



Huhtamäki Oyj Puolivuosikatsaus 2021

1.1.-30.6.2021

Huhtamäki

Vahva liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu ja parantunut kannattavuus

Q2 2021 lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 10 % 877 milj. euroon (797 milj. euroa)
- Oikaistu liikevoitto oli 80 milj. euroa (70 milj. euroa); raportoitu liikevoitto 75 milj. euroa (70 milj. euroa)
- Oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,53 euroa (0,44 euroa); raportoitu osakekohtainen tulos 0,50 euroa (0,44 euroa)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli konsernitasolla 14 % ja kehittyvillä markkinoilla 20 %
- Valuuttakurssien vaihtelujen vaikutus oli konsernin liikevaihtoon -35 milj. euroa ja liikevoittoon -4 milj. euroa

H1 2021 lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 2 % 1 679 milj. euroon (1 642 milj. euroa)
- Oikaistu liikevoitto oli 157 milj. euroa (144 milj. euroa); raportoitu liikevoitto 147 milj. euroa (153 milj. euroa)
- Oikaistu osakekohtainen tulos oli 1,02 euroa (0,90 euroa); raportoitu osakekohtainen tulos 0,95 euroa (0,97 euroa)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli konsernitasolla 6 % ja kehittyvillä markkinoilla 13 %
- Valuuttakurssien vaihtelujen vaikutus oli konsernin liikevaihtoon -81 milj. euroa ja liikevoittoon -8 milj. euroa

Avainluvut

milj. euroa	Q2 2021	Q2 2020	Muutos	H1 2021	H1 2020	Muutos
Liikevaihto	877,1	797,1	10 %	1 679,0	1 641,7	2 %
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	14 %	-8 %		6 %	-3 %	
Oikaistu käyttökate ¹	121,1	112,1	8 %	238,8	229,1	4 %
Prosentti ¹	13,8 %	14,1 %		14,2 %	14,0 %	
Käyttökate	114,3	113,0	1 %	229,1	243,1	-6 %
Oikaistu liikevoitto ²	79,9	70,1	14 %	156,8	143,7	9 %
Prosentti ²	9,1 %	8,8 %		9,3 %	8,8 %	
Liikevoitto	75,0	70,2	7 %	146,6	152,7	-4 %
Oikaistu osakekohtainen tulos, euroa ³	0,53	0,44	21 %	1,02	0,90	13 %
Osakekohtainen tulos, euroa	0,50	0,44	12 %	0,95	0,97	-2 %
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROI) ²				12,3 %	11,6 %	
Oikaistu oman pääoman tuotto (ROE) ³				15,6 %	14,2 %	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)				10,1 %	11,6 %	
Oman pääoman tuotto (ROE)				12,7 %	14,3 %	
Investoinnit	51,8	40,3	29 %	84,9	79,7	7 %
Vapaa rahavirta	29,9	70,4	-58 %	37,5	45,9	-18 %
¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	-6,8	0,9		-9,7	14,0	
² Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	-4,9	0,1		-10,3	9,0	
³ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	-3,8	0,1		-7,9	7,0	

Ellei toisin mainita, tässä tiedotteessa esitetyt vertailut liittyvät vuoden 2020 vastaavaan ajanjaksoon. Esitetyt sijoitetun pääoman tuottoa (ROI), oman pääoman tuottoa (ROE) ja sidotun pääoman tuottoa (RONA) kuvaavat tunnusluvut, sekä nettovelan suhde käyttökatteeseen, on laskettu liukuvana 12 kuukauden keskiarvona.

Yksittäisistä luvuista lasketut summat saattavat poiketa esitetyistä summista, koska taulukoissa esitetyt luvut ovat tarkkoja arvoja. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.

Toimitusjohtaja Charles Héaulmé

”Olemme tyytyväisiä liikevaihdon kasvaessa yli koronaviruspandemiaa edeltävän tason sekä kannattavuuden parantuessa hyvin haastavassa kustannusympäristössä. Kokonaiskysyntä on tukenut kasvua. Noutoruokapakkausten kysyntä on jatkanut asteittaista elpymistään rokotusten etenemistahdin sekä liikkumisrajoitusten purkamisten myötä. Globaali ruokapakkausmarkkina on kuitenkin edelleen epävakaa, ja monissa maissa pandemiatilanne on edelleen vaikea. Epävakaus näkyy myös toimitusketjussa raaka-aineiden, erityisesti polymeerien ja kierrätyskuidun hintojen merkittävänä nousuna.

Toinen vuosineljänneksemme oli kaiken kaikkiaan vahva, vaikka eri alueiden ja liiketoimintojen välillä olikin vaihtelua. Liikevaihto kasvoi 10 % ja oli 877 miljoonaa euroa, heijastaen tarjoilupakkausten kasvanutta kysyntää. Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 14 %. Tämä voimakas kasvu tulee suhteuttaa heikkoon vertailukauteen vuonna 2020. Vuoden 2021 ensimmäisellä puoliskolla liikevaihto kasvoi 2 %, ja vertailukelpoinen liikevaihto 6 %. Oikaistu liikevoittomarginaali parani 0,3 prosenttiyksikköä, ollen 9,1 % toisella vuosineljänneksellä ja 9,3 % vuoden 2021 ensimmäisellä puoliskolla. Jatkunut toiminnan tehostaminen sekä hinnoittelutoimenpiteet kiristyneiden tuotantokustannusten hallitsemiseksi tukivat liikevoittomarginaalia.

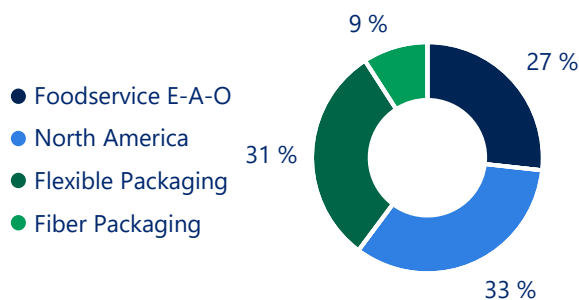
Huhtamäen liiketoiminnan vahva suoriutuminen tukee investointeja kestävän ja pitkän aikavälin kasvun saavuttamiseksi. Jatkamme vahvan taseemme hyödyntämistä kasvustrategiamme toteuttamiseksi. Toukokuussa kerroimme investoivamme uuteen kuitupakkaustehtaaseen Etelä-Afrikassa. Viimeisin yritysostomme, kiinalaisen Jiangsu Hihio-Art Packaging -yhtiön hankinta saatiin päätökseen kesäkuussa. Nämä strategiset hankkeet yhdessä aiemmin ilmoitettujen Malesian ja Venäjän tuotantolaitosinvestointien kanssa vahvistavat globaalia tuotantolaitosverkostoaamme ja tarjoavat meille hyvät mahdollisuudet palvella nykyisiä ja uusia asiakkaita entistä paremmin. Lisäksi olemme äskettäin lanseeranneet uusia, muovivia korvaavia tuotteita valituilla kohdemarkkinoilla. Innovaatiokykymme sekä jatkuva toimintamme tehostaminen yhdessä Huhtamäen kestävän liiketoimintamallin, osaavan henkilöstön ja vahvan taseen kanssa antavat minulle varmuuden siitä, että kuljemme kohti pitkän tähtäimen vastuullista ja kannattavaa kasvua.”

Tuloskehitys Q2 2021

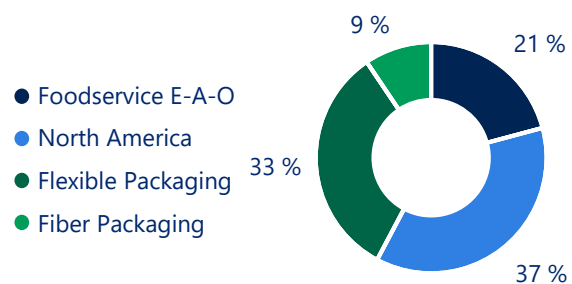
Liikevaihto segmenteittäin

milj. euroa	Q2 2021	Q2 2020	Muutos
Foodservice Europe-Asia-Oceania	235,8	167,2	41 %
North America	295,2	296,1	-0 %
Flexible Packaging	270,7	263,1	3 %
Fiber Packaging	80,4	75,7	6 %
Sisäisen myynnin eliminointi	-5,0	-5,1	
Konserni	877,1	797,1	10 %

Liikevaihto segmenteittäin, Q2 2021



Liikevaihto segmenteittäin, Q2 2020



Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu segmenteittäin

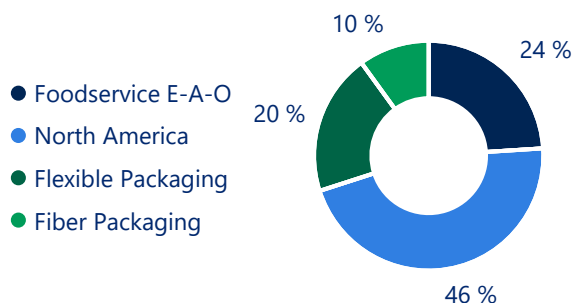
	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	40 %	-2 %	-7 %	-1 %	-28 %
North America	9 %	-2 %	-2 %	4 %	-5 %
Flexible Packaging	6 %	0 %	0 %	1 %	2 %
Fiber Packaging	1 %	4 %	8 %	7 %	10 %
Konserni	14 %	-0 %	-2 %	2 %	-8 %

Konsernin liikevaihto kasvoi 10 % ja oli 877 milj. euroa (797 milj. euroa) toisella vuosineljänneksellä. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 14 %. Pandemiarajoitusten purkamisen vauhdittama tarjoilupakkausten parantunut kysyntä tuki liikevaihdon kasvua. Vähittäiskaupassa myytävien kertakäyttöastioiden vahva kasvu jatkui North America -segmentissä ja elintarvikepakkausten kysyntä jatkui vakaana. Vertailukelpoinen myynnin kasvu kehittyvillä markkinoilla oli 20 %. Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -35 milj. euroa (-8 milj. euroa) vuoden 2020 valuuttakurssiin verrattuna.

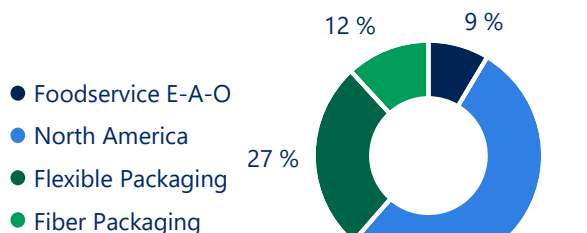
Oikaistu liikevoitto segmenteittäin

milj. euroa	Q2 2021	Q2 2020	Muutos	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	
				Q2 2021	Q2 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	19,9	6,2	>100%	-1,4	-0,5
North America	38,2	37,9	1 %	-0,6	-0,0
Flexible Packaging	16,6	19,1	-13 %	-1,6	-0,3
Fiber Packaging	8,3	8,5	-2 %	-0,5	-0,8
Muut toiminnot	-3,1	-1,6		-0,7	1,7
Konserni	79,9	70,1	14 %	-4,9	0,1

Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, Q2 2021



Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, Q2 2020



Oikaistu liikevoittomarginaali segmenteittäin

	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	8,4 %	8,5 %	7,3 %	9,4 %	3,7 %
North America	13,0 %	12,2 %	11,8 %	12,7 %	12,8 %
Flexible Packaging	6,1 %	8,1 %	7,2 %	8,5 %	7,3 %
Fiber Packaging	10,3 %	12,1 %	14,8 %	11,1 %	11,2 %
Konserni	9,1 %	9,6 %	9,0 %	10,1 %	8,8 %

Konsernin oikaistu liikevoitto kasvoi 80 milj. euroon (70 milj. euroa) ja raportoitu liikevoitto oli 75 milj. euroa (70 milj. euroa). Oikaistu liikevoitto parani toiminnan tehostamisen sekä hinnoittelutoimenpiteiden ansiosta. Kasvaneet tuotantokustannukset heikensivät osittain liikevoiton kehitystä. Liikevoitto kasvoi erityisesti Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentissä. Konsernin oikaistu liikevoittomarginaali parani ja oli 9,1 % (8,8 %). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevoittoon oli -4 milj. euroa (0 milj. euroa).

Oikaistu liikevoitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -4,9 milj. euroa (0,1 milj. euroa).

Oikaistu liikevoitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	Q2 2021	Q2 2020
Oikaistu liikevoitto	79,9	70,1
Liiketoimintojen hankintoihin liittyvät kulut	-1,3	-0,3
Uudelleenjärjestelykulut sisältäen niihin liittyvät käyttöomaisuuden alaskirjaukset	-2,7	-1,3
Riitojenratkaisuun liittyvät sovinto- ja oikeudelliset kulut	-0,4	-
Omaisuuksvahingot	-0,6	-
Laminorin yritysostoon liittyvä kertaluonteinen tulo	-	1,7
Liikevoitto	75,0	70,2

Nettorahoituskulut olivat 6 milj. euroa (8 milj. euroa). Verokulut olivat 16 milj. euroa (14 milj. euroa). Toisen vuosineljänneksen voitto oli 53 milj. euroa (48 milj. euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,53 euroa (0,44 euroa) ja raportoitu osakekohtainen tulos oli 0,50 euroa (0,44 euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos on laskettu vuosineljänneksen oikaistun voiton perusteella. Vuosineljänneksen oikaistu voitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -3,8 milj. euroa (0,1 milj. euroa).

Oikaistu voitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

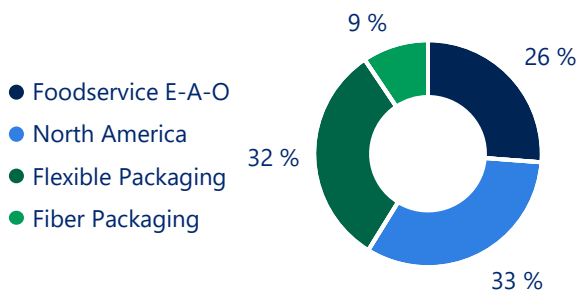
milj. euroa	Q2 2021	Q2 2020
Vuosineljänneksen oikaistu voitto emoyhtiön omistajille	55,5	46,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka eivät sisälly oikaistuun liikevoittoon	-4,9	0,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin liittyvät verot	1,2	-0,0
Vuosineljänneksen voitto emoyhtiön omistajille	51,7	46,1

Tuloskehitys H1 2021

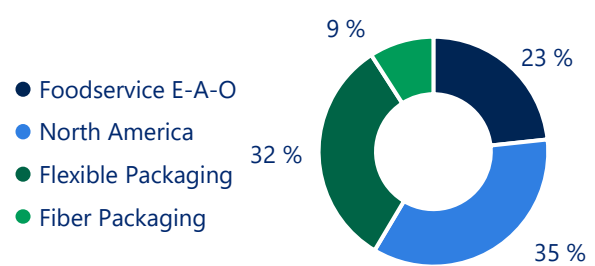
Liikevaihto segmenteittäin

milj. euroa	H1 2021	H1 2020	Muutos
Foodservice Europe-Asia-Oceania	443,2	384,8	15 %
North America	551,2	582,3	-5 %
Flexible Packaging	537,8	534,0	1 %
Fiber Packaging	158,9	150,2	6 %
Sisäisen myynnin eliminointi	-12,1	-9,7	
Konserni	1 679,0	1 641,7	2 %

Liikevaihto segmenteittäin, H1 2021



Liikevaihto segmenteittäin, H1 2020



Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu segmenteittäin

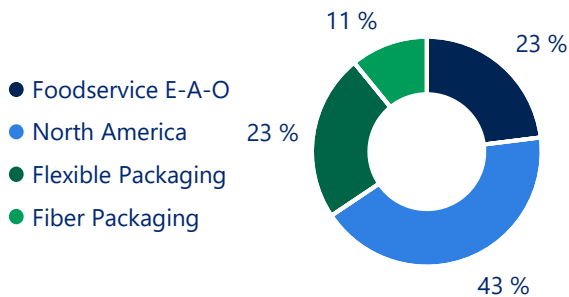
	H1 2021	H1 2020	H1 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	17 %	-17 %	4 %
North America	4 %	1 %	9 %
Flexible Packaging	3 %	2 %	3 %
Fiber Packaging	3 %	10 %	5 %
Konserni	6 %	-3 %	5 %

Konsernin liikevaihto kasvoi 2 % ja oli 1 679 milj. euroa (1 642 milj. euroa) katsauskauden aikana. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 6 %. Liikevaihto kasvoi erityisesti Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentissä tarjoilupakkausten kysynnän elpymisen ansiosta. Vähittäiskaupassa myytävien kertakäyttöastioiden sekä kuitupohjaisten pakkausten myynti kasvoi läpi katsauskauden. Vertailukelpoinen myynnin kasvu kehittyvillä markkinoilla oli 13 %. Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -81 milj. euroa (2 milj. euroa) vuoden 2020 valuuttakursseihin verrattuna.

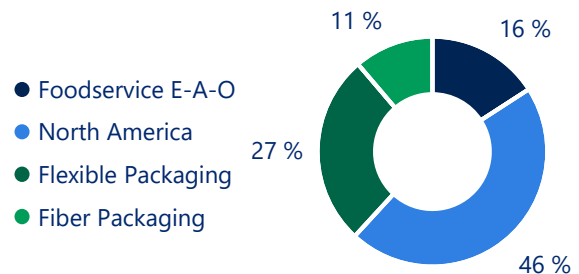
Oikaistu liikevoitto segmenteittäin

milj. euroa	H1 2021	H1 2020	Muutos	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	
				H1 2021	H1 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	37,5	23,6	59 %	-5,6	-2,1
North America	69,4	68,4	2 %	-0,6	-3,4
Flexible Packaging	38,3	40,1	-4 %	-2,8	-4,9
Fiber Packaging	17,8	16,7	6 %	-0,5	-1,5
Muut toiminnot	-6,2	-5,1		-0,7	21,0
Konserni	156,8	143,7	9 %	-10,3	9,0

Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, H1 2021



Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, H1 2020



Oikaistu liikevoittomarginaali segmenteittäin

	H1 2021	H1 2020	H1 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	8,5 %	6,1 %	9,0 %
North America	12,6 %	11,7 %	9,4 %
Flexible Packaging	7,1 %	7,5 %	8,6 %
Fiber Packaging	11,2 %	11,1 %	9,7 %
Konserni	9,3 %	8,8 %	8,8 %

Konsernin oikaistu liikevoitto kasvoi 157 milj. euroon (144 milj. euroa) ja raportoitu liikevoitto oli 147 milj. euroa (153 milj. euroa). Liikevoiton kasvua tukivat jatkunut toiminnan tehostaminen sekä hinnoittelutoimenpiteet. Liikevoittoa heikensivät korkeammat raaka-aineiden hinnat. Eryityisesti Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentti tuki liikevoiton kasvua. Konsernin oikaistu liikevoittomarginaali parani ja oli 9,3 % (8,8 %). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevoittoon oli -8 milj. euroa (1 milj. euroa).

Oikaistu liikevoitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -10,3 milj. euroa (9,0 milj. euroa).

Oikaistu liikevoitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	H1 2021	H1 2020
Oikaistu liikevoitto	156,8	143,7
Liiketoimintojen hankintoihin liittyvät kulut	-1,6	-0,4
Uudelleenjärjestelykulut sisältäen niihin liittyvät käyttöomaisuuden alaskirjaukset	-7,7	-12,4
Riitojenratkaisuun liittyvät sovinto- ja oikeudelliset kulut	-0,4	-
Omaisuuksuvahingot	-0,6	-
Laminorin yritysostoon liittyvä kertaluonteinen tulo	-	21,9
Liikevoitto	146,6	152,7

Nettorahoituskulut olivat 14 milj. euroa (18 milj. euroa). Verokulut olivat 31 milj. euroa (30 milj. euroa). Vastaava veroaste oli 23 % (23 %). Katsauskauden voitto oli 101 milj. euroa (105 milj. euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos oli 1,02 euroa (0,90 euroa) ja raportoitu osakekohtainen tulos 0,95 euroa (0,97 euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos on laskettu katsauskauden oikaistun voiton perusteella. Katsauskauden oikaistu voitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -7,9 milj. euroa (7,0 milj. euroa).

Oikaistu voitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	H1 2021	H1 2020
Vuosineljänneksen oikaistu voitto emoyhtiön omistajille	106,5	93,9
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka eivät sisällä oikaistuun liikevoittoon	-10,3	9,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin liittyvät verot	2,4	-2,0
Vuosineljänneksen voitto emoyhtiön omistajille	98,7	100,9

Tase ja rahavirta

Konsernin nettovelka kasvoi ja oli kesäkuun lopussa 933 milj. euroa (908 milj. euroa). Nettovelkaa vastaava velkaantumisasaste (gearing) oli 0,66 (0,62). Nettovelan suhde käyttökatteeseen (ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä) oli 1,9 (2,0). Ulkoisten sitovien lainajärjestelyjen ja luottolimiittien keskimääräinen laina-aika oli 3,1 vuotta (3,1 vuotta).

Huhtamäki ilmoitti 7.1.2021 allekirjoittaneensa 400 miljoonan euron määräisen syndikoidun monivaluuttaisen luottolimiittisopimuksen (syndicated multicurrency revolving credit facility). Järjestely on voimassa kolme vuotta. Uusi luottolimiitti korvasi tammikuussa 2015 allekirjoitetun 400 miljoonan euron luottolimiitin ja sitä käytetään konsernin yleisiin rahoitustarpeisiin. Luottolimiittiä on mahdollista jatkaa kaksi kertaa yksi vuosi kerrallaan ja sen marginaali on sidottu kolmeen vastuullisuusindikaattoriin: uusiutuvan tai kierrätettävän materiaalin osuus tuotteissa, kierrätetyn vaarattoman jätteen osuus sekä EcoVadis-luokitus.

Rahavarat olivat 213 milj. euroa (234 milj. euroa) kesäkuun lopussa ja konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä oli 324 milj. euroa (303 milj. euroa).

Taseen varat olivat yhteensä 3 775 milj. euroa (3 672 milj. euroa).

Investoinnit olivat 85 milj. euroa (80 milj. euroa). Merkittävimmät kasvuinvestoinnit kohdistuivat Pohjois-Amerikkaan ja Malesiaan. Konsernin vapaa rahavirta oli 37 milj. euroa (46 milj. euroa).

Edistyminen kestävässä kehityksessä

Huhtamäki on sitoutunut suojelemaan ihmisiä, ruokaa ja maapalloa. Innovatiiviset tuotteemme suojaavat noutoruokaa ja elintarvikkeita, varmistaen niiden hygieenisyyden ja turvallisuuden, sekä ehkäisevät ruokahävikkiä. Pyrimme minimoimaan toiminnastamme ja tuotteistamme aiheutuvat negatiiviset ympäristövaikutukset ja maksimoimaan samalla sidosryhmillemme ja yhteiskunnalle tarjottavat positiiviset vaikutukset.

Vuoteen 2030 tähtäävän strategiamme mukaisesti vastuullisuus on osa kaikkea toimintaamme. Vuoden 2021 ensimmäisellä puoliskolla Huhtamäki jatkoi työtään vastuullisuussuunnitelmien parissa vuoteen 2030 tähtäävien vastuullisuuspäämääriemme saavuttamiseksi. Yksikkökohtaisten hankesuunnitelmien avulla pyritään tunnistamaan konkreettisia kehityskohteita, muun muassa toimia uusiutuvien energialähteiden käytön lisäämiseksi sekä jäte- ja vesihuoltoprosessien parantamiseksi. Huhtikuussa 2021 Huhtamäki uudisti globaalin ympäristöpolitiikkansa ja kuluneen vuosineljänneksen aikana yhtiö jatkanut ihmisoikeuksiin liittyvien politiikkojen ja prosessien kehittämistä.

Huhtamäki on koonnut vastuullisuuteen liittyvistä tunnusluvuista globaalin vastuullisuusmittariston. Valitut tunnusluvut heijastavat koko Huhtamäen vastuullisuusohjelmaa ja tunnuslukuja voidaan tarkistaa aika-ajoin. Lue lisää vastuullisuustyömme kehityksestä osoitteessa www.huhtamaki.com.

COVID-19 vaikutukset

Noutoruoka- ja elintarvikepakkausten globaalina markkinajohtajana Huhtamäellä on keskeinen rooli elintarvikkeiden toimitusketjussa. Toimitusketju takaa, että ruokaa on turvallisesti ja helposti kaikkien saatavilla ympäri maailman. Huhtamäen asiakkaiden tärkeä tehtävä on varmistaa elintarvikkeiden toimitukset ja saatavuus kuluttajille kaikkialla maailmassa. Pakkaus edistää hygieniää ja estää tauteja leviämästä. Se suojaa ruokaa, ehkäisee pilaantumista ja säilyttää ruoan alkuperäiset ominaisuudet sekä ehkäisee ruokahävikkiä. Huhtamäen monipuolinen noutoruoka- ja elintarvikepakkausten tuotevalikoima on suojannut yhtiötä koronaviruspandemian vaikutuksilta.

Pikaruokaravintoloiden sulkemiset, liikkumisrajoitukset sekä massatapahtumien määrän vähentyminen ovat vaikuttaneet tarjoilupakkausten myyntiin. Ruokatoimitusten kysyntä on kasvanut ihmisten viettäessä enemmän aikaa kotona. Tämä kasvanut kysyntä ei kuitenkaan ole kompensoinut ravintoloiden sulkemisista aiheutunutta myynnin laskua. Elintarvikepakkausten, pääasiallisesti jousto- ja kuitupakkausten, kysyntä on pysynyt pitkälti muuttumattomana koronapandemian aikana. Pandemian vaikutus kerta-astioihin ja kuluttajatuotepakkauksiin on ollut rajallinen. Koronaviruspandemian kokonaisvaikutukset liikevaihtoon ovat vuoden aikana vaihdelleet rajoitusten mukaisesti. COVID-19-kriisin huipusta vuoden 2020 toisella neljänneksellä noutoruokapakkausten kysyntä on vähitellen elpynyt. Elpyminen jatkui vuoden 2021 ensimmäisellä puoliskolla. Huhtamäellä on terve tase ja sen rahoitusasema on vahva. Tämä on mahdollistanut jatkuneet investoinnit kasvuun, innovaatioihin sekä toiminnan tehostamiseen, jotka kaikki ovat avainasemassa yhtiön tulevan menestyksen kannalta.

Yritysosot ja divestoinnit

Huhtamäki ilmoitti 21.4.2021 sopineensa ostavansa johtavan kiinalaisen paperipussien, käärepapereiden ja taivekartonkipakkausten valmistajan Jiangsu Hihio-Art Packaging Co. Ltd:n. Yritysoson myötä Huhtamäki vahvistaa edelleen asemaansa Aasian johtavana elintarvikepakkausten toimittajana, sekä laajentaa tuotevalikoimaansa palvelukseensa paremmin nykyisiä ja uusia asiakkaitaan Kiinan kasvavilla markkinoilla. Jiangsu Hihio-Art Packaging työllistää noin 200 työntekijää tuotantoyksikössään Xuzhoun kaupungissa Jiangsussa. Yksityisomisteisen yhtiön liikevaihto vuonna 2020 oli noin 20 miljoonaa euroa. Yrityskaupan velaton kauppahinta oli 31 miljoonaa euroa. Kauppa saatettiin päätökseen 11.6.2021 ja liiketoiminta on raportoitu osana Foodservice Europe-Asia-Oceania raportointisegmenttiä 11.6.2021 alkaen.

Liiketoiminnan kehitys segmentteittäin

Foodservice Europe-Asia-Oceania

Tarjoilupakkausiin lukeutuvia kartonkisia ja muovisia kerta-astioita, kuten kuppeja, toimitetaan tarjoilupalveluyrityksille, pikaruokaravintoloille ja kahviloille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Etelä-Afrikassa, Lähi-idässä, Aasiassa ja Oseaniassa.

milj. euroa	Q2 2021	Q2 2020	Muutos	H1 2021	H1 2020	Muutos	2020
Liikevaihto	235,8	167,2	41 %	443,2	384,8	15 %	829,1
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	40 %	-28 %		17 %	-17 %		-10 %
Oikaistu liikevoitto ¹	19,9	6,2	>100 %	37,5	23,6	59 %	60,9
Prosentti ¹	8,4 %	3,7 %		8,5 %	6,1 %		7,3 %
Oikaistu RONA ¹				9,3 %	8,7 %		7,7 %
Investoinnit	15,4	18,5	-17 %	25,2	34,5	-27 %	78,7
Operatiivinen rahavirta ¹	12,5	-7,0	>100 %	33,9	4,1	>100 %	41,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-1,4	-0,5		-5,6	-2,1		-30,0

¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Q2 2021

Tarjoilupakkausten kysyntä parani vuosineljänneksen aikana. Markkinan elpyminen jatkui toisen vuosineljänneksen aikana koronaviruspandemiaan liittyvien rajoitusten purkamisen myötä. Markkinoiden ja tuotekategorioiden välillä oli vaihtelua. Verrattuna kauteen Q2 2020 muovien hinnat nousivat, kun taas kartongin hinta pysyi vakaana.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevaihto kasvoi ruokatoimituksiin tarkoitettujen pakkausten kasvun pysyessä vahvana. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 40 %. Liikevaihto kasvoi kaikilla tärkeimmillä markkinoilla, ja oli erityisen vahvaa Lähi-idässä ja Afrikassa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -1 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto parani hinnoittelutoimenpiteiden sekä jatkuneen toiminnan tehostamisen ansiosta. Kohonneet muovien hinnat heikensivät liikevoittoa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -0 milj. euroa.

H1 2021

Koronaviruspandemia vaikutti negatiivisesti tarjoilupakkausten kysyntään koko ensimmäisen vuosipuoliskon ajan. Kysyntä parani asteittain vuosineljänneksen loppua kohden pandemiarajoitusten purkamisen myötä. Edelliseen vuoteen verrattuna muovien hinnat nousivat ja kartongin hinta pysyi vakaana.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevaihto kasvoi. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 17 %. Liikevaihto kasvoi kaikilla tärkeimmillä markkinoilla, ja kasvu oli erityisen vahvaa Lähi-idässä ja Afrikassa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -8 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto parani hinnoittelutoimenpiteiden sekä jatkuneen toiminnan tehostamisen ansiosta. Kohonneet muovien hinnat heikensivät liikevoittoa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -1 milj. euroa.

North America

Segmentti tarjoaa paikallisille markkinoille Chinet®-kerta-astioita, tarjoilupakkauksia sekä jäätelö- ja muita kuluttajatuotepakkauksia. Segmentillä on tuotantoa Yhdysvalloissa ja Meksikossa.

milj. euroa	Q2 2021	Q2 2020	Muutos	H1 2021	H1 2020	Muutos	2020
Liikevaihto	295,2	296,1	-0 %	551,2	582,3	-5 %	1 138,9
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	9 %	-5 %		4 %	1 %		1 %
Oikaistu liikevoitto ¹	38,2	37,9	1 %	69,4	68,4	2 %	136,6
Prosentti ¹	13,0 %	12,8 %		12,6 %	11,7 %		12,0 %
Oikaistu RONA ¹				17,4 %	14,9 %		16,8 %
Investoinnit	12,8	9,9	29 %	22,4	21,8	3 %	71,7
Operatiivinen rahavirta ¹	34,1	71,9	-53 %	47,1	79,2	-41 %	150,1
<i>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</i>	<i>-0,6</i>	<i>-0,0</i>		<i>-0,6</i>	<i>-3,4</i>		<i>-6,5</i>

¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Q2 2021

Vähittäiskaupassa myytävien kertakäyttöastioiden kysyntä oli vuosineljänneksellä vahvaa rokotuskattavuuden kasvun ja kesän kokoontumisten myötä. Kouluruokatarjottimien kysyntä ei ole elpynyt, ja jäätelöpakkausten myynti oli vertailukautta heikommalla tasolla. Työmarkkinat olivat kireät. Verrattuna kauteen Q2 2020 raaka-aineiden hinnat ja jakelukustannukset olivat korkeammat.

North America -segmentin liikevaihto oli vertailukauden tasolla johtuen valuuttakurssien negatiivisesta vaikutuksesta. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 9 %. Liikevaihdon kasvu oli vahvinta tarjoilupakkauksissa ja vähittäiskaupassa myytävissä kertakäyttöasioissa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -28 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto parani. Kannattavuutta tukivat volyymikasvu sekä hinnoittelutoimenpiteet, ja sitä heikensivät kohonneet raaka-aineiden hinnat sekä jakelukustannukset.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -4 milj. euroa.

H1 2021

Tarjoilupakkausten kysyntä pysyi normaalia alhaisemmalla tasolla läpi katsauskauden, näyttäen asteittaisia elpymisen merkkejä kauden loppua kohden. Vähittäiskaupassa myytävien kertakäyttöastioiden kysyntä oli vahvaa läpi katsauskauden, osittain koronaviruspandemiaan liittyvien kulutusmuutosten vuoksi. Verrattuna kauteen H1 2020 raaka-aineiden hinnat ja jakelukustannukset olivat korkeammat.

North America -segmentin liikevaihto laski johtuen valuuttakurssien negatiivisesta vaikutuksesta. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu katsauskaudella oli 4 %. Liikevaihdon kasvu oli vahvinta vähittäiskaupassa myytävissä kertakäyttöasioissa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -52 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto parani. Kannattavuutta tukivat volyymikasvu sekä hinnoittelutoimenpiteet, ja sitä heikensivät kohonneet raaka-aineiden hinnat sekä jakelukustannukset.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -7 milj. euroa.

Flexible Packaging

Joustopakkauksia käytetään kuluttajille tarkoitettujen tuotteiden, kuten elintarvikkeiden, eläinruokien sekä hygienia- ja terveydenhoitotuotteiden, pakkaamiseen. Segmentti palvelee markkinoita maailmanlaajuisesti, ja sillä on tuotantoa Euroopassa, Lähi-idässä ja Afrikassa, Aasiassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q2 2021	Q2 2020	Muutos	H1 2021	H1 2020	Muutos	2020
Liikevaihto	270,7	263,1	3 %	537,8	534,0	1 %	1 050,8
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	6 %	2 %		3 %	2 %		1 %
Oikaistu liikevoitto ¹	16,6	19,1	-13 %	38,3	40,1	-4 %	80,7
Prosentti ¹	6,1 %	7,3 %		7,1 %	7,5 %		7,7 %
Oikaistu RONA ¹				9,8 %	10,1 %		10,1 %
Investoinnit	11,5	7,5	53 %	19,7	15,5	27 %	35,9
Operatiivinen rahavirta ¹	11,8	7,4	60 %	26,7	9,1	>100 %	83,8
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-1,6	-0,3		-2,8	-4,9		-6,2

¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Q2 2021

Joustopakkausten kysyntä oli hyvällä tasolla. Kysynnässä oli vaihtelua eri tuotekategorioiden ja markkinoiden välillä. Kilpailutilanne Kaakkois-Aasiassa jatkui tiukkana. Raaka-aineiden hinnat nousivat kauteen Q2 2020 verrattuna.

Flexible Packaging -segmentin liikevaihto kasvoi, vertailukelpoisen kasvun ollessa 6 %. Liikevaihto kasvoi useimmilla markkinoilla, erityisesti Lähi-idässä ja Afrikassa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -8 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto laski kohonneiden raaka-ainehintojen vuoksi. Toiminnan parantunut tehokkuus sekä hinnoittelutoimenpiteet tukivat liikevoittoa. Liikevoitto parani erityisesti Lähi-idässä ja Afrikassa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -0 milj. euroa.

H1 2021

Joustopakkausten kysynnässä oli ensimmäisen vuosipuoliskon aikana vaihtelua eri tuotekategorioiden ja markkinoiden välillä. Kilpailutilanne Kaakkois-Aasiassa pysyi tiukkana. Raaka-aineiden hinnat nousivat edelliseen vuoteen verrattuna.

Flexible Packaging -segmentin liikevaihto kasvoi. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 3 %. Kasvua vauhditti Kaakkois-Aasia ja Oseania.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -21 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto laski kohonneiden raaka-ainehintojen vuoksi. Toiminnan parantunut tehokkuus sekä hinnoittelutoimenpiteet tukivat liikevoittoa. Liikevoitto parani erityisesti Kaakkois-Aasiassa ja Oseaniassa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -1 milj. euroa.

Fiber Packaging

Kierrätyskuidusta ja muista luonnonkuiduista valmistetaan pakkauksia tuoretuotteille, kuten kananmunille, hedelmille, ruualle ja juomille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Oseaniassa, Afrikassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q2 2021	Q2 2020	Muutos	H1 2021	H1 2020	Muutos	2020
Liikevaihto	80,4	75,7	6 %	158,9	150,2	6 %	307,8
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	1 %	10 %		3 %	10 %		9 %
Oikaistu liikevoitto ¹	8,3	8,5	-2 %	17,8	16,7	6 %	37,4
Prosentti ¹	10,3 %	11,2 %		11,2 %	11,1 %		12,2 %
Oikaistu RONA ¹				15,7 %	13,4 %		15,8 %
Investoinnit	11,6	4,3	>100 %	16,9	7,7	>100 %	36,7
Operatiivinen rahavirta ¹	2,4	7,5	-68 %	5,0	7,4	-32 %	18,9
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-0,5	-0,8		-0,5	-1,5		-5,2

¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Q2 2021

Kuitupohjaisten pakkausten kysyntä jatkui vakaana, ja markkinoiden välillä oli vaihtelua. Markkinoiden kasvua tuki koronaviruspandemian aiheuttama kotikulutuksen kasvu. Kierrätyskuidun hinnat nousivat verrattuna kauteen Q2 2020.

Fiber Packaging -segmentin liikevaihto kasvoi. Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 1 %. Liikevaihdon kasvu oli vahvinta Venäjällä ja Ranskassa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli 1 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto laski, pääasiassa kohonneiden raaka-ainehintojen vuoksi. Hinnoittelutoimenpiteet ja toiminnan parantunut tehokkuus tukivat liikevoittoa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli 0 milj. euroa.

H1 2021

Kuitupohjaisten pakkausten kysyntä oli vakaata läpi katsauskauden, ja sitä vauhditti koronaviruspandemian aiheuttama kotikulutuksen kasvu. Kananmunapakkausten vahva kysyntä jatkui läpi katsauskauden. Kierrätyskuidun hinnat nousivat edellisvuoteen verrattuna.

Fiber Packaging -segmentin liikevaihto kasvoi. Vertailukelpoinen kasvu oli 3 %. Liikevaihto kasvoi koronaviruspandemian aiheuttaman kasvaneen kysynnän seurauksena.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -2 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto kasvoi jatkuneen operatiivisen tehokkuuden sekä hinnoittelutoimenpiteiden ansiosta. Kohonneet raaka-aineiden hinnat painoivat liikevoittoa.

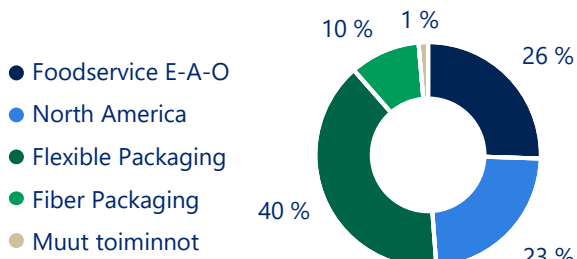
Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -0 milj. euroa.

Henkilöstö

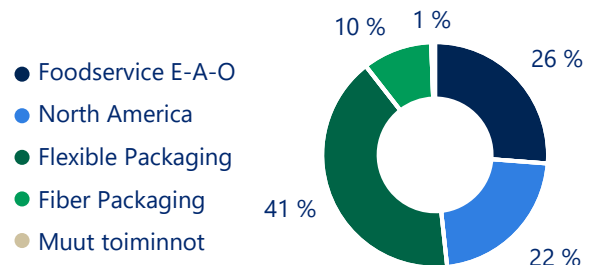
Henkilöstön määrä

	30. kesäkuuta 2021	30. kesäkuuta 2020	Muutos
Foodservice Europe-Asia-Oceania	4 644	4 932	-6 %
North America	4 242	4 152	2 %
Flexible Packaging	7 230	7 746	-7 %
Fiber Packaging	1 836	1 876	-2 %
Muut toiminnot	248	106	>100 %
Konserni	18 200	18 812	-3 %

Henkilöstö segmenteittäin 30.6.2021



Henkilöstö segmenteittäin 30.6.2020



Konsernin palveluksessa oli kesäkuun 2021 lopussa yhteensä 18 200 (18 812) työntekijää. Henkilöstön määrä laski 3 % verrattuna vertailukauteen.

Muutokset johdossa

Ann O'Hara, MBA, insinööri (kemiantekniikka), nimitettiin North America -segmentin johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 1.1.2021 alkaen. Clay Dunn, North America -liiketoimintasegmentin johtaja jäi eläkkeelle vuoden 2020 lopussa.

Marco Hilty, kauppatieteiden tohtori, nimitettiin Huhtamäen Flexible Packaging -liiketoimintasegmentin johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 1.9.2021 alkaen. Arup Basu, Flexible Packaging -liiketoimintasegmentin johtaja lopetti 12.5.2021 Huhtamäen palveluksessa.

Osakepääoma, osakkeenomistajat ja kaupankäynti osakkeilla

Osakepääoma ja osakkeiden lukumäärä

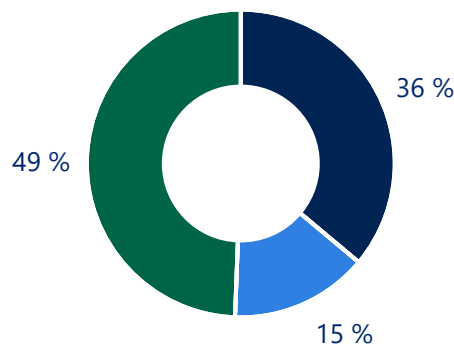
	30.6.2021	30.6.2020
Rekisteröity osakepääoma (milj. euroa)	366	366
Osakkeiden kokonaismäärä	107 760 385	107 760 385
Yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta	3 395 709	3 410 709
% osakkeiden kokonaismäärästä	3,2 %	3,2 %
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä ¹	104 364 676	104 349 676
Liikkeessä olevien osakkeiden keskimäärä ^{1,2}	104 355 477	104 349 676

¹ Yhtiön hallussa olevia omia osakkeita lukuun ottamatta

² Osakekohtaisissa laskelmissa käytetty liikkeessä olevien osakkeiden keskimäärä

Osakeomistuksen rakenne 30.6.2021

- Suomalaiset instituutiot, yritykset ja yhteisöt
- Kotitaloudet
- Ulkomaiset ja hallintarekisteröidyt omistajat



Rekisteröityjen osakkeenomistajien lukumäärä kesäkuun 2021 lopussa oli 41 864 (35 484). Ulkomaisessa omistuksessa olevien osakkeiden osuus osakekannasta mukaan lukien hallintarekisteröidyt osakkeet oli 49 % (48 %).

Kaupankäynti osakkeilla

Kaupankäynti yhtiön osakkeilla Nasdaq Helsingissä	H1 2021	H1 2020
Kaupankäynnin volyyymi, milj. osaketta	29,0	35,0
Viimeisen päivän päätöskurssi, euroa	39,95	35,04
Kaupankäyntivolyyymilla painotettu keskihinta, euroa	39,69	34,74
Korkein kaupantekokurssi, euroa	43,76	44,78
Alin kaupantekokurssi, euroa	37,20	23,48
Markkina-arvo (katsauskauden lopussa), milj. euroa	4 305	3 776

Katsauskauden aikana Huhtamäki Oyj:n osake noteerattiin Nasdaq Helsinki Oy:ssä Pohjoismaiset suuret yhtiöt (Large Cap) -listan teollisuustuotteet ja -palvelut -toimialaluokassa ja se oli mukana Nasdaq Helsinki 25 -indeksissä.

Kesäkuun 2021 lopussa yhtiön markkina-arvo oli 4 305 milj. euroa (3 776 milj. euroa). Katsauskauden viimeisen päivän päätöskurssi oli 39,95 euroa (35,04 euroa) ja osakkeen kurssi laski vuoden alusta 5 %. Yhtiön osakkeen

kaupankäyntivolyyymilla painotettu keskihinta katsauskaudella oli 39,69 euroa (34,74 euroa). Korkein kaupantekokurssi oli 43,76 euroa (44,78 euroa) ja alin 37,20 euroa (23,48 euroa).

Katsauskauden aikana osakkeen kokonaisvaihto Nasdaq Helsinki Oy:ssä oli 1 134 milj. euroa (1 183 milj. euroa). Kaupankäynnin volyyymi oli noin 29 milj. (35 milj.) osaketta ja vastaava päiväkeskiarvo 232 463 (287 617) osaketta. Osakkeen kokonaisvaihto sisältäen kaupankäynnin vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla kuten BATS Chi-X ja Turquoise oli yhteensä 3 261 milj. euroa (3 170 milj. euroa). Vuoden aikana 66 % (63 %) kaikesta kaupankäynnistä tapahtui Nasdaq Helsinki Oy:n ulkopuolella. (Lähde: Fidessa Fragmentation Index, fragmentation.fidessa.com)

Vuoden 2021 varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Huhtamäki Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 22.4.2021 Espoossa. Yhtiökokous vahvisti yhtiön tilinpäätöksen ja sen sisältämän konsernitilinpäätöksen vuodelta 2020, myönsi vastuuvapauden yhtiön hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle sekä hyväksyi kaikki hallituksen ja osakkeenomistajien nimitystoimikunnan yhtiökokoukselle tekemät ehdotukset. Yhtiökokous hyväksyi myös sille esitetyn yhtiön toimielinten palkitsemisraportin.

Yhtiökokous päätti, että 31.12.2020 päättyneeltä tilikaudelta vahvistetun taseen perusteella jaetaan osinkona yhteensä 0,92 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Osingon ensimmäinen erä 0,46 euroa osakkeelta maksettiin osakkeenomistajalle, joka osingon ensimmäisen maksuerän täsmäytyspäivänä 26.4.2021 oli merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Ensimmäisen osinkoerän maksupäivä oli 3.5.2021. Osingon toinen erä 0,46 euroa osakkeelta maksetaan osakkeenomistajalle, joka osingon toisen maksuerän täsmäytyspäivänä 1.10.2021 on merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Toisen osinkoerän maksupäivä on 8.10.2021.

Hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin seitsemän (7). Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Pekka Ala-Pietilä, Doug Baillie, William R. Barker, Anja Korhonen, Kerttu Tuomas, Sandra Turner ja Ralf K. Wunderlich seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka. Yhtiökokous valitsi uudelleen hallituksen puheenjohtajaksi Pekka Ala-Pietilän ja varapuheenjohtajaksi Kerttu Tuomaksen.

Yhtiökokous päätti, että hallituksen jäsenten vuosipalkkiot maksetaan seuraavasti: hallituksen puheenjohtajalle 140 000 euroa, varapuheenjohtajalle 75 000 euroa ja muille jäsenille 62 000 euroa kullekin. Lisäksi yhtiökokous päätti, että hallituksen valiokuntien puheenjohtajien ja jäsenten vuosipalkkiot maksetaan seuraavasti: tarkastusvaliokunnan puheenjohtajalle 15 000 euroa ja muille tarkastusvaliokunnan jäsenille 5 000 euroa sekä henkilöstövaliokunnan puheenjohtajalle 5 000 euroa ja muille henkilöstövaliokunnan jäsenille 2 500 euroa. Lisäksi yhtiökokous päätti, että kokouspalkkioita maksetaan osallistuttujen hallituksen ja sen valiokuntien kokousten mukaisesti 1 500 euroa kokoukselta. Matkakulut korvataan yhtiön matkustussäännön mukaisesti.

Yhtiön tilintarkastajaksi tilikaudelle 1.1.–31.12.2021 valittiin uudelleen tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab. Päävastuullisena tilintarkastajana jatkaa Henrik Holmbom, KHT.

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhteensä enintään 10 776 038 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Omia osakkeita voidaan hankkia hankintapäivänä julkisessa kaupankäynnissä muodostuvaan hintaan tai muuten markkinoilla muodostuvaan hintaan. Omien osakkeiden hankintoja voidaan valtuutuksen nojalla toteuttaa myös suunnatusti. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2022 asti.

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään osakeannista sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutuksen nojalla annettavien uusien osakkeiden lukumäärä voi olla yhteensä enintään 10 000 000 osaketta, mikä vastaa noin 9,3 prosenttia yhtiön nykyisistä osakkeista, ja luovutettavien omien osakkeiden lukumäärä voi olla yhteensä enintään 4 000 000 osaketta, mikä vastaa noin 3,7 prosenttia yhtiön nykyisistä osakkeista. Osakkeita voidaan valtuutuksen nojalla antaa myös suunnatusti. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2022 asti.

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Koronaviruspandemia saattaa edelleen aiheuttaa häiriöitä konsernin liiketoimintaedellytyksissä ja toimintaympäristössä sekä sen tuotteiden kysynnässä. Raaka-aineiden, jakelun ja energian nopeiden hinnanvaihtelujen sekä valuuttakurssimuutosten voidaan katsoa olevan konsernin liiketoimintaan liittyviä olennaisia lähiajan riskejä ja epävarmuustekijöitä. Yleiset poliittiset, taloustilanteen tai rahoitusmarkkinoiden muutokset saattavat vaikuttaa kielteisesti konsernin strategian täytäntöönpanoon sekä liiketoiminnan kehitykseen ja tulokseen. Lisäksi luonnonmullistukset sekä yhteiskunnalliset levottomuudet saattavat vaikuttaa negatiivisesti konsernin toimintaympäristöön.

Näkymät vuodelle 2021 (muuttumaton)

Konsernin liiketoimintaedellytysten odotetaan paranevan vuodesta 2020, vaikka toimintaympäristössä onkin edelleen epävakautta. Huhtamäen monipuolinen tuotevalikoima tarjoaa liiketoiminnalle vakautta, ja konsernin hyvä taloudellinen asema mahdollistaa kannattavien kasvumahdollisuuksien hyödyntämisen.

Taloudellisten katsausten julkaisuajankohdat vuonna 2021

Huhtamäki julkaisee taloudelliset katsauksensa vuonna 2021 seuraavasti:

Osavuositarkastus 1.1. - 30.9.2021	21.10.
------------------------------------	--------

Espoossa 21. heinäkuuta 2021

Huhtamäki Oyj
Hallitus

Konsernin tuloslaskelma (IFRS) - tilintarkastamaton

<i>milj. euroa</i>	H1 2021	H1 2020	Q2 2021	Q2 2020	Q1-Q4 2020
Liikevaihto	1 679,0	1 641,7	877,1	797,1	3 301,8
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-1 391,7	-1 363,0	-727,0	-659,6	-2 748,6
Bruttokate	287,3	278,7	150,0	137,5	553,3
Liiketoiminnan muut tuotot	7,8	29,4	4,7	7,7	42,8
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-38,5	-40,2	-19,2	-19,4	-81,4
Tutkimus ja kehitys	-12,8	-10,3	-6,4	-5,1	-20,7
Hallinnon kulut	-88,9	-99,5	-49,3	-47,4	-199,6
Liiketoiminnan muut kulut	-8,3	-5,7	-4,9	-3,0	-29,4
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten voitosta	-	0,4	-	-0,0	0,4
	-140,7	-126,0	-75,1	-67,2	-288,0
Liikevoitto	146,6	152,7	75,0	70,2	265,3
Rahoitustuotot	2,3	2,8	1,0	1,4	10,2
Rahoituskulut	-16,6	-20,4	-6,9	-9,7	-38,4
Voitto ennen veroja	132,3	135,1	69,1	61,8	237,1
Tuloverot	-31,0	-30,4	-16,2	-13,9	-53,3
Tilikauden voitto	101,3	104,7	52,9	47,9	183,7
Jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	98,7	100,9	51,7	46,1	176,8
Määräysvallattomille omistajille	2,7	3,8	1,2	1,8	6,9
euroa					
Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos	0,95	0,97	0,50	0,44	1,69
Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	0,95	0,97	0,50	0,44	1,69

Konsernin laaja tuloslaskelma (IFRS) - tilintarkastamaton

<i>milj. euroa</i>	H1 2021	H1 2020	Q2 2021	Q2 2020	Q1-Q4 2020
Tilikauden voitto	101,3	104,7	52,9	47,9	183,7
Muut laajan tuloksen erät:					
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Etuuspoijaisten järjestelyiden uudelleenmäärittämisestä johtuvat erät	0,3	-0,1	-0,0	-0,1	-1,4
Verot eristä, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi	-0,1	0,0	0,0	0,0	2,0
Yhteensä	0,2	-0,1	0,0	-0,1	0,7
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Muuntoerot	50,0	-59,7	-1,9	-17,3	-153,6
Nettosijoitusten suojaukset	-7,6	2,1	2,2	4,7	17,2
Rahavirran suojaukset	2,4	-0,7	1,7	-3,1	-2,3
Verot eristä, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi	-0,6	0,6	-0,3	0,5	0,7
Yhteensä	44,3	-57,7	1,8	-15,2	-138,1
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	44,5	-57,8	1,8	-15,3	-137,4
Laaja tulos	145,8	46,9	54,7	32,6	46,3
Jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	142,7	43,1	53,4	30,8	39,9
Määräysvallattomille omistajille	3,1	3,8	1,3	1,7	6,4

Konsernitase (IFRS) - tilintarkastamaton

<i>milj. euroa</i>	30.6.2021	31.12.2020	30.6.2020
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	762,7	732,4	762,5
Muut aineettomat hyödykkeet	35,6	37,4	30,8
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	1 434,8	1 365,3	1 362,3
Muut sijoitukset	2,2	2,3	2,4
Pitkäaikaiset rahoitussaamiset	1,9	3,3	3,6
Laskennalliset verosaamiset	64,1	61,3	47,8
Eläkesaatavat	57,9	57,4	53,9
Muut saamiset	3,9	3,4	3,3
	2 363,2	2 262,8	2 266,6
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	545,4	473,4	532,8
Lyhytaikaiset rahoitussaamiset	3,8	7,4	11,3
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	17,7	16,3	16,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	632,3	520,5	610,7
Rahavarat	212,6	315,5	234,3
	1 411,7	1 333,0	1 405,9
Varat yhteensä	3 774,9	3 595,8	3 672,5
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma	366,4	366,4	366,4
Ylikurssirahasto	115,0	115,0	115,0
Omat osakkeet	-31,2	-31,3	-31,3
Muuntoerot	-160,0	-202,3	-123,5
Arvonmuutos- ja muut rahastot	-102,1	-103,8	-103,5
Voittovarot	1 142,0	1 140,1	1 167,6
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	1 330,1	1 284,1	1 390,6
Määräysvallattomien omistajien osuus	84,0	80,4	84,0
Oma pääoma yhteensä	1 414,1	1 364,5	1 474,7
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset velat	858,6	941,4	810,0
Laskennalliset verovelat	108,6	99,1	96,4
Eläkevelvoitteet	229,6	228,5	221,0
Varaukset	14,2	12,1	12,1
Muut pitkäaikaiset velat	10,9	12,6	12,8
	1 222,0	1 293,6	1 152,2
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset velat			
Pitkäaikaisten lainojen seuraavan vuoden lyhennykset	108,0	95,4	95,5
Lyhytaikaiset lainat	184,6	156,2	251,7
Varaukset	9,9	22,1	9,2
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	67,7	66,6	69,2
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	768,6	597,4	620,0
	1 138,7	937,7	1 045,6
Velat yhteensä	2 360,8	2 231,3	2 197,8
Oma pääoma ja velat yhteensä	3 774,9	3 595,8	3 672,5
Nettovelka	932,9	866,8	907,9
Velkaantumisaste (gearing)	0,66	0,64	0,62

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista (IFRS) - tilintarkastamaton

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

milj. euroa	Osakepääoma	Ylikurssirahasto	Omat osakkeet	Muuntoerot	Arvonmuutos- ja muut rahastot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2020	366,4	115,0	-31,3	-65,8	-103,4	1 067,1	1 348,0	89,1	1 437,1
Osakeperusteiset maksut						0,6	0,6		0,6
Tilikauden laaja tulos				-57,7	-0,1	100,9	43,1	3,8	46,9
Muut muutokset						-1,0	-1,0	-8,8	-9,9
Oma pääoma 30.6.2020	366,4	115,0	-31,3	-123,5	-103,5	1 167,6	1 390,6	84,0	1 474,7
Oma pääoma 1.1.2021	366,4	115,0	-31,3	-202,3	-103,8	1 140,1	1 284,1	80,4	1 364,5
Maksetut osingot						-96,0	-96,0		-96,0
Osakeperusteiset maksut			0,1			0,7	0,9		0,9
Tilikauden laaja tulos				42,4	1,6	98,7	142,7	3,1	145,8
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat						-2,0	-2,0	-0,9	-2,9
Muut muutokset						0,5	0,5	1,4	1,9
Oma pääoma 30.6.2021	366,4	115,0	-31,2	-160,0	-102,1	1 142,0	1 330,1	84,0	1 414,1

Konsernin rahavirtalaskelma (IFRS) - tilintarkastamaton

milj. euroa	H1 2021	H1 2020	Q2 2021	Q2 2020	Q1-Q4 2020
Tilikauden voitto*	101,3	104,7	52,9	47,9	183,7
Oikaisut*	120,3	117,0	65,6	65,2	271,3
Poistot*	82,5	90,4	39,3	42,8	199,2
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten voitosta*	-	-0,4	-	0,0	-0,4
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot ja -tappiot*	2,0	-0,1	1,9	0,0	0,5
Rahoitustuotot ja -kulut*	14,3	17,6	5,9	8,4	28,2
Tuloverot*	31,0	30,4	16,2	13,9	53,3
Muut oikaisut*	-9,4	-20,8	2,2	-0,0	-9,6
Vaihto-omaisuuden muutos*	-57,6	-47,8	-13,3	4,5	-4,7
Korottomien saamisten muutos*	-99,3	-20,3	-40,2	33,7	50,9
Korottomien velkojen muutos*	93,1	-7,8	42,2	-34,2	-6,6
Saadut osingot*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saadut korot*	1,2	1,6	0,7	0,8	2,6
Maksetut korot*	-10,3	-11,5	-4,9	-5,7	-23,4
Muut rahoituserät*	-0,4	0,0	0,0	-0,1	-0,4
Maksetut verot*	-26,8	-11,2	-21,9	-1,6	-44,9
Liiketoiminnan nettorahavirta	121,5	124,8	81,2	110,4	428,6
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin*	-84,9	-79,7	-51,8	-40,3	-223,5
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitulot*	0,9	0,8	0,5	0,3	1,9
Tytäryhtiöiden ja liiketoimintojen hankinnat	-21,6	-37,4	-21,6	-0,1	-39,0
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	1,7	0,6	0,1	0,3	0,9
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	-0,3	-0,0	-0,3	-0,0	-0,2
Lyhytaikaisten lainasaamisten vähennys	4,3	5,9	2,1	4,9	34,2
Lyhytaikaisten lainasaamisten lisäys	-0,7	-4,0	-0,6	-4,9	-28,7
Investointien nettorahavirta	-100,6	-113,9	-71,6	-39,9	-254,3
Pitkäaikaisten lainojen nostot	121,6	151,8	13,4	4,6	345,2
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-136,8	-138,4	-13,8	-130,0	-199,4
Lyhytaikaisten lainojen muutos	-62,8	20,5	-17,7	-22,9	-94,8
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat	-2,8	-	-0,6	-	-
Maksetut osingot	-48,0	-	-48,0	-	-92,9
Rahoituksen nettorahavirta	-128,8	34,0	-66,7	-148,3	-41,8
Rahavarojen muutos	-102,9	34,9	-59,0	-78,9	116,0
Rahavirrasta johtuva	-107,9	44,9	-57,1	-77,8	132,5
Valuuttakurssivaikutus	5,1	-10,0	-1,8	-1,1	-16,5
Rahavarat tilikauden alussa	315,5	199,4	271,6	313,2	199,4
Rahavarat tilikauden lopussa	212,6	234,3	212,6	234,3	315,5
Vapaa rahavirta (sisältää tähdellä * merkityt erät)	37,5	45,9	29,9	70,4	207,1

Puolivuosikatsauksen liitetiedot

Puolivuosikatsaus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Alla mainittuja laadintaperiaatteiden muutoksia lukuunottamatta puolivuositarkastus on laadittu noudattaen samoja laadintaperiaatteita kuin vuoden 2020 tilinpäätös. Seuraavat uudet ja muutetut standardit ja tulkinnat on otettu käyttöön 1.1.2021:

• **Muutos IFRS 9 Rahoitusinstrumentit, IAS 39 Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen, IFRS 7 Rahoitusinstrumentit: tilinpäätöksessä esitettävät tiedot, IFRS 4 Vakuutus sopimukset sekä IFRS 16 Vuokrasopimukset** (viitekorkouudistus, Vaihe 2). Muutokset antavat ohjeita viitekorkouudistuksen jälkeiselle ajalle sopimuksen mukaisten rahavirtojen sekä suojaussuhteissa tapahtuneiden muutosten osalta, kun muutokset johtuvat nimenomaan viitekorkojen vertailuarvoasetuksen voimaantulosta (IBOR-reformin aiheuttamat muutokset). Muutoksilla ohjataan yhtiöitä kuvaamaan uudistuksen voimaantulon aiheuttamat vaikutukset tilinpäätöksessä. Konsernin riskipositiot, joihin uudistus suoraan vaikuttaa, ovat käyvän arvon suojauslaskenta liittyen pitkäaikaisen kiinteäkorkoisen velan käyvän arvon muutoksiin johtuen EURIBOR muutoksista sekä rahavirran suojauslaskenta liittyen pitkäaikaisen muuttuvakorkoisen lainan käyvä arvon muutoksiin johtuen USD LIBOR muutoksista. Konserni jatkaa korkouudistuksen vaikutusten seuraamista. Muutoksilla ei ollut vaikutusta puolivuositarkastukseen.

Kuvaus COVID-19 vaikutuksista liiketoimintaan löytyy puolivuositarkastuksen kappaleesta 'COVID-19 vaikutukset'.

Segmentit

Segmenttien tiedot on esitetty IFRS-laskentaperiaatteiden mukaisesti. Liikevoiton alapuolisia eriä - rahoituseriä ja veroja - ei kohdisteta segmenteille. Täsmäytyslaskelmia ei ole esitetty, koska raportoitavien segmenttien liikevaihto ja liikevoitto muodostavat konsernin liikevaihdon ja liikevoiton.

Liikevaihto

<i>milj. euroa</i>	H1 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	441,9	235,2	206,7	825,9	212,7	230,3	166,4	216,4
Segmenttien välinen liikevaihto	1,3	0,6	0,6	3,2	0,8	0,5	0,8	1,2
North America	549,1	293,9	255,2	1 134,2	273,0	281,8	294,6	284,8
Segmenttien välinen liikevaihto	2,1	1,3	0,8	4,7	1,0	0,8	1,5	1,4
Flexible Packaging	534,8	269,3	265,5	1 046,5	250,4	264,5	261,7	269,9
Segmenttien välinen liikevaihto	3,1	1,4	1,6	4,3	0,3	1,5	1,4	1,1
Fiber Packaging	153,2	78,8	74,5	295,2	76,6	70,7	74,4	73,5
Segmenttien välinen liikevaihto	5,7	1,6	4,1	12,6	8,7	1,5	1,4	1,0
Segmenttien välisen liikevaihdon eliminointi	-12,1	-5,0	-7,1	-24,8	-10,8	-4,3	-5,1	-4,6
Yhteensä	1 679,0	877,1	801,9	3 301,8	812,8	847,3	797,1	844,6

Liikevoitto

<i>milj. euroa</i>	H1 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	31,9	18,5	13,4	30,9	5,0	4,4	5,7	15,8
North America	68,8	37,6	31,2	130,1	32,3	32,8	37,9	27,1
Flexible Packaging	35,6	14,9	20,6	74,5	17,4	21,9	18,9	16,3
Fiber Packaging	17,2	7,8	9,5	32,2	9,2	7,8	7,7	7,5
Muut toiminnot	-6,9	-3,8	-3,1	-2,4	-16,0	-2,3	0,0	15,9
Yhteensä	146,6	75,0	71,6	265,3	47,9	64,7	70,2	82,6

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liikevoitossa

<i>milj. euroa</i>	H1 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	-5,6	-1,4	-4,2	-30,0	-10,5	-17,3	-0,5	-1,6
North America	-0,6	-0,6	-	-6,5	0,1	-3,2	-0,0	-3,4
Flexible Packaging	-2,8	-1,6	-1,1	-6,2	-0,5	-0,7	-0,3	-4,7
Fiber Packaging	-0,5	-0,5	0,0	-5,2	-3,5	-0,2	-0,8	-0,7
Muut toiminnot	-0,7	-0,7	-0,0	11,0	-10,5	0,6	1,7	19,3
Yhteensä	-10,3	-4,9	-5,3	-36,8	-24,9	-20,9	0,1	8,9

Käyttökate

<i>milj. euroa</i>	H1 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	60,8	31,7	29,1	104,9	26,4	28,0	19,5	31,0
North America	93,5	50,1	43,4	185,4	44,5	48,8	51,5	40,7
Flexible Packaging	53,0	22,6	30,3	116,5	27,4	32,3	28,0	28,8
Fiber Packaging	27,5	13,1	14,4	57,7	18,5	12,7	13,3	13,2
Muut toiminnot	-5,7	-3,2	-2,5	0,1	-15,4	-1,7	0,7	16,4
Yhteensä	229,1	114,3	114,8	464,5	101,4	120,1	113,0	130,1

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät käyttökatteessa

<i>milj. euroa</i>	H1 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	-3,3	-1,4	-1,9	-11,3	-3,1	-7,4	-0,5	-0,3
North America	-0,6	-0,6	-	-3,3	0,0	0,1	-0,0	-3,4
Flexible Packaging	-4,4	-3,5	-1,0	-3,3	-0,5	-0,2	-0,3	-2,3
Fiber Packaging	-0,6	-0,5	-0,1	-1,7	-1,3	-0,1	-0,1	-0,2
Muut toiminnot	-0,7	-0,7	-0,0	11,0	-10,5	0,6	1,7	19,3
Yhteensä	-9,7	-6,8	-3,0	-8,6	-15,4	-7,1	0,9	13,1

Poistot

<i>milj. euroa</i>	H1 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	28,9	13,2	15,7	74,0	21,4	23,6	13,8	15,2
North America	24,7	12,5	12,2	55,3	12,2	16,0	13,6	13,6
Flexible Packaging	17,4	7,7	9,7	42,0	9,9	10,3	9,1	12,6
Fiber Packaging	10,3	5,4	4,9	25,5	9,3	4,9	5,6	5,6
Muut toiminnot	1,2	0,6	0,6	2,5	0,6	0,7	0,7	0,6
Yhteensä	82,5	39,3	43,1	199,2	53,5	55,4	42,8	47,5

Segmenteille kohdistetut nettovarot¹

<i>milj. euroa</i>	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	841,1	810,2	789,8	788,8	803,8	775,2
North America	793,8	801,8	748,3	779,0	826,6	878,6
Flexible Packaging	824,7	808,5	783,1	801,0	822,3	828,8
Fiber Packaging	261,7	251,1	242,4	236,4	236,7	234,7

¹ Nettovarot sisältävät seuraavat tase-erät: aineettomat ja aineelliset hyödykkeet, sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin, muut pitkäaikaiset saamiset, vaihto-omaisuuden, myynti- ja muut saamiset (poislukien kertyneet korkosaamiset), muut pitkäaikaiset velat sekä osto- ja muut lyhytaikaiset velat (poislukien kertyneet korkovelat).

Investoinnit

<i>milj. euroa</i>	H1 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	25,2	15,4	9,8	78,7	31,6	12,6	18,5	16,0
North America	22,4	12,8	9,6	71,7	35,9	13,9	9,9	11,9
Flexible Packaging	19,7	11,5	8,1	35,9	12,9	7,5	7,5	7,9
Fiber Packaging	16,9	11,6	5,2	36,7	22,5	6,5	4,3	3,4
Muut toiminnot	0,8	0,5	0,3	0,4	0,2	0,0	0,1	0,1
Yhteensä	84,9	51,8	33,0	223,5	103,2	40,6	40,3	39,4

RONA (12 kk liukuva)

	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	5,1 %	3,6 %	3,9 %	6,0 %	8,4 %	10,6 %
North America	16,9 %	16,6 %	16,0 %	15,6 %	14,1 %	13,3 %
Flexible Packaging	9,3 %	9,8 %	9,3 %	9,5 %	9,4 %	9,8 %
Fiber Packaging	13,9 %	14,2 %	13,6 %	12,9 %	12,2 %	12,2 %

Operatiivinen rahavirta

<i>milj. euroa</i>	H1 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020
Foodservice Europe-Asia-Oceania	33,9	12,5	21,4	41,6	11,7	25,9	-7,0	11,1
North America	47,1	34,1	13,0	150,1	22,1	48,8	71,9	7,3
Flexible Packaging	26,7	11,8	14,8	83,8	45,4	29,3	7,4	1,7
Fiber Packaging	5,0	2,4	2,6	18,9	8,5	3,0	7,5	-0,1

Liiketoimintojen yhdistäminen

Jiangsu Hihio-Art Packaging

11.6.2021 Huhtamäki saattoi päätökseen Jiangsu Hihio-Art Packaging Co. Ltd:n liiketoimintojen oston Kiinassa. Jiangsu Hihio-Art Packaging on yksityisomisteinen paperipussien, käärepapereiden ja taivekartonkipakkausten valmistaja. Yritysoston myötä Huhtamäki vahvistaa asemaansa Aasian johtavana elintarvikepakkausten toimittajana, sekä laajentaa tuotevalikoimaansa palvellakseen paremmin nykyisiä ja uusia asiakkaitaan Kiinassa. Yrityskaupan velaton kauppahinta oli 31 miljoonaa euroa sisältäen ehdollisen vastikkeen. Liiketoiminnot raportoidaan osana Foodservice Europe-Asia-Oceania -raportointisegmenttiä 11.6.2021 alkaen. Liikearvon odotetaan olevan verotuksessa vähennyskelvoton. Hankintaan liittyvät 0,2 milj. euron suuruiset neuvonta- ja muut palvelupalkkiot on kirjattu konsernin tuloslaskelman erään Hallinnon kulut.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen alustavat arvot hankintahetkellä olivat seuraavat:

milj. euroa

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	13,3
Vaihto-omaisuus	3,3
Varat yhteensä	16,6
Nettovarallisuus yhteensä	16,6
Liikearvo	14,1
Vastike	30,7
Vastike, rahana maksettu	21,6
Vastike, maksettava	3,1
Vastike, ehdollinen	6,1

Hankitun liiketoiminnon rahavirtavaikutus

milj. euroa

Kauppahinta, rahana maksettu	-21,6
Hankintaan liittyvät kulut	-0,2
Nettorahavirtavaikutus hankinnasta	-21,8

Hankitun liiketoiminnon yhdistelty liikevaihto hankintahetkestä lähtien 0,5 milj. euroa ja tilikauden tulos 0,0 milj. euroa sisältyvät konsernin tuloslaskelmaan. Hankitun liiketoiminnon liikevaihdolla tai tilikauden tuloksella ei olisi ollut olennaista vaikutusta konsernin tuloslaskelmaan, jos tilikauden aikana toteutettu hankinta olisi yhdistetty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2021 alusta lähtien.

Muita tietoja

Avainluvut

	H1 2021	Q1-Q4 2020	H1 2020
Oma pääoma osaketta kohti (EUR)	12,74	12,31	13,33
ROE -% (12 kk liukuva)	12,7	12,9	14,3
ROI -% (12 kk liukuva)	10,1	10,3	11,6
Henkilöstö	18 200	18 227	18 812
Voitto ennen veroja (milj. euroa, 12 kk liukuva)	234,2	237,1	262,1
Poistot aineellisista käyttöomaisuushyödykkeistä (milj. euroa)	77,8	185,4	86,2
Poistot aineettomista hyödykkeistä (milj. euroa)	4,6	13,8	4,1

Vastuut

milj. euroa	30.6.2021	31.12.2020	30.6.2020
Investointisitoumukset	66,9	45,2	49,6

Käypään arvoon arvostettavat rahoitusvarat ja -velat

<i>milj. euroa</i>	30.6.2021	31.12.2020	30.6.2020
Johdannaisvarat			
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	1,4	1,8	3,5
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	0,8	4,5	2,8
Valuuttatermiinit, rahoitukseen liittyvä	5,7	6,4	5,3
Valuuttaoptiot, transaktioriskin suojaus	0,1	0,2	0,0
Koronvaihtosopimukset	0,5	0,8	0,7
Muut sijoitukset	2,2	2,3	2,4
Johdannaisvelat			
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	1,3	5,2	2,5
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	1,8	0,3	0,2
Valuuttatermiinit, rahoitukseen liittyvä	8,8	3,8	1,2
Valuuttaoptiot, transaktioriskin suojaus	0,0	0,4	0,0
Koronvaihtosopimukset	2,7	3,3	4,2
Koron- ja valuutanvaihtosopimukset	1,6	2,1	1,2

Käypään arvoon arvostettavien rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot on johdettu epäsuorasti markkinahinnoista. Muihin sijoituksiin sisältyy noteerattuja ja noteeraamattomia osakkeita. Noteeratut osakkeet on arvostettu käypään arvoon. Noteeraamattomat osakkeet esitetään hankintahintaan, koska niiden käypiä arvoja ei ole luotettavasti saatavilla.

Korolliset velat

<i>milj. euroa</i>	30.6.2021		31.12.2020		30.6.2020	
	Tasearvot	Käyvät arvot	Tasearvot	Käyvät arvot	Tasearvot	Käyvät arvot
Pitkäaikaiset	858,6	840,6	941,4	925,0	810,0	817,3
Lyhytaikaiset	292,6	292,6	251,6	251,6	347,2	347,2
Yhteensä	1 151,2	1 133,2	1 193,0	1 176,6	1 157,2	1 164,6

Valuuttojen muunnoskurssit

Valuuttojen kuukauden lopun muunnoskurssit ovat kuukauden viimeistä arkipäivää edeltävän päivän kurssija.

Tuloslaskelma, keskipäivä:

	H1 2021	H1 2020
AUD 1 =	0,6399	0,5961
GBP 1 =	1,1511	1,1445
INR 1 =	0,0113	0,0123
RUB 1 =	0,0112	0,0131
THB 1 =	0,0269	0,0287
USD 1 =	0,8292	0,9079

Tase, kuukauden lopun kurssi:

	30.6.2021	30.6.2020
AUD 1 =	0,6325	0,6095
GBP 1 =	1,1635	1,0924
INR 1 =	0,0113	0,0117
RUB 1 =	0,0116	0,0127
THB 1 =	0,0262	0,0287
USD 1 =	0,8412	0,8862

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

IFRS:n mukaiset tunnusluvut

Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos =

Tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus
Ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos =

Laimennettu tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus
Laimennettu ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Käyttökate =

Liikevoitto + poistot

Velkaantumisaste (gearing) =

Korolliset nettovelat
Oma pääoma yhteensä

Sidotun pääoman tuotto (RONA) =

100 x Liikevoitto (12 kk liukuva)
Nettovarat (12 kk liukuva)

Operatiivinen rahavirta =

Oikaistu liikevoitto + poistot - investoinnit + käyttöomaisuuden myynnit +/- vaihto-omaisuuden, myyntisaamisten ja ostovelkojen muutos

Oma pääoma osaketta kohti =

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma
Ulkona olevien osakkeiden kappalemäärä kauden lopussa

Oman pääoman tuotto (ROE) =

100 x Tilikauden voitto (12 kk liukuva)
Oma pääoma yhteensä (keskimäärin)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) =

100 x (Voitto ennen veroja + korkokulut + muut rahoituskulut) (12 kk liukuva)
Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimääräisinä)

Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu =

Liikevaihdon kasvu ilman valuuttakurssimuutoksia, hankintoja ja yritysmyyntejä

Yllä kerrottujen IFRS:n mukaisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen lisäksi Huhtamäki saattaa käyttää raporteissaan oikaistuja tunnuslukuja, jotka on johdettu IFRS:n mukaisista tai vaihtoehtoista tunnuslukuista lisäämällä tai vähentämällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät. Oikaistut tunnusluvut eivät korvaa IFRS:n mukaisia tunnuslukuja, vaan niitä käytetään IFRS-tunnuslukujen lisäksi.