

## MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.6.2008

## LIIKEVAIHTO KASVOI LÄHES 10 % JA TULOS PARANI SELVÄSTI

Tammi-kesäkuussa 2008 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 9,5 % ja oli 37,1 milj. euroa (33,9 milj. euroa). Liikevoitto parani 39,0 % ja oli 4,4 milj. euroa (3,1 milj. euroa). Kauden voitto verojen jälkeen kasvoi 39,6 % ja oli 3,2 milj. euroa (2,3 milj. euroa). Osakekohtainen tulos nousi 0,40 euroon (0,29 euroa). Liikevaihtoa kasvattivat ja tulosta paransivat kotimaan yksittäiset kampanjatoimitukset sekä kertaluonteiset lisenssitulot. Koko vuoden arvio on muuttumaton: vuonna 2008 liikevaihdon kasvun ja konsernin suhteellisen kannattavuuden arvioidaan olevan samaa tasoa kuin vuonna 2007.

	1-6/ 2008	1-6/ 2007	Muutos, %	1-12/ 2007
Liikevaihto, 1 000 euroa	37 133	33 909	9,5	77 264
Viennin ja ulkomaan- toimintojen osuus, % liikevaihdosta	31,0	27,9		26,5
Liikevoitto, 1 000 euroa	4 364	3 140	39,0	10 487
Voitto ennen veroja, 1 000 euroa	4 378	3 136	39,6	10 442
Kauden voitto, 1 000 euroa	3 237	2 319	39,6	7 717
Tulos/osake, euroa	0,40	0,29	37,9	0,96
Oma pääoma/osake, euroa	3,40	2,98	14,1	3,66
Oman pääoman tuotto (ROE), %	22,8	18,2		27,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	28,1	21,8		35,0
Omavaraisuusaste, %	67,2	62,9		72,7

Marimekon toimitusjohtaja Mika Ihamuotila:

"Marimekon liiketoiminta kehittyi tammi-kesäkuussa 2008 arvioiden mukaisesti. Myynti kasvoi kaikilla keskeisillä markkinoilla. Suomessa liikevaihdon kasvu kertyi kokonaan kertaluonteisista kampanjatoimituksista. Viennissä kasvu jatkui vahvana. Kehitystä varjosti kuitenkin maailmantalouden hiipuminen, jonka vaikutukset kulutuskysyntään olivat nähtävissä toisella vuosineljänneksellä usealla markkinalla.

Katsauskaudella konsernin kannattavuus oli edelleen hyvällä tasolla. Tulosta paransivat myynnin kasvu, kertaluonteiset lisenssitulot sekä vertailukautta pienemmät markkinointikulut. Tuloskehitystä rasittivat kasvaneet toimintakulut.

Yhtiön liiketoiminnan pitkän aikavälin kehittäminen on lähtenyt hyvin käyntiin. Kehitystyön tulokset näkyvät toiminnassamme lähivuosina.

Hidastuneesta talouskehityksestä huolimatta pidämme koko vuoden arvion ennallaan. Ennakoimme vuoden 2008 liikevaihdon kasvun ja kannattavuuden olevan samaa tasoa kuin vuonna 2007. Loppuvuonna liikevaihdon kasvua ja tuloskehitystä tukevat merkittävä kampanjatoimitus Suomessa sekä neljän uuden konseptimyymälän avautuminen Japanissa.”

Marimekon osavuosisikatsaus tammi-syyskuulta 2008 julkaistaan keskiviikkona 5.11.2008 klo 8.30.

Marimekon julkaisemat pörssitiedotteet ovat luettavissa yhtiön kotisivuilla [www.marimekko.fi](http://www.marimekko.fi) kohdassa Sijoittajat/Pörssitiedotteet.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila, puh. (09) 758 71

Talousjohtaja Thomas Ekström, puh. (09) 758 7261

MARIMEKKO OYJ

Konserniviestintä

Marja Korkeela

Puh. (09) 758 7238

Faksi (09) 759 1676

Sähköposti: [marja.korkeela@marimekko.fi](mailto:marja.korkeela@marimekko.fi)

JAKELU:

OMX Pohjoismainen Pörssi Helsinki

Keskeiset tiedotusvälineet

Marimekon kotisivut [www.marimekko.fi](http://www.marimekko.fi)

Marimekko on vuonna 1951 perustettu johtava suomalainen tekstiili- ja vaatetusalan designyritys. Yhtiö suunnittelee ja valmistaa sekä markkinoi Suomessa ja ulkomailla Marimekko-tuotemerkillä korkealuokkaisia vaatteita, sisustustekstiilejä, laukkuja ja muita asusteita. Lisenssillä Marimekko-tuotteita valmistetaan eri puolilla maailmaa. Vuonna 2007 yhtiön liikevaihto oli 77,3 miljoonaa euroa, josta viennin ja ulkomaantoimintojen osuus oli 26,5 %. Yhtiön henkilökunnan määrä on noin 400. Marimekko Oyj:n osake noteerataan OMX Pohjoismaisessa Pörssissä Helsingissä. Lisätietoja: [www.marimekko.fi](http://www.marimekko.fi)

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.6.2008

## LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuosisikatsaus on laadittu IAS 34, Osavuosisikatsaukset -säännösten mukaisesti. Osavuosisikatsauksen laatimisessa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin yhtiön vuoden 2007 tilinpäätöksessä. Osavuosisikatsauksessa julkaistuja tietoja ei ole tilintarkastettu.

## LIIVEVAIHTO

### Huhti-kesäkuu

Huhti-kesäkuussa 2008 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 9,1 % ja oli 18 539 tuhatta euroa (16 997 tuhatta euroa). Suomessa liikevaihto nousi 4,5 % ja oli 13 415 tuhatta euroa (12 834 tuhatta euroa). Vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 23,1 % ja olivat 5 124 tuhatta euroa (4 163 tuhatta euroa).

### Tammi-kesäkuu

Tammi-kesäkuussa 2008 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 9,5 % ja oli 37 133 tuhatta euroa (33 909 tuhatta euroa). Suomessa liikevaihto nousi 4,9 % ja oli 25 637 tuhatta euroa (24 443 tuhatta euroa). Vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 21,4 % ja olivat 11 496 tuhatta euroa (9 466 tuhatta euroa). Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 31,0 % (27,9 %).

Tuotelinjoittain konsernin liikevaihto jakautui seuraavasti: vaatetus 41,3 %, sisustus 40,3 % ja laukut 18,4 %. Liikevaihdon jakauma markkina-alueittain oli seuraava: Suomi 69,0 %, muut Pohjoismaat 14,1 %, muu Eurooppa 6,6 %, Pohjois-Amerikka 5,2 % ja muut maat (Japani sekä muut Euroopan ja Pohjois-Amerikan ulkopuoliset alueet) 5,1 %.

Katsauskaudella Marimekon omien kotimaanmyymälöiden myynti kasvoi 0,7 % (2,1 %). Myynti kotimaisille jälleenmyyjille laski 0,8 % (-5,8 %).

## MARKKINAKATSAUS

Vuoden 2008 toisella neljänneksellä kansainvälisten suhdanteiden heikkeneminen jatkui. Yhdysvaltojen lisäksi talouden kasvava epävarmuus heijastui myös Eurooppaan. Yritysten ja kuluttajien odotukset talouden kehityksestä laskivat selvästi. Suomen tekstiili- ja vaatetusteollisuudessa suhdannenäkymät heikkenivät. Tuotantokustannusten nousu jatkui voimakkaana. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK/Suhdannebarometri/elokuu 2008). Tammi-kesäkuussa 2008 Suomen vähittäiskaupan myynnin arvo kasvoi 7,8 % (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, kesäkuu 2008).

Tekstiili- ja Muotialat TMA:n keräämien tietojen mukaan vaatteiden vähittäismyynti kasvoi 0,1 %. Naisten vaatteiden myynti laski 0,1 % ja miesten vaatteiden 0,9 %. Lasten vaatteiden myynti sen sijaan kasvoi 1,5 %, laukkujen myynti 10,5 % ja kodintekstiilien 5,4 %. Tammi-toukokuussa 2008 vaatteiden (SITC 84) vienti oli samalla tasolla kuin vuotta aiemmin; tuonti kasvoi 3 %. Tekstiilien (SITC 65) vienti kasvoi 3 % ja tuonti laski 5 % (Tullihallitus, kuukausikatsaus toukokuu/2008).

## LIIKETOIMINTAKATSAUKSET

### Vaatetus

Tammi-kesäkuussa 2008 vaatetus-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 1,6 % ja oli 15 351 tuhatta euroa (15 102 tuhatta euroa). Suomessa myynti laski selvästi. Viennissä kehitys vaihteli markkinoittain. Markkina-alueella muut Pohjoismaat myynti nousi erittäin voimakkaasti. Kasvua nopeuttivat Marimekon ja H & M Hennes & Mauritz AB:n välisestä lisenssiyhteistyöstä kertyneet kertaluonteiset rojaltitulot. Pohjois-Amerikassa kasvu oli edelleen vahvaa, kun taas markkina-alueilla muu Eurooppa ja muut maat myynti laski. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus vaatetus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 29,6 %.

### Sisustus

Sisustus-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 8,2 % ja oli 14 965 tuhatta euroa (13 827 tuhatta euroa). Myynti nousi sekä kotimaassa että viennissä. Suomessa suurin osa kasvusta kertyi yksittäisistä kampanjatoimituksista. Viennissä kasvu jatkui kaikilla keskeisillä markkinoilla. Voimakkainta nousu oli Japanissa, mutta myös Yhdysvalloissa ja markkina-alueella muut Pohjoismaat kasvu oli vankkaa. Sisustus-tuotelinjan kasvua vertailukaudesta heikensivät pienentyneet lisenssitulot sekä Suomessa että ulkomailla. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus sisustus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 33,2 %.

### Laukut

Laukut-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 36,9 % ja oli 6 817 tuhatta euroa (4 980 tuhatta euroa). Kasvu voimistui sekä Suomessa että viennissä. Kotimaanmyyntiä vauhditti merkittävä kertaluonteinen kampanjatoimitus. Viennissä kasvu oli erittäin ripeää kaikkialla muualla paitsi Pohjois-Amerikassa, jossa myynti laski selvästi. Suhteellisesti eniten laukkujen myynti nousi markkina-alueilla muut maat ja muut Pohjoismaat. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus laukut-tuotelinjan liikevaihdosta oli 29,3 %.

## Yritysmyynti

Yritysmyynti (ent. liikelahja- ja projektimyynti) kasvoi 101,2 %. Kasvu kertyi yksittäisestä kampanjatoimituksesta.

## Vienti ja ulkomaantoiminnot

Vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 21,4 % ja olivat 11 496 tuhatta euroa (9 466 tuhatta euroa). Kasvu jatkui kaikilla keskeisillä markkinoilla. Heikentyneiden talousnäkökymien vuoksi kasvunopeus kuitenkin hidastui useassa maassa toisella vuosineljänneksellä. Suurimmat vientimaat olivat Ruotsi, Yhdysvallat, Japani, Tanska, Norja ja Saksa.

Markkina-alueella muut Pohjoismaat liikevaihto nousi 35,8 % ja oli 5 248 tuhatta euroa (3 865 tuhatta euroa). Kaikki tuotelinjat paransivat myyntiään. Suhteellisesti eniten kasvoi vaatteiden ja laukkujen myynti. Myös sisustustuotteiden myynti kasvoi hyvin. Vaatteiden myynnin merkittävään kasvuun vaikuttivat toisella vuosineljänneksellä kertyneet kertaluonteiset lisenssitulot yhteistyöstä H & M Hennes & Mauritz AB:n kanssa.

Markkina-alueella muu Eurooppa kasvu oli verkkaista. Liikevaihto nousi 1,1 % ja oli 2 451 tuhatta euroa (2 424 tuhatta euroa). Laukkujen myynti kasvoi edelleen hyvin. Sisustustuotteiden myynti nousi hieman, mutta vaatteiden myynti laski.

Pohjois-Amerikassa kasvu jatkui, mutta hitaampana kuin vuotta aiemmin. Liikevaihto nousi 11,7 % ja oli 1 913 tuhatta euroa (1 713 tuhatta euroa). Suhteellisesti eniten kasvoi sisustustuotteiden myynti. Myös vaatteiden myynti kasvoi edelleen hyvin. Laukkujen myynti sen sijaan laski selvästi.

Markkina-alueella muut maat, jolla suurin osa myynnistä tulee Japanista, liikevaihto nousi 28,7 % ja oli 1 884 tuhatta euroa (1 464 tuhatta euroa). Kasvu kertyi sisustustuotteiden ja laukkujen myynnistä. Vaatteiden myynti sen sijaan laski hieman. Kauden päättyessä Marimekolla oli Japanissa yhteensä yksitoista konsepti- ja shop-in-shop-myyntialuetta. Helmikuussa 2008 Marimekon japanilainen yhteistyökumppani Look Inc. avasi Marimekko-konseptimyyntialueen Sapporossa.

## Lisenssimyynti

Kauden lisenssitulot kasvoivat merkittävästi. Kasvu kertyi kokonaisuudessaan rojaltituloista, jotka syntyivät toisella vuosineljänneksellä yhteistyöstä ruotsalaisen H & M Hennes & Mauritz AB:n kanssa. Suomessa ja Yhdysvalloissa lisenssitulojen määrä laski selvästi.

## Tuotanto

Katsauskaudella omien tehtaiden tuotantomäärät olivat samalla tasolla kuin vastaavalla ajanjaksolla vuotta aiemmin.

## TULOS

### Huhti-kesäkuu

Huhti-kesäkuussa konsernin liikevoitto kasvoi vertailukaudesta 54,6 % ja oli 2 540 tuhatta euroa (1 643 tuhatta euroa). Tulos osaketta kohden nousi 0,23 euroon (0,15 euroa). Kauden tulosta paransivat viennin kasvun lisäksi yksittäisistä kampanjoista syntynyt myynnin kasvu Suomessa ja merkittävät kertaluonteiset lisenssitulot sekä pienentyneet markkinointikulut. Tuloskehitystä sen sijaan heikensivät kasvaneet toimintakulut.

### Tammi-kesäkuu

Tammi-kesäkuussa 2008 konsernin liikevoitto parani 39,0 % ja oli 4 364 tuhatta euroa (3 140 tuhatta euroa). Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 11,8 % (9,3 %). Markkinointiin kaudella käytettiin yhteensä 1 667 tuhatta euroa (2 067 tuhatta euroa) eli 4,5 % (6,1 %) liikevaihdosta.

Konsernin poistot olivat 655 tuhatta euroa (655 tuhatta euroa) eli 1,8 % (1,9 %) liikevaihdosta. Nettorahoitustuotot olivat 14 tuhatta euroa (nettorahoituskulut 4 tuhatta euroa) eli 0,0 % (0,0 %) liikevaihdosta.

Kauden voitto verojen jälkeen nousi 39,6 % ja oli 3 237 tuhatta euroa (2 319 tuhatta euroa) eli 8,7 % (6,8 %) liikevaihdosta. Osakekohtainen tulos parani 0,40 euroon (0,29 euroa).

Kauden tulosta paransivat viennin kasvun lisäksi yksittäisistä kampanjoista syntynyt myynnin kasvu kotimaassa, merkittävät kertaluonteiset lisenssitulot sekä pienentyneet markkinointikulut. Tuloskehitystä sen sijaan heikensivät kasvaneet toimintakulut.

## INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 368 tuhatta euroa (1 024 tuhatta euroa) eli 1,0 % (3,0 %) liikevaihdosta. Investoinnit kohdistuivat pääosin Herttoniemen-kiinteistön kunnostukseen, tietohallintojärjestelmien ja laitteiden hankintaan sekä Turussa elokuun 2008 lopussa avattavan myymälän rakentamiseen.

## OMAVARAISUUS JA RAHOITUS

Kauden päättyessä omavaraisuusaste oli 67,2 % (62,9 % 30.6.2007, 72,7 % 31.12.2007). Rahavaroilla vähennettyjen korollisten velkojen suhde omaan pääomaan (gearing) oli 2,6 %, kun se edellisvuoden vastaavan kauden lopussa oli 9,9 % (-15,2 % 31.12.2007).

Konsernin rahoitusvelat olivat kauden päättyessä 4 970 tuhatta euroa (5 712 tuhatta euroa). Konsernin rahoitustulos oli 3 893 tuhatta euroa (2 974 tuhatta euroa). Kauden lopussa konsernin rahavarat olivat 4 251 tuhatta euroa (3 343 tuhatta euroa).

## OSAKE JA KURSSIKEHITYS

### Osakepääoma

Kauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 040 000 kappaletta.

### Osakeomistus

Kauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 5 877 (5 266) osakkeenomistajaa. Osakkeista oli hallintarekisterissä 17,0 % ja ulkomaalaisten omistuksessa 14,8 %. Kauden päättyessä yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 045 900 osaketta eli 13,0 % yhtiön osakepääomasta ja 23,0 % osakkeiden edustamasta äänivallasta Workidea Oy:n 31.10.2007 Muotitila Oy:lle antama äänestysvaltuutus huomioon ottaen.

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 30.6.2008

	Osuus osakkeista ja äänistä, %	
1. Muotitila Oy	13,00	*)23,00
2. Fautor S.P.R.L.	10,58	10,58
3. Workidea Oy	10,00	*)0,00
4. ODIN Finland	4,14	4,14
5. Sijoitusrahasto Evli Select	1,87	1,87
6. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	1,34	1,34
7. Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	0,89	0,89
8. Liikesivistysrahaston Kannatusyhdistys ry	0,62	0,62
9. Miettinen Kari	0,60	0,60
10. Scanmagnetics Oy	0,50	0,50
11. Fromond Elsa	0,40	0,40
12. Westerberg Olof	0,37	0,37
13. Karvonen Eero	0,35	0,35
14. Mäki Uolevi	0,34	0,34
15. Esr Eq Pikkujättiläiset	0,31	0,31
Hallintarekisteröidyt	16,97	16,97
Muut	37,72	37,72
Yhteensä	100,00	100,00

\*)Workidea Oy:n 31.10.2007 Muotitila Oy:lle antama äänestysvaltuutus huomioon ottaen. Valtuutuksen sisällöstä on kerrottu tarkemmin yhtiön vuoden 2007 vuosikertomuksessa kohdassa Osake ja osakkeenomistajat / Liputukset.

## Liputukset

Morgan Stanley & Co Incorporatedin osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 7.4.2008 tehdyllä osakekaupalla 5,44 %:iin eli 438 083 osakkeeseen ja laski 9.4.2008 tehdyllä osakekaupalla 0,90 %:iin eli 73 083 osakkeeseen.

## Valtuutukset

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeantoihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen.

## Osakkeiden vaihto

Katsauskauden aikana yhtiön osakkeita vaihdettiin yhteensä 852 290 kappaletta eli 10,6 % yhtiön koko osakekannasta. Marimekon osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 12 425 045 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 13,35 euroa, ylin 18,20 euroa ja keskimurssi 14,57 euroa. Kauden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 13,35 euroa. Yhtiön markkina-arvo 30.6.2008 oli 111 756 000 euroa (118 188 000 euroa 30.6.2007, 146 328 000 euroa 31.12.2007).

## HENKILÖSTÖ

Tammi-kesäkuussa 2008 konsernin henkilöstön määrä kasvoi 1,7 %. Kauden aikana henkilöstöä oli keskimäärin 411 (402) ja kauden päättyessä 407 (400). Katsauskauden lopussa henkilöstöstä työskenteli ulkomailla 16 (17) henkilöä.

## MUUTOKSET YHTIÖN JOHDOSSA

Kauppat. toht. Mika Ihamuotila aloitti yhtiön toimitusjohtajana 1.2.2008. Yhtiön johtoryhmään kuuluvat 1.2.2008 alkaen Mika Ihamuotila puheenjohtajana sekä jäseninä Thomas Ekström (talous ja hallinto), Marja Korkeela (konserni- ja sijoittajaviestintä), Päivi Lonka (vientä ja lisensiointi), Sirpa Loukamo (vaatetus ja asusteet), Mervi Metsänen-Kalliovaara (kotimaan tukkumyynti, yritysmyynti ja myynnin kehittäminen), Piia Rossi (omat myymälät), Kirsi Räikkönen (brändi- ja markkinointiviestintä) ja Helinä Uotila (tuotanto, hankinta ja sisustus). Niina Nenonen nimitettiin 1.8.2008 alkaen yhtiön vaatetus-linjan tuotevalikoimasta ja sen kannattavuudesta vastaavaksi sekä johtoryhmän jäseneksi. Hän seuraa tehtävässään 1.9.2008 eläkkeelle siirtyvää Sirpa Loukamo.

## RISKIENHALLINTA JA MERKITTÄVIMMÄT RISKIT

Marimekon riskienhallinnasta ja yhtiön liiketoimintaan liittyvistä merkittävimmistä riskeistä on kerrottu yhtiön vuoden 2007 vuosikertomuksessa. Katsauskaudella riskeissä ei ole tapahtunut mainittavia muutoksia.

## TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINTA

Marimekon tuotesuunnittelu- ja kehityskustannukset liittyvät mallistosuunnitteluun. Suunnittelukustannukset kirjataan kuluihin.

## YMPÄRISTÖ

Ympäristön ja luonnon huomioon ottaminen kuuluu kiinteästi Marimekon liiketoimintaan. Yhteistyösopimuksissa myös alihankkijat ja muut yhteistyökumppanit velvoitetaan sitoutumaan ympäristövastuun kantamiseen. Merkittävä osa yhtiön ympäristöä koskevasta liiketoiminnan valvonnasta perustuu lakiin ja muihin määräyksiin. Marimekon tuotannossa ei synny ongelmajätteenä luokiteltavaa eikä terveydelle vaarallista jätettä. Tuotannon ja muun liiketoiminnan ympäristövaikutuksia seurataan säännöllisesti testaamalla tuotteisiin käytettäviä materiaaleja sekä kehittämällä tuotantomenetelmiä ja toimintatapoja. Tilikaudella 2008 jatketaan vuoden 2007 lopulla käynnistettyä yhteiskuntavastuun hallintajärjestelmän rakentamista.

## YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Marimekko Oy:n varsinainen yhtiökokous 3.4.2008 vahvisti vuoden 2007 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Yhtiökokous päätti jakaa osinkoa tilivuodelta 2007 hallituksen esityksen mukaisesti 0,65 euroa osakkeelta eli yhteensä 5 226 000,00 euroa. Osingonjaon täsmäytyspäivä oli 8.4.2008 ja osingon maksupäivä 15.4.2008.

Yhtiökokous päätti, että hallitukseen valitaan viisi (5) jäsentä. Hallitukseen valittiin uudelleen Tarja Pääkkönen sekä uusina jäseninä Ami Hasan, Mika Ihamuotila, Joakim Karske ja Pekka Lundmark. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Pekka Lundmarkin ja varapuheenjohtajakseen Mika Ihamuotilan. Hallituksen toimikausi kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun.

Yhtiökokous päätti myös, että hallituksen puheenjohtajan palkkio on 20 000 euroa vuodessa ja muiden jäsenten 15 000 euroa vuodessa. Lisäksi yhtiökokous päätti, ettei Marimekko Oy:n toimitusjohtajalle makseta hallituksen jäsenyydestä palkkiota.

Yhtiökokous valitsi yhtiön varsinaiseksi tilintarkastajaksi KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Kim Karhu. Tilintarkastajan palkkio päätettiin maksaa laskun mukaan.

## KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Unikko-tavaramerkkiä koskeva erimielisyys Marimekko ilmoitti pörssitiedotteella 2.7.2008 Dolce & Gabbana S.r.l:n ja Dolce & Gabbana Industria S.p.A:n jättäneen sisämarkkinoilla toimivaan yhdenmukaistamisvirastoon (Office for Harmonization in the Internal Market, OHIM) hakemuksen Marimekon rekisteröimän punaisen Unikko-kuviomerkin mitätöimiseksi luokassa 24 (sisustustekstiilit) ja luokassa 25 (vaatteet ja päähineet). Marimekolla on mahdollisuus antaa oma vastineensa hakemukseen 25.9.2008 mennessä.

Marimekko on aikaisemmin kevään ja kesän 2008 aikana osana immateriaalioikeuksiensa säännöllistä valvomista ja suojaamista reagoinut kukka-aiheen käyttöön eräissä Dolce & Gabbanan tuotteissa. Kyseiselle käytölle ei ole Marimekon suostumusta, ja Marimekko ryhtyi Saksassa toimenpiteisiin kyseisen käytön lopettamiseksi. Hampurin alioikeus on Marimekon hakemuksesta myöntänyt eräille Dolce & Gabbanan tuotteille markkinointi- ja myyntikiellon Saksassa. Marimekko harkitsee asiaan liittyviä jatkotoimenpiteitä.

Marimekon tämänhetkisen arvion mukaan Dolce & Gabbanan jättämälle mitätöintihakemukselle ei ole perusteita eikä asialla ole vaikutusta yhtiön toimintaan eikä yhtiön antamiin arvioihin loppuvuoden 2008 näkymistä. Marimekko jatkaa omien immateriaalioikeuksiensa valvomista ja suojaamista sekä vastaa hakemukseen asetetun määräajan puitteissa. Yhtiö tiedottaa asiasta ensisijaisesti säännöllisen tiedonantovelvollisuuden puitteissa ja vain tarvittaessa erikseen soveltuvien sääntöjen mukaisesti.

## LOPPUVUODEN 2008 NÄKYMÄT

Kansainväliset suhdanteet ovat jatkaneet heikkenemistään, ja talouskasvun ennustetaan lähikuukausina hidastuvan edelleen. Marimekko toimii alalla, jolla suhdanteiden vaihtelut heijastuvat kulutuskysyntään. Viime vuosina Marimekon liikevaihdon kasvussa viennin merkitys on korostunut.

Loppuvuonna Marimekon liikevaihdon kasvua ja tuloskehitystä tukevat merkittävä kampanjatoimitus Suomessa sekä neljän uuden konseptimyymlän avautuminen Japanissa. Suhdannenäkymien ja Marimekon liiketoiminnan kehitysarvioiden perusteella konsernin tilivuoden 2008 liikevaihdon kasvun ja konsernin suhteellisen kannattavuuden ennakoidaan olevan samaa tasoa kuin vuonna 2007. Koko vuoden liikevaihdon kasvuun ja tulokseen vaikuttavat merkittävästi yksittäiset kampanjatoimitukset Suomessa sekä kertaluonteiset lisenssitulot. Tuloskehitystä rasittavat kasvaneet toimintakulut.

Helsingissä 21. elokuuta 2008

MARIMEKKO OYJ  
Hallitus

## YLEISLAUSEKE

Tämä osavuosikatsaus sisältää tulevaisuuteen liittyviä lausumia, jotka perustuvat tällä hetkellä Marimekon johdon tiedossa oleviin tekijöihin ja oletuksiin sekä yhtiön tämänhetkisiin päätöksiin ja suunnitelmiin. Tulevaisuuteen kohdistuvat lausunnot sisältävät olettamuksia, joihin liittyy epävarmuustekijöitä. Tämän vuoksi toteutuneet tulokset voivat erota merkittävästi oletuksista. Epävarmuustekijät liittyvät muun muassa muutoksiin talouden yleisessä kehityksessä, markkinatilanteessa, kilpailuolosuhteissa ja valuuttakursseissa sekä yhtiön omassa toiminnassa.

## OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITTEET

Konsernin tuloslaskelma  
Konsernitase  
Konsernin rahavirtalaskelma  
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista  
Konsernin tunnuslukuja  
Liikevaihto markkina-alueittain ja tuotelinjoittain  
Segmenttitiedot  
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin

## KONSERNITULOS

(1 000 euroa)	4-6/ 2008	4-6/ 2007	1-6/ 2008	1-6/ 2007	1-12/ 2007
LIIKEVAIHTO	18 539	16 997	37 133	33 909	77 264
Liiketoiminnan muut tuotot	14	17	24	35	74
Valmiiden ja keskeneräisten varastojen muutos	703	67	2 564	924	642
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	7 534	6 793	16 751	14 045	31 626
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	4 786	4 194	9 208	8 240	16 799
Poistot	326	333	655	655	1 338
Liiketoiminnan muut kulut	4 070	4 118	8 743	8 788	17 730
LIIKEVOITTO	2 540	1 643	4 364	3 140	10 487
Rahoitustuotot	48	36	101	82	153
Rahoituskulut	-57	-56	-87	-86	-198
	-9	-20	14	-4	-45
VOITTO ENNEN VEROJA	2 531	1 623	4 378	3 136	10 442
Tuloverot	669	428	1 141	817	2 725
KAUDEN VOITTO	1 862	1 195	3 237	2 319	7 717
Jakautuminen Emoyhtiön omistajille	1 862	1 195	3 237	2 319	7 717
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu laimentamaton ja laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,23	0,15	0,40	0,29	0,96

## KONSERNITASE

(1 000 euroa)	30.6.2008	30.6.2007	31.12.2007
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	9 691	10 402	9 956
Aineettomat hyödykkeet	389	306	411
Myytävissä olevat sijoitukset	20	20	20
	10 100	10 728	10 387
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	20 274	17 422	18 281
Myyntisaamiset ja muut saamiset	5 755	6 022	5 533
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	501	627	220
Rahavarat	4 251	3 343	6 269
	30 781	27 414	30 303
VARAT YHTEENSÄ	40 881	38 142	40 690
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Muuntoerot	6	4	3
Kertyneet voittovarot	19 363	15 954	21 352
Oma pääoma yhteensä	27 409	23 998	29 395
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	721	637	676
Rahoitusvelat	185	841	185
	906	1 478	861
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	7 781	7 795	8 810
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	-	-	18
Rahoitusvelat	4 785	4 871	1 606
	12 566	12 666	10 434
Velat yhteensä	13 472	14 144	11 295
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	40 881	38 142	40 690

Konsernilla ei ole vastuuta johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

## RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)

	1-6/ 2008	1-6/ 2007	1-12/ 2007
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden voitto	3 237	2 319	7 717
Oikaisut			
Suunnitelman mukaiset poistot	655	655	1 338
Rahoitustuotot ja -kulut	-14	4	45
Verot	1 141	817	2 725
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	5 019	3 795	11 825
Käyttöpääoman muutos	-3 219	-1 123	-598
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	1 800	2 672	11 227
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-78	-83	-207
Saadut korot	96	79	150
Maksetut verot	-1 422	-1 934	-3 094
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	396	734	8 076
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-368	-1 024	-1 519
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-368	-1 024	-1 519
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Lyhytaikaisten lainojen nostot	4 600	4 000	4 150
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-950	-400	-4 000
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-470	-470	-941
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-	-60	-60
Maksetut osingot	-5 226	-5 226	-5 226
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-2 046	-2 156	-6 077
Rahavarojen muutos	-2 018	-2 446	480
Rahavarat kauden alussa	6 269	5 789	5 789
Rahavarat kauden lopussa	4 251	3 343	6 269

## LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

## Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

(1 000 euroa)	Osake- pääoma	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2007	8 040		18 861	26 901
Muuntoerot		4		4
Tilikauden voitto			2 319	2 319
Osingonjako			-5 226	-5 226
Oma pääoma 30.6.2007	8 040	4	15 954	23 998
Oma pääoma 1.1.2008	8 040	3	21 352	29 395
Muuntoerot		3		3
Tilikauden voitto			3 237	3 237
Osingonjako			-5 226	-5 226
Oma pääoma 30.6.2008	8 040	6	19 363	27 409

## TUNNUSLUKUJA

	1-6/ 2008	1-6/ 2007	Muutos, %	1-12/ 2007
Tulos/osake, euroa	0,40	0,29	37,9	0,96
Oma pääoma/osake, euroa	3,40	2,98	14,1	3,66
Viennin ja ulkomaan- toimintojen osuus, % liikevaihdosta	31,0	27,9		26,5
Oman pääoman tuotto (ROE), %	22,8	18,2		27,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	28,1	21,8		35,0
Omavaraisuusaste, %	67,2	62,9		72,7
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	368	1 024	-64,0	1 365
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1,0	3,0		1,8
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	17 382	14 990	16,0	18 710
Henkilöstö keskimäärin	411	402	2,2	405
Henkilöstö kauden lopussa	407	400	1,7	411
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa (1 000 kpl)	8 040	8 040		8 040
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin (1 000 kpl)	8 040	8 040		8 040

Tulos/osake (EPS), euroa:

(Voitto ennen satunnaisia eriä - verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)) / Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)

Oma pääoma/osake, euroa:

Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 30.6.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

(Voitto ennen satunnaisia eriä - verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)) X 100 / Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

(Voitto ennen satunnaisia eriä + korko- ja muut rahoituskulut) X 100 / (Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana))

Omavaraisuusaste, %:

Oma pääoma X 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

Korolliset nettovelat X 100 / Oma pääoma

## LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN JA TUOTELINJOITTAIN

## MARKKINA-ALUEITTAIN, HUHTI-KESÄKUU

(1 000 euroa)	4-6/2008	4-6/2007	Muutos, %	1-12/2007
Suomi	13 415	12 834	4,5	56 826
Muut Pohjoismaat	2 594	1 796	44,4	8 581
Muu Eurooppa	889	861	3,2	4 725
Pohjois-Amerikka	815	814	0,1	4 067
Muut maat	826	692	19,3	3 065
YHTEENSÄ	18 539	16 997	9,1	77 264

## TUOTELINJOITTAIN, HUHTI-KESÄKUU

(1 000 euroa)	4-6/2008	4-6/2007	Muutos, %	1-12/2007
Vaatetus	7 513	7 395	1,6	30 036
Sisustus	7 377	7 029	5,0	35 813
Laukut	3 649	2 574	41,8	11 415
YHTEENSÄ	18 539	16 997	9,1	77 264

## MARKKINA-ALUEITTAIN, TAMMI-KESÄKUU

(1 000 euroa)	1-6/2008	1-6/2007	Muutos, %	1-12/2007
Suomi	25 637	24 443	4,9	56 826
Muut Pohjoismaat	5 248	3 865	35,8	8 581
Muu Eurooppa	2 451	2 424	1,1	4 725
Pohjois-Amerikka	1 913	1 713	11,7	4 067
Muut maat	1 884	1 464	28,7	3 065
YHTEENSÄ	37 133	33 909	9,5	77 264

## TUOTELINJOITTAIN, TAMMI-KESÄKUU

(1 000 euroa)	1-6/2008	1-6/2007	Muutos, %	1-12/2007
Vaatetus	15 351	15 102	1,6	30 036
Sisustus	14 965	13 827	8,2	35 813
Laukut	6 817	4 980	36,9	11 415
YHTEENSÄ	37 133	33 909	9,5	77 264

## SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	1-6/2008	1-6/2007	Muutos, %	1-12/2007
Liikevaihto				
Suomi	25 637	24 443	4,9	56 826
Muut maat	11 496	9 466	21,4	20 438
Yhteensä	37 133	33 909	9,5	77 264
Varat				
Suomi	40 340	37 962		39 094
Muut maat	2 086	1 663		2 469
Eliminoinnit	-1 545	-1 483		-873
Yhteensä	40 881	38 142		40 690
Investoinnit				
Suomi	368	972		1 303
Muut maat	0	52		62
Yhteensä	368	1 024		1 365

## LIIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	4-6/ 2008	1-3/ 2008	10-12/ 2007	7-9/ 2007
Liikevaihto	18 539	18 594	22 656	20 699
Liikevoitto	2 540	1 824	3 382	3 965
Tulos/osake, euroa	0,23	0,17	0,31	0,36

(1 000 euroa)	4-6/ 2007	1-3/ 2007	10-12/ 2006	7-9/ 2006
Liikevaihto	16 997	16 912	20 142	18 357
Liikevoitto	1 643	1 497	3 776	3 492
Tulos/osake, euroa	0,15	0,14	0,35	0,32