

F-Secure Oy:n osavuosisikatsaus 1.1. - 30.9.2005

Kasvu jatkui vahvana kaikilla virustentorjunnan ja hyökkäykseneston osa-alueilla

(Suluissa edellisen vuoden vastaavan ajanjakson tilanne, ellei muuta mainittu.)

Yhteenvedo kolmannesta vuosineljänneksestä

- Kokonaisliikevaihto kasvoi 23% ennätystasolle 15,7 miljoonaan euroon
- Virustentorjunta- ja hyökkäyksenestotuotteiden liikevaihto kasvoi 44% ennätykselliseen 15,2 miljoonaan euroon
- Yrityssektorin liikevaihto kasvoi 16% 8,5 miljoonaan euroon
- Palveluntarjoajille suunnattu myynti kasvoi 98% 4,4 miljoonaan euroon
- Kuluttajaliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 131% 2,3 miljoonaan euroon
- Liikevoitto oli 3 miljoonaa euroa (2,7 miljoonaa)
- Ennakkomaksuiksi kirjattu myynti väheni 0,4 miljoonaa 19,9 miljoonaan euroon
- Kassavirta oli 4,2 miljoonaa positiivinen

Konsernin liiketoiminta vuoden yhdeksän ensimmäisen kuukauden aikana

Kasvu jatkui vakaana ja kannattavana kaikilla virustentorjunnan ja hyökkäyksenestoliiketoiminnan osa-alueilla. Vuoden 2005 ensimmäisten yhdeksän kuukauden kokonaisliikevaihto oli 43,7 miljoonaa euroa (34,7 miljoonaa), mikä merkitsi 26% kasvua. Liikevoitto oli 5,3 miljoonaa euroa (4,9 miljoonaa). Kassavirta oli 9,7 miljoonaa euroa positiivinen (7,1 miljoonaa), ja ennakkomaksuiksi kirjattu myynti syyskuun lopussa oli 19,9 miljoonaa euroa (16,1 miljoonaa).

Liikevaihdon maantieteellinen jakautuma oli seuraava: Pohjoismaat 35% (34%), muu Eurooppa 44% (47%), Pohjois-Amerikka 11% (10%) ja muu maailma 10% (9%). Virustentorjunta- ja hyökkäyksenestotuotteiden osuus liikevaihdosta oli 95% (85%), salaustuotteiden osuus 4% (14%) ja muiden tuotteiden osuus alle 1% (1%).

Vuoden 2005 ensimmäisten yhdeksän kuukauden aikana virustentorjunta- ja hyökkäyksenestotuotteiden liikevaihto kasvoi 41%. Salausliiketoiminnan vähittäinen alasajo jatkui tasaisena, ja salaustuotteiden liikevaihto laski 65%. Virustentorjunnan ja hyökkäykseneston alalla kasvu oli vahvaa kaikilla alueilla, mutta erityisesti palveluntarjoaja- ja kuluttajasektoreilla.

Kehitys vastaa täysin konsernin julkistamaa strategiaa, jonka mukaan se pyrkii vahvistamaan asemiaan tärkeimmillä Euroopan markkinoilla ja keskittymään virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliiketoimintaan. Konserni on myös ollut menestyksekkäs virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliiketoiminnassa Pohjois-Amerikassa, jossa kasvu on

ollut erittäin vahvaa vuoden 2005 aikana erityisesti palveluntarjoajapuolella.

Kiinteät kulut vuoden 2005 ensimmäisten yhdeksän kuukauden jaksolla olivat 35,3 miljoonaa euroa (27,6 miljoonaa), mikä merkitsee 28% kasvua. Konserni aktivoi osan kehitysmenoistaan IFRS-sääntöjen mukaisesti. Tämä vähentää kuluja noin 0,5 miljoonaa euroa. Kustannusten suhteellinen kasvu on ollut hieman nopeampaa kuin liikevaihdon kasvu, mikä heijastaa konsernin strategiaa keskittyä kasvuun kannattavuuden sijaan lyhyellä aikavälillä ja panostaa vahvan, kestävänsä aseman saavuttamiseen nopeasti kasvavilla tietoturvapalvelumarkkinoilla. Kustannuksia kasvattivat uusien tuotteiden kehittäminen ja kentän myyntiresurssien lisääminen.

Kolmannen neljänneksen kulut ovat yleensä selvästi keskimääräistä neljänneistä alhaisemmalla tasolla, koska liiketoiminta hiljenee kesälomien aikaan, eikä vuoden 2005 kolmas neljännes ollut poikkeus. Kulut olivat 11,7 miljoonaa euroa, mikä on 0,4 miljoonaa vähemmän kuin edellisellä neljänneksellä.

Asiakastyytyväisyys on asettunut hyvälle tasolle (yleinen tyytyväisyys 4,26, 2004:4,29 asteikolla 1 - 5). Asiakastyytyväisyyden seuranta on yksi konsernin ydinarvoista.

Liiketoiminta eri toimialueilla kolmannen neljänneksen aikana

Vuoden 2005 kolmannen neljänneksen aikana yritysasiakassektorin liikevaihto jälleenmyyjien ja IT-palveluyritysten kautta oli 8,5 miljoonaa euroa (7,3 miljoonaa), mikä on 56 % koko virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliikevaihdosta. Kilpailukykyiset ratkaisut, vahva panostus tukitoimintoihin ja uudistettu kumppanuusohjelma vaikuttivat kaikki tämän sektorin kasvuun. Vuositasolla tämän alueen kasvu oli 16%. Linux-käyttäjärjestelmäläpän suojaamiseen liittyvä liiketoiminta oli noin 15% koko yritysasiakassektorin liikevaihdosta.

Jälleenmyyjäkanavan kautta tapahtuvan yritysasiakasmyynnin kasvu pysyi markkinoiden keskiarvoa korkeampana. Uusien jälleenmyyjien hankkiminen ja jatkuva työ nykyisten jälleenmyyjien kanssa ovat yhtä tärkeitä kasvun ylläpitämiseksi.

Palveluntarjoajakanavan liikevaihto oli 4,4 miljoonaa euroa (2,2 miljoonaa), mikä on 29% virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliikevaihdosta. Vuosikasvu tällä osa-alueella oli 98%.

Kuluttajaliiketoiminnan liikevaihto oli 2,3 miljoonaa euroa (1 miljoona). Liikevaihdon kasvu jatkui vahvana ja oli 131% edelliseen vuoteen verrattuna. Myynnin kasvua kiihdyttivät suuri joukko uusia vähittäis- ja jälleenmyyntikumppaneita, positiivinen huomio tiedotusvälineissä tuotteittemme lukuisten testivoittojen kautta, verkkomyynnin kasvu ja uusien tuotteiden julkistus "All in One" -markkinointikampanjan ohella. Maantieteellisesti Saksa oli edelleen erityisen vahva alue tällä sektorilla kolmannen vuosineljänneksen aikana, mutta myös USA:ssa merkit ovat olleet positiivisia kuluttajakanavan kehittymisen osalta.

Kannettavien ja langattomien järjestelmien liikevaihto oli alle 1% virustentorjunnan ja hyökkäyksenestotuotteiden liikevaihdosta. Puhelintoimittajien, matkapuhelinoperaattoreiden ja yritysasiakkaiden mielenkiinto konsernin ratkaisuja kohtaan säilyi korkealla. Konserni on saanut edelleen runsaasti tarjouspyyntöjä ja kyselyjä tällä alalla toimivilta operaattoreilta.

Virustentorjunta- ja hyökkäyksenestomarkkinat ja kilpailutilanne

Kuluttajasektorilla kasvu perustuu nopeiden Internet-yhteyksien käytön lisääntymiseen ja jatkuvasti kasvavaan tietoisuuteen verkon vaaroista. Eri markkina-analyysien perusteella konsernissa arvioidaan, että markkinoiden kokonaiskasvu tällä alueella on vuositasolla 25 - 30 % vuoteen 2008 asti.

Pienten ja keskisuurten yritysten parissa markkinoiden vuosikasvun arvioidaan olevan 10 - 15 % vuoteen 2008 asti. Suurimmista yrityksistä yli 95% on tyydyttävästi suojattu, ja lisämyynti syntyy lähinnä ratkaisujen vaihdosta: asiakkaat joko vaihtavat toimittajaa tai ostavat tietoturvan palveluna. Suuryritysten ohjelmistohankinnassa siirrytään enenevässä määrin palvelumalliin, minkä uskotaan luovan merkittävät uudet markkinat konsernille tulevina vuosina.

Kilpailutilanne virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliiketoiminnassa on säilynyt muuttumattomana ja hintataso on pysynyt suhteellisen vakaana. Jotkut kilpailijoista ovat jopa nostaneet hintojaan jossain määrin. Joissakin maissa on kuitenkin ollut merkkejä kilpailun kovenemisesta. Konserni on torjunut tällaiset hyökkäykset menestyksekkäästi tarjoamalla toiminnoiltaan monipuolisempia tuotekokonaisuuksia.

Microsoftin Onecare "PC health service" voi osoittautua yhdeksi uudeksi kilpailevaksi virustentorjuntaratkaisuksi kuluttajasektorilla, kun konsepti kehittyy. Konserni uskoo, että kysyntä kolmansien osapuolien toimittamia kattavampia tietoturvaratkaisuja kohtaan kasvaa, erityisesti vakoojaohjelmien torjunnan ja lapsilukkotuotteiden osalta. Lisäksi markkinoilla on kasvava joukko palveluntarjoajia, joiden tavoitteena on tuottaa monipuolisia "all in one" -tyyppisiä palveluja. Konsernin kilpailuaseman säilyttämisen kulmakivenä on pysyä aina yhden askelen muita edellä sekä tuotteiden ominaisuuksien monipuolisuudessa että palvelukanavan kehityksessä.

Tietoturvaa palveluna

Konserni on julkistanut useita F-Secure Service Platforms™ - tuotteita, joissa otetaan huomioon erityyppisten palveluntarjoajien erilaiset liiketoimintamallit ja tarpeet. Alustoja on viisi erilaista suuryrityksille, pienyrityksille, kuluttajille, yhdyskäytäväkäyttöön ja matkapuhelimille. Nämä alustat soveltuvat tietoturvapalvelujen tarjoajille, yrityksiä palveleville Internet- tai IT-palvelujen tarjoajille, kuluttajiin keskittyville palveluntarjoajille ja

matkaviestinoperaattoreille ja avaavat heille uusia liiketoimintamahdollisuuksia.

Kolmannen vuosineljänneksen aikana konserni allekirjoitti 13 kumppanuussopimusta palveluntarjoajien kanssa. Kumppanien määrä on tällä hetkellä yhteensä 74. Konserni on selkeä markkinajohtaja tällä sektorilla Euroopassa. Internet-palveluntarjoajat ovat kuluttajille vaivaton kanava hankkia virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoratkaisuja.

Deutsche Telekom (DT) uudelleenjärjestelyt ja liiketoimintojen yhdistäminen voi johtaa muutoksiin toimittajasuhteissa ja voi vaikuttaa konsernin liikevaihtoon ensi vuoden ensimmäisellä vuosipuoliskolla.

Konserni on edennyt hyvin myös tietoturva palveluna -ratkaisujen kehittämisessä sekä pk- että suuryrityssektoreille. Näillä sektoreilla yhteistyökumppaneina ovat järjestelmien hallinnoinnista ja ulkoistetuista palveluista vastaavat yritykset sekä muut erilaiset palveluntarjoajat. Konserni on solminut kolmannen vuosineljänneksen aikana lisää kumppanuussopimuksia tällaisten palveluntarjoajien kanssa.

Kannettavien ja langattomien järjestelmien tietoturva

Konsernin tavoitteena on saavuttaa merkittävä markkinaosuus operaattorimarkkinoilla. Nykyistä tilannetta, jossa konserni on ensisijaisena kumppanina yli puolessa globaalisti julkistetuista sopimuksista, vahvistaa edelleen operaattoreilta jatkuvasti tulevien tarjouspyyntöjen ja kyselyjen suuri määrä.

Konsernin langattomien järjestelmien tieturvaratkaisu on esiasennettu kahteen TeliaSoneran ja yhteen T-Mobilien puhelinmalliin.

Tärkein toimittajakumppanimme on Nokia. Konsernin ja Nokian nykyisen yhteistyösuhteen mukaisesti Nokia voi esiasentaa F-Securen ratkaisut Symbian-pohjaisiin malleihin. Nokia on toimittanut useita F-Securen ohjelmistoilla varustettuja laitteita viimeisten 12 kuukauden aikana. Lisäksi yritysmyynti- ja kuluttajakanavat ovat ryhtyneet myymään konsernin virustentorjuntaratkaisuja myös langattomiin ja kannettaviin laitteisiin.

Tuotejohtajuus

Kuluttajapuolella kolmannen neljänneksen tärkeimmät tuotejulkistukset olivat F-Secure Anti-Virus 2006 ja F-Secure Internet Security 2006, joka on kattava, "all in one" -tietoturvaratkaisu. Siihen sisältyy virustentorjunta, integroitu vakoiluohjelmien torjunta, rootkit-tunnistus, henkilökohtainen palomuri, roskapostin suodatus ja lapsilukkotoiminto.

Yritysasiakkaille konserni julkisti F-Secure Messaging Security Gateway™ -tuotteen (appliance), joka on sähköpostijärjestelmien tietoturvaratkaisu, jossa yhdistyvät yritysikäyttöön tarkoitettu

sanomanvälitysalusta sekä yritysverkon rajojen tietoturva, virustentorjunta, sanomanvälityksen turvaaminen ja lähteiden viestin sisällön suojausominaisuudet helppokäyttöisessä muodossa.

Johtava amerikkalainen IT-alan lehti Infoworld testasi useita vakoojaohjelmien torjuntatuotteita 19. syyskuuta ilmestyneessä numerossaan. F-Secure Client Security 6.0 oli ainoa tuote joka sai arvostuksen "erinomainen" suurimmalla mahdollisella pistemäärällä ja huomattavalla erolla seuraaviin tuotteisiin.

SRV Viitokset Oy

Helsingin käräjäoikeuden syyskuussa antaman päätöksen mukaan F-Secure veloitetaan maksamaan 793.230,53 euroa ja oikeudenkäyntikulut korkoineen SRV Viitokset Oy:lle konsernin pääkonttorin ylimääräisistä rakennus- ja muutostyökustannuksista.

Konsernin käsityksen mukaan työt sisältyivät alkuperäiseen vuokrasopimukseen ja konserni on valittanut päätöksestä.

Vaikka prosessi on kesken, F-Secure on päättänyt ryhtyä varaamaan näitä kuluja. Kolmannen vuosineljänneksen osalta tämä vaikuttaa selvästi rahoituskustannuksiin, varausten ollessa noin 250.000 euroa. Rakennuskustannukset jaksottuvat vuokrasopimuksen kestoajalle vuoden 2010 loppuun alkaen syyskuusta 2005.

Henkilöstö ja organisaatio

Konsernissa oli kolmannen neljänneksen lopussa 374 työntekijää (295).

Konsernin johtoryhmä koostuu seuraavista henkilöistä: Risto Siilasmaa (toimitusjohtaja), Pekka Kuusela (myynti- ja markkinointijohtaja), Pirkka Palomäki (tuotekehitysjohtaja), Aki Mänttari (henkilöstöjohtaja) ja Taneli Virtanen (talousjohtaja).

Rahoitus

Konsernin rahoitusasema pysyi vahvana. Konsernin omavaraisuusaste 30.9.2005 oli 84% (77%). Rahoitustuotot olivat ensimmäisen yhdeksän kuukauden aikana 0,7 miljoonaa (0,8 miljoonaa), mikä sisältää SRV-tapauksen korkovarauksen.

Vuoden 2005 aikana kassavirta on ollut 9,7 miljoonaa positiivinen (7,1 miljoonaa). Konsernin likvidien varojen markkina-arvo 30.9.2005 oli 60,4 miljoonaa euroa (47,1 miljoonaa).

Yhdysvaltain dollarin ja euron välisen vaihtokurssin muutoksella on ollut negatiivinen vaikutus sekä liikevaihtoon että tulokseen.

Investoinnit

Konsernin investoinnit olivat vuoden ensimmäisten yhdeksän kuukauden aikana 1,7 miljoonaa euroa (0,9 miljoonaa). Nämä koostuivat lähinnä IT-laitteista ja -ohjelmistoista sekä kehitysmenojen aktivoinnista.

Osakkeet, osakepääoma ja optio-ohjelmat

Kolmannen neljänneksen aikana merkittiin yhteensä 467.323 F-Securen osaketta vuoden 1999 II -optio-ohjelman optiosarjoilla 1999D, 2001B, 2001C, 2001D, 2002A ja 2002B. 1999 III -optio-ohjelman optiosarjoilla 2001B, 2001D, 2002A ja 2002B merkittiin yhteensä 56.047 F-Securen osaketta. Vuoden 2002 optio-ohjelman optiosarjoilla A1/A2 merkittiin yhteensä 12.300 F-Securen osaketta. Nämä merkittiin kaupparekisteriin 17. elokuuta 2005.

Raportointijakson jälkeen F-Securen 1999 I -optio-ohjelman optiosarjoilla 1999B, 1999C ja 1999D on merkitty yhteensä 205.462 osaketta. Yhteensä 1.072.862 F-Securen osaketta on merkitty vuoden 1999 II -osake-ohjelman optiosarjoilla 1999D, 2001B, 2001C, 2001D, 2002A, 2002B ja 2002C. Yhteensä 156.466 F-Securen osaketta on merkitty vuoden 1999 III -optio-ohjelman optiosarjoilla 1999D, 2001B, 2001D, 2002A ja 2002B. Yhteensä 13.650 F-Securen osaketta on merkitty vuoden 2002 optio-ohjelman optiosarjoilla A1/A2. Nämä merkittiin kaupparekisteriin 7. lokakuuta 2005.

Merkintöjen seurauksena F-Securen osakepääoma on nyt 1.539.060,12 euroa ja osakkeiden määrä yhteensä 153.906.012.

IFRS-raportointi

F-Secure julkistaa osavuosikatsaukset ja tilinpäätöstietonsa vuodelta 2005 IFRS-standardien mukaisesti. Konserni julkaisi 15.2.2005 IFRS-vaikutukset ja sen mukaiset vertailutiedot vuodelta 2004.

Hallinnointi- ja ohjausjärjestelmä (Corporate Governance)

F-Secure noudattaa HEX:n, Suomen keskuskauppakamarin ja Teollisuuden ja työnantajien keskusliiton joulukuussa 2003 julkistamia listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmiä (Corporate Governance) koskevia suosituksia, kuten yrityksen verkkosivuilla on kuvattu.

Tulevaisuuden näkymät

Konsernin tavoitteena on kasvattaa jatkossakin virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliiketoimintaa selvästi alan markkinoita nopeammin. Viimeaikaiset arviot markkinoiden kasvusta vaihtelevat 10-15 %:n välillä yrityssektorilla ja 25-30 %:n välillä kuluttajasektorilla.

Tähän kasvuun pyritään laajentamalla järjestelmällisesti eri myyntikanavia Euroopan tärkeimmillä markkina-alueilla ja yhä kattavammalla tuotetarjonnalla. Konserni näkee myös selkeitä liiketoimintamahdollisuuksia Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa.

Tietoturvaa palveluna -konseptin saavuttaman läpimurron uskotaan jatkuvan sekä kuluttaja- että yritysasiakasmarkkinoilla.

Kumppanuussuhteiden luominen jatkuu voimakkaana kaikilla palvelualueilla, ja konsernilla on hyvät mahdollisuudet hyödyntää

tietoturvaa palveluna trendin kehitystä kattavalla ja johtavalla tuotevalikoimallaan, ja se vahvistaa edelleen asemaansa palveluntarjoajien parissa Euroopassa, Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa.

Näkyvyys langattomien järjestelmien tietoturvasektorilla paranee jatkuvasti, kun operaattorien tietoisuus mobiilijärjestelmien tietoturvasta kasvaa. Konsernissa uskotaan, että haittaohjelmien määrä lisääntyy myös mobiilimaailmassa, mikä nostaa ajan tasalla olevien tietoturvaratkaisujen merkitystä myös älypuhelin- ja PDA-käyttäjien keskuudessa ja vaikuttaa vähitellen mobiilijärjestelmien tietoturvaratkaisujen käyttöönottoon.

Konsernin erittäin kilpailukykyisen kuluttajatuotevalikoiman odotetaan pitävän liikevaihdon kasvun korkealla tasolla tällä markkina-alueella.

Vuoden 2005 aikana salausliiketoiminnan oletetaan jatkavan laskuaan samalla, kun konserni irtautuu hiljalleen tästä liiketoiminnasta.

Konsernin johto odottaa vuoden 2005 neljännän neljänneksen liikevaihdon olevan noin 17 miljoonaa euroa virhemarginaalin ollessa +/-10 %. Arvio perustuu myyntinäkymiin julkaisuhetkellä, olemassa oleviin palvelu- ja tukitilaussopimuksiin sekä aiempaan kokemukseen myynnin jaksottumisesta ja euron ja dollarin väliseen vaihtokurssiin 1,25.

Konsernin strategia painottaa enemmän kasvua kuin lyhyen aikavälin tulosta, mistä syystä konserni investoi uusiin myynti- ja markkinointitoimenpiteisiin sekä merkittäviin uusiin kehitysspennistuksiin ja uusiin projekteihin. Näiden avulla laajennetaan palveluntarjoajille ja järjestelmien hallinnointiyrityksille (facility management) tähdättyä tuotevalikoimaa. Konsernin tosiasiallinen kulutaso on edelleen nousussa johtuen alkuvuoden rekrytoinneista, vaikka nousuvauhdin uskotaan hidastuvan. Kiinteiden kustannusten arvioidaan olevan noin 13,5 miljoonaa euroa neljännän vuosineljänneksen aikana.

Tämä osavuosisikatsaus on laadittu IFRS standardien mukaisesti. Tilinpäätöskäytännön muutokset on esitetty pörssitiedotteella 15.2.2005.

Tunnusluvut (tilintarkastamattomia):

Miljoona euroa

TULOSLASKELMA	2005 7-9	2004 7-9	2005 1-9	2004 1-9	Muutos %	2004 1-12
Liikevaihto	15,7	12,8	43,7	34,7	26	47,3
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	1,2	1,0	3,8	2,8	39	3,7
Bruttokate	14,5	11,8	39,9	32,0	25	43,5
Liiketoiminnan muut tuotot	0,2	0,2	0,7	0,6	5	0,9
Myynnin ja						

markkinoinnin kulut	7,4	5,9	22,5	18,0	25	24,6
Tutkimuksen ja tuotekehityksen kulut	3,7	2,7	10,5	7,7	35	10,7
Hallinnon kulut	0,6	0,6	2,3	1,9	21	2,7
Liiketulos	3,0	2,7	5,3	4,9	7	6,5
Rahoitustuotot (netto)	-0,1	0,3	0,7	0,8		1,2
Tulos ennen veroja	2,9	3,0	6,0	5,7		7,7
Tuloverot	-0,8	-1,0	-1,4	-1,2		5,8
Kauden tulos	2,2	2,0	4,6	4,6		13,5

Osakekohtainen tulos,e			0,03	0,03		0,09
- ml.laimennusvaikutus,e			0,03	0,03		0,09

TASE

VARAT	30/9/2005	30/9/2004	31/12/2004
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	3,6	0,8	2,4
Aineelliset hyödykkeet	2,0	1,6	1,7
Muut saamiset	5,6	0,6	6,6
Lyhytaikaiset varat			
Muut saamiset	12,4	11,7	11,2
Myytävissä olevat rahoitusvarat	52,5	41,9	42,4
Rahat ja pankkisaamiset	8,0	5,3	7,8
Yhteensä	84,2	61,8	72,1

OMA PÄÄOMA JA VELAT	30/9/2005	30/9/2004	31/12/2004
Oma pääoma	54,1	35,3	45,2
Pitkäaikaiset velat			
Muut velat	1,5	0,3	0,4
Ennakkomaksut	3,0	2,3	2,7
Lyhytaikaiset velat			
Muut velat	8,7	10,2	8,1
Ennakkomaksut	16,9	13,8	15,7
Yhteensä	84,2	61,8	72,1

Rahoituslaskelma	30/9/2005	30/9/2004	31/12/2004
Liiketoiminnan rahavirta	8,0	7,7	11,7
Investointien rahavirta	-1,7	-0,8	-2,8
Rahoituksen rahavirta	3,4	0,3	1,0
Rahavarojen muutos	9,7	7,1	9,9
Rahavarat tilikauden alussa	50,2	39,7	39,6
Käyvän arvon muutos	0,5	0,3	0,6
Rahavarat tilikauden lopussa	60,4	47,1	50,1

Oman pääoman muutokset

	osake- pääoma	yli- kurssi- rahasto	muunto- erot	arvon- muutos- rahasto	kertyneet voitto- varat	Yht.
Oma pääoma						
31.12.2004	1,5	28,6	0,0	0,5	14,7	45,2
Myytävissä olevat						

varat-arvonmuutos				0,4		0,4
Muuntoero		0,0				0,0
Osakeperusteisten maksujen kustannus					0,4	0,4
Kauden tulos					4,6	4,6
Optioilla merkityt osakkeet	0,0	3,4				3,5
Oma pääoma						
30.9.2005	1,5	32,0	0,0	0,9	19,7	54,1

Tunnusluvut	2005	2004	2004
	9 kk	9 kk	12 kk
Liiketulos,			
% liikevaihdosta	12,1	14,2	13,8
ROI, %	17,2	24,0	21,3
ROE, %	12,3	18,6	35,9
Omavaraisuusaste, %	84,1	77,1	84,2
Nettovelkaantumisaste, %	-111,6	-133,6	-110,7
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,03	0,03	0,09
Osakekohtainen tulos			
laimennusvaikutus huomioiden,e	0,03	0,03	0,09
Oma pääoma/osake, e	0,35	0,24	0,30
P/E luku	45,0	39,8	19,8
Investoinnit (milj.euroa)	1,7	0,9	2,9
Vastuut (milj. euroa)	12,9	15,2	14,6
Henkilöstön keskimääräinen lkm	345	287	291
Henkilöstön lkm kauden lopussa	374	295	306

Segmentit

Konsernissa seurataan yhtä ensisijaista segmenttiä; tietoturva.

Kehitys neljännesvuosittain

	1/04	2/04	3/04	4/04	1/05	2/05	3/05
Liikevaihto	10,4	11,6	12,8	12,6	13,3	14,7	15,7
Myytyjä suoritteita							
vastaavat kulut	0,8	1,0	1,0	1,0	1,3	1,3	1,2
Bruttokate	9,6	10,6	11,8	11,6	12,0	13,4	14,5
Liiketoiminnan muut							
tuotot	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2
Myynnin ja							
markkinoinnin kulut	6,0	6,0	5,9	6,6	7,4	7,7	7,4
Tutkimuksen ja							
tuotekehityksen kulut	2,4	2,6	2,7	3,0	3,2	3,6	3,7
Hallinnon kulut	0,7	0,6	0,6	0,8	0,8	0,8	0,6
Liiketulos	0,7	1,5	2,7	1,6	0,8	1,5	3,0
Rahoitustuotot	0,4	0,1	0,3	0,4	0,5	0,3	-0,1
Tulos ennen veroja	1,0	1,7	3,0	2,0	1,2	1,8	2,9

Raportointi

Lehdistö- ja analytikkotilaisuus pidetään tänään 25. lokakuuta klo 11 Suomen aikaa konsernin pääkonttorissa osoitteessa Tammasaarenkatu 7, Helsinki. Puhelinkonferenssi kansainvälisille sijoittajille ja analytikoille pidetään klo 14.00 Suomen aikaa. Lisäohjeita on osoitteessa <http://www.europe.f-secure.com/investor-relations/>

Neljännän vuosineljänneksen osavuosikatsaus ja koko vuoden 2005 tilinpäätöstiedot julkistetaan 14. helmikuuta 2006 ja vuosikertomus 15. maaliskuuta. Yhtiökokous pidetään 22. maaliskuuta.

Vuoden 2006 osavuosikatsaukset julkistetaan 27. huhtikuuta (ensimmäinen vuosineljännes), 1. elokuuta (toinen vuosineljännes) ja 24. lokakuuta (kolmas vuosineljännes). Pörssitiedote lähetetään klo 9 Suomen aikaa Helsingin pörssiin, lehdistö- ja analytikkotilaisuudet pidetään klo 11 Suomen aikaa Helsingissä, ja kansainvälinen puhelinkonferenssi järjestetään iltapäivällä. Tarkemmat tiedot ilmoitetaan konsernin web-sivustolla.

F-Secure Oyj

Hallitus

Lisätietoja:

F-Secure Oyj

Risto Siilasmaa, toimitusjohtaja

puh. +358 9 2520 5510

Taneli Virtanen, talousjohtaja

puh. +358 9 2520 5655

<http://www.F-Secure.com>

JAKELU

Hex Helsingin Pörssi

Keskeiset tiedotusvälineet