

# Huhtamäki Oyj Tilinpäätöstiedote 2014

1.1.-31.12.2014

**Huhtamäki**



## Hyvä liikevaihdon kasvu ja liikevoitto

Joulukuun 2014 lopussa myyty Films-liiketoimintasegmentti esitetään tässä raportissa lopetettuina toimintoina. Ellei toisin mainita, kaikki tässä raportissa esitetyt tuloslaskelmaan liittyvät vuosineljännesten ja katsauskausien luvut, mukaan lukien vuoden 2013 vastaavat ajanjaksot, käsittävät vain jatkuvat toiminnot. Jatkuviin toimintoihin kuuluvat Foodservice Europe-Asia-Oceania, North America, Flexible Packaging ja Molded Fiber -liiketoimintasegmentit.

### Q4 2014 lyhyesti

- Liikevaihto oli 581 milj. euroa (527 milj. euroa)
- Liikevoitto oli 45 milj. euroa (38 milj. euroa ilman kertaluonteisia eriä, jotka olivat -18 milj. euroa)
- Osakekohtainen tulos oli 0,39 euroa (0,32 euroa ilman kertaluonteisia eriä)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli yhteensä 6 % ja kehittyvillä markkinoilla 7 %
- Valuuttakurssien vaihtelut paransivat konsernin liikevaihtoa 19 milj. euroa
- Films-liiketoimintasegmentti myytiin saksalaiselle pääomasijoitusrahastolle ja se raportoidaan lopetettuina toimintoina

### Vuosi 2014 lyhyesti

- Liikevaihto oli 2 236 milj. euroa (2 161 milj. euroa)
- Liikevoitto oli 175 milj. euroa (160 milj. euroa ilman kertaluonteisia eriä, jotka olivat -28 milj. euroa)
- Osakekohtainen tulos oli 1,24 euroa (1,17 euroa ilman kertaluonteisia eriä)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli yhteensä 6 % ja kehittyvillä markkinoilla 10 %
- Valuuttakurssien vaihtelut heikensivät konsernin liikevaihtoa 36 milj. euroa
- Intiassa, Yhdistyneissä Arabiemiirikunnissa ja Afrikassa toimivan joustopakkauskia valmistavan Positive Packaging -yhtiön hankinta julkistettiin heinäkuussa ja saatettiin päätökseen tammikuun 2015 lopussa
- Yhtiön hallitus ehdottaa, että osinkoa jaetaan 0,60 euroa (0,57 euroa) osakkeelta

### Avainluvut

milj. euroa	Q4 2014	Q4 2013	Muutos	FY 2014	FY 2013	Muutos
Liikevaihto	580,5	526,8	10 %	2 235,7	2 161,1	3 %
Käyttökate (EBITDA)*	67,6	57,7	17 %	259,0	241,6	7 %
Käyttökateprosentti*	11,6 %	11,0 %		11,6 %	11,2 %	
Liikevoitto (EBIT)**	45,3	37,5	21 %	174,9	160,0	9 %
Liikevoittoprosentti**	7,8 %	7,1 %		7,8 %	7,4 %	
Osakekohtainen tulos (EPS)**, euroa	0,39	0,32	22 %	1,24	1,17	6 %
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)***				12,6 %	12,1 %	
Oman pääoman tuotto (ROE)***				16,1 %	15,8 %	
Investoinnit	49,8	39,0	28 %	127,0	121,0	5 %
Vapaa rahavirta	54,1	18,3	196 %	64,6	56,0	15 %
<b>Lopetetut toiminnot mukaan lukien</b>						
Osakekohtainen tulos (EPS)***, euroa	0,35	0,32	9 %	1,28	1,21	6 %
Osakekohtainen tulos (EPS), raportoitu, euroa	0,40	0,14	186 %	1,33	0,91	46 %

\* Ilman kertaluonteisia eriä, jotka olivat -17,1 milj. euroa kaudella Q4 2013 ja -21,3 milj. euroa vuonna 2013.

\*\* Ilman kertaluonteisia eriä, jotka olivat -18,1 milj. euroa kaudella Q4 2013 ja -28,1 milj. euroa vuonna 2013.

\*\*\* Ilman kertaluonteisia eriä, jotka olivat 5,1 milj. euroa kaudella Q4 2014 ja vuonna 2014 ja -18,1 milj. euroa kaudella Q4 2013 ja -30,6 milj. euroa vuonna 2013.

*Ellei toisin mainita, esitetyt vertailut liittyvät vuoden 2013 vastaavaan ajanjaksoon. Tilinpäätöstiedotteessa esitetyt ROI-, ROE- ja RONA-tunnusluvut on laskettu liukuvana 12 kuukauden keskiarvona.*

## Toimitusjohtaja Jukka Moisio:

”Tuloskehityksemme vuonna 2014 oli vahvaa. Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 6 % ja olemme saavuttaneet yli 5 % vertailukelpoisen kasvun kuudella peräkkäisellä vuosineljänneksellä vuoden 2013 puolivälistä alkaen. Kehittyvillä markkinoilla kasvu oli vuoden aikana 10%. Kasvu vaihteli kuitenkin huomattavasti kuukausittain ja eri maiden välillä. Kannattavuutemme kasvu oli vahvempaa kuin liikevaihtomme kasvu ja saavutimme ennätystason sekä liikevoitossa, liikevoittoprosentissa että osakekohtaisessa tuloksessa. Kannattavuutemme parani erityisesti viimeisellä vuosineljänneksellä. Pääasiassa viimeisen vuosineljänneksen ansiosta pystyimme myös vahvistamaan kassavirtaamme vuoteen 2013 verrattuna. Taloudellinen asemamme on edelleen vahva ja auttaa meitä pyrkiessämme tulevaisuuden kasvutavoitteisiimme.

Vuosi 2014 oli Huhtamäelle muutoksen aikaa. Terävöitimme strategiaamme ja päätimme keskittyä ruuan pakkaamiseen liittyvään liiketoimintaan, jossa olemme jo nyt johtavien yritysten joukossa maailmanlaajuisesti, ja jossa haluamme menestyä myös tulevina vuosina. Heinäkuussa julkistimme Intiassa, Yhdistyneissä Arabiemiirikunnissa ja Afrikassa toimivan joustopakkauksia valmistavan Positive Packagingin oston. Saatettuamme yritysoston päätökseen tammikuun 2015 lopussa olemme nyt innolla aloittamassa liiketoiminnan integrointia osaksi Flexible Packaging -segmenttiämme.

Keskittyessämme ruuan pakkaamiseen liittyvään liiketoimintaan päätimme kesällä arvioida Films-segmenttimme tulevaisuutta ja ilmoitimme marraskuussa segmentin myymisestä. Myynti saatettiin päätökseen vuoden 2014 viimeisenä päivänä ja tästä syystä liiketoiminta raportoidaan nyt lopetettuina toimintoina. Myyntiin liittyen kirjasimme viimeisellä vuosineljänneksellä noin 5 milj. euron myyntivoiton. Nämä kaksi huomattavaa yrityskauppaa, Positive Packagingin osto ja Films-segmentin myynti, lisäsivät merkittävästi keskittymistämme elintarvikkeiden pakkaamiseen ja kasvattivat nopeasti kasvavien kehittyvien markkinoiden osuutta myynnistämme. Nyt suurin osa työntekijöistämme ja tuotantolaitoksistamme on kehittyvillä markkinoilla, samoin lähes 40 % liikevaihdostamme tulee sieltä.

Vuonna 2014 tekemiemme muutosten jälkeen keskityimme viemään terävöitettyä strategiaamme käytäntöön. Uusi strategiaamme edellyttää meiltä vahvempaa panostusta innovaatio-, tuotanto- ja hankintayhteistyöhön sekä yhdenmukaisempaa toimintaa asiakasrajapinnassa – asiakkaidemme ja yhteistyökumppaneidemme parhaaksi. Meillä on hyvät lähtökohdat jatkaa kasvua ja lähdemme positiivisin mielin vuoteen 2015.”

## Strategian kehitys

Vuonna 2014 jatkettiin konsernin kasvustrategian toteuttamista. Vuosina 2013 ja 2014 hankittujen yksiköiden integrointia jatkettiin ja orgaanista kasvua tuettiin investoimalla lisäkapasiteettiin. Pääosa kasvuinvestoinneista tehtiin kehittyville markkinoille, erityisesti Venäjälle, Brasiliaan, Intiaan ja Thaimaahan, kun vuonna 2013 investoinnit suunnattiin pääasiassa Yhdysvaltoihin. Orgaaninen kasvu oli vahvinta Itä-Euroopassa, erityisesti Venäjän tarjoilupakkaus- ja kuitupakkausliiketoiminnoissa.

Vuoden aikana määriteltiin konsernin uusi strateginen suunta, jonka ydin on keskittyminen ruuan ja juoman pakkaamiseen. Konsernin tavoitteena on olla suosituin maailmanlaajuinen elintarvikkepakkaustuotemerkki. Huhtamäen yritysilmie uudistettiin tukemaan uuden strategisen suunnan toteuttamista ja siitä viestimistä sekä sisäisesti että ulkoisesti. Huhtamäen yritysilmie uudistamisen yhteydessä yhtiön missioksi määriteltiin ”autamme huipputuotteita saavuttamaan enemmän kuluttajia, helpommin”. Huhtamäen uusi yritysilmie julkistettiin vuoden lopussa.

## Tuloskehitys Q4 2014

Konsernin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli vuosineljänneksellä 6%. Kasvu oli vahvinta Flexible Packaging -liiketoimintasegmentissä ja hyvää myös Molded Fiber- ja North America -liiketoimintasegmenteissä. Kehittyvillä markkinoilla vertailukelpoinen kasvu oli 7%. Sitä vauhditti suotuisa volyymikehitys erityisesti Etelä-Aasiassa ja Itä-Euroopassa, kun taas Kiinassa liikevaihto laski edelleen. Konsernin liikevaihto oli 581 milj. euroa (527 milj. euroa). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevaihtoon kääntyi vuosineljänneksen aikana positiiviseksi ja oli 19 milj. euroa vuoden 2013 valuuttakursseihin verrattuna. Positiivinen vaikutus oli pääosin seurausta Yhdysvaltain dollarin vahvistumisesta suhteessa euroon.

### Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	Q4 2014	Q4 2013	Muutos	Osuus konsernista Q4 2014
Foodservice Europe-Asia-Oceania	155,6	152,1	2 %	27 %
North America	205,7	181,0	14 %	35 %
Flexible Packaging	159,8	138,6	15 %	27 %
Molded Fiber	63,2	60,3	5 %	11 %

*Ilman sisäisen myynnin eliminointeja, jotka olivat -3.8 milj. euroa kaudella Q4 2014 ja -5.2 milj. euroa kaudella Q4 2013.*

### Vertailukelpoinen kasvu segmentteittäin

	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	FY 2014
Foodservice Europe-Asia-Oceania	2 %	4 %	5 %	3 %	4 %
North America	5 %	4 %	10 %	3 %	6 %
Flexible Packaging	12 %	6 %	4 %	7 %	7 %
Molded Fiber	7 %	9 %	10 %	10 %	9 %
<b>Konserni</b>	<b>6 %</b>	<b>5 %</b>	<b>7 %</b>	<b>5 %</b>	<b>6 %</b>

Konsernin tuloskehitys oli hyvä. Erityisesti North America -liiketoimintasegmentin tulos parani selvästi. Myös Foodservice Europe-Asia-Oceania ja Flexible Packaging -liiketoimintasegmenttien tulos kasvoi merkittävästi. Konsernin liikevoitto oli 45 milj. euroa (38 milj. euroa ilman kertaluonteisia eriä, jotka olivat -18 milj. euroa). Liikevoitto kasvoi vertailukelpoisin valuuttakurssein laskettuna 18%. Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevoittoon oli 1 milj. euroa positiivinen.

### Liikevoitto segmentteittäin

milj. euroa	Q4 2014	Q4 2013	Muutos	Osuus konsernista Q4 2014
Foodservice Europe-Asia-Oceania	13,0	12,2	7 %	30 %
North America	8,6	5,0	72 %	19 %
Flexible Packaging	12,4	10,1	23 %	28 %
Molded Fiber	10,0	8,9	12 %	23 %

*Ilman Muiden toimintojen liiketulosta, joka oli 1,3 milj. euroa kaudella Q4 2014 ja 1,3 milj. euroa kaudella Q4 2013. Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liiketulokseen ei sisälly kertaluonteisia eriä, jotka olivat -18,0 milj. euroa kaudella Q4 2013.*

Nettorahoituskulut kasvoivat ja olivat 8 milj. euroa (4 milj. euroa). Kasvu johtui korkeampikorkoisten joukkovelkakirjalainojen suuremmasta osuudesta ulkoisessa lainasalkussa. Verokulut olivat 4 milj. euroa positiiviset (0 milj. euroa). Positiiviset verot johtuivat pääasiassa päätyneiden verotarkastusten perusteella puretuista verovarauksista.

Vuosineljänneksen voitto oli 42 milj. euroa (16 milj. euroa sisältäen -18 milj. euroa kertaluonteisia eriä). Osakekohtainen tulos oli 0,39 euroa (0,32 euroa ilman kertaluonteisia eriä tai raportoitu osakekohtainen tulos 0,14 euroa).

Lopetettujen toimintojen voitto vuosineljännekseltä oli 1 milj.euroa sisältäen 5 milj.euroa kertaluonteisia eriä (0 milj.euroa, kertaluonteisia eriä ei ollut). Jatkuvien ja lopetettujen toimintojen yhteenlaskettu voitto oli vuosineljänneksellä 43 milj.euroa sisältäen 5 milj.euroa kertaluonteisia eriä (16 milj.euroa sisältäen -18 milj.euroa kertaluonteisia eriä).

Lopetettujen toimintojen raportoitu osakekohtainen tulos oli 0,01 euroa (0,00 euroa, kertaluonteisia eriä ei ollut). Raportoitu osakekohtainen tulos lopetetuista ja jatkuvista toiminnoista yhteensä oli 0,40 euroa (0,14 euroa). Osakekohtainen tulos lopetetuista ja jatkuvista toiminnoista yhteensä ilman kertaluonteisia eriä oli 0,35 euroa (0,32 euroa).

## Tuloskehitys vuonna 2014

Konsernin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 6 %. Kehittyvillä markkinoilla vertailukelpoinen kasvu oli 10 % kasvun ollessa nopeinta Itä-Euroopassa läpi vuoden. Konsernin liikevaihto oli 2 236 milj. euroa (2 161 milj. euroa). Valuuttojen epäsuotuisa translaatiovaikutus pääosin ensimmäisen vuosipuoliskon aikana pienensi liikevaihtoa 36 milj. euroa vuoden 2013 valuuttakursseihin verrattuna. Merkittävin negatiivinen vaikutus konsernin liikevaihtoon tuli Venäjän ruplan, Intian rupian ja Australian dollarin kurssivaihteluista. Yhdysvaltain dollarin translaatiovaikutus oli vähäinen huolimatta merkittävistä kurssivaihteluista euroon nähden vuoden aikana.

### Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	FY 2014	FY 2013	Muutos	Osuus konsernista FY 2014
Foodservice Europe-Asia-Oceania	620,4	629,1	-1 %	27 %
North America	769,4	725,3	6 %	34 %
Flexible Packaging	618,0	585,8	5 %	28 %
Molded Fiber	247,0	236,3	5 %	11 %

*Ilman sisäisen myynnin eliminointeja, jotka olivat -19,1 milj. euroa vuonna 2014 ja -15,4 milj. euroa vuonna 2013.*

Konsernin tuloskehitys oli vahvaa kaikkien liiketoimintasegmenttien kannattavuuden parantuessa. Liikevoiton kasvu oli vahvinta Foodservice Europe-Asia-Oceania -liiketoimintasegmentissä. Konsernin liikevoitto oli 175 milj. euroa (160 milj. euroa ilman kertaluonteisia eriä, jotka olivat -28 milj. euroa). Liikevoitto kasvoi vertailukelpoisin valuuttakurssein laskettuna 10 %. Lähinnä vuoden ensimmäisen puoliskon valuuttakurssivaihteluista johtuva valuuttakurssien translaatiovaikutus pienensi liikevoittoa 3 milj. euroa.

### Liikevoitto segmenteittäin

milj. euroa	FY 2014	FY 2013	Muutos	Osuus konsernista FY 2014
Foodservice Europe-Asia-Oceania	57,4	46,9	22 %	32 %
North America	38,4	38,4	0 %	22 %
Flexible Packaging	45,5	44,0	3 %	26 %
Molded Fiber	35,0	29,6	18 %	20 %

*Ilman Muiden toimintojen liiketulosta, joka oli -1,4 milj. euroa vuonna 2014 ja 1,1 milj. euroa vuonna 2013. Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevoittoon ei sisälly kertaluonteisia eriä, jotka olivat -28,1 milj. euroa vuonna 2013.*

Nettorahoituskulut olivat 29 milj. euroa (23 milj. euroa). Verokulut olivat 15 milj. euroa (13 milj. euroa). Vastaava veroaste oli 10 % (12 %). Jatkuvien ja lopetettujen toimintojen yhteenlaskettu veroaste oli 11 % (12 %).

Katsauskauden voitto oli 132 milj. euroa (96 milj. euroa sisältäen -28 milj. euroa kertaluonteisia eriä). Osakekohtainen tulos oli 1,24 euroa (1,17 euroa ilman kertaluonteisia eriä tai raportoitu osakekohtainen tulos 0,91 euroa).

Lopetettujen toimintojen voitto katsauskaudelta oli 10 milj. euroa sisältäen 5 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2 milj. euroa sisältäen -3 milj. euroa kertaluonteisia eriä). Jatkuvien ja lopetettujen toimintojen yhteenlaskettu voitto oli katsauskaudella yhteensä 141 milj. euroa sisältäen 5 milj. euroa kertaluonteisia eriä (98 milj. euroa sisältäen -31 milj. euroa kertaluonteisia eriä).

Lopetettujen toimintojen raportoitu osakekohtainen tulos oli 0,09 euroa (0,01 euroa). Raportoitu osakekohtainen tulos jatkuvista ja lopetetuista toiminnoista yhteensä oli 1,33 euroa (0,91 euroa). Osakekohtainen tulos jatkuvista ja lopetetuista toiminnoista yhteensä ilman kertaluonteisia eriä oli 1,28 euroa (1,21 euroa).

### Tase ja rahavirta

Konsernin nettovelka pieneni ja oli vuoden lopussa 288 milj. euroa (405 milj. euroa). Nettovelkaan sisältyvät Films-liiketoimintasegmentin myynnistä saadut varat. Koska Positive Packaging -yhtiön osto saatettiin päätökseen katsauskauden päättymisen jälkeen, kauppahinnan maksulla ei ollut vaikutusta konsernin nettovelkaan vuoden 2014

lopussa. Nettovelkaa vastaava velkaantumisaste (gearing) oli 0,32 (0,50). Nettovelan suhde käyttökatteeseen (ilman kertaluonteisia eriä) oli 1,0 (1,6). Ulkoisten sitovien lainajärjestelyjen ja luottolimiittien keskimääräinen laina-aika oli 2,5 vuotta (3,4 vuotta). Katsauskauden päättymisen jälkeen konserni uudelleenrahoitti 400 miljoonan euron määräisen syndikoidun luottolimiittisopimuksen, mikä pidensi lainasalkun keskimääräistä laina-aikaa.

Rahavarat olivat 351 milj. euroa (241 milj. euroa) vuoden lopussa. Käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä oli 323 milj. euroa (310 milj. euroa). Konsernin rahoitusasema pysyi vahvana.

Taseen varat olivat yhteensä 2 298 milj. euroa (2 142 milj. euroa).

Investoinnit olivat 127 milj. euroa (121 milj. euroa). Pääosa kasvuinvestoinneista tehtiin kehittyvillä markkinoilla ja suurimmat investoinnit suuntautuivat Venäjälle, Brasiliaan, Intiaan ja Thaimaahan. Vuonna 2013 investoinnit keskittyivät pääasiassa Yhdysvaltoihin. Konsernin vapaa rahavirta oli 65 milj. euroa (56 milj. euroa). Kassavirta vahvistui selvästi vuoden loppua kohden.

## Yritysosot ja -myynnit

Huhtamäki sopi 22.11.2014 myyvänsä Films-liiketoimintasegmenttinsä Frankfurtin pörssissä listatun saksalaisen pääomasijoitusyhtiön Deutsche Beteiligungs AG:n hallinnoimalle DBAG Fund VI -rahastolle. Films-liiketoimintasegmentin liikevaihto vuonna 2014 oli 199 milj. euroa ja sillä oli vuoden lopussa 919 työntekijää. Myynti saatettiin päätökseen 31.12.2014 ja vuodelta 2014 Films-liiketoimintasegmentti raportoidaan lopetettuina toimintoina. Kalvoliiketoiminnan myynti tukee Huhtamäen keskittymistä yhä enemmän ruuan pakkaamiseen liittyvään liiketoimintaan.

Huhtamäki osti 29.8.2014 Aucklandissa Uudessa-Seelannissa taivekartonkipakkauksia valmistavan Interpac Packaging Limitedin. Ostettu yhtiö liitettiin osaksi Foodservice Europe-Asia-Oceania -liiketoimintasegmenttiä ja se on yhdistetty konsernin tulokseen 1.9.2014 alkaen.

Huhtamäki sopi 8.7.2014 ostavansa yksityisomistuksessa olevan joustopakkausia valmistavan Positive Packaging -yhtiön, jolla on yhdeksän tuotantolaitosta Intiassa ja Yhdistyneissä Arabiemiirikunnissa sekä merkittävää liiketoimintaa Afrikassa ja muilla vientimarkkinoilla. Yritysoson myötä Huhtamäki jatkoi kannattavan kasvun strategiansa toteuttamista ja vahvistaa asemaansa nopeasti kasvavilla kehittyvillä markkinoilla. Kauppa saatettiin päätökseen 30.1.2015. Liiketoiminta liitettiin osaksi Flexible Packaging -liiketoimintasegmenttiä 1.2.2015 alkaen.

Huhtamäki Oyj:n täysin omistama tytäryhtiö nosti 21.2.2014 omistusosuuttaan intialaisessa tytäryhtiössä Huhtamäki PPL Limitedissä 60,8 prosentista 63,9 prosenttiin hankkimalla aiemman omistajaperheen jäljellä olevat osakkeet. Tämän seurauksena Huhtamäen ja aiemman omistajaperheen välinen yhteisyrityssopimus päättyi. Elokuussa 2014 omistusosuutta Huhtamäki PPL Limitedissä nostettiin edelleen 68,8 prosenttiin suunnatun osakeannin seurauksena.

## Liiketoiminnan kehitys segmentteittäin

### Foodservice Europe-Asia-Oceania

Tarjoilupakkauksiin lukeutuvia kartonkisia ja muovisia kerta-astioita, kuten kuppeja, toimitetaan tarjoilupalveluyrityksille, pikaruokaravintoloille ja kahviloille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Etelä-Afrikassa, Lähi-idässä, Aasiassa ja Oseaniassa.

milj. euroa	Q4 2014	Q4 2013	Muutos	FY 2014	FY 2013	Muutos
Liikevaihto	155,6	152,1	2 %	620,4	629,1	-1 %
Liikevoitto (EBIT)*	13,0	12,2	7 %	57,4	46,9	22 %
Liikevoittoprosentti*	8,4 %	8,0 %		9,3 %	7,5 %	
RONA*				17,6 %	13,9 %	
Investoinnit	14,4	7,2	100 %	33,6	16,8	100 %
Operatiivinen rahavirta	3,4	15,7	-78 %	41,9	55,9	-25 %

\* Ilman kertaluonteisia eriä, jotka olivat -18,1 milj. euroa kaudella Q4 2013 ja -28,1 milj. euroa vuonna 2013.

### Q4 2014

Tarjoilupakkausten kysyntä oli laimeaa vuosineljänneksen alussa, mutta vilkastui asiakkaiden täydentäessä varastojaan. Kaksikerroksisten kuumajuomakuppien kysyntä jatkui vahvana kaikilla markkinoilla, kun taas automaateissa käytettävien muovikuppien kysyntä laski edelleen. Huolimatta Venäjän epävakasta taloustilanteesta ja sen vaikutuksista ruplaan, tarjoilupakkausten kysyntä oli edelleen hyvällä tasolla Itä-Euroopassa, erityisesti pikaruokaravintolasektorilla, vaikka kysyntä pienikin aiempiin vuosineljänneksiin verrattuna. Aasiassa, erityisesti Kiinassa, tarjoilupakkausten kysyntä oli edelleen laimeaa. Raaka-aineiden hinnat säilyivät vakaina läpi vuosineljänneksen. Raakaöljyn hinnan lasku ei alentanut merkittävästi tärkeimmän tarjoilupakkauksissa käytettävän muoviraaka-aineen, polystyreenin, hintoja.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevaihto kehittyi kohtuullisesti ja vertailukelpoinen kasvu oli 2 %. Liikevaihto kasvoi vahvimmin Itä-Euroopassa Venäjän vauhdittamana. Myös Oseaniassa positiivinen kehitys jatkui. Kaksikerroksisten kuumajuomakuppien lisäkapasiteetti kasvatti liikevaihtoa Isossa-Britanniassa ja Pohjoismaissa. Pohjois-Aasiassa liikevaihto laski, mikä johtui pääasiassa laimeasta kysynnästä Kiinassa.

Isossa-Britanniassa vuoden 2013 viimeisellä vuosineljänneksellä ja Uudessa-Seelannissa vuoden 2014 kolmannella vuosineljänneksellä hankitut yksiköt vaikuttivat positiivisesti segmentin vuosineljänneksen liikevaihtoon. Vaikutus ylitti vuoden 2013 viimeisellä vuosineljänneksellä tapahtuneesta Italian muoviliiketoiminnan myynnistä aiheutuneen 4 milj. euron liikevaihdon pienenemisen.

Valuuttakurssimuutokset pienensivät hieman liiketoimintasegmentin raportoitua liikevaihtoa. Translaatiovaikutus oli -2 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto kasvoi merkittävästi. Liikevoiton vahva kasvu johtui suotuisasta myynnin rakenteesta ja maantieteellisestä jakautumisesta, tuotantopanos- ja operatiivisten kustannusten tehokkaasta hallinnasta sekä vuonna 2013 toteutetuista menestyksellisistä uudelleenjärjestelyistä.

### Vuosi 2014

Tarjoilupakkausten kysyntä jatkui katsauskauden ajan suhteellisen vakaana kaikilla markkinoilla. Kysyntä oli edelleen vahvaa Itä-Euroopassa Venäjän taloustilanteen lisääntyneestä epävakauksesta huolimatta. Tuoteryhmistä paras menekki oli kuumajuomakupeissa ja niihin kuuluvissa kansissa.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin vertailukelpoinen liikevaihto kehittyi myönteisesti kasvun ollessa 4 %. Liikevaihto kasvoi vahvimmin Itä-Euroopassa ja Oseaniassa. Keski-Euroopassa liikevaihto pieneni muovirasioiden volyymin laskusta johtuen. Liikevaihto Aasiassa pysyi ennallaan johtuen pikaruokaravintolasektorin laimeasta kysynnästä Kiinassa.

Isossa-Britanniassa vuoden 2013 viimeisellä vuosineljänneksellä ja Uudessa-Seelannissa vuoden 2014 kolmannella vuosineljänneksellä hankitut yksiköt vaikuttivat positiivisesti segmentin vuoden 2014 liikevaihtoon ja kattoivat osittain



vuoden 2013 viimeisellä vuosineljänneksellä tapahtuneesta Italian muoviliiketoiminnan myynnistä aiheutuneen 37 milj. euron liikevaihdon pienenemisen.

Epäsuotuisat valuuttakurssimuutokset heikensivät segmentin raportoitua liikevaihtoa. Translaatiovaikutus oli -17 milj. euroa ja se aiheutui pääasiassa Venäjän ruplasta.

Segmentin liikevoitto kasvoi merkittävästi. Myönteinen kehitys johtui volyymien kasvusta, myynnin suotuisasta rakenteesta, korkeasta kapasiteetin käyttöasteesta ja vuonna 2013 toteutetuista menestyksellisistä uudelleenjärjestelyistä. Ydintuotevalikoiman hyvänä jatkunut volyymikasvu, tuotevalikoiman systemaattinen laajentaminen ja alempinkatteisten muovituotteiden suhteellisen osuuden lasku vaikuttivat myynnin rakenteen suotuisaan kehitykseen.

## North America

Segmentti tarjoaa paikallisille markkinoille Chinet®-kerta-astioita, tarjoilupakkauksia sekä jäätelö- ja muita kuluttajatuotepakkauksia. Segmentillä on tuotantoa Yhdysvalloissa ja Meksikossa.

milj. euroa	Q4 2014	Q4 2013	Muutos	FY 2014	FY 2013	Muutos
Liikevaihto	205,7	181,0	14 %	769,3	725,3	6 %
Liikevoitto (EBIT)	8,6	5,0	72 %	38,4	38,4	0 %
Liikevoittoprosentti	4,2 %	2,8 %		5,0 %	5,3 %	
RONA				7,2 %	8,0 %	
Investoinnit	14,9	18,5	-19 %	36,7	66,7	-45 %
Operatiivinen rahavirta	28,7	-16,8	271 %	18,7	-15,0	225 %

### Q4 2014

Yhdysvaltain talous kehittyi suotuisasti vuosineljänneksen aikana. Jakelu- ja energiakustannukset sekä joidenkin muoviraaka-aineiden kustannukset tasoittuivat vuosineljänneksen aikana alkuvuoden merkittävän kustannusnousun jälkeen. Kartongin hinta säilyi vakaana, mutta kuituraaka-aineiden hinnat nousivat. Kaupan omilla tuotemerkeillä myytävien kerta-astioiden ja tarjoilupakkausten kysyntä oli yleisesti ottaen vakaata.

North America -segmentin liikevaihdon kasvu jatkui ja vertailukelpoinen kasvu oli 5 %. Liikevaihdon kasvu oli edelleen vahvinta vähittäiskaupan omilla tuotemerkeillä myytävissä kerta-astioissa, erityisesti kartonkilautasissa. Chinet®-tuotteiden menekki kasvoi tuotevalikoiman lisäyksestä johtuen. Tarjoilupakkausten myynti kehittyi edelleen myönteisesti. Erityisesti kartonkikuppien myynti maanlaajuisille tarjoilupalveluyrityksille kasvoi. Jäätelöpakkausten myynti pysyi ennallaan.

Valuuttakurssimuutoksilla oli positiivinen vaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon. Translaatiovaikutus oli 17 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto kasvoi merkittävästi. Vähittäiskaupoissa myytävien kerta-astioiden ja tarjoilupakkausten myynnin kasvu yhdessä hinnankorotusten ja myynnin rakenteen suotuisan kehityksen sekä alentuneiden jakelukustannusten kanssa paransivat kannattavuutta. Suotuisa tuotevalikoima jäätelöpakkauksissa vaikutti osaltaan myönteisesti segmentin tulokseen. Valuuttakurssimuutoksilla oli positiivinen vaikutus segmentin liikevoittoon.

### Vuosi 2014

Ensimmäinen vuosineljännes Yhdysvalloissa oli heikko johtuen osin ankarista sääolosuhteista. Taloustilanteen normalisoituminen ensimmäisen vuosineljänneksen jälkeen vaikutti positiivisesti vähittäiskauppaan ja ravintolakäyntien määrään. Jakelu- ja raaka-ainekustannusten kohoaminen sekä kuljetusten ja raaka-aineiden tarjontaan kohdistuneet paineet leimasivat vuotta vaikutusten tasoittuessa viimeisen vuosineljänneksen aikana.

North America -segmentin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 6 %. Liikevaihdon kasvu oli vahvinta kaupan omien tuotemerkkien vauhdittamana vähittäiskauppaliiketoiminnassa sekä myynnissä maanlaajuisille tarjoilupalveluyrityksille. Chinet®-tuotteiden menekki kehittyi suotuisasti tuotevalikoiman lisäyksen ansiosta, kun taas jäätelöpakkausten myynti laski.

Huolimatta valuuttakurssien heilahteluista vuoden aikana, translaatiovaikutus segmentin liikevaihtoon ei ollut merkittävä.

Segmentin liikevoitto pysyi ennallaan. Liikevoiton vahva kasvu viimeisellä vuosineljänneksellä ei riittänyt kattamaan aiemmin vuoden aikana kohonneiden kustannusten aiheuttamia negatiivisia vaikutuksia liikevoittoon. Paikallisen eläkeohjelman uudelleenjärjestelystä saatu 8 milj. euron kertaluonteinen tulo vaikutti positiivisesti liikevoittoon ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

## Flexible Packaging

Joustopakkauksia käytetään kuluttajille tarkoitettujen tuotteiden, kuten elintarvikkeiden, eläinruokien sekä hygienia- ja terveydenhoitotuotteiden, pakkaamiseen. Segmentti palvelee markkinoita maailmanlaajuisesti, ja sillä on tuotantoa Euroopassa, Aasiassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q4 2014	Q4 2013	Muutos	FY 2014	FY 2013	Muutos
Liikevaihto	159,8	138,6	15 %	618,0	585,8	5 %
Liikevoitto (EBIT)	12,4	10,1	23 %	45,5	44,0	3 %
Liikevoittoprosentti	7,8 %	7,3 %		7,4 %	7,5 %	
RONA				13,6 %	13,3 %	
Investoinnit	8,5	5,3	60 %	24,7	15,6	58 %
Operatiivinen rahavirta	13,0	21,2	-39 %	27,8	34,8	-20 %

### Q4 2014

Euroopassa joustopakkausten kysyntä oli vahvaa kaikissa tuoteryhmissä. Kaakkois-Aasiassa kysyntä jatkui edelleen hyvällä tasolla. Muoviraaka-aineiden hinnat olivat suhteellisen vakaita Euroopassa, vaikka raakaöljyn hinta laski. Intiassa rupian heikkeneminen nosti edelleen hieman raaka-aineiden hintoja.

Flexible Packaging -segmentin vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli vahvaa ja kasvua oli 12 %. Vahva volyymikasvu vauhditti liikevaihdon kasvua sekä Euroopassa että Aasiassa. Vahvinta kasvu oli valmisruoka- ja välipalapakkauksissa Aasian markkinoille tuotujen uusien tuotteiden vauhdittamana. Lisäksi lemmikkieläinruokapakkausten ja tuubilaminaattien volyymit kehittyivät suotuisasti uusille markkinoille laajentumisen ja uusien tuotteiden ansiosta.

Valuuttakurssimuutokset paransivat segmentin raportoitua liikevaihtoa. Translaatiovaikutus oli 5 milj. euroa.

Segmentin liikevoiton kasvu oli vahvaa. Hyvä volyymikasvu sekä Euroopassa että Aasiassa vauhditti liikevoiton kasvua.

### Vuosi 2014

Joustopakkausten kysyntä pysyi yleisesti suhteellisen hyvänä. Aasian markkinoiden vire jatkui myönteisenä koko vuoden. Euroopassa sen sijaan markkinat olivat melko laimeat toisen ja kolmannen vuosineljänneksen aikana, mutta ne piristyivät vuoden loppua kohden. Euroopassa ja Aasiassa raaka-aineiden hinnat pysyivät melko vakaina nousten hieman Intiassa vuoden loppupuoliskolla. Kilpailu oli kovaa kaikilla markkinoilla.

Flexible Packaging -segmentin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 7 % pääasiassa koko vuoden hyvänä jatkuneen Aasian volyymikasvun ansiosta. Myös Euroopan vahva volyymikasvu ensimmäisellä ja viimeisellä vuosineljänneksellä kasvatti liikevaihtoa. Erityisesti valmisruoka-, juoma- ja hygienia- ja tuotepakkausten myynti kasvoi.

Epäsuotuisat valuuttakurssimuutokset ensimmäisellä vuosipuoliskolla heikensivät segmentin raportoitua liikevaihtoa. Translaatiovaikutus oli -11 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto kasvoi pääasiassa Euroopassa ensimmäisellä ja viimeisellä vuosineljänneksellä kasvaneiden volyymien sekä Aasian viimeisen vuosineljänneksen vahvan volyymikasvun ansiosta. Segmentin liikevoittoa pienensivät voimakas kilpailu ja kohonneet raaka-ainekustannukset Intiassa. Epäsuotuisat valuuttakurssimuutokset heikensivät hieman segmentin liikevoittoa.

## Molded Fiber

Kierrätetystä kuidusta valmistetaan pakkauksia tuoretuotteille, kuten kananmunille ja hedelmille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Oseaniassa, Afrikassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q4 2014	Q4 2013	Muutos	FY 2014	FY 2013	Muutos
Liikevaihto	63,2	60,3	5 %	247,0	236,3	5 %
Liikevoitto (EBIT)	10,0	8,9	12 %	35,0	29,6	18 %
Liikevoittoprosentti	15,8 %	14,8 %		14,2 %	12,5 %	
RONA				20,4 %	18,2 %	
Investoinnit	10,1	7,1	42 %	27,3	18,9	44 %
Operatiivinen rahavirta	3,4	7,8	-56 %	17,5	21,0	-17 %

### Q4 2014

Kuidusta valmistettujen kananmunapakkausten kysynnän kasvu Euroopassa jatkui, kun asiakkaat siirtyivät muovisista kananmunapakkauksista kuitupakkauksiin. Myös kuppipidikkeiden kysyntä oli edelleen hyvällä tasolla Euroopassa. Venäjällä kananmunarasioiden kysyntä kasvoi, vaikka markkinoilla näkyi joitakin merkkejä siitä, että asiakkaat etsivät edullisempia vaihtoehtoja. Markkinatilanne Oseaniassa, Afrikassa ja Etelä-Amerikassa oli vakaa. Raaka-aineiden hinnat eivät muuttuneet merkittävästi vuosineljänneksen aikana.

Molded Fiber -segmentin vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 7 %. Vahvinta kasvu oli Itä-Euroopassa, Venäjä mukaan lukien, ja Etelä-Amerikassa. Uudet tuotteet ja asiakkaiden mieltymys kuidusta valmistettuihin kananmunapakkauksiin muovipakkausten sijaan kasvattivat liikevaihtoa Euroopassa.

Valuuttakurssitranslaatiolla ei ollut merkittävää vaikutusta segmentin raportoituun liikevaihtoon.

Segmentin liikevoitto kehittyi suotuisasti vahvan operatiivisen toiminnan ja jatkuneen volyymikasvun ansiosta.

### Vuosi 2014

Euroopassa asiakkaiden siirtyminen muovisista kananmunapakkauksista kuitupakkauksiin leimasi vuotta ja kasvatti kuitupakkausten kysyntää. Venäjällä kierrätyskuidusta valmistettujen kananmunapakkausten kysyntä oli vahvaa läpi vuoden huolimatta taloudellisesta ja poliittisesta epävarmuudesta sekä ruplan heikkenemisestä vuoden loppua kohden. Ensimmäisellä vuosipuoliskolla runsas omenasato Uudessa-Seelannissa kasvatti hedelmille tarkoitettujen kuitupakkausten kysyntää. Australiassa kanojen sairastama tauti sen sijaan heikensi kananmunien saatavuutta ja siten vähensi kananmunapakkausten kysyntää. Molded Fiber -segmentin kapasiteetin käyttöaste pysyi korkeana, vaikka kilpailu oli kovaa koko vuoden ajan.

Molded Fiber -segmentin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi vahvasti ja kasvua oli 9 %. Kasvun veturina olivat Itä-Euroopan markkinat. Liikevaihdon kasvu oli vahvaa myös Etelä-Amerikassa ja Afrikassa. Euroopassa asiakkaat suosivat kuitupakkauksia, mikä vaikutti liikevaihdon kasvuun. Myös myynnin suotuisa rakenne sekä segmentin pitkään jatkunut panostus tuotekehitykseen kasvattivat liikevaihtoa.

Epäsuotuisat valuuttakurssimuutokset heikensivät segmentin raportoitua liikevaihtoa. Translaatiovaikutus oli -7 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto kasvoi vahvasti. Liikevoiton kasvuun vaikuttivat volyymien kasvu, toiminnan tehokkuus koko segmentissä ja suotuisa myynnin rakenne. Lisäksi liikevoittoon sisältyi toisella vuosineljänneksellä kirjattu kertaluonteinen tulo, joka liittyi aiemmin maksetuista energiakustannuksista saatuun hyvitykseen Brasiliassa. Epäsuotuisat valuuttakurssimuutokset heikensivät jonkin verran segmentin liikevoittoa. Vahva sidotun pääoman tuotto (RONA) oli liikevoiton hyvän kehityksen ja pääoman käytön parantuneen tehokkuuden ansiota.

## Henkilöstö

Konsernin palveluksessa oli joulukuun 2014 lopussa yhteensä 13 818 (14 362) henkilöä. Henkilöstömäärän väheneminen johtuu pääosin Films-liiketoimintasegmentin myynnistä. Henkilöstö jakautui liiketoimintasegmenteittäin seuraavasti: Foodservice Europe-Asia-Oceania 4 441 (4 220), North America 3 554 (3 521), Flexible Packaging 4 199 (4 106), Molded Fiber 1 565 (1 537) ja muut toiminnot 59 (54). Konsernin keskimääräinen henkilöstön määrä vuoden aikana lopetetut toiminnot mukaan lukien oli 14 562 (14 303). Huhtamäki Oyj:n palveluksessa oli joulukuun 2014 lopussa 56 (53) henkilöä. Vastaava vuosikeskiarvo oli 55 (53).

## Muutokset konsernijohdossa

31.12.2014 loppuun saatetun Films-liiketoimintasegmentin myynnin seurauksena Peter Wahsner, johtaja, Films, ei ole enää konsernin johtoryhmän jäsen.

Konsernin talousasioista vastaava johtaja (Director, Finance) ja konsernin johtoryhmän jäsen Thomas Geust nimitettiin talusjohtajaksi (Chief Financial Officer) 1.7.2014 alkaen. Hän jatkaa konsernin johtoryhmän jäsenenä.

Shashank Sinha nimitettiin Flexible Packaging -liiketoimintasegmentin johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 14.4.2014 alkaen. Samalla Suresh Gupta luopui liiketoimintasegmentin johtotehtävistä ja konsernin johtoryhmän jäsenyydestä. Hän jatkaa konsernissa neuvonantajana ja raportoi toimitusjohtaja Jukka Moisiolle.

## Osakepääoma ja osakkeenomistajat

Vuoden 2014 lopussa Huhtamäki Oyj:n ("yhtiö") rekisteröity osakepääoma oli 366 milj. euroa (366 milj. euroa), jota vastaava yhtiön osakkeiden kokonaismäärä oli 107 760 385 (107 608 751). Luku sisältää 4 206 064 (4 227 589) yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Omat osakkeet edustivat 3,9 % (3,9 %) osakkeiden kokonaismäärästä ja äänistä. Liikkeessä olevien osakkeiden määrä omia osakkeita lukuun ottamatta oli 103 554 321 (103 381 162). Osakekohtaisissa laskelmissa käytetty liikkeessä olevien osakkeiden keskimäärä oli 103 505 319 (103 067 409). Lukuun eivät sisälly yhtiön hallussa olevat omat osakkeet.

Vuoden 2006 optio-ohjelmaan kuuluvilla optio-oikeuksilla 2006 C tehtyjen merkintöjen perusteella laskettiin liikkeeseen yhteensä 151 634 (402 765) uutta yhtiön osaketta tammi-toukokuussa 2014. Osakemerkintöjä vastaava osakepääoman korotus oli 0,5 milj. euroa (1,4 milj. euroa), mikä vastasi noin 0,1 % (0,4 %) osakepääomasta. Osakkeiden merkintä optio-oikeuksilla 2006 C ja yhtiön optio-ohjelma 2006 päättyivät 30.4.2014. Yhtiöllä ei ole voimassa olevia optio-ohjelmia.

Yhtiöllä oli 25 392 (24 895) rekisteröityä osakkeenomistajaa vuoden 2014 lopussa. Ulkomaisessa omistuksessa olevien osakkeiden osuus osakekannasta mukaan lukien hallintarekisteröidyt osakkeet oli 43 % (40 %).

## Kaupankäynti yhtiön osakkeella

Vuonna 2014 Huhtamäki Oyj:n osake noteerattiin NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä pohjoismaiset suuret yhtiöt (Large Cap) -listan teollisuustuotteet ja -palvelut -toimialaluokassa ja se oli mukana OMX Helsinki 25 -indeksissä.

Vuoden 2014 lopussa yhtiön markkina-arvo oli 2 262 milj. euroa (1 928 milj. euroa) ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita. Osakkeen kurssi nousi vuoden alusta 17 % (52 %) ja vuoden viimeisen kaupankäyntipäivän päätöskurssi oli 21,84 euroa. Yhtiön osakkeen kaupankäyntivolyymilla painotettu keskihinta oli 19,95 euroa vuonna 2014. Korkein kaupantekokurssi oli 22,21 euroa ja alin 17,63 euroa.

Vuoden aikana osakkeen kokonaisvaihto NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä oli 1 042 milj. euroa (566 milj. euroa). Kaupankäynnin volyyymi oli 52 milj. (37 milj.) osaketta. Vastaava päiväkeskiarvo oli 208 754 (149 723) osaketta. Osakkeen kokonaisvaihto sisältäen kaupankäynnin vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla kuten BATS Chi-X ja Turquoise oli vuoden aikana yhteensä 2 078 milj. euroa (928 milj. euroa). Vuoden aikana 50 % (39 %) kaikesta kaupankäynnistä tapahtui NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ulkopuolella. (Lähde: Fidessa Fragmentation Index, [www.fragmentation.fidessa.com](http://www.fragmentation.fidessa.com))

Yhtiön optio-oikeuksia 2006 C vaihdettiin vuoden aikana yhteensä 37 573 (195 496) kappaletta. Kauppojen arvo oli yhteensä 0,5 milj. euroa (1,8 milj. euroa). Osakkeiden merkintä optio-oikeuksilla 2006 C ja yhtiön optio-ohjelma 2006 päättyivät 30.4.2014. Yhtiöllä ei ole voimassa olevia optio-ohjelmia.

## Vuoden 2014 varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Huhtamäki Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Helsingissä 24.4.2014. Yhtiökokous vahvisti yhtiön tilinpäätöksen ja sen sisältämän konsernitiilinpäätöksen vuodelta 2013 sekä myönsi vastuuvapauden yhtiön hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Vuodelta 2013 päätettiin hallituksen ehdotuksen mukaisesti maksaa osinkoa 0,57 euroa osakkeelta. Vuotta aiemmin osinkoa maksettiin 0,56 euroa osakkeelta.

Yhtiökokous valitsi yhtiön hallitukseen seitsemän (7) jäsentä toimikaudeksi, joka jatkuu seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Eija Ailasmaa, Pekka Ala-Pietilä, William R. Barker, Rolf Börjesson, Maria Mercedes Corrales, Jukka Suominen ja Sandra Turner. Hallitus valitsi puheenjohtajakseen Pekka Ala-Pietilän ja varapuheenjohtajakseen Jukka Suomisen. Lisäksi hallitus valitsi valiokuntiensa jäsenet toimikaudeksi, joka jatkuu seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin tilikaudelle 1.1.-31.12.2014 KHT-yhteisö Ernst & Young Oy. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii Harri Pärssinen, KHT.

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta. Yhtiökokous päätti myös valtuuttaa hallituksen päättämään osakeannista sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Molemmat valtuutukset ovat voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2015 asti.

## Katsauskauden jälkeiset merkittävät tapahtumat

Huhtamäki saattoi 30.1.2015 päätökseen joustopakkauksia valmistavan Positive Packaging -yhtiön oston. Yhtiöllä on yhdeksän tuotantolaitosta Intiassa ja Yhdistyneissä Arabiemiirikunnissa sekä merkittävää liiketoimintaa Afrikassa ja muilla vientimarkkinoilla. Yritysoston myötä Huhtamäki jatkoi kannattavan kasvun strategiansa toteuttamista ja vahvisti asemaansa nopeasti kasvavilla kehittyvillä markkinoilla. Hankitun liiketoiminnan liikevaihto on noin 220 milj. euroa ja sillä on noin 2 500 työntekijää Intiassa ja Yhdistyneissä Arabiemiirikunnissa sekä myyntikonttoreita seitsemässä maassa. Velaton kauppahinta oli 336 milj. Yhdysvaltain dollaria. Liiketoiminta liitettiin osaksi Flexible Packaging -liiketoimintasegmenttiä 1.2.2015 alkaen.

9.1.2015 Huhtamäki Oyj allekirjoitti 400 miljoonan euron määräisen syndikoidun luottolimiittisopimuksen. Järjestely on voimassa viisi vuotta. Uusi luottolimiitti korvaa aiemman maaliskuussa 2011 allekirjoitetun 400 miljoonan euron luottolimiitin ja sitä käytetään konsernin yleisiin rahoitustarpeisiin.

## Euroopan komission väitetiedoksianto

Huhtamäki Oyj vastaanotti 28.9.2012 Euroopan komissiolta väitetiedoksiannon koskien mahdollista kilpailijoiden välistä yhteistyötä tuoretuotteiden, kuten lihan ja kanan, pakkaamisessa käytettävien muovialustojen markkinoilla Lounais- ja Luoteis-Euroopassa sekä Ranskassa. Eräissä konserniin kuuluvissa yhtiöissä epäillään rikotun EU:n kilpailuoikeudellista sääntelyä vuosina 2000–2008. Väitetiedoksiannon kohteena olevat toiminnot olivat osa konsernin kuluttajatuotemarkkinoille suunnattujen kovien muovipakkausten Euroopan liiketoimintoja. Väitetiedoksiannossa epäiltyjen rikkomusten kohteena olleen liiketoiminnan vuosiliikevaihto oli Euroopan komission väittämien perusteella 40–50 miljoonaa euroa ja väitettyjen rikkomusten ajallinen kesto keskimäärin 4–5 vuotta markkina-alueesta riippuen. Pääosa väitetiedoksiannon kohteena olevista liiketoiminnoista on lopetettu tai divestoitunut vuosina 2006 ja 2010. Konsernissa vielä jäljellä olevan liiketoiminnan vuosiliikevaihto on noin 0,5 milj. euroa ja se raportoidaan osana Foodservice Europe-Asia-Oceania -liiketoimintasegmenttiä. Väitetiedoksianto ei koske konsernin muita liiketoimintoja eli North America, Flexible Packaging ja Molded Fiber -liiketoimintasegmenttejä. Väitetiedoksianto on osoitettu Huhtamäki Oyj:lle sekä sen erälle tytäryhtiölle.

Väitetiedoksianto on Euroopan komission epäilemien EU:n kilpailuoikeudellista sääntelyä koskevien rikkomusten selvittämiseen liittyvä tiedonanto. Huhtamäki Oyj on perehtynyt Euroopan komission toimittamaan aineistoon, vastannut väitetiedoksiantoon Euroopan komission ohjeiden mukaisesti ja käyttää oikeuttaan puolustautua asiassa.

Väitetiedoksiannon perusteella ei voida tehdä johtopäätöksiä Euroopan komission tutkimusten lopputuloksesta. Näin ollen asian johdosta ei ole myöskään tehty varauksia konsernitaseeseen. Euroopan komission tutkimusten odotetaan kestävän useita kuukausia.

## Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Raaka-aineiden ja energian nopeiden hinnanvaihtelujen sekä valuuttakurssimuutosten voidaan katsoa olevan konsernin liiketoimintaan liittyviä olennaisia lähiajan riskejä ja epävarmuustekijöitä. Yleiset poliittiset, taloustilanteen tai rahoitusmarkkinoiden muutokset saattavat vaikuttaa kielteisesti konsernin strategian täytäntöönpanoon sekä liiketoiminnan kehitykseen ja tulokseen.

Huhtamäki Oyj vastaanotti syyskuussa 2012 Euroopan komissiolta väitetiedoksiannon koskien mahdollista kilpailijoiden välistä yhteistyötä vuosina 2000–2008. Huhtamäki Oyj on vastannut väitetiedoksiantoon ja käyttää oikeuttaan puolustautua asiassa. Asian käsittelyn odotetaan kestävän useita kuukausia, ja sen lopputulos on epävarma.

## Näkymät vuodelle 2015

Konsernin liiketoimintaedellytysten odotetaan säilyvän suhteellisen vakaina vuonna 2015. Konsernilla on hyvä taloudellinen asema ja kyky tuottaa positiivista rahavirtaa, mikä mahdollistaa kannattavien kasvumahdollisuuksien hyödyntämisen jatkamisen. Investointien määrän odotetaan olevan samalla tasolla kuin vuonna 2014. Valtaosan investoinneista odotetaan kohdistuvan kasvun vahvistamiseen kehittyvillä markkinoilla.

## Osinkoehdotus

Huhtamäki Oyj:n jakokelpoinen oma pääoma 31.12.2014 oli 743 milj. euroa (786 milj. euroa). Yhtiön hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle osinkoa jaettavaksi 0,60 euroa (0,57 euroa) osakkeelta.

## Varsinainen yhtiökokous vuonna 2015

Huhtamäki Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään tiistaina 21.4.2015 kello 11.00 alkaen Finlandia-talossa, osoitteessa Mannerheimintie 13 e, Helsinki.

## Taloudellisten katsausten julkaisuajankohdat vuonna 2015

Tilinpäätös ja hallituksen toimintakertomus vuodelta 2014 julkaistaan viikolla 8 Huhtamäen verkkosivuilla osoitteessa [www.huhtamaki.com](http://www.huhtamaki.com).

Vuoden aikana julkaistaan seuraavat osavuositarkastukset:

Osavuositarkastus 1.1.–31.3.2015	21.4.2015
Osavuositarkastus 1.1.–30.6.2015	24.7.2015
Osavuositarkastus 1.1.–30.9.2015	22.10.2015

Espoossa 11.2.2015

Huhtamäki Oyj  
Hallitus

## Konsernin tuloslaskelma (IFRS)

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2014	Q1-Q4 2013	Q4 2014	Q4 2013
<b>Jatkuvat toiminnot</b>				
Liikevaihto	2 235,7	2 161,1	580,5	526,8
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-1 886,7	-1 836,3	-489,2	-449,3
<b>Bruttokate</b>	<b>349,0</b>	<b>324,8</b>	<b>91,3</b>	<b>77,5</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	21,3	17,1	7,6	6,8
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-62,5	-65,4	-17,0	-16,3
Tutkimus ja kehitys	-13,3	-14,7	-3,4	-3,4
Hallinnon kulut	-113,7	-110,5	-31,6	-27,3
Liiketoiminnan muut kulut	-7,5	-22,8	-2,0	-19,1
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten voitosta	1,6	3,4	0,4	1,2
	<b>-174,1</b>	<b>-192,9</b>	<b>-46,0</b>	<b>-58,1</b>
<b>Liikevoitto</b>	<b>174,9</b>	<b>131,9</b>	<b>45,3</b>	<b>19,4</b>
Rahoitustuotot	4,4	8,0	1,3	4,7
Rahoituskulut	-33,3	-30,6	-8,9	-8,3
<b>Voitto ennen veroja</b>	<b>146,0</b>	<b>109,3</b>	<b>37,7</b>	<b>15,8</b>
Tuloverot	-14,5	-13,1	4,2	0,3
<b>Tilikauden voitto jatkuvista toiminnoista</b>	<b>131,5</b>	<b>96,2</b>	<b>41,9</b>	<b>16,1</b>
<b>Lopetetut toiminnot</b>				
Toimintojen voitto	4,6	1,5	-4,3	-0,2
Voitto liiketoimintojen myynnistä	5,1	-	5,1	-
<b>Tilikauden voitto lopetetuista toiminnoista</b>	<b>9,7</b>	<b>1,5</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,2</b>
<b>Tilikauden voitto</b>	<b>141,2</b>	<b>97,7</b>	<b>42,7</b>	<b>15,9</b>
<b>Jakautuminen:</b>				
Emoyhtiön omistajille				
Tilikauden voitto jatkuvista toiminnoista	128,3	92,6	40,8	15,2
Tilikauden voitto lopetetuista toiminnoista	9,7	1,5	0,8	-0,2
<b>Tilikauden voitto emoyhtiön omistajille</b>	<b>138,0</b>	<b>94,1</b>	<b>41,6</b>	<b>15,0</b>
Määräysvallattomille omistajille				
Tilikauden voitto jatkuvista toiminnoista	3,2	3,6	1,1	0,9
Tilikauden voitto lopetetuista toiminnoista	-	-	-	-
<b>Tilikauden voitto määräysvallattomille omistajille</b>	<b>3,2</b>	<b>3,6</b>	<b>1,1</b>	<b>0,9</b>
<b>euroa</b>				
Jatkuvien toimintojen tilikauden voiton osakekohtainen tulos	1,24	0,90	0,39	0,14
Lopetettujen toimintojen tilikauden voiton osakekohtainen tulos	0,09	0,01	0,01	0,00
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos</b>	<b>1,33</b>	<b>0,91</b>	<b>0,40</b>	<b>0,14</b>
<b>Laimennusvaikutuksella oikaistu:</b>				
Jatkuvien toimintojen tilikauden voiton osakekohtainen tulos	1,24	0,90	0,39	0,14
Lopetettujen toimintojen tilikauden voiton osakekohtainen tulos	0,09	0,01	0,01	0,00
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos</b>	<b>1,33</b>	<b>0,91</b>	<b>0,40</b>	<b>0,14</b>



## Konsernin laaja tuloslaskelma (IFRS)

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2014	Q1-Q4 2013	Q4 2014	Q4 2013
Tilikauden voitto	141,2	97,7	42,7	15,9
<b>Muut laajan tuloksen erät:</b>				
<b>Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi</b>				
Etuuspohjaisten järjestelyiden uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	-57,5	7,2	-58,7	5,1
Verot eristä, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi	11,9	-4,8	12,5	-4,3
<b>Yhteensä</b>	<b>-45,6</b>	<b>2,4</b>	<b>-46,2</b>	<b>0,8</b>
<b>Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi</b>				
Muuntoerot	83,8	-34,4	25,7	-8,0
Nettosijoitusten suojaukset	-23,9	7,6	-6,6	3,4
Rahavirran suojaukset	6,5	2,7	3,8	1,0
Verot eristä, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi	-0,4	-0,4	-0,1	-0,3
<b>Yhteensä</b>	<b>66,0</b>	<b>-24,5</b>	<b>22,8</b>	<b>-3,9</b>
<b>Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen</b>	<b>20,4</b>	<b>-22,1</b>	<b>-23,4</b>	<b>-3,1</b>
<b>Laaja tulos</b>	<b>161,6</b>	<b>75,6</b>	<b>19,3</b>	<b>12,8</b>
<b>Jakautuminen:</b>				
Emoyhtiön omistajille	158,4	72,0	18,2	11,9
Määräysvallattomille omistajille	3,2	3,6	1,1	0,9

## Konsernitase (IFRS)

<i>milj. euroa</i>	31.12.2014	31.12.2013
<b>VARAT</b>		
<b>Pitkäaikaiset varat</b>		
Liikearvo	431,5	458,5
Muut aineettomat hyödykkeet	19,1	24,9
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	680,1	653,6
Sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin	11,6	10,0
Myytavissä olevat sijoitukset	1,9	1,7
Pitkäaikaiset rahoitussaamiset	4,2	4,8
Laskennalliset verosaamiset	55,9	38,1
Eläkesaatavat	48,8	38,5
Muut saamiset	7,4	6,0
	<b>1 260,5</b>	<b>1 236,1</b>
<b>Lyhytaikaiset varat</b>		
Vaihto-omaisuus	312,7	305,0
Lyhytaikaiset rahoitussaamiset	2,4	4,6
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	9,8	6,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	361,8	349,0
Rahavarat	350,8	241,0
	<b>1 037,5</b>	<b>906,0</b>
<b>Varat yhteensä</b>	<b>2 298,0</b>	<b>2 142,1</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>		
Osakepääoma	366,4	365,9
Ylikurssirahasto	115,0	114,8
Omat osakkeet	-38,7	-38,9
Muuntoerot	-77,8	-137,7
Arvonmuutosrahastot	-99,3	-82,3
Voittovarot	596,6	558,1
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma</b>	<b>862,2</b>	<b>779,9</b>
Määräysvallattomien omistajien osuus	30,6	24,9
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>892,8</b>	<b>804,8</b>
<b>Pitkäaikaiset velat</b>		
Korolliset velat	527,4	594,9
Laskennalliset verovelat	72,2	63,4
Eläkevelvoitteet	232,7	182,4
Varaukset	25,6	30,7
Muut pitkäaikaiset velat	4,3	5,7
	<b>862,2</b>	<b>877,1</b>
<b>Lyhytaikaiset velat</b>		
Korolliset velat		
Pitkäaikaisten lainojen seuraavan vuoden lyhennykset	76,1	23,3
Lyhytaikaiset lainat	41,9	36,8
Varaukset	3,6	5,6
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	8,8	7,7
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	412,6	386,8
	<b>543,0</b>	<b>460,2</b>
<b>Velat yhteensä</b>	<b>1 405,2</b>	<b>1 337,3</b>
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>	<b>2 298,0</b>	<b>2 142,1</b>
	<b>31.12.2014</b>	<b>31.12.2013</b>
Nettovelka	288,0	404,6
Velkaantumisaste (gearing)	0,32	0,50

## Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista (IFRS)

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

<i>milj. euroa</i>	Osakepääoma	Ylikurssirahasto	Omat osakkeet	Muuntoerot	Arvonmuutos ja muut rahastot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
<b>Oma pääoma 31.12.2012</b>	364,5	114,1	-42,2	-110,0	-87,9	540,5	779,0	26,5	805,5
Maksetut osingot						-57,7	-57,7		-57,7
Osakeperusteiset maksut			3,3			-0,1	3,2		3,2
Osakepääoman korotus optioiden käytöstä	1,4	0,7					2,1		2,1
Tilikauden laaja tulos				-26,8	4,7	94,1	72,0	3,6	75,6
Muut muutokset				-0,9	0,9	-18,7	-18,7	-5,2	-23,9
<b>Oma pääoma 31.12.2013</b>	365,9	114,8	-38,9	-137,7	-82,3	558,1	779,9	24,9	804,8
Maksetut osingot						-59,0	-59,0		-59,0
Osakeperusteiset maksut			0,2			-1,6	-1,4		-1,4
Osakepääoman korotus optioiden käytöstä	0,5	0,2					0,7		0,7
Tilikauden laaja tulos				59,9	-39,5	138,0	158,4	3,2	161,6
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat					0,0	-4,9	-4,9	-3,8	-8,7
Muut muutokset					22,5	-34,0	-11,5	6,3	-5,2
<b>Oma pääoma 31.12.2014</b>	366,4	115,0	-38,7	-77,8	-99,3	596,6	862,2	30,6	892,8

## Konsernin rahavirtalaskelma (IFRS)

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2014	Q1-Q4 2013	Q4 2014	Q4 2013
<b>Tilikauden voitto*</b>	141,2	97,7	42,7	15,9
Oikaisut*	119,3	143,9	22,6	35,5
Poistot*	91,2	96,5	23,7	23,6
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten voitosta*	-1,6	-3,4	-0,4	-1,2
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot ja -tappiot*	-1,0	-1,6	-0,2	-1,1
Rahoitustuotot ja -kulut*	31,9	25,5	8,5	4,4
Tuloverot*	16,8	12,9	-2,0	-0,4
Muut oikaisut*	-17,9	14,0	-6,9	10,2
Vaihto-omaisuuden muutos*	-25,7	-8,0	14,0	8,2
Korottomien saamisten muutos*	-46,1	-16,3	31,2	7,4
Korottomien velkojen muutos*	37,1	-6,0	0,1	-8,1
Saadut osingot*	1,0	3,1	0,4	2,6
Saadut korot*	1,5	2,6	0,2	0,8
Maksetut korot*	-25,2	-19,2	-2,0	-2,6
Muut rahoituserät*	-2,1	-2,8	-0,3	-0,5
Maksetut verot*	-22,1	-21,1	-5,2	-3,9
<b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>	<b>178,9</b>	<b>173,9</b>	<b>103,7</b>	<b>55,3</b>
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin*	-127,0	-121,0	-49,8	-39,0
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitulot*	12,7	3,1	0,2	2,0
Tytär- ja osakkuusyhtiöiden myynnit	101,0	6,2	101,0	6,2
Tytäryhtiöiden hankinnat	-6,7	-18,0	-2,0	-18,0
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	0,8	15,7	0,2	15,1
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	-1,1	-3,8	-0,6	-2,6
Lyhytaikaisten lainasaamisten vähennys	19,4	35,2	0,8	0,7
Lyhytaikaisten lainasaamisten lisäys	-15,6	-31,1	-1,1	-0,4
<b>Investointien nettorahavirta</b>	<b>-16,5</b>	<b>-113,7</b>	<b>48,7</b>	<b>-36,0</b>
Pitkäaikaisten lainojen nostot	17,1	205,5	2,3	12,4
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-90,3	-29,0	-50,1	-17,1
Lyhytaikaisten lainojen nostot	127,8	740,9	68,9	15,5
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-54,7	-756,1	-15,9	-7,2
Maksetut osingot	-59,0	-57,7	-	-
Rahavirrat optioiden käytöstä	0,7	2,1	-	0,3
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat	-4,2	-	-	-
<b>Rahoituksen nettorahavirta</b>	<b>-62,6</b>	<b>105,7</b>	<b>5,2</b>	<b>3,9</b>
<b>Rahavirtojen muutos</b>	<b>109,8</b>	<b>160,0</b>	<b>159,6</b>	<b>21,5</b>
Rahavirrasta johtuva	99,8	165,9	157,6	23,2
Valuuttakurssivaikutus	10,0	-5,9	2,0	-1,7
Rahavarat tilikauden alussa	241,0	81,0	191,2	219,5
Rahavarat tilikauden lopussa	350,8	241,0	350,8	241,0
Vapaa rahavirta (sisältää tähdellä * merkityt erät)	64,6	56,0	54,1	18,3

## Tilinpäätöstiedotteen liitetiedot

Alla mainittuja laadintaperiaatteiden muutoksia lukuun ottamatta tilinpäätös on laadittu noudattaen samoja laadintaperiaatteita kuin vuoden 2013 tilinpäätöksessä. Seuraavat muutetut standardit ja tulkinnat on otettu käyttöön 1.1.2014 alkaen, mutta niillä ei ollut vaikutusta tilinpäätöstiedotteeseen:

- Muutos IAS 32:een Rahoitusinstrumentit: esittäminen. Muutos tarkentaa ohjeistusta siitä, milloin rahoitusvarat ja -velat voidaan esittää taseessa nettomääräisesti.
- Muutos IAS 39:ään Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen. Muutoksen mukaan suojauslaskentaa ei tiettyjen edellytysten täytyessä tarvitse lopettaa, kun sopimuksen vastapuoli vaihtuu.
- IFRIC 21 Viranomaismaksut. Tulkinnan mukaan lakiin perustuvat maksut kirjataan, kun yhteisölle aiheutuu velvoite maksun suorittamiseen.

## Segmentit

Segmenttien tiedot on esitetty IFRS-laskentaperiaatteiden mukaisesti. Liikevoiton alapuolisia eriä - rahoituseriä ja veroja - ei kohdisteta segmenteille.

### Liikevaihto

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2014	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q1-Q4 2013	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013	Q1 2013
<b>Jatkuvat toiminnot</b>										
Foodservice Europe-Asia-Oceania	613,0	154,4	158,9	160,1	139,6	620,8	149,5	157,3	165,4	148,6
Segmenttien välinen liikevaihto	7,4	1,2	1,2	2,6	2,4	8,3	2,6	2,7	2,0	1,0
North America	760,4	203,7	188,8	205,6	162,3	721,2	179,1	182,0	196,3	163,8
Segmenttien välinen liikevaihto	9,0	2,0	2,4	2,7	1,9	4,1	1,9	0,7	0,7	0,8
Flexible Packaging	617,5	159,7	155,2	151,9	150,7	584,9	138,4	144,9	152,7	148,9
Segmenttien välinen liikevaihto	0,5	0,1	0,1	0,2	0,1	0,9	0,2	0,3	0,2	0,2
Molded Fiber	244,8	62,7	59,8	61,3	61,0	234,2	59,8	55,9	58,6	59,9
Segmenttien välinen liikevaihto	2,2	0,5	0,7	0,5	0,5	2,1	0,5	0,5	0,4	0,7
Segmenttien välisen liikevaihdon eliminointi	-19,1	-3,8	-4,4	-6,0	-4,9	-15,4	-5,2	-4,2	-3,3	-2,7
<b>Yhteensä jatkuvat toiminnot</b>	<b>2 235,7</b>	<b>580,5</b>	<b>562,7</b>	<b>578,9</b>	<b>513,6</b>	<b>2 161,1</b>	<b>526,8</b>	<b>540,1</b>	<b>573,0</b>	<b>521,2</b>
<b>Lopetetut toiminnot</b>										
Films	193,4	43,5	50,5	49,3	50,1	181,1	41,6	46,4	45,9	47,2
Segmenttien välinen liikevaihto	6,0	1,5	1,8	1,1	1,6	5,4	1,3	1,5	1,2	1,4
Segmenttien välisen liikevaihdon eliminointi	-6,0	-1,5	-1,8	-1,1	-1,6	-5,4	-1,3	-1,5	-1,2	-1,4
<b>Yhteensä lopetetut toiminnot</b>	<b>193,4</b>	<b>43,5</b>	<b>50,5</b>	<b>49,3</b>	<b>50,1</b>	<b>181,1</b>	<b>41,6</b>	<b>46,4</b>	<b>45,9</b>	<b>47,2</b>
<b>EBIT</b>										
<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2014	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q1-Q4 2013	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013	Q1 2013
<b>Jatkuvat toiminnot</b>										
Foodservice Europe-Asia-Oceania (1)	57,4	13,0	16,0	17,4	11,0	18,8	-5,9	8,8	7,5	8,4
North America	38,4	8,6	7,8	13,2	8,8	38,4	5,0	10,6	15,0	7,8
Flexible Packaging	45,5	12,4	10,8	11,3	11,0	44,0	10,1	10,7	12,0	11,2
Molded Fiber	35,0	10,0	7,4	10,0	7,6	29,6	8,9	6,3	7,3	7,1
Muut toiminnot	-1,4	1,3	-1,8	-0,9	0,0	1,1	1,3	0,6	-1,7	0,9
<b>Yhteensä jatkuvat toiminnot (1)</b>	<b>174,9</b>	<b>45,3</b>	<b>40,2</b>	<b>51,0</b>	<b>38,4</b>	<b>131,9</b>	<b>19,4</b>	<b>37,0</b>	<b>40,1</b>	<b>35,4</b>
<b>Lopetetut toiminnot</b>										
Films (2)	15,0	4,0	4,7	3,3	3,0	4,2	0,5	0,1	1,8	1,8

<sup>1)</sup> Q1-Q4 2013 sisältää kertaluonteisia eriä -28,1 milj. euroa, Q4 2013 -18,1 milj. euroa, Q3 2013 -2,7 milj. euroa ja Q2 2013 -7,3 milj. euroa.

<sup>2)</sup> Q1-Q4 2014, Q4 2014 sisältää kertaluonteisia eriä 5,1 milj. euroa ja Q1-Q4 2013, Q3 2013 -2,5 milj. euroa.

## Segmentit (jatkoa)

### EBITDA

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2014	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q1-Q4 2013	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013	Q1 2013
<b>Jatkuvat toiminnot</b>										
Foodservice Europe-Asia-Oceania (1)	82,5	19,5	22,3	23,6	17,1	51,5	1,5	16,7	18,3	15,0
North America	67,2	16,6	14,9	20,0	15,7	64,5	11,6	17,1	21,5	14,3
Flexible Packaging	63,5	17,1	15,4	15,7	15,3	61,6	14,6	15,0	16,5	15,5
Molded Fiber	46,5	12,9	10,3	12,9	10,4	40,9	11,8	9,1	10,0	10,0
Muut toiminnot	-0,7	1,5	-1,7	-0,7	0,2	1,9	1,4	0,8	-1,4	1,1
<b>Yhteensä jatkuvat toiminnot (1)</b>	<b>259,0</b>	<b>67,6</b>	<b>61,2</b>	<b>71,5</b>	<b>58,7</b>	<b>220,4</b>	<b>40,9</b>	<b>58,7</b>	<b>64,9</b>	<b>55,9</b>
<b>Lopetetut toiminnot</b>										
Films (2)	22,1	5,4	6,6	5,2	4,9	12,2	2,6	2,0	3,8	3,8

1) Q1-Q4 2013 sisältää kertaluonteisia eriä -21,3 milj. euroa, Q4 2013 -17,1 milj. euroa, Q3 2013 -1,0 milj. euroa ja Q2 2013 -3,2 milj. euroa.

2) Q1-Q4 2014, Q4 2014 sisältää kertaluonteisia eriä 5,1 milj. euroa ja Q1-Q4 2013, Q3 2013 -2,5 milj. euroa.

### Poistot

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2014	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q1-Q4 2013	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013	Q1 2013
<b>Jatkuvat toiminnot</b>										
Foodservice Europe-Asia-Oceania	25,1	6,5	6,3	6,2	6,1	32,7	7,4	7,9	10,8	6,6
North America	28,8	8,0	7,1	6,8	6,9	26,1	6,6	6,5	6,5	6,5
Flexible Packaging	18,0	4,7	4,6	4,4	4,3	17,6	4,5	4,3	4,5	4,3
Molded Fiber	11,5	2,9	2,9	2,9	2,8	11,3	2,9	2,8	2,7	2,9
Muut toiminnot	0,7	0,2	0,1	0,2	0,2	0,8	0,1	0,2	0,3	0,2
<b>Yhteensä jatkuvat toiminnot</b>	<b>84,1</b>	<b>22,3</b>	<b>21,0</b>	<b>20,5</b>	<b>20,3</b>	<b>88,5</b>	<b>21,5</b>	<b>21,7</b>	<b>24,8</b>	<b>20,5</b>
<b>Lopetetut toiminnot</b>										
Films	7,1	1,4	1,9	1,9	1,9	8,0	2,1	1,9	2,0	2,0

### Segmenteille kohdistetut nettovarot (3)

<i>milj. euroa</i>	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013	Q1 2013
<b>Jatkuvat toiminnot</b>								
Foodservice Europe-Asia-Oceania	344,5	335,1	321,4	316,9	315,2	323,8	338,0	356,8
North America	558,7	568,8	537,6	522,1	488,2	479,9	493,2	494,2
Flexible Packaging	346,2	346,3	335,4	330,2	320,5	332,9	334,7	344,9
Molded Fiber	177,4	183,1	170,9	163,5	160,9	165,8	162,5	163,4
<b>Lopetetut toiminnot</b>								
Films	-	140,5	135,6	134,9	135,9	141,2	145,6	152,8

<sup>3)</sup> Nettovarot sisältävät seuraavat tase-erät: aineettomat ja aineelliset hyödykkeet, sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin, muut pitkäaikaiset saamiset, vaihtomaisuuden, myynti- ja muut saamiset (poislukien kertyneet korkosaamiset), muut pitkäaikaiset velat sekä osto- ja muut lyhytaikaiset velat (poislukien kertyneet korkovelat).

## Segmentit (jatkoa)

### Investoinnit

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2014	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q1-Q4 2013	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013	Q1 2013
<b>Jatkuvat toiminnot</b>										
Foodservice Europe-Asia-Oceania	33,6	14,4	8,0	5,6	5,6	16,8	7,2	4,0	3,5	2,1
North America	36,7	14,9	5,7	7,0	9,1	66,7	18,5	15,8	14,4	18,0
Flexible Packaging	24,7	8,5	6,7	5,3	4,2	15,6	5,3	2,4	4,3	3,6
Molded Fiber	27,3	10,1	9,8	4,9	2,5	18,9	7,1	3,0	6,3	2,5
Muut toiminnot	0,7	0,3	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0
<b>Yhteensä jatkuvat toiminnot</b>	<b>123,0</b>	<b>48,2</b>	<b>30,4</b>	<b>22,9</b>	<b>21,5</b>	<b>118,3</b>	<b>38,2</b>	<b>25,3</b>	<b>28,6</b>	<b>26,2</b>
<b>Lopetetut toiminnot</b>										
Films	4,0	1,6	1,2	0,7	0,5	2,7	0,8	0,8	0,5	0,6

### RONA (12 kk liukuva)

<i>milj. euroa</i>	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013	Q1 2013
<b>Jatkuvat toiminnot</b>								
Foodservice Europe-Asia-Oceania	17,6%	11,9%	9,7%	6,5%	5,6%	10,3%	10,4%	12,1%
North America	7,2%	6,7%	7,5%	8,0%	8,0%	9,1%	9,7%	11,0%
Flexible Packaging	13,6%	13,0%	13,0%	13,2%	13,3%	13,2%	13,3%	13,3%
Molded Fiber	20,4%	20,1%	19,9%	18,4%	18,2%	16,7%	17,1%	16,4%
<b>Lopetetut toiminnot</b>								
Films	-	8,3%	5,0%	3,8%	2,9%	3,1%	4,6%	5,3%

### Operatiivinen rahavirta

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2014	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q1-Q4 2013	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013	Q1 2013
<b>Jatkuvat toiminnot</b>										
Foodservice Europe-Asia-Oceania	41,9	3,4	18,5	9,8	10,2	55,9	15,7	22,6	10,8	6,8
North America	18,7	28,7	14,0	-2,5	-21,5	-15,0	-16,8	9,9	7,0	-15,1
Flexible Packaging	27,8	13,0	9,9	2,8	2,1	34,8	21,2	5,2	11,3	-2,9
Molded Fiber	17,5	3,4	4,8	4,2	5,1	21,0	7,8	1,0	9,0	3,2
<b>Lopetetut toiminnot</b>										
Films	10,3	6,5	-0,4	4,0	0,2	13,5	6,2	4,2	5,6	-2,5

Täsmäytyslaskelmia ei ole esitetty, koska raportoitavien segmenttien liikevaihto ja liiketulos muodostavat konsernin liikevaihdon ja liiketuloksen.

## Liiketoimintojen yhdistäminen

Huhtamäki Oyj:n Uudessa-Seelannissa sijaitseva tytäryhtiö Huhtamäki (NZ) Holdings Limited osti 29. elokuuta 2014 yksityisomistuksessa olleen Aucklandissa sijaitsevan Interpac Packaging Limitedin koko osakekannan. Interpac valmistaa taivekartongista pakkauksia päivittäistavaroille ja tarjoilupakkausmarkkinoille Uudessa-Seelannissa. Yhtiö valmistaa myös kartonkisia suojapakkauksia paikalliselle viiniteollisuudelle. Yritysostolla Huhtamäki jatkoi kannattavaan kasvuun tähtäävän strategiansa toteuttamista ja laajensi tuotevalikoimaansa. Ostettu liiketoiminta on yhdistetty Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin tulokseen 1.9.2014 alkaen. Liikearvon odotetaan olevan verotuksessa vähennyskelpoton. 4,7 milj. euron kauppahinta on maksettu käteisellä ja hankintaan liittyvät 0,2 milj. euron suuruiset neuvonta- ja muut palvelupalkkiot on kirjattu konsernin tuloslaskeman erään Liiketoiminnan muut kulut.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot hankintahetkellä olivat seuraavat:

### *milj. euroa*

Sopimuksiin perustuvat asiakassuhteet	0,4
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	3,9
Vaihto-omaisuus	1,1
Myyntisaamiset ja muut saamiset	1,6
Rahavarat	0,1
<b>Varat yhteensä</b>	<b>7,1</b>
Laskennalliset verovelat	-0,1
Lainat	-1,8
Ostovelat ja muut velat	-2,1
<b>Velat yhteensä</b>	<b>-4,0</b>
<b>Nettovarallisuus yhteensä</b>	<b>3,1</b>
Liikearvo	1,6
Vastike	4,7

## Hankittujen liiketoimintojen rahavirtavaikutus

### *milj. euroa*

Kauppahinta, rahana maksettu	-4,7
Hankinnan kohteen rahavarat	0,1
Hankintaan liittyvät kulut	-0,2
<b>Nettorahavirtavaikutus hankinnasta</b>	<b>-4,8</b>

Hankitun liiketoiminnan liikevaihto hankintahetkestä lähtien 4,1 milj. euroa ja tilikauden voitto 0,3 milj. euroa sisältyvät konsernin tuloslaskelmaan. Konsernin liikevaihto jatkuvista toiminnoista tilikaudella olisi ollut 2 242,8 milj. euroa, tilikauden voitto jatkuvista toiminnoista 131,8 milj. euroa ja tilikauden voitto 141,5 milj. euroa, jos tilikauden aikana toteutunut hankinta olisi yhdistetty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2014 alusta lähtien.



## Muita tietoja

### Avainluvut

	Q1-Q4 2014	Q1-Q4 2013
Oma pääoma osaketta kohti (EUR)	8,33	7,54
ROE -% (12kk liukuva)	16,7	12,0
ROI -% (12kk liukuva)	13,0	9,9
Henkilöstö	13 818	14 362
Voitto ennen veroja (milj. euroa, 12kk liukuva)	146,0	109,3
Poistot aineellisista käyttöomaisuushyödykkeistä (milj. euroa)	76,7	81,6
Poistot aineettomista hyödykkeistä (milj. euroa)	7,4	6,9

### Vastuut

milj. euroa	31.12.2014	31.12.2013
Kiinnitykset	0,0	0,0
Takaukset	0,7	0,4
Leasing-vastuut	65,7	50,1
Investointisitoumukset	31,7	18,4

### Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ja -velat

milj. euroa	31.12.2014	31.12.2013
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat varat		
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	3,4	1,2
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	-	1,8
Valuuttatermiinit, rahoitukseen liittyvä	1,0	1,0
Valuuttaoptiot, transaktioriskin suojaus	0,3	0,1
Koronvaihtosopimukset	4,0	0,2
Koron- ja valuutanvaihtosopimukset	-	1,6
Myytavissä olevat rahoitusvarat	1,9	1,7
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat velat		
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	0,9	0,6
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	11,4	0,5
Valuuttatermiinit, rahoitukseen liittyvä	2,7	1,7
Valuuttaoptiot, transaktioriskin suojaus	0,2	0,6
Koronvaihtosopimukset	2,0	3,4
Koron- ja valuutanvaihtosopimukset	0,9	-
Sähkötermiinit	0,2	0,2

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot on johdettu epäsuorasti markkinahinnoista. Ainoastaan sähkötermiinien käyvät arvot perustuvat toimivilla markkinoilla noteerattuihin hintoihin.

### Korolliset velat

milj. euroa	31.12.2014 Tasearvot	Käyvät arvot	31.12.2013 Tasearvot	Käyvät arvot
Pitkäaikaiset	527,4	524,0	594,9	573,6
Lyhytaikaiset	118,0	118,0	60,1	60,1
<b>Yhteensä</b>	<b>645,4</b>	<b>642,0</b>	<b>655,0</b>	<b>633,7</b>

## Muita tietoja (jatkoa)

### Valuuttojen muunnoskurssit

Tuloslaskelma, keskipäivä:

	Q1-Q4 2014	Q1-Q4 2013
AUD 1 =	0,6791	0,7262
GBP 1 =	1,2400	1,1775
INR 1 =	0,0123	0,0128
RUB 1 =	0,0196	0,0236
THB 1 =	0,0232	0,0245
USD 1 =	0,7525	0,7530

Tase, kuukauden lopun kurssi:

	31.12.2014	31.12.2013
AUD 1 =	0,6744	0,6484
GBP 1 =	1,2839	1,1995
INR 1 =	0,0130	0,0117
RUB 1 =	0,0138	0,0221
THB 1 =	0,0251	0,0221
USD 1 =	0,8237	0,7251

## Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Jatkuvien toimintojen tilikauden voiton osakekohtainen tulos (EPS) =

Tilikauden voitto jatkuvista toiminnoista - määräysvallattomien omistajien osuus  
Ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Lopetettujen toimintojen tilikauden voiton osakekohtainen tulos (EPS) =

Tilikauden voitto lopetetuista toiminnoista - määräysvallattomien omistajien osuus  
Ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos (EPS) =

Tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus  
Ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Jatkuvien toimintojen tilikauden voiton laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos (EPS) =

Laimennettu tilikauden voitto jatkuvista toiminnoista - määräysvallattomien omistajien osuus  
Laimennettu osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä

Lopetettujen toimintojen tilikauden voiton laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos (EPS) =

Laimennettu tilikauden voitto lopetetuista toiminnoista - määräysvallattomien omistajien osuus  
Laimennettu osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä

Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos (EPS) =

Laimennettu tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus  
Laimennettu osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä

Velkaantumisaste (gearing) =

Korolliset nettovelat  
Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus

Sidotun pääoman tuotto (RONA) =

100 x liikevoitto (12 kk liukuva)  
Nettovarallisuus (12 kk liukuva)

Operatiivinen rahavirta =

Liikevoitto + Poistot (sisältäen arvonalennukset) - Investoinnit + Käyttöomaisuuden myynnit  
+/- Vaihdo-omaisuuden, myyntisaamisten ja ostovelkojen muutos

Oma pääoma osaketta kohti =

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma  
Ulkona olevien osakkeiden kappalemäärä kauden lopussa

Oman pääoman tuotto (ROE) =

100 x tilikauden voitto  
Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus (keskimääräisinä)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) =

100 x (voitto ennen veroja + korkokulut + muut rahoituskulut)  
Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimääräisinä)