

ilriä

Puolivuosisikatsaus 1.1.-30.6.2023



ILKKA-KONSERNIN PUOLIVUOSIKATSAUS 1.1.-30.6.2023**HUHTI-KESÄKUUN 2023**

- Liikevaihto 15 344 tuhatta euroa (14 636 tuhatta euroa)
- Liiketappio 59 tuhatta euroa (liiketappio 390 tuhatta euroa)
- Oikaistu oman toiminnan liiketappio 61 tuhatta euroa (oikaistu oman toiminnan liiketappio 150 tuhatta euroa)
- Liikevoitto/-tappio -0,4 prosenttia (-2,7 %) liikevaihdosta ja oikaistu oman toiminnan liikevoittoprosentti -0,4 (-1,0)
- Nettorahoituserät olivat 4 805 tuhatta euroa (-1 121 tuhatta euroa).
- Voitto ennen veroja 4 746 tuhatta euroa (tappio ennen veroja 1 511 tuhatta euroa) ja katsauskauden tulos 4 473 tuhatta euroa (-1 493 tuhatta euroa).
- Tulos/ osake 0,18 euroa (-0,06 euroa)

TAMMI-KESÄKUUN 2023

- Liikevaihto 30 410 tuhatta euroa (28 224 tuhatta euroa)
- Liiketappio 669 tuhatta euroa (liiketappio 764 tuhatta euroa)
- Oikaistu oman toiminnan liiketappio 54 tuhatta euroa (oikaistu oman toiminnan liikevoitto 145 tuhatta euroa)
- Liikevoitto/-tappio -2,2 prosenttia (-2,7 %) liikevaihdosta ja oikaistu oman toiminnan liikevoittoprosentti -0,2 (0,5)
- Nettorahoituserät olivat 5 505 tuhatta euroa (1 925 tuhatta euroa).
- Voitto ennen veroja 4 836 tuhatta euroa (1 161 tuhatta euroa) ja katsauskauden tulos 4 421 tuhatta euroa (905 tuhatta euroa).
- Tulos/ osake 0,17 euroa (0,04 euroa)
- Omavaraisuusaste 86,9 % (84,9 %)
- Nettovelkaantumisaste -26,1 % (-28,0 %)

AVAINLUVUT

(1000 eur)	4-6/ 2023	4-6/ 2022	1-6/ 2023	1-6/ 2022	1-12/ 2022
Liikevaihto	15 344	14 636	30 410	28 224	57 814
Liikevoitto/ -tappio	-59	-390	-669	-764	-907
Voitto/ tappio ennen veroja	4 746	-1 511	4 836	1 161	1 117
Osakekohtainen tulos, (EUR)	0,18	-0,06	0,17	0,04	0,03
Liikevoittoon/ -tappioon sisältyvät osuudet osakkuusyhtiöiden tuloksista ja muut oikaistut erät:					
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	-91	-43	-277	-282	-662
Toiminnan uudelleenjärjestelykulut	-22		-91		-50
Hankintamenon käyvän arvon kohdistamisesta aiheutuneet poistot ja ehdollisen kauppahinnan käyvän arvon muutos	115	-179	-247	-543	-1 280
Yrityshankinnan kulut		-19		-85	-85
Oikaistu oman toiminnan liikevoitto/ -tappio	-61	-150	-54	145	1 169

TOIMITUSJOHTAJA OLLI PIRHONEN:

Konsernin liikevaihto kehittyi toisella vuosineljänneksellä talouskasvun hidastumisesta ja Venäjän hyökkäyssodan aiheuttamista häiriöistä huolimatta lähes odotusten mukaisesti. Liikevaihto kasvoi 4,8 % 15 344 tuhattaan euroon (14 636 teur). Kustannusten nousu kuitenkin painoi kannattavuutta ja oikaistu oman toiminnan liiketappio oli 61 teur (oikaistu oman toiminnan liiketappio 150 teur).

Kustannusten nousun hillitsemiseksi teimme maaliskuussa päätöksen luopua julkaisemamme maakuntalehden Ilkka-Pohjalaisen paperisen lehden sunnuntaijakelusta 1.10.2023 alkaen. Päätöksen

taustalla on painetun lehden merkittävästi nousseet kustannukset sekä kuluttajakäyttäytymisen muutos. Painetun lehden kokonaiskustannuksista paperin ja jakelun osuus on merkittävä. Venäjän hyökkäyssodan ja paperin saatavuuden vuoksi painopaperi ei ole koskaan ollut niin kallista kuin se on ollut kuluvan vuoden aikana. Painopaperin hinta kaksinkertaistui viime vuoden aikana. Sunnuntaijakelusta luopumisella ei ole vaikutusta henkilöstön määrään. Muutoksen jälkeen vuotuiset kustannussäästöt paino- ja jakelukuluissa ovat noin miljoona euroa.

Media- ja markkinointipalveluiden liikevaihto kasvoi toisen vuosineljänneksen aikana 3,4 % ja oli 8 900 tuhatta euroa (8 604 teur). Liikevaihdon kasvu johtui erityisesti markkinointi- ja viestintäpalvelujen 14,1 prosentin kasvusta. Tämä kasvu oli osittain Differo Oy:n yrityshankinnan seurausta. Sisältötuotot kasvoivat 0,3 % ja ilmoitustuotot puolestaan laskivat 2,0 %. Ilmoitustuottojen lasku oli seurausta heikentyneestä taloustilanteesta, mikä käy ilmi valtakunnallisesta mediamainonnan kehityksestä. Huhti-kesäkuussa koko Suomen mediamainonta oli laskussa -6,0 %, painetuissa sanomalehdissä mainonta oli laskussa -12,8 % ja painetuissa kaupunki- ja noutolehdissä mainonta laski -9,1 % (lähde: Kantar TNS AD Intelligence).

Painopalveluiden ulkoinen liikevaihto kasvoi toisen vuosineljänneksen aikana 6,8 % ja oli 894 tuhatta euroa (837 teur). Paperin kysynnän ja sitä kautta tarjonnan vähentyminen sekä Venäjän hyökkäyssodan inflaatiota kiihdyttävä vaikutus näkyivät painopalveluiden kohonneissa raaka-ainekustannuksissa. Näiden seurauksena kohonneet lopputuotteiden hinnat osaltaan selittävät liikevaihdon kasvua. Lehtitehtaan toiminnan loppuessa vuoden 2021 lopussa viime vuosi 2022 oli toiminnan vakauttamisen vuosi painopalveluiden osalta. Alkuvuoden 2023 aikana olemme jatkaneet toiminnan fokuksen tarkentamista ja tulevaisuuden rakentamista kohdennetuilla panostuksilla.

Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalveluiden liikevaihto kasvoi orgaanisesti toisen vuosineljänneksen aikana 6,8 % ja oli 5 550 tuhatta euroa (5 196 teur). Kyseinen liiketoiminta toimii SaaS-liiketoimintamallilla ja 72 % liikevaihdosta oli jatkuvalaskutteista. Liana on jatkanut määrätietoista kehitystoimintaansa. Tänä vuonna Liana, yhdessä tytäryhtiönsä Evermaden kanssa, panostaa vahvasti WordPress-LianaAutomation-integraatioon, jonka avulla verkkopalveluja voidaan automatisoida näyttämään kävijöille personoituja sisältöjä. Lisäksi olemme jatkaneet panostuksia tekoälyn hyödyntämiseen ja tuoneet lukuisia tekoälyä hyödyntäviä ominaisuuksia markkinoinnin automaatioon helpottamaan asiakkaidemme sisällöntuotantoa.

Liana profiloituu myös entistä vahvemmin datavastuulliseksi toimijaksi markkinoilla, joilla käydään tällä hetkellä läpi suuria muutoksia datan keräämisen, käytön sekä säilyttämisen saralla. Lianan työkalujen avulla voidaan datavastuullisesti kerätä, jäsenellä, säilöä ja käyttää tietoja henkilöistä, jotka ovat itse antaneet suostumuksensa näiden tietojen käyttöön.

WordPressin ja LianaAutomationin integraatio verkkopalvelujen personointiin sekä Lianan koko toiminnan kattavat datavastuulliset käytänteet ovat merkittäviä askelia Lianan matkalla Pohjoismaiden suurimmaksi digitaalisen markkinoinnin ja viestinnän pilvipalveluja tarjoavaksi toimijaksi.

Toimintamme on viime vuosina laajentunut merkittävästi, joten olemme uudistaneet strategiamme vuosille 2024-2026. Uudistuneen Ilkan strategiasta kerromme tarkemmin tämän puolivuosisikatsauksen konsernistrategiaa käsittelevässä kappaleessa.

NÄKYMÄT VUODELLE 2023 (muuttumaton, päivitetty 19.6.2023)

Vallitsevasta geopoliittisesta tilanteesta ja sen aiheuttamasta talouden epävakaudesta johtuen näkymiin liittyy epävarmuutta.

Ilkka-konsernin liikevaihdon arvioidaan nousevan edellisvuodesta. Oikaistun oman toiminnan liikevoiton arvioidaan laskevan edellisvuodesta.

Osakkuusyhtiö Hilla Group Oyj:llä (omistusosuus 29,52 %) on vaikutus konsernin liikevoittoon ja tulokseen.

Alma Media Oyj:n osingolla (omistusosuus 10,9 %) on merkittävä vaikutus konsernin tulokseen.

KONSERNISTRATEGIA

Olemme strategiamme mukaisesti kasvattaneet voimakkaasti konserniamme. Toimintamme on viime vuosina laajentunut perinteisestä media- ja painotalosta markkinointi- ja teknologiapalveluihin, joten olemme

uudistaneet strategiamme vuosille 2024-2026. Strategiatyön yhteydessä uudistetun visiomme mukaisesti olemme markkinoinnin ja myynnin tuloksellisin kumppani sekä kasvava digitaalinen mediatalo. Tulemme panostamaan kasvuun jatkossakin. Missiomme informaatio yhdistää pysyy entisellään. Informaatio yhdistää Ilkan asiakkaat, lukijat ja liiketoiminnot paikallisesti, valtakunnallisesti ja kansainvälisesti.

Ilkka muodostuu kahdesta pääliiketoiminta-alueesta, joista haemme kasvua: markkinointi ja teknologia - ekosysteemi (Markkinointi- ja teknologiapalvelut) sekä digitaalinen media (Mediapalvelut).

Ilkan markkinointi- ja teknologiapalvelut muodostuvat erikoistuneista, nopeasti kasvavista yrityksistä, jotka palvelevat kasvuhakuisia yritysasiakkaita. Markkinointi- ja teknologiapalveluiden liiketoiminta-alueen yritykset ovat markkinoinnin tuloksellisimpia kumppaneita, joiden yhteistyö asiakkaan kaupallisen menestyksen varmistamiseen nojaa vahvasti koko ostopolun tuntemiseen sekä modernin teknologian, datan ja tekoälyn hyödyntämiseen. Panostamme digitaalisen markkinoinnin ja teknologia-liiketoiminnan kasvuun.

Medialiiketoiminnassa haluamme olla rakentamassa alueellisesti vahvaa ja kansallisesti tunnustettua digitaalista mediataloa. Keskeisenä tavoitteenamme on digikanavissa tavoitetun tilaaja- ja lukijamäärän kasvattaminen sekä media-asiakkaidemme markkinoinnin tuloksellisuuden kasvattaminen dataa hyödyntäen.

Painopalvelut on kolmas liiketoiminta-alueemme, jonka toiminnan fokusta tarkennetaan ja tulevaisuutta rakennetaan kohdennetuilla panostuksilla. Painopalveluissa panostetaan palveluliiketoiminnan kehittämiseen ja digitaalisten asiointikanavien rooli on tässä keskeinen.

Osaava henkilöstö on menestyksemme perusta. Olemme tämän päivän ja huomisen huipputaajille kiinnostava, merkityksellinen ja palkitseva ympäristö kasvaa, kehittyä ja toteuttaa omia vahvuuksiaan.

Strategiamme keskeiset onnistumisen kulmakivet ovat:

Johdamme ketterästi vastuullista, digitaalista liiketoimintaa. Rohkaisemme vastuunottoon ja vahvistamme ketterää kulttuuria osana vastuullisen pörssi-yhtiön kestävästä liiketoimintaa. Selkeä johtamismalli mahdollistaa yksinkertaisemmat rakenteet ja yhteistyön.

Teemme yhteistyöllä parempia tuloksia. Saumaton yhteistyö, arjen kohtaamiset, tiedon jakaminen ja yhteiset toimintatavat näkyvät asiakkaillemme parempina tuloksina.

Tuomme tiedon ja tekoälyn asiakkaidemme avuksi. Datavastuullisuus, tiedon jalostaminen ja tekoälyn hyödyntäminen ovat edellytyksiä pitkän tähtäimen menestykselle. Teemme tiedolla päätöksiä asiakkaan parhaaksi.

Merkityksellinen työ ja osaava henkilöstö on menestyksemme perusta. Menestyksemme nojaa vahvasti kykyymme kasvattaa ja motivoida osaavaa henkilöstöä. Tarjoamme merkityksellistä työtä ja mahdollisuuksia jatkuvaan onnistumiseen.

Kasvamme ensiluokkaisen asiakaskokemuksen kautta. Kasvu perustuu ensiluokkaiseen asiakaskokemukseen ja skaalautuvaan liiketoimintaan. Yhtiöiden välinen ja liiketoiminnan sisäinen innovaatiotoiminta synnyttää uutta liiketoimintaa. Kasvua haetaan tarvittaessa myös yritysjärjestelyin.

Sitoudumme tekemään kannattavaa liiketoimintaa. Sitoudumme kannattavuustavoitteisiin ja niitä tukeviin toimenpiteisiin. Kehitämme skaalautuvaa liiketoimintaa ja luovumme kannattamattomasta tekemisestä.

Uudistuneen strategian liiketoimintajoon myötä konsernin raportoivat segmentit muuttuvat 1.1.2024 alkaen.

Nykyiset 31.12.2023 saakka raportoivat segmentit ovat

- Media- ja markkinointipalvelut (I-Mediat Oy:n kustannustoiminta sekä markkinointipalveluyhtiöiden Myynninmaailma Oy, MySome Oy ja somessa.com Oy Ab:n toiminta)
- Painopalvelut (I-print Oy:n toiminnot)
- Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut (Liana-konsernin toiminnot sisältäen Evermade Oy:n ja Ungapped AB:n)
- Kohdistamattomat (mm. konsernitoiminnot ja liiketoimintojen hankinnasta johtuvat konsernitason poistot)

Uuden konsernistrategian mukaisen organisoitumisen myötä konsernin raportoitavat segmentit muuttuvat 1.1.2024 alkaen. Muutoksen jälkeen raportoimme liiketoimintamme seuraavien segmenttien mukaisesti:

- Markkinointi- ja teknologiapalvelut (Liana-konsernin sekä markkinointipalveluyhtiöiden toiminnot)
- Mediapalvelut (I-Mediat Oy:n toiminnot)
- Painopalvelut (jatkaa entisellään, I-print Oy:n toiminnot)
- Kohdistamattomat (jatkaa entisellään, mm. konsernitoiminnot ja liiketoimintojen hankinnasta johtuvat konsernitason poistot)

LIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS HUHTI-KESÄKUU

Konsernin liikevaihto kasvoi huhti-kesäkuussa 4,8 prosenttia ja oli 15 344 tuhatta euroa (14 636 teur). Media- ja markkinointipalvelujen ulkoinen liikevaihto kasvoi 3,4 %. Ilmoitustuotot laskivat 2,0 % ja sisältötuotot kasvoivat 0,3 %. Markkinointi- ja viestintäpalvelujen tuotot kasvoivat 14,1 %. Liikevaihto kasvoi sekä orgaanisesti että 23.5.2022 tehdyn Differo Oy:n yrityshankinnan seurauksena. Painopalvelujen ulkoinen liikevaihto kasvoi 6,8 %. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen ulkoinen liikevaihto kasvoi orgaanisesti 6,8 %. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen jatkuvalaskutteisten palveluiden liikevaihto kasvoi 7,1 % ja muiden palveluiden liikevaihto kasvoi 6,2 %.

Liiketoiminnan muut tuotot olivat 22 tuhatta euroa (173 teur). Huhti-kesäkuun kulut olivat 15 341 tuhatta euroa (15 162 teur). Kulut kasvoivat 1,2 %. Materiaaleista ja palveluista aiheutuvat kulut kasvoivat 4,1 %. Henkilöstökulut kasvoivat 2,4 % ja poistot 7,1 %. Liiketoiminnan muut kulut pienenevät huhti-kesäkuussa 9,9 %.

Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista oli -91 tuhatta euroa (-43 teur). Konsernin liiketappio oli 59 tuhatta euroa (liiketappio 390 teur). Konsernin liikevoittoprosentti oli -0,4 (-2,7). Liiketappioon sisältyy oikaistuja eriä yhteensä 2 tuhatta euroa (-240 teur). Huhti-kesäkuussa 2023 oikaistut erät muodostuivat osuudesta osakkuusyhtiöiden tuloksista (-91 tuhatta euroa), toiminnan uudelleenjärjestelykuluista (-22 tuhatta euroa) sekä hankintameno-oikaisuihin liittyvistä eristä (115 tuhatta euroa). Vertailukaudella huhti-kesäkuussa 2022 oikaistut erät muodostuivat osuudesta osakkuusyhtiöiden tuloksista (-43 tuhatta euroa) sekä yrityshankintaan liittyvistä kuluista ja hankintameno-oikaisuihin liittyvistä eristä (-198 tuhatta euroa). Konsernin oikaistu oman toiminnan liiketappio oli 61 tuhatta euroa (oikaistu oman toiminnan liiketappio 150 teur) eli -0,4 % (-1,0 %) liikevaihdosta. Media- ja markkinointipalvelujen liikevoitto laski 304 tuhatta euroa ja markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen liikevoitto kasvoi 265 tuhatta euroa. Painopalvelujen liiketappio pieneni 52 tuhatta euroa. Painopalveluiden segmentin kuluissa ei enää 2023 alkaen ole mukana lopetetun sanomalehtipainon kiinteistön kuluja. Nämä kulut ovat nyt segmenteille kohdistamattomissa erissä. Vuoden 2022 tiedot on oikaistu vertailukelpoisiksi.

Nettorahoituserät olivat huhti-kesäkuussa 4 805 tuhatta euroa (-1 121 teur). Katsauskaudella 2023 nettorahoituseriin sisältyy 3 957 tuhatta euroa osinkotuottoja Alma Media Oyj:n osakkeista. Korkotuotot olivat 155 tuhatta euroa (17 teur). Korkokulut olivat 4 tuhatta euroa (6 teur). Kaupankäyntitarkoituksessa pidettävien rahoitusvarojen nettotulos oli 685 tuhatta euroa (-1 180 teur).

Konsernin voitto ennen veroja oli 4 746 tuhatta euroa (tappio ennen veroja 1 511 teur) ja katsauskauden tulos 4 473 tuhatta euroa (-1 493 teur). Osakekohtainen tulos oli 0,18 euroa (-0,06 euroa).

LIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS TAMMI-KESÄKUU

Konsernin liikevaihto kasvoi tammi-kesäkuussa 7,7 prosenttia ja oli 30 410 tuhatta euroa (28 224 teur). Media- ja markkinointipalvelujen ulkoinen liikevaihto kasvoi 4,0 %. Ilmoitustuotot laskivat 0,1 % ja sisältötuotot kasvoivat 0,2 %. Markkinointi- ja viestintäpalvelujen tuotot kasvoivat 15,5 %. Liikevaihto kasvoi sekä orgaanisesti että 23.5.2022 tehdyn Differo Oy:n yrityshankinnan seurauksena. Painopalvelujen ulkoinen liikevaihto kasvoi 13,5 %. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen ulkoinen liikevaihto kasvoi 13,3 %. Liikevaihdon kasvu oli pääosin orgaanista. Liikevaihto kasvoi myös 27.1.2022 tehdyn Evermade Oy:n yrityshankinnan seurauksena. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen jatkuvalaskutteisten palveluiden liikevaihto kasvoi 9,9 % ja muiden palveluiden liikevaihto kasvoi 22,8 %.

Liiketoiminnan muut tuotot olivat 63 tuhatta euroa (260 teur). Tammi-kesäkuun kulut olivat 30 848 tuhatta euroa (28 977 teur). Kulut kasvoivat yrityshankintojen ja inflaation kasvun seurauksena 6,5 %. Materiaaleista ja palveluista aiheutuvat kulut kasvoivat 5,3 %. Henkilöstökulut kasvoivat 7,4 % ja poistot 7,8 %.

Liiketoiminnan muut kulut kasvoivat tammi-kesäkuussa 4,3 %.

Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista oli -277 tuhatta euroa (-282 teur). Konsernin liiketappio oli 669 tuhatta euroa (liiketappio 764 teur). Konsernin liikevoittoprosentti oli -2,2 (-2,7). Liiketappioon sisältyy oikaistuja eriä yhteensä -615 tuhatta euroa (-910 teur). Tammi-kesäkuussa 2023 oikaistut erät muodostuivat osuudesta osakkuusyhtiöiden tuloksista (-277 tuhatta euroa), toiminnan uudelleenjärjestelykuluista (-91 tuhatta euroa) sekä hankintameno-oikaisuihin liittyvistä eristä (-247 tuhatta euroa). Vertailukaudella tammi-kesäkuussa 2022 oikaistut erät muodostuivat osuudesta osakkuusyhtiöiden tuloksista (-282 tuhatta euroa) sekä yrityshankintaan liittyvistä kuluista ja hankintameno-oikaisuihin liittyvistä eristä (-627 tuhatta euroa). Konsernin oikaistu oman toiminnan liiketappio oli 54 tuhatta euroa (oikaistu oman toiminnan liikevoitto 145 teur) eli -0,2 % (0,5 %) liikevaihdosta. Media- ja markkinointipalvelujen liikevoitto laski 869 tuhatta euroa ja markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen liikevoitto kasvoi 311 tuhatta euroa. Painopalvelujen liiketappio pieneni 138 tuhatta euroa. Painopalveluiden segmentin kuluissa ei enää 2023 alkaen ole mukana lopetettujen sanomalehtipainon kiinteistön kuluja. Nämä kulut ovat nyt segmenteille kohdistamattomissa erissä. Vuoden 2022 tiedot on oikaistu vertailukelpoisiksi.

Nettorahoituserät olivat tammi-kesäkuussa 5 505 tuhatta euroa (1 925 teur). Katsauskaudella 2023 nettorahoituseriin sisältyy 3 957 tuhatta euroa osinkotuottoja Alma Media Oyj:n osakkeista (3 148 teur). Korkotuotot olivat 240 tuhatta euroa (25 teur). Korkokulut olivat 8 tuhatta euroa. Vertailukaudella 2022 korkokulut ilman niitä suojaavien johdannaisten käyvän arvon muutosta olivat 60 tuhatta euroa ja johtuivat pääosin avoinna olleista johdannaissopimuksista. Koronvaihtosopimukset oltiin alun perin otettu suojaamaan korkoriskiltä muuntamalla vaihtuvakorkoisia velkoja kiinteäkorkoisiksi. Konserni ei käyttänyt suojauslaskentaa, jolloin koronvaihtosopimusten realisoitumattomat markkina-arvon muutokset kirjattiin tuloksen kautta. Koronvaihtosopimukset eräännyttiin vuoden 2022 ensimmäisen kvartaalin aikana. Eräännytetyn koronvaihtosopimuksen realisoitunut arvonmuutos oli 257 tuhatta euroa. Kaupankäyntitarkoituksessa pidettävien rahoitusvarojen nettotulos oli 1 307 tuhatta euroa (-1 493 teur).

Konsernin voitto ennen veroja oli 4 836 tuhatta euroa (1 161 teur) ja katsauskauden tulos 4 421 tuhatta euroa (905 teur). Osakekohtainen tulos oli 0,17 euroa (0,04 euroa).

TASE JA RAHOITUS

Konsernitaseen loppusumma oli 183 451 tuhatta euroa (195 837 teur). Oma pääoma oli 152 318 tuhatta euroa (159 323 teur). Käyvän arvon rahasto yhteensä katsauskauden päättyessä oli 27 035 tuhatta euroa (32 700 teur). Käyvän arvon rahasto on pienentynyt katsauskauden 1-6/2023 aikana 1 619 tuhatta euroa, mikä johtuu Alma Median osakkeiden kurssin laskusta. Raportointipäivänä 30.6.2023 Alma Media Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli 82 920 tuhatta euroa.

Korollisten velkojen määrä oli 349 tuhatta euroa (897 teur). Omavaraisuusaste oli 86,9 % (84,9 %) ja osakekohtainen oma pääoma 6,01 euroa (6,26 euroa). Rahavarat olivat katsauskauden lopussa 7 135 tuhatta euroa (10 985 teur). Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat olivat katsauskauden lopussa 32 929 tuhatta euroa (34 496 teur).

Liiketoiminnan rahavirta katsauskaudella oli 3 960 tuhatta euroa (7 659 teur). Tammi-kesäkuussa 2023 liiketoiminnan rahavirtaan sisältyy mm. 521 tuhatta euroa (3 920 teur) osakkuusyhtiöistä saatuja osinkotuottoja. Investointien rahavirta oli -570 tuhatta euroa (-861 teur). Tammi-kesäkuussa 2023 investointien rahavirtaan sisältyy lyhytaikaisten sijoitusten lisäys 757 tuhatta euroa ja 3 957 tuhatta euroa Alma Media Oyj:stä saatuja osinkotuottoja. MySome- ja Liana Technologies -yrityshankintojen kauppahintavelan maksujen ja Seinäjoen Sanomat -liiketoimintahankinnan rahavirtavaikutus oli yhteensä -2 520 tuhatta euroa. Maaliskuussa 2023 konsernin omistus MySome Oy:ssa kasvoi 70 prosentista 85 prosenttiin, kun Ilkka-konserniin kuuluva I-Mediat Oy lunasti osakassopimuksen mukaisen vaiheittaisen hankinnan toisen erän. Kesäkuussa 2023 konsernin omistus Liana Technologies Oy:ssa kasvoi 77,91 prosentista 82,59 prosenttiin, kun Ilkka Oyj lunasti osakassopimuksen mukaisen vaiheittaisen hankinnan kolmannen erän. Vertailukaudella tammi-kesäkuussa 2022 investointien rahavirtaan sisältyy mm. lyhytaikaisten sijoitusten vähennys 980 tuhatta euroa ja 3 148 tuhatta euroa Alma Media Oyj:stä saatuja osinkotuottoja sekä Evermade- ja Differo -tytär-yhtiöhankintojen rahavirtavaikutus sekä Digimoguli- ja Liana Technologies -yrityshankintojen kauppahintavelan maksujen rahavirtavaikutus oli yhteensä -4 056 tuhatta euroa.

I-MEDIAT OY:N JULKAISEMA ILKKA-POHJALAINEN LUOPUU PAPERISEN LEHDEN SUNNUNTAIJAKELUSTA

Ilkka-Pohjalaisen ilmestyminen sunnuntaisin painettuna päättyy. Ilkka-Pohjalaista kustantava I-Mediat Oy on irtisanonut lehden sunnuntaijakelusopimukset jakeluyhtiöiden kanssa, joten sunnuntailehden painaminen ja jakelu päättyvät 30.9.2023. Siihen saakka Ilkka-Pohjalainen ilmestyy normaalisti myös sunnuntaisin.

Muutoksen jälkeen Ilkka-Pohjalainen ilmestyy paperisena ja näköislehtenä kuutena päivänä viikossa. Verkossa uutisia julkaistaan jatkossakin seitsemänä päivänä viikossa.

Muutoksen taustalla on painetun lehden merkittävästi nousseet kustannukset sekä kuluttajakäyttämisen muutos. Kohonneet kustannukset heikentävät medialiiketoiminnan toimintaedellytyksiä. Sunnuntaijakelu valikoitui karsittavaksi pyhäpäivien merkittävästi kovemman kustannustason vuoksi. Luopumisella varmistamme, että voimme jatkossakin tarjota laadukasta paikallista journalismia.

Painetun lehden kokonaiskustannuksista paperin ja jakelun osuus on merkittävä. Venäjän hyökkäyssodan ja paperin saatavuuden vuoksi painopaperi ei ole ollut koskaan niin kallista kuin se on nyt. Painopaperin hinta kaksinkertaistui viime vuoden aikana. Jakeluvolyymien laskiessa jakelun yksikkökustannukset ovat selkeästi nousseet viime vuosien aikana. Lisäksi kohonneet polttoaineiden hinnat ovat nostaneet jakelujen kustannuksia.

Päätökseen vähentää Ilkka-Pohjalaisen jakelupäiviä liittyy myös kuluttajakäyttämisen muutos. Kuluttajakäyttämisen on digitalisoitunut nopeasti ja yhä useampi Ilkka-Pohjalaisen lukija haluaa kuluttaa sisältöjä myös digitaalisesti.

Sunnuntaijakelusta luopumisella ei ole vaikutusta henkilöstön määrään. Muutoksen jälkeen vuotuiset kustannussäästöt paino- ja jakelukuluissa ovat noin miljoona euroa.

OSAKKEET

Yhtiön osakepääoma 30.6.2023 oli 6 416 302 euroa ja osakkeiden rekisteröity lukumäärä 25 450 411 kappaletta, joista I-sarjan osakkeita (20 ääntä/ osake) oli 4 194 154 ja II-sarjan osakkeita (1 ääni/ osake) 21 256 257 sisältäen 90 308 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta (II-sarja). Omat osakkeet edustivat 0,35 % osakkeiden kokonaismäärästä ja 0,09 % äänistä. Liikkeessä olevien osakkeiden määrä omia osakkeita lukuun ottamatta oli 25 360 103.

Ilkka Oyj on saanut huhtikuussa päätökseen omien osakkeiden osto-ohjelman. Yhtiökokouksen 26.4.2022 hallitukselle antaman valtuutuksen mukaiset omien osakkeiden takaisinostot aloitettiin 2.12.2022 ja lopetettiin 21.4.2023. Ilkka Oyj osti omia osakkeitaan 1.1.-21.4.2023 välisenä aikana yhteensä 67 173 kpl ja niiden hankintameno oli yhteensä 270 tuhatta euroa. Osakkeet hankittiin Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan. Omat osakkeet hankittiin käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää.

Kummankin sarjan osakkeet oikeuttavat yhtä suureen osinkoon. Yhtiöjärjestyksen 13 §:n mukaisesti yksittäinen osakkeenomistaja ei saa yhtiökokouksessa käyttää suurempaa äänimäärää kuin yhden kahdeskymmenesosan (1/20) kokouksessa edustetusta koko äänimäärästä.

Yhtiöjärjestyksen 3 §:n mukaisesti yhtiön I-sarjan osakkeita koskee suostumuslauseke, jonka mukaan osaketta ei ilman hallituksen suostumusta saa siirtää toiselle henkilölle. Yhtiö lähettää kuukausittain osakasluetteloon rekisteröintiä koskevan pyyntölomakkeen I-sarjan osakkeen uusille siirronsaajille, joiden tulee palauttaa lomakkeet yhtiöön. Yhtiön hallitus käsittelee pyynnöt. Hallituksella on mahdollisuus joko hyväksyä tai hylätä rekisteröintipyynnöt. Hallitus on yhtiöjärjestyksen suostumuslausekkeen soveltamiskäytännössä pääsääntöisesti noudattanut vakiintunutta neljän prosentin sääntöä, jonka mukaan suostumusta ei ole annettu siltä osin kuin hakijan ja sen kanssa samaan intressipiiriin kuuluvien tahojen omistamien yhtiön I- ja II-sarjan osakkeiden yhteenlaskettu äänimäärä ylittäisi neljä prosenttia.

Ilkka Oyj:n hallitus on yhtiökokoukskutsussa 20.3.2023 ilmoitetun mukaisesti selvittänyt suostumuslausekkeen soveltamiskäytännön täsmentämistä siten, että neljän prosentin äänimäärä laskettaisiin vain I-sarjan osakkeiden tuottamasta äänimäärästä.

Selvityksen johtopäätöksenä hallitus on päätenyt siihen, että suostumuslausekkeen pääsääntöistä soveltamiskäytäntöä täsmennetään niin, että neljän prosentin äänimäärä lasketaan vain saman intressipiirin I-sarjan osakkeiden tuottamasta äänimäärästä. Hallituksella on oikeus olla hyväksymättä siirtoa muustakin syystä kuin äänivallan keskittymisen takia. Muu syy kieltäytyä hyväksymästä I-sarjan osakkeiden siirtoa voisi esimerkiksi liittyä pyynnön esittäjän sananvapautta rajoittavaan toimintaan.

Ne I-sarjan osakkeet, joiden rekisteröimiseen osakasluetteloon hallitus ei myönnä suostumusta, tuottavat kuitenkin rekisteröintiä hakeneelle siirronsaajalle osakeyhtiölain tarkoittamat taloudelliset oikeudet yhtiössä.

Soveltamiskäytännön täsmentäminen tulee voimaan takautuvasti. Odotuslistalla olevien osakkeiden haltijoille on lähetetty asianmukainen tiedote ja rekisteröintipyyntö suostumuslausekkeen soveltamiskäytännön täsmennettyjen periaatteiden mukaisesti. Huomioitavaa on myös se, että samalla saannolla hankittuja osakkeita käsitellään lähtökohtaisesti samalla tavalla. Täten hakijan pitää ainakin joissakin tapauksissa itse pyytää tietyn osakemäärän, ei kaikkien odotusluettelolla olevien osakkeiden, hyväksymistä.

Ilkka Oyj:n osake (I-sarja) on listattu Helsingin Pörssissä vuodesta 1981 alkaen. II-sarjan osake on listattu osakkeen liikkeeseen laskusta vuodesta 1988 lähtien. II-sarjan osakkeen noteeraus siirtyi I-listalta Helsingin Pörssin päälistalle 10.6.2002 alkaen. Tällä hetkellä yhtiön II-sarjan osake on listattuna Nasdaq Helsingissä Kulutuspalvelut –toimialaluokassa ja yhtiö on markkina-arvoltaan pieni yhtiö (Small Cap). I-sarjan osake on listattu Prelistalla.

Tammi-kesäkuun aikana Ilkka Oyj:n I-sarjan osakkeita vaihdettiin 89 446 kappaletta, joka on 2,1 % sarjan osakemäärästä. Vaihdetujen osakkeiden arvo oli 373 tuhatta euroa. Yhtiön II-sarjan osakkeita vaihdettiin 552 056 kappaletta, joka vastaa 2,6 % sarjan osakemäärästä. Vaihdetujen osakkeiden arvo oli 2 038 tuhatta euroa. Ilkka Oyj:n I-sarjan osakkeen alin kaupantekokurssi oli katsauskaudella 3,74 euroa ja ylin kaupantekokurssi 4,98 euroa. II-sarjan osakkeen alin kaupantekokurssi oli 3,18 euroa ja ylin 4,09 euroa. Osakekannan markkina-arvo katsauskauden päätöskurssilla oli 85 406 tuhatta euroa.

UUDEN JAKSON ALKAMINEN ILKKA OYJ:N PITKÄN AIKAVÄLIN KANNUSTINJÄRJESTELMÄSSÄ

Ilkka Oyj tiedotti 23.2.2023, että Ilkka Oyj:n hallitus on päättänyt uuden jakson alkamisesta yhtiön johdolle ja avainhenkilöille tarkoitetussa pitkän aikavälin kannustinjärjestelmässä. Järjestelmä koostuu vuosittain alkavista suoritusperusteisista ohjelmista. Ilkka Oyj tiedotti järjestelmän alkamisesta alun perin 11.5.2021 annetulla tiedotteella.

Järjestelmän seuraava ohjelma, LTI 2023-2025, alkaa vuoden 2023 alusta lukien. Sen nojalla mahdollisesti ansaitut palkkiot maksetaan vuoden 2026 ensimmäisen puoliskon aikana. Palkkioiden maksaminen edellyttää yhtiön hallituksen ohjelmalle asettamien suoritustavoitteiden saavuttamista. LTI 2023-2025 -ohjelmalle asetetut suoritustavoitteet ovat Ilkka Oyj:n II-sarjan osakkeen kokonaistuoton kehitys, oikaistun oman toiminnan liikevoiton kehitys sekä digitaalisen liiketoiminnan kehitystä kuvaava mittari.

LTI 2023-2025-ohjelmaan on oikeutettu osallistumaan noin 20 konsernin ylimpään johtoon sekä liiketoiminta-alueiden johtoon kuuluvaa henkilöä, mukaan lukien konsernin johtoryhmän jäsenet.

Jos LTI 2023-2025 -ohjelmalle asetetut suoritustavoitteet saavutetaan kokonaisuudessaan, sen perusteella maksettavien palkkioiden kokonaismäärä on yhteensä enintään noin 140 000 osakeyksikön maksuhetken arvoa vastaava määrä. Tämä vastaa yhtiön II-sarjan osakkeen tämänhetkisen arvon perusteella arviolta noin 0,4 miljoonaa euroa (tarkoittaen bruttomääräistä palkkiota ennen soveltuvan ennakonpidätyksen vähentämistä). Palkkioiden lopullinen arvo voi osakkeen arvon kehityksen sekä suoritusmittareiden saavuttamisasteen perusteella poiketa merkittävästi yllä mainitusta arviosta.

RISKIT JA RISKIENHALLINTA

Konsernin merkittävimmät riskit liittyvät mediakäytön muutokseen ja alan volyymien kehitykseen sekä jakeluihin. Nämä samat riskit koskevat myös Hilla Group Oyj:tä, jossa Ilkka Oyj:n omistusosuus nousi yli osakkuusyhtiörajaa vuoden 2021 aikana.

Konsernin toiminnan laajennuttua digitaalisiin palveluihin sekä markkinointi- ja viestintäteknologiaan ovat tietoturvaan liittyvät ulkoiset riskit nousseet merkittäviksi. Uusien liiketoimintojen sekä yleisen

toimintaympäristön muutoksen myötä henkilöstön saatavuuteen ja vaihtuvuuteen liittyvät riskit ovat kasvaneet. Yhtiö on reagoinut kasvaviin henkilöstöriskeihin panostamalla henkilöstöpalveluihin, osaamisen kehittämiseen, rekrytointiin ja sitouttamiseen sekä työnantajamielikuvaan.

Toimintaympäristössä on viimeisten tilikausien aikana tapahtunut merkittäviä muutoksia globaalien koronapandemian vaikuttaessa sekä asiakkaisiin että yhtiön toimintaan. Geopoliittinen tilanne muuttui helmikuussa 2022 Venäjän hyökättyä Ukrainaan. Geopoliittisten riskien pitkäaikainen kesto ja laajentuminen voi vaikuttaa palvelujemme kysyntään sekä kustannuskehitykseen. Sodan aiheuttamasta epävarmuudesta sekä inflaation ja tuotantokustannusten kiihtymisestä johtuvat vaikutukset näkyvät myös Suomen taloudessa ja ne lisäävät epävarmuutta talouskehitykseen jatkossa. Yhtiö arvioi jatkuvasti toimintaympäristön muutoksia ja reagoi tarvittaessa muuttuvaan toimintaympäristöön nopeilla toimintatapojen muutoksilla ja toiminnan sopeutuksilla.

Yhtiö altistuu Alma Media Oyj:n osakkeiden omistuksen kautta mm. Alma Median osinkopolitiikkaan ja osakkeen kurssikehitykseen liittyville riskeille. Muista oman liiketoiminnan ja Alma Media Oyj:n omistukseen liittyvistä riskeistä on kerrottu tarkemmin vuoden 2022 vuosikertomuksessa.

Konserni ei altistu merkittävälle rahoitusriskeille, koska omavaraisuusaste on korkea, nettovelka on negatiivinen ja likviditeetti hyvä. Konserni altistuu kuitenkin sijoitustoiminnassaan osakekurssien ja korkojen muutoksista aiheutuville riskeille. Konsernin liiketapahtumat toteutetaan pääosin euroissa. Konsernin ulkomaanrahan määräisten transaktioiden osuus on vähäinen. Valuuttariskeiltä ei ole suojauduttu. Korkoriskiltä alun perin suojauduttiin koronvaihtosopimuksilla, joilla muunnettiin vaihtuvakorkoisia velkoja kiinteäkorkoisiksi. Konserni ei käyttänyt suojauslaskentaa, jolloin koronvaihtosopimuksen markkina-arvon muutokset kirjattiin tuloksen kautta. Koronvaihtosopimukset eräännyttiin vuoden 2022 ensimmäisen kvartaalin aikana. Konsernilla oli 30.6.2023 korollista velkaa 0,3 Meur. Rahoitusriskeistä on kerrottu tarkemmin vuoden 2022 vuosikertomuksessa.

HALLINTO JA YHTIÖKOKOUS

Ilkka Oyj:n varsinainen yhtiökokous 27.4.2023 vahvisti tilinpäätöksen, myönsi vastuuvapauden hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle ja päätti, että vuodelta 2022 maksetaan osinkoa yhteensä 0,20 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin 9.5.2023.

Yhtiökokous vahvisti toimielinten palkitsemisraportin 2022. Vuodelle 2023 hallintoneuvoston jäsenmääräksi vahvistettiin 19 jäsentä. Hallintoneuvoston erovuoroisista jäsenistä yhtiökokouksessa valittiin uudelleen 2027 päättyvälle kaudelle Lasse Hautala, Minna Sillanpää ja Satu Ojala. Uutena jäsenenä samalle toimikaudelle hallintoneuvostoon valittiin yrittäjä Anne Niemi.

Yhtiökokous päätti, että hallintoneuvoston puheenjohtajan ja jäsenten palkkiot pidetään ennallaan: hallintoneuvoston puheenjohtajalle maksetaan palkkiona 1 500 euroa kuukaudessa ja kokouspalkkiona 400 euroa kokoukselta ja jäsenille 400 euroa kokoukselta. Hallintoneuvoston jäsenten matkakulut korvataan Verohallinnon vahvistaman kulloisenkin matkakorvausperusteen enimmäismäärän mukaisena.

Varsinaiseksi tilintarkastajaksi valittiin Ernst & Young Oy, tilintarkastusyhteisö. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Terhi Mäkinen. Tilintarkastajan palkkio päätettiin maksaa laskun mukaan.

Yhtiökokous päätti muuttaa yhtiöjärjestyksen 12 kohtaa koskien yhtiökokouksen järjestämistä siten, että hallituksella on mahdollisuus päättää harkintansa mukaan järjestää yhtiökokous hybridikokouksena. Lisäksi yhtiökokous voidaan järjestää etäkokouksena kokonaan ilman kokouspaikkaa. Muutokset eivät estä yhtiökokouksen järjestämistä tavallisena kokouksena.

Muutoksen jälkeen yhtiöjärjestyksen kohta 12 kuuluu seuraavasti:

“Varsinainen yhtiökokous pidetään vuosittain ennen kesäkuun loppua. Ylimääräinen yhtiökokous pidetään, milloin yhtiökokous on niin päättänyt, hallintoneuvosto katsoo sen tarpeelliseksi tai se lain mukaan on muutoin pidettävä.

Hallitus voi päättää, että yhtiökokous järjestetään ilman kokouspaikkaa siten, että osakkeenomistajat käyttävät päätösvaltaansa kokouksen aikana täysimääräisesti ja ajantasaisesti tietoliikenneyhteyden ja teknisen apuvälineen avulla.

Hallitus voi lisäksi päättää, että yhtiökokoukseen saa osallistua myös siten, että osakkeenomistaja käyttää päätösvaltaansa kokouksen aikana täysimääräisesti tietoliikenneyhteyden ja teknisen apuvälineen avulla.”

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 1 000 000 yhtiön II-sarjan osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutuksen enimmäismäärä on noin viisi (5) prosenttia yhtiön II-sarjan osakkeista ja yhteensä noin neljä (4) prosenttia yhtiön kaikista rekisteröidyistä osakkeista.

Osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla säännellyllä markkinalla Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä kaupankäynnissä sen sääntöjen ja ohjeiden mukaisesti, minkä vuoksi hankinta tapahtuu suunnatusti eli muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankkimisesta maksettavan vastikkeen tulee perustua yhtiön osakkeen hintaan säännellyllä markkinalla siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana ja enimmäishinta vastaavasti osakkeen korkein säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana.

Osakkeita voidaan hankkia yhtiön kasvustrategian tukemiseksi tai käytettäväksi yhtiön mahdollisissa yritysjärjestelyissä tai muissa järjestelyissä. Lisäksi osakkeita voidaan hankkia yhtiön kannustinjärjestelmien toteuttamiseksi, muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2024 saakka.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 1 000 000 yhtiön II-sarjan osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin viittä (5) prosenttia yhtiön II-sarjan osakkeista ja yhteensä noin neljää (4) prosenttia yhtiön kaikista osakkeista. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta mahdollisissa yritysjärjestelyissä ja muissa järjestelyissä sekä yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2024 saakka. Valtuutus ei kumoa yhtiökokouksessa 10.6.2020 annettua osakeantivaltuutusta.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhteensä enintään 50 000 euron suuruisesta yhdestä tai useammasta lahjoituksesta yleishyödyllisiin tai niihin rinnastettaviin tarkoituksiin sekä valtuutti hallituksen päättämään lahjoitustensaajista, käyttötarkoituksista, lahjoitusten aikataulusta sekä muista lahjoitusten ehdoista.

Hallintoneuvosto valitsi kokouksessaan 8.5.2023 erovuorossa olleen Jarl Matti Anttilan uudelleen Ilkka Oyj:n hallitukseen. Hallituksen jäsen Tapio Savola oli ilmoittanut, ettei ole enää käytettävissä. Uudeksi hallituksen jäseneksi hallintoneuvosto valitsi palkitsemis- ja nimitysvaliokunnan ehdotuksen mukaisesti OTM Sarianne Savolan Vantaalta. Hallintoneuvoston puheenjohtajana jatkaa Lasse Hautala ja varapuheenjohtajana Minna Sillanpää. Hallituksen järjestäytymiskokouksessa valittiin hallituksen puheenjohtajaksi edelleen Timo Aukia. Varapuheenjohtajana jatkaa Esa Lager. Ilkka Oyj:n hallitus on kokonaisuudessaan seuraava: puheenjohtaja Timo Aukia, varapuheenjohtaja Esa Lager, jäsenet Jarl Matti Anttila, Sari Mutka, Raimo Mäkilä ja Sarianne Savola.

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

LAADINTAPERIAATTEITA

Ilkka-konsernin puolivuositarkastus on laadittu noudattaen IAS 34 Osavuositarkastus –standardin vaatimuksia.

Puolivuositarkastuksen laadinnassa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin tilinpäätöksessä 2022, ja lisäksi konserni on 1.1.2023 alkaen ottanut käyttöön tilinpäätöksen 2022 laatimisperiaatteissa mainitut uudet tai uudistetut IFRS-standardit ja IFRIC-tulkinnat. Tunnuslukujen laskentaperiaatteet on esitetty vuositilinpäätöksessä 2022.

Kaikki puolivuositarkastuksen luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Puolivuositarkastuksessa esitetyt luvut ovat tilintarkastamattomia.

KONSERNIN TULOSLASKELMA

(1000 eur)	4-6/ 2023	4-6/ 2022	Muutos	1-6/ 2023	1-6/ 2022	Muutos	1-12/ 2022
Liikevaihto	15 344	14 636	5 %	30 410	28 224	8 %	57 814
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	7	5	21 %	-16	11	-243 %	7
Liiketoiminnan muut tuotot	22	173	-87 %	63	260	-76 %	377
Materiaalit ja palvelut	-3 750	-3 602	4 %	-7 449	-7 074	5 %	-14 667
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-8 403	-8 204	2 %	-16 648	-15 493	7 %	-30 435
Poistot	-1 030	-961	7 %	-2 055	-1 905	8 %	-3 666
Liiketoiminnan muut kulut	-2 158	-2 395	-10 %	-4 697	-4 504	4 %	-9 676
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	-91	-43	-114 %	-277	-282	2 %	-662
Liikevoitto/ -tappio	-59	-390	85 %	-669	-764	12 %	-907
Rahoitustuotot ja -kulut	4 805	-1 121	529 %	5 505	1 925	186 %	2 024
Voitto/ tappio ennen veroja	4 746	-1 511	414 %	4 836	1 161	316 %	1 117
Tuloverot	-273	18	-1591 %	-415	-257	-62 %	-395
Katsauskauden voitto/ tappio	4 473	-1 493	400 %	4 421	905	389 %	723
Osakekohtainen tulos (EUR), laimentamaton *)	0,18	-0,06	401 %	0,17	0,04	390 %	0,03
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä (tuhatta kpl), laimentamaton *)	25 361	25 450		25 378	25 450		25 449

*) Tunnuslukua laimentavia tekijöitä ei ole.

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

(1000 eur)	4-6/ 2023	4-6/ 2022	Muutos	1-6/ 2023	1-6/ 2022	Muutos	1-12/ 2022
Katsauskauden voitto/ tappio	4 473	-1 493	400 %	4 421	905	389 %	723
Muut laajan tuloksen erät:							
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:							
Muuntoerot	-103	-106	3 %	-133	-148	10 %	-238
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi:							
Pitkäaikaiset rahoitusvarat							
Käyvän arvon muutokset	-270	1 259	-121 %	-1 619	-8 724	81 %	-12 771
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-373	1 153	-132 %	-1 751	-8 871	80 %	-13 009
Katsauskauden laaja tulos yhteensä	4 100	-340	1306 %	2 669	-7 967	134 %	-12 286

Tilikauden voiton/ tappion jakautuminen:

Emoyhtiön osakkeenomistajille 4 473 -1 493 4 421 905 723

Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:

Emoyhtiön osakkeenomistajille 4 100 -340 2 669 -7 967 -12 286

KONSERNIN TASE

(1000 eur)	6/2023	6/2022	Muutos	12/2022
Varat				
Pitkäaikaiset varat				
Aineettomat hyödykkeet	16 900	17 264	-2 %	17 331
Liikearvo	22 414	22 253	1 %	22 199
Aineelliset hyödykkeet	4 849	5 059	-4 %	4 802
Aineelliset hyödykkeet, vuokratut	331	863	-62 %	618
Osuudet osakkuusyhtiöissä	7 280	8 383	-13 %	7 974
Pitkäaikaiset rahoitusvarat	84 056	89 722	-6 %	85 675
Pitkäaikaiset myynti- ja muut saamiset	413	476	-13 %	309
Muut aineelliset hyödykkeet	211	211		211
Pitkäaikaiset varat	136 455	144 232	-5 %	139 119
Lyhytaikaiset varat				
Vaihto-omaisuus	267	272	-2 %	284
Myyntisaamiset ja muut saamiset	6 572	5 718	15 %	6 626
Tuloverosaaminen	94	134	-30 %	40
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	32 929	34 496	-5 %	31 012
Rahavarat	7 135	10 985	-35 %	9 435
Lyhytaikaiset varat	46 997	51 605	-9 %	47 398
Varat yhteensä	183 451	195 837	-6 %	186 516
Oma pääoma ja velat				
Oma pääoma				
Osakepääoma	6 416	6 416	0 %	6 416
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	48 498	48 498	0 %	48 498
Käyvän arvon rahasto	27 035	32 700	-17 %	28 653
Omat osakkeet	-357			-87
Muuntoerot	-474	-251	-89 %	-341
Kertyneet voittovarot	71 200	71 959	-1 %	71 747
Oma pääoma	152 318	159 323	-4 %	154 886
Pitkäaikainen vieras pääoma				
Laskennallinen verovelka	2 894	2 758	5 %	2 782
Pitkäaikainen korollinen vieras pääoma	7	15	-51 %	7
Vuokrasopimusvelat	21	594	-96 %	58
Pitkäaikainen koroton vieras pääoma	8 851	11 102	-20 %	8 767
Pitkäaikainen vieras pääoma	11 773	14 468	-19 %	11 614
Lyhytaikainen vieras pääoma				
Lyhytaikainen korollinen vieras pääoma	5	7	-33 %	10
Vuokrasopimusvelat	316	281	13 %	569
Ostovelat ja muut velat	10 603	13 321	-20 %	13 111
Saadut ennakot	8 237	8 117	1 %	6 152
Tuloverovelka	199	319	-38 %	174
Lyhytaikainen vieras pääoma	19 360	22 045	-12 %	20 016
Oma pääoma ja velat yhteensä	183 451	195 837	-6 %	186 516

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1000 eur)	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Liiketoiminnan rahavirta			
Tilikauden voitto/ tappio	4 421	905	723
Oikaisut	-3 064	326	2 812
Käyttöpääoman muutos	2 183	3 551	525
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	3 540	4 782	4 060
Maksetut korot	-7	-92	-100
Saadut korot	82	18	60
Saadut osingot liiketoiminnasta	593	3 988	4 028
Muut rahoituserät	72	-626	-703
Maksetut välittömät verot	-320	-411	-566
Liiketoiminnan rahavirta	3 960	7 659	6 780
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 279	-1 186	-2 461
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	7	202	238
Hankitut liiketoiminnot	-465		
Tytäryritysten hankinta	-2 055	-4 056	-4 077
Lainasaamisten takaisinmaksut	9		
Lyhytaikaisten sijoitusten lisäys / vähennys	-757	980	4 553
Saadut osingot investoinneista	3 969	3 199	3 199
Investointien rahavirta	-570	-861	1 452
Rahavirta ennen rahoitusta	3 389	6 798	8 231
Rahoituksen rahavirta			
Omien osakkeiden hankkiminen	-270		-87
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-5	-3	-10
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut		-2	
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksut	-290	-306	-607
Maksetut osingot	-5 072	-5 090	-7 631
Rahoituksen rahavirta	-5 637	-5 401	-8 334
Rahavarojen muutos lisäys (+)/vähennys (-)	-2 248	1 397	-103
Rahavarat tilikauden alussa	9 435	9 590	9 590
Rahavarojen kurssimuutosten vaikutus	-52	-1	-51
Rahavarat tilikauden lopussa	7 135	10 985	9 435

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (1000 eur)

1000 eur	Osake- pääoma	Käyvän arvon rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muunto- erot	Voitto- varat	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2022	6 416	41 424	48 498	-103	78 690	174 925
Katsauskauden laaja tulos		-8 724		-148	905	-7 967
Osingonjako					-7 635	-7 635
Oma pääoma yhteensä 30.6.2022	6 416	32 700	48 498	-251	71 959	159 323

1000 eur	Osake- pääoma	Käyvän arvon rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osak- keet	Muunto- erot	Voitto- varat	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2023	6 416	28 653	48 498	-87	-341	71 747	154 886
Osakkuusyhtiön konsernirakenteen muutos						105	105
Katsauskauden laaja tulos		-1 619			-133	4 421	2 669
Omien osakkeiden hankinta				-270			-270
Osingonjako						-5 072	-5 072
Oma pääoma yhteensä 30.6.2023	6 416	27 035	48 498	-357	-474	71 200	152 318

KONSERNIN TUNNUSLUVUT

	6/2023	6/2022	12/2022
Tulos/osake (eur)	0,17	0,04	0,03
Oma pääoma/osake (eur)	6,01	6,26	6,09
Henkilöstö keskimäärin	533	506	525
Investoinnit (1 000 eur) *)	1 749	1 141	2 462
Korolliset velat (1 000 eur)	349	897	644
Omavaraisuusaste, %	86,9	84,9	85,9
Nettovelkaantumisaste, %	-26,1	-28,0	-25,7
Tilikauden keskimääräinen osakkeiden lukumäärä **)	25 378 158	25 450 411	25 449 489
Osakkeiden lukumäärä tilinpäätöspäivänä **)	25 360 103	25 450 411	25 427 276

*) Sisältää investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin sekä pitkäaikaisiin rahoitusvaroihin ja osakkuusyhtiöosakkeisiin. Ei sisällä IFRS 16 Vuokrasopimukset lisäyksiä.

***) Osakemäärät eivät sisällä yhtiön hallussa olevia omia osakkeita.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Konsernissa on kolme raportoitavaa segmenttiä: media- ja markkinointipalvelut, painopalvelut sekä markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut. Toimintasegmentit perustuvat konsernin sisäiseen organisaatorakenteeseen ja sisäiseen taloudelliseen raportointiin. Konsernissa segmenttien tulos on liikevoittotaso. Painopalveluiden segmentin kuluissa ei enää 2023 alkaen ole mukana lopetetun sanomalehtipainon kiinteistön kuluja. Nämä kulut ovat nyt segmenteille kohdistamattomissa erissä. Vuoden 2022 tiedot on oikaistu vertailukelpoisiksi. Konsernin varoja ja velkoja ei esitetä segmenteille jaettuna, koska ylin operatiivinen päätöksentekijä ei tarkastele varoja ja velkoja segmenttitasolla.

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN

(1000 eur)	4-6/ 2023	4-6/ 2022	Muutos	1-6/ 2023	1-6/ 2022	Muutos	1-12/ 2022
Media- ja markkinointipalvelut							
Ulkoisen liikevaihto	8 900	8 604	3 %	17 565	16 891	4 %	34 182
Segmenttien välinen liikevaihto	38	23	64 %	69	76	-9 %	106
Yhteensä	8 938	8 627	4 %	17 635	16 967	4 %	34 289
Painopalvelut							
Ulkoisen liikevaihto	894	837	7 %	1 773	1 563	13 %	3 428
Segmenttien välinen liikevaihto	86	77	12 %	105	104	1 %	226
Yhteensä	980	914	7 %	1 878	1 667	13 %	3 654
Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut							
Ulkoisen liikevaihto	5 550	5 196	7 %	11 071	9 770	13 %	20 203
Segmenttien välinen liikevaihto	30	41	-27 %	47	60	-22 %	125
Yhteensä	5 580	5 236	7 %	11 118	9 830	13 %	20 328
Kohdistamattomat							
Segmenttien välinen liikevaihto	662	631	5 %	1 322	1 263	5 %	2 537
Yhteensä	662	631	5 %	1 322	1 263	5 %	2 537
Segm. välinen liikevaihto	-816	-773	6 %	-1 542	-1 503	3 %	-2 994
Konsernin liikevaihto yhteensä	15 344	14 636	5 %	30 410	28 224	8 %	57 814

LIKEVOITTO/ -TAPPIO SEGMENTEITTÄIN

(1000 eur)	4-6/ 2023	4-6/ 2022	Muutos	1-6/ 2023	1-6/ 2022	Muutos	1-12/ 2022
Media- ja markkinointipalvelut	51	354	-86 %	149	1 018	-85 %	1 263
Painopalvelut	-35	-86	60 %	-107	-245	56 %	-326
Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut	65	-200	133 %	73	-238	131 %	440
Kohdistamattomat/ eliminoinnit	-141	-458	69 %	-784	-1 299	40 %	-2 284
Konsernin liikevoitto/ -tappio	-59	-390	85 %	-669	-764	12 %	-907

TUOTTEITA JA PALVELUJA KOSKEVAT TIEDOT, ULKOINEN LIIKEVAIHTO

Media- ja markkinointipalvelujen tuotot muodostuvat sisältötuotoista ja ilmoitustuotoista sekä markkinointi- ja viestintäpalvelujen tuotoista. Painopalvelujen tuotot koostuvat pääasiassa painamisesta. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen tuotot muodostuvat SaaS-palveluina myytävistä digimarkkinoinnin ja -viestinnän ratkaisuihin sekä käyttöönottoprojekteista. Tuotot eri tuottotyypeittäin tuloutetaan tietyinä ajankohtana sisältötuottoja, markkinointi- ja viestintäteknologian palveluita sekä markkinointi- ja viestintäpalveluita lukuun ottamatta, jotka tuloutetaan pääosin ajan myötä.

(1000 eur)	4-6/ 2023	4-6/ 2022	Muutos	1-6/ 2023	1-6/ 2022	Muutos	1-12/ 2022
Media- ja markkinointipalvelut							
Sisältötuotot	4 133	4 122	0 %	8 368	8 348	0 %	16 868
Ilmoitustuotot	2 103	2 146	-2 %	4 278	4 283	0 %	8 513
Markkinointi- ja viestintäpalvelut	2 664	2 335	14 %	4 919	4 260	15 %	8 802
Yhteensä	8 900	8 604	3 %	17 565	16 891	4 %	34 182
Painopalvelut yhteensä	894	837	7 %	1 773	1 563	13 %	3 428
Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut							
Jatkuvalaskutteisat palvelut	3 988	3 725	7 %	7 853	7 149	10 %	14 645
Muut palvelut	1 561	1 471	6 %	3 218	2 621	23 %	5 558
Yhteensä	5 550	5 196	7 %	11 071	9 770	13 %	20 203
Konsernin liikevaihto yhteensä	15 344	14 636	5 %	30 410	28 224	8 %	57 814

HANKITUT LIKETOIMINNOT

Ilkka-konserniin kuuluva I-Mediat Oy osti 4.1.2023 Seinäjoella ilmestyvän kaupunkilehti Seinäjoen Sanomat Keski-suomalainen-konsernilta. Liiketoimintakaupasta muodostuvan liikearvon, 301 tuhatta euroa, syntyminen perustuu odotettavissa oleviin synergiahyötyihin. Aineettomien oikeuksien laskenta on tarkentunut alustavasta laskelmasta. Liikearvo oli alustavassa, Q1-osavuositarkastuksessa julkaistussa laskelmassa 255 tuhatta euroa ja aineettomat hyödykkeet 210 tuhatta euroa. Liiketoimintakaupalla mahdollistetaan journalististen tuotteiden kehitys alueella myös tulevaisuudessa.

Liiketoimintakaupan jälkeen I-Mediat Oy julkaisi Seinäjoen talousalueella kahta kaupunkilehteä, joissa oli päällekkäistä toimintaa ja päällekkäisiä kustannuksia. Talousalueella ei ole kannattavaa julkaista kahta samankaltaista tuotetta. Tämän vuoksi I-Mediat Oy päätti 2.2.2023 lakkauttaa kaupunkilehti Seinäjoen Sanomat ja turvata yhden kaupunkilehden kehittymisen ja ilmestymisen alueella. Viimeinen painettu lehti ilmestyi 1.2.2023. Tällä päätöksellä varmistamme kaupunkilehtituotteemme kehittymisen jatkossakin alueemme lukijoiden ja mainostajien tarpeiden mukaisesti.

Liiketoimintakaupalla ei ollut olennaista vaikutusta konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoon. Hankittujen varojen ja vastaanotettujen velkojen arvot hankintapäivänä olivat seuraavat:

(1000 eur)	Käyvät arvot
Hankitut varat:	
Aineettomat hyödykkeet	164
Nettovarat	164
Kauppahinta	465
Liikearvo	301

Hankinnan rahavirtavaikutus, -465 tuhatta euroa, esitetään rahavirtalaskelman investointien rahavirrassa rivillä Hankitut liiketoiminnot.

AINEELLISTEN KÄYTTÖMAISUUSHYÖDYKKEIDEN MUUTOKSET

(1000 eur)	1-6/ 2023	1-6/ 2022	Muutos	1-12/ 2022
Kirjanpitoarvo kauden alussa	4 802	5 200	-8 %	5 200
Lisäykset	442	275	61 %	432
Vähennykset	-7	-15	-54 %	-23
Tilikauden poistot	-388	-401	-3 %	-807
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	4 849	5 059	-4 %	4 802

KÄYVÄN ARVON HIERARKIA KÄYPÄÄN ARVOON ARVOSTETUISTA RAHOITUSVAROISTA JA -VELOISTA

Käyvät arvot raportointikauden lopussa

(1000 eur)	30.6.2023	Taso1	Taso2	Taso3
Käypään arvoon arvostetut varat				
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat)	1 732	1 732		
Rahastosalkku (käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat)	16 235	16 235		
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	82 920	82 920		
Noteeraamattomat osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	1 051			1 051
Yhteensä	101 938	100 887		1 051
Käypään arvoon arvostetut velat				
Kauppahintavelat	7 631			7 631
Yhteensä	7 631			7 631

Käyvät arvot raportointikauden lopussa

(1000 eur)	30.6.2022	Taso1	Taso2	Taso3
Käypään arvoon arvostetut varat				
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat)	1 935	1 935		
Rahastosalkku (käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat)	24 074	24 074		
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	88 586	88 586		
Noteeraamattomat osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	1 051			1 051
Yhteensä	115 646	114 595		1 051
Käypään arvoon arvostetut velat				
Kauppahintavelat	9 830			9 830
Yhteensä	9 830			9 830

Noteeraamattomat osakkeet sisältävät lisäksi 85 tuhatta euroa (85 tuhatta euroa 6/2022) hankintamenoon arvostettuja noteeraamattomia osakkeita, ellei käypää arvoa pystytä luotettavasti arvioimaan tai kyseisten osakkeiden markkina on hyvin epälikvidi.

Hierarkian tason 1 käyvät arvot perustuvat täysin samanlaisten omaisuuserien tai velkojen noteerattuihin (oikaisemattomat) hintoihin toimivilla markkinoilla.

Taso 2 instrumenttien käyvät arvot perustuvat muihin syöttötietoihin kuin tasoon 1 sisältyviin noteerattuihin hintoihin, jotka kyseiselle omaisuuserälle tai velalle ovat todettavissa joko suoraan (ts. hintana) tai epäsuorasti (ts. hinnoista johdettuina).

Taso 3 instrumenttien käyvät arvot perustuvat omaisuuserää tai velkaa koskeviin syöttötietoihin, jotka eivät perustu todettavissa olevaan markkinatietoon.

Käypään arvoon arvostetut kauppahintavelat

(1000 eur)	2023	2022
Kauppahintavelat 1.1	10 026	10 977
Yrityshankinnat		250
Velkojen maksut	-2 055	-1 366
Kurssierot	-63	-53
Käyvän arvon muutos	-277	21
Kauppahintavelat 30.6.	7 631	9 830

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET

(1000 eur)	6/2023	6/2022	12/2022
Omasta puolesta annetut vakuudet			
Yrityskiinnitykset	1 245	1 245	1 245
Kiinteistökiinnitykset	8 801	8 801	8 801
Takaukset	12	22	17

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Ilkka-konsernin lähipiiriin kuuluvat osakkuusyhtiöt, hallituksen jäsenet, hallintoneuvoston jäsenet, toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmä.

Lähipiirin kanssa toteutuivat seuraavat liiketapahtumat:

(1000 eur)	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Tavaroiden ja palveluiden myynti			
Osakkuusyhtiöille	15	125	146
Muulle lähipiirille	4		
Tavaroiden ja palveluiden ostot			
Osakkuusyhtiöiltä	1 441	1 282	2 727
Muulta lähipiiriltä		9	13
Myynti- ja muut saamiset			
Osakkuusyhtiöiltä	14	14	20
Ostovelat ja muut velat			
Osakkuusyhtiöille	287	242	285

Liiketapahtumat lähipiirin kanssa tapahtuvat käyvin markkinahinnoin.

Johdon työsuhde-etuudet

(1000 eur)	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	725	705	1 365
Osakeperusteisista palkkioista kirjatut kulut *)	8	62	1

Johto koostuu hallituksesta, hallintoneuvostosta, toimitusjohtajasta ja konsernin johtoryhmästä.

*) Suoritusperusteisen, osakkeen arvoon perustuvan pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän kulu koskee koko LTI-ohjelmaa.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

ILKKA OYJ

Hallitus

Olli Pirhonen
toimitusjohtaja

Lisätietoja:
Toimitusjohtaja Olli Pirhonen, Ilkka Oyj
puh. 040 766 5418

JAKELU
Nasdaq Helsinki
Keskeiset tiedotusvälineet
www.ilkka.com

Ilkka lyhyesti

Informaatio yhdistää Ilkan asiakkaita, lukijoita ja liiketoimintoja. Media- ja markkinointipalvelujen liiketoiminta-alueella konserniyhtiöistä toimivat I-Mediat Oy sekä sen tytäryhtiöt Myynninmaailma Oy, somessa.com Oy Ab ja MySome Oy. Sanomalehti Ilkka-Pohjalaisen lisäksi I-Mediat Oy julkaisee kaupunki- ja paikallislehtiä. Konsernin painopalveluyhtiö I-print Oy:n liiketoiminta koostuu arkki- ja erikoispainamisen palveluista. Liana Technologies Oy tytäryhtiöineen tuottaa markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalveluita. Konsernin palveluista vastaa noin 550 median, markkinoinnin ja teknologian osaajaa.