



Alma Media Oyj

Tilinpäätöstiedote tammi-joulukuu 2019

14.2.2020



Alma Median tilinpäätöstiedote tammi—joulukuu 2019:

Vuoden 2019 oikaistu liikevoitto ennätystasolla lopetetut toiminnot huomioiden. Jatkuvien toimintojen oikaistu liikevoitto laski vuoden viimeisellä neljänneksellä kotimaan mainonnan myynnin laskiessa.

Alma Media tiedotti 11.2.2020 alueellisen liiketoiminnan ja painoliiketoiminnan myynnistä Sanoma Media Finland Oy:lle. Yhtiö raportoi myytävän liiketoiminnan lopetettuna toimintona tilinpäätöstiedotteessa 2019. Myytävä liiketoiminta on raportoitu aiemmin pääosin Alma Consumer segmentissä. Tässä raportissa esitetyt tuloslaskelmaan liittyvät luvut, mukaan lukien vertailuvuotta 2018 koskevat luvut, sisältävät pääosin vain jatkuvat toiminnot. Taseeseen ja rahavirtaan liittyvät luvut sisältävät sekä jatkuvat että lopetetut toiminnot.

Jatkuviin toimintoihin kuuluvat digitaalisten markkinapaikkojen Alma Markets, talousmedian ja ammattilaisille sekä yrityksille suunnattujen palveluiden tarjoaja Alma Talent ja valtakunnalliseen kuluttajamedialiiketoimintaan keskittyvä Alma Consumer. Divestoinnin jälkeen jäljelle jäävät, arvioidut ja kiinteät tukipalveluihin liittyvät kulut, on kohdistettu jatkuville toiminnoille ja vertailutiedot vuodelta 2018 on oikaistu vastaavasti.

Taloudellinen kehitys loka—joulukuussa 2019:

- Liikevaihto jatkuvista toiminnoista 65,8 (67,4) milj. euroa, laskua 2,4 %.
- Liikevaihto lopetetut toiminnot mukaan lukien oli 89,2 (91,9) milj. euroa, laskua 3,0 %.
- Oikaistu liikevoitto jatkuvista toiminnoista 12,5 (13,7) milj. euroa, laskua 8,7 %.
- Oikaistu liikevoitto lopetetut toiminnot mukaan lukien 16,2 (17,1) milj. euroa, 18,2 % (18,6 %) liikevaihdosta, laskua 5,2 %.
- Liikevoitto jatkuvista toiminnoista 12,6 (13,4) milj. euroa, laskua 5,4 %.
- Liikevoitto lopetetut toiminnot mukaan lukien 16,3 (16,1) milj. euroa eli 18,3 % (17,6 %) liikevaihdosta, kasvua 1,3 %.
- Osakekohtainen tulos lopetetut toiminnot mukaan lukien 0,14 (0,12) euroa.
- Alma Markets: Liikevaihto vertailukauden tasolla. Kannattava kasvu jatkui kotimaan asumisen- ja autoilun liiketoiminnoissa.
- Alma Talent ja Alma Consumer: Mainosmyynnin lasku heikensi segmenttien kannattavuutta. Digitaalinen sisältömyynti jatkui vahvana, kasvua 24 %.

Oikaistu liikevoitto loka—joulukuu, milj. euroa *

*sisältää myös lopetetut toiminnot

Taloudellinen kehitys tammi—joulukuussa 2019:

- Liikevaihto jatkuvista toiminnoista 250,2 (254,7) milj. euroa, laskua 1,8 %.
- Liikevaihto lopetetut toiminnot mukaan lukien 342,5 (354,6) milj. euroa, laskua 3,4 %.
- Oikaistu liikevoitto jatkuvista toiminnoista 49,4 (47,6) milj. euroa, kasvua 3,8 %.
- Oikaistu liikevoitto lopetetut toiminnot mukaan lukien 61,6 (57,3) milj. euroa, 18,0 % (16,2 %) liikevaihdosta, kasvua 7,5 %.
- Liikevoitto jatkuvista toiminnoista 49,5 (47,5) milj. euroa, 19,8 % (18,7 %) liikevaihdosta.
- Liikevoitto lopetetut toiminnot mukaan lukien 61,0 (61,0) milj. euroa, 17,8 % (17,2 %) liikevaihdosta.
- Osakekohtainen tulos lopetetut toiminnot mukaan lukien 0,51 (0,51) euroa.
- Hallituksen osinkoehdotus 0,40 (0,35) euroa/osake.

Oikaistu liikevoitto tammi—joulukuu, milj. euroa*



*sisältää myös lopetetut toiminnot

JATKUVIEN TOIMINTOJEN AVAINLUVUT						
milj. euroa	2019 10—12	2018 10—12	Muutos %	2019 1—12	2018 1—12	Muutos %
Liikevaihto	65,8	67,4	-2,4	250,2	254,7	-1,8
Sisältöliikevaihto	17,5	17,5	-0,2	64,2	64,8	-1,0
Sisältöliikevaihto, painettu	13,8	14,5	-5,1	50,9	53,5	-4,9
Sisältöliikevaihto, digi	3,7	3,0	23,9	13,2	11,2	17,8
Mainosmyynnin liikevaihto	38,3	39,7	-3,4	148,5	149,2	-0,5
Mainosmyynti, painettu	4,7	5,4	-11,5	16,3	19,5	-16,5
Mainosmyynti, digi	33,6	34,3	-2,0	132,2	129,6	1,9
Palveluliikevaihto	10,0	10,2	-2,2	37,6	40,7	-7,7
Oikaistut kokonaiskulut	53,4	53,8	-0,8	201,1	207,5	-3,1
Oikaistu käyttökate	16,5	16,2	1,5	66,1	58,5	12,9
Käyttökate	16,6	15,9	4,4	66,2	58,4	13,4
Oikaistu liikevoitto	12,5	13,7	-8,7	49,4	47,6	3,8
% liikevaihdosta	19,0	20,3		19,8	18,7	
Liikevoitto/-tappio	12,6	13,4	-5,4	49,5	47,5	4,4
% liikevaihdosta	19,2	19,8		19,8	18,6	
Tilikauden voitto	10,2	10,1	1,0	40,5	38,2	5,8
Tulos/osake, EUR (laimentamaton ja laimennettu)	0,11	0,11	-0,1	0,41	0,39	6,8
Digiliiketoiminnan liikevaihto	42,8	42,2	1,3	166,7	161,5	3,2
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	65,1	62,7		66,6	63,4	

Voitonjakoehdotus yhtiökokoukselle:

Emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2019 olivat 148 403 121 (152 709 980) euroa. Alma Median hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2019 maksetaan osinkoa 0,40 euroa osaketta kohden (2018: 0,35 euroa osakkeelta). Osinko maksetaan sille, joka on merkitty osingonmaksun täsmäytyspäivänä 27.3.2020 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oy:n osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa, että osinko maksetaan 3.4.2020. Tilinpäätöshetken, 31.12.2019, ulkona olevien osakkeiden lukumäärän perusteella osingon määrä on yhteensä 32 913 355 (28 751 404) euroa.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

Toimintaympäristö vuodelle 2020

Epävarmuus kansainvälisen kaupan kehityksestä jatkuu ja Alma Median toimintamaiden kansantalouksien kasvun odotetaan vuonna 2020 joko pysyvän samalla tasolla tai hidastuvan edellisvuoteen nähden. Kansantalouksien kehitys heijastuu rekrytointimainonnan kysyntään.

Median rakennemuutos jatkuu; mainonta ja sisältömyynti verkossa kasvaa ja painetun median kysyntä laskee. Datan, analytiikan, koneoppimisen ja automaation merkitys lisääntyy vaatien kasvavia panostuksia teknologiainvestointeihin. Digitaalisessa mainonnassa haku- ja sosiaalisen median mainonnan, mobiili- ja videomainonnan sekä sisältömarkkinoinnin odotetaan edelleen kasvavan nopeimmin.

Näkymät vuodelle 2020

Alma Media arvioi vuoden 2020 jatkuvien toimintojen liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton olevan edellisvuoden tasolla. Vuoden 2019 jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 250,2 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 49,4 milj. euroa.

Markkinatilanne päämarkkina-alueilla

Vuoden 2019 loka–joulukuussa mainonnan kokonaismäärä laski Suomessa Kantar TNS:n mukaan 5,4 (1,8) % ja verkkomediainonta kasvoi Suomessa viimeisellä kvartaalilla 0,2 (1,3) %. Mainonta kaupunki- ja sanomalehdissä Suomessa laski 10,5 (10,1) %. Suomen aikakauslehtien mainonnan määrä laski loka–joulukuussa 11,1 (1,2) %. Iltaapäivälehtien kappalemääräinen markkina laski Suomessa vuoden 2019 viimeisellä kvartaalilla 8,0 (8,2) %.

Vuonna 2019 mainonnan kokonaismäärä Ruotsissa laski Sveriges Mediebyråerin mukaan 2,9 (kasvoi 6,2) % ja ammattilehtien mainonnan määrä laski 21,5 (16,0) %.

Alma Median päämarkkinamaat itäisessä Keski-Euroopassa ovat Tšekki ja Slovakia. Euroopan Komission ennusteen mukaan bruttokansantuote (BKT) kasvaa Tšekissä 2,5 % ja työttömyysaste olisi 2,1 % vuonna 2019. Vuodelle 2020 Euroopan Komissio ennustaa Tšekin bruttokansantuotteen kasvuksi 2,2 % ja työttömyysasteeksi 2,2 %. Slovakiassa BKT:n ennustetaan kasvavan Euroopan Komission mukaan 2,7 % ja työttömyysasteen olevan 5,9 % vuonna 2019. Vuodelle 2020 Euroopan Komissio ennustaa Slovakian bruttokansantuotteen kasvuksi 2,6 % ja työttömyysasteeksi 5,9 %.

Toimitusjohtajan katsaus

Vuosi 2019 oli Alma Medialle viides peräkkäinen tulosparannuksen vuosi. Saavutimme Alma Median kaikkien aikojen parhaimman tuloksen onnistuneen digistrategian, parantuneen operatiivisen tehokkuuden, tappiollisten tai heikosti kannattavien liiketoimintojen divestointien sekä hyvän kustannusten hallinnan ansiosta: oikaistu liikevoitto huomioiden sekä jatkuvat että lopetetut toiminnot nousi 7,5 prosenttia 61,6 miljoonaan euroon. Osakekohtainen tulos oli edellisvuoden tasolla 0,51 euroa. Vertailuvuoden osakekohtaiseen tulokseen vaikutti Lapin liiketoimintojen divestoinnista saatu myyntivoitto (4,5 Meur) vuonna 2018.

Liikevaihtoaamme vertailuvuoteen nähden laskivat ennen kaikkea myydyt liiketoiminnot, mutta loppuvuonna myös kotimaan mainonnan myynnin lasku. Digitaalisen sisältömyynnin kaksinumeroinen kasvu jatkui loka–joulukuussa kompensoiden painetun sisältömyynnin laskun.

Alma Markets -segmentti ylsi 100 miljoonan euron liikevaihtoon vuonna 2019 ja sen kannattavuus oli ennätystasolla. Segmentin liikevaihto oli loka–joulukuussa edellisen vuoden tasolla. Rekrytointiliiketoiminnan liikevaihtoon heijastui loppuvuonna maailmantalouden epävarmuudet. Rekrytointiliiketoiminnan liikevaihdon 1,9 prosentin lasku loka–joulukuussa johtui pääosin Suomen rekrytointiliiketoiminnan heikosta kehityksestä. Alma Markets -segmentin asumisen ja autoilun markkinapaikka- ja järjestelmäliiketoiminnassa hyvä vire jatkui loka–joulukuussa erityisesti asumisen ja autoilun lisäarvo- ja kilpailutuspalveluiden ansiosta.

Alma Talentin liikevaihtoa ja oikaistua liikevoittoa painoivat loka–joulukuussa suhdanneherkän rekrytointimainonnan, kirjamyynnin, koulutusliiketoiminnan ja suoramarkkinoinnin myynnin lasku. Kotimaan talous- ja ammattimedioiden digisisältötuottojen kasvu jatkui vahvana (+28,4 %) loka–joulukuussa kompensoiden painetun median sisältötuottojen laskun. Operatiivisen tehokkuuden parantuminen siirryttäessä printistä digiin laski kuluja katsauskaudella.

Alma Consumerin, sisältäen myös alueellisen media- ja painoliiketoiminnan, liikevaihtoa ja oikaistua liikevoittoa heikensivät loka–joulukuussa vaisu kotimaan mainonta. Painetun median mainosmyynti laski alueellisissa medioissa erityisesti rekrytointi- ja liitemainonnassa. Digitaalisen mainonnan laskun taustalla oli lähinnä desktop-mainonnan myynnin lasku. Sisältömarkkinointi kasvoi. Myös Alma Consumerissa digisisältömyynnin vahva kaksinumeroinen kasvu jatkui (+24,4%) vuoden viimeisellä vuosineljänneksellä. Kuluja laskivat kustannussäästöt vuonna 2018 toteutetuista uudelleenjärjestelyistä sekä ulkoisten sisältöostojen vähentyminen.

Vuonna 2019 saavutimme kaksi kolmesta pitkän aikavälin taloudellisesta tavoitteestamme: pääoman tuotto- ja osinkotavoitteemme. Talouskasvun taittuminen näkyi digitaalisen liiketoiminnan kasvun hidastumisena sen jäädessä 3,7 prosenttiin. Alma Median tavoitteena on kasvaa digitaalisessa liiketoiminnassa markkinoita nopeammin, mikä edellyttää orgaanisen kasvun lisäksi tuekseen yritysjärjestelyitä.

Viime vuosina vahvistunut taseemme ja hyvä rahavirta mahdollistaa investoinnit kasvuun sekä hyvän osingonmaksukyvyn. Alma Median hallitus ehdottaa vuoden 2019 osingoksi 0,40 (0,35) euroa per osake.

Tiedotimme 11.2.2020 alueellisen media- ja painoliiketoiminnan myynnistä Sanoma Media Finlandille. Yrityskaupalla terävöitämme strategiaamme, suuntaamme katsettamme entistä selvemmin digitaalisen median ja kansainvälisen liiketoiminnan kehittämiseen. Painettuun mediaan sitoutuva pääoma vähenee. Keskeiset kasvualueemme ovat digitaaliset markkinapaikat, valtakunnallinen monikanavainen kuluttajamedia- ja palveluliiketoiminta, talous- ja ammattimedia ja yrityksille suunnatut palvelut. Yrityskaupan huomioiden digitaalisen liiketoiminnan osuus jatkuvien liiketoimintojen liikevaihdosta nousee noin 70 prosenttiin ja liikevoittomarginaali 20 prosenttiin vuonna 2019. Yrityskaupan täytäntöönpano on ehdollinen Kilpailu- ja kuluttajaviraston hyväksynnälle ja sen arvioidaan toteutuvan vuoden 2020 aikana.

Strategia ja siihen liittyvät toimenpiteet katsauskauden aikana

Alma Media rakentaa kestäväää kasvua digitalisaation mahdollisuuksia hyödyntäen. Tavoitteena on yhtiön omistaja-arvon kasvattaminen liikevaihdon kasvun ja kannattavuuden parantamisen kautta. Alma Media kehittää ja laajentaa nykyistä liiketoimintaansa ja etsii kasvumahdollisuuksia uusilta liiketoiminta- ja markkina-alueilta. Yhtiön kansainvälistymispolkua jatketaan. Orgaanisen kasvun lisäksi kannattavuuden kehitystä vauhditetaan yritysjärjestelyin.

Alma Media vastaa kuluttajien muuttuvaan mediankäyttöön ja rakentaa julkaisutoiminnan alueella toimivista brändeistään monikanavaisia mediaratkaisuja. Medialiiketoiminnassa jatketaan siirtymää painetusta digitaaliseen mediaan kehittämällä digitaalisia sisältöjä ja markkinointiratkaisuja asiakkaiden tarpeita kuunnellen sekä varmistaen medioiden arvostus alueidensa ja yhteisöjensä ykkösbrändeinä. Palveluliikevaihdon kasvattamiseksi Alma Media lisää digitaalista tarjontaansa tuomalla markkinoille uusia tuotteita ja palveluja myös julkaisutoiminnan ulkopuolelta.

Vuosien 2019–2021 strategijaksolle Alma Media on valinnut viisi erityisesti digitaalisen liiketoiminnan kasvattamiseen ja kehittämiseen tähtäävää liiketoimintoja yhdistävää strategista aloitetta. Aloitteiden toteuttamisessa hyödynnetään konsernin eri liiketoimintojen välistä yhteistyötä ja synergiaa. Strategiset aloitteet ovat: 1) keskitetty valtakunnallinen mediamyynti Alma Mediaratkaisut (AMR), 2) digitaaliseen sisältöliikevaihdon kasvuun tähtäävä Digitaaliset tilaukset, 3) Datan liiketoiminnallinen hyödyntäminen regulaatiovaatimukset huomioiden, 4) erikoissisältöihin ja palveluihin keskittyvät Alma-teemat 5) kävijäliikenteen kasvattaminen ja ohjaus Digitaaliset yleisöt- aloitteen avulla.

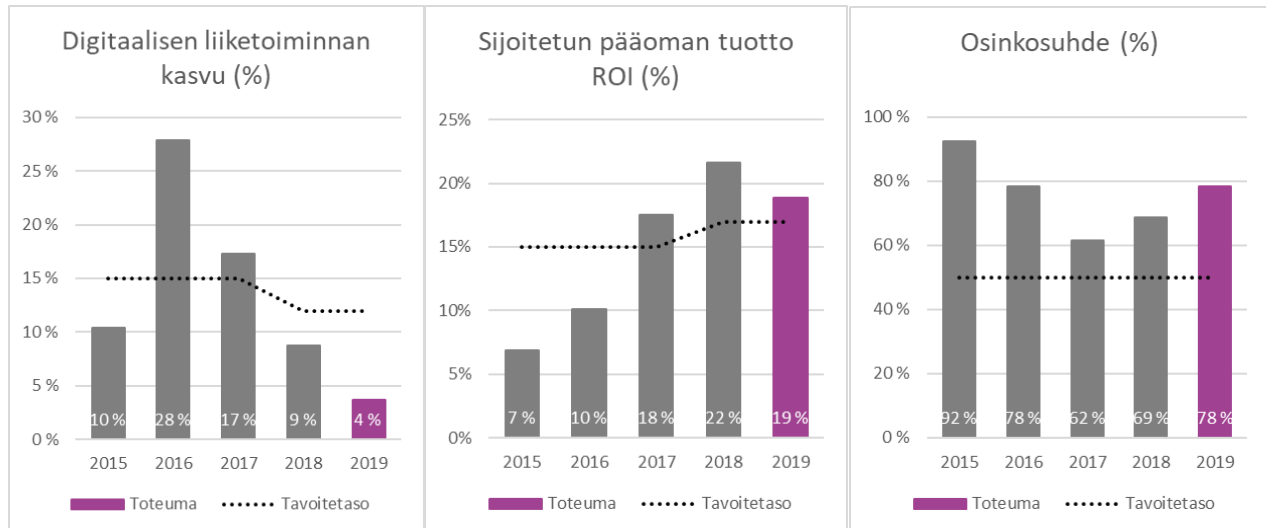
Alma Markets -segmentin liiketoimintastrategiaan kuuluvat rekrytointipalveluiden laajentaminen maantieteellisesti, orgaanisesti ja yritysostojen kautta. Katsauskauden aikana hankittiin Bosnia-Hertsegovinan johtavan online-rekrytointipalvelun Kolektiv Ltd:n osakekanta kokonaisuudessaan. Alma Media oli ostanut vuonna 2012 30 prosentin osuuden yhtiöstä. Työpaikkaportaali Kolektiv on perustettu vuonna 2001. Se on keskittynyt toiminnassaan digitaaliseen työpaikkamarkkinaliiketoimintaan, rekrytointi- ja HR-konsultointipalveluihin sekä tilapäistyövoiman välityspalveluihin. Vuonna 2019 yhtiön arvioitu liikevaihto oli 2,0 miljoonaa euroa ja henkilöstömäärä 40. Kaupan toteutumisen ehtona ollut paikallinen kilpailuviranomaisprosessi saatiin vuoden vaihteessa päätökseen.

Joulukuussa 2019 Alma Talent ilmoitti sopineensa liiketoimintakaupasta, jolla se myy talousmedia Affärsvärldenin liiketoiminnan ruotsalaiselle Börsplus Ab:lle maaliskuusta 2020 alkaen. Liiketoimintakauppa on jatkoa brändin ja

kustannusoikeuksien haltijan (Stiftelsen Affärsvärlden) päätökselle siirtää Affärsvärldenin kustannusoikeudet Børsplus Ab:lle vuodesta 2021 alkaen.

Vuoden vaihteessa Alma Media saattoi päätökseen järjestelyn, jolla Alma Manun suorittama Alma Media Kustannuksen julkaisemien lehtien varhaisjakelu Pirkanmaalla ja Satakunnassa ulkoistettiin 1.1.2020 alkaen Postille. Ulkoistuksen myötä Alma Manun noin 780 jakeluliiketoiminnan työntekijää siirtyy Posti Groupille 1.1.2020 alkaen.

Alma Median pitkän aikavälin tavoitteet ja niiden toteutuma, sisältäen lopetetut toiminnot:



ALMA MEDIA -KONSERNIN TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 1.1.–31.12.2019

International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2018 vastaavan jakson lukuihin, ellei toisin ole mainittu. Taulukoiden luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

Alma Media Oyj käyttää ja julkaisee lisäksi vaihtoehtoisia tunnuslukuja antaakseen paremman kuvan liiketoiminnan operatiivisesta kehityksestä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoiset tunnusluvut raportoidaan IFRS-tunnuslukujen lisäksi.

KONSERNIN TUNNUSLUKUJA

TULOSLASKELMA	2019	2018	Muutos	2019	2018	Muutos
milj. euroa	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Jatkuvat toiminnot						
Liikevaihto	65,8	67,4	-2,4	250,2	254,7	-1,8
Oikaistut kokonaiskulut	53,4	53,8	-0,8	201,1	207,5	-3,1
Oikaistu käyttökate	16,5	16,2	1,5	66,1	58,5	12,9
Käyttökate	16,6	15,9	4,4	66,2	58,4	13,4
Oikaistu liikevoitto	12,5	13,7	-8,7	49,4	47,6	3,8
% liikevaihdosta	19,0	20,3		19,8	18,7	
Liikevoitto/-tappio	12,6	13,4	-5,4	49,5	47,5	4,4
% liikevaihdosta	19,2	19,8		19,8	18,6	
Tilikauden tulos ennen veroja	12,7	13,2	-4,0	49,0	48,1	1,8
Tilikauden tulos, jatkuvat toiminnot	10,2	10,1	1,0	40,5	38,2	5,8
Tilikauden tulos, lopetetut toiminnot	2,8	1,4	102,5	8,2	9,7	-15,6
Tilikauden tulos	13,1	11,5	13,3	48,7	47,9	1,5
TASE ***)	2019	2018	Muutos	2019	2018	Muutos
milj. euroa	10—12	10—12	%	31.12.	31.12.	%
VARAT				400,9	345,6	16,0
Nettovelat				23,7	2,0	1101,2
Korolliset velat				90,8	51,5	76,2
Korottomat velat				107,6	107,2	0,3
Investoinnit yhteensä	0,7	1,2	-44,7	12,6	22,1	-41,6
Omavaraisuusaste%				54,1	57,5	-5,9
Gearing%				11,7	1,1	1008,1
HENKILÖSTÖ, JATKUVAT TOIMINNOT	2019	2018	Muutos	2019	2018	Muutos
	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Henkilöstö keskimäärin ilman telemarkkinoijia	1 536	1 480	3,8	1 530	1 512	1,1
Telemarkkinoijat keskimäärin	313	344	-9,0	304	328	-7,2
TUNNUSLUKUJA ***)	2019	2018	Muutos	2019	2018	Muutos
	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Oman pääoman tuotto/ROE (vuosituotto)*	29,5	28,0	5,4	25,0	27,8	-10,0
Sijoitetun pääoman tuotto/ROI (vuosituotto)*	19,8	22,7	-12,7	19,0	21,7	-12,0
Tulos/osake, EUR laimentamaton	0,14	0,12	14,1	0,51	0,51	1,5
Tulos/osake, EUR laimennettu	0,14	0,12	12,2	0,50	0,51	-0,2
Tulos/osake, jatkuvat toiminnot laimentamaton	0,11	0,11	-0,1	0,41	0,39	6,8
Tulos/osake, lopetetut toiminnot laimentamaton	0,03	0,02	102,2	0,10	0,12	-15,8
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,21	0,23	-10,7	0,87	0,68	27,4
Oma pääoma/osake				2,09	1,94	7,4
Osinko/osake ****)				0,40	0,35	14,3
Efektiivinen osinkotuotto%				5,0	6,3	
Hinta/voittosuhte P/E				15,5	11,0	
Markkina-arvo				655,8	456,4	43,7
Osakkeiden lkm ka. laimentamaton (YTD) **)	82 283	82 147		82 283	82 147	
Osakkeiden lkm ka. laimennettu (YTD)	83 673	82 219		83 673	82 219	
Osakemäärä kauden lopussa	82 383	82 383		82 383	82 383	

^{*)} vuosituotto, ks. osavuositarkastuksen laadintaperiaatteet. ^{**) yhtiö on luovuttanut katsauskauden aikana omia osakkeita 136 519 kpl, yhtiön hallussa olevat omat osakkeet katsauskauden lopussa 99 795 kpl. ^{***)} luvut sisältävät sekä jatkuvat että lopetetut toiminnot ellei toisin mainita ^{****)} Hallituksen esitys}

LIKEVAIHTO

Loka–joulukuu 2019

Liikevaihto jatkuvista toiminnoista laski vuoden viimeisellä neljänneksellä 2,4 % 65,8 (67,4) milj. euroon. Hankittujen liiketoimintojen vaikutus liikevaihtoon oli 0,9 milj. euroa. Digitaalisten sisältötuottojen kasvu 23,9 % kompensoi painetun liikevaihdon laskua. Sisältömyynti oli edellisen vuoden tasolla 17,5 (17,5) milj. euroa.

Mainosmyynti jatkuvista toiminnoista laski 3,4 % ja oli 38,3 (39,7) milj. euroa. Mainosmyynnin liikevaihto laski pääosin painetun median laskun seurauksena ja oli 38,3 (39,7) milj. euroa. Digimainosmyynti jatkuvista toiminnoista laski 2,0 %. Palveluliikevaihto jatkuvista toiminnoista laski 2,2 % ja oli 10,0 (10,2) milj. euroa.

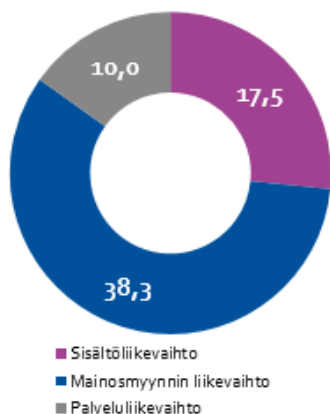
Vuosi 2019

Liikevaihto jatkuvista toiminnoista laski vuonna 2019 1,8 % 250,2 (254,7) milj. euroon. Hankittujen, myytyjen ja lopetettujen toimintojen vaikutus liikevaihdon laskuun oli 1,2 milj. euroa.

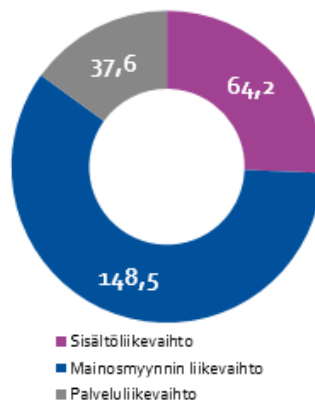
Sisältöliikevaihto jatkuvista toiminnoista oli vertailukauden tasolla 64,2 (64,8) milj. euroa. Digisisältöliikevaihto jatkuvista toiminnoista kasvoi 17,8 %. Mainosmyynti jatkuvista toiminnoista oli vertailukauden tasolla 148,5 (149,2) milj. euroa. Painettujen lehtien mainosmyynti jatkuvista toiminnoista laski 16,5 % ja jatkuvien toimintojen digimainosmyynti kasvoi 1,9 %.

Palveluliikevaihto jatkuvista toiminnoista laski 7,7 % ja oli 37,6 (40,7) milj. euroa. Palveluliikevaihtoon sisältyvät mm. tietopalveluiden myynti, tapahtuma-, koulutus- ja suoramarkkinointiliiketoiminta.

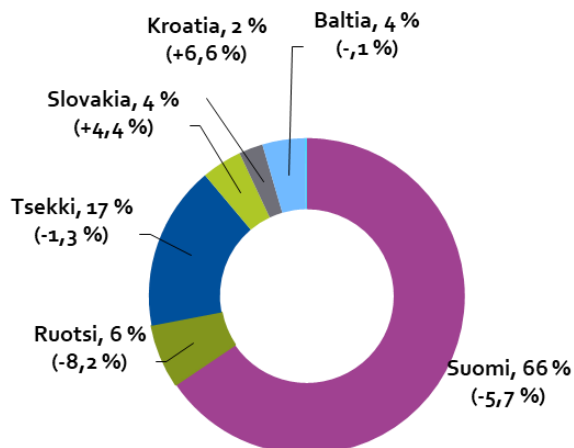
Liikevaihdon jakauma 10–12 2019, milj. €, jatkuvat toiminnot



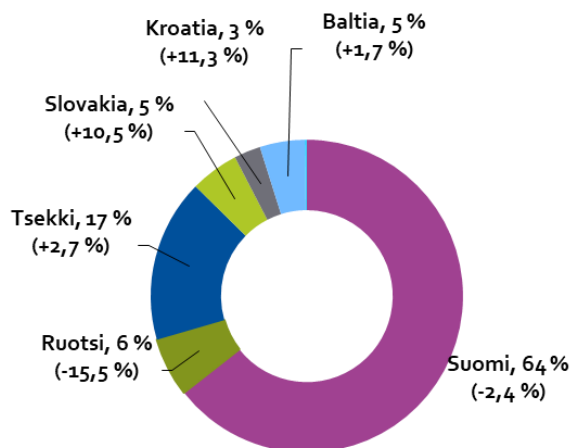
Liikevaihdon jakauma 1–12 2019 milj. €, jatkuvat toiminnot



Liikevaihdon maantieteellinen jako 10–12 2019, jatkuvat toiminnot



Liikevaihdon maantieteellinen jako 1–12 2019, jatkuvat toiminnot



LIKEVAIHTO milj. euroa	2019 10—12	2018 10—12	Muutos %	2019 1—12	2018 1—12	Muutos %
Alma Markets	24,6	24,4	0,7	100,0	96,4	3,7
Alma Talent	28,3	29,9	-5,5	102,9	108,9	-5,5
Alma Consumer	37,2	38,4	-3,2	142,9	151,7	-5,8
Segmentit yhteensä	90,0	92,7	-2,9	345,8	356,9	-3,1
Kohdistamattomat toiminnot	-0,9	-0,8	-4,2	-3,4	-2,3	-45,0
Yhteensä sisältäen lopetetut toiminnot	89,2	92,7	-2,9	342,5	354,6	-3,4
Lopetetut toiminnot	24,2	24,0	0,7	92,2	99,9	-7,7
Eliminoinnit	-0,8	0,5	-240,1			
Yhteensä jatkuvat toiminnot	65,8	67,4	-2,4	250,2	254,7	-1,8

LIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA (milj. euroa)	2019 10—12	2018 10—12	Muutos %	2019 1—12	2018 1—12	Muutos %
Suomi, jatkuvat toiminnot	42,7	45,3	-5,7	161,8	165,8	-2,4
Suomi, lopetetut toiminnot	24,2	24,0	0,7	92,2	99,9	-7,7
Muut maat	22,3	22,6	-1,4	88,5	88,9	-0,5
Konserni, sisältäen lopetetut toiminnot	89,2	91,9	-3,0	342,5	354,6	-3,4

*) Liikevaihdon maantieteellinen jakauma on esitetty konsernin yksiköiden sijaintimaan mukaan.
Lopettettujen toimintojen liikevaihto kohdistuu kokonaisuudessaan Suomeen.

TULOS

Loka–joulukuu 2019

Oikaistu liikevoitto jatkuvista toiminnoista oli 12,5 (13,7) milj. euroa, 19,0 % (20,3 %) liikevaihdesta. Liikevoitto jatkuvista toiminnoista oli 12,6 (13,4) milj. euroa, 19,2 % (19,8 %) liikevaihdesta. Liikevoittoon jatkuvista toiminnoista sisältyy nettomääräisesti oikaistuja eriä 0,2 (-0,3) milj. euroa, jotka liittyivät kiinteistöjen myynneistä syntyneisiin myyntivoittoihin. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät kiinteistöjen myyntitappioihin.

Kokonaiskulut jatkuvista toiminnoista laskivat viimeisellä neljänneksellä 0,7 milj. euroa. Kokonaiskuluihin jatkuvista toiminnoista sisältyvät katsauskauden poistot ja arvonalentumiset olivat 4,0 (2,6) milj. euroa. Loka–joulukuun 2019 tulos jatkuvista toiminnoista oli 10,2 (10,1) milj. euroa ja oikaistu tulos jatkuvista toiminnoista 10,1 (10,4) milj. euroa.

Vuosi 2019

Oikaistu liikevoitto jatkuvista toiminnoista oli 49,4 (47,6) milj. euroa, 19,8 % (18,7 %) liikevaihdesta. Liikevoitto jatkuvista toiminnoista oli 49,5 (47,6) milj. euroa, 19,8 % (18,6 %) liikevaihdesta. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti oikaistuja eriä 0,1 (-0,1) milj. euroa, jotka liittyivät kiinteistöjen myynneistä syntyneisiin myyntivoittoihin ja -tappioihin. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleenjärjestelyihin ja myyntivoittoihin.

Kokonaiskulut jatkuvista toiminnoista laskivat vuonna 2019 7,6 milj. euroa. Jatkuvien toimintojen kokonaiskuluihin sisältyvät katsauskauden poistot olivat 16,7 (10,9) milj. euroa. Poistojen kasvuun vaikutti IFRS16 –standardin käyttöönotto konsernissa. Standardin käyttöönoton vaikutuksia konsernin taloudelliseen asemaan kuvataan osavuositarkastuksen laadintaperiaatteissa. Vuoden 2019 tulos jatkuvista toiminnoista oli 40,5 (38,2) milj. euroa ja oikaistu tulos 40,4 (38,4) milj. euroa. Vuoden 2019 tulos lopetetut toiminnot huomioiden oli 48,7 (47,9) milj. euroa ja oikaistu tulos 49,3 (44,3) milj. euroa.

OIKAISTU LIKEVOITTO / -TAPPIO milj. euroa	2019 10—12	2018 10—12	Muutos %	2019 1—12	2018 1—12	Muutos %	2018 1—12
Alma Markets	8,6	8,2	4,6	37,7	34,4	9,3	34,4
Alma Talent	4,8	5,6	-13,5	14,8	15,5	-4,1	15,5
Alma Consumer	4,8	5,4	-10,4	15,5	14,4	8,0	14,4
Segmentit yhteensä	18,3	19,2	-4,9	68,0	64,3	5,8	64,3

Kohdistamattomat toiminnot	-2,1	-2,1	-2,1	-6,4	-7,0	-8,2	-7,0
Yhteensä sisältäen lopetut toiminnot	16,2	17,1	-5,2	61,6	57,3	7,5	
Lopetetut toiminnot	3,7	3,4	8,6	12,2	9,7	25,5	
Yhteensä jatkuvat toiminnot	12,5	13,7	-8,7	49,4	47,6	3,8	57,3

Liikevoittoa oikaisevat erät

Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisuerinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaisuerät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

OIKAISTUT ERÄT JATKUVISTA TOIMINNOISTA milj. euroa	2019 10—12	2018 10—12	2019 1—12	2018 1—12
Alma Markets				
Myyntivoitot ja -tappio		0,0	0,1	0,7
Alma Talent				
Uudelleenjärjestelykulut		-0,4		-0,6
Myyntivoitot ja -tappio		0,0		0,2
Alma Consumer				
Uudelleenjärjestelykulut				-0,1
Myyntivoitot ja -tappio				-0,2
Kohdistamattomat				
Myyntivoitot ja -tappio	0,2	0,1	0,0	-0,1
Liikevoiton oikaistut erät	0,2	-0,3	0,1	-0,1
Oikaistut erät tuloksessa ennen veroja	0,2	-0,3	0,1	-0,1

OIKAISTUT ERÄT LOPETETUISTA TOIMINNOISTA milj. euroa	2019 10—12	2018 10—12	2019 1—12	2018 1—12
Alma Consumer				
Uudelleenjärjestelykulut		-0,5		-0,9
Myyntivoitot ja -tappio		-0,1	-0,7	4,7
Liikevoiton oikaistut erät		-0,6	-0,7	3,8
Oikaistut erät tuloksessa ennen veroja		-0,6	-0,7	3,8

LIIKEVOITTO / -TAPPIO milj. euroa	2019 10—12	2018 10—12	Muutos %	2019 1—12	2018 1—12	Muutos %
Alma Markets	8,6	8,2	4,8	37,7	35,1	7,4
Alma Talent	4,8	5,2	-6,6	14,8	15,1	-1,6
Alma Consumer	4,8	4,8	1,6	14,8	17,9	-17,1
Segmentit yhteensä	18,3	18,1	0,7	67,4	68,1	-1,0
Kohdistamattomat toiminnot	-1,9	-2,0	-3,8	-6,4	-7,1	-9,8
Yhteensä sisältäen lopetetut toiminnot	16,3	16,1	1,3	61,0	61,0	0,0
Lopetetut toiminnot	3,7	2,8	33,6	11,4	13,5	-15,4
Yhteensä jatkuvat toiminnot	12,6	13,4	-5,4	49,5	47,5	4,4

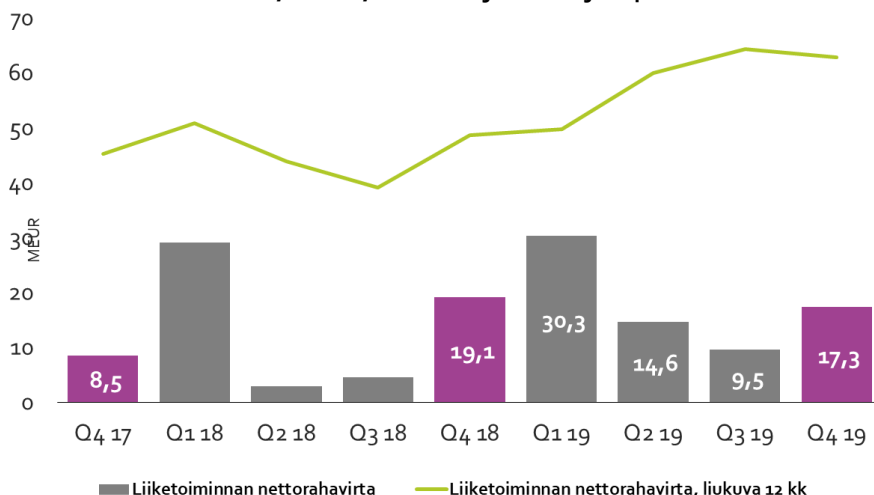
TASE JA RAHOITUSASEMA

Konsernitaseen loppusumma oli joulukuun 2019 lopussa 400,9 (345,6) milj. euroa. Konsernin omavaraisuusaste oli joulukuun lopussa 54,1 % (57,5 %) ja oma pääoma osaketta kohden oli 2,09 (1,94) euroa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta loka–joulukuussa sisältäen lopetetut toiminnot oli 17,3 (19,1) milj. euroa. Liiketoiminnan rahavirtaa heikensivät viimeisellä neljänneksellä tuloksen laskun lisäksi käyttöpääoman nousu sekä korkeammat maksetut verot. Rahavirta ennen rahoitusta oli loka–joulukuussa 23,4 (18,5) milj. euroa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta vuonna 2019 sisältäen lopetetut toiminnot 71,8 (56,2). Liiketoiminnan rahavirtaa paransivat tuloksen kasvun lisäksi käyttöpääoman lasku sekä IFRS 16 -standardin käyttöönotto. Rahavirta ennen rahoitusta oli vuonna 2019 61,9 (61,6) milj. euroa.

Liiketoiminnan rahavirta, MEUR, sisältäen jatkuvat ja lopetetut toiminnot



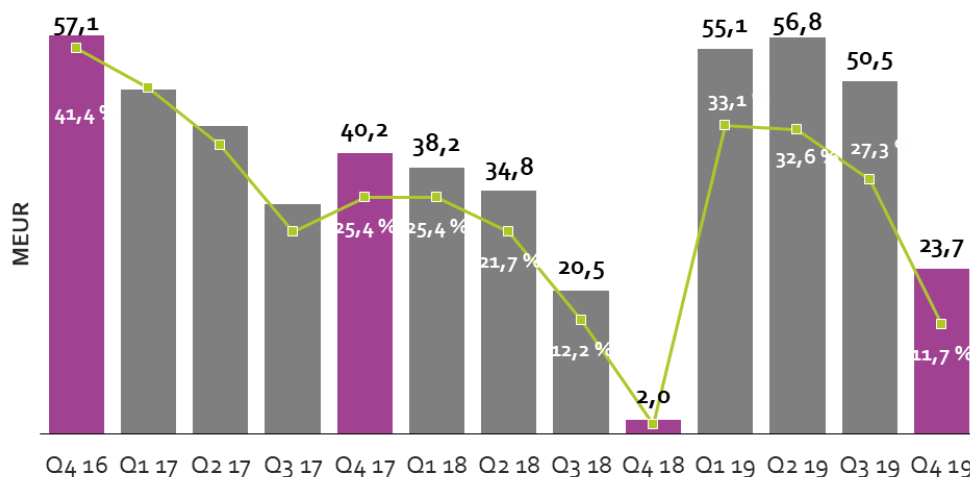
Konsernilla oli joulukuun 2019 lopussa korollisia velkoja yhteensä 90,8 (51,5) milj. euroa, jotka koostuvat kokonaisuudessaan vuokrasopimusveloista. Konsernin korollinen nettovelka oli 23,7 (2,0) milj. euroa. Korollisten velkojen kasvuun vaikutti IFRS16 –standardin käyttöönotto konsernissa. Standardin käyttöönoton vaikutuksia konsernin taloudelliseen asemaan kuvataan osavuositarkastuksen laadintaperiaatteissa.

KOROLLISET NETTOVELAT, SISÄLTÄEN LOPETETUT TOIMINNOT			
(milj. euroa)			
	2019		2018
	1–12		1–12
Korolliset pitkäaikaiset velat	79,0		47,3
Lyhytaikaiset korolliset velat	11,8		4,2
Rahavarat	67,1		49,5
Korolliset nettovelat	23,7		2,0

Alma Medialla on käytettävissä kaksi 12,5 milj. euron suuruisia, sitovaa rahoituslimiittiä, jotka olivat 31.12.2019 kokonaan käyttämättä. Niiden lisäksi yhtiöllä on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistusohjelma oli 31.12.2019 käyttämättä.

Alma Medialla ei ollut yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneitä käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja. Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat olivat 3,5 milj. euroa.

Korolliset nettovelat ja velkaantumisaste, sisältäen lopetetut toiminnot



Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2019

Maaliskuussa 2019 Alma Median tytäryhtiö Alma Career osti 100 % slovenialaisesta spletno oglaševanje d.o.o.:sta, joka omistaa www.deloglasnik.si –rekrytointiportaalin.

Toukokuussa 2019 Alma Median tytäryhtiö Alma Mediapartners Oy hankki autokaupan ammattilaisille suunnatun tukkuautot.fi -markkinapaikan ostamalla palvelun omistavan Suomen Tukkuautot Oy:n osakekannan. Alma Media -konsernin omistusosuus Alma Mediapartners -konsernista on 65 %.

Alma Media tiedotti 3.7.2019 ostaneensa 40 prosenttia lainojen ja vakuutusten kilpailutuspalvelua tarjoavasta Etua Oy:stä. Aiemmin Alma Media omisti yhtiöstä 20 prosenttia. Kaupan myötä Alma Median omistus Etua Oy:ssä nousi 60 prosenttiin.

Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat vuonna 2019 yhteensä 12,9 (22,1) milj. euroa. Investoinnit koostuivat Suomen Tukkuautot Oy:n ja Etua Oy:n osakkeiden hankinnasta ja normaaleista käyttö- ja ylläpitoinvestoinneista.

INVESTOINNIT SEGMENTEITTÄIN (milj. euroa)	2019 10—12	2018 10—12	2019 1—12	2018 1—12
Alma Markets	0,3	0,2	6,8	16,5
Alma Talent	0,1	0,2	0,4	0,9
Alma Consumer	0,0	0,1	4,3	1,7
Segmentit yhteensä	0,4	0,5	11,6	19,1
Kohdistamattomat	0,3	0,7	1,0	2,7
Yhteensä sisältäen myytäväksi luokitellut	0,7	1,2	12,6	21,8
Myytäväksi luokitellut	0,0	0,1	0,2	0,3
Yhteensä jatkuvat toiminnot	0,6	1,1	12,5	21,5
INVESTOINNIT JA YRITYSOSTOT (milj. euroa)	2019 10—12	2018 10—12	2019 1—12	2018 1—12
Käyttöomaisuus	0,7	1,3	2,7	4,8
Yritysosot	0,0	0,0	10,2	17,3
Yhteensä sisältäen myytäväksi luokitellut	0,7	1,3	12,9	22,1
Myytäväksi luokitellut	0,0	0,0	0,2	0,3
Yhteensä jatkuvat toiminnot	0,6	1,2	12,7	21,8

*) Myytäväksi luokiteltuihin toimintoihin ei sisälly yritysostoja.

POISTOT, JATKUVAT TOIMINNOT (milj. euroa)	2019 10—12	2018 10—12	2019 1—12	2018 1—12
Käyttöomaisuushyödykkeiden poistot	2,5	1,1	11,0	5,2
Yrityshankintoihin liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot	1,4	1,4	5,7	5,7
Yhteensä	4,0	2,6	16,7	10,9

POISTOT, LOPETETUT TOIMINNOT (milj. euroa)	2019 10—12	2018 10—12	2019 1—12	2018 1—12
Käyttöomaisuushyödykkeiden poistot	1,3	1,1	5,2	4,6
Yrityshankintoihin liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot	0,0	0,0	0,0	0,0
Yhteensä	1,3	1,1	5,2	4,6

Tutkimus- ja kehittämismenot, sisältäen lopetetut toiminnot

Konsernilla oli tutkimus- ja kehittämismenoja vuonna 2019 yhteensä 4,3 milj. euroa (4,3 milj. euroa vuonna 2018). Tuloslaskelmaan tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin yhteensä 3,4 milj. euroa (4,3 milj. euroa) ja taseeseen aktivoitiin vuonna 2019 kehittämismenoja 1,0 milj. euroa (ei aktivoituja kehittämismenoja vuonna 2018). Yhteensä taseessa 31.12.2019 on aktivoituja kehittämismenoja 1,3 milj. euroa (1,1 milj. euroa vuonna 2018).

LIIKETOIMINTASEGMENTIT

Alma Median raportoitavat segmentit ovat digitaalisten markkinapaikkojen Alma Markets, talousmedian ja ammattilaisille sekä yrityksille suunnattujen palveluiden tarjoaja Alma Talent ja kuluttajamedialiiketoimintaan keskittyvä Alma Consumer. Konsernin emoyhtiön tuottamat keskitetyt palvelut sekä koko konsernia koskevat keskitetyt mainonnan ja digitaalisen myynnin tukipalvelut käsitellään segmenttiraportoinnin ulkopuolella. Konsernin raportoitavat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä.

Alma Markets

Alma Markets –segmentissä raportoidaan rekrytointiliiketoimintaan liittyvät palvelut Monster.fi, Jobs.cz, Prace.cz, CV Online, Profesia.sk, Workania.hu, MojPosao.net sekä Monster.cz.

Segmenttiin kuuluu useita verkkopalveluja: asumiseen liittyvät Etuovi.com ja Vuokraovi.com, matkailuportaali Gofinland.fi, autoalan palveluihin liittyvät Autotalli.com, Autosofta, Autojerry.fi, Websales, Webrent ja Tukkuautot.fi. Segmentissä raportoidaan myös uudis- ja korjausrakentamisen toiminnanohjausjärjestelmien ohjelmistoihin keskittyneet NettiKoti, Talosofta ja Kivi –kiinteistövälitysjärjestelmä sekä remontti- ja rakennustöiden markkinapaikka Urakkamaailma.fi.

AVAINLUVUT milj. euroa	2019 10—12	2018 10—12	Muutos %	2019 1—12	2018 1—12	Muutos %
Liikevaihto	24,6	24,4	0,7	100,0	96,4	3,7
Mainosmyynnin liikevaihto	22,3	22,4	-0,1	91,3	88,6	3,0
Palveluliikevaihto	2,2	2,0	9,2	8,7	7,8	11,8
Oikaistut kokonaiskulut	16,0	16,2	-1,3	62,5	62,1	0,7
Oikaistu käyttökate	9,8	9,1	7,5	42,5	38,1	11,8
Käyttökate	9,8	9,1	7,7	42,6	38,7	10,0
Oikaistu liikevoitto	8,6	8,2	4,6	37,7	34,4	9,3
% liikevaihdosta	35,0	33,7		37,7	35,7	
Liikevoitto/-tappio	8,6	8,2	4,8	37,7	35,1	7,4
% liikevaihdosta	35,0	33,6		37,7	36,4	
Henkilöstö keskimäärin	696	664	4,8	686	667	3,0
Digiliiketoiminnan liikevaihto	24,6	24,4	3,8	100,0	96,4	3,8
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	100,0	100,0		100,0	100,0	

Loka—joulukuu 2019

Vuoden 2019 viimeisellä vuosineljänneksellä Alma Markets -segmentin liikevaihto pysyi edellisen tilikauden tasolla ja oli 24,6 (24,4) milj. euroa. Hankittujen liiketoimintojen vaikutus liikevaihdon kasvuun oli 0,3 milj. euroa. Rekrytointiliiketoiminta laski 1,9 % ja sen osuus segmentin liikevaihdosta oli 74,4 %. Lasku johtui pääosin Suomen rekryliiketoiminnasta. Suomessa asumisen ja autoilun markkinapaikka- ja järjestelmäliiketoiminnan hyvä kehitys jatkui viimeisellä vuosineljänneksellä. Asumisen liiketoiminta muodosti 16,9 % segmentin liikevaihdosta ja kasvoi 4,0%. Autoilun liiketoiminta muodosti 8,3 % segmentin liikevaihdosta ja kasvoi 17,2.

Katsauskauden kokonaiskulut olivat 16,0 (16,2) milj. euroa. Katsauskaudella ei raportoitu oikaistuja eriä. Rekryliiketoiminnan liikevaihdon laskusta huolimatta kannattavuus parani hyvän kustannusten hallinnan ansioista. Alma Markets -segmentin oikaistu liikevoitto oli vuoden viimeisellä neljänneksellä 8,6 (8,2) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 35,0 % (33,7 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 8,6 (8,2) milj. euroa.

Vuosi 2019

Vuonna 2019 Alma Markets -segmentin liikevaihto kasvoi 3,7 % ja oli 100,0 (96,4) milj. euroa. Rekrytointiliiketoiminnan kasvuvauhti hidastui odotetusti erityisesti Suomessa ja Tšekissä, liikevaihto kasvoi vuonna 2019 1,7 % vertailukauteen verrattuna. Hankittujen liiketoimintojen vaikutus liikevaihdon kasvuun oli 0,8 milj. euroa.

Katsauskauden kokonaiskulut olivat 62,5 (62,1) milj. euroa. Kuluja kasvattivat vuoden aikana panostukset sekä uusiin että nykyisiin verkkopalveluihin.

Alma Markets -segmentin oikaistu liikevoitto oli 37,7 (34,4) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 37,7 % (35,7 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 37,7 (35,1) milj. euroa. Katsauskauden oikaistut erät liittyivät myyntivoittoihin. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät vaiheittaisen hankinnan myyntivoittoon.

Alma Talent

Alma Talent -liiketoimintasegmentti julkaisee ammatillais- ja talousmediaa sekä bisnes- ja lakikirjoja. Lisäksi liiketoiminto tarjoaa eri alojen ammatillisille ja yrityksille osaamisen kehittämistä tukevia ja liiketoimintaa kasvattavia palveluja, kuten tapahtumia, koulutusta sekä tieto- ja markkinointipalveluja. Alma Talent toimii Suomessa, Ruotsissa ja Baltian maissa. Alma Talentin medioita ovat muun muassa Kauppalehti, Talouselämä, Tekniikka & Talous ja Arvopaperi. Ruotsissa Alma Talentin julkaisu on muun muassa Ny Teknik.

AVAINLUVUT milj. euroa	2019 10—12	2018 10—12	Muutos %	2019 1—12	2018 1—12	Muutos %
Liikevaihto	28,3	29,9	-5,5	102,9	108,9	-5,5
Sisältöliikevaihto	13,0	13,2	-2,1	46,6	47,7	-2,3
Sisältöliikevaihto, painettu	9,3	10,3	-16,3	33,5	36,6	-8,5
Sisältöliikevaihto, digi	3,7	2,9	24,2	13,1	11,1	18,1
Mainosmyynnin liikevaihto	8,6	9,5	-9,7	30,2	33,4	-9,7
Mainosmyynti, painettu	4,0	4,8	-16,3	13,7	16,4	-14,7
Mainosmyynti, digi	4,6	4,8	-3,1	16,4	17,0	-3,1
Palveluliikevaihto	6,7	7,1	-6,4	26,2	27,8	-6,0
Oikaistut kokonaiskulut	23,4	24,4	-3,8	88,2	93,6	-5,7
Oikaistu käyttökate	6,1	6,6	-6,8	19,9	19,5	2,1
Käyttökate	6,1	6,2	-0,5	19,9	19,1	4,2
Oikaistu liikevoitto	4,8	5,6	-13,5	14,8	15,5	-4,1
% liikevaihdosta	17,1	18,7		14,4	14,2	
Liikevoitto/-tappio	4,8	5,2	-6,6	14,8	15,1	-1,6
% liikevaihdosta	17,1	17,3		14,4	13,8	
Henkilöstö keskimäärin ilman telemarkkinoijia	486	486	0,0	489	516	-5,1
Telemarkkinoijat keskimäärin	313	341	-8,2	304	326	-6,8
Digiliiketoiminnan liikevaihto	10,8	10,3	4,8	40,3	38,8	4,1
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	38,2	34,5		39,2	35,6	

Loka—joulukuu 2019

Alma Talent -segmentin liikevaihto laski loka—joulukuussa 5,5 % 28,3 (29,9) milj. euroon. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 38,2 % (34,5 %).

Alma Talent -segmentin sisältöliikevaihto laski 2,1 % 13,0 (13,2) milj. euroa. Digitaalinen sisältöliikevaihto kasvoi 24,2 % ja Suomen medialiiketoiminnan digitaaliset sisältötuotot kasvoivat 28,4 %. Sisältöliikevaihtoa laski kirjamyynnin ja Ruotsin sisältömyynnin lasku.

Vuoden viimeisen neljänneksen mainosmyynti laski 9,7 % erityisesti rekrytointimainonnan laskusta johtuen ja oli 8,6 (9,5) milj. euroa. Mainonnan liikevaihto laski sekä Suomessa että Ruotsissa. Palveluliikevaihto laski 6,4 % ja oli 6,7 (7,1) milj. euroa. Palveluliikevaihdon laskuun vaikutti suoramarkkinoinnin ja koulutusliiketoiminnan liikevaihdon lasku.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 23,4 (24,4) milj. euroa. Alma Talent -segmentin oikaistu liikevoitto oli 4,8 (5,6) milj. euroa ja liikevoitto 4,8 (5,2) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 17,1 % (18,7 %) liikevaihdosta. Katsauskaudella ei raportoitu oikaistuja eriä. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleenjärjestelyihin.

Vuosi 2019

Alma Talent -segmentin liikevaihto laski vuonna 2019 5,5 % 102,9 (108,9) milj. euroon. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 39,2 % (35,6 %). Liikevaihto laski erityisesti myytyjen ja lopetettujen toimintojen (1,8 milj. euroa) sekä mainonnan-, kirja- ja koulutusmyynnin laskun vuoksi.

Alma Talent -segmentin sisältöliikevaihto laski tammi—joulukuussa 2,3 % ja oli 46,6 (47,7) milj. euroa, johtuen Ruotsin medialiiketoiminnan sekä kirjaliiketoiminnan liikevaihdon laskusta. Suomen medialiiketoiminnan digitaaliset sisältötuotot kasvoivat 24,9 %. Suomessa digitaalisten sisältöjen myynnin kasvu ylitti printtituotteiden laskun.

Mainosmyynti laski 9,7 % ja oli 30,2 (33,4) milj. euroa johtuen mainosmyynnin laskusta Ruotsissa ja Suomessa. Mainosmyyntiä laski erityisesti rekryliiketoiminnan lasku. Palveluliikevaihto laski 6,0 % ja oli 26,2 (27,8) milj. euroa.

Segmentin kokonaiskulut laskivat 5,7 % ja olivat 88,2 (93,6) milj. euroa. Alma Talent -segmentin oikaistu liikevoitto oli 14,8 (15,5) milj. euroa ja liikevoitto 14,8 (15,1) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 14,4 % (14,2 %) liikevaihdosta. Huolimatta Ruotsin liiketoiminnan liikevaihdon laskusta, uudelleenjärjestelyt ja kustannussäästöt paransivat yksikön kannattavuutta vuonna 2019.

Alma Consumer, sisältäen lopetetut toiminnot*

**lopetetuista toiminnoista on annettu lisäksi erillinen liitetieto jäljempänä*

Alma Consumer julkaisee sekä printissä että verkossa valtakunnallista uutismedia Iltalehteä, alueellisia lehtiä Aamulehteä, Satakunnan Kansaa ja Pirkanmaalla sekä Länsi- ja Keski-Suomessa ilmestyviä paikallis- ja kaupunkilehtiä. Lisäksi segmentissä raportoidaan verkkopalvelut Etua.fi, Telkku.com, Kotikokki.net, E-kontakti.fi ja Rantapallo.fi. Myös paino- ja jakeluyksikkö Alma Manu kuuluu liiketoimintasegmenttiin.

AVAINLUVUT milj. euroa	2019 10—12	2018 10—12	Muutos %	2019 1—12	2018 1—12	Muutos %
Liikevaihto	37,2	38,4	-3,2	142,9	151,7	-5,8
Sisältöliikevaihto	16,4	16,2	1,3	64,8	67,1	-3,4
Sisältöliikevaihto, painettu	14,6	14,8	-1,0	58,3	61,3	-4,9
Sisältöliikevaihto, digi	1,8	1,4	24,4	6,5	5,8	11,9
Mainosmyynnin liikevaihto	15,5	17,2	-9,7	59,1	63,9	-7,5
Mainosmyynti, painettu	7,9	9,3	-15,0	31,6	37,5	-15,7
Mainosmyynti, digi	7,6	7,9	-3,5	27,5	26,4	4,2
Palveluliikevaihto	5,2	5,0	5,2	19,0	20,6	-8,0
Oikaistut kokonaiskulut	32,4	33,2	-2,5	127,5	137,6	-7,3
Oikaistu käyttökate	6,1	6,3	-4,5	20,4	18,3	11,3
Käyttökate	6,1	5,7	6,1	19,6	21,8	-9,9

Oikaistu liikevoitto	4,8	5,4	-10,4	15,5	14,4	8,0
% liikevaihdosta	13,0	14,0		10,9	9,5	14,6
Liikevoitto/-tappio	4,8	4,8	1,6	14,8	17,9	-17,1
% liikevaihdosta	13,0	12,4		10,4	11,8	-12,1
Henkilöstö keskimäärin ilman lehdenjakajia	532	535	-0,6	549	590	-7,0
Lehdenjakajat keskimäärin	779	771	1,0	840	821	2,4
Digiliiketoiminnan liikevaihto	10,5	9,9	5,7	37,1	35,7	4,1
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	28,2	25,9		26,0	23,5	
OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT						
	2019	2018	Muutos	2019	2018	Muutos
	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Painovolyyymi (1000 kpl)	58 533	81 778	-28,4	237 831	336 641	-29,4
Paperin käyttö (tonnia)	5 194	8 296	-37,4	20 132	27 925	-27,9

Loka—joulukuu 2019

Alma Consumer -segmentin liikevaihto laski loka—joulukuussa 3,2 % ja oli 37,2 (38,4) milj. euroa. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 28,2 % (25,9 %).

Segmentin sisältöliikevaihto kasvoi vuoden viimeisellä neljänneksellä 1,3 % 16,4 (16,2) milj. euroon. Digitaalinen sisältöliikevaihto kasvoi 24,4 %. Sisältöliikevaihdon kehitystä tuki heinäkuussa voimaan tullut alv-muutos.

Segmentin mainosmyynnin liikevaihto laski 9,7 % ja oli 15,5 (17,2) milj. euroa. Digimainosmyynti laski 3,5 % ja oli 7,6 (7,9) milj. euroa. Painetun median mainosmyynti laski alueellisissa medioissa erityisesti rekrytointi- ja liitemainonnassa. Digimainonta laski desktop-mainonnan myynnin laskun johdosta. Lisäksi katsauskauden alueellinen liitemyynti oli vertailukautta matalammalla tasolla. Segmentin palveluliikevaihto kasvoi 5,2 % ja oli 5,2 (5,0) milj. euroa.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut laskivat 2,5 % ja olivat 32,4 (33,2) milj. euroa. Kulut laskivat vuonna 2018 toteutettujen uudelleenjärjestelyiden sekä sisältöostojen vähentymisen seurauksena. Segmentin oikaistu liikevoitto oli 4,8 (5,4) milj. euroa, 13,0 % (14,0 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 4,8 (4,8) milj. euroa. Katsauskaudella ei raportoitu oikaistuja eriä. Vertailukaudella raportoidut oikaistut erät liittyivät omaisuuserien myynteihin ja toiminnan uudelleen järjestelyihin.

Vuosi 2019

Alma Consumer -segmentin liikevaihto laski vuonna 2019 5,8 % 142,9 (151,7) milj. euroon. Myytyjen ja hankittujen liiketoimintojen vaikutus liikevaihdon laskuun oli 4,3 milj. euroa. Liikevaihto laski erityisesti painetussa mediassa. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 26,0 % (23,5 %).

Segmentin sisältöliikevaihto laski tammi—joulukuussa 3,4 % 64,8 (67,1) milj. euroon. Vertailukelpoinen sisältöliikevaihto ilman myytyjä toimintoja oli vertailukauden tasolla. Vertailukelpoinen digitaalinen sisältöliikevaihto kasvoi 17,7 %.

Segmentin mainosmyynnin liikevaihto laski 7,5 % ja oli 59,1 (63,9) milj. euroa. Vertailukelpoinen mainosmyynnin liikevaihto laski 4,6 %. Vertailukelpoinen digimainosmyynti kasvoi 4,7 %. Vaalien vaikutus mainosmyynnin liikevaihtoon oli 0,8 milj. euroa.

Segmentin palveluliikevaihto laski 8,0 % ja oli 19,0 (20,6) milj. euroa. Vertailukelpoinen palveluliikevaihto ilman hankittuja ja myytyjä toimintoja laski 7,9 % vähentyneiden ulkoisten painovolyyymien myötä.

Segmentin kokonaiskulut olivat 127,5 (137,6) milj. euroa. Kuluja laskivat myydyt liiketoiminnot, vuonna 2018 toteutetut uudelleenjärjestelyt, sisältöostojen vähentyminen sekä pienemmät ainekäyttökulut laskeneen painomyyntin seurauksena. Segmentin oikaistu liikevoitto oli 15,5 (14,4) milj. euroa, 10,9 % (9,5 %) liikevaihdosta. Katsauskauden oikaistut erät liittyivät kiinteistöihin kohdistuviin myyntitappioihin ja vertailukauden oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleen järjestelyihin ja myyntivoittoihin. Segmentin liikevoitto oli 14,8 (17,9) milj. euroa.

Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät:

VARAT SEGMENTEITTÄIN (milj. euroa)	31.12.2019	31.12.2018
Alma Markets	108,2	98,3
Alma Talent	98,1	100,5
Alma Consumer	62,4	62,2
Segmentit yhteensä sisältäen myytäväksi luokitellut varat	268,6	261,0
Myytäväksi luokitellut varat	83,3	
Kohdistamattomat toiminnot varat ja eliminoinnit	48,9	84,6
Yhteensä jatkuvat toiminnot	400,9	345,6

VELAT SEGMENTEITTÄIN (milj. euroa)	31.12.2019	31.12.2018
Alma Markets	35,7	35,7
Alma Talent	26,9	26,1
Alma Consumer	60,8	40,6
Segmentit yhteensä sisältäen myytäväksi luokitellut velat	123,3	102,4
Myytäväksi luokiteltuihin omaisuuseriin sisältyvät velat	72,4	
Kohdistamattomat toiminnot velat ja eliminoinnit	2,7	56,3
Yhteensä jatkuvat toiminnot	198,4	158,8

Varsinainen yhtiökokous 2019 ja hallituksen järjestäytymiskokouksen päätöksiä

Alma Media Oyj:n 15.3.2019 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti vuoden 2018 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Yhtiökokous päätti, että tilikaudelta 2018 jaetaan osinkoa 0,35 euroa osaketta kohden. Osinko maksettiin 26.3.2019.

Yhtiökokous vahvisti hallituksen osakkeenomistajien nimitystoimikunta nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan ehdotuksen mukaisesti hallituksen jäsenten lukumääräksi seitsemän. Varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön hallituksen jäseniksi uudelleen toimikaudelle, joka jatkuu seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun saakka hallituksen nykyiset jäsenet: Peter Immosen, Esa Lagerin, Alexander Lindholmin, Petri Niemisvirran, Päivi Rekosen ja Catharina Stackelberg-Hammarénin ja uudeksi hallituksen jäseneksi Jorma Ollilan. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Jorma Ollilan ja varapuheenjohtajakseen Petri Niemisvirran.

Hallitus valitsi järjestäytymiskokouksessaan myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Esa Lager, Alexander Lindholm, Petri Niemisvirta ja Päivi Rekonen sekä puheenjohtajaksi Esa Lager. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Peter Immonen, Jorma Ollila ja Catharina Stackelberg-Hammarén sekä puheenjohtajaksi Peter Immonen.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi PricewaterhouseCoopers Oy:n ja päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Markku Launis.

Varsinaisen yhtiökokouksen ja hallituksen järjestäytymiskokouksen päätöksistä tiedotettiin tarkemmin pörssitiedotteella 15.3.2019.

Hallinto

Alma Media tiedotti 5.4.2019, että Alma Markets -liiketoimintasegmentin johtaja Raimo Mäkilä (61) jää eläkkeelle 31.7.2019.

Alma Media tiedotti 16.7.2019, että BA Vesa-Pekka Kirsi (s. 1969) on nimitetty Alma Markets -liiketoimintasegmentin johtajaksi sekä Alma Media -konsernin johtoryhmän jäseneksi. Hän aloitti tehtävässään 1.9.2019. Kirsi on työskennellyt vuodesta 2011 liiketoiminnan eri johtotehtävissä Fonectalla, viimeksi Fonecta B2B-liiketoimintojen johtajana. Kirsillä on aiempaa kokemusta digitaalisen liiketoiminnan, myynnin ja markkinoinnin johtamisesta Suomessa ja kansainvälisesti, muun muassa Tanla Solutionsilta, Openbitiltä ja Nokialta.

Alma Media tiedotti 5.12.2019, että Pirkanmaan kärjäoikeus antoi tuomionsa Aamulehden päätoimittajan rekrytointiprosessia loppuvuodesta 2017 koskevassa työsyRJintäepäilyssä. Pirkanmaan kärjäoikeus hylkäsi syytteet työsyRJinnästä Alma Media Oyj:n toimitusjohtaja Kai Telannetta ja henkilöstöjohtaja Virpi Juvosta vastaan. Kärjäoikeus katsoi tuomiossaan, että vastaajat eivät asettaneet Päivi Anttikoskea epäedulliseen asemaan sukupuolen takia syytteissä väitetyin tavoin. Sisä-Suomen syyttäjä ilmoitti 7.1.2020 ettei hae muutosta Pirkanmaan kärjäoikeuden ratkaisuun. Kärjäoikeuden päätökset ovat lainvoimaisia.

Osake ja osakemarkkinat

Loka–joulukuussa NASDAQ Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 881 706 Alma Median osaketta, mikä vastasi 1,1 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 31.12.2019 oli 7,96 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 6,54 euroa ja ylin 8,10 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 655,8 milj. euroa. Alma Media Oyj:llä on hallussaan omia osakkeita yhteensä 99 795 kappaletta.

Osakepohjainen kannustinjärjestely

Alma Median pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustinjärjestely yhtiön johdolle ja eräille avainhenkilöille (LTI 2015 -järjestely) perustuu hallituksen päätökseen, josta on tiedotettu pörssitiedotteella 27.2.2015. LTI 2015 -järjestely koostuu vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joista kukin on ehdollinen hallituksen erilliselle hyväksynnälle. Kussakin yksittäisessä ohjelmassa on kolme pääelementtiä: sijoitus yhtiön osakkeisiin edellytyksenä ohjelmaan osallistumiselle, osakesijoitukseen perustuvat lisäosakkeet sekä mahdollisuus ansaita suoriteperusteisia lisäosakkeita.

Osakesijoitukseen perustuvassa lisäosakeohjelmassa (matching share plan) osallistuja saa tietyn määrän lisäosakkeita Alma Median osakkeisiin tekemänsä sijoituksen perusteella. Osallistuja saa maksutta kaksi lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti kahden vuoden odotusjakson jälkeen edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma (performance matching plan) sisältää yhteensä viiden vuoden pituisen ansaintajakson. Mahdolliset osakepalkkiot annetaan erissä kolmen ja viiden vuoden kuluttua yhtiön hallituksen asettamien ansaintakriteerien saavuttamisen perusteella.

Suoriteperusteisessa lisäosakeohjelmassa ansaintakriteereinä käytetään yhtiön kannattavaan kasvuun ja osakkeen arvoon perustuvia mittareita. Jos hallituksen asettamat ansaintakriteerit saavutetaan kokonaisuudessaan, osallistuja saa maksutta yhteensä neljä lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

Alma Media Oyj:n hallitus on päättänyt LTI 2015 -järjestelyn pohjalta alkavista osakepalkkio-ohjelmista seuraavalle kolmelle vuodelle: LTI 2015 II (2016), LTI 2015 III (2017) ja LTI 2015 IV (2018). Kannustinjärjestelyjen ehdot vastaavat olennaisin osin vuonna 2015 alkaneen osakepalkkio-ohjelman ehtoja.

Hallitus on arvioinut, että LTI 2015 -järjestelyn yhteydessä ei anneta uusia osakkeita eikä kannustinjärjestelyillä siten ole laimentavaa vaikutusta yhtiön rekisteröityyn osakemäärään.

Joulukuussa 2018 Alma Media Oyj:n hallitus päätti muutoksista yhtiön ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään. Hallitus lisäksi päätti uuden pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustinjärjestelmän perustamisesta yhtiön muille avainhenkilöille. Uusi kannustinjärjestelmä LTI 2019 käynnistyi vuoden 2019 alusta lukien. LTI 2019 -ohjelman ehdoista tiedotettiin pörssitiedotteella 18.12.2018.

Alma Media julkistaa EU:n osakkeenomistajien oikeudet direktiivin (SHRD) mukaisesti palkitsemispolitiikan eli toimielinten palkitsemisen periaatteita sekä toimisopimusten keskeiset ehdot 14.2.2020.

Markkinatakaus

Alma Media Oyj:n osakkeelle ei ole voimassa olevaa markkinatakausta.

Liputusilmoitukset

Vuoden 2019 neljännen vuosineljänneksen aikana yhtiö ei vastaanottanut liputusilmoituksia.

Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on havaita, arvioida ja hallinnoida yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi. Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan ja hallitaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle ja hallitukselle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat painetun median osalta lehtien lukijamäärien merkittävä lasku sekä digitaalisen median verkkoyleisön pieneneminen, mainosmyynnin pysyvä vähentyminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu. Suurimpien talouden ja tekniikan aikakauslehtien ryhmätilaukset ovat kattavuudeltaan merkittäviä. Muutokset näissä sopimuksissa saattavat muuttaa lehtien tilausmääriä suuresti. Mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Alma Median liiketoiminnan yhä keskeisempi kilpailukykytekijä, mutta myös strateginen riski on kyky hyödyntää asiakasdataa mainostaja-asiakkaiden tuote- ja palvelutarjoaman parantamiseksi ja loppukäyttäjien palvelujen rikastamiseksi. Asiakas- ja käyttäytymistietoa hallitaan keskittämällä asiastietovarastoja ja ottamalla käyttöön analysointi- ja aktivointitekniikkaa regulaatiovaatimukset huomioiden. Media-alaa koskeva sääntely ja siihen liittyvät markkinakäytännöt ovat kiristymässä. Teknologisen kehityksen myötä ja mediakulutuksen painopisteen siirtyessä digitaalisiin kanaviin Alma Media vastaa toimintaympäristön muutokseen kehittämällä digitaalisia palveluja ja tuotteita kuluttajille ja yrityksille.

Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat mainosmyynnin kehitykseen. Mainosmyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella, mm. Itä- ja Keski-Euroopan maissa, liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta. Liiketoiminnan laajentuminen kotimaan ulkopuolelle on vähentänyt yhdellä markkina-alueella toimimisen riskiä.

Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Alma Mediaan kuuluvat Alma Media Kustannus Oy ja Alma Manu Oy sekä Posti Oy sopivat 20.6.2019 liiketoimintakaupasta ja jakelupalvelusopimuksesta, jolla Alma Manun suorittama Alma Media Kustannuksen julkaisemien lehtien varhaisjakelu Pirkanmaalla ja Satakunnassa ulkoistettiin 1.1.2020 alkaen Postille. Ulkoistuksen myötä Alma Manun noin 780 jakeluliiketoiminnan työntekijää siirtyi Posti Groupille. Järjestelyn piiriin eivät kuulu lehtikuljetukset, ostettu jakelupalvelu ja ulkoinen jakelu, joiden järjestäminen jää Alma Manu Oy:n tehtäväksi.

Alma Media tiedotti 9.1.2020, että Bosnia-Hertsegovinan johtava online-rekrytointipalvelu Kolektiv Ltd:n osakekaupan toteutumisen ehtona ollut paikallinen kilpailuviranomaisprosessi on saatu päätökseen, ja kauppa on toteutettu.

Talousmedia Affärsvärldenin liiketoiminta siirtyy ruotsalaiselle Börsplus Ab:lle maaliskuusta 2020 alkaen. Alma Media tiedotti 20.12.2019 liiketoimintakaupasta. Liiketoimintakauppa on jatkoa brändin ja kustannusoikeuksien

haltijan (Stiftelsen Affärsvärlden) päätökselle siirtää Affärsvärldenin kustannusoikeudet Börsplus Ab:lle vuodesta 2021 alkaen.

Alma Media tiedotti 22.1.2020 aloittavansa strategisen kumppanuuden asuntokaupan digitaalisen palvelualusta DIAS:in kanssa. Samassa yhteydessä Alma Talent Oy on sopinut viiden prosentin omistusosuuden hankkimisesta Digitaalinen asuntokauppa DIAS Oy:stä.

Alma Talent Prossa päätettiin yhteistoimintalain mukaiset neuvottelut koskien 27:ää sisältötiimin, kustannus- ja teknisen toimituksen työntekijää. Neuvottelut tuloksena työ vähenee yhdeksällä henkilötyövuodella. Vähennykset tapahtuvat irtisanomisten ja erosopimusten kautta. Lisäksi neljä henkilöä siirtyy liiketoiminnan luovutuksella uuden työnantajan palvelukseen keväällä 2020.

Alma Media tiedotti 11.2.2020 allekirjoittaneensa Sanoman kanssa sopimuksen koskien alueelliseen medialiiketoimintaan keskittyneen Alma Media Kustannus Oy:n ja painoliiketoimintaa harjoittavan Alma Manu Oy:n koko osakekannan myynnistä Sanoma Media Finland Oy:lle. Myytävien liiketoimintojen velaton kauppahinta on 115 miljoonaa euroa. Alma Media kirjaa kaupasta arviolta 58 miljoonan euron myyntivoiton kaupan toteutuessa arviolta vuoden 2020 aikana. Myytäviin liiketoimintoihin kuuluvat Alma Consumer-segmentissä raportoitavat alueelliset mediat Aamulehti ja Satakunnan Kansa sekä paikallismediat Janakkalan Sanomat, Jämsän Seutu, Kankaanpään Seutu, KVM-Lehti, Nokian Uutiset, Rannikkoseutu, Suur-Keuruu, Merikarvia-Lehti, Sydän-Satakunta, Tyrvään Sanomat, Valkeakosken Sanomat, Jokilaakso ja Vekkari sekä Alma Manun painoliiketoiminta. Yrityskaupan täytäntöönpano on ehdollinen Kilpailu- ja kuluttajaviraston hyväksynnälle ja eräiden muiden tavanomaisten ehtojen täyttymiselle.

OSAVUOSIKATSAUSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

LAAJA TULOSLASKELMA (milj. euroa)	2019 10—12	2018 10—12	Muutos %	2019 1—12	2018 1—12	Muutos %
LIKEVAIHTO	65,8	67,4	-2,4	250,2	254,7	-1,8
Liiketoiminnan muut tuotot	0,2	0,1	233,0	0,6	1,7	-65,0
Materiaalit ja palvelut	10,2	10,4	-1,6	38,3	40,4	-5,4
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	25,2	25,4	-0,9	97,4	98,2	-0,8
Poistot ja arvonalentumiset	4,0	2,6	55,6	16,7	10,9	52,5
Liiketoiminnan muut kulut	14,0	15,7	-11,2	48,9	59,4	-17,6
LIKEVOITTO	12,6	13,4	-5,4	49,5	47,5	4,4
Rahoitustuotot	0,4	0,7	-41,4	0,3	2,1	-87,3
Rahoituskulut	0,4	0,1	426,7	1,3	1,1	21,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,1	-0,7	-117,4	0,5	-0,3	-272,0
TULOS ENNEN VEROJA	12,7	13,2	-4,0	49,0	48,1	1,8
Tuloverot	2,5	3,1	-20,1	8,6	9,9	-13,7
JATKUVIEN TOIMINTOJEN VOITTO	10,2	10,1	1,0	40,5	38,2	5,8
VOITTO LOPETETUISTA TOIMINNOISTA	2,8	1,4	102,5	8,2	9,7	-15,6
TILIKAUDEN VOITTO	13,1	11,5	13,3	48,7	47,9	1,5
MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT:						
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteiseksi						
Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	-0,2	-0,1		-0,2	-0,1	
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen kautta arvostettavien oman pääoman ehtoisten instrumenttien käyvän arvon muutokset		0,0			-0,2	
Verot eristä, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi						
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi						
Muuntoerot	0,8	-0,1		0,1	0,6	
Osuus osakkuusyrityksissä kirjatusta muista laajan tuloksen eristä	0,0	0,0		0,0	0,0	
Tilikauden muut laajan tuloksen eriin liittyvät verot	0,0	0,0		0,0	0,0	
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	0,6	-0,2		-0,1	0,3	
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ *)	13,7	11,3		48,5	48,3	
Tilikauden tuloksen jakautuminen:						
- Emoyhtiön omistajille	11,6	10,2		42,2	41,7	
- Määräysvallattomille omistajille	1,5	1,4		6,4	6,3	
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:						
- Emoyhtiön omistajille	12,2	9,9		42,1	42,0	
- Määräysvallattomille omistajille	1,5	1,4		6,4	6,3	
Laajan tuloksen jakautuminen						
- Jatkuvat toiminnot	10,8	9,9		40,3	38,5	

- Lopetetut toiminnot	2,8	1,4	8,2	9,7
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:				
- Tulos/osake (laimentamaton ja laimennettu), euroa	0,14	0,12	0,51	0,51
- Tulos/osake jatkuvat toiminnot	0,11	0,11	0,41	0,39
- Tulos/osake lopetetut toiminnot	0,03	0,02	0,10	0,12

*) Laajan tuloksen erät kohdistuvat jatkuville liiketoiminnoille

TASE (milj. euroa)	31.12.2019	31.12.2018
VARAT		
PITKÄAIKAISET VARAT		
Liikearvo	130,3	133,5
Aineettomat hyödykkeet	54,3	59,4
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	3,5	53,7
Käyttöoikeusomaisuuserät	43,9	
Osuudet osakkuusyrityksissä	3,2	4,1
Muut rahoitusvarat	3,3	3,9
Laskennalliset verosaamiset	0,4	1,5
LYHYTAIKAISET VARAT		
Vaihto-omaisuus	0,7	3,2
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	1,5	0,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	28,0	36,3
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	0,0	0,1
Rahavarat	48,4	49,5
Myyttävänä oleviksi luokitellut omaisuuserät	83,3	
VARAT YHTEENSÄ	400,9	345,6
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Osakepääoma	45,3	45,3
Ylikurssirahasto	7,7	7,7
Muuntoerot	-0,5	-0,6
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	19,1	19,1
Kertyneet voittovarot	100,5	88,7
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	172,1	160,2
Määräysvallattomien omistajien osuus	30,4	26,6
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	202,5	186,8
VIERAS PÄÄOMA		
PITKÄAIKAISET VELAT		
Pitkäaikaiset korolliset velat		47,3
Laskennalliset verovelat	11,1	12,2

Eläkevelvoitteet	0,8	1,1
Varaukset	0,4	0,4
Vuokrasopimusvelat	36,9	
Muut rahoitusvelat	2,0	0,0
Muut pitkäaikaiset velat	0,1	0,1
LYHYTAIKAISET VELAT		
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	1,6	13,1
Saadut ennakot	12,5	20,5
 Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	2,5	3,7
Varaukset	0,1	0,7
Vuokrasopimusvelat	7,4	
Ostovelat ja muut velat	50,6	59,5
Myytävänä oleviksi luokiteltuihin omaisuuseriin liittyvät velat	72,4	
VELAT YHTEENSÄ	190,9	158,8
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	400,9	345,6

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Sarakeotsikot:

A = Osakepääoma

B = Ylikurssirahasto

C = Muuntoerot

D= Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

E = Kertyneet voittovarot

F = Yhteensä

G = Määräysvallattomien omistajien osuus

H = Oma pääoma yhteensä

(milj. euroa)	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma							
	A	B	C	D	E	F	G	H
Oma pääoma 1.1.2019	45,3	7,7	-0,6	19,1	88,7	160,2	26,6	186,8
Tilikauden tulos					42,2	42,2	6,4	48,7
Muut laajan tuloksen erät					-0,2	-0,2		
Muuntoerot			0,1			0,1	0,1	0,1
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen kautta arvostettavien oman pääoman ehtoisten instrumenttien käyvän arvon muutokset						0,0		0,0
Liiketoimet omistajien kanssa								
Emoyhtiön osingonjako					-28,8	-28,8		-28,8
Tytäryritysten osingonjako							-3,9	-3,9
Omien osakkeiden hankinta								0,0
Lunastamattomien osinkojen palautus								
Osakemerkintä								
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot					0,6	0,6		0,6
Tytäryhtiöomistusosuuksien muutokset					-2,0	-2,0	1,2	-0,8
Oma pääoma 31.12.2019	45,3	7,7	-0,5	19,1	100,5	172,1	30,4	202,5

Oma pääoma 1.1.2018	45,3	7,7	-1,2	19,1	65,8	136,8	21,6	158,3
IFRS 9 -standardin käyttöönotto					-0,2	-0,2		-0,2
IFRS 2 -standardimuutos					1,6	1,6		1,6
Oma pääoma 1.1.2018	45,3	7,7	-1,2	19,1	67,3	138,2	21,6	159,8
Tilikauden tulos					41,7	41,7	6,3	47,9
Muut laajan tuloksen erät					-0,1	-0,1		-0,1
Muuntoerot			0,6		-0,9	-0,3	0,2	-0,1
Myytavissä olevat rahoituserät					-0,2	-0,2		-0,2
Liiketoimet omistajien kanssa								
Emoyhtiön osingonjako					-19,7	-19,7		-19,7
Tytäryritysten osingonjako							-3,1	-3,1
Lunastamattomien osinkojen palautus					0,1	0,1		0,1
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot					0,5	0,5	0,1	0,6
Tytäryhtiöomistusosuuksien muutokset								
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat, jotka eivät johtaneet muutokseen määräysvallassa						0,0	1,5	1,5
Oma pääoma 31.12.2018	45,3	7,7	-0,6	19,1	88,7	160,2	26,6	186,8

RAHAVIRTALASKELMA, sisältää lopetetut toiminnot (milj. euroa)	2019 10—12	2018 10—12	2019 1—12	2018 1—12
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA				
Tilikauden voitto	13,1	11,5	48,7	47,9
Oikaisuerät	9,2	9,7	35,2	26,1
Käyttöpääoman muutos	0,4	2,0	2,0	-2,7
Saadut osingot	0,1	0,1	0,4	0,4
Saadut korot	0,0	0,0	0,1	0,1
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-0,5	-0,8	-2,2	-1,7
Maksetut verot	-4,6	-3,4	-12,4	-13,9
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	17,3	19,1	71,8	56,2
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA				
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin	-0,2	-0,6	-0,8	-1,6
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-0,2	-0,4	-0,7	-2,1
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,0	0,1	0,0	1,4
Investoinnit muihin sijoituksiin				-0,1
Myytavissä olevien rahoitusvarojen myynnit	0,4	0,0	0,8	0,0
Liiketoimintojen hankinnat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla		-0,1	-15,4	-5,2
Liiketoimintojen myynnit vähennettynä myyntihetken rahavaroilla	6,2	0,1	6,2	12,9
Osakkuusyritysten hankinta		0,3		-1,2
Osakkuusyritysten myynti		0,0		1,2
Investointien rahavirta yhteensä	6,1	-0,6	-9,9	5,3
Rahavirta ennen rahoitusta	23,4	18,5	61,9	61,6

RAHOITUKSEN RAHAVIRTA

Lainojen nostot				14,0
Lainojen takaisinmaksut				-19,0
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-2,9	-1,2	-11,6	-5,1
Maksetut osingot			-32,7	-22,9
Rahoituksen rahavirta yhteensä	-2,9	-1,2	-44,3	-33,0
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	20,4	25,3	17,6	28,6
Rahavarat kauden alussa	46,6	24,2	49,5	20,7
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,1	0,1	-0,1	0,2
Rahavarat kauden lopussa	67,1	49,5	67,1	49,5

Osakkuusyhtiöt

OSUUS OSAKKUUSYHTIÖIDEN TULOKSISTA, jatkuvat toiminnot milj. euroa				
	2019 10—12	2018 10—12	2019 1—12	2018 1—12
Alma Markets	0,1	-0,7	0,6	-0,4
Alma Talent	0,0	0,0	0,0	0,0
Alma Consumer	0,0	0,0	0,0	0,1
Muut osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	0,0	-0,1
Yhteensä	0,1	-0,7	0,5	-0,3

Hankitut liiketoiminnot 2019

Alma Media on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2019 aikana:

	<u>Liiketoiminto</u>	<u>Hankintahetki</u>	<u>Hankintaosuus</u>	<u>Konsernin omistusosuus</u>
<u>Alma Markets segmentti</u>				
Suomen Tukkuautot Oy	Verkkopalvelu	3.5.2019	100,0 %	65 %
<u>Alma Consumer segmentti</u>				
Etua Oy	Verkkopalvelu	3.7.2019	40,0 %	60 %

Suomen Tukkuautot Oy:n hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

milj. eur	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Aineettomat hyödykkeet	1,6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,1
Rahavarat	0,3
Yhteensä	2,0
Laskennalliset verovelat	0,3
Ostovelat ja muut velat	0,1
Yhteensä	0,5

Nettovarat 100%	1,5
Konsernin osuus nettovaroista	1,0
IFRS-hankintameno	5,8
Liikearvo	4,8

Etua Oy:n hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

milj. eur	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Aineettomat hyödykkeet	1,7
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,1
Rahavarat	0,2
Yhteensä	2,0
Laskennalliset verovelat	0,3
Ostovelat ja muut velat	0,1
Yhteensä	0,4
Nettovarat 100%	1,6
Konsernin osuus nettovaroista	1,0
IFRS-hankintameno	4,3
Liikearvo	3,4

Ehdolliset kauppahinnat

Liiketoimintakaupoista syntyneet ehdolliset vastikkeet luokitellaan käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi rahoitusvelaksi. Tehtyjen liiketoimintakauppojen ehdollisten vastikkeiden määrä perustuu hankittujen liiketoimintojen vuoden 2018, 2019 ja 2020 tulokseen.

EHDOLLISET KAUPPAHINTAVELAT, JATKUVAT TOIMINNOT (milj. euroa)	
Velkojen alkuperäinen käypä arvo	13,9
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina	-1,6
Maksetut velat	-8,5
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella	-0,4
Velkojen käypä arvo katsauskauden lopussa	3,4

Lopetetut toiminnot vuonna 2019

11.2.2020 Alma Media tiedotti alueellisen liiketoiminnan ja painoliiketoiminnan myynnistä Sanoma Media Finland Oy:lle. Myytävänä oleva liiketoiminta on raportoitu aiemmin pääosin Alma Consumer -segmentissä. Yrityskaupan täytäntöönpano on ehdollinen Kilpailu- ja kuluttajaviraston hyväksynnälle ja eräiden muiden tavanomaisten ehtojen täyttymiselle, ja sen arvioidaan toteutuvan viimeistään vuoden 2020 aikana.

Alma Media on soveltanut IFRS 5 Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot - standardin vaatimuksia alueellisen liiketoiminnan ja painoliiketoiminnan myynnin luokittelussa, esittämisessä ja kirjaamisessa. Alma Media on luokitellut liiketoiminnot myytävänä oleviksi omaisuuseriksi ja raportoi ne tilinpäätöksessä 2019 lopetettuina toimintoina.

Konsernin tuloslaskelmassa esitetään lopetetut toiminnot erillään jatkuvista toiminnoista ja vertailukausi on oikaistu vastaavasti. Tasetta ei ole oikaistu aikaisempien kausien osalta. Lopetettuihin toimintoihin liittyvät omaisuuserät ja velat esitetään erikseen omilla riveillään taseessa.

Lopetettujen toimintojen tulos, varat ja velat sekä rahavirrat on esitetty seuraavissa taulukoissa.

Lopetettujen toimintojen tuloslaskelma

(milj. euroa)	2 019	Oikaistu 2018
Liikevaihto	92,2	99,9
Liiketoiminnan muut tuotot	0,2	5,0
Kulut	-75,8	-86,8
Poistot ja arvonalentumiset	-5,2	-4,6
Nettorahoituskulut	-1,1	-1,3
Voitto ennen veroja	10,4	12,3
Tuloverot	-2,2	-2,5
Voitto lopetetuista toiminnoista	8,2	9,7

Jatkuvien ja lopetettujen toimintojen väliset transaktiot on eliminoitu IFRS 10 standardin mukaisesti. Lopetetut toiminnot ovat myyneet konsernin sisäisesti paino- ja muita palveluita jatkuville toiminnoille 6,7 (7,5) milj. euroa. Nämä erät on eliminoitu lopetettujen toimintojen liikevaihdosta ja niitä vastaavat kulut lopetettujen toimintojen kuluista.

Lopetettujen toimintojen kuluista on vähennetty 2,0 (2,0) milj. euroa ja nämä kulut on siirretty rasittamaan jatkuvien toimintojen tulosta. Nämä kulut muodostuvat tukipalveluiden kiinteistä kuluista, joiden on arvioitu rasittavan jatkuvia toimintoja myös myynnin jälkeen.

1000 EUR	2 019	Oikaistu 2018
Liiketoiminnan rahavirta	13,2	8,8
Investointien rahavirta	6,2	-0,4
Rahoituksen rahavirta	-10,5	-13,5

Myytävänä oleviksi luokitellut varat 2019

(milj. euroa)	2 019
Aineelliset hyödykkeet ja käyttöoikeusomaisuuserät	43,2
Liikearvo	11,7
Muut aineettomat hyödykkeet	0,7
Muut pitkäaikaiset varat	0,1
Pitkäaikaiset saamiset	0,3
Laskennalliset verosaamiset	1,0
Vaihto-omaisuus	2,1
Myyntisaamiset ja muut saamiset	5,5
Rahavarat	18,7
Myytävänä olevaan luovutettavien erien ryhmään sisältyvä varat yhteensä	83,3

Myytävänä oleviksi luokiteltuihin varoihin välittömästi liittyvät velat 2019

(milj. euroa)	2 019
Korolliset pitkäaikaiset velat	42,1

Laskennalliset verovelat	0,6
Eläkevelvotteet	0,4
Muut pitkäaikaiset velat	0,0
Lyhytaikaiset korolliset velat	4,3
Lyhytaikaiset saadut ennakot	14,0
Verovelat	0,0
Varaukset	0,4
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	10,4
Myyttävänä olevaan luovutettavien erien ryhmään siirtyvät velat yhteensä	72,4

Henkilöstö

HENKILÖSTÖN MAANTIETEELLINEN JAKAUMA JATKUVAT TOIMINNOT	2019 10—12	2018 10—12	2019 1—12	2018 1—12
Henkilöstö Suomi	882	848	882	863
Henkilöstö muut maat	654	632	647	649
Henkilöstö yhteensä ilman telemarkkinoijia	1536	1480	1530	1512

Lopetettujen toimintojen henkilötöyövahvuus ilman jakajia oli vuonna 2019 yhteensä 365 (kokopäiväisiksi muutettuna) henkilöä.

Varaukset

Yhtiöllä oli 31.12.2019 yhteensä 0,9 (1,1) milj. euroa varauksia. Varausten muodostamisen yhteydessä tehtyjä arvioita ei ole ollut tarvetta muuttaa.

Vastuut

VASTUUSITOUMUKSET (milj. euroa)	31.12.2019	31.12.2018
Muiden puolesta annetut vakuudet		
Takaukset	0,9	0,9
Muut vastuusitoumukset	0,2	0,3
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:		
Yhden vuoden kuluessa	0,9	8,7
1-5 vuoden kuluessa **)	0,5	26,5
yli viiden vuoden kuluttua **)	0,0	17,1
Yhteensä	1,4	52,3

*) IFRS 16 -standardin käyttöönotosta johtuen tilinpäätöksessä 2018 raportoidut taseen ulkopuoliset kiinteistö- ja autovastuut ovat siirtyneet raportoitavaksi taseelle 1.1.2019.

**) 31.12.2018 tietoa on oikaistu loppuvuodesta 2018 uusitun Tampereen toimitilan vuokrasopimuksen vaikutuksella.

JOHDANNAISSOPIMUKSET (milj. euroa)	31.12.2019	31.12.2018
Hyödykejohdannaiset, sähkötermiinit		
Käypä arvo	0,0	0,1
Nimellisarvo	0,2	0,1
Korkojohdannaiset *)		
Käypä arvo		-0,5
Kohde-etuuden arvo		15,4
Valuuttajohdannaiset		

Käypä arvo	-0,1	0,0
Kohde-etuuden arvo	4,5	4,6

*) Alma Media myi korkojohdannaiset vuoden 2019 kolmannen vuosineljänneksen aikana.

Lähipiiritapahtumat

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan emoyhtiön merkittävimmät omistajat, osakkuusyhtiöt sekä niiden omistamat yhtiöt. Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto ja heidän lähipiirinsä (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Lähipiirin kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa tiivistelmä:

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT (milj. euroa)	2019 10—12	2018 10—12	2019 1—12	2018 1—12
Tavaroiden ja palvelujen myynnit	0,1	0,0	0,3	0,3
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	0,2	0,2
Merkittävät omistajat	0,0	0,0	0,1	0,1
Johdon vaikutusvalta-yhteisöt	0,0	0,0	0,0	0,0
Tavaroiden ja palvelujen ostot	0,1	0,1	0,5	0,8
Osakkuusyhtiöt	0,1	0,1	0,5	0,8
Merkittävät omistajat	0,0	0,0	0,0	0,0
Myynti, laina- ja muut saamiset raportointikauden lopussa	0,0	0,0	0,0	0,0
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	0,0	0,0
Merkittävät omistajat	0,0	0,0	0,0	0,0
Ostovelat raportointikauden lopussa	0,0	0,0	0,0	0,0
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	0,0	0,0
Merkittävät omistajat	0,0		0,0	

KONSERNI VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN SISÄLTÄEN LOPETETUT TOIMINNOT milj. euroa	2019 10—12	2019 7—9	2019 4—6	2019 1—3	2018 10—12	2018 7—9	2018 4—6	2018 1—3	2017 10—12
LIKEVAIHTO	89,2	80,3	88,0	85,0	91,9	81,6	88,9	92,2	97,1
Alma Markets	24,6	24,9	25,6	25,0	24,4	23,9	24,2	23,8	22,1
Alma Talent	28,3	22,3	26,1	26,2	29,9	23,1	28,1	27,8	31,0
Alma Consumer	37,2	33,9	37,2	34,7	38,4	35,3	37,2	40,7	44,2
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-0,9	-0,8	-0,9	-0,8	-0,8	-0,7	-0,6	-0,2	-0,3
OIKAISTUT KOKONAISKULUT	73,1	64,2	73,2	70,8	75,0	66,6	76,2	80,1	90,1
Alma Markets	16,0	14,3	15,9	16,3	16,2	14,6	15,7	15,6	16,4
Alma Talent	23,4	19,5	22,9	22,4	24,4	20,3	24,3	24,6	27,3
Alma Consumer	32,4	30,6	32,9	31,6	33,2	31,4	34,6	38,4	39,7
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	1,2	-0,2	1,5	0,5	1,2	0,3	1,7	1,5	6,8
OIKAISTU KÄYTTÖKATE	21,5	21,5	20,5	20,1	20,8	18,9	16,9	16,4	15,7
Alma Markets	9,8	11,8	11,0	9,9	9,1	10,3	9,5	9,1	6,5
Alma Talent	6,1	4,1	4,5	5,1	6,6	3,8	4,8	4,3	4,9
Alma Consumer	6,1	4,5	5,5	4,4	6,3	4,9	3,7	3,4	5,6
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-0,5	1,0	-0,6	0,7	-1,2	-0,2	-1,2	-0,4	-1,4
OIKAISTU LIIKEVOITTO/-TAPPIO	16,2	16,1	14,9	14,4	17,1	15,1	12,9	12,2	11,3
Alma Markets	8,6	10,6	9,8	8,7	8,2	9,4	8,6	8,2	5,8
Alma Talent	4,8	2,9	3,3	3,8	5,6	2,8	3,8	3,3	3,9
Alma Consumer	4,8	3,3	4,3	3,2	5,4	4,0	2,7	2,3	4,6
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-2,1	-0,6	-2,4	-1,3	-2,1	-1,0	-2,2	-1,6	-3,0
% LIIKEVAIHDOSTA	18,2	20,1	16,9	16,9	18,6	18,5	14,5	13,2	11,6
Alma Markets	35,0	42,7	38,2	34,7	33,7	39,3	35,5	34,5	26,2
Alma Talent	17,1	12,9	12,5	14,6	18,7	12,1	13,7	11,7	12,5
Alma Consumer	13,0	9,6	11,5	9,1	14,0	11,2	7,3	5,8	10,3
Kohdistamattomat toiminnot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OIKAISTUT ERÄT	0,2	-0,4	-0,3	0,0	-0,9	-0,6	4,5	0,7	-5,4
Alma Markets	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
Alma Talent	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4	0,1	-0,1	0,0	0,0
Alma Consumer	0,0	-0,5	-0,2	0,0	-0,6	-0,2	4,3	0,0	-1,4
Kohdistamattomat toiminnot	0,2	0,0	-0,1	0,0	0,1	-0,5	0,3	0,0	-4,0
LIIKEVOITTO/-TAPPIO	16,3	15,7	14,5	14,4	16,1	14,6	17,4	12,9	5,8
Alma Markets	8,6	10,7	9,8	8,7	8,2	9,4	8,6	8,9	5,8
Alma Talent	4,8	2,9	3,3	3,8	5,2	2,9	3,7	3,3	3,9
Alma Consumer	4,8	2,8	4,1	3,2	4,8	3,8	7,0	2,3	3,1
Kohdistamattomat toiminnot	-1,9	-0,6	-2,6	-1,3	-2,0	-1,6	-1,9	-1,6	-7,0
Rahoitustuotot	0,4	0,3	0,2	0,1	0,7	0,9	0,4	0,2	0,5
Rahoituskulut	0,7	0,5	1,3	0,5	0,8	0,4	0,1	0,3	0,6
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,1	0,2	0,1	0,1	-0,7	0,2	0,1	0,1	0,0
TULOS ENNEN VEROJA	16,1	15,6	13,6	14,0	15,3	15,3	16,9	12,9	5,8
Tuloverot	-3,1	-2,5	-2,4	-2,7	-3,9	-3,1	-3,1	-2,5	-1,4
TILIKAUDEN TULOS	13,1	13,1	11,3	11,3	11,5	12,2	13,8	10,4	4,4

Pääasialliset laadintaperiaatteet (IFRS)

Tämä osavuositarkastus on laadittu IFRS -standardien mukaisesti (IAS 34). Tilinpäätöstiedotteessa noudatetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuositilinpäätöksessä 31.12.2019 sekä niitä uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja, jotka on kuvattu vuoden 2019 tilinpäätöksessä. Tilinpäätöstiedote ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuositilinpäätöksessä. Näin ollen tilinpäätöstiedotetta tulee lukea yhdessä yhtiön vuositilinpäätöksen 2019 kanssa. Tilinpäätöstiedotetta on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin konsernitilinpäätöksessä pois lukien seuraavat tilikauden alussa käyttöönotetut uudet standardit:

IFRS 16 *Vuokrasopimukset* (sovellettava 1.1.2019 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Sen seurauksena lähes kaikki vuokrasopimukset siirrettiin käyttöoikeusomaisuuserinä taseeseen pois lukien lyhytaikaiset alle 12 kk sopimukset ja arvoltaan vähäiset sopimukset. Operatiivisia vuokrasopimuksia ja rahoitusleasingisopimuksia ei enää erotella. Muutos siirtää taseen ulkopuolisia vastuuta taseeseen, jonka seurauksena käyttöomaisuuden ja vieraan pääoman määrät kasvoivat. Vuokralle antajien soveltamaan kirjanpitoikäsitteeseen ei tule merkittäviä muutoksia.

Vastuina käsiteltävien sopimusten ja IFRS 16 mukaisten vuokrasopimusten käsitteet poikkeavat kuitenkin toisistaan, mistä johtuen taseeseen kirjattavien sopimusten määrä voi poiketa vastuiden määrästä. Valtaosin uudet taseeseen kirjattavat sopimukset koostuvat toimitilojen ja autojen vuokrasopimuksista. IT-laitteiden vuokrasopimukset sen sijaan käsitellään taseen ulkopuolisena vastuuna toisin kuin nykyisen IAS 17 -standardin mukaan käsiteltynä.

IFRS 16 vaikutusta koskeva taulukot sisältävät lopetetut toiminnot.

IFRS 16 mukaiset varat ja velat, tase milj. euroa	31.12.2019 Varat	1.1.2019 Varat	31.12.2019 Velat	1.1.2019 Velat
Tila- ja muut vuokrasopimukset	100,8	102,0		107,6
Uudelleenarvostus	-2,8		-2,8	
Poistot, lainan lyhennys	-12,2		-11,6	
Alle 12 kk ja arviolta vähäiset omaisuuserät		-1,2		-1,2
Yhteensä	85,8	100,8	93,2	105,2

IFRS 16 tulosvaikutus segmenteittäin 2019 (milj. euroa)	Alma Markets	Alma Talent	Alma Consumer	Kohdistamattomat toiminnot ja eliminoinnit	Konserni
Muut kulut - lasku	1,7	1,1	1,0	4,2	8,9
Käyttökate	1,7	1,1	1,0	4,2	8,9
Poistot - kasvu	-1,7	-1,1	-1,0	-4,0	-8,5
Liikevoitto	0,1	0,0	0,0	0,2	0,4
Korkokulut - kasvu	-0,1	0,0	0,1	-0,6	-0,8
Tilikauden tulos	0,0	0,0	0,0	-0,3	-0,4

IFRS 16 käyttöönoton vaikutus varoihin segmenteittäin (milj. euroa)	31.12.2019
Alma Markets	5,2
Alma Talent	2,1
Alma Consumer	2,8
Segmentit yhteensä	10,2
Kohdistamattomat toiminnot ja eliminoinnit	36,2
Yhteensä	46,4

IFRS 16 käyttöönoton vaikutus velkoihin segmenteittäin (milj. euroa)		31.12.2019
Alma Markets		5,3
Pitkäaikaiset velat		3,6
Lyhytaikaiset velat		1,6
Alma Talent		2,1
Pitkäaikaiset velat		1,1
Lyhytaikaiset velat		1,0
Alma Consumer		2,9
Pitkäaikaiset velat		2,0
Lyhytaikaiset velat		0,8
Segmentit yhteensä		10,3
Kohdistamattomat toiminnot ja eliminoinnit		36,6
Yhteensä		46,8

Operatiivisiin vuokrasopimuksiin liittyvät velvoitteet 31.12.2018	52,3
Diskontattuna konsernin lisälainan korolla 1,5 %	-3,1
Vähennetään (-): tasaerinä kuluksi kirjattavat arvoltaan vähäisiä omaisuuseriä koskevat vuokrasopimukset	-1,2
Lisätään/vähennetään (-): jatkamis- ja päättämisoptioiden erilaisesta käsittelystä johtuvat oikaisut	3,1
Lisätään/vähennetään (-): muuttuviin maksuihin vaikuttaviin indeksiin tai hintatason muutoksiin liittyvät oikaisut sekä puuttuvat vuokravastuut	1,5
1.1.2019 kirjattu vuokrasopimusvelan muutos	52,5

Osavuositarkastuksen tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin vuositilinpäätöksessä. Sijoitetun pääoman tuotto %:n (ROI) ja oman pääoman tuotto %:n (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on annualisoitu kaavalla $((1 + \text{kvartaalin tuotto})^4 - 1)$. Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta on laskettu digiliiketoiminta/liikevaihto * 100. Osavuositarkastuksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Alma Media Oyj käyttää ja julkaisee lisäksi vaihtoehtoisia tunnuslukuja antaakseen paremman kuvan liiketoiminnan operatiivisesta kehityksestä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoiset tunnusluvut raportoidaan IFRS-tunnuslukujen lisäksi.

Alma Media Oyj:n käyttämät vaihtoehtoiset tunnusluvut ovat:

Oikaistu liikevoitto (MEUR ja % liikevaihdosta) Tulos ennen veroja ja rahoituseriä ilman oikaistuja eriä

Oikaistu käyttökate Liikevoitto ilman poistoja, arvonalentumisia ja oikaistuja eriä

Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisuerinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaisuerät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään

Korollinen nettovelka (MEUR)

Korolliset velat - rahavarat

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

Toiminnan kausiluonteisuus

Konsernissa kirjataan kustannustoiminnasta saatavat sisältötuotot suoriteperusteisesti. Tämän vuoksi sisältöliikevaihto kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Tilauslaskutus kohdistuu alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu voimakkaimmin alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa myös yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri neljänneksillä.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

ALMA MEDIA OYJ

Hallitus

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500

Talous- ja rahoitusjohtaja Juha Nuutinen, puhelin 010 665 3873

Alma Median taloudellinen kalenteri vuonna 2020

- Osavuosikatsaus tammi–maaliskuulta 2020 tiistaina 21.4.2020 noin klo 8.00
- Osavuosikatsaus tammi–kesäkuulta 2020 perjantaina 17.7.2020 noin klo 8.00
- Osavuosikatsaus tammi–syyskuulta 2020 torstaina 22.10.2020 noin klo 8.00.

Tilinpäätös, toimintakertomus, tilintarkastuskertomus sekä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä (Corporate Governance Statement) tilivuodelta 2019 julkaistaan keskiviikkona 4.3.2020.

Varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi keskiviikkona 25.3.2020. Yhtiökokoukseen liittyvät aineistot kootaan Alma Median verkkosivuille.