



TALOUELLINEN KATSAUS 2019



**Taloudellinen
katsaus
2019**

ALMA MEDIA OYJ

SISÄLLYS

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

Hallituksen toimintakertomus	3
Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut	28
Tunnuslukujen laskentaperiaatteet	31

KONSERNIN TILINPÄÄTÖS

Konsernin laaja tuloslaskelma	32
Konsernin tase	33
Konsernin rahavirtalaskelma	34
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista	36
Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet	37
Konsernitilinpäätöksen liitetiedot	40

EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖS

Emoyhtiön tuloslaskelma	85
Emoyhtiön tase	86
Emoyhtiön rahoituslaskelma	87
Emoyhtiön tilinpäätöksen laatimisperiaatteet	88
Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot	89
Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen allekirjoitukset	97
Tilintarkastuskertomus	98

SELVITYS HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ 2019

Alma Media Oyj:n selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä	105
Alma Media -konserni	106
Alma Media Oyj:n hallitus	107
Osakkeenomistajien nimitystoimikunta	114
Alma Media Oyj:n toimitusjohtaja ja johtoryhmä	115
Sisäpiirihallinto	119
Taloudelliseen raportointiin liittyvät sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmät	120
Tilintarkastus	122

TOIMIELINTEN PALKITSEMISPOLITIIKKA

SEKÄ PALKITSEMISRAPORTTI 2019	123
-------------------------------------	-----

Hallituksen toimintakertomus

① Alma Media tiedotti 11.2.2020 alueellisen liiketoiminnan ja painoliiketoiminnan myynnistä Sanoma Media Finland Oy:lle. Yhtiö raportoi myydyin liiketoiminnan lopetettuna toimintona tilinpäätöksessä 2019. Tilinpäätöksessä esitetyt tuloslaskelmaan liittyvät luvut, mukaan lukien vertailuvuotta 2018 koskevat luvut, sisältävät pääosin vain jatkuvat toiminnot. Taseeseen ja rahavirtaan liittyvät luvut sisältävät sekä jatkuvat että lopetetut toiminnot.

Jatkuviin toimintoihin kuuluvat digitaalisten markkinapaikkojen Alma Markets, talousmedian ja ammattilaisille sekä yrityksille suunnattujen palveluiden tarjoaja Alma Talent ja valtakunnalliseen kuluttajamedialiiketoimintaan keskittyvä Alma Consumer. Divestoinnin jälkeen jäljelle jäävät, arvioidut ja kiinteät tukipalveluihin liittyvät kulut, on kohdistettu jatkuville toiminnoille ja vertailutiedot vuodelta 2018 on oikaistu vastaavaksi.

Hallituksen toimintakertomuksen osioissa, joissa kuvataan Alma Mediaa lyhyesti, yhtiön liiketoiminta- ja arvonaluontimallia, liiketoiminnan kehitystä, yhtiön strategiaa sekä sen toteuttamista raportointivuoden 2019 aikana on sisällytetty tiedot sekä jatkuvista että lopetetuista toiminnoista. Myös selvitys muusta kuin taloudellisesta tiedosta sekä riskit ja riskienhallintaosiot vuodelta 2019 sisältävät sekä jatkuvat että lopetetut toiminnot.

Alma Media lyhyesti

Alma Media on uudistuva digitaaliseen palveluliiketoimintaan ja journalistisiin sisältöihin keskittyvä mediakonserni. Yhtiö rakentaa kestäväää kasvua mediasta palveluihin tarjoten sisältöjä ja palveluja, jotka hyödyttävät käyttäjiä arjessa, työssä ja vapaa-ajalla. Alma Median tuotteet ovat alallaan johtavia media- ja palvelubrändejä, kuten Kauppalehti, Talouselämä, Iltalehti, Aamulehti, Etuovi.com ja Monster.fi.

Alma Medialla on työntekijöitä 11 Euroopan maassa. Suomessa liiketoimintaan kuuluvat valtakunnallinen, alueellinen ja paikallinen media, digitaaliset kuluttaja- ja yrityspalvelut, koulutukset, tapahtumat, talous- ja ammattijulkaisut sekä painoliiketoiminta. Alma Median kansainvälinen liiketoiminta Ruotsissa, Baltiassa ja itäisessä Keski-Euroopassa koostuu rekrytointipalveluista, talous- ja ammattijulkaisuista, toimitilojen markkinapaikasta ja suoramarkkinointipalveluista.

Taloudellinen kehitys vuonna 2019

- Liikevaihto jatkuvista toiminnoista 250,2 (254,7) milj. euroa, laskua 1,8 %.
- Liikevaihto lopetetut toiminnot mukaan lukien 342,5 (354,6) milj. euroa, laskua 3,4 %.
- Digiliiketoiminnan liikevaihto jatkuvista toiminnoista 166,7 (161,5) milj. euroa, kasvua 3,2 %
- Digiliiketoiminnan liikevaihto lopetetut toiminnot mukaan lukien 176,6 (170,3) milj. euroa, kasvua 3,7 %
- Oikaistu liikevoitto jatkuvista toiminnoista 49,4 (47,6) milj. euroa, kasvua 3,8 %.
- Oikaistu liikevoitto lopetetut toiminnot mukaan lukien 61,6 (57,3) milj. euroa, 18,0 % (16,2 %) liikevaihdosta, kasvua 7,5 %.
- Liikevoitto jatkuvista toiminnoista 49,5 (47,5) milj. euroa, 19,8 % (18,7 %) liikevaihdosta.
- Liikevoitto lopetetut toiminnot mukaan lukien 61,0 (61,0) milj. euroa, 17,8 % (17,2 %) liikevaihdosta.
- Osakekohtainen tulos lopetetut toiminnot mukaan lukien 0,51 (0,51) euroa.
- Omavaraisuusaste 54,1 % (57,5 %)
- Hallituksen osinkoehdotus 0,40 (0,35) euroa/osake.
- Jatkuvien toimintojen henkilöstö keskimäärin 1 530 (ilman telemarkkinoijia)

JATKUVIEN TOIMINTOJEN AVAINLUVUT

MEUR	2019 1–12	2018 1–12	Muutos %
Liikevaihto	250,2	254,7	-1,8
Sisältöliikevaihto	64,2	64,8	-1,0
Sisältöliikevaihto, painettu	50,9	53,5	-4,9
Sisältöliikevaihto, digi	13,2	11,2	17,8
Mainosmyynnin liikevaihto	148,5	149,2	-0,5
Mainosmyynti, painettu	16,3	19,5	-16,5
Mainosmyynti, digi	132,2	129,6	1,9
Palveluliikevaihto	37,6	40,7	-7,7
Oikaistut kokonaiskulut	201,1	207,5	-3,1
Oikaistu käyttökate	66,1	58,5	12,9
Käyttökate	66,2	58,4	13,4
Oikaistu liikevoitto	49,4	47,6	3,8
% liikevaihdosta	19,8	18,7	
Liikevoitto/-tappio	49,5	47,5	4,4
% liikevaihdosta	19,8	18,6	
Tilikauden voitto	40,5	38,2	5,8
Tulos/osake, EUR (laimentamaton ja laimennettu)	0,41	0,39	6,8

Liikevaihto jatkuvista toiminnoista

250,2 milj. euroa, laskua 1,8 %

Liikevaihto lopetetut toiminnot
sisältäen

342,5 milj. euroa, laskua 3,4 %

Digiliiketoiminnan liikevaihto
jatkuvista toiminnoista

166,7 milj. euroa, kasvua 3,2 %

Digiliiketoiminnan liikevaihto
lopetetut toiminnot sisältäen

176,6 milj. euroa, kasvua 3,7 %

Oikaistu liikevoitto jatkuvista toiminnoista

49,4 milj. euroa, kasvua 3,8 %

Oikaistu liikevoitto
lopetetut toiminnot sisältäen

61,6 milj. euroa, kasvua 7,5 %

Liikevoitto jatkuvista toiminnoista

49,5 milj. euroa

Liikevoitto lopetetut toiminnot
sisältäen

61,0 milj. euroa

Osakekohtainen tulos lopetetut
toiminnot sisältäen

0,51 (0,51) EUR

Omavaraisuusaste

54,1 %

Hallituksen osinkoehdotus

0,40 (0,35) EUR/osake

Jatkuvien toimintojen henkilöstö
keskimäärin

1 530 (ilman telemarkkinoijia)

Toimitusjohtajan katsaus

Vuosi 2019 oli Alma Medialle viides peräkkäinen tulosparannuksen vuosi. Saavutimme Alma Median kaikkien aikojen parhaimman tuloksen onnistuneen digistrategian, parantuneen operatiivisen tehokkuuden, tappiollisten tai heikosti kannattavien liiketoimintojen divestointien sekä hyvän kustannusten hallinnan ansiosta: sekä jatkuvat että lopetetut toiminnot huomioiden oikaistu liikevoitto nousi 7,5 prosenttia 61,6 miljoonaan euroon. Osakekohtainen tulos oli edellisvuoden tasolla 0,51 euroa.

Liikevaihtoomme vertailuvuoteen nähden laskivat ennen kaikkea myydyt liiketoiminnot, mutta loppuvuonna myös kotimaan mainonnan myynnin lasku.

Alma Media on digitransformaatiossaan puolimatassa: vuonna 2019 digiliikevaihdon osuus ylitti 50 prosentin rajan liikevaihdostamme. Kansainvälinen liiketoimintamme on jo lähes täysin digitaalista ja kotimaan mainonnasta yli puolet on digimainontaa. Raportointivuonna toteutettiin monia uudistus- ja kehityshankkeita eri mediasivustoilla ja näiden tuloksena kaikilla Alma Median tilattavilla printtimedioilla on myös tilattava digisisältötuote. Digitaalisen sisältömyynnin kehitys oli vahvaa kautta vuoden, mikä kertoo lukijoiden lisääntyvästä halukkuudesta maksaa digisisällöistä sekä oikein valituista toimenpiteistä digitilaspohjaisen toimintamallin vahvistamiseksi. Vuonna 2019 digitaalinen sisältömyynti kompensoi painetun sisältömyynnin laskun.

Liiketoimintamme nojaa yhä vahvemmin dataan. Vuonna 2019 datan hyödyntämisen painopiste siirtyi teknologian ja tietovarastojen kehittämisestä analyysikykykkyyksien vahvistamiseen ja datan liiketoiminnalliseen hyödyntämiseen. Datan avulla voimme kehittää medioidemme ja palveluidemme kykyä tarjota lukijoille odotusten mukaisia sisältöjä oikeaan aikaan, parantaa asiakkaidemme käyttäjäkokemusta sekä tarjota mainostaja-asiakkaillemme relevantteja yleisöjä.

Alma Markets -segmentti ylsi 100 miljoonan euron liikevaihtoon vuonna 2019 ja sen kannattavuus oli ennätystasolla. Rekrytointiliiketoiminnan liikevaihtoon heijastui loppuvuotta kohti maailmantalouden epävarmuudet. Tämä näkyi erityisesti Suomen rekrytointiliiketoiminnan hidastumisena. Erityisesti asumisen ja autoilun lisäarvo- sekä kilpailutuspalveluiden ansiosta Alma Markets -segmentin asumisen ja autoilun markkinapaikka- ja järjestelmäliiketoiminnassa hyvä vire jatkui läpi vuoden. Vuoden aikana Alma Marketsissa panostettiin verkkopalvelujen jatkokehittämiseen sekä uusiin tuotteisiin ja markkinointiin.

Alma Talentin tavoitteena on ollut segmentin medioiden maksullisuus digitaalisina vuoteen 2020 mennessä. Tämä tavoite saavutettiin jo vuonna 2019. Raportointivuonna digisisältömyynti eteni suunnitelmien mukaisesti ja sen kasvu kompensoi printtimyynnin laskun. Alma Talentin medioiden digisisältömyynti kasvoi 24,9 prosenttia.

Segmentin liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton laskuun vaikuttivat myydyt ja lopetetut toiminnot, mutta myös suhdanneherkän rekrytointimainonnan sekä kirjamyynnin ja koulutusliiketoiminnan myynnin lasku. Ruotsissa mainonnan lasku sekä myydyt ja lopetetut toiminnot laskivat liikevaihtoa, mutta tehtyjen tehostamistoimien myötä yksikön kannattavuus parani. Operatiivisen tehokkuuden parantuminen siirryttäessä printistä digiin laski segmentin kuluja vuonna 2019.

Digitransformaatiomme eteneminen ja sen positiivinen vaikutus kannattavuuteemme näkyi myös Alma Consumerin liiketoiminnassa vuonna 2019. Raportointivuonna alueellisten medioiden digisisältömyynti kasvoi vahvasti. Sisältöjen uudistaminen sekä datan hyödyntäminen paremman digitaalisen luku- ja käyttökokemuksen tarjoamiseksi edistyi suunnitellusti. Iltalehden verkkopalvelun viikoittainen kävijämäärä kasvoi ennätyslukemiin ja Iltalehden irtomeromyyntin lasku loiveni. Vuonna 2019 segmentin kaikkien medioiden digimainosmyynti, erityisesti sisältömarkkinointi ja mobiilimedian mainosmyynti kasvoi. Kannattavuuden paranemiseen vaikuttivat kustannussäästöt vuonna 2018 toteutetuista uudelleenjärjestelyistä sekä ulkoisten sisältöostojen vähentyminen.

Vuonna 2019 saavutimme kaksi kolmesta pitkän aikavälin taloudellisesta tavoitteestamme: pääoman tuotto- ja osinkotavoitteemme. Talouskasvun taittuminen näkyi digitaalisen liiketoiminnan kasvun hidastumisena sen jäädessä 3,7 prosenttiin. Alma Median tavoitteena on kasvaa digitaalisessa liiketoiminnassa markkinoita nopeammin, mikä edellyttää organisaation kasvun lisäksi tuekseen yritysjärjestelyitä.

Viime vuosina vahvistunut taseemme ja hyvä rahavirta mahdollistavat investoinnit kasvuun sekä hyvän osingonmaksukyvyn. Alma Median hallitus ehdottaa vuoden 2019 osingoksi 0,40 (0,35) euroa per osake.

Helmikuun 2020 alussa tiedotimme alueellisen media- ja painoliiketoiminnan myynnistä Sanoma Media Finlandille. Yrityskaupalla terävöitämme strategiaamme, suunnitamme katsettamme entistä selvemmin digitaalisen median ja kansainvälisen liiketoiminnan kehittämiseen. Painettuun mediaan sitoutuva pääoma vähenee. Keskeiset kasvualueemme ovat digitaaliset markkinapaikat, valtakunnallinen monikanavainen kuluttajamedia- ja palveluliiketoiminta, talous- ja ammattimedia ja yrityksille suunnatut palvelut. Yrityskauppa huomioiden digitaalisen liiketoiminnan osuus jatkuvien liiketoimintojen liikevaihdosta nousee lähes 70 prosenttiin ja liikevoittomarginaali 20 prosenttiin vuonna 2019. Yrityskaupan täytäntöönpano on ehdollinen Kilpailu- ja kuluttajaviraston hyväksynnälle ja sen arvioidaan toteutuvan vuoden 2020 aikana.

Kai Telanne
Toimitusjohtaja

Toimintaympäristön muutosajurit

MEDIANKÄYTTÖ

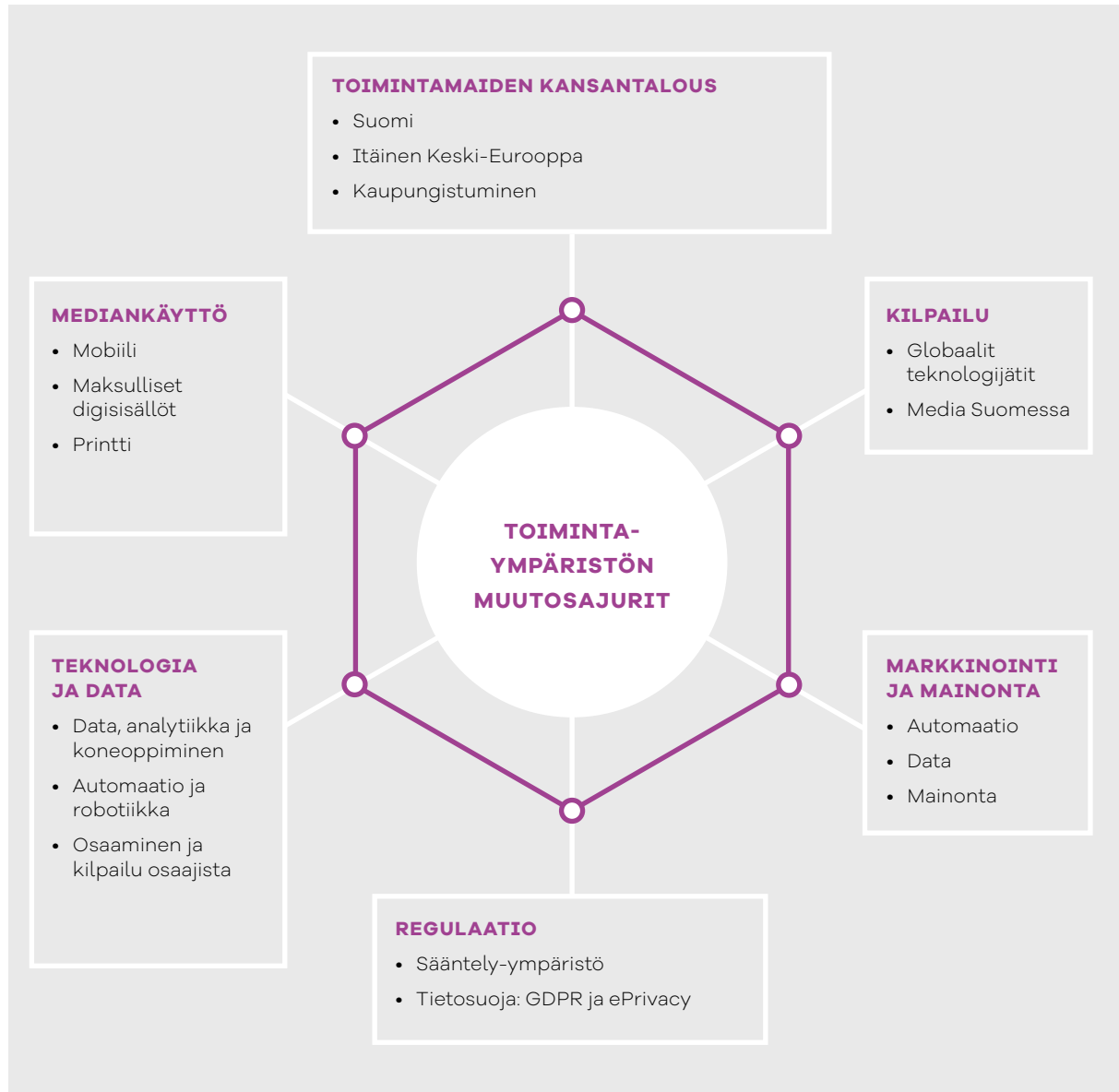
- Mobiililaitteet ovat ensisijainen mediankäytön väline suurimmalle osalle käyttäjistä.
- Printtimedian kysynnän lasku jatkuu.
- Valmius maksaa digitaalisista sisällöistä kasvaa.

TEKNOLOGIA JA DATA

- Teknologian ja automaation merkitys kaikissa liiketoiminnoissa ja prosesseissa korostuu.
- Datalla, sen omistajuudella ja datalähtöisillä liiketoimintaratkaisilla keskeinen rooli tulevaisuuden liiketoiminnan kehityksessä.

REGULAATIO

- Sääntely-ympäristö tiukkenee ja monimutkaistuu.
- Tietosuojan, henkilötietojen käsittelyn ja ePrivacyn (henkilön tunnistaminen, profilointi ja viestinnän kohdistaminen) sääntely kasvattaa yritysten velvollisuuksia.



KANSANTALOUS

- Alma Median keskeisten toimintamaiden kansantalouksien kasvu hidastuu.
- Luokiteltu mainonta suhdanneherkkää. Suomessa mainosmarkkinan kehitys vaisua.
- Väestön keskittyminen kasvukeskuksiin jatkuu.

KILPAILU

- Globaalien teknologiajättien rooli vahvistuu monilla toimialoilla.
- Kilpailu rekrytointiliiketoiminnassa kiristyy.
- Vähittäiskaupan toimijat investoivat omiin mediaratkaisuihinsa.

MARKKINOINTI JA MAINONTA

- Markkinoinnin digitransformaatio ja markkinoinnin automaatio etenee.
- Printtimainonnan osuus laskee.
- Uusien digimainontamuotojen kuten sisältömarkkinoinnin merkitys kasvaa.

MARKKINATILANNE PÄÄMARKKINA-ALUEILLA

Vuonna 2019 mainonnan kokonaismäärä laski Suomessa Kantar TNS:n mukaan 1,1 % (1,8 %) ja verkkomedia-mainonta ilman hakukoneita ja sosiaalista mediaa kasvoi Suomessa 4,2 % (3,3 %). Mainonta sanomalehdissä Suomessa laski 7,6 % (11,1 %). Suomen aikakauslehtien mainonnan määrä laski vuonna 2019 6,5 % (5,2 %). Ilta- ja aamulehtien kappalemääräinen markkina laski Suomessa vuonna 2019 8,5 % (11,6 %).

Vuonna 2019 mainonnan kokonaismäärä Ruotsissa laski Sveriges Mediebyråerin mukaan 2,9 % (kasvoi 6,2 %) ja ammattilehtien mainonnan määrä laski 21,5 % (16,0 %).

Alma Median päämarkkinamaat itäisessä Keski-Euroopassa ovat Tšekki ja Slovakia. Euroopan Komission ennusteen mukaan bruttokansantuote (BKT) kasvaa Tšekissä 2,5 % ja työttömyysaste olisi 2,1 % vuonna 2019. Vuodelle 2020 Euroopan Komissio ennustaa Tšekin bruttokansantuotteen kasvuksi 2,2 % ja työttömyysasteeksi 2,2 %. Slovakiassa BKT:n ennustetaan kasvavan Euroopan Komission mukaan 2,7 % ja työttömyysasteen olevan 5,9 % vuonna 2019. Vuodelle 2020 Euroopan Komissio ennustaa Slovakian bruttokansantuotteen kasvuksi 2,6 % ja työttömyysasteeksi 5,9 %.

LIIKETOIMINTAMALLIN KUVAUS

Alma Median liiketoiminta koostuu media- ja palveluliiketoiminnasta. Medialiiketoiminta pitää sisällään esimerkiksi Alma Talentin julkaisemat ammatti- ja talouslehdet sekä -kirjat, Alma Consumerin kustantamat valtakunnalliset, alue- ja paikallislehdet. Medialiiketoiminta perustuu sisällön kautta muodostuvaan suhteeseen lukijan kanssa. Median kehittyessä lukijasuhde muotoutuu moniulotteiseksi mediabrändin asiakkuudeksi, jonka lujuus vaihtelee satunnaisesta kävijästä tai irtolukijasta säännölliseen verkkopalvelujen hyödyntämiseen maksavana ja rekisteröityneenä käyttäjänä tai painetun lehden kestäväksi.

Digitaalisen transformaation edetessä Alma Median liiketoiminnan yhä keskeisemmäksi osaksi ovat muodostuneet digitaaliset markkinapaikat, muun muassa rekrytointiliiketoimintaan sekä asumiseen ja liikkumiseen liittyvät palvelut. Alma Median digitaalisten palveluiden asiakkaita ovat sekä yritykset että kuluttajat. Digitaalisten palveluiden liiketoimintamalli perustuu luokitellun ilmoittelun kohdeilmoituksista perittäviin maksuihin, näkyvyysoitoon palveluissa, palvelumyyntiin, hyötysisällöistä ja/tai palvelun käyttäjille suunnatusta mainonnasta kertyviin tulovirtoihin, tilausmaksuihin, tulosperusteisiin maksuihin, kilpailutuspalveluiden komissionmaksuihin sekä lisenssimaksuihin tietojärjestelmien käytöstä. Muita palveluitamme ovat muun muassa tietopalvelut, koulutus-, tapahtuma- ja suoramarkkinointiliiketoiminta sekä Alma Manun konsernin ulkoisille asiakkaille tarjoamat painopalvelut.

Brändin vetovoima ja sen ylläpitämiseksi tehtävä markkinointi on digitaalisessa ympäristössä ratkaisevan tärkeää. Alma Median palvelut ovat oman segmenttinsä tunnetuimpia brändejä Suomessa ja konsernin toimintamaissa itäisessä Keski-Euroopassa.

Palvelujen suosio käyttäjien keskuudessa pohjautuu hyvään käytettävyyteen, sisältöjen ainutlaatuisuuteen ja monessa tapauksessa myös yhteisöllisyyden voimaan. Keskeistä on myös kyky reagoida paikallisiin asiakastarpeisiin paikallisesti räätälöidyillä tuotteilla ja palveluilla.

Sekä palvelu- että medialiiketoiminnassa lukijat ja verkkokävijät muodostavat kunkin sivuston yleisön, josta muodostuu mainosmyynnin perustaksi merkittävät kohderyhmät. Näitä kohderyhmäkontakteja myydään media- tai välinekohtaisesti sekä yleisösegmentteinä digitaalisesta Alma-verkostosta mainostajille. Mainostajalle tämä merkitsee mahdollisuutta tavoittaa kohdennetusti oman alansa yritykset, asiantuntijat, päättäjät, yrittäjät tai kuluttajat. Datan, analytiikan ja koneoppimisen hyödyntäminen on yhä keskeisempää mainostaja-asiakkaiden tuote- ja palvelutarjoonnan parantamisessa ja loppukäyttäjien palvelujen rikastamisessa. Data ja markkinoinnin automaatio mahdollistavat yhä laadukkaampien, toimivampien sekä vaikuttavampien ratkaisujen tarjoamisen mainostajille.

ARVONLUONTI

Alma Median arvonaluonnissa asiakkaille, osakkeenomistajille ja yhteiskunnalle avainroolissa ovat henkilöstön vahva journalismi, markkinoinnin ja teknologian osaaminen, vahvat tuote- ja palvelubrändit, asiakasdata, parhaat kumppanit, tehokas tuotanto- ja jakeluverkosto sekä vakaa taloudellinen asema. Näitä on kuvattu tarkemmin sivulla 9 olevassa kuvassa.

Alma Median kolme eri liiketoimintasegmenttiä, Alma Markets, Alma Talent ja Alma Consumer tukevat toistensa kasvua ja tuovat yhdessä vakautta konsernin liiketoiminnan kehitykselle. Lisäksi Alma Media -konserni tavoittelee yhteisillä toiminnoilla synergiaa liiketoimintojensa välillä.

Arvonluontimalli

RESURSSIT JA PANOKSET

Henkilöstö ja osaaminen

- 2 200 almalaista - vahvaa journalismi-, markkinointi- ja teknologiaosaamista*

Aineeton

- Alma-brändi ja yli 100 media- ja palvelubrändiä
- Asiakasdata

Taloudellinen

- Sijoitettu pääoma 293 milj. euroa
- Investoinnit 120 milj. euroa vuosina 2012–2019

Kumppaniverkosto

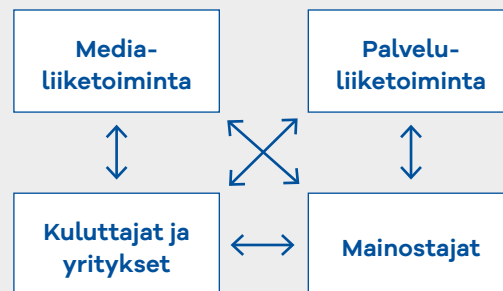
- Yhteistyökumppanuudet sisältöjen ja palveluiden kehityksessä, tuotannossa, markkinoinnissa ja myynnissä
- Yhteiskuntasuhteet

Tuotantopanokset, raaka-aineet

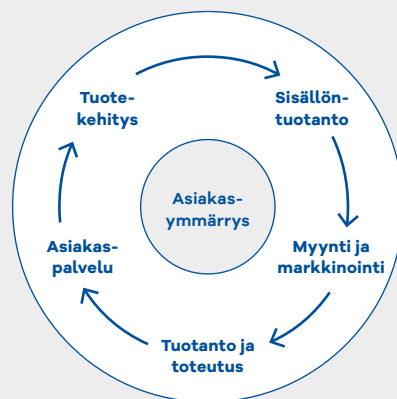
- Toimintaa 11 maassa
- Monikanavaiset digitaaliset palvelukanavat
- Painolaitos
- Paperinkulutus 19 987 tonnia
- Sähkön kulutus 30 840 GJ / 8 567 MWh

* Sisältäen telemarkkinoijat, jakajat pois lukien

LIIKETOIMINTAMALLI



LIIKETOIMINTAPROSESSI



ALMA MARKETS	ALMA TALENT	ALMA CONSUMER
Yhteiset toiminnot • Keskitetty mediamyynti ja mediamyynnin kehitys • Tieto- ja tuotantotekniikka • Talous ja rahoitus, henkilöstöhallinto ja HRD • Laki, M&A, yrityssuunnittelu • Viestintä, IR, brändi, yritysvastuu • Tilahallinto		

TUOTOKSET

Tuotteet ja palvelut

- Alma Median printti- ja digituotteet tavoittavat viikoittain 78 % suomalaista (1-6/2019, 15–74-vuotiaat, Kantar TNS)
- Digitaaliset palvelut yrityksille
- Tapahtumat ja koulutukset: 535
- Paperiset ja sähköiset kirjat: 142
- Paino- ja jakelupalvelut 7 602 437 412 tabloid-sivua



TULOKSET JA VAIKUTUKSET

Asiakkaat

- Kuluttajat: yksilöiden kasvu tuottamalla tietoa, hyötyä ja elämyksiä
- Mainostajat: liiketoiminnan kasvun edistäminen

Henkilöstö

- Työhyvinvoinnin ja osaamisen kasvu
- Toimeentulo, palkat 108 milj. euroa vuodessa

Osakkeenomistajat

- Liiketulos 61 milj. euroa
- Voitonjako 33 milj. euroa, omistaja-arvon kasvu

Yhteiskunta

- Yhteiskunnallisen kehityksen ja dialogin tukeminen journalismilla ja digitalisaation edistämällä
- Yhteisöjen ja alueiden elinvoimaisuuden kehittäminen
- Verojenmaksu ja työllistäminen, verot 85 milj. euroa

Kumppaniverkosto

- Ostot yhteistyökumppaneilta

Ympäristö

Kasvihuonekaasupäästöt
 Scope 1 -päästöt 528 tCO₂-ekv
 Scope 2 -päästöt 998 tCO₂-ekv
 Scope 3 -päästöt 39 838 tCO₂-ekv

Strategia ja siihen liittyvät toimenpiteet tilikauden aikana

Alma Media rakentaa kestäväää kasvua digitalisaation mahdollisuuksia hyödyntäen. Tavoitteena on yhtiön omistaja-arvon kasvattaminen liikevaihdon kasvun ja kannattavuuden parantamisen kautta. Alma Media kehittää ja laajentaa nykyistä liiketoimintaansa ja etsii kasvumahdollisuuksia uusilta liiketoiminta- ja markkina-alueilta. Yhtiön kansainvälistymispolkua jatketaan. Orgaanisen kasvun lisäksi kannattavuuden kehitystä vauhditetaan yritysjärjestelyin.

Alma Media vastaa kuluttajien muuttuvaan mediankäyttöön ja rakentaa julkaisutoiminnan alueella toimivista brändeistään monikanavaisia mediaratkaisuja. Medialiiketoiminnassa jatketaan siirtymää painetusta digitaaliseen mediaan kehittämällä digitaalisia sisältöjä ja markkinointiratkaisuja asiakkaiden tarpeita kuunnellen sekä varmistuen medioiden arvostus alueidensa ja yhteisöjensä ykkösbrändeinä. Palveluliikevaihdon kasvattamiseksi Alma Media lisää digitaalista tarjontaansa tuomalla markkinoille uusia tuotteita ja palveluja myös julkaisutoiminnan ulkopuolelta.

Konsernitason strategiset aloitteet

Vuosien 2019–2021 strategiajaksolle Alma Media on valinnut viisi erityisesti digitaalisen liiketoiminnan kasvattamiseen ja kehittämiseen tähtäävää konsernitason strategista aloitetta. Aloitteiden toteuttamisessa hyödynnetään konsernin eri liiketoimintojen välistä yhteistyötä ja synergiaa. Strategiset aloitteet ovat: 1) keskitetty valtakunnallinen mediamyynti Alma Mediaratkaisut (AMR), 2) digitaaliseen sisältöliikevaihdon kasvuun tähtäävä Digitaaliset tilaukset, 3) Datan liiketoiminnallinen hyödyntäminen regulaatiovaatimukset huomioiden, 4) erikoissisältöihin ja palveluihin keskittyvät Alma-teemat sekä 5) kävijäliikenteen kasvattamista ja ohjausta edistävä Digitaaliset yleisöt.

Digitaalisen sisältömyynnin kasvattaminen on Alma Median strategian keskeisimpiä elementtejä. Uutisista verkossa maksavien käyttäjien osuus on Suomessa yleisesti vain noin 15 prosenttia, mutta mediakulutuksen siirtyessä yhä enemmän digitaaliin kanaviin halukkuus maksaa laadukkaista uutisissisällöistä yleistyne esimerkiksi suoratoistopalveluiden käytön lisääntymisen rinnalla. Viime vuosina Alma Median digitilausliiketoiminta on kehittynyt hyvin ja yhtiö on lanseerannut useita uusia digimediata tuotteita: raportointikaudella kaikilla Alma Median tilattavilla printtimedioilla oli myös tilattava digisisältötuote. Digitaalisessa sisältömyynnissä mahdollisuus hyödyntää dataohjautuvuutta tuottaa parempaa asiakaskokemusta ja liiketoiminnallista ennustettavuutta. Lisäksi tekoäly, automaatio ja käyttäjädatan hyödyntäminen lisäävät kustannustehokkuutta.

Datan hyödyntämisen painopiste siirtyi raportointivuoden aikana teknologian ja tietovarastojen kehittämisenestä analyysikyvykkyyksien vahvistamiseen ja datan liiketoiminnalliseen hyödyntämiseen. Asiakas- ja käyttäytymistietoa hyödynnetään yhdistämällä asiakastietovarastoja, analysoimalla tapahtunutta ja kohdentamalla aktivointitoimenpiteitä oikeisiin kohderyhmiin. Datan avulla digitaalista mainontaa voidaan kohdentaa tarkasti ja sisältömyynnissä kasvattaa konversiota digitilaaajaksi. Lisäksi datan avulla luotujen, asiakkaan käyttäytymistä ja kiinnostuksen kohteita ennustavien mallien avulla voidaan pienentää tilaajapoistumaa, ohjata tehokkaammin kävijäliikennettä ja tarjota personoituja digipalveluja. Dataa ja koneoppimista hyödynnetään myös lukijakommenttien moderoinnissa sekä toimituksellisen päätöksenteon tukena.

Eri liiketoimintoja yhdistävien kaupallisten Alma-teemojen tavoitteena on yhtiön kaupallisen aseman vahvistaminen valituilla, Almalle jo ennestään vahvoilla toimialoilla. Laajentamalla erikoissisältöihin ja palveluihin vahvistetaan kuluttajien tietoisuutta Alman tarjoomasta heille arjessa relevanteissa aiheissa, herätetään uusien yleisöjen kiinnostusta ja sitoutetaan nykyisiä käyttäjiä palaamaan Alman sisältöjen pariin yhä useammin. Sisältöjen ja palveluiden ristiinkäytön lisäämisellä ja rekisteröityneiden käyttäjien määrän kasvattamisella tavoitellaan kasvavaa mainosinventaaaria ja maksavia asiakkaita sisällöille ja palveluille. Tavoitteena ovat myös mainonnan markkinaosuuden lisääminen keskeisillä ja kasvavilla toimialoilla. Strategisen aloitteen konkreettiset toimenpiteet liittyvät sisältökehitykseen, sisältöjen suositteluun ja teemasisällöt palveluihin yhdistäviin ratkaisuihin sekä markkinoinnin ja myynnin toimenpiteisiin. Valittuja Alma-teemoja vuodelle 2019 olivat asuminen, autoilu ja työelämä. Teemasisältöjen ja palveluiden yleisökehitys kävijöiden ja sivulatausten määrässä oli raportointivuonna nousujohteista ja teemoille keskeisten toimialojen markkinaosuudet kasvussa.

Digitaalisiin yleisöihin keskittyvä strateginen aloite tähtää lisääntyvään kävijävirtaan, Alman palveluiden parissa vietetyn ajan kasvattamiseen sekä sisältö- ja mediamyyntin vahvistamiseen. Aloitteeseen kiinteästi liittyvä kävijäliikenteen ohjaus tavoittelee kävijöiden hankintaa Alman sivustojen muodostaman verkoston ulkopuolelta ja kävijöiden johdattelua Alman digipalveluista toiseen. Aloitteessa optimoidaan Alman palveluiden löydettävyyttä sekä asiakkaan Alman sivustoilla viettämää aikaa muun muassa kehittämällä käyttökokemusta, parantamalla sisältöjen tarjoamistapoja sekä hyödyntämällä personointia asiakaspolun eri vaiheissa. Analytiikan tuella ja asiakasymmärrykseen perustuen voidaan tarjota osuvampia sisältöjä ja palveluja lukijoille ja käyttäjille, jolloin sitoutuminen kasvaa. Sitoutunut käyttäjä on myös arvokkaampi kontakti mainostajalle.

Alma Median liiketoimintasegmenttien strategiat ja niiden toteutus tilikauden aikana

ALMA MARKETS

Alma Markets -segmentissä raportoidaan rekrytointiliiketoimintaan liittyvät palvelut Monster.fi, Jobs.cz, Prace.cz, cv.ee, cv.lv ja cvonline.lt, Profesia.sk, Workania.hu, MojPosao.net sekä Monster.cz.

Segmenttiin kuuluu useita verkkopalveluja: asumiseen liittyvät Etuovi.com ja Vuokraovi.com, matkailuportaali Gofinland.fi, autoalan palveluihin liittyvät Autotalli.com, Autosofta, Autojerry.fi, Tukkuautot.fi, Websales ja Webrent. Segmentissä raportoidaan myös uudis- ja korjausrakentamisen toiminnanohjausjärjestelmien ohjelmistoihin keskittyneet NettiKoti, Talosofta ja Kivi-kiinteistövälitysjärjestelmä sekä remontti- ja rakennustöiden markkinapaikka Urakkamaailma.fi.

Alma Markets -segmentin liiketoimintastrategiaan kuuluvat rekrytointipalveluiden laajentaminen maantieteellisesti, orgaanisesti ja yritysostojen kautta, tuote- ja palvelutarjooman laventaminen asiakkaan arvoketjussa työpaikkailmoittelusta muun muassa HR-konsultointiin, rekrytointijärjestelmiin sekä työnantajamielikuvaa rakentaviin palveluihin. Markkinapaikkaliiketoiminnan tavoitteena on myös laajentaa asunnonvaihtamisesta yhä laajemmin asumiseen ja vastaavasti autoilusta liikkumisen palveluihin.

Rekrytointiliiketoimintaa harjoittavat tytäryhtiöt toimivat paikallisesti omilla brändeillä, ja niiden tunnettuus toimintamaissaan on erittäin vahva. Vahva johtoasema ja Alma Marketsin kilpailukyky pohjautuu paikallisen työelämäkulttuurin ja sen muutosten ymmärrykseen sekä kykyyn reagoida nopeasti paikallisiin asiakastarpeisiin räätälöidyillä tuotteilla ja palveluilla. Keskeistä on myös rekrytointiliiketoimintamaiden muodostaman Alma Career -verkoston keskinäinen yhteistyö, oppiminen ja parhaiden käytäntöjen hyödyntäminen ristiin tuoteportfolion kehittämiseksi.

Raportointivuonna epävarmojen talousnäkökymien vaikuttaessa rekrytointimarkkinaan Alma Marketsin rekrytointiliiketoiminnan kasvu hidastui aiemmista vuosista. Rekrytointimainonnan kasvun ylläpitämiseksi panostettiin vuoden aikana tehokkaaseen markkinointiin ja myyntiin, uusiin tuotteisiin sekä uusiin asiakas- ja työvoimasegmentteihin. Alma Marketsin rekrytointiliiketoiminnan orgaanista kasvua tuettiin tuote- ja palveluinvestoinneilla Alma Career -verkoston tytäryhtiömaihin tai niiden lähialueille. Vuoden 2019 aikana tšekkiläinen LMC jatkoi panostuksia mobiilirekrytointipalveluun Puolassa, slovakialainen Profesia vahvisti Workania-palvelua Unkarissa, kroatialainen MojPosao

jalkautti toimintamalliaan ja tuotteitaan osakkuusyhtiöön Makedoniassa sekä aloitti rekrytointiliiketoimintaa Sloveniassa.

Alma Marketsin palveluihin kuuluva Suomen suurin asunnonvaihtopalvelu Etuovi.com uudistui vuonna 2019. Uusia ominaisuuksia palvelussa ovat muun muassa LMC:n kehittämä algoritmi asuntokohteiden suositteluun käyttäjille ja koneoppimista hyödyntävä asunnon pyyntihintalaskuri. Uudistuksen myötä palvelun käyttö on siirtynyt vahvasti mobiiliin ja palvelua käyttää mobiilisti (puhelimet + tabletit) jo 69 % kaikista käyttäjistä. Uudistus vahvisti Etuoven markkinajohtajuutta, palvelussa vierailee kausittain noin 1,7 miljoonaa eri kävijää (Lähde: FIAM-Comscore tammi-lokakuu 2019) ja sivustolla on esittelyssä keskimäärin yli 60 000 asuntoilmoitusta viikossa.

Alma Markets pyrkii laventamaan palvelutarjontaansa traditionaalisesta rekrytointi-ilmoittelusta rekrytointiin liittyviin palveluihin, kuten työnantajamielikuvan rakentamiseen ja sisältömarkkinointiin. Vuonna 2019 Alma Markets lanseerasi digitaalisen työnantajamielikuvaa luotaavan Tunto-palvelun. Palvelussa voi tutustua anonymisti annettuihin työnantaja-arviointeihin ja jakaa omia kokemuksia työnantajista. Kattavan yrityskuvan muodostumiseksi Tunto-verkkopalvelussa käyttäjien arviointeihin yhdistetään työnantajayritysten taloustiedot Alma Talentin yritystietopalvelusta. Vuoden 2019 lopussa vertaisarviointeja oli tehty 5 200 kappaletta. Alma Marketsilla on samankaltainen verkkopalvelu Tšekissä nimeltään Atmoskop.cz.

Vahvistaakseen autoilun portfolioa, lisätäkseen myynnin synergiaa sekä toiminnallisuksia autoilun järjestelmä- ja mediatuotteiden kesken Alma Median tytäryhtiö Alma Mediapartners hankki vuonna 2019 autokaupan ammattilaisille suunnatun tukkuautot.fi -markkinapaikan. Palvelu on Suomessa alansa suurin B-to-B-huutokauppa myyntivolyymeillä mitattuna. Palvelussa autojen myyjiä ovat Suomen suurimmat merkkiedustautokaupat, rahoitus- ja leasingyhtiöt sekä muut laajan autokannan omistavat yritykset ja julkisyhteisöt. Autojen ostajina ovat kotimaiset käytettyihin autoihin keskittyneet ketjut sekä autojen jälleenmyyntiä harjoittavat autokaupat ja autokorjaamot.

Maantieteellistä laajentumista toteutettiin myös hankkimalla Bosnia-Hertsegovinan johtava online-rekrytointipalvelu Kolektiv Ltd:n osakekanta kokonaisuudessaan. Alma Media oli ostanut vuonna 2012 30 prosentin osuuden Kolektivista. Työpaikkaportaali Kolektiv on perustettu vuonna 2001. Kolektiv on keskittynyt toiminnassaan digitaaliseen työpaikkamarkkinaliiketoimintaan, rekrytointi- ja HR-konsultointipalveluihin sekä tilapäistyövoiman välityspalveluihin. Vuonna 2019 yhtiön arvioitu liikevaihto oli 2,0 miljoonaa euroa ja henkilöstömäärä 40. Kaupan toteutumisen ehtona ollut paikallinen kilpailuviranomaisprosessi saatiin vuoden vaihteessa päätökseen.

ALMA TALENT

Alma Talentiin kuuluvat medialiiketoiminta Suomessa ja Ruotsissa sekä yrityksille ja ammattilaisille suunnattu palveluliiketoiminta. Alma Talent julkaisee 18:sta ammatti- ja talouslehteä sekä laki- ja bisneskirjoja. Lisäksi liiketoiminto tarjoaa eri alojen ammattilaisille ja yrityksille osaamisen kehittämistä tukevia ja liiketoimintaa kasvattavia palveluja, kuten tapahtumia, koulutusta ja tietopalveluja. Alma Talent toimii Suomessa, Ruotsissa ja Baltian maissa. Alma Talentin medioita ovat muun muassa Kauppalehti, Talouselämä, Tekniikka&Talous, Markkinointi&Mainonta, Arvopaperi, Tivi ja Mediuutiset. Ruotsissa Alma Talentin julkaisuja ovat muun muassa Ny Teknik ja Lag och Avtal. Alma Talent toimii myös digitaalisten markkinapaikkojen alueella Suomessa ja Ruotsissa (Toimitilat Kauppalehti ja Objektvision) sekä telemarkkinoinnissa (Suoramarkkinointi Mega).

Alma Talentin strategian kaksi peruselementtiä ovat medialiiketoiminnan nopea digitalisointi tavoitteena markkina-aseman ja kannattavuuden hyvä pito sekä kannattavan kasvun hakeminen palveluliiketoiminnoista. Alma Talentin mahdollisia kasvualueita seuraavina vuosina ovat osaamisen kehittämiseen liittyvät palvelut, businessinformaatio ja yrityspalvelut, sijoittamisen ja säästämisen palvelut sekä B-to-B-markkinapaikat.

Alma Talentin keskeisenä tavoitteena on ripeä eteneminen kohti digitaalisia median ja palveluiden liiketoimintamalleja. Erityisesti sisältötuottoja on haluttu kasvattaa ja liiketoimintasegmentin tavoitteena on ollut kaikkien Alma Talentin medioiden maksullisuus digitaalisina vuoteen 2020 mennessä. Tämä tavoite saavutettiin jo vuonna 2019. Digisisältömyynti eteni suunnitelmien mukaisesti ja sen kasvu kompensoi printtimyynnin laskun vuonna 2019. Alma Talentin medioiden digitilaukanta kasvoi 87 prosenttia. Raportointivuonna toteutettiin yli kymmenen uudistus- ja kehityshankeetta Alma Talentin mediasivustoille. Vaiheittaisessa digitransformaatiossa uutissivustot siirrettiin samalle tekniselle alustalle, mikä nopeuttaa julkaisemista ja sujuvoittaa Alma Talentin toimituksen työskentelyä sekä lisää mahdollisuuksia kävijäliikenteen ohjaukseen medioiden välillä. Esimerkiksi it-asiiantuntijoille sekä -päättäjille suunnatun Tivin digiuudistuksessa osa sisällöstä muuttui maksulliseksi, sisältöjä laajennettiin kattamaan myös Alma Talentin IT-aiheinen yritysdata, sektorin työpaikat ja IT-ammattilaisten koulutukset sekä valmennukset. Raportointivuoden viimeisimmät digiuudistukset koskivat Markkinointi&Mainontaa ja Uutta Suomea, joka palasi tilattavaksi mediaksi sitten vuoden 1991.

Alma Talent -liiketoimintasegmentin strategiaan kuuluu myös eri toimintojen välisen synergian lisääminen ristiinmyynnillä ja yhteisillä tuotteilla. Raportointikaudella

lanseerattiin sähköinen opintokokonaisuus Kauppalehti Opas ja sen ensimmäinen osio käsitteli osakesäästötiliä. Opintokokonaisuuksissa hyödynnetään Alma Talentin toimittamaa runsasta teksti- ja videosisältöä sekä testejä, joilla osakesijoittaja voi seurata oman oppimisensa etenemistä. Saatujen kokemusten pohjalta tavoitteena on julkaista myös muita oppaita muun muassa sijoittamisesta ja johtamisesta.

Alma Talent ja Messukeskus aloittivat raportointivuonna yhteistyön päättäjille ja ammattilaisille suunnattujen toimialatapahtumien järjestämisessä. Yhteistyössä hyödynnetään kahden johtavan toimijan vahvuuksia suurten tapahtumien ja messujen järjestämisessä sekä sisältö- ja markkinointiosaamista vaikuttavimmissa kohderyhmissä. Messukeskus on Suomen suurin tapahtuma-alan toimija, jonka tapahtumiin osallistuu vuosittain 10 000 yritysasiakasta ja yli miljoona kävijää. Vastaavasti Alma Talentin mediat tavoittavat suomalaisista päättäjistä ja valmistelijoista 70 %, sijoittajista 72 %, yrittäjistä 74 % ja vauraista kuluttajista 86 % (Lähde: TNS Mind Päättäjä 2018).

Alma Talentin kaikilla mediasivustoilla on otettu käyttöön Alma-tunnus, joka mahdollistaa kirjautumisen yhdellä tunnuksella kaikkiin palveluihin. Kirjautunut käyttö mahdollistaa aiempaa personoidumman käyttäjäkokemuksen ja kohdennetumman mainosympäristön sivustojen käyttäjälle. Alma-tunnus laajenee vähitellen kattamaan koko Alma Media verkoston, jolloin sen hyödyt saavutetaan täysimittaisesti.

Alma Talentin kaikkien liiketoimintojen asiakastiedot koottiin yhteiseen asiakastietokantaan raportointivuoden aikana. Merkittävän laaja päättäjä- ja hankinta-asiiantuntijoiden kanta ja sen pohjalta koostettu asiakasymmärrys mahdollistavat Alma Talentin asiakaslähtöisen liiketoiminnan kehittämisen niin, että sen palveluvalikoima vastaa suomalaisten ammattilaisten osaamis- ja tietotarpeita jatkosta entistäkin paremmin.

Joulukuussa 2019 Alma Talent ilmoitti sopineensa liiketoimintakaupasta, jolla se myy talousmedia Affärsvärldenin liiketoiminnan ruotsalaiselle Börsplus Ab:lle maaliskuusta 2020 alkaen. Liiketoimintakauppa on jatkoa brändin ja kustannusoikeuksien haltijan (Stiftelsen Affärsvärlden) päätökselle siirtää Affärsvärldenin kustannusoikeudet Börsplus Ab:lle vuodesta 2021 alkaen.

ALMA CONSUMER

Alma Consumer julkaisee sekä printissä että verkossa valtakunnallista uutismediaa Iltalehteä, alueellisia lehtiä Aamulehteä, Satakunnan Kansaa ja Pirkanmaalla sekä Länsi- ja Keski-Suomessa ilmestyviä paikallislehtiä. Lisäksi segmentissä raportoidaan verkkopalvelut Telkku.com, Kotikokki.net, E-kontakti.fi ja Rantapallo.fi. Myös painoliiketoimintaa harjoittava Alma Manu kuuluu liiketoimintasegmenttiin.

Alma Consumerin liiketoimintastrategiaan kuuluvat keskeisesti yleisön kasvu, kannattavuuden turvaaminen ja kustannusjoustojen varmistaminen. Tavoitteena on myös mediasynergisten palveluiden vahvistaminen sekä orgaanisesti että yritysjärjestelyjen kautta. Liiketoimintasegmentin tavoitteena on myös digitaalisten sisältötuottojen kiihdyttäminen, ja alueellisten ja paikallisten mediasisältöjen enemmistön muuttaminen maksulliseksi sekä painotoiminnan muuttaminen tukifunktiosta palveluliiketoiminnaksi.

Alma Consumerin liiketoiminnassa keskeistä on digitaalisen mainonnan tehokkuuden kasvattaminen. Lisäksi liiketoimintasegmentti fokusoi lähivuosien strategiassaan suuren tavoitavuuden varmistamiseen, hyvin toimivien alustojen rakentamiseen sekä kyvykkyyksiin kerätä ja hyödyntää yleisödataa. Kasvua haetaan myös luovista mainosratkaisista esimerkiksi sisältömarkkinoinnissa. Alma Consumerin tavoitteena on tiivistää yhteistyötä Alma Median digitaalisten markkinapaikkojen kanssa yhtiön

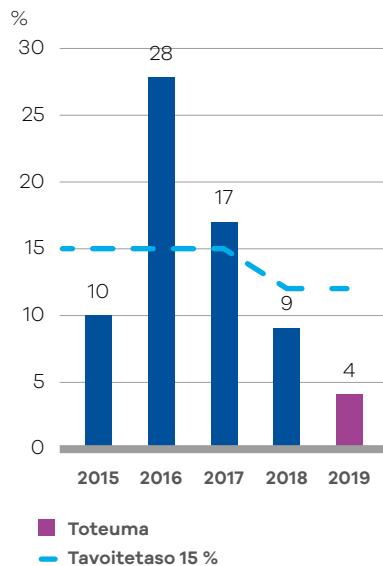
aseman vahvistamiseksi palveluiden ja sisältöjen tuottajana asumisen, autoilun ja liikkumisen sekä työelämään liittyvissä aiheissa ja yleisöissä.

Raportointivuonna 2019 sisältöjen uudistaminen ja datan hyödyntäminen paremman digitaalisen luku- ja käyttökokemuksen tarjoamiseksi edistyi Alma Consumerissa hyvin. Digitaalinen sisältömyynti kompensoi printtisisältömyynnin laskua, esimerkiksi Aamulehden digitilaukanta kasvoi 55 prosenttia ja Satakunnan Kansan 62 prosenttia.

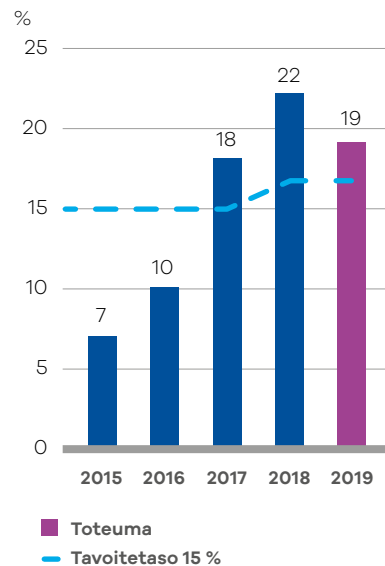
Katsauskauden aikana Alma Media Kustannus Oy ja Alma Manu Oy sekä Posti Oy sopivat liiketoimintakaupasta ja jakelupalvelusopimuksesta, jolla Alma Manun suoriuttama Alma Media Kustannuksen julkaisemien lehtien varhaisjakelu Pirkanmaalla ja Satakunnassa ulkoistettiin siirtymäajan jälkeen 1.1.2020 alkaen Postille. Ulkoistuksen myötä Alma Manun noin 780 jakeluliiketoiminnan työntekijää siirtyy Postille. Alma Media arvioi saavuttavansa jakelun ulkoistuksen myötä 5–6 miljoonan euron vuotuiset kustannussäästöt.

Alma Median pitkän aikavälin tavoitteet ja niiden toteutuma, sisältäen lopetetut toiminnot:

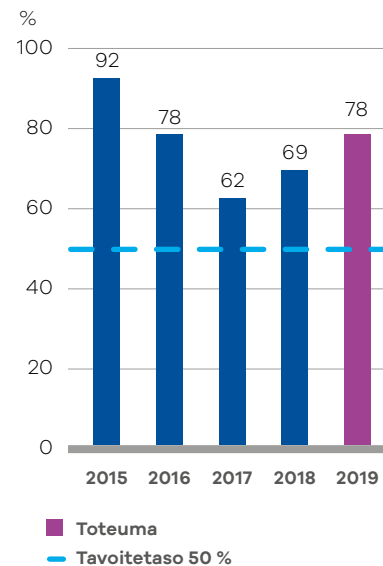
Digitaalisen liiketoiminnan kasvu



Sijoitetun pääoman tuotto ROI (%)



Osinkosuhte



Alma Media on laajentanut digitaalista markkinapaikkaliiketoimintaansa erilaisiin vertailu- ja kilpailutuspalveluihin, joiden kysynnän nähdään tulevaisuudessa kasvavan. Heinäkuussa 2019 Alma Media lisäsi omistustaan 60 prosenttiin lainojen ja vakuutusten kilpailutuspalvelua tarjoavassa Etua Oy:ssä. Aiemmin Alma Median omistus yhtiössä oli 20 prosenttia. Vuonna 2008 perustettu kulutusluottoja ja asuntolainoja vertaileva Etua.fi-palvelu toimii yhteistyössä Suomen johtavien finanssialan yritysten kanssa välittäen verkkopalvelun kautta jätetyt lainahakemukset suoraan yhteistyökumppaneille.

Konsernin liikevaihto ja tulos 2019

Liikevaihto jatkuvista toiminnoista laski vuonna 2019 1,8 % 250,2 (254,7) milj. euroon. Hankittujen, myytyjen ja lopetettujen toimintojen vaikutus liikevaihdon laskuun oli 1,2 milj. euroa.

Sisältöliikevaihto jatkuvista toiminnoista oli vertailukauden tasolla 64,2 (64,8) milj. euroa. Digisisältöliikevaihto jatkuvista toiminnoista kasvoi 17,8 %. Mainosmyynti jatkuvista toiminnoista oli vertailukauden tasolla 148,5 (149,2) milj. euroa. Painettujen lehtien mainosmyynti jatkuvista toiminnoista laski 16,5 % ja jatkuvien toimintojen digimainosmyynti kasvoi 1,9 %.

Palveluliikevaihto jatkuvista toiminnoista laski 7,7 % ja oli 37,6 (40,7) milj. euroa. Palveluliikevaihtoon sisältyvät muun muassa tietopalveluiden myynti, tapahtuma-, koulutus- ja suoramarkkinointiliiketoiminta.

Oikaistu liikevoitto jatkuvista toiminnoista oli 49,4 (47,6) milj. euroa, 19,8 % (18,7 %) liikevaihdesta. Liikevoitto jatkuvista toiminnoista oli 49,5 (47,5) milj. euroa, 19,8 % (18,6 %) liikevaihdesta. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti oikaistuja erä -0,1 (0,1) milj. euroa, jotka liittyivät kiinteistöjen myynneistä syntyneisiin myyntivoittoihin ja -tapioihin. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleenjärjestelyihin ja myyntivoittoihin.

Kokonaiskulut jatkuvista toiminnoista laskivat vuonna 2019 7,5 milj. euroa. Jatkuvien toimintojen kokonaiskuluihin sisältyvät katsauskauden poistot olivat 16,7 (10,9) milj. euroa. Poistojen kasvuun vaikutti IFRS16 -standardin käyttöönotto konsernissa. Standardin käyttöönoton vaikutuksia konsernin taloudelliseen asemaan kuvataan osavuosikatsauksen laadintaperiaatteissa. Vuoden 2019 tulos jatkuvista toiminnoista oli 40,5 (38,2) milj. euroa ja oikaistu tulos 40,4 (38,4) milj. euroa. Vuoden 2019 tulos lopetetut toiminnot huomioiden oli 48,7 (47,9) milj. euroa ja oikaistu tulos 49,3 (44,3) milj. euroa.

Liikevaihdon jakauma, jatkuvat toiminnot 2019

MEUR

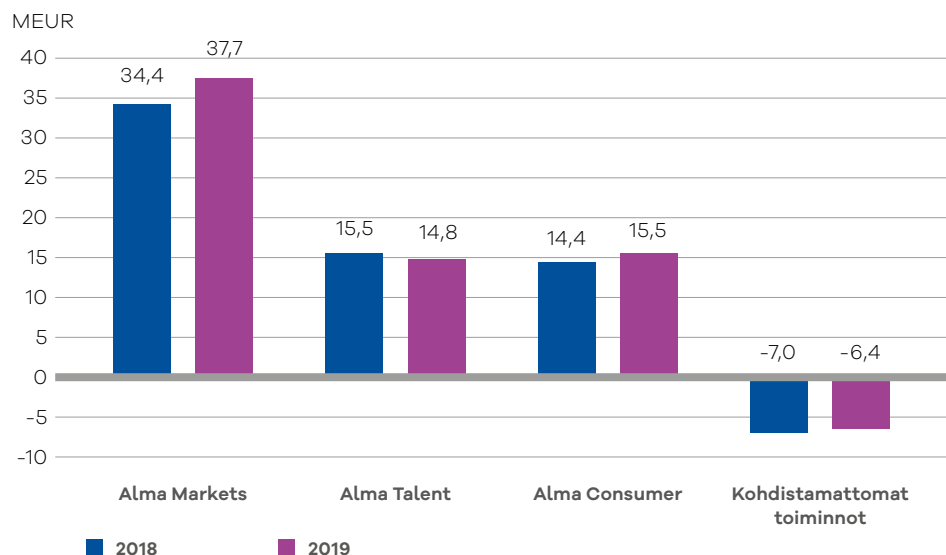


LIIKETOIMINTASEGMENTIT

Alma Medialla on kolme liiketoimintasegmenttiä: digitaalisten markkinapaikkojen Alma Markets, talousmedian ja ammattilaisille sekä yrityksille suunnattujen palveluiden tarjoaja Alma Talent ja kuluttajamedialiiketoimintaan keskittyvä Alma Consumer. Konsernin emoyhtiön tuottamat keskitetyt palvelut sekä koko konsernia koskevat keskitetyt mainonnan ja digitaalisen myynnin tukipalvelut käsitellään segmenttiraportointiin ulkopuolella.

Konsernin raportoitavat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä.

Liiketoimintasegmenttien oikaistu liikevoitto tammi–joulukuun (sisältää lopetetut toiminnot)



Alma Markets

Vuonna 2019 Alma Markets -segmentin liikevaihto kasvoi 3,7 % ja oli 100,0 (96,4) milj. euroa. Rekrytointiliiketoiminnan kasvuvauhti hidastui odotetusti erityisesti Suomessa ja Tšekissä, liikevaihto kasvoi vuonna 2019 1,7 % vertailukauteen verrattuna. Hankittujen liiketoimintojen vaikutus liikevaihdon kasvuun oli 0,8 milj. euroa.

Katsauskauden kokonaiskulut olivat 62,5 (62,1) milj. euroa. Kuluja kasvattivat vuoden aikana panostukset sekä uusiin että nykyisiin verkkopalveluihin.

Alma Markets -segmentin oikaistu liikevoitto oli 37,7 (34,4) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 37,7 % (35,7 %) liikevaihdesta. Segmentin liikevoitto oli 37,7 (35,1) milj. euroa. Katsauskauden oikaistut erät liittyivät myyntivoittoihin. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät vaihteittaisen hankinnan myyntivoittoon.

Alma Talent

Alma Talent -segmentin liikevaihto laski vuonna 2019 5,5 % 102,9 (108,9) milj. euroon. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdesta oli 39,2 % (35,6 %). Liikevaihto laski erityisesti myytyjen ja lopetettujen toimintojen (1,8 milj. euroa) sekä mainonnan-, kirja- ja koulutusmyynnin laskun vuoksi.

Alma Talent -segmentin sisältöliikevaihto laski tammi–joulukuussa 2,3 % ja oli 46,6 (47,7) milj. euroa, johtuen Ruotsin medialiiketoiminnan sekä kirjaliiketoiminnan liikevaihdon laskusta. Suomen medialiiketoiminnan digitaaliset sisältötuotot kasvoivat 24,9 %. Suomessa digitaalisten sisältöjen myynnin kasvu ylitti printtituotteiden laskun.

Mainosmyynti laski 9,7 % ja oli 30,2 (33,4) milj. euroa johtuen mainosmyynnin laskusta Ruotsissa ja Suomessa. Mainosmyyntiä laski erityisesti rekrytointiliiketoiminnan lasku. Palveluliikevaihto laski 6,0 % ja oli 26,2 (27,8) milj. euroa.

Segmentin kokonaiskulut laskivat 5,7 % ja olivat 88,2 (93,6) milj. euroa. Alma Talent -segmentin oikaistu liikevoitto oli 14,8 (15,5) milj. euroa ja liikevoitto 14,8 (15,1) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 14,4 % (14,2 %) liikevaihdesta. Huolimatta Ruotsin liiketoiminnan liikevaihdon laskusta, uudelleenjärjestelyt ja kustannussäästöt paransivat yksikön kannattavuutta vuonna 2019.

Alma Consumer

Alma Consumer -segmentin liikevaihto laski vuonna 2019 5,8 % 142,9 (151,7) milj. euroon. Myytyjen ja hankittujen liiketoimintojen vaikutus liikevaihdon laskuun oli 4,3 milj. euroa. Liikevaihto laski erityisesti painetussa mediassa. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdesta oli 26,0 % (23,5 %).

Segmentin sisältöliikevaihto laski tammi–joulukuussa 3,4 % 64,8 (67,1) milj. euroon. Vertailukelpoinen sisältöliikevaihto ilman myytyjä toimintoja oli vertailukauden tasolla. Vertailukelpoinen digitaalinen sisältöliikevaihto kasvoi 17,7 %.

Segmentin mainosmyynnin liikevaihto laski 7,5 % ja oli 59,1 (63,9) milj. euroa. Vertailukelpoinen mainosmyynnin liikevaihto laski 4,6 %. Vertailukelpoinen digimainosmyynti kasvoi 4,7 %. Vaalien vaikutus mainosmyynnin liikevaihtoon oli 0,8 milj. euroa.

Segmentin palveluliikevaihto laski 8,0 % ja oli 19,0 (20,6) milj. euroa. Vertailukelpoinen palveluliikevaihto ilman hankittuja ja myytyjä toimintoja laski 7,9 % vähentyneiden ulkoisten painovolyymien myötä.

Segmentin kokonaiskulut olivat 127,5 (137,6) milj. euroa. Kuluja laskivat myydyt liiketoiminnot, vuonna 2018 toteutetut uudelleenjärjestelyt, sisältöostojen vähentyminen sekä pienemmät ainekäyttökulut laskeneen painomyyntin seurauksena. Segmentin oikaistu liikevoitto oli 15,5 (14,4) milj. euroa, 10,9 % (9,5 %) liikevaihdosta. Katsauskauden oikaistut erät liittyivät kiinteistöihin kohdistuviin myyntitappioihin ja vertailukauden oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleen järjestelyihin ja myyntivoittoihin. Segmentin liikevoitto oli 14,8 (17,9) milj. euroa.

Osakkuusyhtiöt

Alma Media tiedotti 3.7.2019 ostaneensa 40 prosenttia lainojen ja vakuutusten kilpailutuspalvelua tarjoavasta Etua Oy:stä. Aiemmin Alma Media omisti yhtiöstä 20 prosenttia. Kaupan myötä Alma Median omistus Etua Oy:ssä nousi 60 prosenttiin ja tämä raportoidaan tilinpäätöksessä 31.12.2019 tytäryhtiönä.

Liikevoittoa oikaisevat erät

Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisuerinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaisuerät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

Tase ja rahoitusasema

Konsernitaseen loppusumma oli joulukuun 2019 lopussa 400,9 (345,6) milj. euroa. Konsernin omavaraisuusaste oli joulukuun lopussa 54,1 % (57,5 %) ja oma pääoma osaketta kohden oli 2,09 (1,94) euroa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta vuonna 2019 sisältäen lopetetut toiminnot oli 71,8 (56,2) milj. euroa. Liiketoiminnan rahavirtaa paransi tuloksen kasvun lisäksi käyttöpääoman nousu sekä IFRS 16 -standardin käyttöönotto konsernissa. Rahavirta ennen rahoitusta oli vuonna 2019 61,9 (61,6) milj. euroa.

Konsernilla oli joulukuun 2019 lopussa korollisia velkoja yhteensä 90,8 (51,5) milj. euroa, jotka koostuvat kokonaisuudessaan vuokrasopimusveloista. Konsernin korollinen nettovelka oli 23,7 (2,0) milj. euroa. Korollisten velkojen kasvuun vaikutti IFRS 16 -standardin käyttöönotto konsernissa. Standardin käyttöönoton vaikutuksia konsernin taloudelliseen asemaan kuvataan osavuosikatsauksen laadintaperiaatteissa.

OIKAISTUT ERÄT JATKUVISTA TOIMINNOISTA

MEUR	2019 1-12	2018 1-12
Alma Markets		
Myyntivoitot ja -tappiot	0,1	0,7
Alma Talent		
Uudelleenjärjestelykulut		-0,6
Myyntivoitot ja -tappiot		0,2
Alma Consumer		
Uudelleenjärjestelykulut		-0,1
Myyntivoitot ja -tappiot		-0,2
Kohdistamattomat		
Myyntivoitot ja -tappiot	0,0	-0,1
Liikevoiton oikaistut erät	0,1	-0,1
Oikaistut erät tuloksessa ennen veroja	0,1	-0,1

OIKAISTUT ERÄT LOPETETUISTA TOIMINNOISTA

MEUR	2019 1-12	2018 1-12
Alma Consumer		
Uudelleenjärjestelykulut		-0,9
Myyntivoitot ja -tappiot	-0,7	4,7
Liikevoiton oikaistut erät	-0,7	3,8
Oikaistut erät tuloksessa ennen veroja	-0,7	3,8

Alma Medialla on käytettävissä kaksi 12,5 milj. euron suuruista, sitovaa rahoituslimiittiä, jotka olivat 31.12.2019 kokonaan käyttämättä. Yhtiö jatkoi huhtikuussa rahoitusliimittisopimuksia nykyisten rahoituskumppaneiden kanssa kolmella vuodella. Niiden lisäksi yhtiöllä on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistusohjelma oli 31.12.2019 käyttämättä.

Alma Medialla ei ollut yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneitä käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja. Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat olivat 3,5 milj. euroa.

Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat vuonna 2019 yhteensä 12,9 (22,1) milj. euroa. Lopetettujen toimintojen osuus konsernin investoinneista oli 0,2 milj. euroa. Investoinnit koostuivat Suomen Tukkuautot Oy:n ja Etua Oy:n osakkeiden hankinnasta ja normaaleista käyttö- ja ylläpitoinvestoinneista.

Tutkimus- ja kehittämismenot

Konsernilla oli tutkimus- ja kehittämismenoja vuonna 2019 yhteensä 4,3 (4,3) milj. euroa. Tuloslaskelmaan tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin yhteensä 3,4 (4,3) milj. euroa ja taseeseen aktivoitiin vuonna 2019 kehittämismenoja 1,0 milj. euroa (ei aktivoituja kehittämismenoja vuonna 2018). Yhteensä taseessa 31.12.2019 on aktivoituja kehittämismenoja 1,3 (1,1) milj. euroa.

Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista

Alma Median tarkoituksen (engl. purpose) mukaisesti yhtiön tehtävä on kiihdyttää yksilöiden, yritysten ja yhteiskunnan kestävää kasvua. Yhtiö tukee demokraattisen yhteiskunnan kehitystä tuottamalla moniarvoista, puolueetonta ja laadukasta sisältöä sekä tarjoamalla kuluttajille ja yrityksille turvallisia ja luotettavia digitaalisia palveluja. Yhtiön arvonluontimalli kuvataan sivulla 9.

Alma Media kehittää toimintansa vastuullisuutta pitkäjänteisesti ja määrätietoisesti eettisten ohjeidensa, vastuullisuusohjelmansa tavoitteiden sekä tieteeseen perustuvien SBT-ilmastotavoitteidensa (engl. science-based targets) mukaisesti. Yhtiö noudattaa YK:n Global Compact -aloitteen periaatteita, YK:n ihmisoikeuksien julistusta, ILO:n julistusta työelämän perusoikeuksista sekä muita keskeisiä kansainvälisiä ihmisoikeussopimuksia ja -suosituksia.

Alma Media kehittää toimintansa vastuullisuutta organisaationsa eri tasoilla, osana päivittäistä liiketoimintaansa. Yhtiön johtoryhmä arvioi vastuullisuusohjelmaa vähintään kaksi kertaa vuodessa ja toimittaa hallitukselle tietoa vastuullisuuden edistymisestä.

Hallitus seuraa vastuullisuuden kehittymistä johdon toimittaman informaation avulla. Keskeisessä asemassa ovat myös yksiköiden johtoryhmät ja avainhenkilöt, jotka tekevät usein vastuullisuuteen liittyviä päätöksiä toimintaa ja palveluita kehittäessään. Konsernitasolla vastuullisuuden kehittämistä koordinoi Alma Median yritys vastuupäällikkö.

Alma Media noudattaa vastuullisuusraportoinnissaan olennaisuuden periaatetta. Yhtiön muun kuin taloudellisen tiedon raportointi sisältää ympäristöasioiden, sosiaalisten asioiden ja eettiseen liiketoimintaan liittyvien asioiden ohella kestävän median kokonaisuuden, joka kattaa vastuulliseen journalismiin ja markkinointiin sekä datan käsittelyyn liittyviä asioita. Lisätietoa vastuullisuuden kehityksestä on saatavilla Alma Median vuoden 2019 yritysraportissa. Raportti julkaistaan maaliskuussa 2020.

KESTÄVÄ MEDIA

Vastuullisen journalismin ja markkinoinnin kehittämistä sekä kuluttajadatan käyttöä Alma Mediassa ohjaavat lainsäädäntö ja erilaisten sääntelyelimien ohjeistukset.

Journalismin osalta ohjeistuksista tärkeimpiä ovat toimittajien etiikkaa määrittävät Journalistin ohjeet ja media-alan itsesääntelyelimen Julkisen sanan neuvoston (JSN) lausunnot sekä kanteluista tekemät päätökset. Vastuullisen mainonnan kehittämisessä painopiste on siirtynyt mainonnan digitalisoitumisen myötä entistä enemmän mainosympäristön turvallisuuden varmistamiseen sekä kuluttajien datan vastuulliseen keräämiseen ja käyttöön.

Alma Media kehittää digitaalisia palvelujaan tietoturvapoliittikkansa ja tietosuojakuvauksensa linjauksien mukaisesti noudattaen voimassa olevaa tietosuoja- ja tietoturvalainsäädäntöä sekä kansallisia ja kansainvälisiä ohjeistuksia, tärkeimpinä niistä Euroopan tietosuojaneuvoston suositukset ja ohjeistukset. Yhtiö kehittää mainontansa vastuullisuutta huomioiden muun muassa Kansainvälisen kauppakamarin hyvää markkinointitapaa koskevat periaatteet, IAB:n ohjeistukset ja Euroopan laajuisen itsesääntelyn kohdennetulle verkkomainonnalle (ns. OBA-itsesääntely).

Alma Median tavoitteena on, että yhtiön omistamissa verkkopalveluissa ei esiinny vakavia tietosuoja- tai tietoturvaloukkauksia eikä niissä julkaista hyvän tavan vastaisia mainoksia. Vuonna 2019 yhtiön tietoon ei tullut yhtään vakavaa tietosuoja- tai tietoturvaloukkausta. Merkittävin tietoturvaan ja tietosuojaan liittyvä ongelma havaittiin Alma Median uudessa työnantajamielikuvaan liittyvässä verkkopalvelussa Suomessa. Tunto-palvelusta löydettiin lanseerausvaiheessa, maaliskuussa 2019, tietoturva-aukko, joka huomattiin ja korjattiin nopeasti. Ongelmasta ilmoitettiin tietosuojavaikuttajille sekä asiakkaille, joita haavoittuvuus koski.

Raportointivuoden aikana Alma Median mediamyyntiorganisaatio Suomessa kiel- täytyi joistakin mainoskampanjoista, koska niiden henkilötietojen keräystavassa huomattiin puutteita tai niiden sisältö ei vastannut eettisen mainonnan linjauksia. Muutamissa kampanjoissa sisältöön vaadittiin muutoksia.

Vastuullista journalismia mittaavaan vuositavoitteeseen ei raportointivuonna päästy. Alma Median vastuullisuusohjelmassa asetetun tavoitteen mukaisesti yhtiön medioi- den yhteenlasketun osuuden JSN:n vuosittain antamista langettavista päätöksistä tulisi olla alle 20 prosenttia. Vuonna 2019 Julkisen sanan neuvosto käsitteli 57 kantelua ja antoi 16 tapauksessa langettavan päätöksen. Langettavista päätöksistä neljä tuli Alma Mediaan kuuluvalla Iltalehdelle, jolloin Alma Median osuudeksi langettavista päätök- sistä muodostui 25 prosenttia.

Kestävän median kehittämisestä Alma Median toimituksissa vastaavat päätoimittajat ja muu toimitusten johto apunaan Alma Median medioiden yhteinen Vastuullisen journa- lismien työryhmä. Vastuullisen markkinoinnin kehittämistä johtaa Alma Median media- myynti- ja markkinointiorganisaatio. Yhtiön omistamien verkkopalveluiden teknisestä kehittämisestä, palveluiden tietosuojan ja tietoturvan suositusten- ja vaatimustenmu- kaisuudesta sekä henkilöstön tietosuoja- ja tietoturvaosaamisen päivittämisestä vastaa liiketoimintayksiköiden johto yhdessä ICT-organisaation ja lakiasiain- osaston kanssa.

YMPÄRISTÖASIAT

Alma Median vuonna 2018 asettamien, tieteeseen perustuvien SBT-tavoitteiden (engl. science-based targets) mukaisesti yhtiön on vähennettävä omistamiensa ja vuokraamiensa kiinteistöjen sähkön, kaukolämmön ja -kylmän sekä työsuohdeauto- jensa polttoaineen kulutuksen aiheuttamia päästöjä 21 prosenttia (ns. Scope 1 ja 2 -päästöt) vuoteen 2025 mennessä. Hankintaketjun, jätteiden, liikematkustuksen ja muiden epäsuorien lähteiden aiheuttamiin päästöihin (ns. Scope 3 -päästöt) tavoit- tellaan 10 prosentin vähennystä vuoteen 2023 mennessä. Molemmissa tavoitteissa lähtötaso on vuosi 2016.

Vuonna 2019 Alma Media oikaisi raportointiaan Scope 1 ja Scope 2 -lukuja, kun niistä poistettiin muun muassa vuonna 2018 myytyjen Lapin liiketoiminnan ja entisen pai- nokiinteistön vaikutus. Vuosien 2016–2018 oikaistujen lukujen mukaan yhtiö saavut- ti kiinteistöjään ja autojaan koskevan päästötavoitteen jo vuonna 2018. Merkittävät päästövähennykset jatkuivat raportointivuonna 2019, sillä yhtiön raportimat Scope 1 ja Scope 2 -päästöt yli puolittuivat vuoteen 2016 verrattuna. Päästövähennysten keskeisin syy oli Alma Median vuosina 2018–2019 toteuttama sähkön osto-ohjelma, jonka aikana kaikki yhtiön Suomen kiinteistöt siirrettiin päästöttömän sähköenergian piiriin. Ohjel-

ma saatettiin raportointivuonna nopeutetusti päätökseen, vuotta ennen alkuperäistä tavoiteaikataulua.

Alma Median epäsuorat Scope 3 -päästöt alenivat raportointivuonna merkittävästi päästöintensiivisten hankintojen vähentymisen seurauksena. Eniten vaikutusta konsernin päästöihin oli paperiostojen vähentymisellä, mutta myös esimerkiksi lentopäästöt sekä kuljetusten ja jätteidenkäsittelyn aiheuttamat päästöt pienentyivät vertailuvuodesta merkittävästi. Ostojen vähentymisen seurauksena yhtiön Scope 3 -päästöt laskivat epäsuorille päästöille asetetun SBT-tavoitteen alle. Alma Median Scope 3 -päästöt olivat raportointivuonna 15 prosenttia pienemmät kuin vertailu- vuonna 2016. Alma Media pitää kuitenkin toistaiseksi epäsuoria Scope 3 -päästöjä koskevan SBT-tavoitteensa muuttumattomana, koska yhtiö haluaa varmistua, että päästövähennys on pysyvää, liittyen liiketoimintojen digitalisoitumiseen ja printistä digiin siirtymään.

Alma Median Suomen kiinteistöille asetettu energiatehokkuustavoite edistyi enna- koitua hitaammin, ja sen saavuttaminen määrävuoteen 2025 mennessä on haasteel- lista. Tavoitteen saavuttamista hidastaa vuokratyössä olleen Alma Median entisen painokiinteistön myynti vuonna 2018. Ennen myyntiä kiinteistössä toteutettiin mittava energiatehokkuusremontti, mutta rakennuksen poistuttua Alma Median kiinteistö- kannasta tehtyjä parannuksia ei huomioida yhtiön tavoitteessa. Myös energiatehok- kuusluvut ovat oikaistuja lukuja huomioiden myyty painokiinteistö sekä muut mydyt kiinteistöt ja Lapin liiketoiminnan divestointi.

Alma Median lehtipainossa tuotannon yhteydessä syntyvän jätteen määrää laski 1,3 prosenttia edellisvuoteen verrattuna painotyökohtaisesti laskeneiden painosmää- rien vuoksi ja jäi painolle asetetusta kahden prosentin vuosittaisesta vähennystavoit- teesta (vertailuvuosi: 2016). Aiempina raportointivuosina saavutettujen merkittävien jätteenpäästöjen vähennysten ansiosta painon materiaalitehokkuuden arvioidaan olevan kuitenkin tavoiteaikataulussa ja saavuttavan asetetut tavoitteet vuoteen 2025 men- nessä (vertailuvuosi: 2016).

Vastuu Alma Median ympäristöpolitiikan kehittämisestä on konsernijohtolla, mutta päivittäisessä ympäristötyössä yhtiön avainhenkilöitä ovat muun muassa Alma Median hankintajohtaja ja tilahallintapäällikkö sekä liiketoimintayksiköiden johto. He ovat keskeisessä roolissa Alma Median hiilijalanjäljen pienentämisessä ja ympäristöstä- vällisempien prosessien, tuotteiden ja palveluiden kehittämisessä. Yhtiön ympäristö- työtä ohjaavista sitoumuksista ja -ohjeistuksista tärkeimpiä ovat Alma Median SBT-ta- voitteen ja vastuullisuusohjelman.

Alma Median painolaitos ei tarvitse ympäristölupaa, mutta sen toimintaa valvotaan ja seurataan normaalien viranomaiskäytäntöjen mukaisesti.

HENKILÖSTÖ JA SOSIAALISET ASIAT

Alma Mediassa työskenteli vuoden 2019 lopussa 1 892 työntekijää telemarkkinoijat ja jakajat pois lukien. Heistä 35 prosenttia työskenteli raportointivuonna muualla kuin Suomessa. Esimiehistä 41 prosenttia oli naisia ja miehiä 59 prosenttia. Koko henkilöstöstä naisia oli 47 prosenttia.

Alma Media sopi vuonna 2019 Pirkanmaan ja Satakunnan lehtiensä varhaisjakeluliiketoimintansa ulkoistamisesta Postille. Yhtiön palveluksessa olleet noin 780 jakajaa siirtyivät vuoden 2020 alussa Postille vanhoina työntekijöinä.

Alma Median henkilöstöstrategian päämääränä on tukea yhtiötä digitaalisessa transformaatioissa vahvistamalla henkilöstön osaamista, sitoutumista ja hyvinvointia sekä varmistamalla sopivien työntekijöiden saatavuus. Yhtiö on sitoutunut kohtelemaan työntekijöitään yhdenmukaisesti sekä rakentamaan monimuotoista ja tasa-arvoista työyhteisöä. Päämääriä tuetaan tavoittein, jotka liittyvät muun muassa uusien työntekijöiden sitouttamiseen, työtyytyväisyyden vahvistamiseen sekä työntekijöiden tasa-arvoiseen ja eettiseen kohteluun. Vuonna 2019 tavoitteet saavutettiin. Raportointivuonna Alma Median indeksiluku oli vuosittain toteutettavassa QWL-henkilöstötutkimuksessa 78,9 prosenttia (tavoite vähintään 75 %). Kyselyssä, jossa mitattiin henkilöstön halukkuutta suositella Alma Mediaa työnantajana, yhtiö paransi arvosanaansa edellisvuoden 8,1:stä 8,2:een (vuosittainen tavoite vähintään 7,5 asteikolla 1–10). Tuloksessa huomioitiin raportointivuonna ensimmäistä kertaa myös Suomen ulkopuoliset yksiköt.

Vuonna 2019 Alma Median kaikissa yksiköissä toteutettiin tasa-arvo- ja monimuotoisuuskysely. Kyselyyn vastanneista 1 182 työntekijästä 85 prosenttia piti yksikköään työyhteisönä, jossa työntekijöitä kohdellaan tasa-arvoisesti ja 80 prosenttia arvioi, että kaikille yksikön työntekijöille tarjotaan tasavertaiset mahdollisuudet kehittää itseään ammatillisesti ja edetä urallaan. Vastauksissa ei ollut merkittäviä eroja sukupuolten välillä. Alma Media toistaa kyselyn jatkossa säännöllisesti voidakseen seurata tasa-arvon ja monimuotoisuuden toteutumista eri toiminnoissaan.

Alma Mediassa ei tullut raportointivuonna ilmi työntekijöiden väliseen epätasa-arvoon tai epäasialliseen kohteluun liittyviä tapauksia henkilöstön käytössä olevan suojatun Whistleblow-kanavan tai muiden sisäisten kanavien kautta eikä viranomaisten toimesta. Joulukuussa 2019 Pirkanmaan kärjäoikeus hylkäsi yhtiön toimitusjohtajaa Kai

Telannetta ja henkilöstöjohtajaa Virpi Juvosta vastaan nostetut syytteet työsyöjinnästä, jotka liittyivät Aamulehden päätoimittajan rekrytointiprosessiin vuoden 2017 lopulla. Kärjäoikeuden päätökset ovat lainvoimaisia.

Henkilöstöasioiden kehittämisestä Alma Mediassa vastaa HR. Sen työtä linjaavat muun muassa YK:n ihmisoikeuksien julistus ja ILO:n julistus, Alma Median eettinen ohje ja vastuullisuusohjelma sekä yhtiön liiketoimintayksiköiden joka toinen vuosi päivittämät yhdenvertaisuus-, monimuotoisuus- ja tasa-arvosuunnitelmat. Henkilöstöpolitiikan syrjimättömyydestä vastuussa ovat HR:n ohella rekrytointeja tekevät esimiehet.

EETTINEN LIIKETOIMINTA

Alma Media kantaa liiketoiminnastaan sosiaalisen, taloudellisen ja ekologisen vastuun eikä hyväksy alihankkijoiltaan tai kumppaneiltaan epäeettisiä tai ekologisesti tai sosiaalisesti kestäättömiä toimintatapoja. Yhtiöllä on nollatoleranssi korruptiota, lahjontaa, ihmisoikeuksien loukkauksia ja epäinhimillisiä työskentelyolosuhteita kohtaan.

Yhtiön hankintaosasto Suomessa on ottanut asteittain käyttöön uuden sopimuspuhjan, joka velvoittaa alihankkijoita tutustumaan Alma Median yritys vastuuhjelmaan ja eettiseen ohjeistukseen sekä noudattamaan toiminnassaan soveltuvin osin niihin sisältyviä periaatteita ja lainsäädäntöä. Alma Median eettiset periaatteet on kirjattu myös yhtiön eettiseen ohjeeseen, johon liittyvä valmennusmateriaali on käytössä uusien työntekijöiden perehdytyksessä. Alma Median henkilöstön edellytetään kertovan väärinkäytösepäilyistään viranomaisille tai tekemällä ilmoituksen yhtiön Whistleblow-kanavan tai muiden sisäisten kanavien välityksellä.

Raportointivuonna Alma Media ei saanut työntekijöiltään ilmoituksia epäeettisestä toiminnasta eikä yhtiön tietoon tullut yhtään tapauksia myöskään viranomaisten toimesta.

Alma Median liiketoiminnan eettisyydestä vastaa yhtiön johto apunaan yhtiön lakiasiain toiminto. Vastuullisen hankintapolitiikan kehittämistä johtaa hankintajohtaja.

Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on havaita, arvioida ja hallinnoida yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi. Riskienhallinta-prosessin avulla tunnistetaan ja hallitaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle ja hallitukselle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat painetun median osalta lehtien lukijamäärien merkittävä lasku sekä digitaalisen median verkkoyhteisön pieneneminen, mainosmyynnin pysyvä vähentyminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu. Suurimpien talouden ja tekniikan aikakauslehtien ryhmätilaukset ovat kattavuudeltaan merkittäviä. Muutokset näissä sopimuksissa saattavat muuttaa lehtien tilausmääriä suuresti. Mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Alma Median liiketoiminnan yhä keskeisempi kilpailukykytekijä, mutta myös strateginen riski on kyky hyödyntää asiakasdataa mainostaja-asiakkaiden

tuote- ja palvelutarjoaman parantamiseksi ja loppukäyttäjien palvelujen rikastamiseksi. Asiakas- ja käyttäytymistietoa hallitaan keskittämällä asiakastietovarastoja ja ottamalla käyttöön analysointi- ja aktivointiteknologiaa regulaatiovaatimukset huomioiden. Media-alaa koskeva sääntely ja siihen liittyvät markkinakäytännöt ovat kiristymässä. Mediakulutuksen painopisteen siirtyessä digitaalisiin kanaviin Alma Media vastaa toimintaympäristön muutokseen kehittämällä digitaalisia palveluja ja tuotteita kuluttajille ja yrityksille.

Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat mainosmyynnin kehitykseen. Mainosmyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella, muun muassa Itä- ja Keski-Euroopan maissa, liittyy maakoh- taisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta. Liiketoimin- nan laajentuminen kotimaan ulkopuolelle on vähentänyt yhdellä markkina-alueella toimimisen riskiä.

Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

Riski	Riskin määritelmä	Riskiä vähentävät toimet
Strategiset riskit		
Mediakäytön muutos	Toimialan muutos mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Tuote- ja palvelukehityksen kyky arvioida kulutuskäyttäytymisen muutoksia tai panostaa oikeisiin teknisiin palveluratkaisuihin.	Liiketoiminnan kehittäminen asiakastarve edellä. Digitaalisen liiketoiminnan kilpailukykyä edistävät toimenpiteet. Sisällön kiinnostavuuden takaaminen. Medioiden käyttöliittymien ja esimerkiksi ostopolkujen ja maksujärjestelmien kehittäminen. Riittävät investoinnit ja resurssit tutkimus- ja kehitystoimintaan.
Kilpailukentän muutos	Kansainvälisten alustatoimijoiden liiketoiminnan laajentuminen, toimialaliikumukset, hintakilpailukyvyn heikentyminen. Alustatoimijoiden tekniset ratkaisut tai toteutukset, jotka rajoittavat muiden yhtiöiden toimintaa.	Palveluliiketoiminnan kehitys, nykyliiketoiminnan aktiivinen kehittäminen, tulonlähteiden monipuolistaminen, liiketoiminnan maantieteellinen hajauttaminen.
Painetun ja digitaalisen median yleisöt	Printin tilaaja- ja lukijamäärien merkittävä lasku, verkkopalveluiden käyttäjien tilaaja- ja käyttäjämäärien lasku, mainosmyynnin pysyvä vähentyminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu, palveluiden hinnoittelupaineet.	Vuorovaikutteisen media-lukijasuhteen ylläpitäminen ja kehittäminen, asiakastytyvyäisyyttä mittaavat tutkimukset, yhteistyö Almassa sisällöntuotannossa, sisältömyynnissä ja mainosmyynnissä, tukitoiminnoissa ja tuotekehityksessä. Jakelukumppanuus ja kustantajayhteistyö.
Asiakasdata	Kyky hyödyntää yhä kasvavaa asiakasdatan määrää parempien ja kohdennetumpien palveluratkaisujen tarjoamisessa. Tuote- ja palvelukehityksen kyky arvioida asiakastarpeen muutoksia. Tietosuojasetusta tai muuta tietosuojasääntelyä koskevat rikkomukset. Monimutkaisen teknologisen järjestelmän hallinnasta tai työntekijöiden puutteellisesta osaamisesta johtuvat tietosuojarikkomukset.	Liiketoiminnan kehittäminen asiakastarve edellä. Digitaalisen liiketoiminnan kilpailukykyä ja datan hallintaa edistävät toimenpiteet. Riittävät investoinnit ja resurssit datan hallintaan ja järjestelmiin sekä tietosuojakäytäntöjen ja henkilöstön osaamisen kehittäminen.

Riski	Riskin määritelmä	Riskiä vähentävät toimet
Strategiset riskit		
Talouden suhdannevaihtelut	Mainonnan merkittävä osuus liikevaihdosta sekä sen herkkyys yleisestä talouden suhdannevaihtelusta.	Jatkuva toimintaympäristön analysointi ja seuranta, valmiudet rakenteellisiin muutoksiin tarvittaessa.
Lainsäädännön muutokset	Tietosuoja-asetuksen käytännön soveltamiseen liittyvät viranomaistulkinnat, valmisteilla oleva sähköisen viestinnän tietosuoja-asetus (ePrivacy) ja verotusta koskevat mahdolliset lakimuutokset.	Sisäinen koulutus, säädösten ja viranomaistulkintojen seuranta, prosessien rakentaminen lainsäädännön vaatimiin muutoksiin organisaatiossa.
Maakohtaiset riskit	Liiketoimintoihin liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta. Maantieteellinen jakauma ja kansainvälistyminen myös vähentää kotimaahan sisältyvää maariskiä.	Jatkuva markkinakehityksen analysointi, konserni- ja maakohtaisten riskien seuranta ja analysointi.
Aikakauslehtien ryhmätalaukset	Muutokset suurimpien talouden ja tekniikan aikakauslehtien ryhmätalauksissa.	Asiakastytyväisyysstudkimukset ja palvelun jatkuva kehittäminen tulosten mukaan yhdessä ryhmätilaajien kanssa.
Operatiiviset riskit		
Tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt	Tietoverkon toimintavarmuus.	Valmiussuunnitelmat, hajautetut palvelinratkaisut, pilveistäminen, riittävän osaamisen varmistaminen.
Kyberriskit	Riski joutua tietoturvahyökkäysten ja datavarkauksien kohteeksi.	Valmiussuunnitelmat ja riskienhallintatoimet, riittävän osaamisen varmistaminen, vakuuttaminen.
Painotoiminnan keskeytyminen	Painotoiminta häiriintyy onnettomuuden, mekaanisen vian tai tietojärjestelmävirheen vuoksi.	Valmius- ja palautumissuunnitelmat, varajärjestelyt ja asiakasviestintä.
Osaaminen	Teknologian kehittymisen ja vaativuuden myötä kasvanut riski saada, sitouttaa ja ylläpitää riittävää osaamista.	HR-strategia, avainhenkilöiden sitouttaminen, lisäresurssoinnit ja trainee-ohjelmat, työhyvinvointi.
Rahoitusriskit		
Korko- ja valuuttariskit	Koron tai valuutan muutos aiheuttaa merkittävän vaikutuksen yhtiön tulos- tai taseasemaan.	Rahoituspolitiikkaa ja siinä määritellyt suojausperiaatteet.
Jälleenrahoitusriski	Yhtiö ei pysty uusimaan erääntyviä rahoitussopimuksia.	Rahoituspolitiikka, rahoitussuunnitelma ja -sopimukset, riittävän pitkä lainojen maturiteetti ja riittävä omavaraisuusaste.
Likviditeettiriski	Yhtiö ei lyhyellä aikavälillä pysty suorittamaan erääntyviä velvoitteita.	Rahoituspolitiikka, riittävän suuret rahoituslimiittisopimukset.

ALMA MEDIAN LIIKETOIMINNAN RISKEIHIN LIITTYVÄT KESKEISESTI MYÖS VASTUULLINEN JOURNALISMI JA VASTUULLINEN MARKKINOINTI

Muun kuin taloudellisen tiedon raportointiin liittyvät riskit	Riskin määritelmä	Riskiä vähentävät toimet
Journalismiin liittyvät riskit	Median sisällön arvostuksen ja luotettavuuden rapautuminen. Toimitetun sisällön valvonta ja hallinta digitaalisessa ympäristössä haasteellista.	Toimitusten käytäntöjen kehittäminen ja henkilöstön osaamisen kehittäminen. Lukijatytyväisyysmittaukset, asiakaskontaktit ja -palaute. Osallistuminen journalismin alan tapahtumiin ja toimielimiin.
Markkinointiin liittyvät riskit	Luotettavuus mainosympäristönä heikkenee. Hyvän markkinointitavan vastaisen tai lukukokemusta häiritsevän mainonnan julkaiseminen. Digimarkkinointiin, esim. ohjelmalliseen ostamiseen liittyvät eettiset riskit, kuten kumppaniriskit, turvallisen brändiympäristön tarjoaminen julkaisijana. Teknologiset riskit.	Asiakastytyväisyysmittaukset, -kontaktit ja -palaute. Markkinointikäytäntöjen ja henkilöstön osaamisen kehittäminen. Teknologiahankinnat.

MUIHIN KUIN TALOUDELLISIIN ASIOIHIN LIITTYVIEN RISKIENHALLINTA

Alma Median riskienhallinnan tavoitteena on ennakoida liiketoimintaympäristön muutoksia ja keskittää resurssit merkittävimmiksi arvioituihin riskeihin ja mahdollisuuksiin. Prosessi kattaa myös vastuullisuusriskit, joiden merkittävyyttä arvioidaan sekä taloudellisesti että muun muassa sen perusteella, miten vakavasti riskin toteutuminen vahingoittaisi yhtiön mainetta. Yhtiö kertoo läpinäkyvästi sidosryhmäviestinnässään vastuullisuusriskeistään ja yritysvastuun kehittämisen haasteistaan.

KESTÄVÄN MEDIAN RAPAUTUMISEEN LIITTYVÄT RISKIT

Kansalaisten luottamus mediaan ja muihin instituutioihin on viime vuosina laskenut globaalisti. Suomessakin luottamus on heikentynyt, vaikka se on yhä kansainvälisissä vertailuissa korkealla. Alma Median liiketoiminta perustuu luottamukselle. Lukijoiden, mainostajien ja digitaalisten palveluiden käyttäjien on kyettävä luottamaan, että yhtiö julkaisee totuudenmukaisia, puolueetonta ja moniarvoista sisältöä ja tarjoaa turvallisen mediasympäristön sekä säästöjen mukaisia, laadukkaita digitaalisia palveluita. Säilyttääkseen lukijoidensa ja asiakkaidensa luottamuksen Alma Media kehittää määrätietoisesti henkilöstönsä osaamista ja teknologisia kyvykkyyksiään ja on asettanut vastuullista journalismia ja markkinointia sekä digitaalista vastuutaan koskevia vuosittaisia ja pidempiaikaisia tavoitteita, joiden edistymistä konsernin johto valvoo. Päivittäistä työtä toimituksissa, mediamyynnissä ja ICT-organisaatiossa ohjaavat myös vastuullista journalismia, markkinointia sekä tietosuoja- ja -turvaa koskevat sääntelyelinten päätökset, eri kanavista saatu asiakas- ja lukijapalaute sekä lukija- ja asiakastytyytyväisyystutkimusten tulokset.

YMPÄRISTÖRISKIT

Alma Median liiketoimintaan ei liity olennaisiksi arvioituja ympäristöriskejä. Lyhyellä aikavälillä lämpenevät talvet vaikeuttavat Alman alihankkijoina toimivien paperintuottajien puunkorjuuta metsistä, mikä voi nostaa paperin hintaa. Kiristyvällä kansallisella ja EU-ilmastolainsäädännöllä saattaa olla epäsuoria vaikutuksia Alma Median painon materiaalihankintoihin ja alihankkijoiden suorittamaan lehtien jakeluun, mikäli tiukentuva sääntely asettaa yrityksille uusia ilmastovelvoitteita. Pidemmällä aikavälillä ilmastomuutoksesta johtuvien sään ääri-ilmiöiden arvioidaan lisäävän digitaalisten palveluiden palvelukatkoksen riskiä Alma Median toimintamaissa.

Alma Media hallitsee ympäristöriskejään kehittämällä systemaattisesti päästöintensiivisimpiä toimintojaan tieteeseen perustuvien SBT-ilmastotavoitteidensa mukaisesti sekä käymällä aktiivista ympäristödialogia avaintoimittajiensa kanssa. Hankintojen osalta ympäristöriskejä pienentää Alma Median toiminta-alue. Hankinnat kaikissa maayksiköissä on keskitetty kotimaahan tai lähialueille, joissa yhtiötä valvotaan kattavasti. Digitaalisten palveluiden palvelukatkoksien riskiä pienenne-

tään toimintavarmuutta kehittämällä. Toimintavarmuutta on parannettu siirtämällä kaikki Alma Median liiketoiminnan näkökulmasta tärkeät palvelut pilvipalveluihin, ja muu tarvittava palvelinkapasiteetti ostetaan alihankkijoiden ylläpitämistä nykyaisista palvelinkeskuksista.

SOSIAALISET JA HENKILÖSTÖASIOIHIN LIITTYVÄT RISKIT

Alma Median liiketoiminnan kehitys on vahvasti riippuvaista henkilöstön osaamisen suunnitelmallisesta kehittämisestä sekä yhtiön kyvystä houkutella ja sitouttaa osavia, motivoituneita työntekijöitä. Kilpailu monista yhtiön uudistumis- ja kilpailukyvyyn kannalta keskeisistä osaajaryhmistä on kovaa. Siksi Alma Media pitää suurimpana henkilöstöön liittyvänä riskinään epäonnistumista osaamisen ylläpidossa ja työntekijöiden sitouttamisessa.

Yhtiö hallitsee henkilöstöriskiään kehittämällä pitkäjänteisesti työnantajakuvaansa, rekrytointiaan, esimiestyötään ja johtamistaan. Henkilöstöstrategiansa mukaisesti yhtiö panostaa myös uraohjaukseen ja tarjoaa työntekijöille monipuolisesti mahdollisuuksia työssäoppimiseen ja osaamisen jatkuvaan kehittämiseen. Alma Media arvioi riskinhallintansa onnistumista muun muassa seuraamalla edistymistään vastuullisuustavoitteissa, jotka liittyvät kykyyn sitouttaa uusia työntekijöitä, yhtiön työnantajakuvaan sekä reilun ja toimivan työyhteisön rakentamiseen. Tavoitteiden edistymisestä raportoidaan vuosittain.

EPÄEETTISIIN LIIKETOIMINTATAPOIHIN LIITTYVÄT RISKIT JA IHMISOIKEUSRIKKOMUKSET

Alma Medialla on laaja ja monimuotoinen alihankintaverkosto, joka ulottuu sisällöntuotantoa harjoittavista yhden hengen yrityksistä isoihin kansainvälisiin konserneihin. Liiketoimintaa harjoitetaan 11 maassa. Yhtiön alihankkijoiden tai henkilöstön eettistä liiketoimintatapaa rikkovat toimintatavat saattaisivat aiheuttaa Alma Medialle taloudellisia tai lainsäädännöllisiä seuraamuksia ja vahingoittaisivat yhtiön mainetta.

Varmistaakseen, että yhtiön liiketoiminnassa noudatetaan yhdenmukaisia eettisiä periaatteita Alma Media kehittää päämäärätietoisesti organisaatiokulttuuriaan ja toimintatapojaan sekä pyrkii minimoimaan riskejä muun muassa raportoinnin ja viestinnän keinoin. Yhtiö edellyttää, että kaikki uudet työntekijät käyvät läpi Alma Median eettistä ohjetta koskevan digitaalisen aineiston osana perehdytystään. Työntekijöiden käytössä on myös anonyymi Whistleblow-kanava, jonka kautta on mahdollista ilmoittaa rikkomuksista. Ehkäistäkseen hankintaketjun epäeettisiin toimintatapoihin liittyviä riskejä Alma Media varaa oikeuden suorittaa tavarantai palveluntoimittajiensa luona katselmuksia ja edellyttää toimittajiltaan dokumentaatiota palveluiden ja tuotteiden vastuullisuudesta. Mikäli yhtiö solmii merkittäviä, uusia alihankintasopimuksia,

tuotantolaitokseen tehdään tutustumiskäynti ennen lopullista toimittajavalintaa tuotantoprosessin vastuullisuuden varmistamiseksi. Suomen hankinnoissa Alma Median eettisistä ja yritys vastuun periaatteista kerrotaan myös sopimusliitteessä, jonka käyttöä on laajennettu vähitellen.

Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2019

Muutokset konsernirakenteessa on kuvattu toimintakertomuksen strategiaosuudessa sekä tilinpäätöksen liitetiedoissa 4.2 Tytäryritykset ja 4.3 Hankitut liiketoiminnot.

Varsinainen yhtiökokous

Alma Media Oyj:n 15.3.2019 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön hallituksen jäseniksi toimikaudelle, joka jatkuu seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun saakka, Peter Immosen, Esa Lagerin, Alexander Lindholmin, Petri Niemisvirran, Jorma Ollilan, Päivi Rekosen ja Catharina Stackelberg-Hammarénin. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Jorma Ollilan ja varapuheenjohtajakseen Petri Niemisvirran.

Hallitus valitsi järjestäytymiskokouksessaan myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Esa Lager, Alexander Lindholm, Petri Niemisvirta ja Päivi Rekonen sekä puheenjohtajaksi Esa Lager. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Peter Immonen, Jorma Ollila ja Catharina Stackelberg-Hammarén sekä puheenjohtajaksi Peter Immonen.

Hallitukseen valitut henkilöt on hallituksen toimesta arvioitu Jorma Ollilaa, Peter Immosta, Esa Lageria ja Alexander Lindholmia lukuun ottamatta riippumattomiksi yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista. Edellä mainitut jäsenet on arvioitu riippumattomiksi yhtiöstä, mutta riippuvaisiksi sen merkittävistä osakkeenomistajista. Peter Immonen on Mariatorp Oy:n hallituksen jäsen, Esa Lager on Ilkka-Yhtymä Oy:n hallituksen jäsen, Alexander Lindholm on Otava-konsernin toimitusjohtaja ja Jorma Ollila on toiminut vuoteen 2019 saakka yhtäjaksoisesti Otava Oy:n hallituksen jäsenenä yli 10 vuotta (hallinnointikoodin suosituksen 10 alakohdan j) mukainen suhde merkittävään osakkeenomistajaan).

Hallituksen työjärjestyksen mukaisesti hallituksen sihteerinä toimii Alma Media Oyj:n lakiasiainjohtaja Mikko Korttila.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi PricewaterhouseCoopers Oy:n ja päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Markku Launis.

HALLITUKSEN JÄSENTEN PALKKIOT

Yhtiökokous päätti osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksen mukaisesti, että hallituksen vuosipalkkiota korotetaan, koska se on ollut muuttumaton vuodesta 2016 ja että hallituksen jäsenille maksetaan vuoden 2020 varsinaiseen yhtiökokoukseen päättävältä toimikaudelta seuraavat vuosipalkkiot: hallituksen puheenjohtajalle 62 500 (aikaisemmin 40 000) euroa vuodessa, varapuheenjohtajalle 40 000 (aikaisemmin 32 000) euroa vuodessa ja muille jäsenille 32 500 (aikaisemmin 27 000) euroa vuodessa.

Lisäksi hallituksen ja tarkastusvaliokunnan puheenjohtajalle maksetaan 1 500 (aikaisemmin 1 000) euron, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajalle 1 000 euron (aikaisemmin 1 000) ja valiokuntien varapuheenjohtajille 700 (aikaisemmin 700) euron ja jäsenille 500 (aikaisemmin 500) euron palkkio niistä hallituksen ja sen valiokuntien kokouksista, joihin he osallistuvat. Hallituksen jäsenten matkakulut ehdotetaan korvattaviksi yhtiön matkustusohjesäännön mukaisesti.

Yllä ehdotetut kokouspalkkiot maksetaan kustakin kokouksesta

- kaksinkertaisena (i) Suomen ulkopuolella Euroopassa asuville henkilöille ja (ii) Suomen ulkopuolella Euroopassa pidetyistä kokouksista; sekä
- kolminkertaisena (i) Euroopan ulkopuolella asuville henkilöille tai (ii) Euroopan ulkopuolella pidetyistä kokouksista.

Hallituksen jäsen hankkii yhtiökokouksen päätöksen perusteella Alma Media Oyj:n osakkeita markkinoilta kaupankäynnissä säännellyllä markkinalla Helsingin Pörssissä muodostuvaan hintaan noin 40 prosentilla hänelle, ennakonpidätys huomioiden, suoritetusta hallituksen jäsenen vuosipalkkiosta. Osakkeiden hankinnan hallituksen jäsen on velvollinen tekemään kahden viikon kuluessa tammi–maaliskuun 2019 osavuosikatsauksen julkistuksesta tai, mikäli tämä ei olisi sisäpiirisäännökset huomioiden mahdollista, ensimmäisenä mahdollisena ajankohtana tämän jälkeen. Mikäli osakkeita ei esimerkiksi vireillä olevien sisäpiirihankkeiden vuoksi ole voitu hankkia vuoden 2019 loppuun mennessä, maksetaan vuosipalkkio rahana. Näin hankittuja osakkeita ei saa luovuttaa ennen kuin hallituksen jäsenyys on päättynyt. Yhtiö vastaa osakkeiden hankinnasta mahdollisesti aiheutuvasta varainsiirtoverosta.

HALLITUKSEN VALTUUTTAMINEN PÄÄTTÄMÄÄN OMIEN OSAKKEIDEN HANKKIMISESTA

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 824 000 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutuksen enimmäismäärä on noin yksi

(1) prosentti yhtiön koko osakemäärästä. Osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla säännellyllä markkinalla Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä kaupan-käynnissä sen sääntöjen ja ohjeiden mukaisesti, minkä vuoksi hankinta tapahtuu suunnatusti eli muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankkimisesta maksettavan vastikkeen tulee perustua yhtiön osakkeen hintaan säännellyllä markkinalla siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana ja enimmäishinta vastaavasti osakkeen korkein säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana.

Osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2020 saakka.

HALLITUKSEN VALTUUTTAMINEN PÄÄTTÄMÄÄN OMIEN OSAKKEIDEN LUOVUTTAMISESTA

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 824 000 osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin yhtä (1) prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2020 saakka. Tämä valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 14.3.2018 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen.

HALLITUKSEN VALTUUTTAMINEN PÄÄTTÄMÄÄN OSAKEANNISTA

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 16 500 000 osaketta. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 20 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakeanti voidaan toteuttaa antamalla uusia osakkeita tai luovuttamalla yhtiön hallussa olevia osakkeita. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä.

Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, omistus-pohjan laajentamiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyiden rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutusta ei kuitenkaan saa käyttää yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2020 saakka. Tämä valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 14.3.2018 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen, mutta ei edellisessä kappaleessa ehdotettua osakeantivaltuutusta.

LAHJOITUKSET

Yhtiökokous valtuutti 15.3.2019 hallituksen päättämään yhteensä enintään 50 000 euron suuruisista lahjoituksista korkeakouluille ja yliopistoille vuosien 2019–2020 aikana hallituksen päättäessä lahjoitusten tarkemmista ehdoista.

OSINKO

Yhtiökokous 15.3.2019 päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikaudelta 2018 jaetaan osinkoa 0,35 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin sille, joka on merkitty osingonmaksun täsmäytyspäivänä 19.3.2019 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Osinko maksettiin 26.3.2018.

Osake

Vuonna 2019 NASDAQ Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 3 464 370 Alma Median osaketta, mikä vastasi 4,2 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi vuoden 2019 viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.12.2019 oli 7,96 euroa. Vuoden 2019 alin kaupankäyntikurssi oli 5,48 euroa ja ylin 8,10 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli vuoden 2019 lopussa 655,8 milj. euroa.

Osakeomistus

20 SUURINTA OSAKKEENOMISTAJAA 31.12.2019

	Kpl	Osuus (%) osakkeista ja äänistä
1. Otava Oy	23 922 845	29,04
2. Mariatorp Oy	15 675 473	19,03
3. Ilkka-Yhtymä Oyj	8 993 473	10,92
4. Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma	5 327 994	6,47
5. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	2 177 095	2,64
6. Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elo	2 125 234	2,58
7. Sr Nordea Nordic Small Cap	1 866 756	2,27
8. C. V. Åkerlundin Mediasäätiö Sr.	1 182 871	1,44
9. Veljesten Viestintä Oy	851 500	1,03
10. Keski-suomalainen Oyj	782 497	0,95
11. Häkkinen Matti Juhani	738 807	0,90
12. Sr Evli Suomi Select	635 000	0,77
13. Koskinen Riitta Inkeri	385 036	0,47
14. Sinkkonen Raija Irmeli	333 431	0,40
15. Danilostock Oy	330 000	0,40
16. Elite Alfred Berg Suomi Fokus Sr	269 961	0,33
17. Sr Taaleritehdas Mikro Markka	240 000	0,29
18. Tallberg Carl Johan kuolinpesä	237 250	0,29
19. Tampereen Tuberkuloosisäätiö Sr	210 000	0,25
20. Telanne Kai	175 273	0,21
Yhteensä	66 460 496	80,67
Hallintarekisterissä	4 978 566	6,04
Muut*	10 944 120	13,29
Yhteensä	82 383 182	100,00

* Alma Media Oyj:llä on hallussaan omia osakkeita yhteensä 99 795 kappaletta, mikä on 0,12 prosenttia yhtiön osakkeiden kokonaismäärästä ja osakkeisiin liittyvistä äänistä.

OMISTAJARYHMÄT 31.12.2019

	Osakkaiden lukumäärä (kpl)	Osuus (%) osakkeista	Osakkeita yhteensä (kpl)	Osuus osakkeista (%)
Yksityiset yritykset	312	3,50	51 650 467	62,70
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	19	0,21	8 526 115	10,35
Julkisyhteisöt	8	0,09	9 654 257	11,72
Kotitaloudet	8 416	94,50	10 267 634	12,46
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	102	1,15	2 171 729	2,64
Ulkomaiset omistajat	39	0,44	112 980	0,14
Hallintarekisteröidyt osakkeet	10	0,11	4 978 566	6,04
Yhteensä	8 906	100,0	82 383 182	100,0
Omistuksen jakautuminen				
1–100	2 732	30,7	137 143	0,2
101–1 000	4 466	50,1	1 902 279	2,3
1 001–10 000	1 507	16,9	4 293 077	5,2
10 001–100 000	176	2,0	4 457 349	5,4
100 001–500 000	11	0,1	2 537 647	3,1
500 000–	14	0,2	69 055 687	83,82
Yhteensä	8 906	100,0	82 383 182	100,0

Johdon omistus

Yhtiön hallitus ja emoyhtiön toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmä omistavat 31.12.2019 yhteensä 473 078 kappaletta yhtiön osakkeita. Omistusten yhteenlaskettu määrä vastaa 0,6 % kaikista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä.

OSAKEOMISTUS JAKAANTUI HENKILÖITTÄIN SEURAAVASTI 31.12.2019*

kpl	Osakkeet	Suoriteperusteinen			
		Kiinteä lisäosake-ohjelma 2015 LTI IV	lisäosake-ohjelma 2015 LTI II, III, IV	lisäosake-ohjelma LTI I, II, III ja IV	Lisäosake-ohjelma LTI 2019 (MSP)
Jorma Ollila, hallituksen puheenjohtaja	0				
Petri Niemisvirta, hallituksen varapuheenjohtaja	21 949				
Catharina Von Stackelberg-Hammarén, hallituksen jäsen	23 164				
Peter Immonen, hallituksen jäsen	1 473				
Esa Lager, hallituksen jäsen	15 298				
Alexander Lindholm, hallituksen jäsen	1 473				
Päivi Rekonen	1 473				
Kai Telanne, toimitusjohtaja	175 273	36 000	106 000	136 000	135 000
Santtu Elsinen, johtoryhmän jäsen	31 736	9 000	24 000	24 000	27 600
Virpi Juvonen, johtoryhmän jäsen	20 592	6 000	16 000	20 000	19 800
Tiina Järvilehto, johtoryhmän jäsen	21 040	9 000	19 000	23 000	27 600
Kari Kivelä, johtoryhmän jäsen	45 175	12 000	35 000	45 000	45 000
Mikko Korttila, johtoryhmän jäsen	32 061	9 000	26 000	32 000	27 600
Elina Kukkonen, johtoryhmän jäsen	2 500	5 000	5 000	5 000	19 800
Juha-Petri Loimovuori, johtoryhmän jäsen	49 987	12 000	38 000	48 000	45 000
Vesa-Pekka Kirsi, johtoryhmän jäsen	0				
Juha Nuutinen, johtoryhmän jäsen	29 884	6 000	23 000	29 000	27 600
Yhteensä	473 078	104 000	292 000	362 000	375 000

* Luku sisältää myös määräysvalta-yhteisöjen ja perheenjäsenten omistukset.

Osakepohjaiset kannustinjärjestelyt (LTI 2015 ja LTI 2019 -järjestelyt)

Osakepohjaiset kannustinjärjestelyt on kuvattu tilinpäätöksen liitetiedossa 1.4.2.

Markkinatkausi

Alma Media Oyj:n osakkeelle ei ole voimassaolevaa markkinatakausta.

Liputusilmoitukset

Vuonna 2019 Alma Media ei vastaanottanut liputusilmoituksia.

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2019

Alma Media Oyj on vuonna 2019 noudattanut Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n 2015 antamaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance 2015) sellaisenaan. Listayhtiöiden hallinnointikoodin edellyttämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä annetaan erillisenä kertomuksena toimintakertomuksen yhteydessä. Lisäksi se on julkisesti saatavilla Alma Median verkkosivuilla www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallinto. Myös palkka- ja palkkioselvitys vuodelta 2019 annetaan samanaikaisesti CG- selvityksen kanssa 4.3.2020 ja se julkaistaan yhtiön internetsivuilla osoitteessa www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/palkitseminen.

Palkitsemispolitiikka

Alma Media julkistaa EU:n osakkeenomistajien oikeudet direktiivin (SHRD) mukaisesti palkitsemispolitiikan eli toimielinten palkitsemisen periaatteita sekä toimisopimusten keskeiset ehdot 14.2.2020.

Toimintaympäristö vuodelle 2020

Epävarmuus kansainvälisen kaupan kehityksestä jatkuu ja Alma Median toimintamaiden kansantalouksien kasvun odotetaan vuonna 2020 joko pysyvän samalla tasolla tai hidastuvan edellisvuoteen nähden. Kansantalouksien kehitys heijastuu rekrytointi- ja mainonnan kysyntään.

Median rakennemuutos jatkuu; mainonta ja sisältömyynti verkossa kasvaa ja painetun median kysyntä laskee. Datat, analytiikan, koneoppimisen ja automaation merkitys lisääntyy vaatien kasvavia panostuksia teknologiainvestointeihin. Digitaalisessa mainonnassa haku- ja sosiaalisen median mainonnan, mobiili- ja videomainonnan sekä sisältömarkkinoinnin odotetaan edelleen kasvavan nopeimmin.

Näkymät vuodelle 2020

Alma Media arvioi vuoden 2020 jatkuvien toimintojen liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton olevan edellisen vuoden tasolla. Vuoden 2019 jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 250,2 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 49,4 milj. euroa.

Voitonjakoehdotus yhtiökokoukselle:

Emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2019 olivat 148 403 121 (152 709 980) euroa. Alma Median hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2019 maksetaan osinkoa 0,40 euroa osaketta kohden (2018: 0,35 euroa osakkeelta). Osinko maksetaan sille, joka on merkitty osingonmaksun täsmäytyspäivänä 27.3.2020 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa, että osinko maksetaan 3.4.2020. Tilinpäätöshetken, 31.12.2019, ulkona olevien osakkeiden lukumäärän perusteella osingon määrä on yhteensä 32 913 355 (28 751 404) euroa.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

Tunnusluvut on laskettu IFRS-kirjaus- ja arvostusperiaatteita noudattaen.

TULOSLASKELMA JATKUVAT TOIMINNOT

		IFRS 2019	Muutos %	IFRS 2018	Muutos %	IFRS 2017	Muutos %	IFRS 2016	Muutos %	IFRS 2015
Liikevaihto	MEUR	250,2	-1,8	254,7	-30,7	367,3	4,0	353,2	21,2	291,5
Digiliikevaihto	MEUR	166,7	3,2	161,5	3,1	156,6	17,3	133,5	27,9	104,3
% liikevaihdosta	%	66,6		63,4		42,6		37,8		35,8
Liikevoitto/-tappio	MEUR	49,5	4,4	47,5	1,9	46,6	74,0	26,8	51,5	17,7
% liikevaihdosta	%	19,8		18,6		12,7		7,6		6,1
Oikaistu liikevoitto	MEUR	49,4	3,8	47,6	-6,8	51,1	45,2	35,2	50,4	23,4
% liikevaihdosta	%	19,8		18,7		13,9		10,0		8,0
Oikaistut erät*	MEUR	-0,1	-178,9	0,1	-97,0	4,5	-46,4	8,4	46,9	5,7
Tulos ennen veroja	MEUR	49,0	1,8	48,1	4,8	45,9	81,2	25,4	51,3	16,8
Oikaistu tulos ennen veroja	MEUR	48,9	1,3	48,3	-4,3	50,4	49,5	33,7	50,2	22,5
Tilikauden tulos	MEUR	40,5	5,8	38,2	4,1	36,7	85,0	19,9	64,6	12,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	MEUR	0,5	272,0	-0,3	147,5	0,7	30,5	0,9	-41,4	1,6
Nettorahoituskulut	MEUR	1,1	-208,8	-1,0	-177,0	1,3	-45,8	2,4	-6,4	2,5
Nettorahoituskulut %	%	0,4		-0,4		0,3		0,7		0,9
Tilikauden tulos, lopetetut toiminnot	MEUR	8,2	-15,6	9,7						
Tilikauden tulos	MEUR	48,7	1,5	47,9						

* Oikaistut erät eritelty tarkemmin toimintakertomuksessa sivulla 16.

TASE*

		IFRS 2019	Muutos %	IFRS 2018	Muutos %	IFRS 2017	Muutos %	IFRS 2016	Muutos %	IFRS 2015
Taseen loppusumma	MEUR	400,9	16,0	345,6	3,5	333,8	2,1	327,0	-0,4	328,3
Korolliset nettovelat	MEUR	23,7		2,0		40,2		57,1		76,2
Korollinen vieras pääoma	MEUR	90,8	76,2	51,5	-16,0	61,3	-23,7	80,4	-11,3	90,6
Koroton vieras pääoma	MEUR	107,6	0,3	107,2	-6,1	114,2	5,2	108,6	-0,7	109,4

MUITA TIETOJA JATKUVAT TOIMINNNOT

		IFRS 2019	Muutos %	IFRS 2018	Muutos %	IFRS 2017	Muutos %	IFRS 2016	Muutos %	IFRS 2015
Henkilökunta keskimäärin ilman telemarkkinoijia		1 530	1,1	1 512	5,3	1 437	-27,1	1 972	33,6	1 476
Telemarkkinoijat keskimäärin		304	-7,2	328	7,0	306	-73,6	1 162	-6,8	1 246
Investoinnit	MEUR	12,7	-41,0	21,8	-1,7	22,2	121,8	10,0	-83,4	60,2
Investoinnit % liikevaihdosta	%	5,1		8,6		6,0		2,8		20,6
Tutkimus- ja kehityksenot	MEUR	4,3	1,0	4,3	-14,6	5,0	0,1	5,0	-9,4	5,5
Tutkimus- ja kehityksenot % liikevaihdosta	%	1,7		1,7		1,4		1,4		1,9

TUNNUSLUKUJA*

		IFRS 2019	Muutos %	IFRS 2018	Muutos %	IFRS 2017	Muutos %	IFRS 2016	Muutos %	IFRS 2015
Oman pääoman tuotto (ROE)	%	25,0	-10,0	27,8	12,1	24,8	66,3	14,9	43,4	10,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)	%	19,0	-12,2	21,6	23,6	17,5	73,4	10,1	46,8	6,9
Omavaraisuusaste	%	54,1		57,4		50,9		45,7		42,5
Velkaantumisaste (gearing)	%	11,7		1,5		25,4		41,4		59,4

* Luvut sisältävät sekä jatkuvat että lopetettut toiminnot ellei toisin mainita.

OSAKEKOHTAISIA TUNNUSLUKUJA

		IFRS 2019	Muutos %	IFRS 2018	Muutos %	IFRS 2017	Muutos %	IFRS 2016	Muutos %	IFRS 2015
Tulos/osake laimentamaton	EUR	0,51		0,51		0,39		0,20		0,13
Tulos/osake laimennettu	EUR	0,50		0,50		0,39		0,20		0,13
Tulos/osake jatkuvat toiminnot laimentamaton	EUR	0,41		0,39						
Tulos/osake lopetetut toiminnot laimentamaton	EUR	0,10		0,12						
Liiketoiminnan rahavirta/osake	EUR	0,87		0,68		0,63		0,51		0,43
Oma pääoma/osake	EUR	2,09		1,94		1,66		1,44		1,35
Osinko/osake	EUR	0,40*		0,35		0,24		0,16		0,12
Osinko tuloksesta	%	78,0		69,2		61,5		78,2		92,3
Efektiivinen osinkotuotto	%	5,0		6,3		3,3		3,2		4,0
Hinta/voittosuhde (P/E)		15,5		10,9		18,4		24,6		23,1
Ylin kurssi	EUR	8,10		8,14		7,50		5,45		3,3
Alin kurssi	EUR	5,48		5,10		4,88		2,95		2,51
Kurssi 31.12.	EUR	7,96		5,54		7,2		5,03		3,00
Osakekannan markkina-arvo	MEUR	655,8		456,4		592,3		414,4		247,1
Osakkeiden vaihto yhteensä	tkpl	3 464		19 644		5 795		14 088		9 668
Osakkeiden suhteellinen vaihto yhteensä	%	4,2		23,9		7,0		17,1		12,7
Osakemäärä keskimäärin yhteensä, laimentamaton	tkpl	82 283		82 147		82 223		82 383		76 394
Osakemäärä keskimäärin yhteensä, laimennettu	tkpl	83 673		83 219		83 147		82 383		76 394
Osakemäärä 31.12. yhteensä	tkpl	82 383		82 383		82 383		82 383		82 383

* Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle.

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	$\frac{\text{Tilikauden tulos}}{\text{Oma pääoma} + \text{määräysvallattomien omistajien osuus (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$	Osinko/tulos, %	$\frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta/osake}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	$\frac{\text{Tilikauden tulos} + \text{korko} - \text{ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$	Efektiivinen osinkotuotto, %	$\frac{\text{Osakeantioikaistu osinko/osake}}{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa}} \times 100$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma} + \text{määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}} \times 100$	Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)	$\frac{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa}}{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta/osake}}$
Liikevoitto	Tulos ennen veroja ja rahoituseriä	Oma pääoma/osake, €	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Laimentamaton osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilikauden lopussa}}$
Käyttökate	Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia	Osakekannan markkina-arvo, €	$\frac{\text{Osakkeiden lukumäärä [x] pörssikurssi tilikauden lopussa}}$
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	$\frac{\text{Verkkoliiketoiminnan liikevaihto}}{\text{Liikevaihto}} \times 100$	Vaihtoehtoiset tunnusluvut	
Laimentamaton osakekohtainen tulos, €	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta}}{\text{Keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$	Alma Media Oyj käyttää ja julkaisee lisäksi vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvatakseen liiketoiminnan operatiivista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoiset tunnusluvut raportoidaan IFRS-tunnuslukujen lisäksi.	
Laimennettu oikaistu osakekohtainen tulos, €	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta}}{\text{Laimennettu keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$	Alma Media Oyj:n käyttämät vaihtoehtoiset tunnusluvut ovat:	
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	$\frac{\text{Korolliset velat} - \text{rahat ja pankkisaamiset}}{\text{Oma pääoma} + \text{määräysvallattomien omistajien osuus}} \times 100$	Liikevoitto ilman oikaistuja eriä (MEUR ja % liikevaihdosta)	Tulos ennen veroja ja rahoituseriä ilman oikaistuja eriä
Nettorahoituskulut, %	$\frac{\text{Rahoitustuotot ja -kulut}}{\text{Liikevaihto}} \times 100$	Käyttökate ilman oikaistuja eriä	Liikevoitto ilman poistoja, arvonalentumisia ja oikaistuja eriä
Osinko/osake, €	Yhtiökokouksen vahvistama osinko osaketta kohden. Viimeisen vuoden osalta hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle osingon määrästä.	Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisuerinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaisuerät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.	
		Korollinen nettovelka (MEUR)	Korolliset velat - rahavarat

Konsernin laaja tuloslaskelma

MEUR	Liite	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Jatkuvat toiminnot			
Liikevaihto	1.1, 1.2	250,2	254,7
Liiketoiminnan muut tuotot	1.2	0,6	1,7
Valmisvaraston muutos		0,1	0,0
Materiaalit ja palvelut	1.3	38,3	40,5
Työsuhde-etuksista aiheutuvat kulut	1.3, 1.4	97,4	98,2
Poistot ja arvonalentumiset	2.1, 2.2	16,7	10,9
Liiketoiminnan muut kulut	1.3	48,9	59,4
Liikevoitto	1.1	49,5	47,5
Rahoitustuotot	3.1	0,3	2,1
Rahoituskulut	3.1	1,3	1,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	4.4	0,5	-0,3
Voitto ennen veroja		49,0	48,1
Tuloverot	5.1, 5.2	-8,6	-9,9
Jatkuvien toimintojen voitto		40,5	38,2
Voitto lopetetuista toiminnoista		8,2	9,7
Tilikauden voitto		48,7	47,9
Muut laajan tuloksen erät:			
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteiseksi			
Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät		-0,2	-0,1
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen kautta arvostettavien oman pääoman ehtoisten instrumenttien käyvän arvon muutokset			-0,2
Verot eristä, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteiseksi			0,0
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi			

MEUR	Liite	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Muuntoerot		0,1	0,6
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen		-0,1	0,3
Tilikauden laaja tulos yhteensä		48,5	48,3
Tilikauden voiton jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tilikauden voitosta		42,2	41,7
Määräysvallattomille omistajille		6,4	6,3
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tilikauden voitosta		42,1	42,0
Määräysvallattomille omistajille		6,4	6,3
Laajan tuloksen jakautuminen:			
Jatkuvat toiminnot		40,3	38,6
Lopetetut toiminnot		8,2	9,7
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos jatkuvista toiminnoista (€)			
Laimentamaton osakekohtainen tulos		0,41	0,39
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos		0,10	0,12
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)			
Laimentamaton osakekohtainen tulos	3.9	0,51	0,51
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	3.9	0,50	0,50

Lopetettuihin toimintoihin ei sisälly määräysvallattomia omistajia.

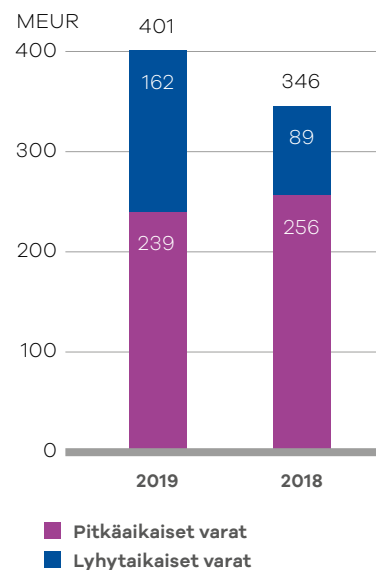
Laajan tuloksen eriin ei sisälly lopetettuihin toimintoihin kohdistuvia eräiä.

Konsernin tase

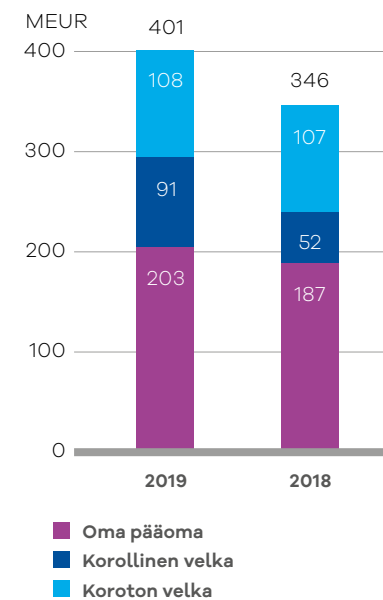
MEUR	Liite	31.12.2019	31.12.2018
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	2.1	130,3	133,5
Muut aineettomat hyödykkeet	2.1	54,3	59,4
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	2.2	3,5	53,7
Käyttöoikeusomaisuuserät	2.2	43,9	
Osakkuusyritysosakkeet	2.2	3,2	4,1
Eläkesaaminen, etuuspohjaiset järjestelyt		0,0	0,0
Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat		3,3	3,9
Laskennalliset verosaamiset	5.2	0,4	1,5
		238,9	256,1
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	3.7	0,7	3,2
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset		1,5	0,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset		28,0	36,3
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	3.2	0,0	0,1
Rahavarat	3.2	48,4	49,5
		78,6	89,5
Myytävänä oleviksi luokitellut omaisuuserät		83,3	
		162,0	89,5
Varat yhteensä		400,9	345,6
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma		45,3	45,3
Ylikurssirahasto		7,7	7,7
Muuntoerot		-0,5	-0,6
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		19,1	19,1
Kertyneet voittovarot		100,5	88,7
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	3.9	172,1	160,2
Määräysvallattomien omistajien osuus		30,4	26,6
Oma pääoma yhteensä		202,5	186,8
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	5.2	11,1	12,2
Eläkevelvoitteet	3.6	0,8	1,1
Varaukset	1.3	0,4	0,4
Vuokrasopimusvelat	3.3	36,9	
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	3.3	2,1	47,4
		51,3	61,2

MEUR	Liite	31.12.2019	31.12.2018
Lyhytaikaiset velat			
Saadut ennakot		12,5	20,5
Verovelat		2,5	3,7
Varaukset	1.3	0,1	0,7
Vuokrasopimusvelat	3.3	7,4	
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	3.3	1,6	13,1
Ostovelat ja muut velat	3.7	50,6	59,5
		74,7	97,6
Myytävänä oleviksi luokiteltuihin omaisuuseriin liittyvät velat		72,4	
		147,0	97,6
Velat yhteensä		198,4	158,8
Oma pääoma ja velat yhteensä		400,9	345,6

Tase, vastaavaa



Tase, vastattavaa

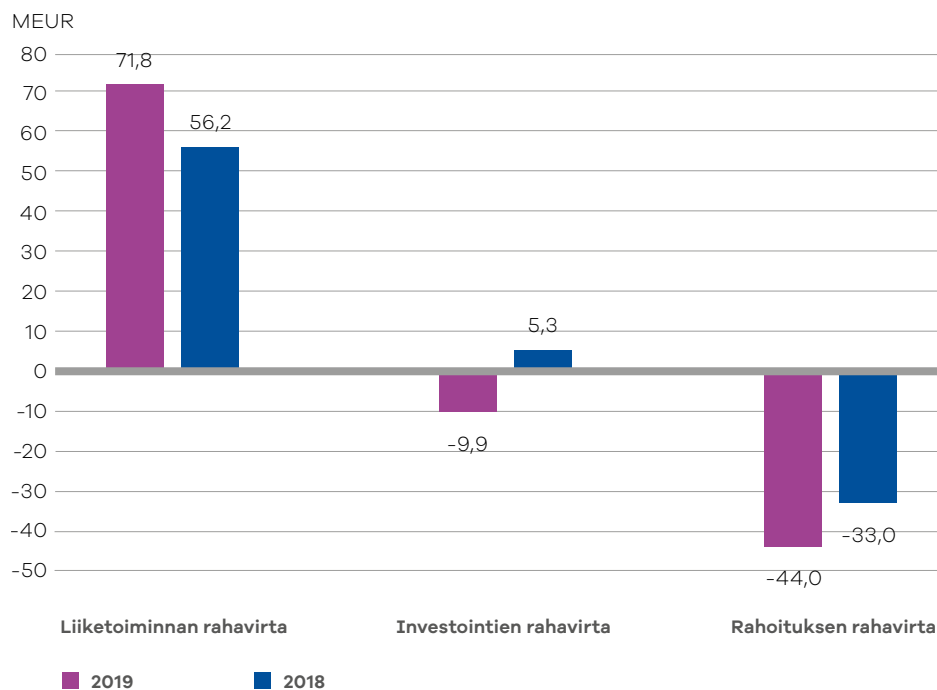


Konsernin rahavirtalaskelma

MEUR	Liite	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Liiketoiminnan rahavirta			
Tilikauden voitto		48,7	47,9
Oikaisut		35,2	26,1
Käyttöpääoman muutokset		2,0	-2,7
Saadut osingot		0,4	0,4
Saadut korot		0,1	0,1
Maksetut korot		-2,2	-1,7
Maksetut verot		-12,4	-13,9
Liiketoiminnan nettorahavirta		71,8	56,2
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin		-0,8	-1,6
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin		-0,7	-2,1
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit		0,0	1,4
Investoinnit muihin sijoituksiin			-0,1
Myytavissä olevien rahoitusvarojen myynnit		0,8	0,0
Liiketoimintojen hankinnat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla		-15,4	-5,2
Liiketoimintojen myynnit vähennettynä myyntihetken rahavaroilla		6,2	12,9
Osakkuusyritysten hankinta			-1,2
Osakkuusyritysten myynti	4.4		1,2
Investointien rahavirta		-9,9	5,3
Rahavirta ennen rahoitusta		61,9	61,6

MEUR	Liite	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Rahoituksen rahavirta			
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut			-5,0
Lyhytaikaisten lainojen nostot			14,0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut			-14,0
Vuokrasopimusvelkojen maksut		-11,6	-5,1
Maksetut osingot	3.9	-32,7	-22,9
Rahoituksen rahavirta		-44,3	-33,0
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)		17,6	28,6
Rahavarat tilikauden alussa	3.2	49,5	20,7
Valuuttakurssien muutosten vaikutus		-0,1	-0,2
Rahavarat tilikauden lopussa	3.2	67,1	49,5

Rahavirta



RAHAVIRTALASKELMAN LISÄTIEDOT

MEUR	Liite	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Liiketoiminnan rahavirta			
Oikaisut:			
Poistot ja arvonalentumiset	2	21,9	15,6
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	4.4	-0,5	0,3
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot		0,6	-5,3
Rahoitustuotot ja -kulut	3.1	2,2	0,3
Tuloverot	5.1	10,7	12,5
Varausten muutos	1.3	-0,2	-0,2
Muut oikaisut		0,6	3,0
Oikaisut yhteensä		35,2	26,1
Käyttöpääoman muutos:			
Lyhytaikaisten liikesaamisten muutos		3,1	7,9
Vaihto-omaisuuden muutos		0,4	-0,8
Lyhytaikaisten liikevelkojen muutos		-1,5	-9,8
Käyttöpääoman muutos yhteensä		2,0	-2,7
Investointien rahavirta:			
Leasingilla rahoitetut investoinnit			0,7
Maksuperusteiset bruttoinvestoinnit*		1,5	3,8
Liiketoimintakauppoihin liittyvät suoriteperusteiset investoinnit		10,2	17,7
Kokonaisinvestoinnit yhteensä		11,6	22,1

* Ei sisällä liiketoimintakauppojen investointeja.

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OSUUS OMASTA PÄÄOMASTA

MEUR	Liite	Osakepääoma	Ylikurssirahasto	Muuntoerot	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön osuus yhteensä	Määräysvallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2018		45,3	7,7	-1,2	19,1	65,8	136,8	21,6	158,3
IFRS 9 -standardin käyttöönotto						-0,2	-0,2		-0,2
IFRS 2 -standardimuutos						1,6	1,6		1,6
Oma pääoma 1.1.2018		45,3	7,7	-1,2	19,1	67,3	138,2	21,6	159,8
Tilikauden tulos						41,7	41,7	6,3	47,9
Muut laajan tuloksen erät						-0,1	-0,1		-0,1
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen kautta arvostettavien oman pääoman ehtoisten instrumenttien käyvän arvon muutokset						-0,2	-0,2		-0,2
Muuntoerot				0,6		-0,9	-0,3	0,2	0,0
Liiketoimet omistajien kanssa									
Emoyhtiön osingonjako						-19,7	-19,7	0,0	-19,7
Tytäryhtiöiden osingonjako								-3,1	-3,1
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot						0,5	0,5	0,1	0,6
Lunastamattomien osinkojen palautus						0,1	0,1		0,1
Tytäryhtiöiden omistusosuuksien muutokset									
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat, jotka eivät johtaneet muutokseen määräysvallassa						0,0	0,0	1,5	1,6
Oma pääoma 31.12.2018	3.9	45,3	7,7	-0,6	19,1	88,7	160,2	26,6	186,8
Oma pääoma 1.1.2019		45,3	7,7	-0,6	19,1	88,7	160,2	26,6	186,8
IFRS16 -standardin käyttöönotto						0,0	0,0		0,0
Tilikauden tulos						42,2	42,2	6,4	48,7
Muut laajan tuloksen erät						-0,2	-0,2		-0,2
Muuntoerot				0,0			0,0	0,0	0,1
Liiketoimet omistajien kanssa									
Emoyhtiön osingonjako						-28,8	-28,8		-28,8
Tytäryhtiöiden osingonjako								-3,9	-3,9
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot						0,6	0,6	0,0	0,6
Tytäryhtiöiden omistusosuuksien muutokset						-2,0	-2,0	1,2	-0,8
Oma pääoma 31.12.2019	3.9	45,3	7,7	-0,5	19,1	100,5	172,1	30,4	202,5

Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Konsernin perustiedot

Alma Media on uudistuva digitaaliseen palveluliiketoimintaan ja journalistisiin sisältöihin keskittyvä mediakonserni. Yhtiön tunnetuimpia brändejä ovat Kauppalehti, Talouselämä, Iltalehti, Aamulehti, Etuovi.com ja Monster. Alma Media rakentaa kestävää kasvua mediasta palveluihin tarjoten sisältöjä ja palveluja, jotka hyödyttävät käyttäjiä arjessa, työssä ja vapaa-ajalla. Alma Media toimii 11 Euroopan maassa. Konsernin emoyhtiö Alma Media Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, kotipaikka Helsinki, osoite Alvar Aallonkatu 3 C, PL 140, 00101 Helsinki.

Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa Internetosoitteessa www.almamedia.fi tai konsernin emoyhtiön pääkonttorista.

Hallitus on 13.2.2020 hyväksynyt tilinpäätöksen julkistettavaksi. Osakkeenomistajilla on Suomen osakeyhtiölain mukaan mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus tehdä päätös tilinpäätöksen muuttamisesta.

Tilinpäätöksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

Tilinpäätöksen laatimisperusta

Konsernitilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaisesti. Konsernitilinpäätöstä laadittaessa on noudatettu 31.12.2019 voimassa olevia IAS ja IFRS -standardeja sekä SIC ja IFRIC -tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpito-laissa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU-asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhtiölainsäädännön mukaiset.

Konserni siirtyi vuoden 2005 aikana kansainväliseen IFRS-tilinpäätöskäytäntöön ja on soveltanut tässä yhteydessä IFRS 1 – Ensimmäinen IFRS-standardien käyttöönotto -standardia siirtymäpäivän ollessa 1.1.2004.

Konsernitilinpäätös on laadittu alkuperäisin hankintamenoin, ellei jäljempänä muista laatimisperiaatteista muuta ilmene. Tilinpäätöksen taulukkotiedot esitetään tuhansina euroina.

Konsernin emoyhtiö Alma Media Oyj (Y-tunnus 1944757-4, 7.11.2005 saakka nimeltään Almanova Oyj) perustettiin 27.12.2005. Yhtiö hankki aikaisemman Alma Media Oyj:n (Y-tunnus 1449580-9) osakkeet vuoden 2005 aikana. Yrityshankinta käsiteltiin konsernissa IFRS 3 -standardin perusteella käänteisenä hankintana. Tämä tarkoittaa, että konsernitilinpäätöksessä hankkijana oli vanha Alma Media Oyj ja hankinnan kohteena konsernin nykyinen juridinen emoyhtiö Almanova Oyj. Hankinta-ajankohdan varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen nettomääräinen käypä arvo ei poikennut yhtiön kirjanpitoarvosta. Hankintameno oli varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen nettomääräisen käyvän arvon suuruinen, jolloin hankinnasta ei muodostunut liikearvoa. Käänteiseen hankintaan sovellettava kirjanpitokäsittely koskee vain konsernitilinpäätöstä.

Vuoden 2019 aikana käyttöön otettujen standardien vaikutukset

Konserni on soveltanut 1.1.2019 alkaen seuraavia uusia ja uudistettuja standardeja ja tulkintoja:

IFRS 16 Vuokrasopimukset (sovellettava 1.1.2019 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). IFRS 16 Vuokrasopimukset on otettu käyttöön takautuvasti 1.1.2019 lukien. Standardin erityisten siirtymäsääntöjen sallimalla tavalla käyttöönotto on tehty yksinkertaistettua menetelmään soveltaen ja tilikauden 2018 vertailutiedot on jätetty oikaisematta. Näin ollen vuokrasopimuksia koskevista uusista säännöistä aiheutuvat luokittelu-muutokset ja oikaisu on kirjattu avaavaan taseeseen 1.1.2019.

Standardimuutoksen seurauksena lähes kaikki vuokrasopimukset siirrettiin käyttö-oikeusomaisuuserinä taseeseen pois lukien lyhytaikaiset alle 12 kk -sopimukset ja arvoltaan vähäiset sopimukset. Operatiivisia vuokrasopimuksia ja rahoitusleasingso-pimuksia ei enää erotella. Muutos siirsi taseen ulkopuolisia vastuita taseeseen, jonka seurauksena käyttöomaisuuden ja vieraan pääoman määrät kasvoivat.

Vuokralle antajien soveltamaan kirjanpitokäsittelyyn ei tule merkittäviä muutoksia. Alma Medialla ei ole merkittäviä sopimuksia vuokralle antajana. Vastuina käsiteltävien

sopimusten ja IFRS 16 mukaisten vuokrasopimusten käsitteet poikkeavat kuitenkin toisistaan, minkä takia taseeseen kirjattavien sopimusten määrä voi poiketa vastuiden määrästä. Valtaosin uudet taseeseen kirjattavat sopimukset koostuvat toimitilojen ja autojen vuokrasopimuksista. IT-laitteiden vuokrasopimukset sen sijaan käsitellään taseen ulkopuolisena vastuuna toisin kuin aikaisemmin.

IFRS 16 -standardin käyttöönottoa ja muutoksen vaikutusta kuvattu tarkemmin liitetiedossa 3.4. Rahoitusvelkoihin sisältyvät vuokrasopimukset.

Vuonna 2019 voimaantulleilla muilla standardimuutoksilla ei ole ollut olennaista vaikutusta Alma Median konsernitilinpäätökseen.

IFRS-standardeihin tehdyt vuosittaiset parannukset 2015–2017. Annual Improvements -menettelyn kautta standardeihin tehtävät pienet ja vähemmän kiireelliset muutokset kerätään yhdeksi kokonaisuudeksi ja toteutetaan kerran vuodessa. Muutosten vaikutukset vaihtelevat standardeittain, mutta niillä ei ole ollut olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

Ulkomaan rahan määräisten erien muuntaminen

Konsernitilinpäätös on esitetty euroina, joka on konsernin emoyhtiön toiminta- ja esittämismuoto. Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu euroiksi käyttäen tapahtumapäivänä vallitsevaa kurssia. Ulkomaan rahan määräiset monetariset erät on muutettu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssija käyttäen. Ulkomaan rahan määräiset ei-monetariset erät, jotka on arvostettu käypiin arvoihin, on muunnettu euroiksi käyttäen arvostuspäivän valuuttakursseja. Muutoin ei-monetariset erät on arvostettu tapahtumapäivän kurssiin. Myynteihin ja ostoihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuerinä. Lainoihin ja lainasaamisiin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelman rahoitustuotoissa ja -kuluissa.

Ulkomaisten konserniyritysten tuloslaskelmat on muunnettu euroiksi kauden painotettua keskimuotoa ja taseet tilinpäätöspäivän kurssia käyttäen. Ulkomaisten yksiköiden hankinnasta johtuva liikearvo on käsitelty kyseisten ulkomaisten yksiköiden varoina ja velkoina ja muunnettu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssija käyttäen. Ulkomaisten tytäryritysten ja osakkuusyritysten yhdistämisessä syntyvät muuntoerot on kirjattu konsernin omaan pääomaan. Kurssierot sellaisesta monetarisestä erästä, joka on osa yhteisön nettosijoitusta ulkomaiseen yksikköön, kirjataan konsernin omaan pääomaan ja siirretään omasta pääomasta tuloslaskelma- ja -kuluksi, kun nettosijoituksesta luovutaan.

Liikevoitto ja käyttökate

IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen -standardi ei määrittele liikevoiton ja käyttökate käsitteitä. Käyttökate on nettosumma, joka muodostuu, kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot ja vähennetään materiaali- ja palveluhankintojen kulut, valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varaston muutoksella, työsuhde-etuuksista aiheutuvilla kuluilla sekä liiketoiminnan kuluilla. Liikevoitto on nettosumma, joka muodostuu, kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot ja vähennetään materiaali- ja palveluhankintojen kulut valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varaston muutoksella, työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut, poistot ja arvonalentumistappiot sekä liiketoiminnan muut kulut. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella. Kurssierot ja johdannaisten käypien arvojen muutokset sisältyvät liikevoittoon, mikäli ne syntyvät liiketoimintaan liittyvistä eristä. Muutoin ne on kirjattu rahoituseriin.

Oikaistut erät

Oikaistu erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaistuina erinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelystä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaistut erät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään. Oikaistuja erä on käsitelty toimintakertomuksessa.

Johdon harkintaa edellyttävät laatomisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS-standardien mukaisesti edellyttää konsernin johdolta tulevaisuutta koskevia arvioita ja oletuksia, joiden lopputulokset voivat poiketa tehdyistä arvioista ja oletuksista. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatomisperiaatteiden soveltamisessa.

Johdon harkintaa edellyttävät laatomisperiaatteet

Konsernin johto tekee harkintaan perustuvia ratkaisuja, jotka koskevat tilinpäätöksen laatomisperiaatteiden valintaa ja niiden soveltamista. Tämä koskee erityisesti niitä tapauksia, joissa voimassa olevassa IFRS-normistossa on vaihtoehtoisia kirjaamis-, arvostamis- ja esittämistapoja. Merkittävä osa-alue, jossa johto on käyttänyt edellä kuvattua harkintaa, liittyy konsernin vuokrasopimuksiin. Konsernilla on merkittäviä toimitiloihin liittyviä vuokrasopimuksia. Konserni on määrittänyt sopimusehtojen arviointiin perustuen, että konsernilla ei ole tilojen osalta merkittäviä omistukseen liittyviä tuotto- ja riskitekijöitä ja näin ollen sopimukset ovat luonteeltaan operatiivisia vuokrasopimuksia.

IFRS 15 Alma Media on tunnistanut tilaaja ja kanta-asiakastuotteita. Erillishinta näille ei ole olennainen, joten johdon olennaisuusharkinnan johtopäätöksenä näitä ei käsitellä erillisinä suoritevelvoitteina. Tällöin ne tuloutuvat osana päätuotteita.

IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista mukaan yhteisön tulee kirjata myyntituotto siten, että tuloutus vastaa suoritevelvoitteen luovuttamista. Alma Medialla poikkeuksena IFRS 15 -standardin edellyttämiin tuloutuskäytäntöihin on rekrytointiliiketoimintaan liittyvien credit-pakettien tuloutus. Credit-paketeissa asiakas ostaa credittejä, joita vastaan Alma Media luovuttaa mainosmyynnin palveluita credittien voimassaoloaikana sovitun hinnaston mukaan. Johdon arvion mukaan liikevaihdon tuloutus tasaisesti sopimusajalla käyttöön perustuvan tulouttamismallin sijaan johtaa olennaisesti samaan lopputulokseen kuin creditien käytön mukaan toteutuva tuloutus johtaisi.

IFRS 5 -standardin mukaan konsernin tuloslaskelmassa esitetään lopetetut toimintojen tulos erillään jatkuvien toimintojen tuloksesta. Konsernin kuluista lopetetuille toiminnoille on kohdistettu se osuus, jonka ei enää jatkossa arvioida rasittavan konsernin jatkuvien toimintojen tulosta. Vastaavasti jatkuvien toimintojen tulokseen on kohdistettu se osuus, jonka arvioidaan rasittavan konsernin jatkuvien toimintojen tulosta jatkossakin.

Arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Tilinpäätöksen laadinnan yhteydessä tehdyt arviot pohjautuvat johdon parhaaseen näkemykseen raportointikauden päättymispäivänä. Arvioiden taustalla ovat aiemat kokemukset sekä tulevaisuutta koskevat, tilinpäätöshetkellä todennäköisimpinä pidetyt oletukset, jotka liittyvät muun muassa konsernin taloudellisen toimintaympäristön odotettuun kehitykseen myynnin ja kustannustason kannalta. Konsernissa seurataan arvioiden ja oletusten toteutumista sekä näiden taustalla olevien tekijöiden muutoksia säännöllisesti yhdessä liiketoimintayksiköiden kanssa käyttämällä useita, sekä sisäisiä että ulkoisia tietolähteitä. Mahdolliset arvioiden ja oletusten muutokset merkitään kirjanpitoon sillä tilikaudella, jonka aikana arviota tai oletusta korjataan, ja kaikilla tämän jälkeisillä tilikausilla.

Ne tulevaisuutta koskevat oletukset ja sellaiset raportointikauden päättymispäivän arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät, jotka aiheuttavat merkittävän riskin konsernin varojen ja velkojen kirjanpitoarvojen muuttumisesta olennaisesti seuraavan tilikauden aikana, on esitetty jäljempänä. Konsernin johto on katsonut näiden tilinpäätöksen osa-alueiden olevan keskeisimmät, sillä niitä koskevat laatimisperiaat-

teet ovat konsernin näkökulmasta monimutkaisimmat ja niiden soveltaminen edellyttää eniten merkittävien arvioiden ja oletusten käyttämistä esimerkiksi omaisuuserien arvostamisessa. Lisäksi näillä tilinpäätöksen osa-alueilla käytettyjen oletusten ja arvioiden mahdollisten muutosten vaikutusten on arvioitu olevan suurimmat.

Liiketoimintojen yhdistämisen yhteydessä aineettomien hyödykkeiden käyvän arvon määrittäminen perustuu johdon arvioihin hyödykkeisiin liittyvistä rahavirroista. Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyneiden ehdollisten kauppahintavelkojen käyvän arvon määrittäminen perustuu johdon näkemykseen. Merkittävin muuttuva ehdollisten kauppahintojen käyvän arvon muutoksessa on arvio tulevasta liikevoitosta.

Arvonlennustestaukset: Konsernissa testataan vuosittain liikearvot sekä ne aineettomat hyödykkeet, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika mahdollisen arvonalentumisen varalta sekä arvioidaan viitteitä arvonalentumisista edellä esitetyn mukaisesti. Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät on määritetty käyttöarvoon perustuvien laskelmien avulla. Näiden laskelmien laatiminen edellyttää arvioiden käyttämistä. Merkittävimpiä liikearvojen testauksessa käytettyjä oletuksia ja arvioita sekä näiden muutosten herkkyyttä liikearvotestaukseen on kuvattu tarkemmin liikearvoja erittelevässä liitetiedossa.

Poistoajat: aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden poistoaikojen määrittäminen edellyttää, että myös johto arvioi hyödykkeiden taloudellisia vaikutusaikoja. Käytetyt poistoajat hyödykeryhmittäin on listattu liitetiedoissa kohdissa Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet 2.2 ja Aineettomat hyödykkeet 2.1.

Muut arviot: muut arvioinnit liittyvät pääasiassa muun omaisuuden, kuten saamisten sekä tuotekehitysaktivointien kuranntiuden arviointiin, veroriskeihin, eläkevastuiden määrittämiseen, laskennallisten verosaamisten hyödyntämiseen tulevaisuudessa syntyvää verotettavaa tuloa vastaan.

Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

1. Segmentit ja liike-tulos

1.1 Tiedot segmenteittäin

Alma Medialla on kolme liiketoimintasegmenttiä: digitaalisten markkinapaikkojen Alma Markets, talousmedian ja ammattilaisille sekä yrityksille suunnattujen palveluiden tarjoaja Alma Talent ja kuluttajamedialiiketoimintaan keskittyvä yksikkö Alma Consumer. Konsernin emoyhtiön tuottamat keskitetyt palvelut sekä koko konsernia koskevat keskitetyt mainonnan ja digitaalisen myynnin tukipalvelut käsitellään segmenttiraportoinnin ulkopuolella.

Konsernin raportoivat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä.

Konsernin esittämä segmentti-informaatio perustuu johdon sisäiseen raportointiin. Johdon sisäinen raportointi laaditaan IFRS-periaatteiden mukaisesti. Myytävä liiketoiminta on raportoitu pääosin Consumer-segmentissä.

Alma Markets -segmentissä raportoidaan rekrytointiliiketoimintaan liittyvät palvelut Monster.fi, Jobs.cz, Prace.cz, CV Online, Profesia.sk, Workania.hu, MojPosao.net sekä Monster.cz.

Segmenttiin kuuluu useita verkkopalveluja: asumiseen liittyvät Etuovi.com ja Vuokraovi.com, matkailuportaali Gofinland.fi, autoalan palveluihin liittyvät Autotalli.com, Autosofta, Autojerry.fi, Websales, Webrent ja Tukkuautot.fi. Segmentissä raportoidaan myös uudis- ja korjausrakentamisen toiminnanohjausjärjestelmien ohjelmistoihin keskittyneet NettiKoti, Talosofta ja Kivi-kiinteistöväilyjärjestelmä sekä remontti- ja rakennustöiden markkinapaikka Urakkamaailma.fi.

Alma Talent -liiketoimintasegmentti julkaisee ammattilais- ja talousmediaa sekä bisnes- ja lakikirjoja. Lisäksi liiketoiminto tarjoaa eri alojen ammattilaisille ja yrityksille osaamisen kehittämistä tukevia ja liiketoimintaa kasvattavia palveluja, kuten tapah-tumia, koulutusta sekä tieto- ja markkinointipalveluja. Alma Talent toimii Suomessa, Ruotsissa ja Baltian maissa. Alma Talentin medioita ovat muun muassa Kauppalehti, Talouselämä, Tekniikka & Talous ja Arvopaperi. Ruotsissa Alma Talentin julkaisu on muun muassa Ny Teknik.

Alma Consumer julkaisee sekä printissä että verkossa valtakunnallista uutismedia Iltalehteä, alueellisia lehtiä Aamulehteä, Satakunnan Kansaa ja Pirkanmaalla sekä Länsi- ja Keski-Suomessa ilmestyviä paikallis- ja kaupunkilehtiä. Lisäksi segmentissä raportoidaan verkkopalvelut Etua.fi, Telkku.com, Kotikokki.net, E-kontakti.fi. ja Ranta-pallo.fi. Myös painoyksikkö Alma Manu kuuluu liiketoimintasegmenttiin.

Segmenttien varat ja velat ovat sellaisia liiketoiminnan eriä, joita segmentti käyttää liiketoiminnassaan.

Konsernin liiketoiminta jakautuu pääosin kahdelle maantieteelliselle alueelle; Suomi ja muu Eurooppa. Alma Markets toimii Suomessa sekä kymmenessä muussa Euroopan maassa, joista merkittävimmät ovat Tšekki ja Slovakia. Alma Talent -segmentin liiketoiminta on Suomessa, Baltiassa sekä Ruotsissa. Alma Consumer -segmentti toimii pääosin Suomessa.

Maantieteellisten alueiden liikevaihto ja varat esitetään palvelun sijainnin mukaan. Seuraavassa taulukossa on esitetty liikevaihdon ja varojen jakauma alueittain vuosina 2019 ja 2018:

LIIVEVAIHTO

MEUR	2019	Osuus %	2018	Osuus %
Segmentit Suomi, jatkuvat toiminnot	161,8	47,2	165,8	46,8
Segmentit Suomi, lopetetut toiminnot	92,2	26,9	99,9	28,2
Segmentit, muut maat	88,5	25,8	88,9	25,1
Yhteensä	342,5	100,0	354,6	100,0

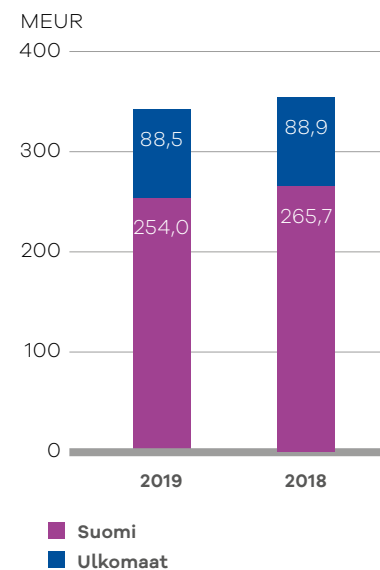
LIIVEVOITTO

MEUR	2019	Osuus %	2018	Osuus %
Segmentit Suomi, jatkuvat toiminnot	27,1	44,4	28,7	47,0
Segmentit Suomi, lopetetut toiminnot	11,4	18,8	13,5	22,2
Segmentit muut maat	29,6	48,6	25,9	42,5
Segmentit yhteensä	68,2	111,8	68,1	111,6
Kohdistamattomat	-7,2	-11,8	-7,1	-11,6
Yhteensä	61,0	100,0	61,0	100,0

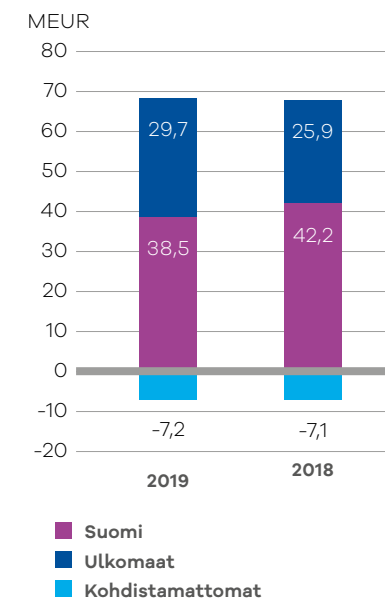
VARAT

MEUR	2019	Osuus %	2018	Osuus %
Suomi, jatkuvat toiminnot	212,8	53,1	249,8	72,3
Suomi, myytäviksi luokitellut	83,3	20,8		
Ulkomaat	136,3	34,0	129,3	37,4
Eliminoinnit	-31,6	-7,9	-33,5	-9,7
Yhteensä	400,9	100,0	345,6	100,0

Liikevaihto (sisältää lopetetut toiminnot)



Liikevoitto (sisältää lopetetut toiminnot)



LIIKEVAIHTO

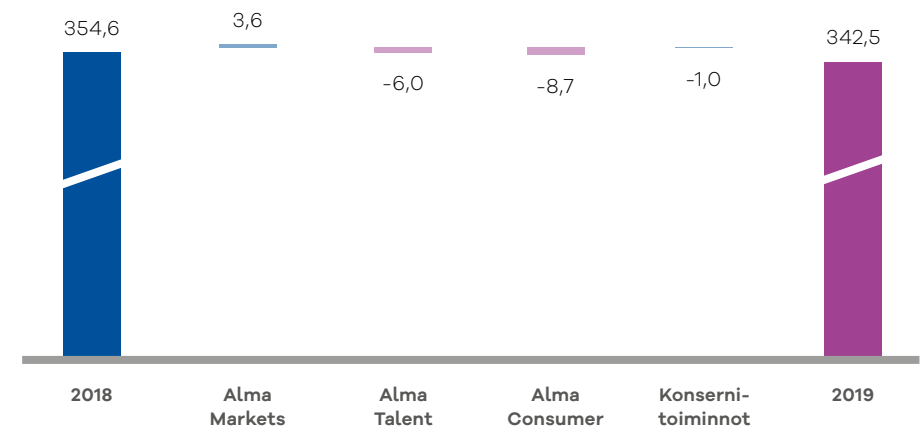
MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma Consumer	Raportoittavat segmentit yhteensä	Kohdistamattomat erät ja eliminoinnit	Konserni
Tilikausi 2019						
Liikevaihto						
Ulkoinen liikevaihto	100,2	95,8	119,5	315,5	26,9	342,5
Segmenttien välinen liikevaihto	-0,2	7,1	23,4	30,3	-30,3	
Segmentit yhteensä	100,0	102,9	142,9	345,8	-3,4	342,5
Tilikausi 2018						
Liikevaihto						
Ulkoinen liikevaihto	97,0	100,8	126,7	324,4	30,2	354,6
Segmenttien välinen liikevaihto	-0,6	8,1	25,0	32,5	-32,5	
Yhteensä	96,4	108,9	151,7	356,9	-2,3	354,6
MEUR			2019	2018		
Raportoittavat segmentit yhteensä sisältäen lopetetut toiminnot			345,8	356,9		
Kohdistamattomat toiminnot			-3,4	-2,3		
Konserni yhteensä sisältäen lopetetut toiminnot			342,5	354,6		
Lopetetut toiminnot			92,2	99,9		
Yhteensä jatkuvat toiminnot			250,2	254,7		

TILIKAUDEN TULOS

MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma Consumer	Raportoittavat segmentit yhteensä	Lopetetut toiminnot	Kohdistamattomat erät ja eliminoinnit	Konserni
Tilikausi 2019							
Käyttökate ilman oikaistuja eriä	42,5	19,9	20,4	82,8	17,3	0,7	83,5
Poistot ja arvonalentumiset	-4,9	-5,1	-4,8	-14,8	-5,2	-7,1	-21,9
Liikevoitto/-tappio ilman oikaistuja eriä	37,7	14,8	15,5	68,0	12,2	-6,4	61,6
Oikaistut erät	0,1		-0,7	-0,7	-0,7	0,0	-0,6
Liikevoitto/-tappio	37,7	14,8	14,8	67,4	11,4	-6,4	61,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,6	0,0	0,0	0,5			0,5
Nettorahoituskulut	-0,6	0,0	-0,2	-0,8	-1,1	-1,4	-2,2
Tulos ennen veroja ja tilinpäätössiirtoja	37,7	14,8	14,6	67,1	10,4	-7,8	59,4
Tuloverot						-10,7	-10,7
Tilikauden tulos, sisältäen lopetetut toiminnot	37,7	14,8	14,6	67,1	10,4	-18,5	48,7
Tilikauden tulos, lopetetut toiminnot							8,2
Tilikauden tulos, jatkuvat toiminnot							40,5

Liikevaihdon muutos, 2018–2019 (sisältää lopetetut toiminnot)

MEUR

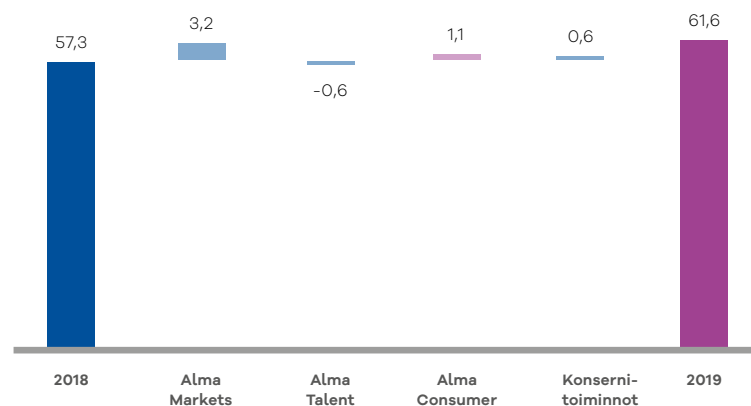


TILIKAUDEN TULOS

MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma Consumer	Raportoitavat segmentit yhteensä	Lopetetut toiminnot	Kohdistamattomat erät ja eliminoinnit	Konserni
Tilikausi 2018							
Käyttökate ilman oikaistuja eriä	38,1	19,5	18,3	75,8	14,3	-2,9	72,9
Poistot ja arvonalentumiset	-3,6	-4,0	-3,9	-11,5	-4,6	-4,1	-15,6
Liikevoitto/-tappio ilman oikaistuja eriä	34,4	15,5	14,4	64,3	9,7	-7,0	57,3
Oikaistut erät	0,7	-0,4	3,5	3,8	3,8	-0,1	3,7
Liikevoitto/-tappio	35,1	15,1	17,9	68,1	13,5	-7,1	61,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	-0,4	0,0	0,1	-0,3		-0,1	-0,3
Nettorahoituskulut	1,4	0,1	-0,2	1,3	-1,3	-1,6	-0,3
Tulos ennen veroja ja tilinpäätössiirtoja	36,2	15,2	17,8	69,1	12,3	-8,7	60,4
Tuloverot						-12,5	-12,5
Tilikauden tulos, sisältäen lopetetut toiminnot	36,2	15,2	17,8	69,1	12,3	-21,2	47,9
Tilikauden tulos, lopetetut toiminnot							9,7
Tilikauden tulos, jatkuvat toiminnot							38,2

Oikaistun liikevoiton muutos, 2018–2019 (sisältää lopetetut toiminnot)

MEUR



VARAT JA VELAT

MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma Consumer	Raportoitavat segmentit yhteensä	Myytäväksi luokitellut omaisuuserät	Kohdistamattomat erät ja eliminoinnit	Konserni
Tilikausi 2019							
Varat	105,0	98,1	62,4	265,5	83,3	132,2	397,7
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	3,1	0,0		3,1		0,1	3,2
Varat yhteensä	108,1	98,1	62,4	268,6	83,3	132,3	400,9
Velat yhteensä	35,7	26,9	60,8	123,3	72,4	75,0	198,4
Investoinnit yhteensä sisältäen myytäväksi luokitellut	6,8	0,4	4,6	11,9		1,0	12,9
Investoinnit, myytäväksi luokitellut							0,2
Investoinnit, jatkuvat toiminnot							12,7
Tilikausi 2018							
Varat	95,6	100,5	60,9	257,0		84,5	341,5
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	2,8	0,0	1,2	4,0		0,1	4,1
Varat yhteensä	98,3	100,5	62,2	261,0		84,6	345,6
Velat yhteensä	35,7	26,1	40,6	102,4		56,3	158,8
Investoinnit yhteensä sisältäen myytäväksi luokitellut	16,5	0,9	1,9	19,4		2,7	22,1
Investoinnit, myytäväksi luokitellut							0,3
Investoinnit, jatkuvat toiminnot							21,8

Segmenteille kohdistamattomat omaisuuserät ovat luonteeltaan rahoitusvaroja sekä verosaamisia.

Segmenteille kohdistamattomat velat ovat luonteeltaan rahoitus- ja verovelkoja.

1.2 Liiketoiminnan tuotot

1.2.1 Liikevaihto

① IFRS 15 sisältää viisivaiheisen mallin, jota sovelletaan asiakassopimuksista saatavien myyntituottojen tulouttamiseen. IFRS 15:n mukaan yhteisön on kirjattava myyntituotto sellaisena rahamääränä, joka kuvastaa vastiketta, johon yhteisö odottaa olevansa oikeutettu luovutettuja tavaroita tai palveluja vastaan. Myynnin kirjaaminen voi tapahtua ajan kuluessa tai tietyssä ajankohtana, ja keskeisenä kriteerinä on määräysvallan siirtyminen.

Alma Media -konsernissa olennaiset liikevaihtovirrat muodostuvat sisältöliikevaihdosta, mainosmyynnistä sekä palveluiden mynnistä.

Sisältöliikevaihto kattaa veloitukset konsernin medioiden sisältöjen mynnistä. Sisältöliikevaihdon tuottoja syntyy sekä printin ja verkkojulkaisuiden sisältöjen (digi) mynnistä. Sisältöliikevaihdossa digipalvelut ja printtituotteet ovat erillisiä suoritevelvoitteita, joista printtiliikevaihto tuloutetaan yhtenä ajankohtana ilmestymispäivinä ja digiliikevaihto ajan kuluessa sopimuksen voimassaoloaikana kalenteripäivien suhteessa.

Mainosmyynnin liikevaihto koostuu konsernin medioiden mainostilan mynnistä sekä printissä että verkossa. Mainosmyynnin suoritevelvoitteita ovat mainosmyynti verkossa ja mainosmyynti printtijulkaisuissa kuten display-mainonta, luokiteltu kohdeilmoittelu, sisältömarkkinointi sekä kumppanimyynti. Mainosmyynti verkossa tuloutuu ajan kuluessa pääosin mainoksen julkaisuajankohdan mukaan ja mainosmyynti printissä tuloutuu yhtenä ajankohtana ilmestymispäivien mukaan. Luokiteltu digitaalinen mainosmyynti tuloutetaan ajan kuluessa ilmoituksen voimassaoloaikana. Pidemmälle sopimuskaudelle (1–12 kk) kohdistuvan ilmoituksen myynti tuloutetaan sopimusjaksolle.

Palveluiden myynti käsittää konsernissa mm. paino- ja jakelupalvelumyynnin konsernin ulkoisille asiakkaille, Alma Talent -segmentissä olevan tapahtuma- ja koulutusliiketoiminnan sekä tietopalveluiden myynnin. Lisäksi konsernissa on kuluttajille suunnattuja verkkopalveluita. Palveluliikevaihto tuloutetaan ajan kuluessa kaudelle, jolloin palvelu luovutetaan.

Alma Medialla on myös liiketoimintaa, jossa Alma Media toimii välittäjänä (agentti) ulkopuolisten partnereiden palveluille. Näissä tapauksissa Alma Media ei ole pääasiallisessa vastuussa sopimuksen täyttymisestä. Liikevaihtoon kirjataan nettovastikemäärä, kun myynti tapahtuu. Agentti myynnin osuus liikevaihdosta on vähäinen.

Transaktiohinnassa huomioidaan kiinteään hinnastoon perustuva hinta tai sopimuksessa sovittu räätälöity hinta vähennettynä muilla saatavaksi odotettua vastiketta alentavilla erillä kuten annetut alennukset. Alma Median sopimuksiin ei tyypillisesti sisälly muuttuvia vastikkeita, joihin liittyvä epävarmuustekijä ratkaisi suoritevelvoitteen luovuttamisen jälkeen. Tuotteiden ja palveluiden luonteen vuoksi niiden palautus ei ole lähtökohtaisesti mahdollista, jonka johdosta myöskään takaisinmaksuvelkaa ei muodostu. Kun luvaton tavarain tai palvelun asiakkaalle luovuttamisen ja asiakkaan suorittaman maksun välissä on enintään yksi vuosi, Alma Media soveltaa käytännön apukeinoa eikä kirjaa merkittävää rahoituskomponenttia eli oikaise transaktiohintaa rahan aika-arvolla.

Sisältöliikevaihdon tilaukset maksetaan pääsääntöisesti tilausjakson alussa. Mainosmyynti ja palveluiden myynti maksetaan pääsääntöisesti sopimuskauden alussa. Asiakkailta saadut maksut käsitellään saatuina ennakkoina taseella, josta saadut ennakkomaksut kirjataan liikevaihdoksi suoritevelvoitteiden asiakkaille siirtämisen mukaan kuten esimerkiksi tilausten sisältämien printtituotteiden ilmestymispäivien mukaan.

Alma Medialla on sopimuksen aikaan saamisesta syntyviä lisäkuluja kuten esimerkiksi lehtimyyntiin liittyvät provisiot. Alma Media soveltaa käytännön helpotusta eikä aktivoi sopimuksen aikaan saamisesta syntyviä lisämenoja. Sopimusmenot kirjattaisiin kuluksi enintään yhdessä vuodessa.

2019 MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma Consumer	Raportoittavat segmentit yhteensä	Lopetetut toiminnot	Kohdistamattomat erät ja eliminoinnit	Konserni
Sisältömyynti (aikaan perustuva tuloutus)		46,6	64,8	111,4	47,3	0,0	111,4
Sisältöliikevaihto, painettu		33,5	58,3	91,8	40,8	0,0	91,7
Sisältöliikevaihto, digi		13,1	6,5	19,7	6,5	0,0	19,7
Mainosmyynti (aikaan perustuva tuloutus)	91,3	30,2	59,1	180,5	31,9	-0,1	180,4
Mainosmyynti, painettu		13,7	31,6	45,3	28,4	-0,6	44,8
Mainosmyynti, digi	91,3	16,4	27,5	135,2	3,5	0,4	135,6
Palveluiden myynti*	8,7	26,2	19,0	53,8	13,0	-3,2	50,6
Yhteensä	100,0	102,9	142,9	345,8	92,2	-3,4	342,5

* Palveluliikevaihtoon sisältyy vuokratuottoja, jota ei käsitellä IFRS 15:n mukaisesti. Vuokratuottojen määrä on epäolennainen konsernitilinpäätöksen kannalta.

2018 MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma Consumer	Raportoittavat segmentit yhteensä	Lopetetut toiminnot	Kohdistamattomat erät ja eliminoinnit	Konserni
Sisältöliikevaihto		47,7	67,1	114,8	50,0	0,0	114,8
Sisältöliikevaihto, painettu		36,6	61,3	97,9	44,3	0,0	97,9
Sisältöliikevaihto, digi		11,1	5,8	17,0	5,7	0,0	16,9
Mainosmyynti	86,8	33,4	64,0	184,2	36,5	-0,2	183,9
Mainosmyynti, painettu		13,9	37,5	51,5	33,4	-0,9	50,6
Mainosmyynti, digi	86,8	17,0	26,4	130,2	3,1	0,7	131,0
Mainosmyynti, muu		2,5		2,5	0,0	-0,1	2,4
Palveluiden myynti*	9,5	27,8	20,6	58,0	13,3	-2,1	55,9
Yhteensä	96,4	108,9	151,7	357,0	99,9	-2,4	354,6

* Palveluliikevaihtoon sisältyy vuokratuottoja, jota ei käsitellä IFRS 15:n mukaisesti. Vuokratuottojen määrä on epäolennainen konsernitilinpäätöksen kannalta.

1.2.2 Liiketoiminnan muut tuotot

MEUR	2019	2018
Pitkäaikaisten varojen myyntivoitot, jatkuvat toiminnot	0,4	0,6
Pitkäaikaisten varojen myyntivoitot, lopetetut toiminnot	0,0	4,8
Vaiheittaisen hankinnan myyntivoitto		0,7
Liiketoiminnan muut tuotot, jatkuvat toiminnot	0,2	0,3
Liiketoiminnan muut tuotot, lopetetut toiminnot	0,1	0,2
Yhteensä	0,7	6,7

1.3 Liiketoiminnan kulut

1.3.1 Materiaalit ja palvelut

MEUR	2019	2018
Ostot tilikauden aikana	11,5	14,9
Varastojen muutos	0,4	-0,8
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	11,8	14,1
Ulkopuoliset palvelut	46,6	50,7
Yhteensä	58,4	64,8
Materiaalit ja palvelut, lopetetut toiminnot	20,1	24,4
Materiaalit ja palvelut, jatkuvat toiminnot	38,3	40,5

1.3.2 Tutkimus- ja kehittämismenot

Konsernilla oli tutkimus- ja kehittämismenoja vuonna 2019 yhteensä 4,3 (4,3) milj. euroa. Tuloslaskelmaan tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin yhteensä 3,4 (4,3) milj. euroa ja taseeseen aktivoitiin vuonna 2019 1,0 milj. euroa kehittämismenoja (ei aktivoitu vuonna 2018). Yhteensä taseessa 31.12.2019 on aktivoituja kehittämismenoja 1,3 (1,1) milj. euroa.

1.3.3 Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut

i Työsuhde-etuuksiin sisältyvät lyhytaikaiset työsuhde-etuudet, muut pitkäaikaiset etuudet, irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet sekä työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet.

Lyhytaikaiset työsuhde-etuudet sisältävät mm. palkat ja luontaisedut, vuosilomat ja bonukset. Muut pitkäaikaiset etuudet sisältävät esimerkiksi pitkäaikaiseen työsuhteeseen perustuvan juhlan, loman tai korvauksen, kuten palveluvuosilisät. Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet tarkoittavat etuuksia, jotka syntyvät irtisanomisesta eikä työsuorituksesta.

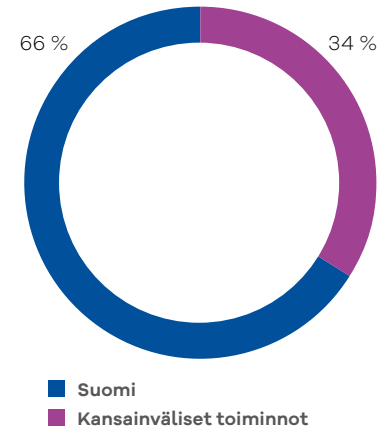
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet koostuvat eläkkeistä ja muista työsuhteen jälkeen maksettavista etuuksista esim. henkivakuutuksesta tai terveydenhoidosta. Etuudet luokitellaan maksupohjaisiin ja etuuspohjaisiin etuuksiin. Konsernilla on sekä maksu- että etuuspohjaisia eläkejärjestelyitä. Eläkkeisiin liittyvät laadintaperiaatteet on esitetty tarkemmin liitetiedossa 3.6 Eläkevelvoitteet.

Aiempaan työsuoritukseen perustuvat menot kirjataan kuluiksi tulosvaikutteisesti aikaisempaan seuraavista ajankohdista: joko kun järjestelyn muuttaminen tai supistaminen tapahtuu tai kun yhteisö kirjaa tähän liittyvät uudelleenjärjestelymenot tai työsuhteen päättämiseen liittyvät edut.

MEUR	2019	2018
Palkat ja palkkiot, jatkuvat toiminnot	76,8	75,9
Palkat ja palkkiot, lopetetut toiminnot	31,1	35,9
Eläkekulut - maksupohjaiset järjestelyt, jatkuvat toiminnot	10,4	11,0
Eläkekulut - maksupohjaiset järjestelyt, lopetetut toiminnot	5,2	6,5
Eläkekulut - etuuspohjaiset järjestelyt	0,0	0,0
Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	1,5	1,8
Muut henkilösivukulut, jatkuvat toiminnot	8,7	9,4
Muut henkilösivukulut, lopetetut toiminnot	1,0	1,5
Yhteensä	134,7	141,9

Konsernin jatkuvien toimintojen henkilökunta keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna (ilman telemarkkinoijia)	2019	2018
Alma Markets	686	668
Alma Talent	489	515
Alma Consumer	187	163
Lopetetut toiminnot	362	426
Konsernitoiminnot	167	170
Yhteensä	1892	1943
Jatkuvien toimintojen telemarkkinoijia oli tämän lisäksi yhteensä keskimäärin:	304	328
Lopetettujen toimintojen lehdenjakajia oli tämän lisäksi yhteensä keskimäärin:	840	821

Henkilöstö



1.3.4 Liiketoiminnan muut kulut

Seuraavassa on eritelty liiketoiminnan muita kuluja pääryhmittäin:

MEUR	2019	2018
Tietotekniikka- ja tietoliikennekulut	26,0	25,6
Toimitilakulut*	3,2	12,3
Myynnin ja markkinoinnin kulut	19,7	21,1
Hallinto- ja asiantuntijakulut	7,8	7,3
Muut henkilöstökulut	7,7	9,3
Muut kulut	2,9	2,5
Yhteensä	67,3	78,1
Liiketoiminnan muut kulut, lopetetut toiminnot	18,4	18,7
Liiketoiminnan muut kulut, jatkuvat toiminnot	48,9	59,4

* IFRS 16 -standardin käyttöönnoton vaikutus toimitilakulujen laskuun oli 8,8 milj. euroa.

1.3.5 Tilintarkastajien palkkiot

1 000 EUR	2019	2018
PricewaterhouseCoopers-ketjuun kuuluville yhtiöille		
Tilintarkastuspalkkiot	266,0	246,5
Todistukset ja lausunnot	6,0	1,6
Veroneuvonta	32,0	
Muut palkkiot	27,0	44,8
Yhteensä	331,0	292,9

PricewaterhouseCoopers Oy:n suorittamat muut kuin tilintarkastuspalvelut Alma Media -konsernin yhtiöille tilikaudella 2019 olivat yhteensä 65 tuhatta euroa (tilikaudella 2018 yhteensä 46 tuhatta euroa).

1.3.6 Varaukset

i) Varaus kirjataan, kun konsernilla on aikaisemman tapahtuman seurauksena oikeudellinen tai tosiasiallinen maksuvelvoite, jonka toteutuminen on todennäköistä ja jonka suuruus on arvioitavissa luotettavasti. Varaukset arvostetaan velvoitteen kattamiseksi vaadittavien menojen nykyarvoon. Varaus diskontataan, jos aika-arvolla on olennaista merkitystä varauksen suuruuteen. Konsernissa varauksia ovat esimerkiksi vuokratulot tyhjästä toimitiloista (tappiolliset sopimukset), uudelleenjärjestelyvaraukset sekä eläkekuluvaraukset työttömyyseläkevakuutuksesta.

Uudelleenjärjestelyvaraus kirjataan, kun konserni on laatinut yksityiskohtaisen uudelleenjärjestelysuunnitelman ja aloittanut suunnitelman toimeenpanon tai tiedottanut suunnitelman keskeisistä kohdista niille, joihin järjestely vaikuttaa. Konsernin jatkuvaan toimintaan liittyvistä menoista ei kirjata varausta.

Tappiollisista sopimuksista kirjataan varaus, kun velvoitteiden täyttämiseksi vaadittavat välttämättömät menot ylittävät sopimuksesta saatavat hyödyt.

Konserni arvioi tehtyjen varausten riittävyyden kuukausittain ja vuosineljänneksittäin, ja oikaisee niitä tarvittaessa toteutumien ja arvioiden muuttuessa.

Ehdollinen velka on aikaisempien tapahtumien seurauksena syntynyt mahdollinen velvoite, jonka olemassaolo varmistuu vasta konsernin määräysvallan ulkopuolella olevan epävarman tapahtuman realisoituessa. Ehdolliseksi velaksi katsotaan myös sellainen olemassa oleva velvoite, joka ei todennäköisesti edellytä maksuvelvoitteen täyttymistä, tai jonka suuruutta ei voida määrittää luotettavasti. Ehdollinen velka esitetään liitetietona.

MEUR	Uudelleenjärjestelyvaraus	Muut varaukset, jatkuvat toiminnot	Yhteensä
1.1.2019	0,7	0,4	1,1
Varausten lisäykset		0,0	0,0
Käytetyt varaukset	-0,2		-0,2
31.12.2019	0,5	0,4	0,9
Lyhytaikaiset	0,5		0,5
Jatkuvat toiminnot	0,1		
Myytäviksi luokitellut	0,4		
Pitkäaikaiset		0,4	0,4

Uudelleenjärjestelyvaraus aiheutuu eri yhtiöissä tehdyistä tai mahdollisista henkilöstövähennyksistä syntyvistä kuluista. Varauksen odotetaan realisoituvan vuoden 2020 aikana.

MEUR	Uudelleenjärjestelyvaraus	Muut varaukset, jatkuvat toiminnot	Yhteensä
1.1.2018	0,9	0,4	1,3
Varausten lisäykset	0,0		0,0
Käytetyt varaukset	-0,2	0,0	-0,2
31.12.2018	0,7	0,4	1,1
Lyhytaikaiset	0,7		0,7
Pitkäaikaiset		0,4	0,4

1.4 Johdon palkat ja palkkiot sekä osakeperusteiset maksut

Alma Media Oyj:n toimitusjohtajan sekä muun ylimmän johdon palkitsemisjärjestelmä muodostuu kiinteästä rahapalkasta (kuukausipalkasta), luontoiseduista (auto- ja matkapuhelinetu, toimitusjohtajan osalta myös asuntoetu), tulo- ja toiminnallisten tavoitteiden saavuttamiseen liittyvästä kannustepalkkiosta (lyhyen aikavälin palkitsemisjärjestelmä) ja konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä (pitkän aikavälin palkitsemisjärjestelmä) sekä johdon eläke-edusta.

1.4.1 Johdon palkat ja palkkiot

EMOYHTIÖN TOIMITUSJOHTAJA (KAI TELANNE)

1 000 EUR	2019	2018
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet	717,1	723,5
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	370,6	367,6
Myönnetyt osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	354,3	468,1
Yhteensä	1 442,0	1 559,1

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin toimitusjohtajan vuonna 2019 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 1 111 781 euroa (vuonna 2018 yhteensä 1 128 356 euroa).

TOIMITUSJOHTAJAN ELÄKE-ETUUDET:

Toimitusjohtajalla on lakisääteisen työeläketurvan lisäksi maksuperusteinen ryhmäeläke-etu. Eläkettä kertyy 37 % vuosiansioista. Eläkeikä on 60 vuotta, jolloin vakuutusmaksujen maksaminen päättyy. Eläke määräytyy eläkkeen alkamishetken vakuutussäästöjen perusteella. Eläkkeen alkamista voidaan lykätä korkeintaan siihen asti, kun henkilö täyttää 70 vuotta. Eläke määräytyy tällöin sijoituskohteiden arvonkehityksen mukaisesti tarkistetusta vakuutussäästöstä.

TOIMITUSJOHTAJAN IRTISANOMISAIKA:

Toimitusjohtajan irtisanomisaika on kuusi kuukautta. Lisäksi hänelle maksetaan johtajasopimuksen mukaan 12 kuukauden palkkaa vastaava korvaus, mikäli työnantaja irtisanoo hänet ilman, että toimitusjohtaja on syyllistynyt sopimusrikkomukseen. Mikäli toimitusjohtaja irtisanoutuu itse, hänelle ei makseta mainittua 12 kuukauden palkkaa vastaavaa korvausta. Toimitusjohtajan nimittämisestä ja tarvittaessa tehtävästään vapauttamisesta päättää Alma Median hallitus.

MUUT KONSERNIN JOHTORYHMÄN JÄSENET

1 000 EUR	2019	2018
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet	2 053,8	2 226,9
Irtisanomisten yhteydessä suoritettavat etuudet		
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	713,1	773,7
Myönnetyt osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	673,2	928,3
Yhteensä	3 440,1	3 928,8

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin muiden johtoryhmän jäsenten vuonna 2019 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 2 874 768 euroa (vuonna 2018 yhteensä 3 047 501 euroa).

HALLITUKSEN JÄSENET, VUOSI- JA KOKOUSHALVKKIOT

1 000 EUR	2019	2018
Jorma Ollila, hallituksen puheenjohtaja (15.3.2019 alkaen)	90	
Petri Niemisvirta, hallituksen varapuheenjohtaja, hallituksen puheenjohtaja (15.3.2019 saakka)	57	56
Catharina Von Stackelberg-Hammarén, hallituksen varapuheenjohtaja (15.3.2019 saakka)	46	44
Peter Immonen, hallituksen jäsen	48	38
Esa Lager, hallituksen jäsen	49	38
Alexander Lindholm, hallituksen jäsen	45	34
Päivi Rekonen, hallituksen jäsen	57	40
Matti Korkiatupa, hallituksen jäsen (15.3.2019 saakka)	2	37
Heike Tyler, hallituksen jäsen (15.3.2019 saakka)	3	37
Mitti Storckovius, hallituksen jäsen (14.3.2018 saakka)		2
Harri Suutari, hallituksen jäsen (14.3.2018 saakka)		3
Yhteensä	396	328

Taulukossa esitetyt hallituksen palkkiot on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti hallituksen jäsenten vuosipalkkiot maksetaan Alma Media Oyj:n osakkeina.

**YHTEENSÄ HALLITUKSEN, TOIMITUSJOHTAJAN JA MUUN YHTIÖN
JOHTORYHMÄN SAAMAT PALKAT JA PALKKIOT**

1 000 EUR	2019	2018
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet	3 166,9	3 173,7
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	1 083,6	1 122,2
Myönnetyt osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	1 027,6	1 396,4
Yhteensä	5 278,1	5 693,4

1.4.2 Osakeperusteiset maksut

OSAKEPOHJAINEN KANNUSTINJÄRJESTELY (LTI 2015 -JÄRJESTELY)

Alma Media Oyj:n hallitus hyväksyi vuonna 2015 pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustinjärjestelyn perustamisen yhtiön johdolle ja eräille avainhenkilöille (jäljempänä LTI 2015 -järjestely). LTI 2015 -järjestelyn tavoitteena on yhdenmukaistaa osallistujien intressit osakeomistajien intressien kanssa aikaansaamalla osallistujien pitkäaikainen osakeomistusintressi yhtiössä ja siten yhtiön arvon kasvattaminen pitkällä aikavälillä sekä tukea suoritusperusteista toimintakulttuuria, sitouttaa osallistujia yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyinen kompensatio erinomaisista suorituksista.

LTI 2015 -järjestely koostuu vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joista kukin on ehdollinen hallituksen erilliselle hyväksynnälle. Kussakin yksittäisessä ohjelmassa on kolme pääelementtiä: sijoitus yhtiön osakkeisiin edellytyksenä ohjelmaan osallistumiselle, osakesijoitukseen perustuvat lisäosakkeet sekä mahdollisuus ansaita suoriteperusteisia lisäosakkeita.

Osakesijoitukseen perustuva lisäosakeohjelma

Osakesijoitukseen perustuvassa lisäosakeohjelmassa (matching share plan) osallistuja saa tietyn määrän lisäosakkeita Alma Median osakkeisiin tekemänsä sijoituksen perusteella. Ensimmäisessä, vuonna 2015 alkaneessa lisäosakeohjelmassa (LTI 2015 I) osallistuja saa maksutta kaksi lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti kahden vuoden odotusjakson jälkeen edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma

Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma (performance matching plan) sisältää yhteensä viiden vuoden pituisen ansaintajakson. Mahdolliset osakepalkkiot annetaan erissä kolmen ja viiden vuoden kuluttua yhtiön hallituksen asettamien ansaintakriteerien saavuttamisen perusteella.

Ensimmäisessä, vuonna 2015 alkaneessa suoriteperusteisessa lisäosakeohjelmassa ansaintakriteereinä käytetään yhtiön kannattavaan kasvuun ja osakkeen arvoon perustuvia mittareita. Jos hallituksen asettamat ansaintakriteerit saavutetaan kokonaisuudessaan, osallistuja saa maksutta yhteensä neljä lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

OSAKEPALKKIO-OHJELMAT LTI 2015 II (2016), LTI 2015 III (2017) JA LTI 2015 IV (2018)

Alma Media Oyj:n hallitus on päättänyt LTI 2015 -järjestelyn pohjalta alkavista osakepalkkio-ohjelmista seuraavalle kolmelle vuodelle: LTI 2015 II (2016), LTI 2015 III (2017) ja LTI 2015 IV (2018). Kannustinjärjestelyjen ehdot vastaavat olennaisin osin vuonna 2015 alkaneen osakepalkkio-ohjelman ehtoja.

Hallitus on arvioinut, että LTI 2015 -järjestelyn yhteydessä ei anneta uusia osakkeita eikä kannustinjärjestelyillä siten ole laimentavaa vaikutusta yhtiön rekisteröityyn osakemäärään.

Alma Media Oyj:n yhtiökokous on 14.3.2018 valtuuttanut hallituksen päättämään enintään 824 000 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä ja edelleen valtuuttanut hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla kannustinohjelman toteuttamiseksi.

Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän allokaatio ja maksimi ansaintamahdollisuus toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmän jäsenten osalta. Tiedot kattavat LTI I-, LTI II-, LTI III ja LTI IV -ohjelmat:

**VUONNA 2019 ALKANEET UUDET OSAKEPOHJAISET PITKÄN AIKAVÄLIN
KANNUSTINJÄRJESTELMÄT LTI 2019**

Joulukuussa 2018 Alma Media Oyj:n hallitus päätti muutoksista yhtiön ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään. Hallitus on lisäksi päättänyt uuden pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustinjärjestelmän perustamisesta yhtiön muille avainhenkilöille. Uusi kannustinjärjestelmä LTI 2019, käynnistyi vuoden 2019 alusta lukien.

KESKEISET OSAKEPALKKIOJÄRJESTELMÄN EHDOT

Instrumentti	Lisäosakeohjelma LTI 2019	Suoriteperusteinen osakepalkkio- järjestelmä LTI 2019
Yhtiökokouspäivä / Liikkeeseenlaskupäivä	18.12.2018	18.12.2018
Osakkeiden maksimimäärä, kpl	375 000	310 000
Osinko-oikaisu	Ei	Ei
Alkuperäinen allokaatiopäivä	28.3.2019	28.3.2019
Ansaintajakso alkaa, pvm	1.1.2019	1.1.2019
Ansaintajakso päättyy, pvm	31.12.2021	31.12.2021
Vapautumispäivä (vesting-päivä)	28.2.2022	28.2.2022
Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta	3,2	3,2
Juoksuaikaa jäljellä, vuotta	2,2	2,2
Osallistumaan oikeutettujen määrä max.	9	46
Toteutustapa	Käteinen & osake	Käteinen & osake

Instrumentti	Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma TSR LTI 2015 I	Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma LTI 2015 II	Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma TSR LTI 2015 II
Yhtiökokouspäivä / Liikkeeseenlaskupäivä	12.2.2015	12.2.2015	12.2.2015
Osakkeiden maksimimäärä, kpl	153 100	166 000	166 000
Osinko-oikaisu	Ei	Ei	Ei
Alkuperäinen allokaatiopäivä	17.6.2015	17.3.2016	17.3.2016
Ansaintajakso alkaa, pvm	1.1.2015	1.1.2016	1.1.2016
Ansaintajakso päättyy, pvm	31.3.2020	31.3.2019	31.3.2021
Vapautumispäivä (vesting-päivä)	31.3.2020	31.3.2019	31.3.2021
Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta	4,8	3,0	5,0
Juoksuaikaa jäljellä, vuotta	0,3	0,3	1,3
Osallistumaan oikeutettujen määrä max.	19	26	24
Toteutustapa	Käteinen & osake	Käteinen & osake	Käteinen & osake

Instrumentti	Kiinteä lisäosakeohjelma LTI 2015 I II	Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma LTI 2015 I II	Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma TSR LTI 2015 I II
Yhtiökokouspäivä / Liikkeeseenlaskupäivä	12.2.2015	12.2.2015	12.2.2015
Osakkeiden maksimimäärä, kpl	182 510	182 510	182 510
Osinko-oikaisu	Ei	Ei	Ei
Alkuperäinen allokaatiopäivä	28.3.2017	30.6.2017	30.6.2017
Ansaintajakso alkaa, pvm	1.1.2017	1.1.2017	1.1.2017
Ansaintajakso päättyy, pvm	31.3.2019	31.3.2020	31.3.2022
Vapautumispäivä (vesting-päivä)	31.3.2019	31.3.2020	31.3.2022
Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta	2,0	2,8	4,8
Juoksuaikaa jäljellä, vuotta	0,0	0,3	2,3
Osallistumaan oikeutettujen määrä max.	29	27	27
Toteutustapa	Käteinen & osake	Käteinen & osake	Käteinen & osake

Instrumentti	Kiinteä lisäosakeohjelma LTI 2015 IV	Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma LTI 2015 IV	Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma TSR LTI 2015 IV
Yhtiökokouspäivä / Liikkeeseenlaskupäivä	12.2.2015	12.2.2015	12.2.2015
Osakkeiden maksimimäärä, kpl	203 000	203 000	203 000
Osinko-oikaisu	Ei	Ei	Ei
Alkuperäinen allokaatiopäivä	7.5.2018	7.5.2018	7.5.2018
Ansaintajakso alkaa, pvm	1.1.2018	1.1.2018	1.1.2018
Ansaintajakso päättyy, pvm	31.3.2020	31.3.2021	31.3.2023
Vapautumispäivä (vesting-päivä)	31.3.2020	31.3.2021	31.3.2023
Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta	2	3	5
Juoksuaikaa jäljellä, vuotta	0,3	1,3	1,3
Osallistumaan oikeutettujen määrä max.	39	39	39
Toteutustapa	Käteinen & osake	Käteinen & osake	Käteinen & osake

Arvostusparametrit tilikaudella myönnettyille kannustimille		
Osakkeen kurssi antohetkellä, EUR	5,88	6,06
Osakkeen kurssi kauden lopussa, EUR	7,96	7,96
Osinkotuotto-oletus, EUR	0,77	0,77
Käypä arvo yhteensä 31.12.2017, milj. eur	998,55	545,8

Osakepalkkioiden kauden aikaiset muutokset						
1.1.2019	Lisäosake- ohjelma LTI 2019	Suorite- perusteinen osakepalkkio- järjestelmä LTI 2019	Suorite- perusteinen lisäosake- ohjelma TSR LTI 2015 I	Suorite- perusteinen lisäosake- ohjelma LTI 2015 II	Suorite- perusteinen lisäosake- ohjelma TSR LTI 2015 II	Kiinteä lisäosake- ohjelma LTI 2015 III
Kauden alussa ulkona olevat, kpl			115 500	142 500	142 500	161 010
Tilikauden muutokset						
Kaudella myönnettyt	375 000	300 000				
Kaudella menetetyt		14 000	12 000	16 050	10 000	2 000
Kaudella ansaitut				126 450		159 010
31.12.2019						
Kauden lopussa ulkona olevat, kpl	375 000	286 000	103 500		132 500	

Osakepalkkioiden kauden aikaiset muutokset						
1.1.2019	Suorite- perusteinen lisäosake- ohjelma LTI 2015 III	Suorite- perusteinen lisäosake- ohjelma TSR LTI 2015 III	Kiinteä lisäosake- ohjelma LTI 2015 IV	Suorite- perusteinen lisäosake- ohjelma LTI 2015 IV	Suorite- perusteinen lisäosake- ohjelma TSR LTI 2015 IV	Yhteensä
Kauden alussa ulkona olevat, kpl	161 010	161 010	169 298	169 298	169 298	1 391 424
Tilikauden muutokset						
Kaudella myönnettyt						675 000
Kaudella menetetyt	10 000	10 000	8 000	8 000	8 000	98 050
Kaudella ansaitut						285 460
31.12.2018						
Kauden lopussa ulkona olevat, kpl	151 010	151 010	161 298	161 298	161 298	1 682 914

OSAKEPERUSTEISEN KANNUSTINJÄRJESTELMÄN VAIKUTUS TILIKAUDEN TULOKSEEN JA TALOUDELLISEEN ASEMAAN

MEUR	2019	2018
Tilikauden kulut, osakeperusteiset maksut	1,5	1,8
Osakeperusteisista maksuista aiheutuva velka 31.12.2019		
Arvio käteisenä maksettavasta osuudesta	3,9	3,0

2 Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet sekä leasingjärjestelyt

2.1 Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo

i Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyvä liikearvo kirjataan määrään, jolla luovutettu vastike, määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteesta ja aiemmin omistettu osuus yhteen laskettuna ylittävät hankitun nettovarallisuuden käyvän arvon. Liikearvo on kohdistettu rahavirtaa tuottaville yksiköille ja testattu siirtymähetkellä. Sen jälkeen sitä testataan vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta. Liikearvo arvostetaan alkuperäiseen hankintamenoa vähennettynä arvonalentumisilla.

Tutkimusmenot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jolloin ne ovat syntyneet. Uusien tai merkittäväs-
ti parannettujen tuotteiden suunnittelusta ja toteutuksesta johtuvat kehittämismenot aktivoidaan taseeseen aineettomiksi hyödykkeiksi siitä lähtien, kun kehittämisvaiheen menot ovat luotettavasti määritettävissä, tuote on teknisesti toteutettavissa ja kaupallisesti hyödynnettävissä, tuotteesta odotetaan saatavan vastaista taloudellista hyötyä ja konsernilla on aikomus ja resurssit saattaa kehitystyö loppuun. Aktivoidut kehittämismenot sisältävät ne materiaali-, työ-, ja testausmenot sekä mahdolliset aktivoidut vieraan pääoman menot, jotka aiheutuvat välittömästi hyödykkeen saattamisesta valmiiksi sille aiottuun käyttötarkoitukseen. Aiemmin kuluksi kirjattuja kehittämismenoja ei aktivoida enää myöhemmin.

Patentit, copyright-oikeudet ja ohjelmistolisenssit, joilla on rajallinen taloudellinen vaikutusaika, merkitään taseeseen ja kirjataan tasapoistoina kuluksi tuloslaskelmaan niiden taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika, ei kirjata poistoja, vaan ne testataan vuosittain arvonalentumisen varalta. Näitä hyödykkeitä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutus on konsernissa yrityshankintojen yhteydessä käypään arvoon arvostetut tuotemerkit.

Poistettavien aineettomien hyödykkeiden poistoajat 3–10 vuotta.

MEUR	Aineettomat oikeudet	Muut aineettomat hyödykkeet	Ennakot, aineettomat	Liikearvo	Yhteensä
Tilikausi 2019					
Hankintameno 1.1.	118,9	2,8	1,4	140,4	263,5
Lisäykset	0,2	0,0	0,8		1,0
Liiketoimintojen hankinnat	3,2			8,3	11,5
Vähennykset	-3,8	-1,0		0,0	-4,9
Kurssierot	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3
Siirrot erien välillä	1,4		-1,4		0,0
Hankintameno 31.12.	120,2	1,8	0,8	148,7	271,5
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	61,5	2,3		6,9	70,6
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-3,9	-1,0		0,0	-4,9
Tilikauden poisto	8,4	0,3		0,0	8,7
Kurssierot	0,2	0,0		0,0	0,2
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	66,2	1,6	0,0	6,7	74,5
Kirjanpitoarvo 1.1.	57,5	0,5	1,4	133,5	192,9
Kirjanpitoarvo 31.12.	54,0	0,2	0,8	142,0	197,0
Kirjanpitoarvo 31.12., myytäväksi luokitellut	0,7			11,7	12,4
Kirjanpitoarvo 31.12., jatkuvat toiminnot	53,3	0,2	0,8	130,3	184,6

MEUR	Aineettomat oikeudet	Muut aineettomat hyödykkeet	Ennakot, aineettomat	Liikearvo	Yhteensä
Tilikausi 2018					
Hankintameno 1.1.	120,5	5,6	0,3	128,5	255,0
Lisäykset	0,6		1,4	0,0	2,0
Liiketoimintojen yhdistymiset	5,2			13,4	18,5
Vähennykset	-7,1	-2,8	0,0	-1,0	-10,9
Kurssierot	-0,5	0,0	0,0	-0,5	-1,0
Siirrot erien välillä	0,3		-0,3		0,0
Hankintameno 31.12.	118,9	2,8	1,4	140,4	263,5
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	59,6	4,4		6,9	70,9
Vähennysten kertyneet poistot	-6,4	-2,8		0,0	-9,2
Tilikauden poisto	8,5	0,6		0,0	9,1
Arvonalennukset, syöttö	0,0			0,0	0,0
Kurssierot	-0,2	0,0		0,0	-0,3
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	61,5	2,3		6,9	70,6
Kirjanpitoarvo 1.1.	60,9	1,1	0,3	121,7	184,1
Kirjanpitoarvo 31.12.	57,5	0,5	1,4	133,5	192,9

Taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomien aineettomien hyödykkeiden kohdistaminen rahavirtaa tuottaviin yksiköihin

Aineettomien oikeuksien kirjanpitoarvoon sisältyy yhteensä 37,2 milj. euroa sellaista aineetonta oikeutta, josta ei tehdä poistoja, vaan joiden kirjanpitoarvoja testataan vuosittain arvonalennustestauksilla. Näitä hyödykkeitä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutus, on konsernissa yrityshankintojen yhteydessä käypään arvoon arvostetut tuotemerkit. Rahavirtaa tuottaviin yksiköihin nämä kirjanpidossa poistamattomat aineettomat oikeudet on kohdistettu seuraavasti:

MEUR	2019	2018
Alma Markets		
Mediapartners	2,6	2,1
Rekrytointi	14,9	14,8
Alma Markets yhteensä	17,5	16,9
Alma Talent		
Alma Talent Suomi	13,8	13,8
Alma Talent Ruotsi	3,0	3,0
Alma Talent yhteensä	16,8	16,9
Alma Consumer	2,5	2,1
Myytävänä olevat omaisuuserät	0,4	0,0
Taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomat hyödykkeet yhteensä	37,2	35,9

LIIEKARVON KOHDISTUS LIIKETOIMINNOILLE

MEUR	2019	2018
Seuraaville rahavirtaa tuottaville yksiköille on kohdistettu merkittävä osuus liikearvosta		
Alma Markets		
Mediapartners	21,8	16,9
Rekrytointi	43,3	42,9
Alma Markets yhteensä	65,1	59,9
Alma Talent		
Alma Talent Media Suomi	52,4	52,4
Alma Talent Media Ruotsi	7,1	7,2
Alma Talent yhteensä	59,4	59,6
Alma Consumer	5,6	14,0
Myyttävänä olevat omaisuuserät	11,7	
Kohdistamaton liikearvo	0,1	0,1
Liikearvo yhteensä	142,0	133,5

Arvon alentumistestaus

i Konsernissa arvioidaan tilinpäätöspäivänä, onko viitteitä siitä, että jonkin omaisuuserän arvo on alen-
tunut. Jos tällaisia viitteitä ilmenee, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva raha-
määrä. Kerrytettävissä oleva rahamäärä arvioidaan lisäksi vuosittain myös liikearvosta, keskeneneräisistä
aktivoituista kehitysmenoista sekä niistä aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajoittamaton taloudel-
linen vaikutusaika. Nämä arvioidaan riippumatta siitä, onko arvonalentumisesta viitteitä. Aineettomien
ja aineellisten hyödykkeiden kerrytettävissä oleva rahamäärä määritetään joko vähentämällä käyvästä
arvosta myynnistä aiheutuvat kulut tai tätä korkeampi käyttöarvo. Käyttöarvolla tarkoitetaan kyseisestä
omaisuuserästä tai rahavirtaa tuottavasta yksiköstä saatavissa olevia arvioituja vastaisia nettorahavir-
toja, jotka diskontataan nykyarvoonsa. Arvon alentumistappio kirjataan, jos omaisuuserän tai rahavirtaa
tuottavan yksikön tasearvo ylittää kerrytettävissä olevan rahamäärän. Arvon alentumistappiot kirjataan
tuloslaskelmaan. Arvon alentumiskirjaus voidaan peruuttaa olosuhteiden muututtua aineettomien ja
aineellisten hyödykkeiden osalta. Liikearvosta kirjattua arvonalentumistappiota ei voi peruuttaa missään
olosuhteissa.

Liikearvot, aineettomat oikeudet rajoittamattomin taloudellisin vaikutusajoin sekä muut pitkäaikaiset varat on testattu rahavirtaa tuottavien yksiköiden tasolla. Arvon-
alentumistestauksessa kerrytettävissä olevana rahavirtana on käytetty käyttöarvoa.

Testauksessa määritellyt ennakoidut rahavirrat perustuvat aikaisemman käytännön mukaisesti hallituksen ja liiketoimintayksiköiden johdon vahvistamiin konsernin stra-
tegiaennusteisiin kolmelle seuraavalle vuodelle. Tätä ajankohtaa seuraavat vuodet on arvioitu johdon toimesta suhdannetilanne huomioiden. Käyttöarvo laskelmat perus-
tavat 10 vuoden ajanjaksolle, koska liiketoiminnan asiakassuhteet ovat pitkäaikaisia ja vaihtuvuutta on vähän. Lisäksi yrityshankintojen yhteydessä johto käyttää liiketoimin-
tapäätöksen tukena 10 vuoden kassavirta-analyysijä. Terminaali vuoden kassavirta on normalisoitu ennustekauden keskiarvona. Keskeisimpiä oletettavia ja muuttuvia rahavirtoja määriteltäessä ovat yleisten kansantaloudellisten tekijöiden lisäksi me-
diamyynnin kasvuolettamat eri markkina-alueilla, yksikkökohtainen keskimääräinen pääomakustannus (diskonttokorko) sekä sisältömyynnin kehityksen arviointi. Mai-
nosmyynnin kasvuolettamat vaihtelevat eri markkina-alueilla ja eri tuoteryhmissä ja niiden arvioinnissa on myös otettu huomioon aikaisempi kehitys konsernissa sekä suhdanteiden vaikutus.

Konsernin liiketoiminta, erityisesti mainosmyynti, on hyvin suhdanneriippuvainen. Konsernin liikevaihdosta merkittävä osuus muodostuu mainosmyynnistä. Mainos-
myynti korreloi bruttokansantuotteen muutoksiin ja suurelta osin mainosmyynnin muutokset voimistuvat suhdannekäänteissä. Mainospanostukset Suomessa ovat olleet kansainvälisestäkin mitattuna vähäisiä vuosina 2011–2019 suhteessa BKT:n tasoon. Alma Media arvioi mainospanostusten kasvavan kotimaan markkinoilla. Käyttöarvolaskelmissa käytetyt liikevaihdon ja kulujen kasvuoletukset on esitetty alla olevassa taulukossa.

Konserni on strategian mukaisesti panostanut digitaalisten tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen. Digitaalisten palveluiden osuus konsernin liikevaihdosta on yli 50 %. Digitaalisissa palveluissa sekä toteutuneet muutokset että kasvuoletukset tulevaisuu-
dessa ovat korkeammat kuin mainospanostuksissa keskimäärin. Printtiliiketoiminnan osalta arvonalennustestauksessa on käytetty maltillisia liikevaihdon muutosoletuksia.

Diskonttokorko on määritetty keskimääräisen painotetun pääomakustannuksen (WACC, weighted average cost of capital) avulla maa- ja segmenttikohtaisesti erik-
seen kustannus- sekä digiliiketoiminnalle. Diskonttokorko on määritetty ennen vero-
ja. Korkokannan määrittely perustuu omalle ja vieraalalle pääomalle vaadittavan tuoton painotettuun keskiarvoon. Diskonttokorkokanta on tarkastelukaudesta päivitetty markkinakohtaiseen markkinatietoon ulkopuolisen, riippumattoman tahon toimesta.

Aiempien vuosien lisäksi laskelmilla on huomioitu riskisopeutettu WACC, jossa omaisuuserän beta perustuu vertaisryhmän mediaaniin ja pääomarakenne (D/EV) perustuu Alma Median velkaantumisasteeseen arvostuspäivänä. Lisäksi laskelmissa on käytetty pienen yrityksen riskipreemioita, noin 2,5 %, joka perustuu Alma Median markkina-arvoon arvostuspäivänä sekä Duff & Phelps'in suorittamaan pienyritysten riskipreemioiden tilastolliseen analyysiin.

Muutokset vuoteen 2019:

Alma Markets-, Alma Talent- ja Alma Consumer-segmenttien testattaviin yksiköihin ei ole tehty muutoksia. Alma Markets- ja Alma Consumer-segmentteihin hankitut uudet liiketoiminnot on sisällytetty testattaviin liiketoimintakokonaisuuksiin.

ARVONALENTUMISTESTAUKSESSA KÄYTETYT DISKONTTOKOROT

Tilikausi 2019		Liikevaihdon kasvu-olettama %	Kulujen kasvu-olettama %	WACC ennen veroja %	Liiketoiminta
Alma Markets					
Mediapartners	Suomi	1,7	1,4	8,8	Digi
Rekryliiketoiminta	Suomi, Tšekki, Baltia, Slovakia	2,9	2,5	11,4	Digi
Alma Talent					
Alma Talent Media Suomi	Suomi	0,9	1,0	8,8	Kustannus, Digi, Palvelu
Alma Talent Media Ruotsi	Ruotsi	-0,7	0,1	8,7	Kustannus, Digi, Palvelu
Alma Consumer	Suomi	0,2	0,3	8,6	Kustannus, Digi

Tilikausi 2018		Liikevaihdon kasvu-olettama %	Kulujen kasvu-olettama %	WACC ennen veroja %	Liiketoiminta
Alma Markets					
Mediapartners	Suomi	2,4	2,8	8,0	Digi
Rekryliiketoiminta	Suomi, Tšekki, Baltia, Slovakia	5,5	4,5	9,7	Digi
Alma Talent					
Alma Talent Media Suomi	Suomi	0,7	0,7	8,1	Kustannus, Digi, Palvelu
Alma Talent Media Ruotsi	Ruotsi	0,4	2,3	8,1	Kustannus, Digi, Palvelu
Alma Consumer	Suomi	0,5	0,7	8,1	Kustannus, Digi

Arvonalentumistappiot ja niiden kohdistaminen

Konserni ei kirjannut päättyvän tilikauden aikana arvonalentumistappioita. Johdon näkemyksen mukaan Alma Media -konsernin yksiköiden osalta ei ole viitteitä arvonalentumisesta.

Konserni on kirjannut edellisellä tilikaudella arvonalentumistappiona 0,8 milj. euroa. Arvonalennus kohdistui osakkuusyhtiöosakkeisiin. Johdon näkemyksen mukaan Alma Media -konsernin muiden yksiköiden osalta ei ollut viitteitä arvonalentumisesta.

Arvonalentumistestauksen herkkyysanalyysit

Uudempiin liiketoiminta-alueisiin kohdistuvat liikearvot sekä viimeaikaisten yrityshankintojen myötä muodostuneet liikearvot ovat herkempiä arvonalennustestauksen näkökulmasta ja siten alttiimpia mahdollisille arvonalennuksille edellä mainittujen keskeisimpien olettamatekijöiden muuttuessa.

Herkkyysanalyysin yhteydessä on arvioitu diskonttokoron nousun (enintään 3 %), mainosmyynnin laskun (enintään 6 %) sekä sisältömyynnin laskun (enintään 3 %) vaikutusta ennakoituihin rahavirtoihin. Mainosmyynnin ja sisältömyynnin herkkyysanalyysin lähtökohta perustuu johdon raportointikauden päättymispäivän mukaiseen arvioon tulevasta kehityksestä.

Alma Markets -segmentin yhteenlasketut kirjanpitoarvot olivat testaushetkellä noin 22 % arvioiduista kerrytettävissä olevan rahanmäärän nykyarvosta. Terminaalin vaikutus käyttöarvoon vaihteli 38–47 % välillä. Johdon tekemän analyysin perusteella tule-

vien vuosien kassavirtojen nettonykyarvo (NPV) on laskenut vuodesta 2018 yhteensä 22 milj. eurolla. Lasku selittyy kokonaisuudessaan WACC prosentin muutoksella. Kannattavuutta ovat vuonna 2019 parantaneet muun muassa hankitut liiketoiminnot, kuten Suomen Tukkuautot, ja niiden huomioiminen arvonalentumistestauksessa. Hyvän kannattavuuskehityksen arvioidaan myös jatkuvan tulevina vuosina. Alma Markets -segmentin omaisuuserien kirjanpitoarvo raportointihetkellä on 95,02 milj. euroa. Tehdyn herkkyysanalyysin perusteella Alma Markets -liiketoimintaan ei kohdistu merkittävää, tulevaa arvonalentumisriskiä.

Alma Talent -segmentin yhteenlasketut kirjanpitoarvot olivat testaushetkellä noin 48 % arvioiduista kerrytettävissä olevan rahamäärän nykyarvosta. Terminaalien vaikutus käyttöarvoon oli laskelmissa 47 %. Johdon tekemän analyysin perusteella tulevien vuosien arvioitu kassavirtojen nettonykyarvo (NPV) on noussut vuodesta 2018 yhteensä 11,1 milj. euroa. Nousu perustuu liiketoiminnan parantuneeseen kannattavuuteen erityisesti Ruotsissa. Tehdyn herkkyysanalyysin perusteella Alma Talent -liiketoimintaan ei kohdistu merkittävää, tulevaa arvonalentumisriskiä.

Alma Consumer -segmentin yhteenlasketut kirjanpitoarvot olivat testaushetkellä noin 32 % arvioiduista kerrytettävissä olevan rahamäärän nykyarvosta. Terminaalien vaikutus käyttöarvoon oli laskelmissa noin 47 %. Johdon tekemän analyysin perusteella tulevien vuosien arvioitu kassavirtojen nettonykyarvo (NPV) on kasvanut vuodesta 2018 yhteensä 27,2 milj. eurolla. Liiketoiminnan kannattavuus on parantunut vuoden 2019 aikana pääosin uudelleenorganisoinnista ja tehostamistoimenpiteistä saatujen kustannussäästöjen avulla. Kannattavuutta parantaa myös hankittu liiketoiminta (Etua.fi). Konsernin painolaitoksen sisäinen vuokratustannus on mukana Alma Consumerin kassavirtalaskelmassa, jolloin Patamäenkatu 9:n kiinteistöä ei ole enää erikseen testattu. Tehdyn herkkyysanalyysin perusteella Alma Consumer -liiketoimintaan ei kohdistu merkittävää, tulevaa arvonalentumisriskiä.

Osakkuusyhtiöiden tasearvoa arvioidaan yhtiöistä saatuun kassavirtaan nähden (osinkotuotot), niiden substanssiarvoon verraten tai muutoin arvioidaan yhtiön tuloksen-tekokykyä tulevaisuuden kassavirta-arvioiden osalta. Tehdyn analyysin perusteella osakkuusyhtiöosakkeisiin ei kohdistunut arvonalentumisriskiä.

2.2 Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

I Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet on arvostettu poistoilla ja arvonalentumisilla vähennettyyn hankintamenuun. Hankintamenuon sisällytetään menot, jotka aiheutuvat välittömästi aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen hankinnasta. Mikäli käyttöomaisuushyödyke koostuu useammasta osasta, joiden taloudelliset vaikutusajat ovat eripituiset, kukin osa käsitellään erillisenä hyödykkeenä.

Hyödykkeistä tehdään tasapoistot arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Maa-alueista ei tehdä poistoja. Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

Rakennukset	30–40 vuotta
Rakennelmat	5 vuotta
Koneet ja kalusto	3–15 vuotta, isot rotaatiopainokoneet 20 vuotta

Omaisuserän jäännösarvo ja taloudellinen vaikutusaika tarkistetaan vähintään jokaisen tilikauden lopussa ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuneita muutoksia.

Kun käyttöomaisuushyödykkeen erillisenä hyödykkeenä käsitelty osa uusitaan, uuteen osaan liittyvät kulut aktivoidaan. Näin tehdään myös merkittävien tarkastus- ja huoltotoimien osalta. Muut myöhemmin syntyvät menot aktivoidaan vain silloin, kun ne lisäävät hyödykkeen yritykselle koituvaa taloudellista hyötyä. Kaikki muut kulut, kuten normaalit huolto- ja korjaustoimenpiteet kirjataan tuloslaskelmaan kuluksi niiden syntymishetkellä.

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden käytöstä poistamisesta ja luovutuksista syntyvät myyntivoitto/-tappio kirjataan tulosvaikutteisesti ja ne esitetään liiketoiminnan muissa tuotoissa ja kuluissa. Myyntivoitto/-myyntitappio määritetään myyntihinnan ja jäljellä olevan hankintamenon erotuksena.

MEUR	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Tilikausi 2019						
Hankintameno 1.1.	0,2	30,4	57,6	1,6	0,1	90,0
Lisäykset		0,0	0,2	0,1	0,2	0,5
IFRS 16 -lisäys		52,4	2,5			54,9
Vähennykset	-0,1	-3,2	-8,1		0,0	-11,4
Kurssierot		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Siirrot erien välillä			0,3	0,0	-0,3	0,0
Hankintameno 31.12.	0,1	79,7	52,5	1,6	0,0	133,9
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.		12,1	23,9	0,3		36,2
Vähennysten kertyneet poistot		0,9	-6,9			-6,1
IFRS 16 -poistot		7,6	0,9			8,5
Tilikauden poisto		1,0	3,5	0,1		4,6
Kurssierot		0,0	0,0	0,0		0,0
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.		21,6	21,3	0,4		43,3
Kirjanpitoarvo 1.1.	0,2	18,3	33,8	1,3	0,1	53,7
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,1	58,0	31,2	1,3	0,0	90,6
Kirjanpitoarvo 31.12., myytäväksi luokitellut	0,1	15,7	27,3	0,2		43,2
Kirjanpitoarvo 31.12., jatkuvat toiminnot		42,4	3,9	1,1	0,0	47,4

MEUR	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Tilikausi 2018						
Hankintameno 1.1.	0,7	33,9	61,1	2,1	0,1	97,9
Lisäykset		0,0	1,3	0,6	0,4	2,3
Vähennykset	-0,5	-3,5	-5,1	-1,1	-0,1	-10,1
Kurssierot		0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1
Siirrot erien välillä		0,0	0,3		-0,3	0,0
Hankintameno 31.12.	0,2	30,4	57,6	1,6	0,1	90,0
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.		13,3	23,7	1,0		38,0
Vähennysten kertyneet poistot		-2,8	-4,6	-0,8		-8,2
Tilikauden poisto		1,6	4,8	0,1		6,4
Arvonalennukset, yhteensä			0,0			0,0
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.		12,1	23,9	0,3	0,0	36,2
Kirjanpitoarvo 1.1.	0,7	20,5	37,4	1,2	0,1	59,8
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,2	18,3	33,8	1,3	0,1	53,7
Koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 31.12.			33,5			

Aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin sisältyy rahoitusleasingsopimuksella vuokrattuja hyödykkeitä seuraavasti:

MEUR	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Yhteensä
Tilikausi 2019			
Hankintameno 1.1.	24,1	52,7	76,8
IFRS 16 -lisäys	52,4	2,5	54,9
Vähennykset		-7,7	-7,7
Hankintameno 31.12.	76,5	47,4	124,0
Kertyneet poistot 1.1	7,2	22,6	29,7
IFRS 16 -poistot	7,6	0,9	8,5
Vähennysten kertyneet poistot	2,8	-6,6	-3,8
Tilikauden poisto	1,0	2,7	3,7
Kertyneet poistot 31.12.	18,6	19,6	38,2
Kirjanpitoarvo 31.12	57,9	27,9	85,8
Kirjanpitoarvo 31.12, myytäväksi luokitellut	15,2	26,6	41,9
Kirjanpitoarvo 31.12, jatkuvat toiminnot	42,7	1,2	43,9
Tilikausi 2018			
Hankintameno 1.1.	24,1	54,3	78,4
Lisäykset		0,7	0,7
Vähennykset		-2,2	-2,2
Hankintameno 31.12.	24,1	52,7	76,8
Kertyneet poistot 1.1	5,9	20,5	26,4
Vähennysten kertyneet poistot		-1,8	-1,8
Tilikauden poistot, yht.	1,2	3,9	5,1
Kertyneet poistot 31.12.	7,2	22,6	29,7
Kirjanpitoarvo 31.12	16,9	30,1	47,1

3. Pääomarakenne ja rahoituskulut

3.1 Rahoitustuotot ja -kulut

RAHOITUSTUOTOT RAHOITUSINSTRUMENTTILUOKITTAIN

MEUR	2019	2018
Korkotuotot eräpäivään asti pidettävistä sijoituksista, jatkuvat toiminnot	0,1	0,1
Korkotuotot eräpäivään asti pidettävistä sijoituksista, lopetetut toiminnot	0,0	0,0
Arvonmuutokset käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista eristä		
Ehdollisten kauppahintavelkojen käyvän arvon muutos	0,2	1,6
Korko- ja valuuttajohdannaisten käyvän arvon muutos	-0,2	0,2
Osinkotuotot käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattavista varoista	0,2	0,2
Yhteensä	0,3	2,1

RAHOITUSKULUT RAHOITUSINSTRUMENTTILUOKITTAIN

MEUR	2019	2018
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoan arvostettavista korollisista veloista, jatkuvat toiminnot	0,1	0,3
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoan arvostettavista korollisista veloista, lopetetut toiminnot	0,0	0,0
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoan arvostettavista taseeseen kirjatusta vuokrasopimuksista, jatkuvat toiminnot	0,7	0,0
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoan arvostettavista taseeseen kirjatusta vuokrasopimuksista, lopetetut toiminnot	1,1	1,3
Valuuttakurssivoitot rahavaroista (lainat ja muut saamiset), jatkuvat toiminnot	0,4	0,7
Valuuttakurssitappiot rahavaroista (lainat ja muut saamiset), lopetetut toiminnot	0,0	0,0
Muut rahoituskulut	0,1	0,1
Yhteensä	2,5	2,4

3.2 Rahoitusvarat

i Konsernin rahoitusvarat on arvostettu ja luokiteltu IFRS 9 -standardin mukaisesti seuraaviin ryhmiin: jaksotettuun hankintameno, käypään arvoon laajan tuloksen kautta ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat rahoitusvarat. Luokittelu tapahtuu liiketoimintamallin tavoitteen sekä rahoitusvarojen sopimusperusteisten rahavirtaominaisuuksien perusteella alkuperäisen hankinnan yhteydessä.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ovat ehdollisia kauppahintasaatavia ja johdannaisinstrumentteja. Ehdolliset kauppahintasaatavat syntyvät yritysjärjestelyissä. Yhtiö suojautuu hyödykejohdannaisinstrumenteilla paperihintojen sekä sähköhinnan muutoksiin sekä korkojohdannaisille rahoitusvelkojen koron muutoksiin. Kauppahintasaatavat ja johdannaisinstrumentit merkitään syntyessään taseeseen käypään arvoonsa ja arvostetaan uudelleen tilinpäätöshetkellä. Ehdollisten kauppahintasaatavien käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelman rahoituseriin. Johdannaisten käyvän arvon muutokset kirjataan tulosvaikutteisesti paperijohdannaisten osalta materiaalihankintoihin sekä sähköjohdannaisten osalta liiketoiminnan muihin kuluihin. Korkojohdannaisten käyvän arvon muutokset on kirjattu rahoituseriin.

Ehdollisten kauppahintasaatavien ja -velkojen arvonmääritys perustuu arvioitujen vastaisten rahavirtojen diskontattuihin arvoihin. Arvonmääritys tehdään jokaisena raportointipäivänä perustuen kauppahintasopimusten mukaisiin ehtoihin. Johto arvioi ehtojen toteutumista jokaisena raportointipäivänä.

Jaksotettuun hankintameno arvostettaviin rahoitusvaroihin sisältyvät myyntisaamiset sekä muut saamiset. IAS 39:n mukaisesti nämä erät sisältyivät erään lainat ja muut saamiset. Myyntisaamisten arvonalentumiset kirjataan odotettuihin luottotappioihin perustuen käyttäen yksinkertaistettua mallia, joka on kuvattu liitteessä 3.7.2. Myyntisaamiset ja sopimuksiin perustuvat omaisuuserät kirjataan pois taseesta lopullisina luottotappioina, kun niistä ei voida kohtuudella odottaa saatavan maksua. Viitteitä siitä, ettei maksua voida kohtuudella odottaa, ovat velallisen merkittävät taloudelliset vaikeudet, konkurssin todennäköisyys, maksujen laiminlyönti tai maksusuoritusten viivästyminen yli 180 päivää. Myyntisaamisista ja sopimuksiin perustuvista omaisuuseristä johtuvat arvonalentumistappiot esitetään tuloslaskelmassa liiketoiminnan muissa kuluissa.

Yhtiö luokittelee käypään arvoon laajan tuloksen kautta arvostettaviksi noteeraamattomat osakkeet, jolloin käyvän arvon muutoksesta johtuva voitto tai tappio kirjataan muihin laajan tuloksen eriin, eikä niitä luokitella tulosvaikutteisiksi osakkeiden myynnin yhteydessä. Osakkeista saatavat osingot kirjataan rahoitustuottoihin, kun oikeus osinkoon on syntynyt. IAS 39:n mukaisesti osakkeet luokiteltiin myytävissä oleviksi sijoituksiksi, jotka arvostettiin käypään arvoon ja käyvän arvon muutokset kirjattiin muihin laajan tuloksen eriin. Kertyneet käyvän arvon muutokset siirrettiin omasta pääomasta tulosvaikutteisiksi luokittelun muutoksista johtuvina oikaisuin silloin, kun sijoitus myytiin tai kun sen arvo oli alentunut.

Rahavarat koostuvat käteisestä rahasta, vaadittaessa nostettavissa olevista pankkitalletuksista ja muista lyhytaikaisista, erittäin likvideistä sijoituksista. Konserni on arvioinut, että näihin ei kohdistu olennaista odotettua luottotappiota.

Rahoitusvarojen kirjaamisessa käytetään yleisesti kaupantekopäivää. Rahoitusvarojen taseesta pois kirjaaminen tapahtuu silloin, kun konserni on menettänyt sopimusperusteisen oikeuden rahavirtoihin tai kun se on siirtänyt merkittäviä osin riskit ja tuotot ulkopuolelle.

3.2.1 Muut rahoitusvarat

MEUR	Tasearvot 2019	Tasearvot 2018
Pitkäaikaiset rahoitusvarat		
Myytävissä olevat rahoitusvarat		
Noteeraamattomat osakesijoitukset, jatkuvat toiminnot	3,3	3,6
Noteeraamattomat osakesijoitukset, myytävänä olevat omaisuuserät	0,1	0,0
Lainasaamiset, jatkuvat toiminnot	0,0	0,0
Lainasaamiset, myytävänä olevat omaisuuserät	0,3	0,3
Rahoitusvarat yhteensä	3,7	3,9
Lyhytaikaiset rahoitusvarat		
Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset		
Hyödykejohdannainen	0,0	0,1
Yhteensä	0,0	0,1
Rahoitusvarat yhteensä	3,7	4,0

Seuraavassa taulukossa on esitetty noteerattomat osakesijoitukset:

MEUR	2019	2018
Tilikauden alussa	3,6	3,7
Muut lisäykset		
Vähennykset	-0,2	-0,1
	3,4	
Siirrot myytävissä oleviin	-0,1	
Tilikauden lopussa, jatkuvat toiminnot	3,3	3,6

3.2.2 Rahavarat

MEUR	2019	2018
Käteinen raha ja pankkitilit, jatkuvat toiminnot	48,4	49,5
Käteinen raha ja pankkitilit, myytävänä olevat omaisuuserät	18,7	
Yhteensä	67,1	49,5

3.3 Rahoitusvelat

i Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyneiden ehdollisten kauppahintavelkojen käyvän arvon määrittäminen perustuu johdon näkemykseen. Merkittävimmät muuttajat ehdollisten kauppahintojen käyvän arvon muutoksessa on arvio tulevasta liikevoitosta. Ehdolliset kauppahintavelat on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjatuiksi rahoitusvelloiksi. Ne merkitään taseeseen käypään arvoonsa ja käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelman rahoituseriin.

Muut rahoitusvelat merkitään alun perin kirjanpitoon käypään arvoonsa. Myöhemmin muut rahoitusvelat arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon. Rahoitusvelkoja sisältyy pitkä- ja lyhytaikaisiin velkoihin ja ne voivat olla korollisia tai korottomia.

Korollisista veloista johtuvat menot on kirjattu kuluksi sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet. Konsernissa ei ole aktivoitu vieraan pääoman menoja, koska konsernille ei muodostu vieraan pääoman menoja hyödykkeen hankkimisesta, rakentamisesta tai valmistamisesta IAS 23 -standardin edellyttämällä tavalla.

Taulukossa on kuvattu konsernin pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset rahoitusvelat.

MEUR	2019	2018
RAHOITUSVELAT		
Pitkäaikaiset rahoitusvelat		
Jaksotettuun hankintamenoan arvostetut rahoitusvelat		
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat, jatkuvat toiminnot	36,9	47,3
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat, myytäväksi luokitellut	42,1	
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat velat		
Hyödykejohtannainen		
Liiketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat	2,0	
Muut velat, jatkuvat toiminnot	0,1	
Muut velat, lopetetut toiminnot	0,0	0,1
Yhteensä	81,1	47,4
Lyhytaikaiset rahoitusvelat		
Jaksotettuun hankintamenoan perustuvat		
Vuokrasopimusvelat, jatkuvat toiminnot	7,4	4,2
Vuokrasopimusvelat, myytäväksi luokitellut	4,3	0,0
Muut korolliset velat	0,0	0,0
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat velat	1,6	8,8
Valuuttajohdannaiset	0,1	0,0
Hyödykejohtannaiset		
Korkojohdannaiset		0,5
Liiketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat	1,5	8,3
Yhteensä	15,0	13,1
Rahoitusvelat yhteensä	96,0	60,5

Konsernin rahoitusvelat ovat euromääräisiä ja vaihtuvakorkoisia. Yhtiön korolliset velat vuonna 2019 lopussa koostuvat kokonaisuudessaan vuokrasopimusvelloista. Korkoriskin suojausta on kuvattu tarkemmin liitteessä 3.8 Rahoitusriskit.

Konsernin rahoitusvelkojen keskimääräinen korkoprosentti vuonna 2019 oli 2,9 % (2,9 % vuonna 2018).

NETTOVELKOJEN TÄSMÄYTYSLASKELMA

MEUR	Rahavarat	Rahoitus-leasing vuoden kuluessa	Rahoitus-leasing yli vuoden kuluttua	Lainat vuoden kuluessa	Lainat yli vuoden kuluttua	Yhteensä
Nettovelat 1.1.2019	49,5	4,2	47,3	0,0		2,0
Rahavirrat	17,6	-11,6	0,0			-29,4
Hankinnat - vuokrasopimusvelat ja kannustimet						
IFRS 16 -vuokrasopimusvelan lisäys	0,0	8,0	42,9			50,9
Valuuttakurssioikaisu	-0,1	-0,1	0,0			0,2
Muut muutokset, joihin ei liity maksua	0,0	11,2	-11,2			0,0
Nettovelat 31.12.2019	48,4	7,4	36,9	0,0		23,7
Nettovelat 1.1.2018	20,7	5,0	51,0	0,0	5,0	40,2
Rahavirrat	28,6	-5,1		0,0	-5,0	-38,7
Hankinnat - rahoitus-leasing ja kannustimet			0,6			0,6
Valuuttakurssioikaisu	0,2					-0,2
Muut muutokset, joihin ei liity maksua		4,4	-4,4			0,0
Nettovelat 31.12.2018	49,5	4,2	47,3	0,0		2,0

KONSERNI ON LUOKITELLUT KÄYPÄÄN ARVOON TULOSVAIKUTTEISESTI KIRJATTAVAT ERÄT KÄYPIEN ARVOJEN HIERARKIAN MUKAAN SEURAAVASTI

MEUR	2019	2018
Taso 1		
Hyödykejohtannaiset	0,0	-0,1
Taso 2		
Valuuttajohtannainen		0,5
Korkojohdannaiset	0,1	0,0
Taso 3		
Liiketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat	1,5	8,3
Käypään arvoon laajan tuloksen kautta arvostettavat osakkeet	3,4	3,6

Taso 1 sisältää täysin samanlaisten velkojen noteeratut (oikaisemattomat) hinnat toimivilla markkinoilla.

Taso 2 instrumenttien käyvät arvot perustuvat merkittäviltä osin muihin syöttötietoihin kuin tasoon 1 sisältyviin noteerattuihin hintoihin, mutta kuitenkin tietoihin, jotka kyseiselle omaisuuserälle tai velalle on havainnoitavissa joko suoraan tai epäsuorasti.

Taso 3 sisältää velkaa koskevat syöttötiedot, jotka eivät perustu havainnoitavissa olevaan markkinatietoon (muut kuin havainnoitavissa olevat syöttötiedot).

Päättäneen tilikauden ja edellisen tilikauden aikana ei ole tapahtunut siirtoja käypien arvojen hierarkian tasojen välillä.

Taseessa 31.12.2019 on ehdollisia kauppahintavelkoja yhteensä 3,5 milj. euroa (8,3 milj. euroa 31.12.2018). Ehdolliset kauppahintavelat ovat syntyneet liiketoimintojen hankintojen yhteydessä ja perustuvat hankittujen liiketoimintojen vuoden 2019 ja 2020 tulokseen.

Rahoitusvelkojen kirjanpitoarvot vastaavat rahoitusvelkojen käypiä arvoja. Alla olevassa taulukossa on kuvattu erikseen johdannaissopimusten käyvät arvot sekä kohde-etuuksien arvo.

JOHDANNAISSOPIMUKSET

MEUR	2019	2018
Hyödykejohtannaiset (Sähkötermiinit)		
Käypä arvo	0,0	0,1
Kohde-etuuksien arvo	0,2	0,1
Korkojohdannaiset		
Käypä arvo		-0,5
Kohde-etuuksien arvo		15,4
Valuuttajohtannaiset		
Käypä arvo	-0,1	0,0
Kohde-etuuksien arvo	4,5	4,6

i Valuuttatermiinien käyvät arvot määritetään käyttämällä raportointikauden päättymispäivän markkinahintoja vastaavan pituisille sopimuksille. Koronvaihtosopimusten käyvät arvot on määritetty tulevien rahavirtojen nykyarvoon perustuvalla menetelmällä, jonka tukena on raportointikauden päättymispäivän markkinakorot ja muu markkinainformaatio. Hyödykejohdannaisten käyvät arvot määritetään käyttämällä julkisesti noteerattuja markkinahintoja. Käyvät arvot vastaavat niitä hintoja, jotka konserni joutuisi maksamaan tai saisi, jos se siirtäisi johdannaissopimuksen tavanimukaisessa liiketoimessa raportointikauden päättymispäivän markkinaolosuhteissa.

Rahoitusvelkojen maturiteettijakauma on kuvattu tarkemmin liitetiedossa 3.8. Rahoitusriskit.

VUOKRASOPIMUSVELKOJEN ERÄÄNTYMISAJAT

MEUR	Aikaisemmat rahoitus-leasing erät	IFRS 16 vaikutuksen osuus	2019 yhteensä	2018
Vuokrasopimusvelat - vähimmäisvuokrien kokonaismäärä				
2019				5,5
2020	2,8	11,0	13,8	5,2
2021	2,8	10,6	13,4	5,0
2022	2,8	8,3	11,1	4,9
2023	18,7	7,6	26,3	20,7
2024		7,3	7,3	
Myöhemmin		29,1	29,1	20,0
Yhteensä	27,2	73,8	101,0	61,2
Vuokrasopimusvelat - vähimmäisvuokrien nykyarvo				
2019				4,2
2020	2,7	9,9	12,6	4,0
2021	2,7	9,4	12,1	3,8
2022	2,7	7,2	9,9	3,8
2023	18,7	6,5	25,2	19,9
2024		6,2	6,2	
Myöhemmin		24,8	24,8	15,7
Yhteensä	26,9	63,9	90,8	51,5
Tulevaisuudessa kertyvät rahoituskulut	0,3	9,9	10,2	9,7

3.4 Rahoitusvelkoihin sisältyvät vuokrasopimukset

i Konserni on ottanut vuokralle erilaisia toimistoja, varastotiloja, laitteistoja ja ajoneuvoja. Vuokrasopimukset tehdään yleensä kiinteäksi ajanjaksoksi, jonka pituus vaihtelee 6 kuukaudesta 15 vuoteen, mutta niihin voi sisältyä jäljempänä kuvattuja jatkamisoptioita.

Sopimukseen voi sisältyä sekä vuokrasopimuskomponentteja että muita komponentteja. Sopimuksen mukainen vastike kohdistetaan vuokrasopimuskomponentille ja muille komponenteille niiden suhteellisten erillishintojen perusteella. Komponentit on kuitenkin päätetty jättää erottelematta kiinteistöjä koskevissa vuokrasopimuksissa, joissa konserni on vuokralle ottajana, ja ne käsitellään kirjanpidossa yksittäisenä vuokrasopimuskomponenttina.

Vuokrasopimusten ehdot neuvotellaan tapauskohtaisesti, ja niihin sisältyy paljon erilaisia ehtoja. Vuokrasopimukseen ei sisälly muita kovenanteja kuin vuokrattuihin omaisuuseriin liittyvä vuokralle antajalla oleva vakuusintressi. Vuokralle otettuja omaisuuseriä ei saa käyttää lainojen vakuutena.

Aineellisia hyödykkeitä koskevat vuokrasopimukset, joissa konsernilla on olennainen osa omistamiselle ominaisista riskeistä ja eduista, luokiteltiin vuoteen 2018 asti joko rahoitusleasingsopimuksiksi tai operatiivisiksi vuokrasopimuksiksi. 1.1.2019 alkaen operatiivisia vuokrasopimuksia ja rahoitusleasingsopimuksia ei enää erotella. Muutos siirsi taseen ulkopuolisia vastuita taseeseen, jonka seurauksena käyttöomaisuuden ja vieraan pääoman määrät kasvoivat. Vuokrasopimuksista kirjataan 1.1.2019 alkaen käyttöomaisuuserä ja vastaava velka, kun vuokralle otettu omaisuuserä on konsernin käytettävissä.

Vuokrasopimuksista aiheutuvat varat ja velat arvostetaan aluksi nykyarvoon perustuen. Vuokrasopimusvelat sisältävät seuraavien vuokrien nettomääräisen käyvän arvon:

- kiinteät maksut
- muuttuvat vuokrat, jotka perustuvat indeksiin tai hintatasoon ja jotka alun perin arvostetaan käyttäen sopimuksen solmimisajankohdan indeksiä tai hintaa

Vuokrat diskontataan käyttäen vuokrasopimuksen sisäistä korkoa tai vuokralleottajan lisäluoton korkoa. Lisäluoton korolla tarkoitetaan korkoa, jonka asianomainen vuokralleottaja joutuisi maksamaan lainatesaan vastaavaksi ajaksi ja vastaavanlaisin vakuuksin rahat, jotka tarvitaan käyttöoikeusomaisuuserän arvoa vastaavan omaisuuserän hankkimiseksi vastaavanlaisessa taloudellisessa ympäristössä. Alma Media on määritellyt lisäluoton koroksi 1,5 % ja koron määrittämisessä on käytetty lähtökohtana viimeaikaista ulkopuoliselta taholta saatua rahoitusta.

Konserni on altistunut indeksiin tai hintaan perustuvien vuokrien mahdollisille korotuksille, joita ei oteta huomioon vuokrasopimusvelassa ennen kuin ne toteutuvat. Kun indeksiin tai hintaan perustuvien vuokrien muutokset toteutuvat, vuokrasopimusvelka arvioidaan uudelleen ja sitä oikaistaan käyttöomaisuuserää vastaan.

Maksettavat vuokrat kohdistetaan pääomaan ja rahoitusmenoon. Rahoitusmeno kirjataan tulospaikutteisesti vuokra-aikana siten, että jäljellä olevan velan korkoprosentti on jokaisella kaudella sama.

Käyttöoikeusomaisuuserät arvostetaan hankintamenuon, joka sisältää vuokrasopimusvelan alkuperäisen määrän. Käyttöomaisuuseristä tehdään poistoja yleensä tasaerinä omaisuuserän taloudellisenä vaikutusaikana tai sitä lyhyempänä vuokra-aikana.

Laitteistoja ja ajoneuvoja koskeviin lyhytaikaisiin vuokrasopimuksiin ja kaikkiin arvioltaan vähäisiä omaisuuseriä koskeviin vuokrasopimuksiin liittyvät maksut kirjataan kuluksi tasaerinä. Lyhytaikaisiksi katsotaan vuokrasopimukset, joiden mukainen vuokra-aika on enintään 12 kuukautta. Arvoltaan vähäisiin omaisuuseriin kuuluu ICT-laitteita ja pieniä toimintokalusteita.

Osa konsernin aineellisia käyttöomaisuushyödykkeitä koskevat vuokrasopimukset sisältävät jatkamis- ja päättämisoptioita. Niitä käytetään, jotta saadaan maksimoitua toiminnallinen joustavuus konsernin toiminnoissa käytettävissä omaisuuserissä.

Useimmat toimitilat ja ajoneuvoja koskeviin vuokrasopimuksiin sisältyvät jatko-optiot eivät sisälly vuokrasopimusvelkaan, koska konserni pystyisi korvaamaan omaisuuserät toisilla ilman, että siitä aiheutuu merkittäviä kustannuksia tai haittaa liiketoiminnalle. Alma Medialla on vuokrasopimuksia, joiden vuokra-aika on määritelty toistaiseksi voimassa olevaksi. Näiden osalta jatkamisoptioksi on määritelty kolme vuotta.

Vuokra-aika arvioidaan uudelleen, jos optio todella käytetään (tai jätetään käyttämättä) tai sen käyttämisestä (tai käyttämättä jättämisestä) tulee konsernille pakollista. Kohtuullista varmuutta koskevaa arviota muutetaan vain, jos toteutuu tähän arvioon vaikuttava merkittävä tapahtuma tai olosuhteiden muutos, joka on vuokralle ottajan määräysvallassa.

IFRS 16 Vuokrasopimukset on otettu käyttöön takautuvasti 1.1.2019 lukien, mutta standardin erityisten siirtymäsääntöjen sallimalla tavalla tilikauden 2018 vertailutiedot on jätetty oikaisematta. Näin ollen vuokrasopimuksia koskevista uusista säännöistä aiheutuvat luokittelumuutokset ja oikaisut on kirjattu avaavaan taseeseen 1.1.2019. Sen seurauksena lähes kaikki vuokrasopimukset siirrettiin käyttöoikeus-omaisuuserinä taseeseen pois lukien lyhytaikaiset alle 12 kk sopimukset ja arvoltaan vähäiset sopimukset. Operatiivisia vuokrasopimuksia ja rahoitusleasingsopimuksia ei enää erotella. Muutos siirsi taseen ulkopuolisia vastuita taseeseen, jonka seurauksena käyttöomaisuuden ja vieraan pääoman määrät kasvoivat. Vuokralle antajien soveltamaan kirjanpitoäksittelyyn ei tule merkittäviä muutoksia.

Vastuina käsiteltävien sopimusten ja IFRS 16:n mukaisten vuokrasopimusten käsitteet poikkeavat kuitenkin toisistaan, mistä johtuen taseeseen kirjattavien sopimusten määrä voi poiketa vastuiden määrästä. Valtaosin uudet taseeseen kirjattavat sopimukset koostuvat toimitilojen ja autojen vuokrasopimuksista. ICT-laitteiden vuokrasopimukset sen sijaan käsitellään taseen ulkopuolisena vastuuna toisin kuin aikaisemmin.

MEUR	31.12.2019	1.1.2019
Käyttöoikeusomaisuuserät 1.1.2019	100,8	52,4
Uudelleenarvostus	-2,8	
Poistot	-12,2	
Aiemmin rahoitusleasingsopimus		47,1
Alle 12 kk ja arviolta vähäiset omaisuuserät		-1,2
Aikaisemmin operatiiviset vuokrasopimukset		54,9
Yhteensä	85,8	100,8
IFRS 16 käyttöönoton vaikutus varoihin	53,8	
Vuokrasopimusvelat 1.1.2019	105,2	
Uudelleenarvostus	-2,8	
Lainan lyhennykset	-11,7	
Aiemmin rahoitusleasingsopimus		51,5
Alle 12 kk ja arviolta vähäiset omaisuuserät		-1,2
Aikaisemmin operatiiviset vuokrasopimukset		54,9
Yhteensä	90,8	105,2
IFRS 16 käyttöönoton vaikutus velkoihin	53,7	

IFRS 16 VAIKUTUS VAROIHIIN SEGMENTEITTÄIN

MEUR	31.12.2019	1.1.2019
Alma Markets	5,2	6,9
Alma Talent	2,1	3,2
Alma Consumer	2,8	3,8
Kohdistamattomat toiminnot ja eliminoinnit	36,2	39,8
Konserni yhteensä	46,4	53,8

IFRS 16 VAIKUTUS VELKOIHIN SEGMENTEITTÄIN

MEUR	31.12.2019	1.1.2019
Alma Markets	5,3	6,9
Alma Talent	2,1	3,2
Alma Consumer	2,9	3,8
Kohdistamattomat toiminnot ja eliminoinnit	36,6	39,8
Konserni yhteensä	46,8	53,7

IFRS 16 TULOSVAIKUTUS SEGMENTEITTÄIN

MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma Consumer	Kohdistamattomat toiminnot ja eliminoinnit	Konserni
Muut kulut - lasku	1,7	1,1	0,1	5,1	8,9
Käyttökate	1,7	1,1	0,1	5,1	8,9
Poistot - kasvu	-1,7	-1,1	-0,1	-4,9	-8,5
Liikevoitto	0,1	0,0	0,0	0,3	0,4
Korkokulut - kasvu	-0,1	0,0	0,0	-0,6	-0,8
Tilikauden tulos	0,0	0,0	0,0	-0,3	-0,4

3.4.1 Muut vuokrasopimukset

i IFRS 16 -standardimuutoksen seurauksena lähes kaikki vuokrasopimukset siirrettiin käyttöoikeusomaisuuserinä taseeseen pois lukien lyhytaikaiset alle 12 kk sopimukset ja arvoltaan vähäiset sopimukset. Lisäksi käyttöönotosta johtuen ICT-laitteiden vuokrasopimukset käsitellään 1.1.2019 taseen ulkopuolisena vastuuna toisin kuin aikaisempina tilikausina. Standardin erityisten siirtymäsääntöjen sallimalla tavalla käyttöönotto on tehty yksinkertaistettua menetelmään soveltaen ja tilikauden 2018 vertailutiedot on jätetty oikaisematta.

Konsernin ollessa vuokralle antajana vuokratuotot kirjataan tuloslaskelmaan tasaerinä vuokratuotosten kuluessa.

Konserni vuokralle ottajana

Ei-peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella saatavat vähimmäisvuokrat:

MEUR	2019	2018
Yhden vuoden kuluessa	0,9	8,7
1–5 vuoden kuluessa*	0,5	26,5
Yli 5 vuoden kuluttua*		17,1
Yhteensä	1,4	52,3

* 31.12.2018 tietoa on oikaistu loppuvuodesta 2018 uusitun Tampereen toimitilan vuokrasopimuksen vaikutuksella.

Konserni vuokralle antajana

Ei-peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella saatavat vähimmäisvuokrat:

MEUR	2019	2018
Yhden vuoden kuluessa	0,0	0,1
1–5 vuoden kuluessa		
Yhteensä	0,0	0,1

3.5 Vastuusitoumukset ja muut vastuut

MEUR	2019	2018
Osakkuusyhtiöiden puolesta annetut vakuudet	0,9	0,9
Muut vastuut	0,2	0,3
Yhteensä	1,1	1,2

3.6 Eläkevelvoitteet

Konsernissa on sekä maksuperusteisia että etuuspohjaisia eläkejärjestelyitä.

Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt muodostuvat konsernin vanhoista, lakkautetuista ja suljetuista henkilöstön lisäeläkejärjestelyistä, joissa on etuuksina toisaalta sekä vanhuuslisäeläke-etuuksia että hautausavustuksia. Etuuspohjaisia eläkejärjestelyitä on konsernissa sekä rahastoituja että rahastoimattomia eläkejärjestelyitä. Rahastoitamattomat eläkejärjestelyt ovat suorita lisäeläkevelvoitteita pääasiassa jo eläkkeellä oleville vanhoille työntekijöille. Uudet, konsernissa myönnettävät lisäeläke-etuudet ovat maksupohjaisia eläkejärjestelyitä.

Konsernin etuuspohjaisen eläkejärjestelyiden velvoitteet on laskettu kustakin järjestelystä erikseen käyttäen ennakoituun etuusoikeusyksikköön perustuvaa menetelmää (Projected Unit Credit Method). Eläkemenot kirjataan kuluksi henkilöiden palvelusajalle auktorisoitujen vakuutusmatemaattikkojen suorittamien laskelmien perusteella. Eläkevelvoitteen nykyarvoa laskettaessa käytetään diskonttaus korkona yritysten liikkeeseen laskemien korkealaatuisten joukkovelkakirjalainojen markkinatuottoa ja, mikäli sitä ei ole saatavilla, valtion velkasitoumusten korkoa. Joukkovelkakirjalainojen ja velkasitoumusten maturiteetti vastaa olennaisilta osin eläkevelvoitteen maturiteettia. Eläkevelvoitteen nykyarvosta vähennetään eläkejärjestelyyn kuuluvat varat raportointikauden päättämispäivän käypään arvoon arvostettuina. Taseeseen merkitään etuuspohjaisen eläkejärjestelyn nettovelka (tai -omaisuuserä).

Kauden työsuoritukseen perustuva meno (eläkemeno) ja etuuspohjaisen järjestelyn nettovelan nettokorko kirjataan tulosvaikutteisesti ja esitetään työsuhte-etuuksista aiheutuissa kuluissa. Etuuspohjaisen nettovelan (tai -omaisuuserän) uudelleen määrittämistä aiheuttavat erät (mm. vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot sekä järjestelyyn kuuluvien varojen tuotto) kirjataan muihin laajan tuloksen eriin sillä tilikaudella, jona ne syntyvät.

VELVOITTEIDEN NYKYARVO JA VAROJEN KÄYPÄ ARVO

MEUR	2019	2018
Rahastoimattomien velkojen nykyarvo	1,0	1,0
Rahastoitujen velvoitteiden nykyarvo	4,5	4,6
Varojen käypä arvo	-4,3	-4,5
Eläkevelka	1,2	1,1

TASEEN ETUUSPOHJAISEN ELÄKEVELAN MÄÄRÄYTYMINEN

MEUR	31.12.2019	31.12.2018
Velvoitteiden nykyarvo kauden alussa	5,6	5,9
Tilikauden työsuoritukseen perustuvat menot	0,0	0,0
Korkomenot	0,1	0,1
Vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot	0,3	0,2
Etuuspohjaisten velvoitteiden suoritukset	-0,5	-0,6
Velvoitteiden nykyarvo kauden lopussa	5,5	5,6
Varojen käypä arvo kauden alussa	4,5	4,8
Korkotuotto	0,0	0,1
Vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot	0,1	0,1
Maksetut kannatusmaksut	0,1	0,1
Etuuspohjaisten velvoitteiden suoritukset	-0,5	-0,6
Varojen käypä arvo kauden lopussa	4,3	4,5
Etuuspohjainen nettoeläkevelka	1,1	1,1
Nettoeläkevelka		
Eläkevelka	1,2	1,1
Eläkesaatava	0,0	0,0
Nettoeläkevelka	1,2	1,1

Järjestelyssä olevat varat on sijoitettu pääasiassa korko- tai osakepohjaisiin sijoituksiin, ja niiden yhteenlasketun odotetun tuoton vuodessa on arvioitu olevan 3,0 %. Järjestelyyn kuuluvien varojen tarkempaa jakaamaa omaisuusryhmittäin ei ole saatavissa. Eläkejärjestelyiden varojen ajatellaan sisältyvän vakuutusyhtiölle maksettuun suoritukseen. Varat ovat vakuutusyhtiön vastuulla ja osa vakuutusyhtiön investointivaroja. Erittelyjä varojen osalta ei voida tämän vuoksi esittää.

TULOSLASKELMAN ETUUSPOHJAISEN ELÄKEKULUN MÄÄRÄYTYMINEN

MEUR	2019	2018
Tilikauden työsuoritukseen perustuvat menot	0,0	0,0
Korkomenot	0,1	0,1
Korkotuotto	0,0	-0,1
Vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot sekä oikaisut	0,2	0,1
Yhteensä	0,2	0,2

TASEESSA ESITETYN NETTOVELAN MUUTOKSET

MEUR	2019	2018
Tilikauden alussa	1,1	1,1
Maksetut kannatusmaksut	-0,1	-0,1
Eläkekulut tuloslaskelmassa	0,0	0,0
Tilikauden laaja tulos	0,2	0,1
Etuuspohjainen nettoeläkevelka taseessa	1,2	1,1

Järjestelyyn odotetaan sijoitettavan vuonna 2019 samansuuruinen maksu kuin on suoritettu vuonna 2018.

ELÄKEJÄRJESTELYN HERKKYYSANALYYSITIEDOT

MEUR	Eläkevelvoitteen nykyarvo	Eläkevelvoitteen nykyarvon muutos %
Diskonttokoron muutos + 0,5 % -yksikköä	5,3	-5,0
Palkankorotus oletettaman muutos + 0,5 % -yksikköä	4,5	0,3
Eläkkeiden nousuvauhdin muutos + 0,5 % -yksikköä	5,7	4,0

Herkkyysanalyysissa on käytetty samoja menetelmiä kuin eläkevelvoitteen laskennassa. Herkkyys on laskettu diskonttauskoron, palkankorotusoletuksen, eläkkeiden korotusten ja vakuutusyhtiön bonusindeksin muutoksille. Herkkyys on laskettu muuttamalla yhtä parametriä kerrallaan.

KÄYTETYT VAKUUTUSMATEMAATTISET OLETTAMUKSET

%	2019	2018
Diskonttauskorko		1,1
Tuleva palkankorotusolettama	2,2	2,8
Inflaatio-olettama	1,0	1,6
Tuleva eläke-etuuden korotus	1,3	1,9

Eläkejärjestelyn duraatio on 7–9 vuotta. Duraatio on laskettu käyttämällä diskontto-korkokantaa 0 % (1,1 %).

Etuuspohjaiset järjestelyt altistavat konsernin useille erilaisille riskeille, joista merkittävimpiä ovat:

VAROJEN VOLATILITEETTI

Järjestelyistä aiheutuvien velkojen laskentaan on käytetty diskonttauskorkoa, joka perustuu yritysten liikkeeseen laskemien joukkovelkakirjojen tuottoon. Jos järjestelyyn kuuluvien varojen tuotto alittaa tämän tuoton, syntyy alijäämää.

INFLAATORISKI

Osa järjestelyjen etuusvelvoitteista on sidottu inflaatioon, ja korkeampi inflaatio johtaa velkojen kasvuun (joskin inflaatiokorotuksille on useimmissa tapauksissa asetettu katto järjestelyn suojaamiseksi erityisen korkealta inflaatiolta).

ODOTETTAVISSA OLEVA ELINIKÄ

Suurin osa järjestelyjen velvoitteista liittyy elinikäisten etuuksien tuottamiseen jäsenille, joten odotettavissa olevan eliniän nousu kasvattaa järjestelyjen velvoitteita.

3.7 Käyttöpääoma

3.7.1 Vaihto-omaisuus

i Vaihto-omaisuuteen kirjataan aineet ja tarvikkeet, keskeneräiset tuotteet sekä valmiit tavarat.

Valmistustoiminnassa vaihto-omaisuuteen aktivoidaan kiinteät yleiskustannukset. Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintamenoon tai sitä alhaisempaan nettorealisointiarvoon. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut tuotteen valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot ja myynnistä johtuvat menot. Hankintameno määritetään FIFO-menetelmällä. Konsernissa vaihto-omaisuutena käsiteltävää omaisuutta on lehtipainoissa käytettävä tuotantomateriaali sekä kirjaliiketoiminnan myytävät tuotteet.

MEUR	2019	2018
Aineet ja tarvikkeet, jatkuvat toiminnot	0,0	2,5
Aineet ja tarvikkeet, lopetetut toiminnot	2,1	
Valmiit tuotteet, jatkuvat toiminnot	0,7	0,7
Valmiit tuotteet, lopetetut toiminnot	0,0	
Yhteensä	2,8	3,2

3.7.2 Myyntisaamiset ja muut saamiset

i Konserni soveltaa odotettavissa olevien luottotappioiden käsittelyyn IFRS 9:ssä määrättyä yksinkertaistettua lähestymistapaa, jonka mukaan kaikista myyntisaamisista ja sopimuksiin perustuvista omaisuuseristä kirjataan vähennyserä koko voimassaoloajalta odotettavissa olevien luottotappioiden perusteella. Odotettavissa olevien luottotappioiden määrittämistä varten myyntisaamiset on ryhmitelty yhteisten luottoriskiomaaisuuksien ja maksun viivästymisen perusteella.

31.12.2019 MEUR	Ei viivästynyt	5–30 päivää viivästynyt	Yli 31– 120 päivää viivästynyt	121– 180 päivää viivästynyt	Yli 180 päi- vää viiväs- tynyt	Yhteensä
Odotettavissa olevat tappioasteet	0,14 %	0,92 %	3,43 %	32,99 %	100 %	
Bruttomääräinen kirjanpitoarvo - myyntisaamiset	24,4	2,7	0,7	0,6	0,5	28,8
Tappiota koskeva vähennyserä	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5	0,7

31.12.2018 MEUR	Ei viivästynyt	5–30 päivää viivästynyt	Yli 31– 120 päivää viivästynyt	121– 180 päivää viivästynyt	Yli 180 päi- vää viiväs- tynyt	Yhteensä
Odotettavissa olevat tappioasteet	0,14 %	0,92 %	3,43 %	32,99 %	100 %	
Bruttomääräinen kirjanpitoarvo - myyntisaamiset	26,5	2,5	1,1	0,7	0,5	31,3
Tappiota koskeva vähennyserä	0,0	0,0	0,0	0,2	0,5	0,8

MEUR	2019	2018
Myyntisaamiset, jatkuvat toiminnot	23,3	30,5
Myyntisaamiset, lopetetut toiminnot	4,8	
Saamiset osakkuusyhtiöiltä	0,0	0,0
Yhteensä	28,1	30,5
Saamiset muilta		
Siirtosaamiset, jatkuvat toiminnot	3,0	3,9
Siirtosaamiset, lopetetut toiminnot	0,6	
Muut saamiset, jatkuvat toiminnot	1,7	1,8
Muut saamiset, lopetetut toiminnot	0,0	
Yhteensä	5,3	5,7
Saamiset yhteensä	33,5	36,3

Myyntisaamisten, muiden lyhyt- ja pitkäaikaisten saamisten ja muiden lyhytaikaisten sijoitusten kirjanpitoarvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa. Diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen.

3.7.3 Ostovelat ja muut velat

Ostovelkojen ja muiden velkojen kirjanpitoarvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa. Diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen velkojen maturiteetti huomioon ottaen.

Siirtovelkoihin sisältyviä olennaisimpia eriä ovat henkilöstökulujaksotuksiin liittyvät palkka- ja sivukulujaksotukset.

MEUR	2019	2018
Ostovelat, jatkuvat toiminnot	3,8	3,8
Ostovelat, lopetetut toiminnot	1,0	
Velat osakkuusyrityksille		
Ostovelat	0,0	0,0
Siirtovelat, jatkuvat toiminnot	40,4	47,7
Siirtovelat, lopetetut toiminnot	7,6	
Muut velat, jatkuvat toiminnot	6,2	8,3
Muut velat, lopetetut toiminnot	1,7	
Yhteensä	61,0	59,8

3.8 Rahoitusriskit

Rahoitusriskien hallinta kuuluu osana konsernin riskienhallintapolitiikkaan. Riskienhallinnan strategia ja suunnitelma sekä asetetut valvontarajat ja menettelytavat arvioidaan vuosittain. Konsernilla on riskienhallintaorganisaatio, jonka tehtävänä on tunnistaa liiketoimintaa uhkaavat riskit, arvioida ja päivittää ne, kehittää tarvittavat riskienhallintakeinot ja raportoida riskeistä säännöllisesti.

Rahoitusriskit on jaettu konsernissa seuraavasti:

KORKORISKI

Korkoriskillä tarkoitetaan erilaisten korkoa sisältävien liiketapahtumien ja tase-erien korkotasojen ja maturiteetin muutosten vaikutusta konsernin rahoitustoimintoihin sekä nettotulokseen. Korkoriskin vaikutusta konsernin nettotulokseen voidaan vähentää käyttämällä koronvaihtosopimuksia, korkotermiinejä ja -futuureita ja korko- tai valuuttaoptioita. Tilinpäätöshetkellä konsernilla ei ollut avoimia korkosuojauksia. Aiemmistä koronvaihtosopimuksista luovuttiin syksyllä 2019.

Konsernilla oli 31.12.2019 korollista velkaa yhteensä 93,6 (51,5) milj. euroa. Korolliset lainat koostuvat vuokrasopimusveloista, joista 27,0 milj. euroa on sidottu vaihtuvakorkoihin lainainstrumentteihin. Muu osavuokrasopimusvelasta, yhteensä 66,6 milj. euroa, muodostuu IFRS 16 -laskentastandardin mukaisesti määritellystä vuokrasopimusvelasta, jossa käytetty laskennallinen korkokanta on kiinteä ja velan määrä perustuu pääosin tilavuokrien sopimusvastuiden perusteella laskettuun velkatasoon. Mikäli korkotaso nousisi 1 %-yksiköllä, vaikutus konsernin rahoituskuluihin olisi 0,3 milj. euroa. Yhtiön nettovelan määrä 31.12.2019 oli yhteensä 26,5 milj. euroa.

VALUUTTARISKIT

Transaktioriski

Transaktioriski kuvaa valuuttakurssien muutosten vaikutusta ulkomaan rahan määräisissä myynneissä, ostoissa ja tase-erissä. Alma Median kannalta merkittävimmät valuutat euron lisäksi ovat Tšekin koruna ja Ruotsin kruunu. Valuuttakurssien muutosten vaikutusta nettotulokseen konsernin kannalta merkittävimmässä valuutoissa voidaan vähentää seuraavilla toimenpiteillä:

- Saman valuutan kassavirrat netotetaan yhteisen valuuttatilin kautta aina, kun kustannus/hyötysuhde on merkittävä
- Ennalta tiedossa oleva jatkuva ja merkittävä valuuttakassavirta suojataan. Tšekin korunan osalta on suojattu arviolta 40–50 %:n osuus seuraavan kahden vuoden aikana kertyvästä kassavirrasta.

Translaatoriski

Valuuttariski, joka aiheutuu ulkomaisten investointien muuntamisesta emoyhtiön toimintavaluuttaan, euroon. Pitkällä aikavälillä tehtyjen ulkomaisten nettosijoitusten muuntamisesta aiheutuva riskiä arvioidaan säännöllisesti. Mikäli riski jonkin valuutan arvon laskulle on ilmeinen ja pysyvä, konsernin johto voi päättää suojata valuuttaposition. Translaatoriskistä muodostuvaa avointa valuuttapositionia ei tilinpäätöshetkeltä ollut suojattuna.

Tilinpäätöshetkellä konsernissa avoinna olevien valuuttajohdannaisien määrää on kuvattu liitteessä 3.3.

Hyödykeriski

Hyödykeriskeillä tarkoitetaan hyödykkeiden kuten raaka-aineiden hintojen vaihtelun vaikutusta konsernin nettotulokseen. Hyödykeriskejä arvioidaan säännöllisesti ja suojataan yleisesti käytetyillä hyödykejohdannaisilla aina kun se on mahdollista ja taloudellisesti kannattavaa.

Yhtiö on suojannut sähkönhankintaansa siten, että lähimmän 12 kuukauden sähkönhankinnan hintataso on suojattu 70–100 % osuudelta, seuraavan 12–24 kuukauden sähkönhankinnan hintataso 35–85 % osalta. Seuraavan 25–36 kuukauden sähkönhintasta on suojattu 0–40 %. Yhtiöllä oli avoinna sähkötermiinejä tilinpäätöshetkellä ja avointen sähkötermiinien arvoja on kuvattu liitteessä 3.3.

VARAINHANKINTAAN LIITTYVÄT RISKIT**Maksuvalmiuden hallinta**

Alma Medialla on käytettävissä kaksi 12,5 milj. euron suuruista kommittoitua rahoituslimiittiä, jotka olivat 31.12.2019 käyttämättä. Sen lisäksi Alma Media voi laskea likviditeetin turvaamiseksi tarvittaessa liikkeelle omia yritystodistuksiaan välittäjäpankkien kautta ja ylikviditeetti sijoitetaan suunnitellusti rahoituspolitiikan mukaisesti. Maksuvalmiustilannetta arvioidaan päivittäin ja maksuvalmiusennusteet tehdään viikon, kuukauden ja 12 kuukauden rullaavina periodeina.

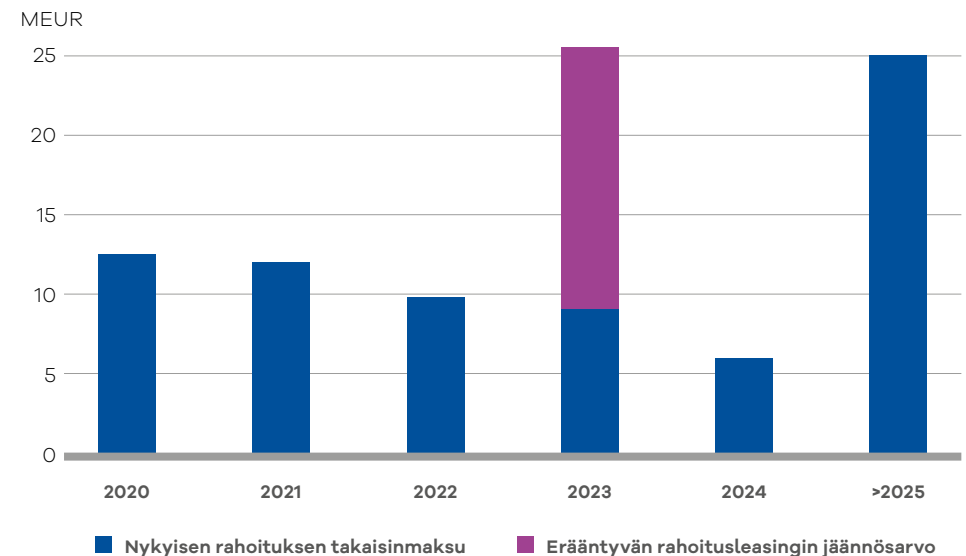
Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä oli 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Ohjelman puitteissa yritys voi laskea liikkeelle todistuksia yhteisarvoltaan 0–100 milj. euroa. Yritystodistuksia ei ollut liikkeellä tilinpäätöshetkellä 31.12.2019. Yritystodistusohjelman lisäksi yhtiö voi käyttää olemassa olevia rahoituslimiittisopimuksia käyttö-pääoman rahoittamiseen.

Pitkäaikainen varainhankinta

Pitkäaikaisessa rahoituksessa käytetään joko pääomamarkkina-, leasing- tai muita rahoitusjärjestelyitä.

Taulukossa on kuvattu konsernin korollisten velkojen maturitettijakaumaa:

MEUR	Tase-arvo	0–6 kk	1 vuosi	1–2 vuotta	2–5 vuotta	yli 5 vuotta
Vuokrasopimusvelat	44,4	1,4	1,4	5,5	18,7	
Valuuttajohdannainen	0,1	0,1	0,1			
Yhteensä	44,5	1,4	1,4	5,5	18,7	

Rahoitusvelkojen maturiteettijakauma**LUOTTORISKI**

Konsernin luotonvalvontapolitiikassa on kuvattu konsernin luottopolitiikka. Konsernilla ei ole merkittäviä saamisten luottoriskikertymiä, koska sillä on laajasti jakautunut asiakaskunta eikä mikään yksittäinen asiakas muodostu konsernin kannalta merkittäväksi. Tilikauden aikana tulospäätöksistä kirjattujen arvonalentumistappioiden määrä oli 0,5 miljoonaa euroa. Arvonalentumistappiot ovat aiheutuneet asiakkaan taloudellisen ympäristön odottamattomasta muutoksesta. Myyntisaamisten ikäjakauma on esitetty liitetiedossa 3.7.2 Myyntisaamiset ja muut saamiset.

PÄÄOMAN HALLINTA

Konsernin pääoman hallinnan tavoitteena on optimaalisen pääomarakenteen avulla tukea liiketoimintaa varmistamalla normaalit toimintaedellytykset. Pääomarakentee-

seen vaikutetaan muun muassa osingonjaon kautta. Konsernin pääomarakenteen kehitystä seurataan jatkuvasti nettovelkaantumis- ja omavaraisuusasteilla. Yhtiön rahoitussopimuksiin liittyy kovenanttiehtoja, jotka koskevat yhtiön omavaraisuusastetta sekä nettovelan ja käyttökattteen välistä suhdetta. Seuraavassa on kuvattu näiden tunnuslukujen arvot vuosina 2019 ja 2018 sekä erittely nettoveloista ja niiden muutoksista esitetyillä tilikausilla.

NETTOVELKOJEN TÄSMÄYTYSLASKELMA

MEUR	2019	2018
Korolliset pitkäaikaiset velat, jatkuvat toiminnot	36,9	47,3
Korolliset pitkäaikaiset velat, lopetetut toiminnot	42,1	0,0
Lyhytaikaiset korolliset velat, jatkuvat toiminnot	7,4	4,2
Lyhytaikaiset korolliset velat, lopetetut toiminnot	4,3	
Rahavarat, jatkuvat toiminnot	48,4	49,5
Rahavarat, lopetetut toiminnot	18,7	
Nettovelat	23,7	2,0
Oma pääoma yhteensä	202,5	186,8
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	11,7 %	1,1 %
Omavaraisuusaste, %	54,1 %	57,4 %

3.9 Omaa pääomaa sekä pääoman hallintaa koskevat tiedot

Konserni luokittelee liikkeeseen laskemansa instrumentit niiden luonteen perusteella joko omaksi pääomaksi tai vieraaksi pääomaksi (rahoitusvelaksi). Oman pääoman ehdoihin instrumentti on mikä tahansa sopimus, joka osoittaa oikeutta osuuteen yhteisön varoista sen kaikkien velkojen vähentämisen jälkeen. Menot, jotka liittyvät omien oman pääoman ehtoisten instrumenttien liikkeellelaskuun tai hankintaan, esitetään oman pääoman vähennyseränä. Jos yhtiö hankkii takaisin omia oman pääoman ehtoisia instrumenttejaan, näiden instrumenttien hankintameno vähennetään omasta pääomasta.

Seuraavassa on kuvattu Alma Media Oyj:n osakkeen tietoja ja muutoksia vuoden 2019 aikana.

	Osakkeiden lukumäärä yhteensä kpl	Osakepääoma MEUR	Ylikurssirahasto MEUR	Sijoitetun vapaan oman po. rahasto MEUR
1.1.2019	82 383 182	45,3	7,7	19,1
31.12.2019	82 383 182	45,3	7,7	19,1

Yhtiöllä on yksi osakesarja, eikä osakkeiden välillä ole siten äänivaltaeroja. Yhdellä osakkeella on yksi ääni. Osakkeella ei ole nimellisarvoa.

OSAKKEEN KUULUMINEN ARVO-OSUUSJÄRJESTELMÄÄN

Yhtiön osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään. Oikeus saada yhtiöstä jaettavia varoja sekä merkintäoikeus osakepääomaa korotettaessa on vain sillä, 1) joka on määrättyä täsmäytyspäivänä merkitty osakkeenomistajaksi osakasluetteloon; 2) jonka oikeus suoritukseen saamiseen on täsmäytyspäivänä kirjattu osakasluetteloon merkityn osakkeenomistajan arvo-osuustilille ja merkitty osakasluetteloon; tai 3) jos osake on hallintarekisteröity, jonka arvo-osuustilille osake on täsmäytyspäivänä kirjattu ja jonka osakkeiden hoitaja on täsmäytyspäivänä arvo-osuusjärjestelmästä annetun lain 28 §:n nojalla merkitty osakasluetteloon osakkeiden hoitajaksi. Jos osakkeen omistus on täsmäytyspäivänä merkitty odotusluetteloon, kuuluu oikeus saada yhtiöstä jaettavia varoja ja merkintäoikeus osakepääomaa korotettaessa sille, joka osoittaa, että osake on täsmäytyspäivänä kuulunut hänelle.

Omat osakkeet

Alma Media Oyj:llä on hallussaan omia osakkeita yhteensä 99 795 kappaletta, mikä on 0,12 prosenttia yhtiön osakkeiden kokonaismäärästä ja osakkeisiin liittyvistä äänistä. Alma Median osakkeiden rekisteröity kokonaismäärä on 82 383 182 osaketta, joilla on ääniä yhteensä 82 383 182 kappaletta.

Muuntoerot

Muuntoerot-rahasto sisältää itsenäisten ulkomaisten yksikköjen tilinpäätösten muuntamisesta syntyneet muuntoerot.

Ylikurssirahasto

Niissä tapauksissa, joissa optio-oikeuksia on päätetty vanhan osakeyhtiölain (29.9.1978/734) aikana, optioihin perustuvista osakemerkinnöistä saadut rahasuoritukset on kirjattu osakepääomaan ja ylikurssirahastoon järjestelyn ehtojen mukaisesti, transaktiomenoilla vähennettynä.

Jakokelpoiset varat

Konsernin emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2019 ovat yhteensä 148 403 121 euroa.

Osinkopolitiikka

Alma Media julkaisi 25.11.2013 pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet. Niiden mukaisesti yhtiön tavoitteena on pitkällä aikavälillä maksaa osinkoina tai pääomanpalautuksina keskimäärin yli 50 % tilikauden tuloksesta.

Lunastuslauseke

Yhtiöjärjestyksen mukaan osakkeenomistajan, jonka osuus yhtiön kaikista osakkeista tai osakkeen tuottamista äänimäärästä saavuttaa tai ylittää 33 1/3 % tai 50 %, on velvollinen lunastamaan muiden osakkeenomistajien vaatimuksesta näiden omistamat arvopaperit.

3.9.1 Osakekohtainen tulos

Laimentamaton osakekohtainen tulos saadaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos osakkeiden määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana. Laimennettu osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tulos osakkeiden laimennetun määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana.

MEUR	2019	2018
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto	42,2	41,7
Osakkeet (1 000 kpl)		
Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo	82 283	82 147
Kannustinjärjestelmät	1,4	1,1
Laimennettu ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo	83 673	83 219
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,51	0,51
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	0,50	0,50
Laimentamaton osakekohtainen tulos, jatkuvat toiminnot	0,41	0,39
Laimentamaton osakekohtainen tulos, lopetetut toiminnot	0,10	0,12

4. Konsolidointi

4.1 Yleiset konsolidointiperiaatteet

① Konsernitilinpäätökseen on yhdistelty kaikki tytäryritykset. Ne ovat yrityksiä, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni olemalla osallisena yhteisössä altistuu yhteisön muut-
tuvalle tuotolle tai on oikeutettu sen muuttuvaan tuottoon ja se pystyy vaikuttamaan tähän tuottoon
käyttämällä yhteisöä koskevaa valtaansa. Tytäryritysten laskentaperiaatteet on muutettu konsernitilin-
päätöksessä vastamaan IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisia säännöksiä. Keskinäinen osakkeenomis-
tus on eliminoitu hankintamenomenetelmällä. Luovutettu vastike ja hankitun yrityksen yksilöitävissä
olevat varat ja vastattavaksi otetut velat on arvostettu käypään arvoon hankintahetkellä. Hankintaan
liittyvät menot, lukuun ottamatta vieraan tai oman pääoman ehtoisten arvopapereiden liikkeeseen
laskusta aiheutuvia menoja, on kirjattu kuluksi. Mahdollinen ehdollinen lisäkauppahinta on arvostettu
käypään arvoon hankintahetkellä ja se on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi
velaksi. Velaksi luokiteltu lisäkauppahinta arvostetaan käypään arvoon jokaisen raportointikauden
päättymispäivänä ja tästä syntyvä voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti.

4.2 Tytäryritykset

Konsernin emo- ja tytäryrityssuhteet ovat seuraavat.

Yhtiö	Kotimaa	Omistussuus %		Osuus äänivallasta %	
		2019	2018	2019	2018
Emoyritys Alma Media Oyj	Suomi				
Alma Career Oy	Suomi	83,3	83,3	83,3	83,3
Alma Career, spletno oglasevanje d.o.o	Slovenia	83,3		83,3	
Alma Manu Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,0
Alma Media Kustannus Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,0
Alma Media Suomi Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,0
Alma Mediapartners Oy	Suomi	65,0	65,0	65,0	65,0
Alma Talent AB	Ruotsi	100,0	100,0	100,0	100,0
Alma Talent Ekonomi AB	Ruotsi	100,0	100,0	100,0	100,0
Alma Talent Juridik AB	Ruotsi	100,0	100,0	100,0	100,0
Alma Talent Media AB	Ruotsi	100,0	100,0	100,0	100,0
Alma Talent Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,0
Alma Talent Teknik AB	Ruotsi	100,0	100,0	100,0	100,0
CV-Online Estonia OÜ	Viro	83,3	83,3	83,3	83,3
Edlegio AB	Ruotsi	70,0	70,0	70,0	70,0
Etua Oy	Suomi	60,0	20,0	60,0	20,0
Karenstock Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,0
Kotikokki.net Oy	Suomi	65,0	65,0	65,0	65,0
LMC s.r.o	Tsekki	83,3	83,3	83,3	83,3
Monster Career CZ s.r.o.	Tsekki	83,3	83,3	83,3	83,3
Monster Polska SP. Z.o.o.	Puola	83,3	83,3	83,3	83,3
Müügimeistrite A/S	Viro	92,0	92,0	92,0	92,0
Objektvision AB	Ruotsi	100,0	100,0	100,0	100,0
Profesia s.r.o	Slovakia	83,3	83,3	83,3	83,3
Profesia s.r.o	Tsekki	83,3	83,3	83,3	83,3
Rantapallo Oy	Suomi	79,0	79,0	79,0	79,0
SIA CV-Online Latvia	Latvia	83,3	83,3	83,3	83,3
Suomen Tukkuautot Oy	Suomi	65,0		65,0	

Yhtiö	Kotimaa	Omistussuus %		Osuus äänivallasta %	
		2019	2018	2019	2018
Suoramarkkinointi Mega Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,0
TAU On-line d.o.o	Kroatia	83,3	83,3	83,3	83,3
Telemarket SIA	Latvia	96,0	96,0	96,0	96,0
UAB CV-Online LT	Liettua	83,3	83,3	83,3	83,3
Workania Magyarország Kft.	Unkari	83,0	83,0	83,0	83,0

Tilikauden aikana konsernin muihin yhtiöihin fuusioituneet tytäryritykset:

Käyttösofita Oy	Suomi	65,0	65,0	65,0	65,0
Oy Mediutiset AB	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,0
Raksa ja Kotikauppa Oy (Nettikoti)	Suomi	65,0	65,0	65,0	65,0
Alma Talent Events AB	Ruotsi	100,0	100,0	100,0	100,0
Alma Talent Desk AB	Ruotsi	100,0	100,0	100,0	100,0

Erittely olennaisista määräysvallattomien omistajien osuuksista konsernissa.

Tytäryritys	Kotimaa	Omistussuus %*	
		2019	2018
Alma Career Oy alakonserni	Suomi	16,66	16,66
Alma Mediapartners Oy alakonserni	Suomi	35	35

* Määräysvallattomien omistajien osuus äänivallasta ja omasta pääomasta ovat samat, joten tietoja ei ole esitetty erikseen.

Taloudellisen informaation yhteenveto tytäryrityksistä, joissa on olennainen määräysvallattomien omistajien osuus.

MEUR	Alma Career alakonserni		Alma Mediapartners alakonserni	
	2019	2018	2019	2018
Lyhytaikaiset varat	75,7	69,1	3,3	6,6
Pitkäaikaiset varat	44,1	47,2	20,1	16,3
Lyhytaikaiset velat	28,4	26,2	6,9	11,6
Pitkäaikaiset velat	0,1	0,2	0,0	0,0
Liikevaihto	74,7	73,9	25,2	22,9
Kulut	-42,5	-43,6	-14,9	-14,1
Liikevoitto	28,6	26,6	8,4	6,8
Alma Media Oyj:n omistajien osuus voitosta (IFRS)	17,7	16,5	4,6	3,3
Määräysvallattomien omistajien osuus voitosta (IFRS)	4,1	3,9	1,8	1,8
Määräysvallattomille omistajille maksetut osingot	3,3	2,7	0,4	0,4
Liiketoiminnan nettorahavirta	23,7	24,8	8,3	7,0
Investointien nettorahavirta	-0,5	-0,5	-12,6	-5,2
Rahoituksen rahavirta	-21,4	-23,1	4,3	-1,8

Taulukossa esitetyt alakonserni tilinpäätöksen tiedot suomalaisen kirjanpitoikäytännön (FAS) mukaisesti, koska tilinpäätöksiä ei ole laadittu IFRS-periaatteiden mukaisesti.

4.3 Hankitut liiketoiminnot

i Hankitut tytäryritykset yhdistellään konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä alkaen, kun konserni on saanut määräysvallan ja luovutetut tytäryritykset siihen asti, jolloin määräysvalta lakkaa. Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat, saamiset, velat ja voitonjako eliminoidaan konsernitilinpäätöstä laadittaessa. Tilikauden voiton jakautuminen emoyrityksen omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään tuloslaskelman yhteydessä ja laajan tuloksen jakautuminen emoyrityksen omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään laajan tuloslaskelman yhteydessä. Mahdollinen määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteessa arvostetaan joko käypään arvoon tai määrään, joka vastaa määräysvallattomien omistajien osuuden suhteellista osuutta hankinnan kohteen yksilöitävissä olevasta nettovarallisuudesta. Arvostamisperiaate määritetään erikseen kullekin yrityshankinnalle.

Laaja tulos kohdistetaan emoyhtiön omistajille ja määräysvallattomille omistajille, vaikka tämä johtaisi siihen, että määräysvallattomien omistajien osuudesta tulisi negatiivinen. Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus omista pääomista esitetään omana eräänä taseessa oman pääoman osana. Emoyrityksellä tytäryrityksessä olevan omistuosuuden muutokset, jotka eivät johda määräysvallan menettämiseen, käsitellään omaa pääomaa koskevinä liiketoiminna.

Vaiheittain toteutuvan hankinnan yhteydessä aiempi omistuosuus arvostetaan käypään arvoon ja tästä syntyvä voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti. Konsernin menettäessä määräysvallan tytäryrityksessä arvostetaan jäljelle jäävä sijoitus määräysvallan menettämispäivän käypään arvoon ja tästä syntyvä erotus kirjataan tulosvaikutteisesti.

Ennen 1.1.2010 tapahtuneet hankinnat on käsitelty silloin voimassa olleiden säännösten mukaisesti.

Vuonna 2019 toteutetut yrityshankinnat

Konserni on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2019 aikana:

	Liiketoiminto	Hankintahetki	Hankinta-osuus	Konsernin omistuosuus
Alma Markets -segmentti				
Suomen Tukkuautot Oy	Verkkopalvelu	3.5.2019	100 %	65 %
Alma Consumer -segmentti				
Etua Oy	Verkkopalvelu	3.7.2019	40 %	60 %

Alma Markets

Segmentin tiedot hankituista liiketoiminnoista esitetään yhdistettynä.

VASTIKE

MEUR	Käypä arvo
Käteismaksu	3,9
Ehdollinen vastike	1,9
Vastike yhteensä	5,8

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

MEUR	Käypä arvo
Aineettomat hyödykkeet	1,6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,1
Rahavarat	0,3
Hankitut varat yhteensä	2,0
Laskennalliset verovelat	0,3
Ostovelat ja muut velat	0,1
Hankitut velat yhteensä	0,5
Hankitut nettovarot	1,5
Konsernin osuus nettovaroista	1,0
Vähemmistön osuus	0,5
Liikearvo	4,8

Alma Consumer

VASTIKE

MEUR	Käypä arvo
Käteismaksu	3,1
Vaiheittaisen hankinnan käypä arvo	1,2
Vastike yhteensä	4,3

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

MEUR	Käypä arvo
Aineettomat hyödykkeet	1,7
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,1
Rahavarat	0,2
Hankitut varat yhteensä	2,0
Laskennalliset verovelat	0,3
Ostovelat ja muut velat	0,1
Hankitut velat yhteensä	0,4
Hankitut nettovarot	1,6
Konsernin osuus nettovaroista	1,0
Vähemmistön osuus	0,6
Liikearvo	3,4

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin, brändiin ja itsekehitettyihin tietojärjestelmiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut.

Vuonna 2018 toteutetut yrityshankinnat

Konserni on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2018 aikana:

	Liiketoiminto	Hankintahetki	Hankinta- osuus	Konsernin omistusosuus
Alma Markets -segmentti				
Ahorouta Oy	Verkkopalvelu	3.1.2018	100 %	65 %
Autojerry Oy	Verkkopalvelu	10.1.2018	76 %	65 %
Käyttösofta Oy	Verkkopalvelu	10.1.2018	100 %	65 %

Raksa ja KotiKauppa Oy:n hankinta käsiteltiin tytäryhtiöomistusosuuksien muutokse-
na, määräysvallattomien omistajien osuuksien hankintana, joka ei johtanut muutok-
seen määräysvallassa. Tämän seurauksena omaan pääomaan kirjattiin 0,1 miljoonan
euron vähennys.

Alma Markets

Segmentin tiedot hankituista liiketoiminnoista esitetään yhdistettynä.

VASTIKE

MEUR	Käypä arvo
Käteismaksu	5,7
Ehdollinen vastike	10,0
Vaiheittaisen hankinnan käypä arvo	0,8
Vastike yhteensä	16,5

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

MEUR	Käypä arvo
Aineettomat hyödykkeet	5,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,2
Rahavarat	0,8
Hankitut varat yhteensä	6,2
Laskennalliset verovelat	1,0
Ostovelat ja muut velat	0,4
Hankitut velat yhteensä	1,4
Hankitut nettovarot	4,7
Konsernin osuus nettovaroista	3,1
Vähemmistön osuus	1,7
Liikearvo	13,4

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät
pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin, brändiin ja itsekehitettyihin tietojärjes-
telmiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan
liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut.

LIIKETOIMINTOJEN HANKINNOISTA SUORITETUT VASTIKKEET - RAHAVIRTA

MEUR	2019	2016
Maksetut käteisvarat vähennettyinä hankituilla rahavaroilla		
Käteisvastike	7,1	5,8
Varainsiirtoverot ja transaktiokulut	0,2	0,3
Tilikaudella maksetut ehdolliset kauppahinnat	8,6	
Vähennetään: hankitut määrät		
Käteisvarat	0,4	0,8
Nettomääräinen rahavirta - investoinnit	15,4	5,2

4.4 Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä

i Osakkuusyritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta. Huomattava vaikutusvalta toteutuu, kun konserni omistaa 20 % tai enemmän yrityksen äänivallasta tai kun konsernilla muutoin on huomattava vaikutusvalta. Yhteisjärjestely on järjestely, jossa kahdella tai useammalla osapuolella on yhteinen määräysvalta. Yhteinen määräysvalta on järjestelyä koskevan määräysvallan pitämistä yhteisenä sopimukseen perustuen, ja se vallitsee vain silloin, kun merkityksellisiä toimintoja koskevat päätökset edellyttävät määräysvallan jakavien osapuolten yksimielistä hyväksymistä. Yhteisjärjestely on joko yhteinen toiminto tai yhteisyritys. Yhteisyritys on järjestely, jossa konsernilla on oikeuksia järjestelyn nettovarallisuuteen, kun taas yhteisessä toiminnossa konsernilla on järjestelyyn liittyviä varoja koskevia oikeuksia ja velkoja koskevia velvoitteita. Osakkuus- ja yhteisyritykset on yhdistelty konserniin pääomaosuusmenetelmällä. Osakkuusyrityssijoitukset sisältävät hankinnasta syntyneen liikearvon. Jos konsernin osuus osakkuusyhtiön tappioista ylittää sijoituksen kirjanpitoarvon, sijoitus merkitään taseeseen nolla-arvoisena ja sen ylittävät tappioita ei huomioida, ellei konsernilla ole velvoitteita osakkuusyhtiöihin liittyen. Konsernin omistusosuuden mukainen osuus osakkuusyritysten tilikauden tuloksista on esitetty omana eräänä liikevoiton jälkeen. Vastaavasti konsernin osuus osakkuusyritysten muihin laajan tuloksen eriin kirjatusta muutoksista kirjataan konsernin muihin laajan tuloksen eriin.

MEUR	2019	2018
Osuudet osakkuusyrityksissä ja yhteisyrityksissä		
Tilikauden alussa	4,1	4,5
Lisäykset		1,5
Vähennykset	-1,2	-1,1
Osuus tuloksesta	0,5	0,5
Saadut pääomanpalautukset		-0,4
Saadut osingot	-0,2	-0,2
Arvonlennukset		-0,8
Tilikauden lopussa	3,2	4,1

Lisätietoja osakkuusyrityksistä:

Osakkuusyrityksistä johtuvan liikearvon määrä taseessa 31.12.2019 oli 1,0 milj. euroa (2,2 milj. euroa).

Osakkuusyritysten ja yhteisyritysten taloudellisen informaation yhteenveto (100 %).

MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma Consumer	Muut osakkuusyritykset
Vuosi 2019				
Lyhytaikaiset varat	4,8	0,0		
Pitkäaikaiset varat	5,9	0,0		
Lyhytaikaiset velat	1,0			
Pitkäaikaiset velat	2,6			
Liikevaihto	11,9	0,1		
Tilikauden voitto/tappio	2,7			
Muut laajan tuloksen erät				
Osakkuusyritysten ja yhteisyritysten taloudellisen informaation täsmäytys konsernin kirjaamaan tasearvoon:				
Osakkuusyrityksen nettovarot	7,1	0,0		0,1
Konsernin osuus nettovaroista	1,8	0,0		0,1
Liikearvo	1,0			
Muut oikaisut	0,0			
Osakkuusyritysten tasearvo konsernin taseessa	3,1	0,0		0,1
Saamiset osakkuusyrityksiltä	0,0			
Velat osakkuusyrityksille	0,0			
Osakkuusyrityksestä kaudella saadut osingot ja pääoman palautukset	0,2			

MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma Consumer	Muut osakkuusyritykset
Vuosi 2018				
Lyhytaikaiset varat	4,8		0,7	
Pitkäaikaiset varat	5,3		0,1	
Lyhytaikaiset velat	1,2		0,3	
Pitkäaikaiset velat	3,5			
Liikevaihto	10,3	0,1	2,5	
Tilikauden voitto/tappio	2,3		0,6	
Muut laajan tuloksen erät				
Osakkuusyritysten ja yhteisyritysten taloudellisen informaation täsmäytys konsernin kirjaamaan tasearvoon:				
Osakkuusyrityksen nettovarot	5,4		0,5	4,3
Konsernin osuus nettovaroista	1,4		0,1	0,1
Liikearvo	1,1		1,2	0,0
Muut oikaisut	-0,1		0,0	-0,9
Osakkuusyritysten tasearvo konsernin taseessa	2,8		1,2	0,1
Saamiset osakkuusyrityksiltä				
Velat osakkuusyrityksille				
Osakkuusyrityksestä kaudella saadut osingot ja pääoman palautukset	0,2		0,4	

Osakkuusyritykset	Segmentti	Omistusosuus (%)	Osuus äänivallasta (%)
Arena Interactive Oy	Alma Markets	35	35
Conseco Press	Alma Talent	40	40
Infostud 3 d.o.o.	Alma Markets	25	25
Kolektiv d.o.o.	Alma Markets	30	30
Media Metrics Finland Oy	Alma Markets	25	25
Muuttomailma Oy	Alma Markets	16	16
Vrabetuvarje Online	Alma Markets	30	30

Muutokset osakkuusyhtiö omistuksissa vuonna 2018

Heinäkuussa 2019 Alma Media-konserni hankki omistukseensa 40 prosenttia lainojen- ja vakuutusten kilpailutuspalveluita tarjoavan Etua Oy:n osakekannasta. Kaupan myötä Alma Median omistus Etua Oy:ssä nousi 60 prosenttiin ja raportoidaan tytäryhtiönä.

4.5 Liiketoiminta lähipiirin kanssa

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan osakkuusyritykset, jotka on eritelty liitteessä 4.4, sekä niiden omistamat yhtiöt sekä omistusyhteisyritykset.

Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Johdon työsuhde-etuuksista ja muista johdon ja yhtiön välisistä lähipiiritapahtumista on kuvaus liitteessä 1.4.

Lähipiirin kanssa toteutuneet tavaroiden ja palveluiden myynnit perustuvat konsernin voimassaoleviin hintoihin.

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT - OSAKKUUSYHTIÖT

MEUR	2019	2018
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,2	0,2
Tavaroiden ja palveluiden ostot	0,5	0,8
Myynti-, laina- ja muut saamiset	0,0	0,0
Ostovelat	0,0	0,0

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT - MERKITTÄVÄT OMISTAJAT

MEUR	2019	2018
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,1	0,1
Tavaroiden ja palveluiden ostot	0,0	0,0
Myynti-, laina- ja muut saamiset	0,0	
Ostovelat	0,0	

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT - JOHDON VAIKUTUSVALTAYHTEISÖT

MEUR	2019	2018
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,0	0,0
Tavaroiden ja palveluiden ostot		
Myynti-, laina- ja muut saamiset		0,0
Ostovelat		

5 Muut liitetiedot

5.1 Tuloverot

Tuloslaskelman verokulu muodostuu kauden verotettavaan tuloon perustuvasta verosta ja laskennallisesta verosta. Kauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassa olevan verokannan perusteella. Veroa oikaistaan mahdollisilla edellisiin kausiin liittyvillä veroilla.

MEUR	2019	2018
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero, jatkuvat toiminnot	10,8	10,5
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero, lopetetut toiminnot	2,0	2,5
Edellisten tilikausien verot ja muut verot, jatkuvat toiminnot	-1,1	0,2
Edellisten tilikausien verot ja muut verot, lopetetut toiminnot	0,0	0,1
Laskennalliset verot, jatkuvat toiminnot	-1,1	-0,8
Laskennalliset verot, lopetetut toiminnot	0,1	0,0
Yhteensä	10,7	12,4

TULOSLASKELMAN VEROKULUN JA KONSERNIN KOTIMAAN VEROKANNALLA LASKETTUIJEN VEROJEN VÄLINEN TÄSMÄYTYSLASKELMA

Emoyhtiön kotimaan yhteisöverokanta oli vuonna 2019 20 % ja vuonna 2018 20 %. Laskennallisten verojen laskennassa on käytetty kotimaassa vuoden 2019 verokantana 20 %.

MEUR	2019	2018
Tulos ennen veroja, jatkuvat toiminnot	49,0	48,1
Tulos ennen veroja, lopetetut toiminnot	10,4	12,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	-0,5	0,3
Yhteensä	58,8	60,7
Verot laskettuna emoyhtiön verokannalla	11,8	12,1
Ulkomaisten tytäryritysten eriävien verokantojen vaikutus	-0,1	-0,1
Verovapaat tulot	-0,1	-0,4
Vähennyskelvottomat kulut	0,2	0,7
Edellisten tilikausien erät		
Aiemmin kirjaamattomien laskennallisten verosaamisten käyttö	-1,0	0,0
Kirjaamattomat laskennalliset verosaamiset verotuksellisista tappioista	0,0	0,1
Aiemmin kirjaamattomien laskennallisten verojen kirjaaminen taseeseen		
Muut erät	0,0	0,1
Verot tuloslaskelmassa	10,7	12,5
Verot tuloslaskelmassa, jatkuvat toiminnot	8,6	9,9
Verot tuloslaskelmassa, lopetetut toiminnot	2,2	2,5

Muihin laajan tuloksen eriin sisältyvät IAS 19 -laadintaperiaatteesta johtuvien kirjausten verovaikutukset.

5.2 Laskennalliset verosaamiset ja -velat

i Laskennalliset verosaamiset ja -verovelat kirjataan kaikista väliaikaisista eroista kirjanpidon ja verotuksellisen arvon välillä. Laskennalliset verot on laskettu käyttämällä tilinpäätöspäivään mennessä säädettyjä verokantoja. Laskennallista verovelkaa ei kuitenkaan kirjata liikearvon alkuperäisestä kirjaamisesta tai jos se johtuu omaisuuserän tai velan alkuperäisestä kirjaamisesta, kun kyseessä ei ole liiketoimintojen yhdistämisen eikä liiketapahtuma toteutumisaikanaan vaikuta kirjanpidon tulokseen eikä verotettavaan tuloon.

Laskennallinen verosaaminen on kirjattu siihen määrään asti, kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää. Tytäryritysten jakamattomista voittovaroista on kirjattu laskennallinen verovelka, silloin kun vero todennäköisesti realisoituu ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa. Laskennalliset verosaamiset ja -verovelat on netotettu yhtiökohtaisesti silloin, kun ne liittyvät saman veronsaajan perimiin tuloveroihin ja kun verottaja sallii yhtiön suorittaa tai vastaanottaa yhden nettomääräisen maksun. Laskennallinen verosaaminen kirjataan siihen määrään asti kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää. Laskennallisten verosaamisten kirjaamisedellytys arvioidaan tältä osin aina jokaisen raportointikauden päättämispäivänä.

LASKENNALLISTEN VEROJEN MUUTOKSET VUODEN 2019 AIKANA

MEUR	31.12.2018	Kirjattu tulos-laskelmaan	Kirjattu omaan pää-omaan	Ostetut / myydyt tytär-yritykset	31.12.2019
Laskennalliset verosaamiset					
Varaukset	0,4	-0,1	0,0		0,3
Eläke-etuudet	0,2	0,0	0,0		0,2
Hyllypoistot	0,2	0,0	0,0		0,2
Muut erät*	1,0	-0,3	0,0		0,9
Yhteensä	1,8	-0,2	0,0		1,6
Verojen netotus	-0,3				-0,1
Laskennalliset verosaamiset taseessa	1,5				1,5
Laskennalliset verosaamiset taseessa, jatkuvat toiminnot					0,4
Laskennalliset verosaamiset taseessa, myytäväksi luokitellut					1,0

* Vuoden 2018 alkusaldo sisältää 0,7 milj. euroa laskennallista verosaamista rahoitusleasingisopimuksista, joka on kohdistettu vuonna 2019 IFRS 16 -standardin mukaisesti.

MEUR	31.12.2018	Kirjattu tulos-laskelmaan	Kirjattu omaan pää-omaan	Ostetut / myydyt tytär-yritykset	31.12.2019
Laskennalliset verovelat					
Kertyneet poistoerot	0,3	0,0	0,0		0,3
Liiketoimintojen yhdistymiset	11,7	-1,1	0,0	0,6	11,2
Tytär-yritysten kertyneet voittovarot	0,4	-0,1			0,3
Muut erät	0,1	0,0	0,0		0,1
Yhteensä	12,5	-1,2	0,0	0,6	11,9
Verojen netotus	-0,3				-0,1
Laskennalliset verovelat taseessa	12,2				11,8
Laskennalliset verovelat taseessa, jatkuvat toiminnot					11,1
Laskennalliset verovelat taseessa, myytäväksi luokitellut					0,6

Konserniyhtiöiden vahvistetuista tappioista kotimaa 0,6 milj. euroa ja ulkomaat 3,0 milj. euroa ei ole laskettu laskennallista verosaamista. Hyödyntäminen edellyttää, että niiden yhtiöiden, joihin tappioita kohdistuu, normaalitoiminta tuottaa veronalaista tuloa. Tappiot vanhenevat viimeistään vuonna 2029 muiden kuin Ruotsin yhtiöiden tappioista.

LASKENNALLISTEN VEROJEN MUUTOKSET VUODEN 2018 AIKANA

MEUR	31.12.2017	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Ostetut / myytyt tytäryritykset	31.12.2018
Laskennalliset verosaamiset					
Varaukset	0,5	-0,1	0,0		0,4
Eläke-etuudet	0,2	0,0	0,0		0,2
Hyllypoistot	1,1	-0,8	0,0		0,2
Muut erät	0,9	0,1	0,0		1,0
Yhteensä	2,6	-0,9	0,0		1,8
Verojen netotus	-0,3				-0,3
Laskennalliset verosaamiset taseessa	2,3				1,5
Laskennalliset verovelat					
Kertyneet poistoerot	0,3	0,0	0,0		0,3
Liiketoimintojen yhdistymiset	12,4	-1,5	-0,2	1,0	11,7
Tytäryritysten kertyneet voittovarot	0,5	-0,1			0,4
Muut erät	0,1	0,0	0,0		0,1
Yhteensä	13,3	-1,6	-0,2	1,0	12,5
Verojen netotus	-0,3				-0,3
Laskennalliset verovelat taseessa	13,0				12,2

5.3 Lopetetut toiminnot

i Pitkäaikaiset omaisuuserät (tai luovutettavien erien ryhmät) luokitellaan myytävänä oleviksi IFRS 5 -standardin mukaisesti, kun niiden kirjanpitoarvoa vastaava määrä tulee kertymään pääasiassa niiden myynnistä ja myynti on erittäin todennäköinen. Jos niiden kirjanpitoarvoa vastaava määrä tulee kertymään pääasiassa niiden myynnistä sen sijaan, että se kertyisi niiden jatkuvasta käytöstä, ne esitetään kirjanpitoarvoonsa tai käypään arvoon vähennettynä myynnistä aiheutuvilla menoilla sen mukaan, kumpi näistä on pienempi.

Kun omaisuuserä on luokiteltu myytävänä olevaksi pitkäaikaiseksi omaisuuseräksi tai luovutettavien erien ryhmään, siitä ei tehdä poistoja. Myytävänä olevaksi luokiteltu pitkäaikainen omaisuuserä sekä luovutettavien erien ryhmään kuuluvat omaisuuserät esitetään taseessa omana eränään. Myös velat, jotka liittyvät luovutettavina olevien erien ryhmään esitetään taseessa omana rivinä. Lopetettu toiminto on konsernin osa, josta on luovuttu tai joka on luokiteltu myytävänä olevaksi ja joka täyttää IFRS 5 -standardin mukaiset lopetettun toiminnon luokittelukriteerit. Tuloslaskelman vertailutietoja oikaistaan niiden toimintojen osalta, jotka on luokiteltu lopetetuiksi viimeisimmän esitettävän tilinpäätöskauden aikana. Lopetettujen toimintojen tulos siirretään siten omalle rivilleen myös vertailutietojen osalta.

11.2.2020 Alma Media tiedotti alueellisen liiketoiminnan ja painoliiketoiminnan myynnistä Sanoma Media Finland Oy:lle. Myytävänä oleva liiketoiminta on raportoitu aiemmin pääosin Alma Consumer -segmentissä. Yrityskaupan täytäntöönpano on mahdollinen Kilpailu- ja kuluttajaviraston hyväksynnälle ja eräiden muiden tavanomaisten ehtojen täyttymiselle, ja sen arvioidaan toteutuvan viimeistään vuoden 2020 aikana.

Alma Media on soveltanut IFRS 5 Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot -standardin vaatimuksia alueellisen liiketoiminnan ja painoliiketoiminnan myynnin luokittelussa, esittämisessä ja kirjaamisessa. Alma Media on luokitellut liiketoiminnot myytävänä oleviksi omaisuuseriksi ja raportoi ne tilinpäätöksessä 2019 lopetettuina toimintoina.

Konsernin tuloslaskelmassa esitetään lopetetut toiminnot erillään jatkuvista toiminnoista ja vertailukausi on oikaistu vastaavasti. Tasetta ei ole oikaistu aikaisempien kausien osalta. Lopetettuihin toimintoihin liittyvät omaisuuserät ja velat esitetään erikseen omilla riveillään taseessa.

Lopetettujen toimintojen tulos, varat ja velat sekä rahavirrat on esitetty seuraavissa taulukoissa.

LOPETETTUJEN TOIMINTOJEN TUOSLASKELMA

MEUR	2019	Oikaistu 2018
Liikevaihto	92,2	99,9
Liiketoiminnan muut tuotot	0,2	5,0
Kulut	-75,8	-86,8
Poistot ja arvonalentumiset	-5,2	-4,6
Nettorahoituskulut	-1,1	-1,3
Voitto ennen veroja	10,4	12,3
Tuloverot	-2,2	-2,5
Voitto lopetetuista toiminnoista	8,2	9,7

Jatkuvien ja lopetettujen toimintojen väliset transaktiot on eliminoitu IFRS 10 -standardin mukaisesti. Lopetetut toiminnot ovat myyneet konsernin sisäisesti paino- ja muita palveluita jatkuville toiminnoille 6,7 (7,5) milj. euroa. Nämä erät on eliminoitu lopetettujen toimintojen liikevaihdosta ja niitä vastaavat kulut lopetettujen toimintojen kuluista.

Lopetettujen toimintojen kuluista on vähennetty 2,0 milj. euroa ja nämä kulut on siirretty rasittamaan jatkuvien toimintojen tulosta. Nämä kulut muodostuvat tukipalveluiden kiinteistä kuluista, joiden on arvioitu rasittavan jatkuvia toimintoja myös myynnin jälkeen.

LOPETETTUJEN TOIMINTOJEN KASSAVIRRAT

MEUR	2019	Oikaistu 2018
Liiketoiminnan nettorahavirta	13,2	8,8
Investointien rahavirta	6,2	-0,4
Rahoituksen rahavirta	-10,5	-13,5

MYYTÄVÄNÄ OLEVIKSI LUOKITELLUT VARAT 2019

MEUR	2019
Aineelliset hyödykkeet ja käyttöoikeusomaisuuserät	43,2
Liikearvo	11,7
Muut aineettomat hyödykkeet	0,7
Muut pitkäaikaiset varat	0,1
Pitkäaikaiset saamiset	0,3
Laskennalliset verosaamiset	1,0
Vaihto-omaisuus	2,1
Myyntisaamiset ja muut saamiset	5,5
Rahavarat	18,7
Myytävässä olevaan luovutettavien erien ryhmään sisältyvät varat yhteensä	83,3

MYYTÄVÄNÄ OLEVIKSI LUOKITELTUIHIN VAROIHIN VÄLITTÖMÄSTI LIITTYVÄT VELAT 2019

MEUR	2019
Korolliset pitkäaikaiset velat	42,1
Laskennalliset verovelat	0,6
Eläkevelvotteet	0,4
Muut pitkäaikaiset velat	0,0
Lyhytaikaiset korolliset velat	4,3
Lyhytaikaiset saadut ennakot	14,0
Verovelat	0,0
Varaukset	0,4
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	10,4
Myytävässä olevaan luovutettavien erien ryhmään sisältyvät velat yhteensä	72,4

5.4 Tilikauden jälkeiset tapahtumat

i Ajankohta, jolta tilinpäätökseen vaikuttavat asiat otetaan huomioon, käsittää tilinpäätöspäivän ja tilinpäätöksen julkistamispäivän välisen ajan. Julkistamispäivällä tarkoitetaan päivää, jolloin tilinpäätöstiedote julkaistaan. Edellä mainitulla ajanjaksolla tapahtuvien asioiden osalta tarkastellaan, onko kysymyksessä tapahtuma, jonka osalta tilinpäätöksen tietoja tulee oikaista vai tapahtuma, jonka osalta tilinpäätöksen tietoja ei oikaista.

Tilinpäätöksen tietoja oikaistaan niillä tapahtumilla, jotka antavat lisänäyttöä tilikauden päättymishetkellä vallinneesta tilanteesta. Tällainen tapahtuma voi olla esimerkiksi tilanne, jossa tilinpäätöspäivän jälkeen on saatu tieto, jonka mukaan omaisuuserän arvo oli alentunut jo tilinpäätöspäivänä.

Alma Mediaan kuuluvat Alma Media Kustannus Oy ja Alma Manu Oy sekä Posti Oy sopivat 20.6.2019 liiketoimintakaupasta ja jakelupalvelusopimuksesta, jolla Alma Manun suorittama Alma Media Kustannuksen julkaisemien lehtien varhaisjakelu Pirkanmaalla ja Satakunnassa ulkoistettiin 1.1.2020 alkaen Postille. Ulkoistuksen myötä Alma Manun noin 780 jakeluliiketoiminnan työntekijää siirtyi Posti Groupille. Järjestelyn piiriin eivät kuulu lehtikuljetukset, ostettu jakelupalvelu ja ulkoinen jakelu, joiden järjestäminen jää Alma Manu Oy:n tehtäväksi.

Alma Media tiedotti 9.1.2020, että Bosnia-Hertsegovinan johtava online-rekrytointipalvelu Kolektiv Ltd:n osakekaupan toteutumisen ehtona ollut paikallinen kilpailuviranomaisprosessi on saatu päätökseen, ja kauppa on toteutettu.

Talousmedia Affärsvärldenin liiketoiminta siirtyy ruotsalaiselle Börsplus Ab:lle maaliskuusta 2020 alkaen. Alma Media tiedotti 20.12.2019 liiketoimintakaupasta. Liiketoimintakauppa on jatkoa brändin ja kustannusoikeuksien haltijan (Stiftelsen Affärsvärlden) päätökselle siirtää Affärsvärldenin kustannusoikeudet Börsplus Ab:lle vuodesta 2021 alkaen.

Alma Media tiedotti 22.1.2020 aloittavansa strategisen kumppanuuden asuntokaupan digitaalisen palvelusta DIAS:in kanssa. Samassa yhteydessä Alma Talent Oy on sopinut viiden prosentin omistusosuuden hankkimisesta Digitaalinen asuntokauppa DIAS Oy:stä.

Alma Media tiedotti 11.2.2020 allekirjoittaneensa Sanoman kanssa sopimuksen koskien alueelliseen medialiiketoimintaan keskittyneen Alma Media Kustannus Oy:n ja painoliiketoimintaa harjoittavan Alma Manu Oy:n koko osakekannan myynnistä Sanoma Media Finland Oy:lle. Myytävien liiketoimintojen velaton kauppahinta on 115 miljoonaa euroa. Alma Media kirjaa kaupasta arviolta 58 miljoonan euron myyntivoiton kaupan toteutuessa arviolta vuoden 2020 aikana. Myytäviin liiketoimintoihin kuuluvat Alma Consumer -segmentissä raportoitavat alueelliset mediat Aamulehti ja Satakunnan Kansa sekä paikalliset mediat Janakkalan Sanomat, Jämsän Seutu, Kankaanpään Seutu, KVM-Lehti, Nokian Uutiset, Rannikkoseutu, Suur-Keuruu, Merikarvia-Lehti, Sydän-Satakunta, Tyrvään Sanomat, Valkeakosken Sanomat, Jokilaakso ja Vekari sekä Alma Manun painoliiketoiminta. Yrityskaupan täytäntöönpano on ehdollinen Kilpailu- ja kuluttajaviraston hyväksynnälle ja eräiden muiden tavanomaisten ehtojen täyttymiselle.

Emoyhtiön tuloslaskelma (FAS)

MEUR	Liite	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Liikevaihto	6.1	31,0	31,5
Liiketoiminnan muut tuotot	6.2	0,2	1,4
Materiaalit ja palvelut	6.3	0,1	0,0
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	6.4	11,1	11,5
Poistot ja arvonalentumiset	6.5	1,4	1,4
Liiketoiminnan muut kulut	6.6, 6.7, 6.8	25,3	25,4
Liikevoitto (-tappio)		-6,6	-5,4
Rahoitustuotot ja -kulut	6.9	9,6	15,5
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja		3,0	10,1
Tilinpäätössiirrot	6.10	23,3	31,9
Tuloverot	6.11	-2,2	-5,1
Tilikauden voitto		24,0	36,9

Emoyhtiön tase (FAS)

MEUR	Liite	31.12.2019	31.12.2018
VASTAAVAA			
Pysyvät vastaavat			
Aineettomat hyödykkeet	6.12	2,0	3,2
Aineelliset hyödykkeet	6.13	1,2	1,3
Sijoitukset		0,0	0,0
Osuudet saman konsernin yrityksissä	6.14	330,2	332,8
Muut sijoitukset		3,8	5,5
Pysyvät vastaavat yhteensä		337,3	342,8
Vaihtuvat vastaavat			
Lyhytaikaiset saamiset	6.15	30,4	37,2
Rahavarat		49,3	37,4
Vaihtuvat vastaavat yhteensä		79,7	74,7
Vastaavaa yhteensä		417,0	417,5

MEUR	Liite	31.12.2019	31.12.2018
VASTATTAVAA			
Oma pääoma			
Osakepääoma		45,3	45,3
Ylikurssirahasto		119,3	119,3
Muut rahastot		5,4	5,4
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		110,8	110,8
Edellisten tilikausien voitto (tappio)		14,1	5,1
Tilikauden voitto (tappio)		24,0	36,9
Oma pääoma yhteensä	6.16	318,8	322,7
Tilinpäätössiirtojen kertymä	6.17	0,5	0,5
Pakolliset varaukset	6.18	0,0	0,0
Vieras pääoma			
Pitkäaikainen vieras pääoma	6.19	2,6	0,6
Lyhytaikainen vieras pääoma	6.20	95,1	93,7
Vieras pääoma yhteensä		97,7	94,3
Vastattavaa yhteensä		417,0	417,5

Emoyhtiön rahoituslaskelma (FAS)

MEUR	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Liiketoiminnan rahavirta		
Tilikauden voitto	24,0	36,9
Poistot ja arvonalentumiset	1,4	1,5
Pitkäaikaisten varojen myyntivoitot	0,0	-0,9
Nettorahoituskulut (Tuloslaskelma)	-9,7	-16,1
Tuloverot	2,2	5,1
Varausten muutos	0,0	0,0
Muut oikaisut	-22,4	-30,2
Käyttöpääoman muutos:		
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos	0,3	0,5
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos	2,9	5,7
Saadut osinkotuotot	18,8	15,8
Saadut korkotuotot	0,1	0,1
Maksetut korkokulut ja muut rahoituskulut	-0,1	-0,7
Maksetut verot	-4,6	-6,5
Liiketoiminnan rahavirta	12,8	11,2
Investoinnit		
Liiketoimintojen hankinnat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-3,2	0,0
Liiketoimintojen myynnit vähennettynä myyntihetken rahavaroilla	0,0	0,6
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin	0,0	-1,1
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-0,1	-1,1
Investoinnit muihin sijoituksiin	0,0	0,0
Lainasaamisten takaisinmaksut		8,2
Myytävissä olevien rahoitusvarojen myynnit	0,5	0,0
Ostetut ja myydyt osakkuusyhtiöt	0,0	-0,2
Aineelliset ja aineettomien hyödykkeiden myynnit		3,2
Investointien nettorahavirta	-2,8	9,5
Rahavirta ennen rahoitusta	10,0	20,7

MEUR	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
Rahoitus		
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	0,0	-5,0
Lyhytaikaisten lainojen nostot	0,0	14,0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	0,0	-14,0
Korollisten saamisten lisäys tai vähennys	-1,3	4,9
Saadut ja maksetut konserniavustukset	32,0	26,6
Maksetut osingot	-28,8	-19,7
Rahoituksen nettorahavirta	1,9	6,7
Rahavarojen muutos (lisäys+ / vähennys -)	11,9	27,4
Rahavarat tilikauden alussa	37,4	10,0
Rahavarat tilikauden lopussa	49,3	37,4

Emoyhtiön tilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Perustiedot

Alma Media Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö. Sen kotipaikka on Helsinki ja osoite Alvar Aallonkatu 3 C, PL 140, 00101 Helsinki.

Emoyhtiön tilinpäätös

Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu suomalaisen (FAS = Finnish Accounting Standards) tilinpäätössäännösten mukaisesti.

Emoyhtiö on perustettu 27.1.2005. Vanha Alma Media Oyj sulautui 7.11.2005 Almanova Oyj:öön, joka otti sulautumisen jälkeen Alma Media Oyj -nimen. Sulautumisen yhteydessä muodostunut fuusioerotus on aktivoitu konserniosakkeisiin.

Pysyvät vastaavat

Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet on aktivoitu välittömiin hankintamenoihin vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla ja arvonalentumisilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu alkuperäisten hankinta-arvojen ja arvioidun taloudellisen pitoajan perusteella. Maa-alueista ei tehdä poistoja. Käytetyt poistoajat ovat seuraavat:

Rakennukset	30–40 vuotta
Rakennelmat	5 vuotta
Koneet ja kalusto	3–10 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	5–10 vuotta
Aineettomat oikeudet	5–10 vuotta

Tutkimus- ja kehittämismenot

Tutkimusmenot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jolloin ne ovat syntyneet. Kehittämismenot aktivoidaan silloin kun on odotettavissa, että aineettomasta hyödykkeestä tulee vastaista taloudellista lisäarvoa ja siitä syntyvät menot kyetään luotettavasti määrittämään.

Verot

Tuloslaskelmaan on kirjattu tuloveroina tilikauden tulosta vastaava vero ja aikaisempien tilikausien verojen oikaisut. Laskennallisia verosaamisia ei ole kirjattu emoyhtiön kirjanpitoon.

Valuuttamääräiset erät

Ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu kirjanpitoon tapahtumapäivän kurssiin. Tilinpäätöksessä saatavat ja velat on arvostettu tilinpäätöspäivän keskikurssiin. Myynteihin ja ostoihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuerinä. Lainoihin ja lainasaamisiin liittyvät toteutuneet ja toteutumattomat kurssierot on kirjattu tuloslaskelman muihin rahoitustuottoihin ja -kuluihin. Emoyhtiöllä ei ole merkittäviä valuuttalainoja.

Eläkejärjestelyt

Emoyhtiön henkilöstön lakisääteinen ja vapaaehtoinen eläketurva on järjestetty pääosin eläkevakuutusyhtiössä.

Muut työsuhde-etuudet

Emoyhtiössä ovat voimassa pitkän aikavälin osakepohjainen kannustinjärjestely yhtiön johdolle ja eräille avainhenkilöille (LTI 2015 ja LTI 2019 -järjestely). Suomalaisen FAS-tilinpäätössäännösten mukaisesti optioetuutta eikä osakepalkkiota ei ole arvostettu käypään arvoon, eikä laskennallista työsuhde-etuutta ole kirjattu tulosvai-
kutteisesti kuluksi.

Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot

6.1 Liikevaihto markkina-alueittain

MEUR	2019	2018
Suomi	31,0	31,5
Yhteensä	31,0	31,5

6.2 Liiketoiminnan muut tuotot

MEUR	2019	2018
Myyntivoitot	0,2	1,3
Muut tuotot	0,0	0,1
Yhteensä	0,2	1,4

6.3 Materiaalit ja palvelut

MEUR	2019	2018
Materiaalit ja palvelut	0,1	0,0
Yhteensä	0,1	0,0

6.4 Henkilöstökulut

MEUR	2019	2018
Palkat ja palkkiot	9,0	9,2
Eläkekulut	1,4	1,5
Muut henkilösivukulut	0,8	0,8
Yhteensä	11,1	11,5
Henkilöstömäärä keskimäärin	113	119
Johdon palkat ja palkkiot		
Toimitusjohtaja	0,7	0,7
Konsernin muut johtoryhmän jäsenet	2,1	2,2
Hallituksen jäsenet	0,4	0,3
Yhteensä	3,2	3,3

Emoyhtiön toimitusjohtajan etuuksia on kuvattu tarkemmin konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa, liitteessä 1.4.1.

6.5 Poistot ja arvonalennukset

MEUR	2019	2018
Suunnitelman mukaiset poistot	1,4	1,4
Yhteensä	1,4	1,4

6.6 Liiketoiminnan muut kulut

MEUR	2019	2018
Tietotekniikka ja tietoliikennekulut	10,7	10,6
Toimitilakulut	8,5	9,5
Muut kulut	6,0	5,3
Yhteensä	25,3	25,4

6.7 Tilintarkastajien palkkiot

MEUR	2019	2018
Tilintarkastuspalkkiot	266,0	246,5
Todistukset ja lausunnot	6,0	1,6
Veroneuvonta	32,0	
Muut palkkiot	27,0	44,8
Yhteensä	331,0	292,9

Emoyhtiön tilintarkastuspalkkiot sisältävät koko konsernin tilintarkastusveloitukset.

6.8 Tutkimus- ja kehittämismenot

Yhtiön tutkimus- ja kehittämismenot vuonna 2019 olivat 699 939 euroa (250 000 euroa vuonna 2018). Taseeseen aktivoitiin vuonna 2019 kehittämismenoja 409 939 euroa (ei aktivoituja kehittämismenoja vuonna 2018).

6.9 Rahoitustuotot ja -kulut

MEUR	2019	2018
Osinkotuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	18,5	16,4
Omistusyhteisyriksiltä	0,2	0,2
Muilta	0,0	0,1
Yhteensä	18,8	16,7
Muut korko- ja rahoitustuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	0,1	0,1
Arvonmuutokset käypään arvoon kirjattavista rahoitusvaroista	-0,1	0,0
Muilta	0,0	0,0
Yhteensä	-0,1	0,1
Arvonalentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista		
Arvonalentumiset tytäryhtiösijoituksista	-9,0	
Arvonalentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista		-0,6
Yhteensä	-9,0	-0,6
Korkokulut ja muut rahoituskulut		
Saman konsernin yrityksille	0,0	-0,4
Muille	-0,2	-0,4
Yhteensä	-0,2	-0,8
Valuuttakurssivoitot / tappiot		
Valuuttakurssivoitot ja -tappiot	0,0	0,1
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	9,6	15,5

6.10 Tilinpäätössiirrot

MEUR	2019	2018
Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus	0,0	-0,1
Konserniavustus	23,3	32,0
Yhteensä	23,3	31,9

6.11 Tuloverot

MEUR	2019	2018
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	-2,2	-5,1
Yhteensä	-2,2	-5,1

6.12 Aineettomat hyödykkeet

MEUR	Aineettomat oikeudet	Ennakkomaksut	Yhteensä
Tilikausi 2019			
Hankintameno 1.1.	9,4	0,3	9,8
Lisäykset	0,1		0,1
Vähennykset	-3,7		-3,7
Siirrot erien välillä	0,3	-0,3	
Hankintameno 31.12.	6,1		6,1
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	6,5		6,5
Vähennysten kertyneet poistot	-3,7		-3,7
Tilikauden poisto	1,3		1,3
Kertyneet poistot 31.12.	4,0		4,0
Kirjanpitoarvo 31.12.2019	2,0		2,0

MEUR	Aineettomat oikeudet	Muut pitkävaikutteiset menot	Ennakkomaksut	Yhteensä
Tilikausi 2018				
Hankintameno 1.1.	8,9	0,5	0,2	9,6
Lisäykset	0,8		0,3	1,1
Vähennykset	-0,5	-0,5		-1,0
Siirrot erien välillä	0,2		-0,2	
Hankintameno 31.12.	9,4		0,3	9,8
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	5,7	0,5		6,2
Vähennysten kertyneet poistot	-0,5	-0,5		-1,0
Tilikauden poisto	1,3			1,3
Kertyneet poistot 31.12.	6,5			6,5
Kirjanpitoarvo 31.12.2018	2,9		0,3	3,2

6.13 Aineelliset hyödykkeet

MEUR	Maa-alueet	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Tilikausi 2019						
Hankintameno 1.1.		0,6	0,2	1,5		2,3
Lisäykset						
Vähennykset		-0,1	0,0	-0,5		-0,6
Hankintameno 31.12.		0,5	0,1	1,0		1,7
Kertyneet poistot 1.1.		0,4	0,1	0,5		1,0
Vähennysten kertyneet poistot		-0,1	0,0	-0,5		-0,6
Tilikauden poisto		0,0	0,0	0,1		0,1
Kertyneet poistot 31.12.		0,3	0,1	0,1		0,5
Kirjanpitoarvo 31.12.2019		0,3	0,0	1,0		1,2
Koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2019		0,3				
Tilikausi 2018						
Hankintameno 1.1.	0,4	3,9	0,6	1,0	0,1	5,9
Lisäykset			0,0	0,6		0,6
Vähennykset	-0,4	-3,2	-0,4	0,0	-0,1	-4,2
Hankintameno 31.12.		0,6	0,2	1,5		2,3
Kertyneet poistot 1.1.		2,8	0,5	0,5		3,8
Vähennysten kertyneet poistot		-2,4	-0,4	0,0		-2,9
Tilikauden poisto		0,0	0,0	0,0		0,0
Kertyneet poistot 31.12.		0,4	0,1	0,5		1,0
Kirjanpitoarvo 31.12.2018		0,3	0,0	1,0		1,3
Koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2018		0,3				

6.14 Sijoitukset

MEUR	Osakkeet konserniyritykset	Osakkeet omistusyhteisyritykset	Osakkeet muut	Yhteensä
Tilikausi 2019				
Hankintameno 1.1.	581,4	4,8	1,1	587,4
Lisäykset	5,2			5,2
Vähennykset	-18,4	-0,2	-0,3	-18,8
Siirrot erien välillä	1,2	-1,2		
Hankintameno 31.12.	569,4	3,4	0,9	573,7
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	248,6	0,5	0,0	249,1
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-18,4	0,0		-18,4
Arvonalennukset	9,0	0,0		9,0
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	239,2	0,5	0,0	239,7
Kirjanpitoarvo 31.12.2019	330,2	3,0	0,8	334,0
Tilikausi 2018				
Hankintameno 1.1.	582,3	3,7	1,3	587,3
Lisäykset	0,9	1,2		2,1
Vähennykset	-1,8	0,0	-0,2	-2,0
Siirrot erien välillä				
Hankintameno 31.12.	581,4	4,8	1,1	587,4
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	248,6	0,0	0,0	248,6
Arvonalennukset		0,5		0,5
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	248,6	0,5	0,0	249,1
Kirjanpitoarvo 31.12.2018	332,8	4,4	1,1	338,3

EMOYHTIÖN OMISTUS TYTÄRYRITYKSISSÄ JA OSAKKUUSYHTIÖISSÄ

Yhtiö	Kotipaikka	Yhtiön omistusosuus %	Osuus äänivallasta %	Konsernin omistusosuus %
Tytär yritykset				
Alma Career Oy	Helsinki	83,34	83,34	83,34
Alma Manu Oy	Tampere	100,00	100,00	100,00
Alma Media Kustannus Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Alma Media Suomi Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Alma Mediapartners Oy	Helsinki	65,00	65,00	65,00
Etua Oy	Helsinki	60,00	60,00	60,00
Karenstock Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Alma Talent Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Kotikokki.net Oy	Helsinki	65,00	65,00	65,00
Objektvision AB	Tukholma, Ruotsi	100,00	100,00	100,00
Rantapallo Oy	Helsinki	79,00	79,00	79,00
Osakkuusyritykset				
Arena Interactive Oy	Vaasa	35,00	35,00	35,00
As Oy Lindemaninpiha	Jämsä	22,56	22,56	22,56
Kolektiv d.o.o.	Bosnia	30,00	30,00	30,00
Infostud 3 d.o.o.	Serbia	25,00	25,00	25,00
Kiinteistö Oy Keuruun Tervaportti	Keuruu	28,20	28,20	28,20
Kytöpirtti Oy	Seinäjoki	43,20	43,20	43,20
Nokian Uutistalo Oy	Nokia	36,90	36,90	36,90

6.15 Saamiset

MEUR	2019	2018
Lyhytaikaiset saamiset		
Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä		
Myyntisaamiset	0,0	0,0
Lainasaamiset*	27,3	34,7
Lainasaamiset	0,0	0,0
Siirtosaamiset	1,1	1,0
Yhteensä	28,4	35,8
Saamiset muilta		
Myyntisaamiset	0,0	0,0
Muut saamiset	0,1	0,2
Siirtosaamiset**	1,8	1,3
Yhteensä	1,9	1,4
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	30,4	37,2

* Konsernipankkitileillä olevat varat on esitetty lainasaamisissa.

** Siirtosaamisten olennaiset erät johtuvat ICT-ostolaskujaksotuksista ja tilikauden verojaksotuksesta.

6.16 Oma pääoma

MEUR	2019	2018
Sidottu oma pääoma		
Osakepääoma 1.1.	45,3	45,3
Osakepääoma 31.12.	45,3	45,3
Ylikurssirahasto 1.1.	119,3	119,3
Ylikurssirahasto 31.12.	119,3	119,3
Muut rahastot 1.1.	5,4	5,4
Muut rahastot 31.12.	5,4	5,4
Sidottu oma pääoma yhteensä	169,9	169,9
Vapaa oma pääoma		
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 1.1	110,8	110,8
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 31.12	110,8	110,8
Kertyneet voittovarot 1.1.	42,0	23,9
Maksamattomien osinkojen purku		0,1
Osingonjako	-28,8	-19,7
Omien osakkeiden luovutus	0,9	0,9
Kertyneet voittovarot 31.12.	14,1	5,1
Tilikauden voitto	24,0	36,9
Vapaa oma pääoma yhteensä	148,8	152,8
Oma pääoma yhteensä	318,8	322,7
Laskelma jakokelpoisesta omasta pääomasta 31.12.		
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	110,8	110,8
Taseeseen aktivoituneet kehittämismenot	-0,4	-0,1
Voitto edelliseltä tilikaudelta	14,1	5,1
Tilikauden voitto	24,0	36,9
Yhteensä	148,4	152,7

6.17 Tilinpäätössiirrot

MEUR	2019	2018
Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus	0,5	0,5

6.18 Pakolliset varaukset

Pakolliset varaukset tilikaudella 2019 4 808,17 euroa (tilikaudella 2018 4 808,17 euroa).

6.19 Pitkäaikainen vieras pääoma

MEUR	2019	2018
Muut pitkäaikaiset velat	2,6	0,6
Yhteensä	2,6	0,6
Velat, jotka erääntyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua		
Muut pitkäaikaiset velat	0,2	0,2

6.20 Lyhytaikainen vieras pääoma

MEUR	2019	2018
Ostovelat	1,1	0,3
Yhteensä	1,1	0,3
Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille		
Ostovelat	0,0	0,0
Muut velat	90,2	87,5
Siirtovelat		0,0
Yhteensä	90,2	87,5
Velat osakkuusyhtiöille		
Muut velat		0,0
Yhteensä		0,0
Muille		
Varaukset	0,0	0,0
Muut lyhytaikaiset velat	0,7	1,1
Siirtovelat	3,1	4,7
Yhteensä	3,9	5,8
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	95,1	93,7

Siirtoveloista merkittävimmän osan muodostavat henkilöstökulujaksotukset.

6.21 Vakuudet ja vastuusitoumukset

MEUR	2019	2018
Konserniyhtiön velasta		
Takaukset	0,6	0,7
Muiden puolesta		
Takaukset	0,9	0,9
Muut omat vastuut		
Vuokravastuut – yhden vuoden kuluessa maksettavat	7,5	7,7
Vuokravastuut – myöhemmin maksettavat	55,5	55,3
Vuokravastuut yhteensä	62,9	63,0
Muut vastuut	0,2	0,3
Yhteensä		
Takaukset	1,5	1,6
Muut vastuut	63,1	63,3
Vastuut yhteensä	64,6	64,9

Alma Medialla on käytettävissä kaksi 12,5 milj. euron suuruista, sitovaa rahoituslimiittiä, jotka olivat 31.12.2019 kokonaan käyttämättä. Niiden lisäksi yhtiöllä on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistusohjelma oli 31.12.2019 käyttämättä.

6.22 Johdannaissopimukset

MEUR	2019	2018
Hyödykejohdannaiset		
Käypä arvo*	0,0	0,1
Kohde-etuuden arvo	0,2	0,1
Korkojohdannaiset**		
Käypä arvo*		-0,5
Kohde-etuuden arvo		15,4

* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

** Yhtiö on vuoden 2019 aikana luopunut korkojohdannaisista.

Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen allekirjoitukset

Konsernin emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2019 ovat yhteensä 148 403 121 euroa.

Osinkoon oikeuttavia osakkeita on 82 383 182 kappaletta.

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2019 maksetaan osinkoa 0,40 euroa osaketta kohden (2018 0,35 euroa osakkeelta). Tilinpäätöshetkellä 31.12.2019 ulkona olevien osakkeiden 82 283 387 kappaletta perusteella osingon määrä on yhteensä 32 913 355 (28 751 404) euroa.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

Helsingissä 13.2.2020

Jorma Ollila
Hallituksen puheenjohtaja

Petri Niemisvirta
hallituksen
varapuheenjohtaja

Catharina
Stackelberg-Hammarén
hallituksen jäsen

Päivi Rekonen
hallituksen jäsen

Kai Telanne
toimitusjohtaja

Esa Lager
hallituksen jäsen

Peter Immonen
hallituksen jäsen

Alexander Lindholm
hallituksen jäsen

TILINTARKASTAJIEN TILINPÄÄTÖSMERKINTÄ

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Helsingissä 14.2.2020

PricewaterhouseCoopers Oy
Tilintarkastusyhteisö

Markku Launis
KHT

Tilintarkastuskertomus

Alma Media Oyj:n yhtiökokoukselle

Tilinpäätöksen tilintarkastus

Lausunto

Lausuntonamme esitämme, että

- konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti
- tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

Lausuntomme on ristiriidaton tarkastusvaliokunnalle annetun lisäraportin kanssa.

Tilintarkastuksen kohde

Olemme tilintarkastaneet Alma Media Oyj:n (y-tunnus 1944757-4) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2019. Tilinpäätös sisältää:

- konsernin taseen, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot, mukaan lukien yhteenveto merkittävistä tilinpäätöksen laatimisperiaatteista
- emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiimme kuvataan tarkemmin kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntonne perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

Riippumattomuus

Olemme riippumattomia emoyhtiöstä ja konserniyrityksistä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme tilintar-

kastusta ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Emoyhtiölle ja konserniyrityksille suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut ovat parhaan tietomme ja käsityksemme mukaan olleet Suomessa noudatettavien, näitä palveluja koskevien säännösten mukaisia, emmekä ole suorittaneet EU-asetuksen 537/2014 5. artiklan 1-kohdassa tarkoitettuja kiellettyjä palveluja. Suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 1.3.5.

Tarkastuksen yleinen lähestymistapa

Yhteenveto

Olennaisuus

- Konsernitilinpäätökselle määritetty olennaisuus oli 3,4 miljoonaa euroa

Tarkastuksen laajuus

- Tarkastuksen kohteena on ollut emoyhtiö sekä sen tytäryhtiöitä Suomessa, Slovakiassa, Tšekin ja Ruotsissa

Keskeiset seikat

- Myytävänä olevien omaisuuserien ja lopetettujen toimintojen luokittelu sekä esittämistapa
- Liikearvon ja rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavien tuotemerkkien arvostus
- Tytäryhtiöosakkeiden arvostus (Emoyhtiö)

Osana tilintarkastuksen suunnittelua olemme määrittäneet olennaisuuden ja arvioineet riskiä siitä, että tilinpäätöksessä on olennainen virheellisyys. Erityisesti olemme arvioineet alueita, joiden osalta johto on tehnyt subjektiivisia arvioita. Tällaisia ovat esimerkiksi merkittävät kirjanpidolliset arviot, joihin liittyy oletuksia ja tulevien tapahtumien arviointia.

Olennaisuus

Tarkastuksemme suunnitteluun ja suorittamiseen on vaikuttanut soveltamamme

olennaisuus. Tilintarkastuksen tavoitteena on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena olennaista virheellisyttä. Virheellisyyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä. Niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voitaisiin kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Perustuen ammatilliseen harkintaamme määritimme olennaisuuteen liittyen tiettyjä kvantitatiivisia raja-arvoja, kuten alla olevassa taulukossa kuvatun konsernitilinpäätökselle määritetyn olennaisuuden. Nämä raja-arvot yhdessä kvalitatiivisten tekijöiden kanssa auttoivat meitä määrittämään tarkastuksen kokonaislaajuuden ja yksittäisten tilintarkastustoimenpiteiden luonteen, ajoituksen ja laajuuden sekä arvioimaan virheellisyyksien vaikutusta tilinpäätökseen kokonaisuutena.

Konsernitilinpäätökselle määritetty olennaisuus

3,4 miljoonaa euroa

Olennaisuuden määrittämisessä käytetty vertailukohde

1 % jatkuvien ja lopetettujen toimintojen yhteenlasketusta liikevaihdosta

Perustelut vertailukohteen valinnalle

Valitsimme olennaisuuden määrittämisen vertailukohteeksi liikevaihdon, koska käsitksemme mukaan tilinpäätöksen lukijat käyttävät yleisimmin näitä kriteereitä arvioidessaan konsernin suoriutumista. Liikevaihto antaa harkintamme mukaan vakaaman perustan olennaisuuden määrittelyyn. Lisäksi liikevaihto on yleisesti hyväksytty vertailukohde.

Konsernitilinpäätöksen tarkastuksen laajuuden määrittäminen

Tilintarkastuksemme laajuutta määrittäessämme olemme ottaneet huomioon Alma Media -konsernin rakenteen, toimialan sekä taloudelliseen raportointiin liittyvät prosessit ja kontrollit.

Emoyhtiön lisäksi tarkastuksemme laajuuteen ovat sisältyneet konsernin merkittävimmät Suomen, Tšekin, Slovakian ja Ruotsin tytäryhtiöt. Konsernin liikevaihto muodostuu merkittävilta osin näistä tytäryhtiöistä. Muihin tytäryrityksiin ei katsota liittyvän olennaisen virheen riskiä konsernitilinpäätöksen kannalta.

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat ovat seikkoja, jotka ammatillisen harkintamme mukaan ovat olleet merkittävimpiä tarkastuksen kohteena olevan tilikauden

tilintarkastuksessa. Nämä seikat on otettu huomioon tilinpäätökseen kokonaisuutena kohdistuneessa tilintarkastuksessamme sekä laatiessamme siitä annettavaa lausuntoa, emmekä anna näistä seikoista erillistä lausuntoa.

Otamme kaikissa tilintarkastuksissamme huomioon riskin siitä, että johto sivuuttaa kontroleja. Tähän sisältyy arviointi siitä, onko viitteitä sellaisesta johdon tarkoitushakuisesta suhtautumisesta, josta aiheutuu väärinkäytöksestä johtuvan olennaisen virheellisuuden riski.

Konsernitilinpäätöksen tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka

MYYTÄVÄNÄ OLEVIENT OMAISUUSERIEN JA LOPETETTUJEN TOIMINTOJEN LUOKITTELU SEKÄ ESITTÄMISTAPA

Katso konsernitilinpäätöksen liitetieto 5.3

Helmikuussa 2020 Alma Media tiedotti alueellisen media- ja painoliiketoimintojen myymisestä.

Yhtiön johto on arvioinut, että liiketoiminnot täyttävät IFRS 5 -standardin määrittämät myytävänä olevaksi luokittelun kriteerit 31.12.2019 ja edustavat keskeisiä erillisiä liiketoiminta-alueita ja on tästä syystä luokitellut nämä liiketoiminnot myytävänä oleviksi omaisuuseriksi sekä lopetetuiksi toiminnoiksi.

Myytävänä olevien omaisuuserien sekä lopetettujen toimintojen luokittelu ja esittämistapa on tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka, koska IFRS 5 -standardin määrittämien kriteerien täyttymiseen liittyy johdon harkintaa ja esittämistavalla on merkittävä vaikutus konsernin taseeseen ja konsernin laajaan tuloslaskelmaan.

MITEN SEIKKAA ON KÄSITELTY TILINTARKASTUKSESSA

Luokitteluun ja esittämistapaan liittyvään riskiin vastaamiseksi suoritimme seuraavia toimenpiteitä:

- Arvioimme, täyttävätkö liiketoiminnot IFRS 5 -standardissa määritellyt myytävänä olevaksi luokittelun sekä lopetetun toiminnon kriteerit
- Arvioimme, oliko yhtiön johto sitoutunut tilinpäätöshetkellä liiketoimintojen myyntiä koskevaan suunnitelmaan ja käynnistänyt ostajan löytämiseen ja suunnitelman toteuttamiseen tähtäävän toimenpideohjelman
- Arvioimme, ovatko liiketoiminnot välittömästi myytävissä nykyisessä kunnossaan ja onko myynti erittäin todennäköinen
- Tarkastimme johdon arvion koskien sitä, vastaavatko liiketoiminnoista muodostuvien luovutettavien erien ryhmien kirjanpitoarvot vähintään niiden arvioituja myyntinistä aiheutuvilla menoilla vähennettyjä käypiä arvoja.

Liikearvon ja rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavien tuotemerkkien arvostus

Katso konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet ja liitetieto 2.1. Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo

Alma Media konsernin taseessa 31.12.2019 on liikearvoa 130,3 miljoonaa euroa ja rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavia tuotemerkkejä 36,8 miljoonaa euroa. Liikearvo ja taloudelliselta vaikutusajalta rajoittamattomat tuotemerkit on kohdistettu konsernin rahavirtaa tuottaville yksiköille.

Yhtiö testaa liikearvon arvonalentumisen varalta aina, kun on viitteitä siitä, että arvo saattaa olla alentunut, mutta kuitenkin vähintään kerran vuodessa.

Arvonalentumistestauksessa verrataan taseessa olevaa liikearvon määrää kerrytetävissä olevaan rahamäärään. Kerrytettävissä olevat rahamäärät perustuvat käyttöarvolaskelmiin. Nämä laskelmat edellyttävät johdolta merkittävää harkintaa, joka liittyy arvioihin tulevista rahavirroista, kuten arviot mainos- ja sisältömyynnin kehityksestä, sekä diskonttokoron määrittämiseen.

Liikearvon ja taloudelliselta vaikutusajalta rajoittamattomien tuotemerkkien määrä konsernin taseessa on merkittävä ja sen arvostukseen liittyy merkittävää johdon harkintaa. Näistä seikoista johtuen liikearvon ja taloudelliselta vaikutusajalta rajoittamattomien tuotemerkkien arvostus on tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka.

Keskityimme tarkastustoimenpiteissämme johdon harkintaa edellyttävien arvioiden asianmukaisuuden varmentamiseen seuraavin toimenpitein:

- Tarkastimme yhtiön käyttämän käyttöarvon laskentamallin oikeellisuuden vertaamalla mallia IAS 36: Omaisuuserien arvonalentuminen –standardin vaatimuksiin sekä tarkastamalla laskelmien matemaattisen oikeellisuuden;
- Arvioimme käyttöarvolaskelmissa käytettyjen rahavirtaennusteiden määrittämiseen liittyvää prosessia ja vertasimme ennusteita hallituksen hyväksymiin budjetteihin ja strategialukuihin;
- Arvioimme johdon käyttämien ennusteiden luotettavuutta muun muassa liikevaihdon kasvun ja liikevoiton kehittymisen osalta vertaamalla aikaisempien vuosien ennusteita toteumiin sekä mainos- ja sisältömyynnin ennustettua kehitystä ulkopuolisiin ennusteisiin;
- Arvioimme johdon laatimassa herkkyysslaskelmassa käytettyjen oletusten asianmukaisuutta; ja
- Laskelmissa käytettyjen diskonttokorkojen tarkastamisessa käytimme apuna PwC:n arvonmäärittämiseen erikoistuneita asiantuntijoita.
- Arvioimme myös konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 2.1 esitettyjen tietojen riittävyyttä ja asianmukaisuutta.

Emoyhtiön tilinpäätöksen tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka**TYTÄRYHTIÖSIJOITUSTEN ARVOSTUS EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖKSESSÄ**

Katso Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetieto 6.14 Sijoitukset.

Alma Media Oyj:n tilinpäätöksessä 31.12.2019 tytäryhtiösijoitusten arvo on 330,2 miljoonaa euroa. Yhtiö suorittaa vuosittain arvonalentumistestauksen tytäryhtiösijoitusten arvonalentumisen varalta määrittämällä niiden kerrytettävissä oleva rahamäärä käyttöarvon avulla.

Alma Media Oyj ei kirjannut arvonalentumisia tytäryhtiösijoituksista tilikaudella. Tytäryhtiösijoitusten määrä emoyhtiön taseessa on merkittävä ja niiden arvostukseen liittyy merkittävää johdon harkintaa. Näistä seikoista johtuen tytäryhtiösijoitusten arvostus on tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka.

MITEN SEIKKAA ON KÄSITELTY TILINTARKASTUKSESSA

Keskityimme tarkastustoimenpiteissämme johdon harkintaa edellyttävien arvioiden asianmukaisuuden varmentamiseen seuraavin toimenpitein:

- Arvioimme käyttöarvolaskelmissa käytettyjen rahavirtaennusteiden määrittämiseen liittyvää prosessia ja vertasimme ennusteita hallituksen hyväksymiin budjetteihin ja strategialukuihin;
- Arvioimme johdon käyttämien ennusteiden luotettavuutta muun muassa liikevaihdon kasvun ja liikevoiton kehittymisen osalta vertaamalla aikaisempien vuosien ennusteita toteumiin sekä mainos- ja sisältömyynnin ennustettua kehitystä ulkopuolisiin ennusteisiin;
- Arvioimme johdon laatimassa herkkyysslaskelmassa käytettyjen oletusten asianmukaisuutta; ja
- Laskelmissa käytettyjen diskonttokorkojen tarkastamisessa käytimme apuna PwC:n arvonmäärittämiseen erikoistuneita asiantuntijoita.

Konsernitilinpäätöksen tai emoyhtiön tilinpäätöksen osalta ei ole EU-asetuksen 537/2014 10. artiklan 2 c -kohdassa tarkoitettuja merkittäviä olennaisen virheellisyyden riskejä.

Tilinpäätöstä koskevat hallituksen ja toimitusjohtajan velvollisuudet

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen laatimisesta siten, että konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan EU:ssa käyttöön hyväksyttyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja siten, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset. Hallitus ja toimitusjohtaja

vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä.

Hallitus ja toimitusjohtaja ovat tilinpäätöstä laatiessaan velvollisia arvioimaan emoyhtiön ja konsernin kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltuviissa tapauksissa esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen perustuen. Tilinpäätös laaditaan toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos emoyhtiö tai konserni aiotaan purkaa tai toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa

Tavoitteenamme on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntomme. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyysä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voitaisiin kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisuuden riskit, suunnittelemme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankimme lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.
- muodostamme käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon emoyhtiön tai konsernin sisäisen valvonnan tehokkuudesta.
- arvioimme sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.

- teemme johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ja toimitusjohtajan ollut asianmukaisesti laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teemme hankkimamme tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aihetta epäillä emoyhtiön tai konsernin kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätöksemme on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, meidän täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomuksessamme lukijan huomiota epävarmuudesta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntomme. Johtopäätöksemme perustuvat tilintarkastuskertomuksen antamispäivään mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei emoyhtiö tai konserni pysty jatkamaan toimintaansa.
- arvioimme tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistapaa, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaako tilinpäätös sen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.
- hankimme tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä konserniin kuuluvia yhteisöjä tai liiketoimintoja koskevasta taloudellisesta informaatiosta pystyäksemme antamaan lausunnon konsernitilinpäätöksestä. Vastaamme konsernin tilintarkastuksen ohjauksesta, valvonnasta ja suorittamisesta. Vastaamme tilintarkastuslausunnosta yksin.

Kommunikoimme hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnitellusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkittävät puutteellisuudet, jotka tunnistamme tilintarkastuksen aikana.

Lisäksi annamme hallintoelimille vahvistuksen siitä, että olemme noudattaneet riippumattomuutta koskevia relevantteja eettisiä vaatimuksia, ja kommunikoimme niiden kanssa kaikista suhteista ja muista seikoista, joiden voi kohtuudella ajatella vaikuttavan riippumattomuuteemme, ja soveltuviissa tapauksissa niihin liittyvistä varotoimista.

Päätämme, mitkä hallintoelinten kanssa kommunikoiduista seikoista olivat merkittävimpiä tarkasteltavana olevan tilikauden tilintarkastuksessa ja näin ollen ovat tilintarkastuksen kannalta keskeisiä. Kuvaamme kyseiset seikat tilintarkastuskertomuksessa, paitsi jos säädös tai määräys estää kyseisen seikan julkistamisen tai kun äärimmäisen harvinaisissa tapauksissa toteamme, ettei kyseisestä seikasta viestitä tilintarkastuskertomuksessa, koska siitä aiheutuvien epäedullisten vaikutusten voitaisiin kohtuudella odottaa olevan suuremmat kuin tällaisesta viestinnästä koituva yleinen etu.

Muut raportointivelvoitteet

Tilintarkastustoimeksiantoa koskevat tiedot

Olemme toimineet yhtiökokouksen valitsemana tilintarkastajana 20.3.2014 alkaen yhtäjaksoisesti 6 vuotta.

Muu informaatio

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat muusta informaatiosta. Muu informaatio käsittää toimintakertomuksen ja vuosikertomukseen sisältyvän informaation, mutta se ei sisällä tilinpäätöstä eikä sitä koskevaa tilintarkastuskertomustamme. Olemme saaneet toimintakertomuksen käyttöömmme ennen tämän tilintarkastuskertomuksen antamispäivää ja odotamme saavamme vuosikertomuksen käyttöömmme kyseisen päivän jälkeen.

Tilinpäätöstä koskeva lausuntomme ei kata muuta informaatiota.

Velvollisuutenamme on lukea edellä yksilöity muu informaatio tilinpäätöksen tilintarkastuksen yhteydessä ja tätä tehdessämme arvioida, onko muu informaatio olennaisesti ristiriidassa tilinpäätöksen tai tilintarkastusta suoritettaessa hankkimamme tietämyksen kanssa tai vaikuttaako se muutoin olevan olennaisesti virheellistä. Toimintakertomuksen osalta velvollisuutenamme on lisäksi arvioida, onko toimintakertomus laadittu sen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Lausuntonamme esitämme, että

- toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat yhdenmukaisia
- toimintakertomus on laadittu toimintakertomuksen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Jos teemme ennen tilintarkastuskertomuksen antamispäivää käyttöömmme saamaamme muuhun informaatioon kohdistamamme työn perusteella johtopäätöksen, että kyseisessä muussa informaatiossa on olennainen virheellisyys, meidän on raportoitava tästä seikasta. Meillä ei ole tämän asian suhteen raportoitavaa.

Helsingissä 14.2.2020

PricewaterhouseCoopers Oy

Tilintarkastusyhteisö

Markku Launis

KHT

**Selvitys hallinto- ja
ohjausjärjestelmästä
2019**

ALMA MEDIA OYJ

SISÄLLYS

Alma Media Oyj:n selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä	105
Alma Media -konserni	106
Alma Media Oyj:n hallitus	107
Osakkeenomistajien nimitystoimikunta	114
Alma Media Oyj:n toimitusjohtaja ja johtoryhmä	115
Sisäpiirihallinto	119
Taloudelliseen raportointiin liittyvät sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmät	120
Tilintarkastus	122

Alma Media Oyj:n selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä

Alma Media Oyj on vuonna 2019 noudattanut Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n vuonna 2015 antamaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance 2015) sellaisenaan. Listayhtiöiden hallinnointikoodin edellyttämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on annettu erillisenä kertomuksena toimintakertomuksen yhteydessä. Lisäksi se on julkisesti saatavilla Alma Median verkkosivuilla: www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallinto

Alma Median Oyj:n hallituksen tarkastusvaliokunta on käsitellyt selvityksen. Selvitystä ei päivitetä tilikauden kuluessa, mutta sen sisältämien aihealueiden ajantasainen tieto on esitetty Alma Median verkkosivuilla: www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/

Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodi on saatavana muun muassa Arvopaperimarkkinayhdistyksen verkkosivuilla osoitteesta: www.cgfinland.fi

Alma Media -konserni

Alma Media -konsernin liiketoiminnasta vastaavat osakeyhtiölain mukaiset toimielimet: yhtiökokous, joka valitsee hallituksen jäsenet sekä hallituksen valitsema toimitusjohtaja.

Alma Media Oyj:n ylimpänä päättävänä elimenä toimii yhtiökokous, jossa osakkeenomistajat käyttävät päätäntävaltaansa. Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Konsernin emoyhtiönä Alma Media Oyj vastaa konsernin johdosta, lakiasioista, yritysjärjestelyistä, strategisesta suunnittelusta, talous-, henkilöstö- ja tilahallinnosta, rahoituksesta, ICT:stä, sisäisestä ja ulkoisesta viestinnästä sekä Alma-brändistä.

Alma Media -konsernissa on kolme raportointisegmenttiä. Alma Markets -segmentti koostuu autoiluun ja asumiseen liittyvistä digitaalisista markkinapaikoista ja niitä täydentävistä palveluista sekä rekrytointiliiketoiminnasta. Alma Talent -segmentti julkaisee 18 ammatti- ja talousmediaa sekä kirjoja. Lisäksi Alma Talent tarjoaa eri alojen ammattilaisille ja yrityksille osaamisen kehittämistä tukevia ja liiketoimintaa kasvattavia palveluja, kuten tapahtumia, koulutusta ja tietopalveluja. Alma Consumer -segmenttiin kuuluvat valtakunnallisen Iltalehden eri digitaaliset ja painetut uutis- ja lifestyle-sisällöt. Lisäksi segmentti vastaa alueellisten ja paikallisten lehtien kustannustoiminnasta painettuna ja verkossa sekä Alma Median painotoiminnasta.

Lisäksi Alma Median yhteismyynti (Alma Mediaratkaisut) on liiketoimintasegmenttien mainostaja-asiakkaita palveleva myynti- ja kehitysorganisaatio.

Alma Media Oyj:n hallitus

Alma Media Oyj:n osakkeenomistajien nimitystoimikunta valmistelee yhtiökokoukselle ehdotuksen hallituksen kokoonpanosta ja palkitsemisesta. Hallitukseen kuuluu vähintään kolme (3) ja enintään yhdeksän (9) varsinaisen yhtiökokouksen valitsemaa jäsentä. Hallituksen jäsenen toimikausi on yksi (1) vuosi ja se päättyy vaalia seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Yhtiön toimitusjohtaja ei saa toimia hallituksen puheenjohtajana. Hallituksen jäsenille ei ole erityistä asettamisjärjestystä. Varsinainen yhtiökokous päättää hallituksen jäsenten palkkioista ja matkakustannusten korvaamisesta.

Hallituksen monimuotoisuuspolitiikassa on määritelty monimuotoisuutta koskevat periaatteet. Periaatteet ovat kokonaisuudessaan luettavissa Alma Median sivuilla: www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus.

Hallituksen monimuotoisuuspolitiikan mukaisesti hallituksella ja sen jäsenillä on oltava ryhmänä riittävä toisiaan täydentävä osaaminen ja kokemus erityisesti yhtiön toimialaan ja liiketoimintaan liittyvistä asioista, julkisesti noteeratun osakeyhtiön johtamisesta, tilinpäätöksistä ja taloudellisesta raportoinnista, sisäisestä valvonnasta ja riskienhallinnasta, strategiasta, yritysjärjestelyistä ja hyvästä hallintotavasta (Corporate Governance).

Hallituksen jäsenten tulee edustaa monipuolista osaamista ja pätevyyttä ja sen jäsenten ikä- ja sukupuolijakauma, koulutuksellinen ja ammatillinen tausta sekä kokemus kansainvälisestä liiketoiminnasta tulee monimuotoisuudellaan tukea yhtiön liiketoimintaa ja sen kehitysvaihetta. Hallituksen jäsenellä tulee olla tehtävän edellyttämä pätevyys ja mahdollisuus käyttää riittävästi aikaa tehtävän hoitamiseen. Hallituksen jäsenten lukumäärän ja hallituskokoonpanon on mahdollistettava hallituksen tehtävien tehokas hoitaminen. Hallituksessa on oltava molempia sukupuolia.

Hallituksen kokoonpano ja osakeomistus

Vuoden 2019 varsinaisessa yhtiökokouksessa hallituksen jäseniksi valittiin seuraavat henkilöt: Jorma Ollila, Peter Immonen, Esa Lager, Alexander Lindholm, Petri Niemisvirta, Päivi Rekonen, Catharina Stackelberg-Hammarén. Hallituksen puheenjohtajana toimi Jorma Ollila ja varapuheenjohtajana Petri Niemisvirta.



Jorma Ollila

Hallituksen puheenjohtaja, hallituksen jäsen 2019–, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen, Alma Median osakkeenomistajien nimitystoimikunnan asiantuntijajäsen

Syntynyt 1950

Valtiotieteiden maisteri (Helsingin yliopisto), M.Sc. (Econ) (London School of Economics), diplomi-insinööri (Teknillinen korkeakoulu)

Keskeinen työkokemus

- Nokia Oyj:n hallituksen puheenjohtaja ja pääjohtaja sekä johtokunnan puheenjohtaja 1999–2006
- Nokia Oyj:n toimitusjohtaja ja johtokunnan puheenjohtaja 1992–1999
- Nokia Mobile Phonesin toimitusjohtaja 1990–1992
- Nokia Oyj:n rahoitusjohtaja 1986–1989

Keskeisimmät luottamustoimet

- Tetra Laval Group: hallituksen jäsen 2013–
- TBG AG: hallituksen jäsen 2016–
- Perella Weinberg Partners: advisory partner 2014–
- Miltton Group Oy: hallituksen puheenjohtaja 2015–
- Xinova LLC: hallituksen puheenjohtaja 2016–

Suomen kansalainen

Riippumaton yhtiöstä, mutta riippuvainen merkittävästä osakkeenomistajasta

Osakeomistus 31.12.2019

0 Alma Media Oyj:n osaketta



Petri Niemisvirta

Toimitusjohtaja, Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö, Sampo-konsernin johtoryhmän jäsen 2001–
Varapuheenjohtaja 2019–, puheenjohtaja 2018, varapuheenjohtaja vuosina 2011–2018, hallituksen jäsen 2011–, osakkeenomistajien nimitystoimikunnan asiantuntija-jäsen 2018–2019, tarkastusvaliokunnan jäsen

Syntynyt 1970
Oikeustieteen kandidaatti

Keskeinen työkokemus

- Toimitusjohtaja, Evli Life Oy 2000–2001
- Tuotepäällikkö (unit linked -vakuutukset), Vakuutusosakeyhtiö Henki-Sampo 1999–2000
- Henkivakuutusten myyntipäällikkö, Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva/Vakuutusosakeyhtiö Henki-Sampo 1995–1999

Keskeisimmät luottamustoimet

- Mandatum Life: hallituksen jäsen 2019–
- Maailman Luonnon Säätiö – World Wide Fund For Nature, Suomen rahasto: hallintoneuvoston jäsen 2018–
- Topdanmark A/S: hallituksen jäsen 2017–
- Keskinäinen vakuutusyhtiö Kaleva: Hallituksen jäsen 2013–, hallituksen puheenjohtaja 2014–
- Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma: Hallituksen jäsen 2014–
- EK:n talous- ja verovaliokunta: Puheenjohtaja 2011–2016, jäsen 2017–
- BenCo Insurance Holding B.V.: Hallituksen jäsen 2009–
- Finanssialan Keskusliitto: henkivakuutuksen johtokunnan varapuheenjohtaja 2019–, jäsen 2017–2018, puheenjohtaja 2015–2016, jäsen 2011–2014, puheenjohtaja 2007–2010
- Elinkeinoelämän keskusliitto, talous- ja verovaliokunta: Jäsen 2017–, puheenjohtaja 2015–2016
- Keskuskauppakamari: Hallituksen jäsen 2015–

Suomen kansalainen
Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista

Osakeomistus 31.12.2019

21 949 Alma Media Oyj:n osaketta



Peter Immonen

WIP Asset Management Oy hallituksen puheenjohtaja 2005–
Hallituksen jäsen 2018–, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja

Syntynyt 1959
Kauppatieteiden maisteri

Keskeinen työkokemus

- WIP Asset Management Oy: Hallituksen puheenjohtaja 1995–2001 ja 2005–, toimitusjohtaja 2002–2005

Keskeisimmät luottamustoimet

- Mariatorp Oy: hallituksen jäsen 2015–
- Wipunen varainhallinta Oy: hallituksen jäsen 2005–
- Cargotec Oy: hallituksen jäsen 2005–
- Dasos Capital Oy: hallituksen jäsen 2010–
- Finsilva Oy: hallituksen jäsen 2015–
- Stiftelsen Svenska Handelshögskolan: hallituksen jäsen 2019–

Suomen kansalainen
Riippumaton yhtiöstä, mutta riippuvainen merkittävästä osakkeenomistajasta

Osakeomistus 31.12.2019

1 473 Alma Media Oyj:n osaketta



Esa Lager

Hallituksen jäsen vuodesta 2014, tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja

Syntynyt 1959
Oikeustieteen kandidaatti, kauppatieteiden maisteri

Keskeinen työkokemus

- Toimitusjohtajan sijainen, Outokumpu-konserni, 2011–2013
- Talous- ja rahoitusjohtaja (CFO), Outokumpu-konserni, 2005–2013
- Rahoitus- ja hallintojohtaja, Outokumpu-konserni, 2001–2004
- Rahoitusjohtaja, Outokumpu-konserni, 1995–2000
- Apulaisjohtaja, Outokumpu-konserni, 1991–1994
- Eri asiantuntija- ja päällikkötehtävissä (pääkonttorin ulkomaantoiminnossa ja Lontoon sivukonttorissa), Kansallis-Osake-Pankki, 1984–1990

Keskeisimmät luottamustoimet

- Stockmann Oyj: hallituksen jäsen 2017–
- SATO Oyj: hallituksen jäsen 2016–, hallituksen puheenjohtaja 2015–2016, hallituksen varapuheenjohtaja 2014–2015
- Terrafame Oy: hallituksen jäsen 2015–
- Ilkka-Yhtymä Oyj: hallituksen jäsen 2011–, hallituksen varapuheenjohtaja 2014–

Suomen kansalainen
Riippumaton yhtiöstä, mutta riippuvainen merkittävästä osakkeenomistajasta

Osakeomistus 31.12.2019

15 298 Alma Media Oyj:n osaketta



Alexander Lindholm

Otava-konserni, toimitusjohtaja 2010–
Hallituksen jäsen 2018–,
tarkastusvaliokunnan jäsen

Syntynyt 1969
BBA

Keskeinen työkokemus

- Yhtyneet Kuvalehdet/Otavamedia: toimitusjohtaja 2008–2012
- Yhtyneet Kuvalehdet: julkaisujohtaja 2005–2007
- Yhtyneet Kuvalehdet: mediamyntityöntekijä 2001–2004

Keskeisimmät luottamustoimet

- Otava Oy: hallituksen jäsen 2008–
- Yhtyneet Kuvalehdet Oy/Otavamedia Oy: hallituksen jäsen/puheenjohtaja 2008–
- Kustannusosakeyhtiö Otava: hallituksen puheenjohtaja 2010–
- Suomalainen Kirjakauppa Oy: hallituksen puheenjohtaja 2011–
- Nettix Oy: hallituksen puheenjohtaja 2016–
- Kirjavälitys Oy: hallituksen puheenjohtaja 2013–
- Mediapooli: johtoryhmän puheenjohtaja 2018–

Suomen kansalainen

Riippumaton yhtiöstä, mutta riippuvainen merkittävästä osakkeenomistajasta

Osakeomistus 31.12.2019

1 473 Alma Media Oyj:n osaketta



Catharina Stackelberg-Hammarén

Perustaja ja päätoiminen hallituksen
puheenjohtaja,
Marketing Clinic Oy 2004–
Hallituksen jäsen 2009–, nimitys- ja
palkitsemisvaliokunnan jäsen

Syntynyt 1970
Kauppatieteiden maisteri, Hanken Svenska
Handelshögskolan

Keskeinen työkokemus

- Päätoiminen hallituksen puheenjohtaja, Marketing Clinic, 2019–
- Toimitusjohtaja, Marketing Clinic Oy, 2004–2019
- Toimitusjohtaja, Coca-Cola Finland, 2003–2004 sekä 2000–2002
- Toimitusjohtaja, Coca-Cola AB 2002–2003
- Markkinointijohtaja, Coca-Cola Nordic & Baltic Division Kööpenhamina, 2000
- Kuluttajamarkkinoinnin päällikkö, Coca-Cola Finland, 1996–2000
- Markkinointipäällikkö, Sentra plc, 1994–1996

Keskeisimmät luottamustoimet

- Marimekko Oyj: hallituksen jäsen 2014–
- Marketing Clinic Oy: hallituksen jäsen 2004–
- Scan Securities AB: hallituksen jäsen 1996–
- Royal Unibrew A/S: hallituksen jäsen 2019–

Suomen kansalainen

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista

Osakeomistus 31.12.2019

23 164 Alma Media Oyj:n osaketta



Päivi Rekonen

Itsenäinen johdon strateginen
neuvonantaja, 2018–
Hallituksen jäsen 2018–,
tarkastusvaliokunnan jäsen

Syntynyt 1969
KTM, YTM

Keskeinen työkokemus

- Teknologiajohtaja, UBS, 2014–2018
- Johtaja, Globaali digitaalistrategia, Adecco-ryhmä 2011–2012
- IT-johtaja, Credit Suisse 2007–2009
- Useita johtotehtäviä, Cisco Systems 1998–2007
- Useita johtotehtäviä, Nokia 1990–1998

Keskeisimmät luottamustoimet

- F-Secure: hallituksen jäsen 2017–
- Efecte: hallituksen jäsen 2018–
- Konecranes: hallituksen jäsen 2018–
- UNOPS, Strategy Advisory Board: jäsen 2018–

Suomen kansalainen

Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista

Osakeomistus 31.12.2019

1 473 Alma Media Oyj:n osaketta



Matti Korkiatupa
(hallituksen jäsen 15.3.2019 saakka)

Hallituksen jäsen 2016–2019, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen 15.3.2019 saakka

Syntynyt 1955
Agronomi

Keskeinen työkokemus

- Ilkka-Yhtymä Oyj, toimitusjohtaja 1999–2017
- I-Mediat Oy, toimitusjohtaja 2010–2017
- Tapiola-yhtiö, aluejohtaja 1992–1998

Keskeisimmät luottamustoimet

- Arena Partners Oy: hallituksen puheenjohtaja 2000–2004 ja 2010–2017, varapuheenjohtaja 2006–2010
- Alma Mediapartners Oy: hallituksen jäsen 2010–2017
- I-Print Oy: hallituksen puheenjohtaja 2007–2017
- Lännen Media Oy: hallituksen jäsen 2014–2017
- Sanomalehtien Liitto: hallituksen jäsen 2000–2017, varapuheenjohtaja 2009–2010, puheenjohtaja 2011–2013
- WAN-IFRA: hallituksen jäsen 2009–2014
- Medialiitto: hallituksen jäsen 2011–2013

Suomen kansalainen
Riippumaton yhtiöstä, mutta riippuvainen merkittävästä osakkeenomistajasta

Osakeomistus 15.3.2019

7 344 Alma Media Oyj:n osaketta



Heike Tyler
(hallituksen jäsen 15.3.2019 saakka)

Yrittäjä, neuvonantaja ja sijoittaja digialan startup-yrityksissä, 2016–
Hallituksen jäsen 2018–2019,
tarkastusvaliokunnan jäsen 15.3.2019 saakka

Syntynyt 1969
Maisterin tutkinto germaanisesta ja slaavilaisesta kirjallisuudesta, MBA (HBS/IMD)

Keskeinen työkokemus

- Yrittäjä, keskittyen digimurrokseen ja uudelleenjärjestelyihin eri toimialoilla. Toiminut mm. Senior Advisorina The Boston Consulting Groupissa 2016– sekä Independent Operational Partner -kumppanina pääomasijoitusyhtiö Advent Internationalissa 2016–
- M&A -toiminnon liiketoimintajohtaja, Bauer Media, 2018–2019
- Sanoma Media Russia and CEE-yrityksen toimitusjohtaja, Sanoma Oyj:n johtoryhmän jäsen 2012–2015
- Toimitusjohtaja, Bertelsmann Media, Puola 2002–2011
- Toimitusjohtaja, Swiat Ksiazki sp.z o.o (Random House), 2002–2011
- Perustaja ja toimitusjohtaja, i-Connex AG, digitaalinen verkkopalvelu juristeille ja veroasiantuntijoille, 1998–
- Toimitusjohtaja, Bertelsmann Professional Information Poland, 1995–1998

Keskeisimmät luottamustoimet: -

Saksan kansalainen
Riippumaton yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista

Osakeomistus 15.3.2019

1 473 Alma Media Oyj:n osaketta

³⁾ Varapuheenjohtaja 15.3.2019 saakka,
jäsen 15.3.2019 alkaen

⁴⁾ Jäsen 15.3.2019 saakka

Hallituksen toiminnan arviointi

Hallitus on vuonna 2019 arvioinut toimintaansa ja työskentelytapojaan käyttämällä sisäistä itsearviointia.

Hallituksen valiokunnat

Alma Media Oyj:n hallitus on asettanut kaksi valiokuntaa: tarkastusvaliokunnan sekä nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan. Hallitus valitsee varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä hallituksen järjestäytymiskokouksessa keskuudestaan valiokuntien jäsenet.

Hallitus vahvistaa valiokunnille kirjallisen työjärjestyksen. Valiokunnat raportoivat toiminnastaan hallitukselle.

Tarkastusvaliokunta

Hallitus valitsee varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä järjestäytymiskokouksessa keskuudestaan vähintään kolme tarkastusvaliokunnan jäsentä, jotka valitsevat valiokunnalle puheenjohtajan. Tarkastusvaliokunta kokoontuu vähintään neljä kertaa vuodessa.

Tarkastusvaliokuntaan kuuluivat 15.3.2019 alkaen Esa Lager, Alexander Lindholm, Petri Niemisvirta ja Päivi Rekonen. Puheenjohtajana toimi Esa Lager. Tarkastusvaliokunnan kokouksissa ovat läsnä tilintarkastaja, konsernin talous- ja rahoitusjohtaja ja lakiasiaintohtaja. Asiat esittelee konsernin talous- ja rahoitusjohtaja.

Hallitus on asettanut tarkastusvaliokunnan seuraamaan yhtiön sisäisiä valvontajärjestelmiä. Tarkastusvaliokunnan tehtävänä on muun muassa lakien ja määräysten noudattamisen arviointi, tilintarkastuksen prosessin seuranta, tilinpäätöksen ja muun taloudellisen raportoinnin valmistelun seuranta ja valvonta, hyväksyä yhtiön hallituksen vahvistamien periaatteiden mukaisesti itse tai valtuuttaa tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja etukäteen hyväksymään kaikki tilintarkastajan tarjoamat muut kuin tilintarkastuspalvelut, jotka eivät ole kiellettyjä palveluja, mukaan lukien niiden kattama alue ja niistä maksettavat arvioidut palkkiot; sekä merkittävien taloudellisten-, rahoitus- ja veroriskien seuranta sekä yhtiön taloudellisen tilan, rahoitustilanteen ja verotuksellisen aseman seuranta. Tarkastusvaliokunnan tehtäviin kuuluu myös käsitellä yhtiön eettisen raportoinnin, Whistleblow-kanavan, kautta tulevat viestit.

Tarkastusvaliokunnan työjärjestys on kokonaisuudessaan luettavissa Alma Median internetsivuilla: www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus

Tarkastusvaliokunta kokoontui viisi kertaa vuonna 2019. Jäsenkohtainen osallistuminen kokouksiin ilmenee seuraavasta taulukosta.

NIMI	ROOLI	LÄSNÄOLO VALIOKUNNAN KOKOUKSISSA
Esa Lager	puheenjohtaja	5/5
Alexander Lindholm	jäsen	5/5
Petri Niemisvirta	jäsen ¹⁾	4/4
Päivi Rekonen	jäsen	5/5
Heike Tyler	jäsen ²⁾	1/1

¹⁾ Jäsen 15.3.2019 alkaen

²⁾ Jäsen 15.3.2019 saakka

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunta

Hallitus valitsee varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä järjestäytymiskokouksessa keskuudestaan nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsenet. Nimitys- ja palkitsemisvaliokuntaan kuuluu vähintään kolme jäsentä, jotka valitsevat valiokunnalle puheenjohtajan. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin 15.3.2019 Jorma Ollila ja Catharina Stackelberg-Hammarén sekä puheenjohtajaksi Peter Immonen.

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan keskeisimpänä tehtävänä on valmistella hallitukselle sen tehtäviin kuuluvat nimityksiä, palkkausta, palkitsemista ja hallituksen itsearviointia sekä hyvän hallintotavan kehittämistä koskevat asiat.

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnassa palkkausta koskevat asiat esittelee toimitusjohtaja.

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan työjärjestys on kokonaisuudessaan luettavana Alma Median internetsivuilla: www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallitus

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunta kokoontui viisi kertaa vuonna 2019 käsittelemään työjärjestyksensä mukaisia asioita. Jäsenkohtainen osallistuminen kokouksiin ilmenee alla olevasta taulukosta.

NIMI	ROOLI	LÄSNÄOLO VALIOKUNNAN KOKOUKSISSA
Peter Immonen	puheenjohtaja	5/5
Matti Korkiatupa	jäsen ²⁾	1/1
Petri Niemisvirta	jäsen ²⁾	1/1
Jorma Ollila	jäsen ¹⁾	4/4
Catharina Stackelberg-Hammarén	jäsen	5/5

¹⁾ Jäsen 15.3.2019 alkaen

²⁾ Jäsen 15.3.2019 saakka

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta

Nimitystoimikunnan tehtävänä on valmistella hallituksen jäsenten valintaan ja palkitsemiseen liittyvät ehdotukset varsinaiselle yhtiökokoukselle.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta koostuu neljästä Alma Median suurimman osakkeenomistajan nimeämästä jäsenestä, jotka valitsevat keskuudestaan puheenjohtajan.

Osakkeenomistajia edustavien jäsenten nimeämisoikeus nimitystoimikuntaan on niillä neljällä suurimmalla osakkeenomistajalla, jotka ovat rekisteröity varsinaista yhtiökokousta edeltävänä kalenterivuonna 30.9. Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon.

Vuonna 2019 Alma Median nimitystoimikunnan jäseniksi nimettiin Ilkka-Yhtymä Oy:n hallituksen puheenjohtaja Timo Aukia, Mariatorp Oy:n hallituksen jäsen Peter Immonen, Otava Oy:n hallituksen puheenjohtaja Henrik Ehrnrooth ja Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varman sijoitusjohtaja Timo Sallinen. Osakkeenomistajien nimitystoimikunnan järjestäytymiskokouksessa puheenjohtajaksi valittiin Henrik Ehrnrooth. Lisäksi yhtiön hallituksen puheenjohtaja Jorma Ollila toimi nimitystoimikunnan asiantuntijajäsenenä.

Tarkempia tietoja Alma Median osakkeenomistajien nimitystoimikunnan jäsenistä vuodelta 2019 on esitetty seuraavassa taulukossa:

NIMI	ROOLI
Henrik Ehrnrooth Syntynyt: 1954, MMK, Diplomiekonomi Hallituksen puheenjohtaja Otava Oy ja CLC (Climate Leadership Coalition), hallituksen jäsen ÅF Pöry AB Osakeomistus 31.12.2019: 0 Alma Media Oyj:n osaketta	Puheenjohtaja
Timo Aukia Syntynyt: 1973, KTM Toimitusjohtaja Timo Aukia Oy & Jaakko Aukia Oy Osakeomistus 31.12.2019: 5 246 Alma Media Oyj:n osaketta	Jäsen

NIMI	ROOLI
Peter Immonen Syntynyt: 1959, KTM Hallituksen puheenjohtaja, WIP Asset Management, Mariatorp Oy:n hallituksen jäsen Osakeomistus 31.12.2019: 1 473 Alma Media Oyj:n osaketta	Jäsen
Timo Sallinen Syntynyt: 1970, KTM Sijoitusjohtaja, listatut arvopaperit, Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma Osakeomistus 31.12.2019: 0 Alma Media Oyj:n osaketta	Jäsen
Petri Niemisvirta Syntynyt: 1970, Oikeustieteen kandidaatti Toimitusjohtaja, Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö; Sampo-konsernin johtoryhmän jäsen 2001– Varapuheenjohtaja 2019–, puheenjohtaja 2018, varapuheenjohtaja vuosina 2011–2018, hallituksen jäsen vuodesta 2011, tarkastusvaliokunnan jäsen Osakeomistus 31.12.2019: 21 949 Alma Media Oyj:n osaketta	Asiantuntija-jäsen kautena 2018/2019
Jorma Ollila Syntynyt: 1950, Valtiotieteiden maisteri (Helsingin yliopisto), M.Sc. (Econ) (London School of Economics), diplomi-insinööri (Teknillinen korkeakoulu) Hallituksen puheenjohtaja, hallituksen jäsen vuodesta 2019, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen Osakeomistus 31.12.2019: 0 Alma Media Oyj:n osaketta	Asiantuntija-jäsen kautena 2019/2020

Nimitystoimikunnan jäsenillä ei ole oikeutta saada palkkiota toimikunnan jäsenyydestä, mutta heidän matkakulunsa korvataan yhtiön matkustusohjesäännön mukaisesti.

Nimitystoimikunta on kokoontunut kaksi kertaa toimintakautensa 2019–2020 aikana: marraskuussa 2019 sekä tammikuussa 2020. Kaikki nimitystoimikunnan jäsenet osallistuivat molempiin kokouksiin.

Nimitystoimikunta antoi 14.1.2020 ehdotuksensa 25.3.2020 pidettävää varsinaista yhtiökokousta varten.

Alma Media Oyj:n toimitusjohtaja ja johtoryhmä

Alma Media Oyj:n toimitusjohtaja on kauppatieteiden maisteri Kai Telanne (s. 1964).

Toimitusjohtaja hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtaja vastaa siitä, että yhtiön kirjanpito on lain mukainen ja varainhoito luotettavalla tavalla järjestetty. Toimitusjohtajan on annettava hallitukselle ja sen jäsenelle tiedot, jotka ovat tarpeen hallituksen tehtävien hoitamiseksi.

Toimitusjohtaja saa ryhtyä yhtiön toiminnan laajuus ja laatu huomioon ottaen epätavallisiin tai laajakantoisiin toimiin vain, jos hallitus on hänet siihen valtuuttanut tai hallituksen päätöstä ei voida odottaa aiheuttamatta yhtiön toiminnalle olennaista haittaa. Viimeksi mainitussa tapauksessa hallitukselle on mahdollisimman pian annettava tieto toimista.

Toimitusjohtaja Kai Telanteen tukena on johtoryhmä, johon kuuluivat vuonna 2019 Alma Consumerin johtaja Kari Kivelä, Alma Marketsin johtaja Vesa-Pekka Kirsi, Alma Talentin johtaja Juha-Petri Loimovuori, Alma Mediaratkaisujen johtaja Tiina Järvilehto, CDO Santtu Elsinen, henkilöstöjohtaja Virpi Juvonen, lakiasiaintoiminnan johtaja Mikko Korttila, viestintä- ja brändijohtaja Elina Kukkonen sekä talous- ja rahoitusjohtaja Juha Nuutinen. Alma Marketsin johdossa toiminut Raimo Mäkilä jäi eläkkeelle 31.7.2019. Kukin johtoryhmän jäsen toimii vuorollaan konsernin johtoryhmän sihteerinä.

Johtoryhmä muun muassa valmistelee kuukausiraportit, investoinnit, konserniohjeet ja -politiikat, strategian ja muut pitkän tähtäimen suunnitelmat ja 12 seuraavaa kuukautta koskevat toimintasuunnitelmat sekä tilinpäätöksen hallituksen päätettäväksi. Vuonna 2019 johtoryhmä kokoontui 20 kertaa.



Kai Telanne

Toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja
Nykyisessä tehtävässä 2005–
Syntynyt 1964
Konsernin johtoryhmän jäsen 2005–
Kauppatieteiden maisteri

Keskeinen työkokemus

- Kustannus Oy Aamulehti: Toimitusjohtaja, 2001–2005
- Kustannus Oy Aamulehti: Varatoimitusjohtaja 2000–2001
- Kustannus Oy Aamulehti: Markkinointijohtaja 1999–2000
- Suomen Paikallissanomat Oy: Markkinointijohtaja 1996–1999
- Kustannus Oy Aamulehti: Markkinoinnin suunnittelupäällikkö 1993–1996
- Kustannus Oy Aamulehti: Myyntipäällikkö 1991–1993
- Kustannus Oy Aamulehti: Tutkimuspäällikkö 1990–1991
- Nokian Paperi Oy: Tuotepäällikkö 1989–1990

Keskeisimmät luottamustoimet

- Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma: Hallituksen varapuheenjohtaja 2009–
- Teleste Oy: Hallituksen jäsen 2008–
- Altia Oy: Hallituksen varapuheenjohtaja 2016–
- Tampereen kauppakamari: Hallituksen jäsen 2018–

Osakeomistus 31.12.2019

175 273 Alma Media Oyj:n osaketta



Santtu Elsinen

Chief Digital Officer (CDO)
Nykyisessä tehtävässä 2016–
Syntynyt 1972
Konsernin johtoryhmän jäsen 2016–
Kauppatieteiden ylioppilas

Keskeinen työkokemus

- Talentum Oy: Kehitysjohdaja, laajennetun johtoryhmän jäsen 2012–2016
- Trainers' House Oy: Kehitysjohdaja, johtoryhmän jäsen 2011–2012
- Satama Interactive Oy: Johtaja, liiketoiminnan kehitys 2005–2010
- Quartal Oy: Toimitusjohtaja 2011–, Kehitysjohdaja 1998–2005, Creative Director 1997–1998
- KauppaMainos Bozell Oy: Johtaja, digitaalinen media, 1997
- Asiantuntijatehtäviä mainostoimistoissa ja mediassa, 1994–1996

Keskeiset luottamustoimet

- Media-alan tutkimussäätiö: Hallituksen jäsen 2016–
- Digia Oy: Hallituksen jäsen 2018–
- Medialiitto: Teknoliigaryhmän puheenjohtaja 2019–
- Winterfell Oy: Hallituksen puheenjohtaja ja toimitusjohtaja 2014–

Osakeomistus 31.12.2019

21 636 Alma Media Oyj:n osaketta ja Winterfell Capital Oy:n kautta 10 100 Alma Media Oyj:n osaketta



Virpi Juvonen

Henkilöstöjohtaja
Nykyisessä tehtävässä 2013–
Syntynyt 1963
Konsernin johtoryhmän jäsen 2012–
Valtiovieteiden maisteri

Keskeinen työkokemus

- Alma Media Oy: Vt. henkilöstöjohtaja joulukuun 2012–huhtikuun 2013
- Alma Media Oy: Markkinapaikat-liiketoimintayksikön henkilöstöpäällikkö 2011–2012
- Kustannusosakeyhtiö Iltalehti: Henkilöstöpäällikkö 2007–2011
- Elisa Oy: Henkilöstöpäällikkö 2004–2007
- Oy Radiolinja Ab: Henkilöstöpäällikkö 2002–2004

Keskeisimmät luottamustoimet

- Finla Työterveys Oy: Hallituksen jäsen 2017–
- Medialiitto: Työelämävaliokunnan jäsen 2018–

Osakeomistus 31.12.2019

20 592 Alma Media Oyj:n osaketta



Tiina Järviö

Johtaja, Alma Mediaratkaisut
Nykyisessä tehtävässä 2015–
Syntynyt 1970
Konsernin johtoryhmän jäsen 2017–
Kauppatieteiden maisteri

Keskeinen työkokemus

- Alma Media Oy: Johtaja, Alma Mediaratkaisut 2015–
- Kauppalehti Oy: Myynti- ja markkinointijohtaja 2013–2015
- Iltalehti Oy: Myynti- ja markkinointijohtaja 2008–2013
- Iltalehti Oy: Asiakkuusjohtaja 2006–2008
- Iltalehti Oy: Myyntipäällikkö 2004–2006

Keskeisimmät luottamustoimet

- Kärkimedia Oy: Hallituksen jäsen 2018–
- Aikakauslehtien liitto: Hallituksen jäsen 2018–

Osakeomistus 31.12.2019

21 040 Alma Media Oyj:n osaketta



Vesa-Pekka Kirsi
(Konsernin johtoryhmän jäsen 1.9.2019 lähtien)
Johtaja, Alma Markets
Nykyisessä tehtävässä 2019–
Syntynyt 1969
Konsernin johtoryhmän jäsen 2019–
BA

Keskeinen työkokemus

- Fonecta Ltd.: B2B-liiketoimintojen johtaja ja johtoryhmän jäsen 2016–2019, Fonecta Markets, johtaja ja johtoryhmän jäsen 2011–2016
- Openbit Oy/Tanla Solutions Ltd.: myyntijohtaja 2008–2011
- Nokia Corporation: johtaja Nokia Games Publishing 2004–2007, osastonjohtaja Forum Nokian pelisovellusyksikössä 2002–2004
- Riot Entertainment Ltd: tuotekehitys- ja pelien julkaisusta vastaava johtaja 2000–2002
- Hewlett-Packard Oy: ohjelmapäällikkö 1998–2000
- Dava Ltd: tuotemarkkinointipäällikkö 1996–1998

Keskeisimmät luottamustoimet: -

Osakeomistus 31.12.2019

0 Alma Media Oyj:n osaketta



Kari Kivelä
Johtaja, Alma Consumer
Nykyisessä tehtävässä 2018–
Syntynyt 1959
Konsernin johtoryhmän jäsen 2005–
Yhteiskuntatieteiden kandidaatti, MBA

Keskeinen työkokemus

- Iltalehti, vastaava päätoimittaja ja kustantaja 2004–2018
- Startel Oy: Toimitusjohtaja 2002–2004
- Saunalahti Group Oy: Varatoimitusjohtaja 2000–2002
- Uutislehti 100 Oy, City-lehti: Toimitusjohtaja 1997–2000
- City-lehti: Päätoimittaja 1986–1997

Keskeiset luottamustoimet

- Lännen Media Oy: Hallituksen jäsen 2018–

Osakeomistus 31.12.2019

45 175 Alma Media Oyj:n osaketta



Mikko Korttila
Lakiasiaintoimittaja, lakiasiat, yritysjärjestelyt ja yrityssuunnittelu;
Alma Media Oyj:n hallituksen sihteerin
Nykyisessä tehtävässä 2007–
Syntynyt 1962
Konsernin johtoryhmän jäsen 2008–
Oikeustieteen kandidaatti, varatuomari, eMBA

Keskeinen työkokemus

- Raisio Oyj: Lakiasiaintoimittaja, johtoryhmän jäsen 2003–2007
- Raisio Oyj: Henkilöstö- ja lakiasiaintoimittaja, johtoryhmän jäsen 2001–2003
- Raisio Oyj: Legal Counsel, Chemicals- ja Benecol-divisioonat 1997–2001
- Asianajaja 1990–1997

Keskeisimmät luottamustoimet

- Listayhtiöiden neuvottelukunnan jäsen 2008–
- Kansainvälinen kauppakamari, Suomen osasto, eräiden valmisteluryhmien jäsen 2006–
- Medialiiton mediapoliittisen ryhmän jäsen 2007–

Osakeomistus 31.12.2019

32 061 Alma Media Oyj:n osaketta



Elina Kukkonen
Viestintä- ja brändijohtaja
Nykyisessä tehtävässä 2017–
Syntynyt 1970
Konsernin johtoryhmän jäsen 2017–
Doctor of Business Administration DBA (KTT)

Keskeinen työkokemus

- Alma Media Oyj: Markkinointijohtaja, Alma Mediaratkaisut 2015–2018
- Kauppalehti Oy: Markkinointipäällikkö 2006–2015
- Gant / Profashion Oy: Tuotepäällikkö 2006
- C More Entertainment / Canal+, Ruotsi: Markkinointipäällikkö 2006
- Kustannus Oy Aamulehti: Markkinointipäällikkö 2003–2006
- Kustannus Oy Aamulehti: Asiantuntija-tehtäviä 1999–2003

Keskeisimmät luottamustoimet

Media-alan tutkimussäätiö: Työvaliokunnan jäsen 2019–

Osakeomistus 31.12.2019

2 500 Alma Media Oyj:n osaketta


Juha-Petri Loimovuori

Toimitusjohtaja,
Alma Talent Oy
Nykyisessä tehtävässä
2016–
Syntynyt 1964
Konsernin johtoryhmän
jäsen 2006–
Kauppatieteiden maisteri

Keskeinen työkokemus

- Alma Media Oyj: Kauppalehti-ryhmän johtaja 2006–2015
- Alma Media: Johtaja, mediamarkkinointi 2004–2006
- Kustannus Oy Aamulehti: Johtaja, mediamarkkinointi 2002–2006

Keskeisimmät luottamustoimet

- Medialiitto: hallituksen jäsen, työelämävaliokunnan puheenjohtaja 2017–

Osakeomistus 31.12.2019

49 987 Alma Media Oyj:n osaketta


Juha Nuutinen

Talous- ja rahoitusjohtaja
Nykyisessä tehtävässä
2012–
Syntynyt 1972
Konsernin johtoryhmän
jäsen 2012–
Ekonomi, Kauppatieteiden
maisteri

Keskeinen työkokemus

- Suomen Yliopistokiinteistöt Oy: Talous- ja hallintojohtaja sekä johtoryhmän jäsen 2009–2012
- Alma Media Oyj: Konsernin talouspäälikkö 2005–2009
- IF Vahinkovakuutusyhtiö Oy: Talouspäälikkö, 2003–2005
- KPMG Oy: Tilintarkastaja, KHT-tilintarkastaja (12/2000 alkaen) 1996–2003

Keskeisimmät luottamustoimet: -
Osakeomistus 31.12.2019

29 884 Alma Media Oyj:n osaketta


**Raimo Mäkilä
(Konsernin johtoryhmän
jäsen 31.7.2019 saakka)**

Alma Median palveluksessa
1998–2019 (Aamulehti-
yhtymässä vuodesta 1997),
Alma Marktesin johtaja
1999–2019.
Syntynyt 1958
Konsernin johtoryhmän
jäsen 1999–2019
Diplomi-insinööri

Keskeinen työkokemus

- Alma Media Net Ventures Oy: Toimitusjohtaja 1999–2000
- Alexpress Oy: Toimitusjohtaja 1998
- Helsingin Sanomat: Palvelujohtaja 1994–1997

Keskeisimmät luottamustoimet: -
Osakeomistus 31.7.2019

56 085 Alma Media Oyj:n osaketta

Sisäpiirihallinto

Alma Median Oyj:n hallitus on vahvistanut Alma Media konsernissa noudatettavan sisäpiiriohjeen 21.9.2017. Sisäpiiriohje perustuu markkinoiden väärinkäyttöasetukseen komission 2-tason sääntelyyn sekä Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisen (ESMA) antamiin sääntöihin ja ohjeisiin ja täydentää NASDAQ Helsinki Oy:n sisäpiiriohjeen, rikoslain 51 luvun, arvopaperimarkkinalain sekä Finanssivalvonnan kulloinkin voimassa olevia säännöksiä ja ohjeita sisäpiirintiedon hallinnoinnista ja käsittelystä.

Sisäpiiriläiset jaetaan Alma Media Oyj:ssä kahteen kategoriaan: ilmoitusvelvollisiin johtohenkilöihin sekä hankekohtaisiin sisäpiiriläisiin.

Ilmoitusvelvollisia johtohenkilöitä ovat Alma Media Oyj:ssä seuraavat henkilöt: hallituksen puheenjohtaja ja varapuheenjohtaja, hallituksen jäsenet ja mahdolliset varajäsenet, toimitusjohtaja ja toimitusjohtajan mahdolliset sijaiset sekä konsernin johtoryhmän jäsenet. Ilmoitusvelvolliset johtohenkilöt eivät saa käydä kauppaa yhtiön rahoitusvälineillä ennen yhtiön osavuosikatsauksen ja tilinpäätöstiedotteen julkistamista ajanjaksona, joka alkaa 30 vuorokautta ennen osavuosikatsauksen ja tilinpäätöstiedotteen julkistamista ja päättyy julkistamispäivää seuraavana päivänä ("suljettu ikkuna"). Hankekohdaiset sisäpiiriläiset eivät saa käydä kauppaa Alma Media Oyj:n rahoitusvälineillä ennen kuin asianomainen hanke on päättynyt.

Alma Media Oyj on lisäksi päättänyt, että henkilöt, jotka ovat osallisina Alma Media Oyj:n osavuosikatsausten ja tilinpäätöstiedotteiden valmistelemissa ja laatimisessa eivät saa käydä kauppaa yhtiön rahoitusvälineillä ennen yhtiön osavuosikatsauksen ja tilinpäätöstiedotteen julkistamista ajanjaksona, joka alkaa 30 vuorokautta ennen osavuosikatsauksen ja tilinpäätöstiedotteen julkistamista ja päättyy julkistamispäivää seuraavana päivänä ("laajennettu suljettu ikkuna"). Laajennettu suljettu ikkuna koskee myös henkilöitä, jotka tehtävänsä puolesta saavat tietoonsa Alma Media konsernin myyntiluvut tai sellaisen liiketoimintayksikön myyntiluvut, joilla on olennainen merkitys koko Alma Media konsernin tuloksen kannalta.

Markkinoiden väärinkäyttöasetuksen voimaantulon yhteydessä yhtiössä otettiin käyttöön eettisen raportoinnin kanava "Almawhistleblow", jonka kautta yhtiön palveluksessa

olevat henkilöt voivat ilmoittaa riippumattoman kanavan kautta muun muassa markkinoiden väärinkäyttöasetuksen ja muiden finanssimarkkinoita koskevien säännösten epäillystä rikkomisesta.

Alma Media Oyj julkistaa johtohenkilöiden ja heidän lähipiiriinsä kuuluvien henkilöiden tekemät yhtiön rahoitusvälineitä koskevat liiketoimet pörssitiedotteella markkinoiden väärinkäyttöasetuksen mukaisesti.

Johdon omistuksia koskevat tiedot päivitetään päivittäin Alma Median internetsivuilla: www.almamedia.fi/sijoittajat/osakkeet-ja-osakkeenomistajat/sisapiirin-omistukset

Alma Media konsernin sisäpiirivastaavana toimii yhtiön lakiasiaintoimikunta.

Lähipiiriliiketoimet

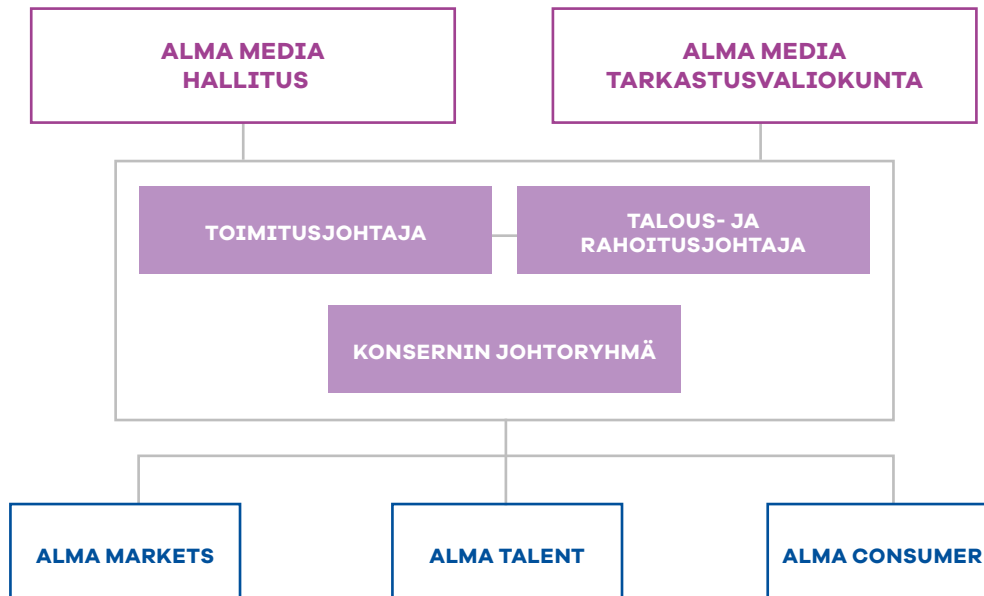
Alma Medialla ei ollut tilikauden aikana olennaisia lähipiiriliiketoimia, jotka olisivat poikenneet yhtiön tavanomaisesta liiketoiminnasta tai joita ei olisi toteutettu muutoin kuin tavanomaisin markkinaehdoin. Yhtiö ylläpitää luetteloa lähipiiriin kuuluvista osapuolista ja mahdollisista lähipiiriliiketoimista raportoidaan yhtiön konsernitilinpäätöksen yhteydessä.

Taloudelliseen raportointiin liittyvät sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmät

Sisäinen valvonta

Sisäinen valvonta on olennainen osa yhtiön hallinnointia ja johtamisjärjestelmiä. Se kattaa konsernin kaikki toiminnot ja organisaatiotasot. Valvonnan tarkoituksena on saada riittävä varmuus muun muassa siitä, että yhtiö voi toteuttaa strategiaansa. Sisäinen valvonta ei ole erillinen prosessi, vaan kattaa osana yhtiön toimintoja kaikki konsernilaajuiset toimintaperiaatteet, ohjeistukset ja järjestelmät.

Alma Median sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan organisaatio



Taloudellinen raportointi

Hallituksella ja toimitusjohtajalla on kokonaisvastuu taloudelliseen raportointiin liittyvien sisäisten valvonta- ja riskienhallintajärjestelmien järjestämisestä. Toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet ja tulosityksiköiden johtajat vastaavat siitä, että heidän omien vastualueidensa kirjanpito ja hallinto ovat lain, konsernin toimintaperiaatteiden ja Alma Media Oyj:n hallituksen ohjeiden ja määräysten mukaisia. Tulosityksiköiden hallinnon ja kirjanpidon valvonta on Alma Media -konsernissa keskitetty konsernin taloushallinnon vastuulle. Taloushallinto seuraa ja ohjeistaa sisäisiä valvontatoimenpiteitä ja käytäntöjä konsernin toimintaperiaatteiden ja ohjeiden pohjalta. Konsernin talous- ja rahoitusjohtajan alaisuudessa toimiva taloushallinto tuottaa keskitetysti ulkoisen laskennan vaatimat tilinpäätöstiedot sekä sisäisen laskennan analyysit ja tulosraportit liiketoiminnan kannattavuuden seuraamiseksi konsernin ja liiketoimintayksiköiden johtoryhmille. Konsernin sisäisen valvonnan käytännöllä varmistetaan konsernin taloudellisen raportoinnin oikeellisuus. Taloudelliseen raportointiin liittyviä riskejä hallitaan konsernin laskentamanuaalin, rahoitus- ja investointipolitiikan, yritys-kauppaohjeistuksen sekä sisäisen valvonnan avulla.

Alma Media -konserni noudattaa EU:ssa sovellettavaksi hyväksyttyjä kansainvälisiä tilinpäätösstandardeja (International Financial Reporting Standards, IFRS). Taloudellista raportointia koskevat ohjeet ja laskentaperiaatteet on kerätty standardimuutosten myötä päivitettävään laskentamanuaaliin ja talousosaston ohjeisiin, joita sovelletaan kaikissa konserniyhtiöissä. Konsernilaskenta vastaa tilinpäätösstandardien seuraamisesta ja noudattamisesta, taloudellista raportointia koskevien periaatteiden ylläpitämisestä sekä niistä tiedottamisesta yksiköille.

Riskienhallinta

Riskienhallinta on osa Alma Media Oyj:n taloudellista raportointiprosessia ja yksi yhtiön tärkeitä sisäisiä valvontatoimenpiteitä. Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on arvioida ja hallinnoida jatkuvasti osana operatiivista toimintaa kaikkia yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia ja uhkia sekä hallita riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallinnan päävastuu on yhtiön hallituksella. Se käsittelee tärkeimmät tunnistetut riskit ja vastaa yhtiön riskinottohalukkuuden ja -sietokyvyn määrittämisestä. Tarkastusvaliokunta valmistelee hallitukselle konsernin riskienhallintaperiaatteet ja seuraa riskienhallintajärjestelmien tehokkuutta. Tarkastusvaliokunta myös käsittelee johdon antamia tietoja merkittävistä riskeistä ja niille altistumisesta sekä suunnitelmia riskien minimoimiseksi.

Toimitusjohtaja, johtoryhmä ja muu konsernin johto kaikilla organisaatiotasoilla vastaavat päivittäisen riskienhallinnan toteuttamisesta. Kussakin liiketoimintayksikössä on yksikön johtoryhmään kuuluva vastuuhenkilö, yleensä talousvastaava, joka vastaa riskienhallinnasta ja riskienhallintatoimenpiteiden raportoinnista.

Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle ja hallitukselle. Riskienhallinta on osa Alma Media Oyj:n sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää. Määrällisille ja laadullisille riskeille asetetaan kirjalliset rajat ja menettelytavat konsernin riskienhallintajärjestelmässä. Yhtiö luokittelee liiketoimintaansa vaikuttavat riskinsä strategisiin, operatiivisiin ja rahoitusriskeihin. Rahoitusriskejä kuvataan konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat painetun median lehtien lukijamäärien merkittävä lasku, digitaalisen median verkkoyhteisön pieneneminen, mainosmyynnin pysyvä vähentyminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu. Suurimpien talouden ja tekniikan aikakauslehtien ryhmätilaukset ovat kattavuudeltaan merkittäviä. Muutokset näissä sopimuksissa saattavat muuttaa lehtien tilausmääriä suuresti. Mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Alma Median liiketoiminnan yhä keskeisempi kilpailukykytekijä, mutta myös strateginen riski on kyky hyödyntää asiakasdataa mainostaja-asiakkaiden tuote- ja palvelutarjoon parantamiseksi ja loppukäyttäjien palvelujen rikastamiseksi. Asiakas- ja käyttäytymistietoa hallitaan keskittämällä asiakastietovarastoja ja ottamalla käyttöön analysointi- ja aktivointiteknologioita regulaatiovaatimukset huomioiden. Media-alaa koskeva sääntely ja siihen liittyvät markkinakäytännöt ovat kiristymässä. Teknologisen kehityksen myötä ja mediakulutuksen painopisteen siirtyessä digitaalisiin kanaviin Alma Media vastaa toimintaympäristön muutokseen kehittämällä digitaalisia palveluja ja tuotteita kuluttajille ja yritysille.

Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat mainosmyynnin kehitykseen. Mainosmyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella, muun muassa Itä- ja Keski-Euroopan maissa, liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta. Liiketoiminnan laajentuminen kotimaan ulkopuolelle on vähentänyt yhdellä markkina-alueella toimimisen riskiä.

Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt, kyberriskit sekä painotoiminnan keskeytyminen.

Alma Media liiketoiminnan strategisia, operatiivisia ja rahoitusriskejä sekä niiden lieventämistoimia kuvataan tarkemmin hallituksen toimintakertomuksessa.

Sisäinen tarkastus

Alma Media konsernissa sisäisen tarkastuksen tehtävät sisältyvät Alma Media Oyj:n taloushallinnon tehtäviin. Sisäisten kontrollien toimivuuden tarkastaminen on myös sisällytetty vuosittaiseen tilintarkastussuunnitelmaan. Sisäisillä tarkastuksilla testataan prosessien ja niihin sisältyvien kontrollien toimivuutta ja tehokkuutta. Sisäisen tarkastus toteutetaan seurantaraportoinnin sekä erillisten review-läpikäyntien avulla.

Tilintarkastus

Osakkeenomistajat valitsevat vuosittain varsinaisessa yhtiökokouksessa yhtiölle tilintarkastajan ja varatilintarkastajan. Tilintarkastajaksi voidaan valita myös tilintarkastusyhteisö. Mikäli tilintarkastajaksi valitaan Patentti- ja rekisterihallituksen tilintarkastajarekisteriin merkitty tilintarkastusyhteisö, jonka päävastuullinen tilintarkastaja on KHT-tilintarkastaja, ei varatilintarkastajaa tarvitse valita.

Tilintarkastajan toimikausi päättyy ensimmäisen vaalia seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päätyttyä. Tilintarkastajien tehtävänä on varmistua siitä, että tilinpäätös on laadittu voimassa olevien säädösten mukaisesti siten, että se antaa oikeat ja riittävät tiedot yhtiön tuloksesta ja taloudellisesta asemasta sekä muut tarpeelliset tiedot yhtiön sidosryhmille. Alma Media Oyj:n tilintarkastajat tarkastavat osana vuosittaista tilintarkastustoimeksiantoa tulosityksiköiden kirjanpidon ja hallinnon. Sisäisen valvonnan vaatimukset on otettu huomioon tilintarkastajien tilintarkastussuunnitelmissa.

Tilintarkastajat antavat vuosittain kertomuksensa Alma Media Oyj:n varsinaiselle yhtiökokoukselle. Lisäksi tilintarkastajat raportoivat hallitukselle ja hallituksen tarkastusvaliokunnalle vuosittaisen tilintarkastussuunnitelman pääkohdat sekä koko konsernia koskevan kirjallisen tilintarkastusraportin kunkin osavuosikatsauksen ja tilinpäätöksen yhteydessä. Tilintarkastajat toimittavat myös erillisen raportin tilikauden aikaisen tarkastuksen havainnoista konsernin talousjohdolle ja tarkastusvaliokunnalle.

Vuoden 2019 yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n, päävastuullisena tilintarkastajana Markku Launis, KHT. PricewaterhouseCoopers toimii pääsääntöisesti kaikkien tytäryhtiöiden tilintarkastajana.

Alma Media -konsernin vuoden 2019 tilintarkastuspalkkio oli 266 000 euroa. Lisäksi tilintarkastusyhteisö PwC on veloittanut muista palveluista tilikaudella 2019 yhteensä 65 000 euroa, muun muassa vastuullisuuden raportointiin liittyvää neuvontatyötä. PWC on toiminut tilintarkastajana vuodesta 2014.

**Palkitsemispolitiikka
sekä palkitsemis-
raportti 2019**

ALMA MEDIA OYJ

Alma Media julkisti EU:n osakkeenomistajien oikeudet direktiivin (SHRD) mukaisesti palkitsemispolitiikan eli toimielinten palkitsemisen periaatteita sekä toimitusjohtajien keskeiset ehdot 14.2.2020 ja se on saatavilla yhtiön nettisivuilta osoitteesta www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/palkitseminen

Puheenjohtajan tervehdys

Arvoisat osakkeenomistajat

Oheisessa kokonaisuudessa käsittelemme EU:n osakkeenomistajien oikeudet direktiivin (SHRD) mukaisesti Alma Median palkitsemispolitiikkaa eli toimielinten palkitsemisen periaatteita sekä toimitusjohtajien keskeisiä ehtoja kattaen myös konsernin johtoryhmän jäsenten sopimusehdot. Lisäksi raportoimme yhtiön toteutunutta palkitsemista vuodelta 2019. Palkitsemispolitiikkaosuus noudattaa hallinnointikoodia 2020 ja palkitsemisraporttiosuus on kyseisen uuden hallinnointikoodin mahdollistaman valinnan mukaisesti laadittu hallinnointikoodin 2015 mukaisesti.

Yhtiön palkitsemispolitiikan ja -järjestelmien tavoitteena on varmistaa Alma Median strategian toteuttaminen ja vieminen käytäntöön. Niiden keskeinen rooli on edistää yhtiön pitkän aikavälin taloudellista menestystä, kilpailukykyä ja omistaja-arvon kehitystä. Osaavan henkilöstön ja johdon rekrytoinnissa sekä sitouttamisessa kilpailukykyinen palkitseminen on avaintekijä. Siksi panostamme mitattaviin tavoitteisiin, tavoitteiden seurantaan ja hyvästä suorituksesta palkitsemiseen yhtiön strategian toteuttamisessa. Keskeistä on myös houkuttelevan yrityskulttuurin rakentaminen jokapäiväisessä työssä.

Alma Median strategian ytimessä on ollut jo usean vuoden ajan kestävän kasvun rakentaminen digitaalisuuden mahdollisuuksia hyödyntäen. Katsauskauden lopussa digitaalisen liiketoiminnan osuus koko konsernin liikevaihdosta oli 51,6 prosenttia. Digitransformaation eteneminen on heijastunut kannattavuuden parantumisessa: Alma Median oikaistu liikevoitto on noussut viitenä vuotena peräkkäin ja liikevoittomarginaali oli jatkuvat ja lopetetut liiketoiminnot huomioiden 18 prosenttia. Digitaalisen liiketoiminnan kasvu hidastui vuonna 2019 ja se oli 3,7 prosenttia.

Toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenten lyhyen aikavälin kannustinpalkkioiden keskeisenä perusteena ovat viime vuosina olleet yhtiön kannattavuus (EBIT %) ja digitaalisen liiketoiminnan kasvutavoitteet sekä kunkin liiketoimintayksikön tulostavoitteet ja strategian toteuttaminen. Alma Median vuoden 2019 kehitys ei täyttä-

nyt digitaalisen liiketoiminnan kasvutavoitetta, mutta kannattavuustavoite täyttyi 80-prosenttisesti. Lyhyen aikavälin kannustinpalkkioita maksettiin toimitusjohtajalle 189 000 euroa ja muulle johtoryhmälle 371 000 euroa vuoden 2019 osalta.

Suoritukseen perustuvia lyhyen aikavälin kannustinpalkkioita Alma Media maksoi kokonaisuudessaan keväällä 2020 tulosvuoden 2019 osalta 2,5 miljoonaa euroa johtajille ja työntekijöille (summa sisältää eläkevakuutus- ja sosiaaliturvamaksut). Summa vastaa noin 4,0 prosenttia oikaistusta liikevoitosta vuodelta 2019.

Alma Median pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä perustuu osakkeen absoluuttiseen kokonaistuoton kehitykseen (TSR) viiden edellisen vuoden aikana ja digitaalisen liiketoiminnan kasvuun kolmen edellisen vuoden aikana, jonka perusteella palkkio maksetaan osakkeina. Osakkeen kokonaistuotto oli ansaintajakson (viiden vuoden aikana) 180 prosenttia ja digitaalisen liiketoiminnan (kolmen vuoden) keskimääräinen kehitys kasvu 9,9 prosenttia. Tämän johdosta pitkän aikavälin kannustinohjelmat toteutuivat 75 prosenttia pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän maksimimäärästä.

Vuonna 2019 otimme käyttöön uuden johdolle ja avainhenkilöille tarkoitetun suori-teperusteisen osakekannustinohjelman kalenterivuosille 2019–2022 osana kokonais-palkitsemistamme. Uuden osakepohjaisen pitkän aikavälin ylimmän johdon kannustinjärjestelmän (LTI 2019) ehdot vastaavat olennaisin osin vuonna 2015 (LTI 2015) alkaneen osakepalkkio-ohjelman ehtoja.

Osaava ja sitoutunut johto sekä henkilöstö ovat Alma Median menestyksen perusta. Haluamme palkitsemiskäytännöillämme varmistaa, että Alma Media on kilpailukykyinen ja houkutteleva työnantaja nyt ja tulevaisuudessa.

Peter Immonen

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja

Palkitsemisen päätöksentekojärjestys

Alma Media Oyj:n toimielinten palkitsemispolitiikan valmistelee hallituksen osalta osakkeenomistajien nimitystoimikunta ja toimitusjohtajan osalta hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunta. Hallitus esittää sen yhtiökokouksen hyväksyttäväksi viimeistään neljän vuoden välein.

Alma Media Oyj:n hallituksen ja sen valiokuntien jäsenten palkkioista sekä muista taloudellisista eduista päättää Alma Media Oyj:n varsinainen yhtiökokous. Merkittävimpien osakkeenomistajien muodostaman Alma Median nimitystoimikunnan tehtävänä on valmistella hallituksen jäsenten valintaan ja palkitsemiseen liittyvät ehdotukset varsinaiselle yhtiökokoukselle. Nimitystoimikunta arvioi ja seuraa lisäksi hallituksen palkitsemispolitiikan toteutumista sekä miten se tukee Alma Median strategian toteutumista.

Alma Media Oyj:n hallitus seuraa ja arvioi Alma Media konsernin palkitsemisjärjestelmien, mukaan lukien toimitusjohtajan palkitsemispolitiikan, toteutumista, palkitsemisjärjestelmien kilpailukykyisyyttä sekä sitä, miten toteutunut palkitseminen tukee Alma Median strategian toteutumista ja pitkän aikavälin taloudellista menestystä. Alma Media hallitus päättää konsernin toimitusjohtajan ja hänen suorien alaistensa, konsernin johtoryhmän jäsenten palkoista, lyhyen aikavälin kannustinohjelmista ja eduista hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan esityksestä. Lisäksi hallitus päättää pitkän aikavälin kannustinohjelmien sisällöstä, kohderyhmästä ja allokatiosta nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan valmisteleman esityksen perusteella. Hallituksen voimassa olevat palkitsemiseen liittyvät valtuudet ja niiden käyttö on kuvattu sivulla 134.

Johtoryhmän jäsenten toimisuhteiden ehdoista päättää nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan esityksestä hallitus.

Alma Mediassa palkitsemista koskevan päätöksentekojärjestelmän periaatteiden mukaisesti mikään toimielin tai kukaan henkilö ei osallistu itseään koskevien palkitsemispäätösten tekemiseen eikä sellaisten päätösten tekemiseen, joissa sen tai hänen etunsa olisi ristiriidassa yhtiön edun kanssa. Mikäli hallitus tai nimitys- ja palkitsemisvaliokunta käyttää ulkopuolista neuvonantajaa päätösten tai päätösesitysten valmistelussa, se varmistaa, ettei kyseisellä neuvonantajalla ole yhtiön toimivalta johdolta toimeksiantoa, joka synnyttää neuvonantajalle eturistiriidan. Edellä mainittu menettelytapa päätöksenteossa varmistaa, että palkitsemista koskevat päätökset tehdään oikeudenmukaisesti ja puolueettomasti.

Palkitsemisen keskeiset periaatteet

Alma Mediassa hallituksen jäsenten palkkioiden tulee olla kilpailukykyisiä, jotta yhtiön hallitukseen saadaan jäseniä, joilla on riittävää osaamista huolehtimaan hallituksen vastuulla olevista tehtävistä, joihin kuuluu muun ohella päättäminen yhtiön strategiasta sekä sen toteutumisen valvominen.

Strategiansa mukaisesti Alma Media rakentaa kestäväää kasvua digitalisaation mahdollisuuksia hyödyntäen. Tavoitteena on yhtiön omistaja-arvon kasvattaminen liikevaihdon kasvun ja kannattavuuden parantamisen kautta. Alma Media kehittää ja laajentaa nykyistä liiketoimintaansa ja etsii kasvumahdollisuuksia uusilta liiketoiminta- ja markkina-alueilta. Yhtiön palkitsemispolitiikan ja -järjestelmien tavoitteena on edistää yhtiön pitkän aikavälin taloudellista menestystä, kilpailukykyä ja omistaja-arvon kehitystä.

Yhtiön toimitusjohtajan ja muun johdon palkitsemisjärjestelmät perustuvat hallituksen määrittämien ja vahvistamien konsernin strategisten tavoitteiden toteuttamisen ja tuloksen parantamisen periaatteelle. Järjestelmissä korostuvat johdon ja Alma Median osakkeenomistajien etujen yhteensovittaminen, johdon sitouttaminen pitkäaikaisen osakeomistustutustressin kautta yhtiöön ja siten yhtiön arvon kasvattaminen pitkällä aikavälillä.

Palkitsemisen periaatteisiin kuuluvat suoritusperusteisen toimintakulttuurin edistäminen, kilpailukykyisen kompensaation tarjoaminen strategian toteuttamista edistävistä kehityksestä ja tavoitteiden saavuttamisesta. Alma Median palkitsemisen periaatteet sekä palkitsemisprosessit ovat läpinäkyviä, selkeitä ja johdonmukaisia.

Alma Mediassa henkilöstön palkitseminen perustuu yhtiön strategiaan tavoitteisiin. Palkitseminen on kokonaisuus, joka muodostuu useista eri elementeistä. Työntekijän rahapalkka perustuu seuraaviin tekijöihin: tehtävän vaativuus, osaaminen, työssä suoriutuminen ja kyky uudistua. Rahapalkan lisäksi henkilö voi kuulua Alma Median lyhyen aikavälin palkitsemisjärjestelmän tai erilaisten myynnin kannustin- tai tulospalkkioiden piiriin. Muuttuvien palkitsemiselementtien osuus kokonaispalkitsemisessa määräytyy työntekijän työtehtävän vaativuuden mukaan ja vaatimustason kohotessa myös muuttuvien palkitsemiselementtien osuus kasvaa. Konsernin ja liiketoimintayksiköiden johtotehtävissä tai avaintehtävissä toimiva henkilö voi lisäksi kuulua pitkän aikavälin palkitsemisjärjestelmän piiriin. Lisäksi henkilöstöllä on erilaisia luontoisetuja.

Hallituksen palkitseminen

Alma Media Oyj:n hallituksen jäsenet eivät ole työ- tai toimisuhteessa yhtiöön. Hallituksen jäsenet saavat yhtiöltä ainoastaan hallituksen ja valiokuntien jäsenyyteen ja hallitustyöhön liittyviä korvauksia. Hallituksen jäsenet eivät ole mukana Alma Median osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä tai muussa yhtiön kannustinjärjestelmissä.

Hallituksen jäsen hankkii yhtiökokouksen päätöksen perusteella Alma Media Oyj:n osakkeita markkinoilta kaupankäynnissä säännellyllä markkinalla Helsingin Pörssissä muodostuvaan hintaan noin 40 prosentilla hänelle, ennakonpidätys huomioiden, suoritusta hallituksen jäsenen vuosipalkkiosta. Hankittuja osakkeita ei saa luovuttaa ennen kuin hallituksen jäsenyys on päättynyt.

Hallituksen jäsenten kokouspalkkiot maksetaan rahana. Hallituksen jäsenen matkakustannukset korvataan Alma Median matkustusäynnön mukaisesti.

Toimitusjohtajan palkitseminen

Toimitusjohtajan palkitsemisen kiinteiden osatekijöiden, kuten peruspalkan, luontoisetujen ja eläke-etuuksien, perusteena on johtajasopimus. Muuttuvat osatekijät, lyhyen aikavälin kannustepalkkiojärjestelmä ja pitkän aikavälin osakepalkkiojärjestelmä perustuvat ennalta määrättyihin ja mitattaviin suoritus- ja tulokriteereihin. Muuttuville palkitsemisen osatekijöille on myös asetettu enimmäisrajat.

Toimitusjohtajan kannustinohjelmiin perustuva ansaintamahdollisuus asetetaan markkinoiden mukaiselle kilpailukykyiselle tasolle. Palkitseminen noudattaa vahvasti suoritusperusteisen palkitsemisen periaatetta. Jos kannustinohjelmien mittareihin perustuva suoritus on hyvä tai erinomainen, kannustinpalkkioilla voi olla merkittävä painoarvo toimitusjohtajan kokonaispalkitsemisessa. Toimitusjohtajan muuttuva palkitseminen koostuu lyhyen aikavälin tulos- ja toiminnallisten tavoitteiden saavuttamiseen liittyvästä kannustepalkkio STI-ohjelmasta ja pitkän aikavälin palkitsemisjärjestelmästä eli LTI-ohjelmasta. STI-ohjelmaan perustuva ansaintamahdollisuus voi olla enintään 66 prosenttia toimitusjohtajan kiinteästä vuosipalkasta. LTI 2015 -ohjelman mittaajakaus on viisi vuotta ja LTI 2019 -ohjelman kolme vuotta. Jaettaessa maksimikannustinpalkkio keskimäärin palkitsemisjaksoille, LTI-ohjelmasta saatava maksimikannustinpalkkio on enintään 95 prosenttia toimitusjohtajan kiinteästä vuosipalkasta.

Toimitusjohtajan palkitsemiskäytäntö koostuu seuraavista osista:

Toimitusjohtajan palkitseminen

Peruspalkka	Kiinteä rahapalkka (kuukausipalkka), luontoisetut (auto-, matkapuhelinetu ja asuntoetu).
	Kiinteämääräisen palkan tarkoituksena palkitsemiskokonaisuudessa on tuottaa kilpailukykyinen peruspalkitsemistaso, joka mahdollistaa toimitusjohtajan keskittymisen huolehtimaan velvoitteistaan sekä yhtiön strategian pitkäjänteisestä toteuttamisesta.
	Luontoisetujen tarkoituksena palkitsemiskokonaisuudessa on tarjota kulloinkin voimassa olevien yhtiön käytäntöjen sekä markkinakäytäntöjen mukaiset edut.
Vakuutukset	Henki- ja terveysvakuutus
Eläke	Toimitusjohtajalla on lakisääteisen työeläketurvan lisäksi maksuperusteinen ryhmäeläke-etu. Eläkettä kertyy 37 % vuosiansioista. Toimitusjohtajalla on mahdollisuus siirtyä eläkkeelle täytettyään 60 vuotta. Vakuutusmaksujen maksaminen päättyy työsuhteen päättyessä. Eläke määräytyy eläkkeen alkamishetken vakuutussäästöjen perusteella. Eläkkeen alkamista voidaan lykätä korkeintaan siihen asti, kun henkilö täyttää 70 vuotta. Eläke määräytyy tällöin sijoituskohteiden arvonkehityksen mukaisesti tarkistetusta vakuutussäästöstä.
	Alma Median toimitusjohtajan ryhmäeläkevakuutuksen ehtoihin kuuluu, että vakuutetulla on kolme vuotta sopimuksen piirissä oltuaan oikeus työsuhteen päättymiseen mennessä kertyneeseen vakuutussäästöä vastaavaan maksuvapaaseen vakuutukseen eli vapaakirjaan. Vapaakirja sisältää vanhuuseläkkeen eläkeiässä, työkyvyttömyysturvan ja kuolemantapausturvan.
	Lisäeläkkeen tarkoitus palkitsemiskokonaisuudessa on palkita tehtävien ja velvoitteiden pitkäjänteisestä toteuttamisesta.
Lyhyen aikavälin palkitsemisjärjestelmä	Tulos- ja toiminnallisten tavoitteiden saavuttamiseen liittyvä kannustepalkkio (STI).
	Kannustepalkkiojärjestelmän tarkempi rakenne, mittarit ja niiden tavoitetasot määräytyvät ja asetetaan sekä voivat vaihdella sen mukaisesti mitä Alma Median hallitus niistä kulloinkin päättää. Toimitusjohtajan kannustepalkkiojärjestelmän tavoitteet ovat pääosin konsernitason tulos- ja toiminnallisia tavoitteita.
	Alma Median toimitusjohtajan kannustepalkkio voi nousta enintään 66 %:iin vuosipalkasta.
	Katso tarkemmat tiedot sivu 129–130.
	Yllä mainitun, kannustepalkkiojärjestelmään perustuvan ansaintamahdollisuuden lisäksi toimitusjohtajalle voidaan maksaa kertaluontoisia projektipalkkioita esimerkiksi keskeisten kehitysprojektien, merkittävien konsernirakenteen muutokseen tai yritysjärjestelyihin liittyvien projektien sekä muiden kertaluontoisten projektien tai järjestelyiden perusteella sen mukaisesti kuin hallitus kulloinkin päättää.
	Järjestelmän tarkoituksena palkitsemiskokonaisuudessa on kannustaa Alma Median tärkeimpien, strategiaa tukevien taloudellisten ja muiden avainsuorustavoitteiden saavuttamiseen vuositasona.

Toimitusjohtajan palkitseminen

Pitkän aikavälin
palkitsemisjärjestelmä

Alma Median pitkän aikavälin palkitsemisjärjestelmä muodostuu osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä mutta voi hallituksen niin päättäessä olla käteispohjainen. Myös järjestelmän ollessa osakepohjainen sen palkkiot voidaan hallituksen niin päättäessä maksaa rahana.

Pitkän aikavälin palkitsemisjärjestelmän rakenne, mittarit ja niiden tavoitetasot määräytyvät ja asetetaan sekä voivat vaihdella sen mukaisesti mitä Alma Median hallitus niistä kulloinkin päättää. Rakenteita voi hallituksen päätöksen mukaan olla yksi tai useampia. Järjestelmän tavoitteet voivat olla kytkettyjä yhtiön strategisiin tavoitteisiin, pitkän aikavälin taloudellisiin tavoitteisiin, osakasarvon kehitykseen, ympäristöön, sosiaaliseen vastuuseen ja hyvään hallintoon tai olla muita hallituksen päättämiä mittareita. Mittarit voivat mitata absoluuttista tai suhteellista suoritusta.

Katso tarkemmat tiedot sivu 129–130.

LTI 2015 -ohjelman mittausjakso on viisi vuotta ja LTI 2019 -ohjelman kolme vuotta. Jaettaessa maksimikannustinpalkkio keskimäärin mittausjaksolle, LTI-ohjelmasta saatava maksimikannustinpalkkio on enintään 95 prosenttia toimitusjohtajan kiinteästä vuosipalkasta.

Järjestelmän tarkoituksena palkitsemiskokonaisuudessa on kannustaa Alma Median tärkeimpien, strategiaa tukevien taloudellisten ja muiden avainsuoritustavoitteiden saavuttamiseen pitkällä aikavälillä sekä osakasarvon kasvattaminen pitkällä aikavälillä yhdenmukaistamalla toimitusjohtajan intressit yhtiön osakkeenomistajien intressien kanssa.

Erokorvaukset

Irtisanomisaika on kuusi kuukautta. Lisäksi johtajasopimuksen mukaan 12 kuukauden palkkaa vastaava korvaus, mikäli työnantaja irtisanoo ilman, että toimitusjohtaja on syyllistynyt sopimusrikkomukseen. Mikäli toimitusjohtaja irtisanoutuu itse, hänelle ei makseta mainittua 12 kuukauden palkkaa vastaavaa korvausta. Toimitusjohtajan tehtävästä vapauttamisesta päättää Alma Median hallitus.

Toimisuhteen päättyessä meneillään olevien palkitsemisjärjestelmien perusteella mahdollisesti maksettavat palkkiot määräytyvät sen perusteen mukaan, jonka nojalla toimisuhte päättyi. Mikäli toimisuhte päättyy irtisanoutumisen tai irtisanomisen johdosta, meneillään olevien palkitsemisjärjestelmien nojalla ei pääsääntöisesti suoriteta palkkioita.

Mikäli toimisuhte päättyy tietyillä erikseen määritellyillä perusteilla, kuten eläköitymisen tai pysyvän työkyvyttömyyden perusteella, meneillään olevien palkitsemisjärjestelmien perusteella voidaan suorittaa järjestelmien ehtojen perusteella määräytyvä osa palkkiosta.

Toimitusjohtajan palkitseminen

Takaisinperintä

Pitkän ja lyhyen aikavälin kannustinohjelmiin liittyen hallitus voi pienentää, peruuttaa tai periä jo maksetut palkkiot takaisin väärinkäytösten yhteydessä.

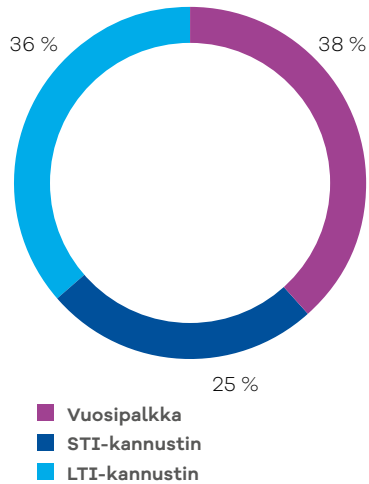
Osakeomistuksen
ohjeet

Hallituksen osakeomistussuosituksen mukaan toimitusjohtajan odotetaan säilyttävän omistuksessaan vähintään puolet yhtiön osakepalkkiojärjestelmistä saamistaan netto-osakkeista, kunnes osakeomistuksen arvo Alma Mediassa vastaa vähintään yhden vuoden kiinteän bruttomääräisen vuosipalkan määrää.

Mikäli työsuhde Alma Mediaan päättyy ennen osakepalkkion maksamisajankohtaa, osallistuja ei pääsääntöisesti ole oikeutettu palkkioon ohjelman perusteella.

Osakeomistussuosituksen tavoitteena osakepohjaisen kannustinjärjestelmän rinnalla on yhdenmukaistaa toimitusjohtajan intressit yhtiön osakkeenomistajien intressien kanssa osakasarvon kasvattamiseksi pitkällä aikavälillä.

**Alma Median toimitusjohtajan kokonaisansaintamahdollisuus eli eri palkitsemis-
muotojen suhteelliset osuudet (maksimimääräisenä):**



Muun konsernin johtoryhmän jäsenten palkitseminen

Muun konsernin johtoryhmän jäsenten palkitsemisen kiinteiden osatekijöiden, kuten peruspalkan, luontaisetujen ja eläke-etuuksien, perusteena on johtajasopimus. Muutuvat osatekijät, lyhyen aikavälin kannustepalkkiojärjestelmä ja pitkän aikavälin osakepalkkiojärjestelmä perustuvat ennalta määrättyihin ja mitattaviin suoritus- ja tulostekijöihin. Muuttuville palkitsemisen osatekijöille on myös asetettu enimmäisrajat.

Muun konsernin johtoryhmän jäsenten palkitseminen

Peruspalkka	Kiinteä rahapalkka (kuukausipalkka), luontoisedut (auto-, matkapuhelinetu)
Vakuutukset	Henkivakuutus ja mahdollisuus terveystakuutukseen
Eläke	Johtoryhmän jäsenillä on maksuperusteinen ryhmäeläke-etu. Eläkettä kertyy 15–34 % vuosiansioista riippuen siitä, milloin henkilö on tullut mukaan konsernin johtoryhmän jäseneksi. Konsernin johtoryhmän jäsenellä on mahdollisuus siirtyä eläkkeelle täytettyään 60 vuotta. Vakuutusmaksujen maksaminen päättyy työsuhteen päättyessä. Eläke määräytyy eläkkeen alkamishetken vakuutussäästöjen perusteella. Eläkkeen alkamista voidaan lykätä korkeintaan siihen asti, kun henkilö täyttää 70 vuotta. Eläke määräytyy tällöin sijoituskohteiden arvonkehityksen mukaisesti tarkistetusta vakuutussäästöstä. Alma Median johtoryhmän jäsenten ryhmäeläkevakuutuksen ehtoihin kuuluu, että vakuutetulla on kolme vuotta sopimuksen piirissä oltuaan oikeus työsuhteen päättymiseen mennessä kertyneeseen vakuutussäästöä vastaavaan maksuvapaaseen vakuutukseen eli vapaakirjaan. Vapaakirja sisältää vanhuuseläkkeen eläkeiässä, työkyvyttömyysturvan ja kuolemantapausturvan.
Lyhyen aikavälin palkitsemisjärjestelmä	Tulos- ja toiminnallisten tavoitteiden saavuttamiseen liittyvä kannustepalkkio (STI). Osallistuminen palkitsemisjärjestelmiin määräytyy tehtävän mukaisesti. Konsernin johtoryhmän jäsenen ja liiketoimintayksiköiden johtajien kannustepalkkio voi olla suuruudeltaan enintään 44 % vuosipalkasta. Katso tarkemmat tiedot sivu 129–130. Yllä mainitun, kannustepalkkiojärjestelmään perustuvan ansaintamahdollisuuden lisäksi konsernin johtoryhmän jäsenille voidaan maksaa kertaluontoisia projektipalkkioita esimerkiksi keskeisten kehitysprojektien, merkittävien konsernirakenteen muutokseen tai yritysjärjestelyihin liittyvien projektien sekä muiden kertaluontoisten projektien tai järjestelyiden perusteella sen mukaisesti kuin hallitus kulloinkin päättää.
Pitkän aikavälin palkitsemisjärjestelmä	Alma Median pitkän aikavälin palkitsemisjärjestelmä muodostuu osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä mutta voi hallituksen niin päättäessä olla käteispohjainen. Myös järjestelmän ollessa osakepohjainen sen palkkiot voidaan hallituksen niin päättäessä maksaa rahana. Osallistuminen palkitsemisjärjestelmiin määräytyy tehtävän mukaisesti. Katso tarkemmat tiedot sivu 129–130.
Erokorvaukset	Johtoryhmän jäsenten irtisanomisaika on kuusi kuukautta. Lisäksi johtoryhmän jäsenelle suoritetaan kuuden kuukauden palkkaa vastaava korvaus, mikäli työnantaja irtisanoo hänet ilman, että irtisanominen johtuu jäsenen omasta syystä tai hänen vastuulleen luettavasta laiminlyönnistä. Tarvittaessa tehtävästään vapauttamisesta päättää toimitusjohtaja. Mikäli johtoryhmän jäsen irtisanoutuu itse, hänelle ei makseta mainittua kuuden kuukauden palkkaa vastaavaa korvausta.

Muun konsernin johtoryhmän jäsenten palkitseminen

Takaisinperintä	Pitkän ja lyhyen aikavälin kannustinohjelmiin liittyen hallitus voi pienentää, peruuttaa tai periä jo maksetut palkkiot takaisin väärinkäytösten yhteydessä.
Osakeomistuksen ohjeet	Hallituksen osakeomistussuosituksen mukaan johtoryhmän jäsenen odotetaan säilyttävän omistuksessaan vähintään puolet yhtiön osakepalkkiojärjestelmistä saamistaan netto-osakkeista, kunnes osakeomistuksen arvo Alma Mediassa vastaa vähintään yhden vuoden kiinteän bruttomääräisen vuosipalkan määrää. Mikäli työsuhte Alma Mediaan päättyy ennen osakepalkkion maksamisajankohtaa, osallistuja ei pääsääntöisesti ole oikeutettu palkkioon ohjelman perusteella.

Ennen tämän palkitsemispolitiikan esittämistä sovitut palkitsemiselementit

Alma Median hallitus varaa oikeuden tämän palkitsemispolitiikan rajoittamatta suorittaa kaikki sellaiset palkkiot, edut sekä irtisanomiskorvaukset (mukaan lukien harkinnan käyttämisen niiden suorittamisessa ja määrässä), joista yhtiö on päättänyt tai sopinut tai joihin se on sitoutunut ennen kuin tämä palkitsemispolitiikka esitettiin yhtiökokoukselle.

Poikkeaminen toimielinten palkitsemispolitiikasta

Tästä palkitsemispolitiikasta voidaan poiketa väliaikaisesti, jos poikkeaminen tapahtuu Alma Median pitkän aikavälin etujen varmistamiseksi. Arvioinnissa voidaan ottaa huomioon muun muassa yhtiön pitkän aikavälin taloudellinen menestys, kilpailukyky, liiketoiminnan häiriöttömän jatkumisen varmistaminen ja omistaja-arvon kehitys.

Väliaikainen poikkeaminen on mahdollista Alma Median keskeisten toimintaedellytysten muuttuttua seuraavissa tilanteissa:

- Toimitusjohtajan vaihtuessa
- Alma Median strategiassa tapahtuvan merkittävän muutoksen johdosta
- Merkittävän yritysjärjestelyn yhteydessä, kuten fuusiossa tai julkisen ostotarjouksen yhteydessä (take over)
- Muun merkittävän konserni- tai liiketoimintarakenteen muutoksen tai liiketoiminta- tai kilpailuympäristöä koskevan merkittävän muutoksen johdosta
- Muiden merkittävien ulkoisten muutosten tai merkittävien liiketoimintaolosuhteiden muutosten johdosta
- Lainsäädännön niin edellyttäessä tai sopeutumisiksi lainsäädännön aiheuttamaan merkittävään muutokseen
- Verotuksen muuttuessa palkkion maksajan ja/tai saajan kannalta huomattavan epäedulliseksi tai sopeutumisiksi verosäätelyn tai verotuskäytännön muutokseen

Palkitsemispolitiikasta poikkeamisen toimitusjohtajan osalta valmistelee hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunta ja siitä päättää hallitus. Mikäli väliaikaiselle poikkeamiselle on olemassa perusteet, poikkeaminen voi kohdistua mihin tahansa palkitsemisen osaan ja tapaan.

Väliaikainen poikkeaminen selostetaan seuraavassa varsinaiselle yhtiökokoukselle esitettävässä palkitsemisraportissa.

Vertailutiedot

Toimitusjohtajan ja muun konsernijohtoryhmän kokonaispalkitsemista verrataan muihin vastaaviin tehtäviin. Palkitsemisen osatekijöitä verrataan verrokkiyhtiöiden käytäntöihin, jolloin varmistetaan kokonaispalkitsemisen kilpailukyvykyys ja tarkoituksenmukaisuus tehtäväkohtaisesti.

Kannustepalkkiojärjestelmä (lyhyen aikavälin sitouttamis- ja kannustinjärjestelmä)

Alma Medialla on lyhyen aikavälin palkitsemiseen vuosittain määräytyvät tulospalkkiot. Alma Median hallitus päättää johdon tulospalkkiojärjestelmän kriteerit vuosittain. Alma Median johdon kannustepalkkiojärjestelmän periaatteet noudattavat Alma Median kannustepalkkiojärjestelmän ehtoja.

Kannustepalkkio määräytyy Alma Media -konsernin tulostavoitteiden täyttymisestä, liiketoimintayksikön tulostavoitteiden täyttymisestä, liiketoimintayksikön strategian toteutumisen onnistumisesta sekä liiketoimintayksikön strategian toteutumista mittaavan osasto- tai henkilökohtaisen tavoitteen täyttymisestä kultakin kalenterivuodelta.

Alma Median hallitus seuraa ja arvioi suoritus- ja tuloskriteerien toteutumista ja vaikutusta yhtiön pitkän aikavälin taloudelliseen menestykseen.

OSAKEPOHJAINEN SITOUTTAMIS- JA KANNUSTINJÄRJESTELMÄ (PITKÄN AIKAVÄLIN SITOUTTAMIS- JA KANNUSTINJÄRJESTELMÄ)**Ylimmän johdon pitkän aikavälin sitouttamis- ja kannustinjärjestelmä**

Alma Median hallitus päätti joulukuussa 2018 ylimmän johdon lisäosakeohjelman uudistetusta rakenteesta. Alma Median ylimmälle johdolle tarkoitettu lisäosakeohjelma koostuu vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joiden alkaminen on kulloinkin ehdollinen hallituksen erilliselle hyväksynnälle.

Kussakin yksittäisessä ohjelmassa on seuraavat pääelementit:

- henkilön oma sijoitus Alma Median osakkeisiin edellytyksenä ohjelmaan osallistumiselle,
- osakesijoitukseen perustuvat lisäosakkeet kiinteällä kertoimella kolmivuotisen rajoitusjakson jälkeen,
- mahdollisuus ansaita suoriteperusteisia lisäosakkeita kolmivuotisen suoritusjakson perusteella sekä
- kahden vuoden pituinen luovutusrajoitus, joka koskee puolta palkkiona saaduista osakkeista.

Palkkiot maksetaan Alma Median Oyj:n osakkeina.

Vuonna 2019 alkanut MSP-ohjelma (LTI 2019)

Ensimmäisessä uuden rakenteen mukaisessa Alma Media-konsernin johtoryhmän jäsenten lisäosakeohjelmassa (MSP 2019) osallistuja saa kiinteämääräisenä palkkiona maksutta kaksi lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti kolmivuotisen rajoitusjakson jälkeen. Jos kaikki osallistumiseen oikeutetut henkilöt osallistuvat MSP 2019 -ohjelmaan tekemällä edellytetyn osakesijoituksen, kiinteän lisäosakekertoimen nojalla suoritettavien lisäosakkeiden enimmäismäärä on yhteensä 125 000 osaketta (bruttomäärä, josta vähennetään soveltuva ennakonpidätys ja jonka jälkeen jäljelle jäävä nettomäärä suoritetaan osallistujille osakkeina). Kiinteämääräiset lisäosakkeet suoritetaan keväällä 2022.

MSP 2019 -ohjelman nojalla mahdollisesti suoritettavat suoritusperusteiset lisäosakkeet maksetaan osallistujille kolmivuotisen suoritusjakson jälkeen keväällä 2022 edellyttäen, että hallituksen ohjelmalle asettamat suoritustavoitteet saavutetaan.

MSP 2019 -ohjelmaan sovellettavat suoritustavoitteet perustuvat:

- Alma Median osakkeen absoluuttiseen kokonaistuoton kehitykseen (TSR)
- Alma Median digitaalisen liiketoiminnan kasvuun.

Jos hallituksen asettamat suoritustavoitteet saavutetaan kokonaisuudessaan, osallistuja saa maksutta yhteensä neljä lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti. Tällöin, jos kaikki osallistumaan oikeutetut henkilöt osallistuvat MSP 2019 -ohjelmaan tekemällä edellytetyn osakesijoituksen, 2019-ohjelman nojalla maksettavien suoriteperusteisten osakkeiden kokonaismäärä on yhteensä enintään 250 000 osaketta (bruttomäärä, josta vähennetään soveltuva ennakonpidätys ja jonka jälkeen jäljelle jäävä nettomäärä suoritetaan osallistujille osakkeina).

Vuonna 2015 alkanut osakepohjainen kannustinjärjestelmä

Alma Media Oyj:n hallitus hyväksyi vuonna 2015 pitkään aikavälin osakepohjaisen kannustinjärjestelyn perustamisen yhtiön johdolle ja eräille avainhenkilöille (jäljempänä LTI 2015 -järjestely).

LTI 2015 -järjestelyyn sovellettavat suoritustavoitteet perustuvat Alma Median osakkeen absoluuttiseen kokonaistuoton kehitykseen (TSR) ja yhtiön kannattavaan kasvuun.

LTI 2015 -järjestely koostuu vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joista kukin on ehdollinen hallituksen erilliselle hyväksynnälle. Kussakin yksittäisessä ohjelmassa on kolme pääelementtiä: sijoitus yhtiön osakkeisiin edellytyksenä ohjelmaan osallistumiselle, osakesijoitukseen perustuvat lisäosakkeet sekä mahdollisuus ansaita suoriteperusteisia lisäosakkeita.

Osakesijoitukseen perustuva lisäosakeohjelma

Osakesijoitukseen perustuvassa lisäosakeohjelmassa (matching share plan) osallistuja saa tietyn määrän lisäosakkeita Alma Median osakkeisiin tekemänsä sijoituksen perusteella.

Ensimmäisessä, vuonna 2015 alkaneessa lisäosakeohjelmassa (LTI 2015 I) osallistuja saa maksutta kaksi lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti kahden vuoden odotusjakson jälkeen edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma

Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma (performance matching plan) sisältää yhteensä viiden vuoden pituisen ansaintajakson. Mahdolliset osakepalkkiot annetaan erissä kolmen ja viiden vuoden kuluttua yhtiön hallituksen asettamien ansaintakriteerien saavuttamisen perusteella.

Ensimmäisessä, vuonna 2015 alkaneessa suoriteperusteisessa lisäosakeohjelmassa ansaintakriteereinä käytetään yhtiön kannattavaan kasvuun ja osakkeen arvoon perustuvia mittareita. Jos hallituksen asettamat ansaintakriteerit saavutetaan kokonaisuudessaan, osallistuja saa maksutta yhteensä neljä lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

Palkitsemisraportti vuodelta 2019

HALLITUS

Yhtiökokous päätti 15.3.2019 osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksen mukaisesti, että hallituksen vuosipalkkiota korotetaan, koska se on ollut muuttumaton vuodesta 2016 ja että hallituksen jäsenille maksetaan vuoden 2020 varsinaiseen yhtiökokoukseen päättävältä toimikaudelta seuraavat vuosipalkkiot:

- hallituksen puheenjohtajalle 62 500 (aikaisemmin 40 000) euroa vuodessa, varapuheenjohtajalle 40 000 (aikaisemmin 32 000) euroa vuodessa ja muille jäsenille 32 500 (aikaisemmin 27 000) euroa vuodessa.
- lisäksi hallituksen ja tarkastusvaliokunnan puheenjohtajalle maksetaan 1 500 (aikaisemmin 1 000) euron, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajalle 1 000 euron (aikaisemmin 1 000) ja valiokuntien varapuheenjohtajille 700 (aikaisemmin 700) euron ja jäsenille 500 (aikaisemmin 500) euron palkkio niistä hallituksen ja sen valiokuntien kokouksista, joihin he osallistuvat.
- Hallituksen jäsenten matkakulut ehdotetaan korvattaviksi yhtiön matkustusohjesäännön mukaisesti.

Yllä ehdotetut kokouspalkkiot maksetaan kustakin kokouksesta:

- kaksinkertaisena (i) Suomen ulkopuolella Euroopassa asuville henkilöille ja (ii) Suomen ulkopuolella Euroopassa pidetyistä kokouksista; sekä
- kolminkertaisena (i) Euroopan ulkopuolella asuville henkilöille tai (ii) Euroopan ulkopuolella pidetyistä kokouksista.

Hallituksen jäsenten palkkiot (euroa) hallitus- ja valiokuntatyöskentelystä vuonna 2019 sekä vertailutiedot edelliseltä tilikaudelta:

Vuosi	Nimi	Asema	Hallituksen kokoukset			Tarkastusvaliokunta	Nimitys- ja palkitsemis- valiokunta	Palkkiot yhteensä
			Vuosipalkkiot	Vuosipalkkiosta maksettu osakkeina, kpl	Kokouspalkkiot			
2019	Jorma Ollila	Puheenjohtaja ¹⁾	62 500	-	25 500		2 000	90 000
2019	Petri Niemisvirta	Varapuheenjohtaja ²⁾	40 000	-	14 900	2000	500	57 400
2018	Petri Niemisvirta	Jäsen ³⁾	40 000	2 182	11 400		5 000	56 400
2019	Catharina Stackelberg-Hammarén	Jäsen ³⁾	32 500	-	10 600		2 500	45 600
2018	Catharina Stackelberg-Hammarén	Varapuheenjohtaja	32 000	1 745	8 000	500	3 000	43 500
2019	Peter Immonen	Jäsen	32 500	-	10 000		5 000	47 500
2018	Peter Immonen	Jäsen	27 000	1 473	5 000		6 000	38 000
2019	Matti Korkiatupa	Jäsen ⁴⁾	-	-	1 500		500	2 000
2018	Matti Korkiatupa	Jäsen	27 000	1 473	6 000	500	3 000	36 500
2019	Esa Lager	Jäsen	32 500	-	9 500	7 000		49 000
2018	Esa Lager	Jäsen	27 000	1 473	6 000	5 000	-	38 000
2019	Alexander Lindholm	Jäsen	32 500	-	10 000	2 500		45 000
2018	Alexander Lindholm	Jäsen ⁴⁾	27 000	1 473	5 000	2 000	-	34 000
2019	Päivi Rekonen	Jäsen	32 500	-	19 000	5 000		56 500
2018	Päivi Rekonen	Jäsen	27 000	1 473	9 000	4 000	-	40 000
2019	Heike Tyler	Jäsen ⁴⁾	-	-	2 000	1 000		3 000
2018	Heike Tyler	Jäsen	27 000	1 473	8 000	2 000	-	37 000

¹⁾ puheenjohtaja 15.3.2019 alkaen

²⁾ puheenjohtaja 15.3.2019 saakka, varapuheenjohtaja 15.3.2019 alkaen

³⁾ varapuheenjohtaja 15.3.2019 saakka, jäsen 15.3.2019 alkaen

⁴⁾ jäsen 15.3.2019 saakka

Tilikaudella 2019 hallituksen suoriteperusteiset palkkiot olivat yhteensä 396 000 euroa.

Toimitusjohtaja ja johtoryhmä

Vuonna 2019 lyhyen aikavälin kannustepalkkiojärjestelmän pääelementit perustuivat kolmelle kriteerille: Alma Media -konsernin tulostavoitteiden täyttyminen (painoarvo 20 %), liiketoimintayksikön tulostavoitteiden täyttyminen (painoarvo 40 %) sekä osasto- ja/tai henkilökohtaisten tavoitteiden täyttyminen (painoarvo 40 %) kultakin kalenterivuodelta.

TOIMITUSJOHTAJA

Alma Media Oyj:n toimitusjohtajalle Kai Telanteelle maksettiin vuonna 2019 palkkana, palkkiona ja luontaisena 1 111 781 euroa, josta kannustepalkkioiden osuus oli 182 000 euroa ja osakepalkkiojärjestelmän osuus oli 418 000 euroa. Lisäksi toimitusjohtajan lisäeläkejärjestelyyn maksettiin 239 895 euroa.

1 000 EUR	2019	2018
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet	717	723
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	371	368
Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	354	468
Yhteensä	1 442	1 559

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet sisältävät lakisääteisen TYEL-maksun lisäksi toimitusjohtajan lisäeläkejärjestelyyn maksetun etuuden.

Muu konsernin johtoryhmä

Muille johtoryhmän jäsenille maksettujen palkkojen, palkkioiden ja luontaisien yhteismäärä oli 2 874 768 euroa, josta kannustepalkkioiden osuus oli 333 000 euroa ja osakepalkkiojärjestelmän osuus 862 000 euroa. Lisäksi johtoryhmän jäsenten lisäeläkejärjestelyyn maksettiin 351 461 euroa.

1 000 EUR	2019	2018
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet	2 054	2 227
Irtisanomisten yhteydessä suoritettavat etuudet	0	0
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	713	774
Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	673	928
Yhteensä	3 440	3 929

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet sisältävät lakisääteisen TYEL-maksun lisäksi johtoryhmän jäsenten lisäeläkejärjestelyyn maksetun etuuden.

	Perusvuosi-palkka	Tulokseen perustuvat kannustimet	Luontaisedut	Osakeperusteiset palkkiot
Toimitusjohtaja				
2019	459 075	181 730	52 702	418 275
2018	420 038	260 755	53 697	393 866
2017	442 689	281 898	52 830	167 265
2016	445 783	195 043	49 601	
2015	402 210	102 509	48 166	
Konsernin johtoryhmä				
2019	1 594 006	333 393	85 698	861 671
2018	1 676 001	503 172	80 595	787 732
2017	1 590 915	417 832	88 497	344 530
2016	1 349 769	206 914	86 467	
2015	1 297 042	136 732	82 093	

Pitkän aikavälin palkitseminen

OSAKEPALKKIO-OHJELMAT LTI 2015 II (2016), LTI 2015 III (2017) JA LTI 2015 IV (2018)

Alma Media Oyj:n hallitus päätti 17.3.2016 LTI 2015 -järjestelyn pohjalta vuonna 2016 alkavasta osakepalkkio-ohjelmasta (LTI 2015 II) ja vastaavasti päätti 22.3.2017 vuonna 2017 alkavasta osakepalkkio-ohjelmasta (LTI 2015 III) ja päätti 14.2.2018 vuonna 2018 alkavasta osakepalkkio-ohjelmasta (LTI 2015 IV). Kannustinjärjestelyjen ehdot vastaavat olennaisin osin vuonna 2015 alkaneen osakepalkkio-ohjelman ehtoja. Katso sivut 129–130.

	Osakesijoitukseen perustuva (osakkeita max.)	Suoriteperusteinen (osakkeita max.)					Lisä-osake-ohjelma (LTI)
		2018	2015	2016	2017	2018	2019
Kai Telanne, toimitusjohtaja	36 000	30 000	68 000	72 000	72 000	135 000	
Santhu Elsinen	9 000	-	12 000	18 000	18 000	27 600	
Virpi Juvonen	6 000	4 000	12 000	8 000	12 000	19 800	
Tiina Järvilehto	9 000	4 000-	8 000	12 000	18 000	27 600	
Kari Kivelä	12 000	10 000	20 000	26 000	24 000	45 000	
Mikko Korttila	9 000	6 000	16 000	18 000	18 000	27 600	
Elina Kukkonen	5 000	-			10 000	19 800	
Juha-Petri Loimovuori	12 000	10 000	26 000	26 000	24 000	45 000	
Juha Nuutinen	6 000	6 000	16 000	18 000	12 000	27 600	

Osakeomistus jakaantuivat henkilöittäin seuraavasti 31.12.2019*

kpl	Osakkeet	Suoriteperusteinen			
		Kiinteä lisäosake- ohjelma 2015 LTI IV	lisäosake- ohjelma 2015 LTI II, III, IV	lisäosake- ohjelma LTI I, II, III ja IV	Lisäosa- keohjelma LTI 2019 (MSP)
Jorma Ollila, hallituksen puheenjohtaja	0				
Petri Niemisvirta, hallituksen varapuheenjohtaja	21 949				
Catharina Von Stackelberg-Hammarén	23 164				
Peter Immonen, hallituksen jäsen	1 473				
Esa Lager, hallituksen jäsen	15 298				
Alexander Lindholm, hallituksen jäsen	1 473				
Päivi Rekonen	1 473				
Kai Telanne, toimitusjohtaja	175 273	36 000	106 000	136 000	135 000
Santtu Elsinen, johtoryhmän jäsen	31 736	9 000	24 000	24 000	27 600
Virpi Juvonen, johtoryhmän jäsen	20 592	6 000	16 000	20 000	19 800
Tiina Järvilehto, johtoryhmän jäsen	21 040	9 000	19 000	23 000	27 600
Kari Kivelä, johtoryhmän jäsen	45 175	12 000	35 000	45 000	45 000
Mikko Korttila, johtoryhmän jäsen	32 061	9 000	26 000	32 000	27 600
Elina Kukkonen, johtoryhmän jäsen	2 500	5 000	5 000	5 000	19 800
Juha-Petri Loimovuori, johtoryhmän jäsen	49 987	12 000	38 000	48 000	45 000
Vesa-Pekka Kirsi, johtoryhmän jäsen	0				
Juha Nuutinen, johtoryhmän jäsen	29 884	6 000	23 000	29 000	27 600
Yhteensä	473 078	104 000	292 000	362 000	375 000

* Luku sisältää myös määräysvalta-yhteisöjen ja perheenjäsenten omistukset.

Hallituksen voimassa olevat palkitsemiseen liittyvät valtuudet ja niiden käyttö

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 824 000 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutuksen enimmäismäärä on noin yksi (1) prosentti yhtiön koko osakemäärästä. Osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla säännellyllä markkinalla Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä kaupan-käynnissä sen sääntöjen ja ohjeiden mukaisesti, minkä vuoksi hankinta tapahtuu suunnatusti eli muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankkimisesta maksettavan vastikkeen tulee perustua yhtiön osakkeen hintaan säännellyllä markkinalla siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana ja enimmäishinta vastaavasti osakkeen korkein säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana.

Osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2020 saakka.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 824 000 osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin yhtä (1) prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2020 saakka. Tämä valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 14.3.2018 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen.

Yhteystiedot:

Alma Media Oyj, pääkonttori

Käyntiosoite: Alvar Aallon katu 3 C, 00100 Helsinki

Postiosoite: PL 140, 00101 Helsinki

Puhelin: 010 665 000

Sähköpostiosoitteet:

etunimi.sukunimi@almamedia.fi

almamedia@almamedia.fi