

KYRON LIIKEVAIHTO JA VOITTO KASVOIVAT VUONNA 2003

Kyro-konsernin liikevaihto ja liikevoitto ennen liikearvopoistoja kasvoivat vuonna 2003. Liikevaihto kasvoi yritystojen myötä 57 % 226,7 (144,3) miljoonaan euroon. Liikevoitto ennen liikearvopoistoja kasvoi 21 % 22,9 (18,9) miljoonaan euroon ja oli 10,1 (13,1) % liikevaihdosta. Konsernin tilauskanta oli 81,4 (67,4) miljoonaa euroa. Tilauksentaa kasvattivat päätoimiala **Glaston Technologies**'in viimeisen neljänneksen ennätyskorkea 23,5 miljoonan euron tilauskertymä joulukuussa ja uusien konserniyhtiöiden tilauskannat.

"Kyron tärkeä strateginen tavoite on kasvattaa päätoimialaa, Glaston Technologies'ia, organisesti ja yritystoin. Maailmantalouden rajatessa mahdollisuuksia organiseen kasvuun olemme kasvattaneet konsernia vuosina 2002 ja 2003 yritystoin. Glaston Technologies'in lasikoneryhmä on nyt lasinjalostuskoneiden maailman ykkönen ja lasinjalostusryhmä kattavin arkkitehtuurilasien kokonaistoimittaja, toimitusjohtaja **Pentti Yliheljo** kertoo.

- Liikevaihto kasvoi 57 % 226,7 (144,3) miljoonaan euroon
- Liikevoitto ennen liikearvopoistoja kasvoi 21 % 22,9 (18,9) miljoonaan euroon
- Tulos/osake oli 0,31 (0,31) euroa/osake ja oma pääoma/osake 3,41 (3,36) euroa/osake
- Rahoitusasema on hyvä, omavaraisuusaste 58,6 (77,1) %, gearing 3,2 (-40,5) %
- Hallituksen osinkoehdotus 0,15 euroa/osake ja 0,15 euroa/osake lisäosinkona
- Konsernin tilauskanta 81,4 (67,4) miljoonaa euroa

Toimialojen avainluvut

Kyro-konsernissa on kaksi toimialaa, Glaston Technologies ja Energia. Glaston Technologies käsittää globaalisti toimivan lasikoneryhmän sekä Suomen ja lähialueiden markkinoihin keskittyvän lasinjalostusryhmän. Energiatoimialan muodostaa energiantuottaja Kyro Power.

	Liikevaihto Meur	Liikevoitto Meur**	Tilauksentaa Meur
Glaston Technologies*	198,4 (117,8)	19,7 (15,5)	58,8 (45,2)
Energia	28,3 (26,3)	5,6 (5,5)	22,6 (22,2)
Emoyhtiö, muu toiminta elim.	0,0 (0,2)	-2,4 (-2,1)	
Konserni yht.	226,7 (144,3)	22,9 (18,9)	81,4 (67,4)

* Glaston Technologiesin luvut eivät sisällä vasta 31.12.2002 jälkeen ostettuja yhtiöitä.

** Liikevoitto ennen konsernilikearvon poistoa.

Bavelloni ja Tamglass aloittivat tiiviin yhteistyön myynnissä, huollossa ja logistiikassa. Synergiaetuja saatiin jo kuluneena vuonna kasvaneena markkinaosuutena sekä osto- ja logistiikkayhteistyön tuomina kustannussäästöinä. Yhtiöt lanseerasivat lasinjalostuskoneiden kokonaistoimitukset kattavan One-Stop-Partner -toimintamallin, joka sai hyvän vastaanoton koko asiakaskunnalta.

Hyvä tulos haasteellisessa tilanteessa

"Yritystojen tuoman kasvun hallinta ja organisen kasvun jatkaminen ovat Kyron suurimpia haasteita. Muutoksen vaikeusastetta on lisännyt Euroopan talouden heikko tila ja euron voimakas vahvistuminen kaikkia muita meille tärkeitä valuuttoja vastaan. Voimme olla tyytyväisiä tässä tilanteessa saavutettuun tulostasoon. Menestystä varmistivat mm. Tamglassin ja Kyro Powerin tulospäätökset, Tamglassin valmistuksen sijainti eri valuutta-alueilla sekä ostettujen yritysten tuomat synergia- ja markkinaedut, Yliheljo jatkaa.

Lisätietoja: Toimitusjohtaja Pentti Yliheljo tai viestintäjohtaja Mika Nevalainen, puh. 0400-882 024, pörssitiedote Kyro-konsernin internet-sivuilla osoitteessa www.kyro.fi.