

ALTIA | H1



TAMMI-KESÄKUU 2021

Puolivuosikatsaus

Liikevaihdossa hyvää kasvua Q2:lla, yhdistymisen arvioidaan toteutuvan 1.9.2021

Tammi–kesäkuu 2021 verrattuna tammi–kesäkuu 2020

- Raportoitu liikevaihto kasvoi 6,2 prosenttia 158,5 (149,3) miljoonaan euroon
- Kiinteillä valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 4,4 prosenttia
- Finland & Exports –segmentin liikevaihto oli 54,1 (53,0) miljoonaa euroa
- Scandinavia–segmentin liikevaihto oli 53,3 (50,1) miljoonaa euroa; kiinteillä valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 0,8 prosenttia
- Altia Industrialin liikevaihto oli 51,1 (46,1) miljoonaa euroa
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 20,1 (18,8) miljoonaa euroa, 12,7 (12,6) prosenttia liikevaihdosta
- Raportoidun käyttökateen laskuun vaikuttivat vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät. Raportoitu käyttökate oli 14,7 (18,0) miljoonaa euroa, 9,3 (12,1) prosenttia liikevaihdosta.
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli -1,6 (10,3) miljoonaa euroa
- Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk) oli 0,2 (0,6)

Huhti–kesäkuu 2021 verrattuna huhti–kesäkuu 2020

- Raportoitu liikevaihto oli 86,8 (81,0) miljoonaa euroa
- Kiinteillä valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 5,4 prosenttia
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 12,3 (13,2) miljoonaa euroa, 14,2 (16,3) prosenttia liikevaihdosta
- Raportoidun käyttökateen laskuun vaikuttivat vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät. Raportoitu käyttökate oli 10,1 (12,6) miljoonaa euroa, 11,7 (15,5) prosenttia liikevaihdosta.
- Altia on päivittänyt lyhyen aikavälin näkymät mutta ei anna ohjeistusta vuodelle 2021 koronaviruspandemian aiheuttamien epävarmuustekijöiden ja koko vuoden 2021 heikon ennustettavuuden takia, sivu 18

Tämä puolivuositiedote on laadittu EU:n hyväksymiä kansainvälisiä tilinpäätösstandardeja (IFRS) ja IAS 34 Osavuositiedotteet – standardia noudattaen. Tiedotteessa esitetyt luvut ovat tilintarkastamattomia. Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytykset IFRS-lukuihin esitetään liitteen sivulla 31. Katso tärkeitä tietoja yhdysvaltalaisille osakkeenomistajille kohdassa "Tärkeää tietoa" sivulla 20.

AVAINLUVUT

	Q2 21	Q2 20	H1 21	H1 20	2020
Liikevaihto, milj. euroa	86,8	81,0	158,5	149,3	342,4
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	12,3	13,2	20,1	18,8	52,4
% liikevaihdosta	14,2	16,3	12,7	12,6	15,3
Käyttökate, milj. euroa	10,1	12,6	14,7	18,0	40,3
Vertailukelpoinen liiketulos, milj. euroa	8,5	8,9	12,4	9,9	35,0
% liikevaihdosta	9,8	10,9	7,8	6,7	10,2
Liiketulos, milj. euroa	6,3	8,2	7,0	9,2	22,9
Kauden tulos, milj. euroa	4,7	6,1	5,3	7,5	17,8
Osakekohtainen tulos, euroa	0,13	0,17	0,15	0,21	0,49
Liiketoiminnan nettorahavirta, milj. euroa	-1,3	25,7	-1,6	10,3	56,1
Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate, liukuva 12 kk	0,2	0,6	0,2	0,6	-0,1
Henkilöstö keskimäärin	669	659	655	651	650



Toimitusjohtaja Pekka Tennilä:

"Olen tyytyväinen hyvään kehitykseen toisella neljänneksellä. Liikevaihtomme kasvoi markkinoiden vähitellen toipuessa. Koronarajoitusten kohteena olleiden myyntikanavien avautuessa toisella neljänneksellä aktivoimme brändejämme monopoleissa, viennissä, matkustajamyynnissä ja anniskelumyynnissä hyvin tuloksin. Keskityimme katsauskaudella työntekijöidemme terveyden ja turvallisuuden sekä liiketoimintamme jatkuvuuden varmistamiseen, ja toimintamme onkin jatkunut ilman merkittäviä häiriöitä. Altian vakaana jatkunut kehitys on merkki työntekijöidemme vahvasta sitoutumisesta ja kovasta työstä, ja haluan kiittää koko henkilöstöämme näistä saavutuksista.

Altian ja Arcuksen yhdistyminen Anoraksi on ottanut tärkeitä askeleita, kun saimme kaikki sulautumiselle tarvittavat viranomaishyväksynnät ja kerromme tänään tulevan johtoryhmän kokoonpanon. Odotamme sulautumisen täytäntöönpanon tapahtuvan 1. syyskuuta 2021.

Liikevaihtomme kasvoi vuoden ensimmäisellä puoliskolla 6,2 prosenttia edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta. Kasvua oli kaikissa segmenteissä. Finland & Exports –segmentissä kevennettyjen koronarajoitusten myönteinen vaikutus näkyy korkeampana liikevaihtona lähinnä viennissä ja matkustajamyynnissä kasvaneen väkevien alkoholijuomien myynnin vauhdittamana. Scandinavia –segmentissä kasvua oli kaikilla markkinoilla: Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Ruotsissa raportoitua liikevaihtoa tuki väkevien alkoholijuomien vahva myynti monopolikanavassa, anniskelumyyntikanavan toipuminen ja suotuisa valuuttakurssi. Laskevat volyymit ja päämiesportfoliossa viime vuoden toisella neljänneksellä tapahtuneet muutokset vaikuttivat viinien myyntiin. Norjassa Altian myynnin kasvua kaikissa kategorioissa tukivat suuret markkinavolyymit. Altia Industrial –segmentissä liikevaihdon kasvun taustalla oli myönteinen kehitys sopimusvalmistuksessa sekä tärkkelys- ja rehuliiketoiminnassa.

Kannattavuutemme tammi-kesäkuussa parani edellisvuodesta ja vertailukelpoinen käyttökate kasvoi 18,8 miljoonasta eurosta 20,1 miljoonaan euroon. Kannattavuuden paranemista vauhdittivat Finland & Exports- sekä Scandinavia –segmentit. Toisen neljänneksen kannattavuus heikkeni ohran korkeamman hinnan ja viime vuoden toisella neljänneksellä koronaviruspandemian vuoksi toteutettujen väliaikaisten kustannussäästötoimenpiteiden vuoksi. Konsernin likviditeetti on pysynyt vahvana koko kauden ajan. Kanavavalikoiman muutoksella ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä on kuitenkin ollut vaikutus liiketoiminnan nettorahavirran kehitykseen.

Vastuullisuustyömme sai jälleen kansainvälistä tunnustusta: Altia sai Gold Medal –luokituksen yhteiskuntavastuuta mittaavassa EcoVadis arvioinnissa ja Sustainability Trailblazer –tittelin maailmanlaajuisen matkustajamyöntialan ensimmäisessä vastuullisuuteen keskittyvässä tapahtumassa.

Koronaviruspandemian aikana olemme tehneet ahkerasti töitä suunnitellun sulautumisen parissa, jotta olisimme paremmin valmistautuneita tarttumaan tulevaisuuden mahdollisuuksiin. Huolellisen prosessin päätteeksi olemme erittäin lähellä Altian ja Arcuksen sulautumisen toteutumista. Sulautumisesta muodostuu Anora, johtava bränditalo väkevässä juomissa ja viineissä Pohjoismaissa ja Baltian alueella. Yhdistymisen myötä kilpailukykyämme paranee ja

ALTIA

taloudellinen asemamme vahvistuu, mikä luo erinomaiset edellytykset tulevaisuuden kasvulle erityisesti kilpailuilla kansainvälisillä markkinoilla. Laajemmalla portfoliolla ikonisia brändejä, yhteisellä innovaatio-osaamisella sekä palkitulla vastuullisuustyöllä voimme tarjota entistä enemmän lisäarvoa asiakkaillemme. Näiden lisäksi kuluttajaymmärryksemme kotimarkkinoillamme vahvistuu ja jakeluverkostomme laajenee tehden Anorasta parhaan mahdollisen kumppanin päämiehillemme. Teollisessa- ja logistiikkaliiketoiminnoissa yhdistyminen tulee kasvattamaan volyymeja ja edistämään tuottavuutta.

Sulautumisella tähtääme arvon luontiin osakkeenomistajille 8–10 miljoonan euron vuosittaisilla nettokäyttökatesynergioilla, jotka saavutamme arviolta kahden vuoden kuluessa. Varsinaisen yhtiökokouksen hyväksymä 0,40 euron ylimääräinen osinko maksetaan Altian osakkeenomistajille sulautumisen täytäntöönpanon yhteydessä.

Olemme päivittäneet loppuvuoden lyhyen aikavälin näkymämme, mutta emme julkista ohjeistusta vuodelle 2021. Vuoden 2021 toisella puoliskolla koronaviruksen odotetaan vaikuttavan edelleen matkustajamyyntiin, vientiin ja anniskelumyyntiin. Kanavavalikoima monopolimarkkinoilla riippuu matkustaja- ja anniskelumyyntiin kohdistuvista rajoituksista ja suosituksista.

Vuoden 2021 toisella puoliskolla koronaviruspandemian odotetaan edelleen vaikuttavan Altia Industrialissa toimitusketjuun, teollisiin palveluihin ja tuotteisiin. Keskitymme edelleen vahvasti Altian työntekijöiden terveyteen ja turvallisuuteen. Epävarmuus teollisissa tuotteissa johtuu tärkkelyksen ja etanolin kysynnän mahdollisista häiriöistä ja toimitusketjussa raaka-aineiden saatavuudesta ja niiden toimitusajoista.

Ohran markkinahintojen odotetaan jatkavan nousuaan uudella satokaudella. Taustalla ovat epäsuotuisat sääolosuhteet Suomessa sekä maailmanlaajuinen epätasapaino viljan kysynnässä ja tarjonnassa.”



Taloudellinen katsaus

Kausiluonteisuus

Alkoholijuomien kulutuksessa on merkittävää kausiluonteista vaihtelua, millä on vaikutus Altian liikevaihtoon ja kassavirtaan. Suuri osa yhtiön tuloista ja kassavirrasta saadaan tavallisesti vuoden viimeisellä neljänneksellä, kun taas vuoden ensimmäisellä neljänneksellä osuus on huomattavasti pienempi. Lisäksi vuoden lopun huippusesonkiin liittyvät valmisteverot johtavat merkittäviin ulosmeneviin kassavirtoihin seuraavan vuoden alussa.

Liikevaihto

H1

Tammi-kesäkuun raportoitu liikevaihto kasvoi 6,2 prosenttia ja oli 158,5 (149,3) miljoonaa euroa. Kiinteillä valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 4,4 prosenttia. Liikevaihdon kasvu liittyi pääasiassa koronavirusrajoitusten kohteina olleiden kuluttajatuotteiden myyntikanavien vähittäiseen toipumiseen ja myönteiseen kehitykseen sopimusvalmistuksessa sekä tärkkelys- ja rehuliiketoiminnassa. Myös valuuttakurssit olivat suotuisia.

Juomatuotteiden liikevaihto kiinteillä valuuttakursseilla kasvoi 1,5 prosenttia. Väkevien alkoholijuomien myyntiä on vauhdittanut venti- ja matkustajamyynnin vähittäinen elpyminen sekä edelleen vahvassa kasvussa ollut liikevaihto Ruotsin ja Norjan monopolikanavissa. Päämiesportfoliossa Q2 2020 tapahtuneilla muutoksilla ja laskevilla volyyymeilla oli negatiivinen vaikutus viinien myyntiin. Myynnin kasvu muissa juomissa liittyi pääasiassa alkoholittomien ja mietojen juomien myönteiseen kehitykseen päivittäistavarakaupassa.

Q2

Raportoitu liikevaihto kasvoi toisella neljänneksellä 7,1 prosenttia ja oli 86,8 (81,0) miljoonaa euroa. Kiinteillä valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 5,4 prosenttia. Anniskelumyynnin kohdistuneita rajoituksia alettiin vähitellen purkaa toisella neljänneksellä ja tämän myönteiset vaikutukset alkoivat näkyä kauden lopussa. Päämiesportfoliossa Q2 2020 tapahtuneilla muutoksilla oli negatiivinen vaikutus viinien myyntiin. Pääasiäismyynnin ajoittumisella ensimmäiseen neljännekseen tänä vuonna oli negatiivinen vaikutus liikevaihtoon verrattuna sen ajoittumiseen toiseen neljännekseen vuonna 2020.

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN

Milj. euroa	Q2 21	Q2 20	Muutos, %	H1 21	H1 20	Muutos, %	2020
Finland & Exports	31,1	29,2	6,8	54,1	53,0	2,2	117,2
Scandinavia	29,1	28,1	3,4	53,3	50,1	6,3	123,9
Altia Industrial	26,6	23,8	12,0	51,1	46,1	10,7	101,2
Yhteensä	86,8	81,0	7,1	158,5	149,3	6,2	342,4

LIKEVAIHTO TUOTERYHMITÄIN

Milj. euroa	Q2 21	Q2 20	Muutos, %	H1 21	H1 20	Muutos, %	2020
Väkevät alkoholijuomat	32,3	28,8	12,4	58,3	53,2	9,5	119,1
Viinit	26,9	28,0	-3,9	47,6	48,8	-2,4	119,5
Muut juomat	1,0	0,5	94,6	1,5	1,2	27,8	2,5
Teolliset tuotteet ja palvelut	26,6	23,8	12,0	51,1	46,1	10,7	101,2
Yhteensä	86,8	81,0	7,1	158,5	149,3	6,2	342,4

Kauden kannattavuus ja tulos

H1

Tammi-kesäkuussa vertailukelpoinen käyttökate (käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä) oli 20,1 (18,8) miljoonaa euroa eli 12,7 (12,6) prosenttia liikevaihdosta.

Kannattavuus parani Finland & Exports- sekä Scandinavia-segmenttien liikevaihdon myönteisen kehityksen, tuotevalikoiman ja tuottojohtamisen ansiosta. Ohran ja ostetun etanolin edellisvuotta korkeammalla hintatasolla oli negatiivinen vaikutus kannattavuuteen.

Tammi-kesäkuussa vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -5,4 (-0,7) miljoonaa euroa, ja ne liittyivät Altian ja Arcuksen suunniteltuun sulautumiseen. Raportoitu käyttökate oli 14,7 (18,0) miljoonaa euroa.

VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE (EBITDA) SEGMENTEITTÄIN

Milj. euroa	Q2 21	Q2 20	H1 21	H1 20	2020
Finland & Exports	5,3	5,5	8,8	8,3	19,8
Scandinavia	2,9	2,9	4,6	2,8	14,2
Altia Industrial	3,6	4,9	5,7	7,1	17,9
Muut	0,6	-0,1	0,9	0,6	0,5
Yhteensä	12,3	13,2	20,1	18,8	52,4
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>14,2</i>	<i>16,3</i>	<i>12,7</i>	<i>12,6</i>	<i>15,3</i>

VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT

Milj. euroa	Q2 21	Q2 20	H1 21	H1 20	2020
Vertailukelpoinen käyttökate	12,3	13,2	20,1	18,8	52,4
Liiketoimintojen ja hyödykkeiden myyntien voitot ja tappiot	-0,2	-	-0,2	-	-
Liiketoimintojen lopettamiseen liittyvät kulut ja uudelleenjärjestelykulut	-	-0,2	-	-0,3	-0,3
Olennaiset projektit					
Kustannukset suljetussa vapaaehtoisessa eläkejärjestelyssä	-	-0,5	-	-0,5	-0,5
Altian ja Arcuksen suunniteltuun sulautumiseen liittyvät kulut	-2,0	-	-5,1	-	-11,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-2,2	-0,7	-5,4	-0,7	-12,1
Käyttökate	10,1	12,6	14,7	18,0	40,3

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät esitetään liitteessä 1 sivulla 31.

ALTIA

Tammi-kesäkuussa liiketoiminnan muut tuotot olivat 3,0 (2,9) miljoonaa euroa, ja ne sisälsivät pääosin 0,0 (0,0) miljoonaa euroa käyttöomaisuuserien myyntituottoja, 0,0 (0,0) miljoonaa euroa myyntituottoja päästöoikeuksien myynnistä, 1,7 (1,6) miljoonaa euroa myyntituloja höyryn, energian ja veden myynnistä sekä vuokratuottoja 0,7 (0,7) miljoonaa euroa.

Työsuhde-etuksista aiheutuneet kulut olivat 25,6 (23,0) miljoonaa euroa, josta palkkojen osuus oli 19,7 (17,6) miljoonaa euroa. Nousu työsuhde-etuksissa liittyi pääasiassa vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin ja koronaviruspandemian vuoksi vuoden 2020 toisella neljänneksellä toteutettuihin väliaikaisiin kustannussäästötoimenpiteisiin.

Liiketoiminnan muut kulut olivat 32,4 (27,1) miljoonaa euroa. Nousu liiketoiminnan muissa kuluissa liittyi pääasiassa vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin ja koronaviruspandemian vuoksi vuoden 2020 toisella neljänneksellä toteutettuihin väliaikaisiin kustannussäästötoimenpiteisiin.

Nettorahoituskulut olivat 1,4 (1,0) miljoonaa euroa. Osuus osakkuusyritysten ja yhteisyritysten tuloksesta ja tuotot sijoituksista yhteisiin toimintoihin olivat yhteensä 1,0 (1,1) miljoonaa euroa.

Tilikauden verot olivat 1,3 (1,9) miljoonaa euroa, mikä vastaa 20,0 (20,0) prosentin efektiivistä veroastetta.

Tilikauden tulos oli 5,3 (7,5) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos 0,15 (0,21) euroa.

Q2

Toisella neljänneksellä vertailukelpoinen käyttökate oli 12,3 (13,2) miljoonaa euroa, eli 14,2 (16,3) prosenttia liikevaihdosta. Ohran korkeampi hinta ja koronaviruspandemian vuoksi vuoden 2020 toisella neljänneksellä toteutetut väliaikaiset kustannussäästötoimenpiteet vaikuttivat negatiivisesti edellisvuoden vertailuun. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -2,2 (-0,7) miljoonaa euroa. Raportoitu käyttökate oli 10,1 (12,6) miljoonaa euroa.

Rahavirta, tase ja investoinnit

H1

Tammi-kesäkuussa liiketoiminnan nettorahavirta oli -1,6 (10,3) miljoonaa euroa. Liiketoiminnan nettorahavirran laskun taustalla oli nettokäyttöpääoman kehitys. Nettokäyttöpääoma kehittyi negatiivisesti, koska matkustajamyyni-, vienti- ja anniskelumyyntikanavien vähittäinen elpyminen kasvatti myyntisaamiaisia. Myös varastotasojen kausittaisella kasvulla yhdessä raaka-aineiden korkeamman hinnan ja valuuttakurssien kanssa oli vaikutus nettokäyttöpääoman kehitykseen. Pääsiäismyynnin ajoittumisella vuoden 2021 ensimmäiseen neljännekseen oli vaikutus varastotason nousuun toisella neljänneksellä. Myydyt saamiset olivat raportointikauden lopussa 69,2 (67,1) miljoonaa euroa. Kasvu myydyissä saamisissa liittyy Ruotsin ja Suomen monopolikanavien hyvään myyntiin yhdistettynä kalenteri- ja valuuttavaikutukseen.

Konsernin nettovelka raportointikauden lopussa oli 11,9 (29,9) miljoonaa euroa. Rahavarat yhteensä olivat 98,0 (101,2) miljoonaa euroa, ja korolliset velat olivat yhteensä 110,0 (131,1) miljoonaa euroa. Nettovelkaantumisaste raportointikauden lopussa oli 7,8 (20,0), ja omavaraisuusaste oli 35,0 (34,9) prosenttia. Raportoitu nettovelka suhteessa vertailukelpoiseen käyttökatteeseen oli 0,2 (0,6). Altia-konsernin likviditeetti on pysynyt vahvana koko kauden ajan.

Konsernilla on 60,0 (60,0) miljoonan euron valmiusluottolimiitti, josta 0,0 (0,0) miljoonaa euroa oli käytössä raportointikauden lopussa. Liikkeeseen laskettujen yritystodistusten nimellisarvo raportointikauden lopussa oli 30,0 (45,0) miljoonaa euroa.

Konsernitaseen loppusumma tilikauden lopussa oli 435,3 (428,9) miljoonaa euroa.

Tammi-kesäkuussa bruttoinvestoinnit olivat 1,9 (2,5) miljoonaa euroa. Rajamäellä käynnistettiin katsauskauden aikana kaksi merkittävää investointia: alkoholin poistamisen mahdollistava laitteisto ja uusi hanapakkauuslinja.

Q2

Toisella neljänneksellä liiketoiminnan nettorahavirta oli -1,3 (25,7) miljoonaa euroa.

TASEEN TUNNUSLUVUT

	H1 21	H1 20	2020
Raportoitu nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate	0,2	0,6	-0.1
Lainat, milj. euroa	100,4	121,8	116.1
Nettovelka, milj. euroa	11,9	29,9	-3.9
Omavaraisuusaste, %	35,0	34,9	34.3
Nettovelkaantumisaste, %	7,8	20,0	-2.5
Investoinnit, milj. euroa	-1,9	-2,5	-7.0
Varat yhteensä, milj. euroa	435,3	428,9	455.6

Markkinoiden kehitys tammi–kesäkuussa

Tammi–kesäkuussa markkinavolyymit pohjoismaisissa monopoleissa kasvoivat yhteensä 5,2 prosenttia. Väkeissä alkoholijuomissa kasvua oli 8,5 prosenttia ja viineissä 4,7 prosenttia. Kasvua vauhdittivat Norjan ja Ruotsin vähittäismyyntimonopolit, ja se liittyy kanavasiirtymiseen, joka aiheutui matkustaja- ja anniskelumyyntikanaviin kohdistuneista koronavirusrajoituksista. Markkinavolyymit pohjoislikanavissa olivat toisella neljänneksellä edellisvuotta alhaisemmat. Tämä johtui rajoitusten asteittaisesta purkamisesta neljänneksen aikana ja pääsiäismyyntin ajoittumisesta vuoden 2021 ensimmäiselle neljännekselle. Markkinavolyymit ovat pysyneet pandemiaa edeltäviä tasoja korkeammalla.

VIINIEN JA VÄKEVIEN ALKOHOLIJUOMIEN MYYNTIVOLYYMIEN KEHITYS POHJOISMAISISSA VÄHITTÄISMYYNTIMONOPOLEISSA

% muutos edelliseen vuoteen verrattuna	Q2 21	Q2 20	H1 21	H1 20	2020
Pohjoismaat, kokonaismyyntivolyymit	-4,0	+20,9	+5,2	+15,6	+17,1
Väkevät alkoholijuomat	-0,4	+23,3	+8,5	+15,7	+18,5
Viinit	-4,6	+20,6	+4,7	+15,6	+16,9
Suomi, kokonaismyyntivolyymit	-8,7	+21,5	-1,2	+14,6	+13,7
Väkevät alkoholijuomat	-6,9	+16,3	-1,1	+10,1	+10,4
Viinit	-9,2	+23,3	-1,2	+16,4	+15,0
Ruotsi, kokonaismyyntivolyymit	-2,7	+12,2	+3,4	+10,0	+10,0
Väkevät alkoholijuomat	+3,9	+24,1	+12,3	+17,4	+18,8
Viinit	-3,4	+11,1	+2,5	+9,3	+9,2
Norja, kokonaismyyntivolyymit	-3,4	+45,7	+14,8	+32,7	+40,4
Väkevät alkoholijuomat	+2,3	+34,4	+18,0	+23,1	+32,1
Viinit	-4,2	+47,4	+14,3	+34,2	+41,8

Lähde: Myyntivolyymit litroittain, Alko, Systembolaget, Vinmonopolet.

Suomi

Tammi–kesäkuussa väkevien alkoholijuomien ja viinien myyntivolyymit Suomen vähittäismyyntimonopolissa laskivat 1,2 prosenttia viime vuoden samaan jaksoon verrattuna.

Väkevien alkoholijuomien kategoria laski 1,1 prosenttia. Kasvavia kategorioita olivat liköörit, ginit, viskit ja muut väkevät alkoholijuomat. Viinikategoria laski 1,2 prosenttia. Laskua oli puna- ja valkoviinien suurissa kategorioissa, kun taas rosé- ja kuohuviinikategoriat olivat vahvassa kasvussa.

Ruotsi

Tammi–kesäkuussa väkevien alkoholijuomien ja viinien myyntivolyymit Ruotsin vähittäismyyntimonopolissa kasvoivat 3,4 prosenttia viime vuoden samaan jaksoon verrattuna.

Väkevien alkoholijuomien kategoria kasvoi 12,3 prosenttia. Kasvua oli kaikissa väkevien alkoholijuomien kategorioissa, mutta se oli erityisen vahvaa gineissä, katkeroissa ja rommeissa. Viinien kategoria kasvoi 2,5 prosenttia. Valko-, rosé- ja kuohuviinikategoriat kasvoivat, kun taas punaviinien kategoria laski hieman.

Norja

Tammi–kesäkuussa väkevien alkoholijuomien ja viinien myyntivolyymit Norjan vähittäismyyntimonopolissa kasvoivat 14,8 prosenttia viime vuoden samaan jaksoon verrattuna.

Väkevien alkoholijuomien kategoria kasvoi 18,0 prosenttia. Kasvua oli kaikissa väkevien alkoholijuomien kategorioissa, mutta se oli erityisen vahvaa gineissä, likööreissä ja rommeissa. Viinien kategoria kasvoi 14,3 prosenttia. Kasvu oli vahvaa kaikissa viinikategorioissa.

Liiketoimintakatsaus

Finland & Exports

Finland & Exports –segmentti käsittää viinien, väkevien alkoholijuomien ja muiden juomien tuonnin, myynnin ja markkinoinnin Suomessa ja Baltian maissa sekä matkustajamyynnin ja viennin.

	Q2 21	Q2 20	Muutos, %	H1 21	H1 20	Muutos, %	2020
Liikevaihto, milj. euroa	31,1	29,2	6,8	54,1	53,0	2,2	117,2
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	5,3	5,5	-3,9	8,8	8,3	6,1	19,8
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	17,0	18,9		16,3	15,6		16,9
Henkilöstöä keskimäärin	94	91		95	90		90

LIKEVAIHTO TUOTERYHMITÄIN

Milj. euroa	Q2 21	Q2 20	Muutos, %	H1 21	H1 20	Muutos, %	2020
Väkevät alkoholijuomat	18,1	15,7	15,5	32,4	30,5	6,1	67,6
Viinit	12,4	13,1	-5,3	20,8	21,9	-4,9	48,3
Muut juomat	0,6	0,4	64,2	0,9	0,6	56,3	1,3
Yhteensä	31,1	29,2	6,8	54,1	53,0	2,2	117,2

Liikevaihto

Finland & Exports –segmentin liikevaihto tammi–kesäkuussa kasvoi 2,2 prosenttia ja oli 54,1 (53,0) miljoonaa euroa. Kasvun taustalla oli viennin ja matkustajamyynintakanavan koronavirusrajoitusten purkua seurannut kasvu väkevien alkoholijuomien myynnissä. Viinien myynti laski päämiesportfoliossa Q2 2020 tapahtuneiden muutosten vuoksi. Suomen päivittäistavarakaupassa liikevaihto kasvoi tasaisesti uusien lanseerausten ja parannetun jakelun ansiosta. Baltian maiden päivittäistavarakaupan myönteinen kehitys on kompensoinut satamakaupan laskun vaikutusta.

Toisella neljänneksellä liikevaihto kasvoi 6,8 prosenttia ja oli 31,1 (29,2) miljoonaa euroa. Vaikka pääsiäismyynti ajoittui tänä vuonna ensimmäiselle neljännekselle – verrattuna vuoteen 2020, jolloin se ajoittui toiselle neljännekselle – liikevaihto kasvoi. Kasvua vauhdittivat väkevien alkoholijuomien suurempi vienti sekä matkustaja- ja anniskelumyyntikanavien avautuminen. Viinien myynti laski lähinnä päämiesportfoliossa tapahtuneiden muutosten vuoksi.

Vertailukelpoinen käyttökate

Tammi–kesäkuussa vertailukelpoinen käyttökate oli 8,8 (8,3) miljoonaa euroa eli 16,3 (15,6) prosenttia liikevaihdosta. Myönteistä kehitystä tukivat suuremmat volyymit viennissä ja matkustajamyynnissä sekä tuottojohtaminen.

Vertailukelpoinen käyttökate toisella neljänneksellä oli 5,3 (5,5) miljoonaa euroa eli 17,0 (18,9) prosenttia liikevaihdosta. Vuoden 2020 toisella neljänneksellä koronaviruspandemian vuoksi toteutetuilla väliaikaisilla kustannussäästötoimenpiteillä oli negatiivinen vaikutus tarkasteluvuoteen nähden.

Liiketoiminnan tapahtumia

Altia lanseerasi katsauskauden aikana useita uutuustuotteita Finland & Exports –segmentissä. Väkevien alkoholijuomien kategoriassa näitä olivat muun muassa SAY Seltzer ready-to-drink päivittäistavarakanavassa, Larsen Aqua Ignis Yhdysvaltoihin suuntautuvassa viennissä sekä uusi limited edition –tuote Koskenkorva 7 Botanicals vodka ja Koskenkorva Collins ready-to-serve-juoma. Saaremaa-brändin alla tuotiin markkinoille myös kaksi giniä, Rhubarb sekä Cucumber & Ginger. Viinikategorian uutuudet sisälsivät sekä Altian omia että päämiesbrändejä, muun muassa uusia tuotteita portugalilaisten viinien kasvavaan kategoriaan ja Lindemansin hanaviinipakkauksen.

Scandinavia

Scandinavia-segmentti käsittää viinien, väkevien alkoholijuomien ja muiden juomien tuonnin, myynnin ja markkinoinnin Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa.

	Q2 21	Q2 20	Muutos, %	H1 21	H1 20	Muutos, %	2020
Liikevaihto, milj. euroa	29,1	28,1	3,4	53,3	50,1	6,3	123,9
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	2,9	2,9	0,0	4,6	2,8	67,1	14,2
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	10,0	10,4		8,7	5,5		11,5
Henkilöstöä keskimäärin	76	74		76	72		74

LIKEVAIHTO TUOTERYHMITÄIN

Milj. euroa	Q2 21	Q2 20	Muutos, %	H1 21	H1 20	Muutos, %	2020
Väkevät alkoholijuomat	14,2	13,1	8,6	25,9	22,7	14,2	51,5
Viinit	14,5	14,9	-2,6	26,8	26,9	-0,3	71,2
Muut juomat	0,4	0,2	164,1	0,6	0,5	19,2	1,2
Yhteensä	29,1	28,1	3,4	53,3	50,1	6,3	123,9

Liikevaihto

Scandinavia-segmentin liikevaihto tammi-kesäkuussa oli kasvoi 6,3 prosenttia ja oli 53,3 (50,1) miljoonaa euroa. Kiinteillä valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 0,8 prosenttia. Ruotsissa Altian raportoitua liikevaihtoa tukivat väkevien alkoholijuomien vahva myynti monopolikanavassa, anniskelumyynnin vähittäinen elpyminen ja suotuista valuuttakurssi. Joidenkin brändien laskevilla volyymeilla ja päämiesportfoliossa Q2 2020 tapahtuneilla muutoksilla oli negatiivinen vaikutus viinien myyntiin. Norjassa Altian myynnin kasvua kaikissa kategorioissa tukivat suuret markkinavolyymit.

Toisella neljänneksellä liikevaihto kasvoi 3,4 prosenttia ja oli 29,1 (28,1) miljoonaa euroa. Kiinteillä valuuttakursseilla liikevaihto laski 1,7 prosenttia. Pääsiäismyynnin ajoittumisella ensimmäiseen neljännekseen tänä vuonna oli negatiivinen vaikutus liikevaihtoon verrattuna sen ajoittumiseen toiseen neljännekseen vuonna 2020. Koronavirusrajoitusten poistumisella oli myönteinen vaikutus anniskelumyyntiin katsauskauden loppupuolella.

Vertailukelpoinen käyttökate

Tammi-kesäkuussa vertailukelpoinen käyttökate oli 4,6 (2,8) miljoonaa euroa, eli 8,7 (5,5) prosenttia liikevaihdosta. Myönteistä kehitystä tukivat hyvä tuottojohtaminen, hyvä tuotevalikoima ja uutuustuotteet.

Vertailukelpoinen käyttökate toisella neljänneksellä oli 2,9 (2,9) miljoonaa euroa eli 10,0 (10,4) prosenttia liikevaihdosta. Vuoden 2020 toisella neljänneksellä koronaviruspandemian vuoksi toteutetuilla väliaikaisilla kustannussäästötoimenpiteillä oli negatiivinen vaikutus tarkasteluvoiteen nähden.

Liiketoiminnan tapahtumia

Altia lanseerasi kauden aikana useita tuotteita Ruotsissa ja Norjassa. Väkevien alkoholijuomien kategoriassa näitä olivat muun muassa Explorer Gin Fläder, Xanté Elderflower & Pear, Xanté Latte & Pear sekä Koskenkorva Rhubarb. Ruotsissa Altia vahvisti viiniportfoliotaan kahdella uudella päämiehellä, Aveleda ja Xavier Vignon.

Altia Industrial

Altia Industrial –segmentti käsittää Koskenkorvan tehtaan toiminnot, tärkkelyksen, rehuraaka-aineen ja teknisen etanolin liiketoiminnot sekä sopimusvalmistuksen. Siihen kuuluvat myös toimitusketjutoiminnot eli tuotantotoiminnot eri maissa, asiakaspalvelu ja logistiikka.

	Q2 21	Q2 20	Muutos, %	H1 21	H1 20	Muutos, %	2020
Liikevaihto, milj. euroa	26,6	23,8	12,0	51,1	46,1	10,7	101,2
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	3,6	4,9	-27,8	5,7	7,1	-19,8	17,9
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	13,3	20,7		11,1	15,4		17,6
Henkilöstöä keskimäärin	414	414		400	408		404

Liikevaihto

Altia Industrial –segmentin liikevaihto tammi–kesäkuussa kasvoi 10,7 prosenttia ja oli 51,1 (46,1) miljoonaa euroa. Liikevaihdon kasvun taustalla oli myönteinen kehitys sopimusvalmistuksessa sekä tärkkelys- ja rehuliiketoiminnassa. Teknisen etanolin volyymit jäivät viime vuoden ennätystasoista. Altia on jatkanut konjakkivarastonsa pienentämistä osana pitkän aikavälin käyttöpääoman hallintaa. Myynnin tuotoilla on ollut positiivinen vaikutus liikevaihtoon.

Toisella neljänneksellä liikevaihto kasvoi 12,0 prosenttia ja oli 26,6 (23,8) miljoonaa euroa, kehittyen samalla tavoin kuin koko katsauskauden aikana.

Vertailukelpoinen käyttökate

Tammi–kesäkuussa vertailukelpoinen käyttökate oli 5,7 (7,1) miljoonaa euroa, eli 11,1 (15,4) prosenttia liikevaihdosta. Kannattavuuden lasku on pääasiassa seurausta ohran ja ostetun etanolin korkeammasta hintatasosta edelliseen vuoteen verrattuna.

Vertailukelpoinen käyttökate toisella neljänneksellä oli 3,6 (4,9) miljoonaa euroa eli 13,3 (20,7) prosenttia liikevaihdosta.

Tuotantovolyymit ja avainhankkeet

Vuoden ensimmäisellä puoliskolla Rajamäen alkoholijuomatehdas tuotti 25,1 (24,5) miljoonaa litraa viinejä ja väkeviä alkoholijuomia.

Koskenkorvan tehtaan tislamo on toiminut täydellä kapasiteetilla katsauskauden ajan ja tehtaalla käytettiin 106,2 (107,4) miljoonaa kiloa viljaa. Viljaviinaa valmistettiin tekninen etanoli mukaan lukien 11,8 (11,6) miljoonaa kiloa, tärkkelystä 30,9 (31,9) miljoonaa kiloa ja rehuraaka-ainetta 31,6 (33,1) miljoonaa kiloa.

Rajamäellä käynnistettiin katsauskauden aikana kaksi merkittävää investointia. Näistä alkoholin poistamisen mahdollistavan laitteiston käyttöönotto tukee kasvua alkoholittomien ja mietojen juomien kasvavassa kategoriassa, kun taas uusi hanapakkauslinja mahdollistaa sataprosenttisesti kierrätettävien hanapakkausten valmistuksen. Molemmat investoinnit ovat Altian vuoteen 2030 ulottuvan vastuullisuustiekartan mukaisia.

Heinäkuussa Altia allekirjoitti sopimuksen, jolla se myy omistusosuutensa Chemigate Oy:ssä Berner Oy:lle. Kauppa antaa Altialle mahdollisuuden keskittyä strategisempiin ja enemmän lisäarvoa tuottaviin tuotteisiin Koskenkorvan tislamossa.



Tärkeimmät tapahtumat tammi–kesäkuussa

Kauden tärkeimmät tapahtumat tammi–kesäkuussa 2021 olivat:

- 8. tammikuu: Suomen Kilpailu- ja kuluttajavirasto siirtää Altian ja Arcuksen yhdistymistä koskevan tarkastuksensa vaiheen II -käsittelyyn
- 21. tammikuu: Altian osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotukset Altian varsinaiselle yhtiökokoukselle 2021
- 25. helmikuu: Altia Oyj:n tilinpäätöstiedote 2020: Poikkeuksellisen vahva suoritus koronavuonna
- 25. helmikuu: Kutsu varsinaiseen yhtiökokoukseen 2021
- 25. helmikuu: Altian vuosikertomus 2020 sekä palkitsemisraportti 2020 on julkaistu
- 11. maaliskuu: Altia keskustelee kilpailuviranomaisten kanssa Altian ja Arcuksen yhdistymiseen liittyvistä toimenpide-ehdotuksista viranomaisten alustavien arviointien mukaisesti
- 19. maaliskuu: Altian vuoden 2021 varsinaisen yhtiökokouksen päätökset ja hallituksen päätökset
- 15. huhtikuu: Altia on saanut Ruotsin kilpailuviranomaiselta ehdollisen hyväksynnän sulautumiselle ja tarjonnut toimenpide-ehdotuksia Suomen ja Norjan kilpailuviranomaisille
- 19. huhtikuu: Altia on saanut Suomen Kilpailu- ja kuluttajavirastolta ehdollisen hyväksynnän sulautumiselle
- 28. huhtikuu: Altia Oyj:n liiketoimintakatsaus tammi–maaliskuu 2021: Liikevaihto ja kannattavuus paranivat ensimmäisellä vuosineljänneksellä
- 5. toukokuu: Altia palkittiin Sustainability Trailblazer -tittelillä matkustajamyyntialan ensimmäisessä vastuullisuuden keskittyvässä tapahtumassa
- 10. toukokuu: Altia ja Arcus ovat sopineet henkilöstön osallistumisen järjestämisestä yhdistyneessä yhtiössä sulautumisen täytäntöönpanon jälkeen
- 19. toukokuu: Altia tuo markkinoille täysin kierrätysmuovista valmistetun viinipullon
- 19. toukokuu: Altia on saanut Norjan kilpailuviranomaiselta ehdollisen hyväksynnän sulautumiselle
- 24. toukokuu: Altian uusi tuotantolinja mahdollistaa ensimmäisen kokonaan kierrätettävän hanapakkauksen

Altian osake

Altian osakkeet on listattu Nasdaq Helsinkiin. Kaikki osakkeet tuottavat yhden äänen ja yhtäläiset äänestysoikeudet. Osakkeiden kaupankäyntitunnus on "ALTIA" ja ISIN-tunnus FI4000292438.

Liikkeeseen lasketut osakkeet ja osakepääoma

Katsauskauden lopussa Altia Oyj:n osakepääoma oli 60 480 378,36 euroa ja liikkeeseen laskettujen osakkeiden määrä oli 36 140 485.

Osakkeenomistajat ja kaupankäynti

Kesäkuun 2021 lopussa Altialla oli 22 412 osakkeenomistajaa. Tammi–kesäkuussa osakkeen korkein hinta oli 12,00 euroa ja alhaisin hinta 9,82 euroa. Altian osakkeen päätöshinta 30.6.2021 oli 10,14 euroa ja markkina-arvo noin 366,5 miljoonaa euroa.

OMISTUSRAKENNE SEKTOREITTAIN (KAUDEN LOPUSSA)

Sektori	Osakkeiden määrä	% osakkeista
Julkisyhteisöt	16 100 454	44,5
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	7 965 054	22,0
Kotitaloudet	8 721 561	24,1
Yritykset	2 189 622	6,1
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	808 294	2,2
Ulkomaat	355 500	1,0
Yhteensä	36 140 485	100,0

Lähde: Euroclear Finland

10 SUURINTA OSAKKEENOMISTAJAA (KAUDEN LOPUSSA)

Osakkeenomistaja	Osakkeiden määrä	% osakkeista
1 Valtioneuvoston kanslia	13 097 481	36,2
2 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	1 113 300	3,1
3 Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma	1 050 000	2,9
4 WestStar Oy	684 085	1,9
5 Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elo	500 000	1,4
6 Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas	314 898	0,9
7 Fim Fenno Sijoitusrahasto	225 714	0,6
8 Säästöpankki Kotimaa -sijoitusrahasto	150 000	0,4
9 Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö	145 860	0,4
10 Petter ja Margit Forsströmin säätiö Karl ja Olivia Forsströmin muistolle	140 200	0,4
Yhteensä	17 421 538	48,2
<i>Hallintarekisteröidyt osakkeet</i>	<i>7 572 458</i>	<i>21,0</i>

Lähde: Euroclear Finland

Henkilöstö

Tammi-kesäkuussa 2021, Altia-konsernissa työskenteli keskimäärin 655 (651) henkilöä. Kesäkuun lopussa Altia-konsernin henkilöstömäärä oli 679 (663). Tästä Suomessa oli 423 (411), Ruotsissa 115 (110), Tanskassa 4 (4), Norjassa 23 (22), Latviassa 34 (33), Virossa 57 (58) ja Ranskassa 23 (25).

Altian ja Arcuksen yhdistyminen

Altia Oyj:n ja Arcus ASA:n hallitukset tiedottivat yhdessä 29.9.2020, että Altia ja Arcus ovat solmineet yhdistymissopimuksen, jolla muodostetaan johtava pohjoismainen viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditalo. Yhdistyminen toteutetaan lain mukaisena rajat ylittävänä absorptiosulautumisena, jossa Arcus sulautuu Altiaan ja purkautuu.

Kuten Altia on aiemmin tiedottanut 15.4.2021, 19.4.2021 ja 19.5.2021, Suomen Kilpailu- ja kuluttajavirasto ("KKV"), Ruotsin kilpailuviranomainen (eng. Swedish Competition Authority) ja Norjan kilpailuviranomainen ("NCA", eng. Norwegian Competition Authority), ovat kukin erikseen hyväksyneet Sulautumisen ehdollisena tiettyjen Altian ja Arcuksen brändien myynneille. Lisäksi NCA ja KKV ovat edellyttäneet, että myynneistä solmitaan sitova sopimus sopivan ostajan kanssa ennen Sulautumisen täytäntöönpanoa.

23.7. Altia ilmoitti, että edellä kuvattujen kilpailuviranomaisten edellytysten mukaisesti Altia ja Arcus ovat solmineet sitovan sopimuksen Galatea AB:n kanssa, jonka mukaan Galatea on suostunut ostamaan Altian akvaviittibrändit Skåne Akvavitin, Hallands Flåderin ja Brøndumsin ja konjakkibrändi Grönstedtsin sekä Arcuksen akvaviittibrändi Akevitt Specialin ja väkevien alkoholijuomien brändit S.P.R.T.:n ja Dworekin. Altia ja Arcus ovat lisäksi sitoutuneet tuottamaan Galatealle siirtymäajan palveluita 36 kuukauden ajan, alkaen yllä mainittujen brändien myyntien täytäntöönpanosta.

Solmittuaan sitovan sopimuksen Galatean kanssa ja saatuaan asianomaisten kilpailuviranomaisten hyväksynät ostajan sopivuuden vahvistamiseksi, Altia ja Arcus ovat nyt saaneet kaikki viranomaishyväksynät asianomaisilta viranomaisilta, mahdollistaen Sulautumisen täytäntöönpanon. Altia tulee tiedottamaan erikseen Sulautumisen täytäntöönpanon yksityiskohdista ennen täytäntöönpanoa, jonka suunnitellaan tapahtuvan 1. syyskuuta 2021. Sulautumiseen liittyvät sisäiset integraatiosuunnitelmat ovat edenneet hyvin sekä Altiolla että Arcuksella.

Aiemmin tiedotetun mukaisesti, brändien myynnit eivät vaikuta aiemmin kommunikoituun 8–10 miljoonan euron suuruiseen vuotuisen nettosynergiapotentiaaliin tai Altian ja Arcuksen yhdistymisen taustalla olevaan teolliseen logiikkaan. Nämä myynnit eivät tule sisältämään tuotantolaitteistoa, toimitiloja tai työntekijöitä.

Altia ilmoitti 26.2., 9.4., 20.4., 3.5., 27.5. ja 28.7. Finanssivalvonnan hyväksyneen sulautumisesitteeseen tehdyt täydennykset.

Altian ja Arcuksen ylimääräiset yhtiökokoukset hyväksyivät sulautumissuunnitelman 12.11.2020.

Lisätietoa yhdistymisestä on saatavilla osoitteessa: <https://altiagroup.com/fi/sijoittajat/yhdistyminen>



Vastuullisuus

Vastuullisuus on helmikuusta 2020 alkaen ollut osa Altian strategian ydintä yhdessä Altian toiminnan tarkoituksen kanssa, jonka tavoitteena on vastuullisempi juomakulttuuri: Let's drink better. Altialle vastuullisuus on sekä strateginen prioriteetti että liiketoiminnan keskeinen menestystekijä. Koskenkorvan tislaamo ja sen palkittu kiertotalous ovat Altian vastuullisuusajattelun ytimessä. Vastuullisuustyö kaikilla osa-alueilla tähtää Altian tavoitteeseen olla Pohjoismaiden vastuullisin alkoholijuomayhtiö.

Altian vastuullisuustiekarttaa viedään käytäntöön

Altian vastuullisuustyötä on vuoden 2020 alusta alkaen ohjannut yhtiön vastuullisuustiekartta, joka ulottuu vuoteen 2030. Tiekartan asettamat kunnianhimoiset tavoitteet perustuvat neljään valittuun YK:n kestävän kehityksen tavoitteeseen (3, 6, 12 ja 13). Altian keskeisin tavoite on oman tuotannon hiilineutraalius vuoteen 2025 mennessä ilman kompensatioita. Seuraavassa on esimerkkejä vuoden 2021 ensimmäisellä puoliskolla toteutetuista hankkeista.

1. Tislaamo – Hiilineutraali tuotanto

Koskenkorvan tislaamo saavutti ennätyskorkean omavaraisuuden höyryenergian osalta ensimmäisen vuosipuoliskon aikana (H1 21: 68,5 prosenttia). Rajamäen alkoholijuomatehdas aloitti monivuotisen ohjelman hävikin vähentämiseksi ja kiertotalouden tehostamiseksi.

2. Yhteiskunta – 10 prosenttia tuotteista ovat mietoja ja alkoholittomia juomia

Altia ylitti mietoihin ja alkoholittomiin "no-low"-juomiin liittyvän 10 prosentin tavoitteensa jo vuoteen 2030 ulottuvan vastuullisuustiekartan ensimmäisenä vuonna. 2020 lopussa noin 16 prosenttia yhtiön omasta portfolioista koostui miedoista tai alkoholittomista juomista. Huhtikuussa Altia teetti Ruotsissa ja Suomessa kuluttajatutkimuksen, jonka tulokset osoittavat kuluttajien olevan entistä kiinnostuneempia korkealaatuisista miedoista ja alkoholittomista juomista, mukaan lukien aikuiseen makuun sopivista alkoholittomista väkeivistä. Altia on myös perustanut LinkedIn-blogin, jonka aiheena on mietoihin ja alkoholittomiin juomiin liittyvä trendi ja sen vaikutukset juomakulttuuriin.

3. Juomat – Sataprosenttisesti kierrätettävät pakkaukset

Altian uusi tuotantolinja mahdollistaa sataprosenttisesti kierrätettävien hanapakkausten tuottamisen. Hanapakkauksella on kaikista viinin pakkaustyypeistä pienin hiilijalanjälki: 70g CO₂e/l, kun taas perinteisen lasipullon hiilijalanjälki on 675g CO₂e/l. Altia toi myös markkinoille ensimmäisenä viinien ja väkevien valmistajana Pohjoismaissa kokonaan kierrätetystä muovista (rPET) valmistetun viinipullon, joka tukee yhtiön tavoitetta siirtyä vain kierrätetyn muovin käyttöön vuoteen 2030 mennessä. Altian uudet kestävät pakkausratkaisut tunnistaa vihreistä vastuullisuusmerkeistä.

4. Ihmiset – Nolla tapaturmasta johtuvaa poissaoloa

Tuotantomme ja logistiikkamme ovat toimineet sujuvasti koronavirusrajoituksista huolimatta, mutta sairaslomaluvut ovat kasvaneet ohjeistuksen myötä, joka kehottaa ihmisiä jäämään kotikaranteeniin pienimmistäkin oireista. Poissaoloja vaateneita tapaturmia sattui viisi, ulkopuoliset vuokratyöntekijät mukaan lukien. Kaikki tapaukset olivat lieviä. Poissaoloon johtaneiden tapaturmien taajuus LTIF (8,1) oli hieman viime vuotta korkeammalla tasolla.

Työturvallisuus

Työturvallisuus on yksi Altian vastuullisuustiekartan painopistealueista ja keino saavuttaa yhtiön tavoite, joka on nolla poissaoloon johtanutta tapaturmaa.

Poissaoloon johtavien tapaturmien taajuus on kasvanut raportointikauden aikana. Turvallisuushavaintojen määrä kasvoi hieman edellisestä katsauskaudesta (H2 2020). Altia uusi tason II luokituksen Työterveyslaitoksen koordinoimassa Nolla tapaturmaa –foorumissa. Altia on parantanut luokitustaan, ja yhtiön tavoitteena on tason I luokitus.

Altia jatkoi Rajamäen tuotantolaitoksellaan Inhimillinen tekijä™ –kehitysohjelmaa. Tavoitteena on sisällyttää inhimilliset tekijät osaksi läheltä piti –tilanteiden ja tapaturmien tutkintaa. Ohjelman tavoitteisiin kuuluvat myös turvallisuuskulttuurin parantaminen ja kehittäminen. Ohjelma alkoi jo vuonna 2019, mutta koronaviruspandemia on viivästyttänyt sen toteutusta.

Raportointikauden aikana Altia on ottanut käyttöön tärkeimpiä turvallisuusnäkökohtia koskevat minimivaatimukset kaikilla tuotantolaitoksillaan. Vaatimukset kattavat henkilökohtaiset suojavarusteet, ulkopuoliset alihankkijat, kemikaalien käsittelyn, korkeissa paikoissa työskentelyn ja työmatkoja koskevat suositukset. Altia on myös uudistanut työ- ja terveysriskejä koskevan arviointiprosessinsa Suomen yksiköissä.

Sustainability Trailblazer -palkinto

Huhtikuussa TRBusiness-lehti myönsi Altialle Sustainability Trailblazer –tittelin yhtiön urauurtavan vastuullisuustyön ansiosta. Nimityksestä kerrottiin TR Sustainability Week –tapahtumassa. Tapahtuma oli ensimmäinen maailmanlaajuiselle matkustajamyynnialalle suunnattu tilaisuus, joka keskittyi erityisesti vastuullisuuteen. Altian voitti nimityksen Koskenkorva Climate Action –vodkan ansiosta, joka on maailman ensimmäinen kokonaan uudistavasti viljellystä ohrasta valmistettu vodka. Altia on kehittänyt uudistavia viljelytapoja vuodesta 2018 alkaen yhteistyössä kumppaninsa Baltic Sea Action Groupin ja viljelijöiden kanssa. Uudistava viljely torjuu osaltaan ilmastonmuutosta sitomalla hiiltä maaperään sen sijaan, että sitä vapautuisi ilmakehään.

Altia sai kultatason tunnustuksen EcoVadisin vastuullisuusarvioinnissa

Heinäkuussa Altia sai kultatason tunnustuksen EcoVadisin yhteiskuntavastuuta mittaavassa arvioinnissa. Altian pistemäärä (71/100) oli korkeampi kuin 97 prosentilla arvioinnissa mukana olleista yrityksistä. EcoVadis on luokitellut yli 55 000 yhtiötä 198 ostokategoriassa ja 150 maassa. Altian vahvuuksiin kuuluvat kokonaisvaltainen ja kattava lähestymistapa eri ympäristönäkökohtiin sekä määrälliset tavoitteet keskeisille alueille, kuten kasvihuonekaasupäästöt ja veden käyttö. Tärkeimpiin kehityskohteisiin lukeutui ulkoisten toimijoiden ympäristöaloitteiden tukeminen.

VASTUULLISUUDEN TUNNUSLUVUT

Raportointijaksolla avainluvut ovat kehittyneet vuositavoitteiden mukaisesti.

	H1 21	H1 20	2020
Sairauspoissaolot, %	4,1	3,8	4,0
Tapaturmataajuus, kaikki, TRIF (H1 20 työmatkat ja vuokratyöntekijät poislukien)	8,1	12	12
Tapaturmataajuus, vähintään yhden päivän poissaoloon johtaneet, LTIF, (H1 20 työmatkat ja vuokratyöntekijät poislukien)	8,1	4	7

Työmatkat eivät sisälly TRIF- kuin LTIF-lukuihin vuodesta 2020 alkaen. Vuodesta 2021 alkaen luvut sisältävät myös väliaikaiset ulkopuoliset vuokratyöntekijät, eivätkä luvut tämän takia ole vertailukelpoisia.

	H1 21		H1 20		2020	
	Kosken- korva	Rajamäki ja Tabasalu	Kosken- korva	Rajamäki ja Tabasalu	Kosken- korva	Rajamäki ja Tabasalu
Energian käytön vähentäminen (MWh/m3 tuotetta tai t tuotetta)	0,82	0,37	0,71	0,28	0,71	0,28
Veden käytön vähentäminen (m3/m3 tuotetta tai t tuotetta)(1)	1,99	2,55	2,33	2,01	2,33	2,01
Jäteveden laadun parantaminen (kg COD/m3 tai t tuotetta)(2)	3,44	2,35	4,09	2,09	4,09	2,09

(1) Rajamäen osalta tunnusluku sisältää vedenkulutuksen alkoholijuomatehtaalla. Industrial Products -yksikön Rajamäen tehtaalla vedenkäytön tunnusluku ei ole oleellinen toiminnalle. (2) Tabasalussa ei seurata jäteveden laadun tunnuslukua.

Lyhyen aikavälin riskit ja epävarmuustekijät

Yhtiön liiketoiminnassa merkittävimmät epävarmuustekijät liittyvät yleiseen taloudelliseen kehitykseen ja sen vaikutukseen kulutukseen sekä alkoholiverotuksen ja lainsäädännön vaikutuksiin kuluttajakäyttäytymiseen. Yllättävät ja ennakoimattomat tuotanto- ja toimitushäiriöt muodostavat lyhyen aikavälin merkittävät operatiiviset riskit, samoin raaka-aineiden, erityisesti ohran, hinnankehityksen nopeat ja merkittävät muutokset.

Altia Oyj:n hallitus on hyväksynyt konsernin riskienhallintapolitiikan. Riskienhallinnan tavoitteena on tukea Altia-konsernin strategian toteutumista, riskien tunnistamista sekä keinoja pienentää riskien toteutumistodennäköisyyttä ja vaikutuksia sekä suojata liiketoiminnan jatkuvuutta. Riskin aiheuttaja voi olla yhtiön sisäinen tai ulkoinen tapahtuma.

Näkymät vuodelle 2021

Markkinanäkymät

Konsernin liiketoimintojen kehitykseen ja kannattavuuteen vaikuttavat muun muassa kilpailuympäristö, yleiset talousnäkymät ja muutokset alkoholiverotuksessa ja -sääntelyssä. Kuluttajien ostokäyttäytymisen ja kysynnän muutoksiin liittyvä epävarmuus jatkuu. Näiden lisäksi tuotteiden suorien kustannusten vaihtelut vaikuttavat konsernin kannattavuuteen.

Lyhyen aikavälin näkymät

Altia on päivittänyt lyhyen aikavälin näkymänsä, mutta ei julkaise ohjeistusta vuodelle 2021 koronaviruspandemian aiheuttamien epävarmuustekijöiden ja koko vuoden 2021 heikon ennustettavuuden takia.

Vuoden 2021 toisella puoliskolla koronaviruksen odotetaan vaikuttavan edelleen matkustajamyyntiin, vientiin ja anniskelumyyntiin. Kanavavalikoima monopolimarkkinoilla riippuu matkustaja- ja anniskelumyyntiin kohdistuvista rajoituksista ja suosituksista.

Vuoden 2021 toisella puoliskolla koronaviruspandemian odotetaan edelleen vaikuttavan Altia Industrialissa toimitusketjuun, teollisiin palveluihin ja tuotteisiin. Keskitymme edelleen vahvasti Altian työntekijöiden terveyteen ja turvallisuuteen. Epävarmuus teollisissa tuotteissa johtuu tärkkelyksen ja etanolin kysynnän mahdollisista häiriöistä ja toimitusketjussa raaka-aineiden saatavuudesta ja niiden toimitusajoista.

Ohran markkinahintojen odotetaan jatkavan nousuaan uudella satokaudella. Taustalla ovat epäsuotuisat sääolosuhteet Suomessa sekä maailmanlaajuinen epätasapaino viljan kysynnässä ja tarjonnassa.

Toimintaympäristön elpyminen riippuu pitkälti koronaviruspandemian kehityksestä, rokotusten edistymisestä ja kuluttajien käyttäytymisen muutoksista.

Aiemmin tammi–maaliskuun liiketoimintakatsauksessa julkaistut lyhyen aikavälin näkymät:

Altia on päättänyt julkistaa lyhyen aikavälin näkymät mutta ei ohjeistusta vuodelle 2021 koronaviruspandemian aiheuttamien epävarmuustekijöiden ja koko vuoden 2021 heikon ennustettavuuden takia. Lyhyen aikavälin näkymät ovat samat kuin 25.2.2021 julkaistussa tilinpäätöstiedotteessa.

Vuoden 2021 ensimmäisellä puoliskolla COVID-19:n odotetaan vaikuttavan matkustajamyyntiin, vientiin ja anniskelumyyntiin. Kanavien painottumisen monopolimarkkinoille odotetaan jatkuvan niin kauan kuin matkustajamyyntiä ja anniskelumyyntiä rajoitetaan. Tilanteen odotetaan vakautuvan aikaisintaan kesäkauden jälkeen.

Altia Industrial –segmentissä COVID-19:n odotetaan vaikuttavan edelleen merkittävästi sopimusvalmistukseen ja teollisiin tuotteisiin vuoden 2021 ensimmäisellä puoliskolla. Tuontietanolin hintojen nousu aiheuttaa paineita teknisen etanolin katteisiin. Ohran hinta on noussut tämän vuoden alussa, ja hintatason odotetaan olevan korkeampi kuin vuonna 2020, kunnes uusi sato valmistuu.

Toimintaympäristön elpyminen riippuu pitkälti koronaviruspandemian kehityksestä, rokotusten edistymisestä ja kuluttajien käyttäytymisen muutoksista.

Taloudellinen kalenteri vuodelle 2021

Altia julkaisee liiketoimintakatsauksen tammi–syyskuulta 2021 3. marraskuuta.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

23.7. Altia tiedotti, että Altia ja Arcus ovat solmineet sitovan sopimuksen Galatea AB:n kanssa, jonka mukaan Galatea on suostunut ostamaan Altian akvaviittibrändit Skåne Akvavitin, Hallands Flåderin ja Brøndumsin ja konjakkibrändi Grönstedtsin sekä Arcuksen akvaviittibrändi Akevitt Spezialin ja väkevien alkoholijuomien brändit S.P.R.T.:n ja Dworekin. Kaikki sulautumisen viranomaishyväksynnät on saatu ja täytäntöönpanon odotetaan tapahtuvan 1. syyskuuta 2021.

Helsinki, 17.8.2021

Altia Oyj

Hallitus

TÄRKEÄÄ TIETOA

Tässä asiakirjassa tarkoitettuja sulautumiseen liittyviä arvopapereita ei ole rekisteröity eikä niitä tulla rekisteröimään Yhdysvaltain vuoden 1933 arvopaperilain, muutoksineen, ("Yhdysvaltain arvopaperilaki") tai minkään Yhdysvaltain osavaltion arvopaperilakien mukaisesti (kuten Yhdysvaltain arvopaperilain Regulation S –säännöksessä on määritelty) eikä niitä saa tarjota, myydä tai toimittaa suoraan tai välillisesti Yhdysvalloissa tai Yhdysvaltoihin, ellei niitä ole rekisteröity, paitsi Yhdysvaltain arvopaperilain rekisteröintivaatimuksista säädetyn poikkeuksen nojalla tai transaktiossa, joka ei ole Yhdysvaltain arvopaperilain rekisteröintivaatimuksen alainen, ja soveltuvia Yhdysvaltain osavaltioiden tai muita Yhdysvaltain arvopaperilakeja noudattaen. Tämä asiakirja ei ole tarjous myydä tai kehoitus tarjoutua ostamaan kyseisiä osakkeita Yhdysvalloissa. Mikä tahansa uusien Altian osakkeiden tarjous tai myynti Yhdysvalloissa sulautumisen yhteydessä voidaan tehdä Yhdysvaltain arvopaperilain mukaisen Rule 802 –säännöksessä säädetyn rekisteröintivelvollisuutta koskevan poikkeuksen nojalla.

Altia on suomalainen yhtiö ja Arcus on norjalainen yhtiö. Transaktioon, mukaan lukien sulautumisen ja tähän liittyvien osakkeenomistajien äänestysten yhteydessä annettaviin tietoihin, sovelletaan muun maan kuin Yhdysvaltain tiedonantovelvollisuuksia ja aikataulu- ja menettelyvaatimuksia, jotka eroavat Yhdysvaltain vastaavista. Tässä asiakirjassa esitettävät tai viitatut taloudelliset tiedot on laadittu IFRS-standardien mukaisesti, eivätkä ne välttämättä ole verrattavissa yhdysvaltalaisen yhtiöiden soveltamiin tai Yhdysvalloissa sovellettaviin tilinpäätösstandardeihin, tilinpäätöksiin tai taloudellisiin tietoihin.

Arcuksen yhdysvaltalaisen osakkeenomistajien oikeuksien toteuttaminen tai mahdollisten vaatimusten esittäminen Yhdysvaltain liittovaltion tai osavaltioiden arvopaperilakien nojalla voi olla vaikeaa, koska Altia ja Arcus ovat sijoittautuneet Yhdysvaltain ulkopuolelle ja kaikki tai osa niiden johtajista ja hallituksen jäsenistä asuu Yhdysvaltain ulkopuolella. Ulkomaalaisen yhtiön tai näiden lähipiiriin kuuluvien tahojen pakottaminen noudattamaan Yhdysvaltain tuomioistuinten tuomioita voi olla vaikeaa. Arcuksen yhdysvaltalaiset osakkeenomistajat eivät välttämättä voi haastaa Altiaa tai Arcusta tai näiden johtajia ja hallituksen jäseniä oikeuteen Yhdysvaltain lakien, mukaan lukien liittovaltion arvopaperilakien, rikkomisesta muussa kuin yhdysvaltalaisessa tuomioistuimessa tai ainakin tällaisten haasteiden todistaminen voi olla vaikeaa. Lisäksi voi olla vaikeaa pakottaa Altiaa, Arcusta tai näiden lähipiiriin kuuluvia tahoja hyväksymään yhdysvaltalaisen tuomioistuimen toimivaltaa. Lisäksi Yhdysvaltain liittovaltion arvopaperilakien yksityisoikeudellista vastuuta koskeviin säännöksiin perustuvien itsenäisten kanteiden tai Yhdysvaltain tuomioistuinten päätöksiin perustuvien kanteiden täytäntöönpanokelpoisuudesta vieraassa maassa on merkittävää epävarmuutta.

Arcuksen osakkeenomistajien tulee huomioida, että Altia ei saa hankkia Arcuksen osakkeita muutoin kuin sulautumisen yhteydessä, kuten julkisessa kaupankäynnissä tai yksityisten ostojen kautta sulautumisen vireilläolon aikana Sulautumissuunnitelman mukaan.

KONSERNIN TULOSLASKELMA

Milj. euroa	Q2 21	Q2 20	H1 21	H1 20	2020
LIKEVAIHTO	86,8	81,0	158,5	149,3	342,4
Liiketoiminnan muut tuotot	1,4	1,4	3,0	2,9	6,2
Materiaalit ja palvelut	-48,4	-45,4	-88,8	-84,1	-192,5
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-12,7	-11,5	-25,6	-23,0	-49,1
Liiketoiminnan muut kulut	-17,0	-13,0	-32,4	-27,1	-66,6
Poistot ja arvonalentumiset	-3,8	-4,4	-7,7	-8,8	-17,4
LIKETULOS	6,3	8,2	7,0	9,2	22,9
Rahoitustuotot	0,0	-0,1	0,2	0,2	0,2
Rahoituskulut	-0,6	-0,6	-1,6	-1,2	-3,1
Osuus osakkuusrytysten ja yhteisyritysten tuloksesta ja tuotot sijoituksista yhteisiin toimintoihin	0,0	0,1	1,0	1,1	1,2
TULOS ENNEN VEROJA	5,8	7,6	6,6	9,3	21,3
Tuloverot	-1,2	-1,5	-1,3	-1,9	-3,5
TILIKAUDEN TULOS	4,7	6,1	5,3	7,5	17,8
Tilikauden tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön osakkeenomistajille	4,7	6,1	5,3	7,5	17,8
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos, euroa					
Laimentamaton ja laimennettu	0,13	0,17	0,15	0,21	0,49

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

Milj. euroa	Q2 21	Q2 20	H1 21	H1 20	2020
Tilikauden tulos	4,7	6,1	5,3	7,5	17,8
MUUT LAAJAN TULOSEN ERÄT					
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Työsuhteen päättymisen jälkeisten etuuksien uudelleen määrittäminen	-	-	-	-	0,2
Tuloverot eristä, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi	-	-	-	-	-0,0
Yhteensä	-	-	-	-	0,2
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Rahavirran suojaukset	0,5	-0,2	1,0	-0,0	0,2
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostettavat rahoitusvarat	2,6	-	2,6	-	-
Muuntoerot	0,6	3,6	-0,1	-1,7	1,8
Eriin liittyvät tuloverot	-0,1	0,0	-0,2	0,0	-0,0
Yhteensä	3,6	3,5	3,4	-1,7	2,0
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	3,6	3,5	3,4	-1,7	2,2
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	8,2	9,6	8,7	5,8	20,0
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön osakkeenomistajille	8,2	9,6	8,7	5,8	20,0

KONSERNIN TASE

Milj. euroa	30.6.2021	30.6.2020	31.12.2020
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	81,2	80,0	81,4
Muut aineettomat hyödykkeet	15,2	22,5	20,7
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	56,8	59,1	58,9
Käyttöoikeusomaisuus	9,2	8,9	10,2
Osuudet osakkuusyrietyksissä, yhteisyrityksissä ja yhteisissä toiminnoissa	9,2	8,9	9,1
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostettavat rahoitusvarat	4,1	1,4	1,4
Laskennalliset verosaamiset	1,2	1,5	1,4
Pitkäaikaiset varat yhteensä	176,8	182,3	183,2
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	94,7	101,1	92,3
Sopimuksiin perustuvat omaisuuserät	0,1	-	0,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	51,7	41,5	46,8
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	4,0	2,7	2,4
Rahavarat	98,0	101,2	130,7
Lyhytaikaiset varat yhteensä	248,6	246,6	272,3
Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät	10,0	-	-
VARAT YHTEENSÄ	435,3	428,9	455,6
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	60,5	60,5	60,5
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	1,2	1,2	1,2
Käyvän arvon rahasto	3,2	0,6	0,6
Vararahasto	0,4	0,1	0,1
Suojausrahasto	-0,0	-1,0	-0,9
Muuntoerot	-20,6	-23,7	-20,5
Kertyneet voittovarot	107,8	111,9	115,3
Oma pääoma yhteensä	152,5	149,5	156,3
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	16,5	16,4	16,8
Lainat	63,9	70,4	69,6
Vuokrasopimusvelat	6,0	5,7	7,0
Eläkeveloitteet	1,1	1,3	1,1
Pitkäaikaiset velat yhteensä	87,6	93,7	94,5
Lyhytaikaiset velat			
Lainat	36,5	51,5	46,5
Vuokrasopimusvelat	3,5	3,5	3,7
Ostovelat ja muut velat	153,3	127,9	152,6
Sopimuksiin perustuvat velat	0,3	-	0,5
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	1,6	2,8	1,5
Lyhytaikaiset velat yhteensä	195,2	185,7	204,8
Velat yhteensä	282,8	279,4	299,2
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	435,3	428,9	455,6

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	Sijoitetun vapaan pääoman rahasto	Käyvän arvon rahasto	Vararahasto	Suojausrahasto	Muuntoerot	Kertyneet voitot-varat	Oma pääoma yhteensä	
Milj. euroa	Osakepääoma							
Oma pääoma 1.1.2020	60,5	1,2	0,6	0,1	-1,0	-22,1	111,9	151,2
Laaja tulos								
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	7,5	7,5	
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksilla oikaistuna)								
Rahavirran suojaukset	-	-	-	-	-0,0	-	-0,0	
Muuntoerot	-	-	-	-	-1,7	-0,0	-1,7	
Tilikauden laaja tulos yhteensä	-	-	-	-	0,0	-1,7	7,5	5,8
Liiketoimet omistajien kanssa								
Osingonjako	-	-	-	-	-	-7,6	-7,6	
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,1	0,1	
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-	-	-	-	-7,4	-7,4	
Oma pääoma 30.6.2020	60,5	1,2	0,6	0,1	-1,0	-23,7	111,9	149,5
Oma pääoma 1.1.2021	60,5	1,2	0,6	0,1	-0,9	-20,5	115,3	156,3
Laaja tulos								
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	5,3	5,3	
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksilla oikaistuna)								
Rahavirran suojaukset	-	-	-	-	0,8	-	0,8	
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostettavat rahoitusvarat	-	-	2,6	-	-	-	2,6	
Muuntoerot	-	-	-	-	-0,1	0,0	-0,1	
Tilikauden laaja tulos yhteensä	-	-	2,6	-	0,8	-0,1	5,3	8,7
Liiketoimet omistajien kanssa								
Osingonjako	-	-	-	-	-	-12,6	-12,6	
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,2	0,2	
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-	-	-	-	-12,5	-12,5	
Rahastosiirto	-	-	-	0,3	-	-0,3	0,0	
Oma pääoma 30.6.2021	60,5	1,2	3,2	0,4	-0,0	-20,6	107,8	152,5

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

Milj. euroa	Q2 21	Q2 20	H1 21	H1 20	2020
LIKETOIMINNAN RAHAVIRTA					
Tulos ennen veroja	5,8	7,6	6,6	9,3	21,3
Oikaisut					
Poistot ja arvonalentumiset	3,8	4,4	7,7	8,8	17,4
Osuus osakkuusrytysten ja yhteisyritysten tuloksesta ja tuotot sijoituksista yhteisiin toimintoihin	-0,0	-0,1	-1,0	-1,1	-1,2
Pitkäaikaisten varojen nettomyyntivoitot	-	-	-	-	-0,0
Rahoitustuotot ja -kulut	0,6	0,6	1,4	1,0	2,9
Muut oikaisut	0,2	0,2	0,0	0,0	0,4
	4,5	5,1	8,1	8,7	19,4
Käyttöpääoman muutokset					
Vaihto-omaisuuden muutos, lisäys (-) / vähennys (+)	-5,0	0,9	-8,6	-9,4	0,2
Sopimusvarojen, myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos, lisäys (-) / vähennys (+)	-4,8	3,9	-4,4	11,8	7,7
Sopimusvelkojen, osto- ja muiden velkojen muutos, lisäys (+) / vähennys (-)	0,2	10,2	1,3	-5,5	16,8
Käyttöpääoman muutos	-9,6	14,9	-11,8	-3,0	24,7
Maksetut korot	-0,4	-0,4	-0,8	-0,8	-1,6
Saadut korot	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Muut maksetut rahoitustuotot ja kulut	-0,1	-0,1	-0,7	-0,4	-1,4
Maksetut tuloverot	-1,5	-1,5	-3,0	-3,6	-6,4
Rahoituserät ja verot	-2,0	-2,0	-4,6	-4,7	-9,3
LIKETOIMINNAN NETTORAHAVIRTA	-1,3	25,7	-1,6	10,3	56,1
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1,1	-1,5	-1,9	-2,5	-7,0
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3
Saadut korot sijoituksista yhteisiin toimintoihin	-	-	0,9	0,9	0,9
Saadut osingot	-	-	0,2	0,2	0,2
INVESTOINTIEN NETTORAHAVIRTA	-1,1	-1,5	-0,8	-1,3	-5,6
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA					
Yrityslainaohjelman muutokset	-10,0	-10,0	-10,0	45,0	40,0
Lainojen takaisinmaksut	-	-	-5,7	-5,7	-6,5
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksut	-1,0	-0,9	-1,9	-1,7	-3,7
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-	-7,6	-12,6	-7,6	-15,2
RAHOITUKSEN NETTORAHAVIRTA	-11,0	-18,4	-30,3	29,9	14,6
RAHAVAROJEN MUUTOS	-13,3	5,8	-32,7	38,9	65,1
Rahavarat tilikauden alussa	111,0	92,6	130,7	64,2	64,2
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,3	2,8	0,1	-1,9	1,4
Rahavarojen muutos	-13,3	5,8	-32,7	38,9	65,1
RAHAVARAT TILIKAUDEN LOPUSSA	98,0	101,2	98,0	101,2	130,7

Laatimisperiaatteet

Tämä puolivuotiskatsaus on laadittu EU:n hyväksymiä kansainvälisiä tilinpäätösstandardeja (IFRS) ja IAS 34 Osavuositarkastukset-standardia noudattaen. Tätä puolivuotiskatsausta tulee lukea yhdessä yhtiön vuosittainraportin 2020 kanssa.

Kaikki luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä summasta.

Altia noudattaa Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisten (European Securities and Market Authority, ESMA) vaihtoehtoisista tunnusluvuista antamaa ohjeistusta. Konserni julkaisee IFRS-tunnuslukujen ohella tiettyjä yleisesti käytettyjä vaihtoehtoisia tunnuslukuja, jotka ovat pääosin johdettavissa laajasta tuloslaskelmasta ja taseesta. Lisäksi raporteissa käytetään oikaistuja vaihtoehtoisia tunnuslukuja, jotka on johdettu vaihtoehtoisista tunnusluvuista lisäämällä tai vähentämällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät.

Kausiluonteisuus

Alkoholijuomien kulutuksessa on merkittävää kausiluonteista vaihtelua, jolla on vaikutus Altian liikevaihtoon ja kassavirtaan. Suuri osa yhtiön tuloista ja kassavirrasta saadaan tavallisesti vuoden viimeisellä neljänneksellä, kun taas vuoden ensimmäisellä neljänneksellä osuus on huomattavasti pienempi. Lisäksi vuoden lopun huippusesonkiin liittyvät valmisteverot johtavat merkittäviin ulosmeneviin kassavirtoihin seuraavan vuoden alussa.

Koronaviruspandemian vaikutukset konsernin rahoitusasemaan

- Koronaviruspandemia saattaa vaikuttaa Altian taloudelliseen asemaan monella tavalla ja lisätä epävarmuutta liittyen omaisuuserien arvoihin. Tämän johdosta Altia on arvioinut pandemian vaikutusta sen taloudelliseen asemaan ja käynyt läpi sellaisten varojen ja velkojen arvoja, joihin liittyy arvioita ja johdon harkintaa. Tunnistetut ja odotetut vaikutukset on otettu huomioon raportoiduissa luvuissa ja johdon harkintaa edellyttävissä ennusteissa.
- Altia on läpikäynyt liikearvon ja muiden aineettomien hyödykkeiden, pääasiassa tavaramerkkien, kirjanpitoarvoja ja arvioinut koronaviruspandemian vaikutusta ennustettuun kannattavuuteen ja muihin arvonalennustestauksessa käytettyihin arvioihin. Yhtiö on myös arvioinut muiden aineettomien hyödykkeiden poistoaikoja. Arvioinnin perusteella Altia ei ole löytänyt viitteitä liikearvon tai tavaramerkkien arvonalentumisesta.
- Vaihto-omaisuuden arvoa seurataan säännöllisesti myös hitaasti kiertävien tuotteiden osalta. Koronaviruspandemialla ei ole ollut olennaista vaikutusta vaihto-omaisuuden arvoon.
- Myyntisaamisten luottoriskejä ja odotettujen luottotappioiden määrää on analysoitu joka raportointikauden lopussa. Eräantyneet saamiset on arvioitu asiakaskohtaisesti, ja odotettavissa olevat luottotappioasteet on otettu huomioon arvostuksessa. Läpikäynnin perusteella merkittäviä haitallisia vaikutuksia myyntisaamisten arvoon ei ole tunnistettu.
- Keskittyminen käyttöpääoman hallintaan laskemalla liikkeeseen yritystodistuksia varmisti Altian hyvän likviditeettiaseman koko katsauskauden ajan.

Segmenttitietoa

LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN

Milj. euroa	Q2 21	Q1 21	Q4 20	Q3 20	Q2 20	Q1 20	Q4 19	Q3 19	Q2 19	Q1 19
Finland & Exports	31,1	23,0	34,4	29,8	29,2	23,8	37,8	31,2	34,7	25,0
Scandinavia	29,1	24,2	46,4	27,4	28,1	22,0	44,5	25,6	29,0	21,7
Altia Industrial	26,6	24,5	25,7	29,4	23,8	22,4	27,8	27,7	27,5	27,1
Yhteensä	86,8	71,7	106,5	86,6	81,0	68,2	110,1	84,5	91,2	73,8

Milj. euroa	Q2 21	Q2 20	Muutos, %	H1 21	H1 20	Muutos, %	2020
Finland & Exports							
Liikevaihto, yhteensä	31,3	29,4	6,4	54,4	53,3	2,1	117,7
Liikevaihto, sisäinen	-0,1	-0,2	-36,8	-0,2	-0,3	-11,7	-0,5
Liikevaihto, ulkoinen	31,1	29,2	6,8	54,1	53,0	2,2	117,2
Scandinavia							
Liikevaihto, yhteensä	29,2	28,2	3,4	53,5	50,3	6,4	124,4
Liikevaihto, sisäinen	-0,1	-0,1	-10,9	-0,3	-0,2	27,1	-0,5
Liikevaihto, ulkoinen	29,1	28,1	3,4	53,3	50,1	6,3	123,9
Altia Industrial							
Liikevaihto, yhteensä	36,2	34,2	5,9	66,5	64,2	3,4	143,1
Liikevaihto, sisäinen	-9,6	-10,4	-7,5	-15,4	-18,1	-15,0	-41,9
Liikevaihto, ulkoinen	26,6	23,8	12,0	51,1	46,1	10,7	101,2
Konserni							
Liikevaihto, yhteensä	96,7	91,8	5,3	174,4	167,8	3,9	385,2
Liikevaihto, sisäinen	-9,8	-10,7	-8,1	-15,9	-18,5	-14,2	-42,9
Liikevaihto, ulkoinen	86,8	81,0	7,1	158,5	149,3	6,2	342,4

VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE SEGMENTEITTÄIN

Milj. euroa	Q2 21	Q2 20	H1 21	H1 20	2020
Finland & Exports	5,3	5,5	8,8	8,3	19,8
Scandinavia	2,9	2,9	4,6	2,8	14,2
Altia Industrial	3,6	4,9	5,7	7,1	17,9
Muut	0,6	-0,1	0,9	0,6	0,5
Yhteensä	12,3	13,2	20,1	18,8	52,4
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>14,2</i>	<i>16,3</i>	<i>12,7</i>	<i>12,6</i>	<i>15,3</i>

Milj. euroa	Q2 21	Q1 21	Q4 20	Q3 20	Q2 20	Q1 20	Q4 19	Q3 19	Q2 19	Q1 19
Finland & Exports	5,3	3,5	6,0	5,5	5,5	2,8	7,3	5,0	5,3	3,0
Scandinavia	2,9	1,7	9,5	1,9	2,9	-0,1	9,1	1,3	2,0	-0,3
Altia Industrial	3,6	2,1	4,2	6,5	4,9	2,2	4,5	3,6	2,3	1,0
Muut	0,6	0,4	-0,8	0,7	-0,1	0,7	-1,3	1,5	-0,2	0,6
Vertailukelpoinen käyttökate yhteensä	12,3	7,7	19,0	14,6	13,2	5,5	19,7	11,4	9,4	4,3
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-2,2	-3,2	-5,5	-5,9	-0,7	-0,1	0,2	-1,6	-0,2	-
Käyttökate	10,1	4,6	13,5	8,8	12,6	5,4	19,8	9,8	9,2	4,3
Poistot ja arvonalennukset	-3,8	-3,9	-4,3	-4,3	-4,4	-4,4	-4,5	-4,5	-4,5	-4,5
Liiketulos	6,3	0,7	9,3	4,5	8,2	1,0	15,3	5,3	4,8	-0,3

LIKEVAIHTO TUOTERYHMITÄIN (IFRS 15)

Milj. euroa	Q2 21	Q2 20	Muutos, %	H1 21	H1 20	Muutos, %	2020
Väkevät alkoholijuomat	32,3	28,8	12,4	58,3	53,2	9,5	119,1
Viinit	26,9	28,0	-3,9	47,6	48,8	-2,4	119,5
Muut juomat	1,0	0,5	94,6	1,5	1,2	27,8	2,5
Teolliset tuotteet ja palvelut	26,6	23,8	12,0	51,1	46,1	10,7	101,2
Yhteensä	86,8	81,0	7,1	158,5	149,3	6,2	342,4

Liitetiedot

AINEELLISET JA AINEETTOMAT KÄYTTÖMAISUUSHYÖDYKKEET JA KÄYTTÖOIKEUSOMAISUUS

Milj. euroa	Aineettomat hyödykkeet	Liikearvo	Aineelliset hyödykkeet	Käyttöoikeus- omaisuus	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2021	151,1	123,0	252,9	17,5	544,4
Lisäykset	0,5	-	1,6	0,8	2,9
Siirto myytävänä olevaksi luokiteltuihin pitkäaikaisiin omaisuuseriin	-12,2	-	-	-	-12,2
Vähennykset	-0,0	-	-0,0	-0,2	-0,2
Kurssierot	-0,1	3,0	0,0	-0,1	2,8
Siirrot erien välillä	-0,0	-	0,0	-	0,0
Hankintameno 30.6.2021	139,3	126,0	254,5	18,1	537,8
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2021	-130,4	-41,6	-194,0	-7,2	-373,2
Poistot	-2,2	-	-3,7	-1,8	-7,7
Siirto myytävänä olevaksi luokiteltuihin pitkäaikaisiin omaisuuseriin	8,5	-	-	-	8,5
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,0	-	0,0	0,1	0,1
Kurssierot	0,0	-3,3	-0,0	0,0	-3,2
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 30.6.2021	-124,1	-44,8	-197,7	-8,9	-375,4
Kirjanpitoarvo 1.1.2021	20,7	81,4	58,9	10,2	171,3
Kirjanpitoarvo 30.6.2021	15,2	81,2	56,8	9,2	162,3
Hankintameno 1.1.2020	148,1	128,3	247,9	14,1	538,4
Lisäykset	0,4	-	2,4	0,3	3,1
Vähennykset	-0,0	-	-0,8	-	-0,8
Kurssierot	-1,6	-11,7	-0,1	-0,1	-13,6
Hankintameno 30.6.2020	146,9	116,5	249,4	14,3	527,1
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2020	-123,0	-48,2	-187,0	-3,7	-361,8
Poistot	-3,0	-	-4,1	-1,7	-8,8
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,0	-	0,7	-	0,7
Kurssierot	1,6	11,6	0,1	0,0	13,3
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 30.6.2020	-124,4	-36,6	-190,3	-5,4	-356,7
Kirjanpitoarvo 1.1.2020	25,2	80,1	60,9	10,4	176,6
Kirjanpitoarvo 30.6.2020	22,5	80,0	59,1	8,9	170,4

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Lähipiirin kanssa ovat toteutuneet seuraavat liiketapahtumat:

Milj. euroa	H1 21	H1 20	2020
Tavaroiden ja palvelujen myynti			
Osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot	0,3	0,5	1,0
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	37,2	38,0	83,1
Yhteensä	37,5	38,5	84,0
Tavaroiden ja palvelujen ostot			
Osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot	0,9	0,9	1,7
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	0,8	0,7	1,7
Yhteensä	1,7	1,6	3,4
Avoimet saldot tavaroiden ja palvelujen myynneistä ja ostoista	30.6.2021	30.6.2020	31.12.2020
Saamiset			
Osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot	0,1	0,1	-
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	1,4	2,3	0,9
Velat			
Osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot	0,3	0,2	0,5
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	0,2	0,2	0,2

Yhtiön lähipiiriin kuuluvat sen tytäryhtiöt, osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot. Lähipiiritapahtumina on esitetty sellaiset liiketoimet lähipiirin kanssa, jotka eivät eliminoidu konsernitilinpäätöksessä.

Lähipiiriin kuuluvat myös hallitus, toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet ja heidän perheenjäsenensä sekä näiden henkilöiden määräysvallassa tai yhteisessä määräysvallassa olevat yritykset. Altian lähipiiriä ovat myös yritykset, jotka ovat valtion määräysvallassa, yhteisessä määräysvallassa, tai ovat valtion osakkuusyhtiöitä. Altia on soveltanut helpotusta, minkä perusteella se raportoi ainoastaan merkittävät liiketoimet valtion sidoksissa olevien yritysten kanssa. Lähipiiriliiketoimet tehdään tavanomaisin kaupallisin ehdoin. Altialla on lähipiiriliiketoimia jatkuvasti suurimman asiakkaansa Alkon kanssa. Liiketoimet Alkon kanssa, sekä muut materiaaliset liiketoimet valtion omistamien yhtiöiden kanssa, on esitetty alla kohdassa Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset.

OSAKKUUSYRITYKSET JA YHTEISJÄRJESTELYT

Milj. euroa	30.6.2021	30.6.2020	31.12.2020
Konsernin osuus osakkuus- ja yhteisyrityksissä:			
Tilikauden alussa	1,5	1,2	1,2
Osuus tuloksesta	0,1	0,2	0,3
Tilikauden lopussa	1,6	1,4	1,5
Konsernin osuus osakkuus- ja yhteisyrityksissä:			
Varat	9,3	7,8	8,7
Velat	3,6	3,1	3,3
Nettovarat	5,7	4,8	5,4
Liikevaihto	7,2	7,5	16,4
Tilikauden tulos	0,3	0,5	1,3

VAKUUDET JA VASTUUSITOUKSET SEKÄ EHDOLLISET VARAT JA VELAT

Milj. euroa	30.6.2021	30.6.2020	31.12.2020
Konserniyhtiöiden puolesta annetut vakuudet			
Kiinteistökiinnitykset	18,5	18,5	18,5
Takaukset	3,5	5,2	3,8
Vakuudet yhteensä	22,0	23,7	22,3
Vastuusitoumukset			
Vuokrasopimukseen liittyvät sitoumukset			
Erääntyminen yhden vuoden kuluessa	0,1	0,1	0,1
Erääntyminen vuotta pitemmän ajan ja enintään viiden vuoden kuluttua	0,1	0,1	0,1
Vuokrasopimukseen liittyvät sitoumukset yhteensä	0,3	0,2	0,2
Muut vastuut	14,1	17,8	19,1
Vastuusitoumukset yhteensä	14,4	18,0	19,4
Taseen ulkopuoliset varat			
Päästöoikeudet, kilotonneja	30.6.2021	30.6.2020	31.12.2020
Saadut päästöoikeudet	-	25,8	26,4
Edelliseltä vuodelta jäljelle jääneet päästöoikeudet	10,9	4,0	4,0
Toteutuneet päästöt	-9,3	-10,3	-19,6
Jäljellä olevat päästöoikeudet	1,6	19,5	10,9
Jäljelle jääneiden päästöoikeuksien käypä arvo (miljoonaa euroa)	0,1	0,5	0,3

Vuoden 2021 ilmaiseksi jaettavat päästöoikeudet tullaan jakamaan vuoden 2021 syksyllä.

RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN KÄYVÄT ARVOT

Rahoitusvarat, käypä arvo, milj. euroa	30.6.2021	30.6.2020	31.12.2020
Taso 2			
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat			
Valuuttatermiinit	0,0	0,0	0,0
Johdannaiset, suojauslaskennan alaiset			
Valuuttatermiinit	0,1	0,0	0,0
Hyödykejohdannaiset	0,8	-	0,6
Taso 3			
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta			
Noteeraamattomat osakkeet	4,1	1,4	1,4
Rahoitusvelat, käypä arvo, milj. euroa	30.6.2021	30.6.2020	31.12.2020
Taso 2			
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat			
Valuuttatermiinit	0,1	0,1	0,2
Johdannaiset, suojauslaskennan alaiset			
Valuuttatermiinit	0,2	0,2	0,8
Korkojohdannaiset	0,7	1,1	1,0
Hyödykejohdannaiset	-	0,0	-

Johdannaiset on esitetty yllä olevassa taulukossa. Muiden rahoitusinstrumenttien käyvät arvot vastaavat tase-arvoa raportointipäivänä.

Liite 1

TUNNUSLUVUT

		Q2 21	Q2 20	H1 21	H1 20	2020
Tuloslaskelma						
Liikevaihto	milj. euroa	86,8	81,0	158,5	149,3	342,4
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	milj. euroa	12,3	13,2	20,1	18,8	52,4
(% liikevaihdosta)	%	14,2	16,3	12,7	12,6	15,3
Käyttökate (EBITDA)	milj. euroa	10,1	12,6	14,7	18,0	40,3
Vertailukelpoinen liiketulos (EBIT)	milj. euroa	8,5	8,9	12,4	9,9	35,0
(% liikevaihdosta)	%	9,8	10,9	7,8	6,7	10,2
Liiketulos (EBIT)	milj. euroa	6,3	8,2	7,0	9,2	22,9
Tulos ennen veroja	milj. euroa	5,8	7,6	6,6	9,3	21,3
Kauden tulos	milj. euroa	4,7	6,1	5,3	7,5	17,8
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	milj. euroa	-2,2	-0,7	-5,4	-0,7	-12,1
Tase						
Rahavarat	milj. euroa			98,0	101,2	130,7
Oma pääoma	milj. euroa			152,5	149,5	156,3
Lainat	milj. euroa			100,4	121,8	116,1
Sijoitettu pääoma	milj. euroa			252,9	271,3	272,4
Kannattavuus						
Oman pääoman tuotto (ROE), liukuva 12 kk	%			10,4	15,2	11,6
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), liukuva 12 kk	%			6,6	9,3	7,7
Rahoitus ja taloudellinen asema						
Nettovelka	milj. euroa			11,9	29,9	-3,9
Nettovelkaantumisaste	%			7,8	20,0	-2,5
Omavaraisuusaste	%			35,0	34,9	34,3
Liiketoiminnan nettorahavirta	milj. euroa	-1,3	25,7	-1,6	10,3	56,1
Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate, liukuva 12 kk				0,2	0,6	-0,1
Osakekohtaiset tunnusluvut						
Osakekohtainen tulos (laimentamaton/laimennettu)	EUR	0,13	0,17	0,15	0,21	0,49
Oma pääoma/osake	EUR			4,22	4,14	4,33
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	kpl	36 140 485	36 140 485	36 140 485	36 140 485	36 140 485
Henkilöstö						
Henkilöstö keskimäärin		669	659	655	651	650

VAIHTOEHTOISTEN TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYKSET IFRS-LUKUIHIN JA VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT

Milj. euroa	Q2 21	Q2 20	H1 21	H1 20	2020
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät					
Liiketoimintojen ja hyödykkeiden myyntien voitot ja tappiot	-0,2	-	-0,2	-	-
Liiketoimintojen lopettamiseen liittyvät kulut ja uudelleenjärjestelykulut	-	-0,2	-	-0,3	-0,3
Olennaiset projektit					
Kustannukset suljetussa vapaaehtoisessa järjestelyssä	-	-0,5	-	-0,5	-0,5
Altian ja Arcuksen suunniteltuun sulautumiseen liittyvät kulut	-2,0	-	-5,1	-	-11,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-2,2	-0,7	-5,4	-0,7	-12,1
Vertailukelpoinen käyttökate					
Liiketulos	6,3	8,2	7,0	9,2	22,9
Vähennettynä:					
Poistot ja arvonalentumiset	3,8	4,4	7,7	8,8	17,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	2,2	0,7	5,4	0,7	12,1
Vertailukelpoinen käyttökate	12,3	13,2	20,1	18,8	52,4
% liikevaihdosta	14,2	16,3	12,7	12,6	15,3
Vertailukelpoinen liiketulos					
Liiketulos	6,3	8,2	7,0	9,2	22,9
Vähennettynä:					
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	2,2	0,7	5,4	0,7	12,1
Vertailukelpoinen liiketulos	8,5	8,9	12,4	9,9	35,0
% liikevaihdosta	9,8	10,9	7,8	6,7	10,2

Altia esittää vaihtoehtoiset tunnusluvut lisätietona IFRS-standardien mukaisesti laadituissa konsernin tuloslaskelmissa, konsernin taseissa, konsernin rahavirtalaskelmissa sekä liitetiedoissa esitetyille tunnusluvuille. Altian näkemyksen mukaan vaihtoehtoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä ja hyödyllistä Altiaa koskevaa lisätietoa johdolle, sijoittajille, arvopaperimarkkina-analyytikoille ja muille tahoille Altian toiminnan tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei pidä tarkastella erillisinä tai IFRS:n mukaisesti määriteltyjä tunnuslukuja korvaavina tunnuslukuina, eivätkä ne ole IFRS-standardieissa määriteltyjä tai nimettyjä. Kaikki yhtiöt eivät laske vaihtoehtoisia tunnuslukuja yhdenmukaisella tavalla, ja siksi Altian vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät välttämättä ole vertailukelpoisia muiden yhtiöiden esittämien samalla tavoin nimettyjen lukujen kanssa.

TUNNUSLUKUJEN MÄÄRITELMÄT JA KÄYTTÖTARKOITUS

Tunnusluku	Määritelmä	Käyttötarkoitus
Käyttökate	Liiketulos ennen poistoja	Käyttökate on konsernin tuloksellisuutta osoittava mittari.
Käyttökateprosentti, %	Käyttökate / Liikevaihto	
Vertailukelpoinen liiketulos (EBIT)	Liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	Vertailukelpoinen käyttökate, vertailukelpoinen käyttökateprosentti, vertailukelpoinen liiketulos ja vertailukelpoinen liiketulosprosentti esitetään käyttökateen ja liiketuloksen lisäksi tarkoituksena tuoda esiin taustalla oleva liiketoiminnan tulos ja parantaa eri kausien keskinäistä
Vertailukelpoinen liiketulosprosentti, %	Vertailukelpoinen liiketulos / Liikevaihto	vertailukelpoisuutta. Altia katsoo, että nämä vertailukelpoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä lisätietoa, sillä niiden ulkopuolelle jätetään olennaisia tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka heikentävät eri kausien keskinäistä vertailukelpoisuutta.
Vertailukelpoinen käyttökate	Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	
Vertailukelpoinen käyttökateprosentti, %	Vertailukelpoinen käyttökate / Liikevaihto	Vertailukelpoinen käyttökate on sisäinen, Altian tuloksellisuutta osoittava mittari sekä segmenttitason keskeinen tunnusluku yhdessä liikevaihdon kanssa.
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Olenaisia tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomia eriä, kuten liiketoimintojen ja omaisuuserien luovutuksesta syntyvät voitot ja tappiot, arvonalentumistappiot, liiketoimintojen lopettamisesta ja uudelleenjärjestelystä johtuvat menot, konsernin merkittävät projektit, kuten yritys Hankintoihin liittyvät välittömät transaktiomenot, vapaaehtoisen eläkejärjestelyn muutokset ja muista konsernin kehittämishankkeista johtuvat menot.	Vertailukelpoinen käyttökateprosentti on myös yksi Altian taloudellisista tavoitteista. Vertailukelpoinen käyttökate on yleisesti Yhtiön ulkopuolella käytetty tunnusluku arvonmäärityksen perustana ja tästä syystä tärkeä jatkuvasti julkistettava tunnusluku.
Sijoitettu pääoma	Oma pääoma yhteensä + Lainat	ROI-tunnusluvun perusta.
Oman pääoman tuotto (ROE), %	Tilikauden tulos / Oma pääoma yhteensä (kauden alkamispäivän ja päättymispäivän keskiarvo)	Tätä mittaria voidaan käyttää arvioitaessa, kuinka tehokkaasti Altia on pystynyt kerryttämään tulosta suhteessa Yhtiön omaan pääomaan.
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	(Tilikauden tulos + Korkokulut) / (Oma pääoma yhteensä + Pitkä- ja lyhytaikaiset lainat) (kauden alkamispäivän ja päättymispäivän keskiarvo)	Tätä mittaria käytetään arvioitaessa, kuinka tehokkaasti Altia on pystynyt kerryttämään nettotulosta suhteessa Yhtiön sijoitettuun pääomaan.
Lainat	Pitkäaikaiset lainat + Lyhytaikaiset lainat	Nettovelka on mittari, joka osoittaa Konsernin ulkoista velkarahoituksen kokonaismäärää.
Nettovelka	Lainat + Pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset leasingvelat - Rahavarat	
Nettovelkaantumisaste, %	Nettovelka / Oma pääoma yhteensä	Nettovelkaantumisaste auttaa osoittamaan rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja on hyödyllinen mittari, jonka avulla johto seuraa Konsernin velkaantumista. Lainaportfolion merkittävä mittari.
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma yhteensä / (Varat yhteensä - Saadut ennakot)	Omavaraisuusaste auttaa osoittamaan rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja on hyödyllinen mittari, jonka avulla johto seuraa Konsernin liiketoiminnassa käytettävän pääoman tasoa.
Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate	Nettovelka / Vertailukelpoinen käyttökate	Nettovelan suhde vertailukelpoiseen käyttökatteeseen on yksi Altian taloudellisista tavoitteista.
Tulos / osake	Emoyhtiön omistajille kuuluva kauden tulos / Osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä kauden aikana	
Oma pääoma / osake	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma / Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa	

ALTIA

Lisätietoja:

Pekka Tennilä, toimitusjohtaja
Juhana Jokinen, väliaikainen talous- ja rahoitusjohtaja

Yhteydenotot:

Analyttikot ja sijoittajat: Tua Stenius-Örnhjelm, sijoittajasuhteet, puh. 040 7488864
Media: Petra Gräsbeck, viestintä, puh. 040 767 0867

Tulospresentaatio:

Toimitusjohtaja Pekka Tennilä ja väliaikainen talous- ja rahoitusjohtaja Juhana Jokinen esittelevät raportin samana päivänä klo 11 alkavassa englanninkielisessä Microsoft Teams -kokouksessa. Suosittelemme, että kokoukseen osallistutaan online-vaihtoehdolla: [liity kokoukseen tästä](#).

Esitystä voi seurata myös puhelimitse soittamalla alla olevaan numeroon noin 5 minuuttia ennen kokouksen alkamista:

FI: +358 9 2310 6678

SE: +46 8 502 428 54

UK: +44 20 3443 9579

US: +1 917-781-4622

Conference ID: 893 293 226#

Kysymysosuus (Q&A)

Suosittellemme, että johdolle esitettävät kysymykset lähetetään Teams-chatin kautta.

Esitysmateriaali

Esitysmateriaali näytetään online-kokouksessa ja sen voi ladata samana päivänä Altian verkkosivuilta osoitteessa:

www.altiagroup.fi/sijoittajat

Tallenne

Tallenne julkaistaan myöhemmin Altian verkkosivuilla.

Jakelu:

Nasdaq Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
www.altiagroup.fi