



Alma Media Oyj
Q1 2013

26.4.2013

AL
MA

Alma Media Oyj Osavuositiedot 26.4.2013 klo 9.00

Alma Median osavuositiedot tammi - maaliskuulta 2013:

KANSAINVÄLISET TOIMINNOT TASOITTIVAT KOTIMAAN HEIKENTYNYTTÄ TULOSTA

Taloudellinen kehitys tammi - maaliskuussa 2013:

- Liikevaihto 74,9 (81,1) milj. euroa, laskua 7,7 %.
- Sisältöliikevaihto 29,2 (31,1) milj. euroa, laskua 6,3 % ; ilmoitusmyynnin liikevaihto 36,4 (41,1) milj. euroa, laskua 11,3 %; palveluliikevaihto 9,3 (8,9) milj. euroa, kasvua 3,9 %.
- Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä 8,0 (11,6) milj. euroa, laskua 31,0 %.
- Käyttökate 8,0 (10,7) milj. euroa, laskua 25,8 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 5,5 (8,5) milj. euroa, 7,3 % (10,4 %) liikevaihdosta, laskua 35,5 %.
- Liikevoitto 5,4 (6,0) milj. euroa eli 7,2 % (7,4%) liikevaihdosta, laskua 9,5 %.
- Katsauskauden tulos 4,1 (2,7) milj. euroa, nousua 54,8 %.
- Osakekohtainen tulos 0,05 (0,03) euroa.

Avainluvut	2013	2012	Muutos	2012
milj. euroa	1-3	1-3	%	1-12
Liikevaihto	74,9	81,1	-7,7	320,1
Sisältöliikevaihto	29,2	31,1	-6,3	122,3
Ilmoitusmyynnin liikevaihto	36,4	41,1	-11,3	160,8
Palveluliikevaihto	9,3	8,9	3,9	37,1
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	69,6	72,8	-4,4	287,0
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	8,0	11,6	-31,0	45,1
Käyttökate	8,0	10,7	-25,8	39,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	5,5	8,5	-35,5	33,5
% liikevaihdosta	7,3	10,4		10,5
Liikevoitto (-tappio)	5,4	6,0	-9,5	26,5
% liikevaihdosta	7,2	7,4		8,3
Tilikauden tulos	4,1	2,7	49,6	17,4
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)	0,05	0,03	54,8	0,22
Tulos/osake, EUR (laimennettu)	0,05	0,03	55,1	0,22

Näkymät vuodelle 2013:

Talouden yleinen epävarmuus konsernin päämarkkinoilla sekä mediakulutuksen siirtymä painetusta mediasta sähköisiin kanaviin vaikeuttaa sisältö- ja ilmoitusliikevaihtojen kehityksen ennustamista. Digitaaliset palvelut kasvattavat edelleen osuuttaan mediamarkkinoista.

Talousskasvun arvioidaan Euroopassa pysyvän heikkona vuoden 2013 alkupuolella. Digitaalisten palveluiden myynnin kasvu ei riitä kattamaan kokonaan painetun median myynnin laskua. Alma Media pitää ennallaan tilinpäätöstiedotteessa 15.2.2013 antamansa arvion, jonka mukaan vuoden 2013 ensimmäisen vuosipuoliskon liikevaihto ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laskevat vuoden 2012 ensimmäisen vuosipuoliskon tasosta. Vuoden 2012 ensimmäisen vuosipuoliskon liikevaihto oli 162,2 milj. euroa ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 16,1 milj. euroa.

Toimitusjohtaja Kai Telanne:

Heikko taloustilanne Suomessa ja Euroopassa vaikutti ensimmäisellä vuosineljänneksellä negatiivisesti mediatoimialaan. Samaan aikaan mediakulutuksen ja mainonnan rakenteellinen muutos on kiihtynyt ja siirtymä perinteisestä mediasta digitaalisiin kanaviin nopeutunut. Mainospanostukset Suomessa laskivat tammi-maaliskuussa 13,3 % vuoden takaisesta: sanomalehtimainonnan lasku oli 18,0 %. Lisäksi painettujen lehtien levikit ja irtonumeromyynti jatkoivat laskuaan.

Toimialan murros ja heikko suhdanne vaikuttivat myös Alma Median taloudelliseen kehitykseen. Yhtiön liikevaihto laski 7,7 % vuoden 2013 ensimmäisellä neljänneksellä ja oli 74,9 (81,1) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, 5,5 milj. euroa, laski 35,5 % vertailukauden tasosta, mikä johtui pääasiassa painetun median kannattavuuden laskusta. Ilmoitusmyynti laski 11,3 %.

Alma Median tulosta ovat alkuvuonna tukeneet vuonna 2012 toteutetut yritysostot ja tehostamistoimenpiteet. Julkaisutoiminnan uudelleenjärjestelyillä toteutettu uusi alueellisen median toimintamalli on tuonut mukanaan myös merkittäviä kustannussäästöjä. Ulkomailta hankitut, rekryointipalveluihin keskittyvät yhtiöt tasoittivat hyvällä menestyksellään kotimaan heikkoa tilannetta ja kasvattivat Alma Median digitaalista liikevaihtoa. Digitaalisten tuotteiden ja palvelujen osuus koko konsernin liikevaihdosta oli ensimmäisellä neljänneksellä 28,6 % (24,0 %).

Alma Median strategiana on kasvattaa digitaalisten palveluiden osuutta liikevaihdosta edelleen. Ensimmäisellä neljänneksellä lanseerattiin uusia digitaalisia verkkopalveluita kuluttajille ja yrityksille, josta esimerkkinä Yourlapland.com palvelu. Uusia ratkaisuja tuotiin myös julkaisutoimintaan, jossa sähköisten kanavien maksulliset sisällöt sekä mobiiliin mediakäytön käyttökokemuksen parantaminen ovat kehitystyön keskiössä.

Painetun median kilpailukyvyistä pidetään huoli tehokkuutta lisäävin toimin. Toimitusyhteistyön tiivistäminen lukijoiden palvelun parantamiseksi on edelleen käynnissä ja ensimmäisellä neljänneksellä aloitettiin sisältö- ja kehitysyhteistyön Ilkka-Yhtymän, Kalevan ja Turun Sanomien sanomalehtien kanssa. Alma Media aloitti myös uuden painolaitoksen käyttöönoton Tampereella. Uusi painolaitos parantaa käynnistysvaiheen jälkeen tuotantotehokkuutta sekä painetun median laatua ja mahdollistaa myös tuoteuudistukset.

Alma Media aloitti maaliskuussa säästötoimenpiteet, joilla pyritään turvaamaan yrityksen kannattavuus ja kilpailukyky taloudellisesti haastavassa tilanteessa.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500

Talous- ja rahoitusjohtaja Juha Nuutinen, puhelin 010 665 3873

ALMA MEDIA -KONSERNIN OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 31.3.2013

Tämän katsauksen tekstiosassa keskitytään tammi-maaliskuun tulokseen. International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2012 vastaavan jakson lukuihin, ellei toisin ole mainittu. Taulukoiden luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

KONSERNIN TUNNUSLUKUJA milj. euroa	2013 1-3	2012 1-3	Muutos %	2012 1-12
Liikevaihto	74,9	81,1	-7,7	320,1
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	69,6	72,8	-4,4	287,0
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	8,0	11,6	-31,0	45,1
Käyttökate	8,0	10,7	-25,8	39,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	5,5	8,5	-35,5	33,5
% liikevaihdosta	7,3	10,4		10,5
Liikevoitto (-tappio)	5,4	6,0	-9,5	26,5
% liikevaihdosta	7,2	7,4		8,3
Tulos ennen veroja	5,4	3,8	43,5	23,7
Tilikauden tulos	4,1	2,7	49,6	17,4
Oman pääoman tuotto/ROE (vuosituotto)*	21,5	13,8	56,0	19,3
Sijoitetun pääoman tuotto/ROI (vuosituotto)*	10,7	10,1	6,2	13,9
Nettorahoituskulut	0,2	1,7	88,2	-1,5
Nettorahoituskulut %	0,3	2,1		-0,5
Taseen loppusumma	289,0	234,7	23,2	245,0
Investoinnit	46,9	69,5	-32,5	111,3
Investoinnit % liikevaihdosta	62,7	85,6		34,8
Omavaraisuusaste-%	30,4	33,7	-9,7	36,4
Velkaantumisaste (gearing), %	127,1	60,6	109,7	74,2
Korolliset nettovelat	101,4	42,2	140,0	62,3
Korollinen vieras pääoma	117,0	70,7	65,6	79,4
Koroton vieras pääoma	92,2	94,3	-2,2	81,8
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	2 002	1 821	10,0	1 911
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	886	985	-10,0	941
Osakekohtaiset tunnusluvut				
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)	0,05	0,03	54,8	0,22
Tulos/osake, EUR (laimennettu)	0,05	0,03	55,1	0,22
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,22	0,16	35,4	0,34
Oma pääoma/osake, EUR	1,03	0,88	17,2	1,08
Osinko/osake, EUR				0,10
Efektiivinen osinkotuotto-%				2,2
Hinta/voitto-suhde (P/E)				20,6
Osakekannan markkina-arvo	279,3	403,1	-30,7	343,5
Osakemäärä keskimäärin (1000 osaketta)				
- laimentamaton	75 487	75 487		75 487
- laimennettu	75 576	75 720		75 661
Osakemäärä kauden lopussa (1000 osaketta)	75 487	75 487		75 487

*) ks. osavuositiedon laadintaperiaatteet

Strategia ja siihen liittyvät toimenpiteet katsauskauden aikana

Alma Media vastaa toimintaympäristössä nopeasti tapahtuviin muutoksiin joustavalla strategiallaan. Strategian kulmakivinä ovat monikanavaisen julkaisu-toiminnan kehittäminen, digitaalisten palveluiden kasvattaminen sekä yhtiön strategisen ketteryyden ja tehokkuuden lisääminen.

Vuoden ensimmäisellä neljänneksellä julkaisu-toiminnan kilpailukykyä tukivat säästöt, jotka syntyivät uuden, vuonna 2012 käyttöön otetun toimintamallin myötä. Alue- ja paikallislehtiyksikkö Alma Aluemia jatkoi edelleen toimintansa tehostamista ja lukijoiden palvelun parantamista tiivistämällä niin sisäistä kuin ulkoista toimitusyhteistyötä. Vuoden ensimmäisellä neljänneksellä Alma Aluemia aloitti sisältö- ja kehitysyhteistyön Ilkka-Yhtymän, Kalevan ja Turun Sanomien sanomalehtien kanssa. Myös uuden, tuotantotehokkuutta parantavan painolaitoksen käyttöönotto aloitettiin Tampereella. Uusi painolaitos on yksi maailman moderneimmista sanomalehtipainoista, ja sen korkea automaation taso parantaa painojäljen laatua.

Alma Median digitaalinen liikevaihto oli ensimmäisellä neljänneksellä 21,4 milj. euroa. Tästä 39 % tuli rekrytointiliiketoiminnasta. Digitaalisen liikevaihdon osuus kokonaisliikevaihdosta oli 28,6 %.

Alma Media lanseerasi kuluttajille uusia digitaalisia palveluita: Yourlapland.com ja Sisustusovi.com. Kauppalehti Tietopalvelut julkisti yritysten myyntiorganisaatioille suunnatun hankintahaun, jonka avulla voi seurata julkisia hankintailmoituksia ja hallita yrityksen sisäistä tarjousprosessia. Digitaalisia palveluita kehitettiin ensimmäisellä vuosineljänneksellä myös julkaisu-toiminnassa, missä kehitystyön keskiössä ovat maksulliset sisällöt sähköisissä kanavissa sekä mobiiliin mediakäytön käyttökokemuksen parantaminen. Iltalehti esitteli uuden iOS -applikaation Apple-laitteille ja Kauppalehti julkaisi Nokian ja Microsoftin kanssa yhteistyössä uutisten selailuun tarkoitettua Windows-älypuhelinsovelluksen.

Pääkaupunkiseudulla Alma Media keskitti toimintansa uuteen, Töölönlahdella sijaitsevaan Alma-taloon, mikä parantaa yhtiön sisäistä tehokkuutta ja yhteistyötä.

Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2013

Alma Median konsernirakenteessa ei ole tapahtunut muutoksia vuoden 2013 ensimmäisen neljänneksen aikana.

Konsernin liikevaihto ja tulos tammi - maaliskuussa 2013

Liikevaihto laski vuoden ensimmäisellä vuosineljänneksellä 7,7 % 74,9 (81,1) milj. euroon.

Painetun median liikevaihto oli 47,4 (55,2) milj. euroa, ja sen osuus koko konsernin liikevaihdosta oli 63,3 % (68,0 %). Digitaalisten tuotteiden ja palvelujen liikevaihto oli 21,4 (19,5) milj. euroa, ja se kasvoi 9,7 %. Digitaalisten tuotteiden ja palvelujen osuus koko konsernin liikevaihdosta oli 28,6 % (24,0 %). Digitaalisten tuotteiden ja palveluiden liikevaihdon kasvua vauhdittivat vuoden 2012 marraskuussa hankitut Slovakian ja Kroatian rekrytointipalveluyhtiöt sekä vuoden 2012 helmikuussa hankittu, Baltian alueella toimiva CV Online -rekrytointipalveluyhtiö. Muu liikevaihto oli 6,0 (6,3) milj. euroa, ja sen osuus konsernin liikevaihdosta oli 8,0 % (7,8 %).

Sisältöliikevaihto laski 6,3 % 29,2 (31,1) milj. euroon. Yhtiö on aikaisemmin raportoinut sisältöliikevaihdon levikkiliikevaihto-nimellä, mutta vuodesta 2013 alkaen termi muutettiin sisältöliikevaihdoksi. Uusi termi kuvaa paremmin kuluttajilta saatavia kustannustoiminnan sisältötuottoja sekä painetun median että digitaalisten jakelukanavien kautta. Sanomalehdet-segmentin sisältöliikevaihto laski vertailukauden tasosta, mikä johtuu kappalemääräisten levikkien laskusta. Digitaalisista jakelukanavista saatavat sisältötuotot eivät riitä kattamaan kokonaan painetun median sisältötuottojen laskua.

Ilmoitusmyynnin liikevaihto laski 11,3 % 36,4 (41,1) milj. euroon. Ilmoitusmyynnin osuus konsernin liikevaihdosta oli 48,6 % (50,6 %). Painettujen lehtien ilmoitusmyynti laski 23,0 % vertailukauden tasosta ja oli 19,3 (24,7) milj. euroa. Verkkoilmoitusmyynti kasvoi 7,1 % 17,1 (15,9) milj. euroon.

Palveluliikevaihto oli 9,3 (8,9) milj. euroa. Palveluliikevaihtoon sisältyvät mm. Kauppalehti Tietopalveluiden, asiakasmedian ratkaisuja tuottavan Alma 360 -ryhmän sekä E-kontaktin liiketoiminnot.

Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat 3,2 milj. euroa eli 4,4 %, ja olivat 69,6 (72,8) milj. euroa. Kokonaiskulut laskivat 7,5 % ja olivat 69,6 (75,2) milj. euroa. Eri liiketoimintojen uudelleenorganisoinnit vuoden 2012 aikana vaikuttivat kustannusten laskuun vuoden 2013 ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

Katsauskauden käyttökate ilman kertaluonteisia eriä laski 31,0 % ja oli 8,0 (11,6) milj. euroa. Käyttökate oli 8,0 (10,7) milj. euroa.

Katsauskauden poistot olivat 2,6 (4,8) milj. euroa. Vertailukauden poistoihin sisältyi 1,6 milj. euron arvonalentumistappiot. Uuden Tampereella sijaitsevan painokoneen poistot alkavat vuoden 2013 toiselta vuosineljännekseltä. Vanha painokone poistettiin loppuun vuoden 2012 viimeisellä vuosineljänneksellä.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 35,5 % 5,5 (8,5) milj. euroon, ja se oli 7,3 % (10,4 %) liikevaihdosta. Liikevoitto oli 5,4 (6,0) milj. euroa, ja se laski 7,2 %:iin (7,4 %) liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti kertaluonteisia eriä -0,03 (-2,5) milj. euroa. Vertailukauden kertaluonteiset erät liittyivät pääosin toiminnan uudelleenjärjestelyihin sekä Markkinapaikat-liiketoiminnan taseeseen aktivoitujen tuotekehitysmenojen arvonalentumistappioon.

Tammi - maaliskuun 2013 tulos oli 4,1 (2,7) milj. euroa ja tilikauden tulos ilman kertaluonteisia eriä 4,1 (5,2) milj. euroa. Vertailukauden tulokseen sisältyi Markkinapaikat -liiketoiminnan yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneen ehdollisen kauppahinnansaataavan ja velkojen käypien arvojen muutoksia -1,1 milj. euroa.

Liiketoimintasegmentit

Alma Median raportoitavat segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä, Digitaaliset kuluttajapalvelut ja Muu toiminta. Tässä osavuositarkastuksessa liiketoimintasegmentit on raportoitu vuoden 2013 alusta muuttuneen konsernin sisäisen organisaatorakenteen mukaisesti. Kauppalehti-ryhmään kuuluu aiemmin Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentissä raportoitu Objektivision.se.

Raportoitavien segmenttien rakenteen ja koostumuksen muututtua Alma Media on IFRS 8 Toimintasegmentit -standardin mukaisesti oikaissut segmentti-informaation vastaavat erät vertailukaudelta 2012. Osavuositarkastuksen liitteenä esitetyissä taulukoissa on yhteenveto muutoksen vaikutuksesta sekä uuden segmenttikoostumuksen mukaiset segmenttien liikevaihto ja liikevoitto.

LIKEVAIHTO JA LIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2013 1-3	2012 1-3	Muutos %	2012 1-12
Sanomalehdet				
Ulkoinen liikevaihto	45,1	50,9		203,4
Segmenttien välinen liikevaihto	0,5	1,1		3,2
Sanomalehdet yhteensä	45,6	51,9	-12,3	206,6
Kauppalehti-ryhmä				
Ulkoinen liikevaihto	13,8	14,6		58,2
Segmenttien välinen liikevaihto	0,2	0,2		0,8
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	14,0	14,8	-5,7	59,0
Digitaaliset kuluttajapalvelut				
Ulkoinen liikevaihto	14,3	14,1		52,2
Segmenttien välinen liikevaihto	0,6	0,3		2,3
Digitaaliset kuluttajapalvelut yhteensä	14,9	14,4	3,4	54,5
Muu toiminta				
Ulkoinen liikevaihto	1,7	1,6		6,3
Segmenttien välinen liikevaihto	20,0	19,5		78,5
Muu toiminta yhteensä	21,7	21,0	3,4	84,8
Eliminoinnit	-21,3	-21,1		-84,8
Yhteensä	74,9	81,1	-7,7	320,1

LIIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa *)	2013 1-3	2012 1-3	Muutos %	2012 1-12
Sanomalehdet	2,0	5,3	-62,8	22,1
Kauppalehti-ryhmä	1,3	1,5	-10,8	5,5
Digitaaliset kuluttajapalvelut	2,7	0,5	391,9	3,8
Muu toiminta	-0,5	-1,3	60,9	-4,7
Yhteensä	5,4	6,0	-9,5	26,5

*) sisältää kertaluonteiset erät

Sanomalehdet

Sanomalehdet -segmentissä raportoidaan Alma Aluemia ja Iltalehti -liiketoimintayksiköt, yhteensä 35 sanomalehden kustannustoiminnasta. Segmentin tunnetuimmat mediat ovat Aamulehti ja Iltalehti.

Sanomalehdet-segmentin avainluvut (milj. euroa)	2013 1-3	2012 1-3	Muutos %	2012 1-12
Liikevaihto	45,6	51,9	-12,3	206,6
Sisältöliikevaihto	25,0	26,9	-6,8	105,3
Ilmoitusmyynnin liikevaihto	19,9	24,2	-17,8	98,0
Palveluliikevaihto	0,6	0,8	-30,8	3,2
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	43,6	46,1	-5,5	181,1
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	2,3	6,2	-62,9	26,9
Käyttökate	2,3	5,7	-59,9	23,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	2,0	5,9	-65,7	25,6
% liikevaihdosta	4,4	11,3		12,4
Liikevoitto	2,0	5,3	-62,8	22,1
% liikevaihdosta	4,4	10,3		10,7
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	758	853	-11,2	838
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin *	99	97	1,7	33

	2013 1-3	2012 1-3	2012 1-12
Operatiivisen toiminnan tunnusluvut	1-3	1-3	1-12
Tarkastettu levikki			
Iltalehti			102 124
Aamulehti			130 081
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin			
Iltalehti.fi	3 149 414	3 631 483	3 280 652
Aamulehti.fi	390 702	352 168	355 526

Tammikuu - maaliskuu 2013

Sanomalehdet-segmentin liikevaihto laski 45,6 (51,9) milj. euroon.

Segmentin sisältöliikevaihto laski tammi - maaliskuussa 6,8 % 25,0 (26,9) milj. euroon, mikä johtuu Iltalehden ja muiden sanomalehtien levikkien laskusta. Verkon osuus segmentin sisältöliikevaihdosta on vielä vähäistä.

Segmentin ilmoitusmyynti oli 19,9 (24,2) milj. euroa, ja se laski 17,8 %. Painetun median ilmoitusmyynti laski 20,1 %. Ilmoitusmyynnissä erityisesti päivittäistavara- ja työpaikka- ja asuntoilmoitusten määrä vähentyi. Segmentin verkkoilmoitusmyynti kasvoi 2,0 %, ja oli 2,7 (2,7) milj. euroa.

Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 6,3 % (5,2 %). Iltalehden ilmoitusmyynti verkossa oli 59 % Iltalehden kokonaisilmoitusmyynnistä.

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 43,6 (46,1) milj. euroa ja kokonaiskulut 43,6 (46,6) milj. euroa. Säästöt vuoden 2012 uudelleenjärjestelystä ovat toteutuneet odotetulla tavalla.

Segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 2,0 (5,9) milj. euroa ja liikevoitto 2,0 (5,3) milj. euroa.

Kauppalehti-ryhmä

Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation sekä liike-elämän hyötytiedon ja markkinointiratkaisujen tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Suomen johtava talousmedia Kauppalehti. Ryhmään kuuluvat myös asiakasmedian ratkaisuja tuottava Alma 360 -ryhmä ja kaikissa Baltian maissa toimiva uutistoimisto- ja mediaseurantayksikkö BNS Group. Vuoden 2013 alusta lukien digitaalinen palvelu Objektvision.se raportoidaan Kauppalehti-ryhmässä.

Kauppalehti-ryhmän avainluvut (milj. euroa)	2013 1-3	2012 1-3	Muutos %	2012 1-12
Liikevaihto	14,0	14,8	-5,7	59,0
Sisältöliikevaihto	4,2	4,3	-3,0	17,0
Ilmoitusmyynnin liikevaihto	3,9	4,5	-13,5	17,3
Palveluliikevaihto	6,0	6,1	-1,8	24,7
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	12,7	13,3	-5,1	52,5
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	1,5	1,7	-10,1	7,4
Käyttökate	1,5	1,7	-10,1	6,4
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	1,3	1,5	-10,8	6,6
% liikevaihdosta	9,6	10,2		11,1
Liikevoitto	1,3	1,5	-10,8	5,5
% liikevaihdosta	9,6	10,2		9,3
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	403	407	-1,0	415
Operatiivisen toiminnan tunnusluvut	2013 1-3	2012 1-3		2012 1-12
Tarkastettu levikki				
Kauppalehti		68 252		68 252
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin				
Kauppalehti.fi	605 190	732 206		673 000

Tammikuu - maaliskuu 2013

Kauppalehti-ryhmän liikevaihto oli vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 14,0 (14,8) milj. euroa. Liikevaihto laski 5,7 %.

Segmentin sisältöliikevaihto laski edellisvuoden tasolta 4,2 (4,3) milj. euroon. Katsauskauden ilmoitusmyynti laski 3,9 (4,5) milj. euroon, laskua oli 13,5 %. Ilmoitusmyynti verkossa kasvoi 8,7 % vertailukaudesta. Palveluliikevaihto laski 6,0 (6,1) milj. euroon.

Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 32,3 % (28,3 %).

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 12,7 (13,3) milj. euroa ja kokonaiskulut 12,7 (13,3) milj. euroa. Kokonaiskulujen vähentyminen on seurausta uudelleenjärjestelystä, joka on toteutunut odotetulla tavalla.

Kauppalehti-ryhmän liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 1,3 (1,5) milj. euroa ja liikevoitto 1,3 (1,5) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 9,6 % (10,2 %) liikevaihdosta.

Digitaaliset kuluttajapalvelut

Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin Suomessa toimivat palvelut ovat Etuovi.com, Vuokraovi.com, Monster.fi, Autotalli.com, Mascus.fi, MyyJaOsta.com, Telkku.com, Kotikokki.net, E-kontakti.fi, Nytmatkaan.fi sekä Suomenyritykset.fi. Ulkomailla toimivat palvelut ovat Jobs.cz, Prace.cz, topjobs.sk, CV Online, Profesia.sk, MojPosao.net, Mascus sekä City24. Lisäksi segmenttiin sisältyy alue- ja paikallislehtien verkkopalveluiden teknisen alustan kehittämistoiminta.

Digitaaliset kuluttajapalvelut avainluvut (milj. euroa)	2013 1-3	2012 1-3	Muutos %	2012 1-12
Liikevaihto	14,9	14,4	3,4	54,5
Kotimaan toiminnot	6,8	8,1	-16,4	29,2
Ulkomaan toiminnot	8,2	6,4	28,6	25,2
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	12,3	12,3	-0,5	48,3
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	4,1	3,3	25,2	10,9
Käyttökate	4,1	3,3	25,2	10,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	2,7	2,2	25,3	6,3
% liikevaihdosta	18,1	14,9	21,2	11,6
Liikevoitto	2,7	0,5	391,9	3,8
% liikevaihdosta	18,1	3,8	375,5	7,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	511	290	76	392

Operatiivisen toiminnan tunnusluvut	2013 1-3	2012 1-3	2012 1-12
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin			
Etuovi.com	458 121	427 653	414 602
Autotalli.com	126 634	114 849	107 168
Monster.fi	116 577	112 421	101 207
MyyjaOsta.com	25 424	34 910	30 229
Telkku.com	704 152	770 506	714 154
Kotikokki.net	312 705	186 857	213 832
Suomenyritykset.fi	65 046	42 497	66 893

Tammikuu - maaliskuu 2013

Vuoden 2013 ensimmäisellä neljänneksellä Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin liikevaihto oli 14,9 (14,4) milj. euroa, kasvua oli 3,4 % (44,3 %).

Segmentin rekrytointiliiketoiminnan ilmoitusmyynti kasvoi vuonna 2012 toteutettujen ulkomaisten yrityskauppojen tukemana. Suomessa toimintaympäristön heikkeneminen käänsi Monster.fi-palvelun ilmoitusmyynnin laskuun. Rekrytointiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 56 % vuoden 2013 ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Hankitut liiketoiminnot tuottavat synergiaetuja erilaisten rekrytointiin liittyvien lisäarvopalveluiden avulla sekä osaamisen jakamisessa.

Katsauskauden kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 12,3 (12,3) milj. euroa ja kokonaiskulut 12,3 (13,9) milj. euroa. Käyttökate oli 4,1 milj. euroa, 27,5 % liikevaihdosta.

Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 2,7 (2,2) milj. euroon. Liikevoitto oli 2,7 (0,5) milj. euroa.

Muu toiminta

Muu toiminta -segmentissä raportoidaan konsernin paino- ja jakeluyhtiö Alma Manun sekä emoyhtiön toiminnot. Näiden taloudelliset ominaispiirteet ovat samankaltaisia, sillä ne ovat ensisijaisesti muita liiketoimintasegmenttejä palvelevia yksiköitä.

Muun toiminnan avainluvut (milj. euroa)	2013 1-3	2012 1-3	Muutos %	2012 1-12
Liikevaihto	21,7	21,0	3,4	84,8
Ulkoisen liikevaihto	1,7	1,6	9,0	6,3
Segmenttien välinen liikevaihto	20,0	19,5	3,0	78,5
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	22,3	22,1	1,2	89,6
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	0,1	0,4	-80,4	-0,1
Käyttökate	0,1	0,1	-7,2	-0,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	-0,5	-1,0	48,2	-4,7
% liikevaihdosta	-2,4	-4,8		-5,6
Liikevoitto	-0,5	-1,3	60,9	-4,7
% liikevaihdosta	-2,4	-6,4		-5,6
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	331	271	22	266
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	886	887	0	908
	2013 1-3	2012 1-3		2012 1-12
Operatiivisen toiminnan tunnusluvut				
Painovolyymi (tuhatta kappaletta)	47 860	51 083		199 085
Paperin käyttö (tonnia)	6 371	7 102		27 938

Vuoden 2013 ensimmäisen vuosineljänneksen taseessa on raportoitu uusi Tampereelle rakennettu painolaitos, 44,8 milj. euroa. Painokiinteistö, 24,0 milj. euroa, on raportoitu yhtiön taseessa jo aikaisemmin vuoden 2012 aikana.

Uuden sanomalehtipainon rakennus- ja käyttöönottoprojekti on edennyt suunnitelmien mukaan. Ensimmäiset varsinaiset kaupalliset tuotannot ajettiin helmikuun aikana, ja koko tuotanto on siirretty uuteen laitokseen huhtikuun puolivälissä.

Muun toiminnan käyttökate rasittavat uuden painolaitoksen käyttöönoton valmistelusta johtuvat kustannukset. Uuden painolaitoksen poistot aloitetaan toisen vuosineljänneksen aikana. Vanha painolaitos on poistettu loppuun vuoden 2012 aikana. Alhaisemmat poistot parantavat Muun toiminnan vuoden 2013 ensimmäisen vuosineljänneksen liikevoittoa.

Alma Median paino- ja jakeluyhtiö Alma Manu Oy suunnittelee Rovaniemellä sijaitsevan sanomalehtipainonsa tulevaisuutta ja käynnisti tästä johtuen yhteistoimintaneuvottelut tammikuussa 2013. Neuvottelujen piirissä on koko Rovaniemen painon ja postituksen henkilöstö, yhteensä 23 henkilöä. Neuvottelut koskevat Rovaniemen painon toiminnan tulevaisuuden suunnittelua ja sen erilaisia vaihtoehtoja. Niissä käsitellään myös eri vaihtoehtojen seurauksena painon henkilöstöön mahdollisesti kohdistuvia toimenpiteitä ja näiden toimenpiteiden perusteita, vaikutuksia ja vaihtoehtoja.

Osakkuusyhtiöt

Alma Media -konserni omistaa Kauppalehti-ryhmässä raportoitavasta Talentum Oyj:stä yhteensä 32,14 %. Talentumin hallussa olevat yhtiön omat osakkeet on tässä laskettu mukaan osakkeiden kokonaismäärään. Alma Median konsernitilinpäätökseen omistus Talentumissa on yhdistelty siten, että Talentumin omia osakkeita ei ole huomioitu osakkeiden kokonaismäärässä. Alma Median konsernitilinpäätöksessä 31.12.2012 ja tässä tilinpäätöstiedotteessa käytetty omistusosuus oli 32,64 %.

Osuus osakkuusyritysten tuloksista (milj. euroa)	2013 1-3	2012 1-3	2012 1-12
Sanomalehdet	0,0	0,0	0,1
Kauppalehti-ryhmä			
Talentum Oyj	0,1	-0,7	-4,9
Digitaaliset kuluttajapalvelut	0,0	0,0	-0,1
Muu toiminta			
Muut osakkuusyritykset	0,1	0,2	0,6
Yhteensä	0,2	-0,5	-4,3

Kertaluonteiset erät

Kertaluonteinen erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää kertaluonteisina erinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Kertaluonteiset erät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

KERTALUONTEISET ERÄT milj. euroa	2013 1-3	2012 1-3	2012 1-12
Sanomalehdet			
Uudelleenjärjestelykulut	0,0	-0,5	-3,3
Myyntivoitot ja -tappiot			-0,1
Kauppalehti-ryhmä			
Uudelleenjärjestelykulut			-0,9
Myyntivoitot ja -tappiot			-0,1
Digitaaliset kuluttajapalvelut			
Uudelleenjärjestelykulut			-0,3
Myyntivoitot ja -tappiot			-0,6
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden alaskirjaukset		-1,6	-1,6
Muu toiminta			
Uudelleenjärjestelykulut		-0,3	-0,5
Myyntivoitot ja -tappiot			0,4
LIIKEVOITON KERTALUONTEISET ERÄT	0,0	-2,5	-7,0
Muuntoerot			-0,1
Osakkuusyhtiöosakkeiden arvonalennus			-4,8
Kertaluonteiset tuloksessa ennen veroja	0,0	-2,5	-11,9

Liikevoiton kertaluonteiset erät tilikaudella 2012 muodostuivat uudelleenjärjestelykuluista, myyntitappioista ja käyttöomaisuushyödykkeiden arvonalennuksista. Rahoituserissä kertaluonteisena raportoitiin osakkuusyhtiöosakkeiden arvonalennus.

Tase ja rahoitusasema

Konsernitaseen loppusumma oli maaliskuun 2013 lopussa 289,0 (234,7) milj. euroa. Konsernin omavaraisuusaste oli maaliskuun lopussa 30,4 % (33,7 %) ja oma pääoma osaketta kohden nousi 1,03 (0,88) euroon.

Maaliskuun lopussa konsernin korollinen nettovelka oli 101,4 (42,2) milj. euroa. Nettovelkojen kasvu johtui uuden painokoneen rahoitusleasingvelkojen sisällyttämisestä taseeseen vuoden ensimmäisellä neljänneksellä sekä yrityshankintoja ja osingonmaksua varten nostetuista lainoista. Yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneiden käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen arvo 31.3.2013 oli yhteensä 1,2 (0,0) milj. euroa ja velkojen käypä arvo oli 1,7 (6,0) milj. euroa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta tammi - maaliskuussa 2013 oli 16,7 (12,0) milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli 14,9 (-22,6) milj. euroa. Sanomalehtien arvonlisäveromuutoksen vuoksi vuoden 2012 tilausmaksutuloja kertyi poikkeuksellisesti jo vuoden 2011 puolella, mikä pienensi merkittävästi vertailukauden liiketoiminnan rahavirtaa.

Konsernilla on voimassa oleva 100,0 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Ohjelman mukaan yritys voi laskea liikkeelle todistuksia yhteisarvoltaan 0-100 milj. euroa. Yritystodistusohjelmasta oli 31.3.2013 käyttämättä 85,0 milj. euroa.

Lisäksi konsernilla on 9.10.2013 saakka käytettävissään 30,0 milj. euron luottolimiitti, josta 31.3.2013 oli käyttämättä 13,0 milj. euroa sekä 15.10.2014 saakka käytettävissä 50,0 milj. euron luottolimiitti, josta oli 31.3.2013 käyttämättä 37,0 milj. euroa.

Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat tammi-maaliskuussa 2013 yhteensä 46,9 (69,5) milj. euroa. Tämä koostui pääosin painolaitosinvestoinnista, jonka osuus oli 44,8 milj. euroa.

Hallinto

Alma Media Oyj:n 14.3.2013 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön hallituksen jäseniksi Timo Aukian, Niklas Herlinin, Petri Niemisvirran, Perttu Rinnan, Kai Seikun, Erkki Soljan, Catharina Stackelberg-Hammarénin ja Harri Suutarin. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Harri Suutarin.

Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Catharina Stackelberg-Hammarén ja Perttu Rinta sekä Kai Seikku puheenjohtajaksi. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Petri Niemisvirta ja Erkki Solja sekä Timo Aukia puheenjohtajaksi.

Alma Media Oyj:n hallitus on arvioinut, että Timo Aukiaa, Perttu Rintaa ja Niklas Herliniä lukuun ottamatta hallitukseen valitut henkilöt ovat yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia. Edellä mainitut jäsenet on arvioitu riippumattomiksi yhtiöstä, mutta riippuvaisiksi sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Hallituksen sihteeriksi valittiin Alma Media Oyj:n lakiasiaintohtaja Mikko Korttila.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi Ernst & Young Oy:n.

Alma Media Oyj noudattaa Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n 15.6.2010 antamaa, 1.10.2010 alkaen voimassa olevaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia sellaisenaan. Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä sekä palkka- ja palkkioselvitys vuodelta 2012 on julkaistu yhtiön internet-sivuilla osoitteessa www.almamedia.fi/hallinto.

Osingonjako

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti maksaa tilivuodelta 2012 osinkoa 0,10 euroa osaketta kohden eli yhteensä 7,6 (30,2) miljoonaa euroa. Osinko maksettiin 26.3.2013 sille, joka oli merkitty täsmäytyspäivänä 19.3.2013 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon.

Muut yhtiökokouksen päätökset

Alma Media Oyj:n 14.3.2013 pitämä yhtiökokous päätti alentaa yhtiön taseen 31.12.2012 mukaista ylikurssirahastoa määrältään 419 295 759 euroa 100 000 000 eurolla, mikä siirretään yhtiön sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Yhtiön oma pääoma on kokonaisuudessaan sidottua omaa pääomaa, ja oman pääoman rakenteen ja voitonjaon kannalta on tarkoituksenmukaista muuttaa yhtiön pääomarakennetta niin, että sidotun oman pääoman osuus koko omasta pääomasta laskee. Ylikurssirahasto on yhtiön sidottua omaa pääomaa, minkä vuoksi ylikurssirahaston alentaminen edellyttää osakeyhtiölain mukaista kuulutusmenettelyä. Kaikista ylikurssirahaston alentamiseen liittyvistä käytännön toimenpiteistä päättää hallitus.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 15 000 000 osaketta. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 20 % yhtiön koko osakemäärästä. Osakeanti voidaan toteuttaa antamalla uusia osakkeita tai luovuttamalla yhtiön hallussa olevia osakkeita. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, omistuspohjan laajentamiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyiden rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutusta ei kuitenkaan saa käyttää yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2014 saakka.

Osake

Tammi-maaliskuussa NASDAQ OMX:n Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 960 905 Alma Median osaketta, mikä vastasi 1,3 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 28.3.2013 oli 3,70 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 3,64 euroa ja ylin 5,00 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 279,3 milj. euroa.

Optio-ohjelma ja osakepalkkiojärjestelmä

Alma Medialla on optio-ohjelma 2009. Optio-ohjelma on konsernin johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmä. Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, 2009 optio-ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta enintään 2,22 %. Tarkemmat tiedot optio-ohjelmista on esitetty osavuosisikatsauksen liitetiedoissa.

Alma Media Oyj:n hallitus on päättänyt uudesta konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Uudessa osakepalkkiojärjestelmässä on kolme ansaintajaksoa, kalenterivuodet 2012, 2013 ja 2014. Yhtiön hallitus päättää järjestelmän ansaintakriteerit ja niille asetettavat tavoitteet kunkin ansaintajakson alussa. Ansaintajaksolta 2012 ei suoritettu palkkiota osakepalkkiojärjestelmän perusteella. Järjestelmän mahdollinen palkkio ansaintajaksolta 2013 perustuu Alma Media -konsernin kannattavuuteen, ja se maksetaan vuonna 2014 osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Johtoryhmän jäsenille on lisäksi yksi kolmen kalenterivuoden mittainen Alma Media -konsernin kannattavaan kasvuun perustuva ansaintajakso, kalenterivuodet 2012 - 2014, jolta mahdollinen palkkio maksetaan vuoden ja kahden vuoden kuluttua ansaintajakson päättymisestä osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Osakepalkkiojärjestelmän kohderyhmään kuuluu noin 20 henkilöä.

Hallituksen muut valtuutukset

Hallituksella ei ole muita voimassa olevia valtuutuksia vaihtovelkakirjalainan ottamisesta.

Markkinatakaus

Alma Media Oyj:n osakkeelle ei ole voimassaolevaa markkinatakausta.

Liputusilmoitukset

Vuoden 2013 ensimmäisellä neljänneksellä yhtiö ei vastaanottanut Arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaisia ilmoituksia omistussuuden muuttumisesta.

Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on arvioida ja hallinnoida jatkuvasti osana operatiivista toimintaa kaikkia yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää. Määrällisille ja laadullisille riskeille asetetaan kirjalliset rajat ja menettelytavat konsernin riskienhallintajärjestelmässä.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat painetun median osalta lehtien lukijamäärien merkittävä lasku, ilmoitusmyynnin pysyvä vähentyminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu. Mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Alma Median strategisena tavoitteena on vastata tähän haasteeseen uusiutumalla ja kehittämällä uusia liiketoimia digitaalisissa kuluttaja- ja yrityspalveluissa.

Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat ilmoitusmyynnin kehitykseen. Ilmoitusmyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella, mm. Itä- ja Keski-Euroopan maissa, liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta. Liiketoiminnan laajentuminen kotimaan ulkopuolelle on vähentänyt yhdellä markkina-alueella toimimisen riskiä.

Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

Kestävä kehitys

Vastauksena kestävä kehityksen ja median murroksen haasteisiin Alma Media on kehittänyt liiketoimintansa vastuullisuutta ja tuonut Kestävä Media -teeman yhteiskunnalliseen keskusteluun. Aktiivisen toimintansa ansiosta Alma Medialla on vahva asema media-alan yritysvastuun suunnannäyttäjänä Pohjoismaissa. Alma Media on sitoutunut tukemaan YK:n Global Compact -aloitteen ihmisoikeuksia, työvoimaa, ympäristöä ja korruption torjuntaa koskevia peruseriaatteita. Alma Media osallistuu vuosittain sijoittajille suunnattuun Carbon Disclosure Project-ilmastoraportointiin (CDP), ja sen osake on sisällytetty OMX GES Sustainability Finland -indeksiin. Alma Media on jäsenenä Nordic Media CR Forum- ja Finnish Business & Society -yritysvastuuverkostoissa.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Alma Media myi 3.4.2013 slovakialaisen käytettyjen autojen markkinapaikkansa, Autovia.sk:n Azet.sk:lle. Azet.sk:n pääomistaja on Ringier Axel Springer Slovakia. Kaupalla ei ole merkittävää taloudellista vaikutusta Alma Mediaan, sillä Autovia.sk:n vuotuinen liikevaihto on vajaa 0,5 miljoonaa euroa.

Alma Media sopi 9.4.2013 Etuovi-tavaramerkkioikeuksia koskevan kiistan. Sovintoratkaisussa kaikki Etuovi-tavaramerkin oikeudet siirtyvät Alma Medialle.

Seuraava osavuosisikatsaus

Alma Media julkistaa tuloksensa vuoden 2013 toiselta vuosineljännekseltä perjantaina 19.7.2013 klo 9.00.

ALMA MEDIA OYJ
Hallitus

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

	2013	2012	Muutos	2012
LAAJA TULOSLASKELMA milj. euroa	1-3	1-3	%	1-12
LIKEVAIHTO	74,9	81,1	-7,7	320,1
Liiketoiminnan muut tuotot	0,1	0,1	56,5	0,9
Materiaalit ja palvelut	20,1	21,5	-6,2	84,9
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	30,4	33,3	-8,8	129,3
Poistot ja arvonalentumiset	2,6	4,8	-46,3	13,0
Liiketoiminnan muut kulut	16,5	15,7	5,3	67,2
LIIKEVOITTO	5,4	6,0	-9,5	26,5
Rahoitustuotot	0,4	0,0	1088,9	5,1
Rahoituskulut	0,6	1,7	-67,2	3,6
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,2	-0,5	140,1	-4,3
TULOS ENNEN VEROJA	5,4	3,8	43,5	23,7
Tuloverot	1,3	1,1	27,6	6,3
TILIKAUDEN TULOS	4,1	2,7	49,6	17,4
MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT:				
Muuntoerot	0,0	0,5	-92,6	-0,0
Osuus osakkuusyrityksissä kirjatui- sta muista laajan tuloksen eristä	0,3	0,1	281,1	0,4
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappio	0,0	0,0		-0,2
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot	0,0	0,0		0,0
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	0,3	0,5		0,2
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	4,4	3,3	34,0	17,6
Tilikauden tuloksen jakautuminen				
Emoyhtiön omistajille	3,8	2,5		16,6
Määräysvallattomille omistajille	0,3	0,3		0,8
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen				
Emoyhtiön omistajille	4,1	3,0		16,9
Määräysvallattomille omistajille	0,3	0,3		0,8
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos				
Tulos/osake, euroa	0,05	0,03		0,22
Tulos/osake (laimennettu), euroa	0,05	0,03		0,22

TASE milj. euroa	31.3.2013	31.3.2012	31.12.2012
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Liikearvo	74,4	57,4	74,3
Muut aineettomat hyödykkeet	43,6	30,9	43,9
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	85,6	43,3	41,3
Osuudet osakkuusyrityksissä	31,7	34,5	31,3
Muut rahoitusvarat	5,0	4,1	4,7
Laskennalliset verosaamiset	0,9	0,7	0,9
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	0,9	0,6	0,7
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	2,1	4,1	1,3
Myyntisaamiset ja muut saamiset	29,2	30,6	29,0
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	0,0	0,0	0,0
Rahavarat	15,7	28,5	17,1
VARAT YHTEENSÄ	289,0	234,7	245,0

TASE milj. euroa	31.3.2013	31.3.2012	31.12.2012
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma	45,3	45,3	45,3
Ylikurssirahasto	7,7	7,7	7,7
Muuntoerot	0,2	0,7	0,2
Kertyneet voittovarot	24,6	12,8	28,0
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	77,9	66,5	81,2
Määräysvallattomien omistajien osuus	1,9	3,2	2,7
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	79,8	69,7	83,9

VIERAS PÄÄOMA			
PITKÄAIKAISET VELAT			
Pitkäaikaiset korolliset velat	70,6	26,6	25,8
Laskennalliset verovelat	7,5	5,4	7,9
Eläkevelvoitteet	2,8	3,0	3,0
Varaukset	0,1	0,1	0,1
Muut rahoitusvelat	0,4	0,8	0,4
Muut pitkäaikaiset velat	0,4	0,4	0,3
LYHYTAIKAISET VELAT			
Lyhytaikaiset korolliset velat	46,5	44,1	53,5
Saadut ennakot	26,6	27,7	14,8
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	0,0	0,0	0,0
Varaukset	0,3	0,8	0,4
Ostovelat ja muut velat	54,2	56,1	54,9
VELAT YHTEENSÄ	209,2	165,0	161,1
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	289,0	234,7	245,0

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN
MUUTOKSISTA

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma						
	A	B	C	D	E	F	G
Oma pääoma 1.1.2013	45,3	7,7	0,2	28,0	81,2	2,7	83,9
Tilikauden tulos				3,8	3,8	0,3	4,1
Muut laajan tuloksen erät			0,0	0,3	0,3		0,3
Liiketoimet omistajien kanssa							
Emoyhtiön osingonjako				-7,5	-7,5		-7,5
Tytäryritysten osingonjako						-1,1	-1,1
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot				0,2	0,2		0,2
Toteutetut osakeoptiot							
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan kirjatuiista eristä				-0,1	-0,1		-0,1
Oma pääoma 31.3.2013	45,3	7,7	0,2	24,6	77,9	1,9	79,8

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma						
	A	B	C	D	E	F	G
Oma pääoma 1.1.2012	45,3	7,7	0,2	40,6	93,9	2,9	96,7
Laadintaperiaatteen muutos IAS19				-0,4	-0,4		-0,4
Oikaistu oma pääoma 1.1.2012	45,3	7,7	0,2	40,2	93,4	2,9	96,3
Tilikauden tulos				2,5	2,5	0,3	2,7
Muut laajan tuloksen erät			0,5	0,1	0,5		0,5
Liiketoimet omistajien kanssa							
Emoyhtiön osingonjako				-30,2	-30,2		-30,2
Tytäryritysten osingonjako							
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot				0,3	0,3		0,3
Oma pääoma 31.3.2012	45,3	7,7	0,7	12,8	66,5	3,2	69,7

Sarakeotsikot edellisessä oman pääoman muutoslaskelmassa

A=Osake-pääoma

B=Ylikurssi-rahasto

C=Munto-erot

D=Kertyneet voittovarot

E=Yhteensä

F=Määräysvallattomien omistajien osuus

G=Oma pääoma yhteensä

RAHAVIRTALASKELMA milj. euroa	2013	2012	2012
	1-3	1-3	1-12
Liiketoiminnan rahavirta			
Tilikauden voitto	4,1	2,7	17,4
Oikaisuerät	4,3	7,9	19,2
Käyttöpääoman muutos	10,9	4,8	-4,8
Saadut osingot	0,2	0,0	0,9
Saadut korot	0,0	0,0	0,2
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-0,5	-0,8	-2,4
Maksetut verot	-2,3	-2,8	-5,7
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	16,7	12,0	24,9
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1,9	-0,8	-4,1
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,0	0,0	3,0
Investoinnit muihin sijoituksiin	0,0	-0,1	-0,1
Luovutustulot muista sijoituksista	0,1	0,0	0,2
Tytäryritysten ja liiketoimintojen hankinta	0,0	-37,2	-64,3
Osakkuusyritysten hankinta	0,0	-0,3	-2,3
Tytäryritysten myynti	0,0	3,8	3,8
Osakkuusyritysten myynti ja pääoman palautukset	0,0	0,0	0,9
Investointien rahavirta yhteensä	-1,8	-34,6	-62,7
Rahavirta ennen rahoitusta	14,9	-22,6	-38,0
Rahoituksen rahavirta			
Optioiden perusteella tehdyistä osakemerkinnöistä saadut maksut	0,0	0,0	0,0
Lyhytaikaisten lainojen nostot	0,0	24,0	52,0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-7,6	-0,6	-23,4
Korollisten saamisten muutos	0,0	0,0	0,0
Maksetut osingot	-8,7	-30,2	-31,5
Rahoituksen rahavirta yhteensä	-16,3	-6,8	-2,8
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	-1,4	-29,4	-40,8
Rahavarat kauden alussa	17,1	57,8	57,8
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0,1	0,1	0,1
Rahavarat kauden lopussa	15,7	28,5	17,1

Hankitut liiketoiminnot 2013

Alma Media konsernissa ei toteutettu yrityshankintoja vuoden 2013 ensimmäisen vuosineljänneksen aikana.

Ehdolliset kauppahinnat

Liiketoimintakaupoista syntyneet ehdolliset vastikkeet luokitellaan käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi rahoitusvelaksi. Tehtyjen liiketoimintakauppojen ehdollisten vastikkeiden määrä perustuu hankittujen liiketoimintojen vuosien 2010 - 2014 liikevaihtoon ja liikevoittoon. Käyvät arvot ovat ennustettuja loppukauppahintoja diskontattuina nykyhetkeen.

EHDOLLISET KAUPPAHINTASAAATAVAT

Saatavien alkuperäinen käypä arvo	8,4
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina	-1,4
Saadut suoritukset	-5,9
Käyvän arvon muutokset katsauskauteina	0,2
Saatavien käypä arvo katsauskauden lopussa	1,2

EHDOLLISET KAUPPAHINTAVELAT

Velkojen alkuperäinen käypä arvo	6,7
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina	-4,3
Maksetut velat	-0,8
Käyvän arvon muutokset katsauskauteina	0,1
Velkojen käypä arvo katsauskauden lopussa	1,7

LIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA

milj. euroa	2013 1-3	2012 1-3	2012 1-12
Suomi	63,9	72,0	284,0
Muut EU-maat	10,4	8,7	34,1
Muut maat	0,6	0,5	1,9
Yhteensä	74,9	81,1	320,1

Tiedot segmenteittäin

Alma Median segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä, Digitaaliset kuluttajapalvelut ja Muu toiminta. Tilinpäätöstiedotteen selostusosassa on esitetty segmenttien liikevaihto- ja liikevoittotiedot sekä osakkuusyhtiötulosten kohdistaminen segmenteittäin.

Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät.

VARAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	31.3.2013	31.3.2012	31.12.2012
Sanomalehdet	39,1	39,4	40,0
Kauppalehti-ryhmä	37,8	41,8	36,9
Digitaaliset kuluttajapalvelut	83,3	78,9	84,2
Muu toiminta	96,1	33,1	50,5
Kohdistamattomat varat ja eliminoinnit	32,7	41,5	33,5
Yhteensä	289,0	234,7	245,1

VELAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	31.3.2013	31.3.2012	31.12.2012
Sanomalehdet	39,6	39,8	29,6
Kauppalehti-ryhmä	12,8	13,6	11,9
Digitaaliset kuluttajapalvelut	15,6	14,7	12,6
Muu toiminta	85,7	35,9	38,8
Kohdistamattomat velat ja eliminoinnit	55,5	60,9	68,2
Yhteensä	209,2	165,0	161,1

	2013	2012	2012
INVESTOINNIT milj. euroa	1-3	1-3	1-12
Sanomalehdet	0,2	0,6	1,8
Kauppalehti-ryhmä	0,1	0,1	0,6
Digitaaliset kuluttajapalvelut	0,0	47,2	76,0
Muu toiminta	46,6	21,5	32,8
Yhteensä	46,9	69,5	111,3

Varaukset

Yhtiöllä oli 31.3.2013 yhteensä 0,4 (1,1) milj. euroa varauksia. Merkittävin osa varauksista on uudelleenjärjestelyvarauksia. Varausten muodostamisen yhteydessä tehtyjä arvioita ei ole ollut tarvetta muuttaa.

Vastuut

VASTUUSITOUMUKSET milj. euroa	31.3.2013	31.3.2012	31.12.2012
Muiden puolesta annetut vakuudet			
Takaukset	1,3	1,3	1,3
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:			
Yhden vuoden kuluessa	8,4	8,4	8,6
1-5 vuoden kuluessa	25,0	26,7	25,4
Yli viiden vuoden kuluttua	33,0	46,0	34,7
Yhteensä	66,4	81,2	68,7

Lisäksi konsernilla on IFRIC 4 perusteella sellaisia ostosopimuksia, joihin sisältyy IAS 17 mukainen muu vuokrasopimuskomponentti. Näiden ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset:

	1,3	1,3	1,6
--	-----	-----	-----

JOHDANNAISSOPIMUKSET milj. euroa	31.3.2013	31.3.2012	31.12.2012
Hyödykejohdannaiset, sähkötermiinit			
Käypä arvo *	-0,1	-0,2	-0,1
Nimellisarvo	0,7	1,2	0,8
Korkojohdannaiset			
Käypä arvo *	-0,4	0,0	-0,4
Kohde-etuuden arvo	24,0	0,0	24,0

* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

Lähipiiritapahtumat

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan emoyhtiön merkittävimmät omistajat, osakkuusyhtiöt sekä niiden omistamat yhtiöt. Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto ja heidän lähipiirinsä (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Lähipiirin kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa tiivistelmä:

	2013	2012	20 (25)
LÄHIPIIRITAPAHTUMAT milj. euroa	1-3	1-3	2012
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,1	0,4	0,8
Tavaroiden ja palveluiden ostot	0,7	0,9	3,4
Myynti, laina- ja muut saamiset raportointikauden lopussa		0,1	
Ostovelat raportointikauden lopussa	0,0	0,1	0,1

Optio-ohjelma

Alma Medialla on optio-ohjelma 2009. Optio-ohjelma on konsernin johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmä.

Optio-ohjelman 2009 perusteella optio-oikeuksia voidaan antaa vuosina 2009 - 2011 yhteensä enintään 2 130 000 kappaletta, ja ne oikeuttavat merkitsemään yhteensä 2 130 000 yhtiön uutta tai sen hallussa olevaa osaketta. Optio-oikeuksista 710 000 kappaletta merkittiin tunnuksella 2009A, 710 000 kappaletta tunnuksella 2009B ja 710 000 kappaletta tunnuksella 2009C.

2009A-optioita myönnettiin 640 000 kappaletta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2009A on 1.4.2012–31.3.2014. Konsernin johdolla on hallussaan yhteensä 509 750 kappaletta 2009A-optio-oikeutta ja tämän lisäksi johto on myynyt 85 250 kappaletta 2009A-optio-oikeutta. Optioiden merkintähinta on laskenut vuosittain osingonjaon määrällä ja oli vuoden 2013 maaliskuussa 3,61 euroa. 2009A-optioilla ei tehty osakemerkintöjä 31.3.2013 mennessä.

2009B-optioita myönnettiin 610 000 kappaletta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2009B on 1.4.2013–31.3.2015. Konsernin johdolla on hallussaan yhteensä 505 000 kappaletta 2009B-optio-oikeutta. Optioiden merkintähinta on laskenut vuosittain osingonjaon määrällä ja oli vuoden 2013 maaliskuussa 6,13 euroa.

2009C-optioita myönnettiin 640 000 kappaletta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2009C on 1.4.2014 - 31.3.2016. Konsernin johdolla on hallussaan yhteensä 535 000 kappaletta 2009C-optio-oikeutta. Optioiden merkintähinta oli vuoden 2013 maaliskuussa 7,45 euroa.

Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, optio-ohjelma 2009 laimentaa aikaisempien omistajien omistusta enintään 2,22 %.

Osakepalkkiojärjestelmä 2013

Alma Media Oyj:n hallitus on helmikuussa 2012 hyväksynyt uuden, osakeomistukseen perustuvan kannustinjärjestelmän Alma Media -konsernin avainhenkilöstölle. Järjestelmässä on kolme (3) yhden (1) kalenterivuoden mittaista konsernin tulokseen perustuvaa ansaintajaksoa, kalenterivuodet 2012, 2013 ja 2014. Johtoryhmän jäsenille on lisäksi yksi (1) kolmen (3) kalenterivuoden mittainen konsernin kannattavaan kasvuun perustuva ansaintajakso, kalenterivuodet 2012–2014.

Yhtiön hallitus päättää järjestelmän ansaintakriteerit ja niille asetettavat tavoitteet kunkin ansaintajakson alussa. Järjestelmän mahdollinen palkkio ansaintajaksolta 2013 perustuu Alma Media -konsernin kannattavuuteen ja se maksetaan vuonna 2014 osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Johtoryhmän jäsenille on lisäksi yksi kolmen kalenterivuoden mittainen Alma Media -konsernin kannattavaan kasvuun perustuva ansaintajakso, kalenterivuodet 2012 - 2014, jolta mahdollinen palkkio maksetaan vuoden ja kahden vuoden kuluttua ansaintajakson päättymisestä osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Osakepalkkiojärjestelmän kohderyhmään kuuluu noin 20 henkilöä.

Järjestelmän palkkio maksetaan avainhenkilöille kunkin ansaintajakson päättymisen jälkeen vuosina 2013, 2014 ja 2015 huhtikuun loppuun mennessä osakkeiden ja rahan yhdistelmänä. Ansaintajakson 2012–2014 palkkio vahvistetaan huhtikuun 2015 loppuun mennessä, ja se maksetaan kahdessa (2) yhtä suuressa erässä yhden (1) vuoden ja kahden (2) vuoden kuluttua ansaintajakson päättymisestä osakkeiden ja rahan yhdistelmänä. Järjestelmän perusteella yhden vuoden ansaintajaksolta palkkiona maksettuja osakkeita ei saa luovuttaa, pantata tai muutoin käyttää (luovutusrajoitus) niille asetetun sitouttamisjakson aikana (sitouttamisjakso). Sitouttamisjakso alkaa palkkion maksamisesta ja päättyy ansaintajaksolta 2012 ansaittujen osakkeiden osalta 31.12.2014, ansaintajaksolta 2013 ansaittujen osakkeiden osalta 31.12.2015 sekä ansaintajaksolta 2014 ansaittujen osakkeiden osalta 31.12.2016.

Koko järjestelmän perusteella annetaan palkkiona yhteensä enintään 600 000 osaketta ja rahaa määrä, joka tarvitaan palkkiosta avainhenkilöille aiheutuviin veroihin ja veronluonteisiin maksuihin osakkeiden kirjaushetkellä.

Ansaintajaksolta 2012 ei suoritettu palkkiota osakepalkkiojärjestelmän perusteella.

KONSERNI
VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

	2013	2012	2012	2012	2012	2011	2011	2011	2011
	1-3	10-12	7-9	4-6	1-3	10-12	7-9	4-6	1-3
milj. euroa									
Liikevaihto									
Sanomalehdet	45,6	52,6	48,9	53,2	51,9	55,8	52,5	57,1	53,0
Kauppalehti-ryhmä	14,0	16,1	13,2	14,9	14,8	15,6	13,0	15,4	14,3
Digitaaliset kuluttajapalvelut	14,9	14,0	12,8	13,3	14,4	10,2	9,9	10,5	10,0
Muu toiminta	21,7	21,5	21,2	21,0	21,0	20,2	20,1	20,2	19,1
Eliminoinnit	-21,3	-21,4	-20,9	-21,4	-21,1	20,4	20,4	-20,4	-19,4
LIIKEVAIHTO	74,9	82,7	75,2	81,0	81,1	81,3	75,1	82,7	77,1
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä									
Sanomalehdet	43,6	45,4	43,6	46,0	46,1	47,5	45,5	48,1	46,5
Kauppalehti-ryhmä	12,7	13,8	11,5	13,8	13,3	13,3	10,8	13,3	13,0
Digitaaliset kuluttajapalvelut	12,3	13,0	10,8	12,2	12,3	9,4	8,2	8,8	8,5
Muu toiminta	22,3	23,4	21,4	22,8	22,1	21,7	18,8	21,4	19,2
KOKONAISKULUT ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ	69,6	74,4	66,4	73,4	72,8	71,4	63,1	71,2	67,8
Liikevoitto/-tappio ilman kertaluonteisia eriä									
Sanomalehdet	2,0	7,2	5,4	7,2	5,9	8,3	7,0	9,0	6,5
Kauppalehti-ryhmä	1,3	2,3	1,7	1,1	1,5	2,3	2,2	2,1	1,4
Digitaaliset kuluttajapalvelut	2,7	1,0	2,0	1,2	2,2	0,8	1,7	1,7	1,5
Muu toiminta	-0,5	-1,9	-0,1	-1,7	-1,0	-1,5	1,3	-1,2	-0,1
LIIKEVOITTO/-TAPPIO ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ	5,5	8,5	8,9	7,7	8,5	10,1	12,0	11,5	9,3
% liikevaihdosta									
Sanomalehdet	4,4	13,7	10,9	13,5	11,3	14,9	13,3	15,7	12,3
Kauppalehti-ryhmä	9,6	14,2	12,9	7,1	10,2	15,0	17,1	13,6	9,6
Digitaaliset kuluttajapalvelut	18,1	6,8	15,7	9,0	14,9	7,8	16,7	15,8	15,0
Muu toiminta	-2,4	-8,6	-0,6	-8,2	-4,8	-7,5	6,5	-5,8	-0,3
% LIIKEVAIHDOSTA	7,3	10,3	11,8	9,5	10,4	12,4	16,0	14,0	12,1
Kertaluonteiset erät									
Sanomalehdet	0,0	-0,2	-0,1	-2,6	-0,5	-0,5	0,0	0,0	-0,5
Kauppalehti-ryhmä	0,0	-0,9	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Digitaaliset kuluttajapalvelut	-0,3	-0,1	-0,5	-0,3	-1,6	0,0	0,0	0,0	0,2
Muu toiminta	0,3	0,3	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,4	-0,5	0,0
KERTALUONTEISET ERÄT	0,0	-0,9	-0,7	-2,9	-2,5	-0,5	0,4	-0,5	-0,3
Liikevoitto/-tappio									
Sanomalehdet	2,0	7,0	5,2	4,6	5,3	7,8	7,0	9,0	6,0
Kauppalehti-ryhmä	1,3	1,4	1,6	1,1	1,5	2,3	2,2	2,1	1,4
Digitaaliset kuluttajapalvelut	2,7	0,8	1,5	0,9	0,5	0,8	1,7	1,7	1,7
Muu toiminta	-0,5	-1,5	-0,1	-1,7	-1,3	-1,5	1,7	-1,7	-0,1
LIIKEVOITTO/-TAPPIO	5,4	7,6	8,1	4,8	6,0	9,5	12,4	11,0	9,0
Rahoitustuotot	0,4	1,0	3,1	0,7	0,0	0,2	1,2	1,0	0,5
Rahoituskulut	0,6	0,9	0,6	0,3	1,7	3,9	0,3	0,8	0,6
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,2	-3,9	-0,2	0,3	-0,5	-0,6	2,3	0,4	0,4
TULOS ENNEN VEROJA	5,4	3,8	10,5	5,6	3,8	5,3	15,6	11,8	9,3
Tuloverot	-1,3	-1,7	-2,4	-1,1	-1,1	-2,4	-3,4	-3,0	-2,4
TILIKAUDEN TULOS	4,1	2,1	8,1	4,5	2,7	2,8	12,2	8,8	6,9

Pääasialliset laadintaperiaatteet (IFRS)

Tämä osavuositarkastus on laadittu IFRS -standardien mukaisesti (IAS 34). Osavuositarkastuksessa noudatetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuositilinpäätöksessä 31.12.2012. Osavuositarkastus ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuositilinpäätöksessä. Näin ollen osavuositarkastus tulee lukea yhdessä yhtiön vuositilinpäätöksen 2012 kanssa. Tilikaudet 2012 ja 2013 ovat laadintaperiaatteiltaan vertailukelpoisia. Yhtiöllä ei ole raportoitavia lopetettuja toimintoja tilikausilla 2012 - 2013.

Osavuositarkastuksen tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin vuositilinpäätöksessä. Sijoitetun pääoman tuotto % (ROI) ja Oman pääoman tuotto % (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on annualisoitu kaavalla $((1+\text{kvartaalin tuotto})^4)-1$. Osavuositarkastuksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

1.1.2013 käyttöön otettuja uusia laskentastandardien muutoksia:

IAS 1: Muiden laajan tuloksen erien esittäminen, uudistettu
 IAS 19: Työsuhde-etuudet, uudistettu
 IAS 27: Erillistilinpäätös, uudistettu
 IAS 28: Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä, uudistettu
 IAS 32: Rahoitusinstrumentit, uudistettu: Esittämistapa – Netotetut rahoitusvarat ja –velat
 IFRS 7: Rahoitusinstrumentit, uudistettu: Tilinpäätöksessä esitettävät tiedot
 IFRS 9: Rahoitusinstrumentit, uusi
 IFRS 10: Konsernitilinpäätös, uusi
 IFRS 11: Yhteisjärjestelyt, uusi
 IFRS 12: Tilinpäätöksessä esitettävät tiedot osuuksista muissa yhteisöissä, uusi
 IFRS 13: Käyvän arvon määrittäminen, uusi

Edellä mainittujen uusien standardien muutoksien vaikutus on konsernissa vähäinen pois lukien IAS 19 Etuuspohjaiset järjestelyt, laskentastandardin muutosta ns. putkimenetelmän poistumisen osalta. Muuttuneen standardin vaikutus Alma Media konsernin tilinpäätöslukuihin on esitetty alla olevassa taulukossa:

Rahastoidut eläkeveloitteet:

(meur)	Vanha standardi	Uusi standardi	Muutos
Eläkesaatava 1.1.2012	0,0		
Eläkevelka 1.1.2012		0,5	0,6
Eläkesaatava 31.12.2012	0,1		
Eläkevelka 31.12.2012		0,6	0,7
Eläkevastuun muutos tilikaudelle 2012	0,1	-0,1	-0,2*

*Tulosvaikutus tilikaudelle 2012 esitetään muissa laajan tuloksen erissä

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

Toiminnan kausiluonteisuus

Konsernissa kirjataan kustannustoiminnasta saatavat sisältötuotot suoriteperusteisesti. Tämän vuoksi sisältöliikevaihto kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Sanomalehtien tilauslaskutus kohdistuu alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu voimakkaimmin alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa myös yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri neljänneksillä.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

Seuraava osavuositarkastus

Alma Media julkistaa tuloksensa vuoden 2013 toiselta vuosineljännekseltä perjantaina 19.7.2013 klo 9.00.

ALMA MEDIA OYJ
Hallitus

LIKEVAIHTO JA LIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN UUDELLA SEGMENTTIRAKENTEELLA

2012

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	Uusi rakenne	Vanha rakenne	Muutos
Sanomalehdet			
Ulkoinen liikevaihto	203,4	203,4	0,0
Segmenttien välinen liikevaihto	3,2	3,2	0,0
Sanomalehdet yhteensä	206,6	206,6	0,0
Kauppalehti-ryhmä			
Ulkoinen liikevaihto	58,2	56,1	2,1
Segmenttien välinen liikevaihto	0,8	0,8	0,0
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	59,0	56,9	2,1
Digitaaliset kuluttajapalvelut			
Ulkoinen liikevaihto	52,2	54,3	-2,1
Segmenttien välinen liikevaihto	2,3	2,2	0,0
Digitaaliset kuluttajapalvelut yhteensä	54,5	56,5	-2,1
Muut toiminnot			
Ulkoinen liikevaihto	6,3	6,3	0,0
Segmenttien välinen liikevaihto	78,5	78,5	0,0
Muut toiminnot yhteensä	84,8	84,8	0,0
Eliminoinnit	-84,8	-84,7	0,0
Yhteensä	320,1	320,1	0,0

LIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa *)	Uusi rakenne	Vanha rakenne	Muutos
Sanomalehdet	22,1	22,1	0,0
Kauppalehti-ryhmä	5,5	4,6	0,9
Digitaaliset kuluttajapalvelut	3,8	4,7	-0,9
Muut toiminnot	-4,7	-4,7	0,0
Yhteensä	26,5	26,5	0,0

*) sisältää kertaluonteiset erät

LIKEVAIHTO JA LIKEVOITTO
SEGMENTEITTÄIN UUDELLA
SEGMENTTIRAKEENTEELLA

2012

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2012 1-3	2012 4-6	2012 7-9	2012 10-12	2012 1-12
Sanomalehdet					
Ulkoinen liikevaihto	50,9	52,2	48,3	52,0	203,4
Segmenttien välinen liikevaihto	1,1	1,0	0,6	0,6	3,2
Sanomalehdet yhteensä	51,9	53,2	48,9	52,6	206,6
Kauppalehti-ryhmä					
Ulkoinen liikevaihto	14,6	14,7	13,1	15,8	58,2
Segmenttien välinen liikevaihto	0,2	0,2	0,1	0,2	0,8
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	14,8	14,9	13,2	16,1	59,0
Digitaaliset kuluttajapalvelut					
Ulkoinen liikevaihto	14,1	12,7	12,2	13,2	52,2
Segmenttien välinen liikevaihto	0,3	0,7	0,6	0,7	2,3
Digitaaliset kuluttajapalvelut yhteensä	14,4	13,3	12,8	14,0	54,5
Muut toiminnot					
Ulkoinen liikevaihto	1,6	1,5	1,6	1,7	6,3
Segmenttien välinen liikevaihto	19,5	19,6	19,6	19,9	78,5
Muut toiminnot yhteensä	21,0	21,0	21,2	21,5	84,8
Eliminoinnit	-21,1	-21,4	-20,9	-21,4	-84,8
Yhteensä	81,1	81,0	75,2	82,7	320,1
LIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa *)	2012 1-3	2012 4-6	2012 7-9	2012 10-12	2012 1-12
Sanomalehdet	5,3	4,6	5,2	7,0	22,1
Kauppalehti-ryhmä	1,5	1,1	1,6	1,4	5,5
Digitaaliset kuluttajapalvelut	0,5	0,9	1,5	0,8	3,8
Muut toiminnot	-1,3	-1,7	-0,1	-1,5	-4,7
Yhteensä	6,0	4,8	8,1	7,6	26,5

*) sisältää kertaluonteiset erät