

Julkaistu: 1999-11-15 08:00:00 CET

Biohit Oyj - Osavuositiedote
OSAVUOSIKATSAUS 1.1.-30.9.1999

BIOHIT OYJ PÖRSSITIEDOTE 15.11.1999 klo 9:00 1 (8)

OSAVUOSIKATSAUS 1.1.-30.9.1999

Biohit-konsernin liikevaihto (87,2 Mmk) kasvoi 23 % edellisvuoteen verrattuna. Voitto ennen satunnaiseriä (5,0 Mmk) oli 43 % edellisvuotta suurempi.

Liikevaihto

Biohit-konsernin liikevaihto oli katsauskaudella 87,2 Mmk. Edellisen vuoden vastaavaan kauteen verrattuna kasvua oli 23%. Konsernin liikevaihdosta ulkomaan myynnin osuus oli sama kuin edellisenä vuonna eli 96%. Liikevaihdosta kertyi 78% Euroopan maista, 14% Amerikasta ja 8% Aasiasta.

Liikevaihdon kasvu vastasi asetettuja tavoitteita ja koostui pääasiassa elektronisten nesteannostelijoiden lisääntyneestä kysynnästä.

Tulos

Katsauskauden liikevoitto oli 5,2 Mmk, kun se edellisvuoden vastaavalla kaudella oli 6,0 Mmk. Vuosien 1998 ja 1999 liikevoitot eivät kuitenkaan ole täysin vertailukelpoisia, koska katsauskauden liikevoittoa rasittavat 4,0 Mmk:n suuruinen 30.12.1998 lähtien konserniin kuuluneisiin Locus genex Oy:öön ja Biohit Systems, Inc:iin liittyvän konserniliikearvon poisto sekä näiden yhtiöiden katsauskauden liiketappio (2,2 Mmk). Ilman konserniliikearvopoistoa katsauskauden liikevoitto olisi ollut 9,2 Mmk eli 3,2 Mmk (53%) parempi kuin edellisvuonna.

Englannissa vireillä olleen copyright-oikeudenkäynnin oikeudenkäyntikuluja koskevan taxation-menettelyn perusteella yhtiön maksettavaksi tuli yhteensä 3,7 Mmk, joka sisältyy 30.9.1999 lyhytaikaiseen vieraaseen pääomaan. Maksettava määrä ylittää ennen katsauskautta pakollisiin varauksiin kirjatun yhtiön käyttämien asiantuntijoiden arvion (2,6 Mmk) 1,1 Mmk:lla, joka on kulukirjattu kuluneella vuosineljänneksellä ja pienentää osaltaan katsauskauden liikevoittoa.

Nettorahoituskulut olivat 0,2 Mmk. 2,3 Mmk:n pienennys edellisen vuoden vastaavaan kauteen verrattuna johtuu korollisten velkojen vähenemisestä ja suuremmista kurssivoitoista.

Katsauskauden voitto ennen satunnaiseriä oli 5,0 Mmk eli 1,5 Mmk (43%) edellisvuotta parempi.

Vaihto-omaisuuden arvostusperiaatetta muutettiin vuonna 1998 siten, että vaihto-omaisuuden hankintameno on aktivoitu muuttuvien menojen lisäksi myös vaihto-omaisuuden osuus hankinnan ja valmistuksen kiinteistä menoista. Arvostusperiaatteen muutoksesta johtuva aikaisempiin tilikausiin kohdistuva tulosta parantava vaikutus (1 Mmk) on esitetty vuonna 1998 satunnaisissa erissä.

2 (8)

Rahoitustilanne

Konsernin maksuvalmius on edelleen vahva. Kesäkuussa 1999 toteutettu osakeanti on olennaisesti vahvistanut konsernin rahoitusasemaa ja mahdollistanut uusien investointihankkeiden suunnitellun käynnistämisen ja konsernin vieraan pääoman vähentämisen. Katsauskaudella pitkäaikaisia lainoja on lyhennetty 7,7 Mmk:lla ja lyhytaikaisia rahoitussitoumuksia on lyhennetty 6 Mmk:lla, joista 6,6 Mmk on ennaikaistettuja lyhennyksiä

Liiketoiminnan nettokassavirta oli katsauskaudella 15,5 Mmk.

Omavaraisuusaste kasvoi edellisvuoden lopun 38,8 %:sta 63,9 %:iin.

Katsauskauden keskeiset tapahtumat

Tuotekehitys

Nesteannosteluliiketoiminnan alueella yhtiö sai katsauskaudella tuotantovalmiiksi kolme uutta tuotetta, jotka on esitely markkinointia käsittelevien tietojen yhteydessä. Yhtiö panostaa nesteannostelijoiden tuotekehitykseen, minkä seurauksena uuden sukupolven elektroninen nesteannostelija ja uudet kertakäyttökärkituotteet arvioidaan tulevan markkinoille vuoden 2000 kuluessa.

Diagnostiikkaliiketoiminnan alueella yhtiön mahasyövän sekä mahahaavan- ja pohjukaissuolihaavan riskin mittaamiseen tarkoitettun testipaneelin kehitystyö etenee tavoitteiden mukaisesti. Testipaneelin tietyt osat ja laktoosi-intoleranssitesti ovat kliinisissä arvioinneissa. Yhtiön nesteannostelijoiden ja diagnostisten testien kanssa synergistisiä analyysijärjestelmiä muodostavat instrumentit ovat suunnitteluvaiheessa.

Tuotanto

Nesteannostelijat ja niiden kertakäyttöiset kärjet tuotetaan Kajaanin ja Helsingin tuotantolaitoksissa. Katsauskaudella yhtiö on suunnitellut Kajaanin tuotannon uudelleenjärjestelyä siten, että yhtiö hankkii uutta tuotantoteknologiaa ja siirtyy uusiin yhtenäisiin tuotantotiloihin. Diagnostiset testit samoin kuin instrumentit tullaan tuottamaan Helsingin toimitiloissa. Yhtiö on ryhtynyt tuottamaan entistä määrätietoisemmin ja laajemmin huoltopalveluita Suomessa ja tytäryhtiöissään Biohitin omille ja muiden yhtiöiden valmistamille tuotteille. Tähän liittyen on meneillään nesteannostelijoiden kansainvälisen huoltoverkoston kehittäminen ja yhtenäistäminen.

Markkinointi

Katsauskaudella yhtiö julkisti kolme uutta tuotetta. Erityisesti Yhdysvaltain markkinoille tarkoitettu 12-kanavainen 50-1200 µl:n tilavuusalueen elektroninen pipetti täydentää Biohitin monikanava-pipettiperhettä. Pipetointipumppu Midi+ on kehitetty solubiologian ja kemian teollisuuden sovelluksiin, joissa käytetään paljon asteikoilla

3 (8)

varustettuja mittapipettejä. Mekaaninen 0,1 - 2,5 µl:n tilavuusalueen säädettävä pipetti on kehitetty erityisesti molekyylibiologian pienten nestemäärien annosteluun. Koska kaikki edellä mainitut tuotteet täydentävät yhtiön nesteannostelijoiden valikoimaa niiden uskotaan lisäävän nesteannostelutuotteiden markkinapotentiaalia.

Katsauskaudella yhtiö jatkoi panostustaan Biohit-tuoteperheen ja OEM-

tuotteiden markkinointiin. Yhtiö jatkoi markkinointiverkoston koulutusta erityisesti huollon suhteen. Yhtiö pyrkii jatkossa vahvistamaan tärkeimmillä markkina-alueilla toimivien tytäryritysten toimintaa.

Vuosi 2000 -valmius

Biohitin valmistautuminen vuoteen 2000 edistyy suunnitelmien mukaisesti siten, että ennen vuodenvaihdetta yhtiö uskoo saavuttaneensa turvallisen tason. Yhtiö uskoo, että vuoteen 2000 siirtymisellä ei tule olemaan sellaisia vaikutuksia, jotka vahingoittaisivat mainittavasti yhtiön toimintoja, tuotteita tai taloudellista asemaa.

Vuoden 1999 näkymät

Nesteannosteluliiketoiminnan näkymät ovat vuonna 1999 suotuisat. Elektronisten pipettien markkinoiden kasvun arvioidaan jatkuvan. Biohitin tuotantoon ja tuotekehitykseen tekemät panostukset ja uudet tuotteet luovat hyvät edellytykset vastata markkinoiden asettamiin haasteisiin. Yhtiön kansainvälisen markkinointiverkoston kehittäminen kuluvan vuoden aikana erityisesti nesteannostelijoiden huollon alueella on lisännyt yhtiön valmiuksia parantaa kilpailukykyään.

Edellä esitetyn vuoksi yhtiö odottaakin koko vuoden liikevaihdon olevan asetettujen tavoitteiden mukaisesti edellisvuotta suurempi vaikka loppuvuoden liikevaihdon arvioidaankin olevan samalla tasolla kuin edellisvuoden vastaavana ajanjaksona. Tilikauden tuloksen ennen 5,3 Mmk:n konserniliikearvopoistoja odotetaan olevan edellisvuotta suurempi. Konserniliikearvopoistojen jälkeenkin tuloksen arvioidaan olevan vain jonkin verran pienempi kuin edellisvuonna.

4 (8)

Tuloslaskelma

	1-9 1999	1-9 1998	Muutos	Muutos	1-12 1998
	Mmk MEUR	Mmk	Mmk	%	Mmk
Liikevaihto	87,2 14,7	70,7	16,5	23	100,4
Liiketoiminnan kulut	82,0 13,8	64,7	17,3	27	92,2
Liikevoitto	5,2 0,9	6,0	-0,8	-13	8,2
Rahoituskulut (netto)	0,2 0,1	2,5	-2,3	-92	5,5
Voitto ennen satunnaiseriä	5,0 0,8	3,5	1,5	43	2,7
Satunnaiset erät	0,0 0,0	1,0	-1,0	-100	4,1
Voitto ennen veroja	5,0 0,8	4,5	0,5	11	6,8
Kauden voitto	3,4 0,6	4,3	-0,9	-21	6,5

Konsernin verot vastaavat arvioituja katsauskaudelle kohdistuvia veroja.

Tase

Vastaavaa	30.9.1999			30.9.1998		31.12.1998	
	Mmk	MEUR	%	Mmk	%	Mmk	%
Pysyvät vastaavat	52,1	8,8	35	25,0	29	57,5	53
Vaihtuvat vastaavat							
Vaihto-omaisuus	15,1	2,5	10	12,0	14	14,6	13
Saamiset	28,4	4,8	19	33,0	39	30,8	28
Likvidit varat	54,7	9,2	36	14,9	18	6,7	6

Taseen loppusumma	150,3	25,3	100	84,9	100	109,6	100
Vastattavaa							
Oma pääoma	104,3	17,5	70	7,4	9	50,5	46
Vähemmistöosuus	0,4	0,1	0	0,3	0	0,3	0
Pakolliset varaukset				2,1	2	2,7	3
Pitkäaikainen vieras pääoma	21,0	3,5	14	36,9	43	28,8	26
Lyhytaikainen vieras pääoma	24,6	4,2	16	38,2	45	27,3	25
Taseen loppusumma	150,3	25,3	100	84,9	100	109,6	100

5 (8)

	1-9/99	1-9/98	Muutos	Muutos-%	1-12/98
Investoinnit, brutto					
Käyttöomaisuus					
Mmk	3,9	3,1	0,8	26	8,3
Henkilöstö keskimäärin	183	162	21	13	164

	30.9.1999	30.9.1998	31.12.1998
Vastuusitoumukset, Mmk			
Annetut yritysliikennetykset	20,1	20,1	20,1
Pantit	1,5	1,3	1,5
Yhteensä	21,6	21,4	21,6
Vuokra- ja leasingvastuut, Mmk	17,5	13,5	20,3
Osakekohtaiset tunnusluvut			
Tulos / osake, mk	0,31	0,53	0,38
Oma pääoma / osake, mk	7,81	0,04	4,11

Johdannaissopimukset

Konsernilla ei ole taseen ulkopuolisia johdannaissopimuksia.

Pääomalainojen korot

Pääomalainoille kertyneet kirjaamattomat korot olivat 30.9.1999 3,2 Mmk ja 31.12.1998 2,8 Mmk. Konsernin koko tilikauden tulosenusteen perusteella näyttää todennäköiseltä, että osa pääomalainojen koroista tulee kulukirjattavaksi vuonna 1999.

Osavuositarkastuksen luvut ovat tilintarkastamattomat.

Helsingissä 15. marraskuuta 1999

Biohit Oyj:n hallitus

6 (8)

Biohit lyhyesti

Biohit valmistaa laboratoriolaitteita ja -tarvikkeita sekä kehittää diagnostisia testijärjestelmiä tutkimuslaitosten, terveydenhuoltoalan ja teollisuuden laboratorioden käyttöön. Biohitin nykyiset päätuotteet ovat elektroniset ja mekaaniset nesteannostelijat sekä niiden kertakäyttökärjet. Vuonna 1988 toimintansa aloittanut Biohit on elektronisten nesteannostelijoiden globaali markkinajohtaja. Yhtiön markkinoimien nesteannostelijoiden valikoima on tällä hetkellä laajin maailmassa.

Biohitin tavoitteena on ylläpitää saavuttamansa teknologinen johtoasema nesteannostelutuotteissa sekä pitkällä aikajänteellä kehittyä merkittäväksi kokonaisvaltaisten, synergiaetuja hyödyntävien analyysijärjestelmien toimittajaksi. Nämä analyysijärjestelmät tulevat koostumaan nesteannostelutuotteista, diagnostiikkatuotteista, instrumenteista ja niitä tukevista huolto- ja koulutuspalveluista. Syöpädiagnostiikkaan ja syövän ennaltaehkäisyyn liittyvät testit sekä laboratorioinstrumentit ovat tällä hetkellä kehitystyön kohteena.

Biohit-konsernin liikevaihto vuonna 1998 oli 100,4 miljoonaa markkaa. Yhtiön asiakaskunta käsittää useita laboratorioteknologia-alan suuryrityksiä. Näistä mm. Becton Dickinsonille, bioMérieux:lle, Eppendorffille, Johnson & Johnsonille ja 3M:lle Biohit valmistaa niiden diagnostisia analyysijärjestelmiä täydentäviä yksilöllisiä OEM-tuotteita. Biohit on johtava elektronisten OEM-nesteannostelijoiden valmistaja maailmassa.

Biohitin tuotantolaitokset ovat Helsingissä ja Kajaanissa. Yhtiön tytäryritykset sijaitsevat Isossa-Britanniassa, Italiassa, Japanissa, Ranskassa, Saksassa, Suomessa ja Yhdysvalloissa.

Yhtiö muuttui julkiseksi osakeyhtiöksi huhtikuussa 1999 ja listautui Helsingin Pörssin NM-listalle kesäkuussa 1999.

Tulevaisuudennäkymiä

Biohit on kansainvälisille markkinoille etabloitunut kasvuyhtiö, jonka innovatiivisen liiketoiminnan perustana on sekä intellektuaalista että reaalista pääomaa. Yhtiön listautumisen yhteydessä järjestetyssä osakeannissa kerätty uusi pääoma, noin FIM 50 miljoonaa, käytetään tutkimuksen ja tuotekehityksen kapasiteetin lisäämiseen, kansainvälisen markkinoinnin vahvistamiseen sekä mahdollisiin yritysostoihin keskeisillä markkina-alueilla. Biohitin nesteannostelijat sekä kehitystyön kohteena olevat diagnostiset testit ja instrumentit muodostavat yhtiön liiketoiminnan, jonka ennakoidaan kasvavan voimakkaasti erityisesti testien ja instrumenttien markkinoille tultua vuosien 2000 - 2001 kuluessa.

Biohitin mekaanisista ja elektronisista nesteannostelijoista odotetaan merkittävää kasvua uutuustuotteiden markkinoille tulon myötä vuonna 2000. Nykyinen yhteistyö kansainvälisten suuryritysten, kuten Becton

7 (8)

Dickinsonin, bioMérieux:n, Johnson & Johnsonin ja 3M:n kanssa sekä uudet vastaavat yhteistyöhankkeet johtanevat erityisesti yhtiön elektronisten nesteannostelijoiden kysynnän voimakkaaseen kasvuun. Mekaanisten nesteannostelijoiden ja niiden kertakäyttöisten kärkien maailmanmarkkinoiden arvioidaan olevan runsas FIM 2,0 miljardia. Elektronisten nesteannostelijoiden globaali markkinapotentiaali on vähintään samansuuruinen. Biohit on elektronisissa nesteannostelijoissa edelläkävijä noin 70%:n markkinaosuudella. Samoin jo 1970-luvulla Biohitin avainhenkilöt loivat esikuvan em. mekaanisille yksi- ja monikanavaisille nesteannostelijoille.

Biohit arvioi sen elektronisten nesteannostelijoiden kysynnän jatkossa kasvavan sen vuoksi, että niiden kehitystyössä on erityisesti huomioitu laboratoriotyöskentelyn kiristyvät laatu-, tehokkuus- ja työturvallisuusvaatimukset. Biohit odottaa myös voimakasta kysyntää sen kehittämälle elektroniselle nesteannostelijayksikölle, joka voidaan liittää erilaisiin laboratorioautomaatteihin. Yhtiön kansainvälisen huoltoverkoston kehittämisen ja yhtenäistämisen odotetaan myös lisäävän yhtiön kilpailukykyä ja tuloksellista kasvua.

Diagnostiikkaliiketoiminnan alueella yhtiö on kehittämässä testipaneelia mahasyövän sekä maha- ja pohjukaissuolihaavan riskin määrittämiseen verinäytteestä. Kun verinäytteestä mitataan Pepsinogeeni- ja Gastriini-17- pitoisuudet, saadaan tietoa koko mahalaukun limakalvon tilasta. Tätä perustestipaneelia täydennetään mittaamalla verinäytteestä myös helikobakteeri-vasta-aineet. Mahasyövän riskiä verinäytteestä mittaavan testipaneelin globaaliksi markkinapotentiaaliksi on arvioitu lähes FIM 3,0 miljardia.

Biohit pyrkii kehittämään myös verinäytteestä tehtävän testin, jonka avulla voidaan todeta mahasyöpää edeltävän mahan limakalvon surkastumisen johdosta syntyvä B-12 vitamiinin puute. Yhtiön tavoitteena on täydentää testipaneelia laktoosi-intoleranssi- ja syklo-oksigenaasi-2 (Cox-2) -testeillä, jotka tehdään mahan tähytystutkimuksen yhteydessä otetuista koepaloista. Osa em. testeistä on jo kliinisissä arvioinneissa Suomessa ja Japanissa. Biohit tuo vuodenvaihteessa markkinoille kolme testiä viljatuotteista johtuvan keliakia-taudin määrittämiseksi verinäytteestä.

Yhtiö arvioi parin vuoden kuluessa saavansa markkinoille myös kasviestrogeeni- ja homokysteiinitestit. Tiettyjen kasviestrogeenien vähentyminen elimistössä ja niukkuus ravinnossa saattavat altistaa ihmisen sekä syöpä- että sydän- ja verisuonitauksille. Mahasyöpää edeltävän mahan limakalvon surkastumisen vuoksi B-12 vitamiinin puute johtaa veren homokysteiinipitoisuuden lisääntymiseen, mikä saattaa lisätä sydän- ja verisuonitautien riskiä.

Biohitillä on myynnissä 24 erilaista monoklonaalista vasta-ainetta pääosin eri syöpätyyppien tunnistamiseksi kudoksenäytteistä. Yhtiö on myös lisensoimassa muille alan kansainvälisille yrityksille monoklonaalisten vasta-aineiden käytännössä ikuisia biologisia

8 (8)

tuotantoyksiköitä eli klooneja. Biohitin monoklonaaliset vasta-aineet ja vertikaalimitaukseen soveltuvat mikrolevyt muodostavat perustan diagnostisten testien kehittämiseksi ja tuottamiseksi. Yhtiö on

äskettäin hankkinut henkilöresursseja, teknologiaa ja patenteja (esim. FI 100556 ja U.S. 5,700,641) telomeerivasta-aineiden määrittämiseksi verinäytteistä. Testillä varmistetaan reumasairauksia muistuttava monioireinen sidekudostauti, systeeminen lupus erythematosus eli SLE. Tämä testi tuodaan markkinoille lähikuukausina. Biohitin kaikki diagnostiset testit on tarkoitus markkinoida yhtiön seitsemän tytäryhtiön ja kansainvälisten yhteistyökumppaneiden kautta.

Biohitin avainhenkilöillä on pitkä kokemus vertikaalifotometriaan perustuvien mittalaitteiden ja niiden oheistuotteiden kehittämisestä. Tämän tri Osmo Suovaniemen keksinnön sovellukset ja niiden oheistuotteet ovat synnyttäneet lukuisten kansainvälisten yritysten toimesta nykyisin jo noin USD 1,0 miljardin vuosittaisen liiketoiminnan. Lisäksi vertikaalimittaus myötävaikutti uuden tyyppisten immunologisten menetelmien kehittämistä mm. syöpä- ja infektioautidiagnostiikkaan. Näiden menetelmien vuosittaiseksi myynniksi arvioidaan nykyisin yli USD 10 miljardia. Yhtiön tavoitteena on hankkia tuotevalikoimaansa myös yrityskaupan myötä vertikaalimittausperiaatteen mukaisesti toimivia perusinstrumentteja ja niiden oheistuotteita. Instrumentteja markkinoidaan yksittäisinä tuotteina ja osina analyysijärjestelmissä, joihin synergistisiin kokonaisuuksiin kuuluvat myös yhtiön nestannostelijat ja diagnostiset testit.

Biohitin lukuisat patentoidut innovaatiot ja muu intellektuaalinen pääoma sekä mittavat investoinnit vaatinut tuotteiden, tuotannon, kansainvälisen markkinoinnin ja yhteistyön kehitysvaihe Biohit Oyj:ssä sekä sen seitsemässä tytäryhtiössä luovat mahdollisuuden Biohitin globaalin kasvun jatkumiselle. Yhtiön tuotteilla edistetään luotettavaa ja turvallista laboratoriotyöskentelyä sekä tiettyjen tautien diagnostiikkaa ja ennaltaehkäisyä. Näiden työturvallisuutta sekä ihmisten terveyttä ja hyvinvointia edistävien tuotteiden ja palveluiden markkinapotentiaali ei aseta rajoja voimakkaallekaan globaalille kasvulle.

Biohit Oyj
Helena Hentola
Tietoresurssit

Lisätietoja: Osmo Suovaniemi, toimitusjohtaja, puh: 09-773 861, suora: 09-773 86 250
Terttu Ollikainen, talousjohtaja, puh: 09-773 861, suora: 09-773 86 226

<http://www.biohit.com>

Jakelu: Helsingin arvopaperipörssi
Rahoitustarkastus
Keskeiset tiedotusvälineet

Viestin lähettäjä GlobeNewswire, www.globenewswire.com – a NASDAQ OMX company