

## MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 31.3.2008

Tammi-maaliskuussa 2008 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 10 % ja oli 18,6 milj. euroa (16,9 milj. euroa). Liikevoitto parani 22 % ja oli 1,8 milj. euroa (1,5 milj. euroa). Kauden voitto verojen jälkeen kasvoi 22 % ja oli 1,4 milj. euroa (1,1 milj. euroa). Osakekohtainen tulos nousi 0,17 euroon (0,14 euroa). Koko vuoden arvio on muuttumaton: vuonna 2008 liikevaihdon kasvun ja konsernin suhteellisen kannattavuuden arvioidaan olevan samaa tasoa kuin vuonna 2007.

	1-3/ 2008	1-3/ 2007	Muutos, %	1-12/ 2007
Liikevaihto, 1 000 euroa	18 594	16 912	9,9	77 264
Viennin ja ulkomaan- toimintojen osuus, % liikevaihdosta	34,3	31,4		26,5
Liikevoitto, 1 000 euroa	1 824	1 497	21,8	10 487
Voitto ennen veroja, 1 000 euroa	1 847	1 513	22,1	10 442
Kauden voitto, 1 000 euroa	1 375	1 124	22,3	7 717
Tulos/osake, euroa	0,17	0,14	22,3	0,96
Oma pääoma/osake, euroa	3,83	3,49		3,66
Oman pääoman tuotto (ROE), %	18,3	16,4		27,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	24,3	20,7		35,0
Omavaraisuusaste, %	77,7	73,3		72,7

Marimekon toimitusjohtaja Mika Ihamuotila:

"Kuluvan kevään aikana käynnistimme Marimekon toiminnan kehittämiseen tähtäävän strategisen työskentelyn, jolla tavoittelemme yhtiön kasvua ja kannattavuutta pitkällä aikajänteellä. Marimekko oli alkuvuonna vahvasti esillä kansainvälisessä mediassa muun muassa H & M Hennes & Mauritz AB:n kanssa keväällä toteutetun yhteistyön ansiosta. Brändin saavuttamasta maailmanlaajuisesta näkyvyydestä haemme hyötyä Marimekon kansainvälisessä laajentumisessa.

Vuoden 2008 ensimmäisellä neljänneksellä Marimekon liiketoiminta kehittyi arvioiden mukaisesti. Myynti kasvoi kaikilla keskeisillä markkinoilla, ja kannattavuus säilyi hyvällä tasolla. Suomessa kasvu kertyi kuitenkin lähes kokonaan yksittäisistä merkittävistä kampanjatoimituksista. Viennissä kaikkien tuotelinjojen kasvu jatkui vahvana. Kauden tulosta paransivat liikevaihdon kasvun lisäksi vertailukautta pienemmät markkinointikulut. Tuloskehitykseen vaikuttivat heikentävästi lisenssitulojen lasku sekä kasvaneet toimintakulut."

Marimekon osavuosisikatsaus tammi-kesäkuulta 2008 julkaistaan torstaina 21.8.2008 ja tammi-syyskuulta keskiviikkona 5.11.2008.

Marimekon julkaisemat pörssitiedotteet ovat luettavissa yhtiön kotisivuilla [www.marimekko.fi](http://www.marimekko.fi) kohdassa Sijoittajat/Pörssitiedotteet.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila, puh. (09) 758 71

Talousjohtaja Thomas Ekström, puh. (09) 758 7261

MARIMEKKO OYJ

Konserniviestintä

Marja Korkeela

Puh. (09) 758 7238

Faksi (09) 759 1676

Sähköposti: [marja.korkeela@marimekko.fi](mailto:marja.korkeela@marimekko.fi)

JAKELU:

OMX Pohjoismainen Pörssi Helsinki

Keskeiset tiedotusvälineet

Marimekon kotisivut [www.marimekko.fi](http://www.marimekko.fi)

Marimekko on vuonna 1951 perustettu johtava suomalainen tekstiili- ja vaatetusalan designyritys. Yhtiö suunnittelee ja valmistaa sekä markkinoi Suomessa ja ulkomailla Marimekko-tuotemerkillä korkealuokkaisia vaatteita, sisustustekstiilejä, laukkuja ja muita asusteita. Lisenssillä Marimekko-tuotteita valmistetaan eri puolilla maailmaa. Vuonna 2007 yhtiön liikevaihto oli 77,3 miljoonaa euroa, josta viennin ja ulkomaantoimintojen osuus oli 26,5 %. Yhtiön henkilökunnan määrä on noin 400. Marimekko Oyj:n osake noteerataan OMX Pohjoismaisessa Pörssissä Helsingissä. Lisätietoja: [www.marimekko.fi](http://www.marimekko.fi)

## MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 31.3.2008

### LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuosisikatsaus on laadittu IAS 34, Osavuosisikatsaukset -säännösten mukaisesti. Osavuosisikatsauksen laatimisessa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin yhtiön vuoden 2007 tilinpäätöksessä. Osavuosisikatsauksessa julkaistuja tietoja ei ole tilintarkastettu.

### LIKEVAIHTO

Tammi-maaliskuussa 2008 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 9,9 % ja oli 18 594 tuhatta euroa (16 912 tuhatta euroa). Suomessa liikevaihto nousi 5,3 % ja oli 12 222 tuhatta euroa (11 609 tuhatta euroa). Vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 20,2 % ja olivat 6 372 tuhatta euroa (5 303 tuhatta euroa). Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 34,3 % (31,4 %).

Tuotelinjoittain konsernin liikevaihto jakautui seuraavasti: vaatetus 42,2 %, sisustus 40,8 % ja laukut 17,0 %. Liikevaihdon jakauma markkina-alueittain oli seuraava: Suomi 65,7 %, muut Pohjoismaat 14,3 %, muu Eurooppa 8,4 %, Pohjois-Amerikka 5,9 % ja muut maat (Japani sekä muut Euroopan ja Pohjois-Amerikan ulkopuoliset alueet) 5,7 %.

Katsauskaudella Marimekon omien kotimaanmyymälöiden myynti laski 3,8 % (+0,3 %). Myynti kotimaisille jälleenmyyjille kasvoi 5,5 % (-7,0 %). Kasvu kertyi pääosin merkittävistä kertaluonteisista kampanjatoimituksista.

### MARKKINAKATSAUS

Maailmantalouden kasvu hidastui, ja kuluttajien luottamus talouteen heikkeni kaikissa kehittyneissä teollisuusmaissa. Tammi-helmikuussa 2008 Suomen vähittäiskaupan myynnin arvo kasvoi 10,9 % (Tilastokeskus: Tukku- ja vähittäiskauppa 2008, helmikuu). Tammi-maaliskuussa 2008 vaatteiden vähittäismyynti laski 7,3 %. Naisten vaatteiden myynti laski 6,3 %, miesten vaatteiden 7,3 % ja lasten vaatteiden 8,6 %. Laukkujen myynti nousi 0,8 % ja kodintekstiilien 7,5 % (Tekstiili- ja Muotialat TMA). Tammi-helmikuussa 2008 vaatteiden (SITC 84) vienti kasvoi 3 %; tuonti oli samalla tasolla kuin vuotta aiemmin. Tekstiilien (SITC 65) vienti kasvoi 8 % ja tuonti laski 2 % (Tullihallitus, kuukausikatsaus helmikuu/2008).

## LIIKETOIMINTAKATSAUKSET

### Vaatetus

Tammi-maaliskuussa 2008 vaatetus-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 1,7 % ja oli 7 838 tuhatta euroa (7 708 tuhatta euroa). Suomessa liikevaihto laski selvästi. Viennissä sen sijaan kasvu jatkui voimakkaana kaikilla muilla keskeisillä markkinoilla paitsi markkina-alueella muu Eurooppa, jolla myynti oli vertailukauden tasoa. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus vaatetus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 35,6 %.

### Sisustus

Sisustus-tuotelinjan liikevaihto nousi 11,6 % ja oli 7 588 tuhatta euroa (6 798 tuhatta euroa). Suomessa liikevaihto kasvoi selvästi lähinnä yksittäisten kampanjatoimitusten ansiosta. Viennissä kasvu jatkui vahvana kaikkialla muualla paitsi markkina-alueella muu Eurooppa, jolla myynti laski tuntuvasti. Suurinta kasvu oli Japanissa. Sisustus-tuotelinjan kasvuun vaikutti heikentävästi lisenssitulojen supistuminen sekä Suomessa että ulkomailla. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus sisustus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 33,9 %.

### Laukut

Laukut-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 31,7 % ja oli 3 168 tuhatta euroa (2 406 tuhatta euroa). Kasvu voimistui sekä Suomessa että viennissä. Kotimaanmyyntiä nosti merkittävästi kertaluonteinen kampanjatoimitus. Vientimarkkinoilla kasvu jatkui vahvana kaikkialla muualla paitsi Pohjois-Amerikassa, jossa myynti oli vertailukauden tasoa. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus laukut-tuotelinjan liikevaihdosta oli 31,8 %.

### Yritysmyynti

Yritysmyynti (ent. liikelahja- ja projektimyynti) kasvoi 97,9 %. Kasvu kertyi pääosin yksittäisestä kampanjatoimituksesta.

### Vienti ja ulkomaantoiminnot

Vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 20,2 % ja olivat 6 372 tuhatta euroa (5 303 tuhatta euroa). Kasvu oli voimakasta kaikkialla muualla paitsi markkina-alueella muu Eurooppa. Suurimmat vientimaat olivat Ruotsi, Japani, Yhdysvallat, Tanska, Norja ja Saksa. Viennin alkuvuoden kasvua lisäsi osittain se, että kevään toimituksia ajoittui ensimmäiselle vuosineljännekselle suhteellisesti enemmän kuin viime vuoden vastaavalla kaudella.

Markkina-alueella muut Pohjoismaat kasvu oli edelleen voimakasta. Liikevaihto nousi 28,3 % ja oli 2 654 tuhatta euroa (2 069 tuhatta euroa). Kaikkien tuotelinjojen myynti nousi merkittävästi. Suurinta kasvu oli Tanskassa.

Markkina-alueella muu Eurooppa liikevaihto laski 0,1 % ja oli 1 562 tuhatta euroa (1 563 tuhatta euroa). Laukkujen myynti kasvoi edelleen erittäin hyvin, vaatteiden myynti oli vertailukauden tasolla, kun taas sisustustuotteiden myynti laski selvästi.

Pohjois-Amerikassa kasvu jatkui vahvana. Liikevaihto nousi 22,1 % ja oli 1 098 tuhatta euroa (899 tuhatta euroa). Suhteellisesti eniten kasvoi vaatteiden myynti. Myös sisustustuotteiden osalta kasvu jatkui myönteisenä. Laukkujen myynnin kasvu sen sijaan taittui, ja myynti jäi viime vuoden vastaavan kauden tasolle.

Markkina-alueella muut maat, jolla Japani on suurin vientimaa, kaikkien tuotelinjojen myynti nousi erittäin voimakkaasti. Kauden liikevaihto kasvoi 37,0 % ja oli 1 058 tuhatta euroa (772 tuhatta euroa). Helmikuussa 2008 Marimekon japanilainen yhteistyökumppani Look Inc. avasi Marimekko-konseptimyymälän Sapporossa. Kauden päättyessä Marimekolla oli Japanissa yhteensä yksitoista konsepti- ja shop-in-shop-myymälää.

## **Lisenssimyynti**

Lisenssitulot laskivat merkittävästi sekä Suomessa että ulkomailla.

## **Tuotanto**

Tammi-maaliskuussa 2008 Herttoniemen-kangaspainon tuotantomäärä pieneni vertailukaudesta 9 %. Sekä Kiteen- että Sulkavan-tehtaan tuotantomäärät olivat samalla tasolla kuin vuotta aiemmin.

## **TULOS**

Tammi-maaliskuussa 2008 konsernin liikevoitto parani 21,8 % ja oli 1 824 tuhatta euroa (1 497 tuhatta euroa). Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 9,8 % (8,9 %). Markkinointiin kaudella käytettiin yhteensä 759 tuhatta euroa (1 165 tuhatta euroa) eli 4,1 % (6,9 %) liikevaihdosta.

Konsernin poistot olivat 329 tuhatta euroa (322 tuhatta euroa) eli 1,8 % (1,9 %) liikevaihdosta. Nettorahoitustuotot olivat 23 tuhatta euroa (16 tuhatta euroa) eli 0,1 % (0,1 %) liikevaihdosta.

Kauden voitto verojen jälkeen oli 1 375 tuhatta euroa (1 124 tuhatta euroa) eli 7,4 % (6,6 %) liikevaihdosta. Osakekohtainen tulos oli 0,17 euroa (0,14 euroa).

Kauden tulosta paransivat myynnin kasvu ja pienentyneet markkinointikulut. Tuloskehitystä sen sijaan hidastivat vähentyneet lisenssitulot ja toimintakulujen kasvu.

## **INVESTOINNIT**

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 137 tuhatta euroa (500 tuhatta euroa) eli 0,7 % (3,0 %) liikevaihdosta. Investoinnit kohdistuivat pääosin Turussa syksyllä 2008 avattavan myymälän rakentamiseen sekä messu- ja myymäläkalusteisiin.

## **OMAVARAISUUS JA RAHOITUS**

Kauden päättyessä omavaraisuusaste oli 77,7 % (73,3 % 31.3.2007, 72,7 % 31.12.2007). Rahavaroilla vähennettyjen korollisten velkojen suhde omaan pääomaan (gearing) oli -7,5 %, kun se edellisvuoden vastaavan kauden lopussa oli -4,5 % (-15,2 % 31.12.2007).

Konsernin korolliset velat olivat kauden päättyessä 841 tuhatta euroa (2 212 tuhatta euroa). Konsernin rahoitustulos oli 1 704 tuhatta euroa (1 446 tuhatta euroa). Kauden lopussa konsernin rahavarat olivat 3 163 tuhatta euroa (3 482 tuhatta euroa).

## **OSAKE JA KURSSIKEHITYS**

### **Osakepääoma**

Kauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 040 000 kappaletta. Osakkeen kirjanpidollinen vasta-arvo on yksi (1) euro.

### **Osakeomistus**

Kauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 5 680 (5 152) osakkeenomistajaa. Osakkeista oli hallintarekisterissä 19,1 % ja ulkomaalaisten omistuksessa 13,5 %. Kauden päättyessä yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 851 400 osaketta eli 23,0 % yhtiön osakepääomasta ja osakkeiden edustamasta äänivallasta.

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 31.3.2008

Osuus osakkeista ja äänistä, %

1. Muotitila Oy	13,00	*)23,00
2. Fautor S.P.R.L.	10,58	10,58
3. Workidea Oy	10,00	*)0,00
4. ODIN Finland	2,78	2,78
5. Sijoitusrahasto Evli Select	1,87	1,87
6. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	1,34	1,34
7. Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	0,89	0,89
8. Liikesivistysrahaston Kannatusyhdistys ry	0,62	0,62
9. Miettinen Kari	0,60	0,60
10. Scanmagnetics Oy	0,50	0,50
11. Fromond Elsa	0,40	0,40
12. Westerberg Olof	0,37	0,37
13. Säästöpankki Itämeri	0,35	0,35
14. Karvonen Eero	0,35	0,35
15. Mäki Uolevi	0,34	0,34

\*) Workidea Oy:n 31.10.2007 Muotitila Oy:lle antama äänestysvaltuutus huomioon ottaen. Valtuutuksen sisällöstä on kerrottu tarkemmin yhtiön vuoden 2007 vuosikertomuksessa kohdassa Osake ja osakkeenomistajat / Liputukset.

## Valtuutukset

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeanteihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen.

## Osakkeiden vaihto

Katsauskauden aikana yhtiön osakkeita vaihdettiin yhteensä 454 564 kappaletta eli 5,5 % yhtiön koko osakekannasta. Marimekon osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 6 536 470 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 13,35 euroa, ylin 18,20 euroa ja keskikurssi 14,41 euroa. Kauden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 15,15 euroa. Yhtiön markkina-arvo 31.3.2008 oli 121 806 000 euroa (134 991 600 euroa 31.3.2007, 146 328 000 euroa 31.12.2007).

## HENKILÖSTÖ

Tammi-maaliskuussa 2008 konsernin henkilöstön määrä kasvoi 2,2 %. Kauden aikana henkilöstöä oli keskimäärin 413 (403) ja kauden päättyessä 412 (403). Katsauskauden lopussa henkilöstöstä työskenteli ulkomailla 17 (17) henkilöä.

## **MUUTOKSET YHTIÖN JOHDOSSA**

Kauppat. toht. Mika Ihamuotila aloitti yhtiön toimitusjohtajana 1.2.2008. Yhtiön johtoryhmän muodostavat 1.2.2008 alkaen Mika Ihamuotila puheenjohtajana sekä jäsenenä Thomas Ekström (talous ja hallinto), Marja Korkeela (konserni- ja sijoittajaviestintä), Päivi Lonka (vientä ja lisensiointi), Sirpa Loukamo (vaatetus ja asusteet), Mervi Metsänen-Kalliovaara (kotimaan tukkumyynti, yritysmyynti ja myynnin kehittäminen), Piia Rossi (omat myymälät), Kirsi Räikkönen (brändi- ja markkinointiviestintä) sekä Helinä Uotila (tuotanto, hankinta ja sisustus).

## **RISKIENHALLINTA JA MERKITTÄVIMMÄT RISKIT**

Marimekon riskienhallinnasta ja yhtiön liiketoimintaan liittyvistä merkittävimmistä riskeistä on kerrottu yhtiön vuoden 2007 vuosikertomuksessa. Katsauskaudella riskeissä ei ole tapahtunut mainittavia muutoksia.

## **TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINTA**

Marimekon tuotesuunnittelu- ja kehityskustannukset liittyvät mallistosuunnitteluun. Suunnittelukustannukset kirjataan kuluihin.

## **YMPÄRISTÖ**

Ympäristön ja luonnon huomioon ottaminen kuuluu kiinteästi Marimekon liiketoimintaan. Yhteistyösopimuksissa myös alihankkijat ja muut yhteistyökumppanit velvoitetaan sitoutumaan ympäristövastuun kantamiseen. Merkittävä osa yhtiön ympäristöä koskevasta liiketoiminnan valvonnasta perustuu lakiin ja muihin määräyksiin. Marimekon tuotannossa ei synny ongelmajätteenä luokiteltavaa eikä terveydelle vaarallista jätettä. Tuotannon ja muun liiketoiminnan ympäristövaikutuksia seurataan säännöllisesti testaamalla tuotteisiin käytettäviä materiaaleja sekä kehittämällä tuotantomenetelmiä ja toimintatapoja. Tilikaudella 2008 jatketaan vuoden 2007 lopulla käynnistettyä yhteiskuntavastuun hallintajärjestelmän rakentamista.

## **KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT**

### **YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET**

Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokous 3.4.2008 vahvisti vuoden 2007 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Yhtiökokous päätti jakaa osinkoa tilivuodelta 2007 hallituksen esityksen mukaisesti 0,65 euroa osakkeelta eli yhteensä 5 226 000,00 euroa. Osingonjaon täsmäytyspäivä oli 8.4.2008 ja osingon maksupäivä 15.4.2008.



Yhtiökokous päätti, että hallitukseen valitaan viisi (5) jäsentä. Hallitukseen valittiin uudelleen Tarja Pääkkönen sekä uusina jäseninä Ami Hasan, Mika Ihamuotila, Joakim Karske ja Pekka Lundmark. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Pekka Lundmarkin ja varapuheenjohtajakseen Mika Ihamuotilan. Hallituksen toimikausi kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun.

Yhtiökokous päätti myös, että hallituksen puheenjohtajan palkkio on 20 000 euroa vuodessa ja muiden jäsenten 15 000 euroa vuodessa. Lisäksi yhtiökokous päätti, ettei Marimekko Oyj:n toimitusjohtajalle makseta hallituksen jäsenyydestä palkkiota.

Yhtiökokous valitsi yhtiön varsinaiseksi tilintarkastajaksi KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Kim Karhu. Tilintarkastajan palkkio päätettiin maksaa laskun mukaan.

## **LIPUTUKSET**

Morgan Stanley & Co Incorporatedin osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 7.4.2008 tehdyllä osakekaupalla 5,44 %:iin eli 438 083 osakkeeseen ja laski 9.4.2008 tehdyllä osakekaupalla 0,90 %:iin eli 73 083 osakkeeseen.

## **LOPPUVUODEN 2008 NÄKYMÄT**

Maailmantalouden kasvun arvioidaan hidastuvan vuonna 2008. Marimekko toimii alalla, jolla suhdanteiden vaihtelut heijastuvat kulutuskysyntään. Viime vuosina Marimekon liikevaihdon kasvussa viennin merkitys on korostunut.

Suhdannenäkymien ja Marimekon liiketoiminnan kehitysarvioiden perusteella Marimekko-konsernin tilivuoden 2008 liikevaihdon kasvun ja konsernin suhteellisen kannattavuuden arvioidaan olevan samaa tasoa kuin vuonna 2007. Liikevaihdon kasvuun ja tulokseen vaikuttavat merkittävästi yksittäiset kampanjatoimitukset Suomessa sekä kertaluonteiset lisenssitulot.

Helsingissä 6. toukokuuta 2008

MARIMEKKO OYJ  
Hallitus

## YLEISLAUSEKE

Tämä osavuosikatsaus sisältää tulevaisuuteen liittyviä lausumia, jotka perustuvat tällä hetkellä Marimekon johdon tiedossa oleviin tekijöihin ja oletuksiin sekä yhtiön tämänhetkisiin päätöksiin ja suunnitelmiin. Tulevaisuuteen kohdistuvat lausunnot sisältävät olettamuksia, joihin liittyy epävarmuustekijöitä. Tämän vuoksi toteutuneet tulokset voivat erota merkittävästi oletuksista. Epävarmuustekijät liittyvät muun muassa muutoksiin talouden yleisessä kehityksessä, markkinatilanteessa, kilpailuolosuhteissa ja valuuttakursseissa sekä yhtiön omassa toiminnassa.

## OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITTEET

Konsernin tuloslaskelma

Konsernitase

Konsernin rahavirtalaskelma

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Konsernin tunnuslukuja

Liikevaihto markkina-alueittain ja tuotelinjoittain

Segmenttitiedot

Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin

## KONSERNITULOS

(1 000 euroa)	1-3/ 2008	1-3/ 2007	Muutos, %	1-12/ 2007
LIIKEVAIHTO	18 594	16 912	9,9	77 264
Liiketoiminnan muut tuotot	10	18	-44,4	74
Valmiiden ja keskeneräisten varastojen muutos	1 861	857	117,2	642
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	9 217	7 252	27,1	31 626
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	4 422	4 046	9,3	16 799
Poistot ja arvonalentumiset	329	322	2,2	1 338
Liiketoiminnan muut kulut	4 673	4 670	0,1	17 730
LIIKEVOITTO	1 824	1 497	21,8	10 487
Rahoitustuotot	53	46	15,2	153
Rahoituskulut	-30	-30	0,0	-198
	23	16	43,8	-45
VOITTO ENNEN VEROJA	1 847	1 513	22,1	10 442
Tuloverot	472	389	21,3	2 725
KAUDEN VOITTO	1 375	1 124	22,3	7 717
Jakautuminen Emoyhtiön omistajille	1 375	1 124		7 717
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu tulos/osake, euroa	0,17	0,14	22,3	0,96

## KONSERNITASE

(1 000 euroa)	31.3.2008	31.3.2007	31.12.2007
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	9 761	10 204	9 956
Aineettomat hyödykkeet	415	314	411
Myytävissä olevat sijoitukset	20	20	20
	10 196	10 538	10 387
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	19 076	16 767	18 281
Myyntisaamiset ja muut saamiset	7 162	7 457	5 533
Verosaamiset	220	-	220
Rahavarat	3 163	3 482	6 269
	29 621	27 706	30 303
VARAT YHTEENSÄ	39 817	38 244	40 690
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Kertyneet voittovarot	22 730	19 992	21 355
Oma pääoma yhteensä	30 770	28 032	29 395
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	705	638	676
Korolliset velat	185	841	185
	890	1 479	861
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	7 483	7 152	8 810
Verovelat	18	210	18
Korolliset velat	656	1 371	1 606
	8 157	8 733	10 434
Velat yhteensä	9 047	10 212	11 295
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	39 817	38 244	40 690

Konsernilla ei ole vastuuta johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

## RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)

1-3/2008

1-3/2007

1-12/2007

## LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA

Tilikauden voitto	1 376	1 124	7 717
Oikaisut			
Suunnitelman mukaiset poistot	329	322	1 338
Rahoitustuotot ja -kulut	-23	-16	45
Verot	472	389	2 725
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	2 154	1 819	11 825
Käyttöpääoman muutos	-3 764	-2 862	-598
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-1 610	-1 043	11 227
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-20	-14	-207
Saadut korot	83	69	150
Maksetut verot	-472	-389	-3 094

## LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA

-2 019

-1 377

8 076

## INVESTOINTIEN RAHAVIRTA

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-137	-500	-1 519
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-137	-500	-1 519

## RAHOITUKSEN RAHAVIRTA

Lyhytaikaisten lainojen nostot	-	100	4 150
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-950	-500	-4 000
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-	-941
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-	-30	-60
Maksetut osingot	-	-	-5 226
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-950	-430	-6 077
Rahavarojen muutos	-3 106	-2 307	480
Rahavarat kauden alussa	6 269	5 789	5 789
Rahavarat kauden lopussa	3 163	3 482	6 269

## LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

## Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

(1 000 euroa)	Osake- pääoma	Muunto- erot	Arvon- muutos- rahasto	Kertyneet voitto- varat	Oma pääoma yhteensä
Oikaistu oma pääoma 1.1.2007	8 040			18 861	26 901
Tilikauden voitto				1 124	
Oma pääoma 31.3.2007	8 040	7		19 985	28 032
Oikaistu oma pääoma 1.1.2008	8 040			21 355	29 395
Tilikauden voitto				1 375	
Oma pääoma 31.3.2008	8 040			22 730	30 770

## TUNNUSLUKUJA

	1-3/ 2008	1-3/ 2007	Muutos, %	1-12/ 2007
Tulos/osake, euroa	0,17	0,14	22,3	0,96
Oma pääoma/osake, euroa	3,83	3,49	9,7	3,66
Viennin ja ulkomaan- toimintojen osuus, % liikevaihdosta	34,3	31,4		26,5
Oman pääoman tuotto (ROE), %	18,3	16,4		27,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	24,3	20,7		35,0
Omavaraisuusaste, %	77,7	73,3		72,7
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	137	500	-72,6	1 365
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	0,7	3,0		1,8
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	17 388	15 032	15,7	18 710
Henkilöstö keskimäärin	413	403	2,5	405
Henkilöstö kauden lopussa	412	403	2,2	411
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa (1 000 kpl)	8 040	8 040		8 040
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin (1 000 kpl)	8 040	8 040		8 040

## LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN JA TUOTELINJOITTAIN

## MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/2008	1-3/2007	Muutos, %	1-12/2007
Suomi	12 222	11 609	5,3	56 826
Muut Pohjoismaat	2 654	2 069	28,3	8 581
Muu Eurooppa	1 562	1 563	-0,1	4 725
Pohjois-Amerikka	1 098	899	22,1	4 067
Muut maat	1 058	772	37,0	3 065
YHTEENSÄ	18 594	16 912	9,9	77 264

## TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/2008	1-3/2007	Muutos, %	1-12/2007
Vaatetus	7 838	7 708	1,7	30 036
Sisustus	7 588	6 798	11,6	35 813
Laukut	3 168	2 406	31,7	11 415
YHTEENSÄ	18 594	16 912	9,9	77 264



## SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	1-3/2008	1-3/2007	Muutos, %	1-12/2007
Liikevaihto				
Suomi	12 222	11 609	5,3	56 826
Muut maat	6 372	5 303	20,2	20 438
Yhteensä	18 594	16 912	9,9	77 264
Varat				
Suomi	39 230	37 912	3,5	39 094
Muut maat	1 991	1 609	23,7	2 469
Eliminoinnit	-1 404	-1 277		-873
Yhteensä	39 817	38 233	4,1	40 690
Investoinnit				
Suomi	137	482	-71,6	1 303
Muut maat	0	18		62
Yhteensä	137	500	-72,6	1 365

## LIIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	1-3/ 2008	10-12/ 2007	7-9/ 2007	4-6/ 2007	1-3/ 2007
Liikevaihto	18 594	22 656	20 699	16 997	16 912
Liikevoitto	1 824	3 382	3 965	1 643	1 497
Tulos/osake, euroa	0,17	0,31	0,36	0,15	0,14

(1 000 euroa)	10-12/ 2006	7-9/ 2006	4-6/ 2006	1-3/ 2006
Liikevaihto	20 142	18 357	16 751	16 174
Liikevoitto	3 776	3 492	2 144	1 452
Tulos/osake, euroa	0,35	0,32	0,20	0,13