



# ALMA

TALOUELLINEN  
KATSAUS

**2021**



# Sisällys

## 03

Toimitusjohtajan katsaus

## 05

Koronapandemian  
vaikutukset liiketoimintaan

## 06

Avainlukuja

## 07

Alma Media lyhyesti

## 09

Alma Media sijoituskohteena

## 10

Hallituksen  
toimintakertomus\*

## 41

Tilinpäätös\*

## 111

Selvitys hallinto- ja  
ohjausjärjestelmästä

## 131

Palkitsemisraportti

## 140

Vastuullisuusraportti

\* Tilintarkastettu



## Toimitusjohtajan katsaus: Vahvaa kasvua sekä orgaanisesti että yritysostoin

Vuosi 2021 oli merkittävä virstanpylväs yhä kilpailukykyisemmän Alma Median rakentamisessa.

**V**uosi 2021 oli Alma Medialle kaikilla mittareilla mitattuna menestyksenkäs. Kasvoimme voimakkaasti ja laajalla rintamalla.

Liikevaihtomme nousi lähes 20 prosenttia yli 275 miljoonaan euroon. Samalla kannattavuutemme oli erinomainen: oikaistu liikevoitto nousi lähes 35 prosenttia 61 miljoonaan euroon. Vahva suorituksemme koronapandemian vaikeasti ennustettavassa ja vaihtelevassa toimintaympäristössä on osoitus ketteryystämme ja sopeutumiskyvystämme sekä strategiamme toimivuudesta.

Vuosi 2021 oli merkittävä virstanpylväs yhä kilpailukykyisemmän ja digitaalisemman Alman rakentamisessa. Teimme keväällä 2021 yrityshistoriamme suurimman yrityskaupan hankkimalla moottorialan johtavan markkinapaikan Nettixin. Yrityskaupan jälkeen meillä on vahvat

liiketoiminnalliset tukijalat kuluttajien elämän keskeisimmissä investoinneissa, kuten asumisessa ja liikkumisessa sekä valtakunnan johtava digitaalinen mainosverkosto. Lisäksi Alma Career -rekrytointiliiketoiminta siirtyi kokonaisuudessaan yhtiön omistukseen ja tuoteportfolioa laajennettiin digitaalisessa asuntokaupassa sekä mainonnan ja rekrytointiliiketoiminnan teknologioissa. Uudistimme segmenttirakenteemme ja Alma Marketsin nimi jäi historiaan. Muutoksen taustalla on tavoitteemme hyödyntää paremmin digitaalisen median ja palveluiden keskinäistä synergiaa ja digitaalisen kaupankäynnin tuomia kasvumahdollisuuksia markkinapaikkaliiketoiminnassa.

Divestointimme jatkuivat myydessämme rakentamisen ja asumisen ERP-järjestelmä Talosoftan.

Vuonna 2021 liiketoiminnan kehitykseen vaikutti edelleen myös koronapandemia. Sen vaikutukset vaihtelivat toiminta-



vuonna liiketoiminnoittain ja maittain ja tilanne eli voimakkaasti virusmuun-  
noston ja tautitilanteen myötä pitkin  
vuotta. Kokonaisuudessaan pandemiasta  
johtunut talouden epävarmuus väheni  
kuitenkin selvästi ensimmäiseen pande-  
miavuoteen 2020 verrattuna, mikä johtui  
muun muassa rokotekehityksen paran-  
tumisesta sekä yritysten ja kansalaisten  
luottamuksen palautumisesta. Vuoden  
2020 etätyöpainotteisesta työskentely-  
mallista siirryimme joustavasti monipaik-  
kaiseen työskentelymalliin – tautitilan-  
teen niin sallissa.

Alma Median liikevaihto kasvoi selväs-  
ti rekrytointi- ja mainosmarkkinoiden  
patoutuneen kysynnän purkautuessa

**Henkilöstö-  
tyytyväisyys on  
ennätystasolla.  
Joukkue on hyvässä  
iskussa vuoden 2022  
haasteisiin.**

yhdistettynä digitaalisen liiketoiminnan  
vahvaan imuun. Alma Median markki-  
napaikat kasvoivat 34,2 %, media 7,5 % ja  
palvelut 17,3 %.

Alma Careerin liikevaihto kasvoi 31  
prosenttia ja oikaistu liikevoitto oli 36,6  
prosenttia liikevaihdosta. Vaihtelevas-  
ta Covid-19-tautitilanteesta johtuen  
viranomaisten sulkutoimet itäisessä  
Keski-Euroopassa jatkuivat myös loppu-  
vuonna, mutta vaikutukset Alma Caree-  
rin asiakasyrityksiin pysyivät vuotta 2020  
lievempinä. Tämä näkyi asiakaslaskutuk-  
sen korkeana tasona. Viiveellä liikevaihdok-  
si tuloutuva ennätyskorkea asiakas-  
laskutus nostaa rekrytointiliiketoiminnan  
liikevaihtokehitystä vielä vuoden 2022  
ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Vuoden  
aikana rekrytointiportaaleillamme oli 11  
maassa 850 000 avointa työpaikkaa 150  
000 yrityksessä. Kävijöitä portaaleissam-  
me oli yhteensä 80 miljoonaa ja työpaik-  
kavahteja 20 miljoonaa.

Alma Talent -segmentin liikevaihto  
kasvoi 4,8 prosenttia. Saavutimme uuden  
rajapyykin digitaalisessa liiketoimin-  
nassa sen kasvaessa 23,8 prosenttia yli  
55 prosenttiin segmentin liikevaihdos-  
ta. Digitaalisten palveluiden kehitys oli  
vahvaa ja mainonta elpyi viime vuodesta  
merkittävästi. Digitaalisen asuntokaupan  
suosio kasvoi vauhdilla ja esimerkiksi  
marraskuussa 2021 jo kolmannes kiinteis-

tönvälittäjien tekemistä asunto-osake-  
kaupoista tehtiin digitaalisesti.

Digitaalisten sisältötuottojen kasvu oli  
Talent Mediassa 24,8 %. Talent Palve-  
luiden kasvu oli 18,9 %. Vuoden loppu-  
puolella henkilöstöpanostuksia lisättiin  
tuotekehitykseen ja myyntiin pitkän  
aikavälin kilpailukyvyn varmistamiseksi.

Alma Consumerissa liikevaihto kasvoi  
35,2 prosenttia ja digiliiketoiminnan  
osuus liikevaihdosta oli 81,0 prosenttia.  
Medialiiketoiminnan liikevaihto kasvoi  
17,9 prosenttia ja erityisesti digitaalinen  
mainonta kasvoi voimakkaasti: 25,7 %.

Ohjelmallisesti ostettu mainonta ja toi-  
mialoista erityisesti asumisen ja liikku-  
misen mainonta vetivät hyvin. Iltalehti  
nousi syksyllä Suomen suurimmaksi  
digitaalseksi uutismediaksi. Sillä oli  
verkossa ja painetulla lehdellä Kansal-  
lisen mediatutkimuksen (KMT) mukaan  
viikkotasolla yhteensä 2 880 000 lukijaa.  
Iltalehden plus -palvelu, jossa lukija saa  
käyttöön kaikki Iltalehden sisällöt,  
kasvatti loppuvuonna nopeasti tilaa-  
jakuntaansa. Yritysosotot, 60 prosentin  
osuus digitaalisiin markkinointiratkai-  
suihin erikoistuneesta Netello Systems  
Oy:stä sekä Nettix Oy, liitettiin osaksi  
segmenttiä. Yhteinen taival on alkanut  
hyvin ja yhteisten prosessien hiominen  
jatkuu.

Katsauskaudella tehty merkittävät  
yritysjärjestelyt nostivat velkaisuusastet-  
tamme, mutta hyvän tuloskehityksen ja  
vahvan kassavirran myötä paransimme  
vakavaraisuuttamme selvästi loppu-  
vuonna. Uudistimme pitkäaikaisen 200  
miljoonan euron rahoitusjärjestelyn ja  
asetimme itsellemme myös uudet pitkän  
aikavälin taloudelliset tavoitteet.

Nostimme katsauskaudella selvästi rimaa  
ollaksemme edelleen toimialan kärjessä  
kestävässä kehityksessä. Määritimme Al-  
malle uudet vastuullisuuskriteerit, sekä  
niille tavoitteet ja toimenpiteet, jotka  
jalkautetaan almalaisille vuoden 2022  
alusta.

Almalaisilla on näin jatkossa myös kestä-  
vän kehityksen tavoitteet osana kannus-  
tejärjestelmää.

Henkilöstötyytyväisyys on juuri valmis-  
tuneiden mittausten mukaan ennätysta-  
solla, joten joukkue on hyvässä iskussa  
vuoden 2022 haasteisiin.

Lämmin kiitos henkilökunnallemme mit-  
tavista ponnisteluista sekä asiakkaillem-  
me ja sidosryhmillemme luottamuksesta  
ja erinomaisesta yhteistyöstä vuonna  
2021!

**Kai Telanne**  
Toimitusjohtaja

## Koronaepidemian vaikutukset lievenivät vuonna 2021

Mainonta elpyi voimakkaasti viime vuoden koronakuopasta - epävarmuudesta huolimatta.

Yritysassiakkaat rekrytoivat aktiivisesti.

Kuluttajien koronasäästöjä purkaantui kestokulutukseen, kuten asuntoihin ja kodin remontointiin.

Koronavaratoimia jatkettiin asiakkaiden terveyden ja hyvinvoinnin turvaamiseksi.

Runsas ajantasaisen ja luotettavan tiedon kysyntä jatkui. Mediatyöskentelyt olivat suuria ja sisällöissä oli runsaasti uutisointia myös kriisiajan yli selviytymisestä.

Pandemian kehittymistä seurattiin valmiusryhmässä. Sisäistä viestintää ja päivittyviä turvaohjeita, työterveyteen liittyvää ohjeistusta ja esihenkilötyöskentelyn tukea annettiin aktiivisesti. Työntekijöiden hyvinvointia seurattiin ja henkiseen jaksamiseen ja etätyön työergonomiaan kiinnitettiin huomiota.

Koronapandemian leviämisen estämiseksi asetetut liikkumisrajoitteet ja henkilöstön etätyöskentely pitivät myös työsuhdeautoilun ja lento- ja liikematkustamisen vähäisenä. Toimistotilojen käyttöasteet olivat edelleen matalia, mikä piti yhtiön sähkönkulutuksen normaalia pienempänä. Kuljetusten, jakelun ja

liikkumisen vähentyminen yhdistettynä toimitilojen matalaan käyttöasteeseen laskivat yhtiön omasta toiminnasta ja alihankintaketjussa syntyviä päästöjä, joita on käsitelty vastuullisuusraportissamme tarkemmin.

Elinkeinotoiminnalle asetetut rajoitteet heikensivät yritysten taloudellisia toimintaedellytyksiä, mutta toisaalta niitä kompensoitiin erilaisilla julkisten instituutioiden tarjoamilla tukipaketeilla ja avustuksilla.

### Koronapandemian vaikutukset liiketoimintaan

Covid-19-tautitilanne vaihteli pitkän vuoden aikana, mutta kokonaisuutena arvioituna sen vaikutus Alma Median liiketoimintaan oli selvästi edellistä vuotta pienempi. Toisella vuosipuoliskolla rokotekattavuus toimintamaissamme nousi, mutta

pandemia kiihtyi loppusyksystä jälleen uudelleen.

Koronaviruspandemian aikana kuluttajille kertyneitä säästöjä on purkautunut kestokulutukseen. Erityisesti rakentamiseen ja remontoimiseen liittyvien tarvikkeiden kysyntä on ollut runsasta, mikä on näkynyt muun muassa asumiseen liittyvissä markkinapaikoissamme.

Asiakkaat toteuttivat raportointivuonna uusia rekrytointia ja korvausrekrytointia selvästi edellisvuotta aktiivisemmin. Vaihteellinen elpyminen alkuvuonna vaihtui selväksi kasvuksi ja toisella vuosipuoliskolla koronapandemia vaikutti Alma Careerin asiakasyritysten toimintaan vähemmän viranomais-ten sulkutoimista huolimatta. Viiveellä liikevaihdoksi tuloutuva asiakaslaskutus painoi rekrytointiliiketoiminnan liike-

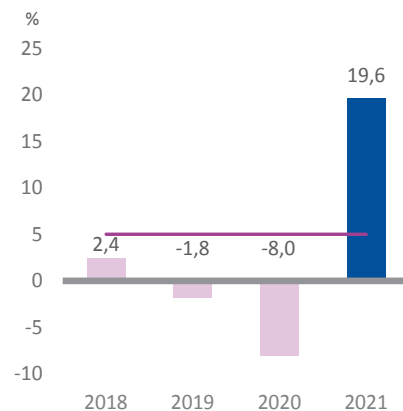
vaihtokehitystä vielä vuoden 2021 ensimmäisellä vuosineljänneksellä, mutta kysynnän kasvu rekrytointiliiketoiminnassa näkyi asiakaslaskutuksen voimakkaana kasvuna loppuvuonna.

Mainonnan myynti nousi epävarmuudesta huolimatta erityisesti asumisen ja liikkumisen osalta. Koronaviruspandemiaan liittyvän tiedon tarve piti ajantasaisen ja luotettavan tiedon kysynnän korkeana ja Alma Talentissa digitaalinen sisältömyynti veti edelleen vahvasti.

Koronarajoitteiden vuoksi tapahtumaliiketoimintaa supistettiin ja koulutusta siirrettiin digitaalisiin kanaviin. Koronapandemia on vauhdittanut etäopiskelua ja lisännyt verkkokoulutusliiketoiminnan kysyntää.

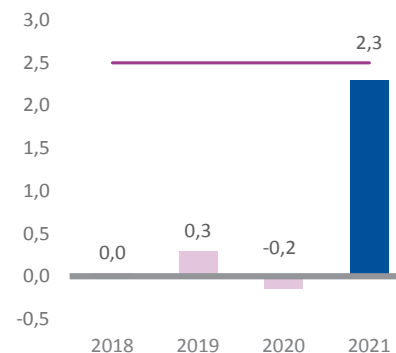
## Avainluvut

Liikevaihdon kasvu



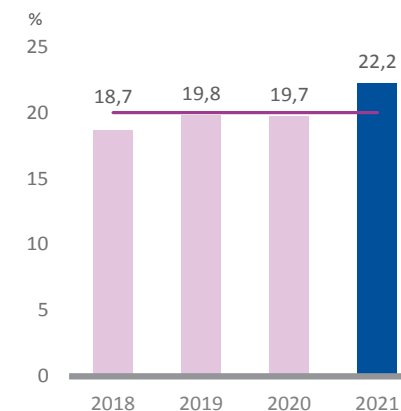
■ Toteuma  
— Tavoitetaso 5 %

Nettovelan ja käyttökatteen suhde\*



■ Toteuma  
— Tavoitetaso <2,5

Oikaistu liikevoittomarginaali



■ Toteuma  
— Tavoitetaso 20 %

Liikevaihto

**275**  
milj. euroa

Oikaistu liikevoitto

**61**  
milj. euroa

Osakekohtainen  
tulos

**0,53**  
EUR

Henkilöstö  
31.12.2021

**1 550**  
ilman telemarkkinoijia

Digitaalisen liiketoiminnan  
osuus liikevaihdosta

**77 %**

Oikaistu liikevoitto-%

**22 %**

Omavaraisuusaste

**35 %**

Scope 1 ja 2  
-päästöt

**542**  
tCO<sub>2</sub>-ekv

\* Sijoitetun pääoman tuotto vuonna 2020 sisältää alueellisen median myynnistä syntyneen myyntivoiton.



## Alma Media lyhyesti



Alma Media on voimakkaasti uudistuva digitaaliseen palveluliiketoimintaan ja journalistisiin sisältöihin keskittyvä mediayhtiö. Yhtiö rakentaa kestäväää kasvua mediasta palveluihin tarjoten sisältöjä ja palveluja, jotka hyödyttävät käyttäjiä arjessa, työssä ja vapaa-ajalla. Tuotteemme ovat alallaan johtavia media- ja palvelubrändejä. Tunnetuimpia brändejämme ovat muun muassa Kauppalehti, Talouselämä, Iltalehti, Nettiauto, Etuovi.com ja Monster.

Alma Medialla on työntekijöitä 11 Euroopan maassa. Suomessa liiketoimintaamme kuuluvat talous- ja ammattimedit, valtakunnallinen kuluttajamedia, digitaaliset kuluttaja- ja yrityspalvelut, koulutukset sekä ammattikirjallisuuden julkaiseminen. Alman kansainvälinen liiketoiminta itäisessä Keski-Euroopassa, Ruotsissa ja Baltiassa koostuu rekrytointipalveluista, toimitilojen markkinapaikasta ja suoramarkkinointipalveluista.

Vastuullisuus on osa Alma Median jokapäiväistä työtä. Alma Median liiketoiminnan merkittävimmät vastuullisuusvaikutukset liittyvät yhtiön julkaisemiin mediasisältöihin ja digitaalisiin palveluihin vastuullisten valintojen mahdollistajana kuluttajille ja ammattilaisille. Korkea tietoturva ja tietosuoja sekä datan vastuullinen käsittely ovat liiketoimintamme kulmakiviä. Vastuullisuustyömme teemoja ovat nuorten parempi tulevaisuus ja hyvä työelämä sekä ilmastonmuutoksen hillitseminen.

Alma Median osake on listattu Nasdaq Helsingissä.

**Alma Media  
toimii 11  
Euroopan  
maassa.**



## Miksi sijoittaa Alma Mediaan



Alma Median talous- ja rahoitusjohtaja Juha Nuutinen

# 1.

### Onnistunut digitransformaatio

Olemme keskittyneet strategiassamme kannattavan digikasvun luomiseen, ja meillä on vahvat tulokset kannattavan kasvun luomisesta. Muuntautuminen painettuun lehteen nojaavasta liiketoiminnasta kohti digitaalista media-, markkinapaikka- ja palveluyhtiötä on pitkällä. Digitaalinen liiketoiminta muodostaa jo lähes 80 % liikevaihdostamme. Digitaaliset liiketoimintamallimme ovat kustannustehokkaita, skaalautuvia ja ne ovat mahdollistaneet laajentumisen lisäpalveluihin eri vertikaaleissa, kuten rekrytointipalveluissa, asumisessa ja autoilussa. Digitaalisten liiketoimintamallien ja datan hyödyntämisen avulla olemme voineet vahvistaa median, markkinapaikkaliiketoiminnan ja digitaalisten palveluiden välistä synergiaa.

# 2.

### Johtava markkina-asema ja brändit

Meillä on omissa kohderyhmissämme johtavia media- ja palvelubrändejä ja niiden markkina-asema on vahva. Rekrytointiliiketoiminnassa olemme markkinajohtaja useissa itäisen Keski-Euroopan maissa. Suomessa talousmediat, kuten Kauppalehti ja Talouselämä, ja valtakunnallinen uutismedia Iltalehti tavoittavat yhteensä noin 80 % suomalaisista. Asumisen & autoilun johtavat markkinapaikat, Etuovi.com, Nettiauto ja Autotalli.com kuuluvat palveluihimme. Lisäksi tarjoamme ammattilaisille ja yrityksille kattavasti sisältöjä liittyen yritystietoon, kiinteistötietoon, juridiikkaan, taloushallintoon, osaamiseen, johtamiseen ja markkinointiin. Mainostajille tarjoamme Suomen suurimman digitaalisen mainosverkoston.

# 3.

### Vankka taloudellinen asema

Kustannustehokas liiketoimintamallimme sitoo vähän pääomaa. Ketterän liiketoimintamallimme ja kannattavan kasvumme kautta taloudellinen asemamme on hyvä, yrityshankintojen myötä kasvaneesta velkaantuneisuudesta huolimatta. Oman pääoman tuotto oli vuonna 2021 yhteensä 24 % ja likviditeettimme on hyvä. Alma Median hyvä osingonmaksukyky perustuu yhtiön vahvaan ja vakaaseen kassavirran tuotamiskykyyn. Tavoitteenamme on jakaa tilikauden tuloksesta keskimäärin yli puolet osinkoina.

#### Osakekurssin kehitys





## ALMA MEDIA SIJOITUSKOhteena

## Tietoa osakkeenomistajille

### Varsinainen yhtiökokous

Alma Median yhtiökokous pidetään 29.3.2022 kello 12.00.

### Osallistuminen

Koronaviruspandemiasta johtuen yhtiökokoukseen ei voi osallistua paikan päällä. Yhtiön osakkeenomistajat ja näiden asiamiehet voivat osallistua kokoukseen ja käyttää osakkeenomistajan oikeuksia vain äänestämällä ennakoon sekä esittämällä vastaehdotuksia ja kysymyksiä ennakoon.

Osakkeenomistajien tai näiden asiamiesten on mahdollista seurata yhtiökokousta yhtiön internetsivuilla [www.almamedia.fi/yhtiokokous/2022](http://www.almamedia.fi/yhtiokokous/2022). Kokousta näin seuraavien ei katsota osallistuvan varsinaiseen yhtiökokoukseen, joten heillä ei ole mahdollisuutta esittää kysymyksiä eikä äänestää yhtiökokouksen aikana.

### Hallituksen esitys osingosta

Alma Median hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2021 maksetaan osinkoa 0,35 euroa osaketta kohden. Osinko maksetaan sille, joka on merkitty osingonmaksun täsmäytyspäivänä 31.3.2022 osakkeenomis-

tajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluettelo.

### Yhtiökokoukseen ja osingon maksuun liittyviä tärkeitä päivämääriä vuonna 2022

|       |                                  |
|-------|----------------------------------|
| 17.3. | Yhtiökokouksen täsmäytyspäivä    |
| 29.3. | Varsinainen yhtiökokous          |
| 30.3. | Ehdotettu osingon irtoamispäivä  |
| 31.3. | Ehdotettu osingon täsmäytyspäivä |
| 7.4.  | Ehdotettu osingon maksupäivä     |

### Taloudellisen raportoinnin kalenteri 2022

|        |                                           |
|--------|-------------------------------------------|
| 16.2.  | Tilinpäätöstiedote 2021                   |
| 22.4.  | Osavuositarkastus tammi–maaliskuulta 2022 |
| 20.7.  | Puolivuosikatsaus tammi–kesäkuu 2022      |
| 20.10. | Osavuositarkastus tammi–syyskuu 2022      |



Alma Media noudattaa 30 päivän hiljaista jaksoa ennen tilinpäätöstiedotteen, puolivuositarkastusten ja osavuositarkastusten julkaisua.

Ajantasaista tietoa Alma Mediasta ja taloudellisesta kalenterista on saatavilla osoitteesta [www.almamedia.fi/sijoittajat](http://www.almamedia.fi/sijoittajat).

### AVAINTIETOJA ALMA MEDIAN OSAKKEESTA

|                      |                    |                                     |
|----------------------|--------------------|-------------------------------------|
| MARKKINA             | Nasdaq Helsinki Oy | 2021                                |
| TOIMIALA             | Media              | MARKKINA-ARVO <b>891,4 MILJ EUR</b> |
| KAUPANKÄYNTI-TUNNUS: | ALMA               | KORKEIN HINTA: <b>12,70 EUR</b>     |
| ISIN-TUNNUS:         | FI0009013114       | ALHAISIN HINTA: <b>8,42 EUR</b>     |
|                      |                    | PÄÄTÖSHINTA: <b>10,82 EUR</b>       |

# Hallituksen toimintakertomus

## Toimintaympäristön muutosajurit

### YHTEISKUNTA & TALOUS

- Talous elpyy toimintamaissamme laaja-alaisesti, mikä vaikuttaa mainosinvestointeihin, työllisyyteen ja rekrytointipalveluiden kysyntään
- Korkeampi inflaatio nostaa kustannuspaineita
- Kuluttajat odottavat yrityksiltä enemmän vastuullisuutta
- Vihreä siirtymä vauhdittaa ilmastoriskien hinnoittelua
- Suomessa talouden rakenteelliset haasteet heikentävät pidemmän aikavälin talouden kasvukykyä

### MARKKINOINTI & MAINONTA

- Mainonnan ja markkinoinnin automaatio valtaa alaa
- Uusien digimainontamuotojen kuten sisältömarkkinoinnin merkitys lisääntyy
- Kaupankäyntialustojen rooli kasvaa ja vaikuttaa toimialojen myynti- ja markkinointiekosysteemeihin
- Evästeperusteisen markkinoinnin merkitys laskee, kontekstuaalisen kohdentamisen rooli kasvaa

### TEKNOLOGIA & DATA

- Teknologian ja automaation merkitys kaikissa liiketoiminnoissa ja prosesseissa korostuu
- Datan omistajuus ja data-lähtöinen kehitys ovat keskeisiä liiketoiminnan menestyksen ajureita
- Ensimmäisen osapuolen tietojen omistajuus korostuu

### SÄÄNTELY

- Sääntely-ympäristö tiukkenee ja monimutkaistuu erityisesti tietosuojaan, henkilötietojen käsittelyyn ja ePrivacyyn liittyen
- Kuluttajansuoja paranee, mikä lisää myös yritysten velvoitteita läpinäkyvyydelle
- EU-regulaation kehitys edellyttää jatkuvaa seuraamista, raportointia ja toimenpiteitä yrityksille

### REKRYTOINTI

- Kamppailu osaajista kiihtyy ja globalisoituu – pula teknologiaosaajista on maailmanlaajuinen
- Etätyöskentely ja freelancer- ja tilapäistyö lisääntyvät
- Työnantajälähtöisestä markkinasta siirrytään kohti työnhakijan markkinaa
- Työvoiman liikkuvuus kasvaa EU:ssa
- Digitalisaatio kiihdyttää uudelleen kouluttautumista ja osaamisen kehittämistä

### ASUMINEN

- Vuokralla asuminen yleistyy
- Asumisen ekosysteemi digitalisoituu ja sähköinen kaupankäynti yleistyy nopeasti
- Rakentamisessa ja asumisessa hiilijalanjäljen pienentäminen ja kestävä kehitys nostavat edelleen merkitystään

### AUTOT JA LIIKKUMINEN

- Digitalisaatio muuttaa liikkumista ja autokauppaa
- Uudet käyttövoimat ohjaavat autokauppaa
- Jakamistalous kasvaa toimialalla

### MEDIA

- Sisällöstä maksaminen yleistyy
- Luotettavan, faktoihin perustavan tiedon tarve kasvaa
- Kilpailu mainosmarkkinoilla kiristyy
- Uutismedian tuotanto kehittyy data- ja automaatiovetoisemmaksi

## Toimintaympäristön kuvaus

### Markkinatilanne päämarkkina-alueilla

Vuonna 2021 mainonnan kokonaismäärä nousi Suomessa Kantar TNS:n mukaan 13 prosenttia (-16,6 %) 1 276 miljoonaan euroon. Kokonaismäärä nousi yli vuoden 2019 tason.

Verkkomediamainonta ilman hakukoneita nousi 21 % (4,2 %) 189,3 miljoonaan euroon. Mainonta painetuissa sanomalehdissä nousi Suomessa kolme prosenttia (-26,3 %). Painettujen aikakauslehtien mainonnan määrä laski tasan kolme prosenttia (-18,7 %) tammi–joulukuussa 2021. Iltaapäivälehtien kappalemääräinen markkina laski Suomessa 9,5 prosenttia (-17,1 %) vuonna 2021.

Suomen lisäksi Alma Median päämarkkinamaat ovat Tšekki ja Slovakia itäisessä Keski-Euroopassa. Euroopan Komissio on julkaissut viimeisimmät ennusteensa BKT:n kehityksestä marraskuussa 2021. Sen mukaan Suomen BKT kasvuvauhti (vuonna 2021 3,4 %) hidastuisi 2,8 prosenttiin vuonna 2022. Valtiovarainministeriö ennusti joulukuussa Suomen työttömyysasteeksi 7,6 % vuodelle 2021, mutta pienentyvän 6,7 prosenttiin vuo-

delle 2022. Suomessa työpaikkoja on avoimina enemmän kuin koskaan, mutta samalla pitkäaikaistyöttömyys on jäänyt korkealle tasolle.

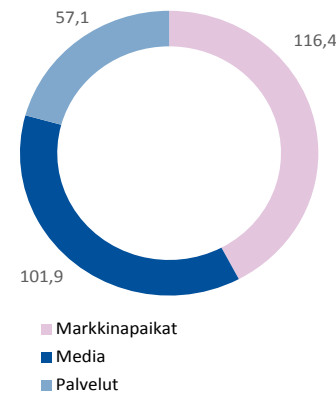
Euroopan komissio ennusti Tšekin BKT:n kasvaneen 3,0 % vuonna 2021 ja 4,4 % vuonna 2022. Tšekin keskuspankki arvioi työttömyysasteeksi (ILO) 3,1 prosenttia vuodelle 2021 ja laskevan 2,9 prosenttiin vuonna 2022. Slovakian BKT:n kasvuksi Euroopan komissio ennusti 3,8 % vuodelle 2021 ja 5,3 % vuodeksi 2022. Slovakian keskuspankin arvion mukaan työttömyysaste olisi ollut 6,8 prosenttia vuonna 2021, laskien 6,6 prosenttiin vuonna 2022.

Ennusteiden mukaan ripeän kasvun vaihe tasoittuu vuoden 2022 aikana, mutta talouden yleiskuva näyttää toimintamaissamme melko vakaalta työvoimapolan, inflaation ja tuotantokustannusten kiihtymisestä, keskuspankkien elvyttävän rahapolitiikan asteittaisesta normalisoimisesta, geopoliittisista jännitteistä ja covid-19-pandemiasta ja sen virusmuunnosten aiheuttamasta epävarmuuden kasvusta huolimatta.

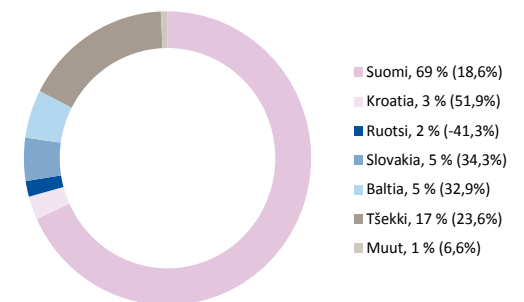
### LIKEVAIHTO milj. euroa

|                            | 2021<br>1–12 | 2020<br>1–12 | Muutos<br>% |
|----------------------------|--------------|--------------|-------------|
| Alma Career                | 82,2         | 62,7         | 31,0        |
| Alma Talent                | 99,7         | 95,1         | 4,8         |
| Alma Consumer              | 94,5         | 69,9         | 35,2        |
| Segmentit yhteensä         | 276,4        | 227,7        | 21,4        |
| Kohdistamattomat toiminnot | -0,9         | 2,5          | -137,6      |
| Yhteensä                   | 275,4        | 230,2        | 19,6        |

Liikevaihdon jakauma 2021  
MEUR



Liikevaihdon maantieteellinen jakauma 2021





| OIKAISTU LIIKEVOITTO / -TAPPIO<br>milj. euroa  | 2021<br>1–12 | 2020<br>1–12 | Muutos<br>% |
|------------------------------------------------|--------------|--------------|-------------|
| Alma Career                                    | 30,0         | 20,6         | 45,9        |
| Alma Talent                                    | 20,6         | 16,2         | 26,5        |
| Alma Consumer                                  | 23,9         | 15,0         | 59,4        |
| Segmentit yhteensä                             | 74,5         | 51,9         | 43,7        |
| Kohdistamattomat toiminnot                     | -13,4        | -6,5         | 107,1       |
| Yhteensä                                       | 61,1         | 45,4         | 34,7        |
| OIKAISTUT ERÄT<br>milj. euroa                  | 2021         | 2020         |             |
| <b>Alma Career</b>                             |              |              |             |
| Uudelleenjärjestelykulut                       |              |              | -0,1        |
| Myyntivoitot ja -tappio                        |              |              | 0,9         |
| <b>Alma Talent</b>                             |              |              |             |
| Arvonalentumistappiot                          |              |              | -0,3        |
| Uudelleenjärjestelykulut                       |              |              | -0,7        |
| Myyntivoitot ja -tappio                        | 0,0          |              | -2,2        |
| <b>Alma Consumer</b>                           |              |              |             |
| Liiketoimintojen hankinnoista syntyneet tulos- |              |              |             |
| vaikutteiset erät                              | -0,4         |              | 0,1         |
| <b>Kohdistamattomat</b>                        |              |              |             |
| Myytyjen ja hankittujen liiketoimintojen       |              |              |             |
| transaktiokulut                                | -4,1         |              |             |
| Myyntivoitot ja -tappio                        | 0,2          |              |             |
| Liikevoiton oikaistut erät                     | -4,3         |              | -2,3        |
| Oikaistut erät tuloksessa ennen veroja         | -4,3         |              | -2,3        |

## Konsernin liikevaihto ja tulos 2021

Liikevaihto kasvoi 19,6 % 275,4 (230,2) milj. euroon. Hankittujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutus liikevaihtoon oli 16,7 milj. euroa. Ilman myyjiä ja hankittuja liiketoimintoja orgaaninen kasvu oli 12,6 %.

Markkinapaikkojen liikevaihdon kasvuun vaikuttivat rekrytointikysynnän voimakas elpyminen, asuntokaupan kasvu sekä Nettix-yritysosto. Median liikevaihtoa kasvattivat edelleen hyvänä jatkunut digitaalisen sisältömyynnin kehitys sekä voimakkaasti elpynyt mainonta. Palveluliikevaihdon kasvuun vaikuttivat hankitut liiketoiminnot ja digitaalisten palveluiden hyvä kehitys katsauskaudella.

Oikaistu liikevoitto oli 61,1 (45,4) milj. euroa, 22,2 % (19,7 %) liikevaihdesta. Liikevoitto oli 56,8 (43,1) milj. euroa, 20,6 % (18,7 %) liikevaihdesta. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti oikaistuja eriä -4,3 milj. euroa, jotka liittyivät myyntivoitoin ja -tappioihin sekä yrityshankintojen transaktiokuluihin. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät Alma Talent Ruotsin medialiiketoiminnan myyntitappioon, arvonalentumistappioihin, uudelleenjärjestelykuluihin sekä liiketoimintojen vaiheittaisten hankintojen aiheuttamiin tulosvaikutteisiin eriin.

## Liikevaihto kasvoi

# 19,6%

Kokonaiskulut kasvoivat yritysostojen sekä henkilöstö- ja markkinointikulupanosten myötä 29,6 milj. euroa. Kokonaiskuluihin sisältyvät vuoden poistot ja arvonalentumiset olivat 16,7 (15,8) milj. euroa. Tulos oli 44,3 (33,3) milj. euroa.

## Tase ja rahoitusasema

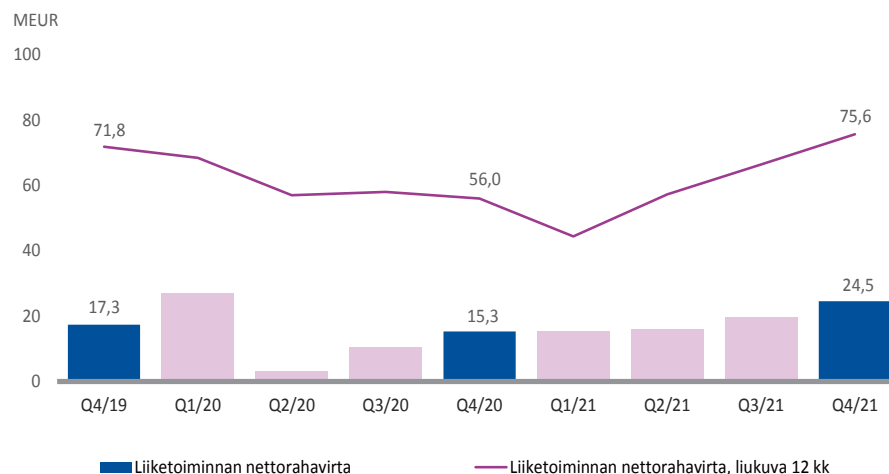
Taseen loppusumma oli joulukuun 2021 lopussa 518,4 (333,9) milj. euroa. Omavaraisuusaste oli joulukuun lopussa 34,7 % (63,1 %) ja oma pääoma osaketta kohden oli 1,99 (2,23) euroa. Liiketoiminnan rahavirta vuonna 2021 oli 75,6 (56,0) milj. euroa. Liiketoiminnan rahavirta parani vertailukaudesta liiketoiminnan kasvaneen tuloksen sekä alhaisemman käyttöpääomatasen myötä. Merkittävimmät investoinnit vuonna 2021 olivat Alma Career Oy:n ja Etua Oy:n vähemmistöosakkeiden lunastukset sekä Nettix Oy:n, Netello Systems Oy:n ja Quantiq s.r.o:n osakkeiden hankinnat. Rahavirta ennen rahoitusta oli vuonna 2021 -162,3 (27,6) milj. euroa.

Alma Media sopi joulukuussa 2021 korkosuojauksesta, joka on nimellisarvoltaan 50 miljoonaa euroa. Tehty korkosuojaus-sopimus on kahden vuoden päästä alkava neljän vuoden kiinteä koronvaihotosopimus.

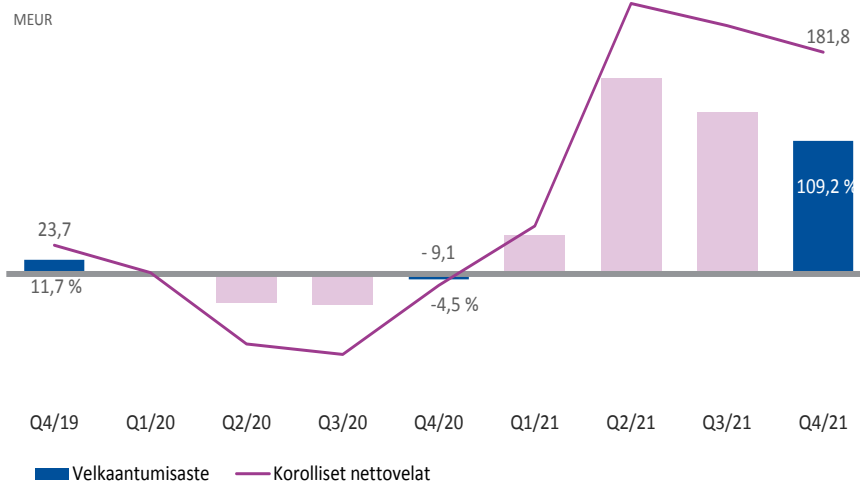
Konsernilla oli joulukuun 2021 lopussa korollisia velkoja yhteensä 233,7 (38,9) milj. euroa, jotka koostuvat pitkäaikaisesta rahoituslainasta ja vuokrasopimusveloista. Konsernin korollinen nettovelka oli 181,8 (-9,1) milj. euroa.

Alma Media sopi joulukuussa 2021 uuden 200 milj. euron Term Loan -rahoitusjärjestelyn. Sillä korvattiin käytössä ollut väliaikainen ja yrityshankintoja varten otettu Bridge Facility -rahoitussopimus. Uudella sopimuksella on 36 kuukauden maturi-

Liiketoiminnan nettorahavirta, MEUR, sisältäen jatkuvat ja lopetetut toiminnot



Korolliset nettovelat ja velkaantumisaste, sisältäen lopetetut toiminnot



teetti. Lisäksi uuteen rahoituspakettiin kuuluu 30 milj. euron luottolimiittisopimus ("RCF"). Uutta luottolimiittiä voidaan käyttää konsernin yleisiin rahoitustarpeisiin. Luottolimiitin kesto on neljä vuotta. Rahoitusjärjestelyyn sisältyvät tavanomaiset rahoituskovenanttiehdot koskien omavaraisuusastetta ja nettovelan suhdetta käyttökatteeseen. Konserni täytti asetetut kovenanttiehdot 31.12.2021.

Alma Medialla on 100 milj. euron yritystodistushjelma Suomessa. Yritystodistushjelma oli 31.12.2021 käyttämättä. Alma Medialla oli yritysrahoitusjärjestelyiden yhteydessä syntyneitä käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja 0,2 miljoonaa euroa ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvelkoja 16,8 milj. euroa.

## Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat vuonna 2021 yhteensä 247,1 (91,4) milj. euroa. Investoinnit koostuivat mm. Nettix Oy:n, Netello Systems Oy:n hankinnoista sekä normaaleista käyttö- ja ylläpitoinvestoinneista.

## Tutkimus- ja kehittämismenot

Konsernilla oli tutkimus- ja kehittämismenoja vuonna 2021 yhteensä 4,6 milj. euroa (4,6 milj. euroa). Tuloslaskelmaan tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin yhteensä 3,6 milj. euroa (3,2 milj. euroa) ja taseeseen aktivoitiin vuonna 2021 kehittämismenoja 1,0 milj. euroa (1,4 milj. euroa).

Yhteensä taseessa 31.12.2021 on aktivoituja kehittämismenoja 2,2 milj. euroa (2,0 milj. euroa).

## Liiketoimintasegmentit vuonna 2021

Alma Median uudistettu segmenttirakenne astui voimaan 1.3.2021. Alma Media uudisti myös liikevaihdon raportointiaan jakaen liikevaihdon markkinapaikka-, media- ja palveluliikevaihtoon. Segmenttiuudistuksessa aiemmin osana Alma Markets -liiketoimintasegmenttiä raportoidut Alma Mediapartnersin palvelut siirrettiin raportoitavaksi Alma Consumer -liiketoimintasegmenttiin. Uudistuksen yhteydessä Alma Marketsin nimi muuttui Alma Career:ksi.

Alma Median raportoitavat segmentit ovat rekrytointiliiketoimintaan ja rekrytointiin liittyviin palveluihin itäisessä Keski-Euroopassa ja Suomessa keskittyvä Alma Career, talousmedian ja ammattilaisille sekä yrityksille suunnattujen palveluiden tarjoaja Alma Talent ja kuluttajamedia- ja markkinapaikkaliiketoimintaan keskittyvä Alma Consumer. Konsernin emoyhtiön tuottamat keskitetyt palvelut sekä koko konsernia koskevat keskitetyt mainonnan ja digitaalisen myynnin tukipalvelut käsitellään segmenttiraportoinnin ulkopuolella. Konsernin raportoitavat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä.

### Alma Career

Alma Career -segmentin liikevaihto kasvoi vuonna 2021 31,0 % ja oli 82,2 (62,7) milj. euroa. Hankittujen liiketoimintojen vaikutus liikevaihtoon oli 0,2 milj. euroa. Ensimmäisellä vuosineljänneksellä liikevaihto ja liikevoitto laskivat, toisella vuosineljänneksellä tapahtunut käänös siivitti loppuvuoden voimakkaaseen kasvuun rekrytointipalveluiden kysynnän voimistuessa.

Vuoden 2021 aikana kokonaiskulut kasvoivat 22,7 % 52,4 milj. euroon kasvaneiden henkilöstö- ja markkinointikulujen johdosta.

Oikaistu liikevoitto oli 30,0 (20,6) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 36,6 % (32,8 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 30,0 (21,4) milj. euroa. Vuonna 2021 ei raportoitu oikaistuja eriä. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleen järjestelyihin, osakkuusyhtiön myynnistä muodostuneeseen myyntivoittoon sekä liiketoiminnan vaiheittaisesta hankinnasta aiheutuneesta tulosvaikutteisesta erästä.

### Alma Talent

Alma Talent -segmentin liikevaihto kasvoi vuonna 2021 4,8 % 99,7 (95,1) milj. euroon. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 55,4 % (46,9 %). Orgaaninen digikasvu oli 18,0 %.

Talent Median sisältöliikevaihto kasvoi 2,9 % digitaalisten sisältötuottojen kasvun 24,8 % ansiosta ja ylittäen painetun median liikevaihdon laskun 10,8 %. Mainonta kasvoi 8,5 % erityisesti vahvan digimainonnan ansiosta, joka kasvoi 26,0 %. Median digiaste nousi yli 50 % ja liikevoittomarginaali ylitti 20 % rajapyykin.

Talent Palveluiden liikevaihto kasvoi 18,9 % ja oikaistu liikevoitto parani 20,9 %. Hyvän kehityksen taustalla olivat yritysostot sekä orgaaninen kasvu kaikissa liiketoiminnoissa kirjamyyntiä lukuunottamatta. Digitaalisen liiketoiminnan osuus Alma Talentin palveluissa oli 83,2 % (77,1%). Jatkuvan laskutuksen tuoma liikevaihto kasvoi 29,1% ja orgaanisesti 9,0 %. Jatkuvan laskutuksen osuus liikevaihdosta oli 70,6 %.

Suoramarkkinoinnin liikevaihto kasvoi 2,8 % vertailukaudesta ja kannattavuuskehitys oli hyvä.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 79,6 (78,9) milj. euroa. Alma Talent -segmentin oikaistu liikevoitto oli 20,6 (16,2) milj. euroa ja liikevoitto 20,5 (13,1) milj. euroa. Vuoden 2021 oikaistu erä liittyi myyntitappioon. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleenjärjestelyihin, arvonalentumiseen, myyntitappioon ja vaiheittaisesta hankinnasta aiheutuneeseen tulosvaikutteiseen erään.

## Erityisesti rekrytointiliiketoiminta ja mainonta vetivät vahvasti

### Alma Consumer

Alma Consumer -segmentin liikevaihto kasvoi 35,2 % ja oli 94,5 (69,9) milj. euroa. Hankittujen liiketoimintojen vaikutus liikevaihdon kasvuun oli 17,8 milj. euroa. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 81,0 % (75,3 %).

Asumisen liiketoiminta-alueen liikevaihto kasvoi orgaanisesti 14,4 %. Kasvu muodostui kaikilta osa-alueilta, mutta erityisesti luokiteltu ilmoittelu ja mainonta sekä Etuovi.com:ssa että Vuokraovi.com:ssa sekä asumisen järjestelmät vetivät hyvin.

Autoilun ja liikkumisen sekä vertailupalveluiden liiketoiminta-alueiden liikevaihdon kasvuun vaikutti pääosin Nettix Oy:n hankinta.



Medialiiketoiminnan liikevaihto kasvoi 17,1 %. Erityisesti digitaalinen mainonta kasvoi voimakkaasti 25,7 % ja oli yhteensä 29,5 milj. euroa. Toimialoista vähittäis-kauppa ja autokauppa siivittivät mainonnan kasvua.

Iltalehti nousi syksyllä Suomen suurimmaksi uutismediaksi. Sillä oli suurempi lukijakunta kuin millään muulla suomalaisella lehdellä: verkossa ja painetulla lehdellä oli Kansallisen mediatutkimuksen (KMT) mukaan viikkotasolla yhteensä 2 880 000 lukijaa. Iltalehden plus-palvelu lanseerattiin kesällä. Maksullisessa kokeilussa lukija saa käyttöönsä kaikki Iltalehden sisällöt. Se kasvatti loppuvuonna nopeasti tilaajakuntaansa.

Segmentin kokonaiskulut kasvoivat 29,3 % ja olivat 71,0 (54,9) milj. euroa. Segmentin oikaistu liikevoitto oli 23,9 (15,0) milj. euroa, 25,3 % (21,5 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 23,5 (15,1) milj. euroa. Vuoden 2021 oikaistut erät liittyivät liiketoiminnan myynnistä syntyneestä myyntitappiosta. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät liiketoimintojen vaiheittaisten hankintojen aiheuttamista tulosvaikutteisista eristä ja liiketoiminnan myynnistä aiheutuneesta myyntitappiosta.

### Alma Median strategia

Alma Median strategian perustan muodostavat seuraavat valinnat: 1) ydinliiketoiminnan digitaalinen transformaatio,

2) kasvu digitaalisesta liiketoiminnasta ja  
3) kansainvälistyminen.

Alma Media rakentaa kestäväää kasvua digitalisaation mahdollisuuksia hyödyntäen. Tavoitteena on yhtiön omistaja-arvon kasvattaminen liikevaihdon kasvun ja kannattavuuden parantamisen kautta. Alma Media kehittää ja laajentaa nykyistä liiketoimintaansa ja etsii kasvumahdollisuuksia uusilta liiketoiminta- ja markkina-alueilta. Yhtiön kansainvälistymispolkua jatketaan. Organisen kasvun lisäksi kannattavuuden kehitystä vauhditetaan yritysjärjestelyin.

Alma Median strategiaan kuului raportointivuonna muuttuvaan mediankäyttöön sekä lisääntyvään digitaalisten palveluiden kysyntään vastaaminen tarjoamalla sisältöjä ja palveluja, jotka tuottavat käyttäjilleen arvoa arjessa, työssä ja vapaa-ajalla. Strategian keskiössä olivat markkinapaikkaliiketoiminnan kasvattaminen Suomessa ja kansainvälisesti, ammattilaismedian ja ammattilaisille suunnattujen palveluiden laajentaminen sekä valtakunnallisen monikanavaisen kuluttajamedian ja -palveluiden kehittäminen.

### Alma Median strategian toteuttaminen katsauskauden aikana

Yhtiö jatkoi rekrytointiliiketoiminnan kansainvälistymispolkua painopisteenään itäinen Eurooppa ja Balkanin alue.

Koronaepidemia on kiihdyttänyt käynnissä olevaa digitalisaatiota ja lisännyt siihen liittyvien palvelujen ja ratkaisujen kysyntää. Muutos tuo uusia digitaalisen liiketoiminnan mahdollisuuksia esimerkiksi tilausliiketoiminnassa, asunto- ja kiinteistökaupassa, verkkokoulutuksessa sekä verkko-ostamisessa.

Keskeistä yhtiön strategiassa on jatkaa laajentumista median ja markkinapaikkojen sisällöntuotannosta ja mainonnasta uusiin, asiakkaiden tarpeita täydentäviin ja koko arvoketjun kattaviin digitaalisiin tuotteisiin ja palveluihin alkaen myynnin järjestelmistä aina transaktioihin. Samalla yhtiö kumppanoituu osaksi laajoja ja saumattomia digitaalisia palveluverkostoja eli ekosysteemejä, esimerkiksi rekrytointiin, asumisen ja autoilun vertikaaleissa.

Esimerkki uudentuneesta kumppanuudesta on katsauskaudella lanseerattu analyysitalo Inderesin ja Alman laajentuva yhteistyö, joka kattaa Inderesin analyysien tarjoamisen Kauppalehden digitilaille, sijoittajatilaisuuksien webcast-lähetysten jakelun sekä sijoittajatapahtumat. Tavoitteena on vastata osakesijoittajien kasvaneisiin tietotarpeisiin ja tukea kotimaisten pörssi-yhtiöiden tunnettuutta.

Katsauskaudella Alma ja Inderes toteutivat kolmannella vuosineljänneksellä osakesijoittamiseen keskittyvän Pörssi-sijoittajan viikko -virtuaalitapahtumasar-

# 77 %

## Alma Median liikevaihdosta tulee digitaalisista liiketoiminnoista

jan, jonka esityksiä katsottiin viikossa yli 35.000 kertaa. Uudenlainen digitaalinen konsepti toi kattavan katsauksen 39 pörssi-yhtiöstä sijoittamiskohteena yrityksen avainhenkilön esittämänä.

Alma Medialla on mediayhtiönä keskeinen rooli yhä vastuullisemman yhteiskunnan rakentamisessa. Yhtiön medioilla ja palveluilla on oma oleellinen roolinsa ilmastomuutoksen hillinnässä ja yhteiskunnan toimintatapojen muuttamisessa esimerkiksi työelämässä monimuotoisuutta ja sosiaalista osallistamista tukevammaksi. Yhtiön digitaaliset palvelut mahdollistavat kuluttajille vähäpäästöisempien ja energiatehokkaampien valintojen tekemisen esimerkiksi asuntoa tai autoa hankittaessa. Alma Median tavoitteena on yhdistää kestävä kehitys,

strateginen kilpailuetu sekä vastuullisuuden pohjautuvan uuden liiketoiminnan luominen.

Alma Media on viime vuosien aikana läpikäynyt merkittävän muutoksen luopuessaan alueellisesta media- ja painoliiketoiminnasta ja investoituaan digitaaliseen markkinapaikkaliiketoimintaan. Tästä syystä Alma Median hallitus päätti asettaa katsauskaudella uudet konsernin pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet, jotka liittyvät liiketoiminnan kasvuun, kannattavuuteen ja vakavaraisuuteen. Tavoitteet perustuvat näkemyksemme toimintaympäristön muutoksista, kilpailutilanteesta ja transformaatiostrategian etenemisestä.

Uudet pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet otettiin käyttöön kolmannella vuosineljänneksellä ja ne ovat:

- Kasvu: liikevaihdon vuosittainen kasvu yli 5 prosenttia
- Kannattavuus: Oikaistu liikevoittomarginaali yli 20 prosenttia
- Vakavaraisuustavoite: nettovelan suhde käyttökatteeseen alle 2,5

Alma Median toimintaympäristössä kilpailutilanteen nähdään edelleen kiristyvän strategiajaksolla 2021–2023. Kansainväliset alustajätit ovat vahvistaneet asemiaan monilla sektoreilla, kuten mainonnassa ja markkinapaikkaliiketoiminnassa. Lisäksi paikallisen kilpailun odotetaan lisääntyvän Alma Median

toimintamaissa. Nykyisiä liiketoimintamalleja disruptiivien, eli vakiintuneita toimintamalleja merkittävästi uudistavien ja kapeille erikoisaloille keskittyneiden pienempien niin sanottujen niche-toimijoiden, vaikutus näkyy jo useilla markkinoilla.

Yhtiö on tunnistanut nykyisen liiketoiminnan kehittämiseksi neljä strategista painopistealuetta: 1) yleisöjen kasvattaminen, sitouttaminen ja kaupallistaminen, 2) markkinointiratkaisujen kehitys, 3) tiivistyvä yhteistyö skaalaetujen saavuttamiseksi ja 4) datan kaupallistaminen.

Orgaanisen kasvun lisäksi Alma Media hakee uusia liiketoimintamahdollisuuksia aktiivisesti yritysjärjestelyjen kautta. Yhtiö kasvattaa ja monipuolistaa tuoteportfolioaan mediasta markkinapaikkaliiketoimintaan ja digitaalisiin palveluihin. Digitaalisen median ja digitaalisten palveluiden kysynnän odotetaan edelleen kasvavan. Palveluiden ja niiden muodostamien ekosysteemien digitalisoitumisen odotetaan kiihtyvän ja kaupankäynnin jatkavan siirtymistään digitaalisille markkinapaikoille. Sähköisen kaupankäynnin uskotaan kiihtyvän myös auto- ja asuntokaupassa. Datan, analytiikan, koneoppimisen ja automaation merkitys lisääntyy vaatien kasvavia panostuksia teknologiaan.

Talouden ja yhteiskunnan osalta odotamme jo koronaepidemian jälkeistä aikaa. Työmarkkinoiden odotamme vetävän vahvasti strategiakaudella ja näemme kilpailun työvoimasta ja palkaninflaation kiihtyvän ainakin osassa toimintamaitamme.

### Nettix Oy:n hankinta ja muut konsernin yrityskaupat

Maaliskuussa 2021 Alma Media solmi Ota-va-konsernin kanssa sopimuksen Nettix Oy:n osakekannan ostamisesta. Ostettavan liiketoiminnan velaton kauppahinta (enterprise value) oli 170 miljoonaa euroa. Nettix Oy:n liiketoiminta käsittää Suomen johtavat moottorialan markkinapaikat, kuten Nettiauton, Nettikoneen ja Nettimoton. Nettixiin kuuluvat lisäksi kone- ja kuljetusalan johtava ammatimedia Konepörssi sekä uutispalvelu Ampparit. Nettixin hankinta on jatkumoa Alma Median digitaaliseen mediaan ja palveluihin keskittyvälle strategialle. Nettix täydentää Alma Median markkinapaikkaliiketoimintaa Suomessa erityisesti autoilun ja liikkumisen palveluissa tarjoten mahdollisuuksia ristiin- ja lisämyyntiin sekä parhaiden käytäntöjen jakamiseen palveluiden välillä ja avaa uusia liiketoimintamahdollisuuksia muun muassa vuokraus- ja leasingtoiminnassa. Alma Medialle siirtyi 1.4.2021 alkaen yhteensä 39 Nettix Oy:n työntekijää (kokopäiväiseksi muutettuna). Alma Consumerin

#### YDINLIIKETOIMINNAN TRANSFORMAATIO

- Toiminnan edelleen laajentaminen mediasta markkinapaikkoihin ja digitaalisiin palveluihin
- Painetun median digitalisaation kiihdyttäminen
- Yhteistyön ja synergian vahvistaminen yhtiön ja segmenttien sisällä
- Kannattamattomien liiketoimintojen divestointi tai liiketoimintojen lopettaminen

#### DIGITAALINEN KASVU

- Markkinapaikkojen kehittäminen kohti digitaalisia kaupankäyntialustoja
- Laajentuminen arvoketjussa uusille nykyliiketoimintaa täydentäville liiketoiminta-alueille
- Jatkuvan laskutuksen osuuden kasvattaminen liikevaihdosta ja laajentuminen transaktiopohjaiseen ansaintaan.
- Maailmanluokan digitaalisten kyvykkyysien kehittäminen

#### KANSAINVÄLISTYMINEN

- Uusille maantieteellisille alueille laajentuminen kasvun kiihdyttämiseksi ja riippuvuuden vähentämiseksi Suomen talouskehityksestä.
- Liiketoiminnan laajentaminen nykyisillä maantieteellisillä alueilla

tuoteportfolioon kuuluvat median ja palveluiden kanssa synergiset, kuluttajille suunnatut digitaaliset vertailupalvelut.

Huhtikuussa 2021 lainojen ja vakuutusten kilpailutuspalvelua tarjoavan Etua Oy:n osakekanta siirtyi kokonaisuudessaan Alma Median omistukseen. Alma Median omistus Etua Oy:ssä oli aiemmin 60 prosenttia. Etua.fi on perustettu vuonna 2008 ja se on pisimpään Suomessa toiminut lainavertailupalvelu. Yhtiö on Finanssivalvonnan rekisteröimä asuntoluotonvälittäjä. Etua.fi -palvelussa voi vertailla kulutusluottoja ja asuntolainoja. Yhtiö toimii yhteistyössä yli 25 finanssialan yrityksen kanssa ja se välittää verkkopalvelun kautta tulleet lainahakemukset eteenpäin yhteistyökumppaneille. Tähän mennessä Etua.fi on palvellut satoja tuhansia suomalaisia arjen raha-asioissa.

Vahvistaakseen Alma Median keskitetyn mainosmyynnin Alma Mediaratkaisujen kyvykkyyttä pienten ja keskisuurten yritysten digitaalisen mainonnan markkinalla, Alma Media hankki katsauskaudella 60 prosenttia Netello Systems Oy:stä. Vuonna 1999 perustettu Netello Systems Oy tarjoaa PK-yrityksille tuloksellista hakukoneoptimointia (SEO) ja siihen liittyviä palveluita, kuten myyntiprosessia tehostavaa konversio-optimointia (CRO), hakukonemarkkinointia (SEM) sekä verkkosivustojen uudistus- ja kehitystyötä.

Alma Media Oy myi lokakuussa KPK Yhtiöt Oy -yhtiön (aiemmin Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oy) osakekantansa Ilkka-Yhtymälle. Kaupassa siirtyivät Alma Media Oy:n omistamat yhteensä 24 379 A-sarjan osaketta, mikä vastasi 5,6 prosenttia koko KPK Yhtiöt Oy:n osakekannasta ja 0,5 prosenttia sen äänistä.

### Alma Median liiketoiminta-segmenttien strategiat ja niiden toteutus tilikauden aikana

#### Alma Career

- Johtavat rekrytointipalvelut itäisessä Keski-Euroopassa: mm. Jobs.cz, Prace.cz, Profesia.sk, MojPosao.net ja MojPosao.ba sekä Suomessa Monster.fi.
- Seduo-verkkokoulutuspalvelu sekä mobiilipalvelu Prace za rohem
- Toimii Suomen lisäksi yhdeksässä Euroopan maassa

Alma Career -segmentissä raportoidaan rekrytointiliiketoimintaan liittyvät palvelut Jobs.cz, Prace.cz, Cvonline.ee, Cvonline.lv, Cvonline.lt, Profesia.sk, MojPosao.net, MojPosao.ba, Monster.fi. Segmentin tavoitteena on työpaikkailmoittelun vahvistamisen lisäksi liiketoiminnan laajentaminen uusiin työhakua ja työnantajien tarpeita tukeviin palveluihin, kuten työpaikkailmoitteluun liittyvään teknologiaan, digitaalisiin henkilöstöpalveluihin ja koulutukseen.

Työpaikkailmoitteluun liittyvässä liiketoiminnassa keskitytään lisäämään palveluiden houkuttelevuutta ja vahvistamaan niiden kilpailukykyä jakamalla tietotaitoa, teknologiaa ja parhaita käytänteitä Alma Career -maiden kesken. Mahdollisia kasvualueita rekrytointiliiketoiminnassa ovat: 1) disruptiiviset työpaikkailmoitteluun liittyvät teknologiat ja palvelut, 2) digitaaliset henkilöstöpalvelut ja 3) ammatillinen koulutus.

Alma Career Oy siirtyi katsauskaudella kokonaisuudessaan Alma Median omistukseen. Alma Media osti Alma Career Oy:n 16,66 prosentin vähemmistöosuuden Monster Worldwide Scandinavia AB:ltä. Osakkeiden kauppahinta oli 58,5 miljoonaa euroa, mikä perustui Alma Career -konsernin koko osakekannan velattomaan yritysarvoon. Omistusrakenteen yksinkertaistaminen selkeyttää ja tukee Alma Career -rekrytointiliiketoiminnan kehittämistä Alma Median strategian mukaisesti. Alma Career Oy on toiminut emoyhtiönä Alma Career -konsernissa, johon kuuluu rekrytointipalveluita harjoittavat yhtiöt kymmenessä Euroopan maassa.

Alma Career Oy:n tytäryhtiö LMC s.r.o osti tsekkiläisen start-up-yritys Quantiq s.r.o:n tammikuussa 2021. Yhtiön SAAS-pohjainen rekrytointipalvelu Techloop.io on IT-alan ammattilaisille ja yrityksille suunnattu palvelu. Algoritmi-

pohjainen, työhakemusten koneellista analysointia hyödyntävä rekrytointipalvelu Techloop yhdistää nopeasti ja tehokkaasti taidoiltaan sopivimmat, palveluun rekisteröityneet työnhakijat avoimena oleviin IT-tehtäviin. Vuonna 2016 perustetun Quantiqn liikevaihto oli vuonna 2020 noin 0,3 miljoonaa euroa. Alma Median digitaalinen rekrytointipalvelu Monster.fi uudistui katsauskauden aikana. Uusi palvelu tarjoaa ensimmäisenä Suomessa uuden sukupolven palvelualustan, joka huomioi rekrytointilanteissa kokonaisvaltaisesti hakijan kyvyt eli koulutuksen, osaamisen ja kokemuksen lisäksi myös hakijan yksilölliset piirteet ja sosiaaliset vahvuudet, kuten vuorovaikutustaidot. Palvelualustan algoritmipohjainen luokittelu tehostaa ja nopeuttaa rekrytointiprosessia yhä kohdennetumpien hakutuloksien kautta.

#### Alma Talent

- Tilattavat digitaaliset sisältömediat. Alma Talentin johtava talousmedia on Kauppalehti, muita talous- ja ammattimediaa ovat mm. Talouselämä, Tekniikka & Talous, Tivi, Mediuutiset ja Arvopaperi.
- Digitaaliset data-, sisältö- ja markkinapaikkapalvelut. Alma Talent Palvelut tarjoaa ammattilaisille ja yrityksille kattavasti informaatiota ja dataa liittyen yritystietoon, kiinteistötietoon, juridiikkaan, taloushallintoon, osaamisen kehittämiseen



ja johtamiseen. Lisäksi palveluihin kuuluvat toimitilojen markkinapaikat Suomessa ja Ruotsissa sekä digitaalisen asuntokaupan alusta Digitaalinen asuntokauppa DIAS Oy.

- Suoramarkkinointi Mega toimii telemarkkinoinnin palvelujen tarjoajana useiden eri toimialojen asiakkaille.
- Toimii Suomessa, Ruotsissa ja Baltian maissa

Alma Talentin liiketoiminta jakautuu kahteen kokonaisuuteen: talous- ja ammattimedioihin Suomessa sekä erilaisiin palveluihin yrityksille ja ammattilaisille. Tavoitteena on kasvattaa vielä vahvempi ja integroituneempi palvelukokonaisuus täydentämään kannattavaa mediaaliiketoimintaa. Segmentti etsii uusia kasvumahdollisuuksia ammattilaisille ja yrityksille suunnatuista tilattavista ja skaalautuvista digitaalisista palveluista.

Esimerkkejä Alma Talentin nykyisistä skaalautuvista palveluista ovat muun muassa:

- Analysaattori, joka käsittää viralliset yritystiedot, yritysten tarkastetut päättäjätiedot, oikaistut tilinpäätöstiedot ja pitkät aikasarjat, Alma Talentin uutissisällöt sekä signaalidatan.
- Juridiikan palvelut Suomen Laki.com ja Verkkokirjahylly, joista löytyy ajantasainen ja jatkuvasti päivittyvä lainsäädäntö tulkintoihin ja kommentteihin.
- Digitaalisen asuntokaupan alusta DIAS,

joka yhdistää asunnon ostajan, myyjän, kiinteistönvälittäjän ja pankin yhteiseen järjestelmään. Sen piirissä on yli 3000 kiinteistönvälittäjää ja asuntoluottoja myöntävä pankkisektori lähes kokonaisuudessaan. Alma Talent omistaa 80,5 prosenttia Digitaalinen asuntokauppa DIAS Oy:stä.

Alma Media hankki katsauskaudella 25 prosentin omistusosuuden vuonna 2014 perustetusta Suomen Tunnistetieto Oy:stä, jonka DOKS-palvelun avulla yritykset säästävät kustannuksia ja tehostavat asiakassuhteen perustamiseen liittyviä rutiinitoimenpiteitä. DOKS tarjoaa tehokkaan ja turvallisen digitaalisen työkalun asiakkaan tunnistamiseksi ja tuntemiseksi ja rahanpesun torjuntaan liittyvien velvoitteiden täyttämiseksi. Palvelu edistää hyvän hallintotavan toteuttamista, governance-riskin hallintaa ja eettisten liiketoimintaperiaatteiden noudattamista.

Alma Medialla on mediayhtiönä keskeinen rooli yhä vastuullisemman yhteiskunnan rakentamisessa ja sen tavoitteena on yhdistää kestävä kehitys, strateginen kilpailuetu sekä vastuullisuuteen pohjautuvan uuden liiketoiminnan luominen.

Esimerkkinä vastuullisuuteen liittyvän tuotetarjooman lisäämisestä Kauppalehti toi katsauskaudella ensimmäisenä suomalaisena talousmedian tilaajilleen

Sustainalyticsin pörssiyhtiöiden vastuullisuusriskejä luokittelevan palvelun. Sijoitustutkimus- ja sijoitushallintapalveluja tarjoavaan Morningstariin kuuluva Sustainalytics on globaali ESG-tutkimukseen, -luokitukseen ja -dataan erikoistunut analyysitalo. Kauppalehden palvelu kattaa Helsingin pörssissä 25:n vaihdetuimman pörssiyhtiön ESG-vastuullisuusriskiarviot. Vastuullisuusriskiluokitus auttaa sijoittajia tunnistamaan taloudellisesti olennaisten ESG-riskien, (environment, social, governance) eli ympäristö-, sosiaalisten-, ja hallintoriskien, mahdollista vaikutusta yhtiön arvoon ja sijoituskohteen riski/tuotto-profiiliin.

### Alma Consumer

- Valtakunnallinen, suuri suomalainen monikanavainen uutismedia ja monipuolinen lifestyle-media Iltalehti, joka tavoittaa valtakunnallisesti noin 3,0 miljoonaa suomalaista viikossa.
- Useita digitaalisia palveluja kuluttajille, kuten Etua.fi, Telkku.com, Kotikokki.net ja Rantapallo.fi.
- Useita liikkumisen markkinapaikkoja kuluttajille, kuten Nettiauto, Nettimoto, Nettikone ja Autotalli.com.
- Kannattavasti kasvavat kilpailutuspalvelut: Urakkamaailma.fi., Muuttomaailma.fi, Autojerry.fi ja Katsastushinnat.fi.
- Toimii Suomessa

Alma Consumer -segmentin liiketoimintaan kuuluvat monikanavainen uutis- ja lifestyle-media Iltalehti, Suomen johtava asuntokaupan markkinapaikka Etuovi ja asuntovuokrauksen markkinapaikka Vuokraovi, autojen markkinapaikka Nettiauto ja toimialan yrityksiä palvelevat asuntokaupan ja autokaupan myynnin järjestelmät. Lisäksi segmenttiin kuuluvat kilpailutus- ja vertailupalvelut, kuten Autojerry, Muuttomaailma, Urakkamaailma ja Etua.

Segmentin kilpailukyky perustuu median ja palveluiden kattavaan tavoitavuuteen digitaalisena verkostona, käyttäjädatavarantoon ja kehittyviin toimialavertikaaleihin mediassa, asumisessa, autoilussa ja vertailupalveluissa. Strategian keskiössä on vahva, suuren tavoitavuuden digitaalinen uutismedia, jolla on kasvava ja sitoutunut yleisö ja jonka lukijoista yhä suurempi osa on rekisteröityneitä käyttäjiä.

Lisäksi Alma Consumerin tavoitteena on mediasynergisten, kuluttajien arkea tai vapaa-aikaa helpottavien digitaalisten palveluiden vahvistaminen sekä orgaanisesti että yritysjärjestelyjen kautta. Liiketoimintasegmentin strategiaan kuuluvat myös kirjautuneen käytön nopea edistäminen ja maksullisen toimitetun sisällön kasvattaminen. Rekisteröityneen käyttäjän suostumuksella kerätty data tarjoaa monipuoliset kohdentamisratkaisut myös mainontaan.

Alma Consumer jatkaa strategiansa mukaisesti panostamalla digimediaan, -mainontaan sekä -palveluihin. Uusia digimainonnan kasvualueita ovat tarjoman kehittäminen sekä sisältömarkkinoinnin ratkaisut.

Alma Consumerin keskittyessä asunto- ja autokaupan digitaalisiin palveluihin, vertailupalveluihin ja mediaan, Alma Median tytäryhtiö Alma Mediapartners Oy ja Lemonsoft Oy sopivat katsauskaudella liiketoimintakaupasta, jossa rakentamisen ERP-järjestelmä Talosofta siirtyi Lemonsoft Oy:lle 1.7.2021. Talosofta on pienille ja keskisuurille rakennus-, saneeraus- sekä talotekniikkatoimijoille suunnattu verkkopohjainen toiminnan ohjausjärjestelmä.

### Alma Mediaratkaisut

Alma Mediaratkaisut -yksikkö palvelee mainostajia Alma Media -tasoisten mediayhtymien tuotteiden kehitys-, markkinointi- ja myyntityössä. Sen tehtävänä on paneutua asiakkaiden markkinointiviestinnällisiin haasteisiin ja tarjota niihin kokonaisratkaisuja myös perinteisen mediamainonnan ulkopuolisin keinoin. Yksikön fokusalueita ovat sisältömarkkinointi ja dataperusteiset ratkaisut. Alma Mediaratkaisujen strategisia valintoja ovat aseman vahvistaminen pien- ja keskisuurten yritysasiakkaiden mainonnan markkinalla, mainonnan pal-

velutuotannon monipuolistaminen sekä asiakaskokemuksen parantaminen.

Alman mediat tavoittavat miljoonia suomalaisista viikoittain. Verkossa käyttäjät muodostavat verkoston, jonka avulla mainostaja voi kohdentaa viestin haluamiinsa kohderyhmiin. Esimerkiksi dataa ja markkinoinnin automaatiota hyödyntäen tilaaja-asiakkaille voidaan suositella juuri heille oleellisia, kiinnostavia sisältöjä ja tilaustuotteita sekä ohjaamaan kävijää personoidusti Alma-verkostossa palvelusta toiseen. Strategisilla aloitteilla tavoitellaan myös asiakaskokemuksen parantamista ja käyttäjän sitoutumisen vahvistamista Alman medioihin.

Median digitransformaatiossa menestyminen edellyttää käyttäjien tunnistamista ja käyttäjädatan monipuolista hyödyntämistä. Koska dataa hyödyntämällä voidaan tehostaa sisällön personointia, käyttäjien rekisteröityminen on hyödyllistä niin kuluttajille kuin liiketoiminnallekin. Kirjautumisissa Alma Media noudattaa tarkasti tietosuojalainsäädäntöä.

Alma Median digitaalisten sisältöjen lukijoille ja palvelujen käyttäjille yhteinen kirjautuminen, Alma-tunnus, mahdollistaa sujuvan ja turvallisen siirtymisen yhdellä kirjautumisella Alman digitaalisessa verkostossa palvelusta toiseen. Yhteinen kirjautuminen laajenee kattamaan

kaikki Alma Median palvelut Suomessa. Ratkaisu mahdollistaa kuluttajille palveluiden käyttöön liittyvän datan keräämisen ja hyödyntämisen hallinnoinnin.

### Muun kuin taloudellisen tiedon selvitys

Tässä osiossa kuvataan Alma Median vastuullisuuteen liittyvää toimintaa kirjanpitolain 3 a luvun vaatimusten mukaisesti (muut kuin taloudelliset tiedot). Yhtiön muun kuin taloudellisen tiedon raportointi sisältää ympäristöasioiden, sosiaalisten asioiden ja eettiseen liiketoimintaan liittyvien asioiden ohella vastuullisen median, vastuulliseen journalismiin ja markkinointiin sekä Alma Median digitaaliseen liiketoimintaan keskeisesti liittyvän tietoturvan ja -suojan asiat.

Muiden kuin taloudellisten tietojen raportoinnissa on noudatettu soveltuvin osin ilmastoon liittyvien tietojen raportointia koskevaa täydennysosaa. Alma Media noudattaa vastuullisuusraportoinnissaan olennaisuuden periaatetta ja yhtiö päivitti olennaisuusanalyysinsä syksyllä 2021 perustuen laajaan sidosryhmäkyselyyn, henkilökohtaisiin haastatteluihin, toimiala-analyysihin ja asiantuntijatyöpajoihin. Lisätietoa vastuullisuuden kehityksestä on saatavilla Alma Median vuoden 2021 yritysraportissa, joka on laadittu kansainvälisen Global Reporting Initiative (GRI) -ohjeiston mukai-

sesti ja noudattaa soveltuvin osin myös Sustainable Accounting Standards Board (SASB) -raportointiohjetta.

### Liiketoimintamallin kuvaus

Yhtiö tukee demokraattisen yhteiskunnan kehitystä tuottamalla moniarvoista, puolueetonta ja laadukasta sisältöä sekä tarjoamalla kuluttajille ja yrityksille hyödyllisiä, turvallisia ja luotettavia digitaalisia palveluja. Alma Median liiketoiminta muodostuu digitaalisista markkinapaikoista, mediasta ja palveluista. Yhtiön liiketoiminnan raportointisegmentit ovat Alma Career, Alma Consumer ja Alma Talent. Lisäksi Alma Media -konserni tavoittelee yhteisillä toiminnoilla asiakkaille arvoa tuottavaa synergiaa liiketoimintojensa välillä.

Alma Median liiketoiminnan keskeisen osan muodostavat digitaaliset markkinapaikat ja palvelut, kuten rekrytointiliiketoimintaan, asumiseen, autoiluun ja liikumiseen liittyvät palvelut. Alma Median digitaalisten palveluiden asiakkaita ovat sekä yritykset että kuluttajat. Digitaalisten palveluiden liiketoimintamalli perustuu asiakkaalle maksullisiin luokiteltuihin kohdeilmoituksiin, kohteiden lisänavyysilmoitteluun, kohdennettuun mediamainontaan, palvelumyyntiin ja tilaus- ja lisenssimaksuihin tietojärjestelmien käytöstä. Sähköisen asuntokaupan alusta DIAS palvelee asunnon ostajia ja myyjiä

ja on kehitetty yhteistyössä pankkien ja kiinteistövälittäjien kanssa. Muita yhtiön palveluita ovat tietopalvelut, koulutus-, tapahtuma- ja digitaalisen markkinoinnin palvelut sekä suoramarkkinointiliiketoiminta.

Medialiiketoiminta käsittää esimerkiksi Alma Talentin julkaisemat ammatti- ja talousmediat sekä -kirjat kuin myös Alma Consumerin kustantaman valtakunnallisen kuluttajamedian. Medialiiketoiminta perustuu sisällön tavoitavuuteen ja yleisön ja median väliseen asiakas- ja lukijasuhteeseen. Suhteen lujuus vaihtelee satunnaisesta kävijästä tai irtonumeron ostajasta säännölliseen verkkopalvelujen hyödyntämiseen rekisteröityneenä käyttäjänä ja digitaalisesta sisällöstä maksavana tai painetun lehden kestitilajana.

Alma Median mediat ja palvelut ovat oman segmenttinsä tunnetuimpia brändejä Suomessa ja konsernin toimintamaissa itäisessä Keski-Euroopassa. Palvelujen suosio käyttäjien keskuudessa pohjautuu hyvään käytettävyyteen, sisältöjen ainutlaatuisuuteen ja yhteisöllisyyden voimaan. Menestykselle keskeistä on vastata paikallisen asiakkaan tarpeisiin. Sekä palvelu- että medialiiketoiminnassa lukijat ja verkkokävijät muodostavat kullekin brändille ominaiset kohderyhmät, jotka ovat puolestaan

mainosmyynnin perusta. Näitä kohderyhmäkontakteja myydään mainostajille brändikohtaisesti sekä yleisösegmentteinä digitaalisessa Alma-verkostossa.

### Arvonluonti

Alma Median tarkoituksen (engl. purpose) mukaisesti yhtiön tehtävä on kiihdyttää yksilöiden, yritysten ja yhteiskunnan kestäväää kasvua. Strategiamme kulmakivet ovat liiketoiminnan transformaatio, digitaalinen kasvu ja kansainvälistyminen. Alma Median liiketoiminta perustuu markkinapaikkoihin, mediaan ja palveluihin.

### Muiden kuin taloudellisten tietojen hallinnan kuvaus

Alma Medialla on järjestelmällinen vastuullisuuden hallintamenetelmä, joka sisältää tarvittavat politiikat, prosessit, hallinnan ja organisaation sekä osaamisen ja viestinnän. Yhtiö kehittää toimintansa vastuullisuutta pitkäjänteisesti eettisten ohjeidensa, ohjeistuksien ja sitoumuksien, vastuullisuusohjelmansa tavoitteiden sekä tieteeseen perustuvien SBTi-ilmastotavoitteidensa (engl. science-based targets) mukaisesti. Yhtiö noudattaa YK:n Global Compact -aloitteen periaatteita, YK:n ihmisoikeuksien julistusta, ILO:n julistusta työelämän perusoikeuksista sekä muita keskeisiä kansainvälisiä ihmisoikeussopimuksia



# Arvonluontimalli



\* Palkoista maksetut sosiaaliturvamaksut ja muut maksetut verot MEUR (2021)



ja -suosituksia. Alma Media kehittää toimintansa vastuullisuutta organisaationsa eri tasoilla, osana päivittäistä liiketoimintaansa.

Yhtiön johtoryhmä arvioi vastuullisuusohjelmaa säännöllisesti ja hallitus seuraa vastuullisuuden kehittymistä johdon toimittaman informaation avulla. Keskeisessä asemassa ovat myös yksiköiden johtoryhmät ja avainhenkilöt, jotka tekevät vastuullisuuteen liittyviä päätöksiä toimintaa ja palveluita kehittäessään. Konsernin johtoryhmä käsitteli vastuullisuuteen liittyviä hankkeita laajasti kahdessa strategiakokouksessaan ja yhteisiä vastuullisuuteen liittyviä aiheita kahdessa muussa kokouksessa. Johtoryhmän jäsenet käsittelevät erikseen omaan vastuualueeseen liittyvää raportointia ja tavoiteasetantaa vielä neljässä erillisessä kokouksessa. Raportointivuonna 2021 Alma Median hallitus käsitteli yhtiön vastuullisuusohjelman päivittämistä uusien ilmastotavoitteiden asettamista ja hyväksyi ne marraskuussa. Alma Median konserniviestintäyksikkö koordinoi vastuullisuusohjelman etenemistä.

Alma Median vastuullisuusohjelman perustan muodostavat liiketoiminnan kannattava kasvu ja korkea liiketoimintaetiikka, hyvinvoiva ja osaava henkilöstö, vastuu ympäristöstä, vastuullinen media ja vastuulliset markkinapaikat ja digitaal-

iset palvelut. Jokaiselle vastuullisuuden osa-alueelle on määritelty tavoite ja niiden toteutusta seurataan vuosittain. Lisäksi raportointivuonna vastuullisuustyön erityisteemoja olivat nuorten parempi tulevaisuus, hyvän työelämän edistäminen ja nuorten työelämävalmiuksien kehittäminen. Olennaisuusanalyysiin pohjautuen Alma Median vastuullisuusohjelma sisältää yhdeksän YK:n kestävän kehityksen tavoitetta, jotka linkittyvät yhtiön liiketoiminnan vaikutusmahdollisuuksiin: hyvä koulutus, sukupuolten välinen tasa-arvo, ihmisarvoinen työ ja talouskasvu, innovaatiot ja hankinta, kestävät kaupungit ja yhteisöt, vastuullinen kuluttaminen, ilmastonmuutoksen hillintä, rauha ja oikeudenmukaisuus ja yhteistyö- ja kumppanuudet.

### Korkea liiketoimintaetiikka

Alma Media kantaa liiketoiminnastaan sosiaalisen, taloudellisen ja ekologisen vastuun eikä hyväksy alihankkijoiltaan tai kumppaneiltaan epäeettisiä tai ekologisesti tai sosiaalisesti kestäättömiä toimintatapoja. Yhtiöllä on nollatoleranssi korruptiota, lahjontaa, ihmisoikeuksien loukkauksia ja epäinhimillisiä työskentelyolosuhteita kohtaan. Alihankkijoiden koulutetaan ja informoidaan Alma Median eettisestä ohjeistuksesta sekä yhtiön vastuullisuusohjelmasta toimittajajäsenien liitteessä. Raportointivuoden aikana Alma Median henkilöstölle

jalkautettiin yhtiön päivitetty kurssimuotoinen eettinen ohjeisto (Code of Conduct) ja vuoden loppuun mennessä yli 90 % henkilöstöstä Alma Median toimintamaissa oli suorittanut kurssin ja näin sitoutunut yhtiön eettisiin toimintaperiaatteisiin. Alihankkijoille suunnataan vastaava kurssimuotoinen eettinen ohjeistus, joka jalkautetaan vuoden 2022 aikana. Tavoitteena on, että yhtiön merkittävimmistä alihankkijoista 50 % on suorittanut eettisen ohjeistuksen kurssin vuoden 2022 loppuun mennessä. Alma Median työntekijöiden ja sidosryhmien käytössä on anonyymi Whistleblow-kanava, jonka välityksellä he voivat raportoida havaitsemistaan väärinkäytöksistä. Alma Median Whistleblow-tiimi vastaanottaa ilmoitukset ja raportoi niistä yhtiön hallituksen tarkastusvaliokunnalle. Raportointivuonna yhtiön tietoon tuli Whistleblow-kanavan kautta yksi liiketoimintaan liittyvä epäily eettisen ohjeistuksen rikkomisesta. Selvitystoimenpiteiden perusteella epäily todettiin aiheettomaksi, mutta tapauksen johdosta eräitä kohdeyhtiön sisäisiä prosesseja selkeytettiin.

Alma Mediassa ei tullut vuonna 2021 ilmi korruptiotapauksia tai yrityksiä rajoittaa kilpailua. Käynnissä ei ole myöskään viranomaisutkimuksia. Alma Media ei saanut raportointivuonna viranomaishuomautuksia tai tuomioita taloudellista tai so-

## Alma Median vastuullisuusohjelma sisältää

# 9

### YK:n kestävän kehityksen tavoitetta

siaalista vastuutaan koskevien sääntöjen tai lakien rikkomisesta, eikä näin ollen oikeudenkäynteihin liittyviä taloudellisia tappioita syntynyt. Alma Median liiketoiminnan eettisyydestä vastaa yhtiön johto apunaan yhtiön lakiasiantointi. Vastuullisen hankintapolitiikan kehittämistä johtaa hankintajohtaja.

### Vastuu ympäristöstä

Alma Media on vastuullisuuden olennaisuusarvionsa perusteella arvioinut, että yhtiön strateginen päätös investoida digitaaliseen liiketoimintaan on lieventänyt sen ilmastonmuutokseen liittyviä lyhyen tai keskipitkän aikavälin riskejä. Yhtiön liiketoiminnan digitransformaation eteneminen vähentää yhtiön

## Alma Media asetti uudet tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteensa

oman toiminnan sekä alihankintaketjun kasvihuonepäästöjä, ja siirtymä vähähiiliseen yhteiskuntaan luo liiketoiminnallisia mahdollisuuksia sekä lisää resurssitehokkuutta.

Alma Median liiketoiminnasta jo 77 % eli noin 211 miljoonaa euroa muodostuu digitaalisista lähteistä. Yhtiö on yli vuosikymmenen toteuttanut strategiaansa, jonka perusta on liiketoiminnan hallittu digitaalinen transformaatio. Vuosina 2015–2021 printtituotteisiin nojaavasta medialiiketoiminnasta maakunnissa luovuttiin ja samalla yhtiö on systemaattisesti panostanut uusiin digitaalisiin palveluihin, viimeisimpänä raportointivuonna tapahtunut Nettix-palveluiden hankinta.

Viimeisen viiden vuoden aikana Alma Media on puolittanut oman toimintansa aiheuttamat kasvihuonekaasupäästöt. Paitsi ympäristöystävällisempää, on digitaalisten sisältöjen ja palveluiden tuottaminen sekä niiden jakelu myös kustannustehokkaampaa printtituotteisiin verrattuna. Yhtiön käyttöomaisuusinvestoinnit digitaalisessa liiketoimintamallissa ovat vuosittain 3 – 4 miljoonaa euroa. Digitaalisten sisältöjen ja palveluiden tuottaminen kuluttaa materiaaleja ja sähköä huomattavasti printtiliiketoimintaa vähemmän. Alma Median Suomen liiketoiminnan datan hallintaan tarkoitettu pilvi- tai tietoliikennepalvelut tuotetaan pääosin joko uusiutuvalla energialla tai niiden päästöt kompensoidaan. Digitaalisemman liiketoimintamallin ansioista Alma Media voi toimia resurssitehokkaammin, mahdollistaa kuluttajille ympäristöystävällisemmät valinnat ja edistää palveluillaan ja sisällöillään kiertotaloutta.

Vuonna 2021 Alma Media asetti uudet tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet oman toiminnan ja alihankintaketjun päästövähennykselle vuoteen 2030 mennessä, vertailuvuotena 2019. Yhtiö on jo saavuttanut edelliset, vuonna 2016 asetetut SBTi-tavoitteensa, joiden mukaan yhtiön tulee vähentää sähkön, kaukolämmön ja kaukokylmän (Scope 2) sekä polttoaineen kulutuksesta (Scope 1) aiheutuvia kasvihuonekaasupäästöjään

21 prosenttia vuoteen 2025 mennessä. Hankinnoista johtuvien, epäsuorien kasvihuonekaasupäästöjen (Scope 3) tulee vähentyä 10 prosenttia vuoteen 2023 mennessä. Raportointivuonna yhtiön raportoidut Scope 1 ja Scope 2 -päästöt vähenivät 52 % vuoteen 2016 verrattuna ja alihankintaketjun (Scope 3) päästöt olivat vähentyneet vuoden 2021 lopussa 13,7 prosenttia vertailuvuoteen 2016 verrattuna.

Vuoden 2020 tavoin raportointivuonna päästövähennyksiin vaikutti keskeisesti edelleen maailmanlaajuinen koronapandemia sekä viruksen leviämisen estoon liittyvät liikkumisen rajoitustoimet ja kansalliset etätyösuositukset. Kiinteistöjä koskevan päästövähennysten keskeisin syy on siirtyminen yhtiön Suomen kiinteistöissä päästöttömän sähköenergian ja kaukokylmän piiriin. Vesivoimalla tuotetun päästöttömän sähkön hankintaa jatkettiin vuonna 2021. Medialiiketoiminnan päästöt vähenivät painettujen lehtituotteiden levikinlaskun jatkuessa ja lukijoiden siirtyessä printistä digimedioiden kuluttajiksi. Lisäksi koronaepidemian johtuen kuljetusten, jakelun, lentopäästöjen ja toimitilojen vähentyneestä käyttöasteesta pienentynyt palveluiden osto laski päästöjä.

Parantaakseen päästölaskennan luotettavuutta ja jatkuvuutta Alma Media otti raportointivuonna käyttöön kansain-

välisen energijärjestö IEA:n mukaiset maakohtaiset päästökertoimet niiltä osin, jossa ei ole ollut käytettävissä energiatuottajakohtaista päästökeroa ja suoritti päästöluvuilleen takautuvasti uudelleenlaskennan.

Oheisessa taulukossa (kts. seuraava sivu) on esitetty Alma Median ympäristöluvut, energian määrä ja kasvihuonekaasupäästöjen määrän kehitys vuosina 2016–2021.

Alma Median uudet ilmastotavoitteet kattavat yrityksen oman toiminnan kasvihuonekaasupäästöt (Scope 1 ja 2) sekä alihankintaketjun (Scope 3) kasvihuonekaasupäästöt. Tavoitteet ovat Science Based Target -aloitteen mukaiset, mikä tarkoittaa, että yhtiö on sitoutunut aloitteeseen, jonka pyrkimyksenä on rajoittaa maailmanlaajuisesti ilmastolämpeneminen enintään 1,5 celsiusasteeseen. Alma Media on sitoutunut vähentämään absoluuttisia Scope 1 ja Scope 2 -kasvihuonekaasupäästöjään 46 prosenttia vuoteen 2030 mennessä. Vertailuvuotena päästövähennysten osalta on pandemiaa edeltänyt vuosi 2019. Päästövähennykset kohdistuvat erityisesti työsuhdeautojen ja sähkön, toimitilojen kaukolämmön ja -kylmän päästöjen vähentämiseen. Alma Media on sitoutunut vähentämään myös alihankintaketjusaan (Scope 3) kasvihuonekaasupäästöjä 14 prosenttia vuoteen 2030, keskittyen päästöjen vähentämiseen lehtien

| Alma Media ja ympäristö                              | Yksikkö               | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   |
|------------------------------------------------------|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Energiankulutus</b>                               |                       |        |        |        |        |        |        |
| Bensiini                                             | GJ                    | 4393   | 5 152  | 5 188  | 5 005  | 2 535  | 2 399  |
| Diesel                                               | GJ                    | 1290   | 1 429  | 1 397  | 1 235  | 1 757  | 1 531  |
| Sähkö                                                | GJ                    | 9261   | 9 413  | 9 078  | 8 079  | 6 648  | 6 039  |
| Kaukolämpö ja kaukokylmä                             | GJ                    | 4770   | 5 056  | 5 461  | 4 848  | 3 916  | 5 576  |
| <b>Päästöt</b>                                       |                       |        |        |        |        |        |        |
| <b>Välittömät päästöt (Scope 1)</b>                  | tCO <sub>2</sub> -ekv |        |        |        |        |        |        |
| Polttoaineet                                         |                       | 384    | 450    | 450    | 426    | 287    | 260    |
| <b>Epäsuorat päästöt (Scope 2)</b>                   | tCO <sub>2</sub> -ekv |        |        |        |        |        |        |
| Kaukolämpö, kaukokylmä ja sähkö, hankintaperusteinen |                       | 746    | 713    | 613    | 447    | 351    | 282    |
| Kaukolämpö, kaukokylmä ja sähkö, sijaintiperusteinen |                       | 702    | 657    | 720    | 566    | 454    | 468    |
| Uusiutuvan energian osuus Scope 1&2                  |                       | 0 %    | 0 %    | 12 %   | 27 %   | 33 %   | 47 %   |
| Uusiutuvan energian osuus Scope 2                    |                       | 0 %    | 0 %    | 18 %   | 40 %   | 46 %   | 62 %   |
| Scope 3:                                             | tCO <sub>2</sub> -ekv | 17 449 | 19 312 | 18 016 | 17 365 | 15 139 | 15 062 |

painamisessa ja logistiikkahankinnoissa. Syksyllä 2021 päivitetyn SBTi-tavoitteen virallistaminen edellyttää Science Base targets -organisaation hyväksyntää. Alma Median oman toiminnan hiilijalanjälki (Scope 1 & 2) on matala ja yhtiön synnyttämistä kasvihuonekaasuista vain neljä prosenttia syntyy yrityksen omasta toiminnasta. Loput 96 prosenttia syntyvät alihankintaketjussa.

Vastuu Alma Median ympäristöpolitiikan kehittämisestä on konsernijohtolla, mutta päivittäisessä ympäristötyössä yhtiön avainhenkilöitä ovat muun muassa Alma Median hankintajohtaja ja tilahallintapäällikkö, tietohallintojohtaja sekä liiketoimintayksiköiden johto. Yhtiön ympäristötyötä ohjaavista sitoumuksista ja -ohjeistuksista tärkeimpiä ovat Alma Median SBTi-tavoite, vastuullisuusohjelma sekä Alma Median hankintapolitiikka.

Olenaisuusanalyysin perusteella Alma Median medioilla sekä palveluilla on merkittäviä mahdollisuuksia ilmastomuutoksen hillinnässä ja yhteiskunnan toimintatapojen muuttamisessa ympäristömyönteisemmäksi. Mediat jakavat tietoa ilmastomuutoksen vaikutuksista, herättävät keskustelua ja esimerkittävät ympäristölähtöisiä ratkaisuja. Digitaaliset palvelut auttavat kuluttajia tekemään vastuullisia valintoja, kuten valitsemaan

energiatehokkaita asuntoja tai vähäpäästöisiä autoja.

## EU:n taksonomia-asetuksen mukainen raportointi

Taksonomian eli luokittelujärjestelmän tarkoituksena on tunnistaa ympäristön ja ilmastomuutoksen kannalta olennaiset taloudelliset toimet, ja luoda niille tieteen perustuvat kriteerit, joiden avulla voidaan arvioida yhtiöiden toiminnan kestävyyttä ja vihreyttä. Yhtiön taloudellinen toimi voidaan luokitella ympäristöllisesti kestäväksi, kun

- a) sen avulla toteutuu olennaisia ympäristötavoitteita
- b) se ei aiheuta merkittävää haittaa millekään toiselle ympäristötavoitteelle
- c) se on konsernitasolla UNGP:n, OEC-D:n ja ILO:n minimivaatimukset täyttävä toimi

Taksonomiasääntely (artikla 8) koskee yhtiöitä, kuten Alma Mediaa, joiden tulee raportoida ei-taloudellisen tiedon mukaisia tietoja Ei-taloudellisen tiedon raportointia koskevan direktiivin mukaisesti. Taksonomiasäännöstö on Euroopan Parlamentin ja Neuvoston asetus (EU) 2020/852, tämän delegoitu asetus ja sen liitteet Annex I (ilmastonmuutoksen hillintä ja Annex II (ilmastomuutokseen sopeutuminen).

Alma Media on aloittanut projektin vuonna 2021 arvioidakseen EU:n taksonomian vaikutuksia yhtiön liiketoimintaan ja raportointiin. Projektin tavoitteena on ollut:

- a) tunnistaa ja kartoittaa olennaiset yhtiön omat taksonomiakelpoiset toimet
- b) laskea ja viestiä taksonomian mukaiset keskeiset tunnusluvut (KPI).

Olennaiset taksonomiakelpoiset toimet on tunnistettu ja kartoitettu NACE-koodien avulla ja vertailemalla yhtiön omia toimia delegoidussa asetuksessa ja sen liitteissä kuvattuihin taloudellisiin toimiin.

Taksonomian vuodelta 2021 edellyttämät tunnusluvut ovat taksonomiakelpoinen ja ei-kelpoinen liikevaihto, pääomamenot ja toimintamenot. Liikevaihtotunnusluku määrittää, missä laajuudessa yhtiön toiminnot ovat taksonomiakelpoisia. Pääoma- ja toimintamenojen tunnusluvut kuvaavat, kuinka yhtiö aikoo parantaa sen infrastruktuuria, prosesseja ja tuotantolinjoja tullakseen vähähiiliseksi toimijaksi tai vähentääkseen ympäristöpäästöjä.

Liikevaihdon kohdalla taksonomiakelpoiseksi toiminnaksi olemme tunnistaneet mm. koulutus-, liikkuvan kuvan- ja digitaaliseen mediaaliiketoimintaan kuuluvia liiketoimintoja taksonomiasäännösten 8.3 (radio- ja televisiotoiminta), 11 (koulutus)

ja 13.3 (elokuva-, video- ja televisio-ohjelmatuotanto, äänitteiden ja musiikin kustantaminen) mukaisesti. Vaikka olemme tunnistaneet useamman aktiiviteetin taksonomiakelpoiseksi, olemme varmistaneet, että kukin yhtiön tuottama palvelu tai tuote tulee huomioiduksi vain kerran taksonomiakelpoisessa liikevaihtoluvussa.

Tässä vaiheessa EU:n taksonomiasäädöksen piiriin on luettu vain ne taloudelliset toiminnot, joilla on suurin tarve ja potentiaali vaikuttaa merkittävästi ilmastonmuutoksen hillintään ja siihen sopeutumiseen. Alma Median liiketoiminnasta suurin osa on vielä EU-taksonomiassa määrittelemätöntä, ja siten se on luokiteltu edellä taulukossa kuuluvan ei-taksonomiakelpoiseen osuuteen, kuten digitaalinen markkinapaikkaliiketoiminta, digitaaliset vertailupalvelut, printtiperusteinen mediaaliiketoiminta, dataliiketoiminta, telemarkkinointi, kirjamyynänti sekä mediamyynnin konsultointiliiketoiminta.

Pääomamenojen osalta määrittelimme taksonomiakelpoiseksi ne pääomame-

not, jotka liittyvät läheisesti liikevaihdon perusteella taksonomiakelpoiseen omaisuuseriin ja täyttävät tarkemmat määritelmät päästövähennysten osalta. Emme tunnistaneet merkittävää määrää taksonomiakelpoisia pääomamenoja vuodelta 2021.

Liiketoimintakulujen osalta määrittelimme taksonomiakelpoiseksi ne toiminnot, joilla on pyritty vähentämään ympäristöpäästöjä kohdistuen tila-, auto- tai koulutuskuluihin. Taksonomiakelpoiseksi toimintamenoiksi laskimme mm. panostukset sähköautojen latausinfrastruktuuriin ja autokannan sähköistymiseen, henkilöstön koulutuspanostukset ilmastotoimien vähentämiseksi sekä ostettavan uusiutuvan energian lisäkustannukset. On huomioitava, että taksonomian mukainen toimintamenojen määrittely on hyvin rajoitettu, ja sisältää vain hyvin pienen osan yhtiön liiketoiminnan kuluista. Toimintakulut (yhteensä 5,1 milj. euroa) on määriteltä taksonomiasäännösten mukaisesti. Se sisältää Alma Media konsernin tutkimus- ja kehityskulut, kulut toimitilojen energiaan ja tila-

korjauksiin liittyen sekä ajoneuvokannan leasingkulut.

Olemme arvioineet vuoden 2021 raportoinnissa yhtiön taloudellisten toimien taksonomiakelpoisuutta, mutta emme vielä arvioineet niiden taksonomianmukaisuutta. Jatkamme projektia seuraavana vuonna, seuraamme säännösten kehitystä ja arvioimme ja raportoimme yhtiön taloudellisten toimien taksonomianmukaisuutta vuonna 2022.

\* liikevaihto ja pääomamenot, yhteensä - luku on raportoitu Alma Media konsernin vuoden 2021 tilinpäätöksen mukaisena. Liikevaihdon ja pääomamenojen laskentaperiaatteet ja tarkempi jakauma on löytyvät tilinpäätöksen osioista 1.1, 1.2, 2.1 ja 2.2.

### Vastuullinen media

Vastuullisen journalismin ja markkinoinnin kehittämistä sekä kuluttajadatan käyttöä Alma Mediassa ohjaavat lain-säädäntö ja erilaisten sääntelyelimien ohjeistukset. Journalismin osalta ohjeistuksista tärkeimpiä ovat toimittajien etiikkaa määrittävät Journalistin ohjeet ja

|               | Yhteensä milj. euroa | Taksonomiakelpoinen osuus % | Ei taksonomiakelpoinen osuus % |
|---------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| Liikevaihto*  | 275,4                | 23,7 %                      | 76,3 %                         |
| Pääomamenot*  | 5,5                  | 1,8 %                       | 98,2 %                         |
| Toimintamenot | 5,1                  | 5,1 %                       | 97,5 %                         |



media-alan itsesääntelyelimen Julkisen sanan neuvoston (JSN) lausunnot sekä kanteluista tekemät päätökset. Alma Median medioiden journalistisesta sisälöstä kantavat vastuun kunkin median päätoimittajat apunaan toimituksensa esimiehet.

Alma Median medioiden yhteinen vastuulistavoite on Julkisen sanan neuvostolta saamien langettavien päätösten määrä. Vuodelle 2021 asetetun tavoitteen mukaan yhteenlasketun osuuden tulee olla alle 20 prosenttia kaikista neuvoston vuosittain antamista langettavista päätöksistä. Raportointivuonna Alma Median medioille ei asetettu yhtään Julkisen sanan neuvoston langettavaa päätöstä. Julkisen sanan neuvosto teki 60 kanteluun perustunutta ratkaisua, joista 24 oli langettavia. Vuodelle 2022 asetettu tavoite on maksimissaan viisi Alma Median medioille annettua JSN:n langettavaa päätöstä. Lisäksi medioilla on jatkossa vuosittainen kehitystavoite. Talous- ja ammattimedit tavoittelevat median vaikuttavuuden todentamista kansalaisten ja yritysten tietoisuuden kasvattamisessa kestävästä kehitystä edistävästä ratkaisusta. Vuoden 2022 aikana ratkaisuja kestävään kehitykseen tarjoavat jutut sanoitetaan yhteisellä asiasanalla. Jatkossa media seuraa vastuullisuusaiheisten juttujen julkaisumääriä ja tavoitavuuden kehitystä. Iltalehti toteuttaa ilmastoaiheisen uutisoinnin koulutuksen toimittajilleen. Mediat tulevat myös edel-

leen syventämään journalistista osaamista yhteisin koulutuksiin.

Yhtiö ei julkaise hyvän tavan vastaista mainontaa ja on asettanut vastuullisen markkinoinnin tavoitteekseen, että sen verkko- tai mobiilipalveluissa ei esiinny

mainoksia, jotka rikkovat Kansainvälisen kauppakamarin hyvää markkinointitapaa. Raportointivuonna Alma Media ei saanut toimintamaissaan huomautuksia mainonnan eettisyyttä valvovilta viranomaisilta tai markkinointialan omilta itsesääntelyelimiltä.

Yhtiö kehittää mainontansa vastuullisuutta huomioiden muun muassa Kansainvälisen kauppakamarin hyvää markkinointitapaa koskevat periaatteet, International Advertising Bureau, IAB:n ohjeistukset digitaaliselle mainonnalle ja Euroopan laajuisten julkaisijoiden

## Alma Median tärkeimmät vastuullisuustavoitteet kootusti

|                                                                                      | KPI                                                                                                                        | Tavoite                                                                           | 2021                                       | Tavoite 2022                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Vastuullinen journalismi:</b><br>journalismi markkinointi                         | Julkisen sanan neuvoston asettamat langettavat päätökset                                                                   | < 20 % osuus JSN:n asettamista langettavista päätöksistä                          | 0 % / 0 kpl                                | < 5 kpl JSN:n asettamia langettavia päätöksiä Alman medioille                     |
|                                                                                      | Kansainvälisen kauppakamarin hyvän markkinointitavan noudattaminen                                                         | 0 kpl hyvää markkinointitapaa rikkovia mainoksia yhtiön medioissa tai palveluissa | 0 kpl                                      | 0 kpl hyvää markkinointitapaa rikkovia mainoksia yhtiön medioissa tai palveluissa |
| <b>Eettinen liiketoiminta:</b><br>henkilöstö alihankinta                             | Yhtiön päivitetyn eettisen, Code of Conduct-ohjeistuksen noudattaminen oman henkilöstön keskuudessa ja alihankintaketjussa | Oma henkilöstö suorittaa yhtiön Code of Conduct -valmennuksen.                    | 90 % henkilöstöstä                         | 100 % henkilöstöstä                                                               |
|                                                                                      |                                                                                                                            | Alihankkijat sitoutuvat yhtiön eettiseen ohjeistukseen                            | Uuden alihankkija-ohjeistuksen suunnittelu | 50 % yhtiön merkittävimmistä alihankkijoista suorittanut eettisen ohjeistuksen    |
| <b>Tietoturva ja -suoja</b>                                                          | Yhtiön palvelut ovat tietoturvallisia käyttää, asiakasdatan käsittely huolellista ja lainamukaista                         | Yhtiön palveluissa ei esiinny vakavia tietoturva-loukkauksia                      | 0 kpl                                      | 0 kpl vakavia tietoturva-loukkauksia                                              |
| <b>Hyvä työnantaja</b>                                                               | Työelämän laatua Alma Mediassa mittaava QWL (Quality Worklife) -henkilöstötutkimus                                         | > 82 %                                                                            | 85,4 %                                     | 83 % QWL-indeksi                                                                  |
|                                                                                      | Työntekijän halukkuus suositella työnantajaa                                                                               | 8/10 halukkaita suosittelemaan Alma Mediaa työnantajana                           | 8,1 /10                                    | 9/10 halukas suosittelemaan Alma Mediaa                                           |
| <b>Ympäristövastuu:</b><br>Oman toiminta (Scope 1 & 2)<br>Alihankintaketju (Scope 3) | Sähkön, kaukolämmön ja kaukojäähdytyksen aiheuttamat hiilidioksidipäästöt ja yritysautojen polttoaineenkulutus.            | 21 % (2016–2025)                                                                  | 52 % (2016–2021)                           | 4,3 % / per vuosi                                                                 |
|                                                                                      | Alihankintaketjun aiheuttamat epäsuorat hiilidioksidipäästöt                                                               | 10 % (2016–2023)                                                                  | -13,1 % (2016–2021)                        | -1,23 % / per vuosi                                                               |

itsesääntelyn periaatteet kohdennetulle verkkomainonnalle (ns. OBA-itsesääntely). Markkinoinnin todenperäisyys ja kuluttajan harhaanjohtamisen estäminen on Alman medioissa ja palveluissa julkaistaville kampanjoille perusedellytys.

Vastuullisen mainonnan kehittämisessä painopiste on siirtynyt mainonnan digitalisoitumisen myötä entistä enemmän mainosympäristön turvallisuuden varmistamiseen sekä kuluttajien datan vastuulliseen keräämiseen ja käyttöön. Vastuullisen markkinoinnin kehittämistä johtaa Alma Median mediamyynti- ja markkinointiorganisaatio sekä toisaalta kunkin brändin markkinointiorganisaatio.

### Vastuulliset markkinapaikat ja palvelut

Alma Median tavoitteena on, että yhtiön omistamissa verkkopalveluissa ei esiinny vakavia tietosuoja- tai tietoturvaloukkauksia, joista syntyisi viranomaisten informointivelvoite. Vuonna 2021 yhtiön tietoon ei tullut yhtään vakavaa tietosuoja- tai tietoturvaloukkausta. Alma Media kehittää digitaalisia palvelujaan tietoturvapoliittikkansa ja tietosuojakuvauksensa linjauksien mukaisesti noudattaen voimassa olevaa tietosuoja- ja tietoturvalainsäädäntöä sekä kansallisia ja kansainvälisiä ohjeistuksia, tärkeimpinä niistä Euroopan tietosuojaneuvoston suositukset ja ohjeistukset. Yhtiön omistamien verkkopalveluiden teknisestä kehittämi-

sestä, palveluiden tietosuojan ja tietoturvan suositusten- ja vaatimustenmukaisuudesta sekä henkilöstön tietosuoja- ja tietoturvaosaamisen jatkuvasta päivittämisestä vastaa liiketoimintayksiköiden johto yhdessä ICT-organisaation ja lakiasiainosaston kanssa.

### Hyvinvoiva ja osaava henkilöstö

Alma Median henkilöstöstrategian päämääränä on tukea yhtiötä digitaalisessa transformaatiossa vahvistamalla henkilöstön osaamista, sitoutumista ja hyvinvointia sekä varmistamalla sopivien työntekijöiden saatavuus. Yhtiö on sitoutunut kohtelevaan työntekijöitään yhdenvertaisesti sekä rakentamaan monimuotoista ja tasa-arvoista työyhteisöä. Päämääriä tuetaan tavoittein, jotka liittyvät muun muassa uusien työntekijöiden sitouttamiseen, työtyytyväisyyden vahvistamiseen sekä työntekijöiden tasa-arvoiseen ja eettiseen kohteluun. Henkilöstön osaamisen ja hyvinvoinnin kehittämistä Alma Mediassa tukee konsernin HR-toiminto.

Yhtiön tavoitteena on, että jokaiselle työntekijälle on laadittu henkilökohmainen suunnitelma oman osaamisen kehittämiseksi. Tavoitteellista osaamisen kehittämistä seurataan esihenkilöiden ja työntekijöiden välisissä kahdenkeskisisä keskusteluissa. Alma Media järjestää työntekijöiden osaamisen kasvattamista tukevia valmennuskokonaisuuksia ja panostaa henkilöstön yhdessä oppimi-

seen sekä osaamisen jakamiseen muun muassa mentorointiohjelmia, osaamistyöpajoja ja teematapahtumia järjestämällä. Yhtiö kehittää esihenkilötyötä pitkäjänteisesti valmennuksin ja rakentaa kansainvälistä esihenkilöverkostoa, jonka puitteissa jaetaan parhaita johtamisen käytäntöjä.

Vuonna 2021 henkilöstön sitouttamiselle ja osaamisen kehittämiseksi asetetut tavoitteet saavutettiin. Alma media mittaa onnistumistaan muun muassa vuotuisilla henkilöstötutkimuksilla, joissa selvitetään monipuolisesti työntekijöiden kokemusta työyhteisön toimivuudesta ja Alma Mediasta työnantajana. Kyselyistä laajin on vuosittain kaikissa yksiköissä toteutettava, työelämän laatua mittaava QWL-tutkimus. Siinä tavoitteeksi on asetettu vähintään 82 prosentin QWL-indeksi, jonka Alma Media ylitti raportointivuonna 85,4 prosentin tuloksellaan.

Työyhteisön tilaa mitataan vuosittain myös selvittämällä, kuinka todennäköisesti työntekijät suosittelevat Alma Mediaa työnantajana. Yhtiön tavoitteena on saada arvosanakseen asteikolla 1–10 vähintään 8. Tässä mittauksessa Alma Media sai arvosanakseen 8,1 (eNPS 32). Kyselyiden ohella Alma Media arvioi onnistumistaan työnantajana seuraamalla, kuinka moni uusi työntekijä jää konserniin pitkäaikaisesti töihin. Tavoitteena on, että uusista työntekijöistä 90 prosenttia

jatkaisi yhtiön palveluksessa kahden vuoden kuluttua aloittamisestaan. Alma Media saavutti uusien työntekijöiden sitoutumiselle asetetun tavoitteen vuonna 2021. Uusina työntekijöinä kaksi vuotta aiemmin aloittaneista työntekijöistä yhtiön palveluksessa jatkoi raportointivuonna yli 90 prosenttia. Alma Median omaehtoinen lähtövaihtuvuus oli yhtiön toimintamaissa keskimäärin 7,6 prosenttia.

Innostavan, sallivan, tasa-arvoisen ja monimuotoisen työyhteisön rakentaminen on koko henkilöstön asia. Sen kehittämistä tukee konsernin HR-toiminto. Suomen yksiköt päivittävät HR:n ohjauksessa kahden vuoden välein yhdenvertaisuus-, monimuotoisuus- ja tasa-arvosuunnitelmansa. Suunnitelmissa käsitellään esimerkiksi palkkaeroja, määräaikaisten työsuhteiden perusteita sekä työtehtäväkohtaista sukupuolijakaumaa yksikössä.

Alma Median henkilöstön määrä, työsuhteen laatu, ikäjakauma ja henkilöstön omaehtoinen lähtövaihtuvuus raportointivuonna on nähtävissä edellä olevasta taulukosta.

Alma Media palkkaa uusia työntekijöitä perustuen ainoastaan heidän osaamiseensa, kykyihinsä ja soveltuvuuteen. Kaikilla almalaisilla on oikeus oikeudenmukaiseen ja kannustavaan palkkaukseen, osaamisen kehittämiseen,

|                                  | Henkilöstö-<br>määrä | Naisia<br>esihenkilöinä,<br>% | Miehiä<br>esihenkilöinä,<br>% |
|----------------------------------|----------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Suomi                            | 975                  | 48                            | 52                            |
| Tsekki                           | 353                  | 24                            | 76                            |
| Baltia: Viro, Latvia,<br>Liettua | 74                   | 47                            | 53                            |
| Slovakia                         | 106                  | 44                            | 56                            |
| Kroatia                          | 90                   | 33                            | 67                            |
| Bosnia                           | 38                   | 50                            | 50                            |
| Ruotsi                           | 15                   | 0                             | 100                           |
| Muut                             | 34                   |                               |                               |
| <b>Yhteensä</b>                  | <b>1690</b>          |                               |                               |

palautteen saamiseen, tietoon yhtiöstä, turvalliseen, miellyttävään, uudistuvaan ja kehittyvään työympäristöön sekä yksityisyyden ja yksityiselämän kunnioitukseen. Yhtiön eettisten toimintaperiaatteiden (Code of Conduct) mukaan jokaisen almalaisen on kunnioitettava perusoikeuksia.

Alma Medialla on nollatoleranssi työntekijöidensä syrjinnän ja epäasianmukaisen kohtelun suhteen, ja yhtiö raportoi vuosittain, onko tapauksia tullut ilmi. Vuoden 2021 aikana raportoituihin viidestä (5) epäilystä liittyen kiusaamiseen tai seksuaaliseen häirintään. Kaikki tietoon tulleet tapaukset on käsitelty perusteellisesti, vaadittavat toimenpiteet toteutettu ja vuoden loppuun mennessä

kaikki viisi tapausta on loppuunkäsitelty. Alma Media ei saanut raportointivuonna viranomaisilta syrjintään liittyviä huomautuksia tai rangaistuksia.

Koronaepidemian aikana Almassa on työskennelty pääosin monipaikkaisen työskentelymallin mukaisesti. Esihenkilöitä on valmennettu monipaikkaisen työn johtamiseen. Poikkeustilanteesta ja laajasta etätyöhön siirtymisestä huolimatta Alma Median palveluissa ei esiintynyt vuoden aikana toimintakatkoksia ja palveluiden laadukkuus pystyttiin turvaamaan.

### Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on havaita, arvioida ja hallinnoida yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi. Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan ja hallitaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle ja hallitukselle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää.

Alma Mediassa käytetään yhtenäistä riskien arviointi- ja raportointimallia. Riskeihin liittyen yhtiö seuraa myös

|                           | alle 30<br>vuotta | 30–50<br>vuotta | yli 50<br>vuotta | Määrä-<br>aikainen | Vakituinen | koko-<br>aikainen | osa-<br>aikainen | Kaikki<br>yhteensä |
|---------------------------|-------------------|-----------------|------------------|--------------------|------------|-------------------|------------------|--------------------|
| Baltia                    | 31 %              | 64 %            | 5 %              | 1 %                | 99 %       | 96 %              | 4 %              | 100 %              |
| Bosnia ja<br>Hertsegovina | 18 %              | 82 %            | 0 %              | 32 %               | 68 %       | 100 %             | 0 %              | 100 %              |
| Kroatia                   | 19 %              | 78 %            | 3 %              | 0 %                | 100 %      | 89 %              | 11 %             | 100 %              |
| Muut<br>toimintamaat      | 27 %              | 73 %            | 0 %              | 18 %               | 82 %       | 100 %             | 0 %              | 100 %              |
| Ruotsi                    | 20 %              | 73 %            | 7 %              | 7 %                | 93 %       | 87 %              | 13 %             | 100 %              |
| Slovakia                  | 23 %              | 75 %            | 2 %              | 2 %                | 98 %       | 96 %              | 4 %              | 100 %              |
| Suomi                     | 17 %              | 64 %            | 19 %             | 7 %                | 93 %       | 90 %              | 10 %             | 100 %              |
| Tsekki                    | 14 %              | 83 %            | 2 %              | 11 %               | 89 %       | 89 %              | 11 %             | 100 %              |

kansallisten, EU-tason ja kansainvälisten säännösten/sopimusten kehitystä.

Riskimatriisissa riskit priorisoidaan riskin merkityksen mukaisesti arvioimalla riskin toteutumisen euromääräisiä vaikutuksia ja todennäköisyyttä. Toteutumisen vaikutusta arvioitaessa huomioidaan euromääräisten vaikutusten lisäksi myös mm. maine- ja ympäristövaikutukset. Kukin segmentti, toiminto ja yksikkö vastaa omaan toimintaansa liittyvien riskien hallinnasta.

Yhtiön merkittävimmät strategiset riskit liittyvät kyberriskeihin sekä tietoturvaan ja tietosuojaa koskeviin loukkauksiin, olemassa olevien markkinapaikkojen liiketoimintamallien nopeaan muutokseen sekä kuluttajien mediakäytön muuttumiseen. Tietoturvariskejä hallitaan mm. parantamalla ennakoivaa automaatiota palvelinhyökkäysten havaitsemiseksi ajoissa ja kouluttamalla säännöllisesti henkilöstöä tietoturvaan ja tietosuojaan liittyen.

Alma Median liiketoiminnan yhä keskeisempi kilpailukykytekijä, mutta myös strateginen riski, on kyky hyödyntää asiakasdataa käyttäjien palvelukokemuksen parantamiseksi sekä mainostaja-asiakkaiden tuote- ja palvelutarjoaman kehittämiseksi. Asiakas- ja käyttäytymistietoa hallitaan, regulaatiovaatimukset huomioiden, keskittämällä asiakastietovarastoja ja ottamalla käyttöön analysoin-

ti- ja aktivointitekniologiaa. Kolmannen osapuolen evästeiden käytön mahdollinen rajoittaminen aiheuttaa, ainakin lyhytaikaisia, epävarmuustekijöitä digitaaliseen mainosmyyntiin.

Media-alaa koskeva sääntely ja siihen liittyvät markkinakäytännöt ovat kiristymässä.

Toimintaympäristön muutos ja voimakas teknologinen kehitys edellyttää jatkuvaa panostusta henkilöstön osaamiseen ja kehittämiseen. Merkittävä strateginen riski on osaavan, teknologiahenkilöstöresurssin riittävyyden takaaminen tuleville vuosille. Riski liiketoiminnalle on myös digitaalisten yleisöjen merkittävä väheneminen, digitaalisen mainosmyynnin ja kohdeilmoittelun pysyvä lasku.

Laaja-alaisen pandemian jatkuminen voi merkittävästi vaikuttaa toisaalta palveluiden kysyntään sekä toisaalta aiheuttaa oleellisia tuotantokatkoksia liiketoimintaprosesseihin merkittävistä henkilöstön terveyteen kohdistuvista riskeistä johtuen. Koronapandemian lisäksi geopolittiset riskit Alma Median toimintamaissa voivat merkittävästi vaikuttaa palveluiden kysyntään.

Operatiivisista riskeistä merkittävimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä päivittäiseen uutistuotantoon liittyvät keskeytykset.

Muihin kuin taloudellisiin asioihin liittyvä riskienhallinnan prosessi kattaa myös vastuullisuusriskit, joiden merkittävyyttä arvioidaan sekä taloudellisesti että muun muassa sen perusteella, miten vakavasti riskin toteutuminen vahingoittaisi yhtiön mainetta. Yhtiö kertoo läpinäkyvästi sidosryhmäviestinnässään vastuullisuusriskeistään ja yritysvastuun kehittämisen haasteistaan.

### Median ja palveluiden vastuullisuuden rapautumiseen liittyvät riskit

Suomessakin luottamus mediaan on heikentynyt, vaikka se on yhä kansainvälisissä vertailuissa korkealla. Alma Median liiketoiminta perustuu luottamukselle. Lukijoiden, mainostajien ja digitaalisten palveluiden käyttäjien on kyettävä luottamaan, että yhtiö julkaisee totuudenmukaisia, puolueetonta ja moniarvoista sisältöä, tarjoaa turvallisen mainosympäristön ja sen digitaalisia palveluita on turvallista käyttää. Säilyttääkseen lukijoidensa ja asiakkaidensa luottamuksen Alma Media kehittää määrätietoisesti henkilöstönsä osaamista ja teknologia-kyvykkyyskäytäntöjä ja on asettanut vastuullista journalismia ja markkinointia sekä digitaalista vastuutaan koskevia vuosittaisia ja pidempiaikaisia kehitystavoitteita, jotka ovat osa henkilöstön kannustepe- rusteita. Päivittäistä työtä toimituksissa, mediamyynnissä ja ICT-organisaatiossa ohjaavat myös vastuullista tietosuoja-

ja -turvaa, vastuullista journalismia ja markkinointia koskevat sääntelyelinten päätökset, eri kanavista saatu asiakas- ja lukijapalaute sekä lukija- ja asiakastyty- väisyytustutkimusten tulokset.

### Ympäristöriskit

Alma Media on vastuullisuuden olennai- suusarvionsa perustella arvioinut, että strateginen päätös investoida digitaaliseen liiketoimintaan vähentää yhtiön ilmastomuutokseen ja ympäristöön liittyviä riskejä. Lyhyellä aikavälillä lämpenevät talvet vaikeuttavat Alman alihankkijoina toimivien paperintoi- mitaltjen puunkorjuuta metsistä, mikä voi nostaa paperin hintaa. Lisäksi kiristävällä kansallisella ja EU-ilmastolainsäädännöllä saattaa olla kustannusvaikutuksia Alma Median alihankintaketjussa, esimerkiksi paperin tai jakelukustannusten muutok- set vaikuttavat printtijulkaisujen kustan- nuksiin. Alma Median sisältömyynnistä noin 66 % (32 milj. euroa) on printtiä. Pidemmällä aikavälillä ilmastomuutoksesta johtuvien sään ääri-ilmiöiden arvioidaan lisäävän digitaalisten palvelui- den palvelukatkoksen riskiä Alma Median toimintamaissa. Alma Media hallitsee ympäristöriskejään kehittämällä systemaatti- sesti toimintojaan tieteeseen perustuvien SBTi-ilmastotavoitteidensa mukaisesti sekä sitouttamalla myös avaintoimitta- jiaan yhtiön ilmastotavoitteisiinsa. Hankin- tojen osalta ympäristöriskejä pienentää Alma Median toiminta 11 Euroopan maas-



sa. Hankinnat kaikissa maayksiköissä on keskitetty kotimaahan tai lähialueille, joissa yhtiötä valvotaan kattavasti. Digitaalisten palveluiden palvelukatkoksien riskiä pienennetään toimintavarmuutta kehittämällä. Toimintavarmuutta on parannettu siirtymällä pilvipalveluihin, ja ostamalla muu tarvittava palvelinkapasiteetti nykyaisista palvelinkeskuksista.

### Sosiaaliset ja henkilöstöasioihin liittyvät riskit

Alma Median liiketoiminnan kehitys on vahvasti riippuvaista henkilöstön osaamisen suunnitelmallisesta kehittämisestä sekä yhtiön kyvystä houkutella ja sitouttaa osaavia, motivoituneita työntekijöitä. Kilpailu monista yhtiön uudistumis- ja kilpailukyvyn kannalta keskeisistä osaajaryhmistä on kovaa. Siksi Alma Media pitää suurimpana henkilöstöön liittyvänä riskinään epäonnistumista osaajien sitouttamisessa yhtiöön ja riittävää osaamisen kehittymistä.

Yhtiö hallitsee henkilöstöriskiään kehittämällä pitkäjänteisesti työnantajakuvaansa, rekrytointiaan, esimiestyötään ja johtamistaan. Henkilöstöstrategiansa mukaisesti yhtiö panostaa myös uraohjaukseen ja tarjoaa työntekijöille monipuolisesti mahdollisuuksia työssäoppimiseen ja osaamisen jatkuvaan kehittämiseen. Alma Media arvioi riskienhallintansa onnistumista muun muassa seuraamalla

edistymistään vastuullisuustavoitteissa, jotka liittyvät kykyyn sitouttaa uusia työntekijöitä, työntekijäkokemukseen ja yhtiön työnantajakuvaan vahvistumiseen. Tavoitteiden edistymisestä raportoidaan vuosittain.

### Epäeettisiin liiketoimintatapoihin liittyvät riskit ja ihmisoikeusrikkomukset

Alma Medialla on laaja ja monimuotoinen alihankintaverkosto, joka ulottuu sisälöntuotantoa harjoittavista yhden hengen yrityksistä isoihin kansainvälisiin konserneihin. Liiketoimintaa harjoitetaan 11 maassa. Yhtiön alihankkijoiden tai henkilöstön eettistä liiketoimintatapaa rikkovat toimintatavat saattaisivat aiheuttaa Alma Medialle taloudellisia tai lainsäädännöllisiä seuraamuksia ja vahingoittaisivat yhtiön mainetta. Varmistaakseen, että yhtiön liiketoiminnassa noudatetaan yhdenmukaisia eettisiä periaatteita Alma Media edellyttää jokaisen työntekijän ja merkittävimpien alihankkijoidensa sitoutuvan yhtiön eettisiin periaatteisiin ja kehittää määrätietoisesti organisaatiokulttuuriaan ja toimintatapojaan sekä pyrkii minimoimaan riskejä muun muassa tavoiteasetannan, raportoinnin ja viestinnän keinoin.

| Riski                                                                                       | Riskin määritelmä                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Riskiä vähentävät toimet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>STRATEGISET RISKIT</b>                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Muutokset median käytössä ja markkinapaikkojen liiketoimintamalleissa                       | Toimialan muutos mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Tuote- ja palvelukehityksen kyky arvioida kulutuskäyttäytymisen muutoksia tai panostaa oikeisiin teknisiin palveluratkaisuihin.                                                                                                                                                                            | Liiketoiminnan kehittäminen asiakastarve edellä. Digitaalisen liiketoiminnan kilpailukykyä edistävät toimenpiteet. Sisällön kiinnostavuuden takaaminen. Medioiden käyttöliittymien ja esimerkiksi ostopolkujen ja maksujärjestelmien kehittäminen. Riittävät investoinnit ja resurssit tutkimus- ja kehitystoimintaan.                                                      |
| Kilpailukentän muutos, kansainvälisten alustajätien ja aggregaattoreiden kiristyvä kilpailu | Kansainvälisten alustatoimijoiden liiketoiminnan laajentuminen, toimialaliikumukset, hintakilpailukyvyn heikentyminen. Alustatoimijoiden tekniset ratkaisut tai toteutukset, jotka rajoittavat muiden yhtiöiden toimintaa.                                                                                                                                                           | Palveluliiketoiminnan kehitys, nykyliiketoiminnan aktiivinen kehittäminen, tulonlähteiden monipuolistaminen, liiketoiminnan maantieteellinen hajauttaminen.                                                                                                                                                                                                                 |
| Digitaalisen median yleisö ja digitaalinen mainonta                                         | Tilaa- ja lukijamäärien merkittävä lasku, digitaalisen, mainosmyynnin pysyvä vähentyminen sekä palveluiden hinnoittelupaineet.                                                                                                                                                                                                                                                       | Vuorovaikutteisen media-lukijasuhteen ylläpitäminen ja kehittäminen, asiakastytyytyväisyyttä mittaavat tutkimukset, yhteistyö Almassa sisällöntuotannossa, sisältömyynnissä ja mainosmyynnissä, tukitoiminnoissa ja tuotekehityksessä. Jakelukumppanuudet ja kustantaja-yhteistyö.                                                                                          |
| Asiakasdata, kolmannen osapuolen evästeiden käytön rajoittaminen                            | Kyky hyödyntää yhä kasvavaa asiakasdatan määrää parempien ja kohdennettumpien palveluratkaisujen tarjoamisessa. Tuote- ja palvelukehityksen kyky arvioida asiakastarpeen muutoksia. Tietosuoja-asetusta tai muuta tietosuojasääntelyä koskevat rikkomukset. Kolmannen osapuolen evästeitä ei voida käyttää datan keräämiseen ja sen myötä mainonnan ja sisältömyynnin kohdennuksiin. | Liiketoiminnan kehittäminen asiakastarve edellä. Digitaalisen liiketoiminnan kilpailukykyä ja datan hallintaa edistävät toimenpiteet. Riittävät investoinnit ja resurssit datan hallintaan ja järjestelmiin sekä tietosuojakäytäntöjen ja henkilöstön osaamisen kehittäminen. Palveluiden omien rekisteröityjen käyttäjien sekä Alma tunnuksen käytön määrän kasvattaminen. |
| Globaali pandemia ja sen jatkuminen                                                         | Laaja-alainen pandemia voi merkittävästi vaikuttaa toisaalta palveluiden ja tuotteiden kysyntään sekä toisaalta aiheuttaa oleellisia tuotantokatkoksia liiketoimintaprosesseihin merkittävistä henkilöstön terveyteen kohdistuvista riskeistä johtuen.                                                                                                                               | Toimintaympäristön seuranta ja riittävän nopea reagointi muuttuvaan tilanteeseen. Organisaation kyky sopeutua vallitseviin olosuhteisiin. Henkilöstön työturvallisuustoimenpiteet.                                                                                                                                                                                          |
| GDPR ja ePrivacy                                                                            | Tietosuoja-asetuksen käytännön soveltamiseen liittyvät viranomais-tulkinnat, valmisteilla oleva sähköisen viestintän asetusta (ePrivacy) ja verotusta koskevat mahdolliset lakimuutokset.                                                                                                                                                                                            | Sisäinen koulutus, säädösten ja viranomais-tulkintojen seuranta, prosessien rakentaminen lainsäädännön vaatimiin muutoksiin organisaatiossa.                                                                                                                                                                                                                                |
| Kyberriskit                                                                                 | Riski joutua tietoturvahyökkäysten ja datavarkauksien kohteeksi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Valmiussuunnitelmat ja riskienhallintatoimet, riittävän osaamisen varmistaminen, vakuuttaminen.                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Osaaminen; osaavan henkilöstön säilyttäminen, rekrytointi ja kehittäminen.                  | Teknologian kehittymisen ja vaativuuden myötä kasvanut riski saada, sitouttaa ja ylläpitää riittävää osaamista.                                                                                                                                                                                                                                                                      | HR-strategia, avainhenkilöiden sitouttaminen, lisäresurssit ja trainee-ohjelmat, työhyvinvointi.                                                                                                                                                                                                                                                                            |



| Riski                                                                | Riskin määritelmä                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Riskiä vähentävät toimet                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OPERATIIVISET RISKIT</b>                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                        |
| Tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt                                | Tietoverkon toimintavarmuus.                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Valmiussuunnitelmat, hajautetut palvelinratkaisut, pil-veistäminen, riittävän osaamisen varmistaminen.                                                                                                 |
| <b>RAHOITUSRISKIT</b>                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                        |
| Korko- ja valuuttariskit                                             | Koron tai valuutan muutos aiheuttaa merkittävän vaikutuksen yhtiön tulos- tai taseasemaan.                                                                                                                                                                                                                          | Rahoituspolitiikka ja siinä määritellyt suojausperiaatteet.                                                                                                                                            |
| Jälleenrahoitusriski                                                 | Yhtiö ei pysty uusimaan erääntyviä rahoitussopimuksia.                                                                                                                                                                                                                                                              | Rahoituspolitiikka, rahoitussuunnitelma ja -sopimukset, riittävän pitkä lainojen maturiteetti ja riittävä omavaraisuusaste.                                                                            |
| Likviditeettiriski                                                   | Yhtiö ei lyhyellä aikavälillä pysty suorittamaan erääntyviä velvoitteita.                                                                                                                                                                                                                                           | Rahoituspolitiikka, riittävän suuressa rahoituslimiittisopimukset.                                                                                                                                     |
| <b>MUUN KUIN TALOUDELLISEN TIEDON RAPORTOINTIIN LIITTYVÄT RISKIT</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                        |
| Journalismiin liittyvät riskit                                       | Median sisällön arvostuksen ja luotettavuuden rapautuminen. Toimitetun sisällön valvonta ja hallinta digitaalisessa ympäristössä haasteellista.                                                                                                                                                                     | Toimitusten käytäntöjen kehittäminen ja henkilöstön osaamisen kehittäminen. Lukijatytytyväisyysmittaukset, asiakaskontaktit ja -palaute. Osallistuminen journalismin alan tapahtumiin ja toimielimiin. |
| Markkinointiin liittyvät riskit                                      | Luotettavuus mainosympäristönä heikkenee. Hyvän markkinointitavan vastaisen tai lukukokemusta häiritsevän mainonnan julkaiseminen. Digimarkkinointiin, esim. ohjelmalliseen ostamiseen liittyvät eettiset riskit, kuten kumppaniriskit, turvallisen brändiympäristön tarjoaminen julkaisijana. Teknologiset riskit. | Asiakastytytyväisyysmittaukset, -kontaktit ja -palaute. Markkinointikäytäntöjen ja henkilöstön osaamisen kehittäminen. Teknologiahankinnat.                                                            |



## Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2021

Muutokset konsernirakenteessa on kuvattu toimintakertomuksen strategia-osuudessa sekä tilinpäätöksen liitetiedoissa 4.2 Tytäryritykset, 4.3 Hankitut liiketoiminnot ja 4.4. Osakkuusyhtiöt.

## Varsinainen yhtiökokous 2021

Alma Media Oyj:n 24.3.2021 poikkeusjärjestelyin pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti vuoden 2020 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Yhtiökokous päätti, että tilikaudelta 2020 jaetaan osinkoa 0,30 euroa osaketta kohden.

Hallituksen jäseniksi valittiin Peter Immonen, Esa Lager, Alexander Lindholm, Petri Niemisvirta, Jorma Ollila ja Catharina Stackelberg-Hammarén. Yhtiökokouksen jälkeisessä järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi puheenjohtajakseen Jorma Ollilan ja varapuheenjohtajaksi Petri Niemisvirran.

Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Esa Lager, Alexander Lindholm, Petri Niemisvirta sekä puheenjohtajaksi Esa Lager. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Timo Aukia, Peter Immonen ja Timo Sallinen sekä puheenjohtajaksi Henrik Ehrnrooth. Jorma Ollila toimi nimitystoimikunnan asiantuntijajäsenenä.

Hallitukseen valitut henkilöt on hallituksen toimesta arvioitu Peter Immosta, Esa Lageria, Alexander Lindholmia ja Jorma Ollilaa lukuun ottamatta riippumattomiksi yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista. Peter Immonen on Mariatorp Oy:n hallituksen jäsen, Esa Lager on Ilkka-Yhtymä Oy:n hallituksen jäsen, Alexander Lindholm on Otava-konsernin toimitusjohtaja ja Jorma Ollila on toiminut vuoteen 2019 saakka yhtäjaksoisesti Otava Oy:n hallituksen jäsenenä yli 10 vuotta (hallinnointikoodin suositusten 10 alakohdan j mukainen suhde merkittävään osakkeenomistajaan).

Hallituksen työjärjestyksen mukaisesti hallituksen sihteerinä toimii Alma Media Oyj:n lakiasiaintoimittaja Mikko Korttila.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi PricewaterhouseCoopers Oy:n ja päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Niina Vilske.

## Hallituksen jäsenten palkkiot

Yhtiökokous päätti osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksesta, että palkkiot pysyvät ennallaan, ja että yhtiökokouksessa valittaville hallituksen jäsenille maksetaan vuoden 2022 varsinaisen yhtiökokoukseen päätyvältä toimikaudelta seuraavat vuosipalkkiot: hallituksen puheenjohtajalle 62 500 euroa vuodessa, varapuheenjohtajalle 40 000

euroa vuodessa ja muille jäsenille 32 500 euroa vuodessa.

Lisäksi hallituksen ja tarkastusvaliokunnan puheenjohtajalle maksetaan 1 500 euron, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajalle 1 000 euron ja valiokuntien varapuheenjohtajille 700 euron ja jäsenille 500 euron palkkio niistä hallituksen ja sen valiokuntien kokouksista, joihin he osallistuvat. Hallituksen jäsenten matkakulut korvataan yhtiön matkustusohjesäännön mukaisesti.

Kokouspalkkiot maksetaan kustakin kokouksesta:

- kaksinkertaisena (i) Suomen ulkopuolella Euroopassa asuville henkilöille ja (ii) Suomen ulkopuolella Euroopassa pidetyistä kokouksista; sekä
- kolminkertaisena (i) Euroopan ulkopuolella asuville henkilöille tai (ii) Euroopan ulkopuolella pidetyistä kokouksista.

Hallituksen jäsen hankkii yhtiökokouksen päätöksen perusteella Alma Media Oyj:n osakkeita markkinoilta kaupanäkäynnissä säännellyllä markkinalla Helsingin Pörssissä muodostuvaan hintaan noin 40 prosentilla hänelle, ennakonpidätys huomioden, suoritetusta hallituksen jäsenen vuosipalkkiosta. Osakkeiden hankinnan hallituksen jäsen on velvolinen tekemään kahden viikon kuluessa



tammi–maaliskuun 2021 osavuositauksen julkistuksesta tai, mikäli tämä ei olisi sisäpiirisäännökset huomioiden mahdollista, ensimmäisenä mahdollisena ajankohtana tämän jälkeen. Mikäli osakkeita ei esimerkiksi vireillä olevien sisäpiirihankkeiden vuoksi ole voitu hankkia vuoden 2021 loppuun mennessä, maksetaan vuosipalkkio rahana. Näin hankittuja osakkeita ei saa luovuttaa ennen kuin hallituksen jäsenyys on päättynyt. Yhtiö vastaa osakkeiden hankinnasta mahdollisesti aiheutuvasta varainsiirtoverosta.

### Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 824 000 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutuksen enimmäismäärä on noin yksi (1) prosentti yhtiön koko osakemäärästä. Osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla säännellyllä markkinalla Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä kaupankäynnissä sen sääntöjen ja ohjeiden mukaisesti, minkä vuoksi hankinta tapahtuu suunnatusti eli muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankkimisesta maksettavan vastikkeen tulee perustua yhtiön osakkeen hintaan säännellyllä markkinalla siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin säännellyllä markkinalla noteerattu mark-

kinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana ja enimmäishinta vastaavasti osakkeen korkein säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana. Osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2022 saakka.

### Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden luovuttamisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 824 000 osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin yhtä (1) prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kui-

tenkin enintään 30.6.2022 saakka. Tämä valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 29.4.2020 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen.

### Hallituksen valtuuttaminen päättämään osakeannista

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 16 500 000 osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 20 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakeanti voidaan toteuttaa antamalla uusia osakkeita tai luovuttamalla yhtiön hallussa olevia osakkeita. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä.

Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, omistuspohjan laajentamiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyiden rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutusta ei kuitenkaan saa käyttää yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2022 saakka. Tämä

valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 29.4.2020 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen, mutta ei edellä ehdotettua osakeantivaltuutusta.

### Lahjoitukset

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään yhteensä 50 000 euron suuruisista lahjoituksista korkeakouluille ja yliopistoille vuosien 2021–2022 aikana hallituksen päättäessä lahjoitusten tarkemmista ehdoista.

### Osinko

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa tilikaudelta 2020 maksetaan 0,30 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan sille, joka oli merkitty osingonmaksun täsmäytyspäivänä 26.3.2021 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Osinko maksettiin 6.4.2021.

| 20 SUURINTA OSAKKEENOMISTAJAA 31.12.2021    | KPL               | OSUUS (%) OSAKKEISTA JA ÄÄNISTÄ |
|---------------------------------------------|-------------------|---------------------------------|
| 1. Otava Oy                                 | 23 922 845        | 29,04                           |
| 2. Mariatorp Oy                             | 15 675 473        | 19,03                           |
| 3. Ilkka-Yhtymä Oyj                         | 8 993 473         | 10,92                           |
| 4. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma  | 5 327 994         | 6,47                            |
| 5. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen | 2 781 695         | 3,38                            |
| 6. Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elo    | 1 901 595         | 2,31                            |
| 7. Sr Nordea Nordic Small Cap               | 1 859 045         | 2,26                            |
| 8. Veljesten Viestintä Oy                   | 851 500           | 1,03                            |
| 9. Sr Evli Suomi Select                     | 843 000           | 1,02                            |
| 10. C. V. Åkerlundin Mediasäätiö Sr         | 782 871           | 0,95                            |
| 11. Keskisuomalainen Oyj                    | 782 497           | 0,95                            |
| 12. Häkkinen Matti Juhani                   | 721 390           | 0,88                            |
| 13. Sinkkonen Raija Irmeli                  | 333 431           | 0,40                            |
| 14. Danilostock Oy                          | 330 000           | 0,40                            |
| 15. Koskinen Riitta Inkeri                  | 281 498           | 0,34                            |
| 16. Elite Alfred Berg Suomi Fokus Sr        | 269 961           | 0,33                            |
| 17. Tallberg Marianne                       | 237 250           | 0,29                            |
| 18. Telanne Kai Markus                      | 224 044           | 0,27                            |
| 19. Tampereen Tuberkuloosisäätiö Sr         | 210 000           | 0,25                            |
| 20. Sr Taaleritehdas Mikro Markka           | 200 000           | 0,24                            |
| <b>Yhteensä</b>                             | <b>66 529 562</b> | <b>80,76</b>                    |
| Hallintarekisterissä                        | 4 891 280         | 5,94                            |
| Muut*                                       | 10 962 340        | 13,30                           |
| <b>Yhteensä</b>                             | <b>82 383 182</b> | <b>100</b>                      |

\* Alma Media Oyj:llä on hallussaan omia osakkeita yhteensä 170 410 kappaletta, mikä on 0,15 prosenttia yhtiön osakkeiden kokonaismäärästä ja osakkeisiin liittyvistä äänistä.

## Osake

Vuonna 2021 NASDAQ Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 3 699 024 Alma Median osaketta, mikä vastasi 4,5 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.12.2021 oli 10,82 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 8,42 euroa ja ylin 12,70 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 891,4 milj. euroa.

Alma Media Oyj:llä oli tilikauden päättyessä 31.12.2021 hallussaan omia osakkeita yhteensä 170 410 kpl. Yhtiö hankki vuoden 2021 aikana omia osakkeita yhteensä 107 029 kpl, ja niiden hankintameno oli yhteensä 1,1 milj. euroa. Yhtiö luovutti omia osakkeita vuoden 2021 aikana 57 630 kpl vastikkeetta osana henkilöstön pitkäaikaisen, osakepohjaisen kannustinjärjestelmän mukaista luovutusta.

## Johdon omistus

Yhtiön hallitus ja emoyhtiön toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmä omistavat 31.12.2021 yhteensä 1 417 816 kappaletta yhtiön osakkeita. Omistusten yhteenlaskettu määrä vastaa 0,6 % kaikista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä.

## Osakepohjaiset kannustinjärjestelyt (LTI 2015 ja LTI 2019 -järjestelyt)

Osakepohjaiset kannustinjärjestelyt on kuvattu tilinpäätöksen liitetiedossa 1.4.2.

## Liputusilmoitukset

Vuoden 2021 aikana Alma Media Oyj ei vastaanottanut liputusilmoituksia.

## Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2021

Alma Media Oyj on vuonna 2021 noudattanut Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance 2020) sellaisenaan. Listayhtiöiden hallinnointikoodin edellyttämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä annetaan erillisenä kertomuksena toimintakertomuksen yhteydessä. Lisäksi se on julkisesti saatavilla Alma Median verkkosivuilla [www.almamedia.fi/](http://www.almamedia.fi/) sijoittajat/hallinnointi/hallinto.

## Palkitsemispolitiikka ja palkitsemisraportti

Alma Media on julkistanut EU:n osakkeenomistajien oikeudet direktiivin (SHRD) mukaisesti palkitsemispolitiikan eli toimielinten palkitsemisen periaatteita sekä toimisopimusten keskeiset ehdot 14.2.2020. Toimielinten palkit-

semispolitiikka esitettiin Alma Median yhtiökokoukselle 29.4.2020, ja se hyväksyttiin ilman äänestystä.

Vastaavasti EU:n osakkeenomistajien oikeudet direktiivin (SHRD) mukaisesti ja Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia 2020 noudattava toimielinten palkitsemisraportti vuodelta 2021 käsitellään yhtiökokouksessa 29.3.2022.

## Toimintaympäristö vuodelle 2022

Suomen ja muiden Alma Median toimintamaiden kansantalouksien odotetaan kasvavan edelleen selvästi, mutta ripeän kasvun vaiheen odotetaan tasoittuvan vuoden 2022 aikana. Maailmanlaajuinen covid-19-pandemia ja sen virusmuutoksen vaikuttavat talouden yleiskuvaan ja luovat edelleen epävarmuutta vuoden 2022 taloudelliselle kehitykselle. Ennusteiden mukaan talouden yleiskuva näyttää toimintamaissamme kuitenkin melko vakaalta työvoimapulan, inflaation ja tuotantokustannusten kiihtymisestä, keskuspankkien elvyttävän rahapolitiikan asteittaisesta normalisoimisesta ja geopoliittisista jännitteistä aiheuttamasta epävarmuudesta huolimatta.

## Näkymät vuodelle 2022

Alma Media arvioi vuoden 2022 liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton kasvavan vuoden 2021 tasosta. Vuoden 2021 liikevaihto oli 275,4 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 61,1 milj. euroa.

## Voitonjakoehdotus yhtiökokoukselle

Emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2021 olivat 144 833 995 (137 958 899) euroa. Alma Median hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2021 maksetaan osinkoa 0,35 euroa osaketta kohden (2020: 0,30 euroa osakkeelta). Osinko maksetaan sille, joka on merkitty osingonmaksun täsmäytyspäivänä 31.3.2022 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakseluetteloon. Hallitus ehdottaa, että osinko maksetaan 7.4.2022. Tilinpäätöshetken, 31.12.2021, ulkona olevien osakkeiden lukumäärän perusteella osingon määrä on yhteensä 28 774 470 (24 678 651) euroa.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

## Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

Tunnusluvut on laskettu IFRS- kirjaus- ja arvostusperiaatteita noudattaen.

| TULOSLASKELMA<br>JATKUVAT TOIMINNOT   |      | IFRS<br>2021 | Muutos<br>% | IFRS<br>2020 | Muutos<br>% | IFRS<br>2019 | Muutos<br>% | IFRS<br>2018 | Muutos<br>% | IFRS<br>2017 |
|---------------------------------------|------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| Liikevaihto                           | MEUR | 275,4        | 19,6        | 230,2        | -8,0        | 250,2        | -1,8        | 254,7        | -30,7       | 367,3        |
| Digiliikevaihto                       | MEUR | 212,1        | 33,9        | 158,9        | -4,7        | 166,7        | 3,2         | 161,5        | 3,1         | 156,6        |
| % liikevaihdosta                      | %    | 77,0         |             | 69,0         |             | 66,6         |             | 63,4         |             | 42,6         |
| Liikevoitto/<br>-tappio               | MEUR | 56,8         | 31,7        | 43,1         | -13,0       | 49,5         | 4,4         | 47,5         | 1,9         | 46,6         |
| % liikevaihdosta                      | %    | 20,6         |             | 18,7         |             | 19,8         |             | 18,6         |             | 12,7         |
| Oikaistu<br>liikevoitto               | MEUR | 61,1         | 34,7        | 45,4         | -8,2        | 49,4         | 3,8         | 47,6         | -6,8        | 51,1         |
| % liikevaihdosta                      | %    | 22,2         |             | 19,7         |             | 19,8         |             | 18,7         |             | 13,9         |
| Oikaistut erät*                       | MEUR | -4,3         | 90,2        | -2,3         | -2196,5     | 0,1          | -178,9      | 0,1          | -97,0       | 4,5          |
| Tulos ennen veroja                    | MEUR | 56,3         | 33,4        | 42,2         | -13,8       | 49,0         | 1,8         | 48,1         | 4,8         | 45,9         |
| Oikaistu tulos ennen veroja           | MEUR | 60,6         | 36,3        | 44,5         | -9,0        | 48,9         | 1,3         | 48,3         | -4,3        | 50,4         |
| Tilikauden tulos                      | MEUR | 44,3         | 33,1        | 33,3         | -17,8       | 40,5         | 5,8         | 38,2         | 4,1         | 36,7         |
| Osuus osakkuusyritysten tuloksesta    | MEUR | 1,0          | 755,2       | 0,1          | -78,4       | 0,5          | 272,0       | -0,3         | 147,5       | 0,7          |
| Nettorahoituskulut                    | MEUR | 1,4          | 47,0        | 1,0          | -8,7        | 1,1          | -208,8      | -1,0         | -177,0      | 1,3          |
| Nettorahoituskulut %                  | %    | 0,5          |             | 0,4          |             | 0,4          |             | -0,4         |             | 0,3          |
|                                       |      |              |             |              |             |              |             |              |             |              |
| Tilikauden tulos, lopetetut toiminnot | MEUR |              |             | 65,8         | 702,7       | 8,2          |             | 9,7          |             |              |
| Tilikauden tulos                      | MEUR | 44,3         | -55,2       | 99,1         | 103,6       | 48,7         |             | 47,9         |             |              |

\* Oikaistut erät eritelty tarkemmin toimintakertomuksessa sivulla 12.



| TASE*                    |      | IFRS<br>2021 | Muutos<br>% | IFRS<br>2020 | Muutos<br>% | IFRS<br>2019 | Muutos<br>% | IFRS<br>2018 | Muutos<br>% | IFRS<br>2017 |
|--------------------------|------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| Taseen loppusumma        | MEUR | 518,4        | 55,2        | 333,9        | -16,7       | 400,9        | 16,0        | 345,6        | 3,5         | 333,8        |
| Korolliset nettovelat    | MEUR | 181,8        |             | -9,1         |             | 23,7         |             | 2,0          |             | 40,2         |
| Korollinen vieras pääoma | MEUR | 233,7        | 500,9       | 38,9         | -57,1       | 90,8         | 76,2        | 51,5         | -16,0       | 61,3         |
| Koroton vieras pääoma    | MEUR | 118,2        | 30,6        | 90,5         | -15,9       | 107,6        | 0,3         | 107,2        | -6,1        | 114,2        |

| MUITA TIETOJA, JATKUVAT TOIMINNOT               |      | IFRS<br>2021 | Muutos<br>% | IFRS<br>2020 | Muutos<br>% | IFRS<br>2019 | Muutos<br>% | IFRS<br>2018 | Muutos<br>% | IFRS<br>2017 |
|-------------------------------------------------|------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| Henkilökunta keskimäärin ilman telemarkkinoijia |      | 1 549        | 3,4         | 1 497        | -2,1        | 1 530        | 1,2         | 1 512        | 5,2         | 1 437        |
| Telemarkkinoijat keskimäärin                    |      | 337          | 0,6         | 335          | 10,2        | 304          | -7,2        | 328          | 7,2         | 306          |
| Investoinnit                                    | MEUR | 247,1        | 170,4       | 91,4         | 620,0       | 12,7         | -41,7       | 21,8         | -1,8        | 22,2         |
| Investoinnit % liikevaihdosta                   | %    | 89,7         |             | 39,7         |             | 5,1          |             | 8,6          |             | 6,0          |
| Tutkimus- ja kehitysmenot                       | MEUR | 4,6          |             | 4,6          | 8,1         | 4,3          | -1,0        | 4,3          | -13,7       | 5,0          |
| Tutkimus- ja kehitysmenot % liikevaihdosta      | %    | 1,7          |             | 2,0          |             | 1,7          |             | 1,7          |             | 1,4          |

| TUNNUSLUKUJA                    |   | IFRS<br>2021 | Muutos<br>% | IFRS<br>2020 | Muutos<br>% | IFRS<br>2019 | Muutos<br>% | IFRS<br>2018 | Muutos<br>% | IFRS<br>2017 |
|---------------------------------|---|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| Oman pääoman tuotto (ROE)       | % | 23,9         | -51,0       | 48,7         | 94,7        | 25,0         | -10,0       | 27,8         | 12,0        | 24,8         |
| Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) | % | 14,3         | -61,9       | 37,4         | 96,5        | 19,0         | -11,6       | 21,6         | 23,6        | 17,5         |
| Omavaraisuusaste                | % | 34,7         |             | 63,1         |             | 54,1         |             | 57,5         |             | 50,9         |
| Velkaantumisaste (gearing)      | % | 109,2        |             | -4,5         |             | 11,7         |             | 1,5          |             | 25,4         |

\* Luvut sisältävät sekä jatkuvat että lopetetut toiminnot ellei toisin mainita.



| OSAKEKOHTAISIA<br>TUNNUSLUKUJA                  |      | IFRS<br>2021 | IFRS<br>2020 | Muutos<br>% | IFRS<br>2019 | Muutos<br>% | IFRS<br>2018 | Muutos<br>% | IFRS<br>2017 |
|-------------------------------------------------|------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| Tulos / osake laimentamaton                     | EUR  | 0,53         | 1,13         |             | 0,51         |             | 0,51         |             | 0,39         |
| Tulos / osake laimennettu                       | EUR  | 0,52         | 1,11         |             | 0,50         |             | 0,50         |             | 0,39         |
| Tulos / osake jatkuvat toiminnot laimentamaton  | EUR  | 0,53         | 0,33         |             | 0,41         |             | 0,39         |             |              |
| Tulos / osake lopetetut toiminnot laimentamaton | EUR  |              | 0,80         |             | 0,10         |             | 0,12         |             |              |
| Liiketoiminnan rahavirta / osake                | EUR  | 0,92         | 0,68         |             | 0,87         |             | 0,68         |             | 0,63         |
| Oma pääoma / osake                              | EUR  | 1,99         | 2,23         |             | 2,09         |             | 1,94         |             | 1,66         |
| Osinko/osake                                    | EUR  | 0,35*        | 0,30         |             | 0,40         |             | 0,35         |             | 0,24         |
| Osinko tuloksesta                               | %    | 66,0         | 26,5         |             | 78,0         |             | 69,2         |             | 61,5         |
| Efektiivinen osinkotuotto                       | %    | 3,2          | 3,4          |             | 5,0          |             | 6,3          |             | 3,3          |
| Hinta/voitto-suhde (P/E)                        |      | 20,4         | 7,9          |             | 15,5         |             | 10,9         |             | 18,4         |
| Ylin kurssi                                     | EUR  | 12,70        | 9,30         |             | 8,10         |             | 8,14         |             | 7,50         |
| Alin kurssi                                     | EUR  | 8,42         | 5,82         |             | 5,48         |             | 5,10         |             | 4,88         |
| Kurssi 30.12.                                   | EUR  | 10,82        | 8,92         |             | 7,96         |             | 5,54         |             | 7,20         |
| Osakekannan markkina-arvo                       | MEUR | 891,4        | 734,9        |             | 655,8        |             | 456,4        |             | 592,3        |
| Osakkeiden vaihto yhteensä                      | tkpl | 3 699        | 4 481        |             | 3 464        |             | 19 644       |             | 5 795        |
| Osakkeiden suhteellinen vaihto yhteensä         | %    | 4,5          | 5,4          |             | 4,2          |             | 23,9         |             | 7,0          |
| Osakemäärä keskimäärin yhteensä, laimentamaton  | tkpl | 82 213       | 82 262       |             | 82 283       |             | 82 147       |             | 82 223       |
| Osakemäärä keskimäärin yhteensä, laimennettu    | tkpl | 83 991       | 83 692       |             | 83 673       |             | 83 219       |             | 83 147       |
| Osakemäärä 31.12. yhteensä                      | tkpl | 82 383       | 82 383       |             | 82 383       |             | 82 383       |             | 82 383       |

\* Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle.

## Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

|                                                |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Oman pääoman tuotto, % (ROE)                   | $\frac{\text{Tilikauden tulos}}{\text{Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$                   | Osinko/tulos, %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | $\frac{\text{Osinko/ osake}}{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta / osake}} \times 100$                          |
| Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)             | $\frac{\text{Tilikauden tulos + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$ | Efektiivinen osinkotuotto, %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | $\frac{\text{Osakeantioikaistu osinko / osake}}{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa}} \times 100$            |
| Omavaraisuusaste, %                            | $\frac{\text{Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}} \times 100$                             | Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | $\frac{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa}}{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta / osake}}$ |
| Liikevoitto                                    | Tulos ennen veroja ja rahoituseriä                                                                                                                  | Oma pääoma/osake, EUR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma                                                                                         |
| Käyttökate                                     | Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Laimentamaton osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilikauden lopussa                                                          |
| Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta            | $\frac{\text{Digiliiketoiminnan liikevaihto}}{\text{Liikevaihto}} \times 100$                                                                       | Osakekannan markkina-arvo, EUR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Osakkeiden lukumäärä x pörssikurssi tilikauden lopussa                                                                           |
| Laimentamaton osakekohtainen tulos, EUR        | $\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta}}{\text{Keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$                        | <b>Vaihtoehtoiset tunnusluvut</b><br><br>Alma Media Oyj käyttää ja julkaisee lisäksi vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvatakseen liiketoiminnan operatiivista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoiset tunnusluvut raportoidaan IFRS-tunnuslukujen lisäksi.<br><br>Alma Media Oyj:n käyttämät vaihtoehtoiset tunnusluvut ovat:                                                                                                         |                                                                                                                                  |
| Laimennettu oikaistu osakekohtainen tulos, EUR | $\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta}}{\text{Laimennettu keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                  |
| Nettovelkaantumisaste (gearing), %             | $\frac{\text{Korolliset velat - rahat ja pankkisaamiset}}{\text{Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus}} \times 100$                     | Liikevoitto ilman oikaistuja eriä (MEUR ja % liikevaihdosta)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Tulos ennen veroja ja rahoituseriä ilman oikaistuja eriä                                                                         |
| Nettorahoituskulut, %                          | $\frac{\text{Rahoitustuotot ja -kulut}}{\text{Liikevaihto}} \times 100$                                                                             | Käyttökate ilman oikaistuja eriä                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Liikevoitto ilman poistoja, arvonalentumisia ja oikaistuja eriä                                                                  |
| Osinko/osake, EUR                              | Yhtiökokouksen vahvistama osinko osaketta kohden. Viimeisen vuoden osalta hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle osingon määrästä.                    | Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisuerinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaisuerät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään. |                                                                                                                                  |
|                                                |                                                                                                                                                     | Korollinen nettovelka (MEUR)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Korolliset velat - rahavarat                                                                                                     |

# Konsernin laaja tuloslaskelma

| MEUR                                                                                 | Liite    | 1.1. - 31.12.2021 | 1.1. - 31.12.2020 |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------|-------------------|
| <b>Jatkuvat toiminnot</b>                                                            |          |                   |                   |
| <b>Liikevaihto</b>                                                                   | 1.1, 1.2 | <b>275,4</b>      | <b>230,2</b>      |
| Liiketoiminnan muut tuotot                                                           | 1.2      | 1,4               | 3,3               |
| Valmisvaraston muutos                                                                |          | 0,1               | -0,1              |
| Materiaalit ja palvelut                                                              | 1.3      | 35,6              | 32,6              |
| Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut                                                 | 1.3, 1.4 | 109,2             | 93,3              |
| Poistot ja arvonalentumiset                                                          | 2.1, 2.2 | 16,7              | 15,8              |
| Liiketoiminnan muut kulut                                                            | 1.3      | 58,6              | 48,7              |
| <b>Liikevoitto</b>                                                                   | 1.1      | <b>56,8</b>       | <b>43,1</b>       |
| Rahoitustuotot                                                                       | 3.1      | 0,9               | 0,3               |
| Rahoituskulut                                                                        | 3.1      | 2,3               | 1,3               |
| Osuus osakkuusyritysten tuloksesta                                                   | 4.4      | 1,0               | 0,1               |
| <b>Voitto ennen veroja</b>                                                           |          | <b>56,3</b>       | <b>42,2</b>       |
| Tuloverot                                                                            | 5.1, 5.2 | -12,1             | -9,0              |
| <b>Jatkuvien toimintojen voitto</b>                                                  |          | <b>44,3</b>       | <b>33,3</b>       |
|                                                                                      |          |                   |                   |
| Voitto lopetetuista toiminnoista (yhtiön osakkeenomistajille kuuluva)                |          |                   | 65,8              |
| <b>Tilikauden voitto</b>                                                             |          | <b>44,3</b>       | <b>99,1</b>       |
|                                                                                      |          |                   |                   |
| <b>Muut laajan tuloksen erät:</b>                                                    |          |                   |                   |
| Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät |          | -0,2              | 0,2               |
| Muuntoerot                                                                           |          | 0,3               | 0,6               |
| Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen                                 |          | 0,1               | 0,7               |
| <b>Tilikauden laaja tulos yhteensä</b>                                               |          | <b>44,3</b>       | <b>99,8</b>       |

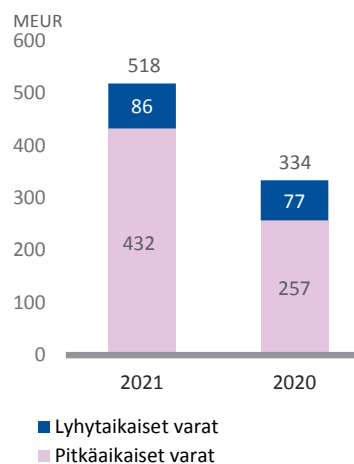
| MEUR                                                                                                         | Liite | 1.1. - 31.12.2021 | 1.1. - 31.12.2020 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------|-------------------|
| <b>Tilikauden voiton jakautuminen</b>                                                                        |       |                   |                   |
| Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tilikauden voitosta                                                      |       | 43,6              | 93,3              |
| Määräysvallattomille omistajille                                                                             |       | 0,7               | 5,7               |
| <b>Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen</b>                                                               |       |                   |                   |
| Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tilikauden voitosta                                                      |       | 43,7              | 94,1              |
| Määräysvallattomille omistajille                                                                             |       | 0,7               | 5,7               |
| <b>Laajan tuloksen jakautuminen:</b>                                                                         |       |                   |                   |
| Jatkuvat toiminnot                                                                                           |       | 44,3              | 34,0              |
| Lopetetut toiminnot                                                                                          |       |                   | 65,8              |
|                                                                                                              |       |                   |                   |
| <b>Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos jatkuvista toiminnoista (€)</b> |       |                   |                   |
| Laimentamaton osakekohtainen tulos                                                                           |       | 0,53              | 0,33              |
| Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos                                                         |       | 0,52              | 0,33              |
|                                                                                                              |       |                   |                   |
| <b>Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)</b>                         |       |                   |                   |
| Laimentamaton osakekohtainen tulos                                                                           | 3.9   | 0,53              | 1,13              |
| Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos                                                         | 3.9   | 0,52              | 1,11              |

# Konsernin tase

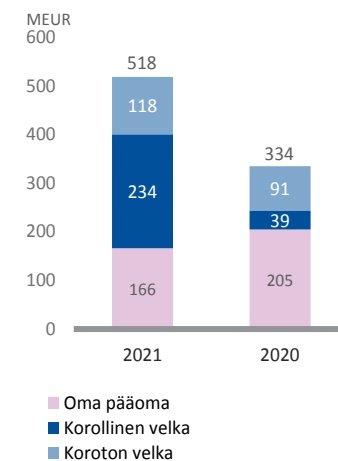
| MEUR                                                    | Liite | 31.12.2021   | 31.12.2020   |
|---------------------------------------------------------|-------|--------------|--------------|
| <b>VARAT</b>                                            |       |              |              |
| <b>Pitkäaikaiset varat</b>                              |       |              |              |
| Liikearvo                                               | 2.1   | 294,5        | 150,7        |
| Muut aineettomat hyödykkeet                             | 2.1   | 90,6         | 55,1         |
| Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet                    | 2.2   | 2,3          | 2,4          |
| Käyttöoikeusomaisuuserät                                | 2.2   | 32,9         | 38,2         |
| Osakkuusyritysosakkeet                                  | 4.4   | 7,7          | 6,6          |
| Eläkesaaminen, etuuspohjaiset järjestelyt               | 3.6   |              | 0,0          |
| Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat                        | 3.2   | 3,6          | 3,9          |
| Laskennalliset verosaamiset                             | 5.2   | 0,7          | 0,3          |
|                                                         |       | <b>432,3</b> | <b>257,2</b> |
| <b>Lyhytaikaiset varat</b>                              |       |              |              |
| Vaihto-omaisuus                                         | 3.7   | 0,7          | 0,6          |
| Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset |       | 1,8          | 1,0          |
| Myyntisaamiset ja muut saamiset                         | 3.7   | 31,5         | 27,1         |
| Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat                        | 3.2   | 0,2          | 0,0          |
| Rahavarat                                               | 3.2   | 51,9         | 48,0         |
|                                                         |       | <b>86,1</b>  | <b>76,7</b>  |
| <b>Varat yhteensä</b>                                   |       | <b>518,4</b> | <b>333,9</b> |
| <b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>                              |       |              |              |
| <b>Osakepääoma</b>                                      |       | 45,3         | 45,3         |
| Ylikurssirahasto                                        |       | 7,7          | 7,7          |
| Muuntoerot                                              |       | 0,3          | 0,0          |
| Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto                  |       | 19,1         | 19,1         |
| Kertyneet voittovarot                                   |       | 91,2         | 111,4        |
| <b>Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma</b>         | 3.9   | <b>163,6</b> | <b>183,6</b> |
| Määräysvallattomien omistajien osuus                    |       | 2,9          | 21,0         |
| <b>Oma pääoma yhteensä</b>                              |       | <b>166,5</b> | <b>204,6</b> |
| <b>Pitkäaikaiset velat</b>                              |       |              |              |
| Laskennalliset verovelat                                | 5.2   | 18,9         | 11,5         |
| Eläkevelvoitteet                                        | 3.6   | 0,8          | 0,7          |
| Vuokrasopimusvelat                                      | 3.3   | 26,8         | 31,9         |
| Pitkäaikaiset rahoitusvelat                             | 3.3   | 216,3        | 13,6         |
|                                                         |       | <b>262,8</b> | <b>57,8</b>  |

| MEUR                                | 31.12.2021   | 31.12.2020   |
|-------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Lyhytaikaiset velat</b>          |              |              |
| Saadut ennakot                      | 39,2         | 9,9          |
| Verovelat                           | 5,3          | 3,4          |
| Vuokrasopimusvelat                  | 3.3 7,0      | 7,0          |
| Lyhytaikaiset rahoitusvelat         | 3.3 0,8      | 2,8          |
| Ostovelat ja muut velat             | 3.7 36,8     | 48,5         |
|                                     | <b>89,1</b>  | <b>71,6</b>  |
| <b>Velat yhteensä</b>               | <b>351,9</b> | <b>129,4</b> |
| <b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b> | <b>518,4</b> | <b>333,9</b> |

Tase, vastaavaa



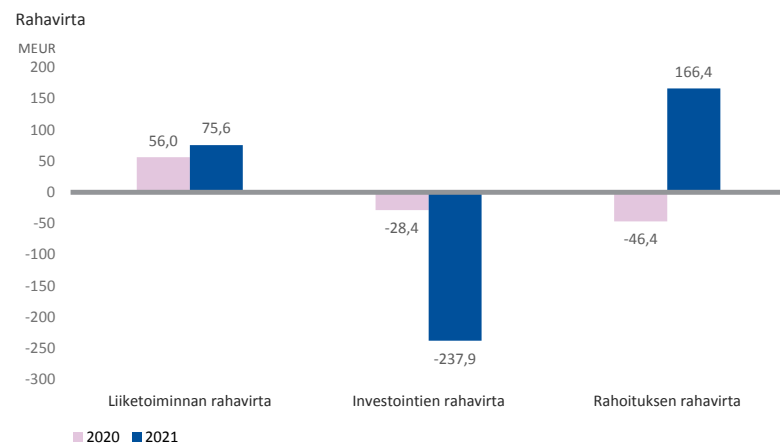
Tase, vastattavaa



# Konsernin rahavirtalaskelma

| MEUR                                                                | Liite | 1.1. - 31.12.2021 | 1.1. - 31.12.2020 |
|---------------------------------------------------------------------|-------|-------------------|-------------------|
| <b>Liiketoiminnan rahavirta</b>                                     |       |                   |                   |
| Tilikauden voitto                                                   |       | 44,3              | 99,1              |
| Oikaisut                                                            |       | 37,1              | -39,6             |
| Käyttöpääoman muutokset                                             |       | 7,3               | 5,8               |
| Saadut osingot                                                      |       | 0,4               | 0,2               |
| Saadut korot                                                        |       | 0,1               | 0,1               |
| Maksetut korot                                                      |       | -2,2              | -1,5              |
| Maksetut verot                                                      |       | -11,3             | -8,1              |
| <b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>                                |       | <b>75,6</b>       | <b>56,0</b>       |
| <b>Investointien rahavirta</b>                                      |       |                   |                   |
| Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin                             |       | -1,5              | -0,9              |
| Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin                             |       | -2,3              | -2,2              |
| Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit                   |       | 0,4               | -0,0              |
| Investoinnit muihin sijoituksiin                                    |       | -0,5              | -0,6              |
| Myytavissä olevien rahoitusvarojen myynnit                          |       | 1,0               | 0,0               |
| Lainasaamisten takaisinmaksut                                       |       |                   | 0,3               |
| Liiketoimintojen hankinnat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla |       | -236,7            | -72,5             |
| Liiketoimintojen myynnit vähennettynä myyntihetken rahavaroilla     |       | 2,2               | 51,1              |
| Osakkuusyritysten hankinta                                          | 4.4   | -0,4              | -4,0              |
| Osakkuusyritysten myynti                                            | 4.4   | 0,0               | 0,4               |
| <b>Investointien rahavirta</b>                                      |       | <b>-237,9</b>     | <b>-28,4</b>      |

| MEUR                                       | Liite | 1.1. - 31.12.2021 | 1.1. - 31.12.2020 |
|--------------------------------------------|-------|-------------------|-------------------|
| <b>Rahavirta ennen rahoitusta</b>          |       |                   |                   |
|                                            |       | <b>-162,3</b>     | <b>27,6</b>       |
| <b>Rahoituksen rahavirta</b>               |       |                   |                   |
| Pitkäaikaisten lainojen nostot             |       | 420,0             |                   |
| Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut     |       | -220,0            |                   |
| Lyhytaikaisten lainojen nostot             |       | 5,0               |                   |
| Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut     |       | -5,0              |                   |
| Vuokrasopimusvelkojen maksut               |       | -7,5              | -7,4              |
| Omien osakkeiden hankinta                  |       | -1,1              | -1,5              |
| Maksetut osingot ja pääoman palautus       | 3.9   | -24,9             | -37,6             |
| <b>Rahoituksen rahavirta</b>               |       | <b>166,4</b>      | <b>-46,4</b>      |
| Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -) |       | 4,1               | -18,8             |
| <b>Rahavarat tilikauden alussa</b>         | 3.2   | <b>48,0</b>       | <b>67,1</b>       |
| Valuuttakurssien muutosten vaikutus        |       | 0,2               | -0,2              |
| <b>Rahavarat tilikauden lopussa</b>        | 3.2   | <b>51,9</b>       | <b>48,0</b>       |





| MEUR                                                              | 1.1. - 31.12.2021 | 1.1. - 31.12.2020 |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Liiketoiminnan rahavirta</b>                                   |                   |                   |
| <b>Oikaisut:</b>                                                  |                   |                   |
| Poistot ja arvonalentumiset                                       | 2                 | 16,7              |
| Osuus osakkuusyritysten tuloksesta                                | 4.4               | -1,0              |
| Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot   |                   | 0,0               |
| Rahoitustuotot ja -kulut                                          | 3.1               | 1,4               |
| Tuloverot                                                         | 5.1               | 12,1              |
| Varausten muutos                                                  | 1.3               | -0,0              |
| Muut oikaisut                                                     |                   | 7,9               |
| <b>Oikaisut yhteensä</b>                                          | <b>37,1</b>       | <b>-39,6</b>      |
| <b>Käyttöpääoman muutos:</b>                                      |                   |                   |
| Lyhytaikaisten liikesaamisten muutos                              |                   | -2,9              |
| Vaihto-omaisuuden muutos                                          |                   | -0,1              |
| Lyhytaikaisten liikevelkojen muutos                               |                   | 10,3              |
| <b>Käyttöpääoman muutos yhteensä</b>                              | <b>7,3</b>        | <b>5,8</b>        |
| <b>Investointien rahavirta:</b>                                   |                   |                   |
| Leasingilla rahoitetut investoinnit                               |                   | -2,1              |
| Maksuperusteiset bruttoinvestoinnit *)                            |                   | -2,2              |
| Liiketoimintakauppoihin liittyvät suoriteperusteiset investoinnit |                   | -237,2            |
| <b>Kokonaisinvestoinnit yhteensä</b>                              | <b>-241,5</b>     | <b>-21,4</b>      |

\*) Ei sisällä liiketoimintakauppojen investointeja.

# Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

| MEUR                                                         | Liite | Osakepääoma | Ylikurssi-ra-<br>hasto | Muuntoerot  | Sijoitetun<br>vapaan oman<br>pääoman<br>rahasto | Kertyneet<br>voittovarot | Emoyhtiön<br>osuus yh-<br>teensä | Määräys-val-<br>lattomien<br>omistajien<br>osuus | Oma pääoma<br>yhteensä |
|--------------------------------------------------------------|-------|-------------|------------------------|-------------|-------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------|
| <b>Oma pääoma 1.1.2020</b>                                   |       | <b>45,3</b> | <b>7,7</b>             | <b>-0,5</b> | <b>19,1</b>                                     | <b>100,5</b>             | <b>172,1</b>                     | <b>30,4</b>                                      | <b>202,5</b>           |
| Tilikauden tulos                                             |       |             |                        |             |                                                 | 93,3                     | 93,3                             | 5,7                                              | 99,1                   |
| Muut laajan tuloksen erät                                    |       |             |                        |             |                                                 | 0,2                      | 0,2                              |                                                  | 0,2                    |
| Muuntoerot                                                   |       |             |                        | 0,6         |                                                 |                          | 0,6                              | -0,4                                             | 0,2                    |
| Liiketoimet omistajien kanssa                                |       |             |                        |             |                                                 |                          |                                  |                                                  |                        |
| Emoyhtiön osingonjako                                        |       |             |                        |             |                                                 | -32,9                    | -32,9                            |                                                  | -32,9                  |
| Tytäryhtiöiden osingonjako                                   |       |             |                        |             |                                                 |                          |                                  | -4,6                                             | -4,6                   |
| Omien osakkeiden hankinta                                    |       |             |                        |             |                                                 | -1,5                     | -1,5                             |                                                  | -1,5                   |
| Osakkeina toteutettavat ja maksettavat kannustinjärjestelmät |       |             |                        |             |                                                 | -0,3                     | -0,3                             |                                                  | -0,3                   |
| Tytäryhtiöiden omistusosuuksien muutokset                    |       |             |                        |             |                                                 | -47,9                    | -47,9                            | -10,2                                            | -58,1                  |
| <b>Oma pääoma 31.12.2020</b>                                 | 3.9   | <b>45,3</b> | <b>7,7</b>             | <b>0,0</b>  | <b>19,1</b>                                     | <b>111,4</b>             | <b>183,6</b>                     | <b>21,0</b>                                      | <b>204,6</b>           |
| <b>Oma pääoma 1.1.2021</b>                                   |       | <b>45,3</b> | <b>7,7</b>             | <b>0,0</b>  | <b>19,1</b>                                     | <b>111,4</b>             | <b>183,6</b>                     | <b>21,0</b>                                      | <b>204,6</b>           |
| Tilikauden tulos                                             |       |             |                        |             |                                                 | 43,6                     | 43,6                             | 0,7                                              | 44,3                   |
| Muut laajan tuloksen erät                                    |       |             |                        |             |                                                 | -0,2                     | -0,2                             |                                                  | -0,2                   |
| Muuntoerot                                                   |       |             |                        | 0,3         |                                                 |                          | 0,3                              | 0,6                                              | 0,8                    |
| Liiketoimet omistajien kanssa                                |       |             |                        |             |                                                 |                          |                                  |                                                  |                        |
| Emoyhtiön osingonjako                                        |       |             |                        |             |                                                 | -24,7                    | -24,7                            |                                                  | -24,7                  |
| Tytäryhtiöiden osingonjako                                   |       |             |                        |             |                                                 |                          |                                  | 0,0                                              | 0,0                    |
| Omien osakkeiden hankinta                                    |       |             |                        |             |                                                 | -1,1                     | -1,1                             |                                                  | -1,1                   |
| Lunastamattomien osinkojen palautus                          |       |             |                        |             |                                                 | 0,1                      | 0,1                              |                                                  | 0,1                    |
| Osakkeina toteutettavat ja maksettavat kannustinjärjestelmät |       |             |                        |             |                                                 | 3,6                      | 3,6                              |                                                  | 3,6                    |
| Tytäryhtiöiden omistusosuuksien muutokset                    |       |             |                        |             |                                                 | -41,6                    | -41,6                            | -19,3                                            | -60,9                  |
| <b>Oma pääoma 31.12.2021</b>                                 | 3.9   | <b>45,3</b> | <b>7,7</b>             | <b>0,3</b>  | <b>19,1</b>                                     | <b>91,2</b>              | <b>163,6</b>                     | <b>2,9</b>                                       | <b>166,5</b>           |

# Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet

## Konsernin perustiedot

Alma Media Oyj (1944757-4) on uudistuva digitaaliseen palveluliiketoimintaan ja journalistisiin sisältöihin keskittyvä mediakonserni. Yhtiön tunnetuimpia brändejä ovat Kauppalehti, Talouselämä, Iltalehti, Etuovi.com, Nettiauto ja Monster. Alma Media rakentaa kestäväää kasvua mediasta palveluihin tarjoten sisältöjä ja palveluja, jotka hyödyttävät käyttäjiä arjessa, työssä ja vapaa-ajalla. Alma Media toimii 13 Euroopan maassa. Konsernin emoyhtiö Alma Media Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, kotipaikka Helsinki, Suomi, osoite Alvar Aallon katu 3 C, PL 140, 00100 Helsinki, Suomi.

Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa internetosoitteessa [www.almamedia.fi](http://www.almamedia.fi) tai konsernin emoyhtiön pääkonttorista.

Hallitus on 15.2.2022 hyväksynyt tilinpäätöksen julkistettavaksi. Osakkeenomistajilla on Suomen osakeyhtiölain mukaan mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus tehdä päätös tilinpäätöksen muuttamisesta.

Tilinpäätöksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

## Tilinpäätöksen laatimisperusta

Konsernitilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaisesti. Konsernitilinpäätöstä laadittaessa on noudatettu 31.12.2021 voimassa olevia IAS ja IFRS -standardeja sekä SIC ja IFRIC -tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolais- ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU-asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhtiölainsäädännön mukaiset.

Konserni siirtyi vuoden 2005 aikana kansainväliseen IFRS-tilinpäätöskäytäntöön ja on soveltanut tässä yhteydessä IFRS 1 – Ensimmäinen IFRS-standardien käyttöönotto -standardia siirtymäpäivän ollessa 1.1.2004.

Konsernitilinpäätös on laadittu alkuperäisin hankintamenoin, ellei jäljempänä muista laatimisperiaatteista muuta ilmene. Tilinpäätöksen taulukkotiedot esitetään miljoonina euroina.

Konsernin emoyhtiö Alma Media Oyj (Y-tunnus 1944757-4, 7.11.2005 saakka nimeltään Almanova Oyj) perustettiin 27.12.2005. Yhtiö hankki aikaisemman Alma Media Oyj:n (Y-tunnus 1449580-9) osakkeet vuoden 2005 aikana. Yrityshankinta käsiteltiin konsernissa IFRS 3 -standardin perusteella käänteisenä hankintana. Tämä tarkoittaa, että konsernitilinpäätöksessä hankkijana oli vanha Alma Media Oyj ja hankinnan kohteena konsernin nykyinen juridinen emoyhtiö Almanova Oyj. Hankinta-ajankohdan varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen nettomääräinen käypä arvo ei poikennut yhtiön kirjanpitoarvosta. Hankintameno oli varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen nettomääräisen käyvän arvon suuruinen, jolloin hankinnasta ei muodostunut liikearvoa. Käänteiseen hankintaan sovellettava kirjanpitokäsittely koskee vain konsernitilinpäätöstä.

## Muutokset laadintaperiaatteissa

Tilikaudella 2021 voimaan tulleet muutokset IFRS-standardeissa ovat käsittäneet lähinnä muutoksia voimassaoleviin standardeihin, eikä niillä ole ollut olennaista vaikutusta Alma Median konsernitilinpäätökseen.

Alma Median uudistettu segmenttirakenne astui voimaan 1.3.2021. Alma Media uudisti myös liikevaihdon raportointiaan jakaen liikevaihdon markkinapaikka-, media- ja palveluliikevaihtoon.

Vuoden 2021 alusta lukien yhtiö on luokitellut Tsekin rekrytointiliiketoimintaan kohdistuvat saadut ennakot taseessa saatujen ennakoiden tiliryhmään aiemman ostovelat ja muut velat -tiliryhmän sijaan. Muutoksen vaikutus oli 31.12.2021 yhteensä 20,1 milj. euroa.

## Ulkomaan rahan määräisten erien muuntaminen

Konsernitilinpäätös on esitetty euroina, joka on konsernin emoyhtiön toiminta- ja esittamisvaluutta. Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu euroiksi käyttäen tapahtumapäivänä vallitsevaa kurssia. Ulkomaan rahan määräiset monetaariset erät on muutettu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssija käyttäen. Ulkomaan rahan määräiset ei-monetaariset erät, jotka on arvostettu käypiin arvoihin, on muunnettu euroiksi käyttäen arvostuspäivän valuuttakursseja. Muutoin ei-monetaariset erät on arvostettu tapahtumapäivän kurssiin. Myynteihin ja ostoihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuina. Lainoihin ja lainasaamisiin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelman rahoitustuotoissa ja -kuluissa.

Ulkomaisten konserniyritysten tuloslaskelmat on muunnettu euroiksi kauden painotettua keskimuuttoa ja taseet tilinpäätöspäivän kurssia käyttäen. Ulkomaisten yksikköjen hankinnasta johtuva liikearvo on käsitelty kyseisten ulkomaisten yksikköjen varoina ja velkoina ja muunnettu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssia käyttäen. Ulkomaisten tytäryritysten ja osakkuusyritysten yhdistämisessä syntyvät muuntoerot on kirjattu konsernin omaan pääomaan. Kurssierot sellaisesta monetaarisesta erästä, joka on osa yhteisön nettosijoitusta ulkomaiseen yksikköön, kirjataan konsernin omaan pääomaan ja siirretään omasta pääomasta tulosvaikutteisiksi, kun nettosijoituksesta luovutaan.

## Liikevoitto ja käyttökate

IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen -standardi ei määrittele liikevoiton ja käyttökateen käsitteitä. Käyttökate on nettosumma, joka muodostuu, kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot ja vähennetään materiaali- ja palveluhankintojen kulut, valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varaston muutoksella, työsuhde-etuuksista aiheutuvilla kuluilla sekä liiketoiminnan kuluilla. Liikevoitto on nettosumma, joka muodostuu, kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot ja vähennetään materiaali- ja palveluhankintojen kulut valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varaston muutoksella, työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut, poistot ja arvonalentumistappiot sekä liiketoiminnan muut kulut. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella. Kurssierot ja johdannaisien käypien arvojen muutokset sisältyvät liikevoittoon, mikäli ne syntyvät liiketoimintaan liittyvistä eristä. Muutoin ne on kirjattu rahoituseriin.

## Oikaistut erät

Oikaistu erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaistuina erinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, liiketoimintojen hankinnasta aiheutuvat transaktiokulut, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaistut erät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kulu-ryhmään. Oikaistuja erää on käsitelty toimintakertomuksessa.

## Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS-standardien mukaisesti edellyttää konsernin johdolta tulevaisuutta koskevia arvioita ja oletuksia, joiden lopputulokset voivat poiketa tehdyistä arvioista ja oletuksista. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden soveltamisessa.

Konsernin johto tekee harkintaan perustuvia ratkaisuja, jotka koskevat tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden valintaa ja niiden soveltamista. Tämä koskee erityisesti niitä tapauksia, joissa voimassa olevassa IFRS-normistossa on vaihtoehtoisia kirjaamis-, arvostamis- ja esittämistapoja.

IFRS 15 Alma Media on tunnistanut tilaaja- ja kanta-asiakastuotteita. Erillishinta näille ei ole olennainen, joten johdon olennaisuusharkinnan johtopäätöksenä näitä ei käsitellä erillisinä suoritevelvoitteina. Tällöin ne tuloutuvat osana päätuotteita.

IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista mukaan yhteisön tulee kirjata myyntituotto siten, että tuloutus vastaa suoritevelvoitteen luovuttamista. Alma Medialla poikkeuksena IFRS 15 -standardin edellyttämiin tuloutuskäytäntöihin on rekrytointiliiketoimintaan liittyvien credit-pakettien tuloutus. Credit-paketeissa asiakas ostaa credittejä, joita vastaan Alma Media luovuttaa mainosmyynnin palveluita credittien voimassaoloaika- na sovitun hinnaston mukaan. Johdon arvion mukaan liikevaihdon tuloutus tasaisesti sopimusajalla käyttöön perustuvan tulouttamismallin sijaan johtaa olennaisesti samaan lopputulokseen kuin creditien käytön mukaan toteutuva tuloutus johtaisi.

IFRS 5 -standardin mukaan konsernin tuloslaskelmassa esitetään lopetetut toimintojen tulos erillään jatkuvien toimintojen tuloksesta. Konsernin kuluista lopetetuille toiminnoille on kohdistettu se osuus, jonka ei enää jatkossa arvioida rasittavan konsernin jatkuvien toimintojen tulosta. Vastaavasti jatkuvien toimintojen tulokseen on kohdistettu se osuus, jonka arvioidaan rasittavan konsernin jatkuvien toimintojen tulosta jatkossakin.

Tilinpäätöksen laadinnan yhteydessä tehdyt arviot pohjautuvat johdon parhaaseen näkemykseen raportointikauden päättymispäivänä. Arvioiden taustalla ovat aiemat kokemukset sekä tulevaisuutta koskevat, tilinpäätöshetkellä todennäköisimpinä pidetyt oletukset, jotka liittyvät muun muassa konsernin taloudellisen toimintaympäristön odotettuun kehitykseen myynnin ja kustannustason kannalta. Konsernissa seurataan arvioiden ja oletusten toteutumista sekä näiden taustalla olevien tekijöiden muutoksia säännöllisesti yhdessä liiketoimintayksiköiden kanssa käyttämällä useita, sekä sisäisiä että ulkoisia tietolähteitä. Mahdolliset arvioiden ja oletusten muutokset merkitään kirjanpitoon sillä tilikaudella, jonka aikana arviota tai oletusta korjataan, ja kaikilla tämän jälkeisillä tilikausilla.

Ne tulevaisuutta koskevat oletukset ja sellaiset raportointikauden päättymispäivän arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät, jotka aiheuttavat merkittävän riskin konsernin varojen ja velkojen kirjanpitoarvojen muuttumisesta olennaisesti seuraavan tilikauden aikana, on esitetty jäljempänä. Johto on katsonut näiden tilinpäätöksen osa-alueiden olevan keskeisimmät, sillä niitä koskevat laatimisperiaatteet ovat konsernin näkökulmasta monimutkaisimmat ja niiden soveltaminen edellyttää eniten merkittävien arvioiden ja oletusten käyttämistä esimerkiksi omaisuuserien arvostamisessa. Lisäksi näillä tilinpäätöksen osa-alueilla käytettyjen oletusten ja arvioiden mahdollisten muutosten vaikutusten on arvioitu olevan suurimmat.

Liiketoimintojen yhdistämisen yhteydessä aineettomien hyödykkeiden käyvän arvon määrittäminen perustuu johdon arvioihin hyödykkeisiin liittyvistä rahavirroista. Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyneiden ehdollisten kauppahintavelkojen käyvän arvon määrittäminen perustuu johdon näkemykseen. Merkittävien muuttujien ehdollisten kauppahintojen käyvän arvon muutoksessa on arvio tulevasta liikevoitosta.

Arvonlennustestaukset: Konsernissa testataan vuosittain liikearvot sekä ne aineettomat hyödykkeet, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika mahdollisen arvonalentumisen varalta sekä arvioidaan viitteitä arvonalentumisista edellä esitetyn mukaisesti. Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät on määritetty käyttöarvoon perustuvien laskelmien avulla. Näiden laskelmien laatiminen edellyttää arvioiden käyttämistä. Merkittävimpiä liikearvojen testauksessa käytettyjä oletuksia ja arvioita sekä näiden muutosten herkkyyttä liikearvotestaukseen on kuvattu tarkemmin liikearvoja erittelevässä liitetiedossa.

Poistoajat: aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden poistoajojen määrittäminen edellyttää, että myös johto arvioi hyödykkeiden taloudellisia vaikutusaikoja. Käytetyt poistoajat hyödykeryhmittäin on listattu liitetiedoissa kohdissa Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet 2.2 ja Aineettomat hyödykkeet 2.1.

Muut arviot: muut arvioinnit liittyvät pääasiassa muun omaisuuden, kuten saamisten sekä tuotekehitysaktivointien kuranttiuden arviointiin, veroriskeihin, eläkevastuiden määrittämiseen ja laskennallisten verosaamisten hyödyntämiseen tulevaisuudessa syntyvää verotettavaa tuloa vastaan.

Toistaiseksi voimassa olevien, mutta lyhyen irtisanomisajan sisältävien vuokrasopimusten kohdalla tilinpäätökseen arvioidaan myös oletus tilan käyttöajasta liiketoiminnassa. Tämä arvio vaikuttaa tilojen vuokrasopimuksista lasketun vuokrasopimusvelan määrään taseessa.



# Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

## 1. Segmentit ja liike-tulos

### 1.1 Tiedot segmenteittäin

Alma Median uudistettu segmenttirakenne astui voimaan 1.3.2021. Segmenttiuudistuksessa aiemmin osana Alma Markets -liiketoimintasegmenttiä raportoidut Alma Mediapartnersin palvelut siirrettiin raportoitavaksi Alma Consumer -liiketoimintasegmenttiin. Uudistuksen yhteydessä Alma Marketsin nimi muuttui Alma Career:ksi.

Alma Medialla on kolme liiketoimintasegmenttiä: rekrytointiliiketoimintaan ja rekrytointiin liittyviin palveluihin itäisessä Keski-Euroopassa ja Suomessa keskittyvä Alma Career, talousmedian ja ammattilaisille sekä yrityksille suunnattujen palveluiden tarjoaja Alma Talent ja kuluttajamedia- ja markkinapaikkaliiketoimintaan keskittyvä yksikkö Alma Consumer. Konsernin emoyhtiön tuottamat keskitetyt palvelut sekä koko konsernia koskevat keskitetyt mainonnan ja digitaalisen myynnin tukipalvelut käsitellään segmenttiraportoinnin ulkopuolella.

Konsernin raportoitavat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä.

Konsernin esittämä segmentti-informaatio perustuu johdon sisäiseen raportointiin. Johdon sisäinen raportointi laaditaan IFRS-periaatteiden mukaisesti.

Alma Career -segmentissä raportoidaan rekrytointiliiketoimintaan liittyvät palvelut, kuten Jobs.cz, Prace.cz, CVOnline, Profesia.sk, MojPosao.net, MojPosao.ba, Monster.fi, Seduo-verkkokoulutuspalvelu sekä Prace za rohem. Alma Careerin tavoitteena on työpaikkailmoittelun vahvistamisen lisäksi liiketoiminnan laajentaminen uusiin työnhakua ja työnantajien tarpeita tukeviin palveluihin, kuten työpaikkailmoitteluun liittyvään teknologiaan, digitaalisiin henkilöstöpalveluihin ja koulutukseen. Alma Career toimii kymmenessä maassa Euroopassa.

Alma Talentin liiketoiminnan ydintä ovat digitaaliset, tilattavat sisältömediat ja digitaaliset data-, sisältö- ja markkinapaikkapalvelut. Alma Talentin johtava talousmedia

on Kauppalehti, muita talous- ja ammattimedioita ovat mm. Talouselämä, Tekniikka & Talous ja Arvopaperi. Alma Talent Palvelut tarjoaa ammattilaisille kattavasti sisältöjä liittyen yritystietoon, kiinteistötietoon, juridiikkaan, taloushallintoon, osaamisen kehittämiseen, johtamiseen ja markkinointiin.

Alma Consumer -segmentti muodostuu 37 kuluttaja- ja b-to-b-brändin laajasta kattauksesta. Alma Consumer -segmentin liiketoimintaan kuuluvat monikanavainen uutis- ja lifestyle-media Iltalehti, Suomen johtava asuntokaupan markkinapaikka Etuovi.com ja asuntovuokrauksen markkinapaikka Vuokraovi.com, moottorialan markkinapaikat Nettiauto, Autotalli.com ja Nettimoto sekä toimialan yrityksiä palvelevat asuntokaupan ja autokaupan myynnin järjestelmät.

Lisäksi segmenttiin kuuluvat vertailupalvelut, kuten Autojerry, Urakkamaailma ja Etua. Myös digitaalisiin mainosratkaisuihin erikoistunut Netello raportoidaan osana Alma Consumer -segmenttiä.

Alma Consumerin kilpailukyky perustuu median ja palveluiden tavoitavuuteen digitaalisena verkostona, käyttäjädatavarantoon ja kehittyviin toimialavertikaaleihin mediassa, asumisessa, autoilussa ja vertailupalveluissa.

Segmenttien varat ja velat ovat sellaisia liiketoiminnan eriä, joita segmentti käyttää liiketoiminnassaan.

Konsernin liiketoiminta jakautuu pääosin kahdelle maantieteelliselle alueelle; Suomi ja muu Eurooppa. Alma Career toimii Suomessa sekä kymmenessä muussa Euroopan maassa, joista merkittävimmät ovat Tšekki ja Slovakia. Alma Talent -segmentin liiketoiminta on Suomessa, Baltiassa sekä Ruotsissa. Alma Consumer -segmentti toimii Suomessa.

Maantieteellisten alueiden liikevaihto ja varat esitetään palvelun sijainnin mukaan. Seuraavissa taulukoissa on esitetty liikevaihdon ja varojen jakauma alueittain vuosina 2021 ja 2020:

## Liikevaihto

| MEUR                                 | 2021         | Osuus %      | 2020         | Osuus %      |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Segmentit Suomi, jatkuvat toiminnot  | 188,1        | 68,3         | 158,4        | 61,6         |
| Segmentit Suomi, lopetetut toiminnot | 0,0          | 0,0          | 27,1         | 10,5         |
| Segmentit, muut maat                 | 87,3         | 31,7         | 71,8         | 27,9         |
| <b>Yhteensä</b>                      | <b>275,4</b> | <b>100,0</b> | <b>257,3</b> | <b>100,0</b> |

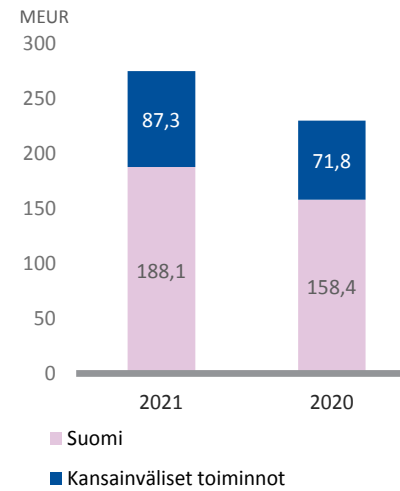
## Liikevoitto

| MEUR                                 | 2021        | Osuus %      | 2020         | Osuus %      |
|--------------------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| Segmentit Suomi, jatkuvat toiminnot  | 41,1        | 72,5         | 26,3         | 23,6         |
| Segmentit Suomi, lopetetut toiminnot | 0,0         | 0,0          | 68,1         | 61,3         |
| Segmentit muut maat                  | 32,9        | 58,0         | 23,3         | 20,9         |
| Segmentit yhteensä                   | 74,1        | 130,5        | 117,7        | 105,8        |
| Kohdistamattomat                     | -17,3       | -30,5        | -6,5         | -5,8         |
| <b>Yhteensä</b>                      | <b>56,8</b> | <b>100,0</b> | <b>111,2</b> | <b>100,0</b> |

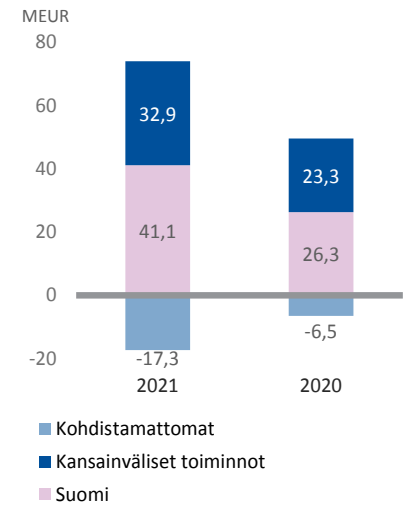
## Varat

| MEUR                      | 2021         | Osuus %      | 2020         | Osuus %      |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Suomi, jatkuvat toiminnot | 375,2        | 72,4         | 216,2        | 64,7         |
| Muut maat                 | 144,0        | 27,8         | 118,1        | 35,4         |
| Eliminoinnit              | -0,9         | -0,2         | -0,4         | -0,1         |
| <b>Yhteensä</b>           | <b>518,4</b> | <b>100,0</b> | <b>333,9</b> | <b>100,0</b> |

## Liikevaihto



## Liikevoitto



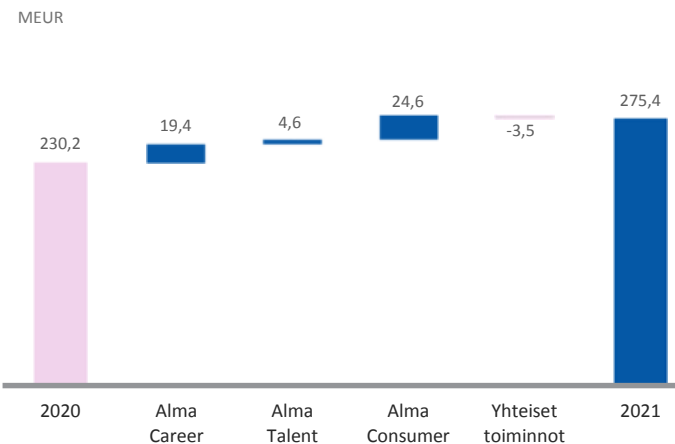
## Liikevaihto

| MEUR                                                            | Alma Career | Alma Talent | Alma Consumer | Raportoittavat segmentit yhteensä | Kohdistamattomat erät ja eliminoinnit | Konserni     |
|-----------------------------------------------------------------|-------------|-------------|---------------|-----------------------------------|---------------------------------------|--------------|
| <b>Tilikausi 2021</b>                                           |             |             |               |                                   |                                       |              |
| Liikevaihto                                                     |             |             |               |                                   |                                       |              |
| Ulkoinen liikevaihto                                            | 83,1        | 94,2        | 67,8          | 245,0                             | 30,4                                  | 275,4        |
| Segmenttien välinen liikevaihto                                 | -0,9        | 5,5         | 26,8          | 31,3                              | -31,3                                 |              |
| <b>Segmentit yhteensä</b>                                       | <b>82,2</b> | <b>99,7</b> | <b>94,5</b>   | <b>276,4</b>                      | <b>-0,9</b>                           | <b>275,4</b> |
| <b>Tilikausi 2020</b>                                           |             |             |               |                                   |                                       |              |
| Liikevaihto                                                     |             |             |               |                                   |                                       |              |
| Ulkoinen liikevaihto                                            | 63,3        | 89,5        | 48,9          | 201,6                             | 28,6                                  | 230,2        |
| Segmenttien välinen liikevaihto                                 | -0,6        | 5,6         | 21,1          | 26,1                              | -26,1                                 | 0,0          |
| <b>Segmentit yhteensä</b>                                       | <b>62,7</b> | <b>95,1</b> | <b>69,9</b>   | <b>227,7</b>                      | <b>2,5</b>                            | <b>230,2</b> |
| <b>MEUR</b>                                                     |             |             |               |                                   |                                       |              |
| Raportoittavat segmentit yhteensä sisältäen lopetetut toiminnot |             |             |               | 275,4                             |                                       | 254,8        |
| Kohdistamattomat toiminnot                                      |             |             |               | -0,9                              |                                       | 2,5          |
| Konserni yhteensä sisältäen lopetetut toiminnot                 |             |             |               | 274,5                             |                                       | 257,3        |
| Lopetetut toiminnot                                             |             |             |               |                                   |                                       | 27,1         |
| <b>Yhteensä jatkuvat toiminnot</b>                              |             |             |               | <b>275,4</b>                      |                                       | <b>230,2</b> |

## Tilikauden tulos

| MEUR                                                   | Alma Career | Alma Talent | Alma Consumer | Raportoittavat segmentit yhteensä | Kohdistamattomat erät ja eliminoinnit | Konserni    |
|--------------------------------------------------------|-------------|-------------|---------------|-----------------------------------|---------------------------------------|-------------|
| <b>Tilikausi 2021</b>                                  |             |             |               |                                   |                                       |             |
| Käyttökate ilman oikaistuja eriä                       | 32,8        | 24,3        | 28,6          | 85,7                              | -7,9                                  | 77,8        |
| Poistot ja arvonalentumiset                            | -2,8        | -3,7        | -4,6          | -11,1                             | -5,6                                  | -16,7       |
| Liikevoitto/-tappio ilman oikaistuja eriä              | 30,0        | 20,6        | 23,9          | 74,5                              | -13,4                                 | 61,1        |
| Oikaistut erät                                         | 0,0         | 0,0         | -0,4          | -0,4                              | -3,9                                  | -4,3        |
| Liikevoitto/-tappio                                    | 30,0        | 20,5        | 23,5          | 74,1                              | -17,3                                 | 56,8        |
| Osuus osakkuusyritysten tuloksesta                     | 1,0         | 0,0         | 0,0           | 1,0                               | 0,0                                   | 1,0         |
| Nettorahoituskulut                                     | 0,3         | -0,7        | -0,2          | -0,6                              | -0,9                                  | -1,4        |
| <b>Tulos ennen veroja ja tilinpäätössiirtoja</b>       | <b>31,4</b> | <b>19,8</b> | <b>23,3</b>   | <b>74,5</b>                       | <b>-18,2</b>                          | <b>56,3</b> |
| Tuloverot                                              |             |             |               | 0,0                               | -12,1                                 | -12,1       |
| <b>Tilikauden tulos, sisältäen lopetetut toiminnot</b> | <b>31,4</b> | <b>19,8</b> | <b>23,3</b>   | <b>74,5</b>                       | <b>-30,2</b>                          | <b>44,3</b> |
| <b>Tilikauden tulos, lopetetut toiminnot</b>           |             |             |               |                                   |                                       | <b>0,0</b>  |
| <b>Tilikauden tulos, jatkuvat toiminnot</b>            |             |             |               |                                   |                                       | <b>44,3</b> |

Liikevaihdon muutos, 2020-2021

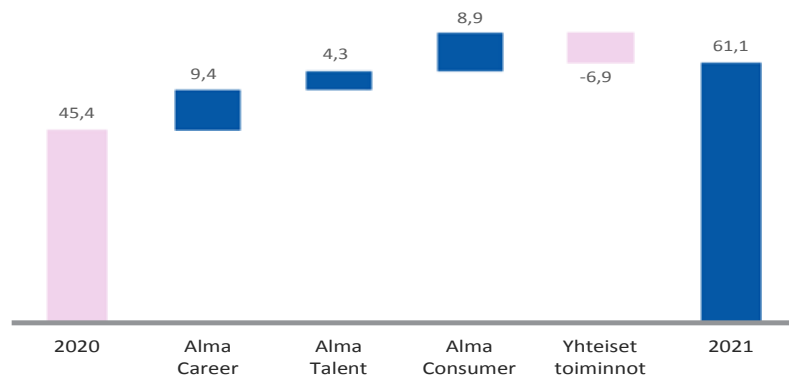


## Tilikauden tulos

| MEUR                                                   | Alma<br>Career | Alma<br>Talent | Alma<br>Consumer | Raportoitavat<br>segmentit<br>yhteensä | Lopetetut<br>toiminnot | Kohdistamattomat<br>erät ja<br>eliminoinnit | Konserni     |
|--------------------------------------------------------|----------------|----------------|------------------|----------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------|--------------|
| <b>Tilikausi 2020</b>                                  |                |                |                  |                                        |                        |                                             |              |
| Käyttökate ilman oikaistuja eriä                       | 23,9           | 20,4           | 17,0             | 61,4                                   | 1,5                    | -0,5                                        | 62,3         |
| Poistot ja arvonalentumiset                            | -3,3           | -4,2           | -2,0             | -9,5                                   | 0,0                    | -6,0                                        | -15,5        |
| Liikevoitto/-tappio ilman oikaistuja eriä              | 20,6           | 16,2           | 15,0             | 51,9                                   | 1,5                    | -6,5                                        | 46,8         |
| Oikaistut erät                                         | 0,8            | -3,2           | 0,1              | -2,3                                   | 66,7                   | 0,0                                         | 64,4         |
| Liikevoitto/-tappio                                    | 21,4           | 13,1           | 15,1             | 49,6                                   | 68,1                   | -6,5                                        | 111,2        |
| Osuus osakkuusyritysten tuloksesta                     | 0,0            | 0,0            | 0,0              | 0,0                                    | 0,0                    | 0,0                                         | 0,0          |
| Nettorahoituskulut                                     | 0,1            | 0,0            | 0,1              | 0,2                                    | -0,5                   | -1,1                                        | -1,4         |
| <b>Tulos ennen veroja ja tilinpäätössiirtoja</b>       | <b>21,5</b>    | <b>13,1</b>    | <b>15,1</b>      | <b>49,9</b>                            | <b>67,7</b>            | <b>-7,6</b>                                 | <b>109,9</b> |
| Tuloverot                                              |                |                |                  |                                        | -1,9                   | -9,0                                        | -10,9        |
| <b>Tilikauden tulos, sisältäen lopetetut toiminnot</b> | <b>21,5</b>    | <b>13,1</b>    | <b>15,1</b>      | <b>49,9</b>                            | <b>65,8</b>            | <b>-16,6</b>                                | <b>99,1</b>  |
| <b>Tilikauden tulos, lopetetut toiminnot</b>           |                |                |                  |                                        |                        |                                             | <b>65,8</b>  |
| <b>Tilikauden tulos, jatkuvat toiminnot</b>            |                |                |                  |                                        |                        |                                             | <b>33,3</b>  |

Oikaistun liikevoiton muutos, 2020-2021

MEUR



## Varat ja velat

| MEUR                                   | Alma<br>Career | Alma<br>Talent | Alma<br>Consumer | Raportoitavat<br>segmentit<br>yhteensä | Kohdistamattomat<br>erät ja<br>eliminoinnit | Konserni     |
|----------------------------------------|----------------|----------------|------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|--------------|
| <b>Tilikausi 2021</b>                  |                |                |                  |                                        |                                             |              |
| Varat                                  | 79,7           | 113,1          | 224,1            | 416,9                                  | 93,8                                        | 510,7        |
| Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä | 7,2            | 0,4            | 0,0              | 7,6                                    | 0,1                                         | 7,7          |
| <b>Varat yhteensä</b>                  | <b>86,9</b>    | <b>113,5</b>   | <b>224,1</b>     | <b>424,5</b>                           | <b>93,9</b>                                 | <b>518,4</b> |
| <b>Velat yhteensä</b>                  | <b>39,5</b>    | <b>38,4</b>    | <b>14,2</b>      | <b>92,1</b>                            | <b>259,8</b>                                | <b>351,9</b> |
| Investoinnit yhteensä                  | 3,2            | 1,0            | 180,9            | 185,2                                  | 61,9                                        | 247,1        |
| <b>Tilikausi 2020</b>                  |                |                |                  |                                        |                                             |              |
| Varat                                  | 73,4           | 116,6          | 42,6             | 232,7                                  | 94,6                                        | 327,3        |
| Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä | 6,6            | 0,0            |                  | 6,6                                    |                                             | 6,6          |
| <b>Varat yhteensä</b>                  | <b>80,0</b>    | <b>116,6</b>   | <b>42,6</b>      | <b>239,3</b>                           | <b>94,6</b>                                 | <b>333,9</b> |
| <b>Velat yhteensä</b>                  | <b>25,3</b>    | <b>38,8</b>    | <b>9,0</b>       | <b>73,1</b>                            | <b>56,3</b>                                 | <b>129,4</b> |
| Investoinnit yhteensä                  | 8,5            | 25,4           | 3,5              | 37,4                                   | 54,1                                        | 91,4         |

Segmenteille kohdistamattomat omaisuuserät ovat luonteeltaan rahoitusvaroja sekä verosaamisia.

Segmenteille kohdistamattomat velat ovat luonteeltaan rahoitus- ja verovelkoja.

## 1.2 Liiketoiminnan tuotot

### 1.2.1 Liikevaihto

① IFRS 15 sisältää viisivaiheisen mallin, jota sovelletaan asiakassopimuksista saatavien myyntituotosten tulouttamiseen. IFRS 15:n mukaan yhteisön on kirjattava myyntituotto sellaisena rahamääränä, joka kuvastaa vastiketta, johon yhteisö odottaa olevansa oikeutettu luovutettuja tavaroita tai palveluja vastaan. Myynnin kirjaaminen voi tapahtua ajan kuluessa tai tietynä ajankohtana, ja keskeisenä kriteerinä on määräysvallan siirtyminen.

Alma Media uudisti liikevaihdon raportointiaan 1.3.2021 jakaen liikevaihdon markkinapaikka-, media- ja palveluliikevaihtoon. Nämä muodostavat Alma Media -konsernin olennaiset liikevaihtovirrat.

Markkinapaikkojen liikevaihto muodostuu pääasiassa digitaalisen mainonnan tuotoista. Luokiteltu digitaalinen mainosmyynti tuloutetaan ajan kuluessa ilmoituksen voimassaoloaikana. Pidemmälle sopimuskaukelle (1–12 kk) kohdistuvan ilmoituksen myynti tuloutetaan sopimusjaksolle. Markkinapaikkojen ja median mainonnan liikevaihto koostuu konsernin medioiden ja palveluiden mainostilan mynnistä sekä verkossa että printissä. Markkinapaikkojen ja median mainonnan suoritevelvoitteita ovat mainonta verkossa ja printtijulkaisuissa, kuten display-mainonta, sisältömarkkinointi sekä kumpanimyynni. Markkinapaikkojen ja median digitaalinen liikevaihto tuloutuu ajan kuluessa pääosin mainoksen julkaisuajankohdan mukaan ja liikevaihto printissä tuloutuu yhtenä ajankohtana ilmestymispäivien mukaan.

Median sisältöliikevaihto kattaa veroitukset konsernin medioiden sisältöjen mynnistä. Median sisältöliikevaihdon tuottoja syntyy sekä printin ja digijulkaisuiden sisältöjen mynnistä. Median sisältöliikevaihdossa digipalvelut ja printtituotteet ovat erillisiä suoritevelvoitteita, joista printtiliikevaihto tuloutetaan yhtenä ajankohtana ilmestymispäivinä ja digiliikevaihto ajan kuluessa sopimuksen voimassaoloaikana kalenteripäivien suhteessa.

Palveluiden myynti käsittää Alma Talent -segmentissä olevan kirja-, tapahtuma- ja koulutusliiketoiminnan sekä tietopalveluiden myynnin. Lisäksi konsernissa on kuluttajille suunnattuja verkkopalveluita. Palveluliikevaihto tuloutetaan ajan kuluessa kaudelle, jolloin palvelu luovutetaan.

Alma Medialla on myös liiketoimintaa, jossa Alma Media toimii välittäjänä (agentti) ulkopuolisten partnereiden palveluille. Näissä tapauksissa Alma Media ei ole pääasiallisessa vastuussa sopimuksen täyttymisestä. Liikevaihtoon kirjataan nettovastikemäärä, kun myynti tapahtuu. Agenttimyynnin osuus liikevaihdosta on vähäinen.

Transaktiohinnassa huomioidaan kiinteään hinnastoon perustuva hinta tai sopimuksessa sovittu räätälöity hinta vähennettynä muilla saatavaksi odotettua vastiketta alentavilla erillä, kuten annetut alennukset. Alma Median sopimuksiin ei tyypillisesti sisälly muuttuvia vastikkeita, joihin liittyvä epävarmuustekijä ratkeaisi suoritevelvoitteen luovuttamisen jälkeen. Tuotteiden ja palveluiden luonteen vuoksi niiden palautus ei ole lähtökohtaisesti mahdollista, jonka johdosta myös takaisinmaksuvelkaa ei muodostu. Kun luvattun tavarain tai palvelun asiakkaalle luovuttamisen ja asiakkaan suorittamisen maksun välissä on enintään yksi vuosi, Alma Media soveltaa käytännön apukeinoa eikä kirjaa merkittävää rahoituskomponenttia eli oikaise transaktiohintaa rahan aika-arvolla.

Sisältöliikevaihdon tilaukset maksetaan pääsääntöisesti tilausjakson alussa. Markkinapaikkaliikevaihto sekä median mainosmyynti ja palveluiden myynti maksetaan pääsääntöisesti sopimuskauden alussa. Asiakkailta saadut maksut käsitellään saatuina ennakoina taseella, josta saadut ennakkomaksut kirjataan liikevaihdoksi suoritevelvoitteiden asiakkaille siirtämisen mukaan, kuten esimerkiksi tilausten sisältämien printtituotteiden ilmestymispäivien mukaan.

Alma Medialla on sopimuksen aikaan saamisesta syntyviä lisäkuluja, kuten esimerkiksi lehtimyyntiin liittyvät provisiot. Alma Media soveltaa käytännön helpotusta eikä aktivoi sopimuksen aikaan saamisesta syntyviä lisämenoja. Sopimusmenot kirjattaisiin kuluksi enintään yhdessä vuodessa.

| 2021<br>MEUR              | Alma<br>Career | Alma<br>Talent | Alma<br>Consumer | Raportoittavat<br>segmentit<br>yhteensä | Kohdistamattomat<br>erät ja<br>eliminoinnit | Konserni     |
|---------------------------|----------------|----------------|------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|--------------|
| <b>Markkinapaikat</b>     | <b>74,1</b>    | <b>6,2</b>     | <b>37,3</b>      | <b>117,6</b>                            | <b>-1,2</b>                                 | <b>116,4</b> |
| <b>Media</b>              |                | <b>53,2</b>    | <b>47,9</b>      | <b>101,1</b>                            | <b>0,8</b>                                  | <b>101,9</b> |
| Sisältömedia              |                | 33,5           | 14,7             | 48,2                                    | 0,0                                         | 48,2         |
| - josta digitaalista      |                | 46,7 %         | 3,4 %            |                                         |                                             | 33,5 %       |
| Mainonta media            |                | 19,6           | 33,3             | 52,9                                    | 0,8                                         | 53,7         |
| - josta digitaalista      |                | 57,4 %         | 88,6 %           |                                         |                                             | 77,8 %       |
| <b>Palveluliikevaihto</b> | <b>8,1</b>     | <b>40,3</b>    | <b>9,3</b>       | <b>57,7</b>                             | <b>-0,6</b>                                 | <b>57,1</b>  |
| - josta digitaalista      | 96,8 %         | 54,7 %         | 98,0 %           |                                         |                                             | 65,7 %       |
| <b>Yhteensä</b>           | <b>82,2</b>    | <b>99,7</b>    | <b>94,5</b>      | <b>276,4</b>                            | <b>-0,9</b>                                 | <b>275,4</b> |

\* Palveluliikevaihtoon sisältyy vuokratuottoja, joita ei käsitellä IFRS 15:n mukaisesti. Vuokratuottojen määrä on epäolennainen konsernitilinpäätöksen kannalta.

| 2020<br>MEUR              | Alma<br>Career | Alma<br>Talent | Alma<br>Consumer | Raportoittavat<br>segmentit<br>yhteensä | Lopetetut<br>toiminnot | Kohdistamattomat<br>erät ja<br>eliminoinnit | Konserni     |
|---------------------------|----------------|----------------|------------------|-----------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------|--------------|
| <b>Markkinapaikat</b>     | <b>58,1</b>    | <b>5,5</b>     | <b>22,7</b>      | <b>86,2</b>                             |                        | <b>0,4</b>                                  | <b>86,7</b>  |
| <b>Media</b>              |                | <b>54,4</b>    | <b>40,7</b>      | <b>95,1</b>                             | <b>23,8</b>            | <b>-0,2</b>                                 | <b>118,7</b> |
| Sisältömedia              |                | 35,2           | 15,2             | 50,4                                    | 15,9                   | 0,0                                         | 66,2         |
| - josta digitaalista      |                | 36,3 %         | 0,2 %            |                                         | 16,2 %                 |                                             | 23,2 %       |
| Mainonta media            |                | 19,3           | 25,4             | 44,7                                    | 7,9                    | -0,2                                        | 52,4         |
| - josta digitaalista      |                | 50,4 %         | 92,2 %           |                                         | 13,0 %                 |                                             | 65,2 %       |
| <b>Palveluliikevaihto</b> | <b>4,6</b>     | <b>35,2</b>    | <b>6,5</b>       | <b>46,3</b>                             | <b>3,3</b>             | <b>2,4</b>                                  | <b>51,9</b>  |
| - josta digitaalista      | 96,3 %         | 47,2 %         | 98,6 %           |                                         | 1,3 %                  |                                             | 50,2 %       |
| <b>Yhteensä</b>           | <b>62,6</b>    | <b>95,1</b>    | <b>69,9</b>      | <b>227,7</b>                            | <b>27,1</b>            | <b>2,5</b>                                  | <b>257,3</b> |

\* Palveluliikevaihtoon sisältyy vuokratuottoja, joita ei käsitellä IFRS 15:n mukaisesti. Vuokratuottojen määrä on epäolennainen konsernitilinpäätöksen kannalta.

## 1.2.2 Liiketoiminnan muut tuotot

| MEUR                                                    | 2021       | 2020        |
|---------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Pitkäaikaisten varojen myyntivoitot, jatkuvat toiminnot | 0,2        | 0,9         |
| Vaiheittaisen hankinnan myyntivoitto                    |            | 1,6         |
| Liiketoiminnan muut tuotot, jatkuvat toiminnot          | 1,2        | 0,8         |
| Liiketoiminnan muut tuotot, lopetetut toiminnot *       |            | 65,9        |
| <b>Yhteensä</b>                                         | <b>1,4</b> | <b>69,2</b> |

\* Vuoden 2020 liiketoiminnan muut tuotot sisältävät alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan ja painoliiketoiminnan myyntistä syntyneen myyntivoiton.

## 1.3 Liiketoiminnan kulut

### 1.3.1 Materiaalit ja palvelut

| MEUR                                                | 2021        | 2020        |
|-----------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Ostot tilikauden aikana                             |             | 3,5         |
| Varastojen muutos                                   |             | -0,4        |
| <b>Aineiden ja tarvikkeiden käyttö</b>              |             | <b>3,2</b>  |
| Ulkopuoliset palvelut                               | 35,6        | 41,6        |
| <b>Yhteensä</b>                                     | <b>35,6</b> | <b>44,7</b> |
| <b>Materiaalit ja palvelut, lopetetut toiminnot</b> |             | <b>12,1</b> |
| <b>Materiaalit ja palvelut, jatkuvat toiminnot</b>  | <b>35,6</b> | <b>32,6</b> |

### 1.3.2 Tutkimus- ja kehittämismenot

Konsernilla oli tutkimus- ja kehittämismenoja vuonna 2021 yhteensä 4,6(4,6) milj. euroa. Tuloslaskelmaan tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin yhteensä 3,6 (3,2) milj. euroa ja taseeseen aktivoitiin vuonna 2021 1,0 milj. euroa kehittämismenoja (1,4 milj. euroa). Yhteensä taseessa 31.12.2021 on aktivoituja kehittämismenoja 2,2 (2,0) milj. euroa.

## 1.3.3 Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut

① Työsuhde-etuuksiin sisältyvät lyhytaikaiset työsuhde-etuudet, muut pitkäaikaiset etuudet, irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet sekä työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet.

Lyhytaikaiset työsuhde-etuudet sisältävät mm. palkat ja luontaisedut, vuosilomat ja bonukset. Muut pitkäaikaiset etuudet sisältävät esimerkiksi pitkäaikaiseen työsuhteeseen perustuvan juhlan, loman tai korvauksen, kuten palveluvuosilisät. Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet tarkoittavat etuuksia, jotka syntyvät irtisanomisesta eikä työsuorituksesta.

Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet koostuvat eläkkeistä ja muista työsuhteen jälkeen maksettavista etuuksista esim. henkivakuutuksesta tai terveydenhoidosta. Etuudet luokitellaan maksupohjaisiin ja etuuspohjaisiin etuuksiin. Konsernilla on sekä maksu- että etuuspohjaisia eläkejärjestelyitä. Eläkkeisiin liittyvät laadintaperiaatteet on esitetty tarkemmin liitetiedossa 3.6 Eläkevelvoitteet.

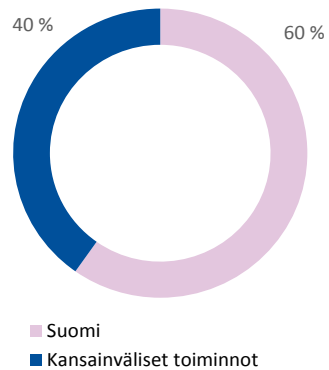
Aiempaan työsuoritukseen perustuvat menot kirjataan kuluiksi tulosvaikutteisesti aikaisempaan seuraavista ajankohdista: joko kun järjestelyn muuttaminen tai supistaminen tapahtuu tai kun yhteisö kirjaa tähän liittyvät uudelleenjärjestelymenot tai työsuhteen päättämiseen liittyvät edut.

| MEUR                                                         | 2021         | 2020         |
|--------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Palkat ja palkkiot, jatkuvat toiminnot                       | 84,8         | 75,1         |
| Palkat ja palkkiot, lopetetut toiminnot                      |              | 8,3          |
| Eläkekulut - maksupohjaiset järjestelyt, jatkuvat toiminnot  | 11,9         | 9,1          |
| Eläkekulut - maksupohjaiset järjestelyt, lopetetut toiminnot |              | 0,7          |
| Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot      | 4,3          | 0,9          |
| Muut henkilösivukulut, jatkuvat toiminnot                    | 8,3          | 8,2          |
| Muut henkilösivukulut, lopetetut toiminnot                   |              | 0,2          |
| <b>Yhteensä</b>                                              | <b>109,2</b> | <b>102,5</b> |



**Konsernin jatkuvien toimintojen henkilökunta keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna (ilman telemarkkinoijia)**

|                               | 2021         | 2020         |
|-------------------------------|--------------|--------------|
| Alma Career                   | 594          | 588          |
| Alma Talent                   | 444          | 456          |
| Alma Consumer                 | 339          | 297          |
| Lopetetut toiminnot           |              | 175          |
| Yhteiset toiminnot            | 172          | 156          |
| <b>Yhteensä</b>               | <b>1 549</b> | <b>1 672</b> |
| Telemarkkinoijat keskimäärin: | 337          | 335          |

**Henkilöstö****1.3.4 Liiketoiminnan muut kulut**

Seuraavassa on eritelty liiketoiminnan muita kuluja pääryhmittäin:

| MEUR                                                  | 2021        | 2020        |
|-------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Tietotekniikka- ja tietoliikennekulut                 | 27,2        | 24,1        |
| Toimitilakulut                                        | 2,2         | 2,2         |
| Myyntin ja markkinoinnin kulut                        | 11,9        | 13,8        |
| Hallinto- ja asiantuntijakulut                        | 8,1         | 5,9         |
| Muut henkilöstökulut                                  | 4,8         | 3,8         |
| Muut kulut                                            | 4,4         | 2,3         |
| <b>Yhteensä</b>                                       | <b>58,6</b> | <b>52,2</b> |
| <b>Liiketoiminnan muut kulut, jatkuvat toiminnot</b>  |             | <b>48,7</b> |
| <b>Liiketoiminnan muut kulut, lopetetut toiminnot</b> |             | <b>3,5</b>  |

**1.3.5 Tilintarkastajien palkkiot**

| 1 000 EUR                                           | 2021         | 2020         |
|-----------------------------------------------------|--------------|--------------|
| PricewaterhouseCoopers-ketjuun kuuluville yhtiöille |              |              |
| Tilintarkastuspalkkiot                              | 232,3        | 252,7        |
| Todistukset ja lausunnot                            | 4,0          | 1,0          |
| Veroneuvonta                                        |              | 11,7         |
| Muut palkkiot                                       | 127,1        | 109,4        |
| <b>Yhteensä</b>                                     | <b>363,4</b> | <b>374,7</b> |

PricewaterhouseCoopers Oy:n suorittamat muut kuin tilintarkastuspalvelut Alma Media -konsernin yhtiöille tilikaudella 2021 olivat yhteensä 127 tuhatta euroa (tilikaudella 2020 yhteensä 121 tuhatta euroa).

## 1.4 Johdon palkat ja palkkiot sekä osakeperusteiset maksut

Alma Media Oyj:n toimitusjohtajan sekä muun ylimmän johdon palkitsemisjärjestelmä muodostuu kiinteästä rahapalkasta (kuukausipalkasta), luontoiseduista (auto- ja matkapuhelinetu, toimitusjohtajan osalta myös asuntoetu), tulos- ja toiminnallisten tavoitteiden saavuttamiseen liittyvästä kannustepalkkiosta (lyhyen aikavälin palkitsemisjärjestelmä) ja konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä (pitkän aikavälin palkitsemisjärjestelmä) sekä johdon eläke-edusta.

### 1.4.1 Johdon palkat ja palkkiot

#### Emoyhtiön toimitusjohtaja (Kai Telanne)

| 1 000 EUR                                                             | 2021           | 2020           |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet                         | 908,4          | 1 170,1        |
| Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet                              | 415,2          | 447,1          |
| Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat kannustejärjestelmät | 944,5          | 249,7          |
| <b>Yhteensä</b>                                                       | <b>2 268,1</b> | <b>1 866,9</b> |

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin toimitusjohtajan vuonna 2021 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 1 410 619 euroa (vuonna 2020 yhteensä 2 217 229 euroa).

#### Toimitusjohtajan eläke-etuudet:

Toimitusjohtajalla on lakisääteisen työeläketurvan lisäksi maksuperusteinen ryhmäeläke-etu. Toimitusjohtajan kiinteästä vuosipalkasta lisäeläkemaksu on 37 % vuosipalkasta, mikä lasketaan lisäämällä kiinteään vuosipalkkaan laskennallinen 50 % osuus maksimikannusteesta. Eläkeikä on 60 vuotta, jolloin vakuutusmaksujen maksaminen päättyy. Eläke määräytyy eläkkeen alkamishetken vakuutussäästöjen perusteella. Eläkkeen alkamista voidaan lykätä korkeintaan siihen asti, kun henkilö täyttää 70 vuotta. Eläke määräytyy tällöin sijoituskohteiden arvonkehityksen mukaisesti tarkistetusta vakuutussäästöstä.

#### Toimitusjohtajan irtisanomisaika:

Toimitusjohtajan irtisanomisaika on kuusi kuukautta. Lisäksi hänelle maksetaan johtajasopimuksen mukaan 12 kuukauden palkkaa vastaava korvaus, mikäli työnantaja irtisanoo

hänet ilman, että toimitusjohtaja on syöllistynyt sopimusrikkomukseen. Mikäli toimitusjohtaja irtisanoutuu itse, hänelle ei makseta mainittua 12 kuukauden palkkaa vastaavaa korvausta. Toimitusjohtajan nimittämisestä ja tarvittaessa tehtävästään vapauttamisesta päättää Alma Median hallitus.

#### Muut konsernin johtoryhmän jäsenet

| 1 000 EUR                                                              | 2021           | 2020           |
|------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet                          | 2 850,0        | 2 432,8        |
| Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet                               | 840,6          | 759,9          |
| Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat kannustinjärjestelmät | 1 782,1        | 450,9          |
| <b>Yhteensä</b>                                                        | <b>5 472,8</b> | <b>3 643,6</b> |

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin muiden johtoryhmän jäsenten vuonna 2021 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 3 954 450 euroa (vuonna 2020 yhteensä 4 077 914 euroa).

#### Hallituksen jäsenet, vuosi- ja kokouspalkkiot

| 1 000 EUR                                             | 2021         | 2020         |
|-------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Jorma Ollila, hallituksen puheenjohtaja               | 78,5         | 88,0         |
| Petri Niemisvirta, hallituksen varapuheenjohtaja      | 50,2         | 55,1         |
| Catharina Von Stackelberg-Hammarén, hallituksen jäsen | 39,0         | 43,0         |
| Peter Immonen, hallituksen jäsen                      | 40,0         | 44,5         |
| Esa Lager, hallituksen jäsen                          | 45,5         | 49,0         |
| Alexander Lindholm, hallituksen jäsen                 | 40,0         | 43,0         |
| Päivi Rekonen, hallituksen jäsen                      | 4,0          | 55,5         |
| <b>Yhteensä</b>                                       | <b>297,2</b> | <b>378,1</b> |

Taulukossa esitetyt hallituksen palkkiot on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti hallituksen jäsenten vuosipalkkiot maksetaan Alma Media Oyj:n osakkeina.

Yhteensä hallituksen, toimitusjohtajan ja muun yhtiön johtoryhmän saamat palkat ja palkkiot

| 1 000 EUR                                                              | 2021           | 2020           |
|------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet                          | 4 055,6        | 3 981,0        |
| Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet                               | 1 255,9        | 1 207,0        |
| Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat kannustinjärjestelmät | 2 726,6        | 700,6          |
| <b>Yhteensä</b>                                                        | <b>8 038,1</b> | <b>5 888,6</b> |

#### 1.4.2 Osakeperusteiset maksut

##### Osakepohjainen kannustinjärjestely (LTI 2015 -JÄRJESTELY)

Alma Media Oyj:n hallitus hyväksyi vuonna 2015 pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustinjärjestelyn perustamisen yhtiön johdolle ja erälle avainhenkilöille (jäljempänä LTI 2015 -järjestely). LTI 2015 -järjestelyn tavoitteena on yhdenmukaistaa osallistujien intressit osakkeenomistajien intressien kanssa aikaansaamalla osallistujien pitkäaikainen osakeomistusintressi yhtiössä ja siten yhtiön arvon kasvattaminen pitkällä aikavälillä sekä tukea suoritusperusteista toimintakulttuuria, sitouttaa osallistujia yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyinen kompensatio erinomaisista suorituksista.

LTI 2015 -järjestely koostuu vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joista kukin on ehdollinen hallituksen erilliselle hyväksynnälle. Kussakin yksittäisessä ohjelmassa on kolme pääelementtiä: sijoitus yhtiön osakkeisiin edellytyksenä ohjelmaan osallistumiselle, osakesijoitukseen perustuvat lisäosakkeet sekä mahdollisuus ansaita suoriteperusteisia lisäosakkeita.

##### Osakesijoitukseen perustuva lisäosakeohjelma

Osakesijoitukseen perustuvassa lisäosakeohjelmassa (matching share plan) osallistuja saa tietyn määrän lisäosakkeita Alma Median osakkeisiin tekemänsä sijoituksen perusteella. Vuonna 2015 alkaneessa lisäosakeohjelmassa (LTI 2015 I) osallistuja saa maksutta kaksi lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti kahden vuoden odotusjakson jälkeen edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

##### Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma

Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma (performance matching plan) sisältää yhteensä viiden vuoden pituisen ansaintajakson. Mahdolliset osakepalkkiot annetaan erissä kolmen ja viiden vuoden kuluttua yhtiön hallituksen asettamien ansaintakriteerien saavuttamisen perusteella.

Vuonna 2015 alkaneessa suoriteperusteisessa lisäosakeohjelmassa ansaintakriteerinä käytetään yhtiön kannattavaan kasvuun ja osakkeen arvoon perustuvia mittareita. Jos hallituksen asettamat ansaintakriteerit saavutetaan kokonaisuudessaan, osallistuja saa maksutta yhteensä neljä lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

##### Osakepalkkio-ohjelmat LTI 2015 II (2016), LTI 2015 III (2017) ja LTI 2015 IV (2018)

Alma Media Oyj:n hallitus on päättänyt LTI 2015 -järjestelyn pohjalta alkavista osakepalkkio-ohjelmista seuraavalle kolmelle vuodelle: LTI 2015 II (2016), LTI 2015 III (2017) ja LTI 2015 IV (2018). Kannustinjärjestelyjen ehdot vastaavat olennaisin osin vuonna 2015 alkaneen osakepalkkio-ohjelman ehtoja.

Hallitus on arvioinut, että LTI 2015 -järjestelyn yhteydessä ei anneta uusia osakkeita eikä kannustinjärjestelyillä siten ole laimentavaa vaikutusta yhtiön rekisteröityyn osakemäärään.

Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän allokaatio ja maksimiansaintamahdollisuus toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmän jäsenten osalta. Tiedot kattavat LTI I, LTI II, LTI III ja LTI IV -ohjelmat:

##### Vuonna 2019 alkaneet uudet osakepohjaiset pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät LTI 2019

Joulukuussa 2018 Alma Media Oyj:n hallitus päätti muutoksista yhtiön ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään. Hallitus on lisäksi päättänyt uuden pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustinjärjestelmän perustamisesta yhtiön muille avainhenkilöille. Uusi kannustinjärjestelmä LTI 2019, käynnistyi vuoden 2019 alusta lukien.

Alma Media Oyj:n yhtiökokous on 29.4.2020 valtuuttanut hallituksen päättämään enintään 824 000 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä ja edelleen valtuuttanut hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla kannustinohjelman toteuttamiseksi.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti helmikuussa 2020 uuden jakson alkamisesta ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä (LTI 2019 I). Hallitus päätti lisäksi uuden jakson alkamisesta suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä, joka on suunnattu keskijohdolle ja valituille avainhenkilöille. Kannustinjärjestelmät perustettiin ja niistä tiedotettiin alunperin joulukuussa 2018.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti huhtikuussa 2021 uuden jakson alkamisesta ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä (MSP 2021). Hallitus lisäksi päätti uuden jakson alkamisesta suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä, joka on suunnattu keskijohdolle ja valituille avainhenkilöille (PSP 2021). Kannustinjärjestelmät perustettiin ja niistä tiedotettiin alunperin joulukuussa 2018.

#### **Osakepalkkioiden kirjaus**

Osakepalkkiot kirjataan kokonaisuudessaan omana pääomana maksettavaksi osakeperusteiseksi liiketoimeksi, kun osakkeina tilitettävästä määrästä on vähennetty verot. Palkkiot perustuvat Alma Median osakkeen markkinahintaan niiden myöntämispäivänä ja kirjataan henkilöstökuluksi vaadituille palvelusvuosille ja vastaavasti omaan pääomaan.

## Keskeiset osakepalkkiojärjestelmän ehdot

| Instrumentti                                | Lisäosakeohjelma<br>LTI 2020 | Suoriteperusteinen<br>osakepalkkio-<br>järjestelmä LTI 2020 |
|---------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Yhtiökokouspäivä /<br>Liikkeeseenlaskupäivä | 18.12.2018                   | 18.12.2018                                                  |
| Osakkeiden maksimimäärä, kpl                | 390 000                      | 226 000                                                     |
| Osinko-oikaisu                              | Ei                           | Ei                                                          |
| Alkuperäinen allokaatiopäivä                | 8.5.2020                     | 8.5.2020                                                    |
| Ansaintajakso alkaa, pvm                    | 1.1.2020                     | 1.1.2020                                                    |
| Ansaintajakso päättyy, pvm                  | 31.12.2022                   | 31.12.2022                                                  |
| Vapautumispäivä (vesting-päivä)             | 28.2.2023                    | 28.2.2023                                                   |
| Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta             | 2,8                          | 2,8                                                         |
| Juoksuaikaa jäljellä, vuotta                | 1,2                          | 2,2                                                         |
| Osallistumaan oikeutettujen määrä max.      | 9                            | 49                                                          |
| Toteutustapa                                | Käteinen & osake             | Käteinen & osake                                            |

| Instrumentti                                | Suoriteperusteinen<br>lisäosakeohjelma<br>LTI 2015 IV | Lisäosakeohjelma<br>LTI 2019 | Suoriteperusteinen<br>osakepalkkio-<br>järjestelmä LTI 2019 |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Yhtiökokouspäivä /<br>Liikkeeseenlaskupäivä | 12.2.2015                                             | 18.12.2018                   | 18.12.2018                                                  |
| Osakkeiden maksimimäärä, kpl                | 203 000                                               | 310 000                      | 375 000                                                     |
| Osinko-oikaisu                              | Ei                                                    | Ei                           | Ei                                                          |
| Alkuperäinen allokaatiopäivä                | 7.5.2018                                              | 28.3.2019                    | 28.3.2019                                                   |
| Ansaintajakso alkaa, pvm                    | 1.1.2018                                              | 1.1.2019                     | 1.1.2019                                                    |
| Ansaintajakso päättyy, pvm                  | 31.3.2021                                             | 31.12.2021                   | 31.12.2021                                                  |
| Vapautumispäivä (vesting-päivä)             | 31.3.2021                                             | 28.2.2022                    | 28.2.2022                                                   |
| Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta             | 3,8                                                   | 2,9                          | 2,9                                                         |
| Juoksuaikaa jäljellä, vuotta                | 0,2                                                   | 0,2                          | 0,2                                                         |
| Osallistumaan oikeutettujen määrä max.      | 31                                                    | 35                           | 9                                                           |
| Toteutustapa                                | Käteinen & osake                                      | Käteinen & osake             | Käteinen & osake                                            |

| Instrumentti                                | Lisäosakeohjelma<br>LTI 2021 | Suoriteperusteinen<br>osakepalkkio-<br>järjestelmä LTI 2021 |
|---------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Yhtiökokouspäivä /<br>Liikkeeseenlaskupäivä | 18.12.2018                   | 18.12.2018                                                  |
| Osakkeiden maksimimäärä, kpl                | 450 000                      | 226 000                                                     |
| Osinko-oikaisu                              | Ei                           | Ei                                                          |
| Alkuperäinen allokaatiopäivä                | 7.4.2021                     | 7.4.2021                                                    |
| Ansaintajakso alkaa, pvm                    | 1.1.2021                     | 1.1.2021                                                    |
| Ansaintajakso päättyy, pvm                  | 31.12.2023                   | 31.12.2023                                                  |
| Vapautumispäivä (vesting-päivä)             | 29.2.2024                    | 29.2.2024                                                   |
| Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta             | 3                            | 3                                                           |
| Juoksuaikaa jäljellä, vuotta                | 2                            | 2                                                           |
| Osallistumaan oikeutettujen määrä max.      | 9                            | 64                                                          |
| Toteutustapa                                | Käteinen & osake             | Käteinen & osake                                            |

| Instrumentti                                | Suoriteperusteinen<br>lisäosakeohjelma<br>LTI 2015 II | Suoriteperusteinen<br>lisäosakeohjelma<br>LTI 2015 I II | Suoriteperusteinen<br>lisäosakeohjelma<br>TSR LTI 2015 IV |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Yhtiökokouspäivä /<br>Liikkeeseenlaskupäivä | 12.2.2015                                             | 12.2.2015                                               | 12.2.2015                                                 |
| Osakkeiden maksimimäärä, kpl                | 166 000                                               | 182 510                                                 | 203 000                                                   |
| Osinko-oikaisu                              | Ei                                                    | Ei                                                      | Ei                                                        |
| Alkuperäinen allokaatiopäivä                | 17.3.2016                                             | 30.6.2017                                               | 7.5.2018                                                  |
| Ansaintajakso alkaa, pvm                    | 1.1.2016                                              | 1.1.2017                                                | 1.1.2018                                                  |
| Ansaintajakso päättyy, pvm                  | 31.3.2021                                             | 31.3.2022                                               | 31.3.2023                                                 |
| Vapautumispäivä (vesting-päivä)             | 31.3.2021                                             | 31.3.2022                                               | 31.3.2023                                                 |
| Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta             | 5,0                                                   | 4,8                                                     | 4,8                                                       |
| Juoksuaikaa jäljellä, vuotta                |                                                       | 0,2                                                     | 1,2                                                       |
| Osallistumaan oikeutettujen määrä<br>max.   |                                                       | 21                                                      | 31                                                        |
| Toteutustapa                                | Käteinen & osake                                      | Käteinen & osake                                        | Käteinen & osake                                          |

**Arvostusparametrit tilikaudella myönnettyille kannustimille**

|                                      |       |
|--------------------------------------|-------|
| Osakkeen kurssi antohetkellä, EUR    | 9,26  |
| Osakkeen kurssi kauden lopussa, EUR  | 10,82 |
| Osinkotuotto-oletus, EUR             | 0,88  |
| Käypä arvo yhteensä 31.12.2021, MEUR | 3,3   |

**Osakepalkkioiden kauden aikaiset muutokset**

| 1.1.2021                                | Lisäosake-<br>ohjelma<br>LTI 2021 | Suorite-<br>perusteinen<br>osakepalk-<br>kiojärjes-<br>telmä<br>LTI 2021 | Lisäosake-<br>ohjelma LTI<br>2020 | Suorite-<br>perusteinen<br>osakepalkki-<br>ojärjestelmä<br>LTI 2020 | Lisäosake-<br>ohjelma<br>LTI 2019 |
|-----------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Kauden alussa<br>ulkona olevat,<br>kpl  |                                   |                                                                          | 344 316                           | 219 000                                                             | 375 000                           |
| <b>Tilikauden muutokset</b>             |                                   |                                                                          |                                   |                                                                     |                                   |
| Kaudella<br>myönnetyt                   | 391 500                           | 216 000                                                                  |                                   |                                                                     |                                   |
| Kaudella<br>menetetyt                   |                                   | 10 000                                                                   |                                   | 16 000                                                              |                                   |
| Kaudella<br>ansaitut                    |                                   |                                                                          |                                   |                                                                     |                                   |
| <b>31.12.2021</b>                       |                                   |                                                                          |                                   |                                                                     |                                   |
| Kauden<br>lopussa ulkona<br>olevat, kpl | 391 500                           | 206 000                                                                  | 344 316                           | 203 000                                                             | 375 000                           |

**Osakepalkkioiden kauden aikaiset muutokset**

| 1.1.2021                             | Suorite-<br>perusteinen<br>osakepalk-<br>kio-<br>järjestelmä<br>LTI 2019 | Suorite-<br>perusteinen<br>lisäosake-<br>ohjelma TSR<br>LTI 2015 II | Suorite-<br>perusteinen<br>lisäosake-<br>ohjelma TSR<br>LTI 2015 III | Suorite-<br>perusteinen<br>lisäosake-<br>ohjelma<br>LTI 2015 IV | Suorite-<br>perusteinen<br>lisäosake-<br>ohjelma TSR<br>LTI 2015 IV | Yhteensä  |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------|
| Kauden alussa<br>ulkona olevat, kpl  | 228 000                                                                  | 126 000                                                             | 139 810                                                              | 148 988                                                         | 148 988                                                             | 1 730 102 |
| <b>Tilikauden muutokset</b>          |                                                                          |                                                                     |                                                                      |                                                                 |                                                                     |           |
| Kaudella myönnetyt                   |                                                                          |                                                                     |                                                                      |                                                                 |                                                                     | 607 500   |
| Kaudella menetetyt                   | 14 000                                                                   | 3 695                                                               |                                                                      | 2 000                                                           | 2 000                                                               | 47 695    |
| Kaudella ansaitut                    |                                                                          | 122 305                                                             |                                                                      |                                                                 |                                                                     | 122 305   |
| <b>31.12.2021</b>                    |                                                                          |                                                                     |                                                                      |                                                                 |                                                                     |           |
| Kauden lopussa<br>ulkona olevat, kpl | 214 000                                                                  |                                                                     | 139 810                                                              | 146 988                                                         | 146 988                                                             | 2 167 602 |

Osakeperusteisen kannustinjärjestelmän vaikutus tilikauden tulokseen ja taloudelliseen asemaan

| MEUR                                                                                                                            | 2021 | 2020 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Tilikauden kulut, osakeperusteiset maksut                                                                                       | 4,2  | 0,9  |
| Osakeperusteisista maksuista aiheutuva velka 31.12.2021                                                                         |      |      |
| Arvio kaikista meneillään olevista LTI kannustinohjelmista tulevaisuudessa käteisenä maksettavasta osuudesta tilikauden jälkeen | 8,0  | 3,4  |



## 2 Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet sekä leasingjärjestelyt

### 2.1 Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo

i Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyvä liikearvo kirjataan määrään, jolla luovutettu vastike, määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteesta ja aiemmin omistettu osuus yhteen laskettuina ylittävät hankitun nettovarallisuuden käyvän arvon. Liikearvo on kohdistettu rahavirtaa tuottaville yksiköille ja testattu siirtymähetkellä. Sen jälkeen sitä testataan vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta. Liikearvo arvostetaan alkuperäiseen hankintamenoa vähennettynä arvonalentumisilla.

Tutkimusmenot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jolloin ne ovat syntyneet. Uusien tai merkittävästi parannettujen tuotteiden suunnittelusta ja toteutuksesta johtuvat kehittämismenot aktivoidaan taseeseen aineettomiksi hyödykkeiksi siitä lähtien, kun kehittämisvaiheen menot ovat luotettavasti määritettävissä, tuote on teknisesti toteutettavissa ja kaupallisesti hyödynnettävissä, tuotteesta odotetaan saatavan vastaista taloudellista hyötyä ja konsernilla on aikomus ja resurssit saattaa kehitystyö loppuun. Aktivoidut kehittämismenot sisältävät ne materiaali-, työ-, ja testausmenot sekä mahdolliset aktivoidut vieraan pääoman menot, jotka aiheutuvat välittömästi hyödykkeen saattamisesta valmiiksi sille aiottuun käyttötarkoitukseen. Aiemmin kuluksi kirjattuja kehittämismenoja ei aktivoida enää myöhemmin.

Patentit, asiakassopimukset, copyright-oikeudet ja ohjelmistolisenssit, joilla on rajallinen taloudellinen vaikutusaika, merkitään taseeseen ja kirjataan tasapoistoina kuluksi tuloslaskelmaan niiden taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika, ei kirjata poistoja, vaan ne testataan vuosittain arvonalentumisen varalta. Näitä hyödykkeitä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutus on konsernissa yrityshankintojen yhteydessä käypään arvoon arvostetut tuotemerkit.

Poistettavien aineettomien hyödykkeiden poistoajat 3–10 vuotta.

| MEUR                                               | Aineettomat<br>oikeudet | Muut<br>aineettomat<br>hyödykkeet | Ennakot,<br>aineettomat | Liikearvo    | Yhteensä     |
|----------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------|--------------|--------------|
| <b>Tilikausi 2021</b>                              |                         |                                   |                         |              |              |
| Hankintameno 1.1.                                  | 122,7                   | 1,1                               | 1,1                     | 152,3        | 277,2        |
| Lisäykset                                          | 0,1                     | 1,6                               | 1,9                     | 0,0          | 3,6          |
| Liiketoimintojen hankinnat                         | 41,0                    | 0,0                               | 0,0                     | 142,6        | 183,6        |
| Vähennykset                                        | -6,6                    | -0,9                              | 0,0                     | 0,0          | -7,5         |
| Kurssierot                                         | 1,8                     | 0,0                               | 0,0                     | 1,3          | 3,2          |
| Siirrot erien välillä                              | 0,9                     | 0,0                               | -0,9                    | 0,0          | 0,0          |
| <b>Hankintameno 31.12.</b>                         | <b>159,9</b>            | <b>1,8</b>                        | <b>2,2</b>              | <b>296,2</b> | <b>460,1</b> |
| Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.          | 69,3                    | 0,6                               | 0,0                     | 1,7          | 71,5         |
| Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot         | -5,4                    | -0,9                              | 0,0                     | 0,0          | -6,3         |
| Tilikauden poisto                                  | 7,3                     | 1,3                               | 0,0                     | 0,0          | 8,6          |
| Kurssierot                                         | 1,2                     | 0,0                               | 0,0                     | 0,0          | 1,2          |
| <b>Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.</b> | <b>72,4</b>             | <b>1,0</b>                        | <b>0,0</b>              | <b>1,7</b>   | <b>75,1</b>  |
| Kirjanpitoarvo 1.1.                                | 53,6                    | 0,4                               | 1,1                     | 150,7        | 205,8        |
| <b>Kirjanpitoarvo 31.12.</b>                       | <b>87,7</b>             | <b>0,7</b>                        | <b>2,2</b>              | <b>294,5</b> | <b>385,1</b> |



| MEUR                                               | Aineettomat oikeudet | Muut aineettomat hyödykkeet | Ennakot, aineettomat | Liikearvo    | Yhteensä     |
|----------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|--------------|--------------|
| <b>Tilikausi 2020</b>                              |                      |                             |                      |              |              |
| Hankintameno 1.1.                                  | 120,2                | 1,8                         | 0,8                  | 148,7        | 271,5        |
| Lisäykset                                          | 0,6                  | 0,0                         | 1,2                  |              | 1,8          |
| Liiketoimintojen hankinnat                         | 10,8                 | 0,4                         | 0,0                  | 26,5         | 37,7         |
| Vähennykset                                        | -8,6                 | -1,1                        | 0,0                  | -22,1        | -31,8        |
| Kurssierot                                         | -1,2                 | 0,0                         | 0,0                  | -0,8         | -2,0         |
| Siirrot erien välillä                              | 1,0                  | 0,0                         | -1,0                 | 0,0          | 0,0          |
| <b>Hankintameno 31.12.</b>                         | <b>122,7</b>         | <b>1,1</b>                  | <b>1,1</b>           | <b>152,3</b> | <b>277,2</b> |
|                                                    |                      |                             |                      |              |              |
| Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.          | 66,2                 | 1,6                         | 0,0                  | 6,7          | 74,5         |
| Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot         | -3,7                 | -1,1                        | 0,0                  | -5,0         | -9,8         |
| Tilikauden poisto                                  | 7,2                  | 0,1                         | 0,0                  | 0,0          | 7,3          |
| Arvonalennukset                                    | 0,3                  | 0,0                         | 0,0                  | 0,0          | 0,3          |
| Kurssierot                                         | -0,7                 | 0,0                         | 0,0                  | 0,0          | -0,8         |
| <b>Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.</b> | <b>69,3</b>          | <b>0,6</b>                  | <b>0,0</b>           | <b>1,7</b>   | <b>71,5</b>  |
| Kirjanpitoarvo 1.1.                                | 54,0                 | 0,2                         | 0,8                  | 142,0        | 197,0        |
| <b>Kirjanpitoarvo 31.12.</b>                       | <b>53,6</b>          | <b>0,4</b>                  | <b>1,1</b>           | <b>150,7</b> | <b>205,8</b> |

## Taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomien aineettomien hyödykkeiden kohdistaminen rahavirtaa tuottaviin yksiköihin

Aineettomien oikeuksien kirjanpitoarvoon sisältyy yhteensä 59,4 milj. euroa sellaista aineetonta oikeutta, josta ei tehdä poistoja, vaan joiden kirjanpitoarvoja testataan vuosittain arvonalennustestauksilla. Näitä hyödykkeitä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutus, on konsernissa yrityshankintojen yhteydessä käypään arvoon arvostetut tuotemerkit. Rahavirtaa tuottaviin yksiköihin nämä kirjanpidossa poistamattomat aineettomat oikeudet on kohdistettu seuraavasti:

| MEUR                                                                         | 2021        | 2020        |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| <b>Alma Career</b>                                                           |             |             |
| Rekrytointi                                                                  | 15,9        | 15,0        |
| <b>Alma Career yhteensä</b>                                                  | <b>15,9</b> | <b>15,0</b> |
| <b>Alma Talent</b>                                                           |             |             |
| Alma Talent Suomi                                                            | 16,5        | 16,5        |
| Alma Talent Ruotsi                                                           | 0,3         | 0,3         |
| <b>Alma Talent yhteensä</b>                                                  | <b>16,7</b> | <b>16,8</b> |
| <b>Alma Consumer</b>                                                         | <b>26,8</b> | <b>5,3</b>  |
| <b>Taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomat hyödykkeet yhteensä</b> | <b>59,4</b> | <b>37,0</b> |

## Liikearvon kohdistus liiketoiminnoille

| MEUR                                                                                       | 2021         | 2020         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Seuraaville rahavirtaa tuottaville yksiköille on kohdistettu merkittävä osuus liikearvosta |              |              |
| <b>Alma Career</b>                                                                         |              |              |
| Rekrytointi                                                                                | 47,9         | 44,9         |
| <b>Alma Career yhteensä</b>                                                                | <b>47,9</b>  | <b>44,9</b>  |
| <b>Alma Talent</b>                                                                         |              |              |
| Alma Talent Media Suomi                                                                    | 70,8         | 70,8         |
| Alma Talent Media Ruotsi                                                                   | 5,9          | 5,9          |
| <b>Alma Talent yhteensä</b>                                                                | <b>76,7</b>  | <b>76,7</b>  |
| <b>Alma Consumer</b>                                                                       | <b>169,8</b> | <b>28,9</b>  |
| <b>Kohdistamaton liikearvo</b>                                                             | <b>0,1</b>   | <b>0,1</b>   |
| <b>Liikearvo yhteensä</b>                                                                  | <b>294,5</b> | <b>150,7</b> |

Liikearvot, aineettomat oikeudet rajoittamattomin taloudellisin vaikutusajoin sekä muut pitkäaikaiset varat on testattu rahavirtaa tuottavien yksiköiden tasolla. Arvon-alentumistestauksessa kerrytettävissä olevana rahavirtana on käytetty käyttöarvoa.

## Arvon alentumistestaus

<sup>i</sup> Konsernissa arvioidaan tilinpäätöspäivänä, onko viitteitä siitä, että jonkin omaisuuserän arvo on alentunut. Jos tällaisia viitteitä ilmenee, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Kerrytettävissä oleva rahamäärä arvioidaan lisäksi vuosittain myös liikearvosta, kesken-eräisistä aktivoituista kehitysmenoista sekä niistä aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika. Nämä arvioidaan riippumatta siitä, onko arvonalentumisesta viitteitä. Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden kerrytettävissä oleva rahamäärä määritetään joko vähentämällä käyvästä arvosta myynnistä aiheutuvat kulut tai tätä korkeampi käyttöarvo. Käyttöarvolla tarkoitetaan kyseisestä omaisuuserästä tai rahavirtaa tuottavasta yksiköstä saatavissa olevia arvioituja vastaisia nettorahavirtoja, jotka diskontataan nykyarvoonsa. Arvon alentumistappio kirjataan, jos omaisuuserän tai rahavirtaa tuottavan yksikön tasearvo ylittää kerrytettävissä olevan rahamäärän. Arvon alentumistappiot kirjataan tuloslaskelmaan. Arvon alentumiskirjaus voidaan peruuttaa olosuh- teiden muuttuessa aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden osalta. Liikearvosta kirjattua arvonalen- tumistappiota ei voi peruuttaa missään olosuhteissa.

Testauksessa määritelty ennakoidut rahavirrat perustuvat aikaisemman käytännön mukaisesti hallituksen ja liiketoimintayksiköiden johdon vahvistamiin konsernin stra- tegiaennusteisiin kolmelle seuraavalle vuodelle. Tätä ajankohtaa seuraavat vuodet on arvioitu johdon toimesta suhdannetilanne huomioiden. Käyttöarvolaskelmat perus- tuvat 5 vuoden ajanjaksolle. Terminaalivuoden kassavirta on normalisoitu ennuste- kauden keskiarvona. Keskeisimpiä olettamia ja muuttujia rahavirtoja määriteltäessä ovat yleisten kansantaloudellisten tekijöiden lisäksi median myynnin kasvuolettamat eri markkina-alueilla, yksikkökohtainen keskimääräinen pääomakustannus (diskont- tokorko) sekä markkinapaikkojen liikevaihdon kehityksen arviointi. Kasvuolettamat vaihtelevat eri markkina-alueilla ja eri tuoteryhmissä ja niiden arvioinnissa on myös otettu huomioon aikaisempi kehitys konsernissa sekä suhdanteiden vaikutus.

Konsernin liiketoiminta, erityisesti mainonnan myynti, on hyvin suhdanneriippuvai- nen. Konsernin liikevaihdesta merkittävä osuus muodostuu mainosmyynnistä. Mai- nosmyynti korreloi bruttokansantuotteen muutoksiin ja suurelta osin mainosmyynnin muutokset voimistuvat suhdannekäänteissä. Mainospanostukset Suomessa ovat ol- leet kansainvälisestäkin mitattuna vähäisiä vuosina 2012–2021 suhteessa BKT:n tasoon. Alma Media arvioi mainospanostusten kasvavan kotimaan markkinoilla. Käyttöarvo- laskelmissa käytetyt liikevaihdon ja kulujen kasvuoletukset on esitetty alla olevassa taulukossa.

Konserni on strategian mukaisesti panostanut digitaalisten tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen. Digitaalisten palveluiden osuus konsernin liikevaihdesta on lähes 80 %. Digitaalisissa palveluissa sekä toteutuneet muutokset että kasvuoletukset tule- vaisuudessa ovat korkeammat kuin mainospanostuksissa keskimäärin.

Diskonttokorko on määritetty keskimääräisen painotetun pääomakustannuksen (WACC, weighted average cost of capital) avulla maa- ja segmenttikohtaisesti erik- seen media- sekä digiliiketoiminnalle. Diskonttokorko on määritetty ennen veroja. Korkokannan määrittely perustuu omalle ja vieraalle pääomalle vaadittavan tuoton painotettuun keskiarvoon. Diskonttokorkokanta on tarkastelukaudesta päivitetty markkinakohtaiseen markkinatietoon ulkopuolisen, riippumattoman tahon toimes- ta. Vaikka diskonttokorko-oletus päivitetäisiin vuoden 2021 lopulla ja vuoden 2022 alussa toteutuneen markkinakorkojen nousua vastaavaksi, ei arvonalennustestauk- sessa käytetty diskonttokorko, joka perustui marraskuun 2021 markkinatilanteeseen, olennaisesti muuttuisi.

Laskelmilla on huomioitu riskisopeutettu WACC, jossa omaisuuserän beta perustuu vertaisryhmän mediaaniin ja pääomarakenne (D/EV) perustuu Alma Median velkaantumistaseseen arvostuspäivänä. Lisäksi laskelmissa on käytetty pienen yrityksen riskipreemioita, noin 2,3 %, joka perustuu Alma Median markkina-arvoon arvostuspäivänä sekä Duff & Phelpsien suorittamaan pienyritysten riskipreemioiden tilastolliseen analyysiin.

### Muutokset vuoteen 2020:

Alma Media uudisti segmenttirakennettaan 1.3.2021. Segmenttiuudistuksessa aiemmin osana Alma Markets -liiketoimintasegmenttiä raportoidut Alma Mediapartnersin palvelut siirrettiin raportoitavaksi Alma Consumer -liiketoimintasegmenttiin. Segmenttiuudistuksen yhteydessä Alma Marketsin nimi muuttui Alma Careeriksi. Alma Talent -segmentin testattaviin yksiköihin ei ole tehty muutoksia.

Alma Media hankki omistukseensa 1.4.2021 Nettix Oy:n koko osakekannan. Nettix täydentää Consumer -segmentin markkinapaikkaliiketoimintaa Suomessa erityisesti autoilun ja liikkumisen palveluissa tarjoten mahdollisuuksia ristiin- ja lisämyyntiin sekä parhaiden käytäntöjen jakamiseen palveluiden välillä ja avaa uusia liiketoimintamahdollisuuksia muun muassa vuokraus- ja leasingtoiminnassa. Ostetun liiketoiminnan liikevaihto oli vuonna 2021 21,8 miljoonaa euroa, käyttökate 10,7 miljoonaa euroa ja liikevoitto 6,8 miljoonaa euroa. Velaton kauppahinta (enterprise value) oli 171 milj. euroa. Konserniin kirjattiin 139 milj. euroa liikearvoa, 17 milj. euroa asiakassopimuksia ja 21 milj. euroa tuotemerkkejä.

Alma Career ja Alma Consumer -segmentteihin hankitut uudet liiketoiminnat on sisällytetty testattaviin liiketoimintakokonaisuuksiin.

### Arvon alentumistestauksessa käytetyt diskonttokorot

| Tilikausi 2021       |                                 | Liikevaihdon kasvu-olettama % | Kulujen kasvu-olettama % | WACC ennen veroja % | Liiketoiminta        |
|----------------------|---------------------------------|-------------------------------|--------------------------|---------------------|----------------------|
| <b>Alma Career</b>   |                                 |                               |                          |                     |                      |
| Rekryliiketoiminta   | Suomi, Tšekki, Baltia, Slovakia | 7,9                           | 8,3                      | 9,7                 | Digi                 |
| <b>Alma Talent</b>   |                                 |                               |                          |                     |                      |
| Alma Talent Suomi    | Suomi                           | 2,2                           | 2,5                      | 8,3                 | Media, Digi, Palvelu |
| Alma Talent Ruotsi   | Ruotsi                          | 7,1                           | 10,4                     | 8,4                 | Digi, Palvelu        |
| <b>Alma Consumer</b> | Suomi                           | 5,8                           | 5,1                      | 8,3                 | Media, Digi          |

| Tilikausi 2020       |                                 | Liikevaihdon kasvu-olettama % | Kulujen kasvu-olettama % | WACC ennen veroja % | Liiketoiminta        |
|----------------------|---------------------------------|-------------------------------|--------------------------|---------------------|----------------------|
| <b>Alma Career</b>   |                                 |                               |                          |                     |                      |
| Rekryliiketoiminta   | Suomi, Tšekki, Baltia, Slovakia | 4,1                           | 2,3                      | 11,4                | Digi                 |
| <b>Alma Talent</b>   |                                 |                               |                          |                     |                      |
| Alma Talent Suomi    | Suomi                           | 1,7                           | 1,7                      | 9,3                 | Media, Digi, Palvelu |
| Alma Talent Ruotsi   | Ruotsi                          | 2,3                           | 4,3                      | 9,3                 | Media, Digi, Palvelu |
| <b>Alma Consumer</b> | Suomi                           | 2,2                           | 2,3                      | 8,3                 | Media, Digi          |

### Arvonalentumistappiot ja niiden kohdistaminen

Konserni kirjasi päättävän tilikauden aikana arvonalentumistappion 0,2 milj. euroa, joka kohdistui muihin sijoituksiin. Johdon näkemyksen mukaan Alma Media -konsernin yksiköiden osalta ei ole viitteitä arvonalentumisesta.

Konserni ei kirjannut edellisellä tilikaudella arvonalentumistappioita.

### Arvonalentumistestauksen herkkyyssanalyysit

Uudempiin liiketoiminta-alueisiin kohdistuvat liikearvot sekä viimeaikaisten yritys-hankintojen myötä muodostuneet liikearvot ovat herkempiä arvonalennustestauksen näkökulmasta ja siten alttiimpia mahdollisille arvonalennuksille edellä mainittujen keskeisimpien olettamatekijöiden muuttuessa.

Herkkyyssanalyysin yhteydessä on arvioitu diskonttokoron nousun (enintään 3 %), markkinapaikkojen myynnin laskun (enintään 6 %) sekä median myynnin laskun (enintään 6 %) vaikutusta ennakoituihin rahavirtoihin. Markkinapaikkojen myynnin ja median myynnin herkkyyssanalyysin lähtökohta perustuu johdon raportointikauden päättämispäivän mukaiseen arvioon tulevasta kehityksestä.

Alma Career -segmentin yhteenlasketut kirjanpitoarvot olivat testaushetkellä noin 21 % arvioiduista kerrytettävissä olevan rahan määrän nykyarvosta. Terminaalin vaikutus käyttöarvoon oli laskelmissa 62 %. Johdon tekemän analyysin perusteella tulevien vuosien kassavirtojen nettonykyarvo (NPV) on kasvanut vuodesta 2020 yhteensä 90 miljoonalla eurolla. Kasvua selittää erityisesti rekrytointiliiketoiminnan kysynnän vahva elpyminen, jota viime tilikaudella koronaepidemia laski voimakkaasti. Myös WACC -diskonttokorkotaso laski viime tilikauteen verrattuna. Rekrytointiliiketoiminnan kannattavuuskehityksen arvioidaan jatkavan paranemistaan myös tulevina vuosina. Alma Career -segmentin omaisuuserien kirjanpitoarvo raportointihetkellä on 69 miljoonaa euroa. Tehdyn herkkyyssanalyysin perusteella Alma Career -liiketoimintaan ei kohdistu merkittävää, tulevaa arvonalentumisriskiä.

Alma Talent -segmentin yhteenlasketut kirjanpitoarvot olivat testaushetkellä noin 48 % arvioiduista kerrytettävissä olevan rahamäärän nykyarvosta. Terminaalin vaikutus käyttöarvoon oli laskelmissa 67 %. Johdon tekemän analyysin perusteella tulevien vuosien arvioitu kassavirtojen nettonykyarvo (NPV) on noussut vuodesta 2020 yhteensä 23 milj. euroa. Nousu perustuu liiketoiminnan parantuneeseen kannatta-

vuuteen sekä hankituihin liiketoimintoihin. Kasvua selittää myös diskonttokorkotason lasku sekä Suomessa että Ruotsissa. Kannattavuuskehityksen arvioidaan jatkavan paranemistaan myös tulevina vuosina. Tehdyn herkkyyssanalyysin perusteella Alma Talent -liiketoimintaan ei kohdistu merkittävää, tulevaa arvonalentumisriskiä.

Alma Consumer -segmentin yhteenlasketut kirjanpitoarvot olivat testaushetkellä noin 68 % arvioiduista kerrytettävissä olevan rahamäärän nykyarvosta. Terminaalin vaikutus käyttöarvoon oli laskelmissa noin 67 %. Johdon tekemän analyysin perusteella tulevien vuosien arvioitu kassavirtojen nettonykyarvo (NPV) on kasvanut vuodesta 2020 yhteensä 158 milj. eurolla. Liiketoiminnan kannattavuus on parantunut merkittävästi vuoden 2021 aikana erityisesti media- ja markkinapaikkaliiketoiminnassa. Kasvua selittää myös hankitut liiketoiminnot sekä diskonttokorkotason lasku. Kannattavuuskehityksen arvioidaan paranevan myös tulevina vuosina. Tehdyn herkkyyssanalyysin perusteella Alma Consumer -segmentin liiketoimintaan kohdistuu 3 milj. euron arvonalennusriski, mikäli WACC nousee pysyvästi 3 %.

Osakkuusyhtiöiden tasearvoa arvioidaan yhtiöistä saatuaan kassavirtaan nähden (osinkotuotot), niiden substanssiarvoon verraten tai muutoin arvioidaan yhtiön tuloksen-tekokykyä tulevaisuuden kassavirta-arvioiden osalta. Tehdyn analyysin perusteella osakkuusyhtiöosakkeisiin ei kohdistunut arvonalentumisriskiä.

## 2.2 Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

i Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet on arvostettu poistoilla ja arvonalentumisilla vähennettyyn hankintamenoon. Hankintamenoon sisällytetään menot, jotka aiheutuvat välittömästi aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen hankinnasta. Mikäli käyttöomaisuushyödyke koostuu useammasta osasta, joiden taloudelliset vaikutusajat ovat eripituiset, kukin osa käsitellään erillisenä hyödykkeenä.

Hyödykkeistä tehdään tasapoistot arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Maa-alueista ei tehdä poistoja. Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

Rakennukset 30–40 vuotta  
Rakennelmat 5 vuotta  
Koneet ja kalusto 3–15 vuotta

Omaisuserän jäännösarvo ja taloudellinen vaikutusaika tarkistetaan vähintään jokaisen tilikauden lopussa ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuneita muutoksia.

Kun käyttöomaisuushyödykkeen erillisenä hyödykkeenä käsitelty osa uusitaan, uuteen osaan liittyvät kulut aktivoidaan. Näin tehdään myös merkittävien tarkastus- ja huoltotoimien osalta. Muut myöhemmin syntyvät menot aktivoidaan vain silloin, kun ne lisäävät hyödykkeen yritykselle koituvaa taloudellista hyötyä. Kaikki muut kulut, kuten normaalit huolto- ja korjaustoimenpiteet kirjataan tuloslaskelmaan kuluksi niiden syntymishetkellä.

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden käytöstä poistamisesta ja luovutuksista syntyvät myyntivoitto/tappio kirjataan tulosvaikutteisesti ja ne esitetään liiketoiminnan muissa tuotoissa ja kuluissa. Myyntivoitto/tappio määritetään myyntihinnan ja jäljellä olevan hankintamenon erotuksena.

| MEUR                                               | Rakennukset ja rakennelmat | Koneet ja kalusto | Muut aineelliset hyödykkeet | Ennakko-maksut ja keskeneräiset hankinnat | Yhteensä    |
|----------------------------------------------------|----------------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------------------------------|-------------|
| <b>Tilikausi 2021</b>                              |                            |                   |                             |                                           |             |
| Hankintameno 1.1.                                  | 57,3                       | 2,5               | 1,3                         | 0,0                                       | 61,3        |
| Lisäykset                                          | 1,1                        | 0,3               | 0,1                         | 0,4                                       | 1,9         |
| Vähennykset                                        | -0,4                       | -0,3              | 0,0                         | 0,0                                       | -0,7        |
| Kurssierot                                         | 0,0                        | 0,1               | 0,0                         | 0,0                                       | 0,1         |
| Siirrot erien välillä                              | 0,0                        | 0,3               | 0,0                         | -0,4                                      | -0,1        |
| <b>Hankintameno 31.12.</b>                         | <b>58,0</b>                | <b>2,8</b>        | <b>1,4</b>                  | <b>0,1</b>                                | <b>62,4</b> |
| <b>Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.</b>   | 20,2                       | 0,3               | 0,1                         |                                           | 20,7        |
| Vähennysten kertyneet poistot                      | -1,4                       | -0,3              | 0,0                         |                                           | -1,7        |
| Tilikauden poisto                                  | 6,2                        | 1,8               | 0,1                         |                                           | 8,1         |
| Kurssierot                                         | 0,0                        | 0,1               | 0,0                         |                                           | 0,1         |
| <b>Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.</b> | 25,0                       | 1,8               | 0,2                         |                                           | 27,1        |
| <b>Kirjanpitoarvo 1.1.</b>                         | <b>37,1</b>                | <b>2,1</b>        | <b>1,2</b>                  | <b>0,0</b>                                | <b>40,6</b> |
| <b>Kirjanpitoarvo 31.12.</b>                       | <b>33,0</b>                | <b>1,0</b>        | <b>1,1</b>                  | <b>0,1</b>                                | <b>35,2</b> |





| MEUR                                               | Maa- ja vesialueet | Rakennukset ja rakennelmat | Koneet ja kalusto | Muut aineelliset hyödykkeet | Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat | Yhteensä    |
|----------------------------------------------------|--------------------|----------------------------|-------------------|-----------------------------|------------------------------------------|-------------|
| <b>Tilikausi 2020</b>                              |                    |                            |                   |                             |                                          |             |
| Hankintameno 1.1.                                  | 0,1                | 79,7                       | 52,5              | 1,6                         | 0,0                                      | 133,9       |
| Lisäykset                                          |                    | 0,9                        | 0,1               | 0,2                         | 0,2                                      | 1,4         |
| Vähennykset                                        | -0,1               | -23,3                      | -50,3             | -0,5                        | 0,0                                      | -74,3       |
| Kurssierot                                         |                    | 0,0                        | 0,0               | 0,0                         | 0,0                                      | 0,0         |
| Siirrot erien välillä                              |                    |                            | 0,0               |                             | 0,1                                      |             |
| <b>Hankintameno 31.12.</b>                         | <b>0,0</b>         | <b>57,3</b>                | <b>2,5</b>        | <b>1,3</b>                  | <b>0,0</b>                               | <b>61,3</b> |
|                                                    |                    |                            |                   |                             |                                          |             |
| Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.          |                    | 21,6                       | 21,3              | 0,4                         |                                          | 43,3        |
| Vähennysten kertyneet poistot                      |                    | -8,4                       | -22,1             | -0,3                        | 0,0                                      | -30,8       |
| Tilikauden poisto                                  |                    | 6,9                        | 1,1               | 0,1                         | 0,0                                      | 8,1         |
| Kurssierot                                         |                    | 0,0                        | 0,0               | 0,0                         | 0,0                                      | 0,0         |
| <b>Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.</b> |                    | <b>20,2</b>                | <b>0,3</b>        | <b>0,1</b>                  | <b>0,0</b>                               | <b>20,7</b> |
|                                                    |                    |                            |                   |                             |                                          |             |
| Kirjanpitoarvo 1.1.                                | 0,1                | 58,0                       | 31,2              | 1,3                         | 0,0                                      | 90,6        |
| <b>Kirjanpitoarvo 31.12.</b>                       |                    | <b>37,1</b>                | <b>2,1</b>        | <b>1,2</b>                  | <b>0,0</b>                               | <b>40,6</b> |

Aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin sisältyy rahoitusleasingsopimuksella vuokrattuja hyödykkeitä seuraavasti:

| MEUR                            | Rakennukset | Koneet ja kalusto | Yhteensä    |
|---------------------------------|-------------|-------------------|-------------|
| <b>Tilikausi 2021</b>           |             |                   |             |
| Hankintameno 1.1.               | 56,1        | 1,4               | 57,5        |
| Lisäykset                       | 0,9         | 1,2               | 2,1         |
| Vähennykset                     |             |                   |             |
| <b>Hankintameno 31.12.</b>      | <b>57,0</b> | <b>2,6</b>        | <b>59,6</b> |
| Kertyneet poistot 1.1           | 19,1        | 0,2               | 19,3        |
| Vähennysten kertyneet poistot   |             |                   |             |
| Tilikauden poisto               | 6,2         | 1,2               | 7,4         |
| <b>Kertyneet poistot 31.12.</b> | <b>25,3</b> | <b>1,4</b>        | <b>26,7</b> |
| <b>Kirjanpitoarvo 31.12</b>     | <b>31,7</b> | <b>1,2</b>        | <b>32,9</b> |
| <b>Tilikausi 2020</b>           |             |                   |             |
| Hankintameno 1.1.               | 76,5        | 47,4              | 124,0       |
| Lisäykset                       | 0,9         | 0,1               | 1,0         |
| Vähennykset                     | -21,3       | -46,1             | -67,4       |
| <b>Hankintameno 31.12.</b>      | <b>56,1</b> | <b>1,4</b>        | <b>57,5</b> |
| Kertyneet poistot 1.1           | 18,6        | 19,6              | 38,2        |
| Vähennysten kertyneet poistot   | -7,0        | -19,9             | -26,9       |
| Tilikauden poisto               | 7,5         | 0,6               | 8,1         |
| <b>Kertyneet poistot 31.12.</b> | <b>19,1</b> | <b>0,2</b>        | <b>19,3</b> |
| <b>Kirjanpitoarvo 31.12</b>     | <b>37,1</b> | <b>1,2</b>        | <b>38,2</b> |

### 3. Pääomarakenne ja rahoituskulut

#### 3.1 Rahoitustuotot ja -kulut

Rahoitustuotot rahoitusinstrumenttiluokittain

| MEUR                                                                                   | 2021       | 2020       |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Korkotuotot eräpäivään asti pidettävistä sijoituksista, jatkuvat toiminnot             | 0,1        | 0,1        |
| Korkotuotot eräpäivään asti pidettävistä sijoituksista, lopetetut toiminnot            |            | 0,0        |
| Arvonmuutokset käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista eristä                 |            |            |
| Ehdollisten kauppahintavelkojen käyvän arvon muutos                                    | 0,2        |            |
| Arvonmuutokset pysyvien vastaavien sijoituksissa                                       | 0,1        |            |
| Korko- ja valuuttajohdannaisten käyvän arvon muutos                                    | 0,4        | 0,1        |
| Osinkotuotot käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattavista varoista | 0,2        | 0,2        |
| <b>Yhteensä</b>                                                                        | <b>0,9</b> | <b>0,4</b> |

Rahoituskulut rahoitusinstrumenttiluokittain

| MEUR                                                                                                                | 2021       | 2020       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Korkokulut jaksotettuun hankintamenoan arvostettavista korollisista veloista, jatkuvat toiminnot                    | 1,1        | 0,3        |
| Korkokulut jaksotettuun hankintamenoan arvostettavista taseeseen kirjatusta vuokrasopimuksista, jatkuvat toiminnot  | 0,5        | 0,6        |
| Korkokulut jaksotettuun hankintamenoan arvostettavista taseeseen kirjatusta vuokrasopimuksista, lopetetut toiminnot |            | 0,5        |
| Valuuttakurssivoitot ja -tappiot rahavaroista (lainat ja muut saamiset), jatkuvat toiminnot                         | 0,1        | 0,3        |
| Muut rahoituskulut                                                                                                  | 0,6        | 0,1        |
| <b>Yhteensä</b>                                                                                                     | <b>2,3</b> | <b>1,8</b> |

## 3.2 Rahoitusvarat

**i** Konsernin rahoitusvarat on arvostettu ja luokiteltu IFRS 9 -standardin mukaisesti seuraaviin ryhmiin: jaksotettuun hankintamenoön, käypään arvoon laajan tuloksen kautta ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat rahoitusvarat. Luokittelu tapahtuu liiketoimintamallin tavoitteen sekä rahoitusvarojen sopimusperusteisten rahavirtaominaisuuksien perusteella alkuperäisen hankinnan yhteydessä.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ovat ehdollisia kauppahintasaatavia ja johdannaisinstrumentteja. Ehdolliset kauppahintasaatavat syntyvät yritysjärjestelyissä. Yhtiö suojaatuu hyödykejohdannaisinstrumenteilla sähköhinnan muutoksiin sekä korkojohdannaisille rahoitusvelkojen koron muutoksiin. Kauppahintasaatavat ja johdannaisinstrumentit merkitään syntyessään taseeseen käypään arvoonsa ja arvostetaan uudelleen tilinpäätöshetkellä. Ehdollisten kauppahintasaatavien käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelman rahoituseriin. Johdannaisten käyvän arvon muutokset kirjataan tulosvaikutteisesti sähköjohdannaisten osalta liiketoiminnan muihin kuluihin ja korkojohdannaisten osalta rahoituseriin.

Ehdollisten kauppahintasaatavien ja -velkojen arvonmääritys perustuu arvioitujen vastaisten rahavirtojen diskontattuihin arvoihin. Arvonmääritys tehdään jokaisena raportointipäivänä perustuen kauppahintasopimusten mukaisiin ehtoihin. Johto arvioi ehtojen toteutumista jokaisena raportointipäivänä.

Jaksotettuun hankintamenoön arvostettaviin rahoitusvaroihin sisältyvät myyntisaamiset sekä muut saamiset. IAS 39:n mukaisesti nämä erät sisältyivät erään lainat ja muut saamiset. Myyntisaamisten arvonalentumiset kirjataan odotettuihin luottotappioihin perustuen käyttäen yksinkertaistettua mallia, joka on kuvattu liitteessä 3.7.2. Myyntisaamiset ja sopimuksiin perustuvat omaisuuserät kirjataan pois taseesta lopullisina luottotappioina, kun niistä ei voida kohtuudella odottaa saatavan maksua. Viitteitä siitä, ettei maksua voida kohtuudella odottaa, ovat velallisen merkittävät taloudelliset vaikeudet, konkurssin todennäköisyys, maksujen laiminlyönti tai maksusuoritusten viivästyminen yli 180 päivää. Myyntisaamisista ja sopimuksiin perustuvista omaisuuseristä johtuvat arvonalentumistappiot esitetään tuloslaskelmassa liiketoiminnan muissa kuluissa.

Yhtiö luokittelee käypään arvoon laajan tuloksen kautta arvostettaviksi noteeraamattomat osakkeet, jolloin käyvän arvon muutoksesta johtuva voitto tai tappio kirjataan muihin laajan tuloksen eriin, eikä niitä luokitella tulosvaikutteiseksi osakkeiden myynnin yhteydessä. Osakkeista saatavat osingot kirjataan rahoitustuottoihin, kun oikeus osinkoon on syntynyt. IAS 39:n mukaisesti osakkeet luokiteltiin myytävissä oleviksi sijoituksiksi, jotka arvostettiin käypään arvoon ja käyvän arvon muutokset kirjattiin muihin laajan tuloksen eriin. Kertyneet käyvän arvon muutokset siirrettiin omasta pääomasta tulosvaikutteiseksi luokittelun muutoksista johtuvina oikaisuina silloin, kun sijoitus myytiin tai kun sen arvo oli alentunut.

Rahavarat koostuvat käteisestä rahasta, vaadittaessa nostettavissa olevista pankkitalletuksista ja muista lyhytaikaisista, erittäin likvideistä sijoituksista. Konserni on arvioinut, että näihin ei kohdistu olennaista odotettua luottotappiota.

Rahoitusvarojen kirjaamisessa käytetään yleisesti kaupantekopäivää. Rahoitusvarojen taseesta pois kirjaaminen tapahtuu silloin, kun konserni on menettänyt sopimusperusteisen oikeuden rahavirtoihin tai kun se on siirtänyt merkittävältä osin riskit ja tuotot ulkopuolelle.

### 3.2.1 Muut rahoitusvarat

| MEUR                                                             | Tasearvot<br>2021 | Tasearvot<br>2020 |
|------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Pitkäaikaiset rahoitusvarat</b>                               |                   |                   |
| Myytävissä olevat rahoitusvarat                                  |                   |                   |
| Noteeraamattomat osakesijoitukset, myytävänä olevat omaisuuserät | 3,6               | 3,9               |
| <b>Rahoitusvarat yhteensä</b>                                    | <b>3,6</b>        | <b>3,9</b>        |
|                                                                  |                   |                   |
| <b>Lyhytaikaiset rahoitusvarat</b>                               |                   |                   |
| Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset                           |                   |                   |
| Korkojohdannainen                                                | 0,2               |                   |
| <b>Yhteensä</b>                                                  | <b>0,2</b>        |                   |
|                                                                  |                   |                   |
| <b>Rahoitusvarat yhteensä</b>                                    | <b>3,8</b>        | <b>3,9</b>        |

Seuraavassa taulukossa on esitetty noteeraamattomat osakesijoitukset:

| MEUR                                          | 2021       | 2020       |
|-----------------------------------------------|------------|------------|
| Tilikauden alussa                             | 3,9        | 3,4        |
| Muut lisäykset                                | 0,6        | 0,7        |
| Vähennykset                                   | 0,9        | 0,2        |
| <b>Tilikauden lopussa, jatkuvat toiminnot</b> | <b>3,6</b> | <b>3,9</b> |

### 3.2.2 Rahavarat

| MEUR                         | 2021        | 2020        |
|------------------------------|-------------|-------------|
| Käteinen raha ja pankkitilit | 51,9        | 48,0        |
| <b>Yhteensä</b>              | <b>51,9</b> | <b>48,0</b> |

### 3.3 Rahoitusvelat

**i** Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyneiden ehdollisten kauppahintavelkojen käyvän arvon määrittäminen perustuu johdon näkemykseen. Merkittävimmät muuttajat ehdollisten kauppahintojen käyvän arvon muutoksessa on arvio tulevasta liikevoitosta. Ehdolliset kauppahintavelat on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjatuiksi rahoitusveloiksi. Ne merkitään taseeseen käypään arvoonsa ja käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelman rahoituseriin.

Muut rahoitusvelat merkitään alun perin kirjanpitoon käypään arvoonsa. Myöhemmin muut rahoitusvelat arvostetaan jaksotettuun hankintameno. Rahoitusvelkoja sisältyy pitkä- ja lyhytaikaisiin velkoihin ja ne voivat olla korollisia tai korottomia.

Korollisista veloista johtuvat menot on kirjattu kuluksi sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet. Konsernissa ei ole aktivoitu vieraan pääoman menoja, koska konsernille ei muodostu vieraan pääoman menoja hyödykkeen hankkimisesta, rakentamisesta tai valmistamisesta IAS 23 -standardin edellyttämällä tavalla.

Konserni on ottanut vuokralle erilaisia toimistoja, varastotiloja, laitteistoja ja ajoneuvoja. Vuokrasopimukset tehdään yleensä kiinteäksi ajanjaksoksi, jonka pituus vaihtelee 6 kuukaudesta 15 vuoteen, mutta näihin voi sisältyä jäljempänä kuvattuja jatkamisoptioita.

Sopimuksiin voi sisältyä sekä vuokrasopimuskomponentteja että muita komponentteja. Sopimuksen mukainen vastike kohdistetaan vuokrasopimuskomponentille ja muille komponenteille niiden suhteellisten erillishintojen perusteella. Komponentit on kuitenkin päätetty jättää erottelematta kiinteistöjä koskeissa vuokrasopimuksissa, joissa konserni on vuokralleottajan, ja ne käsitellään kirjanpidossa yksittäisenä vuokrasopimuskomponenttina.

Vuokrasopimusten ehdot neuvotellaan tapauskohtaisesti, ja niihin sisältyy paljon erilaisia ehtoja. Vuokrasopimuksiin ei sisälly muita kovenantteja kuin vuokrattuihin omaisuuseriin liittyvä vuokralleantajalla olevavakuusintressi. Vuokralle otettuja omaisuuseriä ei saa käyttää lainojen vakuutena.

Aineellisia hyödykkeitä koskevat vuokrasopimukset, joissa konsernilla on olennainen osa omistamiselle ominaisista riskeistä ja eduista kirjataan käyttöomaisuuseräksi ja vastaava velka, kun vuokralle otettu omaisuuserä on konsernin käytettävissä.

Vuokrasopimuksista aiheutuvat varat ja velat arvostetaan aluksi nykyarvoon perustuen. Vuokrasopimusvelat sisältävät seuraavien vuokrien nettomääräisen käyvän arvon:

- kiinteät maksut
- muuttuvat vuokrat, jotka perustuvat indeksiin tai hintatasoon ja jotka alun perin arvostetaan käyttäen sopimuksen solmimisajankohdan indeksiä tai hintaa

Vuokrat diskontataan käyttäen vuokrasopimuksen sisäistä korkoa tai vuokralleottajan lisäluoton korkoa.

Lisäluoton korolla tarkoitetaan korkoa, jonka asianomainen vuokralleottaja joutuisi maksamaan lainatessaan vastaavaksi ajaksi ja vastaavanlaisin vakuuksin rahat, jotka tarvitaan käyttöoikeusomaisuuserän arvoa vastaavan omaisuuserän hankkimiseksi vastaavanlaisessa taloudellisessa ympäristössä. Alma Media on määritellyt lisäluoton koroksi 1,5 % ja koron määrittämisessä on käytetty lähtökohtana viimeaikaista ulkopuoliselta taholta saatua rahoitusta.

Konserni on altistunut indeksiin tai hintaan perustuvien vuokrien mahdollisille korotuksille, joita ei oteta huomioon vuokrasopimusvelassa ennen kuin ne toteutuvat. Kun indeksiin tai hintaan perustuvien vuokrien muutokset toteutuvat, vuokrasopimusvelka arvioidaan uudelleen ja sitä oikaistaan käyttöomaisuuserää vastaan.

Maksettavat vuokrat kohdistetaan pääomaan ja rahoitusmenoon. Rahoitusmeno kirjataan tulosvaikutteisesti vuokra-aikana siten, että jäljellä olevan velan korkoprosentti on jokaisella kaudella sama.

Käyttöoikeusomaisuuserät arvostetaan hankintameno, joka sisältää vuokrasopimusvelan alkupeiräisen määrän. Käyttöomaisuuseristä tehdään poistoja yleensä tasaerinä omaisuuserän taloudellisena vaikutusajana tai sitä lyhyempänä vuokra-aikana.

Laitteistoja ja ajoneuvoja koskeviin lyhytaikaisiin vuokrasopimuksiin ja kaikkiin arvioltaan vähäisiä omaisuuseriä koskeviin vuokrasopimuksiin liittyvät maksut kirjataan kuluksi tasaerinä. Lyhytaikaisiksi katsotaan vuokrasopimukset, joiden mukainen vuokra-aika on enintään 12 kuukautta. Arvoltaan vähäisiin omaisuuseriin kuuluu ICT-laitteita ja pieniä toimintokalusteita.

Osa konsernin aineellisia käyttöomaisuushyödykkeitä koskevat vuokrasopimukset sisältävät jatkamis- ja päättämisoptioita. Niitä käytetään, jotta saadaan maksimoitua toiminnallinen joustavuus konsernin toiminnoissa käytettävissä omaisuuserissä.

Useimmat toimistotiloja ja ajoneuvoja koskeviin vuokrasopimuksiin sisältyvät jatko-optiot eivät sisälly vuokrasopimusvelkaan, koska konserni pystyisi korvaamaan omaisuuserät toisilla ilman, että siitä aiheutuu merkittäviä kustannuksia tai haittaa liiketoiminnalle. Alma Medialla on vuokrasopimuksia, joiden vuokra-aika on määritelty toistaiseksi voimassa olevaksi. Näiden osalta jatkamisoptioksi on määritelty kolme vuotta.

Vuokra-aika arvioidaan uudelleen, jos optio todella käytetään (tai jätetään käyttämättä) tai sen käyttämisestä (tai käyttämättä jättämisestä) tulee konsernille pakollista. Kohtuullista varmuutta koskevaa arviota muutetaan vain, jos toteutuu tähän arvioon vaikuttava merkittävä tapahtuma tai olosuhteiden muutos, joka on vuokralleottajan määräysvallassa.

Vastuina käsiteltävien sopimusten ja IFRS 16:n mukaisten vuokrasopimusten käsitteet poikkeavat kuitenkin toisistaan, mistä johtuen taseeseen kirjattavien sopimusten määrä voi poiketa vastuiden määrästä.

Valtaosin uudet taseeseen kirjattavat sopimukset koostuvat toimitilojen ja autojen vuokrasopimuksista. ICT-laitteiden vuokrasopimukset sen sijaan käsitellään taseen ulkopuolisena vastuuna toisin kuin aikaisemmin.

Taulukossa on kuvattu konsernin pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset rahoitusvelat.

| MEUR                                                                | 2021         | 2020        |
|---------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|
| <b>RAHOITUSVELAT</b>                                                |              |             |
| <b>Pitkäaikaiset rahoitusvelat</b>                                  |              |             |
| Jaksettuihin hankintamenojen arvostetut rahoitusvelat               |              |             |
| Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat                                    | 26,8         | 31,9        |
| Pitkäaikaiset lainat rahoituslaitoksilta                            | 200,0        |             |
| Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat velat                |              |             |
| Liiketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat | 16,3         | 13,6        |
| Muut velat                                                          | 0,0          | 0,0         |
| <b>Yhteensä</b>                                                     | <b>243,1</b> | <b>45,5</b> |
| <b>Lyhytaikaiset rahoitusvelat</b>                                  |              |             |
| Jaksettuihin hankintamenojen perustuvat                             |              |             |
| Vuokrasopimusvelat                                                  | 7,0          | 7,0         |
| Muut korolliset velat                                               | 0,0          |             |
| Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat velat                | 0,8          | 2,8         |
| Valuuttajohdannaiset                                                | 0,3          | 0,0         |
| Liiketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat | 0,5          | 2,7         |
| <b>Yhteensä</b>                                                     | <b>7,8</b>   | <b>9,8</b>  |
| <b>Rahoitusvelat yhteensä</b>                                       | <b>250,8</b> | <b>55,3</b> |

Konsernin rahoitusvelat ovat euromääräisiä ja vaihtuvakorkoisia. Yhtiön korolliset velat vuonna 2021 lopussa koostuvat Term Loan lainasta ja vuokrasopimusveloista. Korkoriskin suojausta on kuvattu tarkemmin liitteessä 3.8 Rahoitusriskit.

Konsernin rahoitusvelkojen keskimääräinen korkoprosentti vuonna 2021 oli 1,2 % (2,1 % vuonna 2020).

## Nettovelkojen täsmäytyslaskelma

| MEUR                                                    | Rahavarat   | Rahoitus-<br>leasing<br>vuoden<br>kuluessa | Rahoitus-<br>leasing yli<br>vuoden<br>kuluttua | Lainat<br>vuoden<br>kuluessa | Lainat yli<br>vuoden<br>kuluttua | Yhteensä     |
|---------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------|--------------|
| Nettovelat 1.1.2021                                     | 48,0        | 7,0                                        | 31,9                                           |                              | 0,0                              | -9,1         |
| Rahavirrat                                              | 4,1         | -7,5                                       |                                                |                              | 200                              | 188,3        |
| Hankinnat - vuokraso-<br>pimusvelat ja kannus-<br>timet |             |                                            |                                                |                              |                                  |              |
| IFRS 16 -vuokrasopi-<br>musvelan lisäys                 |             |                                            | 2,0                                            |                              |                                  | 2,0          |
| Valuuttakurssioikaisu                                   |             |                                            |                                                |                              |                                  |              |
| Muut muutokset, joihin<br>ei liity maksua               |             | 7,5                                        | -7,5                                           |                              |                                  |              |
| <b>Nettovelat 31.12.2021</b>                            | <b>51,9</b> | <b>7,0</b>                                 | <b>26,8</b>                                    |                              | <b>200,0</b>                     | <b>181,8</b> |
| Nettovelat 1.1.2020                                     | 48,4        | 7,4                                        | 36,9                                           |                              |                                  | -4,1         |
| Rahavirrat                                              | -0,4        | -7,4                                       |                                                |                              |                                  | -7,0         |
| Hankinnat - vuokraso-<br>pimusvelat ja kannus-<br>timet |             |                                            |                                                |                              |                                  |              |
| IFRS 16 -vuokrasopi-<br>musvelan lisäys                 |             |                                            | 2,0                                            |                              |                                  | 2,0          |
| Valuuttakurssioikaisu                                   |             |                                            |                                                |                              |                                  |              |
| Muut muutokset, joihin<br>ei liity maksua               |             | 7,0                                        | -7,0                                           |                              |                                  |              |
| <b>Nettovelat 31.12.2020</b>                            | <b>48,0</b> | <b>7,0</b>                                 | <b>31,9</b>                                    |                              |                                  | <b>-9,1</b>  |

Konserni on luokitellut käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat erät käypien arvojen hierarkian mukaan seuraavasti:

| MEUR                                                                | 2021 | 2020 |
|---------------------------------------------------------------------|------|------|
| <b>Taso 2</b>                                                       |      |      |
| Valuuttajohdannainen                                                | -0,3 | 0,0  |
| Korkojohdannaiset                                                   | 0,2  |      |
| <b>Taso 3</b>                                                       |      |      |
| Liiketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat | 16,8 | 16,3 |
| Käypään arvoon laajan tuloksen kautta arvostettavat osakkeet        | 3,6  | 3,9  |

**Taso 1** sisältää täysin samanlaisten velkojen noteeratut (oikaisemattomat) hinnat toimivilla markkinoilla.

**Taso 2** instrumenttien käyvät arvot perustuvat merkittävältä osin muihin syöttötietoihin kuin tasoon 1 sisältyviin noteerattuihin hintoihin, mutta kuitenkin tietoihin, jotka kyseiselle omaisuuserälle tai velalle on havainnoitavissa joko suoraan tai epäsuorasti.

**Taso 3** sisältää velkaa koskevat syöttötiedot, jotka eivät perustu havainnoitavissa olevaan markkinatietoon (muut kuin havainnoitavissa olevat syöttötiedot).

Päättyneen tilikauden ja edellisen tilikauden aikana ei ole tapahtunut siirtoja käypien arvojen hierarkian tasojen välillä.

Ehdolliset kauppahintavelat ovat syntyneet liiketoimintojen hankintojen yhteydessä ja perustuvat hankittujen liiketoimintojen vuoden 2020–2025 tuloksiin. Yksittäisistä sopimuksista riippuen ehdollisten kauppahintavelkojen toteuma yhteensä voi vaihdella välillä 0–26 milj. euroa, joista parhaan käytettävissä olevan tiedon mukaan velaksi on tilinpäätöksessä 31.12.2021 kirjattu velkaa 16,8 milj. euroa (16,3 milj. euroa 31.12.2020). Kauppahintasopimukseen sisältyy yksi kauppahintavelka, jonka maksimimäärä on rajoittamaton perustuen hankitun liiketoiminnan käyttökatteeseen tilikaudelta 2022 hankintasopimuksessa määritellyllä kertoimella.

Rahoitusvelkojen kirjanpitoarvot vastaavat rahoitusvelkojen käypä arvoa. Alla olevassa taulukossa on kuvattu erikseen johdannaissopimusten käyvät arvot sekä kohde-etuuksien arvo.

#### Johdannaissopimukset

| MEUR                                 | 2021 | 2020 |
|--------------------------------------|------|------|
| Hyödykejohdannaiset (Sähkötermiinit) |      |      |
| Käypä arvo                           |      | 0,0  |
| Kohde-etuuksien arvo                 |      | 0,1  |
| Valuuttajohdannaiset                 |      |      |
| Käypä arvo                           | -0,3 | 0,0  |
| Kohde-etuuksien arvo                 | 11,9 | 6,0  |
| Korkojohdannainen                    |      |      |
| Käypäarvo                            | 0,2  |      |
| Kohde-etuuksien arvo                 | 50,0 |      |

i Valuuttatermiinien käyvät arvot määritetään käyttämällä raportointikauden päättymispäivän markkinahintoja vastaavan pituisille sopimuksille. Koronvaihtosopimusten käyvät arvot on määritetty tulevien rahavirtojen nykyarvoon perustuvalla menetelmällä, jonka tukena on raportointikauden päättymispäivän markkinakorot ja muu markkinainformaatio. Käyvät arvot vastaavat niitä hintoja, jotka konserni joutuisi maksamaan tai saisi, jos se siirtäisi johdannaissopimuksen tavanimukaisessa liiketoimessa raportointikauden päättymispäivän markkinaolosuhteissa.

Rahoitusvelkojen maturiteettijakauma on kuvattu tarkemmin liitetiedossa 3.8. Rahoitusriskit.

#### Vuokrasopimusvelkojen erääntymisajat

| MEUR                                                        | 2021        | 2020        |
|-------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| <b>Vuokrasopimusvelat - vähimmäisvuokrien kokonaismäärä</b> |             |             |
| 2021                                                        |             | 7,5         |
| 2022                                                        | 7,4         | 6,9         |
| 2023                                                        | 6,6         | 6,1         |
| 2024                                                        | 6,0         | 5,6         |
| 2025                                                        | 5,4         | 5,3         |
| 2026                                                        | 5,4         |             |
| Myöhemmin                                                   | 4,5         | 9,8         |
| <b>Yhteensä</b>                                             | <b>35,2</b> | <b>41,1</b> |
| <b>Vuokrasopimusvelat - vähimmäisvuokrien nykyarvo</b>      |             |             |
| 2021                                                        |             | 7,3         |
| 2022                                                        | 7,2         | 6,7         |
| 2023                                                        | 6,3         | 5,8         |
| 2024                                                        | 5,7         | 5,1         |
| 2025                                                        | 5,1         | 4,9         |
| 2026                                                        | 5,0         |             |
| Myöhemmin                                                   | 4,3         | 9,1         |
| <b>Yhteensä</b>                                             | <b>33,7</b> | <b>38,9</b> |
| <b>Tulevaisuudessa kertyvät rahoituskulut</b>               | <b>1,5</b>  | <b>2,2</b>  |

### 3.4 Muut vuokrasopimukset

**i** Lyhytaikaiset alle 12 kk sopimukset ja arvoltaan vähäiset sopimukset kuten ICT-laitteiden vuokrasopimukset käsitellään taseen ulkopuolisina vastuina

Konsernin ollessa vuokralleantajana vuokratuotot kirjataan tuloslaskelmaan tasaerinä vuokratuotokauden kuluessa.

#### Konserni vuokralle ottajana

Ei-peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella saatavat vähimmäisvuokrat:

| MEUR                  | 2021       | 2020       |
|-----------------------|------------|------------|
| Yhden vuoden kuluessa | 0,4        | 0,3        |
| 1–5 vuoden kuluessa   | 0,5        | 0,4        |
| Yli 5 vuoden kuluttua | 0,0        |            |
| <b>Yhteensä</b>       | <b>0,9</b> | <b>0,7</b> |

#### Konserni vuokralle antajana

Ei-peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella saatavat vähimmäisvuokrat:

| MEUR                  | 2021       | 2020       |
|-----------------------|------------|------------|
| Yhden vuoden kuluessa | 0,8        | 0,8        |
| 1–5 vuoden kuluessa   | 0,1        | 0,9        |
| <b>Yhteensä</b>       | <b>0,9</b> | <b>1,7</b> |

### 3.5 Vastuusitoumukset ja muut vastuut

| MEUR                                        | 2021 | 2020       |
|---------------------------------------------|------|------------|
| Osakkuusyhtiöiden puolesta annetut vakuudet |      |            |
| Muut vastuut                                |      | 0,1        |
| <b>Yhteensä</b>                             |      | <b>0,1</b> |

### 3.6 Eläkevelvoitteet

Konsernissa on sekä maksuperusteisia että etuuspohjaisia eläkejärjestelyitä.

Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt muodostuvat konsernin vanhoista, lakkautetuista ja suljetuista henkilöstön lisäeläkejärjestelyistä, joissa on etuuksina toisaalta sekä vanhuuslisäeläke-etuuksia että hautausavustuksia. Etuuspohjaisia eläkejärjestelyitä on sekä rahastoitujia että rahastoimattomia eläkejärjestelyitä. Rahastoimattomat eläkejärjestelyt ovat suoria lisäeläkevelvoitteita pääasiassa jo eläkkeellä oleville vanhoille työntekijöille. Uudet, konsernissa myönnettävät lisäeläke-etuudet ovat maksupohjaisia eläkejärjestelyitä.

Etuuspohjaisten eläkejärjestelyiden velvoitteet on laskettu kustakin järjestelystä erikseen käyttäen ennakoituun etuusoikeusyksikköön perustuvaa menetelmää (Projected Unit Credit Method). Eläkemenot kirjataan kuluksi henkilöiden palvelusajalle auktorisoitujen vakuutusmatemaattikkojen suorittamien laskelmien perusteella. Eläkevelvoitteen nykyarvoa laskettaessa käytetään diskonttauskorkona yritysten liikkeeseen laskemien korkealaatuisten joukkovelkakirjalainojen markkinatuottoa ja, mikäli sitä ei ole saatavilla, valtion velkasitoumusten korkoa. Joukkovelkakirjalainojen ja velkasitoumusten maturiteetti vastaa olennaisilta osin eläkevelvoitteen maturiteettia. Eläkevelvoitteen nykyarvosta vähennetään eläkejärjestelyyn kuuluvat varat raportointikauden päättymispäivän käypään arvoon arvostettuina. Taseeseen merkitään etuuspohjaisen eläkejärjestelyn nettovelka (tai -omaisuuserä).

Kauden työsuoritukseen perustuva meno (eläkemeno) ja etuuspohjaisen järjestelyn nettovelan nettokorko kirjataan tulosvaikutteisesti ja esitetään työsuhte-etuuksista aiheutuviin kuluihin. Etuuspohjaisen nettovelan (tai -omaisuuserän) uudelleen määrittämistä aiheuttavat erät (mm. vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot sekä järjestelyyn kuuluvien varojen tuotto) kirjataan muihin laajan tuloksen eriin sillä tilikaudella, jona ne syntyvät.

#### Velvoitteiden nykyarvo ja varojen käypä arvo

| MEUR                                 | 2021       | 2020       |
|--------------------------------------|------------|------------|
| Rahastoimattomien velkojen nykyarvo  | 0,7        | 0,7        |
| Rahastoitujen velvoitteiden nykyarvo | 0,4        | 0,4        |
| Varojen käypä arvo                   | -0,3       | -0,3       |
| <b>Eläkevelka</b>                    | <b>0,8</b> | <b>0,7</b> |



## Taseen etuuspohjaisen eläkevelan määräytyminen

| MEUR                                         | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|----------------------------------------------|------------|------------|
| Velvoitteiden nykyarvo kauden alussa         | 1,1        | 5,5        |
| Liiketoimintojen myynti                      |            | -3,7       |
| Tilikauden työsuoritukseen perustuvat menot  | 0,0        | 0,0        |
| Korkomenot                                   | 0,0        |            |
| Vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot         | 0,2        | -0,5       |
| Etuuspohjaisten velvoitteiden suoritukset    | -0,1       | -0,3       |
| <b>Velvoitteiden nykyarvo kauden lopussa</b> | <b>1,1</b> | <b>1,1</b> |
| Varojen käypä arvo kauden alussa             | 0,3        | 4,3        |
| Liiketoimintojen myynti                      |            | -3,5       |
| Korkotuotto                                  | 0,0        |            |
| Vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot         | 0,0        | -0,3       |
| Sopimusten uudelleen järjestelyt             | 0,0        |            |
| Maksetut kannatusmaksut                      |            | 0,1        |
| Etuuspohjaisten velvoitteiden suoritukset    | 0,0        | -0,2       |
| <b>Varojen käypä arvo kauden lopussa</b>     | <b>0,3</b> | <b>0,3</b> |
| <b>Etuuspohjainen nettoeläkevelka</b>        | <b>0,8</b> | <b>0,7</b> |
| Nettoeläkevelka                              |            |            |
| Eläkevelka                                   | 0,8        | 0,7        |
| Eläkesaatava                                 |            | 0,0        |
| <b>Nettoeläkevelka</b>                       | <b>0,8</b> | <b>0,7</b> |

Järjestelyssä olevat varat on sijoitettu pääasiassa korko- tai osakepohjaisiin sijoituksiin, ja niiden yhteenlasketun odotetun tuoton vuodessa on arvioitu olevan 3,0 %. Järjestelyyn kuuluvien varojen tarkempaa jakaumaa omaisuusryhmittäin ei ole saatavissa. Eläkejärjestelyiden varojen ajatellaan sisältyvän vakuutusyhtiölle maksettuihin suoritukseen. Varat ovat vakuutusyhtiön vastuulla ja osa vakuutusyhtiön investointivaroja. Erittelyä varojen osalta ei voida tämän vuoksi esittää.

## Tuloslaskelman etuuspohjaisen eläkekulun määräytyminen

| MEUR                                              | 2021       | 2020        |
|---------------------------------------------------|------------|-------------|
| Tilikauden työsuoritukseen perustuvat menot       | 0,0        | 0,0         |
| Korkomenot                                        | 0,0        |             |
| Korkotuotto                                       | 0,0        |             |
| Vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot sekä oikaisu | 0,2        | -0,2        |
| <b>Yhteensä</b>                                   | <b>0,2</b> | <b>-0,2</b> |

## Taseessa esitetyn nettovelan muutokset

| MEUR                                           | 2021       | 2020       |
|------------------------------------------------|------------|------------|
| Tilikauden alussa                              | 0,7        | 1,2        |
| Liiketoimintojen myynti                        | 0,0        | -0,2       |
| Maksetut kannatusmaksut                        |            | -0,1       |
| Etuuspohjaisten velvoitteiden suoritukset      | -0,1       |            |
| Eläkekulut tuloslaskelmassa                    | 0,0        | 0,0        |
| Tilikauden laaja tulos                         | 0,2        | -0,2       |
| <b>Etuuspohjainen nettoeläkevelka taseessa</b> | <b>0,8</b> | <b>0,7</b> |

Järjestelyyn odotetaan sijoitettavan vuonna 2022 samansuuruinen maksu kuin on suoritettu vuonna 2021.

## Eläkejärjestelyn herkkyyssanalyysitiedot

| MEUR                                               | Eläkevelvoitteen<br>nykyarvo | Eläkevelvoitteen<br>nykyarvon muutos % |
|----------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------|
| Diskonttokoron muutos + 0,5 % -yksikköä            | 1,1                          | -14,9                                  |
| Palkankorotus oletettaman muutos + 0,5 % -yksikköä | 1,2                          | 187,1                                  |
| Eläkkeiden nousuvauhdin muutos + 0,5 % -yksikköä   | 1,2                          | 7,5                                    |

Herkkyyssanalyysissa on käytetty samoja menetelmiä kuin eläkevelvoitteen laskennassa. Herkkyys on laskettu diskonttauskoron, palkankorotusoletuksen, eläkkeiden korotusten ja vakuutusyhtiön bonusindeksin muutoksille. Herkkyys on laskettu muuttamalla yhtä parametriä kerrallaan.

## Käytetyt vakuutusmatemaattiset olettamukset

| %                            | 2021 | 2020 |
|------------------------------|------|------|
| Diskonttauskorko             | 0,3  | 0,5  |
| Tuleva palkankorotusolettama | 2,9  | 2,3  |
| Inflaatio-olettama           | 1,7  | 1,1  |
| Tuleva eläke-etuuden korotus | 2,0  | 1,4  |

Eläkejärjestelyn duraatio on 7–9 vuotta. Duraatio on laskettu käyttämällä diskontto-korkokantaa 0,3 % (0,5 %).

Etuuspohjaiset järjestelyt altistavat konsernin useille erilaisille riskeille, joista merkittävimpiä ovat:

### Varojen volatilitteetti

Järjestelyistä aiheutuvien velkojen laskentaan on käytetty diskonttauskorkoa, joka perustuu yritysten liikkeeseen laskemien joukkovelkakirjojen tuottoon. Jos järjestelyyn kuuluvien varojen tuotto alittaa tämän tuoton, syntyy alijäämää.

### Inflaatoriski

Osa järjestelyjen etuusvelvoitteista on sidottu inflaatioon, ja korkeampi inflaatio johtaa velkojen kasvuun (joskin inflaatiokorotuksille on useimmissa tapauksissa asetettu katto järjestelyn suojaamiseksi erityisen korkealta inflaatiolta).

### Odotettavissa oleva elinikä

Suurin osa järjestelyjen velvoitteista liittyy elinikäisten etuuksien tuottamiseen jäsenille, joten odotettavissa olevan eliniän nousu kasvattaa järjestelyjen velvoitteita.

## 3.7 Käyttöpääoma

### 3.7.1 Vaihto-omaisuus

<sup>i</sup> Vaihto-omaisuuteen kirjataan aineet ja tarvikkeet, keskeneräiset tuotteet sekä valmiit tavarat.

Valmistustoiminnassa vaihto-omaisuuteen aktivoidaan kiinteät yleiskustannukset. Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintamenoa tai sitä alhaisempaan nettorealisointiarvoon. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut tuotteen valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot ja myynnistä johtuvat menot. Hankintameno määritetään FIFO-menetelmällä. Konsernissa vaihto-omaisuutena käsiteltävää omaisuutta on kirjaliiketoiminnan myytävät tuotteet.

| MEUR             | 2021       | 2020       |
|------------------|------------|------------|
| Valmiit tuotteet | 0,7        | 0,6        |
| <b>Yhteensä</b>  | <b>0,7</b> | <b>0,6</b> |

### 3.7.2 Myyntisaamiset ja muut saamiset

<sup>i</sup> Konserni soveltaa odotettavissa olevien luottotappioiden käsittelyyn IFRS 9:ssä määrättyä yksinkertaistettua lähestymistapaa, jonka mukaan kaikista myyntisaamisista ja sopimuksiin perustuvista omaisuuseristä kirjataan vähennyserä koko voimassaoloajalta odotettavissa olevien luottotappioiden perusteella. Odotettavissa olevien luottotappioiden määrittämistä varten myyntisaamiset on ryhmitelty yhteisten luottoriskiominaisuuksien ja maksun viivästymisen perusteella.

| 31.12.2021<br>MEUR                              | Ei viivästynyt | 5–30 päivää<br>viivästynyt | Yli 31–120<br>päivää<br>viivästynyt | 121–180<br>päivää<br>viivästynyt | Yli 180<br>päivää vii-<br>västynyt | Yhteensä |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|----------|
| Odotettavissa olevat tappioasteet               | 0,14 %         | 0,92 %                     | 3,43 %                              | 32,99 %                          | 100 %                              |          |
| Bruttomääräinen kirjanpitoarvo - myyntisaamiset | 23,1           | 2,1                        | 0,7                                 | 0,1                              | 0,5                                | 26,6     |
| Tappiota koskeva vähennyserä                    | 0,0            | 0,0                        | 0,0                                 | 0,0                              | 0,5                                | 0,6      |

| 31.12.2020<br>MEUR                              | Ei viivästynyt | 5–30 päivää<br>viivästynyt | Yli 31–120<br>päivää<br>viivästynyt | 121–180<br>päivää<br>viivästynyt | Yli 180<br>päivää vii-<br>västynyt | Yhteensä    |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-------------|
| Odotettavissa olevat tappioasteet               | 0,14 %         | 0,92 %                     | 3,43 %                              | 32,99 %                          | 100 %                              |             |
| Bruttomääräinen kirjanpitoarvo - myyntisaamiset | 20,5           | 0,6                        | 0,8                                 | 0,1                              | 0,7                                | 22,7        |
| Tappiota koskeva vähennyserä                    | 0,0            | 0,0                        | 0,0                                 | 0,0                              | 0,7                                | 0,8         |
| <b>MEUR</b>                                     | <b>2021</b>    |                            |                                     |                                  |                                    | <b>2020</b> |

|                            |             |             |
|----------------------------|-------------|-------------|
| Myyntisaamiset             | 26,6        | 21,7        |
| Saamiset osakkuusyhtiöiltä |             | 0,0         |
| <b>Yhteensä</b>            | <b>26,6</b> | <b>21,7</b> |
| Saamiset muilta            |             |             |
| Siirtosaamiset             | 4,3         | 4,7         |
| Muut saamiset              | 0,6         | 0,6         |
| <b>Yhteensä</b>            | <b>4,9</b>  | <b>5,4</b>  |
| <b>Saamiset yhteensä</b>   | <b>31,5</b> | <b>27,1</b> |

Myyntisaamisten, muiden lyhyt- ja pitkäaikaisten saamisten ja muiden lyhytaikaisten sijoitusten kirjanpitoarvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa. Diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen.

### 3.7.3 Ostovelat ja muut velat

Ostovelkojen ja muiden velkojen kirjanpitoarvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa. Diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen velkojen maturiteetti huomioon ottaen.

Siirtovelkoihin sisältyviä olennaisimpia eriä ovat henkilöstökulujaksotuksiin liittyvät palkka- ja sivukulujaksotukset.

| MEUR                      | 2021        | 2020        |
|---------------------------|-------------|-------------|
| Ostovelat                 | 4,2         | 5,0         |
| Velat osakkuusyrityksille |             |             |
| Ostovelat                 | 0,0         | 0,0         |
| Siirtovelat               | 26,0        | 37,9        |
| Muut velat                | 6,6         | 5,5         |
| <b>Yhteensä</b>           | <b>36,8</b> | <b>48,5</b> |

### 3.8 Rahoitusriskit

Rahoitusriskien hallinta kuuluu osana konsernin riskienhallintapolitiikkaan. Riskienhallinnan strategia ja suunnitelma sekä asetetut valvontarajat ja menettelytavat arvioidaan vuosittain. Konsernilla on riskienhallintaorganisaatio, jonka tehtävänä on tunnistaa liike-toimintaa uhkaavat riskit, arvioida ja päivittää ne, kehittää tarvittavat riskienhallintakeinot ja raportoida riskeistä säännöllisesti.

Rahoitusriskit on jaettu konsernissa seuraavasti:

#### Korkoriski

Korkoriskillä tarkoitetaan erilaisten korkoa sisältävien liiketapahtumien ja tase-erien korkotasojen ja maturiteetin muutosten vaikutusta konsernin rahoitustoimintoihin sekä nettotulokseen. Korkoriskin vaikutusta konsernin nettotulokseen voidaan vähentää käyttämällä koronvaihtosopimuksia, korkotermiinejä ja -futuureita ja korko- tai valuutta-optioita.

Konsernilla oli 31.12.2021 korollista velkaa yhteensä 233,7 (38,9) milj. euroa. Korolliset lainat koostuvat 200 milj. euron suuruudesta Term Loan lainasta, joka on maturiteetiltaan kolmen vuoden pituinen sekä IFRS 16 -laskentastandardin mukaisesti määritellystä vuokrasopimusvelasta. Yhtiön nettovelan määrä 31.12.2021 oli yhteensä 181,8 (-9,1) milj. euroa.

Vuokrasopimusvelan laskennassa käytetty laskennallinen korkokanta on kiinteä ja velan määrä perustuu pääosin tilavuokrien sopimusvastuiden perusteella laskettuun velkatasoon. Mikäli vuokrasopimusvelan määrittämisessä käytettyä laskennallista korkotasoa nostettaisiin 1 %-yksiköllä, vaikutus konsernin rahoituskuluihin olisi 0,3 milj. euroa.

Term Loan lainan korko on sidottu 3 kk:n euribor viitekorkoon, ja lainan korko on siten vaihtuva. Mikäli lainan viitekorko, euribor, nousisi 1 %-yksiköllä vuoden 2022 tai vuoden 2023 aikana, vaikutus konsernin rahoituskuluihin olisi vuositasolla 2,0 milj. euroa.

Yhtiöllä oli tilinpäätöshetkellä 31.12.2021 voimassa joulukuussa 2021 otettu korkosuojaus, joka on nimellisarvoltaan 50 milj. euroa. Tehty korkosuojaussopimus on kahden vuoden päästä alkava neljän vuoden kiinteä korkosopimus. Korkosuojauksen käypäarvo oli tilinpäätöshetkellä 0,2 tuhatta euroa, ja käyvän arvon muutos kirjataan tulosvaikutteisesti tilikauden aikana.

## Valuuttariskit

### Transaktioriski

Transaktioriski kuvaa valuuttakurssien muutosten vaikutusta ulkomaan rahan määräisissä myynneissä, ostoissa ja tase-erissä. Alma Median kannalta merkittävimmät valuutat euron lisäksi ovat Tšekin korona, Ruotsin kruunu ja Yhdysvaltain dollari. Valuuttakurssien muutosten vaikutusta nettotulokseen konsernin kannalta merkittävimmissä valuutoissa voidaan vähentää seuraavilla toimenpiteillä:

- Saman valuutan kassavirrat netotetaan yhteisen valuuttatilin kautta aina, kun kustannus/hyötysuhde on merkittävä
- Ennalta tiedossa oleva jatkuva ja merkittävä valuuttakassavirta suojataan. Tšekin korunan osalta on tavoitteena suojata arviolta 50 %:n osuus seuraavan kahden vuoden aikana kertyvästä kassavirrasta.

### Translaatoriski

Valuuttariski, joka aiheutuu ulkomaisten investointien muuntamisesta emoyhtiön toimintavalmuuttaan, euroon. Pitkällä aikavälillä tehtyjen ulkomaisten nettosijoitusten muuntamisesta aiheutuvaa riskiä arvioidaan säännöllisesti. Mikäli riski jonkin valuutan arvon laskulle on ilmeinen ja pysyvä, konsernin johto voi päättää suojata valuuttaposition. Translaatoriskistä muodostuvaa avointa valuuttapositionia ei tilinpäätöshetkeltä ollut suojattuna.

Tilinpäätöshetkellä konsernissa avoinna olevien valuuttajohdannaisten määrää on kuvattu liitteessä 3.3.

## Varainhankintaan liittyvät riskit

### Maksuvalmiuden hallinta

Alma Media sopi joulukuussa 2021 uuden 200 milj. euron Term Loan rahoitusjärjestelyn. Sillä korvattiin käytössä ollut väliaikainen ja yrityshankintoja varten otettu Bridge Facility -rahoitussopimus. Uudella sopimuksella on 36 kuukauden maturitetti. Rahoitusjärjestelyyn sisältyvät tavanomaiset rahoituskovenanttiehdot koskien omavaraisuusastetta ja nettovelan suhdetta käyttökatteeseen. Konserni täytti asetetut kovenanttiehdot 31.12.2021.

Lisäksi uuteen rahoituspakettiin kuuluu 30 milj. euron luottolimiittisopimus ("RCF"). Uutta luottolimiittiä käyttää konsernin yleisiin rahoitustarpeisiin. Luottolimiitin kesto on neljä vuotta ja se oli kokonaan käyttämättä 31.12.2021.

Maksuvalmiustilannetta arvioidaan päivittäin ja maksuvalmiusennusteet tehdään viikon, kuukauden ja 12 kuukauden rullaavina periodeina.

Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä oli 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Ohjelman puitteissa yritys voi laskea liikkeelle todistuksia yhteisarvoltaan 0–100 milj. euroa. Yritystodistuksia ei ollut liikkeellä tilinpäätöshetkellä 31.12.2021.

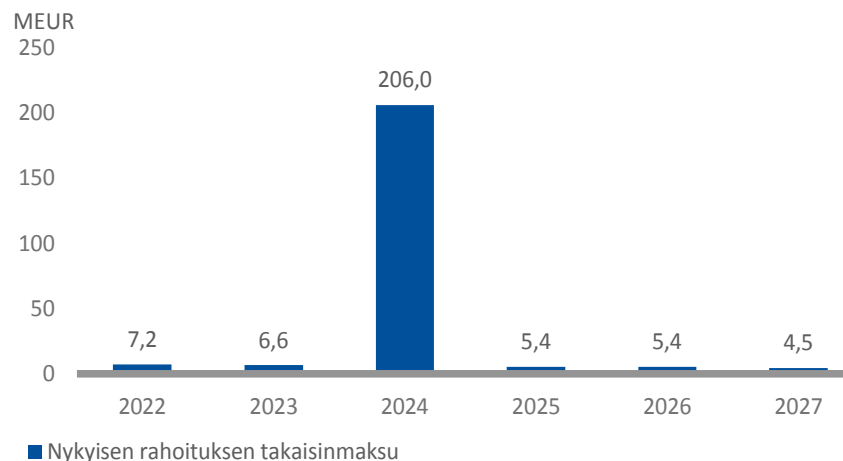
### Pitkäaikainen varainhankinta

Pitkäaikaisessa rahoituksessa käytetään joko pääomamarkkina-, leasing- tai muita rahoitusjärjestelyitä.

Taulukossa on kuvattu konsernin korollisten velkojen maturitettijakauma:

| MEUR                 | Tase-arvo    | 0–6 kk     | 1 vuosi    | 1–2 vuotta | 2–5 vuotta   | yli 5 vuotta |
|----------------------|--------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|
| Rahalaitoslainat     | 200          |            |            |            | 200          |              |
| Vuokrasopimusvelat   | 33,7         | 3,6        | 3,6        | 6,3        | 15,8         | 4,3          |
| Valuuttajohdannainen | 0,3          | 0,2        | 0,2        |            |              |              |
| <b>Yhteensä</b>      | <b>234,0</b> | <b>3,8</b> | <b>3,8</b> | <b>6,3</b> | <b>215,8</b> | <b>4,3</b>   |

### Rahoitusvelkojen maturiteettijakauma



## Luottoriski

Konsernin luotonvalvontapolitiikassa on kuvattu konsernin luottopolitiikka. Konsernilla ei ole merkittäviä saamisten luottoriskikertymiä, koska sillä on laajasti jakautunut asiakaskunta eikä mikään yksittäinen asiakas muodostu konsernin kannalta merkittäväksi. Tilikauden aikana tulosvaikutteisesti kirjattujen luottotappioiden määrä oli 0,4 miljoonaa euroa. Luottotappiot ovat aiheutuneet asiakkaan taloudellisen ympäristön odottamattomasta muutoksesta. Myyntisaamisten ikäjakauma on esitetty liitetiedossa 3.7.2 Myyntisaamiset ja muut saamiset.

## Pääoman hallinta

Konsernin pääoman hallinnan tavoitteena on optimaalisen pääomarakenteen avulla tukea liiketoimintaa varmistamalla normaalit toimintaedellytykset. Pääomarakenteeseen vaikutetaan muun muassa osingonjaon kautta. Konsernin pääomarakenteen kehitystä seurataan jatkuvasti nettovelkaantumis- ja omavaraisuusasteilla. Yhtiön rahoitussopimuksiin liittyy kovenanttiehtoja, jotka koskevat yhtiön omavaraisuusastetta sekä nettovelan ja käyttökatteen välistä suhdetta. Seuraavassa on kuvattu näiden tunnuslukujen arvot vuosina 2021 ja 2020 sekä erittely nettoveloista ja niiden muutoksista esitetyillä tilikausilla.

### Nettovelkojen täsmäytyslaskelma

| MEUR                               | 2021    | 2020   |
|------------------------------------|---------|--------|
| Korolliset pitkäaikaiset velat     | 226,8   | 31,9   |
| Lyhytaikaiset korolliset velat     | 7,0     | 7,0    |
| Rahavarat                          | 51,9    | 48,0   |
| Nettovelat                         | 181,8   | -9,1   |
|                                    |         |        |
| Oma pääoma yhteensä                | 166,5   | 204,6  |
| Nettovelkaantumisaste (gearing), % | 109,2 % | -4,5 % |
| Omavaraisuusaste, %                | 34,7 %  | 63,1 % |

## 3.9 Omaa pääomaa sekä pääoman hallintaa koskevat tiedot

Konserni luokittelee liikkeeseen laskemansa instrumentit niiden luonteen perusteella joko omaksi pääomaksi tai vieraaksi pääomaksi (rahoitusvelaksi). Oman pääoman ehdoitten instrumentti on mikä tahansa sopimus, joka osoittaa oikeutta osuuteen yhteisön varoista sen kaikkien velkojen vähentämisen jälkeen. Menot, jotka liittyvät omien oman

pääoman ehtoisten instrumenttien liikkeellelaskuun tai hankintaan, esitetään oman pääoman vähennyseränä. Jos yhtiö hankkii takaisin omia oman pääoman ehtoisia instrumenttejaan, näiden instrumenttien hankintameno vähennetään omasta pääomasta.

Seuraavassa on kuvattu Alma Media Oyj:n osakkeen tietoja ja muutoksia vuoden 2021 aikana.

|                   | Osakkeiden<br>lukumäärä<br>yhteensä kpl | Osakepääoma<br>MEUR | Ylikurssirahasto<br>MEUR | Sijoitetun<br>vapaan oman po.<br>rahasto MEUR |
|-------------------|-----------------------------------------|---------------------|--------------------------|-----------------------------------------------|
| 1.1.2021          | 82 383 182                              | 45,3                | 7,7                      | 19,1                                          |
| <b>31.12.2021</b> | <b>82 383 182</b>                       | <b>45,3</b>         | <b>7,7</b>               | <b>19,1</b>                                   |

Yhtiöllä on yksi osakesarja, eikä osakkeiden välillä ole siten äänivaltaeroja. Yhdellä osakkeella on yksi ääni. Osakkeella ei ole nimellisarvoa.

## Osakkeen kuuluminen arvo-osuusjärjestelmään

Yhtiön osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään. Oikeus saada yhtiöstä jaettavia varoja sekä merkintäoikeus osakepääomaa korotettaessa on vain sillä, 1) joka on määrättyä täsmäytyspäivänä merkitty osakkeenomistajaksi osakasluetteloon; 2) jonka oikeus suorituksen saamiseen on täsmäytyspäivänä kirjattu osakasluetteloon merkityn osakkeenomistajan arvo-osuustilille ja merkitty osakasluetteloon; tai 3) jos osake on hallintarekisteröity, jonka arvo-osuustilille osake on täsmäytyspäivänä kirjattu ja jonka osakkeiden hoitaja on täsmäytyspäivänä arvo-osuusjärjestelmästä annetun lain 28 §:n nojalla merkitty osakasluetteloon osakkeiden hoitajaksi. Jos osakkeen omistus on täsmäytyspäivänä merkitty odotusluetteloon, kuuluu oikeus saada yhtiöstä jaettavia varoja ja merkintäoikeus osakepääomaa korotettaessa sille, joka osoittaa, että osake on täsmäytyspäivänä kuulunut hänelle.

### Omat osakkeet

Alma Media Oyj:llä on hallussaan omia osakkeita yhteensä 170 410 kappaletta, mikä on 0,2 prosenttia yhtiön osakkeiden kokonaismäärästä ja osakkeisiin liittyvistä äänistä. Alma Median osakkeiden rekisteröity kokonaismäärä on 82 383 182 osaketta, joilla on ääniä yhteensä 82 383 182 kappaletta.

### Muuntoerot

Muuntoerot-rahasto sisältää itsenäisten ulkomaisten yksiköiden tilinpäätösten muuntamisesta syntyneet muuntoerot.

### Ylikurssirahasto

Niissä tapauksissa, joissa optio-oikeuksia on päätetty vanhan osakeyhtiölain (29.9.1978/734) aikana, optioihin perustuvista osakemerkinnöistä saadut rahasuoritukset on kirjattu osakepääomaan ja ylikurssirahastoon järjestelyn ehtojen mukaisesti, transaktiomenoilla vähennettynä.

### Jakokelpoiset varat

Konsernin emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2021 ovat yhteensä 145 038 964 euroa.

### Osinkopolitiikka

Alma Media päivitti 3.12.2018 pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteita. Niiden mukaisesti yhtiön tavoitteena on pitkällä aikavälillä maksaa osinkoina tai pääomanpalautuksina keskimäärin yli 50 % tilikauden tuloksesta.

### Lunastuslauseke

Yhtiöjärjestyksen mukaan osakkeenomistajan, jonka osuus yhtiön kaikista osakkeista tai osakkeen tuottamista äänimäärästä saavuttaa tai ylittää 33 1/3 % tai 50 %, on velvollinen lunastamaan muiden osakkeenomistajien vaatimuksesta näiden omistamat arvopaperit.

### 3.9.1 Osakekohtainen tulos

Laimentamaton osakekohtainen tulos saadaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos osakkeiden määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana. Laimennettu osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tulos osakkeiden laimennetun määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana.

| MEUR                                                       | 2021   | 2020   |
|------------------------------------------------------------|--------|--------|
| Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto            | 43,6   | 93,3   |
| <b>Osakkeet (1 000 kpl)</b>                                |        |        |
| Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo             | 82 213 | 82 262 |
| Kannustinjärjestelmät                                      | 1 778  | 1 430  |
| Laimennettu ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo | 83 991 | 83 693 |
| Laimentamaton osakekohtainen tulos                         | 0,53   | 1,13   |
| Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos       | 0,52   | 1,11   |
| Laimentamaton osakekohtainen tulos, jatkuvat toiminnot     | 0,53   | 0,33   |
| Laimentamaton osakekohtainen tulos, lopetetut toiminnot    |        | 0,80   |

## 4. Konsolidointi

### 4.1 Yleiset konsolidointiperiaatteet

**i** Konsernitilinpäätökseen on yhdistelty kaikki tytäryritykset. Ne ovat yrityksiä, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni olemalla osallisena yhteisössä altistuu yhteisön muuttuvalle tuotolle tai on oikeutettu sen muuttuvaan tuottoon ja se pystyy vaikuttamaan tähän tuottoon käyttämällä yhteisöä koskevaa valtaansa. Tytäryritysten laskentaperiaatteet on muutettu konsernitilinpäätöksessä vastamaan IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisia säännöksiä. Keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmällä. Luovutettu vastike ja hankitun yrityksen yksilöitävissä olevat varat ja vastattavaksi otetut velat on arvostettu käypään arvoon hankintahetkellä. Hankintaan liittyvät menot, lukuun ottamatta vieraan tai oman pääoman ehtoisten arvopapereiden liikkeeseen laskusta aiheutuvia menoja, on kirjattu kuluksi. Mahdollinen ehdollinen lisäkauppahinta on arvostettu käypään arvoon hankintahetkellä ja se on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi velaksi. Velaksi luokiteltu lisäkauppahinta arvostetaan käypään arvoon jokaisen raportointikauden päättymispäivänä ja tästä syntyvä voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti.

## 4.2 Tytäryritykset

Konsernin emo- ja tytäryrityssuhteet ovat seuraavat:

| Yhtiö                                  | Kotimaa                | Omistusosuus % |       | Osuus äänivallasta % |       |
|----------------------------------------|------------------------|----------------|-------|----------------------|-------|
|                                        |                        | 2021           | 2020  | 2021                 | 2020  |
| Emoyritys Alma Media Oyj               | Suomi                  |                |       |                      |       |
| Alma Career Oy                         | Suomi                  | 100,0          | 83,3  | 100,0                | 83,3  |
| Alma Career, spletno oglasevanje d.o.o | Slovenia               | 100,0          | 83,3  | 100,0                | 83,3  |
| Alma Media Suomi Oy                    | Suomi                  | 100,0          | 100,0 | 100,0                | 100,0 |
| Alma Mediapartners Oy                  | Suomi                  | 100,0          | 100,0 | 100,0                | 100,0 |
| Alma Talent Oy                         | Suomi                  | 100,0          | 100,0 | 100,0                | 100,0 |
| CV-Online Estonia OÜ                   | Viro                   | 100,0          | 83,3  | 100,0                | 83,3  |
| Digitaalinen asuntokauppa DIAS Oy      | Suomi                  | 80,5           | 80,5  | 80,5                 | 80,5  |
| Etua Oy                                | Suomi                  | 100,0          | 60,0  | 100,0                | 60,0  |
| Karenstock Oy                          | Suomi                  | 100,0          | 100,0 | 100,0                | 100,0 |
|                                        | Bosnia ja Hertsegovina |                |       |                      |       |
| Kolektiv d.o.o                         |                        | 100,0          | 83,3  | 100,0                | 83,3  |
| Kotikokki.net Oy                       | Suomi                  | 65,0           | 65,0  | 65,0                 | 65,0  |
| LMC s.r.o                              | Tšekki                 | 100,0          | 83,3  | 100,0                | 83,3  |
| Talentem s.r.o.                        | Tšekki                 | 100,0          | 83,3  | 100,0                | 83,3  |
| Müügimeistrite A/S                     | Viro                   | 80,0           | 80,0  | 80,0                 | 80,0  |
| Objektvision AB                        | Ruotsi                 | 100,0          | 100,0 | 100,0                | 100,0 |
| Profesia s.r.o                         | Slovakia               | 100,0          | 83,3  | 100,0                | 83,3  |
| Profesia s.r.o                         | Tšekki                 | 100,0          | 83,3  | 100,0                | 83,3  |
| Rantapallo Oy                          | Suomi                  | 79,0           | 79,0  | 79,0                 | 79,0  |
| SIA CV-Online Latvia                   | Latvia                 | 100,0          | 83,3  | 100,0                | 83,3  |
| Suoramarkkinointi Mega Oy              | Suomi                  | 100,0          | 100,0 | 100,0                | 100,0 |
| TAU On-line d.o.o                      | Kroatia                | 100,0          | 83,3  | 100,0                | 83,3  |
| Telemarket SIA                         | Latvia                 | 72,0           | 81,0  | 72,0                 | 81,0  |
| UAB CV-Online LT                       | Liettua                | 100,0          | 83,3  | 100,0                | 83,3  |
| Nettix Oy                              | Suomi                  | 100,0          |       | 100,0                |       |
| Netello Systems Oy                     | Suomi                  | 60,0           |       | 60,0                 |       |
| Quantiq s.r.o                          | Tšekki                 | 100,0          |       | 100,0                |       |

Erittely olennaisista määräysvallattomien omistajien osuuksista konsernissa:

| Tytäryritys                       | Kotimaa | Omistusosuus %<br>2021 | Omistusosuus %<br>2020 |
|-----------------------------------|---------|------------------------|------------------------|
| Alma Career Oy alakonserni        | Suomi   |                        | 16,66                  |
| Digitaalinen asuntokauppa DIAS Oy | Suomi   | 19,5                   | 19,5                   |

Alma Media Oyj on hankkinut tilikauden 2021 aikana Nettix Oy:n osakekannan kokonaisuudessaan, Netello Systems on osakekannasta 60 % sekä lisännyt omistuksen 100 % Alma Career Oy:ssa (aikaisemmin 83,34 %) ja Etua Oy:ssa (aikaisemmin 60 %).

Vähemmistöosuuksien lunastukset Alma Career Oy:ssä 16,66 % ja Etua Oy:ssä 40 % vaikuttivat konsernin taseasemaan siten, että vähemmistöosuuksien lunastushinnat kirjattiin suoraan konsernin omasta pääomasta. Alma Career Oy:n vähemmistölunastus vähensi konsernin omaa pääomaa 40 milj. euroa ja Etua Oy lisäsi 0,7 milj. euroa.



### 4.3 Hankitut liiketoiminnot

**i** Hankitut tytäryritykset yhdistellään konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä alkaen, kun konserni on saanut määräysvallan ja luovutetut tytäryritykset siihen asti, jolloin määräysvalta lakkaa. Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat, saamiset, velat ja voitonjako eliminoidaan konsernitilinpäätöstä laadittaessa. Tilikauden voiton jakautuminen emoyrityksen omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään tuloslaskelman yhteydessä ja laajan tuloksen jakautuminen emoyrityksen omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään laajan tuloslaskelman yhteydessä. Mahdollinen määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteessa arvostetaan joko käypään arvoon tai määrään, joka vastaa määräysvallattomien omistajien osuuden suhteellista osuutta hankinnan kohteeseen yksilöitävissä olevasta nettovarallisuudesta. Arvostamisperiaate määritetään erikseen kullekin yrityshankinnalle.

Laaja tulos kohdistetaan emoyhtiön omistajille ja määräysvallattomille omistajille, vaikka tämä johtaisi siihen, että määräysvallattomien omistajien osuudesta tulisi negatiivinen. Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus omista pääomista esitetään omana eränään taseessa oman pääoman osana. Emoyrityksellä tytäryrityksessä olevan omistuosuuden muutokset, jotka eivät johda määräysvallan menettämiseen, käsitellään omaa pääomaa koskevinä liiketoiminna.

Vaiheittain toteutuvan hankinnan yhteydessä aiempi omistuosuus arvostetaan käypään arvoon ja tästä syntyvä voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti. Konsernin menettäessä määräysvallan tytäryrityksessä arvostetaan jäljelle jäävä sijoitus määräysvallan menettämispäivän käypään arvoon ja tästä syntyvä erotus kirjataan tulosvaikutteisesti.

Ennen 1.1.2010 tapahtuneet hankinnat on käsitelty silloin voimassa olleiden säännösten mukaisesti.

### Vuonna 2021 toteutetut yrityshankinnat

Konserni on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2021 aikana:

|                                 | Liiketoiminto | Hankintahetki | Hankinta-<br>osuus | Konsernin<br>omistuosuus |
|---------------------------------|---------------|---------------|--------------------|--------------------------|
| <b>Alma Career -segmentti</b>   |               |               |                    |                          |
| Quantiq s.r.o                   | Verkkopalvelu | 7.1.2021      | 100 %              | 100 %                    |
| <b>Alma Consumer -segmentti</b> |               |               |                    |                          |
| Netello Systems Oy              | Verkkopalvelu | 31.3.2021     | 60 %               | 60 %                     |
| Nettix Oy                       | Verkkopalvelu | 1.4.2021      | 100 %              | 100 %                    |

## Alma Career

## Vastike

| MEUR                    | Käypä arvo |
|-------------------------|------------|
| Käteismaksu             | 1,0        |
| Ehdollinen vastike      | 0,9        |
| <b>Vastike yhteensä</b> | <b>1,9</b> |

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

| MEUR                                                                          | Yhdistämisessä kirjatut<br>käyvät arvot |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Aineelliset hyödykkeet                                                        | 0,8                                     |
| Myyntisaamiset ja muut saamiset                                               | 0,0                                     |
| Rahavarat                                                                     | 0,0                                     |
| <b>Hankitut varat yhteensä</b>                                                | <b>0,8</b>                              |
| Laskennalliset verovelat                                                      | 0,1                                     |
| Ostovelat ja muut velat                                                       | 0,2                                     |
| <b>Hankitut velat yhteensä</b>                                                | <b>0,3</b>                              |
| <b>Hankitut nettovarot</b>                                                    | <b>0,5</b>                              |
| <b>Konsernin osuus nettovaroista</b>                                          | <b>0,5</b>                              |
| <b>Liikearvo</b>                                                              | <b>1,5</b>                              |
| <b>Yrityshankintaan liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot vuodessa</b> | <b>0,0</b>                              |

## Alma Consumer

## Vastike

| MEUR                    | Nettix Oy    | Muut       | Yhteensä     |
|-------------------------|--------------|------------|--------------|
| Käteismaksu             | 171,2        | 2,9        | 174,1        |
| <b>Vastike yhteensä</b> | <b>171,2</b> | <b>2,9</b> | <b>174,1</b> |

## Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

| MEUR                                 | Nettix Oy    | Muut       | Yhteensä     |
|--------------------------------------|--------------|------------|--------------|
| Aineelliset hyödykkeet               | 0,0          | 0,0        | 0,1          |
| Aineettomat hyödykkeet               | 38,7         | 3,1        | 41,7         |
| Myyntisaamiset ja muut saamiset      | 1,9          | 0,3        | 2,2          |
| Rahavarat                            | 3,2          | 0,2        | 3,4          |
| <b>Hankitut varat yhteensä</b>       | <b>43,8</b>  | <b>3,6</b> | <b>47,4</b>  |
| Laskennalliset verovelat             | 7,6          | 0,6        | 8,1          |
| Ostovelat ja muut velat              | 4,7          | 0,6        | 5,3          |
| <b>Hankitut velat yhteensä</b>       | <b>12,3</b>  | <b>1,1</b> | <b>13,4</b>  |
| <b>Hankitut nettovarot</b>           | <b>31,6</b>  | <b>2,4</b> | <b>34,0</b>  |
| <b>Konsernin osuus nettovaroista</b> | <b>31,6</b>  | <b>1,5</b> | <b>33,0</b>  |
| <b>Vähemmistön osuus</b>             |              | <b>1,0</b> | <b>1,0</b>   |
| <b>Liikearvo</b>                     | <b>139,7</b> | <b>1,4</b> | <b>141,1</b> |

Alma Media sai keväällä 2021 päätökseen Nettix Oy:n yrityskaupan Otava-konsernilta. Kauppa julkistettiin 5.3.2021 ja se toteutui 1.4.2021.

Nettix Oy raportoidaan osana Alma Consumer -liiketoimintasegmenttiä toisesta vuosineljänneksestä 2021 alkaen.

Nettix Oy:n liiketoiminta käsittää Suomen johtavat moottorialan markkinapaikat, kuten Nettiauton, Nettikoneen ja Nettimoton, ja ne tavoittavat viikoittain 2,5 miljoonaa suomalaista.

Vuonna 2020 markkinapaikat muodostivat Nettix Oy:n liikevaihdosta 81 prosenttia. Markkinapaikkojen liikevaihdon keskimääräinen kasvu (CAGR) oli vuosina 2016–2020 noin seitsemän prosenttia per vuosi. Nettix Oy:öön kuuluvat lisäksi kone- ja kuljetusalan johtava ammattimedia Konepörssi sekä uutispalvelu Ampparit. Kaupan toteutuksen myötä Alma Medialle siirtyi yhteensä 39 Nettix Oy:n työntekijää (kokopäiväiseksi muutettuna).

Nettix Oy:n hankinta on jatkumoa Alma Median digitaaliseen mediaan ja palveluihin keskittyvälle strategialle. Nettix täydentää Alma Median markkinapaikkaliiketoimintaa tarjoten mahdollisuuksia ristiin- ja lisämyyntiin sekä parhaiden käytäntöjen jakamiseen palveluiden välillä. Yrityksellä Alma Media jatkaa strategista laajentumista uusiin, asiakkaiden tarpeita täydentäviin ja koko arvoketjun kattaviin digitaalisiin tuotteisiin ja palveluihin alkaen myynnin järjestelmistä aina transaktioihin asti. Liikkumisen palveluiden ja autoilun ekosysteemin digitalisoitumisen odotetaan edelleen kiihtyvän lähivuosina ja kaupankäynnin jatkavan siirtymistään digitaalisille markkinapaikoille.

Nettix Oy:n liikevaihto oli vuonna 2020 yhteensä 22,5 miljoonaa euroa, käyttökate 11,2 miljoonaa euroa ja liikevoitto 10,0 miljoonaa euroa. Ostetun liiketoiminnan kauppahinta oli 171,2 milj. euroa. Kauppaan ei sisälly lisäkauppahintaelementtejä. Alma Media rahoitti kaupan täysimääräisesti velalla. Yrityskauppaan liittyviä transaktiokustannuksia on ollut yhteensä 4,6 miljoonaa euroa, josta 0,5 milj. euroa on kirjattu kuluksi vuodelle 2020 ja 4,1 milj. euroa on kirjattu vuoden 2021 ensimmäiselle vuosipuoliskolle liiketoiminnan muihin kuluihin. Kulu käsitellään liikevoittoa oikaisevana eränä vuoden 2021 osalta. Nettix Oy:n liiketoimintakauppa kasvattaa Alma Median liikearvoa 140

milj. eurolla. Liikearvo muodostuu liiketoiminnan tulevaisuuden kasvuodotuksista ja synergioista. Alma Media arvioi, että yrityskaupasta syntyy noin 1,5 miljoonan euron vuotuiset synergiaedut

vuoteen 2022 mennessä ja ne liittyvät pääasiassa mediamyyntiin, tukitoimintoihin, tiloihin ja tietojärjestelmiin sekä IT-kehitykseen. Lisäksi kaupan yhteydessä muiden aineettomien hyödykkeiden arvo kasvoi 38 milj. eurolla, joka muodostuu asiakassopimuksista 16,8 milj. euroa ja tuotemerkeistä 21 milj. euroa. Yrityskaupan yhteydessä käypään arvoon arvostettavien omaisuuserien lisäävät poistojen kokonaismäärää vuositason 3,4 milj. eurolla. Nettix Oy:n vaikutus Alma Media konsernin vuoden 2021 liikevaihtoon oli 16,5 miljoonaa euroa, käyttökatteeseen 8,2 miljoonaa euroa ja PPA poistoilla vähennettyyn liikevoittoon 5,3 miljoonaa euroa. Mikäli Nettix Oy olisi yhdistetty Alma Media konserniin vuoden 2021 alusta lähtien sen vaikutus olisi ollut liikevaihtoon 21,8 miljoonaa euroa, käyttökatteeseen 10,7 miljoonaa euroa ja PPA poistoilla vähennettyyn liikevoittoon 6,8 miljoonaa euroa.

### Vuonna 2020 toteutetut yrityshankinnat

Konserni on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2020 aikana:

|                                   | Liiketoiminto | Hankintahetki | Hankinta-<br>osuus | Konsernin<br>omistuosuus |
|-----------------------------------|---------------|---------------|--------------------|--------------------------|
| <b>Alma Markets -segmentti</b>    |               |               |                    |                          |
| Kolektiv Ltd                      | Verkkopalvelu | 9.1.2020      | 70 %               | 83 %                     |
| Muuttomaailma Oy                  | Verkkopalvelu | 25.2.2020     | 75 %               | 100 %                    |
| <b>Alma Talent -segmentti</b>     |               |               |                    |                          |
| Digitaalinen asuntokauppa DIAS Oy | Verkkopalvelu | 30.12.2020    | 80,5 %             | 80,5 %                   |

## Alma Markets

## Vastike

| MEUR                               | Käypä arvo |
|------------------------------------|------------|
| Käteismaksu                        | 3,7        |
| Ehdollinen vastike                 | 0,7        |
| Vaiheittaisen hankinnan käypä arvo | 1,7        |
| <b>Vastike yhteensä</b>            | <b>6,1</b> |

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

| MEUR                                 | Käypä arvo |
|--------------------------------------|------------|
| Aineelliset hyödykkeet               | 0,1        |
| Aineettomat hyödykkeet               | 1,5        |
| Myyntisaamiset ja muut saamiset      | 0,3        |
| Rahavarat                            | 0,6        |
| <b>Hankitut varat yhteensä</b>       | <b>2,6</b> |
| Laskennalliset verovelat             | 0,2        |
| Ostovelat ja muut velat              | 0,4        |
| <b>Hankitut velat yhteensä</b>       | <b>0,6</b> |
| <b>Hankitut nettovarat</b>           | <b>1,9</b> |
| <b>Konsernin osuus nettovaroista</b> | <b>1,5</b> |
| <b>Vähemmistön osuus</b>             | <b>0,4</b> |
| <b>Liikearvo</b>                     | <b>4,6</b> |

## Alma Talent

## Vastike

| MEUR                               | Käypä arvo  |
|------------------------------------|-------------|
| Käteismaksu                        | 15,0        |
| Ehdollinen vastike                 | 8,0         |
| Vaiheittaisen hankinnan käypä arvo | 1,1         |
| <b>Vastike yhteensä</b>            | <b>24,1</b> |

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

| MEUR                                 | Käypä arvo  |
|--------------------------------------|-------------|
| Aineelliset hyödykkeet               |             |
| Aineettomat hyödykkeet               | 8,9         |
| Myyntisaamiset ja muut saamiset      | 0,2         |
| Rahavarat                            | 1,1         |
| <b>Hankitut varat yhteensä</b>       | <b>10,3</b> |
| Laskennalliset verovelat             | 1,7         |
| Ostovelat ja muut velat              | 1,0         |
| <b>Hankitut velat yhteensä</b>       | <b>2,7</b>  |
| <b>Hankitut nettovarat</b>           | <b>7,6</b>  |
| <b>Konsernin osuus nettovaroista</b> | <b>6,1</b>  |
| <b>Vähemmistön osuus</b>             | <b>1,5</b>  |
| <b>Liikearvo</b>                     | <b>18,0</b> |

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin, brändiin ja itsekehitettyihin tietojärjestelmiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut

Liiketoimintojen hankinnoista suoritettut vastikkeet - rahavirta:

| MEUR                                                                | 2021         | 2020        |
|---------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|
| <b>Maksetut käteisvarat vähennettyinä hankituilla rahavaroilla:</b> |              |             |
| Käteisvastike                                                       | 236,5        | 18,7        |
| Varainsiirtoverot ja transaktiokulut                                | 4,5          | 0,4         |
| Tilikaudella maksetut ehdolliset kauppahinnat                       |              | 2,0         |
| <b>Vähennetään: hankitut määrät</b>                                 |              |             |
| Käteisvarat                                                         | 3,4          | 1,7         |
| <b>Nettomääräinen rahavirta - investoinnit</b>                      | <b>236,7</b> | <b>19,4</b> |

## 4.4 Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä

**i** Osakkuusyritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta. Huomattava vaikutusvalta toteutuu, kun konserni omistaa 20 % tai enemmän yrityksen äänivallasta tai kun konsernilla muutoin on huomattava vaikutusvalta. Yhteisjärjestely on järjestely, jossa kahdella tai useammalla osapuolella on yhteinen määräysvalta. Yhteinen määräysvalta on järjestelyä koskevan määräysvallan pitämistä yhteisenä sopimukseen perustuen, ja se vallitsee vain silloin, kun merkityksellisiä toimintoja koskevat päätökset edellyttävät määräysvallan jakavien osapuolten yksimielistä hyväksymistä. Yhteisjärjestely on joko yhteinen toiminto tai yhteisyritys. Yhteisyritys on järjestely, jossa konsernilla on oikeuksia järjestelyn nettovarallisuuteen, kun taas yhteisessä toiminnossa konsernilla on järjestelyyn liittyviä varoja koskevia oikeuksia ja velkoja koskevia velvoitteita. Osakkuus- ja yhteisyritykset on yhdistetty konserniin pääomaosuusmenetelmällä. Osakkuusyrityssijoitukset sisältävät hankinnasta syntyneen liikearvon. Jos konsernin osuus osakkuusyhtiön tappioista ylittää sijoituksen kirjanpitoarvon, sijoitus merkitään taseeseen nolla-arvoisena ja sen ylittävät tappioita ei huomioida, ellei konsernilla ole velvoitteita osakkuusyhtiöihin liittyen. Konsernin omistusosuuden mukainen osuus osakkuusyritysten tilikauden tuloksista on esitetty omana eränään liikevoiton jälkeen. Vastaavasti konsernin osuus osakkuusyritysten muihin laajan tuloksen eriin kirjatuista muutoksista kirjataan konsernin muihin laajan tuloksen eriin.

| MEUR                                                    | 2021       | 2020       |
|---------------------------------------------------------|------------|------------|
| <b>Osuudet osakkuusyrityksissä ja yhteisyrityksissä</b> |            |            |
| Tilikauden alussa                                       | 6,6        | 3,2        |
| Lisäykset                                               | 0,5        | 4,0        |
| Vähennykset                                             | 0,0        | -0,7       |
| Osuus tuloksesta                                        | 1,0        | 0,4        |
| Saadut pääomanpalautukset                               |            |            |
| Saadut osingot                                          | -0,3       |            |
| Arvonlennukset                                          |            | -0,3       |
| <b>Tilikauden lopussa</b>                               | <b>7,7</b> | <b>6,6</b> |

## Lisätietoja osakkuusyrityksistä:

Osakkuusyrityksistä johtuvan liikearvon määrä taseessa 31.12.2021 oli 3,7 milj. euroa (3,2 milj. euroa).

Osakkuusyritysten ja yhteisyritysten taloudellisen informaation yhteenveto (100 %).

| MEUR                                                                                                              | Alma<br>Career | Alma<br>Talent | Muut<br>osakkuusyritykset |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------------------|
| <b>Vuosi 2021</b>                                                                                                 |                |                |                           |
| Lyhytaikaiset varat                                                                                               | 23,7           | 0,5            |                           |
| Pitkäaikaiset varat                                                                                               | 8,3            | 0,0            |                           |
| Lyhytaikaiset velat                                                                                               | 13,6           | 0,1            |                           |
| Pitkäaikaiset velat                                                                                               | 3,0            | 0,1            |                           |
| Liikevaihto                                                                                                       | 81,4           | 0,3            |                           |
| Tilikauden voitto/tappio                                                                                          | 4,9            | -0,1           |                           |
| Muut laajan tuloksen erät                                                                                         | 0              | 0              |                           |
| <b>Osakkuusyritysten ja yhteisyritysten taloudellisen informaation täsmäytys konsernin kirjaamaan tasearvoon:</b> |                |                |                           |
| Osakkuusyrityksen nettovarat                                                                                      | 12,5           | -0,1           | 0,1                       |
| Konsernin osuus nettovaroista                                                                                     | 3,6            | 0,1            | 0,1                       |
| Liikearvo                                                                                                         | 3,2            | 0,4            |                           |
| Muut oikaisut                                                                                                     | 1,0            | 0              |                           |
| Osakkuusyritysten tasearvo konsernin taseessa                                                                     | 7,2            | 0,4            | 0,1                       |
| Saamiset osakkuusyrityksiltä                                                                                      |                |                |                           |
| Velat osakkuusyrityksille                                                                                         |                |                |                           |
| Osakkuusyrityksestä kaudella saadut osingot ja pääoman palautukset                                                | 0,3            |                |                           |

| MEUR                                                                                                              | Alma<br>Career | Alma<br>Talent | Muut<br>osakkuusyritykset |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------------------|
| <b>Vuosi 2020</b>                                                                                                 |                |                |                           |
| Lyhytaikaiset varat                                                                                               | 4,1            | 0,0            |                           |
| Pitkäaikaiset varat                                                                                               | 4,8            | 0,0            |                           |
| Lyhytaikaiset velat                                                                                               | 0,9            |                |                           |
| Pitkäaikaiset velat                                                                                               | 0,8            |                |                           |
| Liikevaihto                                                                                                       | 6,0            | 0,1            |                           |
| Tilikauden voitto/tappio                                                                                          | 1,8            | 0,0            |                           |
| Muut laajan tuloksen erät                                                                                         |                |                |                           |
| <b>Osakkuusyritysten ja yhteisyritysten taloudellisen informaation täsmäytys konsernin kirjaamaan tasearvoon:</b> |                |                |                           |
| Osakkuusyrityksen nettovarot                                                                                      | 7,1            | 0,0            | 0,1                       |
| Konsernin osuus nettovaroista                                                                                     | 1,8            | 0,0            | 0,1                       |
| Liikearvo                                                                                                         | 3,2            |                |                           |
| Muut oikaisut                                                                                                     | 1,1            |                |                           |
|                                                                                                                   |                |                |                           |
| Osakkuusyritysten tasearvo konsernin taseessa                                                                     | 6,5            | 0,0            | 0,1                       |
|                                                                                                                   |                |                |                           |
| Saamiset osakkuusyrityksiltä                                                                                      |                |                |                           |
| Velat osakkuusyrityksille                                                                                         |                |                |                           |
| Osakkuusyrityksestä kaudella saadut osingot ja pääoman palautukset                                                |                |                |                           |

| Osakkuusyritykset        | Segmentti     | Omistusosuus (%) | Osuus äänivallasta (%) |
|--------------------------|---------------|------------------|------------------------|
| <b>Vuosi 2021</b>        |               |                  |                        |
| Bolt Group Oy            | Alma Career   | 21,1             | 21,1                   |
| Infostud 3 d.o.o.        | Alma Career   | 25,0             | 25,0                   |
| Kytöpirtti Oy            | Kohdistamaton | 43,2             | 43,2                   |
| Media Metrics Finland Oy | Alma Career   | 25,0             | 25,0                   |
| Suomen Tunnistetieto Oy  | Alma Talent   | 25,0             | 25,0                   |
| Vrabetuvanje Online      | Alma Career   | 30,0             | 30,0                   |

Tilikauden aikana konserni myi 40 % osuutensa Consecro Press osakkuusyhtiöstä ja hankki omistukseensa 25 % Suomen Tunnistetieto Oy:sta.

## 4.5 Liiketoiminta lähipiirin kanssa

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan osakkuusyritykset, jotka on eritelty liitteessä 4.4, sekä niiden omistamat yhtiöt sekä omistusyhteisyritykset.

Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Johdon työsuhde-etuuksista ja muista johdon ja yhtiön välisistä lähipiiritapahtumista on kuvaus liitteessä 1.4.

Lähipiirin kanssa toteutuneet tavaroiden ja palveluiden myynnit perustuvat konsernin voimassaoleviin hintoihin.

### Lähipiiritapahtumat – osakkuusyhtiöt

| MEUR                              | 2021 | 2020 |
|-----------------------------------|------|------|
| Tavaroiden ja palveluiden myynnit | 0,1  | 0,0  |
| Tavaroiden ja palveluiden ostot   | 0,1  | 0,3  |
| Myynti-, laina- ja muut saamiset  | 0,0  | 0,0  |
| Ostovelat                         | -0,1 | 0,0  |

### Lähipiiritapahtumat – merkittävät omistajat

| MEUR                              | 2021  | 2020 |
|-----------------------------------|-------|------|
| Tavaroiden ja palveluiden myynnit | 0,1   | 0,1  |
| Tavaroiden ja palveluiden ostot   | 0,2   | 0,1  |
| Myynti-, laina- ja muut saamiset  | 0,0   | 0,0  |
| Ostovelat                         | 0,0   | 0,0  |
| Hankitut liiketoiminnot*          | 171,2 |      |
| Myydyt liiketoiminnot**           | 1,0   |      |

### Lähipiiritapahtumat – johdon vaikutusvaltauyhteisöt

| MEUR                              | 2021 | 2020 |
|-----------------------------------|------|------|
| Tavaroiden ja palveluiden myynnit | 0,2  | 0,1  |
| Tavaroiden ja palveluiden ostot   | 0,2  | 0,1  |
| Myynti-, laina- ja muut saamiset  | 0,0  | 0,0  |
| Ostovelat                         |      | 0,0  |

\* Nettix Oy:n myyjänä on Alma Median suurimman osakkeenomistajan Otava Oy:n tytäryhtiö Otava Markkinapaikat Oy. Otava Oy on Alma Median suurin osakkeenomistaja ja transaktio on luokiteltu lähipiiritapahtumaksi.

\*\* Alma Media Oyj myi KPK Yhtiöt Oyj -yhtiön (aiemmin Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj) osakekantansa Ilkka-Yhtymälle. Kaupassa siirtyi Alma Media Oyj:n omistamat yhteensä 24 379 A-sarjan osaketta, mikä vastaa 5,6 prosenttia koko KPK Yhtiöt Oyj:n osakekannasta ja 0,5 prosenttia sen äänistä.



## 5 Muut liitetiedot

### 5.1 Tuloverot

Tuloslaskelman verokulu muodostuu kauden verotettavaan tuloon perustuvasta verosta ja laskennallisesta verosta. Kauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassa olevan verokannan perusteella. Veroa oikaistaan mahdollisilla edellisiin kausiin liittyvillä veroilla.

| MEUR                                                                | 2021        | 2020        |
|---------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero, jatkuvat toiminnot  | 13,5        | 8,7         |
| Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero, lopetetut toiminnot |             | 2,7         |
| Edellisten tilikausien verot ja muut verot, jatkuvat toiminnot      | 0,0         | 0,3         |
| Edellisten tilikausien verot ja muut verot, lopetetut toiminnot     |             | 0,0         |
| Laskennalliset verot, jatkuvat toiminnot                            | -1,5        | 0,0         |
| Laskennalliset verot, lopetetut toiminnot                           |             | -0,8        |
| <b>Yhteensä</b>                                                     | <b>12,1</b> | <b>10,9</b> |

Tuloslaskelman verokulun ja emoyhtiön verokannalla (20,0 %) laskettujen verojen välinen täsmäytyslaskelma

| MEUR                                                                    | 2021        | 2020         |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|
| Tulos ennen veroja, jatkuvat toiminnot                                  | 56,3        | 42,2         |
| Tulos ennen veroja, lopetetut toiminnot                                 |             | 67,7         |
| Osuus osakkuusyritysten tuloksesta                                      | -1,0        | -0,1         |
| <b>Yhteensä</b>                                                         | <b>55,3</b> | <b>109,8</b> |
| Verot emoyhtiön verokannan 20,0 % mukaan                                | 11,1        | 22,0         |
| Ulkomaisten tytäryritysten eriävien verokantojen vaikutus               | -0,2        | -0,1         |
| Verovapaat tulot                                                        | -0,1        | -12,6        |
| Vähennyskelvottomat kulut                                               | 1,3         | 1,4          |
| Edellisten tilikausien erät                                             |             |              |
| Aiemmin kirjaamattomien laskennallisten verosaamisten käyttö            |             |              |
| Kirjaamattomat laskennalliset verosaamiset verotuksellisista tappioista | 0,0         | 0,1          |
| Aiemmin kirjaamattomien laskennallisten verojen kirjaaminen taseeseen   |             |              |
| Muut erät                                                               | 0,1         | -0,1         |
| <b>Verot tuloslaskelmassa</b>                                           | <b>12,1</b> | <b>10,9</b>  |
| <b>Verot tuloslaskelmassa, jatkuvat toiminnot</b>                       | <b>12,1</b> | <b>9,0</b>   |
| <b>Verot tuloslaskelmassa, lopetetut toiminnot</b>                      |             | <b>1,9</b>   |

Muihin laajan tuloksen eriin sisältyvät IAS 19 -laadintaperiaatteesta johtuvien kirjausten verovaikutukset.

## 5.2 Laskennalliset verosaamiset ja -velat

① Laskennalliset verosaamiset ja -verovelat kirjataan kaikista väliaikaisista eroista kirjanpidon ja verotuksellisen arvon välillä. Laskennalliset verot on laskettu käyttämällä tilinpäätöspäivään mennessä säädettyjä verokantoja. Laskennallista verovelkaa ei kuitenkaan kirjata liikearvon alkuperäisestä kirjaamisesta tai jos se johtuu omaisuuserän tai velan alkuperäisestä kirjaamisesta, kun kyseessä ei ole liiketoimintojen yhdistämisen eikä liiketapahtuma toteutumisaikanaan vaikuta kirjanpidon tulokseen eikä verotettavaan tuloon.

Laskennallinen verosaaminen on kirjattu siihen määrään asti, kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää. Tytäryritysten jakamattomista voittovaroista on kirjattu laskennallinen verovelka, silloin kun vero todennäköisesti realisoituu ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa. Laskennalliset verosaamiset ja -verovelat on netotettu yhtiökohtaisesti silloin, kun ne liittyvät saman veronsaajan perimiin tuloveroihin ja kun verottaja sallii yhtiön suorittaa tai vastaanottaa yhden nettomääräisen maksun. Laskennallinen verosaaminen kirjataan siihen määrään asti kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää. Laskennallisten verosaamisten kirjaamisedellytys arvioidaan tältä osin aina jokaisen raportointikauden päättymispäivänä.

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2021 aikana:

| MEUR                                 | 31.12.2020 | Kirjattu<br>tulos-<br>laskelmaan | Kirjattu<br>omaan pää-<br>omaan | Ostetut /<br>myydyt<br>tytäryritykset | 31.12.2021 |
|--------------------------------------|------------|----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|------------|
| <b>Laskennalliset verosaamiset</b>   |            |                                  |                                 |                                       |            |
| Varaukset                            | 0,1        | -0,1                             | 0,0                             | 0,0                                   | 0,0        |
| Eläke-etuudet                        | 0,0        | 0,0                              | 0,0                             | 0,0                                   | 0,0        |
| Hyllypoistot                         | 0,0        | 0,0                              | 0,0                             | 0,0                                   | 0,0        |
| Muut erät                            | -0,1       | 0,5                              | 0,0                             | 0,0                                   | 0,4        |
| <b>Yhteensä</b>                      | <b>0,0</b> | <b>0,4</b>                       | <b>0,0</b>                      | <b>0,0</b>                            | <b>0,5</b> |
| Verojen netotus                      | 0,2        |                                  |                                 |                                       | 0,3        |
| Laskennalliset verosaamiset taseessa | 0,3        |                                  |                                 |                                       | 0,7        |

| MEUR                                 | 31.12.2020  | Kirjattu<br>tulos-<br>laskelmaan | Kirjattu<br>omaan pää-<br>omaan | Ostetut /<br>myydyt<br>tytäryritykset | 31.12.2021  |
|--------------------------------------|-------------|----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|-------------|
| <b>Laskennalliset verovelat</b>      |             |                                  |                                 |                                       |             |
| Kertyneet poistoerot                 | 0,2         | 0,0                              | 0,0                             | 0,0                                   | 0,2         |
| Liiketoimintojen yhdistymiset        | 10,7        | -1,1                             | 0,0                             | 8,2                                   | 17,8        |
| Tytäryritysten kertyneet voittovarot | 0,4         | 0,1                              | 0,0                             | 0,0                                   | 0,5         |
| Muut erät                            | -0,1        | 0,1                              | 0,0                             | 0,0                                   | 0,0         |
| <b>Yhteensä</b>                      | <b>11,3</b> | <b>-0,9</b>                      | <b>0,0</b>                      | <b>8,2</b>                            | <b>18,6</b> |
| Verojen netotus                      | 0,2         |                                  |                                 |                                       | 0,3         |
| Laskennalliset verovelat taseessa    | 11,5        |                                  |                                 |                                       | 18,9        |

Konserniyhtiöiden vahvistetuista tappioista 0,3 milj. euroa kansainvälisissä toiminnoissa ei ole laskettu laskennallista verosaamista. Hyödyntäminen edellyttää, että niiden yhtiöiden, joihin tappioita kohdistuu, normaalitoiminta tuottaa veronalaista tuloa. Tappiot vanhenevat viimeistään vuonna 2023.

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2020 aikana:

| MEUR                                 | 31.12.2019  | Kirjattu tulos-<br>laskelmaan | Kirjattu omaan<br>pääomaan | Ostetut /<br>myydyt<br>tytäryritykset | 31.12.2020  |
|--------------------------------------|-------------|-------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|-------------|
| <b>Laskennalliset verosaamiset</b>   |             |                               |                            |                                       |             |
| Varaukset                            | 0,3         | 0,0                           |                            | -0,3                                  | 0,1         |
| Eläke-etuudet                        | 0,2         | 0,0                           | 0,0                        | -0,2                                  | 0,0         |
| Hyllypoistot                         | 0,2         | 0,0                           |                            | -0,1                                  | 0,0         |
| Muut erät                            | 0,9         | -1,0                          | 0,0                        | 0,1                                   | -0,1        |
| <b>Yhteensä</b>                      | <b>1,6</b>  | <b>-1,0</b>                   | <b>0,0</b>                 | <b>-0,6</b>                           | <b>0,0</b>  |
| Verojen netotus                      | -0,1        |                               |                            |                                       | 0,2         |
| Laskennalliset verosaamiset taseessa | 0,4         |                               |                            |                                       | 0,3         |
| <b>Laskennalliset verovelat</b>      |             |                               |                            |                                       |             |
| Kertyneet poistoerot                 | 0,3         | -0,1                          |                            |                                       | 0,2         |
| Liiketoimintojen yhdistymiset        | 11,2        | -1,0                          | -0,8                       | 1,3                                   | 10,7        |
| Tytäryritysten kertyneet voittovarot | 0,3         | 0,1                           |                            |                                       | 0,4         |
| Muut erät                            | 0,1         | -0,1                          |                            | -0,1                                  | -0,1        |
| <b>Yhteensä</b>                      | <b>11,9</b> | <b>-1,0</b>                   | <b>-0,8</b>                | <b>1,2</b>                            | <b>11,3</b> |
| Verojen netotus                      | -0,1        |                               |                            |                                       | 0,2         |
| Laskennalliset verovelat taseessa    | 11,1        |                               |                            |                                       | 11,5        |

### 5.3 Lopetettut toiminnot

① Pitkäaikaiset omaisuuserät (tai luovutettavien erien ryhmät) luokitellaan myytävänä oleviksi IFRS 5 -standardin mukaisesti, kun niiden kirjanpitoarvoa vastaava määrä tulee kertymään pääasiassa niiden myynnistä ja myynti on erittäin todennäköinen. Jos niiden kirjanpitoarvoa vastaava määrä tulee kertymään pääasiassa niiden myynnistä sen sijaan, että se kertyisi niiden jatkuvasta käytöstä, ne esitetään kirjanpitoarvoonsa tai käypään arvoon vähennettynä myynnistä aiheutuvilla menoilla sen mukaan, kumpi näistä on pienempi.

Kun omaisuuserä on luokiteltu myytävänä olevaksi pitkäaikaiseksi omaisuuseräksi tai luovutettavien erien ryhmään, siitä ei tehdä poistoja. Myytävänä olevaksi luokiteltu pitkäaikainen omaisuuserä sekä luovutettavien erien ryhmään kuuluvat omaisuuserät esitetään taseessa omana eränään. Myös velat, jotka liittyvät luovutettavina olevien erien ryhmään esitetään taseessa omana riviinä. Lopetettu toiminto on konsernin osa, josta on luovuttu tai joka on luokiteltu myytävänä olevaksi ja joka täyttää IFRS 5 -standardin mukaiset lopetetun toiminnon luokittelukriteerit. Tuloslaskelman vertailutietoja oikaistaan niiden toimintojen osalta, jotka on luokiteltu lopetetuiksi viimeisimmän esitettävän tilin-päätöskauden aikana. Lopetettujen toimintojen tulos siirretään siten omalle rivilleen myös vertailu-tietojen osalta.

11.2.2020 Alma Media tiedotti alueellisen liiketoiminnan ja painoliiketoiminnan myynnistä Sanoma Media Finland Oy:lle. Myytävänä oleva liiketoiminta raportoitiiin aiemmin pääosin Alma Consumer -segmentissä. Yrityskaupan täytäntöönpano oli ehdollinen Kilpailu- ja kuluttajaviraston hyväksynnälle ja eräiden muiden tavanomaisten ehtojen täyttymiselle. Kilpailu- ja kuluttajavirasto (KKV) antoi 19.3.2020 hyväksyntänsä yritysjärjestelylle. Kauppa saatiin päätökseen huhtikuussa 2020.

Alma Media on soveltanut IFRS 5 Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetettut toiminnot -standardin vaatimuksia alueellisen liiketoiminnan ja painoliiketoiminnan myynnin luokittelussa, esittämisessä ja kirjaamisessa. Alma Media on luokitellut liiketoiminnot myytävänä oleviksi omaisuuseriksi ja raportoi ne tilinpäätöksessä 2020 lopetettuina toimintoina.

Konsernin tuloslaskelmassa esitetään lopetettut toiminnot erillään jatkuvista toiminnoista.

Lopetettujen toimintojen tuloslaskelma

| MEUR                                                     | 11.-30.4.2020 |
|----------------------------------------------------------|---------------|
| Liikevaihto                                              | 27,1          |
| Liiketoiminnan muut tuotot                               | 8,0           |
| Kulut                                                    | -26,5         |
| Poistot ja arvonalentumiset                              | 0,0           |
| Nettorahoituskulut                                       | -0,5          |
| Voitto ennen veroja                                      | 8,1           |
| Tuloverot                                                | -1,9          |
| <b>Lopetetun toiminnon voitto verojen jälkeen</b>        | <b>6,2</b>    |
| <b>Myyntivoitto tytäryrityksestä verojen jälkeen</b>     | <b>59,6</b>   |
| <b>Voitto lopetetuista toiminnoista</b>                  | <b>65,8</b>   |
| <b>Yksityiskohtaiset tiedot tytäryrityksen myynnistä</b> |               |
| <b>Saatu tai saatava vastike</b>                         | <b>79,1</b>   |
| <b>Transaktiokustannukset</b>                            | <b>-1,6</b>   |
| <b>Myydyn nettovarallisuuden kirjanpitoarvo</b>          | <b>-17,9</b>  |
| <b>Myyntivoitto</b>                                      | <b>59,6</b>   |

#### Lopetettujen toimintojen kassavirrat

| MEUR                          | 2020 |
|-------------------------------|------|
| Liiketoiminnan nettorahavirta | 6,3  |
| Investointien rahavirta       | 52,2 |
| Rahoituksen rahavirta         | -9,5 |

Jatkuvien ja lopetettujen toimintojen väliset transaktiot on eliminoitu IFRS 10 -stan-

dardin mukaisesti. Lopetetut toiminnot ovat myyneet konsernin sisäisesti paino- ja muita palveluita jatkuville toiminnoille 11.-30.4.2020 1,7 milj. euroa. Nämä erät on eliminoitu lopetettujen toimintojen liikevaihdosta ja niitä vastaavat kulut lopetettujen toimintojen kuluista.

Lopetettujen toimintojen kuluista on vähennetty 11.-30.4.2020 0,7 milj. euroa ja nämä kulut on siirretty rasittamaan jatkuvien toimintojen tulosta. Nämä kulut muodostuvat tukipalveluiden kiinteistä kuluista, joiden on arvioitu rasittavan jatkuvia toimintoja myös myynnin jälkeen.

Lopetettuihin toimintoihin on lisäksi ajanjaksolla 11.-30.4.2020 kohdistettu arvioitu kannustepalkkio myydyin liiketoiminnan onnistuneesta siirrosta ostajalle siirtymäkauden palveluajan jälkeen, yhteensä 0,6 milj. euroa.

## 5.4 Tilikauden jälkeiset tapahtumat

i Ajankohta, jolta tilinpäätökseen vaikuttavat asiat otetaan huomioon, käsittää tilinpäätöspäivän ja tilinpäätöksen julkistamispäivän välisen ajan. Julkistamispäivällä tarkoitetaan päivää, jolloin tilinpäätöstiedote julkaistaan. Edellä mainitulla ajanjaksolla tapahtuvien asioiden osalta tarkastellaan, onko kysymyksessä tapahtuma, jonka osalta tilinpäätöksen tietoja tulee oikaista vai tapahtuma, jonka osalta tilinpäätöksen tietoja ei oikaista.

Tilinpäätöksen tietoja oikaistaan niillä tapahtumilla, jotka antavat lisänyhtöä tilikauden päättymishetkellä vallinneesta tilanteesta. Tällainen tapahtuma voi olla esimerkiksi tilanne, jossa tilinpäätöspäivän jälkeen on saatu tieto, jonka mukaan omaisuuserän arvo oli alentunut jo tilinpäätöspäivänä.

Joulukuussa Alma Median tytäryhtiö Alma Media Suomi Oy sopi kaupasta, jolla se myy E-kontaktin City Digital -konsernille. Liiketoiminta siirtyi uudelle omistajalle 1.1.2022. Kaupalla ei ole merkittävää tulosvaikutusta Alma Medialle. E-kontaktin liikevaihto vuonna 2021 oli 0,9 milj. euroa.

## Emoyhtiön tuloslaskelma (FAS)

| EUR                                               | Liite         | 1.1.–31.12.2021    | 1.1.–31.12.2020   |
|---------------------------------------------------|---------------|--------------------|-------------------|
| Liikevaihto                                       | 6.1           | 22 680 291         | 26 468 657        |
| Liiketoiminnan muut tuotot                        | 6.2           | 196 300            | 111 167           |
| Materiaalit ja palvelut                           | 6.3           | 15 911             | 21 395            |
| Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut              | 6.4           | 11 072 872         | 10 482 016        |
| Poistot ja arvonalentumiset                       | 6.5           | 730 749            | 1 054 318         |
| Liiketoiminnan muut kulut                         | 6.6, 6.7, 6.8 | 21 547 856         | 20 768 706        |
| <b>Liikevoitto (-tappio)</b>                      |               | <b>-10 490 797</b> | <b>-5 746 612</b> |
| Rahoitustuotot ja -kulut                          | 6.9           | 24 749 320         | 17 827 954        |
| <b>Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja</b> |               | <b>14 258 522</b>  | <b>12 081 342</b> |
| Tilinpäätössiirrot                                | 6.10          | 19 627 811         | 11 735 592        |
| Tuloverot                                         | 6.11          | -1 818 067         | -1 020 457        |
| <b>Tilikauden voitto</b>                          |               | <b>32 068 266</b>  | <b>22 796 477</b> |

## Emoyhtiön tase (FAS)

| EUR                                 | Liite | 31.12.2021         | 31.12.2020         |
|-------------------------------------|-------|--------------------|--------------------|
| <b>VASTAAVAA</b>                    |       |                    |                    |
| <b>Pysyvät vastaavat</b>            |       |                    |                    |
| Aineettomat hyödykkeet              | 6.12  | 611 405            | 1 280 099          |
| Aineelliset hyödykkeet              | 6.13  | 1 009 638          | 1 294 746          |
| Sijoitukset                         |       |                    |                    |
| Osuudet saman konsernin yrityksissä | 6.14  | 529 877 545        | 304 850 728        |
| Muut sijoitukset                    |       | 1 930 410          | 1 959 947          |
| <b>Pysyvät vastaavat yhteensä</b>   |       | <b>533 428 999</b> | <b>309 385 520</b> |
| <b>Vaihtuvat vastaavat</b>          |       |                    |                    |
| Lyhytaikaiset saamiset              | 6.15  | 27 001 960         | 22 951 372         |
| Rahavarat                           |       | 22 352 457         | 28 306 219         |
| <b>Vaihtuvat vastaavat yhteensä</b> |       | <b>49 354 417</b>  | <b>51 257 590</b>  |
| <b>Vastaavaa yhteensä</b>           |       | <b>582 783 416</b> | <b>360 643 111</b> |

| EUR                                    | Liite | 31.12.2021         | 31.12.2020         |
|----------------------------------------|-------|--------------------|--------------------|
| <b>VASTATTAVAA</b>                     |       |                    |                    |
| <b>Oma pääoma</b>                      |       |                    |                    |
| Osakepääoma                            |       | 45 292 112         | 45 292 112         |
| Ylikurssirahasto                       |       | 119 295 759        | 119 295 759        |
| Muut rahastot                          |       | 5 357 269          | 5 357 269          |
| Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto |       | 110 756 338        | 110 756 338        |
| Edellisten tilikausien voitto (tappio) |       | 2 214 360          | 4 708 762          |
| Tilikauden voitto (tappio)             |       | 32 068 266         | 22 796 477         |
| <b>Oma pääoma yhteensä</b>             | 6.16  | <b>314 984 104</b> | <b>308 206 717</b> |
| <b>Tilinpäätössiirtojen kertymä</b>    | 6.17  | <b>158 241</b>     | <b>186 052</b>     |
| <b>Vieras pääoma</b>                   |       |                    |                    |
| Pitkäaikainen vieras pääoma            | 6.18  | 200 610 241        | 577 168            |
| Lyhytaikainen vieras pääoma            | 6.19  | 67 030 830         | 51 673 174         |
| <b>Vieras pääoma yhteensä</b>          |       | <b>267 641 071</b> | <b>52 250 342</b>  |
| <b>Vastattavaa yhteensä</b>            |       | <b>582 783 416</b> | <b>360 643 111</b> |

# Emoyhtiön rahoituslaskelma (FAS)

| EUR                                               | 1.1.–31.12.2021     | 1.1.–31.12.2020   |
|---------------------------------------------------|---------------------|-------------------|
| <b>Liiketoiminnan rahavirta</b>                   |                     |                   |
| Tilikauden voitto                                 | 32 068 266          | 22 796 477        |
| Poistot ja arvonalentumiset                       | 730 749             | 1 354 318         |
| Pitkäaikaisten varojen myyntivoitot               | -148 868            | 9 988             |
| Nettorahoituskulut (Tuloslaskelma)                | -29 919 549         | -18 127 954       |
| Tuloverot                                         | 1 818 067           | 1 020 457         |
| Varausten muutos                                  |                     | -4 808            |
| Muut oikaisut                                     | -13 725 849         | -12 330 847       |
| Käyttöpääoman muutos:                             |                     |                   |
| Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos        | 836 194             | -631 211          |
| Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos            | -1 117 097          | -1 628 026        |
| Saadut osinkotuotot                               | 31 533 254          | 21 635 740        |
| Saadut korkotuotot                                | 60 399              | 29 092            |
| Maksetut korkokulut ja muut rahoituskulut         | -1 674 104          | -582 724          |
| Maksetut verot                                    | -2 475 865          | -726 950          |
| <b>Liiketoiminnan rahavirta</b>                   | <b>17 985 597</b>   | <b>12 813 553</b> |
| <b>Investoinnit</b>                               |                     |                   |
| Liiketoimintojen hankinnat                        | -238 722 246        | -53 000 000       |
| Liiketoimintojen myynnit                          |                     | 52 791 600        |
| Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin           | -35 539             | -151 300          |
| Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin           |                     | -225 285          |
| Investoinnit muihin sijoituksiin                  | -230 000            | -7 093            |
| Myytavissä olevien rahoitusvarojen myynnit        | 950 000             | 50 000            |
| Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit | 407 458             |                   |
| Ostetut ja myydyt osakkuusyhtiöt                  | -450 000            | 2 372 945         |
| <b>Investointien nettorahavirta</b>               | <b>-238 080 327</b> | <b>1 830 868</b>  |
| <b>Rahavirta ennen rahoitusta</b>                 | <b>-220 094 730</b> | <b>14 644 420</b> |

| EUR                                              | 1.1.–31.12.2021    | 1.1.–31.12.2020    |
|--------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Rahoitus</b>                                  |                    |                    |
| Pitkäaikaisten lainojen nostot                   | 419 440 972        |                    |
| Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut           | -220 000 000       |                    |
| Lyhytaikaisten lainojen nostot                   | 11 000 000         |                    |
| Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut           | -11 000 000        |                    |
| Omien osakkeiden hankinta                        | -1 135 557         | -1 464 407         |
| Korollisten saamisten lisäys tai vähennys        | 29 091 493         | -24 551 991        |
| Saadut ja maksetut konserniavustukset            | 11 440 000         | 23 270 000         |
| Maksetut osingot                                 | -24 695 940        | -32 940 868        |
| <b>Rahoituksen nettorahavirta</b>                | <b>214 140 968</b> | <b>-35 687 267</b> |
| <b>Rahavarojen muutos (lisäys+ / vähennys -)</b> | <b>-5 953 762</b>  | <b>-21 042 847</b> |
| Rahavarat tilikauden alussa                      | 28 306 219         | 49 349 066         |
| Rahavarat tilikauden lopussa                     | 22 352 457         | 28 306 219         |



# Emoyhtiön tilinpäätöksen laatimisperiaatteet

## Perustiedot

Alma Media Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö. Sen kotipaikka on Helsinki ja osoite Alvar Aallon katu 3 C, PL 140, 00101 Helsinki.

## Emoyhtiön tilinpäätös

Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu suomalaisen (FAS = Finnish Accounting Standards) tilinpäätössäännösten mukaisesti.

Emoyhtiö on perustettu 27.12.2005. Vanha Alma Media Oyj sulautui 7.11.2005 Almanova Oyj:öön, joka otti sulautumisen jälkeen Alma Media Oyj -nimen. Sulautumisen yhteydessä muodostunut fuusioerotus on aktivoitu konserniosakkeisiin.

## Pysyvät vastaavat

Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet on aktivoitu välittömiin hankintamenoihin vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla ja arvonalentumisilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu alkuperäisten hankinta-arvojen ja arvioidun taloudellisen pitoajan perusteella. Maa-alueista ei tehdä poistoja. Käytetyt poistoajat ovat seuraavat:

|                              |              |
|------------------------------|--------------|
| Rakennukset                  | 30–40 vuotta |
| Koneet ja kalusto            | 3–10 vuotta  |
| Muut pitkävaikutteiset menot | 5–10 vuotta  |
| Aineettomat oikeudet         | 5–10 vuotta  |

## Tutkimus- ja kehittämismenot

Tutkimusmenot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jolloin ne ovat syntyneet. Kehittämismenot aktivoidaan silloin kun on odotettavissa, että aineettomasta hyödykkeestä tulee vastaista taloudellista lisäarvoa ja siitä syntyvät menot kyetään luotettavasti määrittämään.

## Verot

Tuloslaskelmaan on kirjattu tuloveroina tilikauden tulosta vastaava vero ja aikaisempien tilikausien verojen oikaisut. Laskennallisia verosaamisia ei ole kirjattu emoyhtiön kirjanpitoon.

## Valuuttamääräiset erät

Ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu kirjanpitoon tapahtumapäivän kurssiin. Tilinpäätöksessä saatavat ja velat on arvostettu tilinpäätöspäivän keskikurssiin. Myynteihin ja ostoihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuerinä. Lainoihin ja lainasaamisiin liittyvät toteutuneet ja toteutumattomat kurssierot on kirjattu tuloslaskelman muihin rahoitustuottoihin ja -kuluihin. Emoyhtiöllä ei ole merkittäviä valuuttalainoja.

## Eläkejärjestelyt

Emoyhtiön henkilöstön lakisääteinen ja vapaaehtoinen eläketurva on järjestetty pääosin eläkevakuutusyhtiössä.

## Muut työsuhde-etuudet

Emoyhtiössä ovat voimassa pitkän aikavälin osakepohjainen kannustinjärjestely yhtiön johdolle ja eräille avainhenkilöille. Suomalaisen FAS-tilinpäätössäännösten mukaisesti optioetuutta eikä osakepalkkiota ei ole arvostettu käypään arvoon, eikä laskennallista työsuhde-etuutta ole kirjattu tulosvaikutteisesti kuluksi.

# Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot

## 6.1 Liikevaihto markkina-alueittain

| MEUR            | 2021        | 2020        |
|-----------------|-------------|-------------|
| Suomi           | 22,7        | 26,5        |
| <b>Yhteensä</b> | <b>22,7</b> | <b>26,5</b> |

## 6.2 Liiketoiminnan muut tuotot

| MEUR            | 2021       | 2020       |
|-----------------|------------|------------|
| Myyntivoitot    | 0,2        |            |
| Muut tuotot     | 0,0        | 0,1        |
| <b>Yhteensä</b> | <b>0,2</b> | <b>0,1</b> |

## 6.3 Materiaalit ja palvelut

| MEUR                    | 2021       | 2020       |
|-------------------------|------------|------------|
| Materiaalit ja palvelut | 0,0        | 0,0        |
| <b>Yhteensä</b>         | <b>0,0</b> | <b>0,0</b> |

## 6.4 Henkilöstökulut

| MEUR                  | 2021        | 2020        |
|-----------------------|-------------|-------------|
| Palkat ja palkkiot    | 8,7         | 8,6         |
| Eläkekulut            | 1,6         | 1,2         |
| Muut henkilösivukulut | 0,8         | 0,7         |
| <b>Yhteensä</b>       | <b>11,1</b> | <b>10,5</b> |

|                             |    |     |
|-----------------------------|----|-----|
| Henkilöstömäärä keskimäärin | 99 | 100 |
|-----------------------------|----|-----|

### Johdon palkat ja palkkiot

|                                    |            |            |
|------------------------------------|------------|------------|
| Toimitusjohtaja                    | 0,9        | 1,2        |
| Konsernin muut johtoryhmän jäsenet | 2,9        | 2,4        |
| Hallituksen jäsenet                | 0,3        | 0,4        |
| <b>Yhteensä</b>                    | <b>4,1</b> | <b>4,0</b> |

Emoyhtiön toimitusjohtajan etuuksia on kuvattu tarkemmin konsernitalinpäätöksen liitetiedoissa, liitteessä 1.4.1.

## 6.5 Poistot ja arvonalennukset

| MEUR                          | 2021       | 2020       |
|-------------------------------|------------|------------|
| Suunnitelman mukaiset poistot | 0,7        | 1,1        |
| <b>Yhteensä</b>               | <b>0,7</b> | <b>1,1</b> |

## 6.6 Liiketoiminnan muut kulut

| MEUR                                 | 2021        | 2020        |
|--------------------------------------|-------------|-------------|
| Tietotekniikka ja tietoliikennekulut | 10,7        | 10,5        |
| Toimitilakulut                       | 6,3         | 6,3         |
| Muut kulut                           | 4,5         | 4,0         |
| <b>Yhteensä</b>                      | <b>21,5</b> | <b>20,8</b> |

## 6.7 Tilintarkastajien palkkiot

| 1000 EUR                 | 2021         | 2020         |
|--------------------------|--------------|--------------|
| Tilintarkastuspalkkiot   | 232,3        | 252,7        |
| Todistukset ja lausunnot | 4,0          | 1,0          |
| Veroneuvonta             |              | 11,7         |
| Muut palkkiot            | 127,1        | 109,4        |
| <b>Yhteensä</b>          | <b>363,4</b> | <b>374,7</b> |

Emoyhtiön tilintarkastuspalkkiot sisältävät koko konsernin tilintarkastusveloitukset.

## 6.8 Tutkimus- ja kehittämismenot

Yhtiön tutkimus- ja kehittämismenot vuonna 2021 olivat 140 000 euroa (140 000 euroa). Taseeseen ei aktivoitu vuonna 2021 eikä 2020 kehittämismenoja.

## 6.9 Rahoitustuotot ja -kulut

| MEUR                                                         | 2021        | 2020        |
|--------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| <b>Osinkotuotot</b>                                          |             |             |
| Saman konsernin yrityksiltä                                  | 31,2        | 21,6        |
| Omistusyhteisyriksiltä                                       | 0,3         |             |
| Muilta                                                       | 0,0         | 0,0         |
| <b>Yhteensä</b>                                              | <b>31,5</b> | <b>21,6</b> |
| <b>Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista</b>       |             |             |
| Muilta                                                       | 0,2         | 0,0         |
| <b>Muut korko- ja rahoitustuotot</b>                         |             |             |
| Saman konsernin yrityksiltä                                  | 0,1         | 0,9         |
| Arvonmuutokset käypään arvoon kirjattavista rahoitusvaroista | 0,2         |             |
| Muilta                                                       | 0,0         | 0,0         |
| <b>Yhteensä</b>                                              | <b>0,3</b>  | <b>0,9</b>  |
| <b>Arvonalentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista</b>    |             |             |
| Arvonalentumiset tytäryhtiösijoituksista                     | -5,6        |             |
| Arvonalentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista           |             | -0,3        |
| <b>Yhteensä</b>                                              | <b>-5,6</b> | <b>-0,3</b> |
| <b>Korkokulut ja muut rahoituskulut</b>                      |             |             |
| Saman konsernin yrityksille                                  |             | -3,8        |
| Muilla                                                       | -1,7        | -0,3        |
| <b>Yhteensä</b>                                              | <b>-1,7</b> | <b>-4,1</b> |
| <b>Valuuttakurssivoitot / tappiot</b>                        |             |             |
| Valuuttakurssivoitot ja -tappiot                             | 0,0         | -0,3        |
| <b>Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä</b>                     | <b>24,7</b> | <b>17,8</b> |

## 6.10 Tilinpäätössiirrot

| MEUR                                                             | 2021        | 2020        |
|------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus | 0,0         | 0,3         |
| Konserniavustus                                                  | 19,6        | 11,4        |
| <b>Yhteensä</b>                                                  | <b>19,6</b> | <b>11,7</b> |

## 6.11 Tuloverot

| MEUR                                | 2021        | 2020        |
|-------------------------------------|-------------|-------------|
| Tuloverot varsinaisesta toiminnasta | -1,8        | -1,0        |
| <b>Yhteensä</b>                     | <b>-1,8</b> | <b>-1,0</b> |

## 6.12 Aineettomat hyödykkeet

| MEUR                                      | Aineettomat oikeudet |
|-------------------------------------------|----------------------|
| <b>Tilikausi 2021</b>                     |                      |
| Hankintameno 1.1.                         | 6,3                  |
| Vähennykset                               | -3,0                 |
| Siirrot erien välillä                     |                      |
| <b>Hankintameno 31.12.</b>                | <b>3,4</b>           |
| Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1. | 5,0                  |
| Vähennysten kertyneet poistot             | -3,0                 |
| Tilikauden poisto                         | 0,7                  |
| <b>Kertyneet poistot 31.12.</b>           | <b>2,7</b>           |
| <b>Kirjanpitoarvo 31.12.2021</b>          | <b>0,6</b>           |

| MEUR                                      | Aineettomat oikeudet |
|-------------------------------------------|----------------------|
| <b>Tilikausi 2020</b>                     |                      |
| Hankintameno 1.1.                         | 6,1                  |
| Lisäykset                                 | 0,2                  |
| Siirrot erien välillä                     |                      |
| <b>Hankintameno 31.12.</b>                | <b>6,3</b>           |
| Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1. | 4,0                  |
| Tilikauden poisto                         | 1,0                  |
| <b>Kertyneet poistot 31.12.</b>           | <b>5,0</b>           |
| <b>Kirjanpitoarvo 31.12.2020</b>          | <b>1,3</b>           |

## 6.13 Aineelliset hyödykkeet

| MEUR                                       | Rakennukset | Koneet ja kalusto | Muut aineelliset<br>hyödykkeet | Yhteensä   |
|--------------------------------------------|-------------|-------------------|--------------------------------|------------|
| <b>Tilikausi 2021</b>                      |             |                   |                                |            |
| Hankintameno 1.1.                          | 0,5         | 0,1               | 1,2                            | 1,8        |
| Lisäykset                                  |             | 0,0               |                                | 0,0        |
| Vähennykset                                | -0,5        |                   | 0,0                            | -0,5       |
| <b>Hankintameno 31.12.</b>                 | <b>0,0</b>  | <b>0,2</b>        | <b>1,1</b>                     | <b>1,3</b> |
| Kertyneet poistot 1.1.                     | 0,3         | 0,1               | 0,1                            | 0,5        |
| Vähennysten kertyneet poistot              | -0,3        |                   |                                | -0,3       |
| Tilikauden poisto                          | 0,0         | 0,0               | 0,1                            | 0,1        |
| <b>Kertyneet poistot 31.12.</b>            | <b>0,0</b>  | <b>0,1</b>        | <b>0,2</b>                     | <b>0,3</b> |
| <b>Kirjanpitoarvo 31.12.2021</b>           | <b>0,0</b>  | <b>0,0</b>        | <b>0,9</b>                     | <b>1,0</b> |
| Koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2021 | 0,0         |                   |                                |            |
| <b>Tilikausi 2020</b>                      |             |                   |                                |            |
| Hankintameno 1.1.                          | 0,5         | 0,1               | 1,0                            | 1,7        |
| Lisäykset                                  |             |                   | 0,2                            | 0,2        |
| Vähennykset                                |             |                   | 0,0                            | 0,0        |
| <b>Hankintameno 31.12.</b>                 | <b>0,5</b>  | <b>0,1</b>        | <b>1,2</b>                     | <b>1,8</b> |
| Kertyneet poistot 1.1.                     |             |                   |                                |            |
| Vähennysten kertyneet poistot              | 0,3         | 0,1               | 0,1                            | 0,5        |
| Tilikauden poisto                          | 0,0         | 0,0               | 0,1                            | 0,1        |
| <b>Kertyneet poistot 31.12.</b>            | <b>0,3</b>  | <b>0,1</b>        | <b>0,1</b>                     | <b>0,5</b> |
| <b>Kirjanpitoarvo 31.12.2020</b>           | <b>0,2</b>  | <b>0,0</b>        | <b>1,1</b>                     | <b>1,3</b> |
| Koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2020 | 0,3         |                   |                                |            |

## 6.14 Sijoitukset

| MEUR                                               | Osakkeet konserniyritykset | Osakkeet omistusyhteisyritykset | Osakkeet muut | Yhteensä     |
|----------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|---------------|--------------|
| <b>Tilikausi 2021</b>                              |                            |                                 |               |              |
| Hankintameno 1.1.                                  | 432,4                      | 1,2                             | 0,8           | 434,4        |
| Lisäykset                                          | 235,8                      | 0,5                             | 0,2           | 236,5        |
| Vähennykset                                        | -5,0                       |                                 | -0,7          | -5,7         |
| Siirrot erien välillä                              |                            |                                 |               |              |
| <b>Hankintameno 31.12.</b>                         | <b>663,2</b>               | <b>1,6</b>                      | <b>0,3</b>    | <b>665,2</b> |
| Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.          | 127,6                      |                                 |               | 127,6        |
| Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot         |                            |                                 |               |              |
| Arvonalennukset                                    | 5,6                        |                                 |               | 5,6          |
| <b>Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.</b> | <b>133,2</b>               |                                 |               | <b>133,2</b> |
| <b>Kirjanpitoarvo 31.12.2021</b>                   | <b>530,0</b>               | <b>1,6</b>                      | <b>0,3</b>    | <b>531,8</b> |
| <b>Tilikausi 2020</b>                              |                            |                                 |               |              |
| Hankintameno 1.1.                                  | 569,4                      | 3,4                             | 0,9           | 573,7        |
| Lisäykset                                          | 64,8                       | 0,0                             | 0,0           | 64,8         |
| Vähennykset                                        | -201,8                     | -2,3                            | -0,1          | -204,1       |
| Siirrot erien välillä                              |                            |                                 |               |              |
| <b>Hankintameno 31.12.</b>                         | <b>432,4</b>               | <b>1,2</b>                      | <b>0,8</b>    | <b>434,4</b> |
| Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.          | 239,2                      | 0,5                             | 0,0           | 239,7        |
| Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot         | -111,7                     | -0,8                            | 0,0           | -112,5       |
| Arvonalennukset                                    |                            | 0,3                             |               | 0,3          |
| <b>Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.</b> | <b>127,6</b>               | <b>0,0</b>                      | <b>0,0</b>    | <b>127,6</b> |
| <b>Kirjanpitoarvo 31.12.2020</b>                   | <b>304,9</b>               | <b>1,2</b>                      | <b>0,8</b>    | <b>306,8</b> |

## Emoyhtiön omistus tytäryrityksissä ja osakkuusyhtiöissä

| Yhtiö                     | Kotipaikka       | Yhtiön omistuosuus % | Osuus äänivallasta % | Konsernin omistuosuus % |
|---------------------------|------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|
| <b>Tytäryritykset</b>     |                  |                      |                      |                         |
| Alma Career Oy            | Helsinki         | 100,00               | 100,00               | 100,00                  |
| Alma Media Suomi Oy       | Helsinki         | 100,00               | 100,00               | 100,00                  |
| Alma Mediapartners Oy     | Helsinki         | 100,00               | 100,00               | 100,00                  |
| Alma Talent Oy            | Helsinki         | 100,00               | 100,00               | 100,00                  |
| Etua Oy                   | Helsinki         | 100,00               | 100,00               | 100,00                  |
| Karenstock Oy             | Helsinki         | 100,00               | 100,00               | 100,00                  |
| Kotikokki.net Oy          | Helsinki         | 65,00                | 65,00                | 65,00                   |
| Netello Systems Oy        | Helsinki         | 60,00                | 60,00                | 60,00                   |
| Nettix Oy                 | Helsinki         | 100,00               | 100,00               | 100,00                  |
| Objektvision AB           | Tukholma, Ruotsi | 100,00               | 100,00               | 100,00                  |
| Rantapallo Oy             | Helsinki         | 79,00                | 79,00                | 79,00                   |
| <b>Osakkuusyrietykset</b> |                  |                      |                      |                         |
| Infostud 3 d.o.o.         | Serbia           | 25,00                | 25,00                | 25,00                   |
| Kytöpirtti Oy             | Seinäjoki        | 43,20                | 43,20                | 43,20                   |
| Suomen Tunnistietieto Oy  | Turku            | 25,00                | 25,00                | 25,00                   |

Alma Media Oyj on hankkinut tilikauden 2021 aikana Nettix Oy:n osakekannan kokonaisuudessaan, lisännyt omistuksen 100 % Alma Career Oy:ssa (aikaisemmin 83,34 %) ja Etua Oy:ssa (aikaisemmin 60 %).

## 6.15 Saamiset

| MEUR                                              | 2021        | 2020        |
|---------------------------------------------------|-------------|-------------|
| <b>Lyhytaikaiset saamiset</b>                     |             |             |
| Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä |             |             |
| Lainasaamiset*                                    | 22,8        | 19,1        |
| Siirtosaamiset                                    | 0,7         | 0,6         |
| <b>Yhteensä</b>                                   | <b>23,4</b> | <b>19,7</b> |
| <b>Saamiset muilta</b>                            |             |             |
| Myyntisaamiset                                    | 0,0         | 0,6         |
| Muut saamiset                                     | 0,3         | 0,0         |
| Siirtosaamiset**                                  | 3,2         | 2,6         |
| <b>Yhteensä</b>                                   | <b>3,6</b>  | <b>3,2</b>  |
| <b>Lyhytaikaiset saamiset yhteensä</b>            | <b>27,0</b> | <b>23,0</b> |

\* Konsernipankkitileillä olevat varat on esitetty lainasaamisissa.

\*\* Siirtosaamisten olennaiset erät johtuvat ICT-ostolaskujaksotuksista ja tilikauden verojaksotuksesta.



## 6.16 Oma pääoma

| MEUR                                         | 2021         | 2020         |
|----------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Sidottu oma pääoma</b>                    |              |              |
| Osakepääoma 1.1.                             | 45,3         | 45,3         |
| Osakepääoma 31.12.                           | 45,3         | 45,3         |
| Ylikurssirahasto 1.1.                        | 119,3        | 119,3        |
| Ylikurssirahasto 31.12.                      | 119,3        | 119,3        |
| Muut rahastot 1.1.                           | 5,4          | 5,4          |
| Muut rahastot 31.12.                         | 5,4          | 5,4          |
| <b>Sidottu oma pääoma yhteensä</b>           | <b>169,9</b> | <b>169,9</b> |
| <b>Vapaa oma pääoma</b>                      |              |              |
| Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 1.1   | 110,8        | 110,8        |
| Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 31.12 | 110,8        | 110,8        |
| Kertyneet voittovarot 1.1.                   | 27,5         | 38,1         |
| Maksamattomien osinkojen purku               | 0,1          |              |
| Osingonjako                                  | -24,7        | -32,9        |
| Omien osakkeiden hankinta                    | -1,1         | -1,5         |
| Omien osakkeiden luovutus                    | 0,5          | 1,1          |
| <b>Kertyneet voittovarot 31.12.</b>          | <b>2,2</b>   | <b>4,7</b>   |
| Tilikauden voitto                            | 32,1         | 22,8         |
| <b>Vapaa oma pääoma yhteensä</b>             | <b>145,0</b> | <b>138,3</b> |
| <b>Oma pääoma yhteensä</b>                   | <b>315,0</b> | <b>308,2</b> |

| MEUR                                                    | 2021         | 2020         |
|---------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Laskelma jakokelpoisesta omasta pääomasta 31.12.</b> |              |              |
| Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto                  | 110,8        | 110,8        |
| Taseeseen aktivoidut kehittämismenot                    | -0,2         | -0,3         |
| Voitto edelliseltä tilikaudelta                         | 2,2          | 4,7          |
| Tilikauden voitto                                       | 32,1         | 22,8         |
| <b>Yhteensä</b>                                         | <b>144,8</b> | <b>138,0</b> |

## 6.17 Tilinpäätössiirrot

| MEUR                                                             | 2021 | 2020 |
|------------------------------------------------------------------|------|------|
| Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus | 0,2  | 0,2  |

## 6.18 Pitkäaikainen vieras pääoma

| MEUR                                                          | 2021         | 2020       |
|---------------------------------------------------------------|--------------|------------|
| Lainat rahoituslaitoksilta                                    | 200,0        |            |
| Muut pitkäaikaiset velat                                      | 0,6          | 0,6        |
| <b>Yhteensä</b>                                               | <b>200,6</b> | <b>0,6</b> |
| Velat, jotka erääntyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua |              |            |
| Muut pitkäaikaiset velat                                      |              | 0,1        |

## 6.19 Lyhytaikainen vieras pääoma

| MEUR                                           | 2021        | 2020        |
|------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Ostovelat                                      | 0,6         | 1,4         |
| <b>Yhteensä</b>                                | <b>0,6</b>  | <b>1,4</b>  |
| Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille |             |             |
| Ostovelat                                      | 0,0         | 0,0         |
| Muut velat                                     | 62,5        | 43,0        |
| Siirtovelat                                    |             | 0,1         |
| <b>Yhteensä</b>                                | <b>62,5</b> | <b>43,0</b> |
| Muille                                         |             |             |
| Muut lyhytaikaiset velat                       | 0,6         | 2,8         |
| Siirtovelat                                    | 3,3         | 4,5         |
| <b>Yhteensä</b>                                | <b>3,9</b>  | <b>7,2</b>  |
| <b>Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä</b>    | <b>67,0</b> | <b>51,7</b> |

Siirtoveloista merkittävimmän osan muodostavat henkilöstökulujaksotukset.

## 6.20 Vakuudet ja vastuusitoumukset

| MEUR                                              | 2021        | 2020        |
|---------------------------------------------------|-------------|-------------|
| <b>Konserniyhtiön velasta</b>                     |             |             |
| Takaukset                                         | 2,5         | 2,5         |
| <b>Muut omat vastuut</b>                          |             |             |
| Vuokravastuut – yhden vuoden kuluessa maksettavat | 5,8         | 5,4         |
| Vuokravastuut – myöhemmin maksettavat             | 25,1        | 28,9        |
| Vuokravastuut yhteensä                            | 30,9        | 34,3        |
| <b>Yhteensä</b>                                   |             |             |
| Takaukset                                         | 2,5         | 2,5         |
| Muut vastuut                                      | 30,9        | 34,3        |
| <b>Vastuut yhteensä</b>                           | <b>33,4</b> | <b>36,8</b> |

Alma Medialla on käytettävissä 30 milj. euron suuruinen, sitova rahoituslimiitti, jotka oli 31.12.2021 kokonaan käyttämättä. Tämän lisäksi yhtiöllä on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistusohjelma oli 31.12.2021 käyttämättä.

## 6.21 Johdannaisopimukset

| MEUR                                           | 2021 | 2020 |
|------------------------------------------------|------|------|
| <b>Hyödykejohdannaiset (sähköjohdannainen)</b> |      |      |
| Käypä arvo*                                    |      | 0,0  |
| Kohde-etuuden arvo                             |      | 0,1  |
| <b>Korkojohdannainen</b>                       |      |      |
| Käypä arvo*                                    | 0,2  |      |
| Kohde-etuuden arvo                             | 50,0 |      |

\* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

## Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen allekirjoitukset

Konsernin emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2021 ovat yhteensä 144 833 995 euroa.

Osinkoon oikeuttavia osakkeita on 82 383 182 kappaletta.

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2021 maksetaan osinkoa 0,35 euroa osaketta kohden (2020 0,30 euroa osakkeelta). Tilinpäätöshetkellä 31.12.2021 ulkona olevien osakkeiden 82 212 772 kappaletta perusteella osingon määrä on yhteensä 28 774 470 (24 678 651) euroa.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

Helsingissä 15.2.2022

**Jorma Ollila**

Hallituksen puheenjohtaja

**Petri Niemisvirta**

hallituksen varapuheenjohtaja

**Esa Lager**

hallituksen jäsen

**TILINPÄÄTÖSMERKINTÄ**

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

**Catharina Stackelberg-Hammarén**

hallituksen jäsen

**Peter Immonen**

hallituksen jäsen

Helsingissä 15.2.2022

**Kai Telanne**

toimitusjohtaja

**Alexander Lindholm**

hallituksen jäsen

PricewaterhouseCoopers Oy  
Tilintarkastusyhteisö

**Niina Vilske**

KHT

# Tilintarkastuskertomus

Alma Media Oyj:n yhtiökokoukselle

## Tilinpäätöksen tilintarkastus

### Lausunto

Lausuntonamme esitämme, että

- konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti
- tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

Lausuntomme on ristiriidaton tarkastusvaliokunnalle annetun lisäraportin kanssa.

### Tilintarkastuksen kohde

Olemme tilintarkastaneet Alma Media Oyj:n (y-tunnus 1944757-4) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2021. Tilinpäätös sisältää:

- konsernin taseen, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot, mukaan lukien yhteenveto merkittävistä tilinpäätöksen laatimisperiaatteista
- emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

### Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiamme kuvataan tarkemmin kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntonne perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

### Riippumattomuus

Olemme riippumattomia emoyhtiöstä ja konserniyrityksistä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme tilintarkastusta ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Emoyhtiölle ja konserniyrityksille suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut ovat parhaan tietomme ja käsityksemme mukaan olleet Suomessa noudatettavien, näitä palveluja koskevien säännösten mukaisia, emmekä ole suorittaneet EU-asetuksen 537/2014 5. artiklan 1-kohdassa tarkoitettuja kiellettyjä palveluja. Suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 1.3.5.

### Tarkastuksen yleinen lähestymistapa

#### Yhteenveto

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Olennaisuus          | <ul style="list-style-type: none"><li>• Konsernitilinpäätökselle määritetty olennaisuus oli 2,7 miljoonaa euroa</li></ul>                                                                                                                                                                  |
| Tarkastuksen laajuus | <ul style="list-style-type: none"><li>• Tarkastuksen kohteena on ollut emoyhtiö sekä sen tytäryhtiöitä Suomessa, Slovakiassa ja Tšokeissa</li></ul>                                                                                                                                        |
| Keskeiset seikat     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Konsernirakenteen muutokset ja niiden kirjanpidollinen käsittely</li><li>• Liikearvon ja rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavien tuotemerkkien arvostus</li><li>• Tytäryhtiösjointusten arvostus emoyhtiön tilinpäätöksessä</li></ul> |

Osana tilintarkastuksen suunnittelua olemme määrittäneet olennaisuuden ja arvioineet riskiä siitä, että tilinpäätöksessä on olennainen virheellisyys. Erityisesti olemme arvioineet alueita, joiden osalta johto on tehnyt subjektiivisia arvioita. Tällaisia ovat esimerkiksi merkittävät kirjanpidolliset arviot, joihin liittyy oletuksia ja tulevien tapahtumien arviointia.

## Olennaisuus

Tarkastuksemme suunnitteluun ja suorittamiseen on vaikuttanut soveltamamme olennaisuus. Tilintarkastuksen tavoitteena on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena olennaista virheellisyttä. Virheellisyyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä. Niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voitaisiin kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Perustuen ammatilliseen harkintaamme määritimme olennaisuuteen liittyen tiettyjä kvantitatiivisia raja-arvoja, kuten alla olevassa taulukossa kuvatus konsernitilinpäätökselle määritetyn olennaisuuden. Nämä raja-arvot yhdessä kvalitatiivisten tekijöiden kanssa auttoivat meitä määrittämään tarkastuksen kokonaislaajuuden ja yksittäisten tilintarkastustoimenpiteiden luonteen, ajoituksen ja laajuuden sekä arvioimaan virheellisyyksien vaikutusta tilinpäätökseen kokonaisuutena.

### Konsernitilinpäätökselle määritetty olennaisuus

2,7 miljoonaa euroa

### Olennaisuuden määrittämisessä käytetty vertailukohde

5 % konsernin tilikauden 2021 tuloksesta ennen veroja

### Perustelut vertailukohteen valinnalle

Valitsimme olennaisuuden määrittämisen vertailukohteeksi tuloksen ennen veroja, koska käsityksemme mukaan konsernitilinpäätöksen lukijat käyttävät yleisimmin sitä arvioidessaan konsernin suoriutumista. Lisäksi tulos ennen veroja on yleisesti hyväksytty vertailukohde. Valitsimme sovellettavaksi prosenttiosuudeksi 5 %, joka on tilintarkastusstandardeissa yleisesti hyväksyttyjen määrällisten rajojen puitteissa.

### Konsernitilinpäätöksen tarkastuksen laajuuden määrittäminen

Tilintarkastuksemme laajuutta määrittäessämme olemme ottaneet huomioon Alma Media -konsernin rakenteen, toimialan sekä taloudelliseen raportointiin liittyvät prosessit ja kontrollit.

Emoyhtiön lisäksi tarkastuksemme laajuuteen ovat sisältyneet konsernin merkittävimmät Suomen, Tšekin ja Slovakian tytäryhtiöt. Konsernin liikevaihto muodostuu merkittävilta osin näistä tytäryhtiöistä. Muihin tytäryrityksiin ei katsota liittyvän olennaisen virheen riskiä konsernitilinpäätöksen kannalta.

## Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat ovat seikkoja, jotka ammatillisen harkintamme mukaan ovat olleet merkittävimpiä tarkastuksen kohteena olevan tilikauden tilintarkastuksessa. Nämä seikat on otettu huomioon tilinpäätökseen kokonaisuutena kohdistuneessa tilintarkastuksessamme sekä laatiessamme siitä annettavaa lausuntoa, emmekä anna näistä seikoista erillistä lausuntoa.

Otamme kaikissa tilintarkastuksissamme huomioon riskin siitä, että johto sivuuttaa kontroleja. Tähän sisältyy arviointi siitä, onko viitteitä sellaisesta johdon tarkoitushakuisesta suhtautumisesta, josta aiheutuu väärinkäytöksestä johtuvan olennaisen virheellisyyden riski.

### Konsernitilinpäätöksen tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka

#### Konsernirakenteen muutokset ja niiden kirjanpidollinen käsittely

Katso konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet ja liitetiedot 3.3, 4.2 ja 4.3

Konsernirakenteessa on tapahtunut tilikaudella useita muutoksia muun muassa yrityshankintojen myötä, joista merkittävin oli Nettix Oy:n hankinta. Lisäksi määräysvallattomien osakkaiden osuuksissa on tapahtunut muutoksia osakekauppoihin perustuen.

Yrityshankinnoissa hankitun kohteen varat ja velat arvostetaan hankinta-ajankohdan käypiin arvoihin, mihin liittyy johdon arvioita.

Yrityshankintoihin liittyy myös ehdollisia lisäkauppahintoja ja velvollisuuksia lunastaa määräysvallattomien omistajien omistusosuus. Näiden määrittäminen edellyttää johdon arvioita esimerkiksi hankitun yhtiön tulevasta tuloskehityksestä ja lunastusajankohdasta.

Konsernirakenteen muutosten kirjanpidollinen käsittely on tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka johtuen kirjauksiin liittyvästä arvionvaraisuudesta.

### Miten seikkaa on käsitelty tilintarkastuksessa

Tarkastuksemme on sisältänyt muun muassa seuraavia toimenpiteitä:

- Yrityshankintojen yhteydessä perehdyimme kauppakirjoihin ja kävimme läpi hankittujen kohteiden varojen ja velkojen arvostus- ja kohdistusperiaatteet sekä niiden

taustalla olevat oletukset.

- Testasimme hankintamenolaskelmien teknistä oikeellisuutta ja yrityshankinnoista konsernitilinpäätökseen tehtyjen kirjausten oikeellisuutta.
- Arvioimme mahdollisten ehdollisten lisäkauppahintojen ja määräysvallattomien omistajien osuuteen liittyvien lunastusvelkojen arvoja sekä niiden kirjanpitokäsittelyn asianmukaisuutta.
- Arvioimme tilinpäätöksessä esitettyjen tietojen riittävyyttä ja asianmukaisuutta.

#### **Liikearvon ja rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavien tuotemerkkien arvostus**

Katso konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet ja liitetieto 2.1.

Konsernin taseessa 31.12.2021 on liikearvoa 294,5 miljoonaa euroa ja rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavia tuotemerkkejä 59,4 miljoonaa euroa. Liikearvo ja taloudelliselta vaikutusajalta rajoittamattomat tuotemerkit on kohdistettu konsernin rahavirtaa tuottaville yksiköille.

Yhtiö testaa liikearvon arvonalentumisen varalta aina, kun on viitteitä siitä, että arvo saattaa olla alentunut, mutta kuitenkin vähintään kerran vuodessa.

Arvonalentumistestauksessa verrataan taseessa olevaa liikearvon määrää kerrytetävissä olevaan rahamäärään. Kerrytettävissä olevat rahamäärät perustuvat käyttöarvolaskelmiin. Nämä laskelmat edellyttävät johdolta merkittävää harkintaa, joka liittyy arvioihin tulevista rahavirroista sekä diskonttokoron määrittämiseen.

Liikearvon ja taloudelliselta vaikutusajalta rajoittamattomien tuotemerkkien arvostus on tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka, koska liikearvon ja taloudelliselta vaikutusajalta rajoittamattomien tuotemerkkien määrä konsernin taseessa on merkittävä ja arvostukseen liittyy merkittävää johdon harkintaa.

Tarkastuksemme on sisältänyt muun muassa seuraavia toimenpiteitä:

- Arvioimme yhtiön käyttämän käyttöarvon laskentamallin oikeellisuuden vertaamalla mallia IAS 36: Omaisuuserien arvonalentuminen –standardin vaatimuksiin sekä testaamalla laskelmien matemaattisen oikeellisuuden.
- Arvioimme käyttöarvolaskelmissa käytettyjen rahavirtaennusteiden määrittämiseen liittyvää prosessia ja vertasimme ennusteita hallituksen hyväksymiin budjetteihin ja strategialukuihin.
- Arvioimme johdon käyttämien ennusteiden luotettavuutta muun muassa liikevai-

don kasvun ja liikevoiton kehittymisen osalta vertaamalla aikaisempien vuosien ennusteita toteumiin.

- Arvioimme johdon laatimassa herkkyyyslaskelmassa käytettyjen oletusten asianmukaisuutta; ja
- Laskelmissa käytettyjen diskonttokorkojen tarkastamisessa käytimme apuna PwC:n arvonmäärittäykseen erikoistuneita asiantuntijoita.
- Arvioimme myös tilinpäätöksessä esitettyjen tietojen riittävyyttä ja asianmukaisuutta.

#### **Emoyhtiön tilinpäätöksen tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka**

##### **Tytäryhtiösijoitusten arvostus emoyhtiön tilinpäätöksessä**

Katso Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetieto 6.14.

Emoyhtiön taseessa 31.12.2021 tytäryhtiösijoitusten arvo on 530,0 miljoonaa euroa. Emoyhtiö on kirjannut tilikaudella 5,6 miljoonaa euroa arvonalentumisia tytäryhtiösijoituksista.

Yhtiö suorittaa vuosittain arvonalentumistestauksen tytäryhtiösijoitusten arvonalentumisen varalta määrittämällä niiden kerrytettävissä oleva rahamäärän käyttöarvon avulla.

Tytäryhtiösijoitusten arvostus on tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka johtuen näiden sijoitusten tasearvon merkittävydestä sekä niiden arvostukseen liittyvästä johdon harkinnasta.

##### **Miten seikkaa on käsitelty tilintarkastuksessa**

Tarkastuksemme on sisältänyt muun muassa seuraavia toimenpiteitä:

- Arvioimme käyttöarvolaskelmissa käytettyjen rahavirtaennusteiden määrittämiseen liittyvää prosessia ja vertasimme ennusteita hallituksen hyväksymiin budjetteihin ja strategialukuihin;
- Arvioimme johdon käyttämien ennusteiden luotettavuutta muun muassa liikevaihdon kasvun ja liikevoiton kehittymisen osalta vertaamalla aikaisempien vuosien ennusteita toteumiin.
- Laskelmissa käytettyjen diskonttokorkojen tarkastamisessa käytimme apuna PwC:n arvonmäärittäykseen erikoistuneita asiantuntijoita.

Konsernitilinpäätöksen tai emoyhtiön tilinpäätöksen osalta ei ole EU-asetuksen 537/2014 10. artiklan 2 c -kohdassa tarkoitettuja merkittäviä olennaisen virheellisyys-riskkejä.

### Tilinpäätöstä koskevat hallituksen ja toimitusjohtajan velvollisuudet

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen laatimisesta siten, että konserni-tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja siten, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset. Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä.

Hallitus ja toimitusjohtaja ovat tilinpäätöstä laatiessaan velvollisia arvioimaan emoyhtiön ja konsernin kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltuvissa tapauksissa esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen perustuen. Tilinpäätös laaditaan toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos emoyhtiö tai konserni aiotaan purkaa tai toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

### Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa

Tavoitteenamme on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntomme. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voitaisiin kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytämme ammattillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisuuden riskit, suunnittelemme ja suoritamme näihin riskeihin

vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankimme lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäyttöön voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.

- muodostamme käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon emoyhtiön tai konsernin sisäisen valvonnan tehokkuudesta.
- arvioimme sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.
- teemme johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ja toimitusjohtajan ollut asianmukaisesti laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teemme hankkimamme tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aihetta epäillä emoyhtiön tai konsernin kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätöksemme on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, meidän täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomuksessamme lukijan huomiota epävarmuutta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntomme. Johtopäätöksemme perustuvat tilintarkastuskertomuksen antamispäivään mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei emoyhtiö tai konserni pysty jatkamaan toimintaansa.
- arvioimme tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistapaa, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaako tilinpäätös sen perustana olevia liiketoimintoja ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.
- hankimme tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä konserniin kuuluvia yhteisöjä tai liiketoimintoja koskevasta taloudellisesta informaatiosta pystyäksemme antamaan lausunnon konsernitilinpäätöksestä. Vastaamme konsernin tilintarkastuksen ohjauksesta, valvonnasta ja suorittamisesta. Vastaamme tilintarkastuslausunnosta yksin.

Kommunikoidimme hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnittelusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien

mahdolliset sisäisen valvonnan merkittävät puutteellisuudet, jotka tunnistamme tilintarkastuksen aikana.

Lisäksi annamme hallintoelimille vahvistuksen siitä, että olemme noudattaneet riippumattomuutta koskevia relevantteja eettisiä vaatimuksia, ja kommunikoimme niiden kanssa kaikista suhteista ja muista seikoista, joiden voi kohtuudella ajatella vaikuttavan riippumattomuuteemme, ja soveltuviissa tapauksissa niihin liittyvistä varotoimista.

Päätämme, mitkä hallintoelinten kanssa kommunikoiduista seikoista olivat merkittävimpiä tarkasteltavana olevan tilikauden tilintarkastuksessa ja näin ollen ovat tilintarkastuksen kannalta keskeisiä. Kuvaamme kyseiset seikat tilintarkastuskertomuksessa, paitsi jos säädös tai määräys estää kyseisen seikan julkistamisen tai kun äärimmäisen harvinaisissa tapauksissa toteamme, ettei kyseisestä seikasta viestitä tilintarkastuskertomuksessa, koska siitä aiheutuvien epäedullisten vaikutusten voitaisiin kohtuudella odottaa olevan suuremmat kuin tällaisesta viestinnästä koituva yleinen etu.

## Muut raportointivelvoitteet

### Tilintarkastustoimeksiantoa koskevat tiedot

Olemme toimineet yhtiökokouksen valitsemana tilintarkastajana 20.3.2014 alkaen yhtäjaksoisesti 8 vuotta.

### Muu informaatio

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat muusta informaatiosta. Muu informaatio käsittää toimintakertomuksen ja vuosikertomukseen sisältyvän informaation, mutta se ei sisällä tilinpäätöstä eikä sitä koskevaa tilintarkastuskertomustamme. Olemme saaneet toimintakertomuksen käyttöömme ennen tämän tilintarkastuskertomuksen antamispäivää ja odotamme saavamme vuosikertomuksen käyttöömme kyseisen päivän jälkeen.

Tilinpäätöstä koskeva lausuntomme ei kata muuta informaatiota.

Velvollisuutenamme on lukea edellä yksilöity muu informaatio tilinpäätöksen tilintarkastuksen yhteydessä ja tätä tehdessämme arvioida, onko muu informaatio olennaisesti ristiriidassa tilinpäätöksen tai tilintarkastusta suoritettaessa hankkimamme tietämyksen kanssa tai vaikuttaako se muutoin olevan olennaisesti virheellistä.

Toimintakertomuksen osalta velvollisuutenamme on lisäksi arvioida, onko toimintakertomus laadittu sen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Lausuntonamme esitämme, että

- toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat yhdenmukaisia
- toimintakertomus on laadittu toimintakertomuksen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Jos teemme ennen tilintarkastuskertomuksen antamispäivää käyttöömme saamaamme muuhun informaatioon kohdistamamme työn perusteella johtopäätöksen, että kyseisessä muussa informaatiossa on olennainen virheellisyys, meidän on raportoitava tästä seikasta. Meillä ei ole tämän asian suhteen raportoitavaa.

Helsingissä 15.2.2022

PricewaterhouseCoopers Oy

Tilintarkastusyhteisö

Niina Vilske

KHT



# Alma Media Oyj:n ESEF-tilinpäätöstä koskeva kohtuullisen varmuuden antava riippumattoman tilintarkastajan varmennusraportti

Alma Media Oyj:n johdolle

Olemme Alma Media Oyj:n (y-tunnus 1944757-4) (jäljempänä myös ”yhtiö”) johdon pyynnöstä suorittaneet kohtuullisen varmuuden antavan toimeksiannon, jonka kohteena on ollut yhtiön IFRS-konsernitilinpäätös tilikaudelta 1.1.- 31.12.2021 European Single Electronic Format -muodossa (”ESEF-tilinpäätös”), versio almamedia-2021-12-31-fi.zip.

## Johdon vastuu ESEF-tilinpäätöksestä

Alma Media Oyj:n johto vastaa ESEF-tilinpäätöksen laatimisesta siten, että se täyttää 17.12.2018 annetun komission delegoidun asetuksen (EU) 2019/815 vaatimukset (”ESEF-vaatimukset”). Tähän vastuuseen kuuluu, että suunnitellaan, otetaan käyttöön ja ylläpidetään sisäistä valvontaa, joka on relevanttia sellaisen ESEF-tilinpäätöksen laatimisen kannalta, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista ESEF-vaatimusten noudattamatta jättämistä.

## Meidän riippumattomuutemme ja laadunvalvontamme

Olemme noudattaneet IESBAn (International Ethics Standards Board for Accountants) Kansainvälisten eettisten sääntöjen tilintarkastusammattilaisille (sisältävien Kansainväliset riippumattomuusstandardit) (IESBAn eettiset säännöt) mukaisia riippumattomuusvaatimuksia ja muita eettisiä vaatimuksia. Sääntöjen pohjana olevat peruseriaatteen ovat rehellisyys, objektiivisuus, ammatillinen pätevyys ja huolellisuus, salassapitovelvollisuus ja ammatillinen käyttäytyminen.

Yhtiömme soveltaa kansainvälistä laadunvalvontastandardia ISQC 1 ja näin ollen ylläpitää kattavaa laadunvalvontajärjestelmää, mukaan lukien eettisten vaatimusten, ammatillisten standardien sekä sovellettaviin säädöksiin ja määräyksiin perustuvien vaatimusten noudattamista koskevat dokumentoidut toimintaperiaatteet ja menettelytavat.

## Meidän velvollisuutemme

Meidän velvollisuutenamme on esittää suorittamiemme toimenpiteiden ja hankkimamme evidenssin perusteella lausunto ESEF-tilinpäätöksestä.

Olemme suorittaneet kohtuullisen varmuuden antavan toimeksiannon kansainvälisen varmennustoimeksiannostandardin (ISAE) 3000 (uudistettu) Muut varmennustoimeksiannot kuin menneitä kausia koskevaan taloudelliseen informaatioon kohdistuva tilintarkastus tai yleisluonteinen tarkastus mukaisesti. Kyseinen standardi edellyttää, että suunnittelemme ja suoritamme toimeksiannon hankkiaksemme kohtuullisen varmuuden siitä, onko ESEF-tilinpäätöksessä olennaista ESEF-vaatimusten noudattamatta jättämistä.

ISAE 3000 (uudistettu) mukaiseen kohtuullisen varmuuden antavaan toimeksiantoon kuuluu toimenpiteitä evidenssin hankkimiseksi siitä, onko ESEF-tilinpäätös ESEF-vaatimusten mukainen. Valittavat toimenpiteet perustuvat tilintarkastajan harkintaan, johon kuuluu väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvan olennaisen ESEF-vaatimusten noudattamatta jättämisen riskien arvioiminen. Näitä riskejä arvioidessamme olemme tarkastelleet sisäistä valvontaa, joka on yhtiössä relevanttia ESEF-tilinpäätöksen laatimisen kannalta.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa evidenssiä.

## Lausunto

Lausuntonamme esitämme, että Alma Media Oyj:n ESEF-tilinpäätös 31.12.2021 päättyneeltä tilikaudelta noudattaa olennaisilta osin ESEF-vaatimuksia.

Tämä kohtuullisen varmuuden antava varmennusraporttimme on laadittu toimeksiannon ehtojen mukaisesti. Vastaamme työstämme, tästä raportista ja esittämästämme lausunnosta vain Alma Media Oyj:lle, emme kolmansille osapuolille.

Helsingissä 7.3.2022  
PricewaterhouseCoopers Oy  
Tilintarkastusyhteisö

Niina Vilske  
KHT

# ALMA

SELVITYS HALLINTO-  
JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ  
**2021**



# Sisällys

## 113

Alma Media Oyj:n selvitys  
hallinto- ja ohjausjärjestelmästä

## 114

Alma Media -konserni

## 115

Alma Media Oyj:n hallitus

## 121

Osakkeenomistajien  
nimitystoimikunta

## 122

Alma Media Oyj:n  
toimitusjohtaja ja johtoryhmä

## 126

Sisäpiirihallinto

## 128

Taloudelliseen raportointiin  
liittyvät sisäisen valvonnan ja  
riskienhallinnan järjestelmät

## 130

Tilintarkastus



## Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä

**A**lma Media Oyj on vuonna 2021 noudattanut 1.1.2020 voimaantullutta Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance 2020) sellaisenaan. Listayhtiöiden hallinnointikoodin edellyttämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on annettu erillisenä kertomuksena toimintakertomuksen yhteydessä. Lisäksi se on julkisesti saatavilla Alma Median sivuilta: [www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallinto](http://www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallinto)

Alma Median Oyj:n hallituksen tarkastusvaliokunta on käsitellyt selvityksen. Selvitystä ei päivitetä tilikauden kuluessa, mutta sen sisältämien aihealueiden ajantasainen tieto on esitetty Alma Median sivuilla: [www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/](http://www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/)

Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodi on saatavana muun muassa Arvopaperimarkkinayhdistyksen sivuilla: [www.cgfinland.fi](http://www.cgfinland.fi)



## Alma Media -konserni

**A**lma Media -konsernin liiketoiminnasta vastaavat osakeyhtiölain mukaiset toimielimet: yhtiökokous, joka valitsee hallituksen jäsenet sekä hallituksen valitsema toimitusjohtaja.

Alma Media Oyj:n ylimpänä päättävänä elimenä toimii yhtiökokous, jossa osakkeenomistajat käyttävät päätäntävaltaansa. Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Konsernin emoyhtiönä Alma Media Oyj vastaa konsernin johdosta, lakiasioista, yritysjärjestelyistä, strategisesta suunnittelusta, talous-, henkilöstö- ja tilahallinnosta, rahoituksesta, ICT:stä, sisäisestä ja ulkoisesta viestinnästä sekä Alma-brändistä.

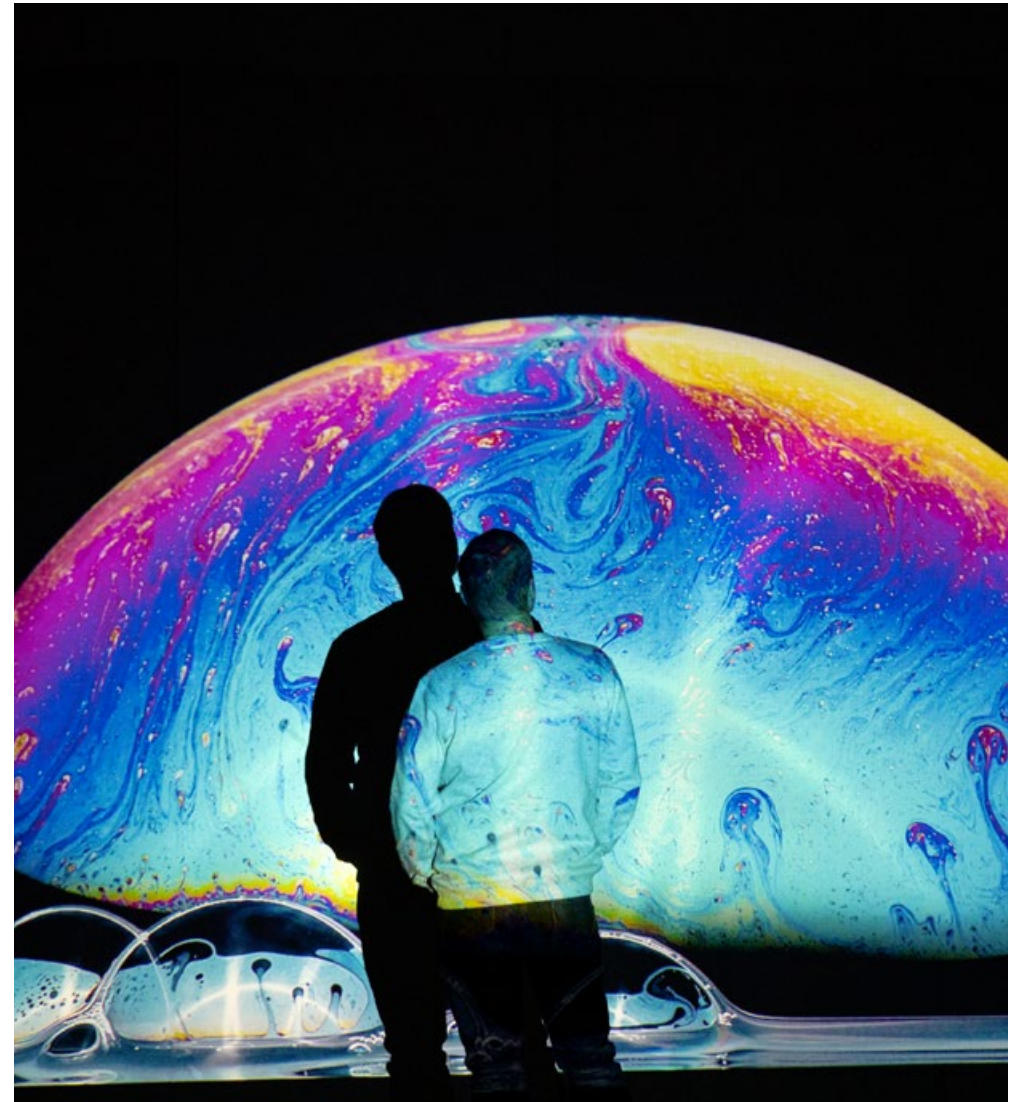
Alma Media -konsernissa on kolme raportointisegmenttiä.

Alma Career-segmentti koostuu rekrytointiliiketoiminnasta ja sitä täydentävistä työnhakuun ja työnantajien tarpeisiin vastaavista palveluista 11 Euroopan maassa.

Alma Consumer -segmenttiin kuuluvat valtakunnallisen Iltalehden lisäksi autoilun ja asumisen markkinapaikat ja vertailupalvelut sekä toimialan yrityksiä palvelevat asunto- ja autokaupan myyntin järjestelmät. Nettix-liiketoiminta ja digitaalisen markkinoinnin ratkaisuja tarjoava Netello ovat osa Alma Consumer segmenttiä.

Alma Talent -segmentti julkaisee tilattavia digitaalisia talous- ja ammattimedioita ja tarjoaa eri alojen ammattilaisille ja yrityksille digitaalisia data-, sisältö- ja markkinapaikkapalveluita osaamisen kehittämiseen ja liiketoiminnan kasvattamiseen.

Lisäksi Alma Median yhteismyynti (Alma Mediaratkaisut) on liiketoimintasegmenttien mainostaja-asiakkaita palveleva myynti- ja kehitysorganisaatio.





## Alma Media Oyj:n hallitus

**A**lma Media Oyj:n osakkeenomistajien nimitystoimikunta valmistelee yhtiökokoukselle ehdotuksen hallituksen kokoonpanosta ja palkitsemisesta. Hallitukseen kuuluu vähintään kolme (3) ja enintään yhdeksän (9) varsinaisen yhtiökokouksen valitsemaa jäsentä. Hallituksen jäsenen toimikausi on yksi (1) vuosi ja se päättyy vaalia seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Yhtiön toimitusjohtaja ei saa toimia hallituksen puheenjohtajana. Hallituksen jäsenille ei ole erityistä asettamisjärjestystä. Varsinainen yhtiökokous päättää hallituksen jäsenten palkkioista ja matkakustannusten korvaamisesta.

Hallituksen monimuotoisuuspolitiikassa on määritelty monimuotoisuutta koskevat periaatteet. Periaatteet ovat kokonaisuudessaan luettavissa Alma Median sivuilla: [www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus](http://www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus).

Hallituksen monimuotoisuuspolitiikan mukaisesti hallituksella ja sen jäsenillä on oltava ryhmänä riittävä toisiaan täydentävä osaaminen ja kokemus erityisesti yhtiön toimialaan ja liiketoimintaan liittyvistä asioista, julkisesti noteeratun

osakeyhtiön johtamisesta, tilinpäätöksistä ja taloudellisesta raportoinnista, sisäisestä valvonnasta ja riskienhallinnasta, strategiasta, yritysjärjestelyistä ja hyvästä hallintotavasta (Corporate Governance).

Hallituksen jäsenten tulee edustaa monipuolista osaamista ja pätevyyttä ja sen jäsenten ikä- ja sukupuolijakauma, koulutuksellinen ja ammatillinen tausta sekä kokemus kansainvälisestä liiketoiminnasta tulee monimuotoisuudellaan tukea yhtiön liiketoimintaa ja sen kehitysvaihetta. Hallituksen jäsenellä tulee olla tehtävän edellyttämä pätevyys ja mahdollisuus käyttää riittävästi aikaa tehtävän hoitamiseen. Hallituksen jäsenten lukumäärän ja hallituskokoonpanon on mahdollistettava hallituksen tehtävien tehokas hoitaminen. Hallituksessa on oltava molempia sukupuolia.

### Hallituksen kokoonpano ja osakeomistus

Vuoden 2021 varsinaisessa yhtiökokouksessa hallituksen jäseniksi valittiin seuraavat henkilöt: **Jorma Ollila, Peter Immonen, Esa Lager, Alexander Lindholm, Petri Niemisvirta, Catharina Stackelberg-Hammarén**. Hallituksen puheenjohtajana toimi Jorma Ollila ja varapuheenjohtajana Petri Niemisvirta.



### Jorma Ollila

Syntynyt: 1950  
VTM, M.Sc. (Econ), DI  
Suomen kansalainen

### Hallituksen puheenjohtaja

Hallituksen jäsen vuodesta 2019, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen

#### Keskeinen työkokemus

- Nokia Oyj: hallituksen puheenjohtaja ja pääjohtaja sekä johtokunnan puheenjohtaja 1999–2006
- Nokia Oyj: toimitusjohtaja ja johtokunnan puheenjohtaja 1992–1999
- Nokia Mobile Phones: toimitusjohtaja 1990–1992
- Nokia Oyj: rahoitusjohtaja 1986–1989

#### Keskeisimmät luottamustoimet

- TBG AG: hallituksen jäsen 2016–
- Perella Weinberg Partners Inc: hallituksen jäsen 2014–
- Miltton Group Oy: hallituksen puheenjohtaja 2015–
- Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitra: hallituksen jäsen 2020–
- Algoritmiaq Inc.: hallituksen puheenjohtaja 2021–
- Tetra Laval Group: hallituksen jäsen 2013–2021
- Xinova LLC: hallituksen puheenjohtaja 2016–2021

Riippumaton yhtiöstä, mutta riippuvainen merkittävästä osakkeenomistajasta

#### Osakeomistus 31.12.2021

20 448 Alma Media Oyj:n osaketta



## Petri Niemisvirta

Syntynyt: 1970  
Oikeustieteen kandidaatti  
Suomen kansalainen

Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö ja Mandatum Holding:  
Toimitusjohtaja, Sampo-konsernin johtoryhmän jäsen  
Varapuheenjohtaja 2019–, puheenjohtaja 2018,  
varapuheenjohtaja vuosina 2011–2018, hallituksen jäsen  
vuodesta 2011, tarkastusvaliokunnan jäsen

### Keskeinen työkokemus

- Evli Life Oy: toimitusjohtaja 2000–2001
- Vakuutusosakeyhtiö Henki-Sampo: tuotepäällikkö (unit linked -vakuutukset), 1999–2000
- Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva/Vakuutusosakeyhtiö Henki-Sampo: Henkivakuutusten myyntipäällikkö, 1995–1999

### Keskeisimmät luottamustoimet

- Topdanmark A/S: hallituksen jäsen 2017–
- Keskinäinen vakuutusyhtiö Kaleva: hallituksen jäsen 2013–, hallituksen puheenjohtaja 2014–
- Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma: hallituksen jäsen 2014–
- Finanssiala ry: hallituksen jäsen 2019–, henkivakuutuksen johtokunnan jäsen 2021–, puheenjohtaja 2019–2021, jäsen 2017–2018, puheenjohtaja 2015–2016, jäsen 2011–2014, puheenjohtaja 2007–2010
- Elinkeinoelämän keskusliitto, talous- ja verovaliokunta: jäsen 2017–, puheenjohtaja 2015–2016
- Enento Group, nimitystoimikunnan puheenjohtaja 2019–
- Mandatum Omaisuudenhoito Oy: hallituksen varapuheenjohtaja 2021–
- Maailman Luonnon Säätiö – World Wide Fund For Nature, Suomen rahasto: hallintoneuvoston jäsen 2018–2021

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista

### Osakeomistus 31.12.2021

25 436 Alma Media Oyj:n osaketta



## Peter Immonen

Syntynyt: 1959  
Kauppatieteiden maisteri  
Suomen kansalainen

WIP Asset Management Oy, hallituksen puheenjohtaja vuodesta 2005  
Hallituksen jäsen vuodesta 2018,  
nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja

### Keskeinen työkokemus

- WIP Asset Management Oy: hallituksen puheenjohtaja 1995–2001 ja 2005–, toimitusjohtaja 2002–2005

### Keskeiset luottamustoimet

- Mariatorp Oy: hallituksen jäsen 2015–
  - Wipunen varainhallinta Oy: hallituksen jäsen 2005–
  - Dasos Capital Oy: hallituksen jäsen 2010–
  - Finsilva Oyj: hallituksen jäsen 2015–
  - Stiftelsen Svenska Handelshögskolan: hallituksen jäsen 2019–
  - Cargotec Oyj: hallituksen jäsen 2005–2021
- Riippumaton yhtiöstä, mutta riippuvainen merkittävästä osakkeenomistajasta

### Osakeomistus 31.12.2021

4 305 Alma Media Oyj:n osaketta



## Esa Lager

Syntynyt: 1959  
Oikeustieteen kandidaatti,  
kauppatieteiden maisteri  
Suomen kansalainen

Hallituksen jäsen vuodesta 2014,  
tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja

### Keskeinen työkokemus

- Outokumpu Oyj: toimitusjohtajan sijainen 2011–2013
- Outokumpu Oyj: talous- ja rahoitusjohtaja (CFO) 2005–2013
- Outokumpu Oyj: rahoitus- ja hallintojohtaja 2001–2004, rahoitusjohtaja 1995–2000, apulaisjohtaja 1991–1994
- Kansallis-Osake-Pankki: eri asiantuntija- ja päällikkötehtävissä pääkonttorin ulkomaantoiminnoissa ja Lontoon sivukonttorissa 1984–1990

### Keskeisimmät luottamustoimet

- Stockmann Oyj: hallituksen jäsen 2017–
- SATO Oyj: hallituksen jäsen 2016–, hallituksen puheenjohtaja 2015–2016, hallituksen varapuheenjohtaja 2014–2015
- Ilkka-Yhtymä Oyj: hallituksen jäsen 2011–, hallituksen varapuheenjohtaja 2014–
- GRK Infra Oy: hallituksen jäsen 2020–
- Terrafame Oy: hallituksen jäsen 2015–2021

Riippumaton yhtiöstä, mutta riippuvainen merkittävästä osakkeenomistajasta

### Osakeomistus 31.12.2021

18 130 Alma Media Oyj:n osaketta



## Alexander Lindholm

Syntynyt: 1969  
BBA  
Suomen kansalainen

Otava-konserni, toimitusjohtaja vuodesta 2010  
Hallituksen jäsen vuodesta 2018,  
tarkastusvaliokunnan jäsen

### Keskeinen työkokemus

- Yhtyneet Kuvalehdet / Otavamedia: toimitusjohtaja 2008–2012
- Yhtyneet Kuvalehdet: julkaisujohtaja 2005–2007
- Yhtyneet Kuvalehdet: mediamyöntijohtaja 2001–2004

### Keskeiset luottamustoimet

- Otava Oy: hallituksen jäsen 2008–
- Yhtyneet Kuvalehdet Oy/Otavamedia Oy: hallituksen jäsen/ puheenjohtaja 2008–
- Kustannusosakeyhtiö Otava: hallituksen puheenjohtaja 2010–
- Suomalainen Kirjakauppa Oy: hallituksen puheenjohtaja 2011–
- Kirjavälitys Oy: hallituksen puheenjohtaja 2013–
- Nettix Oy: hallituksen puheenjohtaja 2016–2021

Riippumaton yhtiöstä, mutta riippuvainen merkittävästä osakkeenomistajasta

### Osakeomistus 31.12.2021

4 305 Alma Media Oyj:n osaketta



## Päivi Rekonen

Syntynyt: 1969  
KTM, YTM  
Suomen kansalainen  
(Hallituksen jäsen 24.3.2021 saakka)

Itsenäinen johdon strateginen neuvonantaja, 2018–  
Hallituksen jäsen 2018–2021  
tarkastusvaliokunnan jäsen 24.3.2021 saakka

### Keskeinen työkokemus

- UBS: teknologiajohtaja 2014–2018
- Adecco-ryhmä: johtaja, globaali digitaalistrategia 2011–2012
- Credit Suisse: IT-johtaja 2007–2009
- Cisco Systems: useita johtotehtäviä 1998–2007
- Nokia Oyj: useita johtotehtäviä 1990–1998

### Keskeisimmät luottamustoimet

- F-Secure Oyj: hallituksen jäsen 2017–
- Efecte Oyj: hallituksen jäsen 2018–
- Konecranes Oyj: hallituksen jäsen 2018–
- UNOPS: Strategy Advisory Board jäsen 2018–
- SEBA Bank: hallituksen puheenjohtaja 2020–

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista

### Osakeomistus 24.3.2021

3 088 Alma Media Oyj:n osaketta



## Catharina Stackelberg-Hammarén

Syntynyt: 1970  
Kauppätieteiden maisteri  
Suomen kansalainen

Perustaja ja päätoiminen hallituksen puheenjohtaja,  
Marketing Clinic Oy  
Hallituksen jäsen vuodesta 2009,  
nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen

### Keskeinen työkokemus

- Marketing Clinic Oy: päätoiminen hallituksen puheenjohtaja 2019–
- Marketing Clinic Oy: toimitusjohtaja, 2004–2019
- Coca-Cola Finland: toimitusjohtaja 2003–2004 ja 2000–2002
- Coca-Cola AB: toimitusjohtaja 2002–2003
- Coca-Cola Nordic & Baltic Division: markkinointijohtaja (Kööpenhamina) 2000
- Coca-Cola Finland: kuluttajamarkkinoinnin päällikkö 1996–2000
- Sentra plc: markkinointipäällikkö, 1994–1996

### Keskeisimmät luottamustoimet

- Marimekko Oyj: hallituksen jäsen 2014–
- Marketing Clinic Oy: hallituksen jäsen 2004–
- Scan Securities AB: hallituksen jäsen 1996–
- Royal Unibrew A/S: hallituksen jäsen 2019–
- Kojamo Oyj: hallituksen jäsen 2021–
- Purmo Group Oy: hallituksen jäsen 2021–

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista

### Osakeomistus 31.12.2021

25 996 Alma Media Oyj:n osaketta



Hallituksen jäsenillä on velvollisuus toimittaa hallitukselle tarvittavat tiedot pätevyytensä ja riippumattomuutensa arvioimiseksi. Hallitukseen valitut henkilöt on hallituksen toimesta arvioitu Jorma Ollilaa, Peter Immosta, Esa Lageria ja Alexander Lindholmia lukuun ottamatta riippumattomiksi yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista. Edellä mainitut jäsenet on arvioitu riippumattomiksi yhtiöstä, mutta riippuvaisiksi sen merkittävistä osakkeenomistajista. Peter Immonen on Mariatorp Oy:n hallituksen jäsen, Esa Lager on Ilkka-Yhtymä Oyj:n hallituksen jäsen, Alexander Lindholm on Otava-konsernin toimitusjohtaja ja Jorma Ollila on toiminut vuoteen 2019 saakka yhtäjaksoisesti Otava Oy:n hallituksen jäsenenä yli 10 vuotta (hallinnointikoodin suositus 10 alakohta j:n mukainen suhde merkittävään osakkeenomistajaan).

### Kuvaus hallituksen toiminnasta

Hallitus huolehtii konsernin hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Hallitus vastaa sille osakeyhtiöolaisessa ja yhtiöjärjestyksessä määritellyistä tehtävistä. Hallituksen työjärjestys määrittelee yksityiskohtaisesti hallituksen toiminnan. Hallituksen keskeisiä tehtäviä ovat konsernin strategian ja tavoitteiden

vahvistaminen sekä strategisesti merkittävistä investoinneista ja yrityskaupoista päättäminen. Hallitus seuraa yhtiötä kuukausiraporttien ja johdon toimittaman muun informaation avulla. Yhtiö huolehtii, että kaikki hallituksen jäsenet saavat riittävät tiedot Alma Median toiminnasta, toimintaympäristöstä ja taloudellisesta asemasta. Uudet hallituksen jäsenet perehdytetään Alma Median toimintaan.

Hallituksen tehtäviin kuuluu muun muassa:

- vahvistaa konsernin strategia ja tavoitteet, seurata tavoitteiden ja strategian toteutumista sekä käynnistää tarvittaessa toimenpiteitä poikkeamien korjaamiseksi,
- käsitellä ja hyväksyä osavuositarkastukset ja tilinpäätös,
- hyväksyä strategisesti merkittävät yritys- ja kiinteistökaupat sekä investoinnit erillisen investointiohjeen mukaisesti,
- päättää Alma Media Oyj -konsernin varainhankintaohjelmista ja -operaatioista erillisen rahoituspolitiikan mukaisesti,
- hyväksyä Alma Media Oyj:n osingonjakopolitiikka ja tehdä yhtiökokoukselle ehdotus osingon jakamisesta,

- läpikäydä vuosittain yhtiön toimintaan liittyvät keskeiset riskit ja niiden hallinta sekä antaa tarvittaessa niitä koskevia ohjeita toimitusjohtajalle sekä käynnistää tarvittaessa korjaustoimenpiteet,
- hyväksyä tilintarkastajan tarjoamien muiden kuin tilintarkastuspalvelujen etukäteishyväksynnän periaatteet,
- nimittää ja tarvittaessa vapauttaa tehtävästään toimitusjohtaja,
- päättää nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan esityksestä toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmään kuuluvien johtajien toimitus-suhteen ehdoista,
- vahvistaa toimitusjohtajan ehdotuksesta yhtiön organisaatio,
- vahvistaa toimitusjohtajan ehdotuksesta toimitusjohtajan suorien alaisten työehdot,
- vahvistaa toimitusjohtajan ehdotuksesta liikevaihdoltaan ja levikiltään merkittävien sanomalehtien ja aikakauslehtien vastaavien päätoimittajien nimittäminen ja erottaminen,
- pitää vähintään kerran vuodessa yhteinen kokous yhtiön tilintarkastajan kanssa,
- päättää epätavalliset ja laajakantoiset asiat,

- päättää sellaisista lähipiiritoimista, jotka eivät kuulu yhtiön tavanomaiseen toimintaan tai tehdään poiketen tavanomaisista kaupallisista ehdoista,
- käsitellä muut asiat, jotka hallituksen puheenjohtaja ja toimitusjohtaja ovat sopineet otettavaksi hallituksen kokouksen esityslistalle. Myös hallituksen jäsenellä on oikeus saattaa asia hallituksen käsiteltäväksi ilmoittamalla siitä hallituksen puheenjohtajalle,
- edustaa yhtiötä sekä antaa oikeus yhtiön edustamiseen ja päättää prokuroista,
- hyväksyä periaatteet lahjoituksille yleishyödyllisiin tarkoituksiin.

Hallituksen työjärjestys on kokonaisuudessaan luettavissa Alma Median sivuilla: [www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus](http://www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus)

Hallitus kokoontuu etukäteen vahvistetun aikataulun mukaan noin 12 kertaa vuodessa ja sen lisäksi tarvittaessa. Useimmat kokoukset ajoittuvat tilinpäätöksen ja osavuositarkastusten julkistamisen yhteyteen. Osa kokouksista painottuu strategiaan, ja näissä kokouksissa

käsitellään konsernin tulevaisuuden skenaarioita ja vahvistetaan strategia kullekin strategiajaksolle. Vuonna 2021 hallitus kokoontui 11 kertaa. Jäsenkohtainen osallistuminen kokouksiin ilmenee seuraavasta taulukosta.

| Nimi                           | Rooli                  | Läsnäolo hallituksen kokouksissa |
|--------------------------------|------------------------|----------------------------------|
| Jorma Ollila                   | puheenjohtaja          | 10/10                            |
| Petri Niemisvirta              | varapuheenjohtaja      | 11/11                            |
| Peter Immonen                  | jäsen                  | 11/11                            |
| Esa Lager                      | jäsen                  | 11/11                            |
| Alexander Lindholm             | jäsen                  | 10/10                            |
| Päivi Rekonen                  | jäsen 24.3.2021 saakka | 3/3                              |
| Catharina Stackelberg-Hammarén | jäsen                  | 11/11                            |

### Hallituksen toiminnan arviointi

Hallitus on vuonna 2021 arvioinut toimintaansa ja työskentelytapojaan käyttämällä sisäistä itsearviointia.

### Hallituksen valiokunnat

Alma Media Oyj:n hallitus on asettanut kaksi valiokuntaa: tarkastusvaliokunnan sekä nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan. Hallitus valitsee varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä hallituksen järjestäytymiskokouksessa keskuudestaan valiokuntien jäsenet. Hallitus vahvistaa valiokunnille kirjallisen työjärjestyksen. Valiokunnat raportoivat toiminnastaan hallitukselle.

### Tarkastusvaliokunta

Tarkastusvaliokunnan jäsenillä on oltava valiokunnan tehtäväalueen edellyttämä asiantuntemus ja kokemus, ja vähintään yhdellä jäsenellä tulee olla asiantuntemusta erityisesti laskentatoimen tai kirjanpidon taikka tarkastuksen alalla. Tarkastusvaliokunnalla tulee kokonaisuutena olla riittävä asiantuntemus ja kokemus tarkastusvaliokunnan tehtäviin kuuluvista asioista ja siitä toimintaympäristöstä, jossa yhtiö toimii. Hallitus valitsee varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä järjestäytymiskokouksessa keskuudestaan vähintään kolme tarkastusvaliokunnan jäsentä, jotka valitsevat valiokunnalle puheenjohtajan. Tarkastusvaliokunta kokoontuu vähintään neljä kertaa vuodessa.

Tarkastusvaliokuntaan kuuluivat 24.3.2021 alkaen **Esa Lager**, **Alexander Lindholm** ja **Petri Niemisvirta**. Puheenjohtajana toimi **Esa Lager**. Tarkastusvaliokunnan kokouksissa ovat läsnä tilintarkastaja, konsernin talous- ja rahoitusjohtaja ja lakiasiainjohtaja. Asiat esittelee konsernin talous- ja rahoitusjohtaja.

Hallitus on asettanut tarkastusvaliokunnan seuraamaan yhtiön sisäisiä valvontajärjestelmiä. Tarkastusvaliokunnan tehtävänä on muun muassa lakien ja määräysten noudattamisen arviointi, taloudellisen raportointiprosessin ja tilinpäätösraportoinnin ml. tilinpäätöss-tandardien noudattamisen arviointi ja seuraaminen, tilintarkastuksen prosessin seuranta, hyväksyä yhtiön hallituksen vahvistamien periaatteiden mukaisesti itse tai valtuuttaa tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja etukäteen hyväksymään kaikki tilintarkastajan tarjoamat muut kuin tilintarkastuspalvelut, jotka eivät ole kiellettyjä palveluja, mukaan lukien niiden kattama alue ja niistä maksettavat arvioidut palkkiot; sekä merkittävien taloudellisten, rahoitus- ja veroriskien seuranta sekä yhtiön taloudellisen tilan, rahoitustilanteen ja verotuksellisen aseman seuranta. Tarkastusvaliokunnan tulee

käsitellä yhtiön keskeiset hyväksymis- ja toimintaohjeet mm. investointien ja rahoituksen osalta. Tarkastusvaliokunnan tehtäviin kuuluu myös seurata IT-turvallisuuteen liittyviä prosesseja ja riskejä sekä käsitellä yhtiön eettisen raportoinnin, Whistleblow-kanavan, kautta tulevat viestit. Valiokunnan tulee myös seurata ja arvioida tilintarkastajan riippumattomuutta ja erityisesti tämän harjoittamaa muiden kuin tilintarkastuspalveluiden tarjoamista.

Tarkastusvaliokunnan työjärjestys on kokonaisuudessaan luettavissa Alma Median sivuilla: [www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus](http://www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus)

Tarkastusvaliokunta kokoontui viisi kertaa vuonna 2021. Jäsenkohtainen osallistuminen kokouksiin ilmenee seuraavasta taulukosta.

| Nimi               | Rooli                  | Läsnäolo tarkastusvaliokunnan kokouksissa |
|--------------------|------------------------|-------------------------------------------|
| Esa Lager          | puheenjohtaja          | 5/5                                       |
| Alexander Lindholm | jäsen                  | 5/5                                       |
| Petri Niemisvirta  | jäsen                  | 5/5                                       |
| Päivi Rekonen      | jäsen 24.3.2021 saakka | 3/3                                       |

## Nimitys- ja palkitsemisvaliokunta

Hallitus valitsee varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä järjestäytymiskokouksessa keskuudestaan nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsenet. Nimitys- ja palkitsemisvaliokuntaan kuuluu vähintään kolme jäsentä, jotka valitsevat valiokunnalle puheenjohtajan. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin 24.3.2021 **Jorma Ollila** ja **Catharina Stackelberg-Hammarén** sekä puheenjohtajaksi **Peter Immonen**.

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan keskeisimpänä tehtävänä on valmistella hallitukselle sen tehtäviin kuuluvat nimityksiä,

palkkausta, palkitsemista ja hallituksen itsearviointia sekä hyvän hallintotavan kehittämistä koskevat asiat. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnassa palkkausta koskevat asiat esittelee toimitusjohtaja.

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan työjärjestys on kokonaisuudessaan luettavana Alma Median sivuilla: [www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus](http://www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus)

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunta kokoontui kaksi kertaa vuonna 2021 käsittelemään työjärjestyksensä mukaisia asioita. Jäsenkohtainen osallistuminen kokouksiin ilmenee alla olevasta taulukosta.

| Nimi                           | Rooli         | Läsnäolo nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan kokouksissa |
|--------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------|
| Peter Immonen                  | puheenjohtaja | 2/2                                                     |
| Jorma Ollila                   | jäsen         | 2/2                                                     |
| Catharina Stackelberg-Hammarén | jäsen         | 2/2                                                     |

## Osakkeenomistajien nimitystoimikunta

**N**imitystoimikunnan tehtävänä on valmistella hallituksen jäsenten valintaan ja palkitsemiseen liittyvät ehdotukset varsinaiselle yhtiökokoukselle.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta koostuu neljästä Alma Median suurimman osakkeenomistajan nimeämästä jäsenestä, jotka valitsevat keskuudestaan puheenjohtajan.

Tarkempia tietoja Alma Median osakkeenomistajien nimitystoimikunnan jäsenistä vuodelta 2021 on esitetty taulukossa.

Nimitystoimikunta on kokoontunut kaksi kertaa toimintakautensa 2021–2022 aikana: marraskuussa 2021 sekä tammi-kuussa 2022. Kaikki nimitystoimikunnan jäsenet osallistuivat molempiin kokouksiin. Nimitystoimikunta antoi 25.1.2022 ehdotuksensa 29.3.2022 pidettävää varsinaista yhtiökokousta varten.

| Nimi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Rooli            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Henrik Ehrnrooth</b><br>Syntynyt: 1954, MMK, Diplomiekonomi<br><br>Hallituksen puheenjohtaja Otava Oy<br>hallituksen jäsen ÅF Pöry AB<br><br>Osakeomistus 31.12.2021: 0 Alma Media Oyj:n osaketta                                                                                                                                                                | Puheenjohtaja    |
| <b>Timo Aukia</b><br>Syntynyt: 1973, KTM<br><br>Toimitusjohtaja Timo Aukia Oy & Jaakko Aukia Oy<br><br>Osakeomistus 31.12.2021: 5 246 Alma Media Oyj:n osaketta                                                                                                                                                                                                     | Jäsen            |
| <b>Peter Immonen</b><br>Syntynyt: 1959, KTM<br><br>Hallituksen puheenjohtaja, WIP Asset Management,<br>Mariatorp Oy:n hallituksen jäsen<br><br>Osakeomistus 31.12.2021: 4 305 Alma Media Oyj:n osaketta                                                                                                                                                             | Jäsen            |
| <b>Timo Sallinen</b><br>Syntynyt: 1970, KTM<br><br>Sijoitusjohtaja, listatut arvopaperit,<br>Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma<br><br>Osakeomistus 31.12.2021: 0 Alma Media Oyj:n osaketta                                                                                                                                                                    | Jäsen            |
| <b>Jorma Ollila</b><br>Syntynyt: 1950, Valtiotieteiden maisteri (Helsingin yliopisto),<br>M.Sc. (Econ) (London School of Economics),<br>diplomi-insinööri (Teknillinen korkeakoulu)<br><br>Hallituksen puheenjohtaja, hallituksen jäsen vuodesta 2019,<br>nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen<br><br>Osakeomistus 31.12.2021: 20 448 Alma Media Oyj:n osaketta | Asiatuntijajäsen |

## Alma Media Oyj:n toimitusjohtaja ja johtoryhmä

**A**lma Media Oyj:n toimitusjohtaja on kauppatieteiden maisteri Kai Telanne (s. 1964). Toimitusjohtaja hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtaja vastaa siitä, että yhtiön kirjanpito on lain mukainen ja varainhoito luotettavalla tavalla järjestetty. Toimitusjohtajan on annettava hallitukselle ja sen jäsenelle tiedot, jotka ovat tarpeen hallituksen tehtävien hoitamiseksi.

Toimitusjohtaja saa ryhtyä yhtiön toiminnan laajuus ja laatu huomioon ottaen epätavallisiin tai laajakantoisiin toimiin vain, jos hallitus on hänet siihen valtuuttanut tai hallituksen päätöstä ei voida odottaa aiheuttamatta yhtiön toiminnalle olennaista haittaa. Viimeksi mainitussa tapauksessa hallitukselle on mahdollisimman pian annettava tieto toimista.

Toimitusjohtaja Kai Telanteen tukena on johtoryhmä, johon kuuluivat vuonna 2021 Alma Consumerin johtaja Kari Kivelä, Alma Careerin johtaja Vesa-Pekka Kirsi, Alma Talentin johtaja Juha-Petri Loimovuori, Alma Mediaratkaisujen johtaja Tiina Järvilehto, CDO Santtu Elsinen, henkilöstöjohtaja Virpi Juvonen, lakiasiaintoiminnan johtaja Mikko Korttila, viestintä- ja brändijohtaja Elina Kukkonen sekä talous- ja rahoitusjohtaja Juha Nuutinen. Kukin johtoryhmän jäsen toimii vuorollaan konsernin johtoryhmän sihteerinä.

Johtoryhmä muun muassa valmistelee kuukausiraportit, investoinnit, konserniohjeet ja -politiikat, strategian ja muut pitkän tähtäimen suunnitelmat ja 12 seuraavaa kuukautta koskevat toimintasuunnitelmat sekä tilinpäätöksen hallituksen päätettäväksi. Vuonna 2021 johtoryhmä kokoontui 20 kertaa.



**Kai Telanne**

Syntynyt: 1964  
Kauppatieteiden maisteri

### Toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2005  
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2005

#### Keskeinen työkokemus

- Kustannus Oy Aamulehti: toimitusjohtaja, 2001–2005
- Kustannus Oy Aamulehti: varatoimitusjohtaja 2000–2001
- Kustannus Oy Aamulehti: markkinointijohtaja 1999–2000
- Suomen Paikallissanomat Oy: markkinointijohtaja 1996–1999
- Kustannus Oy Aamulehti: markkinoinnin suunnittelu-päällikkö 1993–1996
- Kustannus Oy Aamulehti: myyntipäällikkö 1991–1993
- Kustannus Oy Aamulehti: tutkimuspäällikkö 1990–1991
- Nokian Paperi Oy: tuotepäällikkö 1989–1990

#### Keskeisimmät luottamustoimet

- Teleste Oyj: hallituksen jäsen 2008–
- Tampereen kaupunkamari: hallituksen jäsen 2018–

#### Osakeomistus 31.12.2021

224 044 Alma Media Oyj:n osaketta



## Santtu Elsinen

Syntynyt: 1972  
Kauppatieteiden ylioppilas

### Chief Digital Officer (CDO)

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2016 alkaen  
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2016 alkaen

#### Keskeinen työkokemus

- Talentum Oyj: kehitysjohtaja, laajennetun johtoryhmän jäsen 2012–2016
- Trainers' House Oyj: kehitysjohtaja, johtoryhmän jäsen 2011–2012
- Satama Interactive Oyj: johtaja, liiketoiminnan kehitys 2005–2010
- Quartal Oy: hallituksen puheenjohtaja 2000–, toimitusjohtaja 2011–, kehitysjohtaja 1998–2005, Creative Director 1997–1998
- Kauppareklam Bozell Oy: johtaja, digitaalinen media, 1997
- Asiantuntijatehtäviä mainostomistoissa ja mediassa, 1994–1996

#### Keskeiset luottamustoimet

- Media-alan tutkimussäätiö: hallituksen jäsen 2016–
- Digia Oyj: Hallituksen jäsen 2018–
- Medialiitto: teknologiaryhmän puheenjohtaja 2019–
- Suomen Tunnistautumisosuuskunta: hallituksen puheenjohtaja 2021–

#### Osakeomistus 31.12.2021

18 230 Alma Media Oyj:n osaketta ja Winterfell Capital Oy:n kautta 10 100 Alma Media Oyj:n osaketta



## Virpi Juvonen

Syntynyt: 1963  
Valtiotieteiden maisteri

### Henkilöstöjohtaja

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2013  
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2012

#### Keskeinen työkokemus

- Alma Media Oyj: vt. henkilöstöjohtaja joulukuun 2012–huhtikuun 2013
- Alma Media Oyj: markkinapaikat-liiketoimintayksikön henkilöstöpäällikkö 2011–2012
- Kustannusosakeyhtiö Iltalehti: henkilöstöpäällikkö 2007–2011
- Elisa Oyj: henkilöstöpäällikkö 2004–2007
- Oy Radiolinja Ab: henkilöstöpäällikkö 2002–2004

#### Keskeisimmät luottamustoimet

- Finla Työterveys Oy: hallituksen jäsen 2017–

#### Osakeomistus 31.12.2021

29 918 Alma Media Oyj:n osaketta



## Tiina Järvillehto

Syntynyt: 1970  
Kauppatieteiden maisteri

### Johtaja, Alma Mediaratkaisut

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2015  
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2017

#### Keskeinen työkokemus

- Alma Media Oyj: johtaja, Alma Mediaratkaisut 2015–
- Kauppalehti Oy: myynti- ja markkinointijohtaja 2013–2015
- Iltalehti Oy: myynti- ja markkinointijohtaja 2008–2013
- Iltalehti Oy: asiakkuusjohtaja 2006–2008
- Iltalehti Oy: myyntipäällikkö 2004–2006

#### Keskeiset luottamustoimet

- Aikakausmedia ry: hallituksen jäsen 2018–

#### Osakeomistus 31.12.2021

30 378 Alma Media Oyj:n osaketta

**Vesa-Pekka Kirsi**

Syntynyt: 1969  
BA

**Johtaja, Alma Career**

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2021  
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2019

**Keskeinen työkokemus**

- Fonecta Ltd.: B2B-liiketoimintojen johtaja ja johtoryhmän jäsen 2016–2019, Fonecta Markets, johtaja ja johtoryhmän jäsen 2011–2016
- Openbit Oy/Tanla Solutions Ltd.: myyntijohtaja 2008–2011
- Nokia Corporation: johtaja Nokia Games Publishing 2004–2007, osastonjohtaja Forum Nokian pelisovellus-yksikössä 2002–2004
- Riot Entertainment Ltd: tuotekehitys- ja pelien julkaisusta vastaava johtaja 2000–2002
- Hewlett-Packard Oy: ohjelmapäällikkö 1998–2000
- Dava Ltd: tuotemarkkinointipäällikkö 1996–1998

**Keskeisimmät luottamustoimet**

- Treamer Oy: hallituksen jäsen 2020–
- Bolt Group Oy: hallituksen jäsen 2021–

**Osakeomistus 31.12.2021**

0 Alma Media Oyj:n osaketta

**Kari Kivelä**

Syntynyt: 1959  
Yhteiskuntatieteiden  
kandidaatti, MBA

**Johtaja, Alma Consumer**

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2018  
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2005

**Keskeinen työkokemus**

- Startel Oy: toimitusjohtaja 2002–2004
- Saunalahti Group Oyj: varatoimitusjohtaja 2000–2002
- Uutislehti 100 Oy, City-lehti: toimitusjohtaja 1997–2000
- City-lehti: päätoimittaja 1986–1997

**Keskeisimmät luottamustoimet**

–

**Osakeomistus 31.12.2021**

53 577 Alma Media Oyj:n osaketta

**Mikko Korttila**

Syntynyt: 1962  
Oikeustieteen kandidaatti,  
varatuomari, eMBA

**Lakiasiaintoimittaja, lakiasiat, yritysjärjestelyt ja  
yhtymäsuunnittelu**

Alma Media Oyj:n hallituksen sihteeri  
Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2007  
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2008

**Keskeinen työkokemus**

- Raisio Oyj: lakiasiaintoimittaja, johtoryhmän jäsen 2003–2007
- Raisio Oyj: henkilöstö- ja lakiasiaintoimittaja, johtoryhmän jäsen 2001–2003
- Raisio Oyj: Legal Counsel, Chemicals- ja Benecol-divisioonat 1997–2001
- Asianajaja 1990–1997

**Keskeisimmät luottamustoimet**

- Listayhtiöiden neuvottelukunnan puheenjohtaja, jäsen 2008–
- Kansainvälinen kauppakamari, Suomen osasto, eräiden valmisteluryhmien jäsen 2006–
- Arvopaperimarkkinayhdistyksen ostotarjouslautakunnan jäsen 2019–
- Medialiiton mediapoliittisen ryhmän jäsen 2007–2021

**Osakeomistus 31.12.2021**

34 900 Alma Media Oyj:n osaketta





### Elina Kukkonen

Syntynyt: 1970  
Doctor of Business  
Administration DBA (KTT)

#### Viestintä- ja brändijohtaja

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2017  
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2017

##### Keskeinen työkokemus

- Alma Media Oyj: markkinointijohtaja, Alma Mediaratkaisut 2015–
- Kauppalehti Oy: markkinointipäällikkö 2006–2015
- Gant / Profashion Oy: tuotepäällikkö 2006
- C More Entertainment / Canal+, Ruotsi: markkinointipäällikkö 2006
- Kustannus Oy Aamulehti: markkinointipäällikkö 2003–2006
- Kustannus Oy Aamulehti: asiantuntijatehtäviä 1999–2003

##### Keskeisimmät luottamustoimet

- Media-alan tutkimussäätiö: työvaliokunnan jäsen 2019–

##### Osakeomistus 31.12.2021

9 403 Alma Media Oyj:n osaketta



### Juha-Petri Loimovuori

Syntynyt: 1964  
Kauppatieteiden maisteri

#### Toimitusjohtaja, Alma Talent Oy

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2016  
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2006

##### Keskeinen työkokemus

- Alma Media Oyj: Kauppalehti-ryhmän johtaja 2006–2015
- Alma Media: johtaja, mediamarkkinointi 2004–2006
- Kustannus Oy Aamulehti: Johtaja, mediamarkkinointi 2002–2006

##### Keskeisimmät luottamustoimet

- Medialiitto: hallituksen jäsen, työelämävaliokunnan puheenjohtaja 2017–

##### Osakeomistus 31.12.2021

54 771 Alma Media Oyj:n osaketta



### Juha Nuutinen

Syntynyt: 1972  
Ekonomi, kauppatieteiden  
maisteri

#### Talous- ja rahoitusjohtaja

Nykyisessä tehtävässä vuodesta 2012  
Konsernin johtoryhmän jäsen vuodesta 2012

##### Keskeinen työkokemus

- Suomen Yliopistokiinteistöt Oy: talous- ja hallintojohtaja sekä johtoryhmän jäsen 2009–2012
- Alma Media Oyj: konsernin talouspäällikkö 2005–2009
- IF Vahinkovakuutusyhtiö Oy: talouspäällikkö, 2003–2005
- KPMG Oy: tilintarkastaja, KHT-tilintarkastaja (12/2000 alkaen) 1996–2003

##### Keskeisimmät luottamustoimet

–

##### Osakeomistus 31.12.2021

41 405 Alma Media Oyj:n osaketta

## Sisäpiirihallinto

**A**lma Median Oyj:n hallitus on vahvistanut nykyisen Alma Media konsernissa noudatettavan sisäpiiriohjeen 14.12.2020. Sisäpiiriohje perustuu markkinoiden väärinkäyttöasetukseen, komission 2-tason sääntelyyn sekä Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisen (ESMA) antamiin sääntöihin ja ohjeisiin ja täydentää NASDAQ Helsinki Oy:n sisäpiiriohjeen, rikoslain 51 luvun, arvopaperimarkkinalain sekä Finanssivalvonnan kulloinkin voimassa olevia säännöksiä ja ohjeita sisäpiirintiedon hallinnoinnista ja käsittelystä.

Sisäpiiriläiset jaetaan Alma Media Oyj:ssä kahteen kategoriaan: ilmoitusvelvollisiin johtohenkilöihin sekä hankekohtaisiin sisäpiiriläisiin.

Ilmoitusvelvollisia johtohenkilöitä ovat Alma Media Oyj:ssä seuraavat henkilöt: hallituksen puheenjohtaja ja varapuheenjohtaja, hallituksen jäsenet ja mahdolliset varajäsenet, toimitusjohtaja ja toimitusjohtajan mahdolliset sijaiset sekä konsernin johtoryhmän jäsenet. Ilmoitusvelvolliset johtohenkilöt eivät saa käydä kauppaa yhtiön rahoitusväli-

neillä ennen yhtiön osavuositarkastuksen ja tilinpäätöstiedotteen julkistamista ajankautena, joka alkaa 30 vuorokautta ennen osavuositarkastuksen ja tilinpäätöstiedotteen julkistamista ja päättyy julkistamispäivää seuraavana päivänä ("suljettu ikkuna"). Hankekohtaiset sisäpiiriläiset eivät saa käydä kauppaa Alma Media Oyj:n rahoitusvälineillä ennen kuin asianomainen hanke on päättynyt.

Alma Media Oyj on lisäksi päättänyt, että henkilöt, jotka ovat osallisina Alma Media Oyj:n osavuositarkastusten ja tilinpäätöstiedotteiden valmistelussa ja laatimisessa eivät saa käydä kauppaa yhtiön rahoitusvälineillä ennen yhtiön osavuositarkastuksen ja tilinpäätöstiedotteen julkistamista ajankautena, joka alkaa 30 vuorokautta ennen osavuositarkastuksen ja tilinpäätöstiedotteen julkistamista ja päättyy julkistamispäivää seuraavana päivänä ("laajennettu suljettu ikkuna"). Laajennettu suljettu ikkuna koskee myös henkilöitä, jotka tehtävänsä puolesta saavat tietoonsa Alma Media konsernin myyntiluvut tai sellaisen liiketoimintayksikön myyntiluvut, joilla on olennainen merkitys koko Alma Media konsernin tuloksen kannalta.

Alma Media Oyj:ssä on käytössä eettisen raportoinnin ilmoituskanava "Alma-Whistleblow", joka on tarkoitettu henkilöstön ja kolmansien osapuolten tietoon tulleiden rikos- ja väärinkäytösepäilyjen ilmoittamiseen silloin, kun tietoa ei voi jostakin syystä välittää suoraan Alma Median vastuuhenkilöille tai ilmoittaja haluaa pysyä anonyyminä. Ilmoituskanavaa voi käyttää myös arvopaperimarkkinasääntelyn oletetuista rikkomuksista ilmoittamiseen.

Alma Media Oyj julkistaa johtohenkilöiden ja heidän lähipiiriinsä kuuluvien henkilöiden tekemät yhtiön rahoitusvälineitä koskevat liiketoimet pörssitiedotteella markkinoiden väärinkäyttöasetuksen mukaisesti.

Johdon omistuksia koskevat tiedot päivitetään päivittäin Alma Median sivuilla: [www.almamedia.fi/sijoittajat/osakkeet-ja-osakkeenomistajat/sisapiirin-omistukset](http://www.almamedia.fi/sijoittajat/osakkeet-ja-osakkeenomistajat/sisapiirin-omistukset)

Alma Media konsernin sisäpiirivastavälikäytäntö yhtiön lakiasianjohtaja.

## Lähipiiriliiketoimet

Alma Median lähipiiriin kuuluvat konsernin emoyritys, tytär-, osakkuus- ja yhteisyritykset. IAS 24 -standardin mukaan yhtiön lähipiiriin katsotaan kuuluvan sen hallituksen jäsenet, emoyhtiön ja merkittävien tytäryhtiöiden toimitusjohtajat ja emoyhtiön toimitusjohtajan sijainen sekä myös muut yhtiön johtoon kuuluvat avainhenkilöt ja yhtiön keskeiset osakkeenomistajat, jotka käyttävät määräysvaltaa tai huomattavaa vaikutusvaltaa emoyhtiön tai kyseisen merkittävän tytäryhtiön taloutta ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa. Yhtiön lähipiiriin kuuluvina pidetään myös edellä mainittujen henkilöiden läheisiä perheenjäseniä. Lisäksi lähipiiriin kuuluvat Alma Median osakkeenomistajat, jotka omistavat yli 20 prosenttia yhtiön osakkeista tai kaikkien osakkeiden yhteenlasketusta äänimäärästä.

Yhtiö pitää kirjaa lähipiiriinsä kuuluvista lähipiiritoimien tunnistamiseksi. Liiketapahtumia lähipiiritahojen kanssa seurataan ja valvotaan konsernin raportointijärjestelmän avulla. Lähipiiritoimet, jotka eivät kuulu yhtiön tavanomaiseen toimintaan tai tehdään poiketen tavanomaisista kaupallisista ehdoista, edellyttävät hallituksen päätöstä lähipiiritoimen

toteuttamisesta. Lähipiiritoimi ja sen ehtojen luonne arvioidaan tapauskohtaisesti ja suhteessa yhtiön tavanomaiseen toimintaan ja tavanomaisiin kaupallisiin ehtoihin sekä toimialalla yleisesti noudatettaviin ja hyväksyttyihin markkinakäytäntöihin.

Lähipiiritoimiin liittyvän tunnistamisen, raportoinnin ja valvonnan järjestämiseksi hallitus on osoittanut tarkastusvaliokunnan tehtäväksi seurata yhtiön johdon ja heidän lähipiiriensä liiketoimia ja niihin mahdollisesti liittyviä eturistiriitoja. Tarkastusvaliokunta seuraa ja arvioi, miten yhtiön ja sen lähipiiriin kesken tehtävät sopimukset ja muut oikeustoimet täyttävät lain vaatimukset tavanomaiseen toimintaan kuulumisesta ja markkinaehdoista. Toimitusjohtaja raportoi kaikki lähipiiritoimet vuosittain tarkastusvaliokunnalle. Yhtiössä on ohjeistus johtoryhmän jäsenille lähipiiritoimien tunnistamisesta ja heidät velvoitetaan ilmoittamaan yhtiölle etukäteen suunnittelemistaan sopimuksista ja oikeustoimista konsernin kuuluvien yhtiöiden kanssa.

Yhtiö raportoi mahdolliset lähipiiritoimet vuosittain toimintakertomuksessa ja tilinpäätöksen liitetiedoissa osakeyhtiölain ja tilinpäätöksen laatimista koskevien

säännösten edellyttämällä tavalla. Yhtiö julkistaa lähipiiritoimet arvopaperimarkkinalain, pörssin sääntöjen ja markkinoiden väärinkäyttöasetuksen edellyttämällä tavalla.

Alma Media sai keväällä 2021 päätökseen Nettix Oy:n yrityskaupan Otava-konsernilta. Kauppa julkistettiin 5.3.2021 ja se toteutui 1.4.2021. Ostetun liiketoiminnan kauppahinta oli 171,2 milj. euroa. Kauppaan ei sisälly lisäkauppahintaelementtejä. Otava Oy on Alma Median suurin osakkeen omistaja.

Alma Media Oyj myi KPK Yhtiöt Oyj -yhtiön (aiemmin Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj) osakekantansa Ilkka-Yhtymälle. Kaupassa siirtyi Alma Media Oyj:n omistamat yhteensä 24 379 A-sarjan osaketta, mikä vastaa 5,6 prosenttia koko KPK Yhtiöt Oyj:n osakekannasta ja 0,5 prosenttia sen äänistä.

Alma Medialla ei ollut tilikauden aikana muita olennaisia lähipiiriliiketoimia, jotka olisivat poikenneet yhtiön tavanomaisesta liiketoiminnasta tai joita ei olisi toteutettu muutoin kuin tavanomaisin markkinaehdoin.

# Taloudelliseen raportointiin liittyvät sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmät

## Sisäinen valvonta

Sisäinen valvonta on olennainen osa yhtiön hallinnointia ja johtamisjärjestelmiä. Se kattaa konsernin kaikki toiminnot ja organisaatiotasot. Valvonnan tarkoituksena on saada riittävä varmuus muun muassa siitä, että yhtiö voi toteuttaa strategiaansa. Sisäinen valvonta ei ole erillinen prosessi, vaan kattaa osana yhtiön toimintoja kaikki konsernilaajuiset toimintaperiaatteet, ohjeistukset ja järjestelmät.

## Taloudellinen raportointi

Hallituksella ja toimitusjohtajalla on kokonaisvastuu taloudelliseen raportointiin liittyvien sisäisten valvonta- ja riskienhallintajärjestelmien järjestämisestä. Toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet ja tulosityksiköiden johtajat vastaavat siitä, että heidän omien vastuualueidensa kirjanpito ja hallinto ovat lain, konsernin toimintaperiaatteiden ja Alma Media Oyj:n hallituksen ohjeiden ja määräysten mukaisia. Tulosityksiköiden hallinnon

ja kirjanpidon valvonta on Alma Media -konsernissa keskitetty konsernin taloushallinnon vastuulle. Taloushallinto seuraa ja ohjeistaa sisäisiä valvonta-toimenpiteitä ja käytäntöjä konsernin toimintaperiaatteiden ja ohjeiden pohjalta. Konsernin talous- ja rahoitusjohtajan alaisuudessa toimiva taloushallinto tuottaa keskitetysti ulkoisen laskennan vaatimat tilinpäätöstiedot sekä sisäisen laskennan analyysit ja tulosraportit liiketoiminnan kannattavuuden seuraamiseksi konsernin ja liiketoimintayksiköiden johtoryhmille. Konsernin sisäisen valvonnan käytännöllä varmistetaan konsernin taloudellisen raportoinnin oikeellisuus. Taloudelliseen raportointiin liittyviä riskejä hallitaan konsernin laskentamanaalin, rahoitus- ja investointipolitiikan, yrityskauppaohjeistuksen sekä sisäisen valvonnan avulla.

Alma Media -konserni noudattaa EU:ssa sovellettavaksi hyväksyttyjä kansainvälisiä tilinpäätösstandardeja (International Financial Reporting Standards, IFRS). Taloudellista raportointia koskevat ohjeet ja laskentaperiaatteet on kerätty standardimuutosten myötä päivitettävään laskentamanaaliin ja talousosaston ohjeisiin, joita sovelletaan kaikissa konserniyhti-

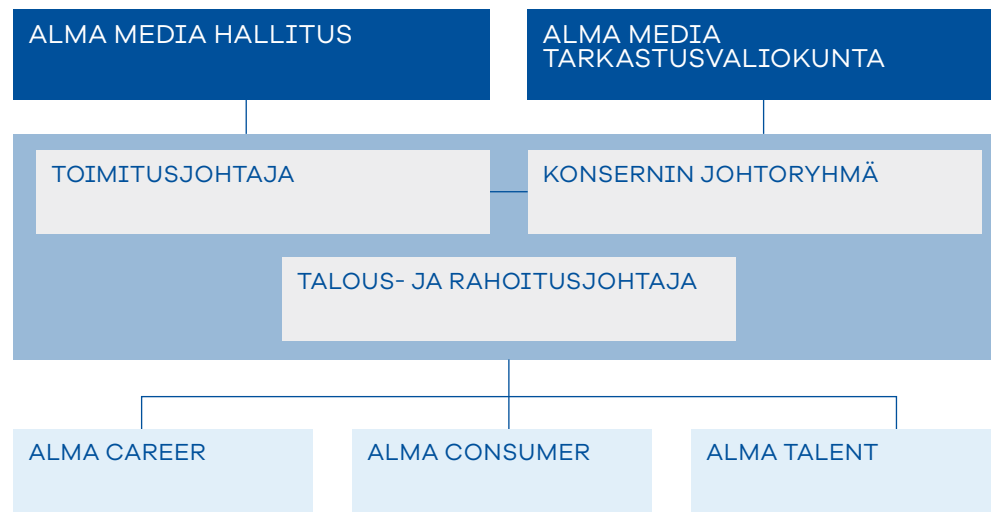
öissä. Konsernilaskenta vastaa tilinpäätösstandardien seuraamisesta ja noudattamisesta, taloudellista raportointia koskevien periaatteiden ylläpitämisestä sekä niistä tiedottamisesta yksiköille.

## Riskienhallinta

Riskienhallinta on osa Alma Media Oyj:n taloudellista raportointiprosessia ja yksi yhtiön tärkeitä sisäisiä valvontatoimenpiteitä. Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on arvioida ja hallinnoida jatkuvasti osana operatiivista toimintaa kaikkia yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia ja uhkia sekä hallita riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallinnan päävastuu on yhtiön hallituksella. Se käsittelee tärkeimmät tunnistetut riskit ja vastaa yhtiön riskinottohalukkuuden ja -sietokyvyn määrittämisestä. Tarkastusvaliokunta valmistelee hallitukselle konsernin riskienhallintaperiaatteet ja seuraa riskienhallintajärjestelmien tehokkuutta. Tarkastusvaliokunta myös käsittelee johdon antamia tietoja merkittävistä riskeistä ja niille altistumisesta sekä suunnitelmia riskien minimoimiseksi.

## Alma Median sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan organisaatio



Toimitusjohtaja, johtoryhmä ja muu konsernin johto kaikilla organisaatiotasoilla vastaavat päivittäisen riskienhallinnan toteuttamisesta. Kussakin liiketoimintayksikössä on yksikön johtoryhmään kuuluva vastuuhenkilö, yleensä talousvastaava, joka vastaa riskienhallinnasta ja riskienhallintatoimenpiteiden raportoinnista.

Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle ja hallitukselle. Riskienhallinta on osa Alma Media Oyj:n sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää. Määrällisille ja laadullisille riskeille asetetaan kirjalliset rajat ja menettelytavat konsernin riskienhallintajärjestelmässä. Yhtiö luokittelee liiketoimintaansa vaikuttavat riskinsä strategiaan, operatiivisiin ja rahoitusriskeihin.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit liittyvät kuluttajien mediakäytön merkittäviin muutoksiin, olemassa olevien markkinapaikkojen liiketoimin-

tamallien nopeaan muutokseen sekä kyberriskeihin ja tietoturvaan ja tietosuojaa koskeviin loukkauksiin.

Alma Median liiketoiminnan yhä keskeisempi kilpailukykytekijä, mutta myös strateginen riski, on kyky hyödyntää asiakasdataa mainostaja-asiakkaiden tuote- ja palvelutarjoaman parantamiseksi ja loppukäyttäjien palvelujen rikastamiseksi. Asiakas- ja käyttäytymistietoa hallitaan, regulaatiovaatimukset huomioiden, keskitämällä asiakastietovarastoja ja ottamalla käyttöön analysointi- ja aktivointiteknologioita. Kolmannen osapuolen evästeiden käytön mahdollinen rajoittaminen voi aiheuttaa, ainakin lyhytaikaisia, epävarmuustekijöitä digitaaliseen mainosmyyntiin.

Media-alaa koskeva sääntely ja siihen liittyvät markkinakäytännöt ovat kiristymässä.

Toimintaympäristön muutos ja voimakas teknologinen kehitys edellyttää jatkuvaa panostusta henkilöstön osaamiseen ja kehittämiseen. Merkittävä strateginen riski on

osaavan, tietoteknisen henkilöstön saanti vaatimiin tuotekehityshankkeisiin.

Riski liiketoiminnalle on myös digitaalisten yleisöjen merkittävä väheneminen, digitaalisen mainosmyynnin ja kohdeilmoittelun pysyvä lasku.

Laaja-alaisen pandemian jatkuminen voi merkittävästi vaikuttaa toisaalta palveluiden kysyntään sekä toisaalta aiheuttaa oleellisia tuotantokatkoksia liiketoimintaprosesseihin merkittävistä henkilöstön terveyteen kohdistuvista riskeistä johtuen.

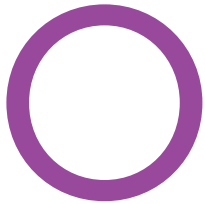
Operatiivisista riskeistä merkittävimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä päivittäiseen uutistuotantoon liittyvät keskeytykset.

Alma Media liiketoiminnan strategiaa, operatiivisia ja rahoitusriskejä sekä niiden lieventämistoimia kuvataan tarkemmin hallituksen toimintakertomuksessa. Rahoitusriskejä kuvataan myös tarkemmin konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa.

## Sisäinen tarkastus

Alma Media konsernissa sisäisen tarkastuksen tehtävät sisältyvät Alma Media Oyj:n taloushallinnon tehtäviin. Sisäisten kontrollien toimivuuden tarkastaminen on myös sisällytetty vuosittaiseen tilintarkastussuunnitelmaan. Sisäisillä tarkastuksilla testataan prosessien ja niihin sisältyvien kontrollien toimivuutta ja tehokkuutta. Sisäisen tarkastus toteutetaan seurantaraportoinnin sekä erillisten review-läpikäyntien avulla.

## Tilintarkastus



sakkeenomistajat valitsevat vuosittain varsinaisessa yhtiökokouksessa yhtiölle tilintarkastajan ja varatilintarkastajan.

Tilintarkastajaksi voidaan valita myös tilintarkastusyhteisö. Mikäli tilintarkastajaksi valitaan Patentti- ja rekisterihallituksen tilintarkastajarekisteriin merkitty tilintarkastusyhteisö, jonka päävastuullinen tilintarkastaja on KHT-tilintarkastaja, ei varatilintarkastajaa tarvitse valita.

Tilintarkastajan toimikausi päättyy ensimmäisen vaalia seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päätyttyä. Tilintarkastajien tehtävänä on varmistua siitä, että tilinpäätös on laadittu voimassa olevien säädösten mukaisesti siten, että se antaa oikeat ja riittävät tiedot yhtiön tuloksesta ja taloudellisesta asemasta sekä muut

tarpeelliset tiedot yhtiön sidosryhmille. Alma Media Oyj:n tilintarkastajat tarkastavat osana vuosittaista tilintarkastustoimemsiäntoa tulosyksiköiden kirjanpidon ja hallinnon. Sisäisen valvonnan vaatimukset on otettu huomioon tilintarkastajien tilintarkastussuunnitelmissa.

Tilintarkastajat antavat vuosittain kertomuksensa Alma Media Oyj:n varsinaiselle yhtiökokoukselle. Lisäksi tilintarkastajat raportoivat hallitukselle ja hallituksen tarkastusvaliokunnalle vuosittaisen tilintarkastussuunnitelman pääkohdat sekä koko konsernia koskevan kirjallisen tilintarkastusraportin kunkin osavuosi-katsauksen ja tilinpäätöksen yhteydessä. Tilintarkastajat toimittavat myös erillisen raportin tilikauden aikaisen tarkastuksen havainnoista konsernin talousjohdolle ja tarkastusvaliokunnalle.

Vuoden 2021 yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n, päävastuullisena tilintarkastajana Niina Vilske, KHT. PricewaterhouseCoopers toimii pääsääntöisesti kaikkien tytäryhtiöiden tilintarkastajana.

Alma Media -konsernin vuoden 2021 tilintarkastuspalkkio oli 232 000 euroa. Lisäksi tilintarkastusyhteisö PwC on veloittanut muista palveluista tilikaudella 2021 yhteensä 127 000 euroa, muun muassa vastuullisuuden raportointiin liittyvää neuvontatyötä. PwC on toiminut tilintarkastajana vuodesta 2014.



# ALMA

PALKITSEMISRAPORTTI

2021





# Sisällys

## 133

Puheenjohtajan  
tervehdys

## 134

Palkitsemisen  
keskeiset periaatteet

## 135

Alma Median palkitsemispolitiikasta  
poikkeaminen ja takaisinperinnät

## 136

Vertailutiedot

## 137

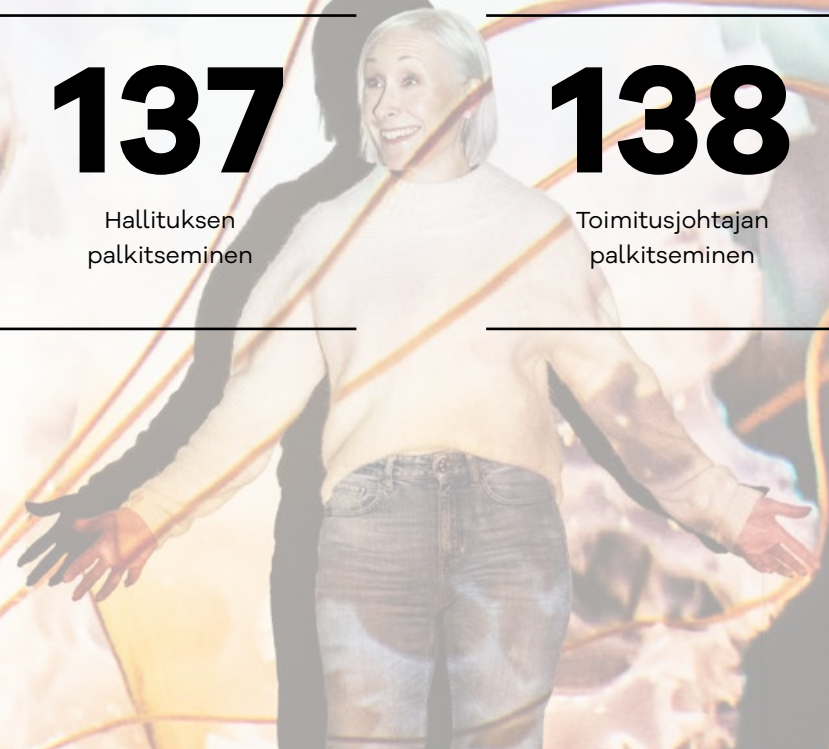
Hallituksen  
palkitseminen

## 138

Toimitusjohtajan  
palkitseminen

## 139

Palkitsemisraportin  
tarkistaminen



## Puheenjohtajan tervehdys

### Arvoisat osakkeenomistajat

Oheinen palkka- ja palkitsemisraportti on laadittu EU:n osakkeenomistajien oikeudet direktiivin (SHRD) mukaisesti ja noudattaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia 2020.

Alma Media jatkoi uudistumistaan vuonna 2021. Se teki keväällä yrityshistoriansa suurimman yrityskaupan hankkimalla moottorialan johtavan markkinapaikan Nettixin. Lisäksi Alma Mediapartners ja Alma Career siirtyivät kokonaisuudessaan yhtiön omistukseen ja tuoteportfoliota laajennettiin digitaalisessa asuntokaupassa sekä mainonnan ja rekrytointiliiketoiminnan teknologioissa ja uudistettu segmenttirakenne astui voimaan. Yhtiön strateginen painopiste jatkui siirtymistään entistä selvemmin digitaalisen ja kansainvälisen liiketoiminnan kehittämiseen.

Vuonna 2021 liiketoiminnan kehitykseen vaikutti edelleen koronapandemia sekä

vuoden aikana viranomaisten toimet yhtiön toimintamaissa sen leviämisen estämiseksi. Pandemiasta johtunut talouden epävarmuus kuitenkin kokonaisuudessaan väheni ensimmäiseen pandemiavuoteen 2020 verrattuna ja yhtiön liikevaihto elpyi selvästi. Erityisesti rekrytointiliiketoiminta, mainosmyynti ja markkinapaikat, mutta myös mediat vetivät liiketoiminnan ja kannattavuuden selvään laaja-alaiseen kasvuun.

Alma Median palkitsemisjärjestelmissä korostuvat johdon ja Alma Median osakkeenomistajien etujen yhteensovittaminen, johdon sitouttaminen pitkäaikaisen osakeomistusintressin kautta yhtiöön ja siten yhtiön arvon kasvattaminen pitkällä aikavälillä.

Vuoden 2021 yhtiökokous säilytti hallitukselle maksettavat palkkiot ennallaan. Toimitusjohtajan lyhyen aikavälin kannustinpalkkioiden keskeisenä perusteena ovat viime vuosina olleet yhtiön kannattavuuden eli oikaistun liikevoiton

kehitys ja digitaalisen liiketoiminnan kasvutavoitteet. Vastaavasti pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä perustuu osakkeen kokonaistuoton kehitykseen ja digitaalisen liiketoiminnan kasvuun, jonka perusteella palkkio maksetaan osakkeina.

Merkittävä osa Alma Median toimitusjohtajan palkitsemisesta perustuu muutuviin palkanosiin eli lyhyen ja pitkän aikavälin kannustimiin. Näin varmistetaan vahva yhteys yhtiön strategian toteuttamisen ja toimitusjohtajan palkitsemisen välillä, sillä lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmien tavoitteet ovat suoraan yhteydessä Alma Median liiketoiminnan kehitykseen.

Alma Median toimitusjohtajalle vuonna 2021 maksetut kokonaisansiot sisältäen eläke-edut (lisäeläke + TyEL) olivat 1 410 619 euroa, josta muuttuvien palkanosien osuus oli 31 prosenttia.

### Peter Immonen

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja



## Palkitsemisen keskeiset periaatteet

**S**trategiansa mukaisesti Alma Media rakentaa keskeistä kasvua digitalisaation mahdollisuuksia hyödyntäen. Tavoitteena on yhtiön omistaja-arvon kasvattaminen liikevaihdon kasvun ja kannattavuuden parantamisen kautta. Alma Media kehittää ja laajentaa nykyistä liiketoimintaansa ja etsii kasvumahdollisuuksia uusilta liiketoiminta- ja markkina-alueilta. Yhtiön palkitsemispolitiikan ja -järjestelmien tavoitteena on edistää yhtiön pitkän aikavälin taloudellista menestystä, kilpailukykyä ja omistaja-arvon kehitystä.

Alma Mediassa hallituksen jäsenten palkkioiden tulee olla kilpailukykyisiä, jotta yhtiön hallitukseen saadaan jäseniä, joilla on riittävää osaamista huolehtimaan hallituksen vastuulla olevista

tehtävistä, joihin kuuluu muun muassa päättäminen yhtiön strategiasta sekä sen toteutumisen valvominen.

Yhtiön toimitusjohtajan palkitseminen perustuu hallituksen määrittämien ja vahvistamien konsernin strategisten tavoitteiden toteuttamisen ja tuloksen parantamisen periaatteelle. Järjestelmissä korostuvat johdon ja Alma Median osakkeenomistajien etujen yhteensovittaminen, johdon sitouttaminen pitkäaikaisen osakeomistusintressin kautta yhtiöön ja siten yhtiön arvon kasvattaminen pitkällä aikavälillä.

Palkitsemisen periaatteisiin kuuluvat suoritusperusteisen toimintakulttuurin edistäminen, kilpailukykyisen kompensoinnin tarjoaminen strategian toteuttamiseksi edistävänä kehityksestä ja tavoit-

teiden saavuttamisesta. Alma Median palkitsemisen periaatteet sekä palkitsemisprosessit ovat läpinäkyviä, selkeitä ja johdonmukaisia.

Alma Median yhtiökokous vahvisti Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin 2020 ja EU:n osakkeenomistajien oikeuksia koskevan muutosdirektiivin SHRD II mukaisesti laaditun Alma Median toimielinten palkitsemispolitiikan keväällä 2020. Palkitsemispolitiikka on luettavissa kokonaisuudessaan Alma Median sivuilta [www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/palkitseminen](http://www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/palkitseminen).

## Alma Median palkitsemispolitiikasta poikkeaminen ja takaisinperinnät vuonna 2021

**A**lma Median palkitsemispolitiikasta voidaan poiketa väliaikaisesti, jos poikkeaminen tapahtuu Alma Median pitkän aikavälin etujen varmistamiseksi. Arvioinnissa voidaan ottaa huomioon muun muassa yhtiön pitkän aikavälin taloudellinen menestys, kilpailukyky, liiketoiminnan häiriöttömän jatkumisen varmistaminen ja omistaja-arvon kehitys.

Toimitusjohtajan palkitsemispolitiikasta poikkeamisen valmistelee hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunta ja siitä päättää hallitus. Mikäli väliaikaiselle poikkeamiselle on olemassa perusteet, poikkeaminen voi kohdistua mihin tahansa palkitsemisen osaan ja tapaan.

Vuonna 2021 aikana yhtiön palkitsemispolitiikasta ei poikettu. Yhtiöllä ei myöskään syntynyt perustetta käyttää oikeuksiaan periä takaisin tai perua maksettuja tai maksamattomia kannustimia.

## Vertailutiedot yhtiön johdon ja henkilöstön palkitsemisesta sekä yhtiön taloudellisesta kehityksestä 2017–2021

**A**lma Median liiketoimin-  
nat kehittyivät erinomai-  
sesti ja kannattavuus  
parantui talouden  
elvyttyä Suomessa ja  
muissa yhtiön toiminta-  
maissa vuonna 2021. Liikevaihdon kasvu  
oli laaja-alaista ja muun muassa digitaali-  
sen mainonnan ja rekrytointipalveluiden  
kysyntä oli erittäin vahvaa.

Hallituksen vuosipalkkioita korotettiin  
vuonna 2019, koska ne olivat olleet muut-  
tumattomia vuodesta 2016.

Yhtiön toimitusjohtajan palkitseminen on  
linjassa päivitettyjen pitkän aikavälin ta-  
voitteiden kanssa ja perustuu konsernin  
strategisten tavoitteiden toteuttamiseen,  
digitaalisen liiketoiminnan kasvun ja tu-  
loksen parantamisen periaatteelle.

Nämä kriteerit näkyvät myös toimitusjoh-  
tajan lyhyen ja pitkän aikavälin palkitse-  
misessä. Toimitusjohtajan palkitseminen  
noudattaa vahvasti suoritusperusteisen  
palkitsemisen periaatetta.

Hallituksen ja toimitusjohtajan palkki-  
oiden kehitys verrattuna yhtiön työnte-  
kijöiden keskimääräisen palkitsemisen  
kehitykseen ja yhtiön taloudelliseen ke-  
hitykseen viideltä edelliseltä tilikaudelta:

| Eur                                                                   | 2017    | 2018    | 2019    | 2020      | 2021    |
|-----------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|-----------|---------|
| Hallituksen jäsenelle keskimäärin maksetut palkkiot                   | 40 329  | 54 733  | 56 571  | 54 014    | 49 533  |
| Toimitusjohtajalle maksettu peruspalkka + etuudet (pl. eläke-etuudet) | 495 519 | 473 735 | 511 777 | 523 853   | 552 988 |
| Muutos edellisvuodesta %                                              | 0,0 %   | -4,4 %  | 8,0 %   | 2,4 %     | 5,6 %   |
| Toimitusjohtajalle maksetut palkkiot yhteensä                         | 449 162 | 654 621 | 600 004 | 1 246 306 | 442 390 |
| Muutos edellisvuodesta %                                              | 130,3 % | 46,7 %  | -8,3 %  | 107,7 %   | -64,5 % |
| Työntekijöiden keskipalkka*                                           | 51 339  | 50 633  | 50 242  | 49 523    | 53 257  |
| Oikaistu liikevoitto (milj. euroa)                                    | 41,7    | 49,9    | 49,3    | 45,4      | 61,1    |
| Digitaalisen liiketoiminnan kasvu %                                   | 17,3    | 8,7     | 3,7     | -4,7      | 33,9    |
| Osakkeen hinta (vuoden päätöskurssi)                                  | 7,19    | 5,54    | 7,96    | 8,92      | 10,82   |
| Osingon määrä                                                         | 0,24    | 0,35    | 0,40    | 0,30      | 0,35    |

Henkilösivukulut ja jakamalla se keskimääräisellä henkilöstön määrällä vuoden aikana, henkilöstömäärä ilman telemarkkinoijia.

Vertailuluvut esittävät kullakin tilikau-  
della maksetut palkat ja palkkiot. Lyhyen  
ja pitkän aikavälin kannustinjärjestel-  
mistä maksettavat bonukset maksetaan  
aina ansaintajaksoa seuraavana vuonna.  
Esimerkiksi vuoden 2021 luvut perustuvat  
lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän  
ansaintajaksoon 2020 ja pitkän aikavälin  
kannustinjärjestelmän ansaintajaksoon  
2016–2020.

## Hallituksen palkitseminen vuonna 2021

**A**lma Media Oyj:n hallituksen jäsenet eivät ole työ- tai toimisuhteessa yhtiöön. Hallituksen jäsenet saavat yhtiöltä ainoastaan hallituksen ja valiokuntien jäsenyyteen ja hallitustyöhön liittyviä korvauksia. Hallituksen jäsenet eivät ole mukana Alma Median osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä tai muussa yhtiön kannustinjärjestelmissä.

Hallituksen jäsen hankkii yhtiökokouksen päätöksen perusteella Alma Media Oyj:n osakkeita markkinoilta kaupankäynnissä säännellyllä markkinalla Helsingin Pörssissä muodostuvaan hintaan noin 40 prosentilla hänelle, ennakonpidätys huomioiden, suoritetusta hallituksen jäsenen vuosipalkkiosta. Hankittuja osakkeita ei saa luovuttaa ennen kuin hallituksen jäsenyys on päättynyt. Mikäli osakkeita ei esimerkiksi vireillä olevien sisäpiirihankkeiden vuoksi ole voitu

hankkia kunkin vuoden loppuun mennessä, maksetaan vuosipalkkio rahana.

Hallituksen jäsenten kokouspalkkiot maksetaan rahana.

Vuoden 2021 yhtiökokous säilytti hallitukselle maksettavat palkkiot ennallaan ja päätti osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksen mukaisesti hallituksen vuosipalkkioista seuraavasti:

- Hallituksen puheenjohtajalle 62 500 euroa vuodessa, varapuheenjohtajalle 40 000 euroa vuodessa ja muille jäsenille 32 500 euroa vuodessa.
- Lisäksi hallituksen ja tarkastusvaliokunnan puheenjohtajalle maksetaan 1 500 euron, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajalle 1 000 euron ja valiokuntien varapuheenjohtajille 700 euron ja jäsenille 500 euron palkkio niistä hallituksen ja sen valiokuntien kokouksista, joihin he osallistuvat.
- Hallituksen jäsenten matkakulut korvataan yhtiön matkustusohjesäännön mukaisesti.

### Hallituksen jäsenten palkkiot hallitus- ja valiokuntatyöskentelystä vuonna 2021 (euroa)

| Vuosi | Nimi                           | Asema                  | Hallituksen kokoukset |                                          |                 | Tarkastusvaliokunta | Nimitys- ja palkitsemisvaliokunta | Palkkiot yhteensä |
|-------|--------------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------------------|-----------------|---------------------|-----------------------------------|-------------------|
|       |                                |                        | Vuosi-palkkiot        | Vuosipalkkiosta maksettu osakkeina, kpl* | Kokous-palkkiot |                     |                                   |                   |
| 2021  | Jorma Ollila                   | Puheenjohtaja          | 62 500                | 2 342                                    | 15 000          |                     | 1 000                             | 78 500            |
| 2021  | Petri Niemisvirta              | Varapuheenjohtaja      | 40 000                | 1 499                                    | 7 700           | 2 500               |                                   | 50 200            |
| 2021  | Peter Immonen                  | Jäsen                  | 32 500                | 1 217                                    | 5 500           |                     | 2 000                             | 40 000            |
| 2021  | Esa Lager                      | Jäsen                  | 32 500                | 1 217                                    | 5 500           | 7 500               |                                   | 45 500            |
| 2021  | Alexander Lindholm             | Jäsen                  | 32 500                | 1 217                                    | 5 000           | 2 500               |                                   | 40 000            |
| 2021  | Päivi Rekonen                  | Jäsen 24.3.2021 saakka | -                     | -                                        | 3 000           | 1 000               |                                   | 4 000             |
| 2021  | Catharina Stackelberg-Hammarén | Jäsen                  | 32 500                | 1 217                                    | 5 500           |                     | 1 000                             | 39 000            |

\* Osakkeiden määrä vastaa ennakonpidätyksen jälkeen noin 40 % vuosipalkkion määrästä.

Yllä ehdotetut kokouspalkkiot maksetaan kustakin kokouksesta

- kaksinkertaisena (i) Suomen ulkopuolella Euroopassa asuville henkilöille ja (ii) Suomen ulkopuolella Euroopassa pidetyistä kokouksista; sekä
- kolminkertaisena (i) Euroopan ulkopuolella asuville henkilöille tai (ii) Euroopan ulkopuolella pidetyistä kokouksista.

Tilikaudella 2021 hallituksen jäsenille palkkiot olivat yhteensä 297 200 euroa. Kaikki hallituksen jäsenille tilikaudella 2021 suoritettavat maksut olivat Alma Median palkitsemispolitiikan mukaisia.



## Toimitusjohtajan palkitseminen vuonna 2021

Alma Median toimitusjohtajalle maksettiin vuonna 2021 palkkaa ja palkkioita, sisältäen myös eläke-edut (lisäeläke + TyEL), yhteensä 1 410 619 euroa. Vuonna 2021 maksettujen lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinpalkkioiden osuus toimitusjohtajan palkitsemisen kokonaismäärästä oli 31,4 prosenttia ja kiinteän vuosipalkan osuus huomioiden eläke-etuudet (TYEL ja lisäeläke) olivat 68,6 prosenttia. Vuoden 2021 toimitusjohtajan palkitseminen noudatti Alma Median palkitsemispolitiikkaa.

Palkitsemispolitiikan mukaisesti kiinteään palkkaan sisältyvät peruspalkka, etuudet ja lisäeläkemaksut. Muuttuva palkitseminen koostuu lyhyen aikavälin tulos- ja toiminnallisten tavoitteiden saavuttamiseen

liittyvästä kannustepalkkio (STI) -ohjelmasta ja pitkän aikavälin palkitsemisjärjestelmästä eli LTI-ohjelmista.

Toimitusjohtajan lisäeläkemaksu on 37 % vuosipalkasta, mikä lasketaan lisäämällä kiinteään vuosipalkkaan laskennallinen 50 % osuus maksimikannusteesta. Toimitusjohtajalla on oikeus jäädä eläkkeelle 60-vuotiaana. Toimitusjohtajalle ei maksettu muita taloudellisia etuja vuonna 2021.

### Muuttuvat palkitsemisen osat: Lyhyen aikavälin palkitseminen

Alma Median toimitusjohtajan lyhyen aikavälin kannustepalkkiojärjestelmän pääelementit perustuivat kahdelle kriteerille: Alma Media -konsernin

tulostavoitteiden täyttyminen oikaistun liikevoiton osalta (painoarvo 60 %) ja digitaalisen liiketoiminnan kasvu (painoarvo 20 %), strategisten tavoitteiden toteutuminen (painoarvo 20 %) kultakin kalenterivuodelta.

Toimitusjohtajalle lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän perusteella maksettavan palkkion enimmäismäärä voi olla enintään 66 prosenttia vuotuisesta peruspalkasta. Kannustepalkkiojärjestelmään perustuvan ansaintamahdollisuuden lisäksi toimitusjohtajalle voidaan maksaa kertaluontoisia projektipalkkioita esimerkiksi keskeisten kehitysprojektien, merkittävien konsernirakenteen muutokseen tai yritysjärjestelyihin liittyvien

projektien sekä muiden kertaluontoisten projektien tai järjestelyiden perusteella sen mukaisesti kuin hallitus kulloinkin päättää.

Toimitusjohtajan lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän tavoitteiden saavuttamisen aste oli 35 prosenttia vuonna 2020, ja 117 384 euron palkkio maksettiin maaliskuussa 2021. Vuonna 2021 tavoitteiden saavuttamisen aste oli 100 prosenttia, ja 345 424 euron tulospalkkio maksetaan maaliskuussa 2022.

|                 | Muuttuvat palkanosat                                    |                                                 |                                          | Eläke-etuudet     |           |
|-----------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------|-----------|
|                 | Kiinteä vuosipalkka (sisältäen verolliset luontaisedut) | Maksettu lyhyen aikavälin palkkio vuodelta 2020 | Maksettu osakepohjainen kannustinpalkkio | Lisäeläke ja TYEL | Yhteensä  |
| Toimitusjohtaja | 552 988                                                 | 117 384                                         | 325 006*                                 | 415 241           | 1 410 619 |

\* Osakepohjainen kannustinpalkkio (LTI) maksettiin 11.3.2021 ja kannustepalkkion ansaittu osakemäärä 34 000 kpl ja maksupäivän keskimääräinen kurssi 9,559.



### Muuttuvat palkitsemisen osat: Pitkän aikavälin palkitseminen

Toimitusjohtajan pitkän aikavälin kannuste koostuu osakepalkkiojärjestelmästä (LTI 2015 ja LTI 2019). Jaettaessa maksimikannustinpalkkio keskimäärin mittausjaksolle, LTI-ohjelmista saatava maksimikannustinpalkkio on enintään 95 prosenttia toimitusjohtajan kiinte-

ästä vuosipalkasta. LTI 2015 -ohjelman mittausjakso on viisi vuotta ja LTI 2019 -ohjelman kolme vuotta.

Toimitusjohtajalle maksettiin 11.3.2021 osakepohjaisia kannustinpalkkioita kolmesta eri ohjelmasta (LTI 2015 I, LTI 2015 III, LTI 2015 IV). Kannusteohjelmista toimitusjohtajan saama bruttomäärä-

nen osakemäärä oli 34 000 kappaletta, vastaten 325 006 euroa (maksupäivän keskipurssi 9,559).

Hallituksen osakeomistussuosituksen mukaan toimitusjohtajan odotetaan säilyttävän omistuksessaan vähintään puolet yhtiön osakepalkkiojärjestelmästä saamistaan netto-osakkeista, kunnes

osakeomistuksen arvo Alma Mediassa vastaa vähintään yhden vuoden kiinteän bruttomääräisen vuosipalkan määrää. Pitkän aikavälin kannustinpalkkio on siirtorajoituksen alainen ja toimitusjohtaja voi siirtää tai luovuttaa osakkeita vain kannustinohjelman ehtojen mukaisesti.

### Palkitsemisraportin tarkistaminen

Alma Median tilintarkastajana tilikaudella 2021 toiminut tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n on tarkistanut, että lainsäädännössä edellytetyt tiedot on annettu palkitsemisraportissa.

|                  | 2015 III<br>TSR      | 2015 IV<br>TSR       | 2015 IV<br>(Matching<br>plan) | 2019<br>MSP                                      | 2020<br>MSP                                                     | 2021<br>MSP                                                     | YHTEENSÄ    |
|------------------|----------------------|----------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------|
| Enimmäismäärä    | 36 000               | 36 000               | 36 000                        | 135 000                                          | 120 000                                                         | 126 000                                                         | 489 000 kpl |
| Ansaintamittarit | Osaketuotto<br>(TSR) | Osaketuotto<br>(TSR) | Digikasvu                     | Digikasvu<br>(50 %), osaketuotto (TSR)<br>(50 %) | Digikasvu<br>(33 %), EPS<br>(33 %), osaketuotto (TSR)<br>(33 %) | Digikasvu<br>(33 %), EPS<br>(33 %), osaketuotto (TSR)<br>(33 %) |             |
| Ansaintajakso    | 2017–2021            | 2018–2022            | 2018–2019, 2021               | 2019–2021                                        | 2020–2022                                                       | 2021–2023                                                       |             |
| Maksuvuosi       | 2022                 | 2023                 | 2022                          | 2022                                             | 2023                                                            | 2024                                                            |             |



VASTUULLISUUSRAPORTTI

2021



# Sisällys

## JOHDANTO

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| Toimitusjohtajan tervehdys ..... | 142 |
| Vastuullisuusvuosi 2021 .....    | 143 |
| Vastuullisuusohjelma 2022 .....  | 144 |
| Olennaisuusanalyysi .....        | 145 |
| Sidosryhmävuorovaikutus .....    | 146 |

## VASTUULLINEN ALMA MEDIA

|                                                   |     |
|---------------------------------------------------|-----|
| Yritysvastuun johtaminen ja riskienhallinta ..... | 149 |
| Liiketoimintaetiikka .....                        | 150 |
| Ilmastonmuutos .....                              | 152 |

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| Toimitusketjun vastuullisuus .....          | 155 |
| Tietoturva ja tietosuoja .....              | 157 |
| Diversiteetti, tasa-arvo ja inkluusio ..... | 159 |
| Osaava työvoima .....                       | 162 |

## VASTUULLISET BRÄNDIT

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| Vastuullinen media .....    | 165 |
| Vastuulliset palvelut ..... | 168 |

|                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| Yritysvastuun laskenta- ja tiedonkeruun periaatteet ..... | 172 |
| GRI- ja Global Compact -indeksit .....                    | 173 |





# Inspiroimme vastuullisiin valintoihin

Vastuullisuustyömme heijastelee aikaansa ja on nyt yhä kiinteämpi osa liiketoimintaamme. Maailmanlaajuisen koronapandemian toisena vuonna perustehtävämme eli yksilöiden, yritysten ja yhteiskunnan kestävä kasvun kiihdyttämien korostui edelleen. Kuuntelimme henkilöstöämme tarkasti ja pidimme huolta terveysturvallisesta työympäristöstä.

Jo kahden vuosikymmenen ajan olemme määrätietoisesti toteuttaneet digitaaliseen transformatioon perustuvaa strategiaamme. Kun vuonna 2005 vain kuusi prosenttia liikevaihdosta muodostui digitaalisesta liiketoiminnasta, viime vuonna vastaava luku oli jo 77 prosenttia. Kulkemamme matka on parantanut kannattavuuttamme, mutta samalla se on myös muuttanut ilmastoprofiliamme merkittävästi vähähiilisemmäksi.

Päivitimme tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteemme kunnianhimoisemmiksi. Sitoudumme vähentämään kasvihuonekaasupäästöjä, jotka syntyvät omasta toiminnastamme (Scope 1 ja 2) 46 prosenttia ja alihankintaketjusta syntyviä (Scope 3) 14 prosenttia vuoteen 2030 mennessä. Hiilijalanjälkemme minimoinnissa keskitymme oman toimintamme ilmastoa säästävien vaikutusten edelleen vahvistamiseen sekä päästöjen vähentämiseen alihankintaketjussamme. Haastamme paitsi itsemme, myös kaikki palvelutoimittajamme asettamaan kunnianhimoiset ilmastotavoitteet itselleen.

Merkittävin vaikutuksemme ympäröivään

yhteiskuntaan on journalistisilla medioilamme. Ne lisäävät yhteiskunnallista tietoisuutta ja ymmärrystä ja tarjoavat käytännön ratkaisuesimerkkejä kestäväan kehitykseen yrityksille ja yksilöille. Mediamme tavoittavat miljoonia suomalaista viikoittain ja lähes miljoona ammattilaista työssään. Myös johtavana asumisen, autoilun ja rekrytointipalveluiden tarjoajana meillä on suunnannäyttäjän vastuu nivoa kestävä kehitys tiiviisti osaksi digitaalisia palveluita ja mahdollistaa vastuulliset valinnat laajalle käyttäjäkunnallemme.

Vuonna 2021 määrittelimme Alma Median vastuullisuusohjelman keskeiset painopisteet seuraaville vuosille. Samalla toteutimme työmme pohjaksi laajan olennaisuusanalyysin tunnistaksemme sidosryhmiemme keskeisimmät odotukset toiminnallemme. Sidosryhmiemme odotuksissa korostuivat vaikuttava ilmastotyö päästöjen vähentämiseksi, korkea liiketoimintaetiikka, palveluidemme tietoturvallinen käyttö, henkilöstön hyvinvointi ja osaamisen kehittyminen sekä vastuullinen media. Määritimme vastuullisuustyöllemme mitattavat tavoitteet, jotka ovat nyt myös osa henkilöstömme kannustejärjestelmää.

Arvomme, vastuullisuustavoitteemme ja toimintaperiaatteemme näkyvät arjessamme myös vuonna 2022 ja ohjaavat päivittäistä työtämme. Toivomme myös yhteistyökumppaneidemme innostuvan ja sitoutuvan yhteistyöhön kestäväan kehityksen edistämiseksi kunnianhimoisesti, kattavasti ja vaikuttavasti.



Tervetuloa tutustumaan vastuullisuusraporttiimme 2021!

**Kai Telanne**  
Toimitusjohtaja

# Vastuullisuusvuosi 2021

## KESTÄVÄÄ KEHITYSTÄ TUKEVAA JOURNALISMIA

Iltalehti ja talous- ja ammattimediumme kasvattivat yleisön tietoisuutta ympäristöasioista, tarjoten uutisia ja käytännön ratkaisuesimerkkejä kestävään kehitykseen.

Kauppalehti julkaisi ensimmäisenä Suomessa sijoitusten vastuullisuutta arvioivan ESG-ratingin yhteistyössä Sustainablelyticsin kanssa.

## UUSIA VASTUULLISIA VALINTOJA

Nettix-kauppa lisäsi kuluttajien valinnanmahdollisuuksia ja toi kiertotalouden palvelut tarjontaamme.

DIAS vauhditti asuntokaupan sähköistymistä ja Suomen Tunnistieto, Doks, tuli mukaan Alma-perheeseemme varmistamaan asiakasyritystemme rahanpesulain velvoitteiden täyttymisen kaupankäynnissä.

Netello täydensi digitaalisen markkinoinnin palveluitamme.

## INVESTOIMME TIETOSUOJAAN JA -TURVAAN

Vuonna 2021 kehitimme edelleen palveluidemme tietoturvaa ja olimme huolellisia yksityisyydensuojan toteutumisesta.

Välttyimme vakavilta tietomurroilta ja yksityisyyden suojan loukkauksilta.

Koulutimme henkilöstöä säännöllisesti datan käsittelyyn, tietosuojaan ja tietoturvaan liittyen.

## HUOLEHDIMME HENKILÖSTÖSTÄ

Huolehdimme henkilöstön terveysturvallisesta työympäristöstä ja kuuntelimme toiveita tarkasti.

Lisäsimme joustavuutta ottamalla käyttöön monipaikkaisen työskentelyn mallin.

Kehitimme almalaista osaamista ja johtajuutta lukuisten koulutusten ja valmennusten muodossa.

## SITOUDUIMME 1,5 °C TAVOITTEESEEN

Päivitimme Alma Median SBTi-tavoitteen. Alma Media sitoutuu vähentämään 46 % omasta toiminnastaan (Scope 1 & 2) ja 14 % alihankintaketjussaan syntyviä kasvihuonekaasupäästöjään vuoteen 2030 mennessä.

Tavoitteemme on ilmaston lämpenemiselle asetetun globaalien 1,5 celsiusasteen raja-arvon mukainen.

## PÄIVITIMME VASTUULLISUUSOHJELMAN

Määrittelimme Alma Median vastuullisuusohjelman keskeiset painopisteet seuraaville vuosille. Toteutimme strategian pohjaksi laajan sidosryhmien olennaisuusanalyysin.

Kehitämme sosiaalista ja ympäristötietoista toimintaamme, osaamista ja uusia ESG-lähtöisiä tuotteita ja palveluita.

# Alma Median vastuullisuusohjelma

## VASTUULLINEN ALMA MEDIA JA VASTUULLISET BRÄNDIT

### KANNATTAVA KASVU JA KORKEA LIIKETOIMINTA- ETIIKKA

Liiketoiminnan kannattavuus on kestäväen kasvumme edellytys. Edellyttämme itseltämme ja yhteistyökumppaneiltamme korkeaa moraalia ja etiikkaa, emme salli ihmisoikeuksien loukkausta, syrjintää, häirintää tai korruptiota.



### HYVINVOIVA JA OSAAVA HENKILÖSTÖ

Edistämme työyhteisömme monimuotoisuutta, yhdenvertaisuuden ja osallisuuden kokemuksen toteutumista.

Huolehdimme ammattitaitoisen henkilöstömme kehittymismahdollisuuksista.



### VASTUU YMPÄRISTÖSTÄ

Minimoimme oman toimintamme ja alihankintaketjumme kasvihuonekaasupäästöt.

Olemme esimerkkinä media-alan vähähiiliseen digitaaliseen liiketoimintaan siirtymisessä.



### VASTUULLINEN MEDIA, JOURNALISMI JA MARKKINOINTI

Kannamme vastuun sisällöstämme, oikaisemme virheemme ja puolustamme sananvapautta.

Luotettava, moniarvoinen ja riippumaton journalismi on toimivan demokratian edellytys yhteiskunnassamme.



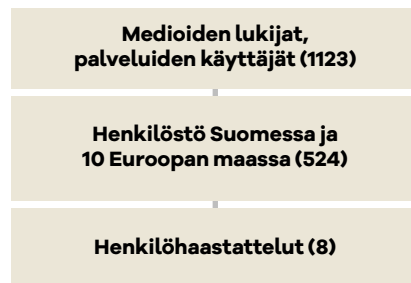
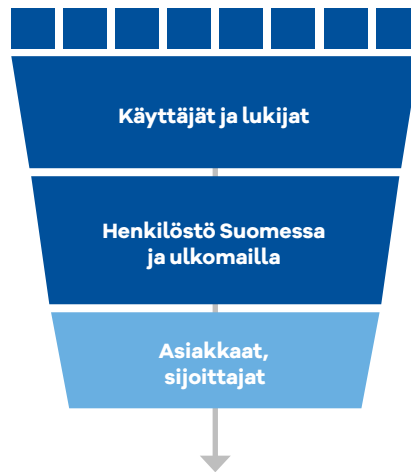
### VASTUULLISET PALVELUT JA MARKKINAPAIKAT

Kehitämme uusia tuotteita ja palveluja ja käytämme dataa vastuullisesti. Autoilun, asumisen, koulutuksen ja rekrytoinnin brändimme mahdollistavat kestävät valinnat yritystoiminnassa ja yksityisessä kulutuksessa.



# Olennaisuusanalyysi

## SIDOSRYHMÄKYSELY JA YKSILOHAASTATTELUT



Työpajat (9)

Alma Media päivitti syksyllä 2021 olennaisuusanalyysinsä tunnistaa keskeisten sidosryhmiensä odotukset vastuullisuustyölle. Analyysi perustui kattavaan sidosryhmäkyselyyn, toimiala-analyysiin, henkilökohtaisiin haastatteluihin ja henkilöstöryhmien kanssa järjestettyihin työpajoihin.

Loka-marraskuussa 2021 toteutettuun kyselyyn vastasi yli 1000 medioidemme lukijaa ja palveluidemme käyttäjää ja yli 500 yhtiön työntekijää. Lisäksi järjestimme useita sisäisiä keskustelufoorumia ja yhdeksän työpajaa sisäisten ja

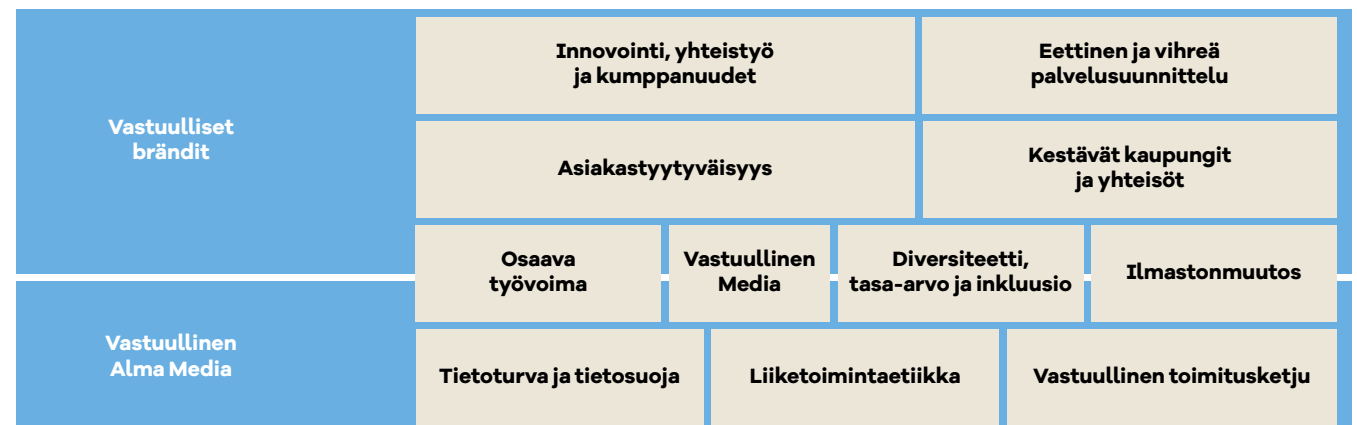
ulkoisten asiantuntijoiden kanssa Alma Median yritysvastuuohjelman tavoitteiden määrittelemiseksi. Olennaisuusanalyysin tuloksena Alma Medialle määrittyi 11 vastuullisuuden prioriteettia. Näitä 11 painopistealuetta tarkasteltiin kahdella tasolla: vastuullinen Alma Media ja vastuulliset brändit.

Kaikki sidosryhmät pitivät Alma Median siirtymää digitaaliseen mediaan ja yrityksen aiempi vastuullisuustyö tunnistettin. Sidosryhmän vastauksissa korostuivat tietoturvan ja -suojan merkitys Alma Medialle, asiakastietojen vastuullinen

käsittely ja sekä vastuullisuus uuden liiketoiminnan kehittämisessä.

Sosiaalisen vastuun näkökulmasta yhtiölle tärkeimpiä painopisteitä ovat henkilöstön hyvinvointi, osaamisen kehittämisen, uramahdollisuudet ja työntekijöiden yhdenvertainen kohtelu.

Ympäristönäkökulmasta tuotteiden ja palveluiden myönteinen vaikutus ympäristöön sekä Alma Median oman toiminnan ympäristötehokkuus ovat sidosryhmillemme tärkeimpiä aiheita.





# Sidosryhmävuorovaikutus

Vuonna 2021 Alma Media päivitti olennaisuusanalyysinsä, joka pohjautui kattavaan sidosryhmäkyselyyn, yksilöhaastatteluihin ja toimiala-analyysiin ja työpajoihin.

| Sidosryhmä                          | Vuorovaikutusmuoto                                                                                                                                                                | Sidosryhmälle olennaisimmat asiat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Henkilöstö                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Verkkokysely koko henkilökunnalle</li> <li>Työpajat ja keskusteluforumit eri henkilöstöryhmien kanssa</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Henkilöstön hyvinvointi, arvostus ja tasavertainen kohtelu</li> <li>Osaamisen kehittäminen ja uramahdollisuuksien tukeminen</li> <li>Kannattava ja vakavarainen liiketoiminta</li> <li>Vastuullisuus uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämisessä</li> <li>Johdon luotettava ja oikeudenmukainen viestintä</li> <li>Eettinen ohjeistus ja riskien ennakointi</li> </ul>                                                                       |
| Lukijat, kävijät, kuluttajat        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Verkkokysely käyttäjämääriltään suurimpien medioiden lukijoille ja sivustojen käyttäjille</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tiedon luotettavuus, journalistinen riippumattomuus ja sisällön virheettömyys</li> <li>Yhteiskunnallisen keskustelun ja sanavapauden edistäminen</li> <li>Harhaanjohtavan ja valheellisen mainonnan estäminen</li> <li>Lakien ja säännösten noudattaminen henkilötietojen keräämisessä ja käsittelyssä</li> <li>Palveluiden tietoturvasta ja -suojasta huolehtiminen</li> <li>Asiakastietojen vastuullinen käsittely ja hyödyntäminen</li> </ul> |
| Asiakkaat, mainostajat              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Liikevaihdon kannalta keskeisimpien asiakastoimialojen toimiala-analyysit ja yritysten edustajien henkilökohtaiset haastattelut</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ympäristöriskien hyvä johtaminen</li> <li>Sosiaalinen vastuun ja hyvän hallintotavan korostuminen Alman kansainvälisessä liiketoiminnassa</li> <li>Osaavan työvoiman varmistaminen digitaalisessa murroksessa</li> <li>Mainonnan etiikasta ja omien mainosalustojen bränditurvallisuudesta huolehtiminen</li> </ul>                                                                                                                              |
| Sijoittajat, omistajat, analyytikot | <ul style="list-style-type: none"> <li>Analyytikoiden haastattelut</li> </ul>                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Markkinaympäristö ja kilpailutilanne, tavoitteet, raportointi, strategia ja taloudellinen asema</li> <li>Riittävä ja tasapainoinen taloudellisen ja ei-taloudellisen informaation jakaminen yhtiöstä</li> <li>Kiristyyviin vastuullisuusvaatimuksiin vastaaminen</li> <li>Alma Median vastuullisuustarina osana sijoittajatarinaa</li> <li>Liiketoiminnallisesti kestävä kasvun rakentaminen</li> </ul>                                          |
| Toimittajat, alihankkijat           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Keskeisten hankinta-alueiden päälliköiden haastattelut (paino, jakelu ja ICT)</li> </ul>                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Reilu ja tasapuolinen kohtelu, yhdenvertaiset avoimet ja läpinäkyvät toimittajavaatimukset</li> <li>Alma Median hankintapolitiikka ja toimittajien eettinen ohjeistus</li> <li>Yhteistyö kasvihuonekaasupäästöjen minimoimiseksi kumppaniverkostossa</li> </ul>                                                                                                                                                                                  |
| Media                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Työpöytäanalyysi ja suurimpien medioiden päätoimittajien haastattelut</li> </ul>                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vastuullinen journalismi ja markkinointi, sekä laadukas data</li> <li>Lakien ja säännösten mukainen tietosuoja ja -turva</li> <li>Avoimuus, läpinäkyvyys ja aktiivisuus tiedon tarjoamisessa</li> <li>Sisältöjen virheettömyys</li> <li>Nopea reagointi ja vastaus tiedusteluihin</li> </ul>                                                                                                                                                     |
| Yhteiskunta ja viranomaiset         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Toimiala- ja työpöytäanalyysi</li> </ul>                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Lakien ja säännösten noudattaminen henkilötietojen keräämisessä ja käsittelyssä</li> <li>Palveluiden tietoturvasta ja tietosuojasta huolehtiminen</li> <li>Asiakastietojen vastuullinen käsittely ja hyödyntäminen</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                    |

# Alma Medialle olennaiset YK:n kestävän kehityksen tavoitteet

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet käsittelevät kaikille yhteisiä maailmanlaajuisia haasteita. Alma Media on sitoutunut kestävän kasvun tukemiseen yhteiskunnassa, yrityksille ja yksilöille ja sisällytimme päivitettyyn vastuullisuusohjelmaamme olennaisuusanalyysimme pohjalta yhdeksän YK:n kestävän kehityksen tavoitetta, jotka linkittyvät vaikutusmahdollisuuksiimme.



**4 HYVÄ KOULUTUS**

Panostamme henkilöstömme osaamisen kehittymiseen ja tuemme henkilökohtaista urakehitystä monipuolisin koulutuksin ja valmennuksin. Kirja- ja koulutustarjontamme mahdollistaa ammattilaisille kehittymisen muun muassa tietosuojan, riskienhallinnan, viestinnän, juridiikan tai ympäristön ja rakentamisen aiheissa.



**9 KESTÄVÄÄ TEOLLISUUTTA, INNOVAATIOITA JA INFRASTRUKTUUREJA**

Mediamme uutisoivat kestävän kehityksen innovaatioista, niiden taloudellisesta tulokista, uusimmista tutkimuksista ja esimerkiksi yritysten vastuullisuuteen liittyviä ratkaisuja. Alma Mediassa tuemme innovaatioiden syntyä organisaatiossa kehittämällä ketterää, avointa ja vuorovaikutteista yrityskulttuuria ja joukkuepelihenkeä.



**13 ILMASTOTEKOJA**

Entuudestaan pieni oman toimintamme hiilijalanjälki on puolittunut viimeisen viiden vuoden aikana. Toimimme esimerkkinä toimialalla vähähiiliseen yhteiskuntaan siirtymisessä. Edelleen minimoimme omia ympäristövaikutuksiamme ja rohkaisemme alihankintaketjuamme sitoutumaan ilmastotavoitteisiimme.



**5 SUKUPUOLTEN TASA-ARVO**

Mediamme lisäävät tietoisuutta ja ymmärrystä tasa-arvoisen työelämän merkityksestä yhteiskunnassa. Tarjoamme yhdenvertaiset kehittymismahdollisuudet kaikille ja vaalimme sukupuolten tasa-arvoa ja työyhteisömme monimuotoisuuden ja osallisuuden kokemuksen kehittymistä.



**11 KESTÄVÄT KAUPUNGIT JA YHTEISÖT**

Vastuullisia valinnanmahdollisuuksia asuminen tarjoavat markkinapaikat, toimialan ammattilaisille tarkoitetut palvelumme ja sähköisen asuntokaupan ratkaisumme mahdollistavat toimialan kestävän kehityksen edistämisen yhteistyössä alan toimijoiden kanssa. Yhdistämme arvoketjun palveluntarjoajat ja kuluttajat asumisen ekosysteemiin, jossa arvo syntyy yhteisvaikutuksella.



**16 RAUHA, OIKEUDENMUKAISUUS JA HYVÄ HALLINTO**

Luotettava, moniarvoinen ja riippumaton journalismi on yhteiskunnassa toimivan demokratian edellytys. Mediamme vaalivat rauhan ja oikeudenmukaisuuden toteutumista, pureutuvat tutkivan journalismin keinoin valtaa pitävien eettisesti kestävään toimintaan, eivätkä epäröi tuoda julki mahdollisia epäkohtia.



**8 IHMISARVOISTA TYÖTÄ JA TALOUSKASVUA**

Talous- ja ammattimediamme keskittyvät yritysten ja yhteiskunnan kestävän talouskasvun edistämiseen. Alma Media työllistää yhteensä noin 1500 henkilöä ja toimii työnantajana ja veronmaksajana 11 Euroopan maassa. Rekrytointipalvelumme yhteistyössä yhteiskunnallisten toimijoiden kanssa rakentavat siltaa nuorten ja työelämän välille, kehittävät nuorten valmiuksia tulevaisuuden työelämään ja edistävät vajaakuntoisten työllistymistä.



**12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA**

Mediamme uutisoivat eri toimialojen ympäristövaikutuksista ja lisäävät ymmärrystä vastuullisista valinnoista kulutus päätöksissä. Pyrimme maksimoimaan toimintamme positiiviset ympäristövaikutukset ja inspiroimaan kuluttajia vastuullisiin valintoihin. Digitaalisten asumisen ja autoilun palveluidemme ympäristöperusteiset hakukriteerit mahdollistavat energiatehokkaan asumisen tai vähäpäästöisen auton valinnan.



**17 YHTEISTYÖ JA KUMPPANUUS**

Mediamme ja palvelumme ovat laajasti verkottuneita yritystoiminnassa esimerkiksi asuminen, henkilöstöhallinnon ja autoilun toimialoilla. Lukuisat kestävän kehityksen hankkeet yhdistävät meitä ja asiakkaitamme 11 Euroopan maassa. Olemme huolellisia valitessamme Alma Median yhteistyökumppaneita ja edellytämme alihankkijoitamme sitoutumista sosiaalisesti ja eettisesti kestävään liiketoimintaan.

VASTUULLINEN  
ALMA MEDIA



# Yritysvastuun johtaminen ja riskienhallinta

Alma Median vastuullisuustyötä ohjaavat yhtiön arvot sekä Alma Median liiketoimintaan keskeisimmin liittyvät YK:n kestävä kehityksen tavoitteet:

Hyvä koulutus (YK:n kestävä kehityksen tavoite 4) ja sukupuolten välinen tasa-arvo (tavoite 5), ihmisarvoinen työ ja talouskasvu (tavoite 8), innovaatiot ja hankinta (tavoite 9), kestävät kaupungit ja yhteisöt (tavoite 11, liittyen yhtiön merkittävään liiketoimintaan asuminen markkinalla Suomessa), vastuullinen kuluttaminen (tavoite 12, liittyen kuluttajamedian ja -palveluiden kykyyn vaikuttaa kuluttajien valintoihin), ilmastonmuutoksen hillintä (tavoite 13), rauha ja oikeudenmukaisuus (tavoite 16, liittyen median toimintaan yhteiskunnallisena instituutiona), ja yhteistyö- ja kumppanuudet (tavoite 17, liittyen Alma Median kykyyn vaikuttaa laajan kumppaniverkostonsa kanssa ympäristöasioihin ja yhteiskunnan kestävään kehitykseen).

Alma Media kehittää vastuullisuuttaan yritysten liiketoimintaa ja media-alaa sääntelevää lainsäädäntöä noudattaen. Yritysvastuun kehittämistä ohjaavat yhtiön politiikat, ohjeistukset ja sitoumukset sekä yhtiön liiketoiminnan kannalta keskeisten ulkopuolisten tahojen määrittelemät ohjeistukset.

- Eettinen ohje (Code of Conduct)
- Yritysvastuuohjelma tavoitteineen
- Tiedonantopolitiikka
- Sisäpiiriohje

- Lähipiiriliiketoimia koskeva toimintaohje
- Tietoturvapoliittika
- Tietosuojaohjeistus ja -periaatteet
- Veropolitiikka
- Investointi- ja rahoituspolitiikka
- Hankintapolitiikka
- Tasa-arvo- ja yhdenvertaisuusperiaatteet sekä tasa-arvo- ja monimuotoisuussuunnitelmat
- Työssä kehittymisen periaatteet
- Palkitsemisen periaatteet ja yhtiön palkitsemispolitiikka
- Alma Median mediamyynnin mainosasiakaita koskevat myynti- ja sopimusehdot
- Hallituksen monimuotoisuuspolitiikka
- Science Based Target -aloitteen mukaiset ilmastotavoitteet

Muiden tahojen laatimat ohjeistukset:

- Journalistin ohjeet ja Julkisen sanan neuvosto
- Kansainvälisen kauppakamarin markkinointisäännöt
- Hyvää markkinointitapaa koskevat periaatteet
- Euroopan-laajuinen itsesääntely kohdenetulle verkkomainonnalle (ns. OBA-itse-sääntely)
- Digitaalisen markkinoinnin verkoston IAB:n ohjeistukset, kuten IAB European Transparency & Consent Framework v2.0-säännöstö (TCF)
- YK:n Global Compact -aloite ja YK:n kestävä kehityksen tavoitteet

## VASTUULLISUUDEN JOHTAMINEN ALMA MEDIASSA

Alma Median hallitus käsittelee yritysvastuun tavoitteita ja toimenpidesuunnitelmaa osana yhtiön strategiaa ja arvioidessaan liiketoimintaan liittyviä riskejä sekä hyväksyessään yhtiön muun kuin taloudellisen tiedon selvityksen. Yhtiön johtoryhmä johtaa vastuullisuuden kehittämistä ja vastaa yhtiön vastuullisuusstrategiasta, tavoitteiden jalkauttamisesta liiketoimintayksiköille ja konsernin yhteisiin toimintoihin. Vastuullisuusohjelman käytännön toteutuksesta vastaavat liiketoimintayksiköiden johto ja konsernin hankintatoimen, henkilöstöhallinnon, lakiosaston ja ICT:n nimetyt avainhenkilöt. Vastuullisuusohjelman etene mistä johtoryhmässä koordinoi viestintä- ja brändijohtaja tukenaan konserniviestinnän tiimi. Liiketoimintoja tuetaan olennaisuuden eri osa-alueiden tavoiteasetannassa ja vastuullisuustavoitteiden saavuttamisessa, hankkeiden ja kehitystyön toteutuksessa sekä viestinnässä.

## VASTUULLISUUTEEN LIITTYVIEN RISKIEN HALLINTA

Alma Median riskienhallintaa kuvataan laajemmin hallituksen toimintakertomuksessa, joka kattaa myös vastuullisuusriskit, joiden merkittävyyttä arvioidaan sekä taloudellisesti että muun muassa sen perusteella, miten vakavasti riskin toteutuminen vahingoittaisi yhtiön mainetta. Yhtiö kertoo läpinäkyvästi sidosryhmäviestinnässään vastuullisuusriskeistään ja yritysvastuun kehittämisen haasteistaan.

## SIDOSRYHMÄVUOROVAIKUTUS

Vuorovaikutus erilaisten sidosryhmien, henkilöstön, asiakkaiden, sijoittajien ja yhteistyökumppaneiden kanssa on luonteva ja tärkeä osa Alma Median liiketoimintaa. Alma Media hoitaa sidosryhmäsuhteitaan myös osallistumalla yhteistyöelimien ja järjestöjen toimintaan. Jäsenyyksistä merkittävimpiä ovat EK:n, Keskuskauppakamarin, Medialiiton, digimarkkinoinnin ja -mainonnan kasvua ja kehitystä ajavan IAB Finlandin, yritysvastuuverkosto FIBS:n, Helsingin kaupungin ilmastoverkoston sekä Responsible Media Forumin jäsenyydet. Toiminnan tavoitteena on käydä tasa-arvoista dialogia muiden toimijoiden kanssa sekä ennakoita toimialaan ja yritysvastuuseen liittyviä muutoksia.

Näiden jäsenyyksien ohella Alma Median johtoryhmän jäsenillä tai esimies- tai asiantuntija-asemassa toimivilla työntekijöillä on hallitusjäsenyyksiä muun muassa Media-alan tutkimussäätiössä, Medialiitossa, Aikakauslehtien liitossa sekä Media Metrics Finlandissa. Alma Media on myös jäsen INMA:ssa (International News Media Association) ja ICMA:ssa (International Classified Marketplace Association Marketplaces). Alma Median tärkein yhteiskunnallinen kumppani raportointivuonna oli Lasten ja nuorten säätiö, jonka kanssa yhtiöllä on pääyhteistyökumppanuussopimus. Mediatyhtiönä keskeistä Alma Medialle on säilyttää riippumattomuus ja puolueettomuus eri sidosryhmäintresseistä.

# Liiketoimintaetiikka

Alma Media ei hyväksy työntekijöiltään tai toimittajiltaan epäeettisiä liiketoimintatapoja. Yhtiö tuomitsee korruption ja lahjonnan. Nämä ja muu keskeiset eettiset toimintaperiaatteet on kirjattu Alma Median eettiseen ohjeistukseen. Ohjeet muodostavat yhtiön vastuullisen liiketoiminnan perustan. Niitä käsittelevä

digitaalinen valmennusmateriaali on liitetty työntekijöiden perehdytykseen. Alihankkijoita koulutetaan ja informoidaan Alma Median eettisestä ohjeistuksesta sekä yhtiön vastuullisuusohjelmasta toimittajasopimusten liitteessä. Yhtiö ei ota tai anna poliittisia tai muita tukia, jotka voisivat vaarantaa sen riippumat-

tomuuden. Alma Median mediat myöntävät mainontaa koskevia alennuksia yhteiskunnallisille toimijoille, kuten kansalaisjärjestöille ja yhdistyksille, sekä vaalimainontaa tekeville puolueille ja vaaliehdokkaille, mutta ehdot ovat yhtäläiset kaikille. Alma Median työntekijöiden ja sidosryhmien käytössä on anonyymi

Whistleblow-kanava, jonka välityksellä he voivat raportoida havaituista väärinkäytöksistä.

Alma Median Whistleblow-tiimi vastaanottaa ilmoitukset ja raportoi niistä yhtiön hallituksen tarkastusvaliokunnalle. Toimintaohjeen vastainen toiminta johtaa tarpeellisiin toimenpitei-

**Taulukko 1: Liiketoimintaetiikka**

| Määritelmä                                                                                                                                                                                | Eteneminen                                                                                                                                                                                                                                          | Määritelmä                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Alma Media ei hyväksy työntekijöiltään tai toimittajiltaan epäeettisiä liiketoimintatapoja, tuomitsee korruption ja lahjonnan, ja edellyttää sitoutumista yhtiön eettiseen ohjeistukseen. | Jalkautimme Alma Median päivitetyn kurssimuotoisen Code of Conduct -valmennuksen henkilöstöllemme 11 kielellä, 11 Euroopan maassa.                                                                                                                  | Alma Media ei hyväksy työntekijöiltään tai toimittajiltaan epäeettisiä liiketoimintatapoja, tuomitsee korruption ja lahjonnan, ja edellyttää sitoutumista yhtiön eettiseen ohjeistukseen. |
| <b>Tahtotila:</b>                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Tahtotila:</b>                                                                                                                                                                         |
| Alma Median henkilöstö ja alihankkijat ovat suorittaneet yhtiön Code of Conduct -valmennuksen ja sitoutuneet noudattamaan sitä kaikissa tomissaan.                                        |                                                                                                                                                                                                                                                     | Yhtiön henkilöstön keskuudessa tai sen alihankintaketjussa ei esiinny yhtiön eettistä ohjeistoa loukkaavaa toimintaa.                                                                     |
| <b>Tavoitteet 2021</b>                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Tavoitteet 2022</b>                                                                                                                                                                    |
| Alman henkilöstö kaikissa toimintamaissa suorittaa päivitetyn Code of Conduct -valmennuksen.                                                                                              | Alman henkilöstöstä 90 % oli suorittanut yhtiön päivitetyn Code of Conduct -valmennuksen vuoden 2021 loppuun mennessä                                                                                                                               | Alman koko henkilöstö kaikissa 11 maassa suorittaa päivitetyn Code of Conduct -valmennuksen.                                                                                              |
| Alihankintaketju on sitoutunut Alma Median eettiseen ohjeistuksen noudattamiseen                                                                                                          | Alma Media edellytti keskeisiltä alihankkijoiltaan dokumentaatiota tuotteidensa ja palveluidensa vastuullisesta tuottamisesta. Alma Media päätti uuden alihankkijoille suunnatun Code of Conduct -valmennuksen jalkauttamisesta vuoden 2022 aikana. | 50 % Alma median keskeisistä alihankkijoista on sitoutunut yhtiön Code of Conduct -valmennuksen suorittamiseen.                                                                           |
| Whistle blow-ilmiantokanava tuodaan Alma Median kaikkien työntekijöiden lisäksi myös kolmansien osapuolien käyttöön.                                                                      | Whistleblow-ilmiantokanava jalkautettiin myös yhtiön ulkopuolisille tahoille yhdellätoista kielellä.                                                                                                                                                | Whistle blow-ilmiantokanava tuo yhtiön tietoon kaikki epäilyt mahdollisista väärinkäytöksistä yhtiössä.                                                                                   |
| Yhtiössä tai sen alihankintaketjussa ei esiinny korruptiota, lahjontaa tai ihmisoikeusloukkauksia.                                                                                        | Alma Mediassa ei tullut vuonna 2021 ilmi korruptiotapauksia tai yrityksiä rajoittaa kilpailua. Käynnissä ei ole myöskään Alma Mediaan liittyviä viranomaisutkintoja.                                                                                | Riskienhallintaa parannetaan edelleen tarkastelemalla Alma Median toiminta-alueiden riskiprofilia ja tarvittaessa viestintää ja koulutusta tehostetaan.                                   |



siin ja tarvittaessa työsuhteen päättämiseen. Liiketoiminnan määräysten mukaisuudesta, eettisyydestä ja läpinäkyvyydestä vastaa Alma Median konsernijohto.

## ALMA MEDIAN VEROJALANJÄLKI VUONNA 2021

Taatakseen liiketoimintansa läpinäkyvyyden Alma Media raportoi vuosittain verojalanjäljestään. Yhtiön veropolitiikan mukaisesti verot maksetaan maahan, jossa tulos syntyy. Toiminnassa noudatetaan voimassa olevia lakeja, ohjeistuksia sekä kansainvälisiä siirtohinnoitteluohteja.

Yritysten verokannat tuloverotuksessa vaihtelevat Alma Median toimintamaissa Latvian ja Liettuan 15 ja Slovakian 21 prosentin yhteisöverokannan välillä. Raportointivuonna Alma Media ei vastaanottanut tukea julkisista tai yksityisistä lähteistä.

Arvonluontimalli yhtiön toimintakertomuksen

sivulla 22 kuvaa Alma Median sidosryhmilleen tuottamaa lisäarvoa.

## VASTUULLISUUSTAVOITTEIDEN SAAVUTTAMINEN VUONNA 2021

Alma Medialla on nollatoleranssi epäeettisten liiketoimintatapojen suhteen. Yhtiö raportoi vuosittain, onko tapauksia esiintynyt. Yhtiön tietoon tuli raportointivuonna Whistleblow-kanavan kautta yksi liiketoimintaan liittyvä epäily eettisen ohjeistuksen rikkomisesta. Selvitystoimenpiteiden perusteella epäily todettiin aiheettomaksi, mutta kohdeyhtiön sisäisiä prosesseja selkeytettiin.

Alma Median liiketoiminnan perustan muodostaa kuluttajien ja mainostajien luottamus sen tarjoamiin sisältöihin ja palveluihin, eikä yhtiön uskottavuus riippumattomana, luotettava ja vastuullisena toimijana saa vaarantua.

Alma Mediassa ei tullut vuonna 2021 ilmi korruptiotapauksia tai yrityksiä rajoittaa

kilpailua. Käynnissä ei ole myöskään viranomaistutkintoja. Alma Media ei saanut raportointivuonna viranomaishuomautuksia tai tuomioita taloudellista tai sosiaalista vastuutaan koskevien sääntöjen tai lakien rikkomisesta, eikä näin ollen oikeudenkäynteihin liittyviä taloudellisia tappioita syntynyt. Alma Median palvelut ovat monissa toimintamaissa alansa johtavia palveluita ja houkuttelevia työnantajia. Ne tukevat alueensa taloudellista toimeliaisuutta maksamalla veroja ja hankkimalla alihankkijoilta tuotteita ja palveluita.

## RAPORTOINTIVUODEN MUUT KEHITYSHANKKEET

Raportointivuonna 90 % Alma Median henkilöstöstä Suomessa ja ulkomailla suoritti uudistetun Code of Conduct -valmennuksen. Eettinen ohjeisto käsittelee lakien noudattamista ja tietojen julkistamista, eturistiriitoja, lahjoja ja lahjonnan kieltoa sekä henkilöstöön, ihmis-oikeuksiin ja ympäristöön liittyviä toimintatapoja. Ohjeistus käsittää myös regulaatiotui-

kennukset huomioiden muun muassa tietosuojaa, rahanpesun vastaista lainsäädäntöä ja veronkierron ehkäisyä koskevat kohdat ja korostaa työyhteisön monimuotoisuuden sekä sallivuuden merkitystä. Lisäksi riskienhallinta-, seuranta- ja raportointiprosesseja kehitettiin ottamalla käyttöön ulkoinen Whistleblower-ilmoituskanava mahdollisten väärinkäytösepäilyjen ilmoittamiseksi.

## VASTUULLISUUDEN KEHITTÄMISEN PAINOPISTEET VUONNA 2022

Vuonna 2022 yhtiön alihankkijoita sitoutetaan Alma Median toimittajasuhteet kattavan Code of Conduct -ohjeiston kurssimuotoiseen suoriinittamiseen. Tavoitteena on saada vähintään 50 % yhtiön merkittävimmistä alihankkijoista suorittamaan uusi Code of Conduct -koulutus. Lisäksi riskien hallintaa parannetaan tarkastelemalla Alma Median toiminta-alueiden riskiprofiilia ja tarvittaessa viestintää ja koulutusta tehostetaan.

# Ilmastonmuutos

Alma Media on vastuullisuuden olennaisuusarvionsa perusteella arvioinut, että yhtiön strateginen päätös investoida digitaaliseen liiketoimintaan on lieventänyt sen ilmastomuutokseen liittyviä lyhyen tai keskipitkän aikavälin riskejä. Yhtiön liiketoiminnan digitalisaation eteneminen vähentää yhtiön oman toiminnan sekä alihankintaketjun kasvihuonepäästöjä, ja siirtymä vähähiiliseen yhteiskuntaan luo liiketoiminnallisia mahdollisuuksia sekä lisää resurssitehokkuutta.

Alma Median liiketoiminnasta jo noin 77 prosenttia eli 212 miljoonaa euroa muodostuu digitaalisista lähteistä. Yhtiö on yli vuosikymmenen ajan toteuttanut strategiaansa, jonka perusta on liiketoiminnan hallittu digitaalinen transformaatio. Vuosina 2015–2021 printtituotteisiin nojaavasta medialiiketoiminnasta maakunnissa on luovuttu ja samalla yhtiö on systemaattisesti panostanut uusiin digitaalisiin palveluihin, viimeisimpänä Nettix-palveluiden hankinta vuonna 2021. Viimeisen viiden vuoden aikana Alma Media on puolittanut oman toiminnan aiheuttamat kasvihuonekaasupäästöt. Paitsi ympäristöystävällisempää, on digitaalisten sisältöjen ja palveluiden tuottaminen sekä niiden jakelu myös kustannustehokkaampaa printtituotteisiin verrattuna. Yhtiön käyttöomaisuusinvestoinnit digitaalisessa liiketoimintamallissa ovat vuosittain noin 3–4 miljoonaa euroa. Siirtymä printistä digiin on ollut merkittävässä roolissa, kun yhtiön kannattavuus on parantunut vuosina 2016–2021. Digitaalisten sisältöjen ja palveluiden tuottaminen

kuluttaa materiaaleja ja sähköä huomattavasti printtiliiketoimintaa vähemmän. Alma Median Suomen liiketoiminnan datan hallintaan tarkoitetut pilvipalvelut tai tietoliikennepalvelut tuotetaan pääosin joko uusiutuvalla energialla tai niiden päästöt kompensoidaan. Digitaalisen liiketoimintamallin ansioista Alma Media voi toimia resurssitehokkaammin, mahdollistaa kuluttajille ympäristöystävällisemmät valinnat ja edistää palveluillaan ja sisällöillään kiertotaloutta.

## YMPÄRISTÖVASTUUN JOHTAMINEN

Marraskuussa 2021 Alma Media päivitti ilmastotavoitteensa, jotka kattavat yrityksen oman toiminnan kasvihuonekaasupäästöt (Scope 1 ja 2) sekä alihankintaketjun (Scope 3) kasvihuonekaasupäästöt. Tavoitteet ovat Science Based Target -aloitteen mukaiset, mikä tarkoittaa, että yhtiö on sitoutunut aloitteeseen, jonka pyrkimyksenä on rajoittaa maailmanlaajuisesti ilmaston lämpeneminen enintään 1,5 celsiusasteeseen. Alma Media on sitoutunut vähentämään absoluuttisia Scope 1 ja Scope 2 -kasvihuonekaasupäästöjään 46 prosenttia vuoteen 2030 mennessä verrattuna vuoteen 2019, joka on viimeisin pandemiaa edeltänyt vuosi. Päästövähennykset kohdistuvat erityisesti työsuhteautojen ja sähkön, toimitilojen kaukolämmön ja -kylmän päästöjen vähentämiseen. Alma Media on sitoutunut vähentämään myös alihankintaketjussaan (Scope 3) kasvihuonekaasupäästöjä 14 prosenttia, keskittyen päästöjen vähentämiseen esimerkiksi lehtien painamisessa ja logis-

tiikkahankinnoissa. Alma Median oman toiminnan hiilijalanjälki on matala ja yhtiön synnyttämistä kasvihuonekaasuista vain neljä prosenttia syntyy yrityksen omasta toiminnasta (Scope 1 ja 2) ja 96 prosenttia alihankintaketjussa.

Alma Media oli kolmas mediatyhtiö maailmassa asettaessaan tieteeseen perustuvat ilmasto-

tavoitteet vuonna 2016. Syksyllä 2021 päivitetyn SBTi-tavoitteen virallistaminen edellyttää Science Base Targets -organisaation hyväksyntää. Alma Median hallitus ja johtoryhmä seuraavat yhtiön vastuullisuushjelmassa asetettujen ympäristövastuun tavoitteiden edistymistä. Johdon alaisuudessa toimivat liiketoimintayksiköiden johto ja avainhenkilöt toimin-

## 1,5 ASTEEN SBTi-TAVOITE

### Oman toiminnan kasvihuonekaasupäästöt

- Scope 1: suorat päästöt omista ja yhtiön hallinnassa olevista lähteistä
- Scope 2: epäsuorat päästöt ostetusta energiasta

**46 % vähenemä, 4,3 % per vuosi**  
(vuodesta 2019 vuoteen 2030)

### Uusiutuva energia

Uusiutuvat polttoaineet, sähköautot ja polttoaineen kulutuksen vähentäminen

### Alihankintaketjun kasvihuonekaasupäästöt

- Scope 3: muut epäsuorat päästöt valmistuksesta ja lopputuotteen toimituksesta johtuen

**14 % vähenemä, 1,2 % per vuosi**  
(vuodesta 2019 vuoteen 2030)

### Tuotevalikoiman uudistaminen

### Hiilineutraali logistiikka

### Vähähiiliset palvelut

### Toimittajien sitouttaminen päästötavoitteisiin



tokohtaisesti, kuten hankinnoista ja tilasuunnittelusta vastaavat asiantuntijat. Alma Median liiketoimintayksiköt eivät saaneet raportointivuonna toimintamaissaan rangaistuksia tai huomautuksia ympäristölakien tai -säännösten rikkomisesta.

## VASTUULLISUUSTAVOITTEIDEN SAAVUTTAMINEN VUONNA 2021

Alma Median vuonna 2016 asetetun SBTi-tavoitteen mukaan yhtiön tulee vähentää sähkön, kaukolämmön ja kaukokylmän (Scope 2) sekä polttoaineen kulutuksesta (Scope 1) aiheutuvia kasvihuonekaasupäästöjään 21 prosenttia vuoteen 2025 mennessä. Hankinnoista johtuvien, epäsuorien kasvihuonekaasupäästöjen (Scope 3) tulee vähentyä 10 prosenttia vuoteen 2023 mennessä. Jälkimmäisestä tavoitteesta raportoidaan sivulla 16 (vastuullinen toimitusketju).

Parantaakseen päästölaskennan luotettavuutta ja jatkuvuutta Alma Media otti vuonna 2021 käyttöön kansainvälisen energijärjestö IEA:n mukaiset maakohtaiset päästökertoimet niiltä osin, joissa ei ole ollut käytettävissä energiatuottajakohtaista päästökerrointa ja suoritti päästöluvuilleentakautuvasti uudelleenlaskennan. Vuosia 2016–2021 koskevat luvut on oikaistu koskemaan vain yhtiön jatkuvia liiketoimintoja. Ympäristölukujen raportointi kattaa koko Alma Median.

Yhtiö saavutti kiinteistöjään ja autojaan eli omaa toimintaansa (Scope 1 ja 2) koskevan päästötavoitteen jo vuonna 2019. Päästövähennykset jatkuivat raportointivuonna ja yhtiön raportoimat Scope 1 ja Scope 2 -päästöt vähenivät 52 % vuoteen 2016 verrattuna.

Vuonna 2021 päästövähennyksiin vaikuttivat

vuoden 2020 tavoin keskeisesti raportointivuonna jatkunut maailmanlaajuinen koronapandemia sekä viruksen leviämisen estoon liittyvät liikunnan rajoitustoimet ja kansalliset etätyösuositukset. Kiinteistöjä koskevan päästövähennysten keskeisin syy on siirtyminen yhtiön Suomen kiinteistöissä päästöttömän sähköenergian ja kaukokylmän piiriin. Päästöttömän, vesivoimalla tuotetun sähkön hankintaa jatkettiin vuonna 2021.

Taulukko 2 kuvaa yhtiön jatkuvien toimintojen oman energian määrän, suorien kasvihuonekaasupäästöjen (Scope 1) ja epäsuorien (Scope 2) kasvihuonekaasupäästöjen määrän ja kehityksen. Yhtiön hallinnassa olevien kiinteistöjen käyttämä energiakulutus oli yhteensä 3226 megawattituntia sähköä, kaukolämpöä ja kaukokylmää. Tästä uusiutuvan energian osuus oli 62 %. Yhtiön omien ja työsuhdeautojen polt-

toaineen kulutus pieneni edelleen edellisvuodesta 14,4 %. Työsuhdeautojen energiakulutuksen lasku oli ensisijaisesti seurausta koronapandemian rajoittamiseksi asetetuista liikun-  
misrajoituksista sekä henkilöstön siirtymisestä edelleen lisääntyvässä määrin etätööhön.

Alma Media laskee sähkön, kaukolämmön ja -kylmän kulutuksensa pääasiassa Suomen kiinteistöissään energiayhtiöiden laskuttaman kulutuksen perusteella. Myös yhtiön muissa toimintamaissa toimitaan niin, mikäli kulutusdataa on saatavilla. Jos dataa ei saada ja koska energia sisältyy kiinteistön kuukausivuokraan, sähköenergiankulutus lasketaan pinta-alan perustuen. Alma Median omien ja vapaan autoedun työsuhdeautojen polttoaineen kulutustiedot kerätään pääosin palveluntarjoajilta. Päästölaskenta perustuu todellisiin polttoainekulutukseen, jossa ostetut polttoainelitrat on kerrottu

| Taulukko 2: Alma Media ja ympäristö                  | Yksikkö               | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   |
|------------------------------------------------------|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Energian määrä</b>                                |                       |        |        |        |        |        |        |
| Bensiini                                             | GJ                    | 4 393  | 5 152  | 5 188  | 5 005  | 2 535  | 2 399  |
| Diesel                                               | GJ                    | 1 290  | 1 429  | 1 397  | 1 235  | 1 757  | 1 531  |
| Sähkö                                                | GJ                    | 9 261  | 9 413  | 9 078  | 8 079  | 6 648  | 6 039  |
| Kaukolämpö ja kaukokylmä                             | GJ                    | 4 770  | 5 056  | 5 461  | 4 848  | 3 916  | 5 576  |
| <b>Päästöt</b>                                       |                       |        |        |        |        |        |        |
| <b>Välittömät päästöt (Scope 1)</b>                  | tCO <sub>2</sub> -ekv |        |        |        |        |        |        |
| Polttoaineet                                         |                       | 384    | 450    | 450    | 426    | 287    | 260    |
| <b>Epäsuora päästöt (Scope 2)</b>                    | tCO <sub>2</sub> -ekv |        |        |        |        |        |        |
| Kaukolämpö, kaukokylmä ja sähkö, hankintaperusteinen |                       | 746    | 713    | 613    | 447    | 351    | 282    |
| Kaukolämpö, kaukokylmä ja sähkö, sijaintiperusteinen |                       | 702    | 657    | 720    | 566    | 454    | 468    |
| Uusiutuvan energian osuus Scope 1&2                  |                       | 0 %    | 0 %    | 12 %   | 27 %   | 33 %   | 47 %   |
| Uusiutuvan energian osuus Scope 2                    |                       | 0 %    | 0 %    | 18 %   | 40 %   | 46 %   | 62 %   |
| Scope 3                                              | tCO <sub>2</sub> -ekv | 17 449 | 19 312 | 18 016 | 17 365 | 15 139 | 15 062 |

polttoainelajikohtaisilla päästökertoimilla käytömaittain. Scope 1 -päästöt muodostuvat pääasiassa hiilidioksidipäästöistä (CO<sub>2</sub>). Alma Media käyttää hankintaperusteisten Scope 2 -päästöjen laskennassa mahdollisuuksien mukaan energian toimittajakohtaisia päästöarvoja. Niiden puuttuessa käytetään IEA:n maa-kohtaisia päästökertoimia, joihin myös sijaintiperusteinen päästölaskelma perustuu.

Yhtiön kasvihuonekaasujen päästöintensiteetti vuonna 2021 oli 0,3 tCO<sub>2</sub>-ekv/henkilö. Alma Media laskee kasvihuonekaasujen päästöintensiteettinsä Scope 1 ja hankintaperusteisesti laskettujen Scope 2 -päästöjensä perusteella. Päästöintensiteetti ilmoitetaan suhteutettuna henkilöstömäärään. Suomen kiinteistöjen sähkön, kaukolämmön ja kaukokylmän kulutuksen aiheuttamat kasvihuonekaasupäästöt (ns. Scope 2 -päästöt) laskivat vertailuvuodesta 19,6 prosenttia 282 tCO<sub>2</sub>-ekv:iin hankintaperusteisesti laskettuna. Henkilöstön laajamittai-

nen etätyöskentely ja kiinteistöjen käyttöasteen lasku pienensi konsernin kasvihuonekaasupäästöjä vuosina 2020 ja 2021 keskimäärin 39 % verrattuna edeltävien kahden vuoden (2018 ja 2019) keskiarvoon. Energiakulutus mitataan maa-, laji- ja tuottajakohtaisilla päästökertoimilla.

### ILMASTONMUUTOKSEEN LIITTYVIEN RISKIEN HALLINTA

Lyhyellä aikavälillä pandemiasta johtuvat liikumisrajoitukset ja työvoimapula kasvattavat alihankintaketjussa lehtien painamisen ja jakelun haasteita. Myös lämpenevät talvet vaikeuttavat Alman alihankkijoina toimivien paperin-toimittajien puunkorjuuta metsistä, mikä voi nostaa paperin hintaa. Lisäksi kiristyvällä kansallisella ja EU-ilmastolainsäädännöllä saattaa olla kustannusvaikutuksia Alma Median alihankintaketjussa, esimerkiksi paperin tai jakelukustannusten muutokset vaikuttavat printtijulkaisujen kustannuksiin. Pidemmällä aikavälillä

ilmastonmuutoksesta johtuvien sään ääri-ilmiöiden arvioidaan lisäävän digitaalisten palveluiden palvelukatkoksen riskiä Alma Median eri toimintamaissa. Alma Media hallitsee ympäristöriskejään kehittämällä systemaattisesti toimintojaan tieteeseen perustuvien SBTi-ilmastotavoitteidensa mukaisesti sekä käymällä aktiivista ympäristödialogia avaintoimittajiensa kanssa. Hankintojen osalta ympäristöriskkejä pienentää Alma Median toiminta 11 Euroopan maassa. Hankinnat kaikissa maayksiköissä on keskitetty kotimaahan tai lähialueille, joissa yhtiöitä valvotaan kattavasti. Digitaalisten palveluiden palvelukatkoksien riskiä pienennetään toimintavarmuutta kehittämällä.

Toimintavarmuutta on parannettu siirtämällä kaikki Alma Median liiketoiminnan näkökulmasta tärkeät palvelut pilvipalveluihin, ja muu tarvittava palvelinkapasiteetti ostetaan alihankkijoiden ylläpitämistä nykyaikaisista palvelinverkoista.

Alma Media noudattaa TCFD (Taskforce on Climate-related Financial Disclosure) kansainvälistä raportointisuositusta ilmastoon liittyvistä yrityksen riskeistä ja mahdollisuuksista. Alma Median TCFD:n mukainen ilmastoriskejä kuvaava taulukko löytyy sivulta 172.

### VASTUULLISUUDEN KEHITTÄMISEN PAINOPISTEET VUONNA 2022

Alma Media päivittänyt SBTi-tavoitteensa ja sitoutunut vähentämään omasta toiminnastaan aiheutuvia päästöjä 46 % ja alihankintaketjussa syntyviä päästöjä 14 % vuoteen 2030 mennessä.

SBTi-tavoitteen saavuttaminen tarkoittaa vuositasetun 4,3 % päästövähennyksiä omassa toiminnassa ja 1,2 % päästövähennyksiä alihankintaketjussa. Yhtiö pyrkii saamaan tavoitteensa virallistettua SBTi-organisaation toimesta vuoden 2022 aikana.

#### Taulukko 3: Ilmastomuutos

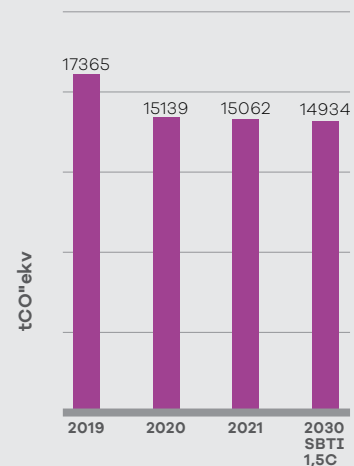
| Määritelmä 2021                                                                                                                                                    | Edistyminen 2021                                                                                                                   | Määritelmä 2022                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2016 asetetun, 2°C raja-arvon SBTi-tavoitteen mukaisesti oman toiminnan (Scope 1 ja 2) kasvihuonekaasupäästöjen tulee vähentyä 25 % vuoteen 2025 mennessä.         | Alma Media saavutti omalle toiminnalleen asetetut SBTi-tavoitteet. Vuonna 2021 asetimme uudet SBTi-ilmastotavoitteet vuoteen 2030. | Vuoteen 2030 asetetun, 1,5°C raja-arvon SBTi-tavoitteen mukaisesti oman toiminnan (Scope 1 ja 2) kasvihuonekaasupäästöjen tulee vähentyä 46 % vuodesta 2019.       |
| <b>Tahtotila:</b>                                                                                                                                                  |                                                                                                                                    | <b>Tahtotila:</b>                                                                                                                                                  |
| Oman toiminnan kasvihuonekaasupäästöjen minimointi. Toimialan suunnannäyttäjä vähäpäästöiseen liiketoimintaan siirtymisessä ja ilmaston muutoksen hillitsemisessä. |                                                                                                                                    | Oman toiminnan kasvihuonekaasupäästöjen minimointi. Toimialan suunnannäyttäjä vähäpäästöiseen liiketoimintaan siirtymisessä ja ilmaston muutoksen hillitsemisessä. |
| <b>Tavoitteet 2021:</b>                                                                                                                                            |                                                                                                                                    | <b>Tavoitteet 2022:</b>                                                                                                                                            |
| Suorien (Scope 1 ja 2) päästöjen vähentyminen 25 % vuoteen 2025 mennessä (kiinteistöt, energia, työsuhteautot, polttoaine).                                        | Vuonna 2021 suorat (Scope 1 ja 2) kasvihuonekaasupäästöt vähenivät 52 % verrattuna vuoteen 2016.                                   | Suorien (Scope 1 ja 2) kasvihuonekaasupäästöjen 4,3 % vähenemä (kiinteistöt, energia, työsuhteautot, polttoaine) vuodesta 2021.                                    |
| Epäsuorien (Scope 3) alihankintaketjussa syntyvien kasvihuonekaasupäästöjen 10 % vähenemä vuodesta 2016 vuoteen 2023.                                              | Epäsuorat (Scope 3) kasvihuonekaasupäästöt vähenivät 13,7 % vuodesta 2016 vuoteen 2021.                                            | Epäsuorien (Scope 3) kasvihuonekaasupäästöjen 1,2 % vähenemä vuodesta 2021.                                                                                        |

# Toimitusketjun vastuullisuus

## TOIMITUSKETJUN VASTUULLISUUDEN KEHITTÄMINEN JA PAINOPISTEET VUONNA 2021

Alma Media päivitti vuonna 2021 tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteensa. Yhtiön SBTi-tavoitteen saavuttaminen edellyttää, että alihankintaketjussa syntyvät kasvihuonekaasujen päästöt vähenevät 14 % vuoteen 2030 mennessä verrattuna vuoteen 2019. Tavoitteen mukaisesti alihankintaketjussa syntyviä päästöjä tulee vuosittain vähentää 1,23 %. Päästö-vähennemän tavoite kohdistuu ensisijaisesti yhtiön paino- ja logistiikkahankintoihin sekä ICT-palveluiden hankintaan.

SBTi 2030 Scope 3: -14 %  
vertailuvuosi 2019



Yhtiö käy avainaliakkijoidensa kanssa säännöllistä dialogia ympäristötavoitteiden saavuttamisen lisäksi myös eettisesti kestävästä liiketoiminnan harjoittamisesta. Suhteitamme alihankkijoihin määrittää yhtiön eettinen ohjeistus, joka kieltää yksiselitteisesti korruption, lahjonnan, ihmisoikeusrikkomukset sekä muun henkilöstön epäasiallisen kohtelun. Alma Media varaa itselleen oikeuden valvoa toimittajiensa vastuullisuutta suorittamalla katselmuksia alihankkijoiden tiloissa tai vaatimalla dokumentaatiota tuotettujen palveluiden tai tuotteiden vastuullisuudesta. Kun yhtiö solmii uuden, merkittävän alihankintasopimuksen, tuotantotiloihin tehdään aina tutustumiskäynti ennen toimittajan lopullista valintaa. Vuonna 2021 Alma Median tietoon ei tullut alihankkijoiden keskuudessa yhtiön eettistä ohjeistusta rikkovaa toimintaa.

Vastuullisuuden kehittämiseksi alihankintaketjussa Alma Media on asettanut vuodelle 2022 tavoitteen sitouttaa vähintään puo-

let merkittävimmistä alihankkijoistaan suorittamaan yhtiön Code of Conduct -valmennus. Yhtiön merkittävimmät alihankkijat ovat nimettyjä ICT-, paino- ja jakelutoimittajia, joilta jatkuvat ostot muodostavat 43 prosenttia yhtiön hankinnoista Suomessa. Vastavasti sisällöntuotantoon liittyvien hankintojen osuus Suomen kokonaisostoista oli 18 prosenttia vuonna 2021. Alma Median yksiköt kaikissa toimintamaissa tekevät suurimman osan hankinnoistaan kotimaasta tai lähialueilta, joissa yhtiöiden toimintaa valvotaan ja säännellään. Alma Median ulkomaiden yksiköissä hankintaketjun vastuullisuudesta vastaa maajohto. Suomessa hankintapolitiikan vastuullisuutta ja konsernitason hankintoja kehitetään hankintojohtajan ja ICT-hankinnoista vastaavan johtajan johdolla.

## VASTUULLISUUSTAVOITTEIDEN SAAVUTTAMINEN VUONNA 2021

Alma Median epäsuoriin, ensisijaisesti hankintojen aiheuttamiin, kasvihuonekaasupäästöihin

(ns. Scope 3 -päästöt) kohdistuvan 2016 asetetun SBTi-päästötavoitteen mukaan yhtiön on vähennettävä päästöjään kymmenellä prosentilla vuoteen 2023 mennessä. Alma Median epäsuorat Scope 3 -päästöt alenivat raportointivuonna media-alalla trendinomaisesti painettujen lehtituotteiden levikinlaskun jatkuessa ja kuluttajien siirtyessä printistä digimedioiden käyttäjiksi. Lisäksi koronaepidemian takia asetetut liikkumisrajoitteet vähensivät Alma Median työntekijöiden lentomatkustamista myös vuonna 2021 yli 77 prosenttia vuoteen 2019 verrattuna. Kuljetusten, jakelun, lentopäästöjen ja toimitilojen vähentyneestä käyttöasteesta pienentynyt palveluiden käyttö laski päästöjä. Yksin ostojen vähentymisen seurauksena yhtiön epäsuorat, Scope 3 -päästöt laskivat 9 prosenttia (1195 tCO<sub>2</sub>e) vertailuvuoteen 2016 verrattuna. Lehtituotteiden loppukierätyksen päästölaskenta kattaa kaikki Alma Median lehdet ja kirjat. Alma Media raportoi jatkuvan liiketoiminnan lukuja.

| Taulukko 4: Muut epäsuorat päästöt (Scope3) | tCO <sub>2</sub> -ekv | 2016         | 2017         | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         |
|---------------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Ostetut tuotteet ja palvelut                |                       | 13203        | 15083        | 13971        | 13417        | 11591        | 12008        |
| Tuotteiden kuljetus ja palvelu (upstream)   |                       | 3801         | 3781         | 3540         | 3476         | 3257         | 2778         |
| Liikematkustus                              |                       | 159          | 189          | 182          | 165          | 23           | 37           |
| Työmatkaliikenne                            |                       | 4            | 4            | 3            | 3            | 3            | 3            |
| Myytyjen tuotteiden käyttö                  |                       | 158          | 143          | 224          | 211          | 192          | 169          |
| Myytyjen tuotteiden loppukäsittely          |                       | 123          | 113          | 96           | 93           | 74           | 67           |
| <b>Scope 3 päästöt yhteensä</b>             |                       | <b>17449</b> | <b>19312</b> | <b>18016</b> | <b>17365</b> | <b>15139</b> | <b>15062</b> |

Alma Media jatkoi aktiivista alihankkijadiologia päästöjen hillitsemiseksi ja aloitti muutamien merkittävien ICT-palveluiden, jakelun ja painotoiminnan alihankkijoiden kanssa keskustelut Alma Median uusien SBTi-ilmastotavoitteiden tukemiseksi. Alma Median hankintaketju Suomessa rakentuu noin 2000 alihankkijasta. Suurimman yksittäisen ryhmän muodostavat pääasiallisesti Alma Median toimituksille sisälöntuotantoa tarjoavat pienet yritykset. Yhtiön 23 avainalihtankkijan osuus kokonaisostoista oli 62 prosenttia, joista 11 toimijaa edusti 52 prosenttia kokonaisostoista. Nämä ovat pää-

asiallisesti jakelu-, paino- ja ICT-palveluita tarjoavia yrityksiä. Alma Median hankintatoimi Suomessa työskentelee kaksipuolisesti. Konsernitasoisesti tehtyjen keskitettyjen hankintojen ohella hankintoja tehdään myös paikallisesti. Esimerkiksi Alma Median toimitukset ostavat sisällöntuotantopalvelunsa itsenäisesti, koska relevantin sisällön tuottaminen ja hankinta edellyttää kohdeyleisön tuntemusta. Raportointivuonna Alma Median kokonaisostot palvelun- tai tavarantoimittajilta olivat 90 miljoonaa euroa.

Alma Median epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt laskivat raportointivuonna 15062 tCO<sub>2</sub>-ekv:iin (2020: 15139 tCO<sub>2</sub>-ekv). Vuoteen 2016 verrattuna yhtiön Scope 3 päästöt ovat vähentyneet yhteensä 13,7 prosenttia. Alma Median suurimmat Scope 3 -päästöintensiteetit liittyivät kuljetus- ja jakeluhankintoihin sekä lehtien painamiseen. Alma Media raportoi muista epäsuorista kasvihuonekaasupäästöistään kansainvälisen GHG Protocol -ohjeiston mukaisesti. Erittely yhtiön aiheuttamista Scope 3 -päästöistä on nähtävissä taulukossa 4. Vuoden 2021 päästölaskenta on Kansain-

välisen energijärjestö IEA:n maakohtaisten päästökertoimien mukainen niiltä osin, joissa ei ole ollut käytettävissä energiatuottajakohdaista päästökertoainta. Vuosille 2016–2020 on suoritettu takautuvasti uudelleenlaskenta IEA:n mukaiseksi. Siirtyminen IEA:n ohjeiston mukaiseen laskentaan parantaa Alma Median raportointien ympäristölukujen luotettavuutta ja mahdollistaa jatkumon. Myös Alma Median SBTi-tavoitteiden saavuttamisen seuranta edellyttää IEA:n standardien mukaisuutta. Scope 3 -päästöt muodostuvat pääasiallisesti hiilidioksidipäästöistä (CO<sub>2</sub>).

#### Taulukko 5: Vastuullinen toimitusketju

| Määritelmä 2021                                                                                                                                                     | Edistyminen 2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Määritelmä 2022                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Alma Media ei salli epäeettistä liiketoimintaa sen alihankintaketjun yrityksissä ja edellyttää ilmastomuutoksen hillitsemiseksi tavoitteita myös alihankkijoiltaan. | Alma Media valvoi toimittajiensa vastuullisuutta suorittamalla katselmuksia alihankkijoiden tiloissa tai vaatimalla dokumentaatiota tuotettujen palveluiden tai tuotteiden vastuullisuudesta. Toimitilojen energiankulutus ja työperäinen lentomatkustaminen vähenivät koronapandemian seurauksena. Ostojen vähentymisen seurauksena yhtiön Scope 3 -päästöt vähenivät. | Alma Media ei salli epäeettistä liiketoimintaa sen alihankintaketjun yrityksissä ja edellyttää ilmastomuutoksen hillitsemiseksi tavoitteita myös alihankkijoiltaan.    |
| <b>Tahtotila:</b>                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Tahtotila:</b>                                                                                                                                                      |
| Alma Median alihankintaketju edistää yhtiön ilmastotavoitteen saavuttamista ja eettisen liiketoiminnan harjoittamista.                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Alma Median alihankintaketju on osaltaan sitoutunut edistämään SBTi-ilmastotavoitteen saavuttamista ja edistämään sosiaalisesti ja eettisesti kestävää liiketoimintaa. |
| <b>Tavoitteet 2021:</b>                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Tavoitteet 2022:</b>                                                                                                                                                |
| Alma Median alihankintaketju harjoittaa sosiaalisesti ja eettisesti kestävää liiketoimintaa.                                                                        | Alma Median tietoon ei tullut yhtään eettistä liiketoimintaa rikkovaa tapausta, kuten ihmisoikeusloukkausta tai lahjonta- tai syrjintätapausta, alihankintaketjun yrityksissä vuonna 2021.                                                                                                                                                                              | 50 % Alma Median merkittävimmistä alihankkijoista on sitoutunut yhtiön supplier Code of Conduct -ohjeistukseen.                                                        |
| 2016 asetetun SBTi-tavoitteen mukaan alihankintaketjun kasvihuonekaasupäästöjen tulee vähentyä 10 % vuoteen 2023 mennessä.                                          | Kasvihuonekaasupäästöt vähenivät alihankintaketjussa 13,7 % vuodesta 2016 vuoteen 2021. Yhtiö asetti uudet 1,5 celsiusasteen raja-arvon mukaiset tavoitteet alihankintaketjun päästöjen vähentämiseksi.                                                                                                                                                                 | Kasvihuonekaasupäästöjen 1,2 % vähenemä verrattuna vuoteen 2021.                                                                                                       |

# Tietoturva ja tietosuoja

Alma Median liikevaihdosta jo lähes 80 prosenttia tulee digitaalisista lähteistä. Yhtiö kehittää verkkopalveluitaan pitkäjänteisesti pyrkimyksenään tarjota kuluttajille ja mainostajille turvallisia ja monipuolisia palveluita. Liiketoiminnan menestykselle on keskeistä, että digitaalisten palveluiden käyttäjät voivat luottaa siihen, että heidän asiakastietojaan säilytetään, hallinnoidaan ja hyödynnetään vastuullisesti. Yhtä tärkeää on, että asiakkaamme kokevat palvelut kilpailukykyisiksi, tehokkaiksi ja miellyttäviksi käyttöä.

Varmistaakseen digitaalisten palveluidensa laadukkuuden Alma Media keskittyy investoinneissaan digitaalisen liiketoiminnan kehitykseen. Digitaalisen liiketoiminnan kehitystä tuetaan myös seuraamalla aktiivisesti tietosuojaa ja tietoturvaa koskevan sääntelyn muutoksia osana yhtiön riskienhallintaa sekä vahvistamalla henkilöstön digiosaamista ja tietosuoja- ja tietoturvatietämystä. Yhtiön omistamien verkkopalveluiden teknisestä kehittämisestä, palveluiden tietosuojan ja -turvan suositusten ja vaatimusten mukaisuudesta sekä henkilöstön tietosuoja- ja tietoturvaosaamisen päivittämisestä, vastaa liiketoimintayksiköiden johto yhdessä ICT-organisaation ja lakiasaston kanssa.

Koska Alma Median liiketoimintaympäristö Euroopassa on jatkuvassa muutoksessa, Alma Mediassa tarkastellaan tietoturvaluuteen vaikuttavia riskejä säännöllisesti ja valmiuksina reagoida muuttuvan ympäristön riskeihin

parannetaan kulloinkin tarpeen mukaan riskien pienentämiseksi.

Näiden havaittujen riskien (sekä ulkoisten että sisäisten uhkien osalta) lieventämiseksi vuonna 2021 aloitettiin Suomen ulkopuolisten yksiköiden integrointi konserniverkkoon, joka valmistuttuaan tuo kaikki yksiköt saman tietoturvapolitiikan, tietoturvakontrollien sekä käyttäjä- ja pääsynhallinnan piiriin.

Yhtiön tietosuojakuvauksessa on kerrottu tietojen keräämiseen, käyttöön ja säilyttämiseen liittyvät, lainsäädännön mukaiset, yhtiön vastuut ja velvoitteet ja käytännöt. Alma Mediassa verkkopalveluiden käyttäjien tietoja käytetään vain käyttäjien suostumuksella ja ensisijaisesti käyttäjän tilaaman palvelun toimittamiseksi, käyttökokemuksen kehittämiseksi ja käyttäjien odotuksiin vastaamiseksi. Toissijaisesti käyttäjien tietoja hyödynnetään esimerkiksi käyttäjälle hänen omaan kiinnostukseensa ja käyttäytymiseensä perustuen relevantin mainonnan tai sisällön kohdentamiseksi.

Digitaalisessa mainonnassa Alma Media on sitoutunut IAB:n itsesääntelyperiaatteisiin ja käyttää Transparency & Consent Framework -ohjelman mukaista suostumustenhallinnan ratkaisua. Läpinäkyvyyden lisäämiseksi Alman kuluttaja- ja yrityspalveluissa on käytössä suostumustenhallintatyökalu, CMP (Consent Management Platform). Käyttäjien yksityisyyden turvaamiseksi yhtiössä noudatetaan lainmukaista yksityisyydensuojan velvoitetta.

Yksityisyyden suojan varmistamiseen liittyvät käytännöt ja tietojen käyttötarkoitus on kuvattu yhtiön tietosuojakuvauksessa <https://www.almamedia.fi/tietosuoja/>

## VASTUULLISUUSTAVOITTEIDEN SAAVUTTAMINEN VUONNA 2021

Alma Media arvioi onnistumistaan vastuullisena digitaalisena toimijana ensisijaisesti yhtiön palveluiden käyttäjien näkökulmasta. Siksi vastuullisuustyön painopisteeksi on valittu palveluiden turvallisuus, johon liittyy kaksi vuotuista tavoitetta.

Ensimmäisen tavoitteen mukaisesti yhtiön verkkopalveluissa ei saisi tapahtua yhtään vakavaa tietoturva- tai tietosuojarikkomusta. Yhtiö toimitti raportointivuoden aikana tietosuojaviranomaiselle neljä tietoturvaloukkauksilmoitusta, jotka koskivat yhteensä noin 1000 henkilöä ja vastaanotti yhteensä viisi selvityspyyntöä. Tapaukset eivät ole johtaneet langettavaan päätökseen tai korvausvelvollisuuteen viranomaispäätöksellä. Raportointivuoden aikana yhtiössä ei käyty käyttäjän yksityisyyteen liittyviä oikeudenkäyntejä. Jo toista vuotta jatkunut koronapandemia vaikutti myös mediasisältöjen ja digitaalisten palveluiden käyttöön kävijämäärien noustessa ennätystasolle. Kasvaneesta käyttövolyyymista huolimatta Alma Median palveluissa ei havaittu palvelukatkoksia ja korkean tietoturvan sekä tietosuojan jatkuvuus pystyttiin varmistamaan myös vuonna 2021.

Alma Median toinen verkkopalveluiden turvallisuuteen liittyvä tavoite kattaa tällä hetkellä Alma Median Suomen liiketoiminnot. Sen mukaisesti Alma Median on järjestettävä työntekijöilleen vuosittain vähintään neljä tietosuojaa ja kaksi tietoturvaa koskevaa yleiskoulutusta. Vuonna 2021 koulutukset järjestettiin suunnitellusti, näiden lisäksi järjestettiin kaksi ohjelmistokehittäjille suunnattua tietosuojakoulutusta täydennettynä verkkokursilla.

## RAPORTOINTIVUODEN MUUT KEHITYSHANKKEET

Alma Media on jatkanut aktiivista osallistumista Media ISAC-tiedonvaihtoryhmien (Information Sharing and Analysis Centre) kyberturvallisuus yhteistyöelimiin toimintaan. Vuonna 2021 Alma Media toteutti laajamittaisesti liiketoiminnan kehitystä. Tietoturvasuuden takaaminen - sekä luovutettujen että Alma Mediaan uusina integroitujen palveluiden osalta - näytteli merkittävää osaa tietoturvatoinnissa.

Alma Median kaupallisten palveluiden pilviympäristöjen tietoturvaa parannettiin vuoden 2021 aikana tehostamalla olemassa olevia ja ottamalla käyttöön uusia tietoturvakäytkyksiä sekä parantamalla Alman sisäverkon ja työasemien tietoturvamonitorointia. Henkilöstölle suunnatut tietoturva- ja tietosuojakoulutukset ovat osa henkilöstöön kohdistuvaa proaktiivista riskienhallintaan liittyvää toimintaa. Alma Media toteuttaa proaktiivista ris-

kien hallintaa tietoturvallisuuden osalta, mistä osoituksena ovat useat, kaupallisille palveluille toteutetut tietoturvatarkastukset sekä palvelukehitysprosessissa käyttöönotetut uudet tietoturvakontrollit, haavoittuvuuksien ja ohjelmistoriippuvuuksien hallinnan osalla.

Raportointivuoden lopussa yhteinen Alma-tunnus oli käytössä 27 palvelussa ja rekisteröityneitä käyttäjiä oli yhteensä yli 900

000. Yhteinen kirjautuminen laajenee kattaamaan kaikki Alma Median palvelut Suomessa. Rekisteröityneen käyttäjän suostumuksella kerätty data on ajallisesti kestävämpää ja laadukkaampaa kuin evästeperusteisesti kohdennettu, ja mahdollistaa käyttäjälle paremman asiakaskokemuksen ja mainostajalle aiempaa arvokkaammat ja tarkemmat kohderyhmät. Alma-tunnuksessa käytetty kertakirjautumistechnologia on korkeatasoinen ja tietoturval-

linen. Käyttäjädatta on tallennettu tietoturvaltaan auditoituihin ympäristöihin ja yhtiö noudattaa sen käsittelyssä voimassa olevan tietosuojasääntelyn velvoitteita.

### VASTUULLISUUDEN KEHITTÄMISEN PAINOPISTEET VUONNA 2022

Nykyisten painopistealueiden, tietoturvan ja tietosuojan osalta resursseja vuonna 2022 suunnataan erityisesti rekisteröityjen tie-

topyyntöjen hallinnan sekä tietoturvan monitorointikyvykkyyden jatkokehittämiseen. Konsernin työntekijöiden jatkuvaa tietosuoja- ja tietoturvaosaamista pyritään vahvistamaan uudella digitaalisella koulutusallustalla.

#### Taulukko 6: Tietoturva ja tietosuoja

| Määritelmä 2021                                                                                                                                                                                                                                                 | Edistyminen                                                                                                                                                                                                              | Määritelmä 2022                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tietoturva ja tietosuoja ovat Alma Median vastuullisuuden kulmakiviä. Käsitlemme dataa huolellisesti aina yksityisyyden suojaa noudattaen ja käyttäjiemme odotuksiin vastaten. Kehitämme kyvykkyystämme ennakoida ja reagoida ajoissa tietoturvan takaamiseksi. | Palveluiden pilviympäristöjen tietoturvaa parannettiin tehostamalla olemassa olevia ja ottamalla käyttöön uusia tietoturvakyvykkyyskäytäntöjä sekä parantamalla yhtiön sisäverkon ja työasemien tietoturvamonitorointia. | Tietoturva ja tietosuoja ovat Alma Median vastuullisuuden kulmakiviä. Käsitlemme dataa huolellisesti aina yksityisyyden suojaa noudattaen ja käyttäjiemme odotuksiin vastaten. Kehitämme kyvykkyystämme ennakoida ja reagoida ajoissa tietoturvan takaamiseksi. |
| <b>Tahtotila:</b>                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                          | <b>Tahtotila</b>                                                                                                                                                                                                                                                |
| Varmistamme markkinan johtavien palveluiden turvallisen käytön ja vältämme vakavat tietoturvaloukkaukset.                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                          | Varmistamme markkinan johtavien palveluiden turvallisen käytön ja vältämme vakavat tietoturvaloukkaukset.                                                                                                                                                       |
| <b>Tavoite 2021</b>                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Eteneminen 2021</b>                                                                                                                                                                                                   | <b>Tavoite 2022</b>                                                                                                                                                                                                                                             |
| Palveluissamme ei esiinny vakavia tietoturvaloukkauksia.                                                                                                                                                                                                        | Palveluissamme ei esiintynyt vakavia tietoturvaloukkauksia vuonna 2021.                                                                                                                                                  | Palveluissamme ei esiinny vakavia tietoturvaloukkauksia.                                                                                                                                                                                                        |
| Järjestämme henkilöstölle vähintään neljä tietosuojaan ja kaksi tietoturvaan liittyvää koulutusta.                                                                                                                                                              | Järjestimme henkilöstölle neljä tietosuojaan ja kaksi tietoturvaan liittyvää koulutusta. Lisäksi ohjelmistokehittäjille järjestimme kaksi tietosuojakoulutusta täydennettynä verkkokurssilla.                            | Henkilöstön jatkuva kouluttaminen tietosuojan ja tietoturvan kehittämiseksi muuttuvassa toimintaympäristössä.                                                                                                                                                   |
| Rekisteröityneen käytön, asiakaskokemuksen ja palveluiden luotettavuuden parantaminen.                                                                                                                                                                          | Alma-tunnus rekisteröitymistien määrä kasvoi 500 000:sta 900 000:een vuonna 2021.                                                                                                                                        | Rekisteröityneen käyttäjän omien tietojen saatavuuden automatisointi.                                                                                                                                                                                           |
| Tietoturvan ja tietosuojan ennakointi kehittäminen tietoturvahyökkäysten varalta.                                                                                                                                                                               | Keskityimme erityisesti yhtiön uuden liiketoiminnan tietoturvan varmistamiseen.                                                                                                                                          | Automaation parantaminen tietoturvahyökkäysten varalta omassa tuotekehityksessä ja alihankkijoiden kouluttaminen.                                                                                                                                               |
| Palveluissamme ei esiinny käyttökatkoksia.                                                                                                                                                                                                                      | Palveluissamme ei esiintynyt käyttökatkoksia.                                                                                                                                                                            | Palveluissamme ei esiinny käyttökatkoksia.                                                                                                                                                                                                                      |

# Diversiteetti, tasa-arvo ja inklusio

## TASA-ARVOISEN JA MONIMUOTOISEN TYÖYHTEISÖN KEHITTÄMINEN

Tasa-arvoisen ja monimuotoisen työyhteisön kehittämiselle pohjan Alma Mediassa tarjoavat muun muassa säännöllisesti toteutettavat henkilöstökyselyt. Kyselytulokset, palkka-analyytit ja muu henkilöstödata ovat lähtökohdina, kun Suomen yksiköt päivittävät HR:n ohjauksessa kahden vuoden välein yhdenvertaisuus-, monimuotoisuus- ja tasa-arvosuunnitelmansa. Suunnitelmissa käsitellään esimerkiksi palkkaeroja, määräaikaisten työsuhteiden perusteita sekä työtehtäväkohtaista sukupuolijakaumaa yksikössä.

Alma Media palkkaa uusia työntekijöitä pel-

kästään perustuen heidän osaamiseensa, kykyihinsä ja soveltuvuuteen. Kaikilla almalaisilla on oikeus oikeudenmukaiseen ja kannustavaan palkkaukseen, osaamisen kehittämiseen, palautteen saamiseen, tietoon yhtiöstä, turvalliseen, miellyttävään, uudistuvaan ja kehittyvään työympäristöön sekä yksityisyyden ja yksityiselämän kunnioitukseen. Yhtiön eettisten toimintaperiaatteiden mukaan (Code of Conduct) jokaisen almalaisen on kunnioitettava perusoikeuksia. Alma Media ei salli syrjintää liittyen ikään, sukupuoleen, rotuun, ihonväriin, kansallisuuteen tai etniseen alkuperään, uskontoon, vakaumukseen, perhesuhteisiin, seksuaaliseen suuntautumiseen tai mahdolliseen työrajoitteeseen liittyen.

Alma Mediassa ei suvaita seksuaalista ahdistelua tai muuta häirintää, uhkauksia, loukkauksia käytöstä, fyysistä tai henkistä väkivaltaa tai kiusaamista työpaikalla. Mahdollisissa syrjintätapauksissa jokaisella yhtiön työntekijällä on velvollisuus ilmoittaa havainnoistaan. Sisäisesti ilmoituksen voi tehdä luottamushenkilöille, konsernin HR:lle tai nimettömästi Whistleblow-kanavan kautta. Alma Median Whistleblow-tiimi vastaanottaa ilmoitukset ja raportoi niistä yhtiön hallituksen tarkastusvaliokunnalle sekä ryhtyy tarvittaessa toimenpiteisiin. Innostavan, sallivan, tasa-arvoisen ja monimuotoisen työyhteisön rakentaminen on koko henkilöstön asia. Sen kehittymistä tukee konsernin HR-toiminto.

## VASTUULLISUUSTAVOITTEIDEN SAAVUTTAMINEN VUONNA 2021

Alma Medialla on nollatoleranssi työntekeijöidensä syrjinnän ja epäasianmukaisen kohtelun suhteen, ja yhtiö raportoi vuosittain, onko tapauksia tullut ilmi. Vuoden 2021 aikana raportoituihin viidestä (5) epäilystä liittyen kiusaamiseen tai seksuaaliseen häirintään. Kaikki tietoon tulleet tapaukset on käsitelty perusteellisesti, vaadittavat toimenpiteet toteutettu ja vuoden loppuun mennessä kaikki viisi tapusta on loppuunkäsitelty. Alma Media ei saanut raportointivuonna viranomaisilta syrjintään liittyviä huomautuksia tai rangaistuksia.

Taulukko 7: Diversiteetti, tasa-arvo ja inklusio

| Määritelmä 2021                                                                                                                                                                                                                         | Edistyminen 2021                                                                                                                                                                                                                     | Määritelmä 2022                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Emme salli häirintää tai syrjintää ikään, sukupuoleen, rotuun, ihonväriin, kansallisuuteen tai etniseen alkuperään, uskontoon, vakaumukseen, perhesuhteisiin, seksuaaliseen suuntautumiseen tai mahdolliseen työrajoitteeseen liittyen. | Alma Median eettinen ohjeistus kieltää tiukasti kaiken syrjinnän ja häirinnän työpaikalla. Uudistettu koulutusmuotoinen eettinen ohjeistus, Code Conduct, lanseerattiin henkilöstölle 2021. Henkilöstöstä 90 % suoritti koulutuksen. | Alma Median henkilöstö kokee yhtiössä edistettävän tasa-arvoa, monimuotoisuutta ja osallisuuden kokemusta. Kaikenlainen häirintä, syrjintä tai kiusaaminen ennaltaehkäistään tehokkaasti ja epäkohdat korjataan ripeästi.                                          |
| <b>Tahtotila:</b>                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Tahtotila:</b>                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Alma Median henkilöstö kokee henkilöstöpolitiikkamme edistävän tasa-arvoa ja estävän häirinnän, kiusaamisen ja syrjinnän.                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                      | Myönteisesti kehittyvä kokemus tasa-arvon, monimuotoisuuden ja inklusion toteutumisesta työyhteisössä.                                                                                                                                                             |
| <b>Tavoitteet 2021:</b>                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Tavoitteet 2022:</b>                                                                                                                                                                                                                                            |
| Nollatoleranssi häirinnälle ja syrjinnälle: Alma median henkilöstön keskuudessa ei esiinny henkilöstön epäasiallista kohtelua.                                                                                                          | Vuonna 2021 raportointiin 5 väärinkäytösepäilyä, jotka tutkittiin ja vuoden päättyessä oli loppuunkäsitelty.                                                                                                                         | Nollatoleranssi häirinnälle ja syrjinnälle: Alma median henkilöstön keskuudessa ei esiinny henkilöstön epäasiallista kohtelua.                                                                                                                                     |
| Diversiteetin ja inklusion ymmärryksen ja merkityksen kasvattaminen työyhteisössä.                                                                                                                                                      | 625 henkilöä osallistui työpajavalmennuksiin, joiden tavoitteena oli lisätä ymmärrystä työyhteisön monimuotoisuuden merkityksestä voimavarana.                                                                                       | Diversiteetin ja inklusion edistäminen työyhteisössä. Selvitämme kyselyllä diversiteetin ja inklusion kokemuksen toteutumisesta työyhteisössä. Kyselyn tuloksiin pohjautuen tehdään toimenpide- ja koulutussuunnitelma diversiteetin ja inklusion vahvistumiseksi. |



Alma Median hallitukseen kuului vuonna 2021 kuusi jäsentä. Heistä yksi oli nainen (16,7%). Hallituksen jäsenistä kolme oli noin 50-vuotiaita, kaksi 60-vuotiaita ja yksi 70-vuotias. Alma Median johtoryhmässä oli raportointivuonna kymmenen jäsentä, joista kolme (30 %) oli naisia. Johtoryhmän jäsenistä 20 prosenttia oli 50-vuotiaita tai nuorempia ja 80 prosenttia yli 50-vuotiaita. Naisten osuus koko konsernin esihenkilöistä oli 40 prosenttia, Suomessa 48 prosenttia.

Tarkempi erittely työntekijöiden jakaumasta on nähtävissä taulukossa 8.

Alma Median kaikissa maayksiköissä vähintään yhdeksän kymmenestä työntekijästä oli raportointivuonna vakituudessa työsuhhteessa, Bosnia-Hertsegovinassa seitsemän kymmenestä.

Pääosa Alma Median työntekijöistä työskenteli kokoaikaisesti. Alma Median Suomen toi-

mintojen erityispiirre oli aiempien vuosien tavoin freelance-työvoiman hyödyntäminen, joka keskittyi Alma Median medioihin. Yhtiön mediat työllistävät vuosittain oman toimituskuntansa ohella kymmeniä freelance-sopimuksilla työskenteleviä kuvaajia ja toimittajia, joilta tilataan juttuja, videoita ja valokuvia toimituksen tarpeen mukaisesti. Raportointivuonna kaikissa Alma Median maayksiköissä suurimman ikäryhmän muodostivat 30–50-vuotiaat työntekijät. Suomessa henkilöstöstä alle 30-vuotiaita ja yli 50-vuotiaita oli lähes yhtä paljon. Muissa toimintamaissa toiseksi suurin ikäryhmä olivat alle 30-vuotiaat. Tarkemmat maakohtaiset tiedot henkilöstön työsuhdetyypeistä, ikäjakaumasta sekä työsuhteiden pituudesta ovat nähtävillä taulukossa 9..

## RAPORTOINTIVUODEN MUUT KEHITYSHANKKEET

Alma Median henkilöstöstrategian tavoitteena on tukea yhtiön liiketoiminnan kehitystä ja strategian toteuttamista. Viime vuosina yhtiössä on vahvistettu erityisesti työntekijöiden digikyvykkyys sekä rakennettu työnantaja-

kuva sekä työntekijäkokemusta Alma Media vastuullisena ja voimakkaasti uudistuvana työnantajana. Raportointivuonna lisäsimme digitaalisten oppimisympäristöjen käyttöä.

Hyödynsimme laajasti digitaalisia oppimisympäristöjä, kuten Howspacea ja Seduota, mitkä mahdollistivat osaamisen kehittämisen monipaikkaisessa työskentely-ympäristössä. Digikyvykkyysä kehitettiin esimerkiksi digitaalisen markkinoinnin opintopolku- valmennus-kokonaisuudella. Myös itsensä johtamiseen liittyvät teemavalmennukset ja esihenkilötyön kehittäminen monipaikkaisessa työympäristössä olivat vuonna 2021 henkilöstön kehittämistoimenpiteissä tärkeitä osa-alueita.

Tasa-arvoisen ja monimuotoisen työyhteisön kehittämisen osalta raportointivuonna huomiota kohdistettiin rekrytointien läpinäkyvyyteen ja muun muassa Alman toimintamaissa Baltiassa, CV Online pyrkii konkreettisesti edistämään työelämän yhdenvertaisuutta ja monimuotoisuutta asiakasyrityksissään jättämällä CV-tietokannassaan näyttämättä työnantajille työnhakijoiden ikä ja sukupuoli tiedot työvoiman hakukriteereinä.

Jatkoimme henkilöstön valmentamista työpajoissa, joiden tavoitteena oli kasvattaa henkilöstön monimuotoisuuden arvostusta ja erilaisuuden näkemistä voimavarana. Vuoden 2021 loppuun mennessä 625 Alman työntekijää on osallistunut em työpajoihin. Vuonna 2021 otimme käyttöön korona-rajoitteet huomioiden monipaikkaisen työn periaatteet, mitkä helpottavat työskentelyä eri elämäntilanteissa ja lisäävät työn tuottavuutta ja hyvinvointia sekä joustoa yksilöllisten elämäntilanteiden ja työn yhdistämisessä.

| Taulukko 8: Alma Median henkilöstö | Henkilöstömäärä | Naisia<br>esihenkilönä % | Miehiä<br>esihenkilönä % |
|------------------------------------|-----------------|--------------------------|--------------------------|
| Suomi                              | 975             | 48                       | 52                       |
| Tšekki                             | 353             | 24                       | 76                       |
| Baltia: Viro, Latvia, Liettua      | 74              | 47                       | 53                       |
| Slovakia                           | 106             | 44                       | 56                       |
| Kroatia                            | 90              | 33                       | 67                       |
| Bosnia                             | 38              | 50                       | 50                       |
| Ruotsi                             | 15              | 0                        | 100                      |
| Muut                               | 34              | -                        | -                        |
| <b>Yhteensä</b>                    | <b>1690</b>     |                          |                          |

| Taulukko 9: Henkilöstön ikäjakauma ja työsuhteen muoto | alle 30 vuotta | 30-50 vuotta | yli 50 vuotta | Määrä-aikainen | Vakituinen | koko-aikainen | osa-aikainen | Kaikki yhteensä |
|--------------------------------------------------------|----------------|--------------|---------------|----------------|------------|---------------|--------------|-----------------|
| Baltia                                                 | 31%            | 64%          | 5%            | 1%             | 99%        | 96%           | 4%           | 100%            |
| Bosnia ja Hertsegovina                                 | 18%            | 82%          | 0%            | 32%            | 68%        | 100%          | 0%           | 100%            |
| Kroatia                                                | 19%            | 78%          | 3%            | 0%             | 100%       | 89%           | 11%          | 100%            |
| Muut toimintamaat                                      | 27%            | 73%          | 0%            | 18%            | 82%        | 100%          | 0%           | 100%            |
| Ruotsi                                                 | 20%            | 73%          | 7%            | 7%             | 93%        | 87%           | 13%          | 100%            |
| Slovakia                                               | 23%            | 75%          | 2%            | 2%             | 98%        | 96%           | 4%           | 100%            |
| Suomi                                                  | 17%            | 64%          | 19%           | 7%             | 93%        | 90%           | 10%          | 100%            |
| Tšekki                                                 | 14%            | 83%          | 2%            | 11%            | 89%        | 89%           | 11%          | 100%            |

Uuden Code of Conduct -kokonaisuuden osana yhtiön periaatteet ja toimintamalli häirinnän ja kiusaamisen estämiseksi levitettiin Alman kaikkiin toimintamaihin.

### VASTUULLISUUDEN KEHITTÄMISEN PAINOPISTEET VUONNA 2022

Alma Media on sitoutunut moniarvoisen ja monimuotoisuutta tukevan organisaatiokult-

tuurin rakentamiseen tarjoten jokaiselle työntekijälle yhdenvertaiset mahdollisuudet, oikeudet ja kohtelun. Vuonna 2022 yhtiössä tullaan toteuttamaan henkilöstökysely yhdenvertaisuuden, diversiteetin ja inklusion toteutumisesta yhtiössä. Kyselyn avulla tunnistetaan mahdollisia kehityskohteita ja havaintojen pohjalta laaditaan tarvittavat kehityssuunnitelmat.

Monimuotoisuuden merkitystä korostetaan vuonna 2022 esihenkilöviestinnässä sekä toteutettavissa esihenkilö- ja työyhteisön kehittämisvalmennuksissa. Suunnitteilla on myös koko henkilöstölle suunnattu verkko-koulutus diversiteetin ja inklusion teemoista.

# Osaava työvoima

## HENKILÖSTÖN OSAAMISEN JA HYVINVOINNIN KEHITTÄMINEN

Jatkuvasti muuttuvassa liiketoimintaympäristössä osaamisen kehittäminen on avainasemassa tulevaisuuden kilpailukyvyn turvaamiseksi. Yhtiön henkilöstöstrategia tukee Alma Median liiketoimintaa muun muassa henkilöstön tavoitteellisen osaamisen kehittämisen keinoin.

Alma Mediassa tavoitteellisen osaamisen kehittämisen lähtökohtana ovat osaamistavoitteet, jotka on määritelty vähintään tiimitasoisesti. Yhtiön tavoitteena on, että jokaiselle työntekijälle on laadittu henkilökohtainen suunnitelma oman osaamisen kehittämiseksi. Tavoitteellista osaamisen kehittämistä seurataan esihenkilöiden ja työntekijöiden välisissä one-to-one -keskusteluissa. Alma Media järjestää työntekijöiden osaamisen kasvattamista tukevia valmennuskokonaisuuksia ja panostaa henkilöstön yhdessä oppimiseen sekä osaamisen jakamiseen järjestämällä muun muassa mentorointiohjelmia, osaamistyöpajoja ja teematapahtumia. Yhtiö kehittää esihenkilötyötä pitkäjänteisesti valmennuksin ja rakentaa kansainvälistä esihenkilöverkostoa, jonka puitteissa jaetaan parhaita johtamisen käytäntöjä.

Henkilöstön osaamisen ja hyvinvoinnin kehittämistä Alma Mediassa tukee konsernin HR-toiminto. Sen tehtävänä on ohjata, priorisoida ja määritellä henkilöstön palkkaukseen, etuihin, henkilöstöraportointiin sekä osaamisen kehittämiseen liittyviä toimintoja ja pro-

sesseja. Koronaepidemian aikana Almassa on työskennelty pääosin monipaikkaisen työskentelymallin mukaisesti. Esihenkilöitä on valmennettu etä- ja monipaikkaisen työn johtamiseen. Poikkeustilanteesta ja laajasta etätöhyön siirtymisestä huolimatta Alma Median palveluissa ei esiintynyt vuoden aikana toimintakatkoksia ja palveluiden laadukkuus pystyttiin turvaamaan.

Koronaepidemian jatkuessa Suomessa vuonna 2020 toimintansa aloittanut kaikkien toimintojen edustajista koostuva valmiusryhmä jatkoi toimintaansa. Valmiusryhmä vastaa koronavirustilanteen ja viranomaisien ohjeistuksen säännöllisestä seuraamisesta ja niihin perustuen linjausten ja ohjeistusten laatimisesta henkilöstölle. Korona-ajan poikkeusoloissa henkilöstön hyvinvointia tuettiin monin tavoin. Työterveyden kanssa yhteistyössä toteutettiin webinaarit aiheista Henkinen jaksaminen korona-aikana ja Etätöyön ergonomia. Almalaisten tukena on hyvinvointipaketti, johon on koottu vinkkejä hyvinvoinnin arjen rakentamiseksi: tietoa ergonomiasta, palautumisesta, unesta, henkisestä hyvinvoinnista, vuorovaikutuksesta, työterveyshuollosta ja Auntie-palvelusta. Almalaisille tarjolla oleva Auntie on matalan kynnyksen mielen hyvinvointipalvelu, jonka tarkoituksena on vähentää stressitasoa, parantaa jaksamista, lisätä tehokkuutta ja antaa konkreettisia työkaluja arjen hallintaan. Lisäksi koko henkilöstölle oli tarjolla Auntien hyvinvointiluentojen sarja. Etätöyön tauottamiseksi järjestettiin säännöllisiä virtuaalisia liikuntahetkiä.

## VASTUULLISUUSTAVOITTEIDEN SAAVUTTAMINEN VUONNA 2021

Alma Media mittaa onnistumistaan osajien sitouttamisessa ja osaamisen kehittämisessä vuotuisilla henkilöstötutkimuksilla, joissa selvitetään monipuolisesti työntekijöiden kokemusta työyhteisön toimivuudesta ja Alma Mediasta työnantajana. Kyselyistä laajin on vuosittain kaikissa yksiköissä toteutettava, työelämän laatua mittaava QWL-tutkimus. Siinä tavoitteeksi on asetettu vähintään 82 prosentin QWL-indeksi, jonka Alma Media ylitti raportointivuonna 85,4 prosentin tuloksellaan. Työyhteisön tilaa mitataan vuosittain myös selvittämällä, kuinka todennäköisesti työntekijät suosittelevat Alma Mediaa työnantajana. Yhtiön tavoitteena on saada arvosanakseen vähintään 8 asteikolla 1–10. Tässä mittauksessa Alma Media sai arvosanakseen 8,1 (eNPS 32). Kyselyiden ohella Alma Media arvioi onnistumistaan työnantajana seuraamalla, kuinka moni uusi työntekijä jää konserniin pitkäaikaisesti töihin. Tavoitteena on, että uusista työntekijöistä 90 prosenttia jatkaisi yhtiön palveluksessa kahden vuoden kuluttua aloittamisestaan. Alma Media saavutti uusien työntekijöiden sitoutumiselle asetetun tavoitteen vuonna 2021. Uusina työntekijöinä kaksi vuotta aiemmin aloittaneista työntekijöistä yhtiön palveluksessa jatkoi raportointivuonna yli 90 prosenttia. Alma Median omaehtoinen lähtövaihtuvuus oli yhtiön toimintamaissa keskimäärin 7,6 prosenttia

## RAPORTOINTIVUODEN MUUT KEHITYSHANKKEET

Poikkeuksellisen koronatilanteen jatkumisesta huolimatta henkilöstön osaamisen kehittäminen ja niihin liittyvät valmennukset jatkuivat suunnitellusti vuonna 2021. Epidemiatilanteen vuoksi toteutukset olivat suurelta osin virtuaalisia. Henkilöstön osaamisen ja hyvinvoinnin kehittämisessä huomio kohdistettiin vuonna 2021 esihenkilötyöhön sekä jatkuvaan oppimiseen ja osaamisen jakamiseen. Esihenkilöille toteutettiin maa- ja yksikkörajat ylittävä mentorointiohjelma. Syksyllä järjestettiin Alma Median kaikkien toimintamaiden yhteinen Kasvupäivä-tapahtuma, jossa työntekijät jakoivat monipuolisesti toisilleen tietämystään ja osaamistaan. Alma Talentissa jatkettiin vuonna 2020 käynnistettyä laajamittaista esihenkilövalmennusta ”Johtamisen Kasvupolku”, jonka tavoitteena on tukea esihenkilöiden valmiuksia digitaalisessa ja monipaikkaisessa työympäristössä. Vuonna 2021 vastaava esihenkilöohjelma käynnistettiin Alma Mediaratkaisujen toiminnossa. Vuoden 2021 aikana jatkettiin myös Alma Mediaratkaisujen Alma Akatemian aiheina kasvu, innostus ja luovuus sekä vuorovaikutus ja vaikuttava viestintä.

Suomen toiminnoissa almalaiset hyödynsivät Alma Talentin Seduo-verkko-oppimisympäristöä. Alma Talentin Suomen markkinoille laskoimassa digitaalisessa koulutuspalvelussa voi suorittaa koulutuksia eri teemoista, kuten digitalisaatiosta, johtamisesta, viestinnästä, datasta sekä myynnistä ja markkinoinnista.

Lisäksi henkilöstölle laadittiin nettikiusaamisen kohtaamiseen liittyvä tukimateriaali, jonka tarkoituksena on auttaa työntekijöitä kohtaamaan mahdollinen nettikiusaaminen tai vihapuhe sekä rakentamaan valmiuksia niiden ratkaisemiseksi.

Toteutimme vuonna 2021 kaksi trainee-ohjelmaa vastavalmistuneille teknologia- ja markkinointiosaajille. Ohjelmien avulla kasvatimme Alman liiketoiminnalle tärkeää osaamista ja työllistimme 23 uransa alkuvaiheessa olevaa nuorta.

## VASTUULLISUUDEN KEHITTÄMISEN PAINOPISTEET VUONNA 2022

Vuonna 2022 Alma Media pyrkii edelleen parantamaan työntekijöidensä mahdollisuuksia oman osaamisen jatkuvaan tavoitteelliseen kehittämiseen. Yhtiössä lisätään verkkopohjaisen valmennusmateriaalin käyttöä ja otetaan käyttöön osaamisen kehittämistä tukeva järjestelmä, jotta työntekijöillä on entistä tasavertaisemmat mahdollisuudet kasvattaa osaamistaan toimipaikasta riippumatta. Osaamisen kehittämisessä hyödynnetään mm. Alma Talentin Seduo-verkko-oppimisympäristöä.

Esihenkilötaitojen ja johtajuuden kehitystä tuetaan esihenkilövalmennuksilla. Esihenkilöitä ja koko henkilöstöä valmennetaan tavoitteena menestyminen digitaalisessa ja monipaikkaisessa työympäristössä. Valmennusten toteuttamista jatketaan Kasvupäivä-, Digitaalinen myyntiakatemia- ja Alma Akatemia -konsepteilla sekä osaamisen jakamisen kulttuurilla edistämällä mm. Alma valmentaja -yhteisöä kasvattamalla ja valmentamalla. Kasvatamme almalaisten digilukutaitoa sekä ymmärrystä datan hyödyntämisestä Datahaaste-verkkovalmennuksella.

Alma Mediassa vuoden 2021 aikana käyttöön otettua monipaikkaisen työn toimintamallia on pystytty toteuttamaan toistaiseksi kaavailtua suppeammin korona-rajoitteiden puitteissa. Esihenkilöitä ja tiimejä tuetaan edelleen mallin käyttöönotossa vuoden 2022 aikana. Työhyvinvoinnin tukemiseksi Auntie-palvelu on edelleen henkilöstön käytössä ja myös hyvinvointiluentojen tarjoamista jatketaan.

### Taulukko 10: Osaava työvoima

| Määritelmä 2021                                                                                                                                          | Edistyminen 2021                                                                                                                                                                                                                                                                                | Määritelmä 2022                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Henkilöstön hyvinvointi, sitoutuneisuus ja ammattitaito sekä organisaation osaamisen kehittyminen on keskeistä liiketoiminnan menestyksen turvaamiseksi. | Alma Median henkilöstö kasvoi 13,8 % vuonna 2021. Työntekijöille järjestettiin osaamisen kasvattamista tukevia valmennuskokonaisuuksia ja panostimme henkilöstön yhdessä oppimiseen sekä osaamisen jakamiseen järjestämällä muun muassa mentorointiohjelmaa, osaamistyöpajoja ja teematahtumia. | Henkilöstön hyvinvointi, sitoutuneisuus ja ammattitaito sekä organisaation osaamisen kehittyminen on keskeistä liiketoiminnan menestyksen turvaamiseksi. |
| <b>Tahtotila:</b>                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Tahtotila:</b>                                                                                                                                        |
| Toimialan ammattitaitoisin, sitoutunein ja hyvinvoivin henkilöstö.                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Toimialan ammattitaitoisin, sitoutunein ja hyvinvoivin henkilöstö.                                                                                       |
| <b>Tavoitteet 2021:</b>                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Tavoitteet 2022:</b>                                                                                                                                  |
| Tasavertaisuus oppimisessa ja omassa kehityksessä.                                                                                                       | Avoimet virtuaalivalmennukset. Henkilökohtaiset osaamistavoitteet ja kehityssuunnitelmat kaikille.                                                                                                                                                                                              | Tasavertaisuus oppimisessa ja omassa kehityksessä.                                                                                                       |
| Jatkuva ammatillinen kehitys, osaamisen jakaminen ja itsensä kehittäminen.                                                                               | Esihenkilötyön kehittämistä, jatkuvaa oppimista ja osaamisen jakamista tukevia valmennuksia, osaamistyöpajoja, mentorointiohjelmaa ja teematahtumia.                                                                                                                                            | Jatkuva ammatillinen kehitys, osaamisen jakaminen ja itsensä kehittäminen.                                                                               |
| Korkea työelämän laatu -kokemus, QWL >82.                                                                                                                | Korkea työelämän laatu -kokemus, QWL=85.                                                                                                                                                                                                                                                        | Korkea työelämän laatu -kokemus, QWL >83.                                                                                                                |
| Henkilöstön henkisen ja fyysisen jaksamisen tukeminen.                                                                                                   | Työterveyden kanssa webinaareja aiheista Henkinen jaksaminen ja Etätyön ergonomia. Monipaikkaisen työn malli lisäämään työn joustavuutta eri elämäntilanteissa.                                                                                                                                 | Hyvinvointivalmennukset työterveyden kanssa yhteistyössä. Monipaikkaisen työn mallin kehittäminen ja toimeenpano jatkuu vuonna 2022.                     |
| Uusien työntekijöiden 90 % pito.                                                                                                                         | Yli 2 vuotta työsuhteessa olleiden työntekijöiden pysyvyys yli 90 %. Lähtövaihtuvuus yhtiössä oli keskimäärin 7,6 %.                                                                                                                                                                            | Uusien työntekijöiden lähtövaihtuvuus alle 10 %.                                                                                                         |
| Työnantajan suosittelemuus 8 (1–10).                                                                                                                     | Suositteluhallukkuus 8,1 (1–10).                                                                                                                                                                                                                                                                | Työnantajan suosittelemuus 8 (1–10).                                                                                                                     |

VASTUULLISET  
BRÄNDIT





# Vastuullinen media

## VASTUULLISEN JOURNALISMIN JOHTAMINEN

Medioidemme toimitukset ovat sitoutuneet totuudenmukaiseen, avoimeen ja moniarvoiseen journalismiin. Luottamuksen säilyttämisen mediaan on liiketoiminnan elinehto. Mediamme noudattavat alan itsesääntelyelimen Julkisen sanan neuvoston linjauksia (JSN) sekä Journalistin ohjeita, jotka asettavat journalismille usein tiukemmat rajat kuin sanan- ja ilmaisunvapautta tai median toimintaa koskeva lainsäädäntö yleisesti. Journalistin ohjeissa määritellään muun muassa tietojen hankinnan periaatteet, journalistin ammatillinen asema ja haastateltavan oikeudet sekä linjataan, kuinka toimitukset korjaavat virheensä ja erottavat journalismin ja mainonnan toisistaan.

Journalismin etiikkaa koskevien linjausten ohella JSN käsittelee vuosittain kymmeniä sille tehtyjä kanteluita suomalaismedioiden sisällöistä. Alma Median toimitukset pitävät JSN:n päätöksiä toimintaansa linjaavina ennakkopäätöksinä. Vastuullisessa journalismissa Alma Median toimittajat ja toimitukset toimivat tiedonvälittäjän asemassaan kaikissa tilanteissa läpinäkyvästi ja vastuullisesti. Laadukas journalismi sitouttaa lukijoita yhtiön kustantamiin medioihin pitkäaikaisesti ja lukijat pitävät niitä lukijatutkimuksissa laadukaina ja luotettavina. Alma Median medioiden journalistisesta sisällöstä kantavat vastuun kunkin median päätoimittajat apunaan toimituksensa esihenkilöt. Päätoimittajien ja muiden toimitusten esihenkilöiden tehtävänä on

luoda vahva toimituskulttuuri antamalla aktiivista työohjausta ja palautetta sekä kehittämällä toimituksen sisäisiä ohjeistuksia ja tyylikirjoja. Tavoitteena on varmistaa, että kaikki Alma Median toimituksissa työskentelevät ymmärtävät ammatillisen vastuunsa. Kehittäessään vastuullista journalismia toimitusten esimiehet seuraavat myös lukija- ja bränditutkimusten tuloksia, asiakaspalautetta ja median toimintaa koskevaa julkista keskustelua varmistaakseen sisällön tarkoituksenmukaisuuden, palvelevuuden ja moniarvoisuuden toteutumisen. Yksittäisten uutisjuttujen lukijamäärien seuranta kertoo aiheiden tärkeydestä lukijoille ja yhteiskunnallisesta merkityksellisyydestä. Sisältöön tyytymätön lukija voi antaa palautetta suoraan toimitukselle tai tehdä jutusta oikaisupyynnön.

## VASTUULLISUUSTAVOITTEIDEN SAAVUTTAMINEN VUONNA 2021

Keskeisin median vastuullistavoite on Julkisen sanan neuvostolta saamien langettavien päätösten määrä. Tavoitteemme mukaan yhteenlasketun osuuden tulee olla alle 20 prosenttia kaikista neuvoston vuosittain antamista langettavista päätöksistä. Tavoite on suhteutettu Alma Median medioiden viikoittain saavuttamaan korkeaan lukijamäärään Suomessa.

Raportointivuonna Alma Median medioille ei asetettu yhtään Julkisen sanan neuvoston langettavaa päätöstä, joten vastuullista journalismia mittaava vuosittainen tavoite saavutettiin reilusti. Vuonna 2021 Julkisen sanan neuvosto teki 60

kanteluun perustunutta ratkaisua, joista 24 oli langettavia. Alma Mediassa on asetettu vastuullisen median kehitystä kuvaavat tärkeimmät mittarit. Tavoitteena on, ettei Alma Median medioille aseteta JSN:n toimesta kuin enintään viisi langettavaa päätöstä vuosittain. Lisäksi Alman medioilla on jatkossa vuosittainen kehitystavoite. Talous- ja ammattimedit tavoittelevat median vaikuttavuuden todentamista kansalaisten ja yritysten tietoisuuden kasvattamisessa kestävästä kehityksestä edistävistä ratkaisuista. Vuoden 2022 aikana toimituksia koulutetaan ja ratkaisuja kestäväan kehitykseen yksilöille tai yrityksille tarjoavat jutut sanoitetaan yhteisellä asiasanalla. Jatkossa näiden juttujen julkaisumääriä ja tavoitavuuden kehitystä raportoidaan. Iltalehti järjestää myös erityisen kestäväan kehityksen journalistisen osaamisen syventämiseen tähtäävän koulutuksen toimittajilleen vuoden 2022 aikana.

## RAPORTOINTIVUODEN MUUT KEHITYSHANKKEET

Keväällä 2020 puhjennut koronapandemia lisäsi edelleen vuonna 2021 ajantasaisen ja luotettavan tiedon kysyntää. Iltalehti kasvoi Suomen suurimmaksi digitaalseksi uutismediaksi, ohittaen lukijamäärällään Hs.fi:n ja Is.fi:n kansalliseen FIAM-mittaukseen perustuen. Vastuullisuuteen liittyvien sisältöjen lukemisen kasvoi ja laajat yhteiskunnalliset aiheet ja median faktaperusteiset selvitykset kiinnostivat siivittäen Iltalehden kasvua Suomen suurimmaksi. Iltalehti käynnisti tutkivan journa-

lismen koulutusohjelman, jonka tavoitteena on kehittää median journalistista kykyä varmistaa yhteiskunnallisen päätöksenteon, viranomaisten ja päättäjien toiminnan lainmukaisuus. Talous- ja ammattimedioissa julkaistiin useita EU:n ilmastotavoitteita, päästoleikkauksia, rahoituksen siirtymää kestäviin sijoituksiin ja ilmastoinnovaatiota koskevia uutisia.

Yhtiön mediat eivät vastaanottaneet raportointivuonna valtiollisia, ei-valtiollisia tai poliittisia tukia. Kunnianloukkaukseen tai herjaukseen liittyviä oikeudenkäyntejä ei käyty eikä näin ollen taloudellisia korvausveloitteita syntynyt. Median ja palveluidensa IP-suojauksen varmistamiseksi Alma Media -konserni suojaa tavaramerkkinsä tehokkaasti ja asianmukaisin rekisteröinnein, seuraa markkinoita tavaramerkkien loukkausten varalta ja puolustaa tavaramerkkejään mahdollisissa tavaramerkkien loukkaustapauksissa. Alma Media huolehtii aktiivisesti myös tekijänoikeuksien ja tietokantojen suojaamisesta ja puolustamisesta.

Median journalistisiin periaatteisiin kuuluu suojella herkkiä yleisöryhmiä. Esimerkiksi lapsia tai nuoria mahdollisesti järkyttäviä sisältöjä julkaistaan vain painavin journalistisin perustein ja tällaisesta sisällöstä varoitetaan ennalta asianmukaisen merkinnöin. Lisäksi sisällön ja mainonnan kohdentaminen alle 18-vuotiaille on Alma Median medioissa kiellettyä.

## VASTUULLISEN MARKKINOINNIN JOHTAMINEN

Markkinoinnin todenperäisyys ja kuluttajan harhaanjohtamisen estäminen on Alman medioissa ja palveluissa julkaistaville kampanjoille perusedellytys. Vastuullisen mainonnan kehittämisessä painopiste on siirtynyt mainonnan digitalisoitumisen myötä entistä enemmän mainosympäristön turvallisuuden varmistamiseen sekä kuluttajien datan vastuulliseen keräämiseen ja käyttöön.

Mainonnan automatisoituminen ja kansainvälistyminen sekä digitaalisen mainonnan ekosysteemin monimutkaistuminen edellyttävät Alma Medialta merkittäviä panostuksia laadukkaan ja turvallisen mediaympäristön ylläpitämiseksi. Yhtiö vahvistaa järjestelmällisesti teknisiä kyvykkyyksiään ja henkilöstönsä osaamista varmistaakseen, ettei sen verkko- tai mobiilipalveluissa julkaista mainospetoksia tai hyvää markkinointitapaa rikkovia mainoksia eikä käyttäjätietoja kerätä tai käytetä mainonnan yhteydessä väärin. Alma Media noudattaa markkinointia koskevaa lainsäädäntöä sekä markkinointiviestintäalan itsesääntelyä monitoroidessaan

asiakkaidensa mainontaa sekä toteuttaessaan medioidensa- ja palveluidensa markkinointiviestintää. Yhtiö toimii aktiivisesti kehittääkseen koko markkinointiviestintäalan digitaalisen markkinoinnin osaamista Suomessa.

Kuluttajan mahdollisuudet vaikuttaa tietojen keräämiseen ja hyödyntämiseen antaa medialle selkeät pelisäännöt datan hyödyntämiselle. Ohjelmallisesti tai suoraan mediamyyntin organisaatiolta ostettua ja datan avulla kohdennettua mainontaa voidaan näyttää tai mitata, sisältöä personoida ja mainosprofiileja muodostaa vain sellaisille käyttäjille, jotka ovat siihen suostumuksensa antaneet. Käyttäjän suostumus mainonnan kohdentamiseen välitetään mainonnan ostamisen jakeluketjussa eteenpäin Alman hyväksymille kumppaneille. Alma Media hyväksyy TCF:n (Transparency & Consent Framework -säännöstö) kautta yhteistyökumppaninsa sekä datan käyttötarkoitukset osana tietosuojakäytäntöjään ja ylläpitää hyväksytyjen kumppaneiden listaa verkkosivuillaan.

Vastuullisen markkinoinnin kehittämistä johtaa Alma Median mediamyynti- ja markki-

nointiorganisaatio sekä toisaalta kunkin brändin markkinointiorganisaatio. Digitaaliseen mainontaan liittyvissä ohjelmistohankinnoissa apuna toimivat Alma Median Chief Digital Officer ja muu ICT-organisaatio. Käyttäjän datan hallintaan ja hyödyntämiseen sekä käyttäjän suostumusten hallintatyökalun vaatimusten mukaisuudesta huolehtii yhtiön tietosuojasta vastaava asiantuntija.

## VASTUULLISUUSTAVOITTEIDEN SAAVUTTAMINEN VUONNA 2021

Yhtiö ei julkaise hyvän tavan vastaista mainontaa ja on asettanut vastuullisen markkinoinnin tavoitteekseen, että sen verkko- tai mobiilipalveluissa ei esiinny mainoksia, jotka rikkovat Kansainvälisen kauppakamarin hyvää markkinointitapaa. Raportointivuonna Alma Media ei saanut toimintamaissaan huomautuksia mainonnan eettisyyttä valvovilta viranomaisilta tai markkinointialan omilta itsesääntelyelimiltä.

## VASTUULLISUUDEN KEHITTÄMISEN PAINOPISTEET VUONNA 2022

Kansallisen mediayhtiönä Alma Media toimii aktiivisesti suomalaisen markkinointiviestintä-

alan osaamisen ja vastuullisuusagendan kehittämiseksi ja kehittää omia teknisiä ja muita valmiuksiaan huomioiden digitaalisen markkinoinnin erityishaasteet. Alma Media huolehtii tietosuoja-asetuksen (GDPR) ja IAB Euroopan digitaaliselle mainonnalle asettamista velvoitteista riittävällä resurssoinnilla, varmistamalla mainonnan tietojenhallinta- ja käsittelyprosessiaan ja kouluttamalla henkilöstöään. Vuonna 2022 resursseja käytetään erityisesti vastuullisen median ja markkinoinnin ja bränditurvallisuuden (eng. Brand Safety) edistämiseen, mainonnalle laadukkaan ja brändille turvallisen mediaympäristön sekä laadukkaan kohdennusdatan varmistamiseen mainostajille. Lisäksi pyritään kehittämään uusia vastuullisuuslähtöisiä mainonnan ja sisältömarkkinoinnin ratkaisuja yritysten vastuullisuustyön merkityksellisyyden korostamiseksi. Tietosuoja-asetus ja alustatoimijoiden selainperusteiset toimenpiteet, joilla evästeisiin perustuvaa kohdentamista rajoitetaan, vaativat mediayhtiöiltä aiempaa tarkempaa kartoitusta muun muassa käyttäjän tunnistautumiseen ja kontekstuaaliseen kohdentamisen perustuvista vaihtoehdoista.



## Taulukko 11: Vastuullinen Media.

| Määritelmä 2021                                                                                                                                                             | Edistyminen 2021                                                                                                                                                                                                                                              | Määritelmä 2022                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lukijoiden luottamus on journalistisen median elinehto. Olemme sitoutuneet totuuden mukaiseen, avoimeen ja moniarvoiseen journalismiin ja vastuulliseen markkinointitapaan. |                                                                                                                                                                                                                                                               | Lukijoiden luottamus on journalistisen median elinehto. Olemme sitoutuneet totuuden mukaiseen, avoimeen ja moniarvoiseen journalismiin ja vastuulliseen markkinointitapaan. |
| <b>Tahtotila:</b>                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Tahtotila:</b>                                                                                                                                                           |
| Sananvapauden, demokratian ja moniarvoisen viestinnän puolustaja.                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                               | Sananvapauden, demokratian ja moniarvoisen viestinnän puolustaja.                                                                                                           |
| <b>Tavoitteet 2021:</b>                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Tavoitteet 2022:</b>                                                                                                                                                     |
| Alle 20 % kaikista Julkisen Sanan Neuvoston (JSN) langettavista päätöksistä osoitettu Alman medioille.                                                                      | JSN ei osoittanut Alma Median medioille yhtään langettavaa päätöstä vuonna 2021. Yhteensä JSN käsitteli vuoden aikana 60 huomautusta, joista 24 oli medioille langettavia.                                                                                    | Alma median medioille ei aseteta enempää kuin enintään viisi (5) langettavaa päätöstä JSN:n toimesta.                                                                       |
| Vastuullisen journalismin mittareiden asettaminen.                                                                                                                          | Vuonna 2021 Alma Median mediat asettivat vastuullisen journalismin mittareiksi: 1) Talous- ja ammattimedioiden seuraavat jatkossa kestävään kehitykseen ratkaisuja tarjoavien juttujen määrää. 2) Toimittajille tuotetaan vastuullisen journalismin koulutus. | Kestävään kehitykseen perustuvan asiasanoituksen ja vastuullisen journalismin koulutuksen toteuttaminen toimittajille.                                                      |
| Alma Median medioissa ja palveluissa ei julkaista Kansainvälisen Kauppakamarin hyvää markkinointitapaa rikkovaa mainontaa.                                                  | Alma Media ei saanut toimintamaissaan huomautuksia mainonnan eettisyyttä valvovalta viranomaiselta tai markkinointialan omilta itse-sääntelyelimiltä.                                                                                                         | Alma Median medioissa ja palveluissa ei julkaista Kansainvälisen Kauppakamarin hyvää markkinointitapaa rikkovaa mainontaa.                                                  |

# Vastuulliset palvelut

Keskeisten sidosryhmiemme; oma henkilöstö, asiakkaat, lukijat ja käyttäjät ja sijoittajat, odotukset toimintamme vastuullisuutta kohtaan heijastelevat vaikutusmahdollisuuksiamme niin ilmaston muutoksen hillitsemiseen, yritysten vastuulliseen liiketoimintaan kuin osaamisen kehittämiseen ja yksilöiden yhdenvertaisuuden edistämiseen. Olennaisuusanalyysin tulokset kuvaavat, miten Alma Median toiminnan laajuus mahdollistaa monin eri tavoin kestävän kehityksen edistämisen yrityksissä, yksilön elämässä ja yhteiskunnassa.

Erityisen mielenkiintoista tuloksissa on sidosryhmien tunnistamat näkökulmat, jotka nähdään kytkeytyvän digitaaliseen liiketoimintaamme ja vahvoihin brändeihimme. Digitaaliset palvelut mahdollistavat ilmastomuutokseen vaikuttamisen, vastuullisten valintojen edistämisen asumisessa tai autoilussa. Koulutuspalveluillamme voimme kehittää ammattilaisten osaamista yrityksissä ja edistää vastuullisen liiketoiminnan harjoittamista.

## ASIAKASTYYTYVÄISYYS

Liiketoimintamme perusedellytys on, että vastaamme asiakkaidemme ja palveluidemme käyttäjien tarpeisiin. Tuotteemme ja palvelumme tulee olla korkealaatuisia ja turvallisia käyttää. Alman liiketoiminnassa on siirrytty yhä vahvemmin medioiden ja palveluiden sisällöstä maksamiseen, jolloin asiakastyytyväisyyden merkitys korostuu entisestään. Asiakastyytyväisyys luo arvoa liiketoimintaan ja siirtää fokuksen asiakkaiden tavoittamisesta ja yksit-

täisistä transaktioista sidosryhmien sitouttamiseen ja arvon luontiin pitkällä aikavälillä. Korkea asiakastyytyväisyys vauhdittaa liiketoiminnan kasvua, alentaa asiakashankinnan kustannuksia, parantaa asiakassuhteen luottamusta ja pienentää asiakasmenetysten riskiä.

Tyytyväinen asiakas sitoutuu palvelun tai tuotteen käyttöön, käytön määrä lisääntyy ja palvelun suositellun mahdollisuuden kasvaa. Digitaalisessa liiketoiminnassa asiakastyytyväisyys perustuu vahvasti käyttäjiemme odotusten ja kokemusten vastaavuuteen palveluidemme sisällöstä, sivustojen teknisestä käyttäjäkokemuksesta, kuten sisällön löydettävyydestä ja saavutettavuudesta, navigoinnin selkeydestä ja ostoprosessin sujuvuudesta sekä asiakastuen toimivuudesta. Merkittävä asiakastyytyväisyyteen vaikuttava psykologinen tekijä on luottamus palvelun toimivuuteen ja tietoturvallinen asiointi.

Alma-tunnuksen käyttö laajeni vuonna 2021 koskemaan jo lähes kaikkia Alma Median medioita ja digitaalisia palveluita Suomessa. Alma-tunnuksen rekisteröityjä käyttäjiä oli vuoden loppun mennessä jo 900 000. Vuonna 2022 itsepalvelutilin toiminnallisuuksia pyritään kehittämään, jotta kukin käyttäjä voi itse nähdä mihin heidän suostumuksellaan kerättyä tietoa käytetään sekä oman käyttäjäprofiilinsa tämän tiedon perusteella. Tulevaisuudessa käyttäjäprofiilia voi itse myös muokata itsepalvelutilin kautta. Kehittämällä Alma-tunusta kasvatamme ymmärrystä asiakkai-

demme odotuksista ja kehitämme palvelujamme käyttäjälähtöisesti.

## ASIAKASTYYTYVÄISYYDEN MITTAAMINEN

Alma Mediassa palveluiden ja median kehitystyö on jatkuvaa ja asiakkaiden tyytyväisyyttä seurataan asiakaskyselyin ja Net Promotor Score -mittarilla, jossa käyttäjiltä kysytään kuinka todennäköisesti suosittelevat palvelua toisille käyttäjille asteikolla 0–10. Tuloksista saadaan *suositellijat* (arvosana 9–10), *passiiviset* (arvosana 7–8), jotka ovat tyytyväisiä, mutta eivät niin sitoutuneita palveluun, että suosittelevat sitä ja *arvostelijat* (0–6), jotka ovat olleet tyytymättömiä saamaansa palveluun. Kun suosittelevien määrää vähennetään arvostelijoiden määrä ja jaetaan koko vastaajajoukolla saadaan tulos -100 ja 100 väliltä. Tulos -100 tarkoittaa, että kaikki asiakkaat ovat tyytymättömiä ja 100, että kaikki asiakkaat ovat suosittelevia. Vuotuisen NPS-keskiarvon vaihteluväli Alma Median palveluissa oli vuonna 2021 19,7 (Vuokraovi.com) – 40,8 (Etuovi.com), esimerkiksi Autotalli.com palvelun NPS:n asettuessa näiden väliin (keskiarvo 24,2). Alma Median palveluista vain osa mittaa säännöllisesti asiakastyytyväisyyttä. Asiakastyytyväisyyden seurantaa kehitetään vuonna 2022, kun palveluiden mittaustapa ja mittauksen frekvenssi yhtenäistyvät.

## EETTINEN PALVELUSUUNNITTELU

Alma Mediassa eettinen palvelusuunnittelu tarkoittaa eettisesti kestävän liiketoiminnan suunnittelua ja kehittämistä, jonka tarkoitus-

sena on muun muassa varmistaa digitaalisten palveluidemme hyvä saavutettavuus kaikille yleisöryhmille. Eettinen palvelusuunnittelu tarkoittaa Alma Mediassa myös koneoppimisen, datan ja analytiikan eettistä hyödyntämistä. Emme muodosta kohderyhmiä lapsista tai alle 18-vuotiaista nuorista emmekä siten kohdenna tällaiselle ryhmälle sisältöä tai mainontaa. Sisällön kohdentamisessa käytetyt algoritmimme eivät rajoita sisällön saavutettavuutta milteenkään käyttäjäryhmältämme.

Alma Mediassa on käynnistetty myös kartoitustyö palvelujen EU:n esteettömyysdirektiivin mukaisuudesta. Vaikka direktiivi ei suoraan velvoita Alma Median palveluita, on direktiivin sisällön vaikutusten arviointia palvelukehitykseen jo tehty ja sitä jatketaan vuonna 2022.

## VIHREÄ PALVELUSUUNNITTELU

Alma Median autoilun ja asumisen palveluissa vierailee 300 000–1 000 000 käyttäjää kuukaudessa. Palvelumme mahdollistavat käyttäjien vastuulliset valinnat tarjoamalla ympäristölähtöisiä kriteerejä kohteiden poimintaan. Etuovi.com-palvelussamme voi käyttäjä tehdä valinnan tarjolla olevista kohteista perustuen asunnon lämmitysmuotoon. Palvelu esimerkiksi tarjoaa lähes 3000 asuntoa, joissa lämmitysmuotona on maalämpö. Vastaavasti autoilun palveluissa Nettiauto- ja Autotalli.com-palveluissa voi auton valita perustuen auton käyttövoimaan, kulutukseen ja päästöluokitukseen, jotka vaikuttavat suoraan myös autoveron suuruuteen ja käytön kustannuksiin. Vuoden 2022

alussa Nettiauto tarjoaa jo noin 2500 erilaista vaihtoehtoa, joissa käyttövoimana on sähkö tai kaasu ja Autotalli.com-palvelu vastaavasti liki 2000 sähkö- tai kaasuautoa. Palvelujen kriteeristöä tullaan kehittämään edelleen ja viestinnällä korostamaan kestävien valintojen mahdollisuuksia asuntoa tai autoa hankittaessa.

Alma Median Nettivuokraus- ja Nettimarkkina-palvelut toimivat kiertotalouden markkinalla ja tarjoavat käyttäjille mahdollisuuden hillitä kulutustaan, säästää ympäristöä ja suosia käytötavaroissa, kuten laitteissa, koneissa, autoissa ja työkaluissa yksityistä vuokraamista uuden ostamisen sijaan.

## KESTÄVÄT KAUPUNGIT JA YHTEISÖT

Alma Median olennaisuusanalyysissä tunnistettu vastuullisuuden alue ”kestävät kaupungit ja yhteisöt” on yhtiölle tulevaisuuden mahdollisuus vaikuttaa kestäväan kehitykseen, jonka merkityksen kirkastaminen liiketoiminnassa ja toimenpiteiden suunnittelu käynnistyy vuonna 2022. Olennaisuuden periaatteen näemme hyvin täyttyvän, sillä asuntojen myynnin, ostamisen ja asuntovuokrauksen markkinapaikat Etuovi.com ja Vuokraovi.com, uusi sähköisen asuntokaupan palvelu DIAS ja korjausrakentamiseen ja remontointiin keskittyvä kilpailutuspalvelu Urakkamaailma sekä muuttamisen palvelu Muuttomaailma muodostavat jo merkittävän asumisen palvelukokonaisuuden Suomessa. Palveluiden yhteistyöllä ja yrityskumppaneita sitouttamalla on mahdollista vaikuttaa asumisen markkinan kestäväan kehitykseen laajasti. Kestävä kaupunkiasuminen tarkoittaa meille muun muassa asumisen ilmastovaiikutusten vähentämistä. Sähköisen asioinnin kasvu, asumisen arkea tukeva digitaalinen palvelutarjonta ja sijaintipalveluiden tehokas hyö-

dyntäminen vähentävät tarpeetonta autoilua ja liikkumista. Myös erilaiset asukas-yhteisöpalvelut voivat lisätä alueen asukkaiden yhteenkuuluvuutta ja tiivistää sosiaalisia suhteita ja yhteisön viihtyvyyttä. Kiertotalouden palveluiden kehittyessä vaihtavat tavarat ja palvelut alueellisissa yhteisöissä tehokkaasti omistajaa, vähentävät asumisen hiilijalanjälkeä ja turhaa kulutusta ja varastointia.

## YHTEISTYÖ JA KUMPPANUUDET

Alma Media on laajan yritysyhteistyönsä muodossa vahvasti liiketoiminta-alueillaan verkotunut yhtiö. Lisäksi Alma Medialla on merkittäviä yhteiskunnallisia kumppanuuksia Suomessa ja kansainvälisesti. Yhtiö toimii myös aktiivisena jäsenenä esimerkiksi toimialaa edustavassa Medialiitossa, Keskuskauppakamarissa ja IAB Finlandissa.

Yhteistyö Lasten ja nuorten säätiön kanssa on jatkunut jo vuodesta 2016 ja yhteistyön tavoitteena on nuorten paremman tulevaisuuden turvaaminen. Yhteistyö on käsittänyt medialukutaitohankkeita, yhteistyötä nuorten ilmasto-vaikutajien kanssa ja nuorten henkisen hyvinvoinnin ja työelämävalmiuksien kehittämistä. Yhteistyön keskeinen fokus seuraavalla sopimuskaudella on nuorten työelämään tutustumisessa, kansallisessa TET-hankkeessa (Työelämään tutustuminen -hanke), jolla pyritään rakentamaan siltää työnantajien ja nuorten yläkoulu- ja lukioikäisten välille.

## KESTÄVÄN KEHITYKSEN HANKKEET VUONNA 2021

Suomessa merkittävimmät kestäväan kehitykseen tähtäävät kumppanuutemme ovat viime vuosina liittyneet paremman työelämän kehittämiseen, johon vahvan perustan luo työelä-

mä-toimituksemme Kauppalehdessä, Faktassa ja Talouselämässä, ammattilaisten kehittämiseen keskittynyt kirja- ja koulutusliiketoimintamme sekä merkittävä asemamme rekrytointipalveljen tarjoajana Suomessa ja kansainvälisesti. Monivuotinen Onni työssä -projektimme tähtää muutokseen suomalaisten työntekijöiden työelämäkokemuksessa, työhyvinvoinnissa ja digitalisaation vauhdittaman työn murroksen mahdollisuuksien tunnistamisessa. Yhteistyössä yritysten, kuten Elisa, K-ryhmä ja Aalto-yliopisto, olemme sisältöartikkelein ja videohaastatteluin lisänneet läpinäkyvyyttä yrityksiin ja yritysten hyviin käytänteisiin, joilla henkilöstön hyvinvointia, innostusta ja sitoutumista työhön on kasvatettu.

Projekti on tuottanut myös konkreettisia työkaluja työntekijöiden työhyvinvoinnin, -tyytyväisyyden ja motivaation vahvistamiseksi virtuaalisessa kahdeksanosaisessa verkkokoulutuksessa, joka on avoin ja maksuton kaikille suomalaisille. Kurssin interaktiiviset jaksot pureutuivat omien vahvuuksien tunnistamiseen, työssä jaksamiseen, tulevaisuuden työelämätaitojen oppimiseen ja näiden myötä oman työmotivaation kehittämiseen. Myös työnhakupalvelu Monster toteutti työllistymistä helpottavan työhaussa opastavan verkkokurssikokonaisuuden. Onni työssä -kurssi tavoitti yhdessä Monsterin työnhakuvalmennuskurssin kanssa yhteensä 18 000 käyttäjää. Onni työssä -kurssin suorittaneiden antama palaute oli erinomaista: keskiarvo oli 4,6 (asteikko 1–5). Ammattilaisille suunnattu Onni työssä -kurssi sai jatkoa yhteistyössä Monsterin ja Lasten ja nuorten säätiön kanssa, kun tuotimme molemmilla kotimaisilla kielillä nuorille suunnatun kurssikokonaisuuden syksyllä 2021. Nuorille suunnattu verkkokurssi

pureutuu erityisesti nuorten omien vahvuuksien tukemiseen työhaussa, omasta jaksamisesta huolehtimiseen ja tulevaisuuden työelämävalmiuksien vahvistamiseen huomioiden myös erityisen tuen tarpeessa olevat nuoret. Videomuotoinen kurssimateriaali jaettiin laajasti koulujen käyttöön tuhansille koulujen kontaktihenkilöille täydentämään työelämään tutustumisen oppituntimateriaalia.

Alma Median konserniviestinnän Onni työssä -hankkeen lisäksi Alma Median rekrytointipalveluilla on useita hankkeita, joiden tavoitteena on työelämävalmiuksien parantaminen itäisessä Keski-Euroopassa.

Esimerkiksi Bosnia ja Herzegovinassa Alma Median Kolektiv toteutti yhdessä sveitsiläisen Helvetas-järjestön kanssa Sveitsin hallituksen rahoittaman projektin, jonka tavoitteena on työllistää nuoria. Vuonna 2021 projektin kautta toteutettiin kahdeksan yhteistyöyrityksissä toimivaa akatemiaa, joiden kautta yhteensä 280 työtöntä nuorta pääsi työharjoitteluun. Lisäksi Kolektiv toteutti yhdessä Maailmanpankin kanssa projektin, jossa pitkäaikaistyöttömille ja Covid19-pandemian vuoksi työnsä menettäneille tarjottiin työnvälitys- ja neuvontapalveluita maksutta. Raportointivuonna projektin kautta 1 950 työttömälle tarjottiin neuvontapalveluita ja 1 250:lle tarjottiin työnvälityspalveluita. Projektin kautta 600 työtöntä sai työpaikan, joista vuoden loppuun mennessä 300 henkilöä oli työskennellyt vähintään kolme kuukautta.

Kolektiv toteutti lisäksi yhteistyössä Sarajevo Open Centerin kanssa kansallisen työnantajien mielikuvaa mittaavan Most attractive employer -kyselyn ja palkitsi parhaat.

Ensimmäistä kertaa vuonna 2021 kyselyyn liittyen palkittiin myös "The Most Inclusive Employer". Palkinto myönnettiin yhteistyössä ihmisoikeuksia, naisten ja seksuaalivähemmistöjen asemaa edistävän riippumattoman Sarajevo Open Center -instituution kanssa. Palkittava yritys onnistui parhaiten tarjoamaan yhdenvertaiset mahdollisuudet kaikille työntekijöilleen. Kyselyyn vastasi 10 700 henkeä, jotka nostivat 500 yritystä ehdokkaiksi.

Slovakiassa Profesia palkittiin ensimmäisenä yksityisen sektorin edustajana vuonna 2021 vajaakuntoisten työllistämiseksi tehdystä työstä kansallisella palkinnolla. Palkinto annettiin kattavista ohjekirjoista, joita laadittiin sekä vajaakuntoisille liittyen työelämän kysymyksiin ja työnantajille käytännön ohjeita ja opastusta liittyen vajaakuntoisten työllistämiseen. Uraohjaus ja työllistämispalkinnon, The European Career Guidance Awardin, myöntää The European Euroguidance Network. Tuomari- ja perusteissa Profesian projektia pidettiin tehokkaampana kuin valtion työllistämispalveluita.

Profesian pitkäaikaisena vastuullisuustavoitteena on kasvattaa opetushenkilöstön osuudesta henkilöstöjohtamisessa ja rekrytoin-

nissa ja tähän tavoitteeseen kytkeytyvä Help with Heart -hanke on ollut käynnissä jo vuodesta 2019. Profesia ylläpitää digitaalista Edujobs.sk-palvelua, jonka kautta koulut voivat veloitusetta rekrytoida työntekijöitä ja koulun johto voi hakeutua esihenkilötaitoja kehittävään Academy of Directors -koulutusohjelmaan. Vuosina 2020–2021 koulutusohjelmasta valmistui 21 koulun johdon edustajaa.

Alma Median johtava rekrytointiyritys LMC Tšekissä jatkoi jo kolmatta vuotta yhteistyötä Czechitas-järjestön kanssa, jonka tehtävänä on lisätä monimuotoisuutta IT-alalla ja kannustaa tyttöjä ja naisia hakeutumaan alalle. Covid19-pandemian takia aiempina vuosina järjestön toteuttamat koodauskoulutukset lopetettiin viime vuonna, mutta tarjoamalla työmarkkinatietoa järjestön käyttöön LMC auttoi järjestöä kohdistamaan projektinsa ja kurssinsa oikeille kohderyhmille. Lisäksi LMC jatkoi vuonna 2021 ohjelmaansa, jossa yritys tarjoaa rekrytointipalveluitaan kansalaisjärjestöille nimellistä, yhden euron korvausta vastaan. Ohjelmaan osallistui lähes 700 kansalaisjärjestöä ja voittoa tavoittelematonta organisaatiota. Palveluiden todellinen arvo oli raportointivuonna noin 7,3 miljoonaa euroa, ja ohjelman puitteissa avattiin yli 7 000

työpaikkaa. Lisäksi LMC on antanut järjestöjen käyttöön myös muita palveluitaan, kuten online-koulutuspalvelu Seduo.cz:n sekä työhyvinvoinnin kyselytyökalu Arnoldin, nimellistä korvausta vastaan. Kansalaisjärjestöjen tukemisen lisäksi LMC auttoi Määrin maakunnan asukkaita, jotka kärsivät tornadon aiheuttamista tuhoista kesällä 2021. LMC:n työntekijät keräsivät 5 000 euroa omista varoistaan Määrin kyläläisille.

Alma Median johtava rekrytointipalvelujen tarjoaja Kroatiaassa, MojPosao, edistää työelämän kehitystä järjestämällä yrityksille vuosittain työntekijöiden tyytyväisyyttä mittaavan kyselyn. Yritykset hakeutuvat mukaan vuodesta 2007 toteutettuun kyselyyn vapaaehtoisesti ja kyseisten yritysten työntekijät arvioivat työnantajansa. Kyselyn voittajat palkitaan vuosittain paras työnantaja -palkinnolla.

MojPosao palkitsee yrityksiä vuosittain myös parhaista HR-käytännöistä The Best HR Practice Award -palkinnolla, jolla halutaan nostaa esiin yrityksiä ja organisaatioita sekä tiimejä ja yksilöitä, jotka toimivat erinomaisesti henkilöstöjohtamisen saralla parantaen työntekijöidensä työelämän laatua ja työn tuloksia. Palkintoa on jaettu vuodesta 2010 alkaen

MojPosao-sivuston nimissä. Raportointivuonna MojPosao on kampanjoinut kansainvälisenä naistenpäivänä tietoisuuden kasvattamiseksi naisten epätasa-arvoisesta kohtelusta työmarkkinoilla liittyen eriarvoiseen palkkaukseen ja syrjintään. Raportointivuonna naistenpäivän kampanja toteutettiin julkaisemalla työpaikkailmoituksia, joissa toimen nimi oli ilmoitettu feminiinimuodossa. Kampanjaa tuki Kroatiaassa tasa-arvon toteutumista valvova viranomainen, Ombudsperson for Gender Equality.

## KEHITTÄMISEN PAINOPISTEET VUONNA 2022

Vuonna 2021 Alma Media pyrkii edelleen lisäämään yritysyhteistyön ja yhteiskunnallisten hankkeidensa vaikuttavuutta kestävä kehityksen edistämiseksi. Resurssit keskittään yhtiön vastuullisuusstrategian ja tuoreen olennaisuusanalyysin pohjalta määriteltyihin yhtiön liiketoiminnan luomien vaikutusmahdollisuuksien kannalta keskeisiin teemoihin. Vahvasti yhtiön palveluliiketoimintaan ja brändeihin kytkeytyvät olennaisuuden osa-alueet ja niiden kehittämisen tavoitteet määritellään tarkemmin vuonna 2022 ja asetetaan kullekin osa-alueelle etenemissuunnitelma ja etenemistä kuvaavat mittarit.

# Alman vastuullisuusohjelman tavoitteet vuodelle 2022

Alma Media päivitti vuonna 2021 vastuullisuusohjelmansa perustuen kattavaan olennaisuusanalyysiin. Vastuullisuusohjelmalle asetettiin tavoitteet ja määriteltiin keskeisimmät mittarit.

## YMPÄRISTÖ

- CO2-päästöjen minimointi

### TAVOITE 2030

Oman toiminnan kasvihuonekaasupäästöjen 46 % ja alihankintaketjun 14 % vähentäminen

### TAVOITE 2022

Oman toiminnan kasvihuonekaasupäästöjen 4,3 % ja alihankintaketjun 1,2 % vähentäminen vuosittain

## HYVÄ HALLINTOTAPA

- Korruption, lahjonnan ja ihmisoikeusloukkausten ehkäisy liiketoiminnassa.
- Markkinan johtavien palveluiden tietoturvallisen käytön varmistaminen ja vakavien tietoturvaloukkosten ehkäisy

### TAVOITE 2022

100 % Alma Median henkilöstöstä on suorittanut Code of Conduct -valmennuksen

### TAVOITE 2022

50 % keskeisimmistä alihankkijoista on sitoutunut yhtiön eettisen ohjeistuksen noudattamiseen

### JATKUVA TAVOITE

Yhtiön palveluissa ei esiinnyt vakavia tietoturvaloukkauksia.

## SOSIAALINEN VASTUU

- Vastuullinen media, journalismi ja markkinointi
- Henkilöstön sitouttaminen ja korkean työelämän laadun takaaminen

### TAVOITE 2022

Julkisen sanan neuvoston asettamat langettavat päätöksen medialle <5

### TAVOITE 2022

Yhtiö ei julkaise kansainvälisen kauppakamarin hyvää markkinointitapaa rikkovaa mainontaa

### TAVOITE 2022

8/10 Alma Median henkilöstöstä suosittelisi työnantajaansa

### TAVOITE 2022

Työelämän laatu -indeksi (QWL) yli 83 %

## TALOUDELLINEN TAVOITE

- Liiketoiminnan kannattava kasvu

### TAVOITE

Yhtiön julkistamat pitkän aikavälin tavoitteet (kts. almamedia.fi)

Alma Media kehittää jatkuvasti ilmastoon liittyvää taloudellista raportointiaan. Yksi tämän raportin uusista asioista on kuvaaminen TCFD:n (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) suositusten mukaisesti ilmastoon liittyviä taloudellisia riskejä ja mahdollisuuksia. Niitä kuvataan TCFD:n suositusten mukaisesti neljän aihealueen kautta, jotka ovat hallinnointi, strategia, riskienhallinta sekä mittaaminen ja tavoitteet.

**Taulukko 10: TCFD:n mukaiset tiedot**

|                                  |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Strategia</b>                 | Ilmastoon liittyvien riskien ja mahdollisuuksien vaikutukset liiketoimintaan, strategiaan ja taloudelliseen suunnitteluun | Ilmatoriskit arvioidaan osana yhtiötason vuosittaista riskiarviointiprosessia. Kynnysarvot koskevat kaikkia riskejä yhtiön liiketoimintasegmenteissä ja toiminnoissa. Riskien taloudelliset tai strategiset vaikutukset on määriteltävä:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• merkittäviksi, riskin toteutumisen todennäköisyyden ollessa suuri 6 kuukauden kuluessa ja jos nettotappiot ovat yli 10 miljoonaa euroa (korkea riski)</li> <li>• huomattaviksi, nettotappioiden ollessa 5-10 miljoonaa euroa (keskisuuri riski)</li> <li>• pieniksi, nettotappioiden ollessa 1-5 miljoonaa euroa (pieni riski).</li> </ul>                                                                                                                                                                    |
| <b>Strategia</b>                 | Ilmastoon liittyvät riskit ja mahdollisuudet lyhyellä, keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä                              | Lyhyellä aikavälillä lämpenevät talvet vaikeuttavat Alman alihankkijoina toimivien paperintoimittajien puunkorjuuta metsistä, mikä voi nostaa paperin hintaa. Lisäksi kiristävällä kansallisella ja EU-ilmastolainsäädännöllä saattaa olla kustannusvaikutuksia Alma Median alihankintaketjussa, esimerkiksi paperin tai jakelukustannusten muutokset vaikuttavat printtijulkaisujen kustannuksiin. Pidemmällä aikavälillä ilmastomuutoksesta johtuvien sään ääri-ilmiöiden arvioidaan lisäävän digitaalisten palveluiden palvelukatkoksen riskiä Alma Median eri toimintamaissa. Yhtiö hallitsee ympäristöriskejään kehittämällä systemaattisesti toimintojaan tieteeseen perustuvien SBT-ilmastotavoitteidensa mukaisesti sekä käymällä aktiivista ympäristödialogia avaintoimittajiensa kanssa. |
| <b>Riskienhallinta</b>           | Ilmatoriskien identifioinnin, arvioinnin ja hallinnan yhteys organisaation muuhun riskienhallintaan                       | Ilmatoriskit arvioidaan osana yhtiötason vuosittaista riskiarviointiprosessia. Ilmatoriskien osalta yhtiö on tunnistanut muun muassa äärimmäisten sääolosuhteiden, lisääntyvän sääntelyn, päästökautan hintoihin ja hinnoittelumekanismiin sekä ilmastomuutokseen liittyvän asiakaskäyttäytymisen muutoksiin liittyvät riskit ja niiden vaikutukset toimintakustannuksiin ja ml. vakuutusten hintoihin.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Riskienhallinta</b>           | Prosessit ilmastoon liittyvien riskien tunnistamiseen ja arviointiin                                                      | Osana yhtiötason vuosittaista riskiarviointiprosessia ilmastoon liittyviä riskejä tunnistetaan ja arvioidaan markkina- ja toimintaympäristöstä, operatiivisesta, liiketoiminnallisesta sekä nykyisen ja tulevan sääntelykehikon ja lainsäädännön sekä maineriskin näkökulmista.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Mittaaminen ja tavoitteet</b> | Scope 1 -, Scope 2 - ja Scope 3 -päästöt ja niihin liittyvät riskit                                                       | Sisältö Alma Median hallituksen toimintakertomus: Muun kuin taloudellisen tiedon selvitys / Vastuu ympäristöstä s. 6, 23-24, 26, sekä Vastuullisuusraportti s. 142-143, s.152-156                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Mittaaminen ja tavoitteet</b> | Ilmatoriskien ja mahdollisuuksien hallintaan liittyvät tavoitteet ja tulokset                                             | Sisältö Alma Median hallituksen toimintakertomus: Muun kuin taloudellisen tiedon selvitys / Vastuu ympäristöstä s. 28-29, sekä Vastuullisuusraportti s. 154                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## YRITYSVASTUUN LASKENTA- JA TIEDONKERUUN PERIAATTEET

Alma Media käyttää vastuullisuusraportoinnissaan soveltuvin osin Global Reporting Initiative -aloitteen GRI-ohjeistoa ja Sustainable Accounting Standard Boardin ohjeistoa. Raportointi koskee lähtökohtaisesti koko Alma Mediaa yhtiönä. Vastuullisesta mediasta raportoidaan edelleen myös GRI-G4 -ohjeiston mukaisesti. Alma Median vastuullisuusraportoinnissa käyttämät laskentarajat ja GRI- ja SASB -näkökohdat ovat näkyvillä sivujen 34-39 taulukoissa. Vuoden 2021 raporttia ei ole varmennettu.

# GRI-indeksi

| GRI:n mukainen sisältö          |                                                                                            | Sijainti                                                                                                   | Lisätietoja |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Organisaatio</b>             |                                                                                            |                                                                                                            |             |
| 102-1                           | Raportoivan organisaation nimi                                                             | Alma Media                                                                                                 |             |
| 102-2                           | Toimialat, brändit, tuotteet ja palvelut                                                   | Toimintakertomus s. 7, 17–19, 21                                                                           |             |
| 102-3                           | Organisaation pääkonttorin sijainti                                                        | <a href="http://www.almamedia.fi/yhteystiedot">www.almamedia.fi/yhteystiedot</a>                           |             |
| 102-4                           | Toimintamaat                                                                               | Suomi, Tšekki, Slovakia, Viro, Latvia, Liettua, Kroatia, Bosnia-Hertsegovina, Ruotsi, Puola, Slovenia      |             |
| 102-5                           | Organisaation omistusrakenne ja yhtiömuoto                                                 | Hallituksen toimintakertomus s. 35                                                                         |             |
| 102-6                           | Markkina-alueet, toimialat                                                                 | Tilinpäätös s. 96                                                                                          |             |
| 102-7                           | Raportoivan organisaation koko                                                             | Hallituksen toimintakertomus s. 28, Vastuullisuusraportti s. 160                                           |             |
| 102-8                           | Tietoa palkansaajista ja muista työntekijöistä                                             | s. 160                                                                                                     |             |
| 102-9                           | Toimitusketju                                                                              | s. 156                                                                                                     |             |
| 102-10                          | Merkittävät muutokset organisaatiossa ja toimitusketjussa                                  | Tilinpäätös s. 46, Hallituksen toimintakertomus s. 14, 16                                                  |             |
| 102-11                          | Varovaisuusperiaatteen soveltaminen                                                        | s. 13–15, 16–17                                                                                            |             |
| 102-12                          | Organisaation hyväksymät tai edistämät ulkopuolisten toimijoiden periaatteet tai aloitteet | s. 147, 149                                                                                                |             |
| 102-13                          | Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa                                    | s. 147, 149                                                                                                |             |
| <b>Strategia</b>                |                                                                                            |                                                                                                            |             |
| 102-14                          | Toimitusjohtajan katsaus                                                                   | s. 142, Hallituksen toimintakertomus s. 3–4                                                                |             |
| 102-15                          | Keskeiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet                                            | Hallituksen toimintakertomus s. 21–30                                                                      |             |
| <b>Liiketoiminnan eettisyys</b> |                                                                                            |                                                                                                            |             |
| 102-16                          | Arvot ja liiketoimintaperiaatteet                                                          | Hallituksen toimintakertomus s. 19                                                                         |             |
| 102-17                          | Epäiltyjen väärinkäytösten ilmoittaminen                                                   | s. 150, 159                                                                                                |             |
| <b>Hallinto</b>                 |                                                                                            |                                                                                                            |             |
| 102-18                          | Hallintorakenne                                                                            | s. 149, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 115                                                  |             |
| 102-19                          | Vastuunjako                                                                                | s. 149, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 119–120                                              |             |
| 102-20                          | Vastuuhenkilöt                                                                             | s. 149                                                                                                     |             |
| 102-21                          | Sidosryhmien kuuleminen                                                                    | s. 145–146, 149                                                                                            |             |
| 102-22                          | Hallituksen kokoonpano                                                                     | Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 115–121                                                      |             |
| 102-23                          | Hallituksen puheenjohtaja                                                                  | Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 115                                                          |             |
| 102-24                          | Hallituksen valinta                                                                        | Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 115, 118                                                     |             |
| 102-25                          | Eturistiriitojen välttäminen                                                               | s. 156, Tilinpäätös s. 87, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 127, Vastuullisuusraportti s. 151 |             |
| 102-26                          | Hallituksen rooli organisaation tarkoituksen, arvojen ja strategian määrittelyssä          | Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 115–121                                                      |             |





| GRI:n mukainen sisältö         |                                                                             | Sijainti                                                      | Lisätietoja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 102-27                         | Hallituksen kollektiivinen tieto                                            | Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 115–121         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102-28                         | Hallituksen suorituksen arviointi                                           | Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 115–121         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102-29                         | Hallituksen rooli vaikutusten ja riskien tunnistamisessa ja hallinnassa     | s. 149, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 113–114 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102-30                         | Riskienhallinnan tehokkuuden arviointi                                      | Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä s. 128–129         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102-31                         | Hallituksen riskiarviointien säännöllisyys                                  | Hallituksen toimintakertomus s. 28–29                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102-32                         | Hallituksen rooli vastuullisuusraportoinnissa                               | s. 149                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102-33                         | Kriittisten huolenaiheiden kommunikointi                                    | Hallituksen toimintakertomus s. 22                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102-34                         | Kriittisten huolenaiheiden luonne ja määrä                                  | Hallituksen toimintakertomus s. 22                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102-35                         | Hallituksen ja ylimmän johdon palkitseminen                                 | Palkitsemisraportti s. 134–139                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102-36                         | Palkkioiden määräytyminen                                                   | Palkitsemisraportti s. 134–139                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102-40                         | Luettelo organisaation sidosryhmistä                                        | s. 146                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102-41                         | Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluva henkilöstö |                                                               | Alma Media noudattaa työlainsäädäntöä kaikissa toimintamaissaan. Tieto kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluvien työntekijöiden määrästä on saatavilla Suomen ja Ruotsin liiketoimintoista. Suomessa työehtosopimusten piiriin henkilöstöstä kuului vuoden 2021 lopussa 61 %. Ruotsissa kaikki Alma Median työntekijät kuuluivat työehtosopimusten piiriin vuonna 2021. |
| <b>Sidosryhmävuorovaikutus</b> |                                                                             |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102-42                         | Sidosryhmien määrittely- ja valintaperusteet                                | s. 145                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102-43                         | Sidosryhmätoiminnan periaatteet                                             | s. 146                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102-44                         | Sidosryhmien esille nostamat tärkeimmät asiat ja huolenaiheet               | s. 146                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Raportointikäytäntö</b>     |                                                                             |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102-45                         | Konsernitilinpäätökseen sisältyvät yhtiöt                                   | s. 141                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102-46                         | Raportin sisällön määrittely                                                | s. 145, 172                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102-47                         | Olennaiset aiheet ja niiden laskentarajat                                   | s. 145, 172                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102-48                         | Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa                                  | s. 172                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102-49                         | Merkittävät muutokset raportin laajuudessa ja aiheiden laskentarojoissa     | s. 172                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102-50                         | Raportointijakso                                                            | 1.1.–31.12.2021                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102-51                         | Edellisen raportin päiväys                                                  | 9.4.2021                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102-52                         | Raportin julkaisutiheys                                                     | Vuosittain                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102-53                         | Yhteystiedot, josta kysyä raporttiin liittyviä lisätietoja                  | comms@almamedia.fi                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102-54                         | GRI-standardien mukainen raportoinnin kattavuus                             | s. 172                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 102-55                         | GRI-sisällysluettelo                                                        | s. 173                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



| GRI:n mukainen sisältö          |                                                                                                                                | Sijainti                             | Lisätietoja |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|
| <b>102-56</b>                   | Raportoinnin varmennus                                                                                                         | s. 172                               |             |
| <b>Johtamismalli</b>            |                                                                                                                                |                                      |             |
| <b>103-1</b>                    | Olennaisia aiheita koskevat laskentarajat                                                                                      | s. 142                               |             |
| <b>103-2</b>                    | Johtamistapa ja sen osa-alueet                                                                                                 | s. 149                               |             |
| <b>103-3</b>                    | Johtamistavan arviointi                                                                                                        | s. 149                               |             |
| <b>Taloudelliset standardit</b> |                                                                                                                                |                                      |             |
| <b>Taloudelliset tulokset</b>   |                                                                                                                                |                                      |             |
| <b>201-1</b>                    | Suoran taloudellisen arvon tuottaminen ja jakaminen                                                                            | Hallituksen toimintakertomus s. 21   |             |
| <b>201-4</b>                    | Julkiselta sektorilta saatu taloudellinen avustus                                                                              | s. 165                               |             |
| <b>Korruptionvastaisuus</b>     |                                                                                                                                |                                      |             |
| <b>205-1</b>                    | Korruptioon liittyvien riskien varalta ennakoidut toimet                                                                       | Code of conduct -valmennus, s. 11-12 |             |
| <b>205-2</b>                    | Tiedonanto ja koulutus korruption vastaisesta politiikasta                                                                     | Code of conduct -valmennus, s. 11-12 |             |
| <b>205-3</b>                    | Vahvistetut korruptiotapaukset ja niihin liittyvät toimenpiteet                                                                | s. 151                               |             |
| <b>Kilpailun rajoittaminen</b>  |                                                                                                                                |                                      |             |
| <b>206-1</b>                    | Kilpailuoikeudellisten säännösten rikkomiseen, kartelleihin ja määräävän markkina-aseman väärinkäyttöön liittyvät oikeustoimet | s. 151                               |             |
| <b>Ympäristöstandardit</b>      |                                                                                                                                |                                      |             |
| <b>Energia</b>                  |                                                                                                                                |                                      |             |
| <b>302-1</b>                    | Organisaation oma energiankulutus                                                                                              | s. 153                               |             |
| <b>302-2</b>                    | Energiankulutus organisaation ulkopuolella                                                                                     | s. 153                               |             |
| <b>Päästöt</b>                  |                                                                                                                                |                                      |             |
| <b>305-1</b>                    | Suorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 1)                                                                                    | s. 153                               |             |
| <b>305-2</b>                    | Epäsuoran energian kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 2)                                                                        | s. 153                               |             |
| <b>305-3</b>                    | Muut epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 3)                                                                            | s. 153, 155                          |             |
| <b>305-4</b>                    | Energiaintensiteetti                                                                                                           | s. 153                               |             |
| <b>305-5</b>                    | Kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen                                                                                          | s. 153, 155                          |             |
| <b>307-1</b>                    | Ympäristölainsäädännön ja -säännösten rikkominen                                                                               | s. 153                               |             |
| <b>308-1</b>                    | Uudet toimittajat jotka seulottu ympäristökriteerejä käyttäen                                                                  | s. 155                               |             |
| <b>308-2</b>                    | Kielteisten ympäristövaikutusten minimoimiseksi toimitusketjussa toteutetut toimet                                             | s. 155–156                           |             |

| GRI:n mukainen sisältö                      |                                                                                                    | Sijainti   | Lisätietoja                                        |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------|
| Sosiaaliset standardit                      |                                                                                                    |            |                                                    |
| Henkilöstön vaihtuvuus                      |                                                                                                    |            |                                                    |
| 401-1                                       | Uusien työntekijöiden rekrytointi ja työntekijöiden vaihtuvuus                                     | s. 162–163 |                                                    |
| Koulutus ja henkilöstön kehittäminen        |                                                                                                    |            |                                                    |
| 404-1                                       | Keskimääräiset koulutustunnit vuodessa työntekijää kohti 404-1                                     |            | Ei saatavilla vuodelta 2021                        |
| 404-2                                       | Osaamisen kehittämiseen ja elinikäiseen oppimiseen liittyvät ohjelmat                              | s. 162–163 |                                                    |
| 404-3                                       | Säännöllisten suoritusarvioiden ja kehityskeskustelujen piirissä olevan henkilöstön osuus          | s. 162     |                                                    |
| Monimuotoisuus ja yhtäläiset mahdollisuudet |                                                                                                    |            |                                                    |
| 405-1                                       | Hallintoelinten ja henkilöstön monimuotoisuus                                                      | s. 159–160 |                                                    |
| 405-2                                       | Naisten ja miesten peruspalkan suhde                                                               |            | Alma Media ei määrittele henkilöstönsä sukupuolta. |
| Syrjinnän kielto                            |                                                                                                    |            |                                                    |
| 406-1                                       | Syrjintätapaukset ja korjaavat toimenpiteet                                                        | s. 159     |                                                    |
| 414-1                                       | Toimittajien seulominen perustuen sosiaalisiin kriteereihin                                        | s. 159     |                                                    |
| 414-2                                       | Kielteisten sosiaalisten vaikutusten minimoimiseksi toimitusketjussa toteutetut toimet             | s. 155–156 |                                                    |
| Poliittinen vaikuttaminen                   |                                                                                                    |            |                                                    |
| 415-1                                       | Poliittinen tuki                                                                                   | s. 165     |                                                    |
| Markkinointiviestintä ja tuoteinformaatio   |                                                                                                    |            |                                                    |
| 417-3                                       | Markkinointiviestintään liittyvien lakien, säännösten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomukset  | s. 166–167 |                                                    |
| Asiakkaiden yksityisyyden suoja             |                                                                                                    |            |                                                    |
| 418-1                                       | Asiakkaiden yksityisyyden suojan rikkomiseen ja asiakastietojen hävittämiseen liittyvät valitukset | s. 157     |                                                    |
| Määräystenmukaisuus                         |                                                                                                    |            |                                                    |
| 419-1                                       | Lakien ja säästösten rikkomukset sosiaalisten ja taloudellisten tekijöiden osalta                  | s. 151     |                                                    |
| GRI G4:n mukainen sisältö                   |                                                                                                    |            |                                                    |
| Media-alaa koskevat standardit              |                                                                                                    |            |                                                    |
| G4-M1                                       | Ei-valtiollisista lähteistä saatu merkittävä rahoitus ja muu tuki                                  | s. 165     |                                                    |
| G4-M2                                       | Vastuullisen journalismin takaavat käytännöt                                                       | s. 165     |                                                    |
| G4-M3                                       | Journalismin vastuullisuutta kehittävät hankkeet                                                   | s. 165     |                                                    |
| G4-M4                                       | Sisällön saavutettavuus, herkän yleisön suojele ja voimaannuttaminen                               | s. 165     |                                                    |
| G4-M7                                       | Yleisön mediataitojen kehittäminen                                                                 | s. 169     |                                                    |

# Global Compact -sisältöindeksi

| Periaate                                                                                                                | Sijainti                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ihmisoikeudet</b>                                                                                                    |                                                                                |
| Periaate 1: Yritysten tulee tukea ja kunnioittaa yleismaailmallisia ihmisoikeuksia omassa vaikutuspiirissään.           | Code of Conduct eli Eettiset ohjeet, vastuullisuusraportti s. 150–151, 159–160 |
| Periaate 2: Yritysten tulee huolehtia, että ne eivät ole osallisina ihmisoikeuksien loukkauksiin.                       | Code of Conduct eli Eettiset ohjeet, vastuullisuusraportti s. 150–151, 159–160 |
| <b>Työelämä</b>                                                                                                         |                                                                                |
| Periaate 3: Yritysten tulee vaalia yhdistymisvapautta sekä kollektiivisen neuvotteluoikeuden tehokasta tunnustamista.   | Code of Conduct eli Eettiset ohjeet, vastuullisuusraportti s. 174              |
| Periaate 4: Yritysten tulee tukea kaikenlaisen pakkotyön poistamista.                                                   | Code of Conduct eli Eettiset ohjeet, vastuullisuusraportti s. 150–151, 159–160 |
| Periaate 5: Yritysten tulee tukea lapsityövoiman käytön tehokasta poistamista.                                          | Code of Conduct eli Eettiset ohjeet, vastuullisuusraportti s. 150–151, 159–160 |
| Periaate 6: Yritysten tulee tukea työmarkkinoilla ja ammatinharjoittamisen yhteydessä tapahtuvan syrjinnän poistamista. | Code of Conduct eli Eettiset ohjeet, vastuullisuusraportti s. 150–151, 159–160 |
| <b>Ympäristö</b>                                                                                                        |                                                                                |
| Periaate 7: Yritysten tulee tukea varovaisuusperiaatetta ympäristöasioissa.                                             | Vastuullisuusraportti s. 152–154, 155–156                                      |
| Periaate 8: Yritysten tulee tehdä aloitteita, jotka edistävät vastuullisuutta ympäristöasioissa.                        | Vastuullisuusraportti s. 152–154, 155–156                                      |
| Periaate 9: Yritysten tulee kannustaa ympäristöystävällisten teknologioiden kehittämistä ja levittämistä.               | Code of Conduct eli Eettiset ohjeet, vastuullisuusraportti s. 152              |
| <b>Korruption vastaisuus</b>                                                                                            |                                                                                |
| Periaate 10: Yritysten tulee toimia kaikkia korruption muotoja vastaan, mukaan lukien kiristys ja lahjonta.             | Code of Conduct eli Eettiset ohjeet, vastuullisuusraportti s. 150, 159         |

# SASB (Sustainable Accounting Standard Board) -ohjeiston mukainen vastuullisuusraportointi

| SASB mukaisuus                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Sijainti             | Lisätietoja |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------|
| <b>TC-IM-520a.1</b>                                               | Kilpailunvastaisiin oikeudellisiin menettelyihin liittyen syntyneet taloudelliset tappiot                                                                                                                                                                                                                                                    | s. 151               |             |
| <b>SV-ME-270a.3</b>                                               | Kuvaus lähestymistavasta, jolla varmistetaan totuudenmukaisuuteen, tarkkuuteen, objektiivisuuteen, oikeudenmukaisuuteen ja vastuullisuuteen liittyvän uutisohjelmoinnin journalistisen eheyden varmistaminen; sisällöntuottajan riippumattomuus ja/tai mahdollisen puolueellisuuden avoimuus; yksityisyyden suoja ja haittojen rajoittaminen | s. 165               |             |
| <b>SV-ME-520a.1</b>                                               | Kuvaus lähestymistavasta ip-suojauksen varmistamiseksi                                                                                                                                                                                                                                                                                       | s. 157               |             |
| <b>SV-ME-270a.1</b>                                               | Kunnianloukkaukseen tai herjaukseen liittyvistä oikeudenkäynneistä johtuvien taloudellisten tappioiden kokonaismäärä                                                                                                                                                                                                                         | s. 151               |             |
| <b>SV-ED-230A.1</b><br><b>CG-EC-230A.1</b><br><b>TC-IM-230A.2</b> | Kuvaus tietoturvariskien tunnistamiseen ja puuttumiseen koskevasta lähestymistavasta                                                                                                                                                                                                                                                         | s. 157               |             |
| <b>SV-ED-230A.2</b>                                               | Kuvaus tietojen keräämiseen, käyttöön ja säilyttämiseen liittyvistä politiikoista ja käytännöistä                                                                                                                                                                                                                                            | s. 157               |             |
| <b>SV-ED-230A.3</b><br><b>CG-EC-230A.1</b><br><b>TC-IM-230A.1</b> | Tietoturvaloukkausten määrä (%), johon liittyy henkilökohtaisia tietoja, ja näihin tapauksiin liittyvien käyttäjien määrä                                                                                                                                                                                                                    | s. 157               |             |
| <b>CG-EC-220A.1</b><br><b>TC-IM-220A.1</b>                        | Niiden käyttäjien lukumäärä, joiden tietoja käytetään toissijaisiin tarkoituksiin                                                                                                                                                                                                                                                            | s. 157               |             |
| <b>CG-EC-220A.2</b><br><b>TC-IM-220A.1</b>                        | Kuvaus käyttäytymiseen perustuvaan mainontaan ja käyttäjien yksityisyyteen liittyvistä käytännöistä                                                                                                                                                                                                                                          | s. 157               |             |
| <b>TC-IM-220A.3</b>                                               | Käyttäjän yksityisyyteen liittyvistä oikeudenkäynneistä johtuvien taloudellisten tappioiden kokonaismäärä                                                                                                                                                                                                                                    | s. 151               |             |
| <b>SV-ME-260A.2</b>                                               | Kuvaus politiikoista ja menettelyistä, joilla varmistetaan median moniarvoisuuden toteutuminen                                                                                                                                                                                                                                               | s. 165               |             |
| <b>SV-ME-260a.1</b><br><b>TC-IM-330A.3</b>                        | Sukupuolten, rodun ja etnisen taustan edustavuus % osuus johto ja työntekijät                                                                                                                                                                                                                                                                | s. 159<br>s. 159–160 |             |
| <b>TC-IM-330A.1</b>                                               | Ulkomaalaisten työntekijöiden osuus prosentteina                                                                                                                                                                                                                                                                                             | s. 160               |             |
| <b>TC-IM-330A.2</b>                                               | Työntekijöiden sitoutuminen, työnantajan suosittelu, 5                                                                                                                                                                                                                                                                                       | s. 163               |             |
| <b>TC-IM-130A.3</b>                                               | Ympäristönäkökohtien sisällyttäminen datakeskustarpeisiin liittyvään strategiseen suunniteluun                                                                                                                                                                                                                                               | s. 152               |             |
| NASDAQ ESG                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Sijainti             |             |
| <b>G6.1</b>                                                       | Noudattaako yrityksesi eettistä ohjeistoa ja/tai korruption vastaista käytäntöä?                                                                                                                                                                                                                                                             | s. 150               |             |
| <b>G6.2</b>                                                       | Jos kyllä, mikä prosenttiosuus työvoimasta on virallisesti todistanut, että se noudattaa käytäntöä?                                                                                                                                                                                                                                          | s. 150               |             |



**Alma Media Oyj**

Alvar Aallon katu 3 C, 00100 Helsinki Postiosoite: PL 140, 00101 Helsinki  
Puh. 010 665 000, [etunimi.sukunimi@almamedia.fi](mailto:etunimi.sukunimi@almamedia.fi), [almamedia@almamedia.fi](mailto:almamedia@almamedia.fi)