



Fiskars Group

# Puolivuosikatsaus

Tammikuu–kesäkuu 2022



# Puolivuosikatsaus tammi–kesäkuu 2022

## LAAJA-ALAISTA LIIKEVAIHDON KASVUA, VERTAILUKELPOINEN EBIT VAKAA KUSTANNUSINFLAATIOSTA HUOLIMATTA

### HUHTI-KESÄKUU 2022 LYHYESTI:

- Liikevaihto kasvoi 3,9 % ja oli 319,1 milj. euroa (4-6/2021: 307,2)
- Vertailukelpoinen liikevaihto<sup>1</sup> kasvoi 7,7 % ja oli 319,1 milj. euroa (296,1)
- EBIT kasvoi ja oli 39,5 milj. euroa (38,5)
- Vertailukelpoinen EBIT<sup>2</sup> laski 12,2 % ja oli 36,3 milj. euroa (41,4) eli 11,4 % liikevaihdosta (13,5 %)
- Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja heikentyi ja oli 16,0 milj. euroa (46,7)
- Vapaa rahavirta oli -3,1 milj. euroa (34,5)
- Osakekohtainen tulos oli 0,41 euroa (0,38)

### TAMMI-KESÄKUU 2022 LYHYESTI:

- Liikevaihto kasvoi 6,9 % ja oli 651,7 milj. euroa (1-6/2021: 609,4)
- Vertailukelpoinen liikevaihto<sup>1</sup> kasvoi 10,6 % ja oli 651,7 milj. euroa (589,1)
- EBIT laski ja oli 80,9 milj. euroa (84,3)
- Vertailukelpoinen EBIT<sup>2</sup> pysyi vakaana ja oli 88,1 milj. euroa (88,0) eli 13,5 % liikevaihdosta (14,4 %)
- Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja heikentyi ja oli -39,9 milj. euroa (57,4)
- Vapaa rahavirta oli -73,0 milj. euroa (31,7)
- Osakekohtainen tulos oli 0,79 euroa (0,48)

### NÄKYMÄT VUODELLE 2022 (ENNALLAAN)

Fiskars odottaa vertailukelpoisen EBIT:in kasvavan vuodesta 2021 (2021: 154,2 milj. euroa).

Yhtiö seuraa tarkasti kuluttajien luottamuksen kehitystä. Kuluttajien luottamus on pudonnut alhaiselle tasolle monella yhtiön avainmarkkinalla ja se voi vaikuttaa Fiskars-konsernin tuotteiden kysyntään toisella vuosipuoliskolla.

Lisäksi maailmanlaajuisiin toimitusketjuihin sekä raaka-aineiden ja energian hintoihin liittyvät haasteet jatkuvat. Vaikka yhtiö on onnistunut lieventämään näiden tekijöiden vaikutusta, ne muodostavat edelleen riskin vuoden 2022 tulokselle. Yhtiö odottaa, että vuosineljännesten välillä tulee olemaan volatiliteettia kustannusinflaation ja sen lievennystoimien välisten ajoituserojen vuoksi.

1) Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta

2) EBIT:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät esimerkiksi uudelleenjärjestelykuluja, arvonalentumisia tai varauksia ja varausten purkamisia, integraatiotoimiin liittyviä kuluja sekä liiketoimintojen myyntien tulosvaikutusta



# Toimitusjohtajan katsaus

Toinen vuosineljännes oli yhdeksäs peräkkäinen neljännes, jolloin Fiskars Groupin liikevaihto kasvoi. Vertailukelpoinen liikevaihtomme kasvoi 7,7 % epävakasta markkinaympäristöstä huolimatta, ja kaikilla liiketoiminta-alueilla oli positiivinen vaikutus liikevaihdon kasvuun. Minulle nämä yhdeksän peräkkäistä kasvun vuosineljänneistä osoittavat, että kasvustrategiamme muuttaa yhtiötä ja meillä on hyvä perusta rakentaa kestävää pitkän aikavälin kasvua. Haluan kiittää koko Fiskars Groupin tiimiä kovasta työstä jatkuvasti muuttuvassa toimintaympäristössä.

Odotustemme mukaisesti vertailukelpoinen EBIT pieneni toisella neljänneksellä viime vuoden ennätystasosta. Olemme ryhtyneet toimiin lieventääksemme etenkin Ukrainan sodan aiheuttaman merkittävän tuotantokustannusten nousun vaikutusta. Näiden toimien odotetaan kuitenkin vaikuttavan viiveellä, ja tulosten näkyvän selvemmin vuoden 2022 jälkipuoliskolla. Meille on myös ratkaisevan tärkeää jatkaa investointeja digitalisaation kiihdyttämiseen ja suoran kuluttajamyynnin kasvuun, jotta olemme tulevaisuudessakin asiakkaiden ensisijainen valinta. Tämä näkyy kohonneina myynti- ja hallintokustannuksina.

Olemme pystyneet palvelemaan asiakkaitamme ja välttämään merkittävät tuotteiden saatavuushaasteet globaaleiden toimitusketjujen häiriöistä huolimatta. Tämä on kuitenkin vaatinut korkeampia varastotasoja, jotka vaikuttavat rahavirtaan negatiivisesti. Tavoitteenamme on vähentää varastoja vuoden loppua kohden, mutta tämä riippuu myös globaalin toimitusketutilanteen kehitymisestä.

Jatkamme kasvustrategiamme täysipainoista toteutusta ja näemme selvästi sen tuottavan tuloksia. Ensimmäisen vuosipuoliskon kehitystä tarkasteltaessa onnistuimme hyvin neljän kasvuajurimme edistämisessä. Kasvuajurimme ovat kaupallinen erinomaisuus, suora kuluttajamyyni, Yhdysvallat ja Kiina.

Kaupallisen erinomaisuuden osalta laaja-alainen myynnin kasvu kaikilla liiketoiminta-alueilla ja vain hienoinen lasku bruttokatteessa ensimmäisellä vuosipuoliskolla tässä inflaatioympäristössä ovat osoitus brändiemme voimasta. Suora kuluttajamyyni kasvoi noin 15 % ensimmäisellä vuosipuoliskolla, mikä kertoo siitä, että tekemämme investoinnit tuottavat tulosta. Myyntimme Yhdysvalloissa on kehittynyt vakaasti. Ensimmäinen vuosineljännes oli erittäin vahva, ja kasvu jatkui myös toisella neljänneksellä huolimatta siitä, että kylmä kevät vaikutti kysyntään Terra-liiketoimintayksikössä. Kiinassa molemmat vuosineljännekset ovat olleet meille vahvoja kasvukvartaaleita, mikä on erittäin hyvä tulos, kun otetaan huomioon ajoittaiset covid-19-sulkutoimet maaliskuusta alkaen. Tiimimme Kiinassa on tehnyt poikkeuksellisen hyvää työtä vaikeassa tilanteessa ja palvellut asiakkaita ketterästi.



**NATHALIE  
AHLSTRÖM**  
Toimitusjohtaja



Vastuullisuus on yksi strategiamme keskeisistä mahdollistajista, ja edistymme edelleen hyvin tavoitteidemme saavuttamisessa. Toisen vuosineljänneksen vastuullisuuden kohokohta oli ilmoitus Fiskars Groupin ja Outokummun yhteistyön tiivistymisestä. Olemme alkaneet käyttää ensimmäisenä yrityksenä maailmassa Outokummun uutta päästöminimoitua ruostumatonta terästä. Terästä käytetään valikoitujen Fiskars-brändin keittiötuotteiden valmistuksessa Sorsakosken tehtaallamme Suomessa. Voimme saavuttaa kunnianhimoiset vastuullisuustavoitteemme vain yhdessä kumppaneidemme kanssa. Tämä yhteistyö on hieno esimerkki edistyksellisestä muotoilusta tuotteen elinkaaren jokaisessa vaiheessa: innovatiivisista vähäpäästöisistä raaka-aineista laadukkaisiin pitkäikäisiin keittiötuotteisiin.



Kun vuodesta on nyt puolet takana, pidämme ohjeistuksemme vuodelle 2022 ennallaan ja vahvistamme, että odotamme vertailukelpoisen EBITin kasvavan vuodesta 2021. Toimintaympäristö on kuitenkin edelleen arvaamaton ja epävaka, eikä sen kaikkia vaikutuksia liiketoimintaamme voi ennakoita. Toisen vuosineljänneksen aikana kuluttajien luottamus laski alhaiselle tasolle monilla alueilla, mikä voi vaikuttaa tuotteidemme kysyntään. Seuraamme tarkasti, miten kuluttajien luottamus kehittyy etenkin Yhdysvalloissa ja muilla päämarkkinoillamme. Tässä ympäristössä vahva brändivalikoimamme ja laaja maantieteellinen läsnäolomme hyödyttävät meitä ja tuovat vakautta. Sen lisäksi että teemme lyhyemmän tähtäimen toimenpiteitä kustannuspaineiden vaikutusten lieventämiseksi, saa kasvustrategiamme meidät luottamaan kehitykseemme jatkossakin, sillä voimme nähdä sen tuottavan jo konkreettisia tuloksia.

### **Nathalie Ahlström**

Toimitusjohtaja





# Konsernin avainluvut

Milj. euroa	4-6			1-6			2021
	2022	2021	Muutos	2022	2021	Muutos	
Liikevaihto	319,1	307,2	3,9 %	651,7	609,4	6,9 %	1 254,3
Vertailukelpoinen liikevaihto <sup>1)</sup>	319,1	296,1	7,7 %	651,7	589,1	10,6 %	1 229,8
EBIT	39,5	38,5	2,7 %	80,9	84,3	-4,0 %	142,8
EBIT:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät <sup>2)</sup>	3,2	-2,9		-7,2	-3,7	94,4 %	-11,5
Vertailukelpoinen EBIT <sup>3)</sup>	36,3	41,4	-12,2 %	88,1	88,0	0,1 %	154,2
Vertailukelpoinen EBIT-marginaali	11,4 %	13,5 %		13,5 %	14,4 %		12,3 %
Tulos ennen veroja	39,3	40,4	-2,6 %	81,9	82,2	-0,4 %	144,1
Tilikauden tulos	33,5	31,4	6,7 %	64,9	39,5	64,3 %	87,5
Osakekohtainen tulos, euroa	0,41	0,38	7,4 %	0,79	0,48 <sup>4)</sup>	65,3 %	1,06
Oma pääoma/osake, euroa				10,04	9,27	8,3 %	9,97
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	16,0	46,7	-65,7 %	-39,9	57,4		164,2
Vapaa rahavirta	-3,1	34,5		-73,0	31,7		95,3
Nettovelka				221,7	146,0	51,9 %	145,0
Nettovelka/EBITDA (liukuva 12kk)				1,11	0,65	70,6 %	0,71
Omavaraisuusaste, %				52 %	56 %		57 %
Nettovelkaantumisaste, %				27 %	19 %		18 %
Investoinnit	13,5	8,2	65,5 %	22,9	14,2	60,6 %	34,4
Henkilöstö (FTE), keskimäärin	6 335	6 033	5,0 %	6 250	5 971	4,7 %	6 081

- 1) Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.
- 2) Vuoden 2022 toisen neljänneksen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisälsivät pääasiassa muutoksen varojen alaskirjaukseen ja varauksiin liittyen päätökseen vetäytyä Venäjän markkinoilta.
- 3) EBIT ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoista EBITiä ei ole oikaistu jättämällä pois ostettujen/myytyjen liiketoimintojen vaikutusta, kuten Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan myyntiä 1.2.2022.
- 4) 1-6 2021 osakekohtainen tulos sisältää negatiivisen 0,35 euron vaikutuksen verokiistan epäsuotuisasta lopputuloksesta vuodelta 2014 koskien yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamien konsernilainojen käsittelyä. Yhtiölle määrättiin yhteensä 28,3 milj. euron jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen.



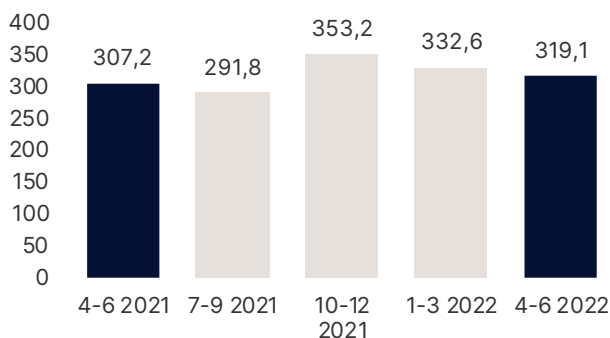
# Konsernin tuloskehitys

Milj. euroa	4-6 2022	4-6 2021	Muutos	Vert.kelp. muutos*	1-6 2022	1-6 2021	Muutos	Vert.kelp. muutos*	2021
<b>Liikevaihto</b>									
Konserni	319,1	307,2	3,9 %	7,7 %	651,7	609,4	6,9 %	10,6 %	1254,3
Vita	126,8	115,6	9,7 %	7,3 %	247,5	223,8	10,6 %	8,5 %	544,6
Terra	139,4	148,7	-6,2 %	5,5 %	312,5	305,7	2,2 %	12,9 %	535,4
Crea	51,9	42,2	23,2 %	15,2 %	90,0	78,1	15,3 %	9,3 %	170,6
Muut	0,9	0,8	15,1 %	15,1 %	1,6	1,8	-6,6 %	-6,6 %	3,8
<b>Vertailukelpoinen EBIT**</b>									
Konserni	36,3	41,4	-12,2 %		88,1	88,0	0,1 %		154,2
Vita	14,4	12,2	18,0 %		25,1	22,9	9,7 %		79,2
Terra	15,0	17,4	-14,1 %		50,4	48,7	3,6 %		51,6
Crea	11,7	11,3	3,6 %		19,8	19,4	2,1 %		36,5
Muut	-4,8	0,5			-7,2	-2,9			-13,1

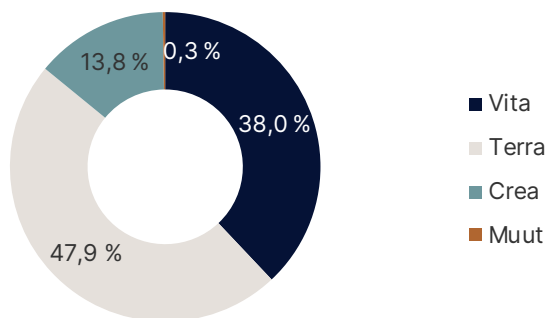
\* Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.

\*\* EBIT ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vuoden 2022 toisen neljänneksen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisälsivät pääasiassa muutoksen varojen alaskirjaukseen ja varauksiin liittyen päätökseen vetäytyä Venäjän markkinoilta. Vertailukelpoista EBITiä ei ole oikaistu jättämällä pois ostettujen/myytyjen liiketoimintojen vaikutusta, kuten Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan myyntiä 1.2.2022.

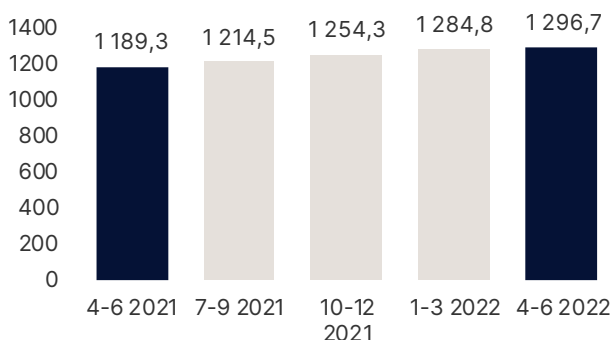
## LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



## LIKEVAIHDON JAKAUMA SEGMENTEITTÄIN, TAMMI-KESÄKUU 2022



## LIKEVAIHTO LIUKUVA 12KK, MILJ. EUROA



## FISKARS-KONSERNIN LIKEVAIHTO HUHTI-KESÄKUUSSA 2022

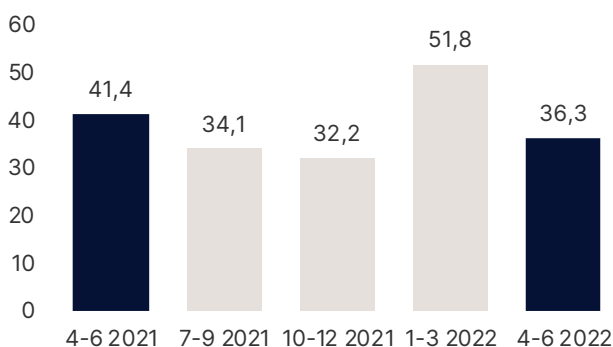
Fiskars-konsernin liikevaihto kasvoi 3,9 % ja oli 319,1 milj. euroa (4-6/2021: 307,2) volyymien hyvän kasvun vauhdittamana. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 7,7 %. Kaikki liiketoiminta-alueet tukivat kasvua. Myynnin kasvua neljänneksellä tukivat useat Euroopan maat sekä Kiina maan covid-19-sulkutoimista huolimatta. Liikevaihto Yhdysvalloissa jatkoi myös kasvuaan, kun taas liikevaihto Suomessa ja Ruotsissa laski.



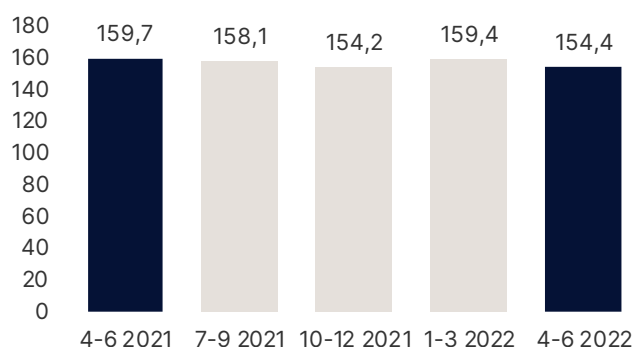
## FISKARS-KONSERNIN LIIKEVAIHTO TAMMI-KESÄKUUSSA 2022

Fiskars-konsernin liikevaihto kasvoi 6,9 % ja oli 651,7 milj. euroa (1-6/2021: 609,4). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 10,6 %. Kaikki liiketoiminta-alueet tukivat kasvua, ja kasvu oli voimakkainta Terra-liiketoimintayksikössä. Myynnin kasvu oli laaja-alaista myös maantieteellisesti usean Euroopan maan sekä Yhdysvaltojen kasvaessa. Myös Kiinassa liikevaihto kasvoi maassa etenkin toisella vuosineljänneksellä vallinneista covid-19-sulkutoimista huolimatta. Liikevaihto laski Suomessa ja Ruotsissa.

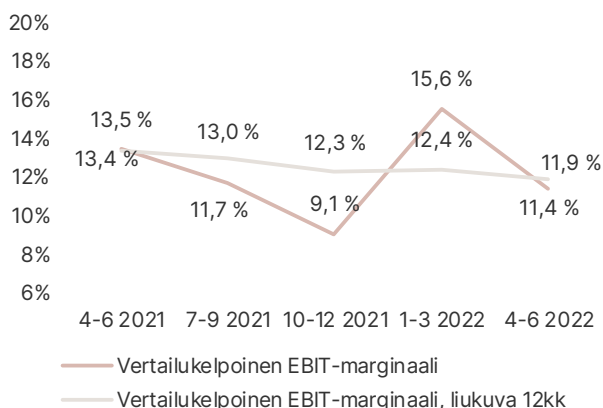
## FISKARS-KONSERNIN VERTAILUKELPOINEN EBIT, MILJ. EUROA



## FISKARS-KONSERNIN VERTAILUKELPOINEN EBIT LIUKUVA 12 KK, MILJ. EUROA



## FISKARS-KONSERNIN VERTAILUKELPOINEN EBIT-MARGINAALI JA VERTAILUKELPOINEN EBIT-MARGINAALI LIUKUVA 12 KK



## FISKARS-KONSERNIN VERTAILUKELPOINEN EBIT HUHTI-KESÄKUUSSA 2022

Fiskars-konsernin vertailukelpoinen EBIT laski 12,2 % ja oli 36,3 milj. euroa (4-6/2021: 41,4), eli 11,4 % liikevaihdosta (13,5 %). Vertailukelpoinen EBIT kasvoi Vita- ja Crea-liiketoimintayksiköissä mutta laski Terrassa Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan myynnin 1.2.2022 seurauksena sekä Muut-segmentissä kustannusten ajoituserojen seurauksena.

Vertailukelpoiseen EBITiin vaikuttivat jatkuvat kustannuspaineet, jotka rasittivat bruttokatetta. Fiskars on ryhtynyt toimiin näiden kustannustekijöiden vaikutuksen lieventämiseksi, mutta näkyviä tuloksia odotetaan vasta toisella vuosipuoliskolla. Lisäksi yhtiö jatkoi investointeja digitalisaation kiihdyttämiseen ja suoran kuluttajamyynnin kasvuun, minkä seurauksena myynnin ja hallinnon kustannukset nousivat.

## FISKARS-KONSERNIN VERTAILUKELPOINEN EBIT TAMMI-KESÄKUUSSA 2022

Fiskars-konsernin vertailukelpoinen EBIT pysyi vakaana ja oli 88,1 milj. euroa (1-6/2021: 88,0) eli 13,5 % liikevaihdosta (14,4 %). Vertailukelpoinen EBIT kasvoi Vitassa ja Terrassa ja oli melko vakaa Creassa. Vertailukelpoinen EBIT laski Muut-segmentissä kustannusten ajoituserojen seurauksena.

Volyymien kasvu tuki vertailukelpoisen EBITin kehitystä, mutta jatkuvat kustannuspaineet rasittivat bruttokatetta. Samalla yhtiö jatkoi investointeja digitalisaation kiihdyttämiseen ja suoran kuluttajamyynnin kasvuun, minkä seurauksena myynnin ja hallinnon kustannukset nousivat.

## TOIMINTAYMPÄRISTÖ HUHTI-KESÄKUUSSA 2022

Kysyntä vaihteli alueittain toisella vuosineljänneksellä. Monilla markkinoilla jatkuva laajapohjainen kustannusinflaatio vaikutti kuluttajien luottamukseen. Fiskars-konsernin tuotteiden kysyntä pysyi kuitenkin vakaana, ja konsernin laaja tuotevalikoima auttoi tasapainottamaan muutoksia yksittäisten kategorioiden kysynnässä.

Geopoliittinen tilanne Euroopassa ja sota Ukrainassa aiheuttivat edelleen paineita tuotantoketjuille ja pitivät raaka-aineiden ja logistiikan kustannukset korkealla tasolla. Vuosineljänneksen aikana energian hinnat nousivat merkittävästi etenkin Euroopassa.

Kiinassa sulkutoimet covid-19-pandemian hallitsemiseksi johtivat myymälöiden ja jakelukeskusten sulkemisiin etenkin Shanghain alueella. Vuosineljänneksen lopulla sulkutoimia helpotettiin ja kysyntä alkoi kasvaa. Sulkutoimet aiheuttivat myös häiriöitä maailmanlaajuisissa toimitusketjuissa.

Kylmä kevät etenkin Pohjois-Amerikassa ja osassa Pohjois-Eurooppaa viivästytti puutarhakauden alkua ja vaikutti kysyntään tässä segmentissä.

## Raportointisegmentit

Tämä osavuosikatsaus kuvastaa Fiskars-konsernin organisaatorakennetta, joka muodostuu kolmesta liiketoimintayksiköstä (Business Area, BA): Vita, Terra ja Crea. Fiskars-konsernin neljä varsinaista raportointisegmenttiä ovat Vita, Terra, Crea ja Muut. Lisäksi Fiskars-konserni raportoi liikevaihdon kolmen maantieteellisen alueen osalta: Eurooppa, Amerikka ja Aasia-Tyynimeri.

Vita-liiketoimintayksikkö tarjoaa premium- ja luksustuotteita kattaus-, lasi- ja sisustuskategorioiden alalla. Tähän lukeutuvia brändejä ovat mm. Iittala, Royal Copenhagen, Waterford ja Wedgwood.

Terra-liiketoimintayksikkö koostuu puutarha-, kastelu- ja ulkoilukategorioiden alalla. Brändeihin kuuluvat Fiskars ja Gerber.

Crea-liiketoimintayksikkö koostuu ruuanlaitto- sekä askartelu- ja saksikategorioiden alalla, pääosin Fiskars-brändin alla.

Muut-segmentti sisältää konsernin sijoitukset, kiinteistöyksikön, konsernitoiminnot ja yhteiset toiminnot.



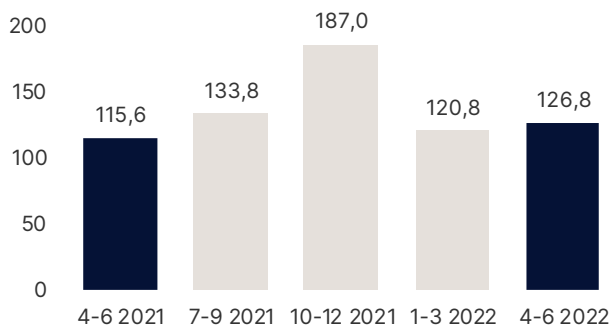


# Vita-segmentti

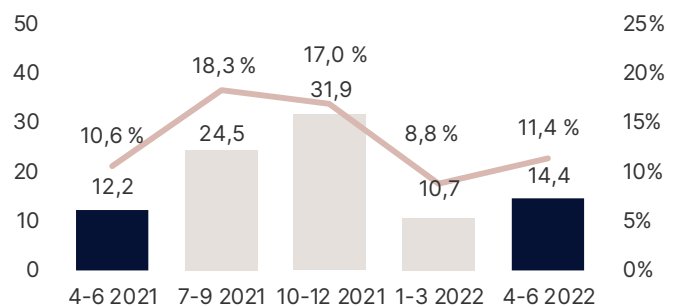
Milj. euroa	4-6	4-6	Muutos	1-6	1-6	Muutos	2021
	2022	2021		2022	2021		
Liikevaihto*	126,8	115,6	9,7%	247,5	223,8	10,6%	544,6
Vertailukelpoinen EBIT	14,4	12,2	18,0%	25,1	22,9	9,7%	79,2
Investoinnit	6,4	3,9	62,3%	9,0	7,2	24,7%	16,0

\* Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ilman yrityshankintoja ja -myyntejä liikevaihto kasvoi 7,3 % vuoden 2022 toisella neljänneksellä ja 8,5 % tammi-kesäkuussa 2022.

## LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



## VERTAILUKELPOINEN EBIT (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBIT-MARGINAALI



## VITA-SEGMENTTI HUHTI-KESÄKUUSSA 2022

Vita-segmentin liikevaihto kasvoi 9,7 % ja oli 126,8 milj. euroa (4-6/2021: 115,6). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 7,3 %. Liikevaihdon kasvua tukivat Waterford-, Royal Copenhagen-, Wedgwood- ja Moomin by Arabia -brändit. Waterford-brändiä tuki hääkausi Yhdysvalloissa ja Moomin by Arabia -brändiä tukivat tuotelanseerukset vuosineljänneksen aikana.

Oman kanavan kasvu etenkin Kiinassa, Japanissa ja Amerikassa oli keskeinen kasvutekijä. Myös Isolla-Britanniassa oli positiivinen vaikutus liikevaihdon kasvuun. Liikevaihdon lasku jatkui vuosineljänneksen aikana Suomessa ja Ruotsissa erityisesti littala-brändin verkkaisen myynnin kehityksen johdosta.

Omien kanavien liikevaihto oli 42 % Vitan kokonaisliikevaihdosta (38 %).

Vita-segmentin vertailukelpoinen EBIT oli 14,4 milj. euroa (12,2) eli 11,4 % liikevaihdosta (10,6 %). EBITin kasvua vauhdittivat volyymin kasvu sekä bruttokatteen paraneminen suotuisan kanava- ja tuotejakauman ansiosta. Samalla yhtiö jatkoi omien kanavien kiihdytysohjelmien edistämistä, ja niihin liittyvien kyvykkyyksien rakentaminen kasvatti kustannuksia.

## VITA-SEGMENTTI TAMMI-KESÄKUUSSA 2022

Vita-segmentin liikevaihto kasvoi 10,6 % ja oli 247,5 milj. euroa (1-6/2021: 223,8). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 8,5 %. Liikevaihdon kasvua tukivat pääasiassa Royal Copenhagen-, Wedgwood- ja Waterford-brändit. Myös Moomin by Arabia vaikutti positiivisesti myynnin kasvuun erityisesti toisella vuosineljänneksellä.

Oman kanavan kasvu etenkin Kiinassa ja Japanissa oli keskeinen kasvutekijä. Myös Amerikalla ja Isolla-Britanniassa oli positiivinen vaikutus. Liikevaihto laski Suomessa ja Ruotsissa erityisesti littala-brändin verkkaisen myynnin kehityksen johdosta.

Omien kanavien liikevaihto oli 42 % Vitan kokonaisliikevaihdosta (39 %).

Vita-segmentin vertailukelpoinen EBIT oli 25,1 milj. euroa (22,9) eli 10,1 % liikevaihdosta (10,2 %). EBITin kasvua edistivät volyymin kasvu ja bruttokatteen paraneminen. Samalla yhtiö jatkoi omien kanavien kiihdytysohjelmien edistämistä, ja niihin liittyvien kyvykkyyksien rakentaminen kasvatti kustannuksia.

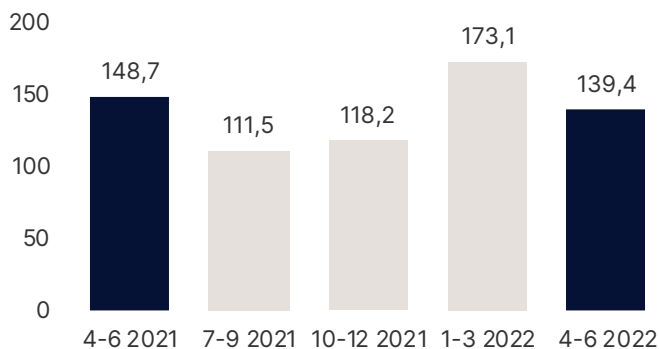


# Terra-segmentti

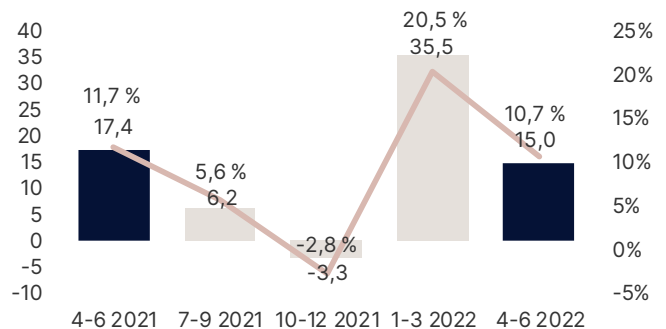
Milj. euroa	4-6	4-6	Muutos	1-6	1-6	Muutos	2021
	2022	2021		2022	2021		
Liikevaihto*	139,4	148,7	-6,2%	312,5	305,7	2,2%	535,4
Vertailukelpoinen EBIT	15,0	17,4	-14,1%	50,4	48,7	3,6%	51,6
Investoinnit	4,1	2,9	42,1%	7,2	5,0	43,1%	12,2

\* Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ilman yrityshankintoja ja -myyntejä liikevaihto kasvoi 5,5 % vuoden 2022 toisella neljänneksellä ja 12,9 % tammi-kesäkuussa 2022.

## LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



## VERTAILUKELPOINEN EBIT (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBIT-MARGINAALI



## TERRA-SEGMENTTI HUHTI-KESÄKUUSSA 2022

Terra-segmentin liikevaihto laski 6,2 % ja oli 139,4 milj. euroa (4-6/2021: 148,7). Vertailukauden luvut sisältävät Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan, joka myytiin 1.2.2022. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 5,5 % puutarha- ja rakentamiskategorioiden vauhdittamana.

Liikevaihdon kasvua edistivät kaksinumeroinen kasvu Euroopassa, joka kompensoi liikevaihdon laskua Amerikassa, jossa kylmä kevät vaikutti kysyntään ja asiakkaidemme myyntiin.

Terra-segmentin vertailukelpoinen EBIT oli 15,0 milj. euroa (17,4) eli 10,7 % liikevaihdosta (11,7 %). Vertailukelpoista EBITiä ei ole oikaistu jättämällä pois yritysostojen/-myyntien vaikutusta. Vertailukelpoinen EBIT pieneni Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan 1.2.2022 myynnin seurauksena. Volyymien kasvu tuki EBITin kehitystä, kun taas bruttokate pieneni tuotantokustannusten nousun seurauksena.

## TERRA-SEGMENTTI TAMMI-KESÄKUUSSA 2022

Terra-segmentin liikevaihto kasvoi 2,2 % ja oli 312,5 milj. euroa (1-6/2021: 305,7). Vertailukauden luvut sisältävät Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan, joka myytiin 1.2.2022. Raportointikauden luvut sisältävät Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan vain tammikuussa 2022. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 12,9 % puutarhakategorian kaksinumeroisen kasvun tukemana.

Liikevaihto kasvoi kaikilla kolmella alueella, ja kasvu oli vahvinta Manner-Euroopassa. Liikevaihdon kasvua ensimmäisellä vuosipuoliskolla tuki myös kasvu Amerikassa ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

Terra-segmentin vertailukelpoinen EBIT oli 50,4 milj. euroa (48,7) eli 16,1 % liikevaihdosta (15,9 %). EBITin kasvua tuki volyymien kasvu, joka enemmän kuin korvasi bruttokatteen laskun.

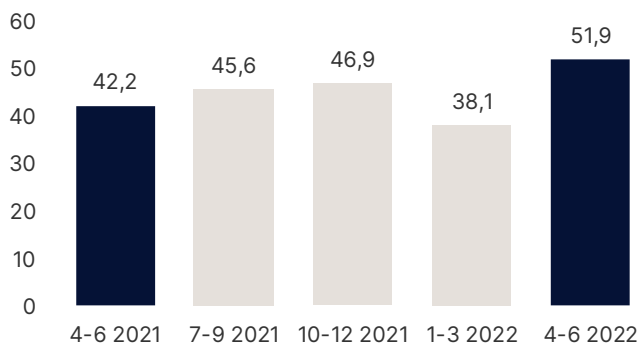


# Crea-segmentti

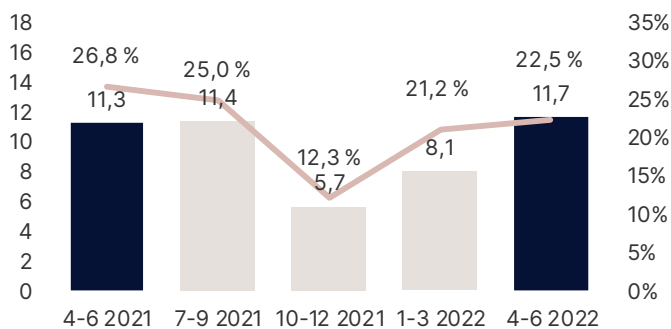
Milj. euroa	4-6	4-6	Muutos	1-6	1-6	Muutos	2021
	2022	2021		2022	2021		
Liikevaihto*	51,9	42,2	23,2%	90,0	78,1	15,3%	170,6
Vertailukelpoinen EBIT	11,7	11,3	3,6%	19,8	19,4	2,1%	36,5
Investoinnit	1,1	1,0	13,7%	1,7	1,6	8,1%	3,3

\* Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla ilman yrityshankintoja ja -myyntejä liikevaihto kasvoi 15,2 % vuoden 2022 toisella neljänneksellä ja 9,3 % tammi-kesäkuussa 2022.

## LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



## VERTAILUKELPOINEN EBIT (MILJ. EUROA) JA VERTAILUKELPOINEN EBIT-MARGINAALI



## CREA-SEGMENTTI HUHTI-KESÄKUUSSA 2022

Crea-segmentin liikevaihto kasvoi 23,2 % ja oli 51,9 milj. euroa (4-6/2021: 42,2). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 15,2 % saksikategorian tukemana sekä Amerikassa että Manner-Euroopassa. Amerikassa kasvua vauhdittivat koulujen alkamiseen liittyvä back-to-school-sesonki.

Crea-segmentin vertailukelpoinen EBIT oli 11,7 milj. euroa (11,3) eli 22,5 % liikevaihdosta (26,8 %). EBIT pysyi melko vakaana edellisvuoteen verrattuna kustannusinflaation viedessä suuren osan volyymien kasvun positiivisesta vaikutuksesta.

## CREA-SEGMENTTI TAMMI-KESÄKUUSSA 2022

Crea-segmentin liikevaihto kasvoi 15,3 % ja oli 90,0 milj. euroa (1-6/2021: 78,1). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 9,3 % saksikategorian tukemana Amerikassa ja manner-Euroopassa.

Crea-segmentin vertailukelpoinen EBIT oli 19,8 milj. euroa (19,4) eli 22,0 % liikevaihdosta (24,8 %). EBIT pysyi melko vakaana edellisvuoteen verrattuna kustannusinflaation viedessä suuren osan volyymien kasvun positiivisesta vaikutuksesta.



# Kuluttajien arki

Toisen vuosineljänneksen aikana littala lanseerasi kaksi konseptia, jotka tukevat Fiskars Groupin oman kanavan strategiaa. Lanseeratut tuotteet ovat saatavilla vain littalan omilla kanavilla. Ensimmäinen konsepti, littala Heritage, tuo takaisin designarkiston aarteita rajoitetuksi ajaksi. Tämän konseptin ensimmäinen lanseeraus oli huolellisesti harkittu valikoima laseja Tapio Wirkkalan Niva-mallistosta, jota on aktiivisesti pyydetty takaisin tuotevalikoimaan. Toinen konsepti, littala Design Fest, esittelee menneisyyden aarteita sekä uutuuksia kaksi kertaa vuodessa. Ensimmäisiä littala Design Fest -lanseerauksia olivat esimerkiksi erikoiserä Kastehelmi-lautasia sekä Arabia Sunnuntai -malliston kaatimen ja purkin ennakkomyynti.

Lisäksi littala laajensi Oiva Toikan ihmeellinen maailma -kokoelmaa keräiltävillä mukeilla ja tekstiileillä. Kokoelma lanseerattiin alun perin elokuussa 2021. Se on saanut erityisen hyvän vastaanoton Japanissa.

Royal Copenhagen lanseerasi menestyksekkäästi erikoiskokoelman sen kunniaksi, että kuningatar Margareeta vietti 50-vuotisjuhlaansa Tanskan, Färsearten ja Grönlannin valtionpäämiehenä. Erikoiskokoelma koostuu valikoiduin kukkasin koristelluista Flora Danica -kokoelman astioista ja Purpur Full Lace - sekä Purpur Half Lace -sarjojen astioista kultareunuksin.

Wedgwood aloitti yhteistyön newyorkilaisen sisustussuunnittelijan Sheila Bridgesin kanssa luomalla

kokoelman kattaus- ja teeastioita. Kokoelma lanseerattiin ensin yksinoikeudella Bloomingdale's-tavaratalossa New Yorkissa. Kokoelma sai erittäin hyvän vastaanoton Yhdysvalloissa, ja se lanseerataan maailmanlaajuisesti Wedgwoodin omissa kanavissa syksyllä.

Moomin by Arabia lanseerasi vuotuiset kesän sesonkituotteensa, joiden teemana on kalastus, sekä Moomin by Arabian ja Punaisen Ristin yhteistyökokoelman Mooments of Kindness. Mooments of Kindness on uusi hyväntekeväisyyskokoelma, jonka kuvituksena on Tove Janssonin alkuperäisiä piirustuksia Punaiselle Ristille. Jokaisesta myydystä tuotteesta lahjoitetaan yksi euro kansallisiin kampanjoihin Punaisen Ristin paikallisille toimistoille eri puolilla maailmaa.

Fiskars-brändi lanseerasi rajoitetun erän Created with Fiskars -saksia yhteistyössä kolmen johtavan käsityövaikuttajan kanssa Amerikassa. Vaikuttajat Tabitha Sewer, The House That Lars Built ja Wife NYC auttoivat suunnittelemaan värikkäitä kuvia saksiiin ja mainostivat niitä omilla kanavillaan, mikä laajentaa Fiskars-brändin tavoitavuutta. Lisäksi Fiskars-brändi lanseerasi kokoelman monikäyttöisiä ja ergonomisia puutarhatyökaluja, jotka on suunniteltu tekemään sadonkorjuusta entistäkin tehokkaampaa ja nautinnollisempaa. Kokoelma sisältää esimerkiksi sadonkorjuukorin, taittoveitsen, sadonkorjuuveitsen ja hedelmäpöimurin.

## CREATED WITH FISKARS



## ROYAL COPENHAGEN: THE TRIBUTE COLLECTION



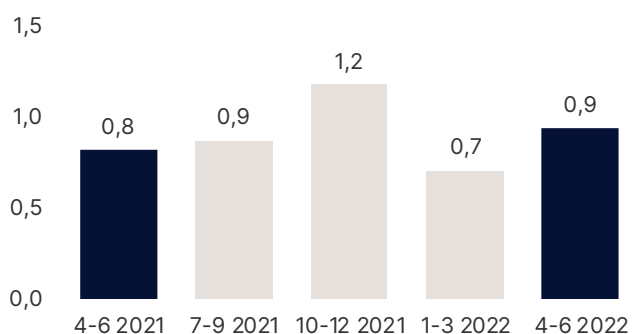
## MOOMIN BY ARABIA: VUOTUISET SESONKITUOTTEET



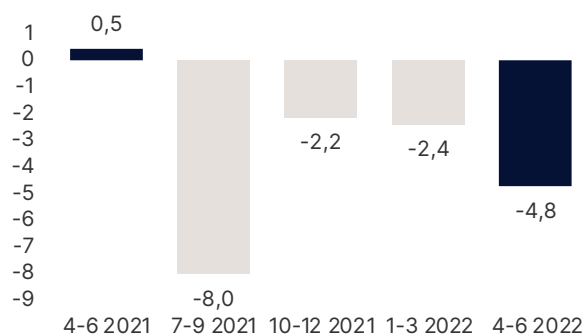
# Muut-segmentti

Milj. euroa	4-6	4-6	Muutos	1-6	1-6	Muutos	2021
	2022	2021		2022	2021		
Liikevaihto	0,9	0,8	15,1%	1,6	1,8	-6,6%	3,8
Vertailukelpoinen EBIT	-4,8	0,5		-7,2	-2,9		-13,1
Investoinnit	1,9	0,3		5,0	0,4		2,8

## LIKEVAIHTO, MILJ. EUROA



## VERTAILUKELPOINEN EBIT (MILJ. EUROA)



## MUUT-SEGMENTTI HUHTI-KESÄKUUSSA 2022

Muut-segmentin liikevaihto oli 0,9 milj. euroa (4-6/2021: 0,8) ja koostui puunmyynnistä sekä vuokratuloista. Muut-segmentin vertailukelpoinen EBIT oli -4,8 milj. euroa (0,5). Muutos johtui kustannusten ajoituseroista.

## MUUT-SEGMENTTI TAMMI-KESÄKUUSSA 2022

Muut-segmentin liikevaihto oli 1,6 milj. euroa (1-6/2021: 1,8) ja koostui puunmyynnistä sekä vuokratuloista. Muut-segmentin vertailukelpoinen EBIT oli -7,2 milj. euroa (-2,9). Muutos johtui kustannusten ajoituseroista.



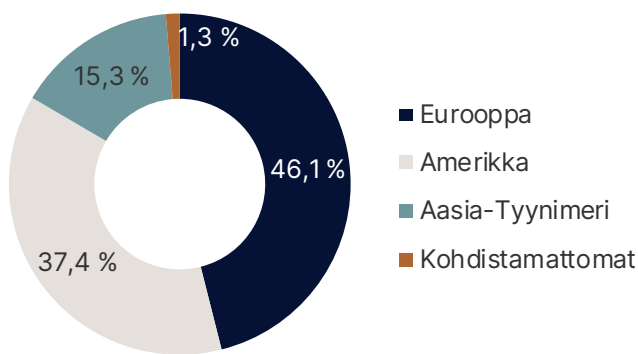
# Liikevaihdon maantieteellinen jakauma

Milj. euroa	4-6		Muutos	Vert.kelp. muutos*	1-6		Muutos	Vert.kelp. muutos*	2021
	2022	2021			2022	2021			
Eurooppa	145,1	136,6	6,2 %	5,9 %	300,2	280,4	7,0 %	7,0 %	592,2
Amerikka	119,0	129,5	-8,1 %	6,3 %	243,6	248,5	-2,0 %	10,6 %	475,9
Aasia-Tyynimeri	48,2	42,2	14,3 %	11,4 %	99,4	83,1	19,6 %	17,0 %	187,7
Kohdistamattomat**	6,7	-1,0			8,5	-2,7			-1,4

\*Vertailukelpoinen liikevaihto ei sisällä valuuttakurssien eikä ostettujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutusta.

\*\*Maantieteellisesti kohdistamattomat valuuttakurssierot.

## FISKARS-KONSERNIN LIIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA, TAMMI-KESÄKUUN 2022



### LIIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA HUHTI-KESÄKUUN 2022

Liikevaihto kasvoi Euroopassa 6,2 % ja oli 145,1 milj. euroa (4-6/2021: 136,6). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 5,9 %. Myynti kehittyi positiivisesti useassa Euroopan maassa, kuten Puolassa, Isossa-Britanniassa, Irlannissa, Ranskassa, Espanjassa ja Tanskassa, mutta laski Suomessa, Ruotsissa ja Saksassa.

Amerikassa liikevaihto laski 8,1 % ja oli 119,0 milj. euroa (129,5). Vertailukauden luvut sisältävät Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan, joka myytiin 1.2.2022. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 6,3 %. Viton ja Crean liikevaihdon kasvu tasapainotti Terran liikevaihdon laskua, joka johtui pääasiassa kylmästä keväästä.

Liikevaihto kasvoi Aasian ja Tyynenmeren alueella 14,3 % ja oli 48,2 milj. euroa (42,2). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 11,4 % Kiinan ja Japanin tukemana. Kiinassa liikevaihto kasvoi 17 % huolimatta vuosineljänneksen covid-19-sulkutoimista.

### LIIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA TAMMI-KESÄKUUN 2022

Liikevaihto kasvoi Euroopassa 7,0 % ja oli 300,2 milj. euroa (1-6/2021: 280,4). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 7,0 %. Kasvua tukivat Manner-Eurooppa, Iso-Britannia ja Irlanti, jotka tasapainottivat liikevaihdon laskua Ruotsissa ja Suomessa.

Amerikassa liikevaihto laski 2,0 % ja oli 243,6 milj. euroa (248,5). Vertailukauden luvut sisältävät Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan, joka myytiin 1.2.2022. Raportointikauden luvut sisältävät Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan vain tammikuussa 2022. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 10,6 %.

Liikevaihto kasvoi Aasian ja Tyynenmeren alueella 19,6 % ja oli 99,4 milj. euroa (83,1). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 17,0 %. Kiinassa liikevaihto kasvoi 33 % covid-19-sulkutoimista huolimatta.





# Riskit ja liiketoiminnan epävarmuustekijät

Fiskars-konsernin liiketoimintaan, liikevaihtoon tai tulokseen voivat vaikuttaa useat epävarmuustekijät. Fiskars-konserni on selostanut liiketoiminnan riskit ja riskienhallinnan laajemmin vuosikertomuksessaan sekä internetsivuillaan osoitteessa <http://www.fiskarsgroup.com/fi/sijoittajat>.

Fiskars-konserni toimii maailmanlaajuisilla markkinoilla, ja merkittävä osuus liiketoiminnasta on Yhdysvalloissa. Lisäksi yhtiöllä on useita toimittajia Aasiassa. Pitkittyneellä taantumalla ja heikolla kuluttajakysynnällä Fiskars-konsernin päämarkkinoilla sekä poliittisella epävarmuudella, johon kuuluvat kauppakiistat, pakotteet, tuontirajoitukset ja geopoliittiset jännitteet, voi olla merkittävä negatiivinen vaikutus Fiskars-konsernin liikevaihtoon ja tulokseen.

Ukrainan sodan ja covid-19-pandemian aiheuttamat erilaiset häiriöt ovat vaikuttaneet maailmanlaajuisiin toimitusketjuihin yleisesti, ja tällä voi olla vaikutusta myös Fiskars-konsernin toimintoihin. Jatkuvat maailmanlaajuiset logistiikan haasteet ja kuljetuskustannusten nousu sekä energian ja muiden tärkeimpien hyödykkeiden hintojen tai saatavuuden äkilliset muutokset saattavat vaikuttaa negatiivisesti kannattavuuteen. Geopoliittiset jännitteet ja laajapohjainen inflaatio ovat heikentäneet kuluttajien luottamusta monilla markkinoilla, mikä voi vaikuttaa Fiskars-konsernin tuotteiden kysyntään. Fiskars-konsernin vahvat brändit ja tuotekategoriat ovat yleensä kestäneet suhteellisen hyvin kuluttajien luottamuksen jonkinasteista laskua.

Covid-19-pandemiaan liittyvien huolten jatkuminen voi vaikuttaa negatiivisesti konsernin kivijalkakauppojen myyntiin. Ajoittaisilla covid-19-pandemiaan liittyvillä rajoituksilla Kiinassa – etenkin Shanghain alueella, jossa suurin osa Kiinan myymälöistä sijaitsee – on negatiivinen vaikutus paikalliseen liiketoimintaamme myymälöiden sulkutoimien vuoksi. Rajoituksilla voi olla laajempia negatiivisia vaikutuksia maailmanlaajuisiin toimitusketjuihin, jos ne jatkuvat useita kuukausia.

Ihmiset ovat Fiskars-konsernin strategian ytimessä: ihmiset ovat tärkein voimavaramme ja mahdollistajamme. Kyvyttömyydellä houkutella lahjakkaita ja sitoutuneita ammattilaisia ja pitää heidät yhtiössä kilpailluilla työvoimamarkkinoilla voi olla negatiivinen vaikutus Fiskars-konsernin strategisten tavoitteiden saavuttamiseen. Työntekijöiden sitoutumista edistetään

etenkin tarjoamalla ammatillisen kasvun mahdollisuuksia johtajakoulutuksen ja taitojen kehittämisen avulla sekä sitoutumalla osallistavaan kulttuuriin.

Terra-segmentin puutarhakategoriassa toinen vuosineljännes on yleensä kausiluontoisesti tärkein. Koulujen alkaminen ja lahjasesonki ovat Crea-segmentin liikevaihdon kehityksen kannalta tärkeitä vuoden toisella puoliskolla. Vita-segmentille neljäs vuosineljännes on tärkein. Vaikeudet tuotteiden saatavuudessa, kysynnän heikkeneminen ja tuotanto- ja logistiikkakustannusten nousu tärkeiden sesonkien aikana saattavat vaikuttaa merkittävästi koko tilikauden tulokseen. Kysynnän kausiluonteisuus voi poiketa tyyppisestä vuodesta tämänhetkisessä epävakassa markkinatilanteessa.

Joidenkin Fiskars-konsernin tuotteiden kysyntä on riippuvainen säästä. Keväällä sää vaikuttaa etenkin puutarhatyökalujen ja talvella lumityökalujen kysyntään. Epäsuotuisat sääolot, kuten kylmä ja sateinen kevät ja kesä ja lumeton talvi, voivat vaikuttaa negatiivisesti näiden tuotteiden myyntiin. Toisaalta suotuisat sääolot voivat tukea näiden tuotteiden myyntiä.

Fiskars-konserni on yhä riippuvaisempi keskitetyistä tietotekniikkajärjestelmistä, jotka sisältävät ratkaisevan tärkeitä liiketoimintatietoja. Siten esimerkiksi kyberhyökkäykset saattavat vaikuttaa Fiskars-konsernin liiketoimintaan ja toimintoihin. Yhtiö minimoi IT-riskejä ottamalla käyttöön laadukkaita IT-ratkaisuja sekä ylläpitämällä, kehittämällä ja testaamalla niiden toimintaa ja eheyttä johtavien palvelu- ja tekniikkatoimittajien tuella.

Merkittävä osa Fiskars-konsernin liiketoiminnasta on Yhdysvalloissa ja muissa euroalueen ulkopuolisissa maissa. Konserni altistuu siten valuuttakurssien vaihtelulle. Yhdysvaltain dollarin tai muiden valuuttojen heikkeneminen suhteessa euroon voi oleellisesti vaikuttaa raportoitujen taloudellisten lukujen translaatorisktiin. Alle 20 % Fiskars-konsernin kaupallisista kassavirroista on alttiina valuuttakurssien muutoksille.

Fiskars-konsernissa on meneillään verotarkastuksia useissa maissa. On mahdollista, että tarkastukset voivat johtaa verojen uudelleenarviointiin.



## **RAHOITUSERÄT, NETTOTULOS JA RAHAVIRTA HUHTI-KESÄKUUSSA 2022**

Muut rahoitustuotot ja -kulut toisella vuosineljänneksellä olivat -0,7 milj. euroa (4-6/2021: 1,5).

Valuuttakurssierojen osuus rahoituseristä oli 3,7 milj. euroa (0,1).

Voitto ennen veroja oli 39,3 milj. euroa (40,4). Toisen vuosineljänneksen tuloverot olivat -5,8 milj. euroa (-9,0) Osakekohtainen tulos oli 0,41 euroa (0,38).

Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja heikentyi 16,0 milj. euroon (46,7) nettokäyttöpääoman, erityisesti varastojen, kasvusta johtuen. Rahavirta rahoituseristä ja veroista oli -13,1 milj. euroa (-3,5).

Investointien rahavirta oli -8,9 milj. euroa (-8,0), ja siihen sisältyi -13,5 milj. euroa investointeja käyttöomaisuushyödykkeisiin ja 4,1 milj. euroa tuottoja muista sijoituksista. Rahoituksen rahavirta oli 26,9 milj. euroa (-40,5), ja siihen sisältyi 41,0 milj. euron muutos lyhytaikaisissa veloissa, -6,5 milj. euroa vuokrasopimusvelkojen maksuja ja -6,4 milj. euroa omien osakkeiden hankintoja. Vuoden 2021 toisen neljänneksen vertailuluku sisälsi -33,4 milj. euron lyhytaikaisten velkojen muutoksen ja -6,6 milj. euroa vuokrasopimusvelkojen maksuja.

Investoinnit olivat yhteensä 13,5 milj. euroa (8,2) ja ne liittyivät pääasiassa IT-investointeihin ja toimitusketjuun. Poistot ja arvonalentumiset olivat toisella vuosineljänneksellä 14,7 milj. euroa (15,3).

## **RAHOITUSERÄT, NETTOTULOS JA RAHAVIRTA TAMMI-KESÄKUUSSA 2022**

Muut rahoitustuotot ja -kulut olivat ensimmäisellä vuosipuoliskolla -0,1 milj. euroa (1-6/2021: -2,9, sisältäen 6,2 milj. euroa verokiistaan liittyviä korkoja).

Valuuttakurssierojen osuus rahoituseristä oli 3,8 milj. euroa (1,0).

Voitto ennen veroja oli 81,9 milj. euroa (82,2) ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Verot olivat -17,0 milj. euroa (-42,7, sisältäen 22,1 milj. euroa verokiistan epäsuotuisasta lopputuloksesta vuodelta 2014 koskien yhtiön vuonna 2003 anteeksiantamien konsernilainojen käsittelyä. Yhtiölle määrättiin yhteensä 28,3 milj. euron jälkiverot korkoineen ja veronkorotuksineen). Osakekohtainen tulos oli 0,79 euroa (0,48, johon verokiistan negatiivinen vaikutus oli 0,35 euroa osaketta kohti).

Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja heikentyi -39,9 milj. euroon (57,4) nettokäyttöpääoman, erityisesti varastojen, kasvusta johtuen. Rahavirta rahoituseristä ja veroista oli -17,5 milj. euroa (-15,3).

Investointien rahavirta oli 25,9 milj. euroa (-12,2), ja siihen sisältyi -22,9 milj. euroa investointeja käyttöomaisuushyödykkeisiin, 43,9 milj. euroa myytävänä olevien omaisuuserien myynnistä saatuja tuottoja ja 4,1 milj. euroa tuottoja muista sijoituksista. Rahoituksen rahavirta oli 69,2 milj. euroa (-67,2), ja siihen sisältyi 123,9 milj. euron muutos lyhytaikaisissa veloissa, -32,0 milj. euroa maksettua osinkoja, -13,5 milj. euroa vuokrasopimusvelkojen maksuja ja -9,0 milj. euroa omien osakkeiden hankintoja. Vuoden 2021 tammi-kesäkuun vertailuluku sisälsi -30,0 milj. euron lyhytaikaisten velkojen muutoksen, -24,5 milj. euroa maksettua osinkoja ja -13,2 milj. euroa vuokrasopimusvelkojen maksuja.

Investoinnit olivat yhteensä 22,9 milj. euroa (14,2), ja ne liittyivät pääasiassa IT-investointeihin ja toimitusketjuun. Poistot ja arvonalentumiset olivat ensimmäisellä vuosipuoliskolla 29,8 milj. euroa (30,4).

## **TASE JA RAHOITUS TAMMI-KESÄKUUSSA 2022**

Fiskars-konsernin käyttöpääoma oli kesäkuun lopussa 242,2 milj. euroa (135,1). Omavaraisuusaste oli 52 % (56 %) ja nettovelkaantumisaste 27 % (19 %).

Rahavarat olivat kauden lopussa 73,7 milj. euroa (26,0). Korollinen nettovelka oli 221,7 milj. euroa (146,0), josta korolliseksi veloiksi IFRS 16:n mukaan luokitellut vuokrasopimusvelat olivat 104,5 milj. euroa (89,9).

Vuokrasopimusvelat pois lukien lyhytaikaista korollista velkaa oli 190,4 milj. euroa (31,1) ja pitkäaikaista 0,5 milj. euroa (51,0). Lyhytaikainen velka koostui rahoituslaitokselta saadusta kahdenvälisestä lainasta ja yritystodistuksista, jotka erääntyvät vuonna 2022.

Nostettujen lainojen lisäksi Fiskars-konsernilla oli 250 milj. euroa käyttämättömiä sitovia pitkäaikaisia valmiusluottoja. 400 milj. euron yritystodistusohjelmasta pohjoismaisten pankkien kanssa osa oli käytössä.

## TUOTEKEHITYS

Konsernin tuotekehityskulut olivat toisella vuosineljänneksellä 5,2 milj. euroa (4–6/2021: 3,8) eli 1,6 % liikevaihdosta (1,2 %). Tammi-kesäkuussa tuotekehityskulut olivat yhteensä 10,2 milj. euroa (1–6/2021: 7,4) eli 1,6 % (1,2 %) liikevaihdosta.

## HENKILÖSTÖ

Fiskars-konsernin palveluksessa oli vuoden toisella neljänneksellä keskimäärin 6 335 (4–6/2021: 6 033) kokoaikaista vastaavaa työntekijää (FTE). Vuosineljänneksen lopussa konsernin palveluksessa oli 6 752 henkilöä (6 489). Työntekijämäärän kasvu liittyi uusien työntekijöiden palkkaamiseen tuotantolaitoksiin.

## VASTUULLISUUS

### **Vastuullisuustavoite: suurin osa Fiskars-konsernin liikevaihdosta tulee kiertotalouden mukaisista tuotteista ja palveluista vuoteen 2030 mennessä.**

Fiskars-konsernin brändit jatkoivat uusien tuotteiden kehittämistä kierrätysmateriaaleista. Tänä keväänä littala laajensi kierrätyslasikokoelmaansa uudella Ultima Thule -lasilla, lanseerasi kierrätetystä polyesteristä valmistettuja laukkuja ja pilotoi uuden Teema-mukin, joka on valmistettu osittain kierrätetystä keramiikasta. Näiden tuotevalikoimien osuus konsernin liikevaihdosta oli 5 % ensimmäisellä vuosipuoliskolla.

Lisäksi Fiskars-konserni lanseerasi Outokummun kanssa uuden yhteistyön, joka tukee konsernin kiertotaloustavoitetta. Outokumpu on maailmanlaajuinen ruostumattoman teräksen valmistaja. Fiskars-konserni on ensimmäinen yritys, joka hyödyntää Outokummun uutta ruostumatonta Circle Green -terästä, joka valmistetaan päästöminimoidusta kierrätetystä ruostumattomasta teräksestä. Sen hiilijalanjälki on ruostumattoman teräksen tuotantoalan alhaisin: 92 % prosenttia maailmanlaajuisista keskiarvoa pienempi.\* Tätä uutta ruostumatonta terästä käytetään valikoiduissa Fiskars-brändin keittiötuotteissa, joita valmistetaan yhtiön tehtaalla Sorsakoskella. Yhteistyö tukee myös Fiskars-konsernin siirtymää kohti hiilineutraalia liiketoimintaa.

### **Vastuullisuustavoite: vähentää oman toiminnan kasvihuonekaasupäästöjä (Scope 1 ja 2) 60 %:lla vuoteen 2030 mennessä vuoden 2017 lähtötasosta.**

Matkallaan kohti hiilineutraalia liiketoimintaa Fiskars-konserni vähentää kasvihuonekaasupäästöjä esimerkiksi energiatehokkuustoimilla ja käyttämällä vähähiilisiä tai hiilineutraaleja energialähteitä. Ensimmäisellä vuosipuoliskolla Scope 1- ja Scope 2 -

kasvihuonekaasupäästöt pienenevät 7 % vuodesta 2021 ja 44 % vuoden 2017 lähtötasosta.

**Fiskars-konserni haluaa viestiä ympäristö- ja yhteiskuntavaikutuksistaan läpinäkyvästi.** Huhtikuussa Fiskars-konserni oli ensimmäisiä yrityksiä, jotka lähtivät mukaan Uprightin lanseeraamalle vaikutustietoaalustalle. Upright on suomalainen syväteknologian start-up-yritys. Alustalla yritysten tavoitteet ja julkistamat tiedot suhteutetaan niiden ympäristöön, terveyteen, yhteiskuntaan ja tietämykseen kohdistuvien vaikutusten tieteeseen perustuvaan mallinnukseen.

littala ja Moomin by Arabia olivat Helsinki Pride 2022 - tapahtuman virallisia Hopea-tason kumppaneita. Helsinki Pride on Suomen suurin ihmisoikeus- ja kulttuuritapahtuma. Brändit juhlistivat Pride-tapahtumaa muun muassa värikkäillä esillepanoilla myymälöissä, asiakastapahtumalla ja aiheeseen liittyvällä viestinnällä sosiaalisen median kanavissa.

### **Vastuullisuustavoite: nolla poissaoloihin johtavaa tapaturmaa (LTAF) vuoteen 2030 mennessä**

Fiskars-konsernissa työntekijöiden terveys, turvallisuus ja hyvinvointi ovat ensisijaisen tärkeitä. Kaikki poissaoloihin johtavat tapaturmat raportoidaan, tutkitaan ja analysoidaan, ja niiden perusteella ryhdytään tarvittaviin korjaustoimiin. Yhtiön tuotantoyksiköt ja jakelukeskukset ovat laatineet turvallisuuden parannussuunnitelmat ja keskittyvät turvallisuushavaintoihin. LTAF-tapaturmataajuus (vähintään yhden työpäivän poissaoloon johtavat tapaturmat miljoonaa työtuntia kohti) pieneni 6 % ja oli 4,9 (1–12/2021: 5,2) toisella vuosineljänneksellä.

*\* Verrattuna maailmanlaajuiseen keskiarvoon GHG-protokollan mukaan (Scope 1–3). Luvut eivät sisällä hiilen kompensointia. Näiden laskelmien on tarkoitus olla ISO 14067:2018 -standardin (Kasvihuonekaasut – Tuotteiden hiilijalanjälki) mukaisia tietyin tunnistetuin yksinkertaistuksin. WSP on tarkastanut laskelmat.*

## MUUTOKSIA ORGANISAATIOSSA JA JOHDOSSA

Tammi-kesäkuussa Fiskars-konserni ilmoitti seuraavista muutoksista johtoryhmässä. Fiskars-konserni nimitti 18.1.2022 Charlene Patten Zappan Terra-liiketoimintayksikön johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi. Charlene aloitti tehtävässään 18.1.2022 ja raportoi toimitusjohtajalle. Terra-liiketoimintayksikön edellinen johtaja James Brouillard päätti jättää yhtiön. Lisäksi kuluttajakokemus- ja viestintätoiminto yhdistettiin liiketoimintayksiköihin ja muihin toimintoihin. Tästä johtuen kuluttajakokemus- ja viestintätoiminnon johtaja Tina Andersson päätti jättää yhtiön.



Fiskars-konserni nimitti 31.1.2022 Anna Mindelöfin henkilöstöjohtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi. Hän raportoi konsernin toimitusjohtajalle Nathalie Ahlströmille. Anna Mindelöf aloitti tehtävässään 1.3.2022. Edellinen henkilöstöjohtaja Niklas Lindholm päätti jättää yhtiön.

## **KATSAUSKAUDEN MUUT MERKITTÄVÄT TAPAHTUMAT**

Katsauskaudella ei ollut muita merkittäviä tapahtumia.

## **YHTIÖKOKOUS 2022**

Fiskars Oyj Abp:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 16.3.2022 osoitteessa Itämerentori 2, Helsinki. Covid-19-pandemian leviämisen rajoittamiseksi varsinainen yhtiökokous järjestettiin ilman osakkeenomistajien tai näiden asiameisten läsnäoloa kokouspaikalla. Yhtiön osakkeenomistajat osallistuivat kokoukseen ja käyttivät osakkeenomistajan oikeuksiaan äänestämällä ennakkoon tai yhtiön nimeämän asiameiehen välityksellä. Kokouksessa oli edustettuna 163 osakkeenomistajaa, jotka edustivat noin 47,6:ta miljoonaa osaketta ja ääntä. Yhtiökokous kannatti kaikkia hallituksen yhtiökokoukselle tekemiä ehdotuksia vähintään 96 prosentilla annetuista äänistä. Yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 2021 ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle.

Varsinainen yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että 31.12.2021 päättyneeltä tilikaudelta maksetaan osinkoa 0,76 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäisen erän (0,38 euroa osakkeelta) osingon irtoamispäivä oli 17.3.2022. Ensimmäinen erä maksettiin osakkeenomistajille, jotka olivat osingonmaksun täsmäytyspäivänä 18.3.2022 merkittyinä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Tämän erän maksupäivä oli 25.3.2022.

Toinen erä (0,38 euroa osakkeelta) maksetaan syyskuussa 2022. Toinen erä maksetaan osakkeenomistajille, jotka ovat osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Hallitus päättää 7.9.2022 pidettäväksi sovitussa kokouksessaan toisen erän osingonmaksun täsmäytyspäivän ja osingonmaksupäivän. Osingon irtoamispäivä olisi silloin 8.9.2022, osingon täsmäytyspäivä 9.9.2022 ja osingon maksupäivä viimeistään 16.9.2022.

Varsinainen yhtiökokous vahvisti toimielinten täsmennetyt palkitsemispolitiikan.

Varsinainen yhtiökokous vahvisti yhtiön hallituksen jäsenmääräksi kahdeksan (8). Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Albert Ehrnrooth, Paul Ehrnrooth,

Louise Fromond, Jyri Luomakoski ja Ritva Sotamaa. Hallituksen uusiksi jäseniksi valittiin Julia Goldin, Carl-Martin Lindahl ja Volker Lixfeld. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy vuoden 2023 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Tilintarkastajaksi valittiin uudelleen tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy toimikaudeksi, joka päättyy vuoden 2023 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Ernst & Young Oy on ilmoittanut, että KHT Kristina Sandin tulee toimimaan päävastuullisena tilintarkastajana. Tilintarkastajalle päätettiin maksaa palkkio hallituksen hyväksymän kohtuullisen laskun mukaan.

Varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhteensä enintään 4 000 000 oman osakkeen hankkimisesta, yhdessä tai useammassa erässä, yhtiön vapaalla omalla pääomalla.

Omia osakkeita voidaan hankkia Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä muodostuneeseen hankintahetken markkinahintaan. Yhtiön omia osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, käytettäväksi vastikkeena yrityskaupoissa tai teollisissa järjestelyissä sekä osana yhtiön kannustinjärjestelmää sekä muutoin edelleen luovutettavaksi, yhtiöllä pidettäväksi tai mitätöitäväksi.

Hallitus päättää kaikista muista omien osakkeiden hankkimiseen liittyvistä ehdoista. Yhtiön omia osakkeita voidaan valtuutuksen nojalla hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankkiminen). Valtuutus on voimassa 30.6.2023 asti, ja se ei päätä varsinaisen yhtiökokouksen 11.3.2021 hallitukselle antamaa vastaavaa valtuutusta.

Varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta (osakeanti), yhteensä enintään 4 000 000 kappaletta, yhdessä tai useammassa erässä, joko maksua vastaan tai maksutta. Yhtiön omia osakkeita voidaan luovuttaa esimerkiksi vastikkeena yrityskaupoissa tai teollisissa järjestelyissä tai käytettäväksi yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi tai osana yhtiön kannustinjärjestelmää.

Hallitus päättää kaikista muista omien osakkeiden luovuttamiseen liittyvistä ehdoista. Yhtiön omien osakkeiden luovuttaminen voi tapahtua myös poikkeamalla osakkeenomistajien etuoikeudesta yhtiön osakkeisiin (suunnattu osakeanti). Valtuutus on voimassa 30.6.2023 asti, ja se päättää varsinaisen yhtiökokouksen 11.3.2021 hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.



## HALLITUKSEN JÄRJESTÄYTYMISKOKOUS JA VALIOKUNNAT

Hallitus valitsi järjestäytymiskokouksessaan 16.3.2022 Paul Ehrnroothin hallituksen puheenjohtajaksi ja Jyri Luomakosken hallituksen varapuheenjohtajaksi.

Hallitus päätti perustaa nimitysvaliokunnan ja valita Paul Ehrnroothin valiokunnan puheenjohtajaksi, Louise Fromondin ja Jyri Luomakosken jäseniksi ja Alexander Ehrnroothin ulkopuoliseksi jäseneksi. Lisäksi hallitus perusti tarkastusvaliokunnan ja valitsi sen puheenjohtajaksi Jyri Luomakosken ja jäseniksi Albert Ehrnroothin, Louise Fromondin ja Ritva Sotamaan sekä henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan, jonka puheenjohtajaksi valittiin Paul Ehrnrooth ja jäseniksi Jyri Luomakoski, Carl-Martin Lindahl ja Volker Lixfeld.

## OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Fiskars Oyj Abp:llä on yksi osakesarja (FSKRS). Jokaisella osakkeella on yksi ääni ja yhtäläiset oikeudet. Osakkeiden kokonaismäärä on 81 905 242. Fiskars Oyj Abp:n omistuksessa oli vuosineljänneksen lopussa 811 200 omaa osaketta. Osakepääoma pysyi entisellään 77 510 200 eurossa.

Fiskarsin osakkeilla käydään kauppaa Nasdaq Helsingin Large Cap -segmentissä. Osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi oli toisella vuosineljänneksellä 19,34 euroa (4-6/2021: 17,11). Kesäkuun lopun päätöskurssi oli 17,94 euroa osakkeelta (18,34) ja Fiskarsin markkina-arvo oli 1 454,8 milj. euroa (1 494,2). Osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä ja vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla huhti-kesäkuussa 1,8 miljoonaa kappaletta (1,8), mikä on 2,2 % (2,2 %) osakkeiden määrästä. Osakkeenomistajia oli kesäkuun 2022 lopussa yhteensä 30 979 (28 671).

### Liputusilmoitukset

Fiskars-konsernille ei vuosineljänneksen aikana ilmoitettu merkittävistä muutoksista sen suurimpien osakkeenomistajien omistuksissa.

## HALLITUKSEN VALTUUTUKSET

### Omien osakkeiden hankinta

Fiskarsin hallitus päätti 4.2.2022 aloittaa varsinaisen yhtiökokouksen 11.3.2021 antaman valtuutuksen perusteella yhtiön omien osakkeiden hankinnan. Fiskars hankkii omia osakkeita korkeintaan 200 000 kappaletta eli enintään noin 0,2 % koko osakekannasta.

Samana valtuutuksen perusteella hallitus päätti 16.3.2022 nostaa hankittavien omien osakkeiden enimmäismäärää 500 000 osakkeella, mikä on enintään 0,6 % koko osakekannasta.

Näin ollen hankittavien omien osakkeiden enimmäismäärä yhdessä aiemman päätöksen kanssa on 700 000 eli enintään noin 0,8 % koko osakekannasta. Osakkeet hankitaan Nasdaq Helsingin järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan.

Toisen vuosineljänneksen aikana yhtiö hankki 338 342 omaa osaketta 6,4 milj. eurolla. Hankittujen osakkeiden keskihinta oli 19,23 euroa osakkeelta. Korkein hinta oli 20,95 euroa osakkeelta ja alhaisin hinta 17,76 euroa osakkeelta. Yhtiö oli hankkinut 30.6.2022 mennessä 473 415 omaa osaketta 9,0 miljoonalla eurolla sen jälkeen, kun osakkeiden takaisinosto alkoi helmikuussa.

## KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Katsauskauden jälkeen ei ollut merkittäviä tapahtumia.

## NÄKYMÄT VUODELLE 2022 (ENNALLAAN)

Fiskars odottaa vertailukelpoisen EBITin kasvavan vuodesta 2021 (2021: 154,2 milj. euroa).

Yhtiö seuraa tarkasti kuluttajien luottamuksen kehitystä. Kuluttajien luottamus on pudonnut alhaiselle tasolle monella yhtiön avainmarkkinalla ja se voi vaikuttaa Fiskars-konsernin tuotteiden kysyntään toisella vuosipuoliskolla.

Lisäksi maailmanlaajuisiin toimitusketjuihin sekä raaka-aineiden ja energian hintoihin liittyvät haasteet jatkuvat. Vaikka yhtiö on onnistunut lieventämään näiden tekijöiden vaikutusta, ne muodostavat edelleen riskin vuoden 2022 tulokselle. Yhtiö odottaa, että vuosineljännesten välillä tulee olemaan volatilitteettia kustannusinflaation ja sen lievennystoimien välisten ajoituserojen vuoksi.

Fiskarsissa 27.7.2022

## FISKARS OYJ ABP

Hallitus



# Konsernin tuloslaskelma

Milj. euroa	4-6 2022	4-6 2021	Muutos	1-6 2022	1-6 2021	Muutos	2021
<b>Liikevaihto</b>	<b>319,1</b>	<b>307,2</b>	<b>3,9%</b>	<b>651,7</b>	<b>609,4</b>	<b>6,9%</b>	<b>1 254,3</b>
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-178,9	-174,8	2,3%	-363,6	-345,0	5,4%	-714,6
<b>Bruttokate</b>	<b>140,2</b>	<b>132,4</b>	<b>5,9%</b>	<b>288,1</b>	<b>264,4</b>	<b>9,0%</b>	<b>539,8</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	7,0	1,2		12,2	2,1		4,1
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-71,2	-66,1	7,8%	-139,1	-125,6	10,7%	-267,5
Hallinnon kulut	-29,2	-25,0	16,7%	-61,5	-48,8	26,1%	-116,9
Tutkimus- ja kehittämismenot	-5,2	-3,8	38,4%	-10,2	-7,4	37,6%	-15,5
Liikearvon ja tavaramerkkien arvonalentumiset	-0,0	-0,0	0,0%	-0,0	-0,0	0,0%	-0,0
Liiketoiminnan muut kulut	-2,1	-0,4		-8,6	-0,4		-1,1
<b>EBIT*</b>	<b>39,5</b>	<b>38,5</b>	<b>2,7%</b>	<b>80,9</b>	<b>84,3</b>	<b>-4,0%</b>	<b>142,8</b>
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	0,6	0,4	35,5%	1,1	0,8	37,8%	1,3
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,7	1,5		-0,1	-2,9	-97,1%	-0,0
<b>Tulos ennen veroja</b>	<b>39,3</b>	<b>40,4</b>	<b>-2,6%</b>	<b>81,9</b>	<b>82,2</b>	<b>-0,4%</b>	<b>144,1</b>
Tuloverot	-5,8	-9,0	-35,2%	-17,0	-42,7	-60,2%	-56,5
<b>Tilikauden tulos</b>	<b>33,5</b>	<b>31,4</b>	<b>6,7%</b>	<b>64,9</b>	<b>39,5</b>	<b>64,3%</b>	<b>87,5</b>
Jakautuminen:							
Emoyhtiön osakkeenomistajat	33,4	31,2	7,0%	64,6	39,1	65,2%	86,6
Määräysvallattomat omistajat	0,1	0,2	-30,1%	0,3	0,4	-23,2%	0,9
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos/osake, euroa (laimentamaton ja laimennettu)**	0,41	0,38	7,4%	0,79	0,48	65,3%	1,06
* Vertailukelpoinen EBIT (eritelty liitetiedoissa)	36,3	41,4	-12,2%	88,1	88,0	0,1%	154,2

\*\* Vuoden 2021 ensimmäisen neljänneksen osakekohtaista tulosta painoi verokiistan epäsuotuisa lopputulos (0,35 euroa osakkeelta).

# Konsernin laaja tuloslaskelma

Milj. euroa	4-6 2022	4-6 2021	1-6 2022	1-6 2021	2021
<b>Tilikauden tulos</b>	<b>33,5</b>	<b>31,4</b>	<b>64,9</b>	<b>39,5</b>	<b>87,5</b>
<b>Tilikauden muut laajan tuloksen erät</b>					
Saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Muuntoerot	16,9	-1,6	17,9	5,9	13,6
Rahavirran suojaukset	0,0	-0,0	0,0	-0,0	-0,1
Ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen vakuutusmatemaattiset voitot (tappiot) verojen jälkeen	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	0,3
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen yhteensä	16,8	-1,7	17,7	5,8	13,9
<b>Tilikauden laaja tulos yhteensä</b>	<b>50,3</b>	<b>29,7</b>	<b>82,7</b>	<b>45,3</b>	<b>101,4</b>
Jakautuminen:					
Emoyhtiön osakkeenomistajat	50,2	29,7	82,2	45,1	100,6
Määräysvallattomat omistajat	0,2	0,0	0,4	0,3	0,9
<b>Tilikauden laaja tulos yhteensä</b>	<b>50,3</b>	<b>29,7</b>	<b>82,7</b>	<b>45,3</b>	<b>101,4</b>





# Konsernin tase

Milj. euroa	30.6. 2022	30.6. 2021	Muutos	2021
<b>VARAT</b>				
Pitkäaikaiset varat				
Liikearvo	223,5	216,1	3,5 %	219,1
Muut aineettomat hyödykkeet	273,6	269,6	1,5 %	270,2
Aineelliset hyödykkeet	148,6	146,0	1,8 %	144,9
Käyttöoikeusomaisuuserät	99,3	85,3	16,4 %	106,8
Biologiset hyödykkeet	46,4	44,9	3,5 %	45,4
Sijoituskiinteistöt	3,5	3,8	-7,0 %	3,6
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	32,3	30,0	7,8 %	32,0
Muut sijoitukset	3,8	0,8		3,7
Laskennalliset verosaamiset	26,9	26,7	0,8 %	27,5
Muut pitkäaikaiset varat	6,8	6,6	2,3 %	6,9
<b>Pitkäaikaiset varat yhteensä</b>	<b>864,7</b>	<b>829,7</b>	<b>4,2 %</b>	<b>860,0</b>
<b>Lyhytaikaiset varat</b>				
Vaihto-omaisuus	368,7	247,1	49,2 %	272,9
Myyntisaamiset	225,1	220,3	2,2 %	206,3
Muut saamiset	47,1	26,8	75,4 %	23,6
Tuloverosaamiset	2,8	7,0	-60,3 %	2,6
Korolliset saamiset	0,0	0,0	20,2 %	0,0
Rahavarat	73,7	26,0		31,5
<b>Lyhytaikaiset varat yhteensä</b>	<b>717,5</b>	<b>527,2</b>	<b>36,1 %</b>	<b>537,0</b>
Myytävänä olevat omaisuuserät				38,4
<b>Varat yhteensä</b>	<b>1 582,2</b>	<b>1 356,9</b>	<b>16,6 %</b>	<b>1 435,5</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>				
<b>Oma pääoma</b>				
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma	814,0	755,0	7,8 %	812,1
Määräysvallattomille omistajille kuuluva oma pääoma	3,6	4,0	-9,8 %	4,2
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>817,6</b>	<b>759,0</b>	<b>7,7 %</b>	<b>816,3</b>
<b>Pitkäaikaiset velat</b>				
Korolliset velat	0,5	51,0	-99,0 %	0,7
Vuokrasopimusvelat	82,7	67,5	22,5 %	88,9
Laskennalliset verovelat	34,6	32,6	6,2 %	32,1
Etuuspohjaiset eläkeveloitteet	14,2	13,4	6,1 %	12,8
Varaukset	3,4	3,4	-2,4 %	3,4
Muut pitkäaikaiset velat	4,0	4,8	-15,1 %	6,0
<b>Pitkäaikaiset velat yhteensä</b>	<b>139,4</b>	<b>172,7</b>	<b>-19,3 %</b>	<b>143,9</b>
<b>Lyhytaikaiset velat</b>				
Korolliset velat	190,4	31,1		64,4
Vuokrasopimusvelat	21,8	22,4	-2,4 %	22,6
Ostovelat	155,0	118,7	30,6 %	139,3
Muut velat	241,3	229,7	5,0 %	231,2
Tuloverovelat	5,2	16,9	-68,9 %	3,2
Varaukset	11,4	6,4	79,5 %	14,7
<b>Lyhytaikaiset velat yhteensä</b>	<b>625,2</b>	<b>425,2</b>	<b>47,0 %</b>	<b>475,4</b>
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>	<b>1 582,2</b>	<b>1 356,9</b>	<b>16,6 %</b>	<b>1 435,5</b>



# Konsernin rahavirtalaskelma

Milj. euroa	4-6 2022	4-6 2021	1-6 2022	1-6 2021	2021
<b>Liiketoiminnan rahavirta</b>					
Tulos ennen veroja	39,3	40,4	81,9	82,2	144,1
Oikaisu					
Poistot ja arvonalentumiset	14,7	15,3	29,8	30,4	61,6
Pitkäaikaisten varojen myynnistä ja romutuksesta syntyneet voitot ja tappiot	1,4	-0,0	-0,4	-0,8	-0,9
Muut rahoituserät	0,8	-1,5	0,1	2,9	-0,2
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	-0,6	-0,4	-1,1	-0,8	-1,3
Varausten muutos ja muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	-7,7	0,7	-14,8	0,2	17,7
<b>Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta</b>	<b>47,9</b>	<b>54,4</b>	<b>95,6</b>	<b>114,2</b>	<b>221,1</b>
<b>Käyttöpääoman muutos</b>					
Lyhytaikaisten korottomien saamisten muutos	19,2	-0,5	-34,3	-28,8	-7,4
Vaihto-omaisuuden muutos	-89,8	-28,1	-83,7	-36,1	-96,0
Lyhytaikaisten korottomien velkojen muutos	38,7	21,0	-17,4	8,1	46,5
<b>Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja</b>	<b>16,0</b>	<b>46,7</b>	<b>-39,9</b>	<b>57,4</b>	<b>164,2</b>
Saadut rahoitustuotot ja maksetut rahoituskulut	-7,0	0,9	-6,5	-2,6	-5,0
Maksetut verot	-6,2	-4,4	-11,0	-12,7	-36,4
<b>Liiketoiminnan rahavirta (A)</b>	<b>2,9</b>	<b>43,2</b>	<b>-57,4</b>	<b>42,1</b>	<b>122,9</b>
<b>Investointien rahavirta</b>					
Investoinnit rahoitusvaroihin	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-3,8
Investoinnit käyttöomaisuushyödykkeisiin	-13,5	-8,2	-22,9	-14,2	-34,4
Käyttöomaisuushyödykkeiden luovutustulot	0,6	0,3	0,8	1,2	1,8
Tuotot myytävänä olevien omaisuuserien myynnistä			43,9		
Tytäryhtiöosakkeiden luovutustulot				0,9	0,9
Muut saadut osingot	0,2		0,2		
Muu investointien rahavirta	4,1	0,0	4,1	0,1	1,6
<b>Investointien rahavirta (B)</b>	<b>-8,9</b>	<b>-8,0</b>	<b>25,9</b>	<b>-12,2</b>	<b>-33,7</b>
<b>Rahoituksen rahavirta</b>					
Omien osakkeiden hankinta	-6,4		-9,0		
Lyhytaikaisten saamisten muutos	0,0		-0,0	0,0	
Pitkäaikaisten lainojen nostot					
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-60,5
Lyhytaikaisten lainojen muutos	41,0	-33,4	123,9	-30,0	12,8
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-6,5	-6,6	-13,5	-13,2	-26,4
Muiden rahoituserien rahavirta		-0,3		0,6	-0,0
Maksetut osingot	-1,0		-32,0	-24,5	-49,2
<b>Rahoituksen rahavirta (C)</b>	<b>26,9</b>	<b>-40,5</b>	<b>69,2</b>	<b>-67,2</b>	<b>-123,3</b>
<b>Rahavarojen muutos (A+B+C)</b>	<b>20,9</b>	<b>-5,2</b>	<b>37,7</b>	<b>-37,3</b>	<b>-34,2</b>
Rahavarat kauden alussa	48,4	31,1	31,5	62,5	62,5
Kurssimuutosten vaikutus	4,4	0,1	4,5	0,9	3,3
Rahavarat kauden lopussa	73,7	26,0	73,7	26,0	31,5



# Lyhennetty konsernin oman pääoman muutoslaskelma

Milj. euroa	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma						Kert. voittovar	Määräysvallattom. omistajien osuus	Yhteensä
	Osakepääoma	Omat osakk.	Muuntoerot	Käyvän arvon rahasto	Vak.mat. voitot ja tappiot	Sijoitukset FVTOCI			
<b>Alkava saldo 1.1.2021</b>	<b>77,5</b>	<b>-7,2</b>	<b>-4,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,0</b>	<b>693,7</b>	<b>3,8</b>	<b>761,6</b>
Tilikauden laaja tulos yhteensä			6,0	-0,0	-0,1		39,1	0,3	45,3
Omien osakkeiden hankinta ja luovutukset									
Osakeperusteiset maksut							0,9		0,9
Osingonjako							-48,9		-48,9
Muut muutokset							0,0		0,0
<b>30.6.2021</b>	<b>77,5</b>	<b>-7,2</b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,8</b>	<b>0,0</b>	<b>684,9</b>	<b>4,0</b>	<b>759,0</b>
<b>Alkava saldo 1.1.2022</b>	<b>77,5</b>	<b>-7,2</b>	<b>9,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,0</b>	<b>733,9</b>	<b>4,2</b>	<b>816,3</b>
Tilikauden laaja tulos yhteensä			17,8	0,0	-0,2		64,6	0,4	82,7
Omien osakkeiden hankinta ja luovutukset		-9,0							-9,0
Osakeperusteiset maksut		1,6					-3,1		-1,4
Osingonjako							-61,9	-1,0	-62,9
Muut muutokset			4,2				-12,1		-7,9
<b>30.6.2022</b>	<b>77,5</b>	<b>-14,6</b>	<b>31,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,0</b>	<b>721,5</b>	<b>3,6</b>	<b>817,6</b>



# Osavuositarkastuksen liitetiedot

## LAADINTAPERIAATTEET

Tämä tilintarkastamaton osavuositarkastus on laadittu IAS 34 *Osavuositarkastukset* -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin edellisessä tilinpäätöksessä.

Esitetyt luvut ovat pyöristettyjä, ja sen vuoksi yksittäisten erien summa saattaa erota esitetystä kokonaissummasta.



# Raportointisegmentit

Milj. euroa	4-6 2022	4-6 2021	Muutos	1-6 2022	1-6 2021	Muutos	2021
<b>Liikevaihto</b>							
Vita	126,8	115,6	9,7 %	247,5	223,8	10,6 %	544,6
Terra	139,4	148,7	-6,2 %	312,5	305,7	2,2 %	535,4
Crea	51,9	42,2	23,2 %	90,0	78,1	15,3 %	170,6
Muut	0,9	0,8	15,1 %	1,6	1,8	-6,6 %	3,8
<b>Konserni yhteensä</b>	<b>319,1</b>	<b>307,2</b>	<b>3,9 %</b>	<b>651,7</b>	<b>609,4</b>	<b>6,9 %</b>	<b>1 254,3</b>
	4-6 2022	4-6 2021	Muutos	1-6 2022	1-6 2021	Muutos	2021
<b>EBIT</b>							
Vita	14,4	9,9	46,5 %	24,8	20,0	24,4 %	69,4
Terra	18,1	17,3	4,8 %	45,4	48,5	-6,5 %	50,9
Crea	11,7	11,2	4,1 %	19,7	19,3	2,3 %	36,3
Muut	-4,8	0,1		-9,0	-3,5		-13,8
<b>Konserni yhteensä</b>	<b>39,5</b>	<b>38,5</b>	<b>2,7 %</b>	<b>80,9</b>	<b>84,3</b>	<b>-4,0 %</b>	<b>142,8</b>
	4-6 2022	4-6 2021	Muutos	1-6 2022	1-6 2021	Muutos	2021
<b>Poistot ja arvonalentumiset</b>							
Vita	8,3	8,7	-3,8 %	17,1	16,8	1,7 %	34,3
Terra	4,7	4,7	1,1 %	9,6	9,0	6,1 %	20,4
Crea	1,0	1,1	-6,0 %	2,1	2,0	3,7 %	4,4
Muut	0,6	0,9	-29,6 %	1,0	2,5	-59,5 %	2,6
<b>Konserni yhteensä</b>	<b>14,7</b>	<b>15,3</b>	<b>-3,9 %</b>	<b>29,8</b>	<b>30,4</b>	<b>-1,9 %</b>	<b>61,6</b>
	4-6 2022	4-6 2021	Muutos	1-6 2022	1-6 2021	Muutos	2021
<b>Investoinnit</b>							
Vita	6,4	3,9	62,3 %	9,0	7,2	24,7 %	16,0
Terra	4,1	2,9	42,1 %	7,2	5,0	43,1 %	12,2
Crea	1,1	1,0	13,7 %	1,7	1,6	8,1 %	3,3
Muut	1,9	0,3		5,0	0,4		2,8
<b>Konserni yhteensä</b>	<b>13,5</b>	<b>8,2</b>	<b>65,5 %</b>	<b>22,9</b>	<b>14,2</b>	<b>60,6 %</b>	<b>34,4</b>

## Liikevaihto maantieteellisesti

Milj. euroa	4-6 2022	4-6 2021	Muutos	1-6 2022	1-6 2021	Muutos	2021
<b>Liikevaihto</b>							
Eurooppa	145,1	136,6	6,2 %	300,2	280,4	7,0 %	592,2
Amerikka	119,0	129,5	-8,1 %	243,6	248,5	-2,0 %	475,9
Aasia-Tyynimeri	48,2	42,2	14,3 %	99,4	83,1	19,6 %	187,7
Kohdistamattomat	6,7	-1,0		8,5	-2,7		-1,4
<b>Konserni yhteensä</b>	<b>319,1</b>	<b>307,2</b>	<b>3,9 %</b>	<b>651,7</b>	<b>609,4</b>	<b>6,9 %</b>	<b>1 254,3</b>



# EBIT ja vertailukelpoinen EBIT

Milj. euroa	4-6 2022	4-6 2021	Muutos	1-6 2022	1-6 2021	Muutos	2021
<b>EBIT</b>	<b>39,5</b>	<b>38,5</b>	<b>2,7 %</b>	<b>80,9</b>	<b>84,3</b>	<b>-4,0 %</b>	<b>142,8</b>
<b>EBIT:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</b>							
Venäjän bruttovarojen alaskirjaus*	-3,6			7,2			
Kasteluliiketoiminnan myynti	0,4			-1,1			
Muutokset konsernin johtoryhmässä				1,1			
Uudelleenjärjestelyohjelma		0,8			1,6		7,6
Muutosohjelma		2,2			2,2		3,9
Muut oikaisut liiketulokseen		0,0			-0,1		0,0
<b>EBIT:n vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä</b>	<b>-3,2</b>	<b>2,9</b>		<b>7,2</b>	<b>3,7</b>	<b>94,4 %</b>	<b>11,5</b>
<b>Vertailukelpoinen EBIT</b>	<b>36,3</b>	<b>41,4</b>	<b>-12,2 %</b>	<b>88,1</b>	<b>88,0</b>	<b>0,1 %</b>	<b>154,2</b>

\*Käyttöomaisuuden, varastojen ja saamisten alaskirjaus, muita merkittäviä alaskirjauksia ei odoteta.

## EBIT ja vertailukelpoinen EBIT tuloslaskelman rivien mukaisesti

Milj. euroa	4-6 2022			4-6 2021		
	Yhteensä	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	Yhteensä	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
Liikevaihto	319,1		319,1	307,2		307,2
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-178,9	1,7	-180,6	-174,8	0,0	-174,8
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-71,2	0,0	-71,3	-66,1	-2,2	-63,9
Hallinnon kulut	-29,2		-29,2	-25,0	-0,8	-24,2
Tutkimus- ja kehittämisenot	-5,2		-5,2	-3,8		-3,8
Liikearvon ja tavaramerkkien arvonalentumiset	0,0		0,0	0,0		0,0
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	4,9	1,4	3,5	0,9	0,0	0,9
<b>EBIT</b>	<b>39,5</b>	<b>3,2</b>	<b>36,3</b>	<b>38,5</b>	<b>-2,9</b>	<b>41,4</b>

Milj. euroa	1-6 2022			1-6 2021		
	Yhteensä	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	Yhteensä	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
Liikevaihto	651,7		651,7	609,4		609,4
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-363,6	-2,0	-361,6	-345,0	-0,1	-344,9
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-139,1	-4,0	-135,1	-125,6	-2,6	-123,0
Hallinnon kulut	-61,5	-1,6	-59,8	-48,8	-1,0	-47,7
Tutkimus- ja kehittämisenot	-10,2		-10,2	-7,4	0,0	-7,4
Liikearvon ja tavaramerkkien arvonalentumiset	0,0		0,0	-0,0		-0,0
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	3,6	0,5	3,1	1,8	0,1	1,7
<b>EBIT</b>	<b>80,9</b>	<b>-7,2</b>	<b>88,1</b>	<b>84,3</b>	<b>-3,7</b>	<b>88,0</b>

Milj. euroa	2021		
	Yhteensä	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
Liikevaihto	1 254,3		1 254,3
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-714,6	-3,9	-710,6
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-267,5	-5,6	-261,9
Hallinnon kulut	-116,9	-1,9	-115,0
Tutkimus- ja kehittämisenot	-15,5	0,0	-15,5
Liikearvon ja tavaramerkkien arvonalentumiset	0,0		0,0
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	3,0	0,0	3,0
<b>EBIT</b>	<b>142,8</b>	<b>-11,5</b>	<b>154,2</b>





# Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

Milj. euroa	30.6. 2022	30.6. 2021	31.12. 2021
<b>Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo</b>			
Kirjanpitoarvo 1.1.	489,3	481,9	481,9
Muuntoerot	7,5	3,6	8,5
Lisäykset	7,5	6,8	13,4
Poistot ja arvonalentumiset	-7,0	-6,7	-14,0
Vähennykset ja siirrot	-0,2	0,0	-0,4
<b>Kirjanpitoarvo kauden lopussa</b>	<b>497,2</b>	<b>485,7</b>	<b>489,3</b>
<b>Aineelliset hyödykkeet ja sijoituskiinteistöt</b>			
Kirjanpitoarvo 1.1.	148,5	153,1	153,1
Muuntoerot	3,1	0,9	2,7
Lisäykset	15,4	7,4	21,2
Poistot ja arvonalentumiset	-10,4	-11,3	-22,5
Vähennykset ja siirrot	-4,5	-0,5	-1,0
Siirrot myytävänä oleviin omaisuuseriin			-5,0
<b>Kirjanpitoarvo kauden lopussa</b>	<b>152,1</b>	<b>149,8</b>	<b>148,5</b>
<b>Käyttöoikeusomaisuuserät</b>			
Kirjanpitoarvo 1.1.	106,8	90,2	90,2
Muuntoerot	1,6	0,6	2,1
Lisäykset	4,5	7,7	44,0
Poistot	-12,6	-12,5	-25,1
Vähennykset	-1,1	-0,8	-4,3
<b>Kirjanpitoarvo kauden lopussa</b>	<b>99,3</b>	<b>85,3</b>	<b>106,8</b>



# Konsernin vastuusitoumukset

Milj. euroa	30.6. 2022	30.6. 2021	31.12. 2021
<b>Omien sitoumusten vakuudeksi</b>			
Takaukset	6,9	10,6	6,7
Muut vastuut*	2,6	3,6	2,4
<b>Konsernin vastuusitoumukset yhteensä</b>	<b>9,6</b>	<b>14,2</b>	<b>9,1</b>

\*Muut vastuut sisältävät 1,7 milj. dollarin sijoitussitoumuksen pääomasijoitusrahastoihin.

# Johdannaiset

Milj. euroa	30.6. 2022	30.6. 2021	31.12. 2021
<b>Johdannaisten nimellisarvot</b>			
Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset	306,2	210,2	338,3
<b>Johdannaisten käyvät arvot</b>			
Valuuttatermiinit ja valuutanvaihtosopimukset	-2,7	-0,2	0,6

Johdannaiset on arvostettu raportointipäivän markkina-arvoon.

# Nettovelan täsmäytys

Milj. euroa	30.6. 2022	30.6. 2021	31.12. 2021
Lainat rahoituslaitoksilta	190,9	82,1	65,1
Vuokrasopimusvelat	104,5	89,9	111,5
Rahavarat	-73,7	-26,0	-31,5
<b>Nettovelka</b>	<b>221,7</b>	<b>146,0</b>	<b>145,0</b>



# Liiketoiminnan valuuttakurssiherkkyys

Alle 20 % Fiskars-konsernin kaupallisista kassavirroista on alttiina valuuttakurssien muutoksille. Merkittävimmät transaktioriskit liittyvät THB:n, USD:n ja IDR:n vahvistumiseen sekä SEK:n, AUD:n ja CAD:n heikentymiseen. Alla olevassa taulukossa on esitetty vuositason arvio merkittävimmistä kaupallisista nettokassavirroista tärkeimmissä valuutoissa:

Milj. euroa	USD	THB	SEK	AUD	CAD	IDR	JPY	NOK
Liiketoiminnan valuutta-asema	-33,9	-32,6	22,4	19,9	17,1	-12,9	12,7	9,3
Liiketoiminnan valuuttakurssiherkkyys*	3,4	3,3	-2,2	-2,0	-1,7	1,3	-1,3	-0,9

\*Kuvaa vaikutusta konsernin vuositulokseen ennen veroja, mikäli valuutta heikkenisi 10 % euroa vastaan eikä kassavirtoja olisi suojattu.

Valtaosa kaupallisiin kassavirtoihin liittyvistä valuuttatransaktioriskeistä on suojattu ensisijaisesti valuuttatermiineillä ja valuutanvaihtosopimuksilla. Koska Fiskars-konserni ei sovelle suojauslaskentaa näille valuuttajohdannaisille, kirjataan niistä aiheutuvat toteutuneet ja toteutumattomat valuuttakurssivoitot ja -tappiot tuloslaskelmaan.

## Rahoitusinstrumenttien käyvät arvot

Hierarkiatasoon 1 kuuluvat rahoitusinstrumentit, joille on olemassa aktiivisilla markkinoilla julkisesti noteerattu hinta, tasoon 2 instrumentit, joiden arvonmäärityksessä on käytetty suoraan havainnoitavissa olevia markkinahintoja ja tasoon 3 instrumentit, joiden arvonmääritykseen suoria markkinahintoja ei ole käytettävissä. Taso 2 sisältää korolliset velat ja johdannaiset ja taso 3 sijoitukset noteeraamattomiin osakkeisiin ja rahastoihin.

### 30.6.2022

Milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat			32,3	32,3
Muut sijoitukset			3,5	3,5
Johdannaiset, varat		0,5		0,5
<b>Varat yhteensä</b>		<b>0,5</b>	<b>35,8</b>	<b>36,3</b>
Johdannaiset, velat		3,1		3,1
<b>Velat yhteensä</b>		<b>3,1</b>		<b>3,1</b>

### 30.6.2021

Milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat			30,0	30,0
Muut sijoitukset	0,2		7,2	7,4
Johdannaiset, varat				
<b>Varat yhteensä</b>	<b>0,2</b>		<b>37,2</b>	<b>37,4</b>
Johdannaiset, velat		0,2		0,2
<b>Velat yhteensä</b>		<b>0,2</b>		<b>0,2</b>

### 31.12.2021

Milj. euroa	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat			32,0	32,0
Muut sijoitukset	0,2		3,5	3,7
Johdannaiset, varat		1,0		1,0
<b>Varat yhteensä</b>	<b>0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>35,5</b>	<b>36,7</b>
Johdannaiset, velat		0,5		0,5
<b>Velat yhteensä</b>		<b>0,5</b>		<b>0,5</b>



Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat sisältävät noteeraamattomia rahastoja. Noteeraamattomien rahastojen käyvät arvot perustuvat rahaston ilmoittamaan markkina-arvoon (taso 3). Käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelmaan. Muut sijoitukset koostuvat noteeratuista ja noteeraamattomista osakkeista sekä pitkäaikaisista saamisista. Noteeratut osakkeet on arvostettu markkina-arvoon (taso 1). Muut sijoitukset ja noteeraamattomat osakkeet esitetään käypään arvoon (taso 3). Noteeraamattomien osakkeiden käypä arvo on niiden hankintahinta.

Sijoitus pääomasijoitusrahastoon pieneni rahaston jaettua osan sijoituksesta kohdeyhtiön osakkeina. Saadut noteeratut osakkeet myytiin, ja myynnistä toteutui vähäinen nettotappio.

# Hankinnat ja myynnit

## Hankinnat ja myynnit vuonna 2022

Fiskars Oyj Abp ilmoitti 1.2.2022 että se on saattanut päätökseen Pohjois-Amerikan kasteluliiketoiminnan myynnin Lawn & Garden LLC:lle, joka on Centre Kane Partnersin (CLP) tytäryhtiön omistama tytäryhtiö. CLP on yksityinen sijoitusyhtiö, jonka pääkonttori sijaitsee New Yorkissa. Kaupasta tiedotettiin 21.12.2021.

Yrityskauppa järjestettiin liiketoimintakauppana. Sopimus kattoi immateriaalioikeuksia kuten Gilmour- ja Nelson-brändit sekä niihin liittyviä tavaramerkkejä ja patenteja, jotka koskevat Yhdysvalloissa kaupallistettuja kastelutuotteita. Yhdysvaltojen Missourissa Excelsior Springsissä sijaitseva tuotantolaitos ja Independencessä sijaitsevat varastotoiminnot, sekä näiden kahden toimipisteen työntekijät sisältyivät osana sopimusta yrityskauppaan.

Kauppaan liittyvät varat oli aikaisemmin luokiteltu myytävänä oleviksi.

## Hankinnat ja myynnit vuonna 2021

Ningbossa, Kiinassa sijaitseva kastelutuotteiden kokoonpanotehdas sekä siihen liittyvät toiminnot myyntiin Dayelle (Ningbo Daye Garden Industry Co. Ltd.) 22.1.2021. Myynnillä ei ollut merkittävää vaikutusta Fiskars-konsernin taloudelliseen asemaan tai tulokseen vuonna 2021.



# FISKARS

EST. GROUP 1649

FISKARS



ROYAL COPENHAGEN

PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



iittala



GERBER



MOOMIN

by ARABIA



WEDGWOOD

ENGLAND 1759



WATERFORD

IRELAND 1783

