

ILKKA-YHTYMÄ OYJ:N PUOLIVUOSIKATSAUS 1.1.- 30.6.2017

TAMMI-KESÄKUU 2017

- » Liikevaihto 19 175 tuhatta euroa (19 917 tuhatta euroa)
- » Liikevoitto 5 757 tuhatta euroa (3 224 tuhatta euroa)
- » Oikaistu oman toiminnan liikevoitto 555 tuhatta euroa (1 304 tuhatta euroa)
- » Liikevoitto 30,0 prosenttia (16,2 %) liikevaihdosta ja oikaistu oman toiminnan liikevoittoprosentti 2,9 (6,5)
- » Nettorahoituserät olivat 211 tuhatta euroa (-1 491 teur), josta koronvaihtosopimusten markkina-arvon muutos oli +486 tuhatta euroa (-1 089 teur).
- » Voitto/ tappio ennen veroja 5 968 tuhatta euroa (1 733 tuhatta euroa)
- » Tulos/ osake nousi 0,23 euroon (0,07 euroa)
- » Nettovelkaantumisasaste oli 57,1 % (66,5 %) ja omavaraisuusaste 58,1 % (53,9 %)

HUHTI-KESÄKUU 2017

- » Liikevaihto 9 616 tuhatta euroa (10 169 tuhatta euroa)
- » Liikevoitto 3 284 tuhatta euroa (2 476 tuhatta euroa)
- » Oikaistu oman toiminnan liikevoitto 223 tuhatta euroa (786 tuhatta euroa)
- » Liikevoitto 34,2 prosenttia (24,3 %) liikevaihdosta ja oikaistu oman toiminnan liikevoittoprosentti 2,3 (7,7)
- » Nettorahoituserät olivat 178 tuhatta euroa (-465 teur), josta koronvaihtosopimusten markkina-arvon muutos oli +237 tuhatta euroa (-359 teur).
- » Voitto/ tappio ennen veroja 3 461 tuhatta euroa (2 011 tuhatta euroa)
- » Tulos/ osake 0,13 euroa (0,08 euroa)

Toimitusjohtaja Olli Pirhonen:

Konsernin taloudellinen kehitys jatkui toisella vuosineljänneksellä samanlaisena kuin ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Liikevaihto laski, mutta liikevoitto parani merkittävästi edelliseen vuoteen verrattuna. Liikevoittoa paransi erityisesti osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta. Oikaistu oman toiminnan liikevoitto sen sijaan laski selvästi edelliseen vuoteen verrattuna. Alkuvuonna mediamainonta yhteensä laski valtakunnallisesti 3,9 % ja mediamainonta painetuissa sanomalehdissä laski 10,5 % (lähde: Kantar TNS AD Intelligence). Tämä näkyi myös Ilkka-Yhtymän kustannustoiminnan liikevoiton laskuna. Painotoiminnan puolella liikevoitto on parantunut.

Alkuvuoden aikana aloitettu päivitetyn strategian toimeenpano on jatkunut. Strategian keskeisenä teemana on uudistuminen. Henkilöstö on ollut aktiivisesti mukana uudistusten ideoinnissa ja toteuttamisessa.

Maakuntalehtien Ilkka ja Pohjalainen osalta päätettiin ulkoasun muuttamisesta tabloidiksi keväällä 2018. Yhtenäisen ulkoasu tuo toiminnallisia etuja sekä konsernin sisäisessä että ulkoisessa lehtiyhteistyössä. Uudistuksen tavoitteena on myös tarjota pohjalaiselle yleisölle sekä digitaalisesti että painettuna laadukasta ja kiinnostavaa sisältöä, jota lukijoiden on entistä helpompi käyttää ja jonka avulla mainostajat entistä paremmin tavoittavat ostovoimaisen yleisön. Uudistus toteutetaan yhteistyössä lukijoiden ja ilmoittajien kanssa.

Kopiokeskus EPKK:n liiketoiminta siirtyi konserniin kuuluvalle I-print Oy:lle 1.4.2017 alkaen. Kaupan myötä tarjontamme laajeni CAD- ja suurkuvatulostamiseen, myymälämainonnan tuotteisiin ja tarrapainamiseen.

VUODEN 2017 NÄKYMÄT

Suomessa mediamainonnan kokonaismarkkinan kehitys on alkuvuoden aikana ollut laskeva. Levikkitulojen arvioidaan laskevan jokin verran edellisen vuoden tasosta. Painotoiminnan volyymien ennakoitaan edelleen laskevan.

Ilkka-Yhtymä-konsernin liikevaihdon arvioidaan laskevan jonkin verran vuoden 2016 tasosta.

Konsernin oikaistun oman toiminnan liikevoiton arvioidaan laskevan selvästi vuoden 2016 tasosta.

Osakkuusyhtiö Alma Media Oyj:llä (omistusosuus 27,30 %) on merkittävä vaikutus konsernin liikevoittoon ja tulokseen.

Tutustu puolivuositarkastukseen kokonaisuudessaan osoitteessa www.ilkka-yhtyma.fi ja toimitusjohtaja Olli Pirhosen esitykseen puolivuositarkastustilaisuudessa 17.8.2017 www.ilkka-yhtyma.fi/sijoittajat/materiaalit/esitysmateriaalit

