



HUHTAMÄKI VAN LEER

PACKAGING WORLDWIDE

Huhtamäki Van Leerin strategiset hankkeet johtivat vuoden 2000 kolmannella neljänneksellä useisiin yrityskauppoihin ja huipentuivat lokakuun lopulla sopimukseen teollisuuspakkausryhmän myynnistä. Liikevaihdon ja tuloksen kasvu kuitenkin hidastui, mikä johtui paljolti yrityskauppojen ajoituksesta, jatkuvasti kohonneiden raaka-ainehintojen ja omien hinnankorotusten välisestä viiveestä sekä johdon voimavarojen sitoutumisesta konsernin rakennemuutokseen. Yhdeksän kuukauden liikevaihto kasvoi 15 % verrattuna vuoden 1999 vastaavaan pro forma -lukuun. Viimevuotista heikomman kolmannen neljänneksen johdosta vastaava liikevoitto kasvoi vain hieman. Syyskuussa kuluttajapakkaustoiminnan katteet vahvistuivat kuitenkin ensi kertaa kertomusvuoden aikana.

Avainluvut (vertailu 1999 pro formaan)

- Liikevaihto 2,487 milj. euroa (+ 15 %)
- Liikevoitto 147 milj. euroa (+ 2 %)
- Voitto ennen vähemmistöosuutta ja veroja 102 milj. euroa (+ 4 %)
- Nettovoitto 67 milj. euroa (+ 8 %)
- Voitto osaketta kohti 2,12 euroa (+ 8 %)
- Kassavirtapohjainen EPS (pl. liikearvon poistot) 3,15 euroa (+ 5 %)

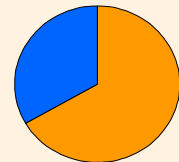
Teollisuuspakkausryhmä myydään amerikkalaiselle pakkausyritykselle Greif Bros. Corporationille 620 milj. Yhdysvaltain dollarin kauppahinnasta, mikä sisältää siirtyvät velat. Tekniset kalvot ja pinnoitteet –liiketoimintojen myynti saatetaan päätökseen ennen vuoden loppua. Nämä yrityskaupat sekä kahden amerikkalaisen kuluttajapakkausien valmistajan osto ovat päätösvaihe yhtiön strategisessa muutoksessa kuluttaja-

pakkausia maailmanlaajuisesti valmistavaksi, keskeisillä tuotelohkoillaan ja teknologia-alueillaan maailman johtavaksi yritykseksi.

Kuten yhtiö on 30.10. ilmoittanut, yrityskauppojen ajoitustekijät ja vaikea kolmas vuosineljännes vaikuttavat lähiajan tulosnäkyymiin. Koko vuoden osakekohtaisen voiton odotetaan nyt päättyvän vuoden 1999 tasolle.

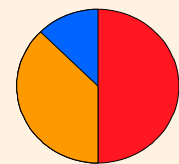
Espoo, 7.11. 2000
Huhtamäki Van Leer Oyj
Hallitus

Liikevaihto toimialoittain



■ Kuluttajapakkaukset 69%
 ■ Teollisuuspakkaukset 31%

Liikevaihto alueittain



■ Eurooppa 53%
 ■ Amerikka 32%
 ■ Muut alueet 15%

Tämä katsaus on laadittu suomalaisen tilin-päätöskäytännön mukaisesti. Se sisältää pro forma -lukuja vuodelta 1999, joita laskettaessa on oletettu että 100 % Van Leerin osakkeista on ollut Huhtamäki Van Leerin omistuksessa 1.1.1999 alkaen, ja että yhtiön makeistoiminnat on tätä ennen myyty. Pro forma -lukujen laskentaperiaatteet on tarkemmin esitetty Huhtamäki Van Leerin toimintakertomuksessa vuodelta 1999. Makeistoiminnat on eliminoitu vertailuvuoden virallisista tuloslaskelmatiedoista.

Vuoden 2000 lukuja ja pro forma -lukuja ei ole tilin-tarkastettu.

Liikevaihdon kasvu hidastui kolmannella neljänneksellä

Konsernin tammi-syyskuun liikevaihto, 2.487 milj. euroa, oli 15 % enemmän kuin vuoden 1999 vastaava pro forma -luku. Kuluttajapakkausten liikevaihto ml. tekniset kalvot ja pinnoitteet -liiketoiminta oli 1.712 milj. euroa (+15 %). Teollisuuspakkausten liikevaihdoksi muodostui 775 milj. euroa (+13%).

Kolmannen neljänneksen kasvuksi muodostui 10 %, sillä myydyt osat teknisten kalvojen ja pinnoitteiden liiketoiminnasta irroitettiin konsernista 15.9.2000. Jatkuvaan toimintaan sisältyvien kuluttajapakkausten myynti kasvoi kuitenkin edelleen 15 % ja teollisuuspakkausten 14 %.

Yhdeksän kuukauden myynnin kasvu muodostuu 4,2 prosentin volyymikasvusta, 4,2 prosentin hinnankorotuksista sekä 6,4 prosentin valuuttakurssimuutoksista. Yritysmyyntien ja -ostojen nettovaikutukset jäivät vähäisiksi. Kuluttajapakkausten volyymikasvu oli 3,8 %, mikä heijastaa liiketoimintojen myyntiä. Hinnankorotusten vaikutus oli 6,2 % ja valuuttakurssimuutosten vastaavasti 5,9 %. Teollisuuspakkausten volyymien kasvu oli 5,1 % ja valuuttakurssivaikutus 7,5 % hinnankorotusten jäädessä vain 0,2 prosenttiin.

Euroopan liikevaihto oli 1.326 milj. euroa (+12%). Kuluttajapakkauksista erityisesti joustopakkausten volyymit kasvoivat voimakkaasti.

Hyvä kehitys Koillis-Euroopassa jatkui, ja myös useimpien Keski-Euroopan yksiköiden volyymit lisääntyivät merkittävästi. Etelä-Euroopassa kehitys oli pääosin vakaata. Iso-Britannian yksiköt jatkoivat kamppailua vaikeissa markkinaoloissa.

Teollisuuspakkausryhmän myyntiprosessi satoi runsaasti henkisiä voimavaroja, mikä epäilemättä tuntui liikevaihdon kehityksessä. Länsi-Euroopan volyymikehitys jatkui vakaana. Iso-Britannian ja Irlannin toiminta oli edelleen alamaissa, mikä heijastaa vahvan punnan vaikutuksia markkinoihin. Sitä vastoin Itä-Euroopassa liikevaihto jatkoi nousuaan.

Pohjois- ja Etelä-Amerikassa liikevaihto kasvoi 15 % ja oli 799 milj. euroa. Kuluttajapakkauksista tarjoilupakkaukset menestyivät Yhdysvalloissa pääosin hyvin, mutta vaimea jäätelökesä jarrutti kasvua. Etelä-Amerikan liiketoiminta vahvistui entisestään mikä johtui suurelta osin Brasilian hyvästä tuloksesta.

Teollisuuspakkauksissa Pohjois-

Amerikan terästyynrivolyymit jäivät asetetuista tavoitteista. Etelä-Amerikassa erityisesti Brasilian myynti hidastui mutta ylitti edelleen selvästi viime vuoden vastaavan ajanjakson lukemat.

Oseanian, Aasian ja muiden alueiden liikevaihto oli 362 milj. euroa (+ 25 %). Oseaniassa kovien kuluttajapakkausten liikevaihto kehittyi odotusten mukaisesti ja joustopakkaustenkin myynti pysyi vakaina asiakaspohjan kaventumisesta huolimatta. Aasiassa kovien pakkausten volyymit jäivät Kiinaa lukuunottamatta hien odotuksista, mutta joustopakkausten vahva kasvu jatkui Thaimaassa. Intia, Turkki ja Afrikka muodostavat nyt erillisen liiketoimintaryhmän. Sen nopea kasvu heijastaa tehtyjä yrityskauppoja, mutta myös Intian joustopakkausten ja Turkin kovien pakkausten hyvää kehitystä.

Teollisuuspakkausten volyymit Oseaniassa pysyivät vakaina. Aasian kehitys kasvatti liikevaihtoa tuntuvasti, vaikka Japanin uusi terästyynritehdas jäikin tavoitteistaan. Afrikassa liikevaihto kohosi edelleen.

Kahden tuotepohjaisen liiketoimintaryhmän, tekniset kalvot ja pinnoitteet (kuluttajapakkaukset) sekä sulkijat (teollisuuspakkaukset), vahva myyntikehitys jatkui myös kolmannella neljänneksellä.

Tuloskasvu hidastui

Vaikka useimmat raaka-ainehinnat näyttävät tasaantuneen kolmannen neljänneksen aikana, kuluttajapakkausten jalostusarvo parani koko alkuvuonna valinneelta tasoltaan vasta syyskuussa. Tämä merkitsee, että kuluttajapakkausten hinnankorotuksia saatiin toteutetuksi odotettua hitaammin. Teollisuuspakkaussissa tavoiteltiin edelleen markkinaosuuskasvua ja korkeaa kapasiteetin käytöstä, minkä vuoksi hinnat pidettiin vakaina.

Kuluttajapakkausten yhdeksän kuukauden liikevoitto oli 123 milj. euroa (- 2%) eli 7,2% liikevaihdosta. Teollisuuspakkausten vastaava luku oli 39 milj. euroa (- 6%) eli 5,0 % liikevaihdosta. Konsernin jakamattomat tulot ja kulut alensivat liikevoittoa nettomääräisesti 15 milj. euroa (24 milj. euroa vuonna 1999), minkä johdosta konsernin liikevoitoksi muodostui 147 milj. euroa (+ 2%). Kolmannella neljänneksellä kuluttajapakkausten liikevoitto laski 8 %, teollisuuspakkausten 42 % ja koko konsernin liikevoitto 9 % edellisen vuoden pro forma -lukuun verrattuna.

Euroopan yhdeksän kuukauden liikevoitto oli 88 milj. euroa, 3 % vähemmän kuin edellisen vuoden pro forma -luku. Pohjois- ja Etelä-Amerikan liikevoitto, 55 milj. euroa, oli 5 % jäljessä. Aasian, Oseanian ja muun maailman tulos kasvoi hien. Euroopan kehitykseen vaikuttivat mm. Iso-Britannian markkinatilanne ja Hollannin Groenlon tehtaan jatkuvat toimitusvaikeudet.

Tammi-syyskuun rahoituskulut olivat 45 milj. euroa ja täten edellisvuotisella tasolla. Verot alenivat hieman, 31 milj. euroon, jolloin nettovoitto ja voitto osaketta kohti paranivat kumpikin 8 %, edellinen 67 milj. euroon ja jälkimmäinen 2,12 euroon.

Investoinnit

Tammi-syyskuun investoinnit olivat 112 milj. euroa, mistä kuluttajapakkausten osuus oli 68 milj. euroa. Kuluttajapakkausten keskeisiä hankkeita olivat joustopakkausten monikerros laminointilinja Saksassa, joustopakkausten tuotanto- ja painolinjat Intiassa ja Thaimaassa sekä kovien pakkausten painolinjat Yhdysvalloissa.

Rahoitusasema

Yritysmyyntit vahvistivat konsernin rahoitusasemaa hieman, mutta käytöpääomasat jäivät korkeiksi. Syyskuun lopussa nettovelka oli 1.106 milj. euroa ja nettovelan suhde omaan pääomaan oli 0,97.

Vuoden 2000 aikana toteutuvien yritysmyyntien yhteissummaksi muodostuu noin 950 milj. euroa, ja yritysostoihin käytetään arviolta 275 milj. euroa. Kaikkiin yrityksen nettovelka alentunee noin 600 milj. euroa vuoden loppuun mennessä.

Osakkeen kehitys

Huhtamäki Van Leerin osakkeen kurssi pysytteli kesän ajan 32-33 eurossa, mutta laski syyskuussa ja vaihteli 30 euron tuntumassa vuosineljänneksen lopulle. Osakkeen päivittäinen vaihto pysytteli alhaisella tasolla, erityisesti verrattuna teknologiaosakkeisiin. Osakkeen vaihto Amsterdamin pörsissä jäi vaatimattomaksi. Yhtiön omistusrakenteessa ei tapahtunut mittavia muutoksia. Syyskuun lopussa ulkomainen omistus - mukaan lukien Van Leer Group Foundationin omistus - oli 31 %.

Konsernin rakenne - kehitys 1.8. - 1.11.2000

Alla luetellut yrityskaupat ovat saattaneet päätökseen Huhtamäki Van Leerin kehi-

tyksen kuluttajapakkauksiin erikoistuneeksi yritykseksi. Tämän vuoksi yhtiö ei toistaiseksi harkitse uusia strategisia liikkeitä vaan keskittyy normaalin liiketoiminnan kehittämiseen ja synergiahyötyjen tavoitteluun. Yhtiön sisällä käynnistetty rationalisointiohjelma, johon sisältyy tuotantoyksiköiden karsintaa sekä lukuisia tuotantolinjojen ja -koneiden siirtoja. Muutosten kustannukset katetaan varauksella, joka on tehty vuonna 1999.

Tammi-kesäkuun osavuositarkastuksen jälkeen yhtiön rakenteessa on tapahtunut seuraavia muutoksia:

Elokuussa päästiin sopimukseen Houstonissa (Texasissa) ja Essenissä (Belgiassa) sijaitsevien tekniset kalvot ja pinnoitteet -yksikköjen myynnistä amerikkalaiselle Illinois Tool Works -yhtiölle noin 100 milj. eurolla.

Lokakuussa yhtiö allekirjoitti sopimuksen Packaging Resources Incorporated -yhtiön ostamisesta 205 milj. eurolla. PRI on amerikkalainen kovia kuluttajapakkauksia tuottava yhtiö, jonka liikevaihto on noin 170 milj. euroa. Kauppa uskotaan saatavan päätökseen loppuvuoden aikana.

Niin ikään lokakuussa yhtiö osti Graphic Packaging -yhtiöltä joustopakkausyhtiön Malvernista, Pennsylvaniasta 40 milj. euron kauppahinnalla. Kauppa saatiin päätökseen 31.10.

Sopimus Van Leer -teollisuuspakkausryhmän myynnistä amerikkalaiselle Greif Bros. -yhtiölle allekirjoitettiin 27.10. Kauppahinta on 620 milj. dollaria (noin 730 milj. euroa), mikä sisältää siirtyvät velat. Kauppa vaatii kilpailuviranomaisten käsittelyn. Van Leer Group Foundation -säätiöllä on 30 päivän etuosto-oikeus kaupan kohteeseen.

Amstelveenin toimistorakennus myytiin lokakuussa. Yhtiön viimeinen makeisyksikkö, kiinalainen Wuxi-Leaf myytiin 1.11. Cadbury Schweppesille. Jäljellä olevan tekniset kalvot ja pinnoitteet -yksikön myynti Saksassa on loppusuoralla.

Johto ja organisaatio

Elokuussa hallitus nimitti kaksi uutta johtokunnan jäsentä: Mark Statonin (Consumer Packaging Americas) ja Tony Comben (Consumer Packaging Oceania and Asia). Samalla teollisuuspakkaukset eriytettiin Etelä-Amerikan, Aasian, Oseanian ja Afrikan alueellisista liiketoimintaryhmistä.

Teollisuuspakkausryhmän myynnin seurauksena johtokunnan varapuheen-

johtaja Francisco de Miquel luopui tehtävistään johtokunnassa 30.10. mutta jatkaa teollisuuspakkausryhmän johtajana.

Henkilöstö

Syyskuun lopussa yhtiön palveluksessa oli 23.455 henkilöä (-3%). Meneillään olevien yritysostojen ja -myyntien jälkeen työntekijöiden määräksi muodostuu noin 17.000.

Näkymät

Yrityskauppojen ajoitus ja vaimea kolmas vuosineljännes vaikuttavat yhtiön tulokseen. Tuottavia toimintoja on myyty vuoden aikana, mutta ostetut yksiköt vaikuttavat yhtiön tulokseen vasta vuoden 2001 alusta. Vaikka raaka-ainehinnat pysyisivät viimeisellä neljänneksellä vakaina, lopputuotteiden hinnankorotukset eivät voi täysin korvata liikevoiton notkahtamista kolmannella neljänneksellä ja myytyjen yksiköiden luomaa aukkoa. Tämän johdosta koko vuoden osakekohtaisen tuloksen uskotaan nyt päätyvän vuoden 1999 tasolle.

Viime aikojen rakennejärjestelyt ovat vahvistaneet yhtiön pitkän aikavälin näkymiä:

- Yritysrakenne on nyt pitkälti asetettujen strategisten päämäärien mukainen, ts. yhtiö on keskittynyt kasvaviin korkean jalostusarvon kuluttajapakkauksiin.

- Vakaa yritysrakenne antaa edellytykset kehittää entistä syvempiä asiakassuhteita ja vahvistaa keskeisiä toimintoja, kuten tutkimusta ja tuotekehittelyä.

- Yhtiön synergiatavoitteet ovat valtaosin saavutettavissa huolimatta teollisuuspakkausten myynnistä. Kehitys Pohjois-Amerikassa on luonut uusia synergiamahdollisuuksia.

- Toiminnan sisäinen tehostuminen vauhdittuu. Tuloksena on erikoistunut, nykyistä kustannustehokkaampi tuotantorakenne.

- Raaka-aineiden ja lopputuotteiden hintojen tasapainottuminen kohentaa katteita tuntuvasti. Alentuvat velanhoidokustannukset ja liikearvopoistot vahvistavat myös yhtiön tulosnäkymiä.

Tuloslaskelma

milj. EUR	I-IX	I-IX	Muutos	I-XII	VII-IX	VII-IX	Muutos
	2000	1999*	%	1999*	2000	1999*	%
Liikevaihto	2.487,1	2.165,8	14,8	2.951,9	838,0	764,4	9,6
Käyttökate	286,9	274,5	4,5	366,9	92,6	96,7	-4,2
Liikevoitto	147,0	143,7	2,3	190,5	47,0	51,6	-8,9
Rahoituskulut, netto	-45,3	-45,5	0,4	-62,3	-16,6	-15,9	-4,4
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,6	0,4	50,0	0,6	0,3	0,1	200,0
Voitto ennen vähemmistö- osuutta ja veroja	102,3	98,7	3,6	128,8	30,7	35,9	-14,5
Verot	30,7	32,1	-4,4	42,3	9,8	11,6	-15,5
Vähemmistöosuus	4,9	4,8	2,1	6,7	1,7	1,7	0,0
Nettovoitto	66,7	61,8	7,9	79,8	19,2	22,7	-15,4

Liikevaihto toimialoittain

milj. EUR	I-IX	I-IX	Muutos	I-XII	VII-IX	VII-IX	Muutos
	2000	1999*	%	1999*	2000	1999*	%
Kuluttajapakkaukset	1.712,0	1.482,6	15,5	2.022,0	569,1	528,1	7,8
Teollisuuspakkaukset	775,1	683,2	13,5	929,9	268,9	236,3	13,8
Yhteensä	2.487,1	2.165,8	14,8	2.951,9	838,0	764,4	9,6

Liikevoitto toimialoittain

milj. EUR	I-IX	I-IX	Muutos	I-XII	VII-IX	VII-IX	Muutos
	2000	1999*	%	1999*	2000	1999*	%
Kuluttajapakkaukset	123,3	126,2	-2,3	169,1	40,3	44,0	-8,4
% liikevaihdosta	7,2	8,5		8,4	7,1	8,3	
Teollisuuspakkaukset	38,8	41,4	-6,3	53,2	8,7	14,9	-41,6
% liikevaihdosta	5,0	6,1		5,7	3,2	6,3	
Konserni, netto	-15,1	-23,9	36,8	-31,8	-2,0	-7,3	72,6
Yhteensä	147,0	143,7	2,3	190,5	47,0	51,6	-8,9
% liikevaihdosta	5,9	6,6		6,5	5,6	6,8	

Liikevaihto alueittain

milj. EUR	I-IX	I-IX	Muutos	I-XII	VII-IX	VII-IX	Muutos
	2000	1999*	%	1999*	2000	1999*	%
Eurooppa	1.326,0	1.181,6	12,2	1.619,7	496,8	389,0	27,7
Amerikka	798,7	693,9	15,1	927,2	246,2	251,3	-2,0
Muut alueet	362,4	290,3	24,8	405,0	95,0	124,1	-23,4
Yhteensä	2.487,1	2.165,8	14,8	2.951,9	838,0	764,4	9,6

Liikevoitto alueittain

milj. EUR	I-IX	I-IX	Muutos	I-XII	VII-IX	VII-IX	Muutos
	2000	1999*	%	1999*	2000	1999*	%
Eurooppa	88,2	91,2	-3,3	118,3	28,5	29,7	-4,0
% liikevaihdosta	6,7	7,7		7,3	5,7	7,6	
Amerikka	54,7	57,8	-5,4	77,4	14,9	20,4	-27,0
% liikevaihdosta	6,8	8,3		8,3	6,1	8,1	
Muut alueet	19,2	18,6	3,2	26,6	5,6	8,7	-35,6
% liikevaihdosta	5,3	6,4		6,6	5,6	8,7	
Yhteensä	162,1	167,6	-3,3	222,3	49,0	58,8	-16,7

* 1999 vertailu pro forma lukuihin

Muita tietoja

	I-IX 2000	I-IX 1999	Muutos %	I-XII 1999
milj. EUR				
Pro forma				
Voitto osaketta kohti (EUR)*	2,12	1,97	7,6	2,54
Voitto ennen vähemmistöosuutta ja veroja (12 kk liukuva.)*	132,5	132,1	0,3	128,8
Henkilöstö*	23.455	24.149	-2,9	23.876
Virallinen				
Voitto osaketta kohti (EUR) **	2,12	1,65	28,5	2,39
Sijoitetun pääoman tuotto,% (12 kk liukuva)**	9,2	12,5	-26,4	10,4
Oma pääoma osaketta kohti (EUR) **	33,52	31,30	7,1	30,44
Investoinnit **	111,6	68,4	63,2	100,7
Poistot **	106,5	33,0	222,7	67,6
Poistot aineettomista hyödykkeistä **	33,4	9,6	247,9	20,6
Henkilöstö **	23.455	7.784	201,3	23.876

Tase

	IX 2000	%	IX 1999	%	XII 1999	%
milj. EUR						
Vastaavaa						
Aineettomat hyödykkeet	753,1	21,1	211,8	14,5	808,5	24,0
Aineelliset hyödykkeet	1.311,0	36,8	438,4	30,0	1.323,8	39,3
Sijoitukset	12,9	0,4	4,9	0,3	9,7	0,3
Vaihto-omaisuus	473,1	13,3	120,6	8,2	398,6	11,8
Korolliset saamiset	49,7	1,4	259,5	17,7	23,3	0,7
Muut saamiset	887,1	24,9	236,9	16,2	763,2	22,7
Rahoitusarvopaperit, rahat ja pankkisaamiset	76,6	2,1	192,4	13,1	41,2	1,2
	3.563,5	100,0	1.464,5	100,0	3.368,3	100,0

Vastattavaa

Oma pääoma	1.055,2	29,6	841,3	57,4	958,1	28,4
Vähemmistöosuus	87,0	2,4	0,0	0,0	87,8	2,6
Korollinen						
vieras pääoma	1.232,5	34,6	301,1	20,6	1.205,7	35,8
Muu vieras pääoma	1.188,8	33,4	322,1	22,0	1.116,7	33,2
	3.563,5	100,0	1.464,5	100,0	3.368,3	100,0

Seuraavia kursseja on käytetty valuuttojen muuttamisessa euroiksi:

Tuloslaskelma:

(Vuoden keskipurssi)
I-IX/00

GBP 1= 1,633
SEK 1= 0,119
AUD 1= 0,635
USD 1= 1,062

I-IX/99

GBP 1= 1,500
SEK 1= 0,113
AUD 1= 0,600
USD 1= 0,929

I-XII/99

GBP 1= 1,517
SEK 1= 0,114
AUD 1= 0,605
USD 1= 0,938

Tase:

(Kuukauden lopun kurssi)
IX/00

GBP 1= 1,676
SEK 1= 0,117
AUD 1= 0,618
USD 1= 1,141

IX/99

GBP 1= 1,544
SEK 1= 0,115
AUD 1= 0,610
USD 1= 0,938

XII/99

GBP 1= 1,608
SEK 1= 0,117
AUD 1= 0,648
USD 1= 0,995

* 1999 vertailu pro forma lukuihin

** 1999 vertailu virallisiin lukuihin

Tuloslaskelma (virallinen)

milj. EUR	I-IX	I-IX	Muutos %	I-XII
	2000	1999**		1999**
Liikevaihto	2.487,1	624,2	298,4	1.412,1
Liikevoitto	147,0	68,8	113,7	113,9
Rahoituskulut, netto	-45,3	-5,0	-806,0	-20,1
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,6	0,4	50,0	0,6
Voitto ennen satunnaiseriä, vähemmistöosuutta ja veroja	102,3	64,2	59,3	94,4
Verot	30,7	21,9	40,2	25,5
Vähemmistöosuus	4,9	0,0	..	1,9
Integraatiokulut	0,0	0,0	..	92,9
Tulot poistuneesta toiminnasta	0,0	0,0	..	127,7
Nettovoitto	66,7	42,3	57,7	101,8

** 1999 vertailu virallisiin lukuihin

Vastuut

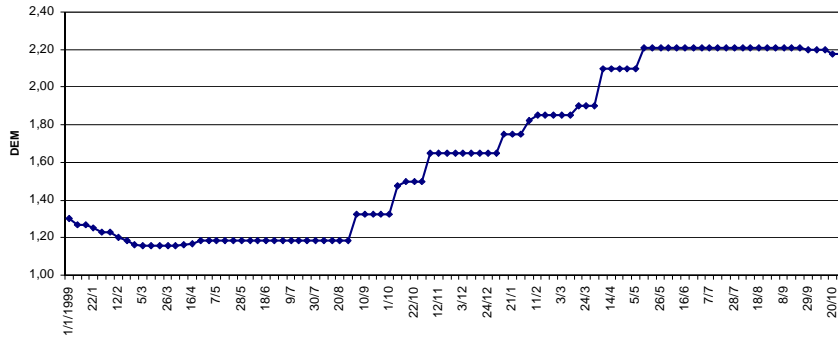
milj. EUR	IX/2000		IX/1999		XII/1999	
	Konserni	Emo	Konserni	Emo	Konserni	Emo
Kiinnitykset	11,4	1,5	9,8	4,1	22,6	1,8
Takaukset						
Tytäryhtiöiden puolesta	-	1.096,1	-	255,2	-	897,0
Osakkuusyhtiöiden puolesta	-	0,9	-	-	-	-
Muiden puolesta	-	-	5,7	5,7	-	-
Leasingvastuut	53,7	0,1	30,8	0,4	51,0	0,4

Vastuu johdannaissopimuksista

milj. EUR	IX/2000	IX/1999	XII/1999
	Konserni	Konserni	Konserni
Valuuttatermiinit,			
transaktioriskin suojaus	512	24	78
Valuuttaswapit, rahoituksen suojaus	268	79	396
Valuuttaoptiot	-	13	4
Korkotermiinit, brutto	20	393	197
Korkotermiinit, netto	20	140	-
Koronvaihtosopimukset	491	19	452
Korko-optiot	-	20	-

Raaka-ainehintoja

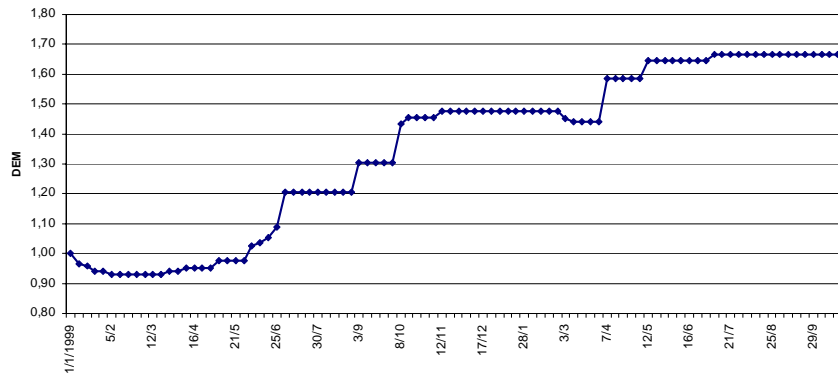
Polystyreeni



Kasvu 91 %

Polystyreenin kulutus vuodessa
150.000 tonnia

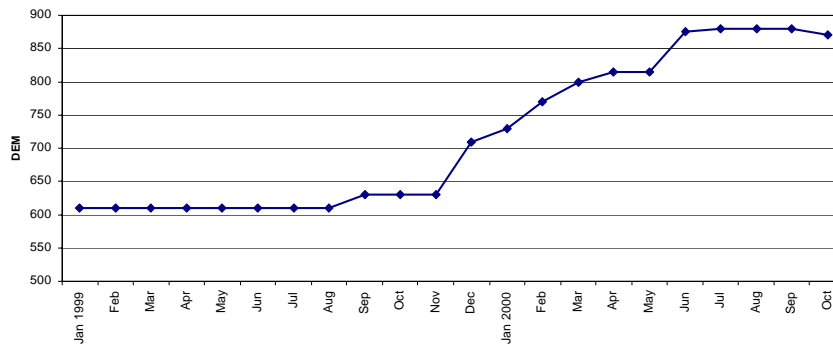
Polypropyleeni



Kasvu 79 %

Polypropyleenin kulutus vuodessa
60.000 tonnia

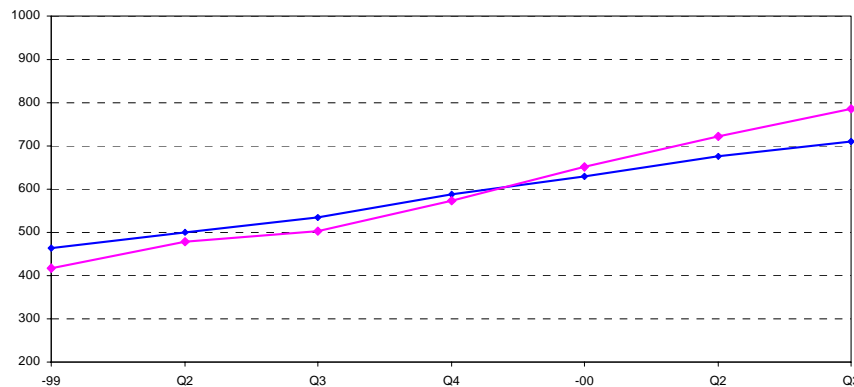
Teräs



Kasvu 44 %

Teräksen kulutus vuodessa
725.000 tonnia

Kartonki



Kasvu 53 % (USD)

Kasvu 88 % (EUR)

Kartongin kulutus vuodessa
120.000 tonnia

— USD
— EUR