

Julkaistu: 2000-05-16 11:00:00 CEST

**Biohit Oyj - Osavuositiedote**  
**BIOHITIN OSAVUOSIKATSAUS 1.1.-31.3.2000**

BIOHIT OYJ PÖRSSITIEDOTE 16.05.2000 klo 12:00 1 (10)

BIOHITIN OSAVUOSIKATSAUS 1.1.-31.3.2000

Biohit-konsernin ensimmäisen vuosineljänneksen liikevaihto oli 32,1 Mmk (30,1 Mmk vuonna 1999). Yhtiö listautui Helsingin pörssiin NM-listalle kesäkuussa 1999 tarkoituksenaan käyttää listautumisannissa saatavat varat kasvustrategiaansa tukevaan toimintaan. Kuluneen katsauskauden voitto ennen satunnaisia eriä oli 0,5 Mmk (2,6 Mmk vuonna 1999), jota vähensivät mainitun strategian mukaiset panostukset erityisesti konsernin bioteknologia liiketoiminnan kehittämiseen.

**Liikevaihto**

Liikevaihto koostui pääosin nesteannostelijoista ja niiden kertakäyttöisistä kärjistä. Koska diagnostiikkaliiketoimintaan liittyvä testipaneelikokonaisuus on kliinisisissä evaluaatioissa, siitä ei vielä ole kertynyt myyntituloja.

**Tulos**

Liikevoitto oli 0,5 Mmk (2,9 Mmk vuonna 1999). Liikevoittoa pienensi ennenkaikkea diagnostiikkatuotteiden tuotekehityskulut sekä valmistautuminen näiden tuotteiden tuotantoon ja markkinointiin. Diagnostiikkatuotteiden osalta kulujen kasvu muodostui pääasiassa lisähenkilöiden palkkaamisesta tuotekehitykseen ja tuotantoon. Myös nesteannostelu- ja mittausinstrumenttien kehitystyöhön lisättiin henkilöstöä katsauskaudella. Yrityksen liiketoiminnan voimakas kehittäminen mukaanlukien yritysostojen ja uuden tuotantolaitoksen rakennusprojektin valmistelu edellyttävät ylimääräisiä, kertaluonteisia panostuksia, jotka omalta osaltaan rasittivat alkuvuoden tulosta. Katsauskaudella kulukirjattiin myös henkilökunnan optioetuihin liittyvät sosiaaliturvamaksut (0,5 Mmk).

Veroina (0,7 Mmk) on otettu huomioon katsauskauden tulosta vastaava vero.

**Rahoitustilanne**

Konsernin rahoitusasema on vahva ja maksuvalmius hyvä. Omavaraisuusaste kohosi edellisvuoden lopun 66,0 %:sta 66,2%:iin.

**Investoinnit**

Katsauskauden bruttoinvestoinnit olivat 3,0 Mmk (1,8 Mmk), josta investoinnit koneisiin ja laitteisiin olivat 1,8 Mmk. Katsauskaudella aloitettiin uuden tuotantolaitoksen rakentaminen, minkä osuus investoinneista oli 1,2 Mmk. Hankkeen kokonaiskustannukset koneineen ovat noin 20 Mmk, josta Kauppa- ja teollisuusministeriön tuen osuus on noin 5,0 Mmk. Kajaanin kaupungilta vuokratun tontin vuokra on 11.500 mk vuodessa ja yhtiö voi lunastaa tontin 10 vuoden kuluttua nimellisellä 1.000 mk:n kauppahinnalla. Biohitin ja Kajaanin kaupungin kesken 4.2.2000 allekirjoitetun sopimuksen mukaan Kajaanin kaupunki palautti Biohitille sen suorittamat 2,4 Mmk:n lunastusmaksut

2 (10)

kosteusvaurioiden rasittamista toimitiloista ja noin 1,2 Mmk:n suuruisen vuokravakuuden. Tämän lisäksi kaupunki maksaa yhtiölle 2,0 Mmk:n vahingonkorvauksen ja antaa yhtiölle 4,5 Mmk:n korottoman lainan 10 vuodeksi.

#### Tuotekehitys

Diagnostiikkaliiketoiminnan alueella yhtiön mahasyövän sekä maha- ja pohjukaissuolihaavan riskin mittaamiseen tarkoitettun testipaneelin kehitystyö eteni tavoitteiden mukaisesti. Pepsinogeeni I -osakokonaisuuden evaluointi saatiin päätökseen mm. Yhtyneissä laboratorioissa. Helicobacter pylori -testin evaluointi valmistui puolestaan Lundin yliopistossa Ruotsissa. Laktoosi-intoleranssin määrittävän pikatestin ja em. testipaneelikokonaisuuden evaluointi jatkuu Jorvin sairaalassa.

#### Tuotanto

Yhtiö allekirjoitti 4.2.2000 Lemminkäinen-konserniin kuuluvan Palmberg-Rakennus Oy:n kanssa urakkasopimuksen yhtiön uuden tuotantolaitoksen rakentamisesta Kajaaniin. Uuden tuotantolaitoksen rakentamisella Biohit uudistaa ja tehostaa nesteannostelijoiden (pipettien), niiden kertakäyttöisten kärkien ja muiden muovituotteiden tuotantoa, millä tulee olemaan positiivinen vaikutus yhtiön kannattavuuteen. Uusissa toimitiloissa, jotka ovat kokonaispinta-alaltaan n. 3.000 m<sup>2</sup>:n suuruiset, on mahdollista vähintään kolminkertaistaa nykyisen pipetti- ja muovituotannon volyyymi. Tuotantolaitoksen arvioidaan valmistuvan syys-lokakuussa 2000. Biohitin Kajaanin uudet ja Helsingin nykyiset tuotantotilat mahdollistavat satojen miljoonien markkojen arvoisen diagnostiikkatuotteiden vuotuisen tuotannon.

Katsauskaudella Biohit Oyj:n nesteannostelijoiden kalibrointilaboratorio sai Mittatekniikan keskuksen akkreditointipalvelu FINASin arvioinnin perusteella akkreditointipäätöksen 20.3.2000. Sekä Helsingin että Kajaanin tuotantolaitosten nesteannostelijoiden kalibrointitoiminnan akkreditointi vahvistaa Biohit Oyj:n markkina-asemaa johtavana nesteannostelijoiden valmistajana. Biohit kykenee tarjoamaan sekä koti- että ulkomaisille asiakkailleen kansallisiin ja kansainvälisiin mittanormaaleihin ja standardeihin perustuvia ja jäljitettäviä nesteannostelijoiden kalibrointitodistuksia. Jäljitettävät kalibrointitodistukset ovat jo tällä hetkellä olennainen osa eri laboratorioiden luotettavaa analyysipalvelua. Akkreditoinnin ansiosta Biohit Oyj pystyy täyttämään nesteannostelijoille asetetut kansainväliset jäljitettävyyssvaatimukset.

#### Yritysosot

Vangard International, Inc.

Yhtiön amerikkalainen tytäryhtiö Biohit Systems, Inc. osti 25.4.2000 Biohit-tuotteiden jälleenmyyjänä toimineen amerikkalaisen Vangard International, Inc.:n koko osakekannan. Yritysosoton myötä Biohit Oyj

3 (10)

sai haltuunsa kaikki Vangard International, Inc.:n liiketoiminnat mukaanlukien Biohit-tuotteiden markkinoinnin ja myynnin Yhdysvalloissa. Vangard International, Inc.:n osakekannan kauppahinta oli 8,5 Mmk. Kauppahinta määräytyi osapuolten välisen sopimuksen perusteella, jonka tarkoituksena on selkeyttää ja vahvistaa Biohit-tuotteiden markkinointia ja myyntiä sekä huolto- ja kalibrointipalvelua Yhdysvalloissa. Vangard International, Inc.:n liikevaihto 31.7.1999 päättyneellä tilikaudella oli 21,0 Mmk (31.7.1998 liikevaihto 20,0 Mmk) ja voitto 0,2 Mmk (31.7.1998 voitto

0,1 Mmk). Yhtiön taloudellinen asema on vakaa.

Oy Finio Ab ja Finnbio Ltd.

Yhtiö osti 15.5.2000 suomalaisen Oy Finio Ab:n koko osakekannan ja sen myötä 51 % venäläisestä Finnbio Ltd:stä, joka toimii pääasiassa Biohit-tuotteiden jälleenmyyjänä Venäjällä ja muissa IVY-maissa. Biohit Oyj on jo aiemmin toiminut osakkaana Finnbio Ltd.:ssä 5 % osuudella ja kaupan myötä Biohit Oyj:n osuus ja äänivalta yhtiössä nousi 56 %:iin. Oy Finio Ab:n liiketoiminnat keskittyvät lähes yksinomaan Finnbio Ltd.:lle suuntautuvien länsimaisten alihankintojen hallinnointiin ja organisoitiin. Oy Finio Ab:n osakekannan kauppahinta oli 1,1 Mmk. Oy Finio Ab:n liikevaihto vuonna 31.8.1999 päättyneellä tilikaudella oli 3,7 Mmk (31.8.1998 liikevaihto 16,6 Mmk) ja voitto 0,2 Mmk (31.8.1998 voitto 0,3 Mmk). Vastaavasti Finnbio Ltd.:n liikevaihto 31.12.1999 päättyneellä tilikaudella oli 10,6 Mmk (31.12.1998 liikevaihto 5,9 Mmk) ja voitto 1,0 Mmk (31.12.1998 tappio 0,6 Mmk). Molempien yhtiöiden taloudellista asemaa voidaan Venäjän taloudellisesta kriisistä huolimatta pitää tyydyttävänä.

Osakepääoman korotukset

Yhtiön henkilökunta merkitsi henkilökuntaoptioiden ensimmäisen merkintävaiheen aikana eli 1.1.-1.4.2000 yhtiön B-osakkeita yhteensä 378.840 kappaletta (liikkeeseenlaskettu määrä 400.000 kpl). Osakkeiden merkintähinta oli 12,5 markkaa per osake. Merkintöjen seurauksena yhtiön kaikkien osakkeiden lukumäärä nousi 12.643.377 kappaleeseen ja yhtiön osakepääoma 2.149.374,09 euroon.

Omistusosuuden muutosilmoitukset

Erja-kiinteistöt Oy ilmoitti 10.1.2000 omistusosuutensa yhtiön osakepääomasta ja osuutensa äänimäärästä laskeneen siten, että osakkeenomistajan osuus Biohit Oyj:n osakepääomasta ja äänistä muutoksen jälkeen oli seuraava:

osakepääomasta äänistä

Erja-kiinteistöt Oy,  
Kaupparekisterinro 243.973

A-osakkeet	1,63 %	4,66 %
B-osakkeet	3,21 %	0,46 %
Yhteensä	4,84 %	5,12 %

4 (10)

Muutoksen aiheutti normaaliin osakekauppaan liittyvä järjestely. Omistusosuuden muutosajankohta oli 7.1.2000.

Kyseinen yhtiö ilmoitti 25.1.2000 omistusosuutensa yhtiön osakepääomasta ja osuutensa äänimäärästä laskeneen siten, että osakkeenomistajan osuus Biohit Oyj:n osakepääomasta ja äänistä muutoksen jälkeen oli seuraava:

osakepääomasta äänistä

A-osakkeet	1,63 %	4,66 %
B-osakkeet	0,00 %	0,00 %
Yhteensä	1,63 %	4,66 %

Muutoksen aiheutti normaaliin osakekauppaan liittyvä järjestely. Omistusosuuden muutosajankohta oli 24.1.2000.

Varsinainen yhtiökokous

Yhtiön varsinainen yhtiökokous pidettiin 6.4.2000. Yhtiökokous vahvisti vuoden 1999 tilinpäätöksen sekä myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle. Yhtiökokous päätti, että päättyneeltä tilikaudelta ei jaeta osinkoa vaan tilikauden voitto 7.536.673,68 mk siirretään edellisten tilikausien voitto-/tappioutilille.

Yhtiökokous valitsi hallituksen varsinaisiksi jäseniksi professori Reijo Luostarisen, lääketieteen ja kirurgian tohtori Osmo Suovaniemen ja professori Märten Wikströmin. Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin SVH Pricewaterhouse Coopers Oy, jonka päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT-tilintarkastaja Hannele Selesvuo ja varatilintarkastajana KHT-tilintarkastaja Mikael Österlund.

Näkymät vuodelle 2000

Biohit-konsernin koko vuoden myynnin ennakoidaan kasvavan tavoitteiden mukaisesti eli noin 20% edelliseen vuoteen verrattuna. Myynnin volyymin kasvun ja tytäryhtiöiden myynnin suhteellisen osuuden kasvun seurauksena nesteannostelutuotteiden myynnin kannattavuuden arvioidaan jonkin verran nousevan. Kajaanin uusien toimitilojen käyttöönotto syyslokakuussa tehostaa tuotantoa ja lisää kannattavuutta.

Investoinnit bioteknologian toimialaan, diagnostiikkaan ja instrumentteihin sekä näistä ja nesteannosteliijoista koostuviin analyysijärjestelmiin sekä konsernin muu kehittäminen (mm. yritysostot) tulevat rasittamaan tilikauden tulosta ennakoitua enemmän. Tämän vuoksi vuoden 2000 kokonaistuloksen arvioidaan jäävän pienemmäksi kuin vuonna 1999.

5 (10)

Konsernituloslaskelma

	1-3 2000		1-3 1999		Muutos	Muutos	1-12 1999
	Mmk	MEUR	Mmk	Mmk	Mmk	%	Mmk
Liikevaihto	32,1	5,4	30,1	2,0	7		122,2
Liiketoiminnan kulut	31,6	5,3	27,2	4,4	16		114,3
Liikevoitto	0,5	0,1	2,9	-2,4	-83		7,9
Rahoituskulut (netto)	0,0	0,0	0,3	-0,3	-100		3,0
Voitto ennen satunnaisia eriä	0,5	0,1	2,6	-2,1	-81		4,9
Satunnaiset erät	0,0	0,0	0,0	0,0			2,0
Voitto ennen veroja	0,5	0,1	2,6	-2,1	-81		6,9
Kauden voitto/tappio	-0,2	0,0	2,6	-2,8	-108		4,1

Konsernitase

Vastaavaa	31.3.2000			31.3.1999		31.12.1999	
	Mmk	MEUR	%	Mmk	%	Mmk	%
Pysyvät vastaavat	51,9	8,7	34	56,3	50	52,5	36
Vaihtuvat vastaavat							
Vaihto-omaisuus	15,1	2,5	10	14,8	13	14,1	10
Saamiset	36,5	6,1	24	31,3	28	37,3	25
Likvidit varat	50,0	8,4	32	10,2	9	42,9	29
Taseen loppusumma	153,5	25,7	100	112,6	100	146,8	100

Vastattavaa

Oma pääoma							
Osakepääoma	12,8	2,1	8	10,2	9	12,4	8
Ylikurssirahasto	88,6	14,9	58	61,2	54	84,2	58
Voitot/tappiot	-0,1	0,0	0	-26,6	-24	0,0	0
Pääomalainat	8,7	1,4	6	8,3	7	8,6	6
Vähemmistöosuus	0,3	0,1	0	0,3	0	0,3	0
Pakolliset varaukset	0,0	0,0	0	2,7	2	0,1	0
Pitkäaikainen vieras pääoma	15,4	2,6	10	27,6	24	17,0	12
Lyhytaikainen vieras pääoma	27,8	4,6	18	28,9	26	24,2	16
Taseen loppusumma	153,5	25,7	100	112,6	100	146,8	100

1-3/00 1-3/99 Muutos Muutos-% 1-12/99

Investoinnit, brutto							
Käyttöomaisuus, Mmk	3,0	1,8		1,2	67		7,6

Henkilöstö keskimäärin	185	175		10	6		184
------------------------	-----	-----	--	----	---	--	-----

6 (10)

31.3.2000 31.3.1999 31.12.1999

Velat, joiden vakuudeksi annettu yrityskiinnityksiä ja osakkeita, Mmk

Rahalaitoslainat, Mmk		19,7		27,0		20,9
Annetut yrityskiinnitykset		20,1		20,1		20,1
Pantit		0,0		0,3		0,4
Yhteensä		20,1		20,4		20,5

Muut annetut vakuudet, Mmk		0,0		1,1		1,2
Vuokra- ja leasingvastuut, Mmk		20,6		19,2		21,8

Osakekohtaiset tunnusluvut

Tulos / osake, mk		-0,02		0,26		0,24
Oma pääoma / osake, mk		8,01		4,37		7,88

Johdannaissopimukset

Konsernilla ei ole taseen ulkopuolisia johdannaissopimuksia.

Pääomalainojen korot

Pääomalainoille kertyneet kirjaamattomat korot olivat 31.3.2000 1,8 Mmk ja 31.12.1999 1,7 Mmk.

Osavuositarkastuksen luvut ovat tilintarkastamattomat.

Biohit Oyj tulee julkistamaan vuoden 2000 seuraavat osavuositarkastukset 15.8. ja 8.11.

Helsingissä 16. toukokuuta 2000

Biohit Oyj:n hallitus

Biohit Oyj

Helena Hentola  
Tietoresurssit

Lisätietoja: Osmo Suovaniemi, toimitusjohtaja, puh: 09-773  
861, suora: 09-773 86 250, GSM: 050-556 5605,  
fax: 09-773 86 205

<http://www.biohit.com>

Jakelu: Helsingin arvopaperipörssi  
Rahoitustarkastus  
Keskeiset tiedotusvälineet

7 (10)

#### Biohit lyhyesti

Biohit valmistaa laboratoriolaitteita ja -tarvikkeita sekä kehittää diagnostisia testijärjestelmiä tutkimuslaitosten, terveydenhuoltoalan ja teollisuuden laboratoriodien käyttöön. Yhtiön elektronisten ja mekaanisten nesteannostelijoiden valikoima on tällä hetkellä laajin maailmassa. Biohit on myös elektronisten nesteannostelijoiden globaali markkinajohtaja n. 70%:n maailmanmarkkinaosuudellaan. Diagnostiikkaliiketoiminnan alueella yhtiö kehittää, valmistaa ja markkinoi monoklonaalisia vasta-aineita eri syöpätyyppien tunnistamiseksi. Yhtiö kehittää myös testipaneelia mm. mahasyövän, maha- ja pohjukaissuolihaavan riskin sekä laktoosi-intoleranssin määrittämiseksi. Yhtiön patentein ja patenttihakemuksin suojattujen diagnostisten testien markkinapotentiaaliksi on arvioitu USD 5,0 mrd. Diagnostisten testien sekä niistä ja yhtiön muista tuotteista koostuvien analyysijärjestelmien myötä Biohitistä on kehitymässä vahvan kasvun bioteknologiayritys.

Vuonna 1999 Biohit-konsernin liikevaihto, 122,2 Mmk, oli 22% ja tilikauden voitto ennen satunnaisia eriä, 4,9 Mmk, 81% edellisvuotta suurempi. Kesäkuussa 1999 toteutetun suunnatun osakeannin tuloksena yhtiö keräsi uutta pääomaa n. EUR 9,0 miljoonaa ja listautui Helsingin Pörssin NM-listalle.

#### Biohitin tulevaisuudennäkymiä

Biohit on vuonna 1988 alkaneen toimintansa jälkeen vakiinnuttanut asemansa maailmanmarkkinoilla innovatiivisilla, korkean teknologian nesteannostelutuotteillaan. Biohitin nykyisten ja tulevien tuotteiden laaja koti- ja ulkomainen patenttisuojaja on luonut yhtiölle vankan ja turvallisen perustan globaalille yhteistyölle ja tulevalle kasvulle.

Yhtiöllä on vahva kansainvälinen markkinointiverkosto ja yhteistyötä monien alan suuryritysten, kuten bioMérieux:n, Johnson & Johnsonin ja 3M:n kanssa. Biohit on korkean teknologian laite- ja instrumenttiyritys, joka on kasvamassa diagnostisilla testeillään ja niihin liittyvillä laite- ym. tuotteillaan myös bioteknologian yritykseksi. Yhtiö on onnistuneesti penetroitunut tytäryhtiöillään tärkeimmille markkina-alueille. Vuoden 1999 liikevaihdosta jo 62% syntyi tytäryhtiöiden kautta. Biohitin tuotteiden käyttäjiä ovat erityyppiset tutkimus-, teollisuuden ja terveydenhuoltoalan laboratoriot. Tämän lisäksi edellä mainitut ja monet muut kansainväliset suuryritykset täydentävät Biohitin tuotteilla ja teknologioilla omia tuotevalikoimiaan ja diagnostisia analyysijärjestelmiään.

Biohitin innovatiivisilla tuotteilla, joiden synnyttämiseksi on hyödynnetty useita tieteenaloja ja teknologioita, on miljardien dollareiden markkinapotentiaali.

Mekaanisten ja elektronisten nesteannostelijoiden (pipettien) sekä niiden yhteydessä käytettävien kertakäyttöisten kärkien vuotuiset kokonaismarkkinat ovat USD 500 miljoonan luokkaa. Biohitin arvion

8 (10)

mukaan markkinapotentiaali nousee jopa yli USD 1500 miljoonan, kun huomioidaan Biohitin uudet teknologiat ja innovaatiot sekä tulevien tuotteiden lukuisat uudet markkinasegmentit. Samoin yhtiön huolto- ja akkreditoitu kalibrointipalvelu sekä ohjelmistot lisäävät markkinapotentiaalia ja perinteisiä markkinoita.

Mikrolevyjen yhteyteen kehitettyjen nesteannosteluinstrumenttien ja mikrolevyjen (8x12, 16x24 tai 32x48 näyteastiaa sisältävä ja globaaliksi standardiksi vakiintunut mittakyvettimatriisi) mittausingstrumenttien sekä nesteannostelun ja mittauksen suorittavien automaattien vuosittaiset kokonaismarkkinat ovat tänä päivänä yli USD 1000 miljoonan luokkaa. Nämä markkinat saivat alkunsa tri Osmo Suovaniemen 1960-70-lukujen vaihteessa keksimästä vertikaalifotometriasta ja sen lukuisista mikrolevy- ym. sovelluksista. Koska tuolloin patentoimistaitoja vasta opeteltiin, niin vertikaalimittaus kuten myös tri Suovaniemen 1960-1970 -lukujen pipettikeksinnöt kopioitiin ja omaksuttiin monin eri tavoin lukuisten yritysten toimesta, jonka seurauksena näistä kahdesta keksinnöstä on tullut globaalit standardit laboratoriotyöskentelyssä. Biohitin sähköpipettikeksintöä voidaan pitää uutena globaalina standardina, jonka kopiointi ei Biohitin patenttien vuoksi ole mahdollista.

Nykyisin Biohitin johdon ja patenttiasiamiesten kokemus ja osaaminen ovat sillä tasolla, että yhtiön immateriaalisten oikeuksien ja niiden mukaisten tuotteiden suojaaminen voidaan toteuttaa luotettavalla tavalla. Käyttämällä patentoimaansa nesteannosteluteknologiaa Biohit kehittää ensivaiheessa em. sähköpipettien lisäksi eri tyyppisiä nesteannosteluinstrumentteja mikrolevyille. Jouduttaakseen markkinoillemenoa mikrolevymittausinstrumenteilla sekä kokonaisten analyysijärjestelmien toimituksia Biohit hankkii yhteistyössä eräiden yhtiöiden kanssa eri tyyppisiä vertikaalimittausta soveltavia mittaus- ym. instrumentteja mikrolevylle.

Edellä mainitut Suovaniemen keksinnöt, yksi- ja monikanavaiset säädettävät pipetit sekä vertikaalimittausperiaate ja sen mikrolevyinstrumenttisovellukset, ovat käännteentekevällä tavalla parantaneet laboratoriotyöskentelyä. Nykyisin näiden keksintöjen hyödyntäminen näkyy käytännössä kaikissa nesteannostelijoita ja mittausingstrumentteja käyttävissä laboratorioissa ja erityisesti tänä päivänä diagnostiikkaan liittyvien ja muiden bioteknologiaa hyödyntävien laboratoriomenetelmien kehittämisessä. Nämä keksinnöt ovat edistäneet turvallisten, luotettavien ja edullisten mikrolevypohjaisten, mm. syöpä- ja tartuntatautien diagnosoimiseksi tarkoitettujen immunodiagnostisten testien kehitystä maailmanlaajuisesti. Nykyisin näiden immunodiagnostisten testien maailmanlaajuiset markkinat ovat miljardien dollareiden luokkaa vuodessa. Biohitin immunodiagnostiset testit perustuvat mikrolevyn ja nesteannostelijoiden sekä mikrolevynesteannostelu- ja mittausingstrumenttien käyttöön.

9 (10)

Biohitin diagnostikkatuotteiden markkinapotentiaaliksi on arvioitu USD 5,0 miljardia. Yhtiön testipaneeli (pepsinogeeni I- ja II-, gastriini-17- ja helikobakteeritestit) mahasyövän riskin sekä mahahaavan- ja pohjukaisuolihaavan riskin määrittämiseksi sekä laktoosi-intoleranssi- ja SLE-testit ovat kliinisissä evaluaatioissa, joiden kuluessa

tuotetaan tutkimustuloksia mm. tuotteiden hyväksyttämistä ja rekisteröintitarkoituksiin. Ennen rekisteröintejä näitä patentein ja patenttihakemuksin suojattuja tuotteita voidaan myydä tutkimuskäyttöön ja rekisteröintien jälkeen myös kliniseen käyttöön eri markkinakanavien kautta (kts. Biohitin vuosikertomus 1999, loppuviite 1).

Yhtiön diagnostiikkatuotteiden markkinointi ja myynti tullaan organisoimaan seuraavalla tavalla:

1. Biohitin tytäryhtiöt Japanissa, Isossa-Britanniassa, Italiassa, Ranskassa, Saksassa, USA:ssa ja Venäjällä toimittavat tuotteita suoraan loppukäyttäjäsivakkeille. Kullakin mainitulla markkinointi- ja myyntiyrittäyksellä on myös diagnostiikkatuotteisiin erikoistuneita alueellisia jakelijoita.

2. Biohit-konsernin noin 50 maahantuojasta ja paikallisine jakelijoineen niiden muodostamasta yhteensä yli 200 jakelijan verkostosta useat ovat erikoistuneet myös diagnostisten testien ja analyysijärjestelmien markkinointiin ja myyntiin. Nesteannostelijat ja diagnostiset testit sekä nesteannostelu- ja mittausinstrumentit muodostavat kokonaisia analyysijärjestelmiä.

3. Johnson & Johnsonin kaksi yritystä sekä Beckman Coulter, Becton Dickinson, bioMérieux ja 3M ovat Biohitin OEM-asiakkaita (kts. loppuviite 2) ja niiden tuotevalikoimaan kuuluu mm. erilaisia syöpätesteitä. Biohitin diagnostiset testit voivat täydentää mm. näiden yhtiöiden analyysijärjestelmien testipaneeleita. Monien suuryritysten diagnostiset automaattiset testijärjestelmät ovat suljettuja siten, että niiden yhteyteen ilman erityistä sovittamista eivät sovellu muut kuin ko. yrityksen omat testit. Eräällä suuryrittäyksellä on markkinoilla jo yli 10 000 analyysijärjestelmää mm. eri tyyppisille syöpädiagnostiikkatesteille. Mikäli Biohit sovittaa diagnostisia testejiän tähän kyseiseen suljettuun järjestelmään ja toimittaa esim. vain viisi testipaneelipakkausta / järjestelmä / vuosi, merkitsisi se teoriassa Biohitin testeille lähes USD 20 miljoonan myyntiä vuodessa.

Kasvu- ja tulostäkyvät vuodelle 2000 ja siitä eteenpäin

Vuoden 2000 myyntituotot saadaan edelleenkin pääosin nesteannostelutuotteista. Yhtiön johto uskoo, että uusien nesteannostelutuotteiden ja niiden uusien markkinasegmenttien myötä yhtiön liikevaihto ja tulos kasvavat niin lyhyellä kuin pitkälläkin tähtäimellä.

Tulevien vuosien liikevaihdon ja tuloksen voimakkaan kasvun toteuttamiseksi yritys on investoinut ennakoitua nopeampaan tahtiin diagnostiikkatuotteiden klinisiin evaluaatioihin, tuotantoon ja

10 (10)

markkinointiin. Tämä luonnollisesti rasittaa vuoden 2000 tulosta. Diagnostisten tuotteiden myynti vuonna 2000 keskittyy pääosin tutkimuskäyttöön ja vuodesta 2001 alkaen myös kliniseen käyttöön. Yhtiön onnistuessa diagnostiikkatuotteiden markkinapotentiaalin pienenkin osan hyödyntämisessä yhtiön kasvu ja tuloskehitys tulevat olemaan erittäin voimakkaita.

Samoin on investoitu nesteannostelu- ja mittausinstrumenttien kehitystyöhön ja yhteistyöhankkeisiin. Vuonna 2000 yhtiö ryhtyy toimittamaan nesteannostelu- ja diagnostiikkatuotteiden yhteydessä myös instrumenttejä. Näin asiakas saa käyttöönsä kokonaisen analyysijärjestelmän erityisesti mahasyövän sekä mahahaavan ja pohjukaissuolihaavan riskin mittaamiseksi verinäyttestä. Lukuisten eri tyyppisten instrumenttien sekä niiden oheistuotteiden ja -palveluiden markkinoille tulo lisää myös osaltaan yhtiön voimakasta



kasvua ja myönteistä tuloskehitystä tulevina vuosina.

Yhtiön johto uskoo, että kesäkuussa 1999 osakeannissa saaduilla varoilla tehdyt investoinnit yhtiön kehittämiseen, mukaanlukien yritysostot USA:ssa ja Venäjällä, saavat aikaan, että yhtiön kasvu ja tuloskehitys lähtevät voimakkaaseen nousuun vuodesta 2001 lähtien. Tätä näkemystä tukevat yhtiön nestennostelijoiden, diagnostiikkatuotteiden ja instrumenttien sekä niistä muodostettujen analyysijärjestelmien suuri markkinapotentiaali ja sen kasvu yhtiön uusien innovaatioiden ja markkinasegmenttien myötä. Yhtiön patentein ja patenttihakemuksin suojatut monet teknologiavalinnat ja innovaatiot ovat jo maailmanmarkkinoilla koeteltuja ja hyväksytyjä niin asiakkaiden kuin myös voimakkaiden yhteistyökumppaneidenkin toimesta. Yhtiö on luonut kansainvälisillä markkinoilla laajan maahantuojaverkoston ja on yhteistyössä monikansallisten suuryritysten kanssa. Yhtiö on myös onnistunut vakiinnuttamaan kuusi tytäryhtiötä tärkeimmillä markkina-alueilla. Näin yhtiön on aikaansaanut omaa korkeakatteista suoramyyntiä loppukäyttäjille sekä vahvistanut Biohit-brandia ja imagoa maailmanlaajuisesti. Osakeoptio-ohjelma ja osakeomistus motivoivat yhtiön koko henkilöstöä Suomessa ja ulkomailla. Biohit Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden johto omaa alaltaan pitkäaikaista kokemusta ja vankkaa osaamista sekä sillä on näyttöjä kansainvälisestä menestymisestä.

Loppuviitteet:

1. Biohitin vuosikertomus 1999, <http://www.biohit.com/news.htm>

2. OEM, Original Equipment Manufacturer: Biohit on räätälöinyt elektronisia pipettejään ja niihin liittyviä mikroprosessoriohjelmia siten, että pipetit ja niiden yhteydessä käytettävät kertakäyttökärjet täydentävät Beckman Coulterin, Becton Dickinsonin, bioMérieux:n, Johnson & Johnsonin ja 3M:n diagnostisia analyysijärjestelmiä. Saksalaiselle pipettikilpailijalleen Eppendorffille Biohit on räätälöinyt kolme erilaista sähköpipettiä sekä lisensoinut maailmanlaajuisesti erään patenttinsa Eppendorffin uuden sukupolven mekaanisen pipetin kehittämiseksi.

---

Viestin lähettäjä GlobeNewswire, [www.globenewswire.com](http://www.globenewswire.com) - a NASDAQ OMX company