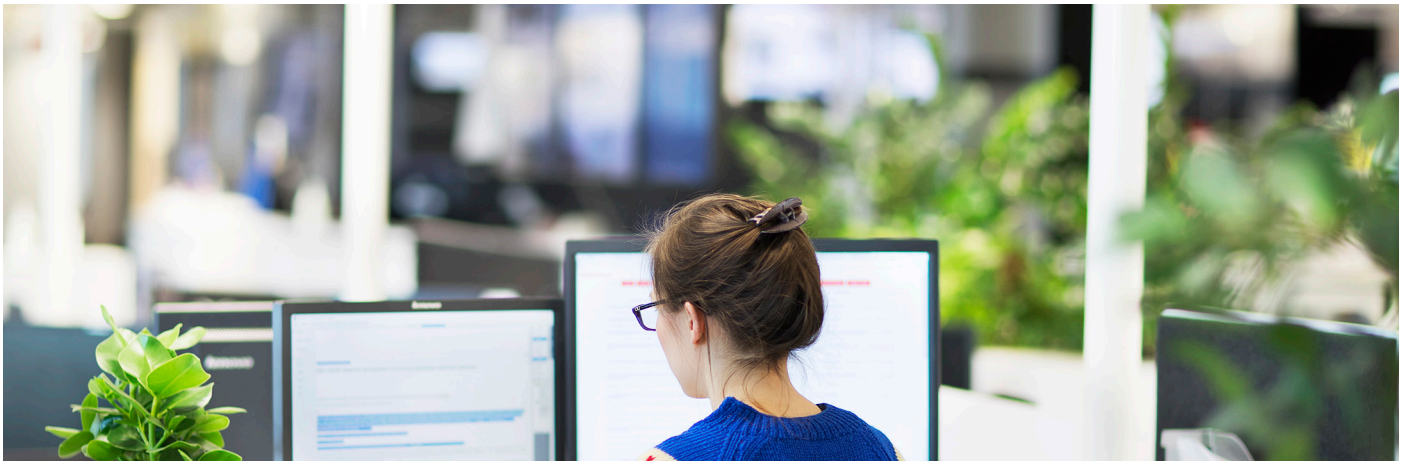


Alma Media Oyj

Q1 Osavuosikatsaus

25.4.2018

Alma Media Oyj Osavuosikatsaus 25.4.2018 klo 8.00

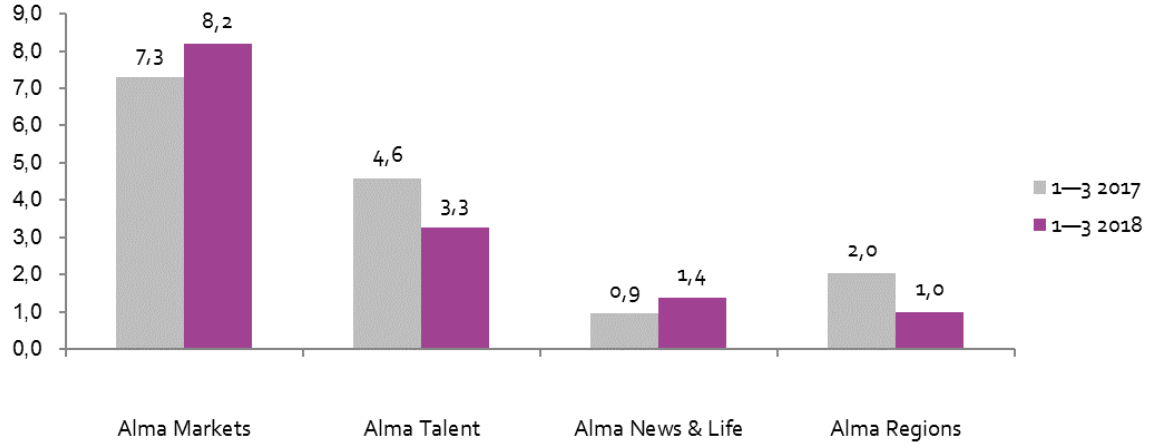
Alma Median osavuosikatsaus tammi—maaliskuu 2018:

Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto vertailukauden tasolla ensimmäisellä vuosineljänneksellä

Taloudellinen kehitys tammi—maaliskuussa 2018:

- Liikevaihto 92,2 (90,5) milj. euroa, kasvua 1,8 %.
- Oikaistu liikevoitto 12,2 (12,6) milj. euroa, 13,2 % (13,9 %) liikevaihdosta, laskua 3,0 %.
- Liikevoitto 12,9 (11,4) milj. euroa eli 14,0 % (12,6 %) liikevaihdosta, kasvua 13,2 %.
- Osakekohtainen tulos 0,11 (0,09) euroa.
- Alma Markets: Liiketoiminnan tulos parani huolimatta panostuksista uusille liiketoiminta-alueille
- Alma Talent: Mainonnan myynnin lasku ja Ruotsin liiketoiminta painoivat tulosta
- Alma News & Life: Digimainonta jatkoi ennätyksellisen hyvällä tasolla
- Alma Regions: Mainosmyynnin lasku heikensi kannattavuutta

Liiketoimintasegmenttien oikaistu liikevoitto tammi—maaliskuu, milj. euroa
(ei sisällä kohdistamattomia toimintoja)



AVAINLUVUT milj.euroa	2018 1—3	2017 1—3	Muutos %	2017 1—12
Liikevaihto	92,2	90,5	1,8	367,3
Sisältöliikevaihto	31,0	32,1	-3,4	125,8
Sisältöliikevaihto, painettu	26,7	28,0	-4,7	109,3
Sisältöliikevaihto, digi	4,3	4,1	5,5	16,5
Mainosmyynnin liikevaihto *)	46,3	44,3	4,6	185,8
Mainosmyynti, painettu	13,9	15,7	-11,3	62,8
Mainosmyynti, digi	31,9	28,0	13,6	120,5
Palveluliikevaihto *)	14,8	14,2	4,8	55,7
Oikaistut kokonaiskulut	80,1	78,0	2,6	320,8
Oikaistu käyttökate	16,4	16,6	-1,1	67,4
Käyttökate	17,1	15,4	11,1	66,9
Oikaistu liikevoitto	12,2	12,6	-3,0	51,1
% liikevaihdosta	13,2	13,9		13,9
Liikevoitto/-tappio	12,9	11,4	13,2	46,6
% liikevaihdosta	14,0	12,6		12,7
Tilikauden tulos	10,4	8,9	17,4	36,7
Tulos/osake, EUR (laimentamaton ja laimennettu)	0,11	0,09	16,0	0,39
Digiliiketoiminnan liikevaihto	41,7	37,1	12,2	156,6
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	45,2	41,0		42,6

*) Vertailutietoa on oikaistu mainosmyynnin liikevaihdon ja palveluliikevaihdon välillä.

Toimintaympäristö vuodelle 2018

Suomen kansantalouden arvioidaan kasvavan vahvasti vuonna 2018. Alma Medialle tärkeiden itäisen Keski-Euroopan maiden, kuten Tšekin ja Slovakian, kansantalouksien arvioidaan kasvavan 3–4 %. Median rakennemuutos jatkuu vuonna 2018; mainonta ja sisältömyynti verkossa kasvaa, ja painetun median kysyntä laskee.

Näkymät vuodelle 2018 (muuttumaton)

Alma Media arvioi vuoden 2018 liikevaihdon pysyvän edellisvuoden 2017 tasolla ja oikaistun liikevoiton kasvavan vuoden 2017 tasosta. Vuoden 2017 liikevaihto oli 367,3 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 51,1 milj. euroa.

Markkinatilanne päämarkkina-alueilla

Vuoden 2018 tammi–maaliskuussa mainonnan kokonaismäärä laski Suomessa Kantar TNS:n mukaan 2,3 (4,7) % ja verkkomediamainonta kasvoi Suomessa ensimmäisellä kvartaalilla 6,9 (7,4) %. Mainonta kaupunki- ja sanomalehdissä Suomessa laski 11,0 (11,6) %. Suomen aikakauslehtien mainonnan määrä laski tammi—maaliskuussa 7,2 (11,0) %. Iltapäivälehtien kappalemääräinen markkina laski Suomessa vuoden 2018 ensimmäisellä kvartaalilla 12,5 (13,1) %.

Vuoden 2018 tammi–maaliskuussa mainonnan kokonaismäärä kasvoi Ruotsissa Sveriges Mediebyråerin mukaan 4,3 (6,6) %. Verkkomediamainonta Ruotsissa kasvoi 5,2 % (10,2%). Ruotsissa ammattilehtien mainonnan määrä laski 20,3 (5,0) %.

Alma Median päämarkkinamaat itäisessä Keski-Euroopassa ovat Tšekki ja Slovakia. Euroopan Komission ennusteen mukaan bruttokansantuote (BKT) kasvaa vuonna 2018 Tšekissä 3,2 %. Tšekin keskuspankki CNB arvioi BKT:n kasvavan 3,6 % vuonna 2018. Slovakiassa BKT kasvaa Euroopan Komission mukaan 4,0 % vuonna 2018. Keskuspankki NBS arvioi Slovakian BKT:n kasvuksi 4,2 % vuonna 2018.

Toimitusjohtaja Kai Telanne:

Raportointijaksolla Suomen talouden vahva kasvu jatkui ja kuluttajien luottamus oli korkealla tasolla. Hyvä yleinen talouskehitys ei vuoden ensimmäisellä neljänneksellä kuitenkaan kääntänyt kotimaan mainonnan markkinaa kasvuun. Kantar TNS:n mukaan mediamainonnan määrä laski vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 2,3 prosenttia, muun muassa sanomalehtimainonta laski 11.0 prosenttia. Verkkomainonta kasvoi edelleen 6,9 prosenttia.

Markkinan kaksijakoisuus näkyi myös Alma Median liiketoiminnassa vuoden 2018 ensimmäisellä neljänneksellä. Alma Median digitaalisessa transformaatiossa pisimmällä olevien liiketoimintojen liikevaihto ja kannattavuus kasvoivat edelleen katsauskaudella, mutta painetun median liiketoimintojen tulokset laskivat mainonnan markkinan laskun myötä. Alma Median liikevaihto kasvoi 1,8 prosenttia 92,2 miljoonaan euroon ja konsernin oikaistu liikevoitto laski 3,0 prosenttia 12,2 miljoonaan euroon.

Alma Markets -segmentissä kasvun ajureita olivat edelleen suotuisa kansainvälinen toimintaympäristö, vahva markkina-asema ja hyvä myyntityö itäisessä Keski-Euroopassa sekä kotimaan markkinapaikoilla. Segmentin kuluja kasvattivat muun muassa Tšekin tytäryhtiön LMC:n liiketoiminnan laajentuminen Puolaan sekä panostukset myyntiin, markkinointiin ja verkkopalvelu-uudistuksiin, esimerkiksi Etuoven mobiilipalveluun.

Alma Talentin Suomen toimintojen kehitykseen vaikutti mainosmyynnin merkittävä lasku alkuvuonna poikkeuksellisen vahvan vertailukauden tammi–maaliskuun 2017 tasosta. Lasku johtui muutamien avaintoimialojen mainospanostusten pienentymisestä päättäjä- ja talousmedioissa. Myös Ruotsissa tuloskehitykseen vaikutti ammattimedian mainosmyynnin lasku. Suomen medialiiketoiminnan digitaalinen sisältömyynti ja digitilaukset kasvoivat odotetusti kompensoiden printin sisältömyynnin laskua.

Alma News & Lifessä digitaalinen transformaatio on hyvässä vauhdissa digiliiketoiminnan muodostaessa 55 prosenttia segmentin liikevaihdosta. Tammi–maaliskuu oli segmentin kymmenes mainosmyynnin kasvun kvartaali. Mainosmyynti kasvoi markkinoita nopeammin ja kasvua oli kaikissa kanavissa. Kuluttajien mediakäytön muutos näkyi muun muassa videomainonnan voimakkaana kasvuna. Painetun median irtonumeromyynti jatkoi odotetusti laskuaan. Kustannuksia nostivat verkkopalveluiden kehitys sekä myynti- ja markkinointipanostukset.

Alma Regionsissa mainosmyynti laski vähittäiskaupan mainonnan edelleen pienentyessä. Digiasiakkuuksien sisältömyynti on kehittynyt hyvin ja kertoo onnistuneesta palvelun ja sisällön muotoilusta digiajan asiakaskokemukseksi. Päätöksemme myydä Lapin Kansan media- ja jakeluliiketoiminta Kalevalle on hyvä ratkaisu

kaikille osapuolille ja parantaa mahdollisuuksia lehtiliiketoiminnan edelleen kehittämiseksi Pohjois-Suomen alueella.

Maaliskuussa julkistettu suunnitelma Alma News & Life sekä Alma Regions -liiketoimintasegmenttien yhdistämisestä vahvaksi kuluttajamediaan keskittyväksi Alma Consumer -yksiköksi tiivistää yhteistyötä Almassa, ja ennen kaikkea parantaa asiakasymmärryksen rakentamista ja palvelukykyämme suomalaisille mediakuluttajille ja mainostajille. Kiihdytämme edelleen digitalisoitumista sisällöissä, palveluissa ja mainonnassa valtakunnallisesti, alueellisesti ja paikallisesti.

Alma Median taloudellinen asema on vahva ja rahavirta hyvällä tasolla. Omavaraisuusaste oli maaliskuun lopussa 47,8 prosenttia ja nettovelkaantumisaste laski 25,4 prosenttiin. Vahva tase antaa hyvän pohjan investoinneille ja Alman kasvulle.

Kuluttajien luottamus sisältöihin ja palveluihin on Alma Median toiminnan ehdoton edellytys. Yksi keskeisimmistä tehtävistämme on turvata asiakastietojen käsittelyn läpinäkyvyys ja asianmukaisuus. Olemme valmistautuneet toukokuun lopussa sovellettavaksi tulevan tietosuoja-asetuksen (GDPR) tuloon muun muassa resurssoimalla ja uudistamalla tietojenhallinta- ja käsittelyprosessejamme sekä kouluttamalla henkilöstöämme ja mainostaja-asiakkaitamme.

Strategia ja siihen liittyvät toimenpiteet katsauskauden aikana

Alma Media rakentaa kestävää kasvua digitalisaation mahdollisuuksia hyödyntäen. Tavoitteena on yhtiön omistaja-arvon kasvattaminen liikevaihdon kasvun ja kannattavuuden parantamisen kautta. Alma Media kehittää ja laajentaa nykyistä liiketoimintaansa ja etsii kasvumahdollisuuksia uusilta liiketoiminta- ja markkina-alueilta. Yhtiön kansainvälistymispolkua jatketaan. Orgaanisen kasvun lisäksi kannattavuuden kehitystä vauhditetaan yritysjärjestelyin.

Alma Media vastaa kuluttajien muuttuvaan mediankäyttöön ja rakentaa julkaisutoiminnan alueella toimivista brändeistään monikanavaisia mediaratkaisuja. Medialiiketoiminnassa jatketaan siirtymää painetusta digitaaliseen mediaan kehittämällä digitaalisia sisältöjä ja markkinointiratkaisuja asiakkaiden tarpeita kuunnellen sekä varmistaen medioiden arvostus alueidensa ja yhteisöjensä ykkösbrändeinä. Palveluliikevaihdon kasvattamiseksi Alma Media lisää digitaalista tarjontaansa tuomalla markkinoille uusia tuotteita ja palveluja myös julkaisutoiminnan ulkopuolelta.

Vuosien 2018–2020 strategiajaksolle Alma Media on valinnut viisi erityisesti digitaalisen liiketoiminnan kasvattamiseen ja kehittämiseen tähtäävää konsernitasoista strategista aloitetta. Aloitteiden toteuttamisessa hyödynnetään konsernin eri liiketoimintojen välistä yhteistyötä ja synergiaa. Strategiset aloitteet ovat: 1) keskitetty valtakunnallinen mediamyynti Alma Mediaratkaisut (AMR), 2) digitaaliseen sisältöliikevaihdon kasvuun tähtäävä eCom, 3) datan liiketoiminnallinen hyödyntäminen regulaatiovaatimukset huomioiden, 4) erikoissisältöihin ja palveluihin keskittyvät Alma-teemasisällöt ja -palvelut sekä 5) kävijäliikenteen kasvattaminen ja ohjaus.

Vahvistaakseen sisältöjensä ja palveluidensa dataperusteisen asiakaskokemuksen rakentamista, markkinoinnin automaatiota ja digitaalisen mainonnan kohdentamista Alma Media ilmoitti katsauskaudella ottavansa käyttöön datanhallinnointijärjestelmän eli DMP:n (Data Management Platform) vuoden 2018 aikana. Uudella järjestelmällä voidaan käyttää sisäisiä ja ulkoisia datalähteitä sisältöjen ja palveluiden personointiin sekä mainostajien segmentointitarpeisiin. Myös koneoppimisen hyödyntäminen mahdollistaa aiempaa relevantimman ja räätälöidymmän käyttökokemuksen.

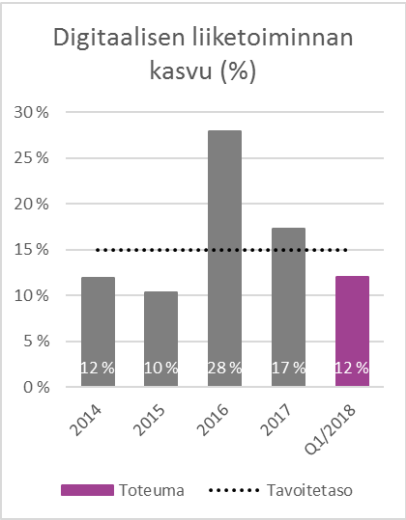
Alma Median tšekkiläinen tytäryhtiö LMC on laajentanut liiketoimintaansa Puolaan lanseeraamalla maantieteellisesti lähimmät työpaikat vinkkaavan Prace za Rohem -mobiilipalvelun. Puolassa palvelu on raportointikaudella vielä lanseerausvaiheessa ja käyttäjät veloituksettoman kokeilujakson piirissä, mutta Prace za Rohem on saanut kuluttajien keskuudessa positiivisen vastaanoton: maaliskuun lopussa sovelluksen oli ladannut 300 000 käyttäjää, hakemuksia oli saatu yli 115 000 hakijalta ja työpaikkailmoituksia noin 4 000.

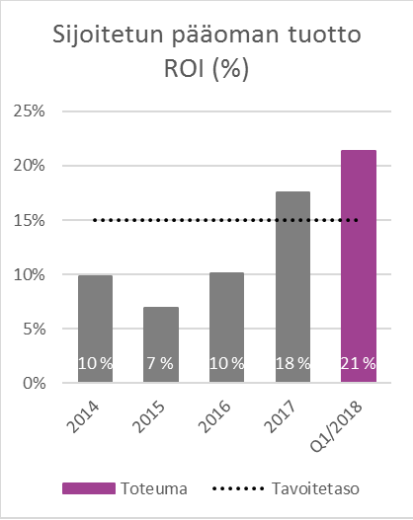
Alma Media on laajentanut palveluliiketoimintaansa investoimalla pieniin kasvuyrityksiin. Alma Mediapartners muun muassa täydensi rakentamiseen ja asumiseen liittyvää järjestelmäliiketoimintaansa hankkimalla Käyttösofta Oy:n tammikuussa 2018. Palveluliiketoimintaa on myös laajennettu viime aikoina erilaisten kilpailutuspalveluiden avulla. Tästä esimerkkinä autohuollon kilpailutuspalveluita tarjoavan AutoJerry Oy:n osakekannan siirtyminen kokonaisuudessaan Alma Mediapartnersille ja katsastuspalveluja vertailevan Katsastushinnat.fi -markkinapaikan hankinta alkuvuodesta 2018. Kilpailutuspalveluihin kuuluu myös lainanvertailupalvelu Etua Oy, jonka osakekannasta Alma Media hankki 20 prosenttia maaliskuussa 2018.

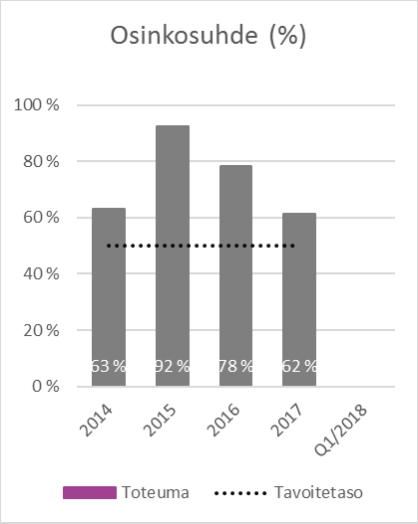
Keskittyäkseen maakunta- ja paikallismedioissa Pirkanmaalle ja Satakuntaan, Alma Media ilmoitti maaliskuussa myyvänsä Alma Regions-liiketoimintasegmenttiin kuuluvan Lapin lehti- ja jakeluliiketoiminnan Kalevalle. Kauppa astui voimaan huhtikuun 2018 alussa. Kaupassa vaihtoivat omistajaa maakuntalehti Lapin Kansa, kaupunkilehdet Uusi Rovaniemi ja Lounais-Lappi sekä Alma Manu Oy:n jakeluliiketoiminta Lapin alueella. Lehtiliiketoiminnassa henkilöstövahvuus oli 68 ja jakelussa 88 henkilöä.

Katsauskauden lopussa Alma Media ilmoitti yhdistävänsä uutis- ja lifestylepalveluja tuottavan Alma News & Life sekä alueelliseen ja paikalliseen medialiiketoimintaan keskittyneen Alma Regions -liiketoimintasegmentin huhtikuun alusta alkaen. Uusi yksikkö, Alma Consumer, keskittyy kuluttajamedialiiketoimintaan. Sen mediat ja palvelut tavoittavat painettuina ja digitaalisina 2,6 miljoonaa suomalaista (TNS Atlas 7-12/2017). Tavoitteena on konsernin strategian mukaisesti hyödyntää uusimpia teknologioita ja vahvaa osaamista digitaalisten tuotteiden ja palveluiden kehittämisessä kuluttajille ja samalla varmistaa mainostaja-asiakkaille parhaat palvelut moderniin mainonnan teknologiaan, dataan ja markkinoinnin automaatioon perustuen. Uudessa liiketoimintasegmentissä on aloitettu muutokseen liittyen suunnitteluprosessi: sen aikana tarkentuvat käytännön toimenpiteet ja yhdistymisestä mahdollisesti syntyvät kustannussynergiat. Alma Media raportoi uuden segmenttirakenteen mukaisesti vuoden 2018 toisesta vuosineljänneksestä alkaen.

Alma Median pitkän aikavälin tavoitteet ja niiden toteutuma:







ALMA MEDIA -KONSERNIN OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–31.3.2018

International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2017 vastaavan jakson lukuihin, ellei toisin ole mainittu. Taulukoiden luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

Alma Media Oyj käyttää ja julkaisee lisäksi vaihtoehtoisia tunnuslukuja antaakseen paremman kuvan liiketoiminnan operatiivisesta kehityksestä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoiset tunnusluvut raportoidaan IFRS-tunnuslukujen lisäksi.

KONSERNIN TUNNUSLUKUJA

TULOSLASKELMA milj.euroa	2018 1—3	2017 1—3	Muutos %	2017 1—12
Liikevaihto	92,2	90,5	1,8	367,3
Oikaistut kokonaiskulut	80,1	78,0	2,6	320,8
Oikaistu käyttökate	16,4	16,6	-1,1	67,4
Käyttökate	17,1	15,4	11,1	66,9
Oikaistu liikevoitto	12,2	12,6	-3,0	51,1
% liikevaihdosta	13,2	13,9		13,9
Liikevoitto (-tappio)	12,9	11,4	13,2	46,6
% liikevaihdosta	14,0	12,6		12,7
Tulos ennen veroja	12,9	11,3	14,6	45,9
Tilikauden tulos	10,4	8,9	17,4	36,7
TASE milj.euroa	**2018 1—3**	**2017 1—3**	**Muutos %**	**2017 1—12**
Taseen loppusumma	352,3	321,5	9,6	333,8
Korolliset nettovelat	38,2	49,6	-23,0	40,2
Korollinen vieras pääoma	65,1	69,3	-6,1	61,3
Koroton vieras pääoma	135,5	119,4	13,5	114,2
Investoinnit	18,5	1,9	879,4	22,2
Omavaraisuusaste-%	47,8	46,2	3,3	50,9
Velkaantumisaste (gearing), %	25,4	37,4	-32,0	25,4
HENKILÖSTÖ milj.euroa	**2018 1—3**	**2017 1—3**	**Muutos %**	**2017 1—12**
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	2 318	2 241	3,4	2 280
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	825	864	-4,4	870
TUNNUSLUKUJA milj.euroa	**2018 1—3**	**2017 1—3**	**Muutos %**	**2017 1—12**
Oman pääoman tuotto/ROE (vuosituotto)*	29,8	29,0	2,7	24,8
Sijoitetun pääoman tuotto/ROI (vuosituotto)*	21,2	18,9	12,0	17,5
Tulos/osake, EUR **)	0,11	0,09	16,0	0,39
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,34	0,27	24,7	0,51
Oma pääoma/osake, EUR	1,54	1,37	12,9	1,66
Osinko/osake, EUR				0,24
Efektiivinen osinkotuotto-%				3,3
Hinta/voitto-suhde (P/E)				18,4
Osakekannan markkina-arvo	584,9	430,0	36,0	592,3
Osakemäärä keskimäärin **) (1 000 osaketta ***)	82 383	82 383		82 383
Osakemäärä kauden lopussa (1 000 osaketta ***)	82 383	82 383		82 383

) ks. osavuosikatsauksen laadintaperiaatteet. **) laimentamaton ja laimennettu. *) yhtiö on hankkinut katsauskauden aikana omia osakkeita 198 658 kpl ja luovuttanut 122 344 kpl, yhtiön hallussa olevat omat osakkeet katsauskauden lopussa 236 314 kpl.*

LIIKEVAIHTO

Tammi–maaliskuu 2018

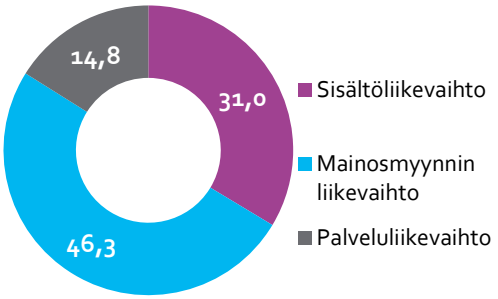
Liikevaihto kasvoi vuoden 2018 ensimmäisellä neljänneksellä 1,8 % 92,2 (90,5) milj. euroon. Myytyjen ja hankittujen liiketoimintojen nettovaikutus liikevaihdon muutokseen oli -0,2 milj. euroa.

Sisältöliikevaihto laski 3,4 % 31,0 (32,1) milj. euroon. Sisältöliikevaihdon lasku vertailukauden tasosta johtui painetun median levikkien ja kirjamyynnin pienenemisestä. Digitaalisista jakelukanavista saatavien sisältötuottojen kasvu ei riittänyt kattamaan painetun median sisältötuottojen laskua.

Mainosmyynnin liikevaihto kasvoi 4,6 % 46,3 (44,3) milj. euroon. Painettujen lehtien mainosmyynti laski 11,3 % vertailukauden tasosta ja oli 13,9 (15,7) milj.euroa. Digimainosmyynti kasvoi 13,6 % 31,9 (28,0) milj. euroon. Vertailukauden mainosmyynti sisälsi 0,5 milj. euroa kunnallisvaalimainontaa.

Palveluliikevaihto oli 14,8 (14,2) milj. euroa. Palveluliikevaihtoon sisältyvät mm. tietopalveluiden myynti, tapahtuma- ja suoramarkkinointiliiketoiminta sekä Alma Manun konsernin ulkoisille asiakkaille myydyt paino- ja jakelupalvelut.

Liikevaihdon jakauma Q1/2018, milj. euroa.



LIIKEVAIHTO milj.euroa	2018 1—3	2017 1—3	Muutos %	2017 1—12
Alma Markets	23,8	19,6	21,0	83,2
Alma Talent	27,8	29,5	-5,8	113,2
Alma News & Life	11,7	11,1	5,2	48,8
Alma Regions	29,8	31,3	-4,7	126,3
Segmentit yhteensä	93,1	91,6	1,6	371,6
Kohdistamattomat toiminnot	-0,9	-1,0	-9,8	-4,2
Yhteensä	92,2	90,5	1,8	367,3

LIIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA milj. euroa	2018 1—3	2017 1—3	Muutos %	2017 1—12
Segmentit Suomi	68,8	70,0	-1,7	278,7
Segmentit muut maat	22,7	20,1	12,9	73,0
Segmentit yhteensä	91,5	90,1	1,6	351,7
Kohdistamattomat	0,6	0,4	47,6	1,5
Konserni yhteensä	92,2	90,5	1,8	353,2

**) Liikevaihdon maantieteellinen jakauma on esitetty konsernin yksiköiden sijaintimaan mukaan.*

TULOS

Tammi–maaliskuu 2018

Oikaistu liikevoitto oli 12,2 (12,6) milj. euroa, 13,2 % (13,9 %) liikevaihdosta. Liikevoitto oli 12,9 (11,4) milj. euroa, 14,0 % (12,6 %) liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti oikaistuja eriä 0,7 (-1,2) milj. euroa, jotka liittyivät myyntivoittoihin. Vertailukauden kertaluonteiset erät liittyivät uudelleenjärjestelykuluihin.

Kokonaiskulut kasvoivat ensimmäisellä neljänneksellä 0,9 milj. euroa. Kuluja kasvattivat panostukset verkkopalveluiden kehitykseen ja markkinointiin. Kokonaiskuluihin sisältyvät katsauskauden poistot ja arvonalentumiset olivat 4,2 (4,0) milj. euroa.

Tammi–maaliskuun 2018 tulos oli 10,4 (8,9) milj. euroa ja oikaistu tulos 9,8 (10,1) milj. euroa.

OIKAISTU LIIKEVOITTO / -TAPPIO milj.euroa	2018 1—3	2017 1—3	Muutos %	2017 1—12
Alma Markets	8,2	7,3	12,0	28,3
Alma Talent	3,3	4,6	-28,8	14,6
Alma News & Life	1,4	0,9	45,4	7,3
Alma Regions	1,0	2,0	-51,9	9,3
Segmentit yhteensä	13,8	14,9	-7,2	59,6
Kohdistamattomat toiminnot	-1,6	-2,3	-30,4	-8,5
Yhteensä	12,2	12,6	-3,0	51,1

Liikevoittoa oikaisevat erät

Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisuerinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaisuerät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

OIKAISTUT ERÄT milj. euroa	2018 1—3	2017 1—3	2017 1—12
Alma Markets			
Myyntivoitot ja -tappiot	0,7		0,5
Alma Talent			
Uudelleenjärjestelykulut			-0,1
Myyntivoitot ja -tappiot			0,7
Alma Regions			
Uudelleenjärjestelykulut		-0,8	-2,4
Myyntivoitot ja -tappiot			0,2
Kohdistamattomat			
Arvonalentumistappiot		0,0	-4,0
Uudelleenjärjestelykulut		-0,4	-0,4
Myyntivoitot ja -tappiot	0,0	0,0	0,9
LIIKEVOITON OIKAISTUT ERÄT	0,7	-1,2	-4,5
OIKAISTUT ERÄT TULOKSESSA ENNEN VEROJA	0,7	-1,2	-4,5

LIIKEVOITTO / -TAPPIO milj.euroa	2018 1—3	2017 1—3	Muutos %	2017 1—12
Alma Markets	8,9	7,3	21,6	28,9
Alma Talent	3,3	4,6	-28,8	15,2
Alma News & Life	1,4	0,9	45,4	7,3
Alma Regions	1,0	1,2	-18,1	7,2
Segmentit yhteensä	14,5	14,0	3,4	58,5
Kohdistamattomat toiminnot	-1,6	-2,6	-39,1	-12,0
Yhteensä	12,9	11,4	13,2	46,6

Osakkuusyhtiöt

Maaliskuussa 2018 Alma Media-konserni on hankkinut suunnatussa osakeannissa omistukseensa 20 prosenttia lainojen- ja vakuutusten kilpailutuspalveluita tarjoavan Etua Oy:n osakekannasta. Osapuolet eivät julkista sijoituksen hintaa. Etua Oy raportoidaan osakkuusyhtiönä.

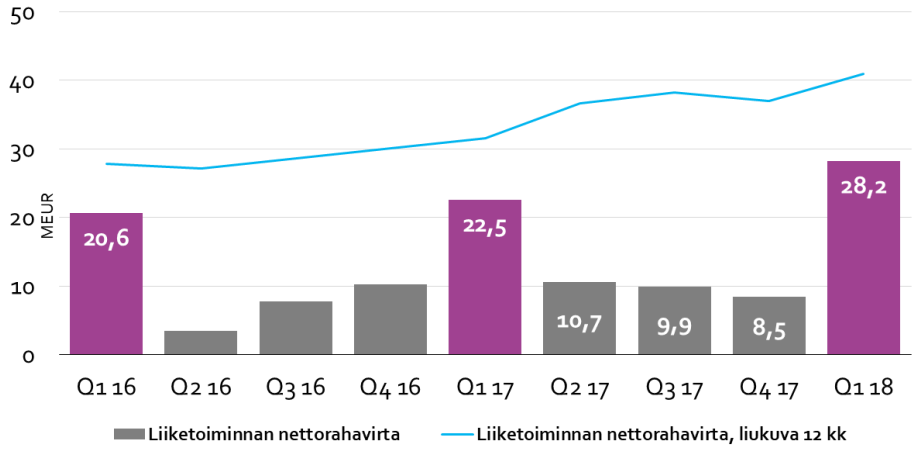
OSUUS OSAKKUUSYHTIÖIDEN TULOKSISTA milj.euroa	2018 1—3	2017 1—3	2017 1—12
Alma Markets	0,1	0,1	0,5
Alma Talent	0,0	0,0	0,1
Alma News & Life	0,0	0,0	0,0
Alma Regions	0,0	0,0	0,0
Muut osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	0,1
Yhteensä	0,1	0,2	0,7

TASE JA RAHOITUSASEMA

Konsernitaseen loppusumma oli maaliskuun 2018 lopussa 352,3 (321,5) milj. euroa. Konsernin omavaraisuusaste oli maaliskuun lopussa 47,8 % (46,2 %) ja oma pääoma osaketta kohden oli 1,54 (1,37) euroa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli tammi–maaliskuussa 28,2 (22,5) milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli 21,9 (20,9) milj. euroa.

Liiketoiminnan rahavirta, MEUR



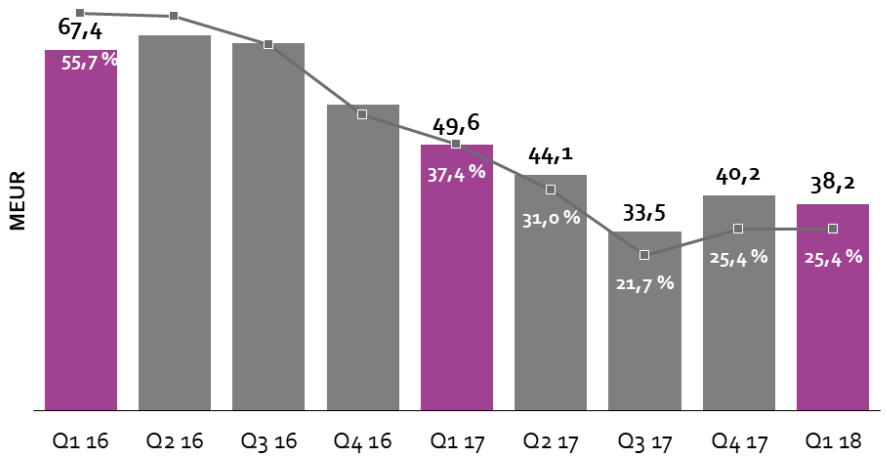
Konsernilla oli maaliskuun lopussa korollisia velkoja yhteensä 65,1 (69,3) milj. euroa. Korollisista veloista rahoitusleasingvelkoja oli yhteensä 54,7 milj. euroa ja lainoja rahoituslaitoksilta 10 milj. euroa. 31.3.2018 konsernin korollinen nettovelka oli 38,2 (49,6) milj. euroa.

KOROLLISET NETTOVELAT (milj. euroa)	2018 1—3	2017 1—3	2017 1—12
Korolliset pitkäaikaiset velat	54,9	64,1	56,0
Lyhytaikaiset korolliset velat	9,8	5,0	5,0
Rahavarat	26,5	19,7	20,7
Korolliset nettovelat	38,2	49,6	40,2

Alma Medialla on käytettävissä kaksi 12,5 milj. euron suuruista, sitovaa rahoituslimiittiä, jotka olivat 31.3.2018 kokonaan käyttämättä. Yhtiö jatkoi huhtikuussa rahoituslimiittisopimuksia nykyisten rahoituskumppaneiden kanssa kolmella vuodella. Niiden lisäksi yhtiöllä on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistusohjelmasta oli 31.3.2018 käytetty 5,0 milj. euroa.

Alma Medialla ei ollut yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneitä käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja. Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat olivat 9,9 milj. euroa.

Nettovelat, MEUR ja gearing, %



Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2018

Aiemmin konserniin yhdistelty autohuollon kilpailutuspalveluita tarjoavan AutoJerry Oy:n osakekanta siirtyi tammikuussa 2018 kokonaisuudessaan Alma Median tytäryhtiö Alma Mediapartnersin omistukseen. Lisäksi tammikuussa 2018 Alma Mediapartners Oy täydensi rakentamiseen ja asumiseen liittyvää järjestelmäliiketoimintaansa hankkimalla Käyttösofta Oy:n koko osakekannan sen perustajilta sekä hankki katsastuspalveluja vertailevan Katsastushinnat.fi -markkinapaikan ostamalla palvelun omistavan Ahorouta Oy:n osakekannan. Alma Media -konsernin omistusosuus Alma Mediapartners konsernista on 65 %.

Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat tammi-maaliskuussa 2018 yhteensä 18,5 (1,9) milj. euroa. Investoinnit koostuivat pääsääntöisesti Käyttösofta Oy:n, Autojerry Oy:n ja Ahorouta Oy:n sekä Etua Oy:n osakkeiden hankinnoista. Investointeihin sisältyy lisäksi normaaleja käyttö- ja ylläpitoinvestointeja.

INVESTOINNIT milj. euroa	2018 1—3	2017 1—3	2017 1—12
Alma Markets	16,0	0,9	2,3
Alma Talent	0,2	0,1	2,1
Alma News & Life	1,5	0,0	0,0
Alma Region	0,1	0,5	0,9
Segmentit yhteensä	17,8	1,4	5,3
Kohdistamattomat toiminnot	0,7	0,5	16,9
Yhteensä	18,5	1,9	22,2

LIIKETOIMINTASEGMENTIT

Alma Median raportoitavat segmentit ovat Alma Markets, Alma Talent, Alma News & Life ja Alma Regions. Konsernin emoyhtiön tuottamat keskitetyt palvelut sekä koko konsernia koskevat keskitetyt mainonnan ja digitaalisen myynnin tukipalvelut käsitellään segmenttiraportoinnin ulkopuolella.

Konsernin raportoitavat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä.

Alma Markets

Alma Markets –segmentissä raportoidaan rekrytointiliiketoimintaan liittyvät palvelut Monster.fi, Jobs.cz, Prace.cz, CV Online, Profesia.sk, MojPosao.net, Monster.hu, Monsterpolska.pl sekä Monster.cz.

Segmenttiin kuuluu useita verkkopalveluja: asumiseen liittyvät Etuovi.com ja Vuokraovi.com, matkailuportaali Gofinland.fi, autoalan palveluihin liittyvät Autotalli.com, Autosofta, Autojerry.fi, Websales ja Webrent. Segmentissä raportoidaan myös uudis- ja korjausrakentamisen toiminnanohjausjärjestelmien ohjelmistoihin keskittyneet NettiKoti, Talosofta ja Kivi –kiinteistövälitysjärjestelmä sekä remontti- ja rakennustöiden markkinapaikka Urakkamaailma.fi.

AVAINLUVUT milj.euroa	2018 1—3	2017 1—3	Muutos %	2017 1—12
Liikevaihto	23,8	19,6	21,0	83,2
Mainosmyynnin liikevaihto	21,4	18,1	18,3	77,3
Palveluliikevaihto	2,4	1,5	52,1	5,9
Oikaistut kokonaiskulut	15,6	12,4	26,4	55,0
Oikaistu käyttökate	9,1	8,0	13,3	31,3
Käyttökate	9,8	8,0	22,0	31,8
Oikaistu liikevoitto	8,2	7,3	12,0	28,3
% liikevaihdosta	34,5	37,2		34,1
Liikevoitto	8,9	7,3	21,6	28,9
% liikevaihdosta	34,5	37,2		34,7
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	646	566	14,2	588
Digiliiketoiminnan liikevaihto	23,5	19,6	20,2	83,0
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	100,0	100,0		100,0

OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT	2018 1—3	2017 1—3	Muutos %	2017 1—12
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl)*				
Etuovi.com	908,9	880,3	3,2	809,4
Autotalli.com	172,3	169,3	1,8	133,8

**) Etuovi.com ja Autotalli.com selaimia viikossa keskimäärin tieto perustuu Google Analyticsin tuottamaan kävijämääräseurantaan.*

Tammikuu—maaliskuu 2018

Alma Markets -segmentin liikevaihto kasvoi 21,0 % ja oli 23,8 (19,6) milj. euroa. Liikevaihdon kasvu jatkui itäisen Keski-Euroopan maiden markkinakehityksen tukemana, erityisesti Tšekeissä ja Kroatiassa kasvu oli edelleen vahvaa. Valuuttakurssin muutoksen vaikutus liikevaihdon kasvuun Tšekeissä oli 0,6 milj. euroa ja liikevoiton kasvuun 0,2 milj. euroa. Myös Suomen markkinapaikkojen hyvä myynti edisti liikevaihdon kasvua. Alma Mediapartnersin tekemät yrityshankinnat kasvattivat segmentin liikevaihtoa 0,7 milj. euroa sekä liikevoittoa 0,2 milj. euroa. Rekrytointiliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 20,2 % katsauskaudella ja sen osuus segmentin liikevaihdosta oli 76,9 (77,4) % vuoden 2018 ensimmäisellä neljänneksellä.

Katsauskauden kokonaiskulut olivat 15,6 (12,4) milj. euroa. Kuluja kasvattivat panostukset myyntiin ja markkinointiin, verkkopalveluiden kehittämiseen sekä voimakkaasta talouskasvusta johtuva palkkojen nousu erityisesti itäisen Keski-Euroopan maissa. Lisäksi vuoden ensimmäisellä neljänneksellä panostettiin uuden liiketoiminnan lanseeraukseen Puolassa 0,4 milj. eurolla.

Alma Markets -segmentin oikaistu liikevoitto oli vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 8,2 (7,3) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 34,5 % (37,2 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 8,9 (7,3) milj. euroa. Katsauskauden oikaistut erät liittyivät vaiheittaisen hankinnan myyntivoittoon.

Alma Talent

Alma Talent-liiketoimintasegmentti julkaisee 22:ta ammatti- ja talouslehteä sekä -kirjoja. Lisäksi liiketoiminto tarjoaa eri alojen ammattilaisille ja yrityksille osaamisen kehittämistä tukevia ja liiketoimintaa kasvattavia palveluja, kuten tapahtumia, koulutusta ja tietopalveluja. Alma Talent toimii Suomessa, Ruotsissa ja Baltian maissa. Alma Talentin medioita ovat muun muassa Kauppalehti, Talouselämä, Tekniikka & Talous, Markkinointi&Mainonta, Arvopaperi, Tivi ja Mediuutiset. Ruotsissa Alma Talentin julkaisuja ovat muun muassa Affärsvärlden, Ny Teknik ja Dagens Media.

AVAINLUVUT milj.euroa	2018 1—3	2017 1—3	Muutos %	2017 1—12
Liikevaihto	27,8	29,5	-5,8	113,2
Sisältöliikevaihto	12,4	12,7	-1,7	48,2
Sisältöliikevaihto, painettu	9,8	10,2	-3,7	38,2
Sisältöliikevaihto, digi	2,7	2,5	6,2	10,1
Mainosmyynnin liikevaihto	8,0	8,9	-10,1	35,5
Mainosmyynti, painettu	3,5	4,0	-11,8	15,5
Mainosmyynti, digi	3,9	4,4	-10,0	17,3
Palveluliikevaihto	7,4	8,0	-7,5	29,5
Oikaistut kokonaiskulut	24,6	25,0	-1,5	101,8
Oikaistu käyttökate	4,3	5,7	-24,2	18,8
Käyttökate	4,3	5,7	-24,2	19,4
Oikaistu liikevoitto	3,3	4,6	-28,8	14,6
% liikevaihdosta	11,7	15,5		12,9
Liikevoitto	3,3	4,6	-28,8	15,2
% liikevaihdosta	11,7	15,5		13,4
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	868	830	4,6	843
Digiliiketoiminnan liikevaihto	9,3	9,6	-2,8	38,2
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	33,4	32,3		33,8

OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT	2018 1—3	2017 1—3	Muutos %	2017 1—12
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin 1000 kpl)*				
Kauppalehti.fi	1 062,6	1 168,0	-9,0	1 025,1
Talouselama.fi	228,6	304,0	-24,8	272,8

**) Verkkopalveluiden selaimia viikossa keskimäärän perustuu Kantar TNS:n seurantaan.*

Tammikuu—maaliskuu 2018

Alma Talent -segmentin liikevaihto oli 27,8 (29,5) milj. euroa. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 33,4 % (32,3) %.

Alma Talent -segmentin sisältöliikevaihto laski 1,7 % ja oli 12,4 (12,7) milj. euroa. Sisältöliikevaihdon lasku johtui pääasiassa myynnin vähenemisestä Ruotsissa. Suomen medialiiketoiminnassa digitaalisten sisältötuottojen kasvu kompensoi printin myynnin vähenemistä.

Vuoden ensimmäisen neljänneksen mainosmyynti laski 10,1 % ja oli 8,0 (8,9) milj. euroa. Suomessa mainosmyynnin merkittävä lasku poikkeuksellisen vahvan vertailukauden tasosta johtui muutamien avaintoimialojen mainospanostusten pienentymisestä päättäjä- ja talousmedioissa. Myös Ruotsissa mainonta kehittyi negatiivisesti.

Palveluliikevaihto oli 7,4 (8,0) milj. euroa. Palveluliikevaihdon laskua selittää myytyjen toimintojen vaikutus 0,6 milj. euroa.

Segmentin kokonaiskulut olivat 24,6 (25,0) milj. euroa. Kokonaiskulujen lasku kohdistuu Suomen liiketoimintaan.

Alma Talent -segmentin oikaistu liikevoitto oli 3,3 (4,6) milj. euroa ja liikevoitto 3,3 (4,6) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 11,7 % (15,5 %) liikevaihdosta. Katsauskaudella ei raportoitu oikaistuja eriä.

Alma Talent segmentin raportoitu henkilömäärä kasvoi 38 henkilöllä. Lisäys johtui kasvaneesta henkilömäärästä suoramarkkinointiliiketoiminnassa, jossa henkilömäärä muuttuu liiketoiminnan volyymien suhteessa.

Alma News & Life

Alma News & Life -segmenttiin kuuluvat valtakunnallisen Iltalehden eri digitaaliset ja painetut uutis- ja lifestyle -sisällöt. Lisäksi segmentissä raportoidaan verkkopalvelut Telkku.com, Kotikokki.net, E-kontakti.fi. ja Rantapallo.fi.

AVAINLUVUT milj.euroa	2018 1—3	2017 1—3	Muutos %	2017 1—12
Liikevaihto	11,7	11,1	5,2	48,8
Sisältöliikevaihto	4,3	4,9	-13,5	19,5
Sisältöliikevaihto, painettu	4,2	4,9	-13,9	19,4
Sisältöliikevaihto, digi	0,0	0,0	65,2	0,1
Mainosmyynnin liikevaihto	6,7	5,4	24,0	25,8
Mainosmyynti, painettu	1,1	1,0	8,5	4,5
Mainosmyynti, digi	5,6	4,4	27,5	21,3
Palveluliikevaihto	0,7	0,8	-8,0	3,5
Oikaistut kokonaiskulut	10,3	10,2	1,4	41,5
Oikaistu käyttökate	1,5	1,1	36,2	7,9
Käyttökate	1,5	1,1	36,2	7,9
Oikaistu liikevoitto	1,4	0,9	45,4	7,3
% liikevaihdosta	11,7	8,5	38,2	15,0
Liikevoitto	1,4	0,9	45,4	7,3
% liikevaihdosta	11,7	8,5	38,2	15,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	150	149	0,1	153
Digiliiketoiminnan liikevaihto	6,4	5,3	19,3	24,8
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	54,7	48,2		50,8

OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT	2018 1—3	2017 1—3		2016 1—12
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl)*				
Iltalehti.fi	4 389,2	5 459,5	-19,6	5 320,4
Telkku.com	493,5	588,5	-16,1	558,2

**) Verkkopalveluiden selaimia viikossa keskimäärän perustuu Kantar TNS:n seurantaan.*
***) Vertailutietoa oikaistu mainosmyynnin liikevaihdon ja palveluliikevaihdon välillä.*

Tammikuu—maaliskuu 2018

Alma News & Life -segmentin liikevaihto kasvoi tammi–maaliskuussa 5,2 % 11,7 (11,1) milj. euroon Iltalehden digimainonnan kasvun seurauksena. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 54,7 (48,2) %.

Segmentin sisältöliikevaihto laski tammi–maaliskuussa 13,5 % 4,3 (4,9) milj. euroon, mikä johtui painetun Iltalehden levikin laskusta. Segmentin mainosmyynti nousi 24,0 % ja oli 6,7 (5,4) milj. euroa. Segmentin digimainosmyynti kasvoi 27,5 % ja oli 5,6 (4,4) milj. euroa. Painetun median mainosmyynti kasvoi 8,5 %. Palveluliikevaihto oli 0,7 (0,8) milj. euroa.

Segmentin kokonaiskulut olivat 10,3 (10,2) milj. euroa. Kuluja kasvattivat verkkopalveluiden kehitys sekä myynnin ja markkinoinnin panostukset.

Segmentin oikaistu liikevoitto oli 1,4 (0,9) milj. euroa, 11,7 % (8,5 %) liikevaihdosta. Katsauskaudella ei raportoitu oikaistuja eriä. Segmentin liikevoitto oli 1,4 (0,9) milj. euroa.

Alma Regions

Alma Regions -segmentissä raportoidaan Aamulehden, Satakunnan Kansan, Lapin Kansan sekä useiden paikallis- ja kaupunkilehtien kustannustoiminta sekä printissä että verkossa. Myös paino- ja jakeluyksikkö Alma Manu sisältyy segmenttiin.

AVAINLUVUT milj.euroa	2018 1—3	2017 1—3	Muutos %	2017 1—12
Liikevaihto	29,8	31,3	-4,7	126,3
Sisältöliikevaihto	14,3	14,5	-1,6	58,1
Sisältöliikevaihto, painettu	12,7	13,0	-2,2	51,7
Sisältöliikevaihto, digi	1,6	1,6	3,4	6,3
Mainosmyynnin liikevaihto	10,3	11,9	-13,5	47,5
Mainosmyynti, painettu	9,6	11,0	-12,7	43,6
Mainosmyynti, digi	0,7	0,9	-22,4	3,9
Palveluliikevaihto	5,2	4,9	7,4	20,7
Oikaistut kokonaiskulut	28,9	29,3	-1,5	117,2
Oikaistu käyttökate	1,9	2,9	-35,8	13,0
Käyttökate	1,9	2,1	-9,8	10,8
Oikaistu liikevoitto	1,0	2,0	-51,9	9,3
% liikevaihdosta	3,3	6,5		7,4
Liikevoitto	1,0	1,2	-18,1	7,2
% liikevaihdosta	3,3	3,8		5,7
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	490	543	-9,7	869
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	824	862	-4,4	845
Digiliiketoiminnan liikevaihto	2,5	2,5	2,0	10,5
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	8,5	7,9		8,3

OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT	2018 1—3	2017 1—3		2017 1—12
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl)*				
Aamulehti.fi	650,2	622,9	4,4	838,9
Painovolyymi (1 000 kpl)	87 530	82 856	5,6	336 641
Paperin käyttö (tonnia)	6 986	6 708	4,1	27 925

**) Verkkopalveluiden selaimia viikossa keskimäärän perustuu Kantar TNS:n seurantaan.*

Tammikuu—maaliskuu 2018

Alma Regions -segmentin liikevaihto oli tammi—maaliskuussa 29,8 (31,3) milj. euroa. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 8,5 % (7,9 %). Lokakuussa 2017 myytyjen toimintojen vaikutus liikevaihdon laskuun oli 0,6 milj. euroa.

Segmentin sisältöliikevaihto oli tammi—maaliskuussa 14,3 (14,5) milj. euroa. Myytyjen toimintojen vaikutus sisältöliikevaihdon laskuun oli 0,3 milj. euroa. Myytyjen toimintojen vaikutus segmentin sisältöliikevaihtoon huomioiden digitaalisen myynnin kasvu ylitti painetun sisältömyynnin laskun.

Segmentin mainosmyynti laski 13,5 % ja oli 10,3 (11,9) milj. euroa. Laskua selittää edelleen vähittäiskaupan mainonnan pienentyminen. Painetun median mainosmyynti laski 12,7 % ja oli 9,6 (11,0). Segmentin digimainosmyynti laski 22,4 % ja oli 0,7 (0,9) milj. euroa. Vertailu kauden mainosmyynti sisältää 0,5 milj. euroa kunnallisvaalien mainontaa.

Segmentin palveluliikevaihto kasvoi 7,4 % ja oli 5,2 (4,9) milj. euroa painon ja jakelun ulkoisen myynnin seurauksena.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 28,9 (29,3) milj. euroa. Oikaistuja kokonaiskuluja kasvattivat paperin hinnan korotus helmikuusta alkaen sekä jakelun volyymisidonnaisten henkilöstökulujen kasvu. Myytyjen toimintojen vaikutus kulujen laskuun oli 0,6 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto oli 1,0 (2,0) milj. euroa ja liikevoitto 1,0 (1,2) milj. euroa ja liikevoitto oli 1,0 (1,2) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 3,3 % (6,5 %) liikevaihdosta ja liikevoitto oli 3,3 (3,8) % liikevaihdosta. Katsauskaudella ei raportoitu oikaistuja eriä. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleenjärjestelyyn Lapin kustannusliiketoiminnassa.

Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät.

VARAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	31.3.2018	31.3.2017	31.12.2017
Alma Markets	101,4	79,8	81,9
Alma Talent	107,2	108,8	110,8
Alma News & Life	17,0	16,1	15,0
Alma Regions	51,3	55,8	53,1
Segmentit yhteensä	277,0	260,6	260,7
Kohdistamattomat toiminnot varat ja eliminoinnit	75,4	61,0	73,1
Yhteensä	352,3	321,5	333,8

VELAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	31.3.2018	31.3.2017	31.12.2017
Alma Markets	38,4	22,9	25,7
Alma Talent	32,7	33,2	31,1
Alma News & Life	5,6	5,5	7,1
Alma Regions	68,0	68,1	58,3
Segmentit yhteensä	144,6	129,7	122,1
Kohdistamattomat toiminnot velat ja eliminoinnit	56,0	59,0	53,4
Yhteensä	200,6	188,7	175,5

HALLINTO

Alma Media Oyj:n 14.3.2018 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön hallituksen jäseniksi uudelleen toimikaudelle, joka jatkuu seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun saakka, hallituksen nykyiset jäsenet Esa Lagerin, Petri Niemisvirran, Matti Korkiatuvan ja Catharina Stackelberg-Hammarénin ja uusiksi hallituksen jäseniksi Peter Immosen, Alexander Lindholmin, Heike Tylerin ja Päivi Rekosen. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Petri Niemisvirran ja varapuheenjohtajakseen Catharina Stackelberg-Hammarénin.

Hallitus valitsi järjestäytymiskokouksessaan myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Alexander Lindholm, Heike Tyler ja Päivi Rekonen sekä puheenjohtajaksi Esa Lager. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Petri Niemisvirta, Matti Korkiatupa, Catharina Stackelberg-Hammarén sekä puheenjohtajaksi Peter Immonen.

Hallitukseen valitut henkilöt on hallituksen toimesta arvioitu Peter Immosta, Matti Korkiatupaa, Esa Lageria ja Alexander Lindholmia lukuun ottamatta riippumattomiksi yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista. Edellä mainitut jäsenet on arvioitu riippumattomiksi yhtiöstä, mutta riippuvaisiksi sen merkittävistä osakkeenomistajista. Peter Immonen on Mariatorp Oy:n hallituksen jäsen, Matti Korkiatupa on viimeisen kolmen vuoden aikana ollut toimisuhteessa Ilkka-Yhtymä Oyj:hin yhtiön toimitusjohtajana, Esa Lager on Ilkka-Yhtymä Oyj:n hallituksen jäsen ja Alexander Lindholm on Otava-konsernin toimitusjohtaja.

Hallituksen työjärjestyksen mukaisesti hallituksen sihteerinä toimii Alma Media Oyj:n lakiasiainjohtaja Mikko Korttila.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi PricewaterhouseCoopers Oy:n ja päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Markku Launis.

Hallituksen jäsenten palkkiot

Yhtiökokous päätti 14.3.2018 osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksen mukaisesti, että palkkiot pysyvät ennallaan, ja että hallituksen jäsenille maksetaan vuoden 2019 varsinaiseen yhtiökokoukseen päättyvältä toimikaudelta seuraavat vuosipalkkiot: hallituksen puheenjohtajalle 40.000 euroa vuodessa, varapuheenjohtajalle 32.000 euroa vuodessa ja muille jäsenille 27.000 euroa vuodessa.

Lisäksi hallituksen ja sen valiokuntien puheenjohtajille maksettaan vuoden 2016 varsinaisen yhtiökokouksen päättämällä tavalla 1.000 euron, varapuheenjohtajille 700 euron ja jäsenille 500 euron palkkio niistä hallituksen ja sen valiokuntien kokouksista, joihin he osallistuvat. Hallituksen jäsenten matkakulut korvataan yhtiön matkustusohjesäännön mukaisesti.

Yllä ehdotetut kokouspalkkiot maksetaan kustakin kokouksesta

- kaksinkertaisena (i) Suomen ulkopuolella Euroopassa asuville henkilöille ja (ii) Suomen ulkopuolella Euroopassa pidetyistä kokouksista; sekä
- kolminkertaisena (i) Euroopan ulkopuolella asuville henkilöille tai (ii) Euroopan ulkopuolella pidetyistä kokouksista.

Hallituksen jäsen hankkii yhtiökokouksen päätöksen perusteella Alma Media Oyj:n osakkeita markkinoilta kaupankäynnissä säännellyllä markkinalla Helsingin Pörssissä muodostuvaan hintaan noin 40 prosentilla hänelle, ennakonpidätys huomioiden, suoritetusta hallituksen jäsenen vuosipalkkiosta. Osakkeiden hankinnan hallituksen jäsen on velvollinen tekemään kahden viikon kuluessa tammi–maaliskuun 2018 osavuosikatsauksen julkistuksesta tai, mikäli tämä ei olisi sisäpiirisäännökset huomioiden mahdollista, ensimmäisenä mahdollisena ajankohtana tämän jälkeen. Mikäli osakkeita ei esimerkiksi vireillä olevien sisäpiirihankkeiden vuoksi ole voitu hankkia vuoden 2018 loppuun mennessä, maksetaan vuosipalkkio rahana. Näin hankittuja osakkeita ei saa luovuttaa ennen kuin hallituksen jäsenyys on päättynyt. Yhtiö vastaa osakkeiden hankinnasta mahdollisesti aiheutuvasta varainsiirtoverosta.

Osinko

Yhtiökokous päätti 14.3.2018 hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikaudelta 2017 jaetaan osinkoa 0,24 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan sille, joka on merkitty osingonmaksun täsmäytyspäivänä 16.3.2018 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Osinko maksettiin 23.3.2018.

Muut yhtiökokouksen päätökset

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta

Yhtiökokous valtuutti 14.3.2018 hallituksen päättämään enintään 824.000 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä on noin 1 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla säännellyllä markkinalla Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä kaupankäynnissä sen sääntöjen ja ohjeiden mukaisesti, minkä vuoksi hankinta tapahtuu suunnatusti eli muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankkimisesta maksettavan vastikkeen tulee perustua yhtiön osakkeen hintaan säännellyllä markkinalla siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana ja enimmäishinta vastaavasti osakkeen korkein säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana.

Osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamisessa tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutuksen ehdotetaan olevan voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2019 saakka.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden luovuttamisesta

Yhtiökokous valtuutti 14.3.2018 hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 824 000 osaketta. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 1 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutuksen ehdotetaan olevan voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2019 saakka. Tämä valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 22.3.2017 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään osakeannista

Yhtiökokous valtuutti 14.3.2018 hallituksen päättämään osakeannista. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 16 500 000 osaketta. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 20 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakeanti voidaan toteuttaa antamalla uusia osakkeita tai luovuttamalla yhtiön hallussa olevia osakkeita. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä.

Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, omistuspohjan laajentamiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyiden rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutusta ei kuitenkaan saa käyttää yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutuksen ehdotetaan olevan voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2019 saakka. Tämä valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 22.3.2017 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen.

Menettämisseuraamuksesta päättäminen

Kun Alma Media Oyj:n osakkeet liitettiin arvo-osuusjärjestelmään 3.2.2005, osakkeenomistajien tuli pyytää osakkeidensa kirjaamista arvo-osuustilille vanhan osakeyhtiölain (734/1978) 3 a luvun 2 §:n tarkoittamaan ilmoittautumispäivään 3.2.2005 mennessä. Vanhan osakeyhtiölain (734/1978) 3 a luvun 3 §:n mukaisesti arvopaperikeskus avasi yhtiön nimissä yhteisen arvo-osuustilin niille osakkeenomistajille, jotka eivät pyytäneet osakkeidensa kirjaamista edellä mainittuun ilmoittautumispäivään mennessä.

Nykyisen osakeyhtiölain voimaanpanosta annetun lain (625/2006) 8 §:n 2 momentin mukaan yhtiökokous voi nykyisen osakeyhtiölain (624/2006) 3 luvun 14 a §:n 3 momentissa tarkoitetulla tavalla päättää, yhteisellä arvo-osuustilillä olevia osakkeita koskien, oikeuden arvo-osuusjärjestelmään kuuluvaan osakkeeseen ja siihen perustuvien oikeuksien menettämisestä sen jälkeen, kun kymmenen vuotta on kulunut ilmoittautumispäivästä ja nykyisen osakeyhtiölain voimaantulosta. Nykyinen osakeyhtiölaki tuli voimaan 1.9.2006.

Yhtiökokous päätti yhteisellä arvo-osuustilillä olevien osakkeiden ja niihin perustuvien oikeuksien menettämisestä. Menettämisseuraamus koskisi osakeyhtiölain 3 luvun 14 a §:n 3 momentin mukaisesti niitä yhteistilillä olevia osakkeita, joiden osalta osakeoikeuksien kirjaamista osakkeenomistajan osoittamalle arvo-osuustilille ei ole pätevästi vaadittu ennen asiaa koskevaa yhtiökokouksen päätöstä 14.3.2018 kello 12.00. Ehdotus koskee siten enimmillään yhtiökokouskutsun päivämääränä yhteistilille kirjattuja Alma Media Oyj:n 198.658 osaketta, jotka ovat paperimuotoisina osakkeenomistajan hallussa. Edellä tarkoitetusta osakemäärästä vähennetään se määrä osakkeita, joiden osalta osakkeenomistaja on pätevästi vaatinut kirjaamista osakkeenomistajan osoittamalle arvo-osuustilille viimeistään 14.3.2018 kello 12.00 ja joita koskeva jälkivaihtovaatimus tulee täydelliseksi viimeistään 30.9.2018. Määräaikaan mennessä yhtiölle ei esitetty osakkeiden kirjaamista koskevia vaatimuksia. Menetettyihin osakkeisiin sovelletaan osakeyhtiölain 3 luvun 14 a §:n 3 momentin mukaisesti yhtiön hallussa olevia omia osakkeita koskevia säännöksiä. Menetettyjä osakkeita voidaan käyttää johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseen, tai osakkeet voidaan mitätöidä. Yhtiökokous valtuutti hallituksen ryhtymään kaikkiin päätöksen edellyttämiin toimenpiteisiin.

Yhtiöjärjestyksen muuttaminen

Yhtiökokous päätti 14.3.2018 yhtiöjärjestyksen muuttamisesta siten, että yhtiöjärjestyksen kohdassa 7 huomioitaisiin uuden tilintarkastuslain (1141/2015) voimaantulon aiheuttamat muutokset, ja että kohtaa 8 muutettaisiin vastaamaan markkinakäytäntöä.

Uuden tilintarkastuslain mukaisesti tilintarkastajien valvonnasta vastaa 1.1.2016 lähtien Patentti- ja rekisterihallituksen Tilintarkastusvalvonta. Yhtiöjärjestyksen kohdan 7 ensimmäinen kappale muutettiin kuulumaan seuraavasti:

"Yhtiön tilien ja hallinnon tarkastamista varten on valittava vähintään yksi (1) varsinainen tilintarkastaja ja yksi (1) varatilintarkastaja. Tilintarkastajaksi voidaan valita myös tilintarkastusyhteisö. Mikäli tilintarkastajaksi valitaan Patentti- ja rekisterihallituksen tilintarkastajarekisteriin merkitty tilintarkastusyhteisö, jonka päävastuullinen tilintarkastaja on KHT-tilintarkastaja, ei varatilintarkastajaa tarvitse valita."

Yhtiöjärjestyksen kohtaa 8 päätettiin muutettavaksi siten, että yhtiö voisi julkaista kutsun yhtiökokoukseen voimassa olevan yhtiöjärjestyksen sallimien tapojen lisäksi markkinakäytännön mukaisesti vain omilla internetsivuillaan. Kohdan 8 ensimmäistä kappaletta muutettaan kuulumaan seuraavasti:

"Kutsu yhtiökokoukseen on julkaistava vähintään kolmessa yhtiön tai sen tytäryhtiön julkaisemassa sanomalehdessä tai yhtiön internetsivuilla tai toimitettava osakkeenomistajille kirjatussa kirjeessä aikaisintaan kolme (3) kuukautta ja viimeistään kolme (3) viikkoa ennen kokouspäivää. Yhtiökokouskutsu on kuitenkin toimitettava vähintään yhdeksän (9) päivää ennen yhtiökokouksen täsmäytyspäivää."

Lahjoitukset

Yhtiökokous valtuutti 14.3.2018 hallituksen päättämään yhteensä enintään 50.000 euron suuruisista lahjoituksista korkeakouluille ja yliopistoille vuosien 2018–2019 aikana hallituksen päättäessä lahjoitusten tarkemmista ehdoista.

Osake

Tammi-maaliskuussa NASDAQ Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 3085219 Alma Median osaketta, mikä vastasi 3,7 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 29.03.2018 oli 7,10 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 7,00 euroa ja ylin 8,14 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 584,9 milj. euroa.

Omien osakkeiden luovutus

Alma Media Oyj luovutti yhteensä 122 344 yhtiön hallussa olevaa Alma Median osaketta vastikkeetta yhtiön ylimmän johdon vuonna 2015 alkaneen LTI 2015 I & LTI 2015 II -osakepalkkio-ohjelman osallistujille kannustinjärjestelyn ehtojen mukaisesti. Kannustinjärjestelystä on tiedotettu 27.2.2015 annetulla pörssitiedotteella.

Osakkeiden luovuttaminen suunnatulla maksuttomalla osakeannilla perustuu Alma Median yhtiökokouksen 22.3.2017 hallitukselle antamaan valtuutukseen. Luovutuksen jälkeen yhtiön hallussa on 236 314 omaa osaketta.

Osakepohjainen kannustinjärjestely (LTI 2015 -järjestely)

Alma Media Oyj:n hallitus hyväksyi vuonna 2015 pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustinjärjestelyn perustamisen yhtiön johdolle ja eräille avainhenkilöille (jäljempänä LTI 2015 -järjestely).

LTI 2015 -järjestelyn tavoitteena on yhdenmukaistaa osallistujien intressit osakkeenomistajien intressien kanssa aikaansaamalla osallistujien pitkäaikainen osakeomistusintressi yhtiössä ja siten yhtiön arvon kasvattaminen pitkällä aikavälillä sekä tukea suoritusperusteista toimintakulttuuria, sitouttaa osallistujia yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyinen kompensaatio erinomaisista suorituksista.

LTI 2015 -järjestely koostuu vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joista kukin on ehdollinen hallituksen erilliselle hyväksynnälle. Kussakin yksittäisessä ohjelmassa on kolme pääelementtiä: sijoitus yhtiön osakkeisiin edellytyksenä ohjelmaan osallistumiselle, osakesijoitukseen perustuvat lisäosakkeet sekä mahdollisuus ansaita suoriteperusteisia lisäosakkeita.

Alma Media Oyj:n hallitus on LTI 2015 -järjestelyn pohjalta tehnyt päätökset neljästä osakepalkkio-ohjelmasta: LTI 2015 I, LTI 2015 II, LTI 2015 III ja LTI 2015 IV. Kannustinjärjestelyjen ehdot vastaavat olennaisin osin vuonna 2015 alkaneen LTI 2015 -osakepalkkio-ohjelman ehtoja.

Osakesijoitukseen perustuva lisäosakeohjelma

Osakesijoitukseen perustuvassa lisäosakeohjelmassa (matching share plan) osallistuja saa tietyn määrän lisäosakkeita Alma Median osakkeisiin tekemänsä sijoituksen perusteella.

LTI 2015 I-lisäosakeohjelmassa osallistuja saa maksutta kaksi lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti kahden vuoden odotusjakson jälkeen edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma

Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma (performance matching plan) sisältää yhteensä viiden vuoden pituisen ansaintajakson. Mahdolliset osakepalkkiot annetaan erissä kolmen ja viiden vuoden kuluttua yhtiön hallituksen asettamien ansaintakriteerien saavuttamisen perusteella.

Suoriteperusteisessa lisäosakeohjelmassa ansaintakriteereinä käytetään yhtiön kannattavaan kasvuun ja osakkeen arvoon perustuvia mittareita. Jos hallituksen asettamat ansaintakriteerit saavutetaan kokonaisuudessaan, osallistuja saa maksutta yhteensä neljä lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

Palkkionmaksu edellyttää ohjelmaan sijoitettujen osakkeiden pitämistä ja työsuhteen kestoa ohjelmien ajan viiden vuoden ajan. Palkkio maksetaan osittain rahana ja osittain osakkeina. Palkkion rahaosuus on tarkoitettu henkilölle palkkiosta aiheutuviin veroihin.

Järjestelmästä kirjataan kulua osakepalkkion käypään arvoon perustuen lisäosakkeiden maksuun asti. Osakkeina maksettava osan käypä arvo on määritelty päivänä, jona kohderyhmä on hyväksynyt järjestelyn ehdot. Osakkeen arvosta on vähennetty ohjelman omistusvelvoitteen aiheuttama rahoituskustannus ja odotusjakson aikana odotettavissa olevat osingot. Osakkeen kokonaistuottoon perustuvan ohjelman käyvässä arvossa on huomioitu myös markkinaehtoinen ansaintakriteeri. Rahana maksettava osuus palkkiosta arvostetaan uudestaan odotusjakson ajan kullakin raportointihetkellä tarkasteluhetken osakkeen pörssikurssin perusteella.

Osakepalkkio-ohjelma LTI 2015	Osakesijoitukseen perustuva (osakkeita max.) Bruttomäärä, josta vähennetään verot.	Suoriteperusteinen (osakkeita max.) Bruttomäärä, josta vähennetään verot.	Osallistumaan oikeutettujen määrä max.
Vuonna 2015 alkanut LTI 2015 I	159 000	318 000	35
Vuonna 2016 alkanut LTI 2015 II	195 000	390 000	43
Vuonna 2017 alkanut LTI 2015 III	195 000	390 000	44

Vuonna 2018 alkanut LTI 2015 IV	203 000	406 000	54

Markkinatakaus

Alma Media Oyj:n osakkeelle ei ole voimassaolevaa markkinatakausta.

Liputusilmoitukset

Vuoden 2018 ensimmäisen vuosineljänneksen aikana yhtiö ei ole vastaanottanut liputusilmoituksia.

Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on havaita, arvioida ja hallinnoida yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi. Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan ja hallitaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle ja hallitukselle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat painetun median lehtien lukijamäärien merkittävä lasku sekä digitaalisen median verkkoyleisön pienentyminen, mainosmyynnin pysyvä vähentyminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu. Suurimpien talouden ja tekniikan aikakausilehtien ryhmätilaukset ovat kattavuudeltaan merkittäviä. Muutokset näissä sopimuksissa saattavat muuttaa lehtien tilausmääriä suuresti. Mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Alma Median strategisena tavoitteena on vastata tähän haasteeseen kehittämällä digitaalista liiketoimintaa kuluttajille ja yrityksille.

Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat mainosmyynnin kehitykseen. Mainosmyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella, mm. Itä- ja Keski-Euroopan maissa, liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta. Liiketoiminnan laajentuminen kotimaan ulkopuolelle on vähentänyt yhdellä markkina-alueella toimimisen riskiä.

Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Alma Media myi Lapin lehti- ja jakeluliiketoimintansa Kalevalle huhtikuun 2018 alusta. Kaupassa vaihtoivat omistajaa maakuntalehti Lapin Kansa, kaupunkilehdet Uusi Rovaniemi ja Lounais-Lappi sekä Alma Manu Oy:n jakeluliiketoiminta Lapin alueella. Osapuolet eivät julkista kauppahintaa. Alma Media kirjaa kaupasta arviolta 4,0 milj. euron kertaluonteisen myyntivoiton toiselle vuosineljännekselle.

Alma Media yhdisti uutis- ja lifestylepalveluja tuottavan Alma News & Life sekä alueelliseen ja paikalliseen medialiiketoimintaan keskittyneen Alma Regions -liiketoimintasegmentit 1.4.2018 alkaen. Uusi liiketoimintasegmentti, Alma Consumer, keskittyy kuluttajamedialiiketoimintaan.

Liiketoimintojen yhdistämisen yhteydessä Alma Regionsin liiketoimintajohtaja ja Alma Median konsernin johtoryhmän jäsen Kari Juutilainen lopetti tehtävässään ja siirtyi eläkkeelle. Uuden kokonaisuuden johdossa aloitti Kari Kivelä 1.4.2018. Hän toimi aiemmin Alma News & Life -segmentin johtajana ja Iltalehden kustantajana. Uudelleenorganisoitumisen yhteydessä Kari Kivelä luopui Iltalehden vastaavan päätoimittajan tehtävästä. Iltalehden vt. päätoimittajana aloitti uutispäätoimittaja Perttu Kauppinen.

Alma Media raportoi uuden segmenttirakenteen mukaisesti vuoden 2018 toisesta vuosineljänneksestä alkaen ja julkaisee toukokuussa tarkemmat pro forma -luvut muodostuvasta uudesta liiketoimintayksiköstä.

ALMA MEDIA OYJ
Hallitus

OSAVUOSIKATSAUSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

LAAJA TULOSLASKELMA (milj. euroa)	2018 1—3	2017 1—3	Muutos %	2017 1—12
LIIKEVAIHTO	92,2	90,5	1,8	367,3
Liiketoiminnan muut tuotot	0,8	0,1	1 059,3	3,3
Materiaalit ja palvelut	18,1	18,6	-2,2	74,4
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	37,1	37,5	-1,2	148,8
Poistot ja arvonalentumiset	4,2	4,0	5,0	20,3
Liiketoiminnan muut kulut	20,7	19,2	7,9	80,6
LIIKEVOITTO	12,9	11,4	13,2	46,6
Rahoitustuotot	0,2	0,2	50,1	0,6
Rahoituskulut	0,3	0,4	-23,9	1,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,1	0,2	-27,0	0,7
TULOS ENNEN VEROJA	12,9	11,3	14,6	45,9
Tuloverot	2,5	2,4	4,2	9,2
TILIKAUDEN TULOS	10,4	8,9	17,4	36,7
MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT:				
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteiseksi				
Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	0,0	0,0		-0,2
Verot eristä, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi	0,0	0,0		0,0
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi				
Muuntoerot	-0,6	0,1		0,5
Osuus osakkuusyrityksissä kirjatuista muista laajan tuloksen eristä	0,0	0,0		0,0
Tilikauden muut laajan tuloksen eriin liittyvät verot	0,0	0,0		0,0
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-0,6	0,1		0,3
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	9,8	9,0		37,0
Tilikauden tuloksen jakautuminen:				
- Emoyhtiön omistajille	9,0	7,7		32,2
- Määräysvallattomille omistajille	1,5	1,2		4,6
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:				
- Emoyhtiön omistajille	8,3	7,8		32,5
- Määräysvallattomille omistajille	1,5	1,2		4,6
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:				
- Tulos/osake (laimentamaton ja laimennettu), euroa	0,11	0,09		0,39

TASE (milj. euroa)	31.3.2018	31.3.2017	31.12.2017
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Liikearvo	134,8	120,3	121,7
Muut aineettomat hyödykkeet	65,5	66,1	62,4
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	57,4	63,7	59,8
Sijoituskiinteistöt	10,1		10,2
Osuudet osakkuusyrityksissä	6,0	5,2	4,5
Eläkesaaminen, etuuspohjaiset järjestelyt	0,0	0,2	0,0
Muut rahoitusvarat	4,3	4,1	4,0
Laskennalliset verosaamiset	2,3	1,5	2,3
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	2,7	2,2	2,4
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	0,8	0,0	0,6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	41,6	38,5	44,9
Rahavarat	26,5	19,7	20,7
VARAT YHTEENSÄ	**352,3**	**321,5**	**333,8**
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma	45,3	45,3	45,3
Ylikurssirahasto	7,7	7,7	7,7
Muuntoerot	-1,8	-1,6	-1,2
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	19,1	19,1	19,1
Kertyneet voittovarat	56,7	41,9	65,8
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	127,0	112,4	136,8
Määräysvallattomien omistajien osuus	24,7	20,3	21,6
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	**151,7**	**132,8**	**158,3**
VIERAS PÄÄOMA			
PITKÄAIKAISET VELAT			
Pitkäaikaiset korolliset velat	54,9	64,1	56,0
Laskennalliset verovelat	13,5	13,1	13,0
Eläkevelvoitteet	1,1	1,2	1,1
Varaukset	0,4	0,3	0,4
Muut pitkäaikaiset velat	0,2	0,2	0,2
LYHYTAIKAISET VELAT			
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	20,4	5,6	5,7
Saadut ennakot	34,7	34,3	23,0
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	3,3	2,8	5,1
Varaukset	0,8	0,8	0,9
Ostovelat ja muut velat	71,1	66,5	70,1
VELAT YHTEENSÄ	200,6	188,7	175,5
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	**352,3**	**321,5**	**333,8**

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Sarakeotsikot:
A = Osakepääoma
B = Ylikurssirahasto
C = Muuntoerot
D= Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto
E = Kertyneet voittovarat
F = Yhteensä
G = Määräysvallattomien omistajien osuus
H = Oma pääoma yhteensä

	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma							
milj. euroa	A	B	C	D	E	F	G	H
Oma pääoma 1.1.2018	45,3	7,7	-1,2	19,1	65,8	136,8	21,6	158,3
IFRS 9 standardin käyttöönotto					-0,2	-0,2		-0,2
IFRS 2 standardimuutos					1,6	1,6		1,6
Oma pääoma 1.1.2018	45,3	7,7	-1,2	19,1	67,3	138,2	21,6	159,8
Tilikauden tulos					9,0	9,0	1,5	10,4
Muut laajan tuloksen erät			-0,6			-0,6	0,0	-0,6
Liiketoimet omistajien kanssa								
Emoyhtiön osingonjako					-19,7	-19,7		-19,7
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot					0,2	0,2		0,2
Tytäryhtiöomistusosuuksien muutokset							1,7	1,7
Oma pääoma 31.3.2018	45,3	7,7	-1,8	19,1	56,7	127,0	24,7	151,7

Oma pääoma 1.1.2017	45,3	7,7	-1,7	19,1	48,3	118,7	19,3	138,0
Tilikauden tulos					7,8	7,8	1,2	8,9
Muut laajan tuloksen erät			0,1			0,1		0,1
Liiketoimet omistajien kanssa								
Emoyhtiön osingonjako					-13,2	-13,2		-13,2
Omien osakkeiden hankinta					-0,5	-0,5		-0,5
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot					0,1	0,1		0,1
Tytäryhtiöiden omistusosuuksien muutokset								
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat, jotka eivät johtaneet muutokseen määräysvallassa					-0,5	-0,5	-0,1	-0,6
Oma pääoma 31.3.2017	45,3	7,7	-1,6	19,1	41,9	112,4	20,3	132,8

RAHAVIRTALASKELMA (milj. euroa)	2018 1—3	2017 1—3	2017 1—12
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden voitto	10,4	8,9	36,7
Oikaisuerät	7,7	6,6	28,7
Käyttöpääoman muutos	15,4	9,2	-6,0
Saadut osingot	0,1	0,0	1,0
Saadut korot	0,0	0,0	0,1
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-0,3	-0,4	-1,8
Maksetut verot	-5,1	-1,7	-7,0
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	28,2	22,5	51,7
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin	-0,3	-0,5	-1,6
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-0,8	-0,6	-2,1
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	1,2	0,0	0,5
Investoinnit muihin sijoituksiin	0,1	0,0	-14,8
Myytävissä olevien rahoitusvarojen myynnit	0,0	0,0	0,0
Liiketoimintojen hankinnat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-5,0	-0,6	-2,0
Liiketoimintojen myynnit vähennettynä myyntihetken rahavaroilla	0,0	0,0	1,1
Osakkuusyritysten hankinta	-1,5	0,0	-0,3
Osakkuusyritysten myynti	0,0	0,0	1,5
Investointien rahavirta yhteensä	-6,4	-1,7	-17,2
Rahavirta ennen rahoitusta	21,9	20,9	-34,5
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Omien osakkeiden hankinta	0,0	-0,5	-1,2
Lainojen nostot	11,0	0,0	3,0
Lainojen takaisinmaksut	-6,0	-10,1	-18,2
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-1,4	-1,2	-5,0
Korollisten saamisten muutos	0,0	0,0	0,0
Maksetut osingot	-19,7	-12,7	-15,5
Rahoituksen rahavirta yhteensä	-16,2	-24,5	-37,0
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	5,7	-3,6	-2,4
Rahavarat kauden alussa	20,7	23,3	23,3
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0,1	0,0	0,1
Rahavarat kauden lopussa	26,5	19,7	20,7

Hankitut liiketoiminnot 2018

Alma Media on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2018 aikana

	Liiketoiminto	Hankintahetki	Hankintaosuus	Konsernin omistusosuus
Alma Markets segmentti				
Ahorouta Oy	Verkkopalvelu	3.1.2018	100,0 %	65 %
AutoJerry Oy	Verkkopalvelu	10.1.2018	76,0 %	65 %
Käyttösofta Oy	Verkkopalvelu	10 1 2018	100,0 %	65 %

Tiedot segmentin hankituista liiketoiminnoista esitetään yhdistettynä.

milj. eur	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Aineettomat hyödykkeet	5,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,2
Rahavarat	0,8
Yhteensä	6,2
Laskennalliset verovelat	1,0
Ostovelat ja muut velat	0,4
Yhteensä	1,4
Nettovarat 100%	4,7
Konsernin osuus nettovaroista	3,1
IFRS hankintameno	16,5
Liikearvo	13,4

Ehdolliset kauppahinnat

Liiketoimintakaupoista syntyneet ehdolliset vastikkeet luokitellaan käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi rahoitusvelaksi. Tehtyjen liiketoimintakauppojen ehdollisten vastikkeiden määrä perustuu hankittujen liiketoimintojen vuoden 2018 tulokseen.

EHDOLLISET KAUPPAHINTAVELAT (milj. euroa)	
Velkojen alkuperäinen käypä arvo	9,9
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina	0,0
Maksetut velat	0,0
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella	0,0
Velkojen käypä arvo katsauskauden lopussa	9,9

Henkilöstö

HENKILÖSTÖN MAANTIETEELLINEN JAKAUMA	2018 1—3	2017 1—3	2017 1—12
Henkilöstö Suomi	1491	1512	1548
Henkilöstö muut maat	826	729	740
Henkilöstö yhteensä	2318	2241	2287

Varaukset

Yhtiöllä oli 31.3.2018 yhteensä 1,2 (1,1) milj. euroa varauksia. Varausten muodostamisen yhteydessä tehtyjä arvioita ei ole ollut tarvetta muuttaa.

Vastuut

VASTUUSITOUMUKSET milj. euroa	31.3.2018	31.3.2017	31.12.2017
Muiden puolesta annetut vakuudet			
Takaukset	0,9	0,9	0,9
Muut vastuusitoumukset	1,2	1,6	1,0
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:			
Yhden vuoden kuluessa	9,3	9,2	9,2
1-5 vuoden kuluessa	25,1	27,0	25,2
yli viiden vuoden kuluttua	17,4	21,4	18,2
Yhteensä	51,8	57,6	52,6
Lisäksi konsernilla on IFRIC 4 perusteella sellasia ostosopimuksia, joihin sisältyy IAS 17 mukainen muu vuokrasopimuskomponentti. Näiden ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset:	0,1	0,1	0,1

JOHDANNAISSOPIMUKSET milj. euroa	31.3.2018	31.3.2017	31.12.2017
Hyödykejohdannaiset, sähkötermiinit			
Käypä arvo*	0,0	0,0	0,0
Nimellisarvo	0,3	0,2	0,3
Korkojohdannaiset			
Käypä arvo*	-0,5	-0,6	-0,5
Kohde-etuuden arvo	19,4	19,4	19,4
Valuuttajohdannaiset			
Käypä arvo*	-0,2	0,0	-0,2
Kohde-etuuden arvo	8,0	3,1	8,0

Lähipiiritapahtumat

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan emoyhtiön merkittävimmät omistajat, osakkuusyhtiöt sekä niiden omistamat yhtiöt. Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto ja heidän lähipiirinsä (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Lähipiirin kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa tiivistelmä:

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT milj. euroa	2018 1—3	2017 1—3	2017 1—12
Tavaroiden ja palvelujen myynnit	0,0	0,2	0,6
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,2	0,4
Merkittävät omistajat	0,0	0,1	0,2
Johdon vaikutusvaltayhteisöt		0,0	0,0
Tavaroiden ja palvelujen ostot	0,3	0,8	2,9
Osakkuusyhtiöt	0,3	0,8	2,9
Merkittävät omistajat	0,0	0,0	0,0
Johdon vaikutusvaltayhteisöt	0,0	0,0	0,0
Myynti, laina- ja muut saamiset raportointikauden lopussa	0,0	0,0	0,0
Osakkuusyhtiöt	0,0		0,0
Merkittävät omistajat		0,0	0,0
Johdon vaikutusvaltayhteisöt	0,0	0,0	0,0
Ostovelat raportointikauden lopussa	0,0	0,0	0,0
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	0,0
Merkittävät omistajat	0,0		

KONSERNI VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN milj. euroa	2018 1—3	2017 10—12	2017 7—9	2017 4—6	2017 1—3	2017 10—12	2017 7—9	2017 4—6	2016 1—3
LIIKEVAIHTO	92,2	97,1	86,0	93,7	90,5	93,5	80,9	92,0	86,7
Alma Markets	23,8	22,1	20,9	20,6	19,6	18,0	17,2	17,6	16,7
Alma Talent	27,8	31,0	24,0	28,7	29,5	31,2	23,0	30,5	29,3
Alma News & Life	11,7	13,1	11,7	13,0	11,1	12,0	11,1	12,1	10,9
Alma Regions	29,8	31,9	30,4	32,6	31,3	33,5	30,5	33,0	30,8
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-0,9	-1,0	-1,1	-1,1	-1,0	-1,1	-0,9	-1,2	-0,9
OIKAISTUT KOKONAISKULUT	80,1	90,1	72,2	80,5	78,0	82,8	72,0	82,2	81,5
Alma Markets	15,6	16,4	13,0	13,3	12,4	14,1	11,8	12,5	11,9
Alma Talent	24,6	27,3	21,2	25,3	25,0	26,4	21,0	27,2	27,2
Alma News & Life	10,3	10,8	10,0	10,5	10,2	10,2	9,3	10,3	9,4
Alma Regions	28,9	29,6	27,6	30,7	29,3	30,4	28,6	30,8	29,8
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	0,7	5,9	0,4	0,7	1,2	1,7	1,3	1,4	3,1
OIKAISTU KÄYTTÖKATE	16,4	15,7	17,9	17,2	16,6	15,6	13,6	14,4	9,9
Alma Markets	9,1	6,5	8,6	8,1	8,0	5,4	6,6	6,4	6,1
Alma Talent	4,3	4,9	3,9	4,4	5,7	5,8	3,1	4,4	3,2
Alma News & Life	1,5	2,4	1,8	2,6	1,1	2,0	1,9	2,0	1,6
Alma Regions	1,9	3,2	3,9	2,9	2,9	4,1	2,9	3,1	1,8
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-0,4	-1,4	-0,4	-0,7	-1,1	-1,7	-0,9	-1,4	-2,8
OIKAISTU LIIKEVOITTO/-TAPPIO	12,2	11,3	14,0	13,2	12,6	10,9	9,1	9,9	5,5
Alma Markets	8,2	5,8	7,9	7,3	7,3	4,0	5,3	5,1	4,8
Alma Talent	3,3	3,9	2,8	3,3	4,6	4,7	2,1	3,4	2,2
Alma News & Life	1,4	2,2	1,7	2,4	0,9	1,8	1,8	1,9	1,5
Alma Regions	1,0	2,3	3,0	2,0	2,0	3,3	2,0	2,2	1,0
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-1,6	-3,0	-1,5	-1,8	-2,3	-2,9	-2,2	-2,6	-4,0
% LIIKEVAIHDOSTA	13,2	11,6	16,2	14,1	13,9	11,7	11,2	10,8	6,4
Alma Markets	34,5	26,2	37,8	35,7	37,2	22,0	31,2	29,0	28,9
Alma Talent	11,7	12,5	11,7	11,6	15,5	15,3	9,0	11,2	7,6
Alma News & Life	11,7	17,2	14,3	18,8	8,5	15,1	16,2	15,3	13,9
Alma Regions	3,3	7,3	10,0	6,0	6,5	9,8	6,7	6,6	3,1
Kohdistamattomat toiminnot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OIKAISTUT ERÄT	0,7	-5,4	0,3	1,8	-1,2	-4,3	-0,2	-0,8	-3,0
Alma Markets	0,7	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alma Talent	0,0	0,0	-0,1	0,7	0,0	-0,4	-0,2	-1,5	-1,4
Alma News & Life	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0
Alma Regions	0,0	-1,4	0,1	0,0	-0,8	-1,6	0,0	-0,2	-1,1
Kohdistamattomat toiminnot	0,0	-4,0	-0,2	1,1	-0,4	-2,3	0,0	0,0	-0,5
LIIKEVOITTO/-TAPPIO	12,9	5,8	14,3	15,0	11,4	6,7	8,9	9,1	2,5
Alma Markets	8,9	5,8	8,4	7,3	7,3	4,0	5,3	5,1	4,8
Alma Talent	3,3	3,9	2,7	4,0	4,6	4,3	1,8	1,9	0,8
Alma News & Life	1,4	2,2	1,7	2,4	0,9	1,8	1,8	2,8	1,5
Alma Regions	1,0	0,9	3,1	2,0	1,2	1,7	2,0	2,0	-0,2
Kohdistamattomat toiminnot	-1,6	-7,0	-1,6	-0,7	-2,6	-5,1	-2,2	-2,6	-4,5
Rahoitustuotot	0,2	0,0	0,0	0,2	0,2	0,4	0,0	0,3	0,1
Rahoituskulut	0,3	0,1	0,6	0,5	0,4	0,7	1,0	0,7	0,8
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,1	0,0	0,3	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,3
TULOS ENNEN VEROJA	12,9	5,8	14,0	14,9	11,3	6,5	8,2	9,0	2,1
Tuloverot	-2,5	-1,4	-2,8	-2,7	-2,3	-1,4	-1,7	-2,1	-0,5
TILIKAUDEN TULOS	10,4	4,4	11,2	12,2	8,9	5,1	6,5	6,9	1,6

Pääasialliset laadintaperiaatteet (IFRS)

Tämä osavuosikatsaus on laadittu IFRS -standardien mukaisesti (IAS 34). Osavuosikatsauksessa noudatetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuositilinpäätöksessä 31.12.2017 sekä niitä uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja, jotka on kuvattu vuoden 2017 tilinpäätöksessä. Osavuosikatsaus ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuositilinpäätöksessä. Näin ollen osavuosikatsausta tulee lukea yhdessä yhtiön vuositilinpäätöksen 2007 kanssa. Osavuosikatsauksessa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin konsernitilinpäätöksessä pois lukien seuraavat tilikauden alussa käyttöönotetut uudet standardit:

IFRS 9 *Rahoitusinstrumentit* käsittelee rahoitusvarojen ja -velkojen luokittelua, arvostamista ja kirjaamista pois taseesta sekä uudistaa suojauslaskentaa koskevia sääntöjä ja tuo rahoitusvaroille uuden arvonalentumismallin. Uusia sääntöjä on sovellettu konsernissa takautuvasti 1.1.2018 alkaen siten, että hyödynnetään standardin sallimat käytännön apukeinot. Vuoden 2017 vertailutietoja ei oikaista. IFRS 9:n käyttöönoton merkittävimmät vaikutukset konsernissa liittyivät myyntisaamisten arvonalentumiseen sekä rahoitusvarojen ja -velkojen luokitteluun, joka perustuu konsernin johdon määrittämiin liiketoimintamalleihin.

Konserni soveltaa odotettavissa olevien luottotappioiden kirjaamiseen IFRS 9:ssä määritettyä yksinkertaistettua menettelyä, jonka mukaan kaikista myyntisaamisista voidaan kirjata koko voimassaoloajalta odotettavissa olevat luottotappiot. Odotettavissa olevien luottotappioiden määrittämistä varten myyntisaamiset on ryhmitelty yhteisten luottoriskiominaisuuksien ja maksun viivästymisen perusteella. Myyntisaamisiin liittyvän tappiota koskevan vähennyserän lisäys 0,2 milj. euroa pienentää kertyneiden voittovarojen avaavaa saldoa 1.1.2018.

IFRS 2 *Osakeperusteiset maksut* standardin muutos koskee palkkiojärjestelmiä, joissa osakeperusteinen liiketoimi maksetaan nettona verojen jälkeen ja työnantajalla on velvollisuus toimittaa osakepalkkiojärjestelmästä saadun edun arvosta ennakonpidätys. Aikaisemman standardin mukaan kokonaispalkkio jaettiin omana pääomana maksettavaan osuuteen sekä käteisenä maksettavaan osuuteen. Muutetun standardin mukaan osakepalkkiojärjestelmiä käsitellään kokonaisuudessaan omana pääomana maksettavina järjestelyinä ja työsuhdekulu kirjataan perustuen myönnettyjen brutto-osakkeiden määrään huolimatta siitä, että työntekijä saa lopulta vain netto-osakkeet ja konserni suorittaa ennakonpidätysvelvoitteiden kattamiseen tarvittavan osuuden rahana verottajalle. Konsernin verottajalle maksama ennakonpidätys kirjataan suoraan omaan pääomaan.

Konsernin tilinpäätökseen 2017 sisältyi 1,6 milj. euroa lyhytaikaista velkaa liittyen käteisenä maksettavaa osuuteen. Standardimuutoksesta johtuen tämä osuus on oikaistu avaavassa taseessa veloista oman pääoman kertyneisiin voittovaroihin.

IFRS 16 *Vuokrasopimukset* (sovellettava 1.1.2019 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Sen seurauksena lähes kaikki vuokrasopimukset tullaan merkitsemään käyttöomaisuuserinä taseeseen pois lukien lyhytaikaiset alle 12 kk sopimukset ja arvoltaan vähäiset sopimukset. Operatiivisia vuokrasopimuksia ja rahoitusleasingsopimuksia ei enää erotella. Muutos siirtää taseen ulkopuolisia vastuita taseeseen, jonka seurauksena käyttöomaisuuden ja vieraan pääoman määrät kasvavat. Vuokralle antajien soveltamaan kirjanpitokäsittelyyn ei tule merkittäviä muutoksia.

Vastuina käsiteltävien sopimusten ja IFRS 16 mukaisten vuokrasopimusten käsitteet poikkeavat kuitenkin toisistaan, mistä johtuen taseeseen kirjattavien sopimusten määrä voi poiketa vastuiden määrästä. Valtaosin uudet taseeseen kirjattavat sopimukset koostuvat toimitilojen ja autojen vuokrasopimuksista.

Alma Media on aloittanut standardin käyttöönottoon valmistautumisen ja konsernissa arvioidaan parhaillaan standardin käyttöönoton vaikutuksia. Muutoksella tulee olemaan vaikutuksia konsernitilinpäätökseen. Muutos vaikuttaa myös taseeseen perustuviin tunnuslukuihin kuten velkaantumisasteeseen. Standardin käyttöönotolla ei ole rahavirtavaikutusta. Tarkemmista taloudellisista vaikutuksista Alma Media raportoi Q2-osavuosikatsauksessa.

IFRS 15 *Myyntituotot asiakassopimuksista* on uusi tulouttamista koskeva standardi. Alma Media on ottanut standardin käyttöön 1.1.2018 alkaen mukautetun takautuvan soveltamisen menetelmää käyttäen, mikä tarkoittaa sitä, että soveltamisen aloittamisesta aiheutuvat kumulatiiviset vaikutukset on kirjattu kertyneisiin voittovaroihin 1.1.2018 eikä vertailutietoja oikaista. Yhtiön näkemyksen mukaan standardinmuutoksella ei ole ollut merkittävää vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

Tilinpäätöstiedotteen tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin vuositilinpäätöksessä. Sijoitetun pääoman tuotto %:n (ROI) ja oman pääoman tuotto %:n (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on annualisoitu

kaavalla ((1+kvartaalin tuotto)^4)-1). Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta on laskettu digiliiketoiminta/liikevaihto * 100. Osavuosikatsauksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Alma Media Oyj käyttää ja julkaisee lisäksi vaihtoehtoisia tunnuslukuja antaakseen paremman kuvan liiketoiminnan operatiivisesta kehityksestä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoiset tunnusluvut raportoidaan IFRS-tunnuslukujen lisäksi.

Alma Media Oyj:n käyttämät vaihtoehtoiset tunnusluvut ovat:

Oikaistu liikevoitto (MEUR ja % liikevaihdosta)	Tulos ennen veroja ja rahoituseriä ilman oikaistuja eriä
Oikaistu käyttökate	Liikevoitto ilman poistoja, arvonalentumisia ja oikaistuja eriä

Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisuerinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaisuerät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään

Korollinen nettovelka (MEUR)	Korolliset velat - rahavarat

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

Toiminnan kausiluonteisuus

Konsernissa kirjataan kustannustoiminnasta saatavat sisältötuotot suoriteperusteisesti. Tämän vuoksi sisältöliikevaihto kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Sanomalehtien tilauslaskutus kohdistuu alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu voimakkaimmin alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa myös yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri neljänneksillä.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

ALMA MEDIA OYJ
Hallitus

Lisätietoja:
Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500
Talous- ja rahoitusjohtaja Juha Nuutinen, puhelin 010 665 3873

Alma Median taloudellinen kalenteri vuonna 2018

Alma Media Oyj julkaisee taloudellisia raportteja vuonna 2018 seuraavasti:
- Osavuosikatsaus tammi–kesäkuulta 2018 keskiviikkona 18.7.2018 noin klo 8.00
- Osavuosikatsaus tammi–syyskuulta 2018 torstaina 25.10.2018 noin klo 8.00.