

ALTIA | Q1



TAMMI-MAALISKUU 2020

# Liiketoiminta- katsaus

## Kannattavuus parani vakaalla Q1:llä, loppuvuodelle epävarmuutta, ohjeistuksesta pidättäytyään toistaiseksi

### Tammi–maaliskuu 2020 verrattuna tammi–maaliskuuhun 2019

- Raportoitu liikevaihto oli 68,2 (73,8) miljoonaa euroa
  - Kiinteillä valuuttakursseilla liikevaihto laski 6,0 prosenttia edellisvuodesta
  - Finland & Exports –segmentin liikevaihto oli 23,8 (25,0) miljoonaa euroa
  - Scandinavia–segmentin liikevaihto oli 22,0 (21,7) miljoonaa euroa; kasvua kiinteillä valuuttakursseilla 6,7 prosenttia
  - Altia Industrialin liikevaihto oli 22,4 (27,1) miljoonaa euroa
  - Vertailukelpoinen käyttökate oli 5,5 (4,3) miljoonaa euroa, 8,1 (5,8) prosenttia liikevaihdosta
  - Käyttökate oli 5,4 (4,3) miljoonaa euroa, 8,0 (5,8) prosenttia liikevaihdosta
  - Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk) oli 1,1 (2,2)
- Altia pidättäytyy toistaiseksi vuoden 2020 ohjeistuksesta koronapandemian epävarmuuksista johtuen. Ohjeistus päivitetään jos näkyvyys paranee ja koronapandemian vaikutukset Altian toimintaympäristöön ja liiketoiminnan olosuhteisiin voidaan arvioida luotettavasti.

*Tämä ei ole IAS 34 –standardin mukainen osavuositarkastus. Yhtiö noudattaa arvopaperimarkkinalain mukaista puolivuotisraportointia ja julkistaa liiketoimintakatsaukset vuoden kolmelta ensimmäiseltä (Q1) ja yhdeksältä ensimmäiseltä (Q3) kuukaudelta. Katsauksessa esitetyt luvut ovat tilintarkastamattomia. Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmätykset IFRS-lukuihin esitetään liitteen sivulla 12.*

#### AVAINLUVUT

	Q1 20	Q1 19	2019
Liikevaihto, milj. euroa	68,2	73,8	359,6
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	5,5	4,3	44,8
% liikevaihdosta	8,1	5,8	12,4
Käyttökate, milj. euroa	5,4	4,3	43,1
Vertailukelpoinen liiketulos, milj. euroa	1,1	-0,3	26,8
% liikevaihdosta	1,6	-0,4	7,5
Liiketulos, milj. euroa	1,0	-0,3	25,1
Kauden tulos, milj. euroa	1,3	0,3	18,4
Osakekohtainen tulos, euroa	0,04	0,01	0,51
Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate, liukuva 12 kk	1,1	2,2	0,6
Henkilöstö keskimäärin	642	698	682



## Toimitusjohtaja Pekka Tennilä:

"Koronaviruksen puhkeaminen maailmanlaajuisesti pandemiaksi johti siihen, että hallitukset eri maissa asettivat tiukkoja rajoituksia ihmisten liikkumiselle ja kanssakäymiselle. Rajoituksilla on erittäin merkittävä vaikutus toimintaympäristöömme ja toimintatapoihimme. Juuri nyt kaikkein tärkeintä on henkilöstömme terveys ja turvallisuus sekä liiketoimintamme jatkuvuus. Noudatamme toimintamaidemme hallitusten ja terveysviranomaisten asettamia suosituksia ja ohjeita. Henkilöstömme on mahdollisuuksien mukaan työskennellyt etänä maaliskuun puolestavälistä alkaen. Tuotannossa henkilöstön läsnäolo on välttämätöntä, joten olemme tiukentaneet tuotantolaitosten hygieniakäytäntöjä ja -rutiineja. Tässä poikkeustilanteessa tärkein tukemme yhteiskunnalle on toimittaa käsihuuhteisiin tarvittavaa denaturoitua etanolia kriittisille toimialoille, kuten lääke- ja terveydenhuoltosektoreille. Olen erittäin ylpeä henkilöstöstämme, joka mahdollistaa tämän, ja tulemme jatkossakin toimittamaan mahdollisimman paljon denaturoitua etanolia huoltovarmuuden kannalta kriittisille aloille. Olemme tiiviisti yhteydessä kumppaneihimme ja toimittajiimme varmistaaksemme tuotteiden ja raaka-aineiden saatavuuden - tähän asti toimintamme on jatkunut ilman suurempia häiriöitä. Kriisistä johtuen matkustaja- ja anniskelumyynnikanavat, joiden osuus Altian kuluttajatuotteiden myynnistä on noin 20 prosenttia, ovat olleet lähes pysähdyksissä maaliskuun puolestavälistä alkaen.

Altian liikevaihto laski vuoden 2020 ensimmäisellä neljänneksellä 6,0 prosenttia kiinteillä valuuttakursseilla. Laskun taustalla ovat Altia Industrialin sopimusvalmistusvolyymien jaksotukset ja ohran hinnan normalisoituminen viime vuoden korkeaan hintatasoon verrattuna. Finland & Exports -segmentissä liikevaihto laski monopolikanavan korkeammista volyymeista huolimatta ensimmäisellä neljänneksellä. Matkustaja- ja anniskelumyynnin sulkeutuminen vaikutti liikevaihdon laskuun. Viime vuonna Scandinavia-segmentissä alkanut hyvä kehitys jatkui ja liikevaihto kasvoi 6,7 prosenttia kiinteillä valuuttakursseilla. Monopolikanavan korkeammat volyymit maaliskuussa ovat kompensoineet anniskelumyynnistä tulleen laskun. Heikot Ruotsin ja Norjan kruunut sekä viime vuonna Tanskassa toteutettu liiketoiminnan luovutus vaikuttavat negatiivisesti liikevaihtoon.

Kannattavuus ensimmäisellä neljänneksellä parani edellisvuoteen verrattuna. Koronapandemian puhkeamisen alkuvaiheessa oli nähtävissä kanavavalikoiman ja käsihuuhteisiin tarvittavan denaturoidun etanolin poikkeuksellisen suurien volyymien positiivinen vaikutus. Lisäksi ohran hinnan normalisoituminen vaikutti positiivisesti kannattavuuteen. Vertailukelpoinen käyttökate oli 5,5 (4,3) miljoonaa euroa eli 8,1 (5,8) prosenttia liikevaihdosta.

Toisesta neljänneksestä alkaen näemme kriisin täyden vaikutuksen toiminnassamme. Oletamme, että myyntimme matkustajamyynnissä, viennissä ja anniskelumyynnissä on nollassa tai lähellä nollassa toisella neljänneksellä. Olemme nähneet kuluttajien siirtävän alkoholijuomien ostonsa monopolikanaviin, mutta tämä ei kompensoi myynnin laskua. Toimintaympäristössä tapahtuneiden muutosten takia olemme aloittaneet kustannusrakenteen sopeuttamistoimet. Olemme jäädyttäneet markkinointitoimet suljetuissa myyntikanavissa ja toteutamme tiukkoja kustannussäästötoimia kaikissa toiminnoissa. Aloitamme väliaikaiset lomautukset ja osa-aikatyöskentelyn Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Toisella neljänneksellä keskittämme myynti- ja markkinointitoimemme avoimmiin myyntikanaviin ja digitaalisilla alustoillamme, Suomessa Viinimaalla ja Ruotsissa Folk-o-Folkilla, on tässä työssä entistäkin tärkeämpi rooli.

# ALTIA

Konsernin likviditeetti on pysynyt hyvänä kriisistä huolimatta. Olemme erityisen tyytyväisiä rahoituksen hyvään saatavuuteen haastavilla velkamarkkinoilla. Keskitymme tulevinakin kuukausina likviditeettimme varmistamiseen.

Jatkamme pidemmälle tähtäävää strategiaamme toteuttamista ja keskitymme valikoituihin strategisiin valintoihin. Innovaatioissa osallistumme monopolien tuotehakuihin, luomme uutuuksia kasvaviin gini-, likööri- ja rommikategorioihin ja kehitämme mietoja juomasekoituksia päivittäistavarakauppaan. Pakkauskehityksessä pitkän aikavälin tavoitteemme on sataprosenttisesti kierrätettävät pakkaukset ja jatkamme työtämme tämän tavoitteen saavuttamiseksi.

Näkyvyys on loppuvuoden osalta heikko ja koronapandemian vaikutuksia toimintaympäristöön on vaikea ennustaa luotettavasti. Tämän takia pidättäydymme toistaiseksi vuoden 2020 ohjeistuksesta. Päivitämme ohjeistuksen jos näkyvyys paranee ja koronapandemian vaikutukset Altian toimintaympäristöön ja liiketoiminnan olosuhteisiin voidaan arvioida luotettavasti.”



## Taloudellinen katsaus

### Liikevaihto

Altia-konsernin liikevaihto tammi-maaliskuussa laski 7,6 prosenttia ja oli 68,2 (73,8) miljoonaa euroa. Liikevaihdon lasku kiinteillä valuuttakursseilla oli 6,0 prosenttia.

Liikevaihdon laskun taustalla ovat Altia Industrialin sopimusvalmistusvolyymien jaksotukset ja ohran hinnan normalisoituminen viime vuoden korkeaan hintatasoon verrattuna. Denaturoidun etanolin poikkeuksellisen suuret volyymit ovat vain osittain kompensoineet Altia Industrialin liikevaihdon laskua. Matkustaja- ja anniskelumyyntikanavat ovat olleet lähes pysähdyksissä maaliskuun puolestavälistä alkaen. Finland & Exports -segmentissä liikevaihto laski monopolikanavan korkeammista volyymeista huolimatta ensimmäisellä neljänneksellä. Matkustaja- ja anniskelumyynnin sulkeutuminen vaikutti liikevaihdon laskuun. Viime vuonna Scandinavia-segmentissä alkanut hyvä kehitys jatkui ja liikevaihto kasvoi 6,7 prosenttia kiinteillä valuuttakursseilla. Monopolikanavan korkeammat volyymit maaliskuussa ovat kompensoineet anniskelumyynnistä tulleen laskun. Heikot Ruotsin ja Norjan kruunut sekä viime vuonna Tanskassa toteutettu liiketoiminnan luovutus vaikuttivat negatiivisesti liikevaihtoon.

Matkustajamyynnin laskulla oli negatiivinen vaikutus väkevien alkoholijuomien myyntiin. Heikoilla Ruotsin ja Norjan kruunuilla oli vaikutus tuoteryhmittäin raportoituun liikevaihtoon. Lasku muiden juomien liikevaihdossa liittyy päämiesportfolion muutoksiin.

#### LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN

Milj. euroa	Q1 20	Q1 19	Muutos, %	2019
Finland & Exports	23,8	25,0	-4,6	128,6
Scandinavia	22,0	21,7	1,4	120,7
Altia Industrial	22,4	27,1	-17,5	110,2
<b>Yhteensä</b>	<b>68,2</b>	<b>73,8</b>	<b>-7,6</b>	<b>359,6</b>

#### LIKEVAIHTO TUOTERYHMITÄIN

Milj. euroa	Q1 20	Q1 19	Muutos, %	2019
Väkevät alkoholijuomat	24,4	24,8	-1,3	121,3
Viinit	20,9	21,3	-2,0	124,9
Muut juomat	0,5	0,6	-19,7	3,1
Teolliset tuotteet ja palvelut	22,4	27,1	-17,5	110,2
<b>Yhteensä</b>	<b>68,2</b>	<b>73,8</b>	<b>-7,6</b>	<b>359,6</b>

## Kannattavuus

Tammi-maaliskuussa vertailukelpoinen käyttökate eli käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 5,5 (4,3) miljoonaa euroa eli 8,1 (5,8) prosenttia liikevaihdosta. Kannattavuutta paransivat ohran hinnan normalisoituminen sekä positiivinen kanavavalikoima ja käsihuuhteisiin tarvittavan denaturoidun etanolin poikkeuksellisen suuret volyymit COVID-19:n puhkeamisen alkuvaiheessa. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat -0,1 (0,0) miljoonaa euroa. Raportoitu käyttökate oli 5,4 (4,3) miljoonaa euroa.

### VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE (EBITDA) SEGMENTEITTÄIN

Milj. euroa	Q1 20	Q1 19	Muutos, %	2019
Finland & Exports	2,8	3,0	-6,1	20,6
Scandinavia	-0,1	-0,3	-59,5	12,1
Altia Industrial	2,2	1,0	119,6	11,4
Muut	0,7	0,6	10,2	0,7
<b>Yhteensä</b>	<b>5,5</b>	<b>4,3</b>	<b>29,9</b>	<b>44,8</b>
% liikevaihdosta	8,1	5,8		12,4

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät esitetään liitteessä sivulla 12.

## Rahavirta ja tase

Altia keskittyi ensimmäisellä neljänneksellä entistä enemmän käyttöpääoman hallintaan tukeakseen vakaata liiketoiminnan nettorahavirtaa. Tammi-maaliskuussa liiketoiminnan nettorahavirta oli -15,4 (-28,7) miljoonaa euroa. Merkittävä parannus liiketoiminnan nettorahavirrassa liittyy nettokäyttöpääoman kehitykseen, jossa myyntisaamiset ja ostovelat ovat kehittyneet positiivisesti viime vuoteen verrattuna rahavirran osalta, kun taas vaihto-omaisuus oli viime vuoden tasolla. Ruotsin ja Suomen monopolien myyntisaamisiin liittyvät myydyt saamiset kasvoivat merkittävästi ja olivat 54,6 (39,0) miljoonaa euroa katsauskauden lopussa. Monopoliin saamisten kasvu liittyy kanavasiirtymään, kun myynti monopoleihin kasvoi pandemian alettua.

Raportointikauden lopussa konsernin nettovelka oli 48,9 (86,8) miljoonaa euroa ja raportoitu nettovelka suhteessa vertailukelpoiseen käyttökateeseen oli 1,1 (2,2). Rahavirran positiivinen kehitys loppuvuodesta 2019 ja vuoden 2020 ensimmäisen neljänneksen viime vuotta vakaampi kehitys ovat vaikuttaneet nettovelan vakaaseen kehitykseen. Ensimmäisen neljänneksen lopussa Altia laski liikkeeseen yritystodistuksia varmistaakseen konsernin likviditeetin. Yhtiö on tallettanut varat käteisenä, jolloin liikkeeseenlaskut eivät vaikuta nettovelkaan tai nettovelkaantumiseen. Ne ovat vaikuttaneet konsernin omavaraisuusasteeseen taseen loppusumman kasvaessa 424,5 (378,6) miljoonaa euroon raportointipäivänä. Omavaraisuusaste oli 34,7 (39,4) prosenttia ja nettovelkaantumisaste oli 33,2 (58,1) prosenttia.

Rahoituspuolella Altian luottojärjestelyt koostuvat 60,0 (60,0) miljoonan euron suuruudesta sitovasta valmiusluottolimiitistä, joka on osa tammikuuhun 2023 asti voimassa olevaa syndikointia luottojärjestelyä. Lisäksi Altialla on 10,0 (10,0) miljoonan euron suuruinen konsernitililimiitti. Käytettävissä olevista luottojärjestelyistä oli raportointipäivänä käytetty 0,0 (0,0) miljoonaa euroa. Altialla on mittava, 100,0 (100,0) miljoonan euron suuruinen yritystodistusohjelma lyhytaikaisten likviditeettitarpeiden hallitsemista varten. Velkarahoituksen tarjonnassa tapahtuneista merkittävistä muutoksista huolimatta Altia on onnistunut keräämään varoja yritystodistusmarkkinoilta. Kriisin aikana tarjonta on siirtynyt selkeästi lyhyempiä aikaisiin maturiteetteihin. Liikkeeseen laskettujen yritystodistusten nimellisarvo raportointikauden lopussa oli 55,0 (10,0) miljoonaa euroa.

## Koronaviruspandemian (COVID-19) vaikutukset

Hallitusten ja terveysviranomaisten asettamalla rajoituksilla ja ohjeistuksilla on merkittävä vaikutus Altian toimintaympäristöön. Näkyvyys on loppuvuoden osalta heikko ja ennusteiden tekeminen vaikeaa. Talouden epävarmuus on korkealla tasolla ja talouden hidastumisen riski on todellinen.

Kuluttajatuotteiden myynnin toipuminen riippuu hallitusten asettamien rajoitusten, liikkumis- ja matkustusrajoitusten sekä kanssakäymisen välttämiseen liittyvien suositusten kestosta. Toipumisen kestoa on vaikea arvioida, ja sen odotetaan vaihtelevan myyntikanavasta toiseen: anniskelumyynnin voidaan odottaa toipuvan matkustajamyyntiä nopeammin.

Koronaviruspandemian merkittävimmät vaikutukset ja epävarmuudet on kuvailtu alla.

### Kuluttajatuotteet (Finland & Exports ja Scandinavia-segmentit)

- Matkustajamyynnin, anniskelumyynnin ja viennin odotetaan olevan nollassa tai lähellä nolaa toisella neljänneksellä. Näiden myyntikanavien osuus Altian kuluttajatuotteiden liikevaihdosta on noin 20 prosenttia.
- Monopoli- ja päivittäistavarakauppamyynnin odotetaan pysyvän vakaana. Vaikka kuluttajat ovat siirtyneet ostamaan alkoholijuomia monopoleista, ei tämä myynti tule kompensoimaan matkustajamyynnin, anniskelumyynnin tai viennin liikevaihdon laskua.
- Monopoleja koskeva epävarmuus liittyy 1) monopolien aukioloon ja normaalin toiminnan jatkumiseen, joka voi riippua monopolien henkilöstön terveydentilasta ja poliittisesta päätöksenteosta sekä 2) Altian kykyyn toimittaa tuotteita.

### Altia Industrial

- Epävarmuus on suurta sekä teollisissa tuotteissa että palveluissa. Tärkkelyksen ja rehuraaka-aineiden volyymien vakaan kehityksen odotetaan jatkuvan. Odotamme käsihuuhteeseen tarvittavan denaturoidun etanolin kysynnän normalisoituvan. Koronaviruksen odotetaan vaikuttavan negatiivisesti teollisten palveluiden volyymeihin.
- Epävarmuus, joka koskee Altian kykyä toimittaa tuotteita avoimna oleviin myyntikanaviin (monopoli- ja päivittäistavarakauppanavat), liittyy tuotteiden ja raaka-aineiden, kuten pakkaamattoman viinin, päämiestuotteiden ja pakkaustarvikkeiden saatavuuteen.
- Epävarmuus tuotannossa liittyy Altian työntekijöiden terveyteen ja turvallisuuteen sekä laitteistojen varaosien ja huoltohenkilöstön saatavuuteen.

### Kustannusrakenteen sopeuttamiseen tähtäävät toimenpiteet

- Altia on ryhtynyt toimenpiteisiin sopeuttaakseen kustannusrakennettaan lyhyellä aikavälillä. Suurin osa kustannussäästöistä liittyy muihin liiketoiminnan kuluihin. Olemme jäädyttäneet markkinointitoimenpiteet esimerkiksi matkustaja- ja anniskelumyöntikanavissa, ja toteuttaneet tiukkoja kustannussäästötoimenpiteitä kaikissa toiminoissamme.
- Aloitamme väliaikaiset lomautukset ja osa-aikatyöskentelyn Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa.

### Konsernin rahoitusasema

- Nettokäyttöpääoman hallintaan keskittyminen jatkuu tulevien neljännesten aikana entistä tiukemmin muiden likviditeettiä varmistavien toimenpiteiden lisäksi.
- Yhtiö arvioi myyntisaamisten luottoriskin kohoavan tulevien neljännesten aikana ja johtavan mahdollisiin alaskirjauksiin. Kehitykseen vaikuttaa yhteiskunnan liikkumisrajoitusten ja muiden rajoittavien toimenpiteiden kesto.



## Segmentit

### Finland & Exports

*Finland & Exports –segmentti käsittää viinien, väkevien alkoholijuomien ja muiden juomien tuonnin, myynnin ja markkinoinnin Suomessa ja Baltian maissa sekä matkustajamyynnin ja viennin.*

Tammi-maaliskuussa Finland & Exports –segmentin liikevaihto oli 23,8 (25,0) miljoonaa euroa eli 4,6 prosenttia pienempi kuin edellisvuoden vastaavalla jaksolla.

Liikevaihdon heikentyminen johtuu pääasiassa matkustajamyynnissä tapahtuvan myynnin laskusta. Koronavirusepidemian aiheuttamat matkustusrajoitukset Altian kotimarkkinoilla asetettiin maaliskuussa, ja ne ovat vaikuttaneet kaikkiin matkustajamyyntikanaviin: rajakauppaan sekä lento- ja meriliikenteeseen. Suomen anniskelumyöntikanava suljettiin maaliskuun puolessavälissä. Tällä oli lievästi negatiivinen vaikutus ensimmäisen neljänneksen liikevaihtoon. Altian myynti monopolikanavassa oli viime vuoden tasoa korkeammalla. Tämä oli seurausta niin väkevien alkoholijuomien kuin viinien myynnin kasvusta neljänneksen lopussa, kun kuluttajat siirtyivät ostamaan alkoholijuomia monopolikanavasta matkustaja- ja anniskelukanaavien sijaan. Viennissä myynti jäi alle viime vuoden tason. Kehitys päivittäistavara-kaupassa on ollut vakaata markkinoille tuotujen uusien tuotteiden myötä. Kehitys oli vakaata myös Baltian maiden päivittäistavara-kaupassa.

Vertailukelpoinen käyttökate oli 2,8 (3,0) miljoonaa euroa, joka vastaa 11,7 (11,8) prosentin vertailukelpoista käyttökatemarginaalia. Positiivinen kanavavalikoima ja monopolikanavan hyvät volyymit ovat osittain kompensoineet matkustaja- ja vientimyöntikanavien volyymin laskun sekä vuoden alussa toteutettujen organisaation sisäisten siirtojen negatiivista vaikutusta.

### Scandinavia

*Scandinavia–segmentti käsittää viinien, väkevien alkoholijuomien ja muiden juomien tuonnin, myynnin ja markkinoinnin Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa.*

Scandinavia–segmentin raportoitu liikevaihto oli 22,0 (21,7) miljoonaa euroa. Ruotsin ja Norjan kruunujen heikkeneminen edelleen vaikutti raportoituun liikevaihtoon negatiivisesti. Liikevaihto kasvoi edellisvuodesta 6,7 prosenttia kiinteillä valuuttakursseilla.

Altian myynti Ruotsin monopolikanavassa kasvoi edellisvuoden tasosta. Kasvua ajoi merkittävältä osin väkevien alkoholijuomien myynnin kasvu erityisesti neljänneksen loppupuolella, kun koronavirusepidemiasta aiheutuneet rajoitukset tulivat voimaan. Ruotsin anniskelumyöntikanava on pysynyt avoinna joitakin rajoituksia lukuun ottamatta, mutta anniskelumyynnin lasku neljänneksen lopussa on ollut merkittävä. Altian väkevien alkoholijuomien ja viinien myynti Norjan monopolikanavassa oli viime vuoden tasoa korkeammalla. Kasvu johtuu pitkälti koronaviruksen aiheuttamista rajoituksista, kun kuluttajat siirtyivät ostamaan alkoholijuomia monopolikanavasta rajakaupan ja anniskelumyöntikanavan sijaan. Norjan anniskelumyöntikanava on ollut suljettuna maaliskuun puolestavälisestä alkaen. Viime vuoden toisella neljänneksellä Tanskassa toteutetulla liiketoiminnan luovutuksella on ollut negatiivinen vaikutus raportoituun liikevaihtoon.



Vertailukelpoinen käyttökate oli -0,1 (-0,3) miljoonaa euroa, joka vastaa -0,6 (-1,6) prosentin vertailukelpoista käyttökatemarginaalia. Hinnantarkistuksilla ja myyntivolyymeilla oli positiivinen vaikutus kannattavuuteen. Heikoilla Ruotsin ja Norjan kruunuilla oli negatiivinen vaikutus vertailukelpoiseen käyttökatteeseen.

## Altia Industrial

*Altia Industrial -segmentti käsittää Koskenkorvan tehtaan toiminnot sekä tärkkelyksen, rehuraaka-aineen ja teknisen etanolin tuotannon sekä sopimusvalmistuksen ja logistiikkapalvelut. Siihen kuuluvat myös toimitusketjutoiminnot eli tuotanto- ja logistiikkatoiminnot eri maissa sekä hankinta.*

Tammi-maaliskuussa Altia Industrialin liikevaihto oli 22,4 (27,1) miljoonaa euroa eli 17,5 prosenttia pienempi kuin edellisvuoden vastaavalla jaksolla.

Liikevaihtoa laskivat Altia Industrialin sopimusvalmistusvolyymien ennakoitujen jaksotukset ja ohran hinnan normalisoituminen viime vuoden korkeaan hintatasoon verrattuna. Altia Industrial on toiminut täydellä kapasiteetilla vastatakseen käsihuuhteiden raaka-aineen poikkeuksellisen suureen kysyntään ja on tilapäisesti vähentänyt varmuusvarastoaan toimittakseen denaturoitua etanolia yhteiskunnan kriittisille toimialoille.

Lisäksi Altia Industrialissa on keskitytty varmistamaan raaka-aineiden, kuten pakkaamattoman viinin, päämiest tuotteiden ja pakkaustarvikkeiden saatavuus, toimitusketjun toiminnot ja tuotannon jatkuvuus. Ensimmäisen neljänneksen aikana kaikki toiminnot ovat jatkaneet toimintaansa ilman merkittäviä liiketoiminnan häiriöitä.

Vertailukelpoinen käyttökate oli 2,2 (1,0) miljoonaa euroa, joka vastaa 9,7 (3,6) prosentin vertailukelpoista käyttökatemarginaalia. Kannattavuuden paraneminen johtui ohran hinnan normalisoitumisesta edellisvuoden korkeaan hintatasoon verrattuna ja teknisen etanolin poikkeuksellisen suurista volyymeista.

## Altian osake

### Liputusilmoitukset

Katsauskauden aikana tammi-maaliskuussa 2020, Altia vastaanotti seuraavan ilmoituksen omistuksessa tapahtuneesta muutoksesta:

- 21. helmikuuta 2020, Lazard Asset Management LLC ilmoitti alittaneensa 5 prosentin rajan 4,89 prosentin omistuksella, josta 1,55 prosenttia on osakkeita äänioikeudella.

### Osakepohjainen kannustinjärjestelmä

Helmikuussa Altia Oyj:n hallitus päätti uudesta ansaintajaksosta pitkän aikavälin suoriteperusteisessa osakepalkkio-ohjelmassa (performance share plan, PSP) Altia-konsernin johdolle ja avainhenkilöille. Lisätietoa ohjelmasta löytyy verkkosivuilta: <https://altigroup.com/fi/sijoittajat/hallinnointi/palkitseminen>

Järjestelmän toinen ohjelma, PSP 2020–2022, alkaa vuoden 2020 alusta ja sen nojalla mahdollisesti suoritettavat osakepalkkiot maksetaan keväällä 2023 edellyttäen, että hallituksen ohjelmalle asettamat suoritustavoitteet saavutetaan. Mahdolliset osakepalkkiot maksetaan Altia Oyj:n listattuina osakkeina.

Toiseen, PSP 2020 –ohjelmaan sovellettavat suoritustavoitteet perustuvat Altian osakkeen kokonaistuoton suhteelliseen kehitykseen sekä Altian osakekohtaiseen tulokseen (EPS). PSP 2020–2022 –ohjelmaan on oikeutettu osallistumaan noin 25 henkilöä.

Jos PSP 2020–2022 –ohjelmalle asetetut suoritustavoitteet saavutetaan kokonaisuudessaan, sen perusteella maksettavien osakepalkkioiden kokonaismäärä on enintään noin 271 000 osaketta. Tämä osakemäärä merkitsee palkkioiden bruttomäärää, josta vähennetään soveltuva ennakonpidätys ja jonka jälkeen jäljelle jäävä nettomäärä suoritetaan osallistujille osakkeina.

PSP 2020–2022 –ohjelman kokonaisarvo, arvioituna tätä tiedotetta edeltävän kaupankäyntipäivän keskipurssin perusteella, on noin 2,3 miljoonaa euroa.

## Hallinnointi

### Varsinainen yhtiökokous 2020

Koronaviruspandemian ja Suomen hallituksen asettamien kokoontumisrajoitusten seurauksena, Altian hallitus päätti perua 25.3.2020 koolle kutsutun varsinaisen yhtiökokouksen. Hallitus kutsuu vuoden 2020 varsinaisen yhtiökokouksen koolle erikseen myöhemmin.

## Näkymät vuodelle 2020

### Markkinat

Konsernin liiketoimintojen kehitykseen ja kannattavuuteen vaikuttavat muun muassa kilpailuympäristö, yleiset talousnäkymät, ja muutokset alkoholiverotuksessa ja -sääntelyssä. Kuluttajien ostokäyttäytymisen ja kysynnän muutoksiin liittyvä epävarmuus jatkuu. Näiden lisäksi tuotteiden suorien kustannusten vaihtelut vaikuttavat konsernin kannattavuuteen.

**Koronavirustilanteen päivitys:** Toimintaympäristön epävarmuus on korkealla tasolla. Markkinoiden toipuminen riippuu hallitusten asettamien rajoitusten, liikkumis- ja matkustusrajoitusten sekä kanssakäymisen välttämiseen liittyvien suositusten kestosta. Toipumisen kestoa on vaikea arvioida, ja sen odotetaan vaihtelevan myyntikanavasta toiseen.

### Kausiluonteisuus

Alkoholijuomien kulutuksessa on merkittävää kausiluonteista vaihtelua, jolla on vaikutus Altian liikevaihtoon ja kassavirtaan. Suuri osa yhtiön tuloista ja kassavirrasta saadaan tavallisesti vuoden viimeisellä neljänneksellä, kun taas vuoden ensimmäisellä neljänneksellä osuus on huomattavasti pienempi. Lisäksi vuoden lopun huippusesonkiin liittyvät valmisteverot maksetaan tammikuussa, mikä johtaa merkittäviin ulosmeneviin kassavirtoihin.

### Ohjeistus

Altia pidättäytyy toistaiseksi vuoden 2020 ohjeistuksesta koronapandemian epävarmuuksista johtuen. Ohjeistus päivitetään jos näkyvyys paranee ja koronapandemian vaikutukset Altian toimintaympäristöön ja liiketoiminnan olosuhteisiin voidaan arvioida luotettavasti.

Hallitusten ja terveystilanteiden asettamilla rajoituksilla ja ohjeistuksilla on merkittävä vaikutus Altian toimintaympäristöön. Näkyvyys on loppuvuoden osalta heikko ja koronapandemian vaikutuksia toimintaympäristöön on vaikea ennustaa luotettavasti. Talouden epävarmuus on korkealla tasolla ja talouden hidastumisen riski on todellinen.

Kuluttajatuotteiden myynnin toipuminen riippuu hallitusten asettamien rajoitusten, liikkumis- ja matkustusrajoitusten sekä kanssakäymisen välttämiseen liittyvien suositusten kestosta. Toipumisen kestoa on vaikea arvioida, ja sen odotetaan vaihtelevan myyntikanavasta toiseen: anniskelumyynnin voidaan odottaa toipuvan matkustajamyyntiä nopeammin.

#### Aiemmin julkaistu ohjeistus 13.2.2020:

Suomen markkinavolyymien laskun jatkuminen luo painetta kannattavuuden kasvulle. Epävarmuudet globaalissa matkustamisessa vaikuttavat rajakauppaan ja matkustajamyyntiin alueellisesti ja Aasiassa. Ohjeistuksessa ohran hintatason oletetaan olevan normaalilla tasolla vuoden 2020 sadon jälkeen. Vuosien välillä tapahtuvan volyymin jaksottamisen odotetaan vaikuttavan teollisiin palveluihin.

Vertailukelpoisen käyttökatteen arvioidaan olevan samalla tai korkeammalla tasolla kuin vuonna 2019 (2019: 44,8 milj. euroa).

## Taloudellinen kalenteri vuodelle 2020

Altia julkaisee vuonna 2020 taloudellisia katsauksia seuraavasti:

- 19. elokuuta: Puolivuotiskatsaus tammi-kesäkuu 2020
- 6. marraskuuta: Liiketoimintakatsaus tammi-syyskuu 2020

Helsinki, 28.4.2020

Altia Oyj

Hallitus

## Liitteet:

### VAIHTOEHTOISTEN TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYKSET IFRS-TILINPÄÄTÖSLUKUIHIN JA VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT

Milj. euroa	Q1 20	Q1 19	2019
<b>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</b>			
Liiketoimintojen ja hyödykkeiden myyntien voitot ja tappiot	-	-	0,1
Liiketoimintojen lopettamiseen liittyvät kulut ja uudelleenjärjestelykulut	-0,1	-	-0,2
Olennaiset projektit			
Kustannukset suljetussa vapaaehtoisessa eläkejärjestelyssä	-	-	-1,6
<b>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä</b>	<b>-0,1</b>	<b>-</b>	<b>-1,7</b>
<b>Vertailukelpoinen käyttökate</b>			
Liiketulos	1,0	-0,3	25,1
Vähennettynä:			
Poistot ja arvonalentumiset	4,4	4,5	17,9
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	0,1	-	1,7
<b>Vertailukelpoinen käyttökate</b>	<b>5,5</b>	<b>4,3</b>	<b>44,8</b>
% liikevaihdosta	8,1	5,8	12,4
<b>Vertailukelpoinen liiketulos</b>			
Liiketulos	1,0	-0,3	25,1
Vähennettynä:			
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	0,1	-	1,7
<b>Vertailukelpoinen liiketulos</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>26,8</b>
% liikevaihdosta	1,6	-0,4	7,5

Altia esittää vaihtoehtoiset tunnusluvut lisätietona IFRS-standardien mukaisesti laadituissa konsernin tuloslaskelmissa, konsernin taseissa, konsernin rahavirtalaskelmissa sekä liitetiedoissa esitetyille tunnusluvuille. Altian näkemyksen mukaan vaihtoehtoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä ja hyödyllistä Altiaa koskevaa lisätietoa johdolle, sijoittajille, arvopaperimarkkina-analyytikoille ja muille tahoille Altian toiminnan tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei pidä tarkastella erillisinä tai IFRS:n mukaisesti määriteltyjä tunnuslukuja korvaavina tunnuslukuina, eivätkä ne ole IFRS-standardieissa määriteltyjä tai nimettyjä. Kaikki yhtiöt eivät laske vaihtoehtoisia tunnuslukuja yhdenmukaisella tavalla, ja siksi Altian vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät välttämättä ole vertailukelpoisia muiden yhtiöiden esittämien samalla tavoin nimettyjen lukujen kanssa.

## TUNNUSLUKUJEN MÄÄRITELMÄT JA KÄYTTÖTARKOITUS

Tunnusluku	Määritelmä	Käyttötarkoitus
Käyttökate Käyttökateprosentti, %	Liiketulos ennen poistoja Käyttökate / liikevaihto	Käyttökate on konsernin tuloksellisuutta osoittava mittari.
Vertailukelpoinen liiketulos (EBIT) Vertailukelpoinen liiketulosprosentti, % Vertailukelpoinen käyttökate Vertailukelpoinen käyttökateprosentti, %	Liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä  Vertailukelpoinen liiketulos / liikevaihto Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä  Vertailukelpoinen käyttökate / liikevaihto	Vertailukelpoinen käyttökate, vertailukelpoinen käyttökateprosentti, vertailukelpoinen liiketulos ja vertailukelpoinen liiketulosprosentti esitetään käyttökateen ja liiketuloksen lisäksi tarkoituksena tuoda esiin taustalla oleva liiketoiminnan tulos ja parantaa eri kausien keskinäistä vertailukelpoisuutta. Altia katsoo, että nämä vertailukelpoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä lisätietoa, sillä niiden ulkopuolelle jätetään olennaisia tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka heikentävät eri kausien keskinäistä vertailukelpoisuutta.
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Olellaisia tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomia eriä, kuten liiketoimintojen ja omaisuuserien luovutuksesta syntyvät voitot ja tappiot, arvonalentumistappiot, liiketoimintojen lopettamisesta ja uudelleenjärjestelystä johtuvat menot, konsernin merkittävät projektit, kuten yrityshankintoihin liittyvät välittömät transaktiomenot, vapaaehtoisen eläkejärjestelyn muutokset ja muista konsernin kehittämishankkeista johtuvat menot.	Vertailukelpoinen käyttökate on sisäinen, Altian tuloksellisuutta osoittava mittari sekä segmenttitason keskeinen tunnusluku yhdessä liikevaihdon kanssa.  Vertailukelpoinen käyttökateprosentti on myös yksi Altian taloudellisista tavoitteista. Vertailukelpoinen käyttökate on yleisesti Yhtiön ulkopuolella käytetty tunnusluku arvonmäärityksen perustana ja tästä syystä tärkeä jatkuvasti julkistettava tunnusluku.
Lainat Nettovelka	Pitkäaikaiset lainat + lyhytaikaiset lainat Lainat + pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset leasingvelat - rahavarat	Nettovelka on mittari, joka osoittaa Konsernin ulkoista velkarahoituksen kokonaismäärää.
Nettovelkaantumisasaste, %	Nettovelka / oma pääoma yhteensä	Nettovelkaantumisasaste auttaa osoittamaan rahoituksen liittyvän riskin tasoa ja on hyödyllinen mittari, jonka avulla johto seuraa Konsernin velkaantumista. Lainaportfolion merkittävä mittari.
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma yhteensä / (Varat yhteensä - Saadut ennakot)	Omavaraisuusaste auttaa osoittamaan rahoituksen liittyvän riskin tasoa ja on hyödyllinen mittari, jonka avulla johto seuraa Konsernin liiketoiminnassa käytettävän pääoman tasoa.
Nettovelka/ vertailukelpoinen käyttökate	Nettovelka/ vertailukelpoinen käyttökate	Nettovelan suhde vertailukelpoiseen käyttökatteeseen on yksi Altian taloudellisista tavoitteista.
Tulos / osake	Emoyhtiön omistajille kuuluva kauden tulos / Osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä kauden aikana	

# ALTIA

**Lisätietoja:**

Pekka Tennilä, toimitusjohtaja  
Niklas Nylander, talous- ja rahoitusjohtaja

**Yhteydenotot:**

Analyttikot ja sijoittajat: Tua Stenius-Örnhjelm, sijoittajasuhteet, puh. 040 7488864  
Media: Petra Gräsbeck, viestintä, puh. 040 767 0867

**Englanninkielinen tulospresentaatio pidetään klo 11.00 Microsoft Teams -kokouksena.** Suosittelemme, että kokoukseen osallistutaan online-vaihtoehdolla. Osallistuminen puhelimitse on myös mahdollista.

**Vaihtoehto A: Online-kokous**

Käytä tätä linkkiä: [Altian Q1 tulospresentaatio](#)  
Muista mykistää mikrofonisi.

**Vaihtoehto B: Puhelin/Call-in**

Noin 5 minuuttia ennen kokouksen alkamista, soita valitsemaasi numeroon ja muista mykistää mikrofonisi:

FI: +358 9 2310 6678

SE: +46 8 502 428 54

UK: +44 20 3443 9579

US: +1 917-781-4622

Conference ID: 800 886 687#

**Esitysmateriaali ja tallenne**

Esitysmateriaali näytetään online-kokouksessa ja sen voi ladata Altian verkkosivuilta osoitteessa: [www.altiagroup.fi/sijoittajat](http://www.altiagroup.fi/sijoittajat). Tallenne julkaistaan myöhemmin Altian verkkosivuilla.

**Jakelu:**

Nasdaq Helsinki Oy  
Keskeiset tiedotusvälineet  
[www.altiagroup.fi](http://www.altiagroup.fi)