

# ANORA

H1 2022

## Puolivuosikatsaus

TAMMI-KESÄKUU 2022





## Tietoa tästä raportista

Anora Group Oyj muodostui kun Altia ja Arcus sulautuivat 1.9.2021.

1.1.2022 alkaen Anoralla on **kolme raportointisegmenttiä**: Wine, Spirits ja Industrial. Vertailun helpottamiseksi Anora on 13.5.2022 julkaissut uusien segmenttien historialliset pro forma -taloudelliset tiedot ("Pro forma"). Tekstissä, taulukoissa ja graafeissa ilmaistaan selkeästi, kun viitataan historiallisiin pro forma -lukuihin.

Arcus on konsolidoitu Anoraan 1.9.2021 alkaen. **Viralliset Q2 ja H1 IFRS-vertailuluvut** sisältävät vain Altian luvut. **Koko vuoden 2021 IFRS-vertailuluvut** sisältävät entisen Arcuksen luvut neljältä kuukaudelta 1.9.2021 alkaen.

Ellei toisin mainita, suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon.

Tämä osavuositarkastus on laadittu EU:n hyväksymiä kansainvälisiä tilinpäätösstandardeja (IFRS) ja IAS 34 Osavuositarkastukset -standardia noudattaen. Katsauksessa esitetyt luvut ovat tilintarkastamattomia. Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytykset IFRS-tilinpäätöslukuihin esitetään liitteessä 1 sivulla 34.

### Sisältö:

- [Toimitusjohtajan katsaus](#)
- [Liiketoimintakatsaus](#)
- [Markkinakehitys](#)
- [Taloudellinen katsaus](#)
- [Vastuullisuus](#)
- [Integraatio](#)
- [Osake](#)
- [Näkymät 2022](#)
- [Yhteystiedot ja tulospresentaation tiedot](#)
- [Osavuositarkastuksen taulukot ja liitetiedot](#)

## Anoran puolivuositiedot tammi-kesäkuulta 2022

# Vahvaa kasvua väkevissä alkoholijuomissa toisella neljänneksellä

### Q2 22 lyhyesti

- Liikevaihto oli 165,7 miljoonaa euroa, kasvua 3,4 prosenttia verrattuna Q2 21 160,1 miljoonan euron pro forma -liikevaihtoon
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 18,9 miljoonaa euroa, eli 11,4 prosenttia liikevaihdosta (Q2 21 pro forma: 23,6 miljoonaa euroa tai 14,8 prosenttia)
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli -5,1 (-1,3) miljoonaa euroa
- Osakekohtainen tulos oli 0,06 euroa (Q2 21 pro forma: 0,12 euroa)
- Liikevaihdon kasvua tuki matkustaja- ja anniskelumyynnin palautuminen sekä toteutetut hinnankorotukset

### Tammi-kesäkuu lyhyesti

- Liikevaihto oli 299,2 miljoonaa euroa, kasvua 1,8 prosenttia verrattuna H1 21 294,4 miljoonan euron pro forma -liikevaihtoon
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 31,9 miljoonaa euroa, eli 10,7 prosenttia liikevaihdosta (H1 21 pro forma: 40,3 miljoonaa euroa tai 13,7 prosenttia)
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli -43,7 (-1,6) miljoonaa euroa
- Osakekohtainen tulos oli 0,09 euroa (H1 21 pro forma: 0,16 euroa)
- Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk) oli 2,4 (0,2)

### Globus Winen yritysosto

Toisella neljänneksellä, Anora tiedotti Globus Winen yritysostosta. Globus Wine on Tanskan johtava viiniyhtiö ja yritysosto vahvistaa Anoran asemaa johtavana pohjoismaisena viinien ja väkevien alkoholijuomien talona. Yritysosto saatettiin päätökseen 1.7.2022 ja Globus Wine A/S konsolidoidaan Anora Groupiin Q3 2022 alkaen.

### Ohjeistus

Ohjeistus pysyy ennallaan: Vuonna 2022 Anoran vertailukelpoisen käyttökateen odotetaan olevan 75–85 miljoonan euron välillä. Tämä vastaa pandemiaa edeltävää tasoa ja huomioi sulautumisen vuoksi myytyjen Anoran brändien vuosittaisen 4,6 miljoonan euron vaikutuksen.

### Pääomamarkkinapäivä

Anora suunnittelee järjestävänsä pääomamarkkinapäivän sijoittajille, analyytikoille, pankkiireille ja medialle tiistaina 29.11.2022. Tilaisuudessa Anoran johto esittelee yhtiön kasvustrategian, taloudelliset tavoitteet ja vastuullisuustiekartan. Lisätietoa julkaistaan myöhemmin osoitteessa [anora.com/fi/sijoittajat](http://anora.com/fi/sijoittajat).

### Avainluvut

	Q2 22	Q2 21 IFRS	H1 22	H1 21 IFRS	2021
Liikevaihto, milj. euroa	165,7	86,8*	299,2	158,5**	478,2
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	18,9	12,3*	31,9	20,1**	71,7
% liikevaihdosta	11,4	14,2*	10,7	12,7**	15,0
Käyttökate, milj. euroa	15,3	10,1	27,2	14,7	62,9
Vertailukelpoinen liiketulos, milj. euroa	11,1	8,5	16,3	12,4	51,2
% liikevaihdosta	6,7	9,8	5,5	7,8	10,7
Liiketulos, milj. euroa	7,5	6,3	11,7	7,0	42,4
Kauden tulos, milj. euroa	4,4	4,7	6,5	5,3	31,2
Osakekohtainen tulos, euroa	0,06	0,13*	0,09	0,15**	0,67
Liiketoiminnan nettorahavirta, milj. euroa	-5,1	-1,3	-43,7	-1,6	50,8
Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk)	2,4***	0,2	2,4***	0,2	1,8
Henkilöstö kauden lopussa	1 117	679	1 117	679	1 055

\* Pro forma -luvut Q2 21: liikevaihto 160,1 milj. euroa; vertailukelpoinen käyttökate 23,6 milj. euroa tai 14,8 prosenttia liikevaihdosta; osakekohtainen tulos 0,12 euroa.

\*\* Pro forma -luvut H1 21: liikevaihto 294,4 milj. euroa; vertailukelpoinen käyttökate 40,3 milj. euroa tai 13,7 prosenttia liikevaihdosta; osakekohtainen tulos 0,16 euroa.

\*\*\* Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk) pro forma vertailukelpoisella käyttökatteella laskettuna oli 2,2.



## Toimitusjohtaja Pekka Tennilä:

**Olen tyytyväinen liikevaihtomme** hyvään kehitykseen toisella neljänneksellä. Anoran liikevaihto kasvoi 3,4 prosenttia 166 miljoonaan euroon verrattuna viime vuoden toisen neljänneksen 160 miljoonan euron pro forma -liikevaihtoon. Vertailukelpoisen käyttökateen kehitys oli haastavaa kasvaneista tuotantokustannuksista ja Wine-segmentin heikommasta kehityksestä johtuen. Vertailukelpoinen käyttökate laski 20,0 prosenttia ja oli 18,9 miljoonaa euroa.

**Toisen neljänneksen aikana näimme** markkinoiden normalisoitumisen jatkuvan. Anniskelu- ja matkustajamyynnin kanavat elpyivät voimakkaasti, kun taas markkinavolyymit monopolikanavissa palasivat pandemiaa edeltävälle tasolle. Pääsiäismyynnin ajoittumisella toiselle neljännekselle tänä vuonna oli positiivinen vaikutus viinien ja väkevien alkoholijuomien myyntiin.

**Spirits-segmentin liikevaihdon vahvan kasvun** taustalla oli matkustaja- ja anniskelumyynti. Myös Koskenkorva-brändi pärjasi hienosti niin monopoli- kuin kansainvälisillä markkinoilla. Wine-segmentin liikevaihto laski toisella neljänneksellä pääasiassa heikkenevien monopolimarkkinoiden ja päämiesportfoliossa tapahtuneiden muutosten vuoksi. Industrial-segmentin liikevaihto kasvoi sopimusvalmistuksen sekä teollisten tuotteiden korkeampien myyntihintojen ansiosta.

**Kannattavuuden lasku** johtui Wine-segmentistä, jonka kannattavuus laski alhaisemman myynnin ja alhaisempien marginaalien takia. Myynnin laskuun vaikutti yleisesti merkittävästi alhaisemmat markkinavolyymit koronavirusrajoitusten poistuessa sekä Anoran markkinaosuuden lasku. Marginaalien laskuun vaikutti lähinnä korkeammat tuotantokustannukset, joita emme ole vielä täysin pystyneet kompensoimaan jo toteutetuilla hinnankorotuksilla. Tehokas tuottojohtaminen on meille tärkeää jatkossakin.

**Viiniliiketoiminnan suunnan kääntäminen** on keskeinen fokusalueemme. Teemme lujasti töitä brändiemme designuudistusten ja uudelleenlanserausten parissa, tavoitteena voittaa enemmän tarjouskilpailuita ja korvata menetettyjä päämiehiä. Olemme jo ottaneet merkittäviä askeleita oikeaan suuntaan ja olen vakuuttunut, että meillä on oikea strategia viiniliiketoiminnan kääntämiseksi uudelleen kasvuraiteelle.

**Toisen neljänneksen merkittävä tapahtuma** oli, kun ilmoitimme Tanskan johtavan viiniyhtiön Globus Winen ostosta. Globus Wine on kasvava yhtiö, jolla on menestyvä omien viinibrändien liiketoiminta ja vahva osaaminen brändien rakennuksessa ja viinien hankinnassa. Yritysosto



vahvistaa entisestään asemaamme Pohjoismaiden johtavana viinien ja väkevien alkoholijuomien talona. Olenkin todella innostunut tämän yritysoston tuomista mahdollisuuksista laajentaa viiniliiketoimintaamme Pohjoismaissa entisestään ja kasvattaa markkinaosuuksiamme.

**Katsauskauden jälkeen ilmoitimme** investoinnista ISH:iin, palkittuun tanskalaiseen alkoholittomia juomia valmistavaan kasvuyritykseen. ISH on tehnyt uuraauurtavaa innovaatiotyötä ja he ovat saavuttaneet hienoja tuloksia. Alkoholittomat juomat ja miedot alkoholijuomat ovat meille strategisesti kiinnostava ja kasvava kategoria.

**Sulautumisen jälkeinen integraatiotyömme** on edennyt suunnitelmien ja aikataulun mukaisesti. Toisella neljänneksellä jatkoimme logistiikan integrointia. Ruotsissa saatoimme päätöksen ensimmäisen vaiheen tuotteiden siirrosta Anoran omaan logistiikkakeskukseen. Annualisoiduista nettosynergioista vuoden 2022 toisen neljänneksen loppuun mennessä on saavutettu 3,0 miljoonaa euroa, joka sisältää myytyjen brändien 4,6 miljoonan euron vuotuisen vaikutuksen.

**Loppuvuoden osalta** toistamme aikaisemman ohjeistuksemme, eli odotamme Anoran vertailukelpoisen käyttökateen vuonna 2022 olevan 75–85 miljoonaa euroa. Ohran satonäkymät ovat hyvät ja arvioitu volyyymi viimevuotista parempi. Odotamme ohran hinnan laskevan nykyiseltä ennätyskorkealta tasolta. Toimintaympäristömme on edelleen epävakaa, ja vaikka kaikkia tästä aiheutuvia vaikutuksia liiketoimintaamme on vaikea ennakoida, uskon vahvuksiemme löytyvän vakaasta ja kestävästä liiketoiminnastamme, laajasta kaikki segmentit kattavasta brändiportfoliostamme sekä sitoutuneesta ja osaavasta henkilöstöstämme. Haluan kiittää kaikkia Anoran työntekijöitä heidän kovasta työstään myös tällä neljänneksellä.



## Liiketoimintakatsaus

Anoralla on kolme raportointisegmenttiä: Wine, Spirits ja Industrial.

### Pro forma -taloudelliset tiedot

Uusien segmenttien historialliset pro forma -taloudelliset tiedot julkaistiin 13.5.2022.

Tässä liiketoimintakatsausosiossa pro forma -tietoja käytetään vertailutietona sekä konsernille että segmenteille. Parantaakseen Anoran taloudellisten segmenttitietojen ja konsernilukujen vertailukelpoisuutta, historialliset pro forma -taloudelliset tiedot on julkaistu 18.11.2021, 25.11.2021 ja 10.3.2022.

### Kausiluonteisuus

Alkoholijuomien kulutuksessa on merkittävää kausiluonteista vaihtelua, millä on vaikutus Anoran liikevaihtoon ja kassavirtaan. Suuri osa yhtiön tuloista ja kassavirrasta saadaan tavallisesti vuoden viimeisellä neljänneksellä, kun taas vuoden ensimmäisellä neljänneksellä osuus on huomattavasti pienempi. Lisäksi vuoden lopun huippusesonkiin liittyvät valmisteverot maksetaan ensimmäisellä neljänneksellä, mikä johtaa merkittäviin ulosmeneviin kassavirtoihin. Myös pääsiäisen ajoittuminen joko ensimmäiselle tai toiselle neljännekselle vaikuttaa myyntiin ja kannattavuuteen.

## Anora Group

	Q2 22	Q2 21 PF	Muutos, %	H1 22	H1 21 PF	Muutos %	2021 PF
Liikevaihto (ulkoinen), milj. euroa	165,7	160,1	3,4	299,2	294,4	1,8	665,0
Bruttokate, milj. euroa	73,2	72,5	1,0	133,6	135,2	-0,9	308,7
Bruttokate, % liikevaihdosta	44,2	45,3		44,6	45,9		46,4
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	18,9	23,6	-20,0	31,9	40,3	-19,8	101,0
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	11,4	14,8		10,7	13,7		15,2

### Konsernin liikevaihto

Anora Groupin liikevaihto toisella neljänneksellä oli 165,7 miljoonaa euroa, 3,4 prosenttia korkeampi kuin vuoden 2021 toisen neljänneksen pro forma -liikevaihto, joka oli 160,1 miljoonaa euroa.

### Tammi-kesäkuu 2022

Anora Groupin liikevaihto tammi-kesäkuussa oli 299,2 miljoonaa euroa, 1,8 prosenttia korkeampi kuin vuoden 2021 ensimmäisen puoliskon pro forma -liikevaihto, joka oli 294,4 miljoonaa euroa.

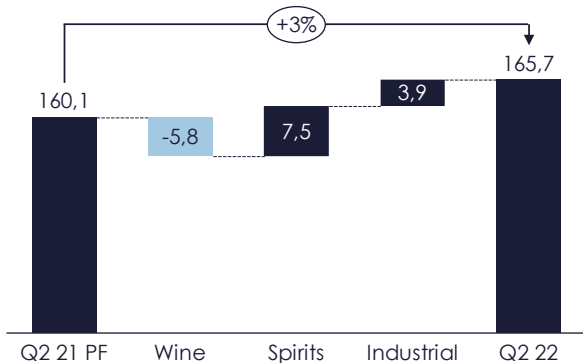
### Konsernin vertailukelpoinen käyttökate

Anora Groupin vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) toisella neljänneksellä oli 18,9 miljoonaa euroa eli 11,4 prosenttia liikevaihdosta (H1 21 pro forma: 23,6 miljoonaa euroa eli 14,8 prosenttia liikevaihdosta).

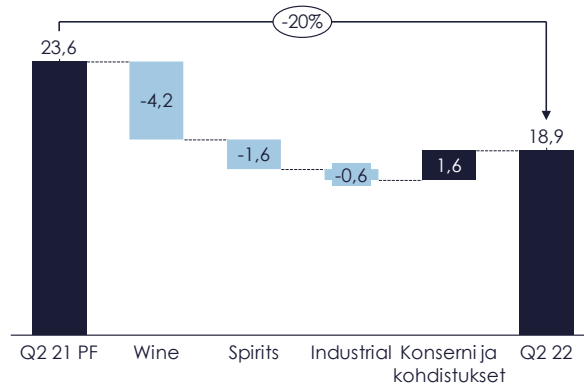
### Tammi-kesäkuu 2022

Anora Groupin vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) vuoden ensimmäisellä puoliskolla oli 31,9 miljoonaa euroa eli 10,7 prosenttia liikevaihdosta (H1 21 pro forma: 40,3 miljoonaa euroa eli 13,7 prosenttia liikevaihdosta).

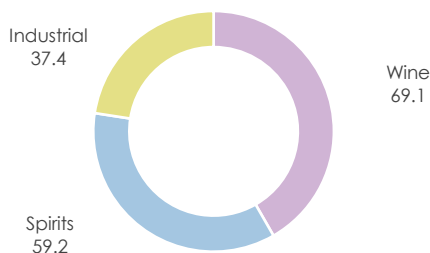
### LIKEVAIHTO (ULKOINEN), MILJ. EUROA



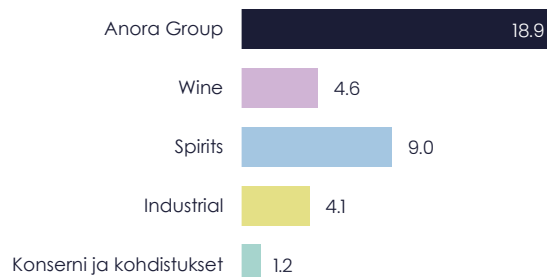
### VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE, MILJ. EUROA



### LIKEVAIHTO (ULKOINEN) SEGMENTEITTÄIN, MILJ. EUROA



### VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE SEGMENTEITTÄIN, MILJ. EUROA



Taulukossa ja graafeissa lyhenne PF tarkoittaa pro forma.



## Wine

Wine-segmentti kehittää, markkinoi ja myy päämiesten viinejä ja Anoran omia viinibrändejä asiakkaille Pohjoismaiden monopolimarkkinoilla.

	Q2 22	Q2 21 PF	Muutos, %	H1 22	H1 21 PF	Muutos %	2021 PF
Liikevaihto (yhteensä), milj. euroa	70,4	75,0	-6,1	123,6	137,2	-9,9	302,9
Bruttokate, milj. euroa	20,2	23,3	-13,1	36,4	42,4	-14,1	97,8
Bruttokate, % liikevaihdosta	28,7	31,0		29,4	30,9		32,3
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	4,6	8,8	-47,8	7,6	15,6	-47,8	39,5
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	6,5	11,7		6,2	11,3		13,1

### Liikevaihto

Liikevaihto laski toisella neljänneksellä edellisvuodesta 6,1 prosenttia 70,4 (75,0) miljoonaan euroon.

Liikevaihdon laskuun vaikutti alhaisempi monopolimyynti, päämiesportfolion muutokset ja saatavuusongelmat. Alhaisempi monopolimyynti liittyi lähinnä kanavavalikoiman normalisoitumiseen kaikilla markkinoilla. Viinien markkinavolyymit monopolieissa laskivat toisella neljänneksellä keskimäärin 10 prosenttia, kun taas vuoden 2021 toisella neljänneksellä volyyymeja nostivat koronaviruspandemiaan liittyvät rajoitukset.

Ruotsissa kehitys oli yleisesti vakaata ja liikevaihto paikallisessa valuutassa viime vuoden tasolla. Heikko Ruotsin kruunu vaikutti negatiivisesti raportoituun liikevaihtoon. Myynti anniskelukanavaan kasvoi voimakkaasti ja on suurelta osin kompensoinut monopolikanavan heikkoa kasvua. Vaikka markkinaosuuden kehitys monopolissa oli heikkoa lähinnä päämiesportfoliomuutosten, hanapakkausten alhaisempien volyymien ja saatavuusongelmien takia, oli markkinaosuuden menetys pienempi kuin tämän vuoden ensimmäisellä neljänneksellä.

Norjassa liikevaihto laski pääasiassa yleisen markkinatilanteen, päämiesportfoliossa tapahtuneiden muutosten ja hanapakkausten alhaisempien volyymien vuoksi. Vuoden 2021 toisen neljänneksen monopolivolyymit olivat poikkeuksellisen korkeita koronaviruspandemian merkittävän positiivisen vaikutuksen ansiosta. Myynti anniskelukanavaan kasvoi ja on osittain kumonnut monopolikanavamyyntin laskun vaikutuksia. Markkinaosuus monopolikanavassa pysyi vakaana edellisvuoteen verrattuna.

Suomessa liikevaihto laski yleisen markkinakehityksen ja monopolikanavan markkinaosuuksien menetyksen myötä, kun taas kasvu anniskelukanavassa oli vahvaa.

### Vertailukelpoinen käyttökate

Vertailukelpoinen käyttökate toisella neljänneksellä oli 4,6 (8,8) miljoonaa euroa eli 6,5 (11,7) prosenttia liikevaihdosta. Vertailu-

kelpoisen käyttökateen laskuun vaikutti lähinnä alhaisempi myynti ja korkeat tuotantokustannukset, mukaan lukien raaka-aineiden ja saapuvan rahdin kustannukset. Toteutetut hinnankorotukset ovat vain osittain kumonnet korkeampien tuotantokustannusten vaikutusta, minkä vuoksi bruttokate oli alle viime vuoden tason.

### Q2 22 tapahtumia

Toisella neljänneksellä Anora ilmoitti Tanskan johtavan viiniyhtiön Globus Winen ostosta. Globus Wine on luonut menestyvän omien viinibrändien liiketoiminnan ja sillä on vahva osaaminen brändien rakentamisessa ja viinien hankinnassa. Anorasta tuli markkinajohtaja Tanskan viinimarkkinoilla, ja yritysosto tukee Anoran viiniliiketoiminnan laajentumista kaikissa Pohjoismaissa.

Uusi päämies *André Lurton* vahvisti Ruotsin päämiesportfoliota. Päämiehiltä lanseerattiin useita uusia tuotteita, kuten Ruotsissa kaksi *Lealen* italialaista luomuviiniä tetrassa ja Norjassa *Leitzin* alkoholiton viini. Suomessa *Wolf Blassin* hanapakkaus voitti listauksen. Esimerkkejä Anoran omista viineistä on *Chill Outin* uudelleenlanseeraus *European Collection*illa kaikilla markkinoilla, *3 Generations* -brändin laajennus hanapakkauksella Ruotsissa, *Unica Alvarinho* viinipussin lanseeraus tilausvalikoimaan Norjassa sekä *Huono Äiti Liemikuutio* hanapakkauksen listaus Suomessa.

### Tammi-kesäkuu 2022

Liikevaihto tammi-kesäkuussa laski 9,9 prosenttia ja oli 123,6 (137,2) miljoonaa euroa. Liikevaihdon lasku oli pääasiassa seurausta alhaisemmasta monopolimyyntistä kanavavalikoiman normalisoitumisen myötä ja päämiesportfoliomuutoksista.

Vertailukelpoinen käyttökate tammi-kesäkuussa oli 7,6 (15,6) miljoonaa euroa eli 6,2 (11,3) prosenttia liikevaihdosta. Vertailukelpoisen käyttökateen lasku johtui lähinnä alhaisemmasta myyntistä ja korkeammista tuotantokustannuksista. Hinnankorotukset ovat kumonnet vain osittain korkeampien tuotantokustannusten vaikutusta, minkä seurauksena bruttokate laski.

Taulukossa lyhenne PF tarkoittaa pro formaa. *Liikevaihto* sisältää sisäisen myynnin; katso s. 26. Markkinaosuuskommentit perustuvat arvoihin.





## Spirits

*Spirits-segmentti sisältää Spirits- ja International-liiketoiminta-alueet. Spirits-liiketoiminta-alue kehittää, markkinoi ja myy sekä Anoran omia väkevien alkoholijuomien brändejä että päämiesten brändejä asiakkaille Pohjoismaiden monopolimarkkinoilla. International-liiketoiminta-alue koostuu Anoran omista toiminnoista Virossa, Latviassa, Tanskassa ja Saksassa, ja lisäksi maailmanlaajuisesta matkustajamyynnistä ja viennistä.*

	Q2 22	Q2 21 PF	Muutos, %	H1 22	H1 21 PF	Muutos %	2021 PF
Liikevaihto (yhteensä), milj. euroa	59,5	51,7	15,0	104,4	93,7	11,4	224,8
Bruttokate, milj. euroa	26,5	24,2	9,7	46,6	43,4	7,5	108,8
Bruttokate, % liikevaihdosta	44,6	46,7		44,6	46,3		48,4
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	9,0	10,6	-14,9	17,1	18,1	-5,5	47,5
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	15,2	20,5		16,4	19,3		21,1

### Liikevaihto

Liikevaihto kasvoi toisella neljänneksellä edellisvuodesta 15,0 prosenttia 59,5 (51,7) miljoonaan euroon.

Liikevaihdon kasvua vauhditti International ja se liittyi pääasiassa kulutuksen siirtymiseen monopolikanavista erityisesti DFTR-kanavaan.

Monopolimarkkinan volyymit laskivat kaikilla markkinoilla kanavavalikoiman normalisoitumisen myötä, mutta pääsääntöisesti toiseen neljännekseen ensimmäisen sijaan oli positiivinen vaikutus volyymeihin.

Suomessa liikevaihto kasvoi anniskelumyyntikanavan voimakkaan kasvun ansiosta, kun taas monopolimyynti laski. Laskevalla monopolimarkkinalla Anora kasvatti markkinaosuuttaan useissa kategorioissa. Positiivista kehitystä tukivat etenkin Koskenkorva ja uudet listaukset.

Norjassa liikevaihto kasvoi anniskelumyyntikanavan voimakkaan kasvun ansiosta. Markkinaosuuden kehitys monopolikanavassa oli vahvaa ja kasvoi monissa kategorioissa.

Ruotsissa liikevaihto kasvoi anniskelumyyntikanavan voimakkaan kasvun ansiosta. Anora kasvatti markkinaosuutta monopolikanavassa keskeisissä kategorioissa Koskenkorvan ja O.P. Andersonin hyvän kehityksen myötä.

International-liiketoiminta-alueen liikevaihtoon vaikuttivat myönteisesti DFTR-kanavan sekä Baltian ja Tanskan kasvaneet volyymit sekä hyvä kehitys viennissä, kun taas Saksassa paikallisten varastojen laskulla oli negatiivinen vaikutus myyntiin.

### Vertailukelpoinen käyttökate

Vertailukelpoinen käyttökate toisella neljänneksellä oli 9,0 (10,6) miljoonaa euroa eli 15,2 (20,5) prosenttia

liikevaihdosta. Vertailukelpoisen käyttökateen lasku liittyi korkeampiin tuotantokustannuksiin sekä suurempiin markkinointi- ja aktivointi-investointeihin anniskelumyynnissä ja Internationalissa, kun kyseiset kanavat avautuivat Covid-19-rajoitusten purkamisen jälkeen. Toteutetut hinnankorotukset eivät ole täysimääräisesti kumonnet korkeampien tuotantokustannusten ja kanavavalikoimassa tapahtuneiden muutosten vaikutusta, minkä seurauksena bruttokate laski.

### Q2 22 tapahtumia

Alla muutama esimerkki omien ja päämiesbrändien uutuuksista:

- *Engine Gin* ja *Gibson's Blood Orange Gin* – uudet lanseeraukset kasvavassa ginien kategoriassa Norjassa
- *Classic Cocktails Strawberry Daiquiri* – ready-to-serve-kategorian uusi maku hanapakkauksessa
- Vegaaninen versio ikonisesta *Amarula*-likööristä Ruotsissa
- *Koskenkorva Choco-Coffee* ja *Koskenkorva Margarita* – jatkoa menestyvälle brändille Suomessa

### Tammi-kesäkuu 2022

Liikevaihto tammi–kesäkuussa kasvoi 11,4 prosenttia ja oli 104,4 (93,7) miljoonaa euroa. Kasvun taustalla oli International ja se liittyi lähinnä DFTR-kanavan uudelleenavaamiseen Covid-19-rajoitusten jälkeen.

Vertailukelpoinen käyttökate tammi–kesäkuussa oli 17,1 (18,1) miljoonaa euroa eli 16,4 (19,3) prosenttia liikevaihdosta. Vertailukelpoisen käyttökateen lasku liittyi korkeampiin tuotantokustannuksiin sekä suurempiin markkinointi- ja aktivointi-investointeihin anniskelumyynnissä ja Internationalissa. Hinnankorotukset ovat kumonnet vain osittain korkeampien tuotantokustannusten vaikutusta, minkä seurauksena bruttokate laski.

Taulukossa lyhenne PF tarkoittaa pro forma. Tekstissä DFTR viittaa matkustajamyyntikanavaan. Liikevaihto sisältää sisäisen myynnin; katso s. 26. Markkinaosuuskommentit perustuvat arvoihin ja ne eivät sisällä myytyjä brändejä.





## Industrial

*Industrial-segmentti sisältää Anoran teollisen liiketoiminnan – teolliset tuotteet ja sopimusvalmistuksen, logistiikkayritys Vecturan ja toimitusketjutoiminnot.*

	Q2 22	Q2 21 PF	Muutos, %	H1 22	H1 21 PF	Muutos %	2021 PF
Liikevaihto (yhteensä), milj. euroa	67,5	64,4	4,8	128,3	118,5	8,3	254,8
Bruttokate, milj. euroa	31,1	29,0	7,2	59,2	55,9	5,8	117,0
Bruttokate, % liikevaihdosta	43,4	45,1		43,6	47,2		45,9
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	4,1	4,7	-11,9	7,4	8,0	-7,7	18,0
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	5,7	7,3		5,5	6,8		7,1

### Liikevaihto

Liikevaihto kasvoi toisella neljänneksellä edellisvuodesta 4,8 prosenttia 67,5 (64,4) miljoonaan euroon. Ulkoinen liikevaihto oli 37,4 (33,6) miljoonaa euroa.

Liikevaihdon kasvu johtui ohran korkeamman hinnan seurauksena nousseista myyntihinnoista niin sopimusvalmistuksessa kuin teollisissa tuotteissa. Sopimusvalmistuksessa volyymit olivat viime vuoden tasolla, kun taas tärkkelyksen ja rehun volyymit laskivat Koskenkorvan tislaamon tilapäisen kapasiteetin laskun myötä. Teknisen etanolin volyymit olivat viime vuoden tasoa korkeammalla. Vecturassa kanavasiirtymällä oli positiivinen vaikutus liikevaihtoon, kun anniskelukanavan volyymit kasvoivat ja monopolikanavan laskivat.

### Vertailukelpoinen käyttökate

Vertailukelpoinen käyttökate toisella neljänneksellä oli 4,1 (4,7) miljoonaa euroa eli 5,7 (7,3) prosenttia liikevaihdosta. Koskenkorvan tislaamon kapasiteetin laskeminen, hinnankorotukset, varastojen uudelleenarvostus ja CO<sub>2</sub>-päästöoikeuksien myynnistä saadut tuotot ovat osin lieventäneet merkittävästi korkeampien raaka-ainekustannusten vaikutusta.

### Q2 22 tuotanto ja avainhankkeet

Ohran ennätyskorkean hinnan vaikutusten lieventämiseksi Koskenkorvan tislaamon käyntinopeutta laskettiin. Tämän seurauksena toisella neljänneksellä käytettiin 44,3 (53,2) miljoonaa kiloa viljaa.

Ohran keskimääräinen markkinahinta nousi toisen neljänneksen aikana 109 prosenttia 384,1 euroon tonnia kohti (Q2 2021: 183,6 euroa tonnia kohti). Historiallisesti viiden vuoden ajanjaksolla ohran keskimääräinen markkinahinta on ollut 161 euroa tonnia kohti.

Katsauskaudella investoinnit kohdistuivat lähinnä korvausinvestointeihin sekä työturvallisuuden ja energiatehokkuuden parantamiseen. Koskenkorvan tislaamon uusi lämmöntalteenottojärjestelmä tulee laskemaan Anoran CO<sub>2</sub>-päästöjä entisestään. Uutta järjestelmää testattiin toisen neljänneksen aikana, mutta käyttöönotto siirtyi kolmanteen neljännekseen laitteiston osien ja lopullisten asennusten viivästymisen vuoksi.

### Tammi-kesäkuu 2022

Liikevaihto tammi-kesäkuussa kasvoi 8,3 prosenttia ja oli 128,3 (118,5) miljoonaa euroa. Kasvu oli seurausta korkeammista myyntihinnoista ja sopimusvalmistuksen volyymien hyvästä tasosta ensimmäisellä neljänneksellä.

Vertailukelpoinen käyttökate tammi-kesäkuussa oli 7,4 (8,0) miljoonaa euroa eli 5,5 (6,8) prosenttia liikevaihdosta. Hinnankorotukset, varastojen uudelleenarvostus, CO<sub>2</sub>-päästöoikeuksien myynnistä saadut tuotot ja sopimusvalmistuksen volyymit ensimmäisellä neljänneksellä ovat vähentäneet merkittävästi korkeampien raaka-ainekustannusten aiheuttamaa painetta.

Taulukossa lyhenne PF tarkoittaa pro forma. Liikevaihto sisältää sisäisen myynnin; katso s. 26.

## Markkinakehitys Q2 22

Monopolikanavan volyymeissa toisella neljänneksellä tapahtunut lasku liittyi **kanavavalikoiman normalisoitumiseen**, joka oli seurausta kaikkien koronaviruspandemiaan liittyvien rajoitusten purkamisesta ja kulutuksen palaamisesta yhä enemmän anniskelu- ja matkustajamyynnikanaviin. Pääsiäismyynti ajoittui tänä vuonna toiseen neljännekseen toisin kuin viime vuonna, jolloin se ajoittui ensimmäiseen neljännekseen.

### VIINIEN JA VÄKEVIEN JUOMIEN MYNTIVOLYYMIEN KEHITYS POHJOISMAISISSA MONOPOLEISSA

% muutos edelliseen vuoteen verrattuna	Q2 22	Q2 21	H1 22	H2 22	2021
<b>Pohjoismaat, kokonaismyyntivolyymit*</b>	<b>-9,5</b>	<b>-4,0</b>	<b>-13,3</b>	<b>+5,2</b>	<b>-0,2</b>
Väkevät alkoholijuomat	-7,2	-0,3	-9,3	+8,6	2,9
Viinit	-9,9	-4,6	-14,0	+4,7	-0,8
<b>Suomi, kokonaismyyntivolyymit</b>	<b>-11,3</b>	<b>-8,6</b>	<b>-11,6</b>	<b>-1,2</b>	<b>-4,4</b>
Väkevät alkoholijuomat	-6,3	-6,7	-7,1	-0,9	-3,0
Viinit	-12,9	-9,2	-13,2	-1,2	-4,9
<b>Ruotsi, kokonaismyyntivolyymit</b>	<b>-1,5</b>	<b>-2,7</b>	<b>-4,8</b>	<b>+3,4</b>	<b>0,1</b>
Väkevät alkoholijuomat	-3,1	+3,9	-5,6	+12,3	6,1
Viinit	-1,3	-3,4	-4,7	+2,5	-0,6
<b>Norja, kokonaismyyntivolyymit</b>	<b>-26,4</b>	<b>-3,4</b>	<b>-33,1</b>	<b>+14,8</b>	<b>2,2</b>
Väkevät alkoholijuomat	-15,2	+2,3	-18,6	+18,0	6,6
Viinit	-28,1	-4,2	-35,3	+14,3	1,5

\*) Pohjoismaat yhteensä tarkoittaa Suomen, Ruotsin ja Norjan yhdistettyjä tietoja. Lähteet: Suomi, Ruotsi ja Norja, myyntivolyymit litroittain, Alko, Systembolaget, Vinmonopolet, Tanska, Nielsen IQ.

### Suomi

Useimmat väkevien alkoholijuomien kategoriat laskivat. Lasku oli merkittävintä maustamattomissa juomissa (vodkassa ja viinassa) ja viskeissä. Hedelmälikööreissä ja muissa viskeissä (lähinnä kotimaisissa ja japanilaisissa) oli kuitenkin vähän kasvua.

Viineissä volyymit laskivat kaikissa kategorioissa. Hanapakkausten osuuden lasku jatkui, kun taas tetrapakkausten osuus kasvoi.

### Norja

Koronaviruspandemian myönteinen vaikutus monopolivolyymeihin oli vahvinta Norjassa, minkä vuoksi negatiivisissa kasvuluvuissa on nyt nähtävissä päinvastainen vaikutus.

Väkevissä alkoholijuomissa laskua oli kaikissa kategorioissa, mutta merkittävintä se oli likööreissä, gineissä ja viskeissä.

Viineissä volyymit laskivat kaikissa kategorioissa, etenkin puna- ja valkoviineissä. Kuten Suomessa ja Ruotsissa, hanapakkausten osuus laski, kun taas tetrapakkausten osuus kasvoi.

### Ruotsi

Lasku väkevissä alkoholijuomissa johtui viskien ja katkeroiden menekin laskusta. Positiivista kehitystä oli nähtävissä akvaviiteissa, likööreissä ja konjakissa/brandyssä.

Viineissä roséviinit laskivat, kun taas puna- ja valkoviinien menekki pysyi ennallaan ja kuohuviinien menekki kasvoi. Hanapakkausten osuus laski, kun taas tetrapakkausten ja PET-pullojen osuus kasvoi.

### Tanska

Väkevien alkoholijuomien kotimaan volyymit laskivat 3 prosenttia viime vuoteen verrattuna, vaikka rajakauppaa oli tänä vuonna huomattavasti enemmän. Pääsiäisen ajoittuminen kasvatti akvaviitin myyntiä toisella neljänneksellä 23 prosenttia

## Taloudellinen katsaus

### Rahoituserät, tilikauden tulos ja rahavirta

Liiketoiminnan muut tuotot toisella neljänneksellä olivat 2,8 (1,4) miljoonaa euroa, joka pääasiassa sisälsi 0,4 (0,0) myyntituloja CO<sub>2</sub>-päästöoikeuksien myynnistä, 0,5 (0,0) miljoonaa euroa käyttöomaisuuserien myyntituottoja, 0,9 (0,8) miljoonaa euroa myyntituloja (lähinnä höyryn, energian ja veden myynnistä) sekä vuokratuottoja 0,9 (0,3) miljoonaa euroa.

Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut olivat 23,0 (12,7) miljoonaa euroa, josta palkkojen osuus oli 18,5 (9,7) miljoonaa euroa. Liiketoiminnan muut kulut olivat 34,9 (17,0) miljoonaa euroa.

Nettorahoituskulut olivat 2,2 (0,6) miljoonaa euroa. Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta ja tuotot sijoituksista yhteisiin toimintoihin olivat yhteensä 0,0 (0,0) miljoonaa euroa.

Tuloverot olivat 1,0 (1,2) miljoonaa euroa, mikä vastaa 18,7 (20,0) prosentin efektiivistä veroastetta.

Tilikauden tulos oli 4,4 (4,7) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos 0,06 (0,13) euroa.

Liiketoiminnan nettorahavirta toisella neljänneksellä oli -5,1 (-1,3) miljoonaa euroa. Liiketoiminnan rahavirtaan vaikutti korkeasta varastotasosta johtuvat muutokset käyttöpääomassa. Varastoihin vaikuttivat ohran ja etanolin suuremmat varastot. Tammi–kesäkuussa liiketoiminnan nettorahavirta oli -43,7 (-1,6) miljoonaa euroa. Myydyt saamiset olivat katsauskauden lopussa 50,0 (69,2) miljoonaa euroa.

Bruttoinvestoinnit tammi–kesäkuussa olivat 5,5 (1,9) miljoonaa euroa. Katsauskaudella investoinnit kohdistuivat lähinnä korvausinvestointeihin sekä työturvallisuuden ja energiatehokkuuden parantamiseen.

### Rahoitus ja tase

Konsernin nettovelka raportointikauden lopussa oli 201,3 (11,9) miljoonaa euroa. Nettovelan kasvu johtui Altian ja Arcuksen sulautumisesta. Arcuksen tase sisälsi merkittävät IFRS 16 -mukaiset vuokrasopimusvelat liittyen Gjelleråsenin tehtaaseen ja pankkilainat. Rahavarat yhteensä olivat 172,8 (98,0) miljoonaa euroa, ja korollinen velka, mukaan lukien vuokrasopimusvelat, oli yhteensä 374,1 (110,0) miljoonaa euroa. Kasvu rahavaroissa ja korollisessa velassa liittyi Arcuksen konsolidointiin sekä Globus Wine yritystoston rahoitukseen (85 milj. euroa). Nettovelkaantumisasaste raportointikauden lopussa oli 42,2 (7,8) prosenttia, ja omavaraisuusaste oli 39,4 (35,0) prosenttia. Raportoitu nettovelka suhteessa vertailukelpoiseen käyttökatteeseen oli 2,4 (0,2). Anora Groupin likviditeetti pysyi vahvana koko kauden ajan.

Konsernilla on 60,0 (60,0) miljoonan euron valmiusluottolimiitti, josta 0,0 (0,0) miljoonaa euroa oli käytössä raportointikauden lopussa. Konsernilla on 800,0 miljoonan Norjan kruunun ja 10,0 miljoonan euron konsernitililimiitit. Liikkeeseen laskettujen yritystodistusten nimellisarvo raportointikauden lopussa oli 33,0 (40,0) miljoonaa euroa.

Kauden lopussa konsernin taseen loppusumma oli 1 211,4 (435,3) miljoonaa euroa.

### TASEEN TUNNUSLUVUT

	H1 22	H1 21	2021
Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk)	2,4	0,2	1,8
Lainat, milj. euroa	251,5	100,4	162,6
Nettovelka, milj. euroa	201,3	11,9	126,0
Omavaraisuusaste, %	39,4	35,0	41,2
Nettovelkaantumisaste, %	42,2	7,8	24,8
Investoinnit, milj. euroa	-5,5	-1,9	-5,4
Varat yhteensä, milj. euroa	1 211,4	435,3	1 233,3

Konsernin vuotta 2021 koskevat vertailutiedot sisältävät vain entisen Altian tiedot.

Koko vuotta 2021 koskevat vertailutiedot sisältävät myös entisen Arcuksen neljän kuukauden osalta, alkaen 1.9.2021.





## Vastuullisuus

Anoran suoritti ensimmäisellä vuosipuoliskolla olennaisuusanalyysin. Analyysin pohjaksi tehtiin 20 keskeisten sidosryhmien syvähaastattelua, keskittyen asiakkaisiin ja rahoitusalan toimijoihin. Lisäksi teimme kyselyn, jolla kerättiin yli 200 vastausta laajasti eri aloja edustavilta sisäisiltä ja ulkoisilta sidosryhmiltä. Analyysi toimii uuden vastuullisuustiekartan perustana. Vastuullisuustiekartta julkistetaan tulevana pääomamarkkinapäivänä.

Olennaisuusanalyysi osoitti ilmaston olevan Anoralle edelleen keskeinen vastuullisuustoimien alue ja kasvihuonekaasupäästöjen vähentämisen olevan ratkaisevan tärkeää. Muut olennaisuudet koostuvat ilmastoystävällisistä pakkauksista, vastuullisesta hankinnasta, vesijalanjäljestä, uudistavasta viljelystä ja luonnon monimuotoisuudesta. Myös tuotteiden korkealaatuisuus ja elintarviketurvallisuus koetaan olennaisiksi.

Toukokuussa Anora palkittiin Koskenkorva Vodka Climate Actionin ansiosta Best Sustainable Supplier -tunnustuksella 2022 Asia Pacific Travel Retail Awards -kilpailussa, jossa palkitut valitaan kuluttajäänestyksellä.

### KATSAUSKAUDEN AVAINTUNNUSLUVUT

	H1 22	H1 21	2021
<b>Veden kokonaiskulutus (m<sup>3</sup>)</b>			
Gjelleråsen	19 391	21 264	42 320
Rajamäki (alkoholijuomatehdas)	55 785	66 579	141 073
Koskenkorva	155 845	163 461	331 020
<b>Yhteensä</b>	<b>231 021</b>	<b>251 304</b>	<b>514 413</b>
<b>Kokonaisenergia MWh</b>			
Gjelleråsen	5 862	6 022	11 925
Rajamäki (alkoholijuomatehdas ja teollinen tuotanto)	12 493	13 850	21 094
Koskenkorva	62 370	66 998	131 020
<b>Yhteensä</b>	<b>80 725</b>	<b>86 870</b>	<b>164 039</b>

Edellä esitetyt tunnusluvut kattavat Anoran kolme suurinta tuotantolaitosta: Gjelleråsenin, Koskenkorvan and Rajamäen.

## Kohti hiilineutraalia tuotantoa

Koskenkorvan tislaamon lämpöpumppuhanke eteni katsauskauden aikana suunnitellusti. Hankkeen tavoite on lisätä lämmönkiertoa tislaamossa sekä vähentää höyryntuotantoa 10 prosenttia ja näin ollen myös Koskenkorvan tislaamon CO<sub>2</sub>-päästöjä. Uuden lämpöpumppujärjestelmän odotetaan käynnistyvän kolmannen neljänneksen aikana. Energiansäästöhanke etenivät kaikilla tehtailla ja esimerkiksi Ruotsissa sijaitsevaan Brunnan logistiikkakeskukseen asennettiin led-valaistus.

## Vastuullisen juomakulttuurin tukeminen

Anora jatkoi neljänneksen aikana mietojen alkoholijuomien ja alkoholittomien uutuuksien lanseerauksia. Esimerkkinä mainittakoon Suomessa lanseerattu Pirske ready-to-drink-juoma. Anora jatkoi myös opetuksellisten ohjelmien tukemista. Näitä ohjelmia ovat Drink Responsibly Norjassa, Puhutaan alkoholista Ruotsissa ja Raiteen tuki Suomessa.

## Johtava asema ympäristöystävällisissä pakkausratkaisuissa

Anoran pakkausstrategian ydin on pakkausten aiheuttaman ympäristökuorman minimoiminen. Hiilidioksidipäästöjä voidaan vähentää varmistamalla, että kaikki käytetyt pakkausmateriaalit ovat kierrätyskelpoisia, kannustamalla kuluttajia kierrättämään ja valmistamalla pakkauksia kierrätysmateriaaleista. Rajamäen pullotehdas aloitti toisella neljänneksellä viinien pakkaamiseen keveisiin viinipusseihin.

## Inklusiivisen ja turvallisen työympäristön edistäminen

Ensimmäisen vuosipuoliskon aikana Anoran **sairauspoissaolojen** määrä oli 5,6 prosenttia ja **LTIF-tapaturmataajuus** 7,8 (kummatkin tunnusluvut kattavat entisen Altian ja entisen Arcuksen Norjan toimintojen henkilöstön, lisäksi LTIF on ilman työmatkoja).

# Henkilöstö

Anora Groupilla oli 1 117 (679) työntekijää kauden lopussa ja keskimäärin 1 091 (655) työntekijää tammi-kesäkuussa 2022.

## HENKILÖSTÖ MAITAIN KATSAUSKAUDEN LOPUSSA

	H1 22	H1 21	2021
Suomi	445	423	393
Norja	365	23	365
Ruotsi	166	115	159
Viro	62	57	58
Latvia	32	34	32
Ranska	24	23	24
Tanska	18	4	21
Saksa	5	-	3
<b>Yhteensä</b>	<b>1 117</b>	<b>679</b>	<b>1 055</b>

## Osakepohjainen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä

9.6.2022 tiedotettiin, että Anora Group Oyj:n hallitus on päättänyt uuden osakepohjaisen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän perustamisesta yhtiön johdolle ja valituille avainhenkilöille. Järjestelmä koostuu suoritusperusteisesta osakepalkkiojärjestelmästä (Performance Share Plan) (PSP) ja yhdistyneen Anora Groupin liiketoimintojen muodostamiseen liittyvän siirtymävaiheen kattavasta Bridge Plan -osakepalkkio-ohjelmasta yhtiön johdolle ja valituille avainhenkilöille. Järjestelmään kuuluu lisäksi ehdollinen osakepalkkiojärjestelmä (Restricted Share Plan) (RSP), joka on tarkoitettu täydentäväksi osakepohjaiseksi pitkän aikavälin sitouttamisjärjestelmäksi erikseen valituille avainhenkilöille erityistilanteissa. Ohjelmien tarkemmat tiedot löytyvät yhtiön verkkosivuilla olevasta [pörssitiedotteesta](#).



## Globus Winen yritysosto

Toisella neljänneksellä Anora ilmoitti Globus Winen, Tanskan johtavan viiniyhtiön, ostosta. Jatkona viime syksyn yhdistymiselle Globus Winen osto vahvistaa entisestään Anoran asemaa Pohjoismaiden johtavana viinitalona. Anoralla on johtava asema Suomessa, Norjassa ja Ruotsissa ja yritysoston myötä Anora nousee markkinajohtajaksi myös Tanskan viinimarkkinalla. Yritysosto tarjoaa myös mahdollisuuden laajentaa Anoran päämies- ja omien viinien liiketoimintaa Pohjoismaissa.

Vuonna 2021 Globus Winen liikevaihto oli 549,6 miljoonaa Tanskan kruunua ja oikaistu käyttökate 66,2 miljoonaa Tanskan kruunua. Kauppahinta oli 596,4 miljoonaa Tanskan kruunua (80 milj. euroa), joka vastasi 669,6 miljoonan Tanskan kruunun (90 milj. euron) velatonta kauppahintaa (enterprise value).

Sopimus, jolla Anora osti 100 prosenttia Globus Wine A/S:stä allekirjoitettiin 22.6.2022 ja yrityskauppa saatiin päätökseen 1.7.2022. Anora konsolidoi Globus Winen Anora Groupiin Q3 2022 alkaen.

## Integraatio

Altian ja Arcuksen sulautuminen toteutettiin 1.9.2021. Integraatiotyö on edennyt suunnitelmien ja aikataulun mukaisesti. Annualisoiduista nettosynergioista saavutettiin 3,0 miljoonaa euroa, mukaan lukien myytyjen brändien 4,6 miljoonan euron vuotuinen vaikutus. Vuosittainen nettokäyttökatesynergiatavoite on edelleen 8–10 miljoonaa euroa, josta Anora odottaa saavuttavansa 80 prosenttia kahdessa vuodessa. Sulautumisen jälkeisten integraatiokulujen arvioidaan olevan 7–9 miljoonaa euroa vuosina 2021–2022.

Osana Anoran uutta toimintamallia Anoran viiniliiketoiminta uudelleenorganisoidiin yrittäjävetoiseen, usean yhtiön mallin mukaisesti. Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa on perustettu Vingruppenin alaisia viinien maahantuontiyhtiöitä, jotka edustavat nyt Altian entisiä päämiesportfolioita. Tämä antaa Anoralle mahdollisuuden tuottaa parasta mahdollista palvelua ja maksimoida Anoran kaikkien viinipäämiesten liiketoimintamahdollisuudet pohjoismaisilla monopolimarkkinoilla.

Spirits-liiketoiminnassa Anoran väkevien alkoholijuomien portfolioita koskeva työ jatkui suunnitellusti ja Wine-, Spirits- sekä International-liiketoimintojen yhteinen anniskelukanaavaan liittyvä laatuohjelma on käynnistynyt.

Norjassa ja Suomessa jo toteutettujen logistiikkatoimintojen yhdistämisten jälkeen Anoran viinit ja väkevät alkoholijuomat Ruotsissa yhdistettiin onnistuneesti talon sisäiseen Brunnan logistiikkakeskukseen. Vingruppenin jäljellä olevan volyymin osalta yhdistyminen saataneen päätökseen vuoden 2022 kolmannella neljänneksellä. Toimintoihin liittyvien tieto- ja muiden järjestelmien yhdistyminen etenee suunnitelmien mukaisesti.

# Hallinnointi

## Varsinainen yhtiökokous

Anora Group Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Helsingissä 11.5.2022. Osakkeenomistajilla ja näiden asiamiehillä oli mahdollisuus osallistua kokoukseen ja käyttää oikeuksiaan vain äänestämällä ennakkoon sekä esittämällä vastaehdotuksia ja kysymyksiä ennakkoon. Kokoukseen ei ollut mahdollista osallistua paikan päällä. Anora on julkaissut hallituksen puheenjohtajan ja toimitusjohtajan videokatsaukset verkkosivuillaan.

Yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2021. Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikaudelta 2021 maksetaan osinkoa 0,45 euroa osakkeelta. Yhtiökokous vahvisti toimielinten palkitsemisraportin.

Yhtiökokous päätti varsinaisen yhtiökokouksen valitsemille hallituksen jäsenille maksettavasta palkkiosta. Yhtiökokous vahvisti yhtiökokouksen valitsemien hallituksen jäsenten lukumääräksi kahdeksan (8). Varsinaisen yhtiökokouksen valitsemien hallituksen jäsenten lisäksi, Anoran henkilöstö on valinnut kaksi edustajaa ja varaedustajaa hallitukseen, henkilöstön osallistumista koskevan Anoran ja henkilöstöä edustavan erityisen neuvotteluryhmän välisen sopimuksen mukaisesti.

Yhtiökokous valitsi uudelleen tilintarkastajaksi PricewaterhouseCoopers Oy:n toimikaudelle, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta. Lisäksi varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi sekä päättämään osakeannista palkitsemistarkoituksiin.

Yhtiökokouksen päätökset on esitelty tarkemmin 11.5.2022 julkaistussa [pörssitiedotteessa](#).

## Osingonmaksu

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikaudelta 2021 maksetaan osinkoa 0,45 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin 20.5.2022.

## Hallituksen päätökset

Anoran hallitus on valinnut tarkastus-, henkilöstö- ja integraatiovaliokuntien jäsenet. Lisätiedot on esitelty 11.5.2022 julkaistussa [pörssitiedotteessa](#).

## Anoran osake

Anoran osakkeet on listattu Nasdaq Helsinkiin. Osakkeiden kaupankäyntitunnus on ”ANORA” ja ISIN-tunnus FI4000292438. Kaikki osakkeet tuottavat yhden äänen ja yhtäläiset äänestysoikeudet.

Katsauskauden lopussa Anora Group Oyj:n osakepääoma oli 61 500 000 euroa ja liikkeeseen laskettujen osakkeiden määrä oli 67 553 624.

### OSAKKEEN KAUPANKÄYNTI, NASDAQ HELSINKI

	H1 22	H1 21	2021
Osakkeen päätöskurssi, euroa	7,74	10,14	10,86
Osakkeen ylin kurssi, euroa	11,04	12,00	12,00
Osakkeen alin kurssi, euroa	7,42	9,82	9,62
Kaupankäyntivolyymi	7 514 715	3 673 690	13 204 788
Markkina-arvo, milj. euroa*	522,9	366,5	733,6

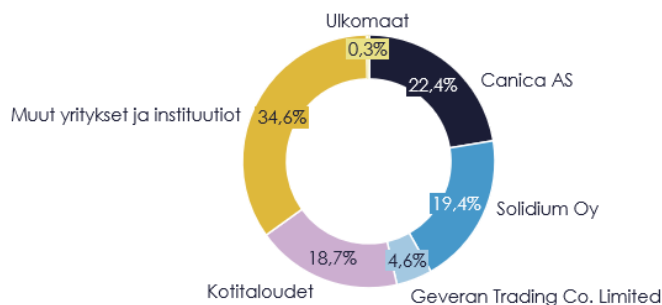
\*Liikkeeseen laskettujen osakkeiden määrää kasvoi 13 204 788 osakkeella sulautumisen loppuun saattamisen yhteydessä 1.9.2021.

### Osakkeenomistajat

Anoralla oli katsauskauden lopussa 27 074 rekisteröityä osakkeenomistajaa Euroclear Finlandissa.

Graafi havainnollistaa Anoran omistusrakenteen sisältäen suurimmat osakkeenomistajat yhtiön saamiin tietoihin perustuen. Euroclear Finlandin tiedoissa Canica AS:n ja Geveran Trading Co. Limitedin omistukset sisältyvät hallintarekisteröityihin osakkeisiin.

#### HAVAINNEKUVA ANORAN OMISTUSRAKENTEESTA KATSAUSKAUDEN LOPUSSA



### Q2 liputusilmoitukset

Yhtiö ei vastaanottanut liputusilmoituksia katsauskaudella.

>>> Ajantasaiset tiedot Anoran osakkeesta ja osakkeenomistajista ovat saatavilla Anoran verkkosivuilla: <https://anora.com/fi/sijoittajat>



## Lyhyen aikavälin riskit ja epävarmuustekijät

Yhtiön liiketoiminnassa merkittävimmät epävarmuustekijät liittyvät yleiseen taloudelliseen kehitykseen ja sen vaikutukseen kulutukseen, kilpailuympäristöön sekä alkoholiverotuksen ja lainsäädännön vaikutuksiin kuluttajakäyttäytymiseen. Merkittävät lyhyen aikavälin operatiiviset riskit muodostuvat yllättävistä ja ennakoimattomista häiriöistä toimitusketjussa, tuotannossa ja toimituksissa sekä raaka-aineiden – erityisesti ohran – hinnankehityksen nopeista ja merkittävistä muutoksista.

**Kommentti Ukrainan sodan epävarmuuksista ja vaikutuksista:** *Ukrainan sodasta aiheutuvat merkittävimmät epävarmuustekijät liittyvät jo olemassa olevien maailmanlaajusten toimitusketjujen häiriöiden lisääntymiseen, viljan saatavuuteen sekä hintojen nousupaineeseen kaikissa tuotantokustannuksissa. Ukrainan sota voi aiheuttaa epävakautta sopimusvalmistuksen volyyymeissä. Maailmanlaajusten pääomamarkkinoiden epävakaa tilanne voi vaikuttaa merkittävästi valuuttakursseihin.*

*Anora ilmoitti 28.2.2022 keskeyttävänsä viennin Venäjälle ja tällä ei ole merkittävää vaikutusta konsernitasolla. Anoran Baltian toiminnot ovat keskeyttäneet raaka-aineiden hankinnat Venäjältä ja Valko-Venäjältä.*

Anora Groupin riskienhallintapolitiikka perustuu entisen Altian riskienhallintapolitiikkaan. Anora on parhaillaan integroimassa 1.9.2021 tapahtuneen Altian ja Arcuksen yhdistymisen seurauksena Altian ja Arcuksen riskienhallintapolitiikkoja yhdeksi yhteiseksi Anoran riskienhallintapolitiikaksi. Tämän vuoksi riskejä hallitaan tällä hetkellä entisen Altian ja entisen Arcuksen riskienhallintapolitiikkojen mukaisesti. Riskienhallinnan tavoitteena on tukea konsernin strategian toteutumista, riskien tunnistamista sekä keinoja pienentää riskien toteutumistodennäköisyyttä ja vaikutuksia sekä suojata liiketoiminnan jatkuvuutta. Riskin aiheuttaja voi olla yhtiön sisäinen tai ulkoinen tapahtuma.

## Näkymät vuodelle 2022

### Markkinanäkymät

Monopolivolyyymien odotetaan olevan merkittävästi alhaisemmat kuin vuosina 2020 ja 2021, kun myynti lisääntyy koronarajoitusten purkamisen myötä anniskelumyynnissä, rajakaupassa ja matkustajamyynnissä. Tuotantokustannusten odotetaan pysyvän korkealla.

### Ohjeistus

Ohjeistus pysyy ennallaan: Vuonna 2022 Anoran vertailukelpoisen käyttökateen odotetaan olevan 75–85 miljoonan euron välillä. Tämä vastaa pandemiaa edeltävää tasoa ja huomioi sulautumisen vuoksi myytyjen Anoran brändien vuosittaisen 4,6 miljoonan euron vaikutuksen.

## Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

### Anoran investointi ISH:iin

11.8.2022 tiedotettiin, että Anora on investoinut 5 miljoonaa euroa innovatiiviseen tanskalaiseen kasvuyritykseen ISH:iin, joka on erikoistunut palkittujen alkoholittomien viinien, alkoholittomien tisleiden ja cocktailien valmistukseen.

Anorasta tulee yhtiön vähemmistöosakas 26 prosentin omistusosuudella. Investoinnin myötä ISH voi entisestään vauhdittaa kansainvälistä kasvuaan. Anora aloittaa ISH:n alkoholittomien tuotteiden jakelun Norjassa, Ruotsissa ja Suomessa. Anoran ja ISH:n välinen sopimus tehtiin 20.7.2022.

31.8.2022

Anora Group Oyj

Hallitus

## Yhteystiedot

Tua Stenius-Örnholm, sijoittajasuhteet  
puh. 040 748 8864  
tua.stenius-ornholm@anora.com

Petra Gräsbeck, viestintä  
puh.040 767 0867  
petra.grasbeck@anora.com

## Tulosinfo

Toimitusjohtaja Pekka Tennilä ja talousjohtaja Sigmund Toth esittelevät raportin **samana päivänä klo 11.00**.

### Linkki

Esitys järjestetään Microsoft Teams -kokouksena. Suosittelemme osallistumaan englanninkieliseen kokoukseen online-vaihtoehdolla: [Liity kokoukseen tästä](#).

Kokoukseen voi myös osallistua puhelimitse soittamalla 5 minuuttia ennakoon seuraaviin numeroihin:

- FI: +358 9 2310 6678
- NO: +47 21 40 41 04
- SE: +46 8 502 428 54
- UK: +44 20 7660 8309
- US: +1 917-781-4622
- Conference ID: 275 235 187#

### Q&A

Johdolle esitettävät kysymykset voi lähettää Teams-chatin kautta.

### Esitysmateriaali

Esitysmateriaali näytetään online-kokouksessa ja sen voi ladata samana päivänä osoitteesta: [www.anora.com/fi/sijoittajat](http://www.anora.com/fi/sijoittajat)

### Tallenne

Tilaisuuden tallenne julkaistaan Anoran verkkosivuilla.

## Taloudellinen kalenteri

### Q3 osavuositarkastus

Anora julkaisee osavuositarkastuksen tammi-syyskuulta 2022 **23.11.2022**.

### Varaa päivä kalenteristasi: Pääomamarkkinapäivä 2022

Anora suunnittelee järjestävänsä pääomamarkkinapäivän sijoittajille, analyytikoille, pankkiireille ja medialle tiistaina **29.11.2022**. Tilaisuudessa Anoran johto esittelee yhtiön kasvustrategian, taloudelliset tavoitteet ja vastuullisuustiekartan. Lisätietoa julkaistaan myöhemmin osoitteessa [anora.com/fi/sijoittajat](http://anora.com/fi/sijoittajat).

## Osavuositarkastuksen taulukot ja liitetiedot

## KONSERNIN TULOSLASKELMA

Milj. euroa	Q2 22	Q2 21	H1 22	H1 21	2021
<b>Liikevaihto</b>	<b>165,7</b>	<b>86,8</b>	<b>299,2</b>	<b>158,5</b>	<b>478,2</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	2,8	1,4	5,2	3,0	10,5
Materiaalit ja palvelut	-95,3	-48,4	-170,8	-88,8	-266,1
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-23,0	-12,7	-46,4	-25,6	-69,6
Liiketoiminnan muut kulut	-34,9	-17,0	-59,9	-32,4	-90,2
Poistot ja arvonalentumiset	-7,8	-3,8	-15,6	-7,7	-20,5
<b>Liiketulos</b>	<b>7,5</b>	<b>6,3</b>	<b>11,7</b>	<b>7,0</b>	<b>42,4</b>
Rahoitustuotot	1,5	0,0	2,4	0,2	1,2
Rahoituskulut	-3,7	-0,6	-7,0	-1,6	-6,7
Osuus osakkuusyritysten ja yhteisyritysten tuloksesta ja tuotot sijoituksista yhteisiin toimintoihin	0,0	0,0	0,9	1,0	1,7
<b>Tulos ennen veroja</b>	<b>5,4</b>	<b>5,8</b>	<b>8,0</b>	<b>6,6</b>	<b>38,6</b>
Tuloverot	-1,0	-1,2	-1,6	-1,3	-7,4
<b>Tilikauden tulos</b>	<b>4,4</b>	<b>4,7</b>	<b>6,5</b>	<b>5,3</b>	<b>31,2</b>
<b>Tilikauden tuloksen jakautuminen:</b>					
Emoyhtiön osakkeenomistajille	4,3	4,7	6,4	5,3	31,0
Määräysvallattomille omistajille	0,0	-	0,1	-	0,1
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos, euroa</b>					
Laimentamaton ja laimennettu	0,06	0,13	0,09	0,15	0,67

## KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

Milj. euroa	Q2 22	Q2 21	H1 22	H1 21	2021
<b>Tilikauden tulos</b>	<b>4,4</b>	<b>4,7</b>	<b>6,5</b>	<b>5,3</b>	<b>31,2</b>
<b>Muut laajan tuloksen erät</b>					
<b>Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi</b>					
Työsuhteen päättymisen jälkeisten etuuksien uudelleen määrittäminen	-	-	-	-	-0,2
Tuloverot eristä, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi	-	-	-	-	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>
<b>Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi</b>					
Rahavirran suojaukset	6,0	0,5	6,7	1,0	3,2
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostettavat rahoitusvarat	-	2,6	-	2,6	2,5
Muuntoerot	-18,9	0,6	-12,4	-0,1	5,6
Eriin liittyvät tuloverot	-1,2	-0,1	-1,3	-0,2	-0,7
<b>Yhteensä</b>	<b>-14,1</b>	<b>3,6</b>	<b>-7,0</b>	<b>3,4</b>	<b>10,7</b>
<b>Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen</b>	<b>-14,1</b>	<b>3,6</b>	<b>-7,0</b>	<b>3,4</b>	<b>10,6</b>
<b>Tilikauden laaja tulos yhteensä</b>	<b>-9,8</b>	<b>8,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>8,7</b>	<b>41,8</b>
<b>Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:</b>					
Emoyhtiön osakkeenomistajille	-9,8	8,2	-0,5	8,7	41,6
Määräysvallattomille omistajille	0,0	-	0,0	-	0,1



## KONSERNIN TASE

Milj. euroa	30.6.2022	30.6.2021	31.12.2021
<b>VARAT</b>			
<b>Pitkäaikaiset varat</b>			
Liikearvo	270,9	81,2	277,8
Muut aineettomat hyödykkeet	188,2	15,2	196,7
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	70,4	56,8	71,3
Käyttöoikeusomaisuus	115,3	9,2	125,7
Osuudet osakkuusyrityksissä, yhteisyrityksissä ja yhteisissä toiminnoissa	16,3	9,2	16,3
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostettavat rahoitusvarat	0,7	4,1	0,7
Muut saamiset	-	-	0,1
Laskennalliset verosaamiset	0,9	1,2	1,8
<b>Pitkäaikaiset varat yhteensä</b>	<b>662,7</b>	<b>176,8</b>	<b>690,3</b>
<b>Lyhytaikaiset varat</b>			
Vaihto-omaisuus	169,0	94,7	139,7
Sopimukseen perustuvat omaisuuserät	0,1	0,1	0,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	202,5	51,7	232,8
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	4,2	4,0	1,3
Rahavarat	172,8	98,0	168,9
<b>Lyhytaikaiset varat yhteensä</b>	<b>548,7</b>	<b>248,6</b>	<b>543,0</b>
<b>Myytäväinä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät</b>	<b>-</b>	<b>10,0</b>	<b>-</b>
<b>Varat yhteensä</b>	<b>1 211,4</b>	<b>435,3</b>	<b>1 233,3</b>
<b>OMA PAAOMA JA VELAT</b>			
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma</b>			
Osakepääoma	61,5	60,5	61,5
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	336,8	1,2	336,8
Käyvän arvon rahasto	0,0	3,2	0,0
Vararahasto	0,5	0,4	0,4
Suojausrahasto	7,1	-0,0	1,7
Muuntoerot	-27,9	-20,6	-15,0
Kertyneet voittovarot	98,2	107,8	121,6
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä</b>	<b>476,1</b>	<b>152,5</b>	<b>507,0</b>
<b>Määräysvallattomien omistajien osuus</b>	<b>0,7</b>	<b>-</b>	<b>0,9</b>
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>476,8</b>	<b>152,5</b>	<b>507,9</b>
<b>Pitkäaikaiset velat</b>			
Laskennalliset verovelat	47,8	16,5	48,4
Lainat	217,0	63,9	136,1
Käypään arvoon tuloksen kautta kirjattavat pitkäaikaiset velat	0,9	-	1,3
Vuokrasopimusvelat	111,5	6,0	120,8
Muut velat	0,0	-	0,0
Eläkevelvoitteet	2,9	1,1	3,0
<b>Pitkäaikaiset velat yhteensä</b>	<b>380,2</b>	<b>87,6</b>	<b>309,6</b>
<b>Lyhytaikaiset velat</b>			
Lainat	34,5	36,5	26,5
Vuokrasopimusvelat	11,1	3,5	11,6
Ostovelat ja muut velat	307,9	153,3	374,4
Sopimukseen perustuvat velat	0,3	0,3	0,4
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	0,7	1,6	2,8
<b>Lyhytaikaiset velat yhteensä</b>	<b>354,4</b>	<b>195,2</b>	<b>415,7</b>
<b>Velat yhteensä</b>	<b>734,6</b>	<b>282,8</b>	<b>725,4</b>
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>	<b>1 211,4</b>	<b>435,3</b>	<b>1 233,3</b>

## KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

Milj. euroa	Q2 22	Q2 21	H1 22	H1 21	2021
<b>Liiketoiminnan rahavirta</b>					
<b>Tulos ennen veroja</b>	<b>5,4</b>	<b>5,8</b>	<b>8,0</b>	<b>6,6</b>	<b>38,6</b>
Oikaisut					
Poistot ja arvonalentumiset	7,8	3,8	15,6	7,7	20,5
Osuus osakkuusrytysten tuloksesta ja tuotot sijoituksista yhteisiin toimintoihin	-0,0	-0,0	-0,9	-1,0	-1,7
Pitkäaikaisten varojen nettomyyntivoitot	-0,5	-	-0,5	-	-3,8
Rahoitustuotot ja -kulut	2,2	0,6	4,6	1,4	5,5
Muut oikaisut	0,0	0,2	-0,2	0,0	0,1
<b>Oikaisut yhteensä</b>	<b>9,4</b>	<b>4,5</b>	<b>18,5</b>	<b>8,1</b>	<b>20,6</b>
Käyttöpääoman muutokset					
Vaihto-omaisuuden muutos, lisäys (-) / vähennys (+)	-22,2	-5,0	-32,1	-8,6	9,6
Sopimusvarojen, myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos, lisäys (-) / vähennys (+)	-14,8	-4,8	31,6	-4,4	-64,8
Sopimusvelkojen, osto- ja muiden velkojen muutos, lisäys (+) / vähennys (-)	22,4	0,2	-57,6	1,3	55,9
<b>Käyttöpääoman muutos</b>	<b>-14,6</b>	<b>-9,6</b>	<b>-58,0</b>	<b>-11,8</b>	<b>0,7</b>
Maksetut korot	-2,2	-0,4	-4,3	-0,8	-3,7
Saadut korot	0,3	0,0	0,6	0,0	0,3
Muut maksetut rahoitustuotot ja kulut	-0,1	-0,1	-0,9	-0,7	-1,6
Maksetut tuloverot	-3,3	-1,5	-7,6	-3,0	-4,1
<b>Rahoituserät ja verot</b>	<b>-5,2</b>	<b>-2,0</b>	<b>-12,3</b>	<b>-4,6</b>	<b>-9,1</b>
<b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>	<b>-5,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>-43,7</b>	<b>-1,6</b>	<b>50,8</b>
<b>Investointien rahavirta</b>					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2,6	-1,1	-5,5	-1,9	-5,4
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,5	0,0	0,6	0,0	0,2
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostettavien varojen luovutustulot	-	-	-	-	3,4
Luovutustulot myytävänä olevista pitkäaikaisista omaisuuseristä	-	-	-	-	16,6
Saadut korot sijoituksista yhteisiin toimintoihin	-	-	0,9	0,9	0,9
Saadut osingot	0,1	-	0,1	0,2	0,2
<b>Investointien nettorahavirta</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,1</b>	<b>-3,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>15,9</b>
<b>Rahoituksen rahavirta</b>					
Yrityslainaohjelman muutokset	13,0	-10,0	13,0	-10,0	-20,0
Lainojen nostot	85,0	-	85,0	-	-
Lainojen takaisinmaksut	-	-	-5,8	-5,7	-6,6
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksut	-2,8	-1,0	-5,6	-1,9	-6,2
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-30,4	-	-30,4	-12,6	-27,1
<b>Rahoituksen nettorahavirta</b>	<b>64,8</b>	<b>-11,0</b>	<b>56,2</b>	<b>-30,3</b>	<b>-59,9</b>
<b>Rahavarojen muutos</b>	<b>57,7</b>	<b>-13,3</b>	<b>8,7</b>	<b>-32,7</b>	<b>6,8</b>
Rahavarat tilikauden alussa	118,7	111,0	168,9	130,7	130,7
Sulautumisessa vastaanotetut rahavarat	-	-	-	-	33,2
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-3,6	0,3	-4,8	0,1	-1,7
Rahavarojen muutos	57,7	-13,3	8,7	-32,7	6,8
<b>Rahavarat tilikauden lopussa</b>	<b>172,8</b>	<b>98,0</b>	<b>172,8</b>	<b>98,0</b>	<b>168,9</b>

## LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Milj. euroa	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Käyvän arvon rahasto	Vara- rahasto	Suojaus- rahasto	Muunto- erot	Kertyneet voittovarot	Emo- yhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
<b>Oma pääoma 1.1.2021</b>	<b>60,5</b>	<b>1,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>-20,5</b>	<b>115,3</b>	<b>156,3</b>	<b>-</b>	<b>156,3</b>
<b>Laaja tulos</b>										
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	5,3	5,3	-	5,3
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksilla oikaistuna)										
Rahavirran suojaukset	-	-	-	-	0,8	-	-	0,8	-	0,8
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostettavat rahoitusvarat	-	-	2,6	-	-	-	-	2,6	-	2,6
Muuntoerot	-	-	-	-	-	-0,1	0,0	-0,1	-	-0,1
<b>Tilikauden laaja tulos yhteensä</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,6</b>	<b>-</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>5,3</b>	<b>8,7</b>	<b>-</b>	<b>8,7</b>
<b>Liiketoimet omistajien kanssa</b>										
Osingonjako	-	-	-	-	-	-	-12,6	-12,6	-	-12,6
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	-	0,2	0,2	-	0,2
<b>Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-12,5</b>	<b>-12,5</b>	<b>-</b>	<b>-12,5</b>
<b>Rahastosiirto</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Oma pääoma 30.6.2021</b>	<b>60,5</b>	<b>1,2</b>	<b>3,2</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,0</b>	<b>-20,6</b>	<b>107,8</b>	<b>152,5</b>	<b>-</b>	<b>152,5</b>
<b>Oma pääoma 1.1.2022</b>	<b>61,5</b>	<b>336,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>	<b>-15,0</b>	<b>121,6</b>	<b>507,0</b>	<b>0,9</b>	<b>507,9</b>
<b>Laaja tulos</b>										
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	6,4	6,4	0,1	6,5
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksilla oikaistuna)										
Rahavirran suojaukset	-	-	-	-	5,4	-	-	5,4	-	5,4
Muuntoerot	-	-	-	-	-	-12,9	0,6	-12,3	-0,1	-12,4
<b>Tilikauden laaja tulos yhteensä</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5,4</b>	<b>-12,9</b>	<b>7,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>
<b>Liiketoimet omistajien kanssa</b>										
Osingonjako	-	-	-	-	-	-	-30,4	-30,4	-0,2	-30,6
<b>Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-30,4</b>	<b>-30,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>-30,6</b>
<b>Rahastosiirto</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Oma pääoma 30.6.2022</b>	<b>61,5</b>	<b>336,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>7,1</b>	<b>-27,9</b>	<b>98,2</b>	<b>476,1</b>	<b>0,7</b>	<b>476,8</b>

## Laatimisperiaatteet

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu EU:n hyväksymiä kansainvälisiä tilinpäätösstandardeja (IFRS) ja IAS 34 Osavuositarkastukset-standardia noudattaen. Tämä osavuositarkastus tulisi lukea yhdessä 31.12.2021 päättynyttä vuotta koskevien tilinpäätösten kanssa.

Kaikki luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetyistä summista.

Konserni noudattaa Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisten (European Securities and Market Authority, ESMA) vaihtoehtoista tunnusluvuista antamaa ohjeistusta. Konserni julkaisee IFRS-tunnuslukujen ohella tiettyjä yleisesti käytettyjä vaihtoehtoisia tunnuslukuja, jotka ovat pääosin johdettavissa laajasta tuloslaskelmasta ja taseesta. Lisäksi raporteissa käytetään oikeistuja vaihtoehtoisia tunnuslukuja, jotka on johdettu vaihtoehtoista tunnusluvuista lisäämällä tai vähentämällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät.

Altia ja Arcus yhdistyivät 1. syyskuuta 2021 ja Arcus on yhdistelty konsernitalinpäätökseen siitä lähtien. Tästä johtuen Altian historialliset taloudelliset tiedot eivät anna vertailukelpoista perustaa nykyisen konsernin taloudellisille tiedoille. Lisätietoa yhdistymisestä on esitetty vuoden 2021 tilinpäätöksessä. Koska yhdistyminen tapahtui syyskuussa 2021, kirjattuja alustavia arvoja tullaan oikaisemaan 12 kuukauden kuluessa hankinta-ajankohdasta.

Parantaakseen Anoran taloudellisten segmenttitietojen ja konsernilukujen vertailukelpoisuutta, historialliset segmentti pro forma -taloudelliset tiedot on julkaistu 13.5.2022. Anoran pro forma taloudellisia segmenttilukuja on käytetty segmenttilukujen vertailulukuina seuraavien sivujen segmenttitaulukoissa ja ne on merkitty viitteellä PF. Pro Forma lukujen ei katsota olevan IFRS-lukuja ja niitä ei tulisi tarkastella IFRS mukaisten lukujen sijaan.

## Merkittävät kirjanpidolliset arviot

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaisesti vaatii johdon arviointia ja harkintaa, joilla on vaikutus raportoitujen varojen ja velkojen määrään sekä ehdollisten varojen ja velkojen raportointiin tilinpäätöksen päivämääränä ja katsauskaudelta raportoitujen tulojen ja menojen määrään. Vaikka nämä arviot perustuvat johdon parhaaseen tietoon nykytapahtumista ja -toiminnasta, toteutunut tulos voi poiketa arvioista. Keskeisimmät erät, jotka edellyttävät johdolta arvioiden tekemistä, on esitetty vuoden 2021 tilinpäätöksessä.

### PÄÄVALUUTTOJEN VAIHTOKURSSIT EUROISSA

		Keskikurssi	30.6.2022 päätöskurssi	Keskikurssi	30.6.2021 päätöskurssi
Ruotsin kruunu	SEK	10,4938	10,7300	10,1474	10,1110
Norjan kruunu	NOK	9,9776	10,3485	10,1805	10,1717
Tanskan kruunu	DKK	7,4401	7,4392	7,4365	7,4362

## Kausiluonteisuus

Alkoholijuomien kulutuksessa on merkittävää kausiluonteista vaihtelua, millä on vaikutus Anoran liikevaihtoon ja kassavirtaan. Suuri osa yhtiön tuloista ja kassavirrasta saadaan tavallisesti vuoden viimeisellä neljänneksellä, kun taas vuoden ensimmäisellä neljänneksellä osuus on huomattavasti pienempi. Lisäksi vuoden lopun huippusesonkiin liittyvät valmisteverot maksetaan ensimmäisellä neljänneksellä, mikä johtaa merkittäviin ulosmeneviin kassavirtoihin. Myös pääsiäisen ajoittuminen joko ensimmäiselle tai toiselle neljännekselle vaikuttaa myyntiin ja kannattavuuteen.



## Segmenttitietoa

Anoran uudet raprtointisegmentit ovat: Wine, Spirits ja Industrial.

Anoran uusi toimintamalli tuli voimaan 1. tammikuuta 2022.

Hallitus on määritelty konsernin ylimmäksi operatiiviseksi päätöksentekijäksi, joka on vastuussa resurssien kohdistamisesta, strategiapäätöksistä ja toimintasegmenttien tuloksellisuuden arvioinnista. Raportoivat segmentit perustuvat Anoran toiminnalliseen rakenteeseen ja ylimmälle operatiiviselle päätöksentekijälle tapahtuvaan sisäiseen raportointiin, jota käytetään segmenttien tuloksellisuuden arvioimiseen.

Segmenttien tuloksen raportointi sisäisen raportoinnin tarkoituksiin perustuu sisäisiin bruttokate ja vertailukelpoinen käyttökate tunnuslukuihin, jotka on johdettu seuraavasti:

- Liikevaihto ja segmentin välittömät kulut, sisältäen myytyjä suoritteita vastaavat kulut, jotka sisältyvät bruttokatteeseen ja vertailukelpoiseen käyttökatteeseen määritetään ja esitetään samojen laatimisperiaatteiden mukaisesti kuin konsernitilinpäätöksessä.
- Segmentteille kohdistetut yhteisiin toimintoihin tai liiketoiminnan tukipalveluihin liittyvät kulut koostuvat sellaisista kuluista kuin keskitetyn markkinoinnin kulut, IT-infrastruktuuriin liittyvät kulut, yhteisten tukipalvelujen kulut, pääkonttorin kulut mukaan lukien talous- ja rahoitustoimintoihin, viestintään sekä laki- ja HR-toimintoihin liittyvät kulut, sekä tietyt varastointi- ja palvelukulut. Sisäisessä raportoinnissa kulujen kohdistaminen perustuu budjetoituihin lukuihin. Poikkeamat budjetoiduista määristä esitetään sarakkeessa "Konserni ja kohdistukset" ja ne voivat olla joko budjetin ylityksiä tai säästöjä budjetin mukaisiin lukuihin verrattuna. Näitä poikkeamia ei kohdisteta segmenteille sisäisessä raportoinnissa.
- Konserni ja kohdistukset sisältävät budjettipoikkeamien lisäksi joitakin kohdistamattomia pääkonttorin kustannuksia.

Raportoivat segmentit ovat seuraavat:

### Wine

Wine-segmentti kehittää, markkinoi ja myy päämiesten viinejä ja Anoran omia viinibrändejä asiakkaille Pohjoismaiden monopolimarkkinoilla.

### Spirits

Spirits-segmentti sisältää Spirits- ja International-liiketoiminta-alueet. Spirits-liiketoiminta-alue kehittää, markkinoi ja myy sekä Anoran omia väkevien alkoholijuomien brändejä että päämiesten brändejä asiakkaille Pohjoismaiden monopolimarkkinoilla. International-liiketoiminta-alue koostuu Anoran omista toiminnoista Virossa, Latviassa, Tanskassa ja Saksassa, ja lisäksi maailmanlaajuisesta matkustajamyynnistä ja viennistä.

### Industrial

Industrial-segmentti sisältää Anoran teollisen liiketoiminnan – teolliset tuotteet ja sopimusvalmistuksen, logistiikkayritys Vecturan ja toimitusketjutoiminnot.

## ULKONEN LIIKEVAIHTO SEGMENTEITÄIN

Milj. euroa	Q2 22	Q1 22	Q4 21 PF	Q3 21 PF	Q2 21 PF	Q1 21 PF
Wine	69,1	53,1	93,0	72,5	74,9	62,2
Spirits	59,2	44,9	73,9	57,1	51,7	41,9
Industrial	37,4	35,5	38,7	35,5	33,6	30,1
<b>Yhteensä</b>	<b>165,7</b>	<b>133,4</b>	<b>205,6</b>	<b>165,1</b>	<b>160,1</b>	<b>134,2</b>

Taulukossa lyhenne PF tarkoittaa pro forma.

## VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE SEGMENTEITÄIN

Milj. euroa	Q2 22	Q1 22	Q4 21 PF	Q3 21 PF	Q2 21 PF	Q1 21 PF
Wine	4,6	3,1	13,6	10,3	8,8	6,8
Spirits	9,0	8,1	17,0	12,4	10,6	7,5
Industrial	4,1	3,3	3,0	7,0	4,7	3,4
Konserni ja kohdistukset	1,2	-1,4	-3,0	0,4	-0,4	-1,0
<b>Yhteensä</b>	<b>18,9</b>	<b>13,0</b>	<b>30,6</b>	<b>30,1</b>	<b>23,6</b>	<b>16,7</b>

Taulukossa lyhenne PF tarkoittaa pro forma. Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytykset IFRS-tilinpäätöslukuihin esitetään liitteessä 1 sivulla 34.

## SEGMENTIT Q2 22

Milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto, ulkoinen	69,1	59,2	37,4	0,0		165,7
liikevaihto, sisäinen	1,3	0,3	30,0	0,0	-31,6	
<b>Liikevaihto, yhteensä</b>	<b>70,4</b>	<b>59,5</b>	<b>67,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-31,6</b>	<b>165,7</b>
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,0	0,0	2,7	0,1		2,8
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	0,1	0,0	1,5	9,5	-11,2	
<b>Liiketoiminnan muut tuotot, yhteensä</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>4,3</b>	<b>9,6</b>	<b>-11,2</b>	<b>2,8</b>
Materiaalit ja palvelut	-50,3	-32,9	-40,6	-0,1	28,6	-95,3
<b>Bruttokate</b>	<b>20,2</b>	<b>26,5</b>	<b>31,1</b>	<b>9,5</b>	<b>-14,2</b>	<b>73,2</b>
Muut välilliset kulut	-15,7	-17,1	-26,9	-12,5	14,3	-57,9
<b>Käyttökate</b>	<b>4,6</b>	<b>9,4</b>	<b>4,2</b>	<b>-2,5</b>	<b>0,1</b>	<b>15,3</b>
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	-0,4	-0,1	4,1	0,0	3,6
<b>Vertailukelpoinen käyttökate</b>	<b>4,6</b>	<b>9,0</b>	<b>4,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>18,9</b>
<b>Käyttökate</b>						<b>15,3</b>
Poistot ja arvonalentumiset						-7,8
<b>Liiketulos</b>						<b>7,5</b>
Bruttokate % liikevaihdosta	28,7 %	44,6 %	43,4 %			43,4 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	6,5 %	15,2 %	5,7 %			11,2 %

## PRO FORMA -SEGMENTTITIEDOT Q2 21

Milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni PF	Arcus	Sulautuminen	Konserni raportoitu
Liikevaihto, ulkoinen	74,9	51,7	33,6	0,0		160,1	-76,3	2,9	86,8
liikevaihto, sisäinen	0,1	0,1	30,8	0,0	-31,0				
<b>Liikevaihto, yhteensä</b>	<b>75,0</b>	<b>51,7</b>	<b>64,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-31,0</b>	<b>160,1</b>	<b>-76,3</b>	<b>2,9</b>	<b>86,8</b>
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,0	0,0	1,4	0,1		1,4	-0,1		1,4
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	0,2	0,0	0,9	9,2	-10,3				
<b>Liiketoiminnan muut tuotot, yhteensä</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>2,3</b>	<b>9,3</b>	<b>-10,3</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,1</b>		<b>1,4</b>
Materiaalit ja palvelut	-51,9	-27,5	-37,6	-0,2	28,2	-89,0	42,0	-1,4	-48,4
<b>Bruttokate</b>	<b>23,3</b>	<b>24,2</b>	<b>29,0</b>	<b>9,1</b>	<b>-13,0</b>	<b>72,6</b>	<b>-34,3</b>	<b>1,5</b>	<b>39,8</b>
Muut välilliset kulut	-14,7	-13,7	-24,4	-11,3	13,0	-51,1	22,7	-1,3	-29,7
<b>Käyttökate</b>	<b>8,6</b>	<b>10,4</b>	<b>4,6</b>	<b>2,2</b>	<b>0,0</b>	<b>21,5</b>	<b>-11,6</b>	<b>0,2</b>	<b>10,1</b>
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,1	0,1	0,1	1,8		2,2	1,0	1,0	2,2
<b>Vertailukelpoinen käyttökate</b>	<b>8,8</b>	<b>10,6</b>	<b>4,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>23,6</b>	<b>-12,5</b>	<b>1,2</b>	<b>12,3</b>
<b>Käyttökate</b>						<b>21,5</b>	<b>-11,6</b>	<b>0,2</b>	<b>10,1</b>
Poistot ja arvonalentumiset						-7,9	3,8	0,3	-3,8
<b>Liiketulos</b>						<b>13,6</b>	<b>-7,8</b>	<b>0,5</b>	<b>6,3</b>
Bruttokate % liikevaihdosta	31,0 %	46,8 %	43,5 %			45,0 %			45,1 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	11,7 %	20,5 %	7,0 %			14,6 %			13,9 %

## SEGMENTIT H1 22

Milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto, ulkoinen	122,2	104,1	72,9	0,0	0,0	299,2
liikevaihto, sisäinen	1,4	0,3	55,4	0,0	-57,1	
<b>Liikevaihto, yhteensä</b>	<b>123,6</b>	<b>104,4</b>	<b>128,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-57,1</b>	<b>299,2</b>
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,0	0,0	5,0	0,1	0,0	5,2
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	0,2	0,0	2,5	19,1	-12,4	
<b>Liiketoiminnan muut tuotot, yhteensä</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>7,5</b>	<b>19,2</b>	<b>-12,4</b>	<b>5,2</b>
Materiaalit ja palvelut	-87,5	-57,7	-76,6	-1,1	52,1	-170,8
<b>Bruttokate</b>	<b>36,4</b>	<b>46,6</b>	<b>59,2</b>	<b>18,2</b>	<b>-26,8</b>	<b>133,6</b>
Muut välilliset kulut	-28,9	-29,2	-51,3	-23,8	26,9	-106,3
<b>Käyttökate</b>	<b>7,5</b>	<b>17,4</b>	<b>7,9</b>	<b>-5,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>27,2</b>
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,1	-0,3	-0,5	5,3	0,0	4,7
<b>Vertailukelpoinen käyttökate</b>	<b>7,6</b>	<b>17,1</b>	<b>7,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>31,9</b>
<b>Käyttökate</b>						<b>27,2</b>
Poistot ja arvonalentumiset						-15,6
<b>Liiketulos</b>						<b>11,7</b>
Bruttokate % liikevaihdosta	29,4 %	44,6 %	43,6 %			43,9 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	6,2 %	16,4 %	5,5 %			10,5 %

## PRO FORMA -SEGMENTTITIEDOT H1 21

Milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni PF	Arcus	Sulautuminen	Konserni Raportoitu
Liikevaihto, ulkoinen	137,1	93,5	63,7	0,0		294,4	-141,5	5,6	158,5
liikevaihto, sisäinen	0,1	0,1	54,8	0,0	-55,1				
<b>Liikevaihto, yhteensä</b>	<b>137,2</b>	<b>93,7</b>	<b>118,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-55,1</b>	<b>294,4</b>	<b>-141,5</b>	<b>5,6</b>	<b>158,5</b>
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,0	0,0	3,0	0,1		3,2	-0,2		3,0
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	0,3	-0,1	1,8	18,6	-20,6				
<b>Liiketoiminnan muut tuotot, yhteensä</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>4,8</b>	<b>18,8</b>	<b>-10,3</b>	<b>3,2</b>	<b>-0,2</b>		<b>3,0</b>
Materiaalit ja palvelut	-95,2	-50,2	-67,4	0,0	50,4	-162,4	76,2	-2,6	-88,8
<b>Bruttokate</b>	<b>42,4</b>	<b>43,4</b>	<b>55,9</b>	<b>18,8</b>	<b>-25,2</b>	<b>135,2</b>	<b>-65,4</b>	<b>2,9</b>	<b>72,7</b>
Muut välilliset kulut	-26,9	-25,5	-48,0	-25,3	25,2	-100,5	46,0	-3,5	-58,0
<b>Käyttökate</b>	<b>15,4</b>	<b>17,9</b>	<b>7,9</b>	<b>-6,5</b>	<b>0,0</b>	<b>34,7</b>	<b>-19,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>14,7</b>
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,1	0,2	0,1	5,2		5,6	-3,1	2,9	5,4
<b>Vertailukelpoinen käyttökate</b>	<b>15,6</b>	<b>18,1</b>	<b>8,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,0</b>	<b>40,3</b>	<b>-22,5</b>	<b>2,3</b>	<b>20,1</b>
<b>Käyttökate</b>						<b>34,7</b>	<b>-19,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>14,7</b>
Poistot ja arvonalentumiset						-15,7	6,9	1,1	-7,7
<b>Liiketulos</b>						<b>19</b>	<b>-12,5</b>	<b>0,5</b>	<b>7,0</b>
Bruttokate % liikevaihdosta	30,8 %	46,4 %	45,3 %			45,4 %			45,0 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	11,3 %	19,3 %	6,5 %			13,5 %			12,4 %

## Osavuositarkastuksen liitetiedot

## AINEELLISET JA AINEETTOMAT KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET JA KÄYTTÖOIKEUSOMAISUUS

Milj. euroa	Aineettomat hyödykkeet	Liikearvo	Aineelliset hyödykkeet	Käyttöoikeus- omaisuus	Yhteensä
<b>Hankintameno 1.1.2022</b>	<b>341,4</b>	<b>327,3</b>	<b>299,3</b>	<b>173,4</b>	<b>1 141,4</b>
Lisäykset	1,1	-	4,3	-	5,4
Vähennykset	-0,4	-	-0,1	-0,0	-0,5
Kurssierot	-8,8	-11,5	-1,7	-5,7	-27,8
<b>Hankintameno 30.6.2022</b>	<b>333,2</b>	<b>315,8</b>	<b>301,8</b>	<b>167,7</b>	<b>1 118,4</b>
<b>Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2022</b>	<b>-144,7</b>	<b>-49,5</b>	<b>-228,0</b>	<b>-47,8</b>	<b>-470,0</b>
Poistot	-4,6	-	-4,6	-6,4	-15,6
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,4	-	0,0	-	0,4
Kurssierot	3,9	4,6	1,2	1,7	11,4
<b>Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 30.6.2022</b>	<b>-145,0</b>	<b>-44,9</b>	<b>-231,4</b>	<b>-52,4</b>	<b>-473,7</b>
<b>Kirjanpitoarvo 1.1.2022</b>	<b>196,7</b>	<b>277,8</b>	<b>71,3</b>	<b>125,7</b>	<b>671,4</b>
<b>Kirjanpitoarvo 30.6.2022</b>	<b>188,2</b>	<b>270,9</b>	<b>70,4</b>	<b>115,3</b>	<b>644,8</b>
<b>Hankintameno 1.1.2021</b>	<b>151,1</b>	<b>123,0</b>	<b>252,9</b>	<b>17,5</b>	<b>544,4</b>
Lisäykset	0,5	-	1,6	0,8	2,9
Siirto myytävänä olevaksi luokiteltuihin pitkäaikaisiin omaisuuseriin	-12,2	-	-	-	-12,2
Vähennykset	-0,0	-	-0,0	-0,2	-0,2
Kurssierot	-0,1	3,0	0,0	-0,1	2,8
Siirrot erien välillä	-0,0	-	0,0	-	0,0
<b>Hankintameno 30.6.2021</b>	<b>139,3</b>	<b>126,0</b>	<b>254,5</b>	<b>18,1</b>	<b>537,8</b>
<b>Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2021</b>	<b>-130,4</b>	<b>-41,6</b>	<b>-194,0</b>	<b>-7,2</b>	<b>-373,2</b>
Poistot	-2,2	-	-3,7	-1,8	-7,7
Siirto myytävänä olevaksi luokiteltuihin pitkäaikaisiin omaisuuseriin	8,5	-	-	-	8,5
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,0	-	0,0	0,1	0,1
Kurssierot	0,0	-3,3	-0,0	0,0	-3,2
<b>Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 30.6.2021</b>	<b>-124,1</b>	<b>-44,8</b>	<b>-197,7</b>	<b>-8,9</b>	<b>-375,4</b>
<b>Kirjanpitoarvo 1.1.2021</b>	<b>20,7</b>	<b>81,4</b>	<b>58,9</b>	<b>10,2</b>	<b>171,3</b>
<b>Kirjanpitoarvo 30.6.2021</b>	<b>15,2</b>	<b>81,2</b>	<b>56,8</b>	<b>9,2</b>	<b>162,3</b>

## LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Lähipiirin kanssa ovat toteutuneet seuraavat liiketapahtumat:

Milj. euroa	H1 22	H1 21	2021
<b>Tavaroiden ja palvelujen myynnit</b>			
Osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot	0,5	0,3	0,9
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	33,6	37,2	78,9
<b>Tavaroiden ja palvelujen myynnit yhteensä</b>	<b>34,1</b>	<b>37,5</b>	<b>79,8</b>
<b>Tavaroiden ja palvelujen ostot</b>			
Osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot	3,0	0,9	6,5
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	2,0	0,8	3,8
<b>Tavaroiden ja palvelujen ostot yhteensä</b>	<b>5,0</b>	<b>1,7</b>	<b>10,2</b>
<b>Saamiset</b>			
Osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot	0,1	0,1	0,1
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	4,9	1,4	1,1
<b>Saamiset yhteensä</b>	<b>5,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>
<b>Velat</b>			
Osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot	0,9	0,3	1,7
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	0,4	0,2	0,5
<b>Velat yhteensä</b>	<b>1,3</b>	<b>0,4</b>	<b>2,2</b>

Yhtiön lähipiiriin kuuluvat sen tytäryhtiöt, osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot. Lähipiiritapahtumina on esitetty sellaiset liiketoimet lähipiirin kanssa, jotka eivät eliminoidu konsernitilinpäätöksessä. Lähipiiriin kuuluvat myös hallitus, toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet ja heidän perheenjäsenensä sekä näiden henkilöiden määräysvallassa tai yhteisessä määräysvallassa olevat yritykset. Anoran lähipiiriä ovat myös yritykset, jotka ovat Suomen valtion määräysvallassa, yhteisessä määräysvallassa, tai ovat valtion osakkuusyhtiöitä. Anora on soveltanut helpotusta, minkä perusteella se raportoi ainoastaan merkittävät liiketoimet Suomen valtioon sidoksissa olevien yritysten kanssa. Lähipiiri liiketoimet tehdään tavanomaisin kaupallisin ehdoin. Anoralla on lähipiiri liiketoimia jatkuvasti suurimman asiakkaansa Alkon kanssa. Liiketoimet Alkon kanssa on esitetty ylläolevassa taulukossa kohdassa Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset.

## OSAKKUUSYRITYKSET JA YHTEISJÄRJESTELYT

Milj. euroa	30.6.2022	30.6.2021	31.12.2021
<b>Konsernin osuus osakkuus- ja yhteisyrityksissä:</b>			
Tilikauden alussa	8,7	1,5	1,5
Tytäryritysten hankinta	-	-	6,5
Osuus tuloksesta	0,0	0,1	0,7
Osingot	-0,1	-	-
Muuntoerot	0,1	-	-0,1
<b>Tilikauden lopussa</b>	<b>8,7</b>	<b>1,6</b>	<b>8,7</b>
<b>Osakkuus- ja yhteisyritysten taloudellinen yhteenveto:</b>			
Varat	42,9	9,3	46,6
Velat	16,8	3,6	20,4
Nettovarat	26,0	5,7	26,2
Liikevaihto	12,9	7,2	29,9
Tilikauden tulos	-0,2	0,3	2,0



## VAKUudet JA VASTUUSITOUmUKSET SEKÄ EHDOLLISET VARAT JA VELAT

Milj. euroa	30.6.2022	30.6.2021	31.12.2021
<b>Konserniyhtiöiden puolesta annetut vakuudet</b>			
Kiinteistökiinnitykset	18,5	18,5	18,5
Takaukset	9,6	3,5	9,1
<b>Vakuudet yhteensä</b>	<b>28,1</b>	<b>22,0</b>	<b>27,6</b>
<b>Vastuusitoumukset</b>			
Lyhytaikaiset ja arvoltaan vähäiset vuokrasopimukset			
Erääntyminen yhden vuoden kuluessa	0,1	0,1	0,1
Erääntyminen vuotta pitemmän ajan ja enintään viiden vuoden kuluttua	0,1	0,1	0,1
Muut vastuut	16,7	14,1	19,1
<b>Vastuusitoumukset yhteensä</b>	<b>17,0</b>	<b>14,4</b>	<b>19,3</b>
<b>Taseen ulkopuoliset varat</b>			
<b>Päästöoikeudet, kilotonneja</b>	<b>30.6.2022</b>	<b>30.6.2021</b>	<b>31.12.2021</b>
Saadut päästöoikeudet	22,6	-	22,6
Edelliseltä vuodelta jäljelle jääneet päästöoikeudet	13,5	10,9	10,9
Myydyt päästöoikeudet	-13,0	-	-
Toteutuneet päästöt	-9,1	-9,3	-19,9
<b>Jäljellä olevat päästöoikeudet</b>	<b>14,0</b>	<b>1,6</b>	<b>13,5</b>
Jäljelle jääneiden päästöoikeuksien käypä arvo (miljoonaa euroa)	1,4	0,1	1,1

## CLASSIFICATION AND FAIR VALUES OF FINANCIAL ASSETS AND LIABILITIES

Milj. euroa	Johdannaiset, suojauslaskennan alaiset	Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti	Jaksettuihin hankintameno	Käypään arvoon muun laajan tuloksen kautta	Tase-erien kirjanpitoarvot	Käypä arvo	Taso
<b>Pitkäaikaiset rahoitusvarat</b>							
Osuudet osakkuusyhtiöissä ja saamiset omistuksista yhteisissä toiminnoissa	-	-	16,3	-	16,3	16,3	
Noteeraamattomat osakkeet	-	-	-	0,7	0,7	0,7	3
<b>Lyhytaikaiset rahoitusvarat</b>							
Myyntisaamiset ja muut saamiset	-	-	182,2	-	182,2	182,2	
Johdannaissopimukset/valuuttatermiinit	0,5	0,3	-	-	0,8	0,8	2
Johdannaissopimukset/hyödykejohdannaiset	8,5	-	-	-	8,5	8,5	2
Rahavarat	-	-	172,8	-	172,8	172,8	
<b>Rahoitusvarat 30.6.2022</b>	<b>9,1</b>	<b>0,3</b>	<b>371,4</b>	<b>0,7</b>	<b>381,4</b>	<b>381,4</b>	
Rahoitusvarat 30.6.2021	0,9	0,0	153,4	4,1	158,4	158,4	
<b>Pitkäaikaiset rahoitusvelat</b>							
Lainat	-	-	217,0	-	217,0	217,0	2
Vuokrasopimusvelat	-	-	111,5	-	111,5	111,5	2
Käypään arvoon tuloksen kautta kirjattavat pitkäaikaiset velat	-	0,9	-	-	0,9	0,9	3
Muut velat	-	-	0,0	-	0,0	0,0	
<b>Lyhytaikaiset rahoitusvelat</b>							
Lainat	-	-	34,5	-	34,5	34,5	2
Vuokrasopimusvelat	-	-	11,1	-	11,1	11,1	2
Ostovelat ja muut velat	-	-	78,9	-	78,9	78,9	
Johdannaissopimukset/korkojohdannaiset	0,2	-	-	-	0,2	0,2	2
Johdannaissopimukset/valuuttatermiinit	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	2
<b>Rahoitusvelat 30.6.2022</b>	<b>0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>453,0</b>	<b>-</b>	<b>454,2</b>	<b>454,2</b>	
Rahoitusvelat 30.6.2021	0,9	0,1	140,4	-	141,4	141,4	

Käypien arvojen hierarkian tasot 1–3 kuvastavat käypiä arvoja määrittäessä käytettyjen syöttötietojen merkittävyyttä. Tason 1 käyvät arvot perustuvat täysin samanlaisten rahoitusinstrumenttien julkisiin noteerauksiin. Tasolla 2 käypien arvojen määrittämiseen käytetyt syöttötiedot perustuvat noteerattuihin markkinakorkoihin ja -hintoihin, jotka ovat havainnoitavissa kyseiselle omaisuuserälle tai velalle suoraan (ts. hintana) tai epäsuorasti diskontattujen vastaisten rahavirtojen perusteella. Muiden tasolle kaksi luokiteltujen rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot vastaavat niiden kirjanpitoarvoja. Tasolla kolme omaisuuserien ja velkojen käyvät arvot pohjautuvat syöttötietoihin, jotka eivät kaikkien merkittävien muuttujien osalta perustu havainnoitavissa olevaan markkinatietoon, vaan ne perustuvat merkittävässä määrin johdon arvioihin ja niiden käyttämiseen yleisesti hyväksytyissä arvostusmenetelmissä. Esitetty käyvän arvon taso perustuu alimman tason syöttötietoinformaatioon, joka on merkittävä käypää arvoa määrittäessä.

## KÄYPÄÄN ARVOON TULOKSEN KAUITA KIRJATTAVAT VELAT

Milj. euroa	30.6.2022	30.6.2021	31.12.2021
Tasearvo kauden alussa	1,3	-	-
Lisäykset	-	-	1,1
Arvonmuutokset	-0,3	-	0,2
Korot	0,0	-	0,0
Kurssierot	-0,1	-	0,0
<b>Tasearvo kauden lopussa</b>	<b>0,9</b>	<b>-</b>	<b>1,3</b>
Pitkäaikaiset velat	0,9	-	1,3
Lyhytaikaiset velat	-	-	-
<b>Käypään arvoon tuloksen kautta kirjattavat velat yhteensä</b>	<b>0,9</b>	<b>-</b>	<b>1,3</b>

## KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

### Globus Winen yritysosto

Globus Winen osto vahvistaa entisestään Anoran asemaa Pohjoismaiden johtavana viinitalona. Anoralla on johtava asema Suomessa, Norjassa ja Ruotsissa ja yritysoston myötä Anora nousee markkinajohtajaksi myös Tanskan viinimarkkinalla. Yritysosto tarjoaa myös mahdollisuuden laajentaa Anoran päämies- ja omien viinien liiketoimintaa Pohjoismaissa.

Vuonna 2021 Globus Winen liikevaihto oli 549,6 miljoonaa Tanskan kruunua ja oikaistu käyttökate 66,2 miljoonaa Tanskan kruunua. Kauppahinta oli 596,4 miljoonaa Tanskan kruunua (80 milj. euroa), joka vastasi 669,6 miljoonan Tanskan kruunun (90 milj. euron) velatonta kauppahintaa (enterprise value).

Sopimus, jolla Anora osti 100 prosenttia Globus Wine A/S:stä allekirjoitettiin 22.6.2022 ja yrityskauppa saatiin päätökseen 1.7.2022. Anora konsolidoi Globus Winen Anora Groupiin Q3 2022 alkaen.

### Anoran investointi ISH:iin

11.8.2022 tiedotettiin, että Anora on investoinut 5 miljoonaa euroa innovatiiviseen tanskalaiseen kasvuyritykseen ISH:iin, joka on erikoistunut palkittujen alkoholittomien viinien, alkoholittomien tisleiden ja cocktailien valmistukseen

Toisella neljänneksellä Anora ilmoitti Globus Winen, Tanskan johtavan viiniyhtiön, ostosta. Jatkona viime syksyn yhdistymiselle Anorasta tulee yhtiön vähemmistöosakas 26 prosentin omistusoosuudella. Investoinnin myötä ISH voi entisestään vauhdittaa kansainvälistä kasvuaan. Anora aloittaa ISH:n alkoholittomien tuotteiden jakelun Norjassa, Ruotsissa ja Suomessa. Anoran ja ISH:n välinen sopimus tehtiin 20.7.2022.

## Liite 1

## TUNNUSLUVUT

		Q2 22	Q2 21	H1 22	H1 21	2021
<b>Tuloslaskelma</b>						
Liikevaihto	milj. euroa	165,7	86,8	299,2	158,5	478,2
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	milj. euroa	18,9	12,3	31,9	20,1	71,7
(% liikevaihdosta)	%	11,4	14,2	10,7	12,7	15,0
Käyttökate (EBITDA)	milj.euroa	15,3	10,1	27,2	14,7	62,9
Vertailukelpoinen liiketulos (EBIT)	milj. euroa	11,1	8,5	16,3	12,4	51,2
(% liikevaihdosta)	%	6,7	9,8	5,5	7,8	10,7
Liiketulos (EBIT)	milj. euroa	7,5	6,3	11,7	7,0	42,4
Tulos ennen veroja	milj. euroa	5,4	5,8	8,0	6,6	38,6
Kauden tulos	milj.euroa	4,4	4,7	6,5	5,3	31,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	milj.euroa	-3,6	-2,2	-4,7	-5,4	-8,8
<b>Tase</b>						
Rahavarat	milj. euroa			172,8	98,0	168,9
Oma pääoma	milj. euroa			477,2	152,5	507,9
Määräysvallattomien osuus	milj. euroa			0,7	-	0,9
Lainat	milj. euroa			251,5	100,4	162,6
Sijoitettu pääoma	milj. euroa			728,3	252,9	670,5
<b>Kannattavuus</b>						
Oman pääoman tuotto (ROE), liukuva 12kk	%			10,3	10,4	9,3
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), liukuva 12 kk	%			8,1	6,6	7,4
<b>Rahoitus ja taloudellinen asema</b>						
Nettovelka	milj. euroa			201,3	11,9	126,0
Nettovelkaantumisaste	%			42,2	7,8	24,8
Omavaraisuusaste	%			39,4	35,0	41,2
Liiketoiminnan nettorahavirta	milj. euroa	-5,1	-1,3	-43,7	-1,6	50,8
Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate, liukuva 12 kk				2,4	0,2	1,8
<b>Osakekohtaiset tunnusluvut</b>						
Osakekohtainen tulos (laimentamaton, laimennettu)	euroa	0,06	0,13	0,09	0,15	0,67
Oma pääoma/osake	euroa			7,06	4,22	7,52
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	kpl	67 553 624	36 140 485	67 553 624	36 140 485	67 553 624
<b>Henkilöstö</b>						
Henkilöstö kauden lopussa		1 117	679	1 117	679	1 055
Henkilöstö keskimäärin			669	1 091	655	799

## VAIHTOEHTOISTEN TUNNUSLUKIJEN TÄSMÄYTYKSET IFRS-LUKUIHIN JA VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT

Milj. euroa	Q2 22	Q2 21	H1 22	H1 21	2021
<b>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</b>					
Liiketoimintojen ja hyödykkeiden myyntien voitot ja tappiot	0,5	-0,2	0,5	-0,2	3,7
Liiketoimintojen lopettamiseen liittyvät kulut ja uudelleenjärjestelykulut	0,0	-	-0,0	-	-0,5
Altian ja Arcuksen sulautumiseen liittyvät kulut	-2,9	-2,0	-3,5	-5,1	-11,2
Vaihto-omaisuuden käypään arvoon arvostus	-0,4	-	-1,3	-	-0,8
Muut olennaiset projektit	-0,7	-	-0,4	-	0,0
<b>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä</b>	<b>-3,6</b>	<b>-2,2</b>	<b>-4,7</b>	<b>-5,4</b>	<b>-8,8</b>
<b>Vertailukelpoinen käyttökate</b>					
Liiketulos	7,5	6,3	11,7	7,0	42,4
Vähennettynä:					
Poistot ja arvonalentumiset	7,8	3,8	15,6	7,7	20,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	3,6	2,2	4,7	5,4	8,8
<b>Vertailukelpoinen käyttökate</b>	<b>18,9</b>	<b>12,3</b>	<b>31,9</b>	<b>20,1</b>	<b>71,7</b>
% liikevaihdosta	11,4	14,2	10,7	12,7	15,0
<b>Vertailukelpoinen liiketulos</b>					
Liiketulos	7,5	6,3	11,7	7,0	42,4
Vähennettynä:					
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	3,6	2,2	4,7	5,4	8,8
<b>Vertailukelpoinen liiketulos</b>	<b>11,1</b>	<b>8,5</b>	<b>16,3</b>	<b>12,4</b>	<b>51,2</b>
% liikevaihdosta	6,7	9,8	5,5	7,8	10,7



## TUNNUSLUKUJEN MÄÄRITELMÄT JA KÄYTTÖTARKOITUS

Tunnusluku	Määritelmä	Käyttötarkoitus
Bruttokate	Liikevaihtoja liiketoiminnan muut tuotot- materiaalit ja palvelut	Bruttokate on tuloksellisuutta osoittava mittari
Bruttokateprosentti, %	Bruttokate/Liikevaihto	
Käyttökate	Liiketus ennen poistoja	Käyttökate on konsernin tuloksellisuutta osoittava mittari.
Käyttökateprosentti, %	Käyttökate / Liikevaihto	
Vertailukelpoinen liiketulos (EBIT)	Liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	Vertailukelpoinen käyttökate, vertailukelpoinen käyttökateprosentti, vertailukelpoinen liiketulos ja vertailukelpoinen liiketulosprosentti esitetään käyttökateen ja liiketuloksen lisäksi tarkoituksena tuoda esiin taustalla oleva liiketoiminnan tulos ja parantaa eri kausien keskinäistä vertailukelpoisuutta. Anora katsoo, että nämä vertailukelpoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä lisätietoa, sillä niiden ulkopuolelle jätetään olennaisia tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka heikentävät eri kausien keskinäistä vertailukelpoisuutta.
Vertailukelpoinen liiketulosprosentti, %	Vertailukelpoinen liiketulos / Liikevaihto	
Vertailukelpoinen käyttökate	Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	
Vertailukelpoinen käyttökateprosentti, %	Vertailukelpoinen käyttökate / Liikevaihto	
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Olennaisia tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomia eriä, kuten liiketoimintojen ja omaisuuserien luovutuksesta syntyvät voitot ja tappiot, arvonalentumistappiot, liiketoimintojen lopettamisesta ja uudelleenjärjestelystä johtuvat menot, konsernin merkittävät projektit, kuten yrityshankintoihin ja sulautumiseen liittyvät välittömät transaktiomenot, sulautumiseen liittyvät integraatiokulut, vaihtomaisuuden käypään arvoon arvostamiseen sulautumisen yhteydessä liittyvät kulut, vapaaehtoisen eläkejärjestelyn muutokset ja muista konsernin kehittämishankkeista johtuvat menot.	
Sijoitettu pääoma	Oma pääoma yhteensä + Lainat	ROI-tunnusluvun perusta.
Oman pääoman tuotto (ROE), %	Tilikauden tulos / Oma pääoma yhteensä (kauden alkamispäivän ja päättymispäivän keskiarvo)	Tätä mittaria voidaan käyttää arvioitaessa, kuinka tehokkaasti Anora on pystynyt kerryttämään tulosta suhteessa Yhtiön omaan pääomaan.
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	(Tilikauden tulos + Korkokulut) / (Oma pääoma yhteensä + Pitkä- ja lyhytaikaiset lainat) (kauden alkamispäivän ja päättymispäivän keskiarvo)	Tätä mittaria käytetään arvioitaessa, kuinka tehokkaasti Anora on pystynyt kerryttämään nettotulosta suhteessa Yhtiön sijoitettuun pääomaan.
Lainat	Pitkäaikaiset lainat + Lyhytaikaiset lainat	
Nettovelka	Lainat + Pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat – Rahavarat	Nettovelka on mittari, joka osoittaa Konsernin ulkoista velkarahoituksen kokonaismäärää.
Nettovelkaantumisaste, %	Nettovelka / Oma pääoma yhteensä	Nettovelkaantumisaste auttaa osoittamaan rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja on hyödyllinen mittari, jonka avulla johto seuraa Konsernin velkaantumista. Lainaportfolion merkittävä mittari.
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma yhteensä / (Varat yhteensä – Saadut ennakot)	Omavaraisuusaste auttaa osoittamaan rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja on hyödyllinen mittari, jonka avulla johto seuraa Konsernin liiketoiminnassa käytettävän pääoman tasoa.
Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate	Nettovelka / Vertailukelpoinen käyttökate	
Tulos / osake	Emoyhtiön omistajille kuuluva kauden tulos / Osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä kauden aikana	
Oma pääoma / osake	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma / Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa	

# ANORA

## **ANORA GROUP OYJ**

Kaapeli aukio 1

PL 350, 00101 Helsinki

puh. 0207 013 013

[www.anora.com](http://www.anora.com)

*Anora on johtava viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditalo Pohjoismaissa sekä vastuullisuuden edelläkävijä alallamme maailmanlaajuisesti. Kattava portfoliomme koostuu omista ikonisista pohjoismaisista brändeistä ja kansainvälisesti arvostettujen päämiesten viineistä ja väkevistä tuotteista. Meillä on vientiä yli 30 markkinalle. Anora Groupiin kuuluvat lisäksi Anora Industrial sekä logistiikkayhtiö Vectura. Anoran pro forma -liikevaihto oli 665 miljoonaa euroa vuonna 2021 ja työllistämme noin 1 100 ammattilaista. Anoran osakkeet on listattu Nasdaq Helsingissä.*