

# Huhtamäki Oyj Osavuosisikatsaus Q3 2018

1.1.-30.9.2018

**Huhtamäki**



## Liikevaihto kehittyi hyvin, kohonneet kustannukset vaikuttivat katteisiin

### Q3 2018 lyhyesti

- Liikevaihto oli 780 milj. euroa (732 milj. euroa)
- Oikaistu liikevoitto oli 56,5 milj. euroa (64,3 milj. euroa); liikevoitto 56,4 milj. euroa (64,3 milj. euroa)
- Oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,38 euroa (0,44 euroa); osakekohtainen tulos 0,38 euroa (0,44 euroa)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli yhteensä 4 % ja kehittyvillä markkinoilla 5 %
- Valuuttakurssien vaihtelut heikensivät konsernin liikevaihtoa 9 milj. euroa, mutta niillä ei ollut merkittävää vaikutusta konsernin liikevoittoon

### Q1-Q3 2018 lyhyesti

- Liikevaihto oli 2 291 milj. euroa (2 243 milj. euroa)
- Oikaistu liikevoitto oli 186,7 milj. euroa (202,7 milj. euroa); liikevoitto 196,1 milj. euroa (202,7 milj. euroa)
- Oikaistu osakekohtainen tulos oli 1,25 euroa (1,39 euroa); osakekohtainen tulos 1,33 euroa (1,39 euroa)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli yhteensä 5 % ja kehittyvillä markkinoilla 8 %
- Valuuttakurssien vaihtelut heikensivät konsernin liikevaihtoa 117 milj. euroa ja liikevoittoa 9 milj. euroa
- Investoinnit laskivat 127 milj. euroon (144 milj. euroa) ja vapaa rahavirta oli 24 milj. euroa (5 milj. euroa)

### Avainluvut

milj. euroa	Q3 2018	Q3 2017	Muutos	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2017	Muutos	2017
Liikevaihto	779,8	732,0	7 %	2 290,9	2 243,3	2 %	2 988,7
Oikaistu käyttökate <sup>1</sup>	87,6	94,0	-7 %	278,4	294,4	-5 %	389,7
Prosentti <sup>1</sup>	11,2 %	12,8 %		12,2 %	13,1 %		13,0 %
Käyttökate	87,5	94,0	-7 %	289,9	294,4	-2 %	386,3
Oikaistu liikevoitto <sup>2</sup>	56,5	64,3	-12 %	186,7	202,7	-8 %	267,7
Prosentti <sup>2</sup>	7,3 %	8,8 %		8,2 %	9,0 %		9,0 %
Liikevoitto	56,4	64,3	-12 %	196,1	202,7	-3 %	264,3
Oikaistu osakekohtainen tulos, euroa <sup>3</sup>	0,38	0,44	-12 %	1,25	1,39	-10 %	1,90
Osakekohtainen tulos, euroa	0,38	0,44	-12 %	1,33	1,39	-5 %	1,86
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) <sup>2</sup>				12,2 %	13,9 %		13,6 %
Oman pääoman tuotto (ROE) <sup>3</sup>				15,4 %	16,4 %		17,0 %
Investoinnit	45,6	48,7	-6 %	126,5	144,1	-12 %	214,8
Vapaa rahavirta	-3,3	17,0		23,5	5,2		55,5

<sup>1</sup> Luvut eivät sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -0,1 milj. euroa kaudella Q3 2018, 11,5 milj. euroa kaudella Q1-Q3 2018 ja -3,4 milj. euroa vuonna 2017.

<sup>2</sup> Luvut eivät sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -0,1 milj. euroa kaudella Q3 2018, 9,4 milj. euroa kaudella Q1-Q3 2018 ja -3,4 milj. euroa vuonna 2017.

<sup>3</sup> Luvut eivät sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -0,0 milj. euroa kaudella Q3 2018, 7,6 milj. euroa kaudella Q1-Q3 2018 ja -4,8 milj. euroa vuonna 2017.

Ellei toisin mainita, tässä osavuositiedotuksessa esitetyt vertailut liittyvät vuoden 2017 vastaavaan ajanjaksoon. Esitetyt sijoitetun pääoman tuottoa (ROI), oman pääoman tuottoa (ROE) ja sidotun pääoman tuottoa (RONA) kuvaavat tunnusluvut on laskettu liukuvana 12 kuukauden keskiarvona.

*Kaikki taulukoiden luvut on pyöristetty, minkä vuoksi yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.*

## Toimitusjohtaja Jukka Moisio:

”Raportoitu kasvumme oli kolmannella vuosineljänneksellä 7 % sisältäen pienen -1 %:n valuuttavastatuulen. Koko konsernin vertailukelpoinen kasvu oli 4 % ja kehittyvillä markkinoilla 5 %. Yritysosot kasvattivat raportoitua liikevaihtoa 30 milj. eurolla, mikä vastaa 4 % kasvua. Monet tärkeät kehittyvien markkinoiden valuutat heikentyivät vuosineljänneksen aikana merkittävästi.

Kannattavuutemme heikkeni, koska hintojen ja myynnin rakenteen parantamiseen tähtäävät toimenpiteet eivät riittäneet kattamaan kohonneita kustannuksia. Jatkamme toimenpiteitä hintojen ja myynnin rakenteen parantamiseksi. Lisäksi ilmoitimme lokakuun alussa suunnitelmistamme sulkea kilpailukyvyttömiä tuotantolinjoja ja jatkaa investointeja automaatioon tuottavuuden ja tehokkuuden parantamiseksi. Suunnitelmiamme toteuttamisesta aiheutuisi -30 milj. euron vertailukelpoisuuteen vaikuttava erä (IAC), joka kirjattaisiin neljännellä vuosineljänneksellä, ja niiden odotetaan parantavan kannattavuuttamme vuositasolla 15-18 milj. eurolla, täysimääräisenä vuodesta 2020 alkaen.

Myynti globaaleille avainasiakkaillemme kehittyi suotuisasti ja monet tuotekehitysprojektit etenivät hyvin. Olen iloinen nähdessäni Fresh-projektin etenevän toiseen, laajempaan kuluttajatestiin Isossa-Britanniassa. Tämä kompostoitava, valmisruokapakkaus on valmistettu uusiutuvista kuiduista ja sillä voidaan korvata mustasta muovista valmistetut pakkaukset. Fresh on hyvä esimerkki työstä, jota teemme kehittääksemme vähemmän ympäristöä kuormittavia, turvallisia ja helppoja ratkaisuja ruoan pakkaamiseen.

Uuden tehtaamme käynnistäminen Yhdysvaltojen Arizonassa etenee suunnitelmien mukaan vahvistaen kartonkituotteiden myynnin kasvua. Uuden joustopakkaustehtaan rakentaminen Egyptiin etenee myös suunnitellusti ja odotamme koeajojen alkavan loppuvuodesta 2018 ja kaupallisten toimitusten alkuvuonna 2019. Molemmat uudet yksiköt auttavat meitä hyödyntämään kasvumahdollisuuksia, joita näemme edelleen elintarvikkeiden pakkaamisessa.”

## Tuloskehitys Q3 2018

Konsernin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli vuosineljänneksellä 4 % kaikkien segmenttien myötävaikuttaessa. Kasvu oli vahvinta Flexible Packaging ja Foodservice Europe-Asia-Oceania -liiketoimintasegmenteissä. Vertailukelpoinen kasvu kehittyvillä markkinoilla oli 5 %. Konsernin liikevaihto kasvoi 780 milj. euroon (732 milj. euroa). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -9 milj. euroa (-21 milj. euroa) vuoden 2017 valuuttakursseihin verrattuna. Pääosa negatiivisesta kurssivaikutuksesta tuli Intian rupian ja Venäjän ruplan kautta, kun Yhdysvaltain dollarin vaikutus kääntyi positiiviseksi neljännesvuoden aikana.

### Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	Q3 2018	Q3 2017	Muutos	Osuus konsernista Q3 2018
Foodservice Europe-Asia-Oceania	229,9	202,6	14 %	29 %
North America	242,3	235,3	3 %	31 %
Flexible Packaging	242,4	229,7	6 %	31 %
Fiber Packaging	69,1	68,6	1 %	9 %
Sisäisen myynnin eliminointi	-4,0	-4,2		
<b>Konserni</b>	<b>779,8</b>	<b>732,0</b>	<b>7 %</b>	

### Vertailukelpoinen kasvu segmentteittäin

	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017
Foodservice Europe-Asia-Oceania	5 %	5 %	5 %	6 %
North America	2 %	2 %	5 %	2 %
Flexible Packaging	6 %	11 %	6 %	9 %
Fiber Packaging	4 %	3 %	5 %	4 %
<b>Konserni</b>	<b>4 %</b>	<b>6 %</b>	<b>5 %</b>	<b>5 %</b>

Konsernin liikevoitto laski. Liikevoiton kehitys jatkui suotuisana Foodservice Europe-Asia-Oceania -liiketoimintasegmentissä, mutta liikevoitto laski muissa liiketoimintasegmenteissä. North America -segmentin liikevoitto laski korkeampien jakelukustannusten ja Goodyearin tehtaan käynnistämiseen liittyvien kustannusten seurauksena. Konsernin oikaistu liikevoitto oli 56,5 milj. euroa (64,3 milj. euroa) ja raportoitu liikevoitto 56,4 milj. euroa (64,3 milj. euroa). Valuuttakursseilla ei ollut merkittävää vaikutusta konsernin liikevoittoon (-2 milj. euroa).

### Oikaistu liikevoitto segmentteittäin

milj. euroa	Q3 2018	Q3 2017	Muutos	Osuus konsernista Q3 2018
Foodservice Europe-Asia-Oceania	18,7	18,4	2 %	34 %
North America	14,6	20,2	-28 %	26 %
Flexible Packaging <sup>1</sup>	15,0	17,7	-15 %	27 %
Fiber Packaging	7,0	7,3	-4 %	13 %
Muut toiminnot <sup>2</sup>	1,2	0,7		
<b>Konserni</b>	<b>56,5</b>	<b>64,3</b>	<b>-12 %</b>	

<sup>1</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat 0,0 milj. euroa Q3 2018 (ei vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä Q3 2017)

<sup>2</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -0,1 milj. euroa Q3 2018 (ei vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä Q3 2017)

## Oikaistu liikevoitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	Q3 2018	Q3 2017
<b>Oikaistu liikevoitto</b>	56,5	64,3
Uudelleenjärjestelykulut sisältäen niihin liittyvät käyttöomaisuuden alaskirjaukset	0,3	-
Liiketoimintojen hankintoihin liittyvät kulut	-0,4	-
<b>Liikevoitto</b>	<b>56,4</b>	<b>64,3</b>

Nettorahoituskulut kasvoivat 7 milj. euroon (5 milj. euroa). Verokulut olivat 10 milj. euroa (13 milj. euroa).

Vuosineljänneksen voitto oli 39 milj. euroa (46 milj. euroa). Osakekohtainen tulos oli 0,38 euroa (0,44 euroa).

## Oikaistu osakekohtainen tulos ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	Q3 2018	Q3 2017
<b>Vuosineljänneksen oikaistu voitto</b>	39,4	46,2
Oikaistuun liikevoittoon sisällytyt vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-0,1	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin liittyvät verot	0,1	-
<b>Vuosineljänneksen voitto</b>	<b>39,4</b>	<b>46,2</b>

## Tuloskehitys Q1-Q3 2018

Konsernin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 5 % kaikkien liiketoimintasegmenttien myötävaikuttaessa. Vertailukelpoinen kasvu kehittyvillä markkinoilla oli 8 %. Liikevaihdon kasvu oli vahvinta Afrikassa, Venäjällä, Brasiliassa ja Intiassa. Konsernin liikevaihto kasvoi 2 291 milj. euroon (2 243 milj. euroa). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -117 milj. euroa (16 milj. euroa). Pääosa negatiivisesta valuuttakurssivaikutuksesta tuli Yhdysvaltain dollarin, Intian rupian ja Venäjän ruplan kautta.

### Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2017	Muutos	Osuus konsernista Q1-Q3 2018
Foodservice Europe-Asia-Oceania	650,2	600,5	8 %	28 %
North America	726,1	756,9	-4 %	32 %
Flexible Packaging	716,8	686,0	4 %	31 %
Fiber Packaging	210,2	212,7	-1 %	9 %
Sisäisen myynnin eliminointi	-12,3	-12,8		
<b>Konserni</b>	<b>2 290,9</b>	<b>2 243,3</b>	<b>2 %</b>	

Konsernin liikevoitto laski johtuen North America -liiketoimintasegmentin heikosta kannattavuudesta. Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevoitto parani huomattavasti hyvän volyymikehityksen sekä suotuisan myynnin rakenteen seurauksena. Vertailukelpoisin valuutoin tarkasteltuna Flexible Packaging -segmentin liikevoitto kasvoi hieman ja Fiber Packaging -segmentin liikevoitto oli edellisvuoden tasolla. Konsernin oikaistu liikevoitto oli 186,7 milj. euroa (202,7 milj. euroa) ja raportoitu liikevoitto 196,1 milj. euroa (202,7 milj. euroa). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevoittoon oli -9 milj. euroa (2 milj. euroa).

### Oikaistu liikevoitto segmentteittäin

milj. euroa	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2017	Muutos	Osuus konsernista Q1-Q3 2018
Foodservice Europe-Asia-Oceania <sup>1</sup>	58,2	52,2	12 %	32 %
North America	53,4	75,3	-29 %	29 %
Flexible Packaging <sup>2</sup>	50,4	50,6	-0 %	27 %
Fiber Packaging <sup>3</sup>	22,2	22,7	-2 %	12 %
Muut toiminnot <sup>4</sup>	2,5	1,9		
<b>Konserni</b>	<b>186,7</b>	<b>202,7</b>	<b>-8 %</b>	

<sup>1</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -1,3 milj. euroa Q1-Q3 2018 (ei vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä Q1-Q3 2017).

<sup>2</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -1,5 milj. euroa Q1-Q3 2018 (ei vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä Q1-Q3 2017).

<sup>3</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -0,6 milj. euroa Q1-Q3 2018 (ei vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä Q1-Q3 2017).

<sup>4</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat 12,8 milj. euroa Q1-Q3 2018 (ei vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä Q1-Q3 2017).

Oikaistu liikevoitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat 9,4 milj. euroa. Erät käsittävät 3,2 milj. euroa uudelleenjärjestelykuluja ja niihin liittyviä käyttöomaisuuden alaskirjauksia, 1,6 milj. euroa liiketoimintojen hankintoihin liittyviä kuluja sekä 14,2 milj. euron voiton. Uudelleenjärjestelykulut liittyvät kehitystoimenpiteisiin Foodservice Europe-Asia-Oceania, Flexible Packaging ja Fiber Packaging -segmenteissä sekä Muissa toiminnoissa. Voitto liittyy konsernin makeisliiketoimintaan liittyvän tavaramerkkiportfolion myyntiin 30.4.2018 ilmoitetun mukaisesti. Huhtamäen makeisliiketoiminta divestoitui vuonna 1996.

## Oikaistu liikevoitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2017
<b>Oikaistu liikevoitto</b>	186,7	202,7
Uudelleenjärjestelykulut sisältäen niihin liittyvät käyttöomaisuuden alaskirjaukset	-3,2	-
Liiketoimintojen hankintoihin liittyvät kulut	-1,6	-
Tavaramerkkiportfolion myyntiin liittyvät voitot	14,2	-
<b>Liikevoitto</b>	<b>196,1</b>	<b>202,7</b>

Nettorahoituskulut kasvoivat 20 milj. euroon (16 milj. euroa). Verokulut olivat 37 milj. euroa (41 milj. euroa). Vastaava veroaste oli 21 % (22 %).

Katsauskauden voitto oli 139 milj. euroa (146 milj. euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos oli 1,25 euroa (1,39 euroa) ja raportoitu osakekohtainen tulos oli 1,33 euroa (1,39 euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos on laskettu katsauskauden oikaistun voiton perusteella, mikä ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat 9,4 milj. euroa eikä näihin liittyviä veroja, jotka olivat -1,8 milj. euroa.

## Oikaistu osakekohtainen tulos ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2017
<b>Katsauskauden oikaistu voitto</b>	131,5	145,7
Oikaistuun liikevoittoon sisällytetyt vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	9,4	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin liittyvät verot	-1,8	-
<b>Katsauskauden voitto</b>	<b>139,1</b>	<b>145,7</b>

## Tase ja rahavirta

Konsernin nettovelka kasvoi toteutuneiden yritysostojen seurauksena ja oli syyskuun lopussa 839 milj. euroa (741 milj. euroa). Nettovelkaa vastaava velkaantumisaste (gearing) oli 0,67 (0,64). Nettovelan suhde käyttökatteeseen (ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä) oli 2,2 (1,9). Ulkoisten sitovien lainajärjestelyjen ja luottolimiittien keskimääräinen laina-aika oli 3,9 vuotta (4,8 vuotta).

Rahavarat olivat 79 milj. euroa (90 milj. euroa) syyskuun lopussa ja konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä oli 306 milj. euroa (320 milj. euroa).

Taseen varat olivat yhteensä 3 082 milj. euroa (2 912 milj. euroa).

Investoinnit olivat 127 milj. euroa (144 milj. euroa). Merkittävimmät kasvuiinvestoinnit kohdistuivat Yhdysvaltoihin ja Egyptiin. Konsernin vapaa rahavirta oli 24 milj. euroa (5 milj. euroa) pääasiassa pienempien investointien seurauksena.

## Yritysostot ja divestoinnit

Huhtamäki ilmoitti 23.3.2018 sopineensa ostavansa yksityisomistuksessa olevan itseliimautuvia etikettejä valmistavan Ajanta Packagingin Intian liiketoiminnot. Yritysostolla Huhtamäki vahvisti etikettiliiketoimintaansa Intiassa tuoden sen valikoimiin uusia painotekniikoita sekä parantamalla sen innovaatiokyvykkyyttä. Yritysosto täydentää Huhtamäen nykyistä etikettivalikoimaa. Hankitun liiketoiminnan vuosiliikevaihto on noin 10 milj. euroa. Liiketoiminnan palveluksessa on yhteensä 170 henkilöä ja sillä on kaksi modernia tuotantolaitosta. Velaton kauppahinta oli noin 13 milj. euroa. Kauppa toteutui toukokuun 2018 lopussa. Liiketoiminta liitettiin osaksi Flexible Packaging -liiketoimintasegmenttiä 1.6.2018 alkaen.

Huhtamäki ilmoitti 30.4.2018 hankkineensa enemmistöomistuksen australialaisesta tarjoilupakkausjakelijasta ja tukkumyyjästä, Tailored Packagingistä. Yrityskaupan myötä Huhtamäki pystyy hyödyntämään Australiassa valtakunnallista jakelukeskusverkostoa ja palvelemaan asiakkaitaan entistä paremmin ja joustavammin. Tailored Packaging on yksi Australian suurimmista tarjoilupakkausmaahantuojista ja jakelijoista. Sen vuosiliikevaihto on noin 85 milj. euroa

ja se työllistää noin 130 henkilöä. Velaton kauppahinta 65 %:n omistusosuudesta yhteisyrityksessä oli noin 35 milj. euroa. Suurimpana osakkeenomistajana Huhtamäki liittyy yhteisyrityksen tytäryhtiökseen konsernin taloudellisessa raportoinnissa. Liiketoiminta on raportoitu osana Foodservice Europe-Asia-Oceania -liiketoimintasegmenttiä 1.5.2018 alkaen.

Huhtamäki ilmoitti 30.4.2018 myyneensä makeisliiketoimintaan liittyvän tavaramerkkiportfolionsa yhdysvaltalaiselle sijoitusyhtiölle Highlander Partnersille. Myynnin seurauksena vuoden 2018 toisen vuosineljänneksen tulokseen verojen jälkeen kirjattiin noin 16 milj. Yhdysvaltain dollarin suuruinen vertailukelpoisuuteen vaikuttava tulo. Myyty tavaramerkkiportfolio liittyi Huhtamäen vuonna 1996 divestoimaan makeisliiketoimintaan.

Huhtamäki ilmoitti 31.5.2018 ostaneensa enemmistön yksityisomistuksessa olleesta irlantilaisesta kartonkipikarien valmistajasta Cup Print Unlimited Companysta. Yrityskauppa paransi Huhtamäen asemaa lyhyissä sarjoissa valmistettavien asiakaspainettujen kuppien kasvavilla markkinoilla sekä vahvasti Huhtamäen verkkokauppatoimintoja. Lyhyet tuotantosarjat mahdollistavat myös Huhtamäen nykyisten asiakkaiden kampanjoiden paremman tukemisen. CupPrintin vuosiliikevaihto on noin 14 miljoonaa euroa, ja se työllistää yhteensä noin 110 henkilöä. Velaton kauppahinta 70 % omistusosuudesta CupPrintistä oli noin 22 milj. euroa. Liiketoiminta on raportoitu osana Foodservice Europe-Asia-Oceania -liiketoimintasegmenttiä 1.6.2018 alkaen.

## Katsauskauden aikaiset merkittävät tapahtumat

Euroopan komissio julkaisi 28.5.2018 lakiesityksen Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivistä tiettyjen kertakäyttöisten muovituotteiden, joiden katsotaan vaikuttavan erityisesti merten roskaantumiseen, aiheuttaman ympäristökuormituksen vähentämiseksi ("the Single Use Plastics proposal"). Lakiesitys koskee osaa Huhtamäen tuotevalikoimasta ja sisältää useita toimenpiteitä, joiden tavoitteena on vähentää merten roskaantumista. Ehdotetut toimenpiteet vaihtelevat tiettyjen muovituotteiden kieltämisestä EU:ssa merkintävaatimusten asettamiseen. Lakiesityksen käsittely noudattaa EU:n tavallista lainsäätämisympäristöä, ja esityksestä tullaan täten neuvottelemaan EU:n neuvoston, Euroopan parlamentin ja Euroopan komission kesken (ns. trilogi). Lakiesityksen mahdollisen hyväksymisen jälkeen EU:n jäsenvaltioiden tulee kahden vuoden siirtymäkauden aikana muuttaa lakiesitys osaksi kansallista lainsäädäntöä. Nykyisellään valtaosa Huhtamäen tuotteista on kuitupohjaisia.

## Katsauskauden jälkeiset merkittävät tapahtumat

Huhtamäki ilmoitti 2.10.2018 suunnittelevansa kilpailukyvyttömiä tuotantolinjojen sulkemisia ja alaskirjauksia, sekä aikovansa nopeuttaa tuottavuuden parantamiseen tähtääviä toimenpiteitä investoimalla lisää automaatioon. Alaskirjausten ja muiden toimenpiteiden yhteisvaikutuksen arvioidaan olevan noin -30 milj. euroa, mikä kirjattaisiin vuoden 2018 neljännellä vuosineljänneksellä vertailukelpoisuuteen vaikuttavana eränä. Suunniteltujen toimenpiteiden arvioidaan parantavan kannattavuutta vuositasolla noin 15-18 milj. euroa, täysimääräisenä vuodesta 2020 alkaen.



## Liiketoiminnan kehitys segmentteittäin

### Foodservice Europe-Asia-Oceania

Tarjoilupakkausiiin lukeutuvia kartonkisia ja muovisia kerta-astioita, kuten kuppeja, toimitetaan tarjoilupalveluyrityksille, pikaruokaravintoloille ja kahviloille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Etelä-Afrikassa, Lähi-idässä, Aasiassa ja Oseaniassa.

milj. euroa	Q3 2018	Q3 2017	Muutos	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2017	Muutos	2017
Liikevaihto	229,9	202,6	14 %	650,2	600,5	8 %	807,5
Oikaistu liikevoitto <sup>1</sup>	18,7	18,4	2 %	58,2	52,2	12 %	70,1
Prosentti <sup>1</sup>	8,1 %	9,1 %		9,0 %	8,7 %		8,7 %
Liikevoitto	18,7	18,4	2 %	56,9	52,2	9 %	66,7
RONA <sup>1</sup>				13,1 %	12,6 %		13,0 %
Investoinnit	14,1	11,5	23 %	37,9	35,8	6 %	53,4
Operatiivinen rahavirta	10,5	16,0	-34 %	27,8	41,0	-32 %	57,1

<sup>1</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -1,3 milj. euroa kaudella Q1-Q3 2018 ja -3,4 milj. euroa vuonna 2017.

### Q3 2018

Tarjoilupakkausten kysyntä oli hyvällä tasolla kaikilla markkinoilla, etenkin Etelä- ja Itä-Euroopassa sekä Etelä-Aasiassa. Raaka-aineiden hinnat ja muut tuotantokustannukset kasvoivat. Euroopassa asiakkaiden kiinnostus muovituotteiden korvaamiseen kartonkipohjaisilla tuotteilla jatkui.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 5 %. Kasvu oli vahvinta Manner-Euroopassa, Etelä-Aasiassa ja Itä-Euroopassa. Liikevaihto kasvoi erityisen hyvin segmentin ydintuotteisiin kuuluvien kartonkituotteiden sekä globaalien avainasiakkuuksien osalta. Vuoden 2018 toisen vuosineljänneksen aikana hankittujen liiketoimintojen vaikutus segmentin liikevaihtoon oli 21 milj. euroa. Australiassa toimiva Tailored Packaging on raportoitu osana Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmenttiä 1.5.2018 alkaen ja Irlannissa toimiva CupPrint 1.6.2018 alkaen.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -6 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto kasvoi pääasiassa liikevaihdon positiivisen kehityksen, kustannusten hyvän hallinnan ja onnistuneiden hinnoittelutoimenpiteiden seurauksena. Hankitut liiketoiminnat myötävaikuttivat segmentin liikevoiton kasvuun.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -1 milj. euroa.

### Q1-Q3 2018

Tarjoilupakkausten kysyntä oli hyvällä tasolla kaikilla markkinoilla. Kartongin ja muoviraaka-aineiden hinnat nousivat ja kilpailutilanne pysyi tiukkana. Kasvanut julkinen tietoisuus muovijätteestä merissä sekä lainsäädäntöehdotukset, etenkin Euroopassa, kasvattivat huomattavasti kiinnostusta muovista valmistettujen tarjoilupakkausten korvaamiseen kartonkipohjaisilla tuotteilla.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevaihto kasvoi vakaasti. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 5 %. Kaikkien avaintuotekategorioiden hyvän kysynnän vauhdittamana kasvu oli vahvinta Etelä- ja Itä-Euroopassa, sekä Etelä-Aasiassa. Liikevaihto kasvoi myös Kiinassa. Vuoden 2018 toisen vuosineljänneksen aikana hankittujen liiketoimintojen vaikutus segmentin liikevaihtoon oli 33 milj. euroa. Australiassa toimiva Tailored Packaging on raportoitu osana Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmenttiä 1.5.2018 alkaen ja Irlannissa toimiva CupPrint 1.6.2018 alkaen.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -26 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto kasvoi merkittävästi pääasiassa volyymikasvun ja myynnin rakenteen suotuisan kehityksen ansiosta.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -2 milj. euroa.

## North America

Segmentti tarjoaa paikallisille markkinoille Chinet®-kerta-astioita, tarjoilupakkauksia sekä jäätelö- ja muita kuluttajatuotepakkauksia. Segmentillä on tuotantoa Yhdysvalloissa ja Meksikossa.

milj. euroa	Q3 2018	Q3 2017	Muutos	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2017	Muutos	2017
Liikevaihto	242,3	235,3	3 %	726,1	756,9	-4 %	1 000,4
Liikevoitto	14,6	20,2	-28 %	53,4	75,3	-29 %	104,1
Prosentti	6,0 %	8,6 %		7,4 %	9,9 %		10,4 %
RONA				10,8 %	13,9 %		14,2 %
Investoinnit	12,6	27,0	-53 %	42,6	75,0	-43 %	97,9
Operatiivinen rahavirta	-4,2	9,6	-143 %	-4,7	6,9	-169 %	31,7

### Q3 2018

Tarjoilupakkausten ja kerta-astioiden kysyntä oli hyvällä tasolla Yhdysvalloissa ja kauppojen omat tuotemerkit jatkoivat kasvuaan. Jakelukustannukset olivat edelleen korkeat rahtikapasiteetin ollessa tiukoilla. Raaka-aineiden, varsinkin kierrätyskuidun, hinnat olivat edellisvuotta korkeammalla. Työmarkkinat olivat kireät.

North America -segmentin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 2 %. Jäätelöpakkausten, tarjoilupakkausten ja kaupan omilla tuotemerkeillä myytävien kerta-astioiden myynti kasvoi, kun taas Chinet®-merkkisten kerta-astioiden myynti laski vähentyneestä kampanja-aktiviteetista johtuen.

Valuuttakurssimuutoksilla oli positiivinen translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon. Translaatiovaikutus oli 4 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto laski korkeampien jakelu- ja muiden kustannusten sekä Goodyearin tehtaan käynnistämiseen liittyvien kustannusten seurauksena. Myynnin rakenne oli epäsuotuisa, johtuen Chinet-merkkisten kerta-astioiden myynnin laskusta.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli 1 milj. euroa.

### Q1-Q3 2018

Tarjoilupakkausten ja kerta-astioiden kysyntä oli hyvällä tasolla koko katsauskauden ajan. Jäätelöpakkausten kysyntä parani kauden loppupuolella pääasiassa vähäsokeisten ja -kalorien tuoteryhmien kysynnän kasvun vauhdittamana. Raaka-aineiden hinnat ja jakelukustannukset olivat selkeästi edellisvuotta korkeammalla tasolla. Työmarkkinat olivat kireät.

North America -segmentin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 3 %. Kasvu oli vahvinta vähittäiskauppaliiketoiminnassa erityisesti kaupan omilla tuotemerkeillä myytävien kerta-astioiden menekin ollessa vahvaa. Myös jäätelö- ja tarjoilupakkausten myynti kasvoi.

Valuuttakurssimuutoksilla oli negatiivinen translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon. Translaatiovaikutus oli -54 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto laski korkeampien jakelu- ja muiden kustannusten sekä Goodyearin tehtaan käynnistämiseen liittyvien kustannusten seurauksena.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -4 milj. euroa.

## Flexible Packaging

Joustopakkauksia käytetään kuluttajille tarkoitettujen tuotteiden, kuten elintarvikkeiden, eläinruokien sekä hygienia- ja terveydenhoitotuotteiden, pakkaamiseen. Segmentti palvelee markkinoita maailmanlaajuisesti, ja sillä on tuotantoa Euroopassa, Lähi-idässä, Aasiassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q3 2018	Q3 2017	Muutos	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2017	Muutos	2017
Liikevaihto	242,4	229,7	6 %	716,8	686,0	4 %	912,7
Oikaistu liikevoitto <sup>1</sup>	15,0	17,7	-15 %	50,4	50,6	-0 %	69,7
Prosentti <sup>1</sup>	6,2 %	7,7 %		7,0 %	7,4 %		7,6 %
Liikevoitto	15,0	17,7	-15 %	49,0	50,6	-3 %	69,7
RONA <sup>1</sup>				10,6 %	10,6 %		10,8 %
Investoinnit	13,5	5,8	133 %	33,7	20,4	65 %	41,1
Operatiivinen rahavirta	1,7	12,4	-86 %	21,2	28,1	-25 %	36,6

<sup>1</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat 0,0 milj. euroa kaudella Q3 2018 ja -1,5 milj. euroa kaudella Q1-Q3 2018.

### Q3 2018

Joustopakkausten kysyntä oli hyvällä tasolla suurimmalla osalla markkinoita, etenkin Euroopassa. Kaakkois-Aasiassa kysyntä oli maltillista. Raaka-aineiden hinnat ja muut tuotantokustannukset nousivat edelleen, etenkin Intiassa, ja kilpailutilanne pysyi tiukkana.

Flexible Packaging -segmentin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 6 %. Liikevaihdon kasvu oli vahvinta Intiassa kotimaan markkinoille myytävien etikettien myynnin vauhdittamana. Vienti Afrikkaan oli laimeaa. Liikevaihdon kasvu oli vahvaa myös Euroopassa. Vuoden 2018 toisen vuosineljänneksen aikana hankitun Ajanta Packagingin vaikutus segmentin liikevaihtoon oli 3 milj. euroa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -5 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto laski. Euroopassa jatkunut liikevoiton hyvä kehitys ei riittänyt kattamaan liikevoiton laskua Intiassa, mikä johtui viiveestä kasvaneiden kustannusten siirtämisessä myyntihintoihin.

Valuuttakurssilla ei ollut merkittävää vaikutusta segmentin raportoituun liikevoittoon.

### Q1-Q3 2018

Joustopakkausten kysyntä oli hyvällä tasolla kaikilla markkinoilla. Muoviraaka-aineiden hinnat ja muut tuotantokustannukset kasvoivat ja kilpailutilanne oli kireä.

Flexible Packaging -segmentin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 8 %. Kasvu oli vahvinta Intiassa, missä myynti kotimaan markkinoille kehittyi hyvin. Liikevaihdon kasvu oli vahvaa myös Lähi-idässä ja Afrikassa sekä hyvää Euroopassa. Vuoden 2018 toisen vuosineljänneksen aikana hankitun Ajanta Packagingin vaikutus segmentin liikevaihtoon oli 4 milj. euroa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -30 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto oli edellisvuoden tasolla. Vertailukelpoisin valuutoin tarkasteltuna segmentin liikevoitto kasvoi hieman pääasiassa Intian ja Euroopan positiivisen kehityksen seurauksena.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -2 milj. euroa.

## Fiber Packaging

Kierrätyskuidusta ja muista luonnonkuiduista valmistetaan pakkauksia tuoretuotteille, kuten kananmunille, hedelmille, ruualle ja juomille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Oseaniassa, Afrikassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q3 2018	Q3 2017	Muutos	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2017	Muutos	2017
Liikevaihto	69,1	68,6	1 %	210,2	212,7	-1 %	285,1
Oikaistu liikevoitto <sup>1</sup>	7,0	7,3	-4 %	22,2	22,7	-2 %	28,2
Prosentti <sup>1</sup>	10,1 %	10,6 %		10,6 %	10,7 %		9,9 %
Liikevoitto	7,0	7,3	-4 %	21,7	22,7	-5 %	28,2
RONA <sup>1</sup>				12,9 %	14,8 %		12,8 %
Investoinnit	4,7	4,3	9 %	9,8	12,7	-23 %	22,0
Operatiivinen rahavirta	1,5	3,3	-54 %	18,3	18,0	2 %	20,7

<sup>1</sup> Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -0,6 milj. euroa kaudella Q1-Q3 2018.

### Q3 2018

Kuitupakkausten vakaa kysyntä jatkui Venäjällä ja Afrikassa. Euroopassa lämmin sää heikensi edelleen kananmunien myyntiä, mikä vaikutti negatiivisesti kananmunapakkausten kysyntään. Kuppipidikkeiden kysyntä oli hyvää Euroopassa. Kierrätyskuidun hinnat pysyivät vakaina. Kilpailutilanne oli kireä.

Fiber Packaging -segmentin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 4 %. Liikevaihdon vahva kasvu jatkui Isossa-Britanniassa, Venäjällä, Brasiliassa ja Afrikassa. Liikevaihdon kasvu oli maltillista Manner-Euroopassa ja Oseaniassa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -2 milj. euroa.

Segmentin liikevoitto laski. Tuoteliiketoiminnan liikevoiton positiivinen kehitys, etenkin Euroopan ulkopuolella, ei riittänyt kattamaan tuotekehitysprojekteihin liittyviä kustannuksia. Fresh, kuitupohjainen valmisruokapakkaus, eteni toiseen, laajempaan kuluttajatestiin Isossa-Britanniassa. Myös korkeammat jakelukustannukset heikensivät liikevoittoa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli hieman negatiivinen.

### Q1-Q3 2018

Kuitupohjaisten pakkausten kysyntä oli yleisesti ottaen hyvällä tasolla paitsi Euroopassa, missä kysyntä oli laimeaa epätavallisen lämpimästä säästä johtuen. Kierrätyskuidun hinnat olivat matalalla tasolla Euroopassa.

Fiber Packaging -segmentin liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 4 %. Liikevaihdon kasvu oli vahvaa Afrikassa, Brasiliassa ja Venäjällä. Euroopassa kasvu oli maltillista.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -8 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto laski hieman, kun Euroopan ulkopuolisten markkinoiden liikevoiton positiivinen kehitys ei riittänyt kattamaan liikevoiton negatiivista kehitystä Euroopassa toisella vuosineljänneksellä. Vertailukelpoisin valuutoin tarkasteltuna segmentin liikevoitto oli edellisvuoden tasolla.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -1 milj. euroa.

## Henkilöstö

Konsernin palveluksessa oli syyskuun 2018 lopussa yhteensä 18 098 (17 643) henkilöä. Henkilöstö jakautui liiketoimintasegmenteittäin seuraavasti: Foodservice Europe-Asia-Oceania 5 010 (5 057), North America 3 920 (3 873), Flexible Packaging 7 340 (6 897), Fiber Packaging 1 749 (1 746) ja muut toiminnot 79 (70). Muutokset henkilöstön määrässä liittyvät tehtyihin yritysostoihin sekä pääosin Kiinassa tehtyihin rakenteellisiin muutoksiin.

## Muutokset johdossa

Petr Domin (52), Fiber Packaging -liiketoimintasegmentin johtaja ja johtoryhmän jäsen (Executive Vice President, Fiber Packaging) päätti lopettaa Huhtamäen palveluksessa 31.8.2018. Petr Dominin seuraajan haku on käynnistetty.

Leena Lie (49), KTM, nimitettiin markkinointi- ja viestintäjohtajaksi (Senior Vice President, Marketing and Communications) ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 4.4.2018. Hän aloitti Huhtamäellä 27.8.2018.

## Osakepääoma ja osakkeenomistajat

Syyskuun 2018 lopussa Huhtamäki Oyj:n ("yhtiö") rekisteröity osakepääoma oli 366 milj. euroa (366 milj. euroa), jota vastaava yhtiön osakkeiden kokonaismäärä oli 107 760 385 (107 760 385). Luku sisältää 3 425 709 (3 648 318) yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Omat osakkeet edustivat 3,2 % (3,4 %) osakkeiden kokonaismäärästä ja äänistä. Liikkeessä olevien osakkeiden määrä omia osakkeita lukuun ottamatta oli 104 334 676 (104 112 067). Osakekohtaisissa laskelmissa käytetty liikkeessä olevien osakkeiden keskimäärä oli 104 263 519 (104 029 919). Lukuun eivät sisälly yhtiön hallussa olevat omat osakkeet.

Yhtiöllä oli 31 630 (32 198) rekisteröityä osakkeenomistajaa syyskuun 2018 lopussa. Ulkomaisessa omistuksessa olevien osakkeiden osuus osakekannasta mukaan lukien hallintarekisteröidyt osakkeet oli 46 % (46 %).

## Kaupankäynti yhtiön osakkeella

Tammi-syyskuussa 2018 Huhtamäki Oyj:n osake noteerattiin Nasdaq Helsinki Oy:ssä Pohjoismaiset suuret yhtiöt (Large Cap) -listan teollisuustuotteet ja -palvelut -toimialaluokassa ja se oli mukana Nasdaq Helsinki 25 -indeksissä.

Syyskuun 2018 lopussa yhtiön markkina-arvo oli 2 975 milj. euroa (3 555 milj. euroa) ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita. Osakkeen kurssi laski vuoden alusta 21 % ja syyskuun viimeisen päivän päätöskurssi oli 27,61 euroa (34,15 euroa). Yhtiön osakkeen kaupankäyntivolyyymilla painotettu keskihinta katsauskaudella oli 32,70 euroa. Korkein kaupantekokurssi oli 36,89 euroa ja alin 27,15 euroa.

Katsauskauden aikana osakkeen kokonaisvaihto Nasdaq Helsinki Oy:ssä oli 1 809 milj. euroa (1 813 milj. euroa). Kaupankäynnin volyyymi oli 55 milj. (53 milj.) osaketta ja vastaava päiväkeskiarvo 297 237 (280 418) osaketta. Osakkeen kokonaisvaihto sisältäen kaupankäynnin vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla kuten BATS Chi-X ja Turquoise oli yhteensä 4 860 milj. euroa (4 716 milj. euroa). Katsauskauden aikana 63 % (62 %) kaikesta kaupankäynnistä tapahtui Nasdaq Helsinki Oy:n ulkopuolella. (Lähde: Fidessa Fragmentation Index, fragmentation.fidessa.com)

## Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Raaka-aineiden ja energian nopeiden hinnanvaihtelujen sekä valuuttakurssimuutosten voidaan katsoa olevan konsernin liiketoimintaan liittyviä olennaisia lähiajan riskejä ja epävarmuustekijöitä. Yleiset poliittiset, taloustilanteen tai rahoitusmarkkinoiden muutokset saattavat vaikuttaa kielteisesti konsernin strategian täytäntöönpanoon sekä liiketoiminnan kehitykseen ja tulokseen.

## Näkymät vuodelle 2018

Konsernin liiketoimintaedellytysten odotetaan säilyvän suhteellisen vakaina vuonna 2018. Konsernilla on hyvä taloudellinen asema ja kyky tuottaa positiivista rahavirtaa, mikä mahdollistaa kannattavien kasvumahdollisuuksien hyödyntämisen. Investointien määrän odotetaan olevan suunnilleen samalla tasolla kuin vuonna 2017 investointien kohdistuessa pääosin liiketoiminnan laajentamiseen.

## Taloudellisten katsausten julkaisuajankohdat vuonna 2019

Huhtamäki julkaisee taloudelliset katsauksensa vuonna 2019 seuraavasti:

Tilinpäätöstiedote 2018	14.2.
Osavuositarkastus 1.1.-31.3.2019	25.4.
Puolivuositarkastus 1.1.-30.6.2019	19.7.
Osavuositarkastus 1.1.-30.9.2019	23.10.

Tilinpäätös ja toimintakertomus vuodelta 2018 julkaistaan viikolla 8.

Huhtamäki Oyj:n varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi torstaina 25.4.2019.

Espoossa 24.10.2018

Huhtamäki Oyj  
Hallitus

## Konsernin tuloslaskelma (IFRS) - tilintarkastamaton

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2017	Q3 2018	Q3 2017	Q1-Q4 2017
<b>Liikevaihto</b>	2 290,9	2 243,3	779,8	732,0	2 988,7
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-1 924,5	-1 856,9	-660,7	-608,5	-2 482,4
<b>Bruttokate</b>	366,4	386,4	119,0	123,5	506,3
Liiketoiminnan muut tuotot	25,7	5,1	1,8	1,5	22,4
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-55,5	-58,5	-18,1	-18,5	-77,6
Tutkimus ja kehitys	-15,5	-14,5	-5,2	-4,9	-19,2
Hallinnon kulut	-118,8	-110,0	-39,3	-35,3	-149,8
Liiketoiminnan muut kulut	-7,8	-7,6	-2,3	-2,7	-20,0
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten voitosta	1,6	1,8	0,6	0,7	2,2
	<b>-170,3</b>	<b>-183,7</b>	<b>-62,6</b>	<b>-59,2</b>	<b>-242,0</b>
<b>Liikevoitto</b>	196,1	202,7	56,4	64,3	264,3
Rahoitustuotot	3,1	4,9	1,0	0,0	4,9
Rahoituskulut	-23,1	-20,9	-7,6	-5,1	-22,4
<b>Voitto ennen veroja</b>	176,1	186,7	49,8	59,2	246,8
Tuloverot	-37,0	-41,0	-10,5	-13,0	-50,3
<b>Tilikauden voitto</b>	139,1	145,7	39,4	46,2	196,5
<b>Jakautuminen:</b>					
Emoyhtiön omistajille	138,2	144,5	40,1	45,6	193,1
Määräysvallattomille omistajille	0,9	1,2	-0,7	0,6	3,4
<b>euroa</b>					
Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos	1,33	1,39	0,38	0,44	1,86
Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	1,33	1,39	0,38	0,44	1,85

## Konsernin laaja tuloslaskelma (IFRS) - tilintarkastamaton

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2017	Q3 2018	Q3 2017	Q1-Q4 2017
Tilikauden voitto	139,1	145,7	39,4	46,2	196,5
Muut laajan tuloksen erät:					
<b>Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi</b>					
Etuuspohjaisten järjestelyiden uudelleenmäärittämisestä johtuvat erät	-0,6	0,8	-0,9	-0,1	6,5
Verot eristä, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi	0,2	-0,2	0,3	0,0	-4,2
<b>Yhteensä</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,3</b>
<b>Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi</b>					
Muuntoerot	-17,3	-110,4	-25,0	-31,5	-118,8
Nettosijoitusten suojaukset	-5,5	23,2	1,5	5,4	25,4
Rahavirran suojaukset	2,6	-1,4	-0,8	-1,3	-0,5
Verot eristä, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi	-0,6	0,3	-0,0	0,1	0,2
<b>Yhteensä</b>	<b>-20,7</b>	<b>-88,3</b>	<b>-24,4</b>	<b>-27,3</b>	<b>-93,7</b>
<b>Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen</b>	<b>-21,2</b>	<b>-87,7</b>	<b>-25,0</b>	<b>-27,3</b>	<b>-91,4</b>
<b>Laaja tulos</b>	<b>117,9</b>	<b>58,0</b>	<b>14,4</b>	<b>18,9</b>	<b>105,1</b>
<b>Jakautuminen:</b>					
Emoyhtiön omistajille	117,1	56,8	15,1	18,3	101,7
Määräysvallattomille omistajille	0,9	1,2	-0,7	0,6	3,4



## Konsernitase (IFRS) - tilintarkastamaton

<i>milj. euroa</i>	30.9.2018	31.12.2017	30.9.2017
<b>VARAT</b>			
<b>Pitkäaikaiset varat</b>			
Liikearvo	680,9	633,8	640,5
Muut aineettomat hyödykkeet	32,2	36,5	37,9
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	1 090,7	1 055,0	1 023,7
Sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin	4,4	5,9	5,8
Muut sijoitukset	2,3	1,7	1,5
Pitkäaikaiset rahoitussaamiset	2,6	3,0	3,3
Laskennalliset verosaamiset	49,0	51,2	57,5
Eläkesaatavat	53,0	53,2	48,3
Muut saamiset	5,7	5,8	6,2
	<b>1 920,8</b>	<b>1 846,1</b>	<b>1 824,7</b>
<b>Lyhytaikaiset varat</b>			
Vaihto-omaisuus	518,5	444,8	446,4
Lyhytaikaiset rahoitussaamiset	6,9	5,2	4,0
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	6,6	11,2	18,3
Myyntisaamiset ja muut saamiset	549,9	507,3	528,6
Rahavarat	79,0	116,0	89,6
	<b>1 160,9</b>	<b>1 084,5</b>	<b>1 086,9</b>
<b>Varat yhteensä</b>	<b>3 081,8</b>	<b>2 930,6</b>	<b>2 911,6</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
Osakepääoma	366,4	366,4	366,4
Ylikurssirahasto	115,0	115,0	115,0
Omat osakkeet	-31,5	-33,5	-33,5
Muuntoerot	-127,4	-104,8	-98,6
Arvonmuutos- ja muut rahastot	-99,7	-101,3	-103,8
Voittovarot	968,0	917,0	867,5
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma</b>	<b>1 190,7</b>	<b>1 158,8</b>	<b>1 113,0</b>
Määräysvallattomien omistajien osuus	52,0	49,4	45,4
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>1 242,8</b>	<b>1 208,2</b>	<b>1 158,4</b>
<b>Pitkäaikaiset velat</b>			
Korolliset velat	631,4	643,7	622,1
Laskennalliset verovelat	88,9	86,9	96,6
Eläkevelvoitteet	214,8	215,7	222,4
Varaukset	14,7	15,8	15,9
Muut pitkäaikaiset velat	24,1	25,4	19,9
	<b>973,8</b>	<b>987,5</b>	<b>976,9</b>
<b>Lyhytaikaiset velat</b>			
Korolliset velat			
Pitkäaikaisten lainojen seuraavan vuoden lyhennykset	17,7	25,8	28,3
Lyhytaikaiset lainat	278,2	153,1	187,9
Varaukset	4,4	6,9	2,5
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	15,7	10,0	11,8
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	549,1	539,1	545,8
	<b>865,2</b>	<b>734,9</b>	<b>776,3</b>
<b>Velat yhteensä</b>	<b>1 839,0</b>	<b>1 722,4</b>	<b>1 753,2</b>
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>	<b>3 081,8</b>	<b>2 930,6</b>	<b>2 911,6</b>
Nettovelka	838,8	698,4	741,4
Velkaantumisaste (gearing)	0,67	0,58	0,64

## Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista (IFRS) - tilintarkastamaton

### Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

<i>milj. euroa</i>	Osakepääoma	Ylikurssirahasto	Omat osakkeet	Muuntoerot	Arvonmuutos- ja muut rahastot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 31.12.2016	366,4	115,0	-35,9	-11,4	-103,3	803,8	1 134,6	47,6	1 182,2
Laatimisperiaatteen muutos (IFRS 15) <sup>1</sup>						-1,1	-1,1		-1,1
Oma pääoma 1.1.2017	366,4	115,0	-35,9	-11,4	-103,3	802,7	1 133,5	47,6	1 181,1
Maksetut osingot						-76,0	-76,0		-76,0
Osakeperusteiset maksut			2,4			-1,5	0,9		0,9
Tilikauden laaja tulos				-87,2	-0,5	144,5	56,8	1,2	58,0
Muut muutokset						-2,2	-2,2	-3,4	-5,6
Oma pääoma 30.9.2017	366,4	115,0	-33,5	-98,6	-103,8	867,5	1 113,0	45,4	1 158,4
Oma pääoma 1.1.2018	366,4	115,0	-33,5	-104,8	-101,3	917,0	1 158,8	49,4	1 208,2
Maksetut osingot						-83,5	-83,5		-83,5
Osakeperusteiset maksut			2,0			-1,9	0,2		0,2
Tilikauden laaja tulos				-22,7	1,6	138,2	117,1	0,9	117,9
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat						-2,1	-2,1	4,4	2,3
Muut muutokset						0,2	0,2	-2,6	-2,4
Oma pääoma 30.9.2018	366,4	115,0	-31,5	-127,4	-99,7	968,0	1 190,7	52,0	1 242,8

<sup>1</sup> Konserni on ottanut käyttöön IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista -standardin noudattaen mukautettua takautuvaa soveltamista. Käteisalennuksiin liittyvä oikaisu on tehty kertyneiden voittovarojen avaavaan saldoon sinä päivänä, kun standardi on ensimmäisen kerran otettu käyttöön.

## Konsernin rahavirtalaskelma (IFRS) - tilintarkastamaton

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2017	Q3 2018	Q3 2017	Q1-Q4 2017
<b>Tilikauden voitto*</b>	139,1	145,7	39,4	46,2	196,5
Oikaisut*	145,9	150,7	48,2	48,9	191,0
Poistot*	93,8	91,7	31,1	29,7	122,0
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten voitosta*	0,6	0,6	1,6	-0,8	0,2
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot ja -tappiot*	-1,6	0,2	-0,1	0,2	-5,2
Rahoitustuotot ja -kulut*	20,1	16,0	6,6	5,1	17,5
Tuloverot*	37,0	41,0	10,5	13,0	50,3
Muut oikaisut*	-4,0	1,2	-1,5	1,7	6,2
Vaihto-omaisuuden muutos*	-63,5	-70,9	-22,5	-23,2	-69,6
Korottomien saamisten muutos*	-35,1	-76,0	6,0	0,8	-37,8
Korottomien velkojen muutos*	-5,9	53,1	-23,6	7,8	41,9
Saadut osingot*	0,1	0,9	0,0	0,2	1,1
Saadut korot*	1,6	1,1	0,5	0,3	1,7
Maksetut korot*	-10,2	-18,0	-2,7	-2,5	-21,9
Muut rahoituserät*	0,2	-1,1	0,4	-0,5	-2,3
Maksetut verot*	-24,2	-37,8	-4,0	-13,0	-43,9
<b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>	<b>148,0</b>	<b>147,7</b>	<b>41,8</b>	<b>65,0</b>	<b>256,7</b>
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin*	-126,5	-144,1	-45,6	-48,7	-214,8
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitulot*	2,0	1,6	0,4	0,7	13,6
Tytäryhtiöiden ja liiketoimintojen hankinnat	-57,3	-3,2	-2,3	-3,2	-3,2
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	0,6	1,0	0,2	0,1	1,3
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	-0,2	0,0	-0,2	0,0	0,0
Lyhytaikaisten lainasaamisten vähennys	4,9	0,7	1,9	0,1	2,8
Lyhytaikaisten lainasaamisten lisäys	-6,9	-2,9	-1,5	-2,6	-6,1
<b>Investointien nettorahavirta</b>	<b>-183,5</b>	<b>-146,9</b>	<b>-47,0</b>	<b>-53,6</b>	<b>-206,4</b>
Pitkäaikaisten lainojen nostot	199,9	256,7	101,6	106,7	420,8
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-211,2	-151,5	-100,0	-136,1	-292,6
Lyhytaikaisten lainojen nostot	2 003,4	2 164,9	593,1	553,3	2 650,6
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-1 909,0	-2 203,4	-628,2	-556,8	-2 735,6
Maksetut osingot	-83,5	-76,0	-	-	-76,0
<b>Rahoituksen nettorahavirta</b>	<b>-0,4</b>	<b>-9,3</b>	<b>-33,7</b>	<b>-32,9</b>	<b>-32,8</b>
<b>Rahavarojen muutos</b>	<b>-37,0</b>	<b>-16,3</b>	<b>-37,7</b>	<b>-24,0</b>	<b>10,1</b>
Rahavirrasta johtuva	-35,8	-8,5	-38,8	-21,5	17,5
Valuuttakurssivaikutus	-1,2	-7,8	1,2	-2,5	-7,4
Rahavarat tilikauden alussa	116,0	105,9	116,7	113,6	105,9
Rahavarat tilikauden lopussa	79,0	89,6	79,0	89,6	116,0
Vapaa rahavirta (sisältää tähdellä * merkityt erät)	23,5	5,2	-3,3	17,0	55,5

## Osavuositarkastuksen liitetiedot

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Alla mainittuja laadintaperiaatteiden muutoksia lukuunottamatta osavuositarkastus on laadittu noudattaen samoja laadintaperiaatteita kuin vuoden 2017 tilinpäätös. Seuraavat uudet ja muutetut standardit ja tulkinnat on otettu käyttöön 1.1.2018, mutta niillä ei ole ollut vaikutusta osavuositarkastukseen:

- Muutos IAS 40 Sijoituskiinteistöt. Muutokset selkiyttävät siirtoja toisista varojen ryhmistä sijoituskiinteistöihin ja sijoituskiinteistöistä toisiin ryhmiin.
- Muutos IFRS 2 Osakeperusteiset maksut. Muutos tarkentaa osakeperusteisten maksujen luokittelua ja arvostamista.
- IFRIC 22 Ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat ja ennakkomaksut. Tulkinta selkeyttää ennakkomaksujen käsittelyä.
- Vuosittaiset muutokset (2014–2016). Vuosittaiset muutokset sisältävät pienempiä muutoksia kolmeen standardiin.

## Segmentit

Segmenttien tiedot on esitetty IFRS-laskentaperiaatteiden mukaisesti. Liikevoiton alapuolisia eriä - rahoituseriä ja veroja - ei kohdisteta segmenteille. Täsmäytyslaskelmia ei ole esitetty, koska raportoitavien segmenttien liikevaihto ja liikevoitto muodostavat konsernin liikevaihdon ja liikevoiton.

### Liikevaihto

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q1-Q4 2017	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017
Foodservice Europe-Asia-Oceania	646,0	228,6	220,1	197,2	801,3	205,3	200,9	204,3	190,8
Segmenttien välinen liikevaihto	4,2	1,3	1,3	1,6	6,2	1,7	1,7	1,1	1,7
North America	720,5	240,4	255,1	225,1	992,5	241,8	233,4	272,4	244,9
Segmenttien välinen liikevaihto	5,6	1,9	2,0	1,7	7,9	1,7	1,9	1,9	2,4
Flexible Packaging	716,5	242,4	240,2	234,0	912,4	226,6	229,6	224,0	232,2
Segmenttien välinen liikevaihto	0,2	0,0	0,2	0,0	0,3	0,1	0,1	0,0	0,1
Fiber Packaging	207,9	68,4	70,5	69,0	282,5	71,7	68,1	71,2	71,5
Segmenttien välinen liikevaihto	2,3	0,8	0,7	0,8	2,6	0,7	0,5	0,6	0,8
Segmenttien välisen liikevaihdon eliminointi	-12,3	-4,0	-4,2	-4,1	-17,0	-4,2	-4,2	-3,6	-5,0
<b>Yhteensä</b>	<b>2 290,9</b>	<b>779,8</b>	<b>785,9</b>	<b>725,2</b>	<b>2 988,7</b>	<b>745,4</b>	<b>732,0</b>	<b>771,9</b>	<b>739,4</b>

### Liikevoitto

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q1-Q4 2017	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017
Foodservice Europe-Asia-Oceania <sup>1</sup>	56,9	18,7	19,0	19,2	66,7	14,5	18,4	18,4	15,4
North America	53,4	14,6	22,5	16,2	104,1	28,8	20,2	32,6	22,5
Flexible Packaging <sup>1</sup>	49,0	15,0	16,5	17,5	69,7	19,1	17,7	14,0	18,9
Fiber Packaging <sup>1</sup>	21,7	7,0	6,7	7,9	28,2	5,5	7,3	8,1	7,3
Muut toiminnot <sup>1</sup>	15,2	1,1	15,0	-0,9	-4,4	-6,3	0,7	2,5	-1,3
<b>Yhteensä<sup>1</sup></b>	<b>196,1</b>	<b>56,4</b>	<b>79,7</b>	<b>60,0</b>	<b>264,3</b>	<b>61,6</b>	<b>64,3</b>	<b>75,6</b>	<b>62,8</b>

<sup>1</sup> Q1-Q3 2018 sisältävät vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä 9,4 milj. euroa (Foodservice E-A-O -1,3 milj. euroa, Flexible Packaging -1,5 milj. euroa, Fiber Packaging -0,6 milj. euroa ja muut toiminnot 12,8 milj. euroa). Q1-Q4 2017 Foodservice E-A-O sisältävät vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä -3,4 milj. euroa.

## Segmentit (jatkoa)

### Käyttökate

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q1-Q4 2017	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017
Foodservice Europe-Asia-Oceania <sup>1</sup>	86,0	28,3	29,2	28,5	103,2	24,0	27,3	27,5	24,4
North America	83,3	24,9	32,6	25,9	143,2	38,3	29,5	42,6	32,8
Flexible Packaging <sup>1</sup>	71,5	22,3	24,6	24,6	99,8	26,6	25,2	21,5	26,5
Fiber Packaging <sup>1</sup>	33,1	10,7	10,7	11,8	43,6	9,2	11,0	12,1	11,3
Muut toiminnot <sup>1</sup>	16,0	1,4	15,2	-0,6	-3,5	-6,2	1,0	2,7	-1,0
<b>Yhteensä<sup>1</sup></b>	<b>289,9</b>	<b>87,5</b>	<b>112,3</b>	<b>90,1</b>	<b>386,3</b>	<b>91,9</b>	<b>94,0</b>	<b>106,4</b>	<b>94,0</b>

<sup>1</sup> Q1-Q3 2018 sisältävät vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä 11,5 milj. euroa (Foodservice E-A-O -0,3 milj. euroa, Flexible Packaging -0,5 milj. euroa, Fiber Packaging -0,4 milj. euroa ja muut toiminnot 12,8 milj. euroa). Q1-Q4 2017 Foodservice E-A-O sisältävät vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä -3,4 milj. euroa.

### Poistot

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q1-Q4 2017	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017
Foodservice Europe-Asia-Oceania	29,1	9,6	10,2	9,3	36,5	9,5	8,9	9,1	9,0
North America	29,9	10,3	10,0	9,6	39,1	9,5	9,3	10,0	10,3
Flexible Packaging	22,6	7,3	8,2	7,1	30,1	7,5	7,5	7,5	7,6
Fiber Packaging	11,4	3,6	3,9	3,9	15,4	3,7	3,7	4,0	4,0
Muut toiminnot	0,8	0,3	0,3	0,3	0,9	0,1	0,3	0,2	0,3
<b>Yhteensä</b>	<b>93,8</b>	<b>31,1</b>	<b>32,6</b>	<b>30,1</b>	<b>122,0</b>	<b>30,3</b>	<b>29,7</b>	<b>30,8</b>	<b>31,2</b>

### Segmenteille kohdistetut nettovarot<sup>2</sup>

<i>milj. euroa</i>	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017
Foodservice Europe-Asia-Oceania	633,4	631,0	554,3	551,0	543,1	528,9	540,1
North America	805,1	797,0	752,5	727,9	729,7	736,7	756,6
Flexible Packaging	675,4	672,7	639,4	647,2	641,4	638,4	645,1
Fiber Packaging	213,6	211,0	216,1	214,4	219,3	218,5	224,6

<sup>2</sup> Nettovarot sisältävät seuraavat tase-erät: aineettomat ja aineelliset hyödykkeet, sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin, muut pitkäaikaiset saamiset, vaihto-omaisuuden, myynti- ja muut saamiset (poislukien kertyneet korkosaamiset), muut pitkäaikaiset velat sekä osto- ja muut lyhytaikaiset velat (poislukien kertyneet korkovelat).

### Investoinnit

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q1-Q4 2017	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017
Foodservice Europe-Asia-Oceania	37,9	14,1	14,0	9,8	53,4	17,6	11,5	12,8	11,5
North America	42,6	12,6	15,1	14,9	97,9	22,9	27,0	23,8	24,2
Flexible Packaging	33,7	13,5	14,6	5,7	41,1	20,7	5,8	7,7	6,9
Fiber Packaging	9,8	4,7	2,9	2,2	22,0	9,3	4,3	4,1	4,3
Muut toiminnot	2,6	0,7	1,0	0,8	0,4	0,2	0,1	0,0	0,1
<b>Yhteensä</b>	<b>126,5</b>	<b>45,6</b>	<b>47,7</b>	<b>33,3</b>	<b>214,8</b>	<b>70,7</b>	<b>48,7</b>	<b>48,4</b>	<b>47,0</b>

### RONA (12 kk liukuva)

<i>milj. euroa</i>	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017
Foodservice Europe-Asia-Oceania	12,3 %	12,7 %	13,0 %	12,4 %	12,4 %	12,5 %	13,1 %
North America	10,8 %	11,7 %	13,2 %	14,2 %	13,9 %	14,8 %	16,0 %
Flexible Packaging	10,4 %	10,9 %	10,6 %	10,8 %	10,6 %	10,7 %	11,5 %
Fiber Packaging	12,6 %	12,7 %	13,2 %	12,8 %	14,8 %	15,3 %	15,6 %

### Operatiivinen rahavirta

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q1-Q4 2017	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017
Foodservice Europe-Asia-Oceania	27,8	10,5	13,0	4,2	57,1	16,1	16,0	11,6	13,4
North America	-4,7	-4,2	26,0	-26,6	31,7	24,8	9,6	14,4	-17,1
Flexible Packaging	21,2	1,7	10,0	9,5	36,6	8,5	12,4	-0,5	16,2
Fiber Packaging	18,3	1,5	11,6	5,2	20,7	2,7	3,3	9,5	5,2

## Liiketoimintojen yhdistäminen

30. huhtikuuta 2018 Huhtamäki saattoi päätökseen enemmistöomistuksen oston australialaisesta tarjoilupakkausjakelijasta ja tukkumyyjästä, Tailored Packagingistä. Velaton kauppahinta 65 %:n omistusosuudesta yhteisyrityksessä oli noin 35 milj. euroa. Liiketoiminta on raportoitu osana Foodservice Europe-Asia-Oceania liiketoimintasegmenttiä 1.5.2018 alkaen.

31. toukokuuta 2018 Huhtamäki saattoi päätökseen enemmistöomistuksen oston yksityisomistuksessa olleesta irlantilaisesta kartonkipikarien valmistajasta Cup Print Unlimited Companysta. Velaton kauppahinta 70 %:n omistusosuudesta CupPrintistä oli noin 22 milj. euroa. Liiketoiminta on raportoitu osana Foodservice Europe-Asia-Oceania liiketoimintasegmenttiä 1.6.2018 alkaen.

Toukokuun 2018 lopussa Huhtamäki saattoi päätökseen yksityisomistuksessa olevan itseliimautuvia etikettejä valmistavan Ajanta Packagingin Intian liiketoimintojen oston. Velaton kauppahinta oli noin 13 milj. euroa. Liiketoiminta on raportoitu osana Flexible Packaging liiketoimintasegmenttiä 1.6.2018 alkaen.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen alustavat arvot hankintahetkellä olivat seuraavat:

### *milj. euroa*

Aineettomat käyttöomaisuushyödykkeet	1,2
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	11,9
Muut pitkäaikaiset sijoitukset	0,7
Vaihto-omaisuus	14,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	17,8
Muut lyhytaikaiset sijoitukset	0,0
Rahavarat	2,2
<b>Varat yhteensä</b>	<b>47,7</b>
Laskennalliset verovelat	-0,4
Lainat	-21,1
Ostovelat ja muut velat	-13,4
<b>Velat yhteensä</b>	<b>-34,9</b>
<b>Nettovarallisuus yhteensä</b>	<b>12,8</b>
Liikearvo	44,3
Vastike	57,1

### Hankittujen liiketoimintojen rahavirtavaikutus

#### *milj. euroa*

Kauppahinta, rahana maksettava	-57,1
Hankinnan kohteen rahavarat	2,2
Hankintaan liittyvät kulut	1,5
Nettorahavirtavaikutus hankinnasta	-53,4

Hankittujen liiketoimintojen yhdistelty liikevaihto hankintahetkestä lähtien 37,1 milj. euroa ja tilikauden tulos 2,4 milj. euroa sisältyvät konsernin tuloslaskelmaan. Hankittujen liiketoimintojen liikevaihdolla tai tilikauden tuloksella ei olisi ollut olennaista vaikutusta konsernin tuloslaskelmaan, jos tilikauden aikana toteutuneet hankinnat olisi yhdistetty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2018 alusta lähtien.

## Muita tietoja

### Avainluvut

	Q1-Q3 2018	Q1-Q4 2017	Q1-Q3 2017
Oma pääoma osaketta kohti (EUR)	11,41	11,13	10,69
ROE -% (12 kk liukuva)	15,7	16,6	16,3
ROI -% (12 kk liukuva)	12,5	13,4	13,8
Henkilöstö	18 098	17 417	17 643
Voitto ennen veroja (milj. euroa, 12 kk liukuva)	236,2	246,8	243,7
Poistot aineellisista käyttöomaisuushyödykkeistä (milj. euroa)	87,5	113,6	85,5
Poistot aineettomista hyödykkeistä (milj. euroa)	6,3	8,4	6,2

### Vastuut

<i>milj. euroa</i>	30.9.2018	31.12.2017	30.9.2017
Vuokrat	91,5	98,7	92,6
Investointisitoumukset	71,7	68,9	78,3

### Käypään arvoon arvostettavat rahoitusvarat ja -velat

<i>milj. euroa</i>	30.9.2018	31.12.2017	30.9.2017
<b>Johdannaisvarat</b>			
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	2,1	1,1	2,2
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	-	2,7	2,0
Valuuttatermiinit, rahoitukseen liittyvä	2,3	1,2	6,9
Valuuttaoptiot, transaktioriskin suojaus	0,1	0,2	0,2
Koronvaihtosopimukset	4,9	3,9	3,8
Sähkötermiinit	0,1	0,0	0,0
Muut sijoitukset	2,3	1,7	1,5
<b>Johdannaisvelat</b>			
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	1,6	1,7	1,1
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	4,4	0,2	0,7
Valuuttatermiinit, rahoitukseen liittyvä	2,7	1,2	2,0
Valuuttaoptiot, transaktioriskin suojaus	0,1	0,4	0,7
Koronvaihtosopimukset	0,0	0,2	0,4
Koron- ja valuutanvaihtosopimukset	1,0	1,3	2,4
Sähkötermiinit	0,0	0,0	0,0

Käypään arvoon arvostettavien rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot on johdettu epäsuorasti markkinahinnoista. Ainoastaan sähkötermiinien käyvät arvot perustuvat toimivilla markkinoilla noteerattuihin hintoihin. Muihin sijoituksiin sisältyy noteerattuja ja noteeraamattomia osakkeita. Noteeratut osakkeet on arvostettu käypään arvoon. Noteeraamattomat osakkeet esitetään hankintahintaan, koska niiden käypiä arvoja ei ole luotettavasti saatavilla.

### Korolliset velat

<i>milj. euroa</i>	30.9.2018		31.12.2017		30.9.2017	
	Tasearvot	Käyvät arvot	Tasearvot	Käyvät arvot	Tasearvot	Käyvät arvot
Pitkäaikaiset	631,4	622,8	643,7	634,6	622,1	618,7
Lyhytaikaiset	295,9	295,9	178,9	178,9	216,2	216,2
<b>Yhteensä</b>	<b>927,3</b>	<b>918,8</b>	<b>822,6</b>	<b>813,5</b>	<b>838,3</b>	<b>834,9</b>

## Muita tietoja (jatkoa)

### Valuuttojen muunnoskurssit

Tuloslaskelma, keskimurssi:

	Q1-Q3 2018	Q1-Q3 2017
AUD 1 =	0,6345	0,6884
GBP 1 =	1,1313	1,1463
INR 1 =	0,0125	0,0138
RUB 1 =	0,0136	0,0154
THB 1 =	0,0260	0,0262
USD 1 =	0,8367	0,8989

Tase, kuukauden lopun kurssi:

	30.9.2018	30.9.2017
AUD 1 =	0,6173	0,6643
GBP 1 =	1,1239	1,1411
INR 1 =	0,0118	0,0130
RUB 1 =	0,0130	0,0146
THB 1 =	0,0263	0,0254
USD 1 =	0,8542	0,8490

## Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

### IFRS:n mukaiset tunnusluvut

Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos =

Tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus  
Ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos =

Laimennettu tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus  
Laimennettu ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

### Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Käyttökate =

Liikevoitto + poistot

Velkaantumisaste (gearing) =

Korolliset nettovelat  
Oma pääoma yhteensä

Sidotun pääoman tuotto (RONA) =

100 x Liikevoitto (12 kk liukuva)  
Nettovarot (12 kk liukuva)

Operatiivinen rahavirta =

Liikevoitto + poistot - investoinnit + käyttöomaisuuden myynnit +/- vaihto-omaisuuden, myyntisaamisten ja ostovelkojen muutos

Oma pääoma osaketta kohti =

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma  
Ulkona olevien osakkeiden kappalemäärä kauden lopussa

Oman pääoman tuotto (ROE) =

100 x Tilikauden voitto (12 kk liukuva)  
Oma pääoma yhteensä (keskimäärin)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) =

100 x (Voitto ennen veroja + korkokulut + muut rahoituskulut) (12 kk liukuva)  
Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimääräisinä)

Yllä kerrottujen IFRS:n mukaisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen lisäksi Huhtamäki saattaa käyttää raporteissaan oikaistuja tunnuslukuja, jotka on johdettu IFRS:n mukaisista tai vaihtoehtoisista tunnusluvuista lisäämällä tai vähentämällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät. Oikaistut tunnusluvut eivät korvaa IFRS:n mukaisia tunnuslukuja, vaan niitä käytetään IFRS-tunnuslukujen lisäksi.