

# Huhtamäki Oyj

# Puolivuosikatsaus

# 2020

1.1.-30.6.2020

**Huhtamäki**



## Hyvä valmius vastata COVID-19 -kriisiin

### Q2 2020 lyhyesti

- Liikevaihto laski 8 % 797 milj. euroon (867 milj. euroa)
- Oikaistu liikevoitto oli 70 milj. euroa (78 milj. euroa); raportoitu liikevoitto 70 milj. euroa (78 milj. euroa)
- Oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,44 euroa (0,51 euroa); raportoitu osakekohtainen tulos 0,44 euroa (0,51 euroa)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli konsernitasolla -8 % ja kehittyvillä markkinoilla -12 %
- Valuuttakurssien vaihtelujen vaikutus oli konsernin liikevaihtoon -8 milj. euroa ja liikevoittoon 0 milj. euroa

### H1 2020 lyhyesti

- Liikevaihto laski 2 % 1 642 milj. euroon (1 669 milj. euroa)
- Oikaistu liikevoitto oli 144 milj. euroa (146 milj. euroa); raportoitu liikevoitto 153 milj. euroa (145 milj. euroa)
- Oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,90 euroa (0,95 euroa); raportoitu osakekohtainen tulos 0,97 euroa (0,95 euroa)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli konsernitasolla -3 % ja kehittyvillä markkinoilla -8 %
- Valuuttakurssien vaihtelujen vaikutus oli konsernin liikevaihtoon 2 milj. euroa ja liikevoittoon 1 milj. euroa
- Huhtamäki julkistaa näkymänsä vuodelle 2020, jonka mukaan koronaviruspandemian Huhtamäen toimintaympäristöön aiheuttamien häiriöiden odotetaan jatkuvan

### Avainluvut

milj. euroa	Q2 2020	Q2 2019	Muutos	H1 2020	H1 2019	Muutos
Liikevaihto	797,1	867,3	-8 %	1 641,7	1 669,4	-2 %
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	-8 %	6 %		-3 %	5 %	
Oikaistu käyttökate <sup>1</sup>	112,1	118,6	-5 %	229,1	225,5	2 %
Prosentti <sup>1</sup>	14,1 %	13,7 %		14,0 %	13,5 %	
Käyttökate	113,0	118,1	-4 %	243,1	224,9	8 %
Oikaistu liikevoitto <sup>2</sup>	70,1	78,3	-10 %	143,7	146,1	-2 %
Prosentti <sup>2</sup>	8,8 %	9,0 %		8,8 %	8,8 %	
Liikevoitto	70,2	77,8	-10 %	152,7	145,5	5 %
Oikaistu osakekohtainen tulos, euroa <sup>3</sup>	0,44	0,51	-14 %	0,90	0,95	-5 %
Osakekohtainen tulos, euroa	0,44	0,51	-14 %	0,97	0,95	2 %
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROI) <sup>2</sup>				11,6 %	11,5 %	
Oikaistu oman pääoman tuotto (ROE) <sup>3</sup>				14,2 %	14,8 %	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)				11,6 %	10,0 %	
Oman pääoman tuotto (ROE)				14,3 %	12,6 %	
Investoinnit	40,3	38,6	4 %	79,7	78,3	2 %
Vapaa rahavirta	70,4	52,4	34 %	45,9	34,2	34 %

<sup>1</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat 0,9 milj. euroa Q2 2020 (-0,5 milj. euroa) ja 14,0 milj. euroa H1 2020 (-0,6 milj. euroa).

<sup>2</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat 0,1 milj. euroa Q2 2020 (-0,5 milj. euroa) ja 9,0 milj. euroa H1 2020 (-0,6 milj. euroa).

<sup>3</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat 0,1 milj. euroa Q2 2020 (-0,4 milj. euroa) ja 7,0 milj. euroa H1 2020 (-0,5 milj. euroa).

Ellei toisin mainita, tässä osavuositiedotuksessa esitetyt vertailut liittyvät vuoden 2019 vastaavaan ajanjaksoon. Esitetyt sijoitetun pääoman tuottoa (ROI), oman pääoman tuottoa (ROE) ja sidotun pääoman tuottoa (RONA) kuvaavat tunnusluvut, sekä nettovelan suhde käyttökatteeseen, on laskettu liukuvana 12 kuukauden keskiarvona.

Yksittäisistä luvuista lasketut summat saattavat poiketa esitetyistä summista, koska taulukoissa esitetyt luvut ovat tarkkoja arvoja. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.

## Toimitusjohtaja Charles Héaulmé

“Vuoden 2020 ensimmäistä vuosipuoliskoa leimasi koronaviruspandemian puhkeaminen. Kriisin aikana olemme ensisijaisesti keskittyneet takaamaan sekä työntekijöidemme terveyden ja turvallisuuden että huolehtimaan liiketoiminnan jatkuvuudesta. Olemme toimineet tarvittavin tavoin hallitaksemme huolellisesti taloudellista tilannettamme kustannussäästöillä ja investointeja priorisoimalla. Olemme myös samalla varautuneet asteittaiseen elpymiseen ja kasvuun.

Lähes kaikilla markkinoilla liikkumista rajoittaneet tarpeelliset viranomaistoimenpiteet vaikuttivat negatiivisesti noutoruokapakkausten kysyntään, mutta tukivat toisaalta pakattujen elintarvikkeiden kulutusta. Noutoruokapakkausten kokonaiskysyntä pysyi vertailukautta alhaisemmalla tasolla, vaikka kysyntä parani toisen vuosineljänneksen lopulla, kun valtiot eri markkinoilla aloittivat rajoitusten keventämisen. Tämän seurauksena kehityksemme oli vakaata ensimmäisellä vuosipuoliskolla COVID-19 kriisin aikana.

Koronaviruspandemian negatiivinen vaikutus näkyy maailmanlaajuisesti myynnissämme tarjoilupakkausten osalta. Pohjois-Amerikassa, missä rajoitustoimenpiteet olivat voimassa lyhyemmän aikaa, tarjoilupakkausten myynti heikkeni vähemmän. Lisäksi kasvu ruokatoimitusten määrässä ja ravintoloiden autokaistajakelun käytössä kompensoi osittain negatiivista vaikutusta. Myös kotikulutuksen kasvu tuki vähittäiskaupassa myytävien kerta-astioiden ja kuluttajatuotepakkausten kysyntää Pohjois-Amerikassa. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli vahvaa Fiber Packaging -segmentissä johtuen pääasiassa kananmunien kasvaneesta kysynnästä sekä muovipakkausten jatkuneesta korvaamisesta kuitupohjaisilla vaihtoehdoilla. Pakattujen elintarvikkeiden ja hygieniatuotteiden vahvasta kysynnästä huolimatta Flexible Packaging -segmentin liikevaihdon kasvu oli maltillista johtuen toimitusketjussa tapahtuneista häiriöistä sekä Intiassa että Yhdistyneissä Arabiemiirikunnissa. Konsernitasolla, ensimmäisen vuosineljänneksen vakaan kasvun jälkeen, liikevaihto laski toisella vuosineljänneksellä 8 % ja vuoden ensimmäisen puoliskon aikana yhteensä 2 %. Tämä vakaa kehitys heijastaa pakkaustuoteportfoliomme laajuutta ja monipuolisuutta.

Jatkuvien parannuksien ja muiden toimenpiteiden avulla olemme saavuttaneet vakaan kannattavuustason. Vertailukelpoinen EBIT-marginaali oli 8,8 % sekä toisen vuosineljänneksen että ensimmäisen vuosipuoliskon aikana. Myös kassavirtamme oli vahva ja taseemme oli katsauskauden lopussa vahvempi nettovelan ollessa 2,0 suhteessa oikaistuun käyttökatteeseen.

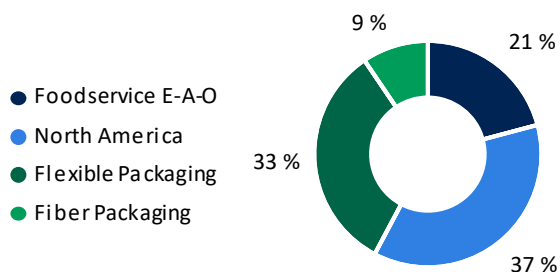
Kriisin aikana olemme hyödyntäneet ydinosaamistamme vaikuttaaksemme siellä, missä sillä on eniten merkitystä. Olemme käyttäneet laskeneen kysynnän vuoksi vapaana ollutta valmistuskapasiteettia terveydenhuollon ammattilaisille tarkoitettujen suojaväsiirien tuottamiseen ja lanseerasimme valikoiman korkealaatuisia ja uudelleen käytettäviä kasvosuojia kuluttajien päivittäiseen käyttöön. Vuonna 2020 juhlistamme 100-vuotistaivalettamme ja olemme rakentaneet 3 miljoonan euron lahjoitussuunnitelman tulevaisuuden rakentamista varten. Olemme vastanneet COVID-19 kriisin välittömiin tarpeisiin tekemällä lahjoituksen Punaiselle Ristille ja olemme yhteistyössä eri voittoja tavoittelemattomien yhteisöjen kanssa käynnistäneet kolme hanketta, joiden tavoitteena on rakentaa kiertotaloutta eri tasoilla toimimalla tänään, kouluttamalla huomista varten ja rahoittamalla tulevaisuuden innovaatioita. Samalla, kun keskitymme vastuullisuustavoitteidemme saavuttamiseen sekä liiketoimintamme ja kyvykkyyksiemme kehittämiseen, olemme näinä ennen näkemättöminä aikoina osoittaneet sitoutuneisuutemme ihmisten, ruoan ja luonnon suojelemiseen tarjoamalla miljardeille ihmisille ympäri maailman mahdollisuuden terveelliseen, helppoon ja vastuulliseen elämäntapaan.”

## Tuloskehitys Q2 2020

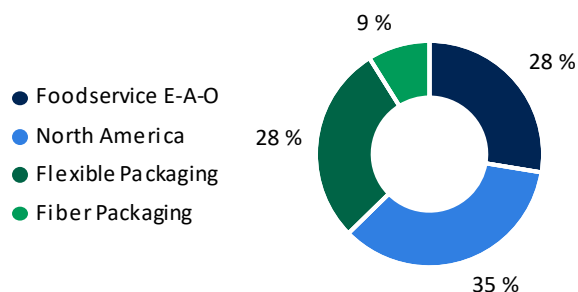
### Liikevaihto segmenteittäin

milj. euroa	Q2 2020	Q2 2019	Muutos
Foodservice Europe-Asia-Oceania	167,2	241,0	-31 %
North America	296,1	306,4	-3 %
Flexible Packaging	263,1	248,7	6 %
Fiber Packaging	75,7	77,5	-2 %
Sisäisen myynnin eliminointi	-5,1	-6,4	
<b>Konserni</b>	<b>797,1</b>	<b>867,3</b>	<b>-8 %</b>

### Liikevaihto segmenteittäin, Q2 2020



### Liikevaihto segmenteittäin, Q2 2019



### Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu segmenteittäin

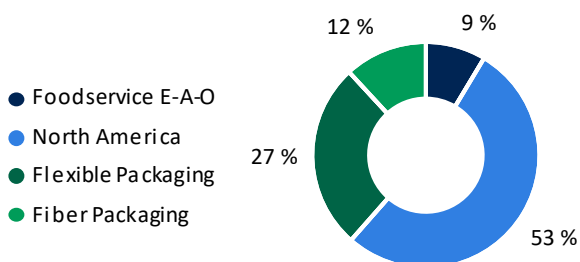
	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	-28 %	-4 %	4 %	4 %	3 %
North America	-5 %	9 %	6 %	14 %	13 %
Flexible Packaging	2 %	2 %	3 %	4 %	1 %
Fiber Packaging	10 %	9 %	8 %	7 %	7 %
<b>Konserni</b>	<b>-8 %</b>	<b>3 %</b>	<b>5 %</b>	<b>7 %</b>	<b>6 %</b>

Konsernin liikevaihto laski merkittävästi vuosineljänneksen aikana. Liikevaihto laski vahvasti North America -segmentissä ja merkittävästi Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentissä koronaviruspandemian vaikutusten seurauksena. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli merkittävää Fiber Packaging -segmentissä ja kohtalaista Flexible Packaging -segmentissä. Konsernin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli -8 % ja kasvu kehittyvillä markkinoilla oli -12 %. Konsernin liikevaihto laski 8 % 797 milj. euroon (867 milj. euroa). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -8 milj. euroa (25 milj. euroa) vuoden 2019 valuuttakursseihin verrattuna.

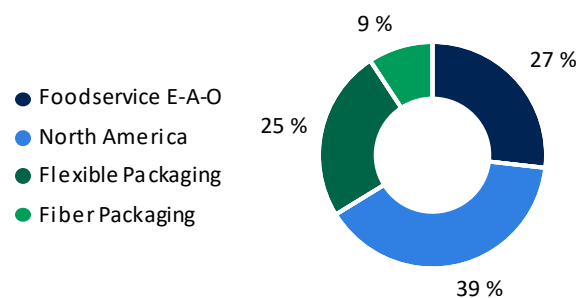
## Oikaistu liikevoitto segmenteittäin

milj. euroa	Q2 2020	Q2 2019	Muutos	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	
				Q2 2020	Q2 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	6,2	22,0	-72 %	-0,5	-0,2
North America	37,9	32,4	17 %	-0,0	-
Flexible Packaging	19,1	20,1	-5 %	-0,3	-
Fiber Packaging	8,5	7,6	12 %	-0,8	-
Muut toiminnot	-1,6	-3,9		1,7	-0,3
<b>Konserni</b>	<b>70,1</b>	<b>78,3</b>	<b>-10 %</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,5</b>

### Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, Q2 2020



### Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, Q2 2019



## Oikaistu liikevoittomarginaali segmenteittäin

	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	3,7 %	8,0 %	8,5 %	9,4 %	9,1 %
North America	12,8 %	10,6 %	10,9 %	8,8 %	10,6 %
Flexible Packaging	7,3 %	7,7 %	7,4 %	7,9 %	8,1 %
Fiber Packaging	11,2 %	11,0 %	9,8 %	10,4 %	9,8 %
<b>Konserni</b>	<b>8,8 %</b>	<b>8,7 %</b>	<b>8,5 %</b>	<b>8,5 %</b>	<b>9,0 %</b>

Konsernin oikaistu liikevoitto laski mutta liikevoittomarginaali oli vakaalla tasolla. Liikevoitto laski johtuen pääasiallisesti tarjoilupakkausten matalammasta mynnistä koronaviruspandemian seurauksena. Liikevoittoa tukivat vuoden 2019 hinnoittelutoimenpiteet, laskeneet raaka-aineiden hinnat sekä myynnin suotuisa rakenne North America -segmentissä. Konsernin oikaistu liikevoitto oli 70 milj. euroa (78 milj. euroa) ja raportoitu liikevoitto 70 milj. euroa (78 milj. euroa). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevoittoon oli 0 milj. euroa (2 milj. euroa).

Oikaistu liikevoitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat 0,1 milj. euroa (-0,5 milj. euroa).

## Oikaistu liikevoitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	Q2 2020	Q2 2019
<b>Oikaistu liikevoitto</b>	<b>70,1</b>	<b>78,3</b>
Liiketoimintojen hankintoihin liittyvät kulut	-0,3	-0,5
Uudelleenjärjestelykulut sisältäen niihin liittyvät käyttöomaisuuden alaskirjaukset	-1,3	-
Laminorin yritysostoon liittyvä kertaluonteinen tulo	1,7	-
<b>Liikevoitto</b>	<b>70,2</b>	<b>77,8</b>

Nettorahoituskulut olivat 8 milj. euroa (8 milj. euroa). Verokulut olivat 14 milj. euroa (15 milj. euroa). Vuosineljänneksen voitto oli 48 milj. euroa (55 milj. euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,44 euroa (0,51 euroa) ja raportoitu osakekohtainen tulos oli 0,44 euroa (0,51 euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos on laskettu vuosineljänneksen oikaistun voiton perusteella. Vuosineljänneksen oikaistu voitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat 0,1 milj. euroa (-0,4 milj. euroa).

## Oikaistu osakekohtainen tulos ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

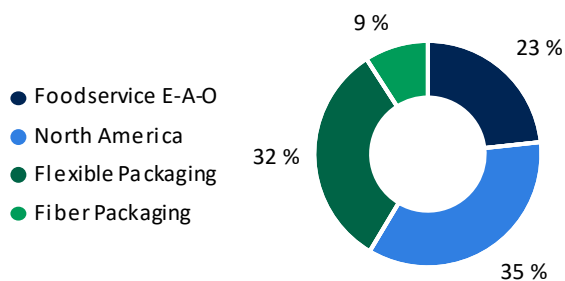
milj. euroa	Q2 2020	Q2 2019
<b>Vuosineljänneksen oikaistu voitto emoyhtiön omistajille</b>	46,0	53,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka eivät sisälly oikaistuun liikevoittoon	0,1	-0,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin liittyvät verot	-0,0	0,1
<b>Vuosineljänneksen voitto emoyhtiön omistajille</b>	<b>46,1</b>	<b>53,3</b>

## Tuloskehitys H1 2020

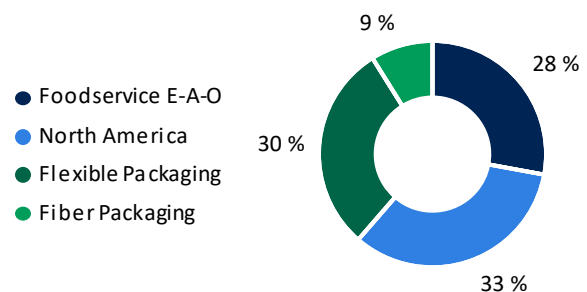
### Liikevaihto segmenteittäin

milj. euroa	H1 2020	H1 2019	Muutos
Foodservice Europe-Asia-Oceania	384,8	469,0	-18 %
North America	582,3	562,1	4 %
Flexible Packaging	534,0	500,5	7 %
Fiber Packaging	150,2	149,1	1 %
Sisäisen myynnin eliminointi	-9,7	-11,3	
<b>Konserni</b>	<b>1 641,7</b>	<b>1 669,4</b>	<b>-2 %</b>

### Liikevaihto segmenteittäin, H1 2020



### Liikevaihto segmenteittäin, H1 2019



### Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu segmenteittäin

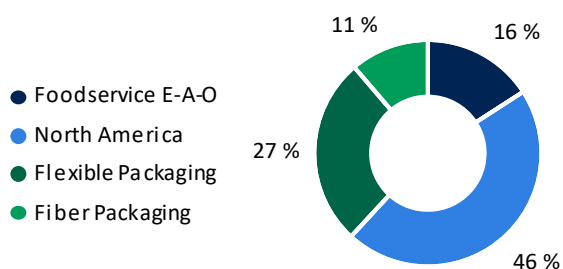
	H1 2020	2019	H1 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	-17 %	4 %	4 %
North America	1 %	9 %	9 %
Flexible Packaging	2 %	3 %	3 %
Fiber Packaging	10 %	6 %	5 %
<b>Konserni</b>	<b>-3 %</b>	<b>6 %</b>	<b>5 %</b>

Konsernin vertailukelpoinen liikevaihto laski huomattavasti katsauskauden aikana. Liikevaihto laski merkittävästi Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentissä koronaviruspandemian vaikutusten seurauksena. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli merkittävää Fiber Packaging -segmentissä sekä kohtalaista Flexible Packaging- ja North America -segmenteissä. Konsernin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli -3 % ja kasvu kehittyvillä markkinoilla oli -8 %. Konsernin liikevaihto laski 2 % 1 642 milj. euroon (1 669 milj. euroa). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli 2 milj. euroa (44 milj. euroa) vuoden 2019 valuuttakursseihin verrattuna.

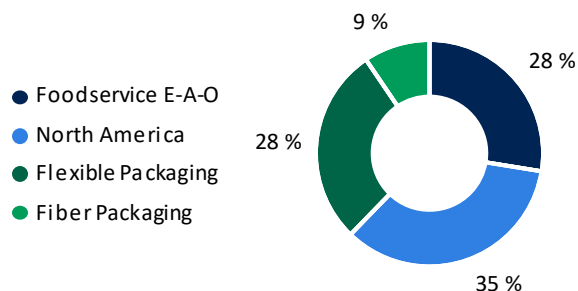
## Oikaistu liikevoitto segmenteittäin

milj. euroa	H1 2020	H1 2019	Muutos	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	
				H1 2020	H1 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	23,6	42,1	-44 %	-2,1	-0,2
North America	68,4	53,0	29 %	-3,4	-
Flexible Packaging	40,1	43,2	-7 %	-4,9	-
Fiber Packaging	16,7	14,4	16 %	-1,5	-
Muut toiminnot	-5,1	-6,6		21,0	-0,4
<b>Konserni</b>	<b>143,7</b>	<b>146,1</b>	<b>-2 %</b>	<b>9,0</b>	<b>-0,6</b>

## Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, H1 2020



## Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, H1 2019



## Oikaistu liikevoittomarginaali segmenteittäin

	H1 2020	H1 2019	H1 2018
Foodservice Europe-Asia-Oceania	6,1 %	9,0 %	9,5 %
North America	11,7 %	9,4 %	8,0 %
Flexible Packaging	7,5 %	8,6 %	7,5 %
Fiber Packaging	11,1 %	9,7 %	10,9 %
<b>Konserni</b>	<b>8,8 %</b>	<b>8,8 %</b>	<b>8,7 %</b>

Konsernin oikaistu liikevoitto laski mutta liikevoittomarginaali oli vakaalla tasolla. Liikevoitto laski johtuen pääasiallisesti tarjoilupakkausten matalammasta myynnistä koronaviruspandemian seurauksena. Liikevoittoa tuki hinnoittelutoimenpiteet vuonna 2019, laskeneet raaka-aineiden hinnat sekä myynnin suotuisa rakenne North America -segmentissä. Konsernin oikaistu liikevoitto oli 144 milj. euroa (146 milj. euroa) ja raportoitu liikevoitto 153 milj. euroa (145 milj. euroa). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevoittoon oli 1 milj. euroa (4 milj. euroa).

Oikaistu liikevoitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat 9,0 milj. euroa (-0,6 milj. euroa).

## Oikaistu liikevoitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	H1 2020	H1 2019
<b>Oikaistu liikevoitto</b>	<b>143,7</b>	<b>146,1</b>
Liiketoimintojen hankintoihin liittyvät kulut	-0,4	-0,6
Uudelleenjärjestelykulut sisältäen niihin liittyvät käyttöomaisuuden alaskirjaukset	-12,4	-
Laminorinyritysostoon liittyvä kertaluonteinen tulo	21,9	-
<b>Liikevoitto</b>	<b>152,7</b>	<b>145,5</b>



Nettorahoituskulut olivat 18 milj. euroa (16 milj. euroa). Verokulut olivat 30 milj. euroa (28 milj. euroa). Vastaava veroaste oli 23 % (22 %). Katsauskauden voitto oli 105 milj. euroa (102 milj. euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,90 euroa (0,95 euroa) ja raportoitu osakekohtainen tulos 0,97 euroa (0,95 euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos on laskettu katsauskauden oikaistun voiton perusteella. Katsauskauden oikaistu voitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat 7,0 milj. euroa (-0,5 milj. euroa).

## Oikaistu osakekohtainen tulos ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	H1 2020	H1 2019
<b>Vuosineljänneksen oikaistu voitto emoyhtiön omistajille</b>	93,9	99,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka eivät sisälly oikaistuun liikevoittoon	9,0	-0,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin liittyvät verot	-2,0	0,1
<b>Vuosineljänneksen voitto emoyhtiön omistajille</b>	<b>100,9</b>	<b>98,7</b>

## Tase ja rahavirta

Konsernin nettovelka laski pääasiassa parantuneesta rahavirrasta johtuen. Nettovelka oli kesäkuun lopussa 908 milj. euroa (1 019 milj. euroa). Nettovelkaa vastaava velkaantumisaste (gearing) oli 0,62 (0,78). Nettovelan suhde käyttökatteeseen (ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä) oli 2,0 (2,4). Ulkoisten sitovien lainajärjestelyjen ja luottolimiittien keskimääräinen laina-aika oli 3,1 vuotta (3,2 vuotta).

150 miljoonan euron määräisen vapaasti siirrettävän lainasopimuksen (Schuldschein) allekirjoittamisesta tiedotettiin 26.6.2020. Laina koostuu kahdesta vaihtuvakorkoisesta ja kahdesta kiinteäkorkoisesta erästä, joiden maturiteetit ovat 3 ja 5 vuotta. Varat, jotka vastaanotettiin heinäkuussa, käytetään konsernin jälleenrahoitukseen ja yleisiin rahoitustarpeisiin.

Rahavarat olivat 234 milj. euroa (123 milj. euroa) kesäkuun lopussa ja konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä oli 303 milj. euroa (303 milj. euroa).

Taseen varat olivat yhteensä 3 672 milj. euroa (3 413 milj. euroa).

Investoinnit olivat 80 milj. euroa (78 milj. euroa). Merkittävimmät kasvuinvestoinnit kohdistuivat Yhdysvaltoihin, Isoon-Britanniaan ja Saksaan. Konsernin vapaa rahavirta oli 46 milj. euroa (34 milj. euroa).

## COVID-19 vaikutukset

Noutoruoka- ja elintarvikepakkausten globaalina markkinajohtajana Huhtamäellä on keskeinen rooli elintarvikkeiden toimitusketjussa. Toimitusketju takaa, että ruokaa on turvallisesti ja helposti kaikkien saatavilla ympäri maailman. Huhtamäen asiakkaiden tärkeä tehtävä on varmistaa elintarvikkeiden toimitukset ja saatavuus kuluttajille kaikkialla maailmassa. Pakkaus edistää hygieniää ja estää tauteja leviämistä. Se suojaa ruokaa, ehkäisee pilaantumista ja säilyttää ruoan alkuperäiset ominaisuudet sekä ehkäisee ruokahävikkiä. Huhtamäen monipuolinen noutoruokapakkausten ja pakattujen elintarvikkeiden pakkausten tuotevalikoima on suojannut yhtiötä koronaviruspandemian vaikutuksilta.

Pikaruokaravintoloiden sulkemiset ovat vaikuttaneet tarjoilupakkausten myyntiin. Ruokatoimitusten kysyntä on kasvanut ihmisten viettäessä enemmän aikaa kotona. Tämä kasvanut kysyntä ei kuitenkaan ole kompensoinut ravintoloiden sulkemisista aiheutunutta myynnin laskua. Elintarvikepakkausten, pääasiallisesti jousto- ja kuitupakkausten, kysyntä on pysynyt pitkälti muuttumattomana koronapandemian aikana. Pandemian vaikutus kerta-astioihin ja kuluttajatuotepakkauksiin on ollut rajallinen, kun osa Huhtamäen asiakkaista on kasvattanut varmuusvarastojaan.

Koronaviruspandemian negatiivinen vaikutus liikevaihtoon vuoden 2020 ensimmäisellä vuosipuoliskolla oli merkittävää Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentissä. Koronaviruspandemia on vaikuttanut negatiivisesti tarjoilupakkauksiin myös North America -segmentissä. Intiassa koronaviruspandemian seurauksena viranomaiset ovat asettaneet liikkumisrajoituksia, jotka ovat vaikuttaneet toimitusketjuun. Yhdistyneissä arabiemiirikunnissa tehtaita on jouduttu sulkemaan paikallisista rajoituksista johtuen. Nämä ovat vaikuttaneet negatiivisesti Flexible Packaging -segmentin liikevaihtoon. Koronaviruspandemialla ei ole ollut merkittävää vaikutusta Fiber Packaging -segmentin liikevaihtoon. Koronaviruspandemian kokonaisvaikutukset liikevaihtoon ovat vähentyneet vuoden toisen vuosineljänneksen loppua kohden sitä mukaa, kun valtiot ja hallitukset ovat helpottaneet liikkumista ja ravintoloita koskevia rajoituksia. Huhtamäellä

on terve tase ja sen rahoitusasema on pysynyt vakaana. Yhtiö on jatkanut investointeja ja tehostamistoimia, jotka ovat avainasemassa tulevan menestyksen kannalta.

Hallitakseen koronaviruspandemian vaikutuksia Huhtamäki on ottanut käyttöön vaiheittaisen lähestymistavan. Ensimmäisessä vaiheessa kriisiä hallittiin päivittäin globaalilla ja yksikkötasolla. Tässä vaiheessa keskityttiin työntekijöiden suojaamiseen hygieniakäytäntöjä tehostamalla ja liiketoiminnan jatkuvuuden varmistamiseen valmiussuunnitelmien avulla. Toisessa vaiheessa yhtiön kassatilannetta hallittiin tehokkaasti päivittäin keskittymällä kustannustehokkuuteen ja investointien uudelleenpriorisointiin. Tässä vaiheessa yhtiö myös keskittyi kilpailukykyyn kriisin jälkeiseen aikaan valmistautuen. Tämänhetkisessä kolmannessa vaiheessa yhtiö on keskittynyt kriisiä seuraavien mahdollisuuksien määrittämiseen muun muassa vauhdittamalla tuotekehitystä ja tunnistamalla välittömiä liiketoimintamahdollisuuksia sekä liiketoimintaympäristön pitkäaikaisia muutoksia.

Koska elintarvikepakkaukset ovat yhteiskunnalle välttämättömiä, Huhtamäki tiedostaa roolinsa yhteiskunnassa. Yhtiö on tarjonnut apua aktiivisesti siellä, missä sitä eniten tarvitaan. Vuoden 2020 ensimmäisellä puoliskolla Huhtamäki on esimerkiksi lahjoittanut 0,5 milj. euroa Punaiselle Ristille, tehnyt tuotelahjoituksia edistääkseen ruuan hygieniää ja turvallisuutta, aloittanut korkealaatuisten suojavisiirien tuotannon terveystalouden työntekijöiden käyttöön sekä lanseerannut kuluttajamarkkinoille valikoiman uudelleen käytettäviä Huhta Mask -kasvosuojia.

## Yritysostot ja divestoinnit

Huhtamäki ilmoitti 30.9.2019 sopineensa ostavansa yksityisomisteisen Mohan Mutha Polytech Private Limitedin (MMPPL) liiketoiminnot Sri Cityssä, Andhra Pradeshin osavaltiossa, Intiassa. Yritysosto parantaa Huhtamäen kykyä palvella asiakkaita eteläisessä Intiassa ja siten vauhdittaa yhtiön kasvua Intiassa. MMPPL:n palveluksessa on noin 160 työntekijää ja sen liikevaihto vuonna 2018 oli noin 9 milj. euroa. Velaton ostopohja oli noin 10 milj. euroa. Kauppa saatettiin päätökseen 10.1.2020 ja liiketoiminta on raportoitu osana Flexible Packaging -liiketoimintasegmenttiä 10.1.2020 alkaen.

Huhtamäki ilmoitti 23.12.2019 sopineensa hankkivansa Brasiliassa toimivan yhteisyrityksensä Laminor S.A:n kokonaan omistukseensa. Laminor on erikoistunut korkealaatuisten suuhygieniatuotteissa käytettävien tuubilaminaattien valmistukseen ja se perustettiin vuonna 2002 50/50 yhteisyrityksenä Bemis Companyn kanssa, josta on nyt tullut osa Amcoria. Tuubilaminaatit ovat tärkeä osa Huhtamäen joustopakkausvalikoimaa ja kauppa mahdollistaa tuubilaminaattiliiketoimintojen laajentamisen. Laminorin palveluksessa on noin 130 työntekijää ja sen liikevaihto vuonna 2018 oli noin 25 milj. euroa. Osakkeista maksettava kauppahinta oli noin 28 milj. euroa ja kauppa saatettiin päätökseen 31.3.2020. Kaupan myötä Laminor liitettiin tytäryhtiönä konsernin taloudelliseen raportointiin ja se on raportoitu osana Huhtamäen Flexible Packaging liiketoimintasegmenttiä 1.4.2020 alkaen. Kaupan seurauksena kauppahinnan mukaisen uudelleenarvostuksen ja aiemman oman pääoman ehtoisen osuuden välinen positiivinen erotus noin 22 milj. euroa on tuloutettu ja kirjattu H1 2020 tulokseen vertailukelpoisuuteen vaikuttavana eränä.

## Katsauskauden aikaiset merkittävät tapahtumat

Huhtamäki julkisti 23.3.2020 vuoteen 2030 tähtäävän pitkän aikavälin strategiansa ylläpitääkseen kasvua ja valmistautuakseen tulevaisuuden muutoksiin. Huhtamäki keskittyy jatkossa kasvuun, kilpailukykyyn, osaamisen kehittämiseen ja kestäväan kehitykseen. Yhtiö tähtää vastuullisten ruokapakkausten ykkösvalinnaksi. Huhtamäki myös määritteli pitkän aikavälin taloudelliset päämääränsä ja esitteli uudet kestäväan kehityksen tavoitteet vuodelle 2030. Strategia painottaa yhtiön arvojen Välitä, Uskalla, Tee valmiiksi, tärkeyttä strategian menestyksekkäässä toteutuksessa. Uudistetun strategiansa toteuttamiseksi Huhtamäki on päättänyt yhdistää Foodservice Europe-Asia-Oceania ja Fiber Packaging -liiketoimintasegmenttinsä. Liiketoiminnot raportoidaan kuitenkin erikseen ainakin tilikauden 2020 loppuun saakka. Eric Le Lay jatkaa yhdistetyn Fiber and Foodservice EAO (Europe-Asia-Oceania) -segmentin johtajana. Yhdistäminen tuli voimaan 1.6.2020.

Huhtamäki tiedotti 26.3.2020 päättäneensä perua 13.2.2020 julkaisemansa näkymät vuodelle 2020 koronaviruspandemiasta johtuvan poikkeuksellisen ja heikentyneen tilanteen ja sen yhtiön liiketoimintaedellytyksiin aiheuttamien muutosten vuoksi. Huhtamäki ilmoitti päivittävänsä näkymänsä, kun liiketoimintaympäristön muutosten vaikutukset sen liiketoiminnan edellytyksiin voidaan arvioida luotettavasti. Huhtamäki tiedotti myös, että hallitus muutti ehdotustaan taseen osoittaman voiton käyttämisestä. Hallituksen uuden ehdotuksen mukaisesti osinkoa ei jaettaisi varsinaisen yhtiökokouksen päätöksellä, vaan varsinainen yhtiökokous valtuuttaisi hallituksen päättämään myöhemmin harkintansa mukaan yhteensä enintään 0,89 euron osakekohtaisen osingon jakamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutus olisi voimassa varsinaiseen yhtiökokoukseen 2021 saakka, kuitenkin enintään 30.6.2021 asti. Yhtiö julkistaa

hallituksen mahdolliset osingonjakopäätökset erikseen ja vahvistaa samassa yhteydessä osingonmaksun täsmäytys- ja maksupäivät.

## Liiketoiminnan kehitys segmentteittäin

### Foodservice Europe-Asia-Oceania

Tarjoilupakkauksiin lukeutuvia kartonkisia ja muovisia kerta-astioita, kuten kuppeja, toimitetaan tarjoilupalveluyrityksille, pikaruokaravintoloille ja kahviloille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Etelä-Afrikassa, Lähi-idässä, Aasiassa ja Oseaniassa.

milj. euroa	Q2 2020	Q2 2019	Muutos	H1 2020	H1 2019	Muutos
Liikevaihto	167,2	241,0	-31 %	384,8	469,0	-18 %
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	-28 %	3 %		-17 %	4 %	
Oikaistu liikevoitto <sup>1</sup>	6,2	22,0	-72 %	23,6	42,1	-44 %
Prosentti <sup>1</sup>	3,7 %	9,1 %		6,1 %	9,0 %	
Oikaistu RONA <sup>1</sup>				8,7 %	11,1 %	
Investoinnit	18,5	15,3	21 %	34,5	28,9	20 %
Operatiivinen rahavirta <sup>1</sup>	-7,0	15,6	<-100 %	4,1	23,4	-83 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-0,5	-0,2		-2,1	-0,2	

<sup>1</sup> Iman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

### Q2 2020

Koronaviruspandemian puhkeaminen heikensi merkittävästi tarjoilupakkausten kysyntää, kun viranomaiset useilla markkinoilla rajoittivat kuluttajien liikkumista viruksen leviämisen estämiseksi. Kysyntä parani vaiheittain neljänneksen aikana sitä mukaan kuin rajoituksia purettiin, mutta kysyntä pysyi kokonaisuudessaan matalalla tasolla. Verrattuna kauteen Q2 2019 kartongin hinta nousi ja muovien hinnat laskivat. Muoviraaka-aineiden hinnoissa on kuitenkin ollut vaihtelua markkinoiden ja muovilaatujen välillä.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevaihto laski merkittävästi. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli -28 %. Liikevaihto laski kaikilla tärkeimmillä markkinoilla. Neljänneksen aikana Huhtamaki aloitti kasvovisiirien myynnin, mikä kattoi osaksi liikevaihdon laskua.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -5 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto laski heikentyneestä kysynnästä johtuneen matalan käyttöasteen vuoksi.

Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää translaatiovaikutusta segmentin raportoituun liikevoittoon.

### H1 2020

Tarjoilupakkausten kysyntä oli hyvällä tasolla vuoden kahtena ensimmäisenä kuukautena, mutta koronaviruspandemian puhkeamisella oli merkittävä negatiivinen vaikutus kysyntään, kun viranomaiset useilla markkinoilla rajoittivat kuluttajien liikkumista viruksen leviämisen estämiseksi. Kysyntä parani vaiheittain raportointikauden loppua kohden sitä mukaan kuin rajoituksia höllennettiin. Kartongin hinta nousi ja muovien hinnat laskivat verrattuna edelliseen vuoteen. Muoviraaka-aineiden hinnoissa on kuitenkin ollut vaihtelua markkinoiden ja muovilaatujen välillä.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevaihto laski merkittävästi. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli -17 %. Liikevaihto laski kaikilla tärkeimmillä markkinoilla. Vuoden aikana Huhtamaki aloitti kasvovisiirien myynnin, mikä kattoi osaksi liikevaihdon laskua.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -5 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto laski heikentyneestä kysynnästä johtuneen matalan käyttöasteen vuoksi.

Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää translaatiovaikutusta segmentin raportoituun liikevoittoon.

## North America

Segmentti tarjoaa paikallisille markkinoille Chinet®-kerta-astioita, tarjoilupakkauksia sekä jäätelö- ja muita kuluttajatuotepakkauksia. Segmentillä on tuotantoa Yhdysvalloissa ja Meksikossa.

milj. euroa	Q2 2020	Q2 2019	Muutos	H1 2020	H1 2019	Muutos
Liikevaihto	296,1	306,4	-3 %	582,3	562,1	4 %
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	-5 %	13 %		1 %	9 %	
Oikaistu liikevoitto <sup>1</sup>	37,9	32,4	17 %	68,4	53,0	29 %
Prosentti <sup>1</sup>	12,8 %	10,6 %		11,7 %	9,4 %	
Oikaistu RONA <sup>1</sup>				14,9 %	10,3 %	
Investoinnit	9,9	9,4	5 %	21,8	24,1	-9 %
Operatiivinen rahavirta <sup>1</sup>	71,9	34,2	>100 %	79,2	37,1	>100 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-0,0	-		-3,4	-	

<sup>1</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

### Q2 2020

Koronaviruspandemialla oli vaikutus tarjoilupakkausten, kuluttajapakkausten ja vähittäiskaupassa myytävien kerta-astioiden kysyntään. Kysyntä kasvoi osalla tuotteista, kun taas kysyntä laski osalla, paikoitellen merkittävästi. Vähittäiskaupassa myytävien kertakäyttöisten lautasten ja kotitalouksiin myytävien jäätelöpakkausten kysyntä oli erityisen vahvaa. Kuppien, kouluruokatarjottimien sekä tukkukokoisten jäätelöpakkausten kysyntä oli heikkoa. Jakelussa käytettävän polttoaineen sekä energian ja muovin kustannukset laskivat.

North America -segmentin liikevaihto laski. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli -5 %. Liikevaihdon kasvu oli vahvaa vähittäiskaupassa myytävissä kertalautasissa ja kotiin myytävissä jäätelöpakkauksissa, mutta tarjoilupakkausten myynti laski koronaviruspandemiasta johtuen. Liikevaihto laski pääasiassa tarjoilupakkaukategoriasa myytävien kuppien ja tarjottimien laskeneesta kysynnästä johtuen.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli 6 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto kasvoi ja kannattavuus oli vahvaa. Liikevoitto kasvoi vuoden 2019 aikana saavutetuista marginaaliparannuksista johtuen. Myynnin suotuisa rakenne sekä laskeneet energian, polttoaineen ja muovien hinnat tukivat liikevoiton kasvua.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli 1 milj. euroa.

### H1 2020

Tarjoilupakkausten kysyntä laski katsauskauden toisella puoliskolla koronaviruspandemian puhkeamisen myötä. Vähittäiskaupassa myytävien kerta-astioiden kysyntä oli vahvaa läpi katsauskauden, osittain koronavirusilanteen aiheuttaman kulutuspiikin vuoksi. Kotiin myytävien jäätelöpakkausten kysyntä kasvoi. Jakelussa käytettävän polttoaineen sekä energian ja muovin kustannukset laskivat katsauskauden jälkimmäisellä puoliskolla.

North America -segmentin liikevaihdon kasvu oli vahvaa ensimmäisellä vuosineljänneksellä, mutta heikkeni koronaviruspandemiasta johtuen toisen vuosineljänneksen aikana. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu katsauskaudella oli 1 %. Liikevaihdon kasvu oli vahvaa vähittäiskaupassa myytävissä kerta-astioissa, mutta tarjoilupakkausten myynti laski erityisesti katsauskauden toisella puoliskolla koronaviruspandemiasta johtuen. Liikevaihto kasvoi pääasiassa vähittäiskaupassa myytävien kertalautasten ja kotitalouksille myytävien jäätelöpakkausten vahvasta kysynnästä johtuen.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli 14 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto kasvoi ja kannattavuus oli vahvaa. Liikevoitto kasvoi vuoden 2019 aikana saavutetuista marginaaliparannuksista johtuen. Myynnin suotuisa rakenne sekä laskeneet energian, polttoaineen ja muovien hinnat tukivat liikevoiton kasvua.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli 2 milj. euroa.

## Flexible Packaging

Joustopakkauksia käytetään kuluttajille tarkoitettujen tuotteiden, kuten elintarvikkeiden, eläinruokien sekä hygienia- ja terveydenhoitotuotteiden, pakkaamiseen. Segmentti palvelee markkinoita maailmanlaajuisesti, ja sillä on tuotantoa Euroopassa, Lähi-idässä ja Afrikassa, Aasiassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q2 2020	Q2 2019	Muutos	H1 2020	H1 2019	Muutos
Liikevaihto	263,1	248,7	6 %	534,0	500,5	7 %
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	2 %	1 %		2 %	3 %	
Oikaistu liikevoitto <sup>1</sup>	19,1	20,1	-5 %	40,1	43,2	-7 %
Prosentti <sup>1</sup>	7,3 %	8,1 %		7,5 %	8,6 %	
Oikaistu RONA <sup>1</sup>				10,1 %	10,5 %	
Investoinnit	7,5	10,6	-29 %	15,5	19,3	-20 %
Operatiivinen rahavirta <sup>1</sup>	7,4	16,5	-55 %	9,1	15,8	-42 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-0,3	-		-4,9	-	

<sup>1</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

### Q2 2020

Joustopakkausten kysyntä oli suurimmassa osassa markkinoita hyvällä tasolla ja Euroopassa kysyntä oli normaalia vahvempaa. Kilpailutilanne Kaakkois-Aasiassa jatkui tiukkana. Raaka-aineiden hinnat laskivat kauteen Q2 2019 verrattuna.

Flexible Packaging -segmentin liikevaihdon kasvu oli kohtalaista vertailukelpoisen kasvun ollessa 2 %. Kasvu oli vahvinta Euroopassa. Yhdistyneissä arabiemiirikunnissa koronaviruspandemiasta johtuneet tiukat rajoitukset heikensivät kasvua. Koronaviruspandemian seurauksena viranomaisten toimeenpanemat tiukat liikkumisrajoitukset ja niiden vaikutukset toimitusketjuun erityisesti vuosineljänneksen alussa heikensivät liikevaihdon kasvua Intiassa. Myös jossain tuotekategorioissa on ollut myyntirajoituksia. Etelä-Afrikassa (Everest Flexibles 1.12.2019 lähtien), Intiassa (Mohan Mutha Polytech 10.1.2020 lähtien) ja Brasiliassa (Laminor S.A. 1.4.2020 lähtien) hankitut liiketoiminnot tukivat segmentin liikevaihdon kasvua.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -5 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto laski johtuen pääosin Intian koronaviruspandemiaan liittyvistä keskeytyksistä tuotannossa ja toimituksissa vuosineljänneksen alussa sekä koronaviruspandemiaan liittyvistä tiukoista rajoituksista Yhdistyneissä arabiemiirikunnissa. Hankitut liiketoiminnot tukivat liikevoittoa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -1 milj. euroa

### H1 2020

Joustopakkausten kysyntä oli suurimmassa osassa markkinoita hyvällä tasolla. Koronaviruspandemian seurauksena kysyntä kasvoi tilapäisesti Euroopassa. Kilpailutilanne Kaakkois-Aasiassa jatkui tiukkana. Raaka-aineiden hinnat laskivat edelliseen vuoteen verrattuna.

Flexible Packaging -segmentin liikevaihdon kasvu oli kohtalaista vertailukelpoisen kasvun ollessa 2 %. Kasvu oli vahvinta Euroopassa. Yhdistyneissä arabiemiirikunnissa koronaviruspandemiasta johtuneet tiukat rajoitukset vaikuttivat kasvuun. Intia heikensi segmentin liikevaihdon kasvua. Liikevaihtoa tuki Egyptissä huhtikuussa 2019 avattu uusi tuotantolaitos ja hankitut liiketoiminnot.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -3 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto laski johtuen pääosin Intian koronaviruspandemiaan liittyvistä keskeytyksistä tuotannossa ja toimituksissa sekä koronaviruspandemiaan liittyvistä tiukoista rajoituksista Yhdistyneissä arabiemiirikunnissa. Hankitut liiketoiminnot tukivat liikevoittoa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -1 milj. euroa

## Fiber Packaging

Kierrätyskuidusta ja muista luonnonkuiduista valmistetaan pakkauksia tuoretuotteille, kuten kananmunille, hedelmille, ruualle ja juomille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Oseaniassa, Afrikassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q2 2020	Q2 2019	Muutos	H1 2020	H1 2019	Muutos
Liikevaihto	75,7	77,5	-2 %	150,2	149,1	1 %
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	10 %	7 %		10 %	5 %	
Oikaistu liikevoitto <sup>1</sup>	8,5	7,6	12 %	16,7	14,4	16 %
Prosentti <sup>1</sup>	11,2 %	9,8 %		11,1 %	9,7 %	
Oikaistu RONA <sup>1</sup>				13,4 %	13,5 %	
Investoinnit	4,3	3,2	34 %	7,7	5,8	33 %
Operatiivinen rahavirta <sup>1</sup>	7,5	8,9	-16 %	7,4	13,5	-46 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-0,8	-		-1,5	-	

<sup>1</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

### Q2 2020

Kuitupohjaisten pakkausten kysyntä jatkui vahvana kaikilla markkinoilla. Kananmunapakkausten kysyntä oli vahvaa koko vuosineljänneksen ajan. Juomatarjottimien kysyntä kasvoi koronaviruspandemiaan liittyvien rajoitusten purkamisen myötä. Kierrätyskuidun hinnat olivat samalla tasolla verrattuna kauteen Q2 2019.

Fiber Packaging -segmentin liikevaihdon kasvu oli -2 %. Vertailukelpoinen kasvu oli merkittävä 10 %. Liikevaihto kasvoi erityisesti Euroopassa. Liikevaihdon kasvua vauhditti pääasiassa volyymikasvu.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -4 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto kasvoi erityisesti volyymikasvun mutta myös aikaisemmin toteutettujen hinnoittelutoimenpiteiden vauhdittamana. Fresh-valmisruokapakkauksen kehittämiseen ja kaupallistamiseen liittyvät panostukset pienensivät liikevoittoa.

Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää translaatiovaikutusta segmentin raportoituun liikevoittoon.

### H1 2020

Kuitupohjaisten pakkausten kysyntä oli vahvaa kaikilla markkinoilla. Kananmunapakkausten kysyntä oli vahvaa koko katsauskauden ajan. Juomatarjottimien kysyntä laski koronaviruspandemian puhkeamisen seurauksena, mutta kysyntä palasi koronaviruksen leviämisen estämiseen tähtäävien rajoitustoimien loputtua. Kierrätyskuidun hinnat olivat samankaltaisella tasolla verrattuna edelliseen vuoteen.

Fiber Packaging -segmentin liikevaihdon kasvu oli merkittävää. Vertailukelpoinen kasvu oli 10 %. Liikevaihto kasvoi erityisesti Euroopassa. Liikevaihdon kasvua vauhditti pääasiassa volyymikasvu.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -5 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto kasvoi erityisesti volyymikasvun mutta myös aikaisemmin toteutettujen hinnoittelutoimenpiteiden vauhdittamana. Fresh-valmisruokapakkauksen kehittämiseen ja kaupallistamiseen liittyvät panostukset pienensivät liikevoittoa.

Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää translaatiovaikutusta segmentin raportoituun liikevoittoon.

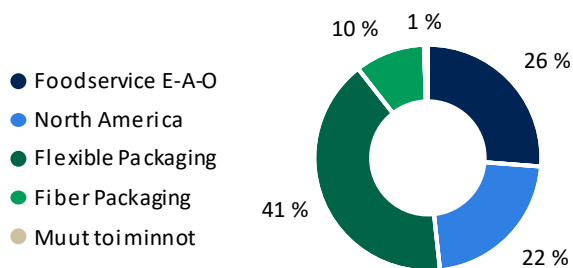
## Henkilöstö

### Henkilöstön määrä

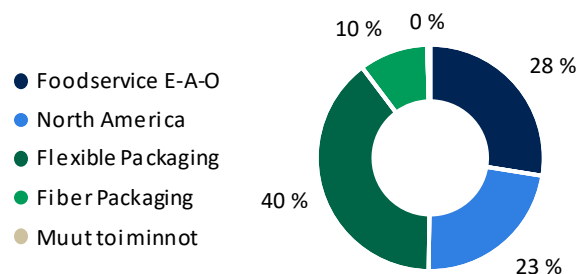
	30. kesäkuuta 2020	30. kesäkuuta 2019	Muutos
Foodservice Europe-Asia-Oceania	4 932	4 973	-1 %
North America	4 152	4 101	1 %
Flexible Packaging	7 746	7 137	9 %
Fiber Packaging	1 876	1 773	6 %
Muut toiminnot <sup>1</sup>	106	80	33 %
<b>Konserni</b>	<b>18 812</b>	<b>18 064</b>	<b>4 %</b>

<sup>1</sup> Mukaan lukien konsernifunktiot Suomessa

### Henkilöstö segmenteittäin 30.6.2020



### Henkilöstö segmenteittäin 30.6.2019



Konsernin palveluksessa oli kesäkuun 2020 lopussa yhteensä 18 812 (18 064) työntekijää. Henkilöstön määrä kasvoi 4 % verrattuna vertailukauteen.

## Muutokset johdossa

Marina Madanat (40), KTM, TkK, nimitettiin Huhtamäen strategia- ja liiketoiminnan kehitysjohtajaksi (Executive Vice President, Strategy and Business Development) 1.1.2020 alkaen.

Antti Valtokari (44), DI, nimitettiin Huhtamäen tietohallinto- ja prosessitehokkuusjohtajaksi (Executive Vice President, IT and Process Performance) 1.1.2020 alkaen.

Leena Lie (51), markkinointi- ja viestintäjohtaja ja konsernin johtoryhmän jäsen, lopetti 16.1.2020 Huhtamäen palveluksessa siirtyäkseen uusien haasteiden pariin.

Arup Basu (52), PhD (Technology), nimitettiin Flexible Packaging -liiketoimintasegmentin johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 1.2.2020 alkaen. Olli Koponen, (61), Flexible Packaging -liiketoimintasegmentin johtaja, jätti konsernin johtoryhmän ja nimitettiin Total Productive Manufacturing -johtajan tehtävään eläköitymiseensä saakka.

Thomasine Kamerling (47), M.A., Modern History, nimitettiin Huhtamäen vastuullisuus- ja viestintäjohtajaksi (Executive Vice President, Sustainability and Communications) ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 1.3.2020 alkaen.



## Osakepääoma, osakkeenomistajat ja kaupankäynti osakkeilla

### Osakepääoma ja osakkeiden lukumäärä

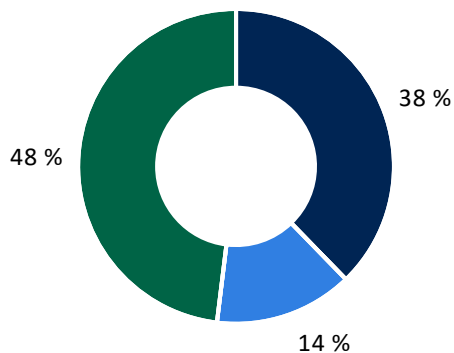
	30.6.2020	30.6.2019
Rekisteröity osakepääoma (milj. euroa)	366	366
Osakkeiden kokonaismäärä	107 760 385	107 760 385
Yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta	3 410 709	3 410 709
% osakkeiden kokonaismäärästä	3,2 %	3,2 %
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä <sup>1</sup>	104 349 676	104 349 676
Liikkeessä olevien osakkeiden keskimäärä <sup>1,2</sup>	104 349 676	104 340 146

<sup>1</sup> Yhtiön hallussa olevia omia osakkeita lukuun ottamatta

<sup>2</sup> Osakekohtaisissa laskelmissa käytetty liikkeessä olevien osakkeiden keskimäärä

### Osakeomistuksen rakenne 30.6.2020

- Suomalaiset instituutiot, yritykset ja yhteisöt
- Kotitaloudet
- Ulkomaiset ja hallintarekisteröidyt omistajat



Yhtiöllä oli 35 484 (31 575) rekisteröityä osakkeenomistajaa kesäkuun 2020 lopussa. Ulkomaisessa omistuksessa olevien osakkeiden osuus osakekannasta mukaan lukien hallintarekisteröidyt osakkeet oli 48 % (45 %).

### Kaupankäynti osakkeilla

Kaupankäynti yhtiön osakkeilla Nasdaq Helsingissä	1.1.–30.6.2020	1.1.–30.6.2019
Kaupankäynnin volyyymi, milj. osaketta	34,0	29,4
Viimeisen päivän päätöskurssi, euroa	35,04	36,16
Kaupankäyntivolyyymilla painotettu keskihinta, euroa	34,74	31,99
Korkein kaupantekokurssi, euroa	44,78	36,61
Alin kaupantekokurssi, euroa	23,48	26,81
Markkina-arvo (raportointikauden lopussa), milj. euroa	3 776	3 897

Katsauskauden aikana Huhtamäki Oyj:n osake noteerattiin Nasdaq Helsinki Oy:ssä Pohjoismaiset suuret yhtiöt (Large Cap) -listan teollisuustuotteet ja -palvelut -toimialaluokassa ja se oli mukana Nasdaq Helsinki 25 -indeksissä.

Kesäkuun 2020 lopussa yhtiön markkina-arvo oli 3 776 milj. euroa (3 897 milj. euroa). Katsauskauden viimeisen päivän päätöskurssi oli 35,04 euroa (36,16 euroa) ja osakkeen kurssi laski vuoden alusta 15 %. Yhtiön osakkeen kaupankäyntivolyyymilla painotettu keskihinta katsauskaudella oli 34,74 euroa (31,99 euroa). Korkein kaupantekokurssi oli 44,78 euroa (36,61 euroa) ja alin 23,48 euroa (26,81 euroa).

Katsauskauden aikana osakkeen kokonaisvaihto Nasdaq Helsinki Oy:ssä oli 1 183 milj. Euroa (940 milj. euroa). Kaupankäynnin volyyymi oli noin 34 milj. (29 milj.) osaketta ja vastaava päiväkeskiarvo 287 617 (247 559) osaketta. Osakkeen kokonaisvaihto sisältäen kaupankäynnin vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla kuten BATS Chi-X ja Turquoise oli

yhteensä 3 170 milj. euroa (2 646 milj. euroa). Vuoden aikana 63 % (64 %) kaikesta kaupankäynnistä tapahtui Nasdaq Helsinki Oy:n ulkopuolella. (Lähde: Fidessa Fragmentation Index, fragmentation.fidessa.com)

## Vuoden 2020 varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Huhtamäki Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Helsingissä 29.4.2020. Yhtiökokous vahvisti yhtiön tilinpäätöksen ja sen sisältämän konsernitilinpäätöksen vuodelta 2019, myönsi vastuuvapauden yhtiön hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle sekä hyväksyi kaikki hallituksen yhtiökokoukselle tekemät ehdotukset. Yhtiökokous päätti myös hyväksyä sille esitetyn yhtiön toimielinten palkitsemispolitiikan.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään myöhemmin harkintansa mukaan yhteensä enintään 0,89 euron osakekohtaisen osingon jakamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2021 asti.

Hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin seitsemän (7). Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Pekka Ala-Pietilä, Doug Baillie, William R. Barker, Anja Korhonen, Kerttu Tuomas, Sandra Turner ja Ralf K. Wunderlich seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka. Hallitus valitsi puheenjohtajakseen Pekka Ala-Pietilän ja varapuheenjohtajakseen Kerttu Tuomaksen.

Yhtiön tilintarkastajaksi tilikaudelle 1.1.–31.12.2020 valittiin tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii Henrik Holmbom, KHT.

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhteensä enintään 10 776 038 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Yhtiökokous päätti myös valtuuttaa hallituksen päättämään osakeannista sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutuksen nojalla annettavien uusien osakkeiden lukumäärä voi olla yhteensä enintään 10 000 000 osaketta, mikä vastaa noin 9,3 prosenttia yhtiön nykyisistä osakkeista, ja luovutettavien omien osakkeiden lukumäärä voi olla yhteensä enintään 4 000 000 osaketta, mikä vastaa noin 3,7 prosenttia yhtiön nykyisistä osakkeista. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2021 asti.

Yhtiökokous päätti perustaa osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ja hyväksyä nimitystoimikunnan työjärjestyksen. Osakkeenomistajien nimitystoimikunta korvaa hallituksen nimitysvaliokunnan. Yhtiön neljällä suurimmalla osakkeenomistajalla on kullakin oikeus nimittää jäsen osakkeenomistajien nimitystoimikuntaan työjärjestyksessä tarkemmin kuvatun menettelyn mukaisesti. Yhtiön hallituksen puheenjohtaja toimii osakkeenomistajien nimitystoimikunnan asiantuntijajäsenenä.

Yhtiökokous päätti muuttaa yhtiöjärjestyksestä hallituksen ehdotuksen mukaisesti siten, että yhtiöjärjestykseen tehtiin osakkeenomistajien nimitystoimikunnan perustamiseen liittyviä muutoksia sekä eräitä muita teknisluontoisia muutoksia. Muutosten seurauksena hallituksen puheenjohtajaa ja varapuheenjohtajaa koskeva valinta voidaan tehdä jatkossa yhtiökokouksessa.

## Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Koronaviruspandemia sekä tähän liittyvä mahdollinen toinen aalto on merkittävä lähiajan riski, joka saattaa aiheuttaa häiriöitä konsernin liiketoimintaedellytyksissä ja toimintaympäristössä sekä sen tuotteiden kysynnässä. Raaka-aineiden ja energian nopeiden hinnanvaihtelujen sekä valuuttakurssimuutosten voidaan katsoa olevan konsernin liiketoimintaan liittyviä olennaisia lähiajan riskejä ja epävarmuustekijöitä. Yleiset poliittiset, taloustilanteen tai rahoitusmarkkinoiden muutokset saattavat vaikuttaa kielteisesti konsernin strategian täytäntöönpanoon sekä liiketoiminnan kehitykseen ja tulokseen.

## Näkymät vuodelle 2020

Koronaviruspandemian Huhtamäen toimintaympäristöön aiheuttamien häiriöiden odotetaan jatkuvan. Erityisesti noutoruokapakkausten kysyntään voi kohdistua merkittäviä negatiivisia vaikutuksia, kun taas elintarvikepakkausten ja kerta-astioiden kysyntä voi kasvaa. Huhtamäen monipuolinen tuotevalikoima lieventää pandemian vaikutuksia.

## Taloudellisten katsausten julkaisuajankohdat vuonna 2020

Huhtamäki julkaisee taloudelliset katsauksensa vuonna 2020 seuraavasti:

Osavuositarkastus 1.1.-30.9.2020

22. lokakuuta

Espoossa 22. heinäkuuta 2020

Huhtamäki Oyj  
Hallitus

## Konsernin tuloslaskelma (IFRS) – tilintarkastamaton

<i>milj. euroa</i>	H1 2020	H1 2019	Q2 2020	Q2 2019	Q1-Q4 2019
<b>Liikevaihto</b>	<b>1 641,7</b>	<b>1 669,4</b>	<b>797,1</b>	<b>867,3</b>	<b>3 399,0</b>
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-1 363,0	-1 384,0	-659,6	-717,6	-2 816,2
<b>Bruttokate</b>	<b>278,7</b>	<b>285,4</b>	<b>137,5</b>	<b>149,8</b>	<b>582,8</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	29,4	5,6	7,7	3,5	7,4
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-40,2	-42,6	-19,4	-22,2	-85,2
Tutkimus ja kehitys	-10,3	-11,1	-5,1	-5,8	-22,0
Hallinnon kulut	-99,5	-86,6	-47,4	-44,7	-179,7
Liiketoiminnan muut kulut	-5,7	-6,2	-3,0	-3,2	-19,8
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten voitosta	0,4	1,0	-0,0	0,4	2,0
	<b>-126,0</b>	<b>-139,9</b>	<b>-67,2</b>	<b>-72,0</b>	<b>-297,3</b>
<b>Liikevoitto</b>	<b>152,7</b>	<b>145,5</b>	<b>70,2</b>	<b>77,8</b>	<b>285,5</b>
Rahoitustuotot	2,8	2,7	1,4	1,3	8,4
Rahoituskulut	-20,4	-18,4	-9,7	-9,1	-37,1
<b>Voitto ennen veroja</b>	<b>135,1</b>	<b>129,8</b>	<b>61,8</b>	<b>70,0</b>	<b>256,7</b>
Tuloverot	-30,4	-27,9	-13,9	-15,5	-57,8
<b>Tilikauden voitto</b>	<b>104,7</b>	<b>101,9</b>	<b>47,9</b>	<b>54,5</b>	<b>199,0</b>
<b>Jakautuminen:</b>					
Emoyhtiön omistajille	100,9	98,7	46,1	53,3	190,1
Määräysvallattomille omistajille	3,8	3,2	1,8	1,3	8,9
<b>euroa</b>					
Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos	0,97	0,95	0,44	0,51	1,82
Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	0,97	0,95	0,44	0,51	1,82

## Konsernin laaja tuloslaskelma (IFRS) – tilintarkastamaton

<i>milj. euroa</i>	H1 2020	H1 2019	Q2 2020	Q2 2019	Q1-Q4 2019
Tilikauden voitto	104,7	101,9	47,9	54,5	199,0
<b>Muut laajan tuloksen erät:</b>					
<b>Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi</b>					
Etuusperusteisten järjestelyiden uudelleenmäärittämisestä johtuvat erät	-0,1	-	-0,1	-	-11,3
Verot eristä, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi	0,0	-0,0	0,0	-	8,3
<b>Yhteensä</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-</b>	<b>-3,1</b>
<b>Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi</b>					
Muuntoerot	-59,7	24,6	-17,3	-11,8	47,5
Nettosijoitusten suojaukset	2,1	-3,2	4,7	2,9	-9,1
Rahavirran suojaukset	-0,7	-3,8	-3,1	-1,4	-5,0
Verot eristä, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi	0,6	0,6	0,5	0,4	0,6
<b>Yhteensä</b>	<b>-57,7</b>	<b>18,2</b>	<b>-15,2</b>	<b>-10,0</b>	<b>34,0</b>
<b>Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen</b>	<b>-57,8</b>	<b>18,2</b>	<b>-15,3</b>	<b>-10,0</b>	<b>31,0</b>
<b>Laaja tulos</b>	<b>46,9</b>	<b>120,0</b>	<b>32,6</b>	<b>44,5</b>	<b>229,9</b>
<b>Jakautuminen:</b>					
Emoyhtiön omistajille	43,1	116,8	30,8	43,3	221,2
Määräysvallattomille omistajille	3,8	3,2	1,7	1,2	8,7

## Konsernitase (IFRS) – tilintarkastamaton

<i>milj. euroa</i>	30.6.2020	31.12.2019	30.6.2019
<b>VARAT</b>			
<b>Pitkäaikaiset varat</b>			
Liikearvo	762,5	735,7	701,4
Muut aineettomat hyödykkeet	30,8	35,2	38,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	1 362,3	1 398,1	1 274,7
Sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin	0,0	4,9	6,0
Muut sijoitukset	2,4	2,4	2,3
Pitkäaikaiset rahoitussuamiset	3,6	4,2	2,8
Laskennalliset verosaamiset	47,8	50,9	45,1
Eläkesaatavat	53,9	55,4	48,9
Muut saamiset	3,3	3,1	3,0
	<b>2 266,6</b>	<b>2 290,1</b>	<b>2 122,6</b>
<b>Lyhytaikaiset varat</b>			
Vaihto-omaisuus	532,8	497,8	526,2
Lyhytaikaiset rahoitussuamiset	11,3	12,9	9,7
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	16,8	14,6	7,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	610,7	595,9	624,4
Rahavarat	234,3	199,4	122,6
	<b>1 405,9</b>	<b>1 320,6</b>	<b>1 290,3</b>
<b>Varat yhteensä</b>	<b>3 672,5</b>	<b>3 610,6</b>	<b>3 412,9</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
Osakepääoma	366,4	366,4	366,4
Ylikurssirahasto	115,0	115,0	115,0
Omat osakkeet	-31,3	-31,3	-31,3
Muuntoerot	-123,5	-65,8	-82,9
Arvonmuutos- ja muut rahastot	-103,5	-103,4	-99,3
Voittovarot	1 167,6	1 067,1	980,7
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma</b>	<b>1 390,6</b>	<b>1 348,0</b>	<b>1 248,6</b>
Määräysvallattomien omistajien osuus	84,0	89,1	56,9
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>1 474,7</b>	<b>1 437,1</b>	<b>1 305,5</b>
<b>Pitkäaikaiset velat</b>			
Korolliset velat	810,0	879,7	730,2
Laskennalliset verovelat	96,4	97,7	87,2
Eläkevelvoitteet	221,0	225,2	205,4
Varaukset	12,1	13,2	14,3
Muut pitkäaikaiset velat	12,8	7,0	6,2
	<b>1 152,2</b>	<b>1 222,9</b>	<b>1 043,2</b>
<b>Lyhytaikaiset velat</b>			
Korolliset velat			
Pitkäaikaisten lainojen seuraavan vuoden lyhennykset	95,5	92,7	24,8
Lyhytaikaiset lainat	251,7	148,0	398,8
Varaukset	9,2	8,4	13,0
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	69,2	50,5	49,0
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	620,0	651,0	578,5
	<b>1 045,6</b>	<b>950,7</b>	<b>1 064,2</b>
<b>Velat yhteensä</b>	<b>2 197,8</b>	<b>2 173,6</b>	<b>2 107,4</b>
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>	<b>3 672,5</b>	<b>3 610,6</b>	<b>3 412,9</b>
Nettovelka	907,9	904,0	1 018,7
Velkaantumisaste (gearing)	0,62	0,63	0,78

## Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista (IFRS) – tilintarkastamaton

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

<i>milj. euroa</i>	Osakepääoma	Ylikurssirahasto	Omat osakkeet	Muuntoerot	Arvonnuitos- ja muut rahastot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
<b>Oma pääoma 1.1.2019</b>	366,4	115,0	-31,5	-104,2	-96,1	965,5	1 215,1	52,2	1 267,3
Maksetut osingot						-87,6	-87,6		-87,6
Osakeperusteiset maksut			0,1			0,9	1,1		1,1
Tilikauden laaja tulos				21,3	-3,2	98,7	116,8	3,2	120,0
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat						-1,3	-1,3	0,2	-1,1
Muut muutokset						4,6	4,6	1,3	5,8
<b>Oma pääoma 30.6.2019</b>	366,4	115,0	-31,3	-82,9	-99,3	980,7	1 248,6	56,9	1 305,5
<b>Oma pääoma 1.1.2020</b>	366,4	115,0	-31,3	-65,8	-103,4	1 067,1	1 348,0	89,1	1 437,1
Osakeperusteiset maksut						0,6	0,6		0,6
Tilikauden laaja tulos				-57,7	-0,1	100,9	43,1	3,8	46,9
Muut muutokset						-1,0	-1,0	-8,8	-9,9
<b>Oma pääoma 30.6.2020</b>	366,4	115,0	-31,3	-123,5	-103,5	1 167,6	1 390,6	84,0	1 474,7

## Konsernin rahavirtalaskelma (IFRS) – tilintarkastamaton

<i>milj. euroa</i>	H1 2020	H1 2019	Q2 2020	Q2 2019	Q1-Q4 2019
<b>Tilikauden voitto*</b>	104,7	101,9	47,9	54,5	199,0
Oikaisut*	117,0	116,5	65,2	60,8	239,3
Poistot*	90,4	79,4	42,8	40,3	163,2
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten voitosta*	-0,4	-1,0	0,0	-0,4	-0,1
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot ja -tappiot*	-0,1	-1,1	0,0	-0,1	-0,6
Rahoitustuotot ja -kulut*	17,6	15,7	8,4	7,8	28,8
Tuloverot*	30,4	27,9	13,9	15,5	57,8
Muut oikaisut*	-20,8	-4,4	-0,0	-2,2	-9,8
Vaihto-omaisuuden muutos*	-47,8	-22,9	4,5	10,8	19,1
Korottomien saamisten muutos*	-20,3	-81,8	33,7	-22,5	-40,2
Korottomien velkojen muutos*	-7,8	24,9	-34,2	-0,1	66,4
Saadut osingot*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saadut korot*	1,6	1,7	0,8	0,9	3,8
Maksetut korot*	-11,5	-11,5	-5,7	-5,0	-22,6
Muut rahoituserät*	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,8
Maksetut verot*	-11,2	-18,5	-1,6	-9,0	-39,3
<b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>	<b>124,8</b>	<b>110,1</b>	<b>110,4</b>	<b>90,5</b>	<b>426,4</b>
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin*	-79,7	-78,3	-40,3	-38,6	-203,9
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitulot*	0,8	2,3	0,3	0,5	3,3
Tytäryhtiöiden ja liiketoimintojen hankinnat	-37,4	-	-0,1	-	-32,5
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	0,6	0,2	0,3	0,1	0,5
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	-0,0	-0,4	-0,0	0,0	-2,0
Lyhytaikaisten lainasaamisten vähennys	5,9	0,2	4,9	0,1	1,0
Lyhytaikaisten lainasaamisten lisäys	-4,0	-1,0	-4,9	-0,1	-4,8
<b>Investointien nettorahavirta</b>	<b>-113,9</b>	<b>-77,0</b>	<b>-39,9</b>	<b>-38,0</b>	<b>-238,5</b>
Pitkäaikaisten lainojen nostot	151,8	120,9	4,6	3,0	477,1
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-138,4	-123,8	-130,0	-7,5	-299,2
Lyhytaikaisten lainojen muutokset	20,5	82,5	-22,9	63,2	-180,3
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat	-	-1,1	-	-	-1,4
Maksetut osingot	-	-87,6	-	-87,6	-87,6
<b>Rahoituksen nettorahavirta</b>	<b>34,0</b>	<b>-9,1</b>	<b>-148,3</b>	<b>-28,8</b>	<b>-91,4</b>
<b>Rahavarojen muutos</b>	<b>34,9</b>	<b>27,7</b>	<b>-78,9</b>	<b>22,8</b>	<b>104,4</b>
Rahavirrasta johtuva	44,9	24,0	-77,8	23,7	96,5
Valuuttakurssivaikutus	-10,0	3,6	-1,1	-1,0	7,9
Rahavarat tilikauden alussa	199,4	95,0	313,2	99,9	95,0
Rahavarat tilikauden lopussa	234,3	122,6	234,3	122,6	199,4
Vapaa rahavirta (sisältää tähdellä * merkityt erät)	45,9	34,2	70,4	52,4	225,8



## Puolivuositiedon liitetiedot

Tämä puolivuositiedon liitetiedot on laadittu IAS 34 Osavuositiedot -standardin mukaisesti. Alla mainittuja laadintaperiaatteiden muutoksia lukuunottamatta puolivuositiedon liitetiedot on laadittu noudattaen samoja laadintaperiaatteita kuin vuoden 2019 tilinpäätös. Seuraavat uudet ja muutetut standardit ja tulkinnat on otettu käyttöön 1.1.2020:

- **Muutos IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen ja IAS 8 Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet, kirjanpidollisten arvioiden muutokset ja virheet.** Muutokset selkeyttävät oleellisuuden määritelmää ja kuinka sitä tulisi soveltaa. Muutoksilla ei ollut vaikutusta osavuositiedon liitetiedot.
- **Muutos IFRS 3 Liiketoimintojen yhdistäminen.** Muutokset selkeyttävät liiketoiminnan määritelmää ja auttavat tunnistamaan onko hankinta liiketoiminta vai omaisuuseräryhmä. Muutoksilla ei ollut vaikutusta osavuositiedon liitetiedot.
- **Muutos IFRS 9 Rahoitusinstrumentit, IAS 39 Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen sekä IFRS 7 Rahoitusinstrumentit: tilinpäätöksessä esitettävät tiedot** (viitekorkouudistus). Muutokset muokkaavat tiettyjä suojauslaskennan vaatimuksia tuoden helpotuksia viitekorkouudistuksesta aiheutuvan epävarmuuden mahdollisiin vaikutuksiin. Helpotuksien vaikutuksena viitekorkouudistuksen ei tulisi yleensä aiheuttaa suojauslaskennan lopettamista. Suojauksen tehoton osuus tulee kuitenkin jatkossakin kirjata tuloslaskelmaan. Konsernin riskipositiot, joihin uudistus suoraan vaikuttaa, ovat käyvän arvon suojauslaskenta liittyen pitkäaikaisen kiinteäkorkoisen velan käyvän arvon muutoksiin johtuen EURIBOR muutoksista sekä rahavirran suojauslaskenta liittyen pitkäaikaisen muuttuvakorkoisen lainan käyvänarvon muutoksiin johtuen USD LIBOR muutoksista. Käyvän arvon suojaussuhteessa, suojatun erän ja suojausinstrumenttien käyvät arvot on laskettu identtisillä koroilla ja täten tehottomuutta ei odoteta. Rahavirran suojaussuhteessa, vähäistä epätehokkuutta voi ilmetä. Konserni jatkaa korkouudistuksen vaikutusten ja mahdollisten suojauslaskentaan kohdistuvien epävarmuuksien seuraamista.
- **Muutos Taloudellisen raportoinnin käsitteellinen viitekehys.** Muutokset sisältävät päivitettyt määritelmät omaisuuserälle ja velalle sekä uutta ohjeistusta arvostamiselle ja poiskirjaamiselle, esittämiseksi ja liitetiedoille. Muutoksilla ei ollut vaikutusta osavuositiedon liitetiedot.

Kuvaus COVID-19 vaikutuksista liiketoimintaan löytyy puolivuositiedon liitetiedot 'COVID-19 vaikutukset'.

## Segmentit

Segmenttien tiedot on esitetty IFRS-laskentaperiaatteiden mukaisesti. Liikevoiton alapuolisia eriä - rahoituseriä ja veroja - ei kohdisteta segmenteille. Täsmäytyslaskelmia ei ole esitetty, koska raportoitavien segmenttien liikevaihto ja liikevoitto muodostavat konsernin liikevaihdon ja liikevoiton.

### Liikevaihto

<i>milj. euroa</i>	H1 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q1-Q4 2019	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	382,8	166,4	216,4	952,8	244,2	241,6	240,4	226,5
Segmenttien välinen liikevaihto	2,0	0,8	1,2	3,9	1,1	0,8	0,6	1,4
North America	579,4	294,6	284,8	1 145,3	302,0	284,6	304,9	253,8
Segmenttien välinen liikevaihto	2,9	1,5	1,4	7,4	1,7	2,3	1,6	1,8
Flexible Packaging	531,5	261,7	269,9	1 011,5	253,4	259,0	248,0	251,1
Segmenttien välinen liikevaihto	2,5	1,4	1,1	4,9	1,7	1,7	0,7	0,7
Fiber Packaging	147,9	74,4	73,5	289,4	75,1	69,6	74,1	70,6
Segmenttien välinen liikevaihto	2,3	1,4	1,0	4,0	1,1	-1,4	3,5	0,9
Segmenttien välisen liikevaihdon eliminointi	-9,7	-5,1	-4,6	-20,2	-5,5	-3,4	-6,4	-4,9
<b>Yhteensä</b>	<b>1 641,7</b>	<b>797,1</b>	<b>844,6</b>	<b>3 399,0</b>	<b>874,6</b>	<b>854,9</b>	<b>867,3</b>	<b>802,1</b>

### Liikevoitto

<i>milj. euroa</i>	H1 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q1-Q4 2019	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania <sup>1</sup>	21,5	5,7	15,8	85,1	20,7	22,5	21,8	20,1
North America <sup>1</sup>	65,0	37,9	27,1	108,3	33,0	22,3	32,4	20,6
Flexible Packaging <sup>1</sup>	35,1	18,9	16,3	82,0	18,3	20,5	20,1	23,0
Fiber Packaging <sup>1</sup>	15,2	7,7	7,5	27,8	7,2	6,1	7,6	6,9
Muut toiminnot <sup>1</sup>	15,9	0,0	15,9	-17,7	-6,9	-3,8	-4,2	-2,8
<b>Yhteensä<sup>1</sup></b>	<b>152,7</b>	<b>70,2</b>	<b>82,6</b>	<b>285,5</b>	<b>72,3</b>	<b>67,7</b>	<b>77,8</b>	<b>67,7</b>

<sup>1</sup> Q1-Q2 2020 sisältävät vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä 9,0 milj. euroa (-0,6 milj. euroa): Foodservice E-A-O -2,1 milj. euroa (-0,2 milj. euroa), North America -3,4 milj. euroa (-), Flexible Packaging -4,9 milj. euroa (-), Fiber Packaging -1,5 milj. euroa (-) ja muut toiminnot 21,0 milj. euroa (-0,4 milj. euroa).

### Käyttökate

<i>milj. euroa</i>	H1 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q1-Q4 2019	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania <sup>1</sup>	50,5	19,5	31,0	135,9	34,1	35,1	34,2	32,5
North America <sup>1</sup>	92,2	51,5	40,7	158,7	46,0	35,2	44,9	32,5
Flexible Packaging <sup>1</sup>	56,8	28,0	28,8	120,6	28,5	30,5	29,6	32,0
Fiber Packaging <sup>1</sup>	26,5	13,3	13,2	47,5	12,4	10,9	12,5	11,7
Muut toiminnot <sup>1</sup>	17,1	0,7	16,4	-13,9	-6,0	-2,9	-3,1	-1,9
<b>Yhteensä<sup>1</sup></b>	<b>243,1</b>	<b>113,0</b>	<b>130,1</b>	<b>448,8</b>	<b>115,0</b>	<b>108,8</b>	<b>118,1</b>	<b>106,8</b>

<sup>1</sup> Q1- Q2 2020 sisältävät vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä 14,0 milj. euroa (-0,6 milj. euroa): Foodservice E-A-O -0,8 milj. euroa (-0,2 milj. euroa), North America -3,4 milj. euroa (-), Flexible Packaging -2,6 milj. euroa (-), Fiber Packaging -0,2 milj. euroa (-) ja muut toiminnot 21,0 milj. euroa (-0,4 milj. euroa).

## Poistot

<i>milj. euroa</i>	H1 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q1-Q4 2019	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	29,0	13,8	15,2	50,7	13,4	12,5	12,4	12,4
North America	27,1	13,6	13,6	50,4	13,0	12,9	12,5	12,0
Flexible Packaging	21,7	9,1	12,6	38,6	10,2	10,0	9,5	9,0
Fiber Packaging	11,3	5,6	5,6	19,7	5,2	4,8	4,9	4,9
Muut toiminnot	1,2	0,7	0,6	3,8	0,9	0,9	1,0	0,9
<b>Yhteensä</b>	<b>90,4</b>	<b>42,8</b>	<b>47,5</b>	<b>163,2</b>	<b>42,6</b>	<b>41,2</b>	<b>40,3</b>	<b>39,1</b>

## Segmenteille kohdistetut nettovarot<sup>1</sup>

<i>milj. euroa</i>	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	803,8	775,2	799,8	747,7	738,2	745,3
North America	826,6	878,6	836,0	865,4	861,4	878,8
Flexible Packaging	822,3	828,8	769,0	754,9	746,0	742,8
Fiber Packaging	236,7	234,7	236,6	231,5	232,5	229,2

<sup>1</sup> Nettovarot sisältävät seuraavat tase-erät: aineettomat ja aineelliset hyödykkeet, sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin, muut pitkäaikaiset saamiset, vaihtomaisuuden, myynti- ja muut saamiset (poislukien kertyneet korkosaamiset), muut pitkäaikaiset velat sekä osto- ja muut lyhytaikaiset velat (poislukien kertyneet korkovelat).

## Investoinnit

<i>milj. euroa</i>	H1 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q1-Q4 2019	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	34,5	18,5	16,0	74,7	26,1	19,8	15,3	13,6
North America	21,8	9,9	11,9	54,6	15,9	14,6	9,4	14,6
Flexible Packaging	15,5	7,5	7,9	44,4	15,2	9,9	10,6	8,7
Fiber Packaging	7,7	4,3	3,4	29,5	13,7	10,1	3,2	2,6
Muut toiminnot	0,2	0,1	0,1	0,6	0,1	0,2	0,1	0,2
<b>Yhteensä</b>	<b>79,7</b>	<b>40,3</b>	<b>39,4</b>	<b>203,9</b>	<b>71,0</b>	<b>54,6</b>	<b>38,6</b>	<b>39,7</b>

## RONA (12 kk liukuva)

	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	8,4 %	10,6 %	11,4 %	9,7 %	9,4 %	9,4 %
North America	14,1 %	13,3 %	12,7 %	9,9 %	9,1 %	8,1 %
Flexible Packaging	9,4 %	9,8 %	11,0 %	9,9 %	9,4 %	9,1 %
Fiber Packaging	12,2 %	12,2 %	12,1 %	12,2 %	12,8 %	12,5 %

## Operatiivinen rahavirta

<i>milj. euroa</i>	H1 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q1-Q4 2019	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	4,1	-7,0	11,1	66,8	22,3	21,1	15,6	7,7
North America	79,2	71,9	7,3	125,0	44,4	43,5	34,2	2,9
Flexible Packaging	9,1	7,4	1,7	88,8	49,3	23,6	16,5	-0,7
Fiber Packaging	7,4	7,5	-0,1	22,4	7,8	1,1	8,9	4,6

## Liiketoimintojen yhdistäminen

10.1.2020 Huhtamäki saattoi päätökseen yksityisomisteisen joustopakkausvalmistaja Mohan Mutha Polytech Private Limitedin (MMPPL) liiketoimintojen oston Sri Cityssä, Andhra Pradeshin osavaltiossa, Intiassa. Käteisellä maksettava kauppahinta oli 9,4 milj. euroa. Liiketoiminta on raportoitu osana Flexible Packaging -liiketoimintasegmenttiä 10.1.2020 alkaen. Liikearvon odotetaan olevan verotuksessa vähennyskelpoton.

31.3.2020 Huhtamäki hankki Brasiliassa toimivan yhteisyrityksensä Laminor S.A:n kokonaan omistukseensa. Laminor on erikoistunut korkealaatuisten suuhygieniatuotteissa käytettävien tuubilaminaattien valmistukseen. Se perustettiin vuonna 2002 50/50 yhteisyrityksenä Bemis Companyn kanssa, josta on nyt tullut osa Amcoria. Koko omistuksen hankkimisen myötä yhtiöstä saatiin määräysvalta ja aikaisempi yhteisyritys on yhdistelty tytäryhtiönä Flexible Packaging -liiketoimintasegmenttiin 1.4.2020 alkaen. Liikearvon odotetaan olevan verotuksessa vähennyskelpoton. Lisäosakkeiden hankinnan käteisellä maksettava kauppahinta on 28,0 milj. euroa. Kaupan seurauksena kauppahinnan mukaisen uudelleenarvostuksen ja aiemman oman pääoman ehtoisen osuuden välinen erotus 21,9 milj. euroa on tuloutettu.

Hankintoihin liittyvät 0,3 milj. euron suuruiset neuvonta- ja muut palvelupalkkiot on kirjattu konsernin tuloslaskelman erään Liiketoiminnan muut kulut.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen alustavat arvot hankintahetkellä olivat seuraavat:

### *milj. euroa*

Aineettomat käyttöomaisuushyödykkeet	0,0
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	11,1
Vaihto-omaisuus	3,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	6,9
Muut lyhytaikaiset sijoitukset	1,5
Rahavarat	0,0
<b>Varat yhteensä</b>	<b>23,0</b>
Laskennalliset verovelat	-0,1
Muut pitkäaikaiset velat	-2,2
Ostovelat ja muut velat	-4,4
<b>Velat yhteensä</b>	<b>-6,7</b>
<b>Nettovarallisuus yhteensä</b>	<b>16,3</b>
Liikearvo	46,6
Uudelleenarvostus	25,5
<b>Vastike</b>	<b>37,4</b>

### Hankittujen liiketoimintojen rahavirtavaikutus

#### *milj. euroa*

Kauppahinta, rahana maksettu	-37,4
Hankinnan kohteiden rahavarat	0,0
Hankintoihin liittyvät kulut	-0,3
<b>Nettorahavirtavaikutus hankinnoista</b>	<b>-37,7</b>

Hankittujen liiketoimintojen yhdistelty liikevaihto hankintahetkestä lähtien 9,9 milj. euroa ja tilikauden tulos 0,8 milj. euroa sisältyvät konsernin tuloslaskelmaan. Hankittujen liiketoimintojen liikevaihdolla tai tilikauden tuloksella ei olisi ollut olennaista vaikutusta konsernin tuloslaskelmaan, jos tilikauden aikana toteutuneet hankinnat olisi yhdistetty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2020 alusta lähtien.

18.12.2019 Huhtamäki saattoi päätökseen yksityisomisteisen etelä-afrikkalaisen joustopakkausvalmistaja Everest Flexibles (Pty) Limitedin ("Everest") liiketoiminnan enemmistön oston. Esitetyt varat, velat ja liikearvo eivät ole muuttuneet vuoden 2019 tilinpäätöksessä esitetyistä, mutta ovat vielä alustavia.

## Muita tietoja

### Avainluvut

	H1 2020	Q1-Q4 2019	H1 2019
Oma pääoma osaketta kohti (EUR)	13,33	12,92	11,97
ROE -% (12 kk liukuva)	14,3	14,8	12,6
ROI -% (12 kk liukuva)	11,6	11,9	10,0
Henkilöstö	18 812	18 598	18 064
Voitto ennen veroja (milj. euroa, 12 kk liukuva)	262,1	256,7	199,0
Poistot aineellisista käyttöomaisuushyödykkeistä (milj. euroa)	86,2	154,2	74,8
Poistot aineettomista hyödykkeistä (milj. euroa)	4,1	9,0	4,6

### Vastuut

<i>milj. euroa</i>	30.6.2020	31.12.2019	30.6.2019
Investointisitoumukset	49,6	45,7	74,0

### Käypään arvoon arvostettavat rahoitusvarat ja -velat

<i>milj. euroa</i>	30.6.2020	31.12.2019	30.6.2019
Johdannaisvarat			
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	3,5	0,8	2,6
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	2,8	0,3	0,0
Valuuttatermiinit, rahoitukseen liittyvä	5,3	1,0	5,3
Valuuttaoptiot, transaktioriskin suojaus	0,0	0,0	0,0
Koronvaihtosopimukset	0,7	1,0	1,2
Muut sijoitukset	2,4	2,4	2,3
Johdannaisvelat			
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	2,5	3,2	1,6
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	0,2	3,4	1,7
Valuuttatermiinit, rahoitukseen liittyvä	1,2	9,0	1,5
Valuuttaoptiot, transaktioriskin suojaus	0,0	0,0	0,0
Koronvaihtosopimukset	4,2	2,0	1,3
Koron- ja valuutanvaihtosopimukset	1,2	0,9	0,8

Käypään arvoon arvostettavien rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot on johdettu epäsuorasti markkinahinnoista. Ainoastaan sähkötermiinien käyvät arvot perustuvat toimivilla markkinoilla noteerattuihin hintoihin. Muihin sijoituksiin sisältyy noteerattuja ja noteeraamattomia osakkeita. Noteeratut osakkeet on arvostettu käypään arvoon. Noteeraamattomat osakkeet esitetään hankintahintaan, koska niiden käypiä arvoja ei ole luotettavasti saatavilla.

### Korolliset velat

<i>milj. euroa</i>	30.6.2020		31.12.2019		30.6.2019	
	Tasearvot	Käyvät arvot	Tasearvot	Käyvät arvot	Tasearvot	Käyvät arvot
Pitkäaikaiset	810,0	817,3	879,7	882,3	730,2	732,8
Lyhytaikaiset	347,2	347,2	240,7	240,7	423,7	423,7
<b>Yhteensä</b>	<b>1 157,2</b>	<b>1 164,6</b>	<b>1 120,4</b>	<b>1 123,0</b>	<b>1 153,8</b>	<b>1 156,5</b>

## Valuuttojen muunnoskurssit

Tuloslaskelma, keskimurssi:

	H1 2020	H1 2019
AUD 1 =	0,5961	0,6250
GBP 1 =	1,1445	1,1449
INR 1 =	0,0123	0,0126
RUB 1 =	0,0131	0,0136
THB 1 =	0,0287	0,0280
USD 1 =	0,9079	0,8851

Tase, kuukauden lopun kurssi:

	30.6.2020	30.6.2019
AUD 1 =	0,6095	0,6153
GBP 1 =	1,0924	1,1182
INR 1 =	0,0117	0,0127
RUB 1 =	0,0127	0,0140
THB 1 =	0,0287	0,0286
USD 1 =	0,8862	0,8795

## Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

IFRS:n mukaiset tunnusluvut

Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos =

Tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus  
Ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos =

Laimennettu tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus  
Laimennettu ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Käyttökate =

Liikevoitto + poistot

Velkaantumisaste (gearing) =

Korolliset nettovelat  
Oma pääoma yhteensä

Sidotun pääoman tuotto (RONA) =

100 x Liikevoitto (12 kk liukuva)  
Nettovarat (12 kk liukuva)

Operatiivinen rahavirta =

Oikaistu liikevoitto + poistot - investoinnit + käyttöomaisuuden myynnit +/- vaihto-omaisuuden, myyntisaamisten ja ostovelkojen muutokset

Oma pääoma osaketta kohti =

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma  
Ulkona olevien osakkeiden kappalemäärä kauden lopussa

Oman pääoman tuotto (ROE) =

100 x Tilikauden voitto (12 kk liukuva)  
Oma pääoma yhteensä (keskimäärin)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) =

100 x (Voitto ennen veroja + korkokulut + muut rahoituskulut) (12 kk liukuva)  
Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimääräisinä)

Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu =

Liikevaihdon kasvu ilman valuuttakurssimuutoksia, hankintoja ja yritysmyyntejä

Yllä kerrottujen IFRS:n mukaisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen lisäksi Huhtamäki saattaa käyttää raporteissaan oikaistuja tunnuslukuja, jotka on johdettu IFRS:n mukaisista tai vaihtoehtoisista tunnusluvuista lisäämällä tai vähentämällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät. Oikaistut tunnusluvut eivät korvaa IFRS:n mukaisia tunnuslukuja, vaan niitä käytetään IFRStunnuslukujen lisäksi.