällä tuotantomenetelmiä ja toimintatapoja. Tilivuonna 2008 on jatkettu vuoden 2007 lopulla käynnistettyä yhteiskuntavastuun hallintajärjestelmän rakentamista.

YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokous 3.4.2008 vahvisti vuoden 2007 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Yhtiökokous päätti jakaa osinkoa tilivuodelta 2007 hallituksen esityksen mukaisesti 0,65 euroa osakkeelta eli yhteensä 5 226 000,00 euroa. Osingonjaon täsmäytyspäivä oli 8.4.2008 ja osingon maksupäivä 15.4.2008.

Yhtiökokous päätti, että hallitukseen valitaan viisi (5) jäsentä. Hallitukseen valittiin uudelleen Tarja Pääkkönen sekä uusina jäseninä Ami Hasan, Mika Ihamuotila, Joakim Karske ja Pekka Lundmark. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Pekka Lundmarkin ja varapuheenjohtajakseen Mika Ihamuotilan. Hallituksen toimikausi kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun.

Yhtiökokous päätti myös, että hallituksen puheenjohtajan palkkio on 20 000 euroa vuodessa ja muiden jäsenten 15 000 euroa vuodessa. Lisäksi yhtiökokous päätti, ettei Marimekko Oyj:n toimitusjohtajalle makseta hallituksen jäsenyydestä palkkiota.

Yhtiökokous valitsi yhtiön varsinaiseksi tilintarkastajaksi KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Kim Karhu. Tilintarkastajan palkkio päätettiin maksaa laskun mukaan.

UNIKKO-TAVARAMERKKIÄ KOSKEVAT ERIMIELISYYDET

Marimekko ilmoitti pörssitiedotteella 2.7.2008 Dolce & Gabbana S.r.l:n ja Dolce & Gabbana Industria S.p.A:n jättäneen sisämarkkinoilla toimivaan yhdenmukaistamisvirastoon (Office for Harmonization in the Internal Market, OHIM) hakemuksen Marimekon rekisteröimän punaisen Unikko-kuviomerkin mitätöimiseksi luokassa 24 (sisustustekstiilit) ja luokassa 25 (vaatteet ja päähineet). Marimekko oli aikaisemmin kevään ja kesän 2008 aikana reagoinut osana immateriaalioikeuksiansa säännöllistä valvomista ja suojaamista kukka-aiheen käyttöön eräissä Dolce & Gabbanan tuotteissa. Käytölle ei ollut Marimekon suostumusta, ja Marimekko ryhtyi Saksassa toimenpiteisiin kyseisen käytön lopettamiseksi. Hampurin alioikeus myönsi Marimekon hakemuksesta eräille Dolce & Gabbanan tuotteille markkinointi- ja myyntikiellon Saksassa.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Liputus

ODIN Forvaltning AS:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 9.10.2008 tehdyllä osakekaupalla 5,14 %:iin eli 413 253 osakkeeseen.

Unikko-tavaramerkkiä koskevassa asiassa sovintosopimus

Marimekko ilmoitti 14.10.2008 pörssitiedotteella, että Marimekko Oyj, Dolce & Gabbana S.r.l. ja Dolce & Gabbana Industria S.p.A. ovat allekirjoittaneet sovintosopimuksen Unikko-tavaramerkkiä koskevassa asiassa, josta Marimekko kertoi pörssitiedotteessaan 2.7.2008. Osapuolet sopivat menettelystä jo valmistettujen tuotteiden osalta sekä Marimekolle maksettavasta korvauksesta. Osapuolet sopivat myös vetävänsä puolin ja toisin pois kaikki asiaan liittyvät oikeusprosessit, mukaan lukien sisämarkkinoilla toimivaan yhdenmukaistamisvirastoon (Office for Harmonization in the Internal Market, OHIM) jätetty hakemus Unikko-kuviomerkin mitätöimiseksi.

LOPPUVUODEN 2008 NÄKYMÄT

Marimekon liikevaihto- ja tulokertymä painottuu tilivuoden kahdelle viimeiselle neljännekselle. Viime vuosina Marimekon liikevaihdon kasvussa viennin merkitys on lisääntynyt. Marimekko toimii alalla, jolla suhdanteiden vaihtelut heijastuvat kulutuskysyntään.

Kansainvälisten suhdanteiden nopean heikkenemisen vuoksi Marimekon liiketoiminnan kasvunäkymiin sisältyy selvästi aiempaa enemmän epävarmuutta sekä Suomessa että vientimarkkinoilla. Tämä näkyi jo kolmannella vuosineljänneksellä muun muassa tilausmäärien kasvun hidastumisena.

Liiketoiminnan tämänhetkisten kehitysarvioiden perusteella Marimekon tilivuoden 2008 arvio pysyy kuitenkin muuttumattomana: konsernin liikevaihdon kasvun ja konsernin suhteellisen kannattavuuden ennakoidaan vuonna 2008 olevan samaa tasoa kuin vuonna 2007. Loppuvuoden 2008 kasvu- ja tuloskehitystä tukevat huomattava yksittäinen kampanjatoimitus Suomessa sekä kahden uuden konseptimyyvälän avautuminen Japanissa. Viimeisen vuosineljänneksen liikevaihto- ja tulokertymään vaikuttaa merkittävästi omien vähittäismyymälöiden myynnin kehitys. Loppuvuoden myynnin arviointia vaikeuttaa hidastuneen talouskehityksen toimintaympäristöön tuomat epävarmuustekijät.

Helsingissä 5. marraskuuta 2008

MARIMEKKO OYJ
Hallitus

YLEISLAUSEKE

Tämä osavuosikatsaus sisältää tulevaisuuteen liittyviä lausumia, jotka perustuvat tällä hetkellä Marimekon johdon tiedossa oleviin tekijöihin ja oletuksiin sekä yhtiön tämänhetkisiin päätöksiin ja suunnitelmiin. Tulevaisuuteen kohdistuvat lausunnot sisältävät olettamuksia, joihin liittyy epävarmuustekijöitä. Tämän vuoksi toteutuneet tulokset voivat erota merkittävästi oletuksista. Epävarmuustekijät liittyvät muun muassa muutoksiin talouden yleisessä kehityksessä, markkinatilanteessa, kilpailuolosuhteissa ja valuuttakursseissa sekä yhtiön omassa toiminnassa.

OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITTEET

Konsernin tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Liikevaihto markkina-alueittain ja tuotelinjoittain
Segmenttitiedot
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin

KONSERNITULOS

(1 000 euroa)	7-9/ 2008	7-9/ 2007	1-9/ 2008	1-9/ 2007	1-12/ 2007
LIIKEVAIHTO	21 913	20 699	59 046	54 608	77 264
Liiketoiminnan muut tuotot	17	21	41	56	74
Valmiiden ja keskeneräisten varastojen muutos	-528	204	2 036	1 128	642
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	8 749	8 625	25 500	22 670	31 626
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	3 946	3 745	13 154	11 985	16 799
Poistot	328	327	983	982	1 338
Liiketoiminnan muut kulut	4 632	4 262	13 375	13 050	17 730
LIIKEVOITTO	3 747	3 965	8 111	7 105	10 487
Rahoitustuotot	52	34	153	116	153
Rahoituskulut	-53	-68	-140	-154	-198
	-1	-34	13	-38	-45
VOITTO ENNEN VEROJA	3 746	3 931	8 124	7 067	10 442
Tuloverot	971	1 019	2 112	1 836	2 725
KAUDEN VOITTO	2 775	2 912	6 012	5 231	7 717
Jakautuminen Emoyhtiön omistajille	2 775	2 912	6 012	5 231	7 717
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu laimentamaton ja laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,35	0,36	0,75	0,65	0,96

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	30.9.2008	30.9.2007	31.12.2007
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	9 807	10 242	9 956
Aineettomat hyödykkeet	380	279	411
Myytävissä olevat sijoitukset	20	20	20
	10 207	10 541	10 387
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	18 958	17 785	18 281
Myyntisaamiset ja muut saamiset	7 309	7 771	5 533
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	220	325	220
Rahavarat	5 704	3 147	6 269
	32 191	29 028	30 303
VARAT YHTEENSÄ	42 398	39 569	40 690
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE			
KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Muuntoerot	17	3	3
Kertyneet voittovarot	22 138	18 866	21 352
Oma pääoma yhteensä	30 195	26 909	29 395
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	712	644	676
Rahoitusvelat	185	370	185
	897	1 014	861
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	7 659	7 305	8 810
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	12	-	18
Rahoitusvelat	3 635	4 341	1 606
	11 306	11 646	10 434
Velat yhteensä	12 203	12 660	11 295
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	42 398	39 569	40 690

Konsernilla ei ole vastuita johdannais sopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)

1-9/2008

1-9/2007

1-12/2007

LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA

Tilikauden voitto	6 012	5 231	7 717
Oikaisut			
Suunnitelman mukaiset poistot	983	982	1 338
Rahoitustuotot ja -kulut	-13	38	45
Verot	2 113	1 836	2 725
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	9 095	8 087	11 825
Käyttöpääoman muutos	-3 596	-4 098	-598
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	5 499	3 989	11 227

Maksetut korot ja maksut

muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-132	-141	-207
Saadut korot	168	141	150
Maksetut verot	-2 101	-2 309	-3 094

LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA

3 434 1 679 8 076

INVESTOINTIEN RAHAVIRTA

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-803	-1 164	-1 519
--	------	--------	--------

INVESTOINTIEN RAHAVIRTA

-803 -1 164 -1 519

RAHOITUKSEN RAHAVIRTA

Lyhytaikaisten lainojen nostot	4 600	4 000	4 150
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-2 100	-1 400	-4 000
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-470	-471	-941
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-	-60	-60
Maksetut osingot	-5 226	-5 226	-5 226

RAHOITUKSEN RAHAVIRTA

-3 196 -3 157 -6 077

Rahavarojen muutos	-565	-2 642	480
--------------------	------	--------	-----

Rahavarat kauden alussa	6 269	5 789	5 789
Rahavarat kauden lopussa	5 704	3 147	6 269

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

(1 000 euroa)	Osake- pääoma	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2007	8 040		18 861	26 901
Muuntoerot		3		3
Tilikauden voitto			5 231	5 231
Osingonjako			-5 226	-5 226
Oma pääoma 30.9.2007	8 040	3	18 866	26 909
Oma pääoma 1.1.2008	8 040	3	21 352	29 395
Muuntoerot		14		14
Tilikauden voitto			6 012	6 012
Osingonjako			-5 226	-5 226
Oma pääoma 30.9.2008	8 040	17	22 138	30 195

TUNNUSLUKUJA

	1-9/ 2008	1-9/ 2007	Muutos, %	1-12/ 2007
Tulos/osake, euroa	0,75	0,65	14,9	0,96
Oma pääoma/osake, euroa	3,75	3,35	12,2	3,66
Viennin ja ulkomaan- toimintojen osuus, % liikevaihdosta	29,9	28,0		26,5
Oman pääoman tuotto (ROE), %	26,9	25,9		27,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	33,8	31,5		35,0
Omavaraisuusaste, %	71,8	68,1		72,7
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	803	1 164	-30,9	1 365
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1,4	2,1		1,8
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	16 843	13 957	20,7	18 710
Henkilöstö keskimäärin	410	402	2,0	405
Henkilöstö kauden lopussa	409	406	0,7	411
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa (1 000 kpl)	8 040	8 040		8 040
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin (1 000 kpl)	8 040	8 040		8 040

Tulos/osake (EPS), euroa:

(Voitto ennen satunnaisia eriä - verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)) / Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)

Oma pääoma/osake, euroa:

Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 30.9.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

(Voitto ennen satunnaisia eriä - verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)) X 100 / Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

(Voitto ennen satunnaisia eriä + korko- ja muut rahoituskulut) X 100 / (Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana))

Omavaraisuusaste, %:

Oma pääoma X 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

Korolliset nettovelat X 100 / Oma pääoma

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN JA TUOTELINJOITTAIN

MARKKINA-ALUEITTAIN, HEINÄ-SYYSKUU

(1 000 euroa)	7-9/2008	7-9/2007	Muutos, %	1-12/2007
Suomi	15 776	14 876	6,1	56 826
Muut Pohjoismaat	2 561	2 558	0,1	8 581
Muu Eurooppa	1 316	1 284	2,5	4 725
Pohjois-Amerikka	964	1 104	-12,7	4 067
Muut maat	1 296	877	47,8	3 065
YHTEENSÄ	21 913	20 699	5,9	77 264

TUOTELINJOITTAIN, HEINÄ-SYYSKUU

(1 000 euroa)	7-9/2008	7-9/2007	Muutos, %	1-12/2007
Vaatetus	8 016	7 797	2,8	30 036
Sisustus	9 847	9 367	5,1	35 813
Laukut	4 050	3 534	14,6	11 415
YHTEENSÄ	21 913	20 699	5,9	77 264

MARKKINA-ALUEITTAIN, TAMMI-SYYSKUU

(1 000 euroa)	1-9/2008	1-9/2007	Muutos, %	1-12/2007
Suomi	41 413	39 319	5,3	56 826
Muut Pohjoismaat	7 809	6 423	21,6	8 581
Muu Eurooppa	3 767	3 708	1,6	4 725
Pohjois-Amerikka	2 877	2 817	2,1	4 067
Muut maat	3 180	2 341	35,8	3 065
YHTEENSÄ	59 046	54 608	8,1	77 264

TUOTELINJOITTAIN, TAMMI-SYYSKUU

(1 000 euroa)	1-9/2008	1-9/2007	Muutos, %	1-12/2007
Vaatetus	23 367	22 900	2,0	30 036
Sisustus	24 812	23 194	7,0	35 813
Laukut	10 867	8 514	27,6	11 415
YHTEENSÄ	59 046	54 608	8,1	77 264

SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	1-9/2008	1-9/2007	Muutos, %	1-12/2007
Liikevaihto				
Suomi	41 413	39 319	5,3	56 826
Muut maat	17 633	15 289	15,3	20 438
Yhteensä	59 046	54 608	8,1	77 264
Varat				
Suomi	42 108	37 709		39 094
Muut maat	2 056	1 860		2 469
Eliminoinnit	-1 766	-1 804		-873
Yhteensä	42 398	39 569		40 690
Investoinnit				
Suomi	803	1 102		1 303
Muut maat	-	62		62
Yhteensä	803	1 164		1 365

LIIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	7-9/ 2008	4-6/ 2008	1-3/ 2008	10-12/ 2007
Liikevaihto	21 913	18 539	18 594	22 656
Liikevoitto	3 747	2 540	1 824	3 382
Tulos/osake, euroa	0,35	0,23	0,17	0,31

(1 000 euroa)	7-9/ 2007	4-6/ 2007	1-3/ 2007	10-12/ 2006
Liikevaihto	20 699	16 997	16 912	20 142
Liikevoitto	3 965	1 643	1 497	3 776
Tulos/osake, euroa	0,36	0,15	0,14	0,35