

Julkaistu: 2000-11-08 09:00:00 CET

Biohit Oyj - Osavuositiedote
BIOHITIN OSAVUOSIKATSAUS 1.1.-30.9.2000

BIOHIT OYJ PÖRSSITIEDOTE 8.11.2000 klo 10:00 1 (7)

BIOHITIN OSAVUOSIKATSAUS 1.1.-30.9.2000

Biotekniiikan ja korkean teknologian alueilla toimivan Biohit-konsernin liikevaihto kasvoi katsauskaudella edelliseen vuoteen verrattuna 15% ja oli 100,0 Mmk. Biohitin panostukset tutkimukseen ja tuotekehitykseen, tuotannon kasvattamiseen ja tehostamiseen sekä kansainväliseen markkinointiin rasittivat konsernin tuloskehitystä. Katsauskauden investoinnit olivat kokonaisuudessaan 32,2 Mmk (edellisen vuoden vastaavana jaksona 3,9 Mmk). Konsernille kertyi liiketappiota 1,2 Mmk. Liiketoiminnan rahavirta oli katsauskaudella noin 3,0 Mmk positiivinen.

Liikevaihto

Biohit-konsernin liikevaihto tammi-syyskuussa oli 100,0 Mmk (87,2 Mmk vastaavana aikana 1999) eli kasvua oli edelliseen vuoteen verrattuna 15%. Liikevaihto koostui pääosin nesteannostelijoista ja nesteannostelussa käytettävistä kertakäyttötuotteista. Liikevaihdon kasvu vastasi asetettuja tavoitteita ja siihen vaikuttivat osaltaan katsauskaudella toteutetut yrityskaupat USA:ssa ja Venäjällä.

Tulos

Tulos ennen konserniliiketarvopoistoja oli 3,0 Mmk (9,2 Mmk vastaavalla kaudella 1999). Katsauskauden liiketappio oli 1,2 Mmk (5,2 Mmk voittoa). Liiketoiminnan rahavirta katsauskaudella oli kuitenkin noin 3,0 Mmk positiivinen.

Liiketulosta pienensivät edellisen vuoden vastaavaan kauteen verrattuna lisääntyneet kiinteät kulut, jotka koostuivat pääasiassa panostuksesta kansainväliseen markkinointiin nesteannosteluliiketoiminnan alueella sekä tutkimus- ja tuotekehityskuluista ja valmistautumisesta diagnostiikkatuotteiden tuotantoon ja markkinointiin.

Katsauskauden tappio ennen satunnaisia eriä oli 1,3 Mmk (5,0 Mmk voittoa vuonna 1999).

Veroina (1,3 Mmk) on otettu huomioon katsauskauden tulosta vastaavat verot.

Rahoitustilanne

Konsernin rahoitusasema on edelleen vahva ja maksuvalmius hyvä. Omavaraisuusaste oli 67,2 %. Yhtiön likvidit varat pienenevät kolmannen neljänneksen aikana 30,5 Mmk:sta 19,5 Mmk:aan johtuen pääosin Kajaanin tuotantolaitosinvestoinnista ja 2 Mmk:n suuruisesta pääomalainojen takaisinmaksusta. Rahoitustilannetta tulevat parantamaan Kauppa- ja teollisuusministeriöltä saatava n. 5 Mmk:n tuki Kajaanin uudisrakennushankkeelle sekä Kajaanin kaupungilta saatava 4,5 Mmk:n koroton 10 vuoden laina ja 2,0 Mmk:n vahingonkorvaus.

2 (7)

Investoinnit

Katsauskauden bruttoinvestoinnit olivat 32,2 Mmk (3,9 Mmk). Investoinnit yritysostoihin USA:ssa ja Venäjällä olivat toisella vuosineljänneksellä 9,6 Mmk. Yhtiön amerikkalainen tytäryhtiö Biohit Systems, Inc. osti 25.4.2000 Biohit-tuotteiden jälleenmyyjänä toimineen amerikkalaisen Vangard International, Inc.:n koko osakekannan. Yritysoston myötä Biohit Oyj sai haltuunsa kaikki Vangard International, Inc.:n liiketoiminnat mukaanlukien Biohit-tuotteiden markkinoinnin ja myynnin Yhdysvalloissa. Yhtiö osti 15.5.2000 suomalaisen Oy Finio Ab:n koko osakekannan. Kaupan myötä Biohit Oyj:n osuus ja äänivalta venäläisessä Finnbio Ltd.:ssä nousi 56 %:iin.

Katsauskaudella saatettiin päätökseen Kajaanin uuden tuotantolaitoksen rakennushanke. Hankkeen kokonaiskustannukset katsauskaudella avustuksen jälkeen olivat 13,9 Mmk, josta rakennuksen osuus oli n. 12,5 Mmk ja koneiden ja laitteiden osuus 1,4 Mmk. Muut investoinnit koneisiin ja laitteisiin olivat 7,3 Mmk. Investoinnit aineettomiin oikeuksiin olivat 1,3 Mmk.

Tutkimus ja tuotekehitys

Nesteenkäsittelyliiketoiminnan alueella Biohit on katsauskaudella jatkanut panostamista uusien pipettisukupolvien kehittämiseen. Tämä kehitystyö perustuu yhtiön strategiaan, jossa on identifioitu uusia markkinasegmenttejä. Nämä segmentit erottuvat toisistaan tuotteen sovellusalueen, suorituskyvyn ja hinnan suhteen.

Yhtiö sai katsauskaudella valmiiksi koko elektronisen ePET-pipettimalliston, joka on erityisesti suunnattu hinnaltaan, suorituskyvyltään ja ohjelmistoltaan tutkimuslaboratorioiden tarpeisiin. Biohit on myös kehittänyt elektronisen ViscoPetin vaikeasti pipetoitavia, viskoosisia nesteitä varten.

Katsauskaudella yhtiö on jatkanut OEM-tuotteiden kehittämistä täydentämään muiden yhtiöiden tuotteita ja diagnostisia järjestelmiä. Tästä esimerkkinä on Beckman Coulterille kehitetty elektroninen Biohit HbA1c pipetti. Lisäksi Biohitin kehittämä elektroninen Remote Control (RC) -moduli palvelee muiden yhtiöiden sekä Biohitin omien automaattisten instrumenttien kehitystyötä. Yhtiö on myös kehittänyt edelleen pipettien kertakäyttöisiä kärkiä ja niiden tuotantoa.

Diagnostiikkaliiketoiminnan alueella Biohitin mahasyövän sekä maha- ja pohjukaissuolihaavan riskin mittaamiseen tarkoitettun testipaneelin kehitystyö eteni tavoitteiden mukaisesti. Katsauskauden aikana yhtiön testipaneeli läpäisi menestyksellisesti Jorvin sairaalan kliinisen evaluaation.

3 (7)

Kyseisen evaluoinnin kuluessa sadalle potilaalle tehtiin tähytystutkimus ja mahalaukun limakalvon koepalojen mikroskooppinen tutkimus. Näistä tutkimukseen valituista potilaista noin 40%:lla diagnosoitiin eri tyyppisiä mahasairauksia. Samojen potilaiden verinäytteistä määritettiin Biohitin testipaneelin seerumin Pepsinogeeni I- ja Gastriini-17 -pitoisuudet sekä Helikobakteeri (H.pylori) vasta-aineet. Kun Biohitin testipaneelin tuloksia verrattiin mahalaukun tähytystutkimuksella ja limakalvon

näytepaloista tehtyyn diagnoosiin, todettiin, että testipaneelin herkkyys (sensitiviteetti) oli yli 90% eli testipaneelilla löydetään lähes kaikki tähytys- ja koepalatutkimuksilla sairaiksi luokitellut potilaat. Samassa vertailussa testipaneeli pystyi 90%:n tarkkuudella (spesifiteetti 90%) luokittelemaan oikein ne potilaat, joilla mahalaukun sairautta ei ollut tai sairaus oli lievä.

Kansainvälinen myynti ja markkinointi

Mekaanisten ja elektronisten nesteannostelijoiden (pipettien) sekä niiden yhteydessä käytettävien kertakäyttöisten kärkien vuotuiset kokonaismarkkinat ovat USD 500 miljoonan luokkaa. Biohitin arvion mukaan markkinapotentiaali nousee jopa yli USD 1500 miljoonan, kun huomioidaan Biohitin uudet teknologiat ja innovaatiot sekä tulevien tuotteiden uudet mahdolliset markkinasegmentit. Samoin yhtiön huolto- ja akkreditoitu kalibrointipalvelu parantavat yhtiön kilpailuasemaa sekä lisäävät markkinapotentiaalia ja kasvattavat perinteisiä markkinoita.

Biohitin diagnostisten testien maailmanlaajuisen markkinapotentiaalin on arvioitu olevan USD 5,0 mrd. Biohit on aloittamassa diagnostisten testien markkinoinnin seitsemän tytäryhtiönsä ja lukuisten maahantuojien kautta sekä yhteistyöneuvottelut suurten monikansallisten diagnostiikkayritysten kanssa mm. Japanissa ja Kanadassa. Eräissä Aasian ja Lähi-Idän maissa Biohit neuvottelee terveysministeriöiden edustajien kanssa Biohitin diagnostisten testijärjestelmien toimituksista.

Instrumenttiliiketoiminnan alueella Biohit Oyj solmi 3.8.2000 amerikkalaisen Bio-Tek Instruments, Inc.:n kanssa sopimuksen, jonka perusteella Bio-Tek Instruments, Inc. aloitti katsauskaudella vertikaalimittausperiaatteen mukaisesti toimivien instrumenttien toimitukset Biohit Oyj:lle. Kyseisiä instrumentteja käytetään tutkimus-, teollisuus- ja terveydenhuoltoalan laboratorioissa näytteiden analysoinnissa. Yhteistyö Bio-Tek Instruments, Inc.:n kanssa takaa Biohitille mahdollisuuden tarjota liiketoimintasuunnitelmansa mukaisesti maailmanlaajuisesti asiakaskunnalleen kokonaisii analyysijärjestelmiä, jotka koostuvat nesteannostelutuotteista, diagnostisista testeistä, testitulosten analysoinnissa käytettävistä instrumenteista sekä huolto- ja koulutuspalveluista.

4 (7)

Tuotanto

Biohitin uusi tuotantolaitos valmistui suunnitellun mukaisesti katsauskaudella Kajaaniin. Rakennuksen kerrosala on 3226 kerrosneliometriä ja tilavuus 19600 kuutiota. Tiloihin sijoittuivat kaikki Biohitin Kajaanissa työskentelevät noin 80 työntekijää. Uusi tuotantolaitos mahdollistaa Biohitin tuotantotoiminnan keskittämisen Kajaanissa yksiin tiloihin sekä pipettien, niiden kertakäyttökärkien, diagnostiikka- ja instrumenttiliiketoimintaan liittyvien muovituotteiden valmistuksen. Uudet toimitilat mahdollistavat nykyisen pipetti- ja muovituotannon volyymin kasvattamisen vähintään kolminkertaiseksi.

Näkymät loppuvuodelle 2000

Biohit-konsernin koko vuoden myynnin ennakoidaan kasvavan noin 15% edelliseen vuoteen verrattuna. Vuoden 2000 liikevaihto tulee kertymään vielä pääosin nesteannostelutuotteiden myynnistä.

Panostuksen kansainväliseen markkinointiin ja diagnostiikkatuotteiden tutkimus- ja tuotekehityskulut rasittavat tilikauden tulosta ennakoitua enemmän. Tilikauden 2000 tuloksen arvioidaan olevan jonkin verran tappiollinen ja liiketoiminnan rahavirran edelleen positiivinen.

Konsernituloslaskelma

	1-9 2000		1-9 1999	Muutos	Muutos	1-12 1999
	Mmk	MEUR	Mmk	Mmk	%	Mmk
Liikevaihto	100,0	16,8	87,2	12,8	15	122,2
Liiketoiminnan kulut	91,0	15,3	72,7	18,3	25	101,7
Poistot ilman konserni- liikearvonpoistoja	6,0	1,0	5,3	0,7	13	7,2
Konserniliikearvonpoistot	4,2	0,7	4,0	0,2	5	5,4
Liikevoitto/-tappio	-1,2	-0,2	5,2	-6,4	-123	7,9
Rahoituskulut (netto)	0,1	0,0	0,2	-0,1	-50	3,0
Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä	-1,3	-0,2	5,0	-6,3	-126	4,9
Satunnaiset tuotot	0,0	0,0	0,0	0,0	0	2,0
Voitto/tappio ennen veroja	-1,3	-0,2	5,0	-6,3	-126	6,9
Kauden voitto/tappio	-2,8	-0,5	3,4	-6,2	-182	4,1

5 (7)

Konsernitase

Vastaavaa	30.9.2000			30.9.1999		31.12.1999	
	Mmk	MEUR	%	Mmk	%	Mmk	%
Pysyvät vastaavat	67,1	11,3	45	52,1	35	52,5	36
Vaihtuvat vastaavat							
Vaihto-omaisuus	22,0	3,7	15	15,1	10	14,1	10
Saamiset	40,0	6,7	27	28,4	19	37,3	25
Likvidit varat	19,5	3,3	13	54,7	36	42,9	29
Taseen loppusumma	148,6	25,0	100	150,3	100	146,8	100

Vastattavaa

Oma pääoma							
Osakepääoma	12,8	2,2	9	12,4	8	12,4	8
Ylikurssirahasto	88,6	14,9	60	84,2	56	84,2	58
Voitot/tappiot	-2,3	-0,4	-1	-0,8	0	0,0	0
Pääomalainat	6,7	1,1	4	8,5	6	8,6	6
Vähemmistöosuus	0,8	0,1	0	0,4	0	0,3	0
Pakolliset varaukset	0,0	0,0	0	0,0	0	0,1	0
Pitkäaikainen vieras pääoma	12,6	2,1	8	21,0	14	17,0	12
Lyhytaikainen vieras pääoma	29,4	5,0	20	24,6	16	24,2	16
Taseen loppusumma	148,6	25,0	100	150,3	100	146,8	100

	1-9/00	1-9/99	Muutos	Muutos-%	1-12/99
Investoinnit, brutto, Mmk	32,2	3,9	28,3	726	7,6
Henkilöstö keskimäärin	209	183	26	14	184

6 (7)

	30.9.2000	30.9.1999	31.12.1999
Velat, joiden vakuudeksi annettu yritysliikennityksiä ja osakkeita, Mmk			
Rahalaitoslainat, Mmk	17,9	25,0	20,9
Annetut yritysliikennitykset	20,1	20,1	20,1
Pantit	0	0,3	0,4
Yhteensä	20,1	21,6	20,5
Muut annetut vakuudet, Mmk	0	1,2	1,2
Vuokra- ja leasingvastuut, Mmk	25,0	17,5	21,8
Osakekohtaiset tunnusluvut			
Omavaraisuusaste %	67,2	63,9	66,0
Tulos / osake, mk	-0,23	0,31	0,24
Oma pääoma / osake, mk	7,84	7,81	7,88
Osakkeiden lkm keskimäärin	12.549.790	11.041.097	11.354.957
Osakkeiden lkm kauden lopussa	12.643.377	12.264.537	12.264.537

Johdannaissopimukset

Konsernilla ei ole taseen ulkopuolisia johdannaissopimuksia.

Pääomalainojen korot

Pääomalainoille kertyneet kirjaamattomat korot olivat 30.9.2000 2,0 Mmk ja 31.12.1999 1,7 Mmk.

Osavuositarkastuksen luvut ovat tilintarkastamattomat.

Helsingissä 8. marraskuuta 2000

Biohit Oyj:n hallitus

Biohit lyhyesti

Bioteknikan ja korkean teknologian alueilla toimiva Biohit kehittää, valmistaa ja markkinoi laboratoriolaitteita ja -tarvikkeita sekä diagnostisia testijärjestelmiä tutkimuslaitosten, terveydenhuoltoalan ja teollisuuden laboratoriodien käyttöön.

Nesteannosteluliiketoiminnan alueella Biohitin päätuotteet ovat elektroniset ja mekaaniset pipetit sekä niiden kertakäyttökärjet. Tällä hetkellä yhtiön elektronisten ja mekaanisten nesteannostelijoiden valikoima on laajin maailmassa. Biohit on myös elektronisten nesteannostelijoiden globaali markkinajohtaja n. 70%:n maailmanmarkkinaosuudellaan.

7 (7)

Diagnostiikkaliiketoiminnan alueella Biohit kehittää, valmistaa ja markkinoi entsyymi-immunomääritys (EIA) -menetelmään perustuvia testikittejä ja monoklonaalisia vasta-aineita eri tautitilojen tunnistamiseksi. Yhtiön tuotevalikoimaan kuuluvat mm. ainutlaatuinen testipaneeli mahasyövän riskin sekä maha- ja pohjukaissuolihaavan riskin määrittämiseksi verinäytteestä sekä testit laktoosi-

intoleranssin, keliakian ja systeemisen lupus erytematosuksen (SLE) määrittämiseksi.

Voidakseen tarjota asiakaskunnalleen kokonaisvaltaisia ratkaisuja (analyysijärjestelmiä) Biohitin tuotevalikoima käsittää nesteannostelijoiden ja diagnostisten tuotteiden lisäksi testitulosten analysointiin tarkoitettuja instrumentteja. Biohit tarjoaa myös osana tuote- ja markkinointistrategiaansa huolto-, kalibrointi- ja koulutuspalveluita konserniyhtiöidensä ja jakelijaverkostonsa kautta.

Biohitin tuotantolaitokset sijaitsevat Kajaanissa ja Helsingissä. Yhtiöllä on ulkomaiset myynti- ja markkinointiyksiköt Isossa-Britanniassa, Italiassa, Japanissa, Ranskassa, Saksassa, USA:ssa ja Venäjällä. Biohitin maailmanlaajuinen, yhteensä yli 200 jakelijaa käsittävä verkosto kattaa n. 50 maata.

Yhtiön B-osakkeet on noteerattu Helsingin Pörssin NM-listalla kesäkuusta 1999 lähtien.

Biohit Oyj

Helena Hentola
Tietoresurssit ja viestintä

Lisätiedot: Osmo Suovaniemi, toimitusjohtaja, puh: 09-773 861, suora: 09-773 86 250, GSM: 050-556 5605, fax: 09-773 86 205

<http://www.biohit.com>

Jakelu: Helsingin arvopaperipörssi
Rahoitustarkastus
Keskeiset tiedotusvälineet

Viestin lähettäjä GlobeNewswire, www.globenewswire.com - a NASDAQ OMX company