

F-SECURE OYJ:N TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 1.1.-31.12.2005

Kasvu jatkuu vahvana virustentorjunta- ja
hyökkäyksenestoliiketoiminnassa

(Suluissa edellisen vuoden vastaavan ajanjakson tilanne, ellei muuta
mainittu)

Neljännän vuosineljänneksen tärkeimmät tapahtumat

- Kokonaisliikevaihto kasvoi 44% ennätyselliseen 18,1 miljoonaan euroon
- Virustentorjunta- ja hyökkäyksenestotuotteiden liikevaihto kasvoi 52% ennätyselliseen 17,4 miljoonaan euroon
- Yrityssektorin liikevaihto kasvoi 20% 8,9 miljoonaan euroon
- Palveluntarjoajille suunnattu myynti kasvoi 94% 5,3 miljoonaan euroon
- Kuluttajaliiketoiminta kasvoi 137% 3,2 miljoonaan euroon
- Liikevoitto 2,1 miljoonaa euroa (1,6 miljoonaa)
- Ennakkomaksuiksi kirjattu myynti kasvoi 3,3 miljoonaa 23,2 miljoonaan euroon; myynnin taso oli siis selkeästi raportoitua liikevaihtoa korkeampi
- Kassavirta 2,4 miljoonaa euroa positiivinen
- Rommon Oy:n osto vahvistaa konsernin -tarjontaa palveluntarjoajille uusilla verkonvalvontaratkaisulla

Vuoden 2005 tärkeimmät tapahtumat

- Kokonaisliikevaihto kasvoi 31% ennätyselliseen 61,8 miljoonaan euroon
- Virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 44% ennätyselliseen 58,9 miljoonaan euroon
- Yrityssektorin liikevaihto kasvoi 16% 32,5 miljoonaan euroon
- Palveluntarjoajille suunnattu myynti kasvoi 95% 16,6 miljoonaan euroon
- Konsernin palveluntarjoajakumppaneiden määrä kaksinkertaistui; määrä oli vuodenvaihteessa 85, joista 12 Pohjois-Amerikassa ja 1 Aasiassa
- Kuluttajaliiketoiminta kasvoi 134% 9,6 miljoonaan euroon
- Liikevoitto 7,4 miljoonaa euroa (6,5 miljoonaa)
- Tulos ennen veroja 9,3 miljoonaa euroa (7,7 miljoonaa)
- Ennakkomaksuksi kirjattu myynti kasvoi 4,8 miljoonaa 23,2 miljoonaan euroon
- Kassavirta 12,1 miljoonaa positiivinen

Konsernin liiketoiminta 2005

2005 oli konsernille nopean ja kannattavan kasvun vuosi. Asetetut ja markkinoille viestitetyt tavoitteet saavutettiin ja ylitettiin.

Vuoden 2005 päätavoite oli kasvattaa virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliiketoimintaa alan yleistä kasvua nopeammin. Tämä ylitettiin selvästi konsernin kasvun ollessa 44%. Konsernin kilpailijoiden kasvuvauhti heikkeni loppuvuodesta päätyen vain noin 5% vuosikasvuun vuoden viimeisen neljänneksen aikana. Konsernin kasvu nousi viimeisellä neljänneksellä 52% tasolle virustentorjuntaliiketoiminnassa.

Kuten vuoden alussa esitettiin, konsernin asema on vahvistunut Euroopan ja Pohjois-Amerikan markkinoilla erityisesti Internet-palveluntarjoajakanavassa (ISP). Konserni on saavuttanut vahvan aseman yritysmarkkinoilla Japanissa ja on nyt käynnistänyt toiminnan palveluntarjoajakanavassa muualla Aasiassa.

Vuosi 2005 on ollut läpimurtovuosi konsernin Tietoturva palveluna -konseptille. Tämän alueen kasvu jatkui erittäin vahvana. Tietoturva palveluna -liiketoiminta, mukaan lukien kuluttaja-, pk-yritys- ja suuryrityssektorit, oli lähes yksi kolmasosa koko virustentorjunta- ja hyökkäyksenestotuotteiden liikevaihdosta.

Vähittäismyynti Euroopassa samoin kuin maailmanlaajuinen verkkomyynti kuluttaja-asiakkaille kasvoi myös nopeasti vuoden 2005 aikana kilpailukykyisten tuotteiden ja uusien myyntikanavien ansiosta.

Mobiililaitteiden tietoturva-asioiden näkyvyys sekä tietoisuus niistä kasvoi selvästi, vaikkakin liiketoiminta tällä alueella jäi edelleen markkinoiden käynnistysvaiheeseen.

Vähittäinen luopuminen salausliiketoiminnasta jatkui tasaisesti, ja salaustuotteiden liikevaihto laski 63 %.

Kokonaisliikevaihto oli 61,8 miljoonaa euroa (47,3 miljoonaa), mikä merkitsee 31 % kasvua. Liikevoitto oli 7,4 miljoonaa euroa (6,5 miljoonaa). Kassavirta oli 12,1 miljoonaa positiivinen (9,9 miljoonaa) ja ennakkomaksuiksi kirjattu myynti 23,2 miljoonaa vuoden lopussa (18,4 miljoonaa).

Konsernin muuttuvat kulut olivat 5,9 miljoonaa (3,7 miljoonaa) ja ne kasvoivat suhteellisesti vuoden loppupuolella, mikä johtui laitemyyneistä, kuluttajatuotepakkauksista ja rojaltimaksujen korjauseeristä. Neljännen neljänneksen muuttuvat kulut olivat normaalia suuremmat edellä mainituista korjauseeristä johtuen, ja käyttökäteen uskotaan paranevan neljännen neljänneksen tasosta vuoden 2006 aikana.

Kiinteät kulut olivat yhteensä 49,4 miljoonaa euroa (38 miljoonaa), mikä merkitsee 30% nousua. On palkitsevaa todeta, että konserni pystyi kasvattamaan myyntiään yhtä nopeasti, tai hieman nopeammin, kuin kiinteitä kulujaan riippumatta siitä, että kyseessä oli vuosi, jota leimasivat merkittävät panostukset pitkän aikavälin kilpailukykyyn kehittämiseen.

Konsernin lyhyen aikavälin strategiana on edelleen painottaa kasvua lyhyen tähtäimen tuloksen sijaan. Erityisesti investoinnit vahvan ja kestävänsä aseman saavuttamiseksi nopeasti kasvavilla tietoturvapalvelujen markkinoilla nähdään huomattavan tärkeänä tekijänä konsernin pitkän aikavälin kasvulle.

Kustannusten nousu vuonna 2005 aiheutui uusien tuotteiden kehittämistä erityisesti palveluualustakonseptiin (Service Platform) liittyvien tuotteiden osalta sekä myyntiresurssien lisäämisestä kentällä. Konserni on perustanut ja laajentanut myyntikonttoreitaan Euroopassa ja Aasiassa.

Yhtiö on nyt aktivoitunut osan tutkimus- ja kehityskuluistaan IFRS-säännösten mukaisesti. Tämä pienentää kuluja noin 0,8 miljoonalla eurolla.

Liikevaihdon maantieteellinen jakautuma oli seuraava: Pohjoismaat 36% (34 %), muu Eurooppa 45% (47 %), Pohjois-Amerikka 10 % (10 %) ja muu maailma 9 % (9 %). Virustentorjunta- ja hyökkäyksenestotuotteiden osuus liikevaihdosta oli 95 % (86 %), salaustuotteiden 4% (13 %) ja muiden tuotteiden ja palveluiden vajaat 1 % (1 %).

Syksyllä 2005 tehdyn viimeisimmän tutkimuksen mukaan asiakastyytyväisyys on erittäin hyvällä tasolla. Yleisarvosana oli 4,27 (4,30) asteikolla 1-5. Tinkimätön asiakastyytyväisyyteen paneutuminen on yksi konsernin ydinfilosofioista. Yhtiön tärkein arvo on luotettavuus.

Liiketoiminta eri toimialoilla neljännen neljänneksen ja tilivuoden 2005 aikana

Vuoden 2005 neljännen neljänneksen aikana jälleenmyyjien ja IT-palveluyritysten kautta saatu liikevaihto yritysasiakassektorilla oli 8,9 miljoonaa euroa (7,4 miljoonaa), mikä vastaa 51% virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliiketoiminnasta. Kilpailukykyiset ratkaisut, vahva panostus asiakastukeen ja uudistettu kumppaniohjelma ovat edistäneet tämän sektorin kasvua.

Neljännen vuosineljänneksen kasvu tällä sektorilla oli 20%. Neljännen neljänneksen aikana konserni julkisti F-Secure Messaging Security Gateway -laitteen, joka edustaa konsernin kannalta uutta tuotetarjontamallia, ja sai hyvän vastaanoton markkinoilla. Yritysasiakassektorin liikevaihto kasvoi vuositasolla 16 % ja oli 32,5 miljoonaa euroa.

Yrityssektorin jälleenmyyntikanava kasvoi markkinoiden keskiarvoa nopeammin uusien jälleenmyyjien rekrytoinnin ja olemassaolevien jälleenmyyjien voimakkaan tukemisen ansiosta.

Palveluntarjoajakanavan (ISP) liikevaihto neljännen neljänneksen aikana oli 5,3 miljoonaa euroa (2,7 miljoonaa), mikä vastaa 30%

virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliiketoiminnasta ja merkitsee 94% kasvua edellisestä vuodesta. Tietoturva palveluna on nyt lyönyt itsenä läpi markkinoilla. Palvelutyypinen tietoturva on F-Securen pääasiallinen tapa tuottaa lisäarvoa asiakkailleen. Tätä aluetta vahvistivat edelleen F-Secure Service Platform -tuotteiden kehittäminen ja julkistaminen sekä Rommon Oy:n osto, jota tarkastellaan lähemmin alla. Palveluntarjoajakumppanuuksien määrä kaksinkertaistui vuoden aikana. Vuosiliikevaihto kasvoi 95% ja oli yhteensä 16,6 miljoonaa euroa.

Kuluttajasektorin liikevaihto oli neljannen neljänneksen aikana 3,2 miljoonaa euroa (1,4 miljoonaa), mikä vastaa 18% virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliiketoiminnasta. Liikevaihdon kasvu jatkui vahvana ja oli 137% edellisvuoteen verrattuna. Myyntiä tehostivat uusien vähittäis- ja jälleenmyyjien kasvanut määrä, positiivinen näkyvyys lehdistössä, lisääntynyt verkkomyynti, innovatiiviset uudet kanavat, mm. myynti verkkopankkien kautta, sekä uusien merkittävien tuotteiden julkistaminen "All in One" -markkinointikampanjan lisäksi. Liikevaihto kasvoi vuositasolla 134% ja oli 9,6 miljoonaa euroa.

Langattomien laitteiden tietoturva on yhtiölle strategisesti merkittävä alue. Puhelinvalmistajien, matkapuhelinoperaattoreiden ja yritysasiakkaiden kiinnostus yhtiön ratkaisuja kohtaan oli korkea. Operaattoreilta saatujen tarjouspyyntöjen ja kyselyjen määrä kasvoi voimakkaasti neljannen neljänneksen aikana, mikä kertoo operaattoreiden kasvaneesta mielenkiinnosta aiheeseen. Tilauksiin johtava aika on kuitenkin säilynyt pitkänä.

Virustentorjunta- ja hyökkäyksenestomarkkinat ja kilpailutilanne

Kuluttajasektorilla kasvua edistää nopeiden Internet-yhteyksien yleistymisen ja uhkatietoisuuden jatkuva lisääntyminen. Eri markkina-analyyseillä perusteella yhtiössä arvioidaan, että tämän sektorin yleinen vuosikasvu on 25-30 % vuoteen 2008 asti.

Pienten ja keskisuurten yritysten segmentissä markkinoiden vuosikasvun arvellaan olevan 10-15 % vuoteen 2008. Suuremmista yrityksistä yli 95 % on huolehtinut suojauksesta tyydyttävästi, ja uusi myynti koostuu lähinnä tuotevaihtoista joko niin, että yritykset vaihtavat toimittajaa tai hankkivat tietoturvan palveluna. Kun suuryrityspuolella hankintatapa siirtyy kohden palvelumallia, siitä odotetaan muodostuvan merkittävä uusi liiketoimintamahdollisuus konsernille tulevina vuosina.

Kilpailutilanne virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliiketoiminnassa on pysynyt muuttumattomana ja hintataso on säilynyt suhteellisen vakaana. Jotkut kilpailijat ovat jopa nostaneet hintojaan jonkin verran. Joissakin maissa on kuitenkin näkynyt merkkejä hintakilpailun lisääntymisestä. Konserni on onnistunut vastaamaan näihin hyökkäyksiin tarjoamalla huipputason tuotteen, jonka toiminnot ovat muita monipuolisempia, ja parempaa palvelua. Erityisesti konsernin erinomaiset vasteajat virusepidemioiden aikana ovat saaneet runsaasti positiivista huomiota.

Mitään merkkejä Microsoftin OneCare "PC health service" -palvelun vaikutuksesta konsernin liiketoimintaan ei ole ollut näkyvissä. Microsoft lanseeraa OneCare-ratkaisunsa vuoden 2006 puolella välissä.

Konsernin kilpailuasema perustuu tuotteiden ominaisuuksien laajuuteen sekä näiden ominaisuuksien ja palvelukanavan nopeaan kehittämiseen.

Tietoturva palveluna

Tietoturva palveluna (Security as a Service) on F-Securen tapa suojata nykyaikaista informaatioyhteiskuntaa joustavasti parhaalla mahdollisella ajantasaisella tietämyksellä.

Konsernin näkemyksen mukaan asiakkaiden ostokäyttäytymisessä on meneillään perustavaa laatua oleva muutos. Kuluttajat ja yritykset asettavat tietoturvan oston tilauspalveluna kaikkien muiden vaihtoehtojen edelle. Yhtiö tukee muutosta Service Platform -ratkaisullaan.

Vuonna 2005 konserni julkisti useita F-Secure Service Platform -alustoja, joissa otetaan huomioon erilaiset liiketoimintamallit ja tarpeet, joita erilaisilla palveluntarjoajilla on. Tarjolla on erilaiset alustat eri kohderyhmille: suuryrityksille, pk-yrityksille, kuluttajille, yhdyskäytäviä varten, matkapuhelimille ja operaattoriverkoille.

Tuotejulkistuksillaan konserni pyrkii ottamaan huomioon kaikki erilaiset, nopeasti kehittyvät liiketoimintamallit tietoturvan toimitustavoissa. Alustat vastaavat tietoturvan toimittajien, yritysmaailmaan keskittyvien Internet- tai IT-palveluntarjoajien, kuluttajia palvelevien palveluntarjoajayritysten sekä matkapuhelinoperaattoreiden tarpeita ja luovat niille samalla uusia liiketoimintamahdollisuuksia.

Tarkasteluvuoden aikana julkistettujen ISP-kumppaneiden kokonaismäärä kaksinkertaistui ja on nyt 85, joista 12 on Pohjois-Amerikassa ja 1 Aasiassa.

Yhtiö on selvästi johtava palveluntarjoajien tietoturvatuottaja Euroopassa, jossa yli 70 palveluntarjoajaa myy yksinomaisesti F-Securen ratkaisuja asiakkailleen.

Konserni on edistynyt hyvin ratkaisujen kehittämisessä pk- ja suuryrityksille tähdätyn Tietoturva palveluna -konseptin puitteissa. Näillä sektoreilla yhteistyökumppaneita ovat järjestelmien hallinnointi- ja ulkoistusyritykset sekä erilaiset palvelujen tarjoajat. Kuluneen vuoden aikana konserni on solminut lisää kumppanuussopimuksia tämän tyyppisten yritysten kanssa, ja liikevaihto on kasvanut selvästi. Ensimmäinen yritys, joka käynnisti Service Platform for Businesses -palvelun, oli suomalainen Finnet vuoden 2006 ensimmäisen neljänneksen alussa.

Langattomien järjestelmien tietoturva

Konsernin pitkäaikainen urauurtava panostus langattomien järjestelmien tietoturvatietoisuuden kasvattamiseen tuotti vähitellen tulosta katsausvuoden aikana.

Johtavat globaalit matkapuhelinoperaattorit valitsivat F-Securen ensisijaiseksi kumppanikseen mobiililaitteiden tietoturva-asioissa. Näitä ovat mm. T-Mobile (Saksa), TeliaSonera (Suomi), Elisa (Suomi) ja Swisscom (Sveitsi). Orange Sveitsissä käynnisti kokeiluluonteisen virustentorjuntapalvelun matkapuhelinasiakkailleen Sveitsissä ja Liechtensteinissa.

Konserni on lisäksi saanut edelleen yhä enemmän tarjouspyyntöjä ja kyselyjä matkapuhelinoperaattoreilta.

Tärkein toimittajakumppani oli edelleen Nokia, jonka kanssa yhtiö työskentelee useammalla tavalla tarjotakseen turvallisen mobiililaitteen käyttömahdollisuuden. F-Secure Mobile Anti-Virus on Nokian kautta saatavilla neljän hiljattain julkistetun S60-laitteen käyttäjille. Laitteet ovat Nokia N71, Nokia E60, Nokia E61 ja Nokia E70.

F-Secure Mobile Anti-Virus jaellaan Nokia N71:n muistikortilla myyntipakkauksessa, kun taas Nokia E-sarjan laitteille tietoturvaohjelmisto on saatavilla Nokia Catalogs -palvelun kautta.

F-Secure Anti-Virus 2.0 for Windows Mobile julkistettiin vuoden lopulla. Se on saatavissa tavanomaisten ja sähköisten yritys- ja kuluttajamyyntikanavien kautta.

Tuotejohtaja

Konserni on kasvattanut t&k-resurssejaan ja järjestänyt tuotevalikoimansa uudelleen kyetäkseen tarjoamaan ratkaisuja palveluntarjoajakumppaneille ja tarjotakseen uusia, entistä dynaamisempia ratkaisuja yrityksille, joiden uhkana ovat enenevässä määrin verkkorikolliset ja haittaohjelmien tekijät.

F-Secure Anti-Virus Enterprise Suite laajensi yhtiön olemassa olevaa tuotekokonaisuusvalikoimaa, kun taas F-Secure Anti-Virus Corporate Suite korvasi F-Secure Anti-Virus Total Suite -tuotteen. Yhtiön tarjontaan tuli myös pienemmille yrityksille suunniteltu ratkaisu, F-Secure Small Business Suite.

Maaliskuussa yhtiö julkisti teknologiaratkaisun nimeltä F-Secure BlackLight™ Rootkit Elimination Technology for Host based Intrusion Prevention (HIPS). Se on tarkoitettu suojautumiseen kehittyneitä rootkit-hyökkäystekniikoita vastaan.

Kesäkuussa yhtiö julkisti F-Secure Anti-Virus Client Security 6.0 -kokonaisuuden, joka nostaa rimaa koko toimialalla. Se on

ainutlaatuinen ratkaisu, jossa yhdistyvät suojaukset vakoojaohjelmia, mainosohjelmia, hakkerointia, viruksia, matoja, selainkaappauksia, koodin piilottamista ja nollapäivähyökkäyksiä vastaan yhdessä ja samassa tuotteessa. Lisäksi yhtiö julkisti F-Secure Policy Manager 6.0 -tuotteen, joka on keskitetty hallintajärjestelmä kaikkia edellä mainittuja toimintoja varten.

Yritysassiakkaille yhtiö julkisti F-Secure Messaging Security Gateway -tuotteen, joka on sähköpostijärjestelmiin tarkoitettu tietoturvaratkaisu. Siinä yhdistyvät suuryrityskäyttöön soveltuva sanomanvälitysalusta ja järjestelmän ulkorajat turvaavat toiminnot, roskapostin suodatus, virustentorjunta, sanomanvälityksen turvaustoiminnot ja lähtevän sisällön tietoturvaavalmiudet. F-Secure Linux Client & Server Security 5.10 oli käänteentekevä julkistus, joka toi kattavan tietoturvapaketin tälle merkitykseltään kasvavalle käyttöalustalle.

Kuluttajien kannalta vuoden tärkeimmät tuotejulkistukset olivat F-Secure Anti-Virus 2006 ja F-Secure Internet Security 2006, joka on monipuolinen "kaiken yhdessä paketissa" sisältävä tietoturvaratkaisu. Siinä ovat mukana virustentorjunta, integroitu vakoojaohjelmien poisto, rootkit-suoja, henkilökohtainen palomuuuri, roskapostin suodatus ja lapsilukko.

Johtava amerikkalainen IT-lehti Infoworld testasi eri vakoojaohjelmilta suojaavia tuotteita syyskuun 19. päivän numerossaan. F-Secure Client Security 6.0 oli ainoa tuote, joka sai arvosanan "erinomainen" parhain mahdollisin pistein ja suurella erolla seuraavaan.

F-Securen erinomaiset vasteajat suurten virusepidemioiden aikana saivat laajaa julkisuutta BusinessWeek-lehdessä joulukuussa.

Rommon Oy:n yritysosto

Marraskuussa konserni osti espoolaisen Rommon Oy:n, joka toimittaa ratkaisuja haitallisen verkkoliikenteen kontrollointiin Internet-palveluntarjoajille.

Uusi F-Secure Network Control yhdistelmäratkaisu estää haittaliikennettä ja verkkopohjaisia hyökkäyksiä, jotka aiheuttavat tyypillisesti ongelmia tietoliikenteessä tai palvelun estymisiä. Tuotteella voidaan seurata ja ohjata verkon käyttäytymistä ja eristää verkkoa häiritsevät solmukoneet, kuten viruksia levittävät koti-PC:t, muusta verkosta.

Yritysosto tukee konsernin strategiaa kehittää Service Platform -konseptiaan ja palveluntarjoajakanavaan tähdättyä tuotevalikoimaa. Jatkossa tuotetta kehitetään myös muita Service Platform -alustoja varten.

Henkilöstö ja organisaatio

Konsernissa oli vuoden lopussa 390 työntekijää (306).

Konsernin johtoryhmään kuuluvat Risto Siilasmaa (toimitusjohtaja), Pekka Kuusela (myynti), Pirkka Palomäki (tuotekehitys), Travis Witteveen (tuotteet ja palvelut) Aki Mänttari (henkilöstö) ja Taneli Virtanen (hallinto).

Rahoitus

Konsernin rahoitusasema pysyi vahvana vuoden aikana. Konsernin omavaraisuusaste 31.12.2005 oli 81% (84 %). Rahoitustulot vuonna 2005 olivat yhteensä 1,9 miljoonaa euroa (1,2 miljoonaa), johon sisältyy myös SRV:n korkokuluvaraus.

Kassavirta oli vuoden 2005 osalta 12,1 miljoonaa euroa positiivinen (9,9 miljoonaa). Konsernin likvidien varojen markkina-arvo oli 31.12.2005 61,8 miljoonaa euroa (50,1 miljoonaa).

Yhdysvaltain dollarin ja euron välisen vaihtokurssin muutoksella ei ole ollut vaikutusta liikevaihtoon eikä tulokseen.

Investoinnit

Konsernin investoinnit tarkasteluvuoden aikana olivat 8,3 miljoonaa euroa (2,9 miljoonaa). Ne koostuivat lähinnä IT-laitteista, ohjelmistoista ja kehitysmenojen aktivoinnista sekä Rommon Oy:n ostosta.

Osakkeet, osakepääoma ja optio-ohjelmat

Vuonna 2005 tehtiin seuraavat optio-oikeuksiin liittyvät merkinnät:

F-Securen vuoden 1998 optio-ohjelmaan liittyvillä C-optiotodistuksilla merkittiin yhteensä 1.111.688 F-Securen osaketta;

F-Securen vuoden 1999 ensimmäiseen optio-ohjelmaan liittyvillä 1999B-, 1999C- ja 1999D-optiotodistuksilla merkittiin yhteensä 205.462 F-Securen osaketta;

F-Securen vuoden 1999 toiseen optio-ohjelmaan liittyvillä 1999D-, 2001B-, 2001C-, 2001D-, 2002A-, 2002B- ja 2002C-optiotodistuksilla merkittiin yhteensä 2.442.661 F-Securen osaketta;

F-Securen vuoden 1999 kolmanteen optio-ohjelmaan liittyvillä 1999D-, 2001B-, 2001D- ja 2002B-optiotodistuksilla merkittiin yhteensä 499.701 F-Securen osaketta;

F-Securen vuoden 2002 optio-ohjelmaan liittyvillä A1/A2, ja B1/B2-optiotodistuksilla merkittiin yhteensä 150.850 F-Securen osaketta;

Edellä mainittujen merkintöjen johdosta osakkeiden määrä kasvoi 4.410.362:lla. Osakepääoman vastaava lisäys, yhteensä 44.103,62 euroa, merkittiin kaupparekisteriin kuudessa osassa vuoden aikana. F-Securen saama oman pääoman lisäys oli yhteensä 3.476.040,48.

Joulukuussa F-Securen hallitus toteutti varsinaisen yhtiökokouksen valtuutuksen perusteella suunnatun osakeannin Rommon Oy:n osakkeenomistajille osamaksuna yritysostososopimuksen mukaisesta ostohinnasta. Kaikkiaan F-Securen osakkeita merkittiin 791.806 kappaletta noin 1,89 euron osakekohtaisella hinnalla. Tämän seurauksena osakkeiden kokonaismäärä kasvoi 791.806:lla. Vastaava osakepääoman lisäys, kaikkiaan 7.918,06 euroa, merkittiin kaupparekisteriin 2. joulukuuta 2005.

Raportointijakson jälkeen yhteensä 53.150 F-Securen osaketta on merkitty F-Securen vuoden 2002 optio-ohjelmaan liittyvillä A1/A2-optiotodistuksilla ja yhteensä 7.250 osaketta saman ohjelman B1/B2-optiotodistuksilla.

Yhteensä osakkeiden lukumäärä nousi 60.400:lla. Vastaava osakepääoman lisäys, yhteensä 604 euroa, merkittiin kaupparekisteriin 9. tammikuuta 2006. F-Secure sai lisää omaa pääomaa yhteensä 38.415 euroa.

Kaikkien edellä esitettyjen lisäysten seurauksena F-Securen osakepääoma on nyt 1.547.722,18 euroa ja osakkeiden kokonaismäärä 154.772.218. Vastaava osakkeiden määrä kaikkien optio-ohjelmien laimennusvaikutus huomioon ottaen olisi 161.464.443.

SRV Viitokset Oy

Helsingin käräjäoikeuden syyskuussa antaman päätöksen mukaan F-Secure velvoitetaan maksamaan 793.230,53 euroa ja oikeudenkäyntikulut korkoineen SRV Viitokset Oyj:lle konsernin pääkonttorin lisärakentamis- ja kunnostustöistä.

F-Securen mukaan työt sisältyivät alkuperäiseen vuokrasopimukseen, ja yhtiö on valittanut tuomiosta.

Vaikka prosessi on edelleen kesken, F-Secure on päättänyt ryhtyä jaksottamaan kustannuksia. Rakentamiskustannukset jaksotetaan vuokrasopimuksen kestoajalle vuoteen 2010 saakka alkaen syyskuusta 2005. Vaikutus on noin 0,1 miljoonaa euroa vuosineljänneksessä.

IFRS-raportointi

F-Secure on julkistanut osavuositulokset ja tilinpäätöstiedot IFRS-standardien mukaisesti vuodelta 2005. Konserni on julkistanut 15. helmikuuta 2005 vuotta 2004 koskevat IFRS:n vaikutukset ja vertailutiedot.

Hallinnointi- ja ohjausjärjestelmä (Corporate Governance)

F-Secure noudattaa HEX:n, Suomen keskuskauppakamarin ja Teollisuuden ja työnantajien keskusliiton joulukuussa 2003 julkistamia listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmiä (Corporate Governance) koskevia suosituksia, kuten yrityksen verkkosivuilla on kuvattu.

Yhtiön suurin osakkeenomistaja, Risto Siilasmaa, haluaa välittää etukäteen osakemarkkinoiden tietoon seuraavan alustavan aikeen: Hän suunnittelee myyvänsä maksimissaan 5% yhtiön osakekannasta vuoden 2006 aikana. Kaupat ajoitetaan niiden kolmen viikon jaksojen ajaksi, jotka seuraavat kalenterivuoden aikana julkaistuja tulostietoja. Osakkeiden likviditeetin parantamiseksi ja omistajakunnan kehittämiseksi osakkeet myydään suoraan suurille institutionaalisille sijoittajille. Osakkeet hinnoitellaan markkinatason mukaan, todennäköisesti joidenkin kaupankäyntipäivää edeltävien päivien keskimääräisellä volyympainotetulla keskihinnalla.

Tulevaisuuden näkymät

Konsernin kolme tärkeintä tavoitetta vuodelle 2006 noudattavat viime vuosina toteutettua linjaa:

1) Jatkaa pitkäaikaisen kilpailukyvyn kehittämisen painottamista. Konserni pyrkii kasvattamaan virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliiketoimintaansa huomattavasti alaa nopeammin. Viime aikojen arviot markkinoiden kasvusta vaihtelevat yrityssektorilla 10 ja 15 % välillä ja kuluttajasektorilla 25 ja 30 % välillä.

Konsernin tulevaan kasvuun ensisijaisesti vaikuttava tekijä on Tietoturva palveluna -konsepti. Tätä kasvua haetaan myös kasvattamalla erilaisia kanavia järjestelmällisesti Euroopan avainmarkkina-alueilla, entistäkin kattavammalla tuotevalikoimalla, moitteettomalla palvelulla ja varovasti laajentuvalle maantieteellisellä kattavuudella. Konserni näkee konkreettisia liiketoimintamahdollisuuksia Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa.

Kuluttajaliiketoiminnassa tavoiteltavia avainmahdollisuuksia ovat uudet, innovatiiviset kanavamallit, mistä esimerkkinä on vuoden 2006 alussa julkistettu yhteistyö Barclays Internet Bankin kanssa. Yrityspoolella lisäpainoa on odotettavissa tietoturvalaitteista.

2) Jatkaa konsernin Tietoturva palveluna -konseptin myötä hankitun johtoaseman hyödyntämistä sekä kuluttaja- että yritysasiakkaiden parissa.

Kumppaneiden rekrytointi jatkuu vahvana kaikilla palvelualustasektoreilla ja konsernilla on hyvät mahdollisuudet hyötyä Tietoturva palveluna -mallin kehityksestä kattavalla,

johtavalla tuotevalikoimallaan ja yhä vahvemman asemansa perusteella Euroopan, Pohjois-Amerikan ja Aasian palvelutarjoajien parissa. F-Secure Network Control tuo uusia mahdollisuuksia tällä toimintasektorilla.

3) Edetä langattomien järjestelmien tietoturvan alueella ja muuntaa markkinoiden kypsyessä johtoasema liikevaihdoksi.

Näkyvyys langattomien järjestelmien tietoturvaliiketoiminnassa paranee jatkuvasti sitä mukaa kun operaattoreiden ja yritysasiakkaiden tietoisuus mobiilijärjestelmien tietoturvakysymyksistä kasvaa ja toimittajien mielenkiinto lisääntyy. Konsernissa uskotaan, että mobiililaitteiden haittaohjelmien määrä tulee kasvamaan tasaisesti. Tämä korostaa edelleen ajan tasalla olevan tietoturvaratkaisun merkitystä kannettavissa multimediapäätelaitteissa ja lisää vähitellen mobiilien tietoturvaratkaisujen omaksumista.

Yhtiön johto arvio, että virustentorjunnan ja hyökkäykseneston vahva kasvu jatkuu, erityisesti Tietoturva palveluna -liiketoiminnan osalta. Vuoden 2006 kokonaisliikevaihdoksi arvioidaan noin 85 miljoonaa euroa virhemarginaalin ollessa +/-10%.

Strategiansa mukaisesti, jossa painotetaan enemmän kasvua kuin lyhyen tähtäimen tulosta, konserni jatkaa panostusta uusiin myynti- ja markkinointitoimenpiteisiin sekä merkittäviin uusiin kehitystoimiin ja uusiin projekteihin, joilla laajennetaan konsernin tuotetarjontaa palveluntarjoajille ja IT-palvelutaloille. Johdon tavoitteena on vajaan 20% liikevoitto vuonna 2006. Vuoden 2006 puolivuotisjaksoista jälkimmäisen arvioidaan olevan vahvempi.

Vuoden 2006 ensimmäisen neljänneksen liikevaihdon arvioidaan olevan 18.5 miljoonaa euroa +/-1m ja kulustaso on noin 15 miljoonaa euroa. Arvio perustuu myyntinäkymiin julkaisuhetkellä, olemassa oleviin palvelutilauksiin ja tukisopimuksiin, aiempaan kokemukseen alkuvuoden ostoaktiviteetin alhaisuudesta ja euron ja dollarin väliseen vaihtokurssiin 1,20.

Tämä katsaus on laadittu IFRS-standardien mukaisesti. Kirjanpitostandardin muutoksesta on raportoitu 15. helmikuuta 2005.

Tunnusluvut (tilintarkastettu):

Miljoona euroa

TULOSLASKELMA	2005 10-12	2004 10-12	2005 1-12	2004 1-12	Muutos %
Liikevaihto	18,1	12,6	61,8	47,3	31
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	2,1	1,0	5,9	3,7	58
Bruttokate	16,0	11,6	55,9	43,5	28
Liiketoiminnan muut tuotot	0,2	0,3	0,8	0,9	-11
Myynnin ja markkinoinnin kulut	9,1	6,6	31,6	24,6	29

Tutkimuksen ja tuotekehityksen kulut	4,2	3,0	14,7	10,7	36
Hallinnon kulut	0,8	0,8	3,1	2,7	16
Liiketulos	2,1	1,6	7,4	6,5	13
Rahoitustuotot (netto)	1,2	0,4	1,9	1,2	
Tulos ennen veroja	3,3	2,0	9,3	7,7	
Tuloverot	-1,3	7,2	-2,7	5,8	
Kauden tulos	2,0	9,2	6,6	13,5	

Osakekohtainen tulos,e			0,04	0,09	
- ml.laimennusvaikutus,e			0,04	0,09	

TASE

VARAT	31/12/2005	31/12/2004
Pitkäaikaiset varat		
Aineettomat hyödykkeet	8,9	2,4
Aineelliset hyödykkeet	3,0	1,7
Muut saamiset	4,3	6,6
Lyhytaikaiset varat		
Varasto	0,1	
Muut saamiset	15,8	11,2
Myytävissä olevat rahoitusvarat	53,5	42,4
Rahat ja pankkisaamiset	8,5	7,8
Yhteensä	94,0	72,1

OMA PÄÄOMA JA VELAT	31/12/2005	31/12/2004
Oma pääoma	57,1	45,2
Pitkäaikaiset velat		
Muut velat	2,4	0,4
Ennakkomaksut	3,8	2,7
Lyhytaikaiset velat		
Muut velat	11,3	8,1
Ennakkomaksut	19,4	15,7
Yhteensä	94,0	72,1

Rahoituslaskelma	31/12/2005	31/12/2004
Liiketoiminnan rahavirta	14,4	11,7
Investointien rahavirta	-5,8	-2,8
Rahoituksen rahavirta	3,5	1,0
Rahavarojen muutos	12,1	9,9
Rahavarat tilikauden alussa	50,2	39,6
Käyvän arvon muutos	-0,4	0,6
Rahavarat tilikauden lopussa	61,8	50,1

Oman pääoman muutokset

	osake- pääoma	yli- kurssi- rahasto	muunto- erot	arvon- muutos- rahasto	kertyneet voitto- varat	Yht.
Oma pääoma						
31.12.2004	1,5	28,6	0,0	0,5	14,7	45,2
Myytävissä olevat						

varat-arvonmuutos				-0,3		-0,3
Muuntoero	0,0					0,0
Osakeperusteisten maksujen kustannus					0,5	0,5
Kauden tulos					6,6	6,6
Optioilla merkityt osakkeet	0,0	4,9				5,0
Oma pääoma						
31.12.2005	1,5	33,5	0,0	0,2	21,8	57,1

Tunnusluvut	2005	2004
	12 kk	12 kk
Liiketulos,		
% liikevaihdosta	11,9	13,8
ROI, %	19,0	21,3
ROE, %	12,9	35,9
Omavaraisuusaste, %	80,6	84,2
Nettovelkaantumisaste, %	-108,2	-110,7
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,04	0,09
Osakekohtainen tulos laimennusvaikutus huomioiden, e	0,04	0,09
Oma pääoma/osake, e	0,37	0,30
P/E luku	46,9	19,8
Investoinnit (milj.euroa)	8,3	2,9
Vastuut (milj. euroa)	12,7	14,6
Henkilöstön keskimääräinen lkm	354	291
Henkilöstön lkm kauden lopussa	390	306

Segmentit

Konsernissa seurataan yhtä ensisijaista segmenttiä; tietoturva.

Kehitys neljännesvuosittain

	1/04	2/04	3/04	4/04	1/05	2/05	3/05	4/05
Liikevaihto	10,4	11,6	12,8	12,6	13,3	14,7	15,7	18,1
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	0,8	1,0	1,0	1,0	1,3	1,3	1,2	2,1
Bruttokate	9,6	10,6	11,8	11,6	12,0	13,4	14,5	16,0
Liiketoiminnan muut tuotot	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2
Myynnin ja markkinoinnin kulut	6,0	6,0	5,9	6,6	7,4	7,7	7,4	9,1
Tutkimuksen ja tuotekehityksen kulut	2,4	2,6	2,7	3,0	3,2	3,6	3,7	4,2
Hallinnon kulut	0,7	0,6	0,6	0,8	0,8	0,8	0,6	0,8
Liiketulos	0,7	1,5	2,7	1,6	0,8	1,5	3,0	2,1
Rahoitustuotot	0,4	0,1	0,3	0,4	0,5	0,3	-0,1	1,2
Tulos ennen veroja	1,0	1,7	3,0	2,0	1,2	1,8	2,9	3,3

Hallituksen ehdotukset yhtiökokoukselle

Osingonjako

Emoyhtiön tilikauden voitto on TEUR 6.254 ja kertyneet voittovarot TEUR 12.557, mikä tekee yhteensä TEUR 18.811. Konsernin jakokelpoiset varat ovat TEUR 21.825.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle osingonjakoa EUR 0,07 osakkeelta, mikä tekee yhteensä EUR 10.834.055,26 laskettuna koko osakemäärälle. Maksettava osinko on noin puolet vuosien 2004 ja 2005 voitosta.

2) Hallitus valtuutetaan päättämään osakepääoman korotuksesta seuraavasti:

a) valtuutuksen voimassaoloaika

Hallitus valtuutetaan yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta päättämään yhdestä tai useammasta uusmerkinnästä tai laskemaan liikkeeseen yksi tai useampi vaihtovelkakirjalaina tai optio-oikeuksia. Osakeantien, optio-oikeuksien ja vaihtovelkakirjalainojen vaihtojen seurauksena yhtiön osakepääoma saa nousta enintään 280.000 eurolla, jolloin uusia osakkeita voidaan antaa yhteensä enintään 28.000.000 kappaletta. Mikäli valtuutusta käytetään kannustejärjestelmän luomiseksi konsernin henkilöstölle, osakepääomaa voidaan nostaa enintään 70.000 eurolla, jolloin uusia osakkeita voidaan antaa enintään 7.000.000 kappaletta.

b) Merkintäoikeudesta poikkeaminen

Valtuutuksen perusteella merkittävät uudet osakkeet, vaihtovelkakirjalainat tai optio-oikeudet voidaan tarjota merkittäväksi osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen. Osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta ehdotetaan poikettavaksi, jotta yhtiö voi rahoittaa mahdollisia strategisesti merkittäviä yritysostoja osakejärjestelyin tai vahvistaa yhtiön rahoitus- ja pääomarakennetta tai luoda kannustejärjestelmiä konsernin henkilöstölle.

c) Merkintähinnan määrääminen

Uusien osakkeiden sekä vaihtovelkakirjalainojen ja optio-oikeuksien nojalla vaihdettavien tai merkittävien uusien osakkeiden merkintähinta määräytyy hallituksen päättämällä tavalla siten, että se on vähintään osakkeen kirjanpidollinen vasta-arvo. Sikäli kuin valtuutusta käytetään kannustejärjestelmien luomiseen konsernin henkilöstölle määräytyy merkintähinta hallituksen päättämällä tavalla siten, että se pohjautuu osakkeen markkinahintaan.

d) Merkintähinnan maksu

Hallituksella on oikeus hyväksyä maksuksi myös kuittaus tai muuta omaisuutta (apportti).

e) Aikaisempi valtuutus

Hallituksen esitys sisältää yhtiökokouksen 23.3.2005 myöntämän valtuutuksen peruuttamisen käyttämättä olevilta osiltaan. Peruutus tulee voimaan samassa yhteydessä, kun uusi valtuutus rekisteröidään kaupparekisteriin.

3) Sulatumissuunnitelman hyväksyminen

Hallitus esittää yhtiökokoukselle sulautumissuunnitelman hyväksymistä. Suunnitelman mukaan F-Secure Oyj:n sataprosenttisesti omistama tytäryhtiö Rommon Oy sulautetaan F-Secure Oyj:hin kustannussäästösyistä.

Raportointi

Lehdistö- ja analytikkotilaisuus pidetään tänään 14. helmikuuta klo 11 Suomen aikaa konsernin pääkonttorissa osoitteessa Tammasaarenkatu 7, Helsinki. Puhelinkonferenssi kansainvälisille sijoittajille ja analytikoille pidetään klo 14.30 Suomen aikaa. Lisäohjeita on osoitteessa <http://www.f-secure.com/investor-relations/>

Vuoden 2005 vuosikertomus julkistetaan 15. maaliskuuta. Varsinainen yhtiökokous pidetään 22. maaliskuuta.

Vuoden 2006 osavuosikatsaukset julkistetaan 27. huhtikuuta (ensimmäinen vuosineljännes), 1. elokuuta (toinen vuosineljännes) ja 24. lokakuuta (kolmas vuosineljännes). Pörssitiedote lähetetään klo 9 Suomen aikaa Helsingin pörssiin, lehdistö- ja analytikkotilaisuudet pidetään klo 11 Suomen aikaa Helsingissä, ja kansainvälinen puhelinkonferenssi järjestetään iltapäivällä. Tarkemmat tiedot ilmoitetaan konsernin web-sivustolla.

F-Secure Oyj

Hallitus

Lisätiedot:

F-Secure Oyj

Risto Siilasmaa, toimitusjohtaja

puh. 358 9 2520 5510

Taneli Virtanen, talousjohtaja

puh. 358 9 2520 5655