

27.7.2011 klo 9.00

F-SECURE OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. – 30.6.2011

OPERAATTORIKANAVA KEHITTYI VAHVASTI OSOITTAEN KIIHTYVÄÄ LIIKEVAIHDON KASVUA

(Tilintarkastamaton. Vuoden 2010 vastaavan ajanjakson vertailuluvut esiintyvät sulkeissa kuluvan vuoden luvun perässä, ellei toisin mainita. Valuutta on euro. Tallennus- ja digitaaliset sisällöt -liiketoiminta on sisällytetty operaattorikanavaan.)

Keskeisiä tapahtumia toisella vuosineljänneksellä

- Liikevaihto kasvoi 9 % ja oli 35,3 milj. euroa (II/2010: 32,3 milj. euroa)
- Operaattoriliiketoiminnan liikevaihto (ISP-, kaapeli- ja mobiilioperaattorit) kasvoi 24 % ja oli 20,3 milj. euroa (16,4 milj. euroa). Liikevaihto kasvoi hyvän tietoturvan ja tallennuspalveluiden myynnin ansiosta.
- Liikevoitto oli 4,6 milj. euroa, 13 % liikevaihdosta (4,9 milj. eur, 15 %)
- Osakekohtainen tulos oli 0,02 euroa (0,02 euroa)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 0,8milj. euroa positiivinen (5,6 milj. euroa)
- Toimitusjohtaja eroaa, kuten informoitu heinäkuun 26. päivän pörssitiedotteessa; jatkaa tehtävässään lokakuun 2011 loppuun.

Johdon arvio näkymistä vuodelle 2011 pysyy muuttumattomana:

- Vuotuisen liikevaihdon kasvuvauhdin arvioidaan nopeutuvan noin 10 %:iin ja kannattavuuden odotetaan paranevan vuodesta 2010 liikevaihdon kasvua vastaavalla vauhdilla (verrattuna vuoden 2010 liikevoittoon ilman organisaatiomuutokseen liittyviä kuluja).

Tunnuslukuja	2011	2010	2010	2010
(Milj, eur)	4-6	4-6	1-6	12m
Liikevaihto	35,3	32,3	69,4	130,1
Liikevoitto	4,6	4,9	10,1	19,8
% liikevaihdosta	13 %	15 %	15 %	15 %
Tulos ennen veroja	4,6	5,2	9,9	19,9
Osakekohtainen tulos (eur)	0,02	0,02	0,04	0,10
Kauden lopussa: Saadut ennakot	36,8	37,2	36,8	37,2
Omavaraisuusaste, %	68%	67%	68%	69%
Velkaantumisaste, %	-48%	-64%	-48%	-63%
Henkilöstö kauden lopussa	873	847	873	812

Toimitusjohtaja Kimmo Alkio:

”Toisen neljänneksen liikevaihdon kasvu jatkui hyvällä tasolla. Kasvua ajoi erittäin hyvin menestyvä operaattoriliiketoiminta, jonka liikevaihdon kasvu kiihtyi 24 %:iin osoituksena vahvasta tietoturva- ja tallennuspalveluiden kysynnästä.

Kuluvana neljänneksenä jatkoimme panostamista tulevaisuuden kasvuun ja palveluidemme kilpailukykyyn. Kululisäykset on kohdistettu projektitoimituksiin, palveluportfolion laajentamiseen sekä maantieteelliseen laajentumiseen – olemme oikein tyytyväisiä Latinalaisen Amerikan markkina-avauksestamme.

Asemamme johtavana operaattoreiden lisäarvopalveluiden toimittajana on edelleen vahvistunut kuten viimeaikaiset uudet asiakkuutemme Telefonica Latinalaisessa Amerikassa ja AT&T Yhdysvalloissa osoittavat. Nykyisten näkymien perusteella uskomme hyvän kasvun ja kehityksen jatkuvan.”

Yhtiön liiketoiminta tammi-kesäkuussa 2011

Vuoden 2011 tammi-kesäkuun liikevaihto oli yhteensä 69,4 milj. euroa (I-II/2010: 63,7 milj. euroa), kasvua 9 %. Liikevaihdon kasvu operaattorikanavassa jatkui vahvana, kasvua yhteensä 22 % vuoden 2010 vastaavasta neljänneksestä - operaattorikanavan liikevaihto oli 39 milj. euroa (32,0 milj. eur). Liikevaihto muiden kanavien kautta laski arvioidun mukaisesti 4 % vuodesta 2010 ja oli 30,4 milj. euroa (31,7 milj. euroa) odotetun mukaisesti. Liikevoitto oli 10,1 milj. euroa (10,4 milj. euroa), joka vastaa 15 % liikevaihdosta (16 %). Osakekohtainen tulos oli 0,04 euroa (0,05). Liiketoiminnan rahavirta oli 7,9 milj. euroa positiivinen, alempi kuin edellisenä vuonna johtuen kasvaneista investoinneista sekä negatiivisesta käyttöpääoman muutoksesta johtuen myyntisaamisten ja ostovelkojen ajoituksesta (12,5 milj. euroa). Ennakkomaksuiksi kirjattu myynti oli kesäkuun lopussa 36,8 milj. euroa (30.6.2010: 37,2 milj. euroa) johtuen muiden kanavan uusien lisenssien myynnin laskusta, vaikka ylläpitomyynti olikin hyvällä tasolla.

Kiinteät kokonaiskulut olivat tammi-kesäkuussa 56,3 milj. euroa (49,9 milj. euroa), 13 % korkeammat kuin I-II/2010. Yhtiö aktivoi kirjanpitosäännösten mukaisesti osan myös tutkimus- ja kehityskuluistaan, yhteensä noin 2,6 milj. euroa tammi-kesäkuussa (1,5 milj. eur). Kustannusten nousu kohdistui erityisesti myynti- ja markkinointiaktiviteetteihin, maantieteelliseen laajentumiseen (mm. Latinalainen Amerikka), tallennusliiketoiminnan projektitoimituksiin (mm. AT&T, Orange, Virgin) sekä tutkimus- ja tuotekehitykseen PC- ja mobiililaitteiden (mm. iOS, Android, RIM) tuotekilpailukykyyn vahvistamiseksi.

Liikevaihdon maantieteellinen jakauma toisella vuosipuoliskolla oli seuraava: Suomi ja Skandinavia 33 % (33 %), Muu Eurooppa 45 % (46 %), Pohjois-Amerikka 10 % (9 %) ja muu maailma 12 % (12 %).

Operaattoriliiketoiminta ja sen kehitys toisella neljänneksellä 2011

F-Securen palveluvalikoima Software as a Service -liiketoimintamallissa sisältää intuitiivisia ja helppokäyttöisiä PC- ja mobiilitietoturva- sekä tallennuspalveluja. Palvelut on suunnattu valtavirtaa edustaville kuluttajille ja niitä tarjotaan operaattoreiden kautta (sisältäen laajakaista-, mobiili- ja kaapelioperaattorit). F-Secure lisää tuotekehityspanostuksia laajentaakseen tuotteita ja palveluita

uusille yleisimmille älypuhelimien ja tablet-tietokoneiden alustoille, kuten Android, iOS ja RIM. Tämän ansiosta operaattorit voivat tarjota F-Securen PC- ja mobiilipalveluita laajemmalle käyttäjäkunnalle.

Operaattorikanava on ollut keskeisin kasvun veturi F-Securelle jo useiden vuosien ajan. Yhtiön yli 200 operaattorikumppania yli 40 eri maassa tavoittavat yhdessä yli 250 miljoonaa potentiaalista laajakaista tai mobiilikuluttaja-asiakasta. Yhtiön operaattorikumppanien lukumäärä on selvästi suurempi kuin muilla tietoturva-alan kilpailijoilla. Tämä potentiaalinen asiakaskunta kasvaa koko ajan nykyisten operaattoreiden laajakaistayhteyksien jatkuvan kasvun ja uusien kumppanuuksien solmimisen myötä. Operaattorikanavan kautta F-Securella on mahdollisuus tavoittaa palveluilleen miljoonia kuluttaja-asiakkaita maailmanlaajuisesti. Operaattorit ovat paikallisesti hyvin tunnettuja, luotettavia kumppaneita kuluttaja-asiakkaille.

Tällä hetkellä suurin osa tämän kanavan liikevaihdosta tulee tietoturvapalveluiden myynnistä. Operaattorit myyvät tietoturvapalveluita suojatakseen asiakkaitaan Internetin uhkia vastaan. Viimeisten neljänneksen aikana liikevaihdon kasvu on tullut pääasiassa tietoturvamyyntin kasvaneista tilaajamääristä nykyisten operaattorikumppaneiden asiakaskunnassa. Liiketoimintamahdollisuuksia tukevat sekä kiinteän että mobiililaajakaistayhteyksien yleistymisen, tietoturvapalveluiden luonnollinen kysyntä sekä yleisesti ottaen suhteellisen alhainen käyttäjämäärä asiakaskunnassa. Tilaajamäärät vaihtelevat operaattorikohtaisesti riippuen yhtiön koosta, aktiiviteettien määrästä tietoturvan myymiseksi ja lanseerauksen ajankohdasta. Tietoturvapalveluiden myynti parantaa operaattoreiden asiakaskohtaista liikevaihtoa, millä voi olla merkittävä vaikutus operaattorin liikevoittoprosenttiin, ja tämä myös vähentää laajakaistaliittymien vaihtuvuutta. Internetin tietoturvapalvelut älypuhelimille ja tablet-laitteille muodostaa tänä päivänä pienen osan F-Securen ja myös kokonaismarkkinoiden volyyminä. Mobiilitietoturvan näkymät ovat äskettäin alkaneet muuttua älypuhelimien ja tablet-laitteiden määrän kasvun myötä.

Tulo tallennuspalveluiden markkinoille (tallennus- ja digitaaliset sisällöt -yksikkö) on vahvistanut F-Securen mahdollisuuksia operaattoreiden pitkän aikavälin strategisena kumppanina maailmanlaajuisesti, kuten jo havaittu lukuisten suurten operaattoreiden kanssa. Sosiaalisen median käytön yleistymisen myötä ihmiset hakevat palveluita jakeakseen, tallettaakseen ja kontrolloidakseen henkilökohtaisia tiedostojaan. Tulevaisuudessa lähes jokainen laite, joka luo tai tallettaa tietoa, mukaan lukien pöytä- ja kannettavat tietokoneet, tabletit, älypuhelimet, ja digitaaliset kamerat, tullaan varmuuskopioimaan internetin välityksellä. Varmuuskopiointi ja jakaminen Internetin kautta on saamassa jalansijaa parhaana tapana tallettaa kopioita arvokkaista sisällöistä ja pitää ne turvassa laiterikoilta, varkaudelta, häviämiseltä, viruksilta ja vahingossa tuhoamiselta. Operaattorit ovat kiinnostuneita tallennukseen liittyvistä palveluista koska näkevät sen liiketoimintapotentiaalin ja mahdollisuuden syventää asiakassuhteita. Tällä hetkellä käyttäjäperusteinen liikevaihto yhtiön tallennuspalveluliiketoiminnasta on suhteellisen matalalla tasolla, mutta johto odottaa liikevaihdon asteittain kasvavan kun yhä useampi operaattori alkavaa tarjota tätä palvelua asiakkailleen. Käyttäjäperusteisen liikevaihdon lisäksi liikevaihtoa kertyy projektitoimituksista ja palvelun räätälöinnistä suurille operaattoreille. Nämä projektituloutukset kirjataan projektin valmistumisasteen perusteella.

Kuten edellisessä osavuositarkastuksessa kerrottiin, F-Secure on solminut kumppanuuksia Telefonican ja useiden muiden operaattoreiden kanssa Latinalaisessa Amerikassa, joka on yksi internet-käyttäjien nopeimmin kasvavista alueista. Näiden pitkäaikaisten kumppanuuksien ansiosta F-Securella on mahdollisuus tavoittaa suuria langattomia ja mobiililaajakaistamarkkinoita tietoturva- ja tallennuspalveluille. Näiden kumppanuuksien odotetaan kontribuoivan liikevaihdon kasvuun asteittain loppuvuotta kohti. Toisen neljänneksen lopussa lanseerattiin ensimmäinen Telefonica-operaattori, Vivo Brasiliassa.

Aiemmin julkistettu tallennukseen liittyviä palveluita sisältävä yhteistyö AT&T:n kanssa eteni odotetun mukaisesti. Yksityiskohtaisempia tietoja palvelusta annetaan palvelun julkistamisen yhteydessä. Toisen neljänneksen liikevaihto sisältää projektituloutusta AT&T:n projektitoimituksista. Lisensseihin perustuvan liikevaihdon odotetaan alkavan vuoden 2011 toisella vuosipuoliskolla. Projektituloutusten odotetaan vaihtelevan neljänneksittäin.

Neljänneksen aikana F-Securen yhteistyö palveluita älypuhelimille ja muille mobiililaitteille tarjoavien mobiilioperaattoreiden kanssa jatkui odotetun mukaisesti. Tällä hetkellä yhtiöllä on mobiilioperaattorikumppanuuksia yli 20 operaattorin kanssa globaalisti kuten Telefonica, Vodafone, TeliaSonera, T-Mobile International, Swisscom ja Elisa. Yhtiön yhteistyö laitevalmistajien, kuten Nokian ja SonyEricssonin kanssa, on myös jatkunut hyvin.

F-Secure saavuttaa jatkuvasti uusia operaattorikumppanuuksia ja kehittää uusia palveluyhdistelmiä operaattoreiden kanssa. Viimeaikaisia lanseerauksia ovat Vivo (Brasilia) - tietoturvapalvelut mobiilikäyttäjille, Zon (Portugali) - yhdistetyt tietoturva- ja varmuuskopiointipalvelut ja Optus (Australia)- varmuuskopiointipalvelut useille laitteille kuten PC:lle, älypuhelimille ja tableteille.

Toisella neljänneksellä operaattoriliiketoiminta (sisältäen ISP-, mobiili- ja kaapelioperaattorit) kehittyi edelleen erittäin hyvin. Operaattoriliiketoiminnan liikevaihto oli 20,3 milj. euroa (II/2010: 16,4 milj. euroa), mikä on 58 % yhtiön kokonaisliikevaihdosta (51 %). Liikevaihto kasvoi 24 % vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja 9 % edellisestä neljänneksestä. Liikevaihdon kasvua operaattoriliiketoiminnassa nopeuttivat hyvä tietoturvan myynti sekä kasvaneet käyttäjämäärät nykyisessä operaattoriasiakaskunnassa ja liikevaihdon kasvua tukivat projektituloutus ja tallennuspalveluiden myynti.

Muut kanavat II/2010

Muiden kanavien myynti koostuu pääasiassa perinteisestä lisenssimyynnistä, kuten uusien lisenssien ja ylläpitomyynnistä sekä tallennuspalveluiden myynnistä e-kaupan ja vähittäiskaupan kautta. Näihin kanaviin kuuluvat myös laajat tietoturvapalvelut yritysasiakkaille globaalien myyntiverkoston kautta.

Muiden kanavien yhteenlaskettu liikevaihto toisella neljänneksellä oli 15 milj. euroa (15,9 milj. euroa), mikä vastaa 6 %:n laskua vuoden 2010 vastaavasta jaksosta. Nämä kanavat

vastasivat 42 % yhtiön kokonaisliikevaihdosta (49 %). Maaliskuussa tapahtunut Japanin maanjäristys haittaa koko loppuvuoden myyntiä. Japani on yksi keskeisistä yritysmyyntin markkinoista.

Muissa maissa myynti näiden kanavien kautta jatkui hyvin odotuksien mukaisesti. Asiakastytyväisyys tietoturvapalveluihin on nähtävissä hyvänä lisenssien ylläpitomyyntinä toisella neljänneksellä.

Palvelut, teknologiat ja tuotejulkistukset

F-Secure kehittää ja myy tietoturva- ja tallennuspalveluita kotitietokoneille, servereille sekä koko ajan suosiotaan kasvattavien älypuhelinien ja tablet-tietokoneiden yleisimmille alustoille. Palveluihin kuuluvat laajat tietoturvapalvelut (virustorjunta, selaimen suojaus ja lapsilukko) ja tallennukseen liittyvät palvelut kuten varmuuskopiointi. Jo lähes kymmenen vuotta sitten F-Secure innovoi ja lanseerasi markkinoille uuden liiketoimintamallin, joka tarjoaa tietoturvaa tilattavaksi operaattoreiden kautta (SaaS). F-Securen keskeisimmät ratkaisut ovat maailman johtavia operaattoreiden kautta myytäviä SaaS-palveluita.

F-Secure lisää tuotekehityspanostuksia laajentaakseen tuotteita ja palveluita uusille yleisimmille älypuhelimien ja tablet-tietokoneiden alustoille, kuten Android, iOS ja RIM. Tämän ansiosta operaattorit voivat tarjota F-Securen PC- ja mobiilipalveluita laajemmalle käyttäjäkunnalle.

Pilviteknologia (cloud computing) on ollut keskeinen osa yhtiön teknologiastrategiaa ja -valintoja jo useamman vuoden ajan. F-Secure käyttää pilviteknologiaa kahteen tarkoitukseen: reaaliaikaiseen suojaukseen ja varmuuskopiointiin. Reaaliaikainen suojaus siirtää tietyt prosessoria ja muistia kuormittavat toiminnot loppukäyttäjän koneelta pilveen, minkä ansiosta ohjelmisto on yksi toimialan nopeimmista. Lisäksi valjastamalla tiedon käyttäjien järjestelmistä, reaaliaikaisella suojauksella tunnistetaan ja reagoidaan uusiin uhkiin selvästi aiempaa nopeammin, ja näin voidaan tarjota suojausta eri tuotekategorioille, kuten älypuhelimille. F-Securen pilvipohjaista mainepalvelua hyödyntävät ratkaisut tarkistavat automaattisesti verkosta haettavan sisällön turvallisuuden.

F-Secure on investoinut merkittävästi tallennuspalveluiden teknologiaan. Carrier-grade-tason joustavan, skaalautuvan pilvitallennusalan ansiosta F-Secure pystyy vastaamaan maailman suurimpien operaattoreiden monimutkaisimpiinkin vaatimuksiin ja lisäksi tekemään pienempiä julkaisuja ratkaisujen testaamiseksi nopeasti.

Tietoturva- ja tallennuspalveluiden pilvilpalveluteknologioiden yhdistäminen antaa F-Securelle jatkossa mahdollisuuden kehittää uusia, innovatiivisia ratkaisuja kotitietokoneille, älypuhelimille ja muille laitteille.

F-Secure panostaa edelleen vahvasti käytettävyyssuunnitteluun tuotteiden ja palvelujen kehityksessä. Käytettävyyssuunnittelijat, markkinointihenkilöt ja kehittäjät ovat osallistuneet kuluttajatutkimuksiin, kohderyhmien hahmotteluun ja käytettävyydesteihin kartoittaakseen kuluttajien tarpeita sekä kuullakseen kuluttajien näkemyksiä uusista tuote- ja palveluprototyypeistä, jotta ne olisivat

julkaisuvaiheessa mahdollisimman houkuttelevia ja helppokäyttöisiä. Käyttökokemus ja suunnittelu ovat teknisen suorituskyvyn ohella keskeisimpiä tekijöitä tuotteiden ja palvelujen kaupalliselle menestykselle.

Vuoden 2011 tammi-kesäkuussa keskeisimmät tuote- ja palvelujulkistukset olivat seuraavat:

Kesäkuussa julkistettiin uusi versio mobiilitietoturvasta: F-Secure Mobile Security 7. F-Secure Mobile Security 7 sisältää täydellisen tietoturvaratkaisun älypuhelimille ja tableteille. Se tarjoaa turvallisen nettiselauksen, lapsilukon, suojaa luottamuksellisen tiedon ja mahdollistaa laitteen paikallistamisen. F-Secure Mobile Security 7 tunnistaa turvalliset ja vältettävät verkkosivut.

Toukokuussa julkistettiin F-Secure Anti-Virus for Mac –tietoturvaohjelma kotikäyttäjille. Ohjelma yhdistää reaaliaikaisen suojauksen ja tehokkaan suorituskyvyn. Ratkaisu on saatavilla pienille ja keskisuurille yrityksille F-Secure Protection Service for Business (PSB) –palvelun mukana. Ratkaisu toimii reaaliaikaisesti, torjuu tehokkaasti Maciin kohdistetut uhat ja poistaa haittaohjelmat tietokoneelta. Lisäksi automaattipäivitys varmistaa suojauksen Macin muuttuneessa uhkatilanteessa.

Toukokuussa julkistettiin F-Secure Protection Service for Email, joka on kattava pk-yritysten tarpeisiin kehitetty sähköpostiliikenteen suodatusratkaisu. F-Secure Protection Service for Email on edistyksellinen pilviteknologiaan perustuva tilauspohjainen sähköpostiliikenteen suodatuksen suunniteltu ratkaisu, joka tarjoaa yritysasiakkaalle löytökyvyn, tarkkuuden sekä luotettavuuden ilman järjestelmäinvestointeja. Palvelun avulla jälleenmyyjät voivat vaivattomasti huolehtia nyt myös pienten ja keskisuurten yritysasiakkaiden sähköpostin suodattamisesta. Reaaliaikaisesti toimiva ratkaisu torjuu sähköpostin mukana tulevan haitallisen sisällön ja suodattaa 99 % roskapostista.

Maaliskuussa julkistettiin uusi Partner Portal –palveluportaali. Portaalin avulla F-Securen jälleenmyyjät voivat hallita kaikkia asiakastietojaan tehokkaasti yhdessä paikassa. Lisäksi uusi portaali tehostaa myyntiä ja parantaa asiakkaille tarjottavaa palvelua. F-Securen uusi Partner Portal sisältää kehittyneitä verkkotyökaluja, joiden avulla jälleenmyyjät voivat reagoida asiakkaiden tarpeisiin nopeasti ja tehokkaasti. Se helpottaa jälleenmyyjien työtä myös kokoamalla kaikki asiakastiedot yhteen paikkaan, jossa voi kätevästi hallita asiakastilejä ja laskea tarjouksia.

Maaliskuussa julkistettiin F-Secure Policy Manager 10 yrityssegmentille. Uusi Policy Manager 10 -versio säästää aikaa ja tehostaa merkittävästi päivittäisiä tietoturvarutiineja. F-Securen Policy Manager 10 -ratkaisun toiminnot on automatisoitu tehostamaan kaikkia osa-alueita. Policy Manager 10 automatisoi useat päivittäiset rutiinotoiminnot kuten käyttöönotettavien tietokoneiden suojaamisen ja käytöstä poistettujen koneiden irrottamisen hallinnan piiristä ja ratkaisun automaatio on täysin uudistettu. Policy Managerin keskitetyn hallinnan avulla valvojat voivat etätoiminnolla asentaa, määrittellä ja seurata työasemien, palvelinten ja muiden suojattavien kohteiden tietoturvan tilaa yhdestä pisteestä. Policy Manager 10 sisältää useita ominaisuuksia, jotka lisäävät sekä tehokkuutta että suorituskykyä.

Helmikuussa julkistettiin operaattoreille suunnattu F-Secure Protection Service for Mobile -palvelu Mobile World Congress -tapahtumassa Barcelonassa. Palvelun uusin versio on nimeltään F-Secure Protection Service for Mobile 7 (PSM 7), ja sen avulla operaattorit voivat tarjota kattavan tietoturvan lisäksi myös lapsilukkotoiminnon suojaamaan asiakkaidensa mobiililaitteita. PSM:n kautta operaattorit voivat tarjota asiakkailleen palvelun, joka tekee netissä surfaamisesta, verkkoyhteisöjen käyttämisestä ja pankkiasioiden hoitamisesta mobiililaitteella turvallisempaa kuin aiemmin. Palvelu muun muassa tunnistaa haitalliset verkkosivustot ja suojaa lapsia asiattomalta aineistolta verkossa. PSM:n avulla operaattoreiden asiakkaat voivat myös etälukita ja paikantaa kadonneen mobiililaitteen sekä poistaa siinä olevat tiedot. Lisäksi palvelu suojaa laitteita viruksilta ja muilta haitallisilta ohjelmilta. PSM tukee useimpia käyttöjärjestelmiä ja sisältää eri kustomointivaihtoehtoja operaattoreille, jotka haluavat tarjota asiakkailleen mobiilitietoturvaa palveluna.

Tammikuussa 2011 F-Secure voitti "vuoden tuote" -palkinnon, jonka jakoi AV-Comparatives, merkittävä itsenäinen testausorganisaatio. F-Securen Internet Security 2011 kuvattiin hyvin suunnitelluksi tuotteeksi, jossa selkeä ja helppokäyttöinen käyttöliittymä.

Kilpailutilanne

Kilpailutilanteessa tai hinnoitteluasemassa tietoturvaliiketoiminnan suhteen ei ole tapahtunut olennaisia muutoksia neljänneksen aikana. Tallennus- ja digitaaliset sisällöt -liiketoiminnan markkinoilla sen sijaan havaittiin konsolidoitumista kun monet F-Securen perinteisistä kilpailijoista tulivat markkinoille. Tavanomaista hintakilpailua on ollut havaittavissa joissakin maissa tietoturvamarkkinoilla, kun taas tallennus- ja digitaalisten palveluiden toimintaympäristö kokonaisuudessaan alkaa konsolidoitumisen myötä muuttua kohti kestävämpää liiketoimintamallia markkinalähtöisesti hinnoiteltuna. Tätä tukee uusien pilvipalvelujen tulo tallennus- ja synkronointipalveluiden markkinoilla. F-Securen kilpailukyky operaattorikanavassa on pysynyt vahvana. Samanaikaisesti laajakaistamarkkinat ovat siirtymässä aiempaa enemmän kiinteästä laajakaista mobiiliin laajakaistan myyntiin. Molempien laajakaistamarkkinoiden arvioidaan jatkossa olevan hyvä kasvun ajuri tietoturvaa palveluna (Security as a Service) -liiketoiminnalle.

Henkilöstö ja organisaatio

Vuoden 2011 toisen neljänneksen lopussa yhtiössä oli 873 työntekijää (31.3.2011: 851, 30.6.2010: 847, 31.12.2010: 812). Yhtiön henkilöstömäärä on jatkanut kasvuaan erityisesti tallennuspalvelutoiminnoissa sekä tutkimuksessa ja tuotekehityksessä.

Yhtiön tämänhetkinen johtoryhmän kokoonpano vastuualueittain on seuraava: **Kimmo Alkio** (toimitusjohtaja), **Ari Alakiuttu** (henkilöstö), **Tuomas Hyyryläinen** (strategia ja yrityskaupat), **Samu Konttinen** (myynti ja markkinointi), **Maria Nordgren** (myynti, kanavat), **Pirkka Palomäki** (teknologia), **Kari Penttilä** (tutkimus ja tuotekehitys), **Antti Reijonen** (tuotteet ja ratkaisut), **Patrik Sallner** (Professional Services) ja **Taneli Virtanen** (talous ja hallinto).

Kuten heinäkuun 26. päivän pörssitiedotteessa ilmoitettiin, toimitusjohtaja Kimmo Alkio on irtisanoutunut siirtymään toisen työnantajan palvelukseen. Hän jatkaa F-Securen toimitusjohtajana 31.10.2011 saakka. Uuden toimitusjohtajan haku on käynnistetty ja tavoitteena on saada haku päätökseen tämän vuoden aikana.

Rahoitus ja pääomarakenne

Yhtiön rahoitusasema jatkui vahvana. Yhtiön omavaraisuusaste joulukuun lopussa oli 68 % (67 %) ja velkaantumistaso oli 48 % negatiivinen (64 % negatiivinen).

Liiketoiminnan rahavirta vuoden 2011 tammi-kesäkuussa oli 7,9 milj. euroa positiivinen (12,5 milj. euroa), alempi kuin edellisellä vuonna johtuen kasvaneista investoinneista sekä negatiivisesta käyttöpääoman muutoksesta johtuen ostovelkojen ja myyntisaamisten ajoituksesta. Rahoitustuotot tammi-kesäkuussa olivat 0,3 milj. euroa negatiivinen pienten korkotuottojen ja valuuttakurssitappioiden johdosta (0,2 milj. euroa positiivinen).

Yhtiön pääomarakenne on kehittynyt pidemmän aikavälin tehokkuustavoitteiden mukaisesti. Osingot 9,3 milj. euroa maksettiin huhtikuussa. Yhtiön likvidien varojen markkina-arvo 30.6.2011 oli 23,5 milj. euroa (29,4 milj. euroa).

Valuuttakurssien muutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta liikevaihtoon tai kustannuksiin tammi-kesäkuussa 2011.

Investoinnit

Yhtiön investoinnit käyttöomaisuuteen tammi-kesäkuussa olivat 9,2 milj. euroa (5,7 milj. euroa). Nämä koostuvat pääasiassa operaattoripalveluiden alustojen ja ohjelmistojen tuotekehitysmenojen aktivoimisesta sekä investoinneista IT-kapasiteettiin ja maantieteelliseen laajentumiseen.

Pääoman hallinta ja omien osakkeiden osto

Yhtiön tavoitteena on pyrkiä tehokkaaseen pääomarakenteeseen, joka varmistaa liiketoiminnan toimivuuden ja tukee omistaja-arvon kasvattamista. Yhtiö jatkoi omien osakkeiden osto-ohjelmaa, joka julkistettiin 31.5.2011.

Omien osakkeiden hankinta perustuu vuoden 2011 yhtiökokouksen valtuutukseen. Osakkeita hankitaan enintään 2.000.000 kappaletta, joka vastaa noin 1,3 % kaikista yhtiön liikkeeseen laskemista osakkeista. Osakkeet hankitaan julkisessa kaupankäynnissä NASDAQ OMX Helsinki Oy:n sääntöjen mukaisesti ja markkinahintaan.

Yhtiön omat osakkeet hankitaan käytettäväksi yrityshankintojen tai muiden yhtiön liiketoimintaan kuuluvien järjestelyiden toteuttamiseksi, yhtiön rahoitusrakenteen parantamiseksi, osana yhtiön

kannustinjärjestelmän toteuttamista tai muutoin edelleen luovutettavaksi tai mitätöitäväksi. Osakkeiden osto alkoi 8. kesäkuuta 2011.

F-Secure omisti kesäkuun 2011 lopussa yhteensä 3.467.403 omaa osaketta, joka vastaa noin 2,2 % yhtiön osakkeista ja äänistä.

Osakkeet, osakepääoma ja optio-ohjelmat

Toukokuussa F-Securen osakkeita on merkitty vuoden 2005 optio-ohjelman C-optioilla 45.000 kappaletta. Vuoden 2005 optio-ohjelma perustuu yhtiökokouksen 23.3.2005 tekemään päätökseen. Edellä mainituista osakemerkinnöistä johtuva osakkeiden lisäys 45.000 osakkeella on merkitty kaupparekisteriin 24.5.2011. Merkintöjen seurauksena F-Securen sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto kasvoi 66.600,00 eurolla. Osakkeiden kokonaismäärä on rekisteröinnin jälkeen 157.870.136 kappaletta. Kaupankäynti uusilla osakkeilla alkoi 25.5.2011. F-Securen osakkeiden merkintä alkoi 2005 optio-ohjelman C-optioilla 1.3.2010.

Huhtikuussa F-Securen osakkeita on merkitty vuoden 2005 optio-ohjelman C-optioilla 285.893 kappaletta. Vuoden 2005 optio-ohjelma perustuu yhtiökokouksen 23.3.2005 tekemään päätökseen. Edellä mainituista osakemerkinnöistä johtuva osakkeiden lisäys 285.893 osakkeella on merkitty kaupparekisteriin 12.4.2011. Merkintöjen seurauksena F-Securen sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto kasvoi 423.121,64 eurolla. Osakkeiden kokonaismäärä on rekisteröinnin jälkeen 157.825.136 kappaletta. Kaupankäynti uusilla osakkeilla alkoi 13.4.2011. F-Securen osakkeiden merkintä alkoi 2005 optio-ohjelman C-optioilla 1.3.2010.

F-Secure Oyj:n vuoden 2005 D-optio-oikeudet otettiin kaupankäynnin kohteeksi ja kaupankäynti Nasdaq OMX Helsinki Oy:n pörssilistalla alkoi 1.3.2011. Vuoden 2005 optio-ohjelmaan liittyen annetaan enintään 4,5 miljoonaa optiota, jotka jakautuvat A-, B-, C- ja D-sarjoihin. Kukin optiotodistus oikeuttaa sen haltijan merkitsemään yhden (1) F-Secure Oyj:n osakkeen. 2005 D-sarjan optio-oikeuksien merkintähinta on 2,09 euroa vähennettynä määräytymisjakson alkamisen jälkeen päätettävien ja ennen osakemerkintää jaettavien osakekohtaisten osinkojen määrällä. 2005 D-optioiden merkintäaika alkaa 1.3.2011 ja merkintäaika päättyy 30.11.2012. Yhteensä 2005 D-optioilla voi merkitä 410.000 osaketta. Optio-ohjelman ehdot on julkaistu kokonaisuudessaan pörssitiedotteena 17.2.2011.

F-Securen osakkeiden kokonaismäärä oli kesäkuun lopussa 157.870.136 osaketta. Vastaava osakemäärä laimennusvaikutus huomioiden oli 160.990.852 osaketta. Yhtiön osakepääoma on 1.551.311,18 euroa. Lisätietoja yhtiön optio-ohjelmista on saatavilla yhtiön sijoittajille suunnatuilla verkkosivuilla.

Hallinnointi- ja ohjausjärjestelmä (Corporate Governance)

F-Secure noudattaa listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmiä (Corporate Governance) koskevia suosituksia, jotka Suomen Arvopaperimarkkinayhdistys (Elinkeinoelämän keskusliitto ry:n, NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ja Keskuskauppakamarin yhteistyöelin) on päivittänyt lokakuussa 2010, kuten yhtiön verkkosivuilla on kuvattu. F-Secure Oyj on julkaissut selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä maaliskuussa 2011 ja se on saatavilla yhtiön vuosikertomuksessa ja verkkosivuilla.

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

F-Secure ei ole havainnut merkittäviä muutoksia riskeissä eikä epävarmuustekijöissä katsauskauden aikana. Operaattoreiden laajakaistaliittymien myynnin hitaampi kasvu saattaa myös vaikuttaa heikentävästi tietoturvan myyntiin. Koska epävarmuus maailmantaloudessa jatkuu edelleen erityisesti Euroopassa, Yhtiö seuraa tarkasti sekä talouden että finanssimarkkinoiden kehitystä.

Yhtiön riskit ja epävarmuustekijät liittyvät muun muassa seuraaviin seikkoihin: Yhtiön tuote- ja ratkaisuvaihtojen kilpailukyky, kilpailutilanteen kehittyminen, hinnoittelumallit (kuten ilmaisupalvelut), teknologiamuutosten vaikutus, oikea-aikainen ja menestykseläinen monimutkaisten teknologioiden kaupallistaminen uusiksi tuotteiksi ja ratkaisuksiksi, kyky suojata omia aineettomia oikeuksia (IPR) samoin kuin kyky käyttää kolmansien osapuolien teknologioita järkevin kaupallisin ehdoin, alihankkijasuhteet, alueellinen kehitys uusilla kasvumarkkinoilla, kumppanuussuhteiden pitkäjänteisyys, tallennetun tiedon vaarantuminen ja vaatimukset, jotka kohdistuvat sekä palvelutasoon että kasvaneen sopimuksellisen riskin kantamiseen.

Tallennus- ja digitaaliset sisällöt -liiketoiminnan projektiluonteisuudesta johtuen projektien ennustetut toteutusaikataulut vaihtelevat tässä liiketoiminnassa enemmän kuin perinteisessä tietoturvapalveluiden liiketoiminnassa. Näistä saattaa aiheutua viivästyskorvauksia ja tämä voi myös aiheuttaa vaihtelua liikevaihtoennusteissa.

F-Secure on osallisena oikeustoimenpiteessä Brasiliassa koskien jälleenmyyntisuhdetta. Suomessa F-Secure on vienyt ao. kysymyksen välimiesmenettelyyn. Tällä ei odoteta olevan merkittävää taloudellista vaikutusta F-Securen liiketoimintaan.

Markkinatilanne ja pidemmän aikavälin tavoitteet

Pidemmän aikavälin markkinat ovat edelleen houkuttelevat. Internetin lisäarvopalveluiden, kuten tietoturvan ja tallennuspalveluiden, kysyntä jatkaa kasvuaan samalla kun Internetin käyttö laajenee ja internetiä käyttävien laitteiden määrä lisääntyy.

Internet-käyttäjien määrä kasvoi noin 200 miljoonalla lähes 2 miljardiin yhdessä vuodessa (Syyskuu 2009-2010). Internetin käytösaste on globaalisti alle 30 %, Aasiassa yli 20 %, Euroopassa lähes 60 %

ja Pohjois-Amerikassa lähes 80 %. (Lähteet: Internet World Stats, U.S. Census Bureau, maaliskuu 2010). Älypuhelimien ja muiden IP-yhteyksillä varustettujen laitteiden määrän arvioidaan kasvavan kymmeneen miljardiin seuraavan 10 vuoden kuluessa (gigaom/Ericson).

Tietoturvaohjelmistojen markkinat ovat houkuttelevat globaalisti. Tietoturvaohjelmistojen kokonaisliikevaihdon globaalisti arvioidaan olevan vuonna 2010 noin \$16,5 miljardia, joka vastaa noin 10 %:n kasvua vuodelle 2010. Kuluttajille suunnatun tietoturvan keskimääräisen kasvun (CAGR) odotetaan olevan noin 6,5 % vuosina 2007-2014 (Lähde: Gartner, heinäkuu 2010).

Digitaalisten sisältöjen määrä kasvaa nopeasti tulevina vuosina digikuvien ja musiikin johdosta. Sosiaalisen median käyttö on kasvussa ja ihmiset hakevat palveluita jakaakseen, tallentaakseen ja hallinnoidakseen henkilökohtaisia tiedostojaan. Tallennuspalveluiden markkinoiden odotetaan kasvavan vahvasti ja olevan kooltaan noin \$3 miljardia vuoteen 2012 mennessä kasvuvauhdin (CAGR) ollessa 29 % vuosina 2007-2012 (Lähde: IDC).

Tietoturvapalvelut (Security as a Service, SaaS) ovat olleet yhtiölle vahva kasvun veturi jo vuodesta 2000. Perustuen yhtiön vahvaan teknologiseen osaamiseen tietoturvan, pilviteknologian ja tallennuspalveluiden saralla sekä edelläkävijyyteen tietoturvaa palveluna -liiketoiminnassa, Yhtiö jatkaa tarjontansa laajentamista perinteisten tietoturvatuotteiden ulkopuolelle.

SaaS-mallista saatujen kokemusten perusteella yhtiö odottaa, että asiakashyödyt (esim. alemmat kokonaiskustannukset) ja houkuttelevat kumppanuusliiketoiminnan mahdollisuudet (esim. lifetime revenue share -malli) edistävät SaaS-liiketoimintamallin omaksumista perinteiseen ohjelmistojen oston verrattuna.

Yhtiön tärkein prioriteetti on kasvu ja markkinoiden laajentaminen. Yhtiö tarjoaa operaattoreiden kautta kuluttajille myytäviä lisäarvopalveluita. F-Securen operaattorikumppaneiden verkosto kattaa yli 200 operaattoria yli 40 maassa, joiden asiakaskunnan koko on yhteensä yli 250 milj. laajakaista-asiakasta.

Yhtiö keskittyy tilaajamäärien kasvattamiseen nykyisessä operaattorikumppaneiden asiakaskunnassa tietoturva- ja tallennuspalveluilla sekä jatkaa valikoidusti partneriverkoston kasvattamista globaalisti, erityisesti kehittyvillä markkinoilla. Tilajamäärät vaihtelevat operaattoreittain: kokonaistilajakanta on kuitenkin suhteellisen matala ja siten luo kasvumahdollisuuksia. Tietoturva- ja tallennuspalveluiden yhdistelmä houkuttelee laajempaa asiakaskuntaa ja on jo edesauttanut tilaajamäärien kasvua.

Yhtiön läheinen yhteistyö suurimpien matkapuhelinvalmistajien ja mobiilioperaattoreiden kanssa luo hyvän pohjan mobiili-internetin kasvumahdollisuuksien hyödyntämiselle. Jatkossa Yhtiö odottaa synergioita lisäarvopalveluiden kehittämisessä sekä PC- että älypuhelinasiakkaille.

Yhtiön tavoitteena on olla johtava operaattoreiden kumppani tietoturvan ja muiden lisäarvopalveluiden toimittajana. Yhtiö jatkaa investointeja olemassa olevia tietoturvapalveluita täydentäviin, uutta lisäarvoa tuottaviin palveluihin sekä tietokoneille että älypuhelimille.

Yhtiön tavoitteena on edelleen ylittää markkinoiden keskimääräinen kasvuvauhti ja parantaa kannattavuuttaan kestävästi lähemmäs 25 %:n liikevoiton tavoitetasoa. Pidemmän aikavälin kannattavuustason parantuminen lähtee erityisesti liikevaihdon kasvusta sekä skaalautuvasta liiketoiminnasta. Yhtiö kohdistaa investointinsa strategisiin kasvuliiketoimintoihin, erityisesti operaattorikanavaan.

Lähiajan näkymät

Uudet operaattorisopimukset ja kilpailukykyinen palvelutarjontaportfolio tukevat yhtiön tälle vuodelle aiemmin annettuja kasvunäkymiä. Liikevaihdon kasvua ajaa tietoturvan ja tallennuspalveluiden myynti operaattorikanavan kautta. Perinteisen tietoturvaliiketoiminnan (lisenssimyynti) ei uskota tukevan kasvua.

Johdon arvio vuoden 2011 näkymistä pysyy muuttumattomana. Vuotuisen liikevaihdon kasvuvauhdin arvioidaan kiihtyvän noin 10 prosenttiin. Yhtiö jatkaa kasvun priorisoimista lyhyen aikavälin kannattavuuden edelle ja suunnittelee investoivansa suurimman osan tulosparrannuksesta takaisin ydinliiketoimintojensa kasvumahdollisuuksiin. Vuotuisen kannattavuuden odotetaan paranevan vuoden 2010 tasosta liikevaihdon kasvua vastaavalla vauhdilla (verrattuna vuoden 2010 liikevoittoon ilman organisaatiomuutokseen liittyviä kuluja).

Yhtiö investoi maantieteelliseen laajentumiseen, lisäarvopalveluiden (value added services, VAS) kilpailukykyyn PC-tietoturvan ja tallennuksen ja uusien valtavirran mobiililustojen, kuten Android, RIM, iOS, palveluportfoliossa sekä uusiin innovaatioihin vauhdittaakseen liikevaihdon kasvua operaattorikanavassa.

Liikevaihtoarviot perustuvat myyntinäkymiin julkaisuhetkellä, olemassa oleviin palvelutilauksiin ja tukisopimuksiin sekä nykyisiin valuuttakursseihin.

Tiedotustilaisuus tänään klo 11

Lehdistölle ja analyytikoille suunnattu tiedotustilaisuus pidetään tänään 27. heinäkuuta klo 11 yhtiön pääkonttorissa osoitteessa Tammasaarenkatu 7, Helsinki (Ruoholahti). Englanninkielinen puhelinkonferenssi kansainvälisille sijoittajille ja analyytikoille pidetään klo 14.00 Suomen aikaa. Puhelinkonferenssiin osallistuu hallituksen puheenjohtaja Risto Siilasmaa vastatakseen mahdollisiin toimitusjohtajan muutokseen liittyviin kysymyksiin (puhelinnumero +44 20 7162 0177, password: F-Secure). Esitysmateriaali on saatavilla yhtiön sijoittajille suunnatulla verkkosivustolla http://www.f-secure.com/en_EMEA-Corp/investor-relations/ kohdassa Financial Publications ennen aloitusajankohtaa.

Taloudellinen kalenteri 2011

F-Secure julkaisee vuoden 2011 kolmannen neljänneksen osavuositarkastuksen 26.10.2011. Julkistuspäivänä pörssitiedote lähetetään klo 9 Suomen aikaa NASDAQ OMX Helsinkiin, lehdistö- ja analytikkotilaisuudet pidetään klo 11 Suomen aikaa Helsingissä, ja kansainvälinen puhelinkonferenssi järjestetään iltapäivällä. Tarkemmat yksityiskohdat tilaisuuksiin osallistumiseksi ilmoitetaan myöhemmin yhtiön sijoittajille suunnatulla web-sivustolla.

F-Secure Oyj

Lisätietoja:

Kimmo Alkio, toimitusjohtaja, puh. (09) 2520 0700

Taneli Virtanen, talousjohtaja, puh. (09) 2520 5655

Mervi Pohjoisaho, IR, puh. 040 535 8989

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 standardin Osavuositarkastukset mukaisesti ja tässä tarkastuksessa on noudatettu samoja laatimisperiaatteita kuin tilinpäätöksessä 2010.

Tunnusluvut (tilintarkastamattomia):						
Miljoona euroa						
TULOSLASKELMA	2011	2010	2011	2010	Muutos	2010
	4-6	4-6	1-6	1-6	%	1-12
Liikevaihto	35,3	32,3	69,4	63,7	9	130,1
Myytjä suoritteita vastaavat kulut	1,9	1,9	3,8	3,9	-4	8,1
Bruttokate	33,4	30,4	65,7	59,8	10	122,0
Liiketoiminnan muut tuotot	0,4	0,2	0,8	0,5	55	1,0
Myyntin ja markkinoinnin kulut	16,2	15,4	30,9	29,8	4	59,6
Tutkimuksen ja tuotekehityksen kulut	9,9	8,3	19,4	16,1	20	34,5
Hallinnon kulut	3,0	2,1	6,0	4,0	50	9,1
Liiketulos	4,6	4,9	10,1	10,4	-3	19,8
Rahoitustuotot (netto)	0,0	0,2	-0,3	0,2		0,0
Tulos ennen veroja	4,6	5,2	9,9	10,6		19,9
Tuloverot	-1,5	-1,4	-3,1	-2,8		-4,6
Kauden tulos	3,0	3,8	6,8	7,8		15,2

Muut laajan tuloksen erät:						
Ulkomaisiin yksikköihin liittyvät muuntoerot	0,0	0,0	-0,1	0,2		0,1
Myytävässä olevat rah. varat	0,0	0,0	0,1	0,0		0,0
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0
Tilikauden laaja tulos (omistajille)	3,1	3,8	6,8	8,0		15,4
Osakekohtainen tulos, e	0,02	0,02	0,04	0,05		0,10
-ml.laimennusvaik., e	0,02	0,02	0,04	0,05		0,10

TASE VARAT	30/06/2011	30/06/2010	31/12/2010
Aineettomat hyödykkeet	21,3	15,6	16,0
Aineelliset hyödykkeet	8,2	6,4	7,5
Liikearvo	19,4	19,4	19,4
Muut saamiset	6,2	4,2	6,0
Pitkäaikaiset varat yht.	55,1	45,6	48,8
Varasto	0,2	0,3	0,4
Muut saamiset	30,6	30,5	29,7
Myytävissä olevat rahoitusvarat	16,0	16,7	16,8
Rahat ja pankkisaamiset	7,7	12,9	16,2
Lyhytaikaiset varat yht.	54,5	60,4	63,1
Yhteensä	109,6	105,9	111,9

OMA PÄÄOMA JA VELAT	30/06/2011	30/06/2010	31/12/2010
Oma pääoma	49,4	45,5	51,4
Muut velat	1,9	2,3	2,2
Ennakkomaksut	7,9	7,4	7,8
Pitkäaikaiset velat yht.	9,8	9,7	10,0
Muut velat	21,6	20,9	21,1
Ennakkomaksut	28,8	29,8	29,4
Lyhytaikaiset velat yht.	50,4	50,7	50,4
Yhteensä	109,6	105,9	111,9

RAHAVIRTALASKELMA	30/06/2011	30/06/2010	31/12/2010
Liiketoiminnan rahavirta	7,9	12,5	23,2
Investointien rahavirta	-7,8	-6,0	-11,5
Rahoituksen rahavirta 1)	-9,3	-11,6	-13,2
Rahavarojen muutos	-9,3	-5,1	-1,5
Rahavarat tilikauden alussa	32,5	34,5	34,3
Käyvän arvon muutos	0,1	0,0	0,0
Rahavarat tilikauden lopussa	23,5	29,4	32,8

Oman pääoman muutokset

	Osake- pää- oma	Yli- kurssi- rahasto	SVOP	Omat osak- keet	Kert. voitto varat	Myyt. olevat raha- varat	Muunto erot	Yht.
Oma pääoma: 31.12.2010	1,6	0,2	3,2	-7,5	54,1	0,0	-0,2	51,4
Tilikauden laaja tulos yht.					6,8	0,1	-0,1	6,8
Osingonjako					-9,3			-9,3
Muu muutos								
Optioilla merkityt osakkeet			0,5					0,5
Omien osakk. hankinta				-0,4				-0,4
Osakeper. maksujen kustannus					0,3			0,3
Oma pääoma 30.6.2011	1,6	0,2	3,7	-7,9	52,0	0,1	-0,2	49,4

LIITETIEDOT

1) Rahoituksen rahavirta

Vuoden 2010 osinko 0,06 eur/osake on maksettu 12.4.2011. Maksettu määrä oli 9.253.915,80 euroa. Vuonna 2010 maksettu osinko oli 9.310.086,12 euroa. Omien osakkeiden ostoon käytettiin 380 267 euroa.

Tunnusluvut	2011	2010	2010
	6 m	6 m	12 m
Liiketulos	14,6	16,4	15,2
% liikevaihdosta			
ROI, %	41,8	48,3	42,5
ROE, %	27,1	33,0	30,3
Omavaraisuusaste, %	67,8	66,5	69,1
Nettovelkaantumisaste, %	-47,6	-63,9	-63,2
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,04	0,05	0,10
Osakekohtainen tulos laimennusvaikutus huomioiden, e	0,04	0,05	0,10
Oma pääoma/osake, e	0,31	0,29	0,33
P/E luku	27,8	20,7	23,1
Investoinnit (milj. euroa)	9,2	5,7	10,4
Vastuut (milj. euroa)	15,5	19,2	17,6
Henkilöstö keskimäärin	847	842	835
Henkilöstön lkm kauden lopussa	873	847	812

Segmentit

Konsernissa seurataan yhtä segmenttiä; tietoturvaa

Kehitys neljännesvuosittain	1/10	2/10	3/10	4/10	1/11	2/11
Liikevaihto	31,4	32,3	32,0	34,4	34,1	35,3
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	2,0	1,9	2,2	2,0	1,8	1,9
Bruttokate	29,4	30,4	29,9	32,4	32,3	33,4
Liiketoiminnan muut tuotot	0,3	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4
Myyntin ja markkinoinnin kulut	14,4	15,4	13,9	15,9	14,8	16,2
Tutkimuksen ja tuotekehityksen kulut	7,8	8,3	8,2	10,2	9,4	9,9
Hallinnon kulut	1,9	2,1	2,1	3,0	3,0	3,0
Liiketulos	5,5	4,9	5,9	3,6	5,5	4,6
Rahoitustuotot	-0,1	0,2	-0,4	0,2	-0,2	0,0
Tulos ennen veroja	5,5	5,2	5,5	3,7	5,3	4,6

Maantieteelliset tiedot

Liikevaihto	4-6/2011	4-6/2010	1-6/2011	1-6/2010
Suomi ja Skandinavia	11,7	10,8	23,1	21,2
Muu Eurooppa	16,1	15,0	31,4	29,6
Pohjois-Amerikka	3,5	2,8	7,0	5,6
Muu maailma	4,0	3,7	7,9	7,4
Yhteensä	35,3	32,3	69,4	63,8