

F-Secure Oyj:n osavuositiedot 1.1. - 30.6.2006  
Vankka ja kannattava kasvu jatkuu

(Suluissa edellisen vuoden vastaavan ajanjakson tilanne, ellei muuta mainittu.)

Yhteenveto toisesta vuosineljänneksestä

- Kokonaisliikevaihto kasvoi 35% ennätystasolle 19,8 miljoonaan euroon
- Yrityssektorin liikevaihto kasvoi 16% 9,1 miljoonaan euroon
- Palveluntarjoajille suunnattu myynti kasvoi 67% 6,2 miljoonaan euroon
- Kuluttajaliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 63% 3,6 miljoonaan euroon
- Muu liikevaihto 0,8 miljoonaa euroa
- Liikevoitto kasvoi 88% 2,8 miljoonaan euroon (1,5 miljoonaa euroa); 14 % liikevaihdosta
- Ennakkomaksuiksi kirjattu myynti kasvoi 0,2 miljoonaa 25,3 miljoonaan euroon toisella neljänneksellä

Konsernin liiketoiminta

Kasvu jatkui vakaana ja kannattavana kaikilla virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliiketoiminnan toimialueilla. Vuoden 2006 ensimmäisen puolivuotiskauden kokonaisliikevaihto oli 38,6 miljoonaa euroa (28,1 miljoonaa), mikä merkitsi 38% kasvua. Liikevoitto oli 5,8 miljoonaa euroa (2,3 miljoonaa), mikä merkitsi 153% kasvua. Kassavirta oli 4,5 miljoonaa euroa negatiivinen 10,8 miljoonan euron osingonjaon vuoksi (5,5 miljoonaa positiivinen), ja ennakkomaksuiksi kirjattu myynti oli kesäkuun lopussa 25,3 miljoonaa euroa (20,3 miljoonaa).

Tietoturva palveluna -konseptin vahva kehitys, ja erityisesti vahvan jalansijan saaminen Aasiassa, jatkui vuoden 2006 ensimmäisten kuuden kuukauden aikana. Langattomien järjestelmien tietoturva-alueella myynti on ollut tasaisessa kasvussa.

Kiinteät kulut olivat yhteensä 29,8 miljoonaa euroa (23,6 miljoonaa), mikä merkitsee 27% kasvua. Konsernin lyhyen tähtäimen strategiaan kuuluu edelleen kasvun priorisointi ennen kannattavuutta. Panostaminen vahvan ja kestävä aseman saavuttamiseen nopeasti

kasvavilla tietoturvapalvelumarkkinoilla nähdään ensisijaisen tärkeänä konsernin kasvulle jatkossa.

Toisen vuosineljänneksen kulut olivat jonkin verran odotettua suuremmat. Tämä johtui pääosin vahvasta myynnistä (liikevaihto oli ohjealueen ylälaidalla), uuden henkilöstön menestyksekkäästä palkkaamisesta neljänneksen aikana (44 uutta työntekijää) sekä sääntöjen mukainen kehityskustannusten arvonalennus, joka kasvatti kuluja noin 0,2 miljoonalla eurolla. Konserni aktivoi osan kehitysmenoistaan kirjanpidon sääntöjen mukaisesti. Tämä vähentää kuluja noin 0,3 miljoonaa euroa.

Liikevaihdon maantieteellinen jakautuma oli seuraava: Pohjoismaat 37% (36%), muu Eurooppa 43% (44%), Pohjois-Amerikka 11% (11%) ja muu maailma 9% (9%). Virustentorjunta- ja hyökkäyksenestotuotteiden osuus kokonaisliikevaihdosta oli 97%.

Viimeisimmän, syksyllä 2005 tehdyn maailmanlaajuisen mittauksen mukaan asiakastyytyväisyys on pysynyt hyvällä tasolla. Yleinen tyytyväisyys oli 4,27 (4,30) asteikolla 1 - 5. Tinkimätön paneutuminen asiakastyytyväisyyteen on yksi konsernin ydinarvoista. Tavoitteena on nostaa asiakastyytyväisyys 4,50:een.

Liiketoiminta eri toimialueilla toisen neljänneksen aikana

Vuoden 2006 toisen neljänneksen aikana yritysasiakassektorin liikevaihto jälleenmyyjien ja IT-palveluyritysten kautta oli 9,1 miljoonaa euroa (7,9 miljoonaa), mikä on 48% viruksentorjunta- ja hyökkäyksenestoliikevaihdosta ja merkitsee 16% kasvua edellisestä vuodesta. Kilpailukykyiset ratkaisut sekä vahva panostus kumppaneihin ja asiakastukeen ovat edistäneet tämän sektorin kasvua.

Palveluntarjoajakanavan liikevaihto oli 6,2 miljoonaa euroa (3,7 miljoonaa), mikä on 32% virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliikevaihdosta ja merkitsee 67%:n vuosikasvua tällä osa-alueella. Palvelutyypinen tietoturva on F-Securen ensisijainen tapa tuottaa lisäarvoa asiakkailleen. Kasvu tällä toimialueella oli toisen neljänneksen aikana hieman ennakoitua hitaampaa. Tämä johtui T-Comin tuottaman liikevaihdon pienenemisestä, eräiden merkittävien palveluntarjoajakumppaneiden toteuttamista myynninedistämiskampanjoista sekä siitä, että osa merkittävistä kumppaneista on jo saavuttanut huomattavan penetraation asiakaskunnassaan. Palveluntarjoajakumppanit voidaan jaotella kahteen ryhmään niiden koon, kasvun ja kumppanuuden kestoajan perusteella. Ensimmäinen ryhmä koostuu pitkäaikaisista kumppaneista, joiden liikevaihto edelleen kasvaa, mutta kasvuvauhti on hiipumassa, koska

saavutettu penetraatio on korkea. Toisen ryhmän muodostavat hiljattain sopimuksen tehneet kumppanit, joiden kasvuvauhti on suuri, mutta liikevaihdon aloitustaso on alhainen. Nopeasta kasvusta huolimatta kakkosryhmän absoluuttinen osuus konsernin kokonaisliikevaihdosta on tällä hetkellä suhteellisen pieni, eikä se näin ollen korvaa ensimmäisen ryhmän kasvun hidastumista.

Kuluttajaliiketoiminnan liikevaihto oli 3,6 miljoonaa euroa (2,2 miljoonaa), mikä on 19% virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliiketoiminnasta ja merkitsee 63% kasvua edellisvuodesta. Monipuoliset tuotteet ja ratkaisut yhdessä menestyksekkäänä jatkuvan pc-integraattoreiden rekrytoinnin ja verkkomyynnin kanssa ovat olleet merkittävimmät kasvuun vaikuttavat tekijät. Konsernissa tutkitaan uusia kanavatyyppisiä kuluttajamarkkinoiden saavuttamiseksi. Lupaava kanava on verkkopankkitoiminta, jossa konserni on julkistanut yhteistyösopimuksen Barclays Bankin kanssa.

Kannettavien ja langattomien järjestelmien liikevaihto oli noin 1 % virustentorjunnan ja hyökkäyksenestotuotteiden liikevaihdosta. Puhelintoimittajien, matkapuhelinoperaattoreiden ja yritysasiakkaiden mielenkiinto konsernin ratkaisuja kohtaan säilyi korkealla. F-Secure Mobile Anti-Virus -tuotteen myynti kuluttaja- ja yritysmyyntikanavien kautta kasvoi edelleen.

## Kilpailutilanne

Kilpailutilanne virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliiketoiminnassa on pysynyt muuttumattomana, ja hintataso on säilynyt suhteellisen vakaana. Joissakin maissa on ollut merkkejä hintakilpailusta, erityisesti kuluttajaliiketoiminnassa. Konsernin erinomaiset tukipalvelut ja korkea asiakastyytyväisyys ovat auttaneet säilyttämään hyvän kilpailukyvyn.

## Tietoturva palveluna

Tietoturva-asiakkaiden ostotottumuksissa on tapahtumassa perustavaa laatua oleva muutos. Kuluttajat ja yritykset suosivat yhä enemmän tietoturvan ostamista palveluna. Konserni on ollut edelläkävijä tässä muutoksessa ja on tarjonnut erityistä palvelualustavalikoimaa erilaisille kohderyhmille eli suuryrityksille, pk-yrityksille, kuluttajille, yhdyskäytäväkäyttöön, matkapuhelimiin ja operaattoriverkkoihin.

Internet-palveluntarjoajakumppanien määrä on ylittänyt sadan ja on nyt 111 kaikkiaan 29 maassa. Konserni on selkeä markkinajohtaja maailmanlaajuisesti tietoturvan toimittamisessa palveluntarjoajien välittämänä palveluna. Konsernin vahvuus Internet-palveluntarjoajamarkkinoilla on selvä: johtava globaali markkinaosuus, erinomainen kumppaneiden pysyvyys ja nopein tahti uusien kumppanisopimusten solmimisessa. F-Securen markkinaosuus yhteenlasketulla Pohjois-Amerikan ja Euroopan laajakaistamarkkinoilla pohjautuen palveluntarjoajien laajakaistatilaajien määrään on noin 25% ja Euroopassa noin 36% (lähde: Dataxis ja F-Secure).

Tarkasteluneljänneksen aikana yhtiö solmi useita yhteistyösopimuksia (palvelualusta kuluttajia varten) muun muassa seuraavien yritysten kanssa: Reliance Communications (Intia), Exattnet (Intia), Gamania (Taiwan), UPC (useita maita Euroopassa) ja Lifest (Itävalta). Konserni on myös laajentanut menestyksekkäästi tarjontaansa pk-yrityssektorilla (palvelualusta yrityksiiä varten) aiempien yhteistyökumppaneiden kanssa, kuten TeliaSonera (Suomi) ja Bredbandbolaget (Ruotsi).

Langattomien järjestelmien tietoturva

Konsernin pitkän tähtäimen pioneerityö ratkaisujen toimittamisessa langattomia järjestelmiä varten on ollut menestyksellinen.

F-Secure Mobile Anti-Virus -tuotteen myynti kasvoi tarkasteluneljänneksen aikana, mikä kertoo käyttäjien tietoturvavahvatietoisuuden kasvusta.

Konserni julkisti toisen vuosineljänneksen aikana yhteistyösopimuksen ONE-yhtiön (Itävalta) kanssa virustentorjuntapalvelujen tarjoamisesta ONE:n mobiiliportaalin kautta. Lisäksi konserni on tehnyt sopimuksen Mobitelin (Slovenia) kanssa.

Saksalainen c't-lehti arvioi F-Securen selkeäksi voittajaksi vertailussa viiden muun langattomien laitteiden tietoturvatuotteen kanssa. Testauksen suoritti AV-Test.org, joka on riippumaton virustentorjunta- ja tietoturvatuotteiden testaukseen erikoistunut yritys.

Toisen neljänneksen lopussa konserni solmi sopimuksen myös Orangen kanssa langattomien järjestelmien virustentorjuntapalvelujen toimittamisesta Orangen älypuhelimien käyttäjille. Kolmannen neljänneksen aikana palvelu tulee saataville Orange UK:n asiakkaille.

F-Securen läheinen yhteistyö on jatkunut Nokian kanssa. F-Secure Mobile Anti-Virus on nyt saatavissa uuteen S60 3rd edition -laitteeseen ja samalla se on ensimmäinen tätä laitealustaa varten tehty virustentorjuntatuote. F-Secure Mobile Anti-Virus on vaivattomasti saatavilla useimpiin nyt markkinoilla oleviin ja tuleviin Nokia S60 3rd edition -laitteisiin, joita ovat muun muassa N71, N73, N80, N92, N93, E50, E60, E61 ja E70.

## Tuotteet ja palvelut

Toisen neljänneksen aikana julkistettiin joitakin pienempiä uutuuksia, kuten japaninkielinen F-Secure Internet Security 2006 ja F-Secure Internet Gatekeeper for Windows. Seuraavat suuremmat julkistukset ovat vuorossa kolmannen neljänneksen aikana.

Konserni on perustanut tukikeskuksen Malesiaan, joka palvelee asiakkaita ja kumppaneita 24/7 -periaatteella olennaisena osana konsernin globaalia tukioorganisaatiota.

## Henkilöstö ja organisaatio

Tarkasteluneljänneksen lopussa konsernissa oli 454 työntekijää (366). Konserni on onnistuneesti palkannut uusia henkilöitä myyntiin, tuotekehitykseen ja tukitoimintoihin.

Konsernin johtoryhmä koostuu seuraavista henkilöistä: Pekka Kuusela (myynti ja markkinointi), Aki Mänttari (henkilöstö), Pirkka Palomäki (tuotekehitys), Risto Siilasmaa (toimitusjohtaja), Taneli Virtanen (hallinto) ja Travis Witteveen (tuotteet ja palvelut).

## Rahoitus

Konsernin rahoitusasema pysyi vahvana. Konsernin omavaraisuusaste 30.6.2006 oli 80 % (84 %). Rahoitustuotot ensimmäisen puolivuotisjakson aikana olivat 0,3 miljoonaa euroa (0.8m).

Kuuden ensimmäisen kuukauden kassavirta oli 4,5 miljoonaa euroa negatiivinen (5,5 miljoonaa positiivinen). Tämä johtui huhtikuussa maksetuista 10,8 miljoonan euron osingoista. Konsernin likvidien varojen markkina-arvo 30.6.2006 oli 56,9 miljoonaa euroa (56 miljoonaa).

Yhdysvaltain dollarin ja euron välisen vaihtokurssin muutoksella ei ole ollut olennaista vaikutusta liikevaihtoon ja tulokseen.

## Investoinnit

Konsernin investoinnin olivat kuuden kuukauden aikana 2,2 miljoonaa euroa (1,3 miljoonaa). Nämä koostuivat lähinnä IT-laitteista ja -ohjelmistoista sekä kehitysmenojen aktivoinnista.

## Osakkeet, osakepääoma ja optio-ohjelmat

Toisen neljänneksen aikana merkittiin yhteensä 69.800 F-Securen osaketta vuoden 2002 optio-ohjelman A1/A2-optiosarjoilla ja yhteensä 39.550 osaketta saman vuoden B1/B2-optiosarjoilla.

Osakkeiden lukumäärä kasvoi yhteensä 109.350:llä. Vastaava osakepääoman lisäys, yhteensä 1093,50 euroa, merkittiin kaupparekisteriin toisen neljänneksen aikana. F-Secure sai lisää omaa pääomaa yhteensä 77.475 euroa.

Lisäyksen seurauksena F-Securen pääoma on nyt 1.548.815,68 euroa ja osakkeiden kokonaismäärä 154.881.568. Osakkeiden vastaava määrä kaikkien optio-ohjelmien laimennusvaikutus huomioon ottaen olisi 161.464.443.

## Hallinnointi- ja ohjausjärjestelmä (Corporate Governance)

F-Secure noudattaa HEX:n, Suomen keskuskauppakamarin ja Teollisuuden ja työnantajien keskusliiton joulukuussa 2003 julkistamia listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmiä (Corporate Governance) koskevia suosituksia, kuten yrityksen verkkosivuilla on kuvattu.

## Tulevaisuuden näkymät

Konsernin kolme tärkeintä tavoitetta vuodelle 2006 ovat:

- 1) Jatkaa virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliiketoiminnan kasvattamista huomattavasti alaa nopeammin. Viime aikojen arviot (jotka F-Secure on kerännyt useilta alan analyytikoilta) markkinoiden kasvusta vaihtelevat 10 ja 15 prosentin välillä yrityssectorilla ja 25 ja 30 prosentin välillä kuluttajasektorilla.

2) Jatkaa konsernin Tietoturvaa palveluna -konseptin myötä hankitun johtoaseman hyödyntämistä sekä kuluttaja- että yritysasiakkaiden parissa.

Konsernin tulevaan kasvuun ensisijaisesti vaikuttava tekijä on Tietoturvaa palveluna -konsepti. Tätä kasvua haetaan myös kasvattamalla erilaisia kanavia järjestelmällisesti Euroopan avainmarkkina-alueilla, entistäkin kattavammalla tuotevalikoimalla, moitteettomalla palvelulla ja laajentuvalla maantieteellisellä kattavuudella.

Kumppaneiden rekrytointi jatkuu vahvana kaikilla palvelualustasektoreilla, ja konsernilla on hyvät mahdollisuudet hyötyä Tietoturvaa palveluna -mallin kehityksestä kattavalla, johtavalla tuotevalikoimallaan ja yhä vahvemman asemansa perusteella Euroopan, Pohjois-Amerikan ja Aasian palvelutarjoajien parissa. F-Secure Network Control tuo uusia mahdollisuuksia tällä toimintasektorilla.

3) Edetä langattomien järjestelmien tietoturvan alueella ja muuntaa markkinoiden kypsyessä johtoasema liikevaihdoksi.

Näkyvyys langattomien järjestelmien tietoturvaliiketoiminnassa paranee jatkuvasti sitä mukaa kuin operaattoreiden ja yritysasiakkaiden tietoisuus mobiilijärjestelmien tietoturvakysymyksistä kasvaa. Konsernissa uskotaan, että mobiililaitteiden haittaohjelmien määrä tulee kasvamaan tasaisesti. Tämä korostaa edelleen ajan tasalla olevan tietoturvaratkaisun merkitystä kannettavissa multimediapäätelaitteissa ja lisää vähitellen mobiilien tietoturvaratkaisujen omaksumista.

Konsernin johto arvio, että virustentorjunnan ja hyökkäykseneston vahva kasvu jatkuu, erityisesti Tietoturvaa palveluna -liiketoiminnan osalta. Vuoden 2006 kokonaisliikevaihdoksi arvioidaan noin 85 miljoonaa euroa virhemarginaalin ollessa +/-10%.

Konserni jatkaa strategian mukaisesti, jossa painotetaan enemmän kasvua kuin lyhyen tähtäimen tulosta, panostusta uusiin myynti- ja markkinointitoimenpiteisiin sekä merkittäviin uusiin kehitystoimiin ja uusiin projekteihin, joilla laajennetaan konsernin tuotetarjontaa palveluntarjoajille ja IT-palvelutaloille. Johdon tavoitteena on vajaan 20 % liikevoitto vuonna 2006. Vuoden 2006 puolivuotisjaksoista jälkimmäisen arvioidaan olevan vahvempi.

Vuoden 2006 kolmannen neljänneksen liikevaihdon arvioidaan olevan 19-21 miljoonaa euroa. Arvio perustuu myyntinäkyymiin julkaisuhetkellä, olemassa oleviin palvelutilauksiin ja tukisopimuksiin ja euron ja

dollarin väliseen vaihtokurssiin 1,25. ISP-liiketoiminnan kasvun, verrattuna edelliseen vuosineljännekseen, odotetaan pysyvän alhaisena perinteisesti haastavalla kolmannella neljänneksellä, mutta nopeutuvan taas vuoden viimeisellä neljänneksellä.

Hiljattain palkatun lisähenkilökunnan vuoksi kulutason toteutuma on edelleen kasvussa. Kausiluonteisista seikoista johtuen kulutaso on kuitenkin kesällä perinteisesti muuta vuotta alhaisempi. Kolmannen neljänneksen kiinteiden kulujen arvioidaan olevan alle 16 miljoonaa euroa.

Tämä osavuosikatsaus on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti.

Tunnusluvut (tilintarkastamattomia):

Miljoona euroa

TULOSLASKELMA	2006	2005	2006	2005	Muutos	2005
	4-6	4-6	1-6	1-6	%	1-12
Liikevaihto	19,8	14,7	38,6	28,1	38	61,8
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	1,6	1,3	3,4	2,7	27	5,9
Bruttokate	18,2	13,4	35,2	25,4	39	55,9
Liiketoiminnan muut tuotot	0,2	0,3	0,4	0,5	-18	0,8
Myynnin ja markkinoinnin kulut	10,3	7,7	19,8	15,1	31	31,6
Tutkimuksen ja tuotekehityksen kulut	4,3	3,6	8,0	6,8	18	14,7
Hallinnon kulut	0,9	0,8	1,9	1,7	17	3,1
Liiketulos	2,8	1,5	5,8	2,3	153	7,4
Rahoitustuotot (netto)	0,1	0,3	0,3	0,8		1,9
Tulos ennen veroja	2,9	1,8	6,1	3,0		9,3
Tuloverot	-0,8	-0,4	-1,7	-0,6		-2,7
Kauden tulos	2,1	1,4	4,5	2,4		6,6
Osakekohtainen tulos,e			0,03	0,02		0,04
- ml.laimennusvaikutus,e			0,03	0,02		0,04

TASE

VARAT	30/6/2006	30/6/2005	31/12/2005
Aineettomat hyödykkeet	9,6	2,7	8,9
Aineelliset hyödykkeet	3,2	2,1	3,0
Muut saamiset	3,2	6,2	4,3
Pitkäaikaiset varat yht	16,1	11,0	16,2
Varasto	0,2	0,0	0,1
Muut saamiset	15,9	12,1	15,8
Myytävissä olevat			





	6 kk	6 kk	12 kk
Liiketulos,			
% liikevaihdosta	15,0	8,2	11,9
ROI, %	23,6	13,5	19,0
ROE, %	16,5	10,1	12,9
Omavaraisuusaste, %	79,7	84,2	80,6
Nettovelkaantumisaste, %	-111,9	-112,7	-108,2
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,03	0,02	0,04
Osakekohtainen tulos			
laimennusvaikutus huomioiden, e	0,03	0,02	0,04
Oma pääoma/osake, e	0,33	0,33	0,37
P/E luku	44,9	58,9	46,9
Investoinnit (milj.euroa)	2,2	1,3	8,3
Vastuut (milj. euroa)	11,8	13,4	12,7
Henkilöstön keskimääräinen lkm	418	336	354
Henkilöstön lkm kauden lopussa	454	366	390

### Segmentit

Konsernissa seurataan yhtä ensisijaista segmenttiä; tietoturvaa.

### Kehitys neljännesvuosittain

	1/05	2/05	3/05	4/05	1/06	2/06
Liikevaihto	13,3	14,7	15,7	18,1	18,8	19,8
Myytyjä suoritteita						
vastaavat kulut	1,3	1,3	1,2	2,1	1,7	1,6
Bruttokate	12,0	13,4	14,5	16,0	17,0	18,2
Liiketoiminnan muut						
tuotot	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Myyntin ja						
markkinoinnin kulut	7,4	7,7	7,4	9,1	9,6	10,3
Tutkimuksen ja						
tuotekehityksen kulut	3,2	3,6	3,7	4,2	3,7	4,3
Hallinnon kulut	0,8	0,8	0,6	0,8	1,0	0,9
Liiketulos	0,8	1,5	3,0	2,1	2,9	2,8
Rahoitustuotot	0,5	0,3	-0,1	1,2	0,2	0,1
Tulos ennen veroja	1,2	1,8	2,9	3,3	3,2	2,9

### Raportointi

Lehdistö- ja analytikkotilaisuus pidetään tänään 1. elokuuta klo 11 Suomen aikaa konsernin pääkonttorissa osoitteessa Tammasaarenkatu 7, Helsinki. Puhelinkonferenssi kansainvälisille sijoittajille ja

analyytikoille pidetään klo 15.30 Suomen aikaa. Lisäohjeita on osoitteessa <http://www.europe.f-secure.com/investor-relations/>

Vuoden 2006 seuraava osavuosisikatsaus julkistetaan 24. lokakuuta (kolmas vuosineljännes). Pörssitiedote lähetetään klo 9 Suomen aikaa Helsingin pörssiin, lehdistö- ja analytikkotilaisuudet pidetään klo 11 Suomen aikaa Helsingissä, ja kansainvälinen puhelinkonferenssi järjestetään iltapäivällä. Tarkemmat tiedot ilmoitetaan konsernin web-sivustolla.

F-Secure Oyj

Hallitus

Lisätietoja:

F-Secure Oyj

Risto Siilasmaa, toimitusjohtaja

puh. +358 9 2520 5510

Taneli Virtanen, talousjohtaja

puh. +358 9 2520 5655