

Alma Media
Osavuosisikatsaus
1.1.- 30.6.2012

20.7.2012

AL
MA



Alma Media Oyj Osavuositarkastus 20.7.2012 klo 9.00

Alma Median osavuositarkastus tammi-kesäkuulta 2012:

MAINONNAN MÄÄRÄN VÄHENEMINEN PAINETUSSA MEDIASSA LASKI LIIKEVOITTOA

Taloudellinen kehitys huhti - kesäkuussa 2012:

- Liikevaihto oli 81,0 (82,7) milj. euroa, laskua 2,0 %.
- Levikkiliikevaihto oli 29,7 (30,3) milj. euroa, laskua 2,0 % , ilmoitusmyynnin liikevaihto 41,5 (42,7) milj. euroa, laskua 2,9 %, ja sisältö- ja palveluliikevaihto 9,9 (9,7) milj. euroa, kasvua 1,8 %.
- Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä oli 10,8 (13,8) milj. euroa, laskua 21,5 %.
- Käyttökate oli 7,7 (13,8) milj. euroa, laskua 41,7 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 7,7 (11,5) milj. euroa, 9,5 % (14,0 %) liikevaihdosta, laskua 33,5 %.
- Liikevoitto oli 4,8 (11,0) milj. euroa, 5,9 % (13,3 %) liikevaihdosta, laskua 56,4 %.
- Hankittujen liiketoimintojen liikevaihto oli 4,7 milj. euroa ja liikevoitto 0,6 milj. euroa.
- Tilikauden tulos oli 4,5 (8,8) milj. euroa, laskua 49,4 %.
- Osakekohtainen tulos oli 0,06 (0,11) euroa.

Taloudellinen kehitys tammi - kesäkuussa 2012:

- Liikevaihto oli 162,2 (159,8) milj. euroa, kasvua 1,5 %.
- Levikkiliikevaihto oli 60,2 (61,0) milj. euroa, laskua 1,3 % , ilmoitusmyynnin liikevaihto 82,5 (80,4) milj. euroa, kasvua 2,6 %, ja sisältö- ja palveluliikevaihto 19,5 (18,5) milj. euroa, kasvua 5,4 %.
- Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä oli 22,4 (25,4) milj. euroa, laskua 11,7 %.
- Käyttökate oli 18,5 (24,5) milj. euroa, laskua 24,7 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 16,1 (20,9) milj. euroa, 9,9 % (13,0 %) liikevaihdosta, laskua 22,7 %.
- Liikevoitto oli 10,8 (20,0) milj. euroa, 6,7 % (12,5 %) liikevaihdosta, laskua 46,0 %.
- Hankittujen liiketoimintojen liikevaihto oli 10,1 milj. euroa ja liikevoitto 2,0 milj. euroa.
- Tilikauden tulos oli 7,2 (15,7) milj. euroa, laskua 54,3 %.
- Osakekohtainen tulos oli 0,09 (0,20) euroa.

Avainluvut milj. euroa	2012 4-6	2011 4-6	Muutos		2012 1-6	2011 1-6	Muutos		2011 1-12
				%				%	
Liikevaihto	81,0	82,7	-1,7	-2,0	162,2	159,8	2,4	1,5	316,2
Levikkiliikevaihto	29,7	30,3	-0,6	-2,0	60,2	61,0	-0,8	-1,3	124,8
Ilmoitusmyynnin liikevaihto	41,5	42,7	-1,3	-2,9	82,5	80,4	2,1	2,6	155,3
Sisältö- ja palveluliikevaihto	9,9	9,7	0,2	1,8	19,5	18,5	1,0	5,4	36,1
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	73,4	71,2	2,2	3,1	146,2	139,0	7,2	5,1	273,6
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	10,8	13,8	-3,0	-21,5	22,4	25,4	-3,0	-11,7	51,9
Käyttökate	7,7	13,3	-5,5	-41,7	18,5	24,5	-6,1	-24,7	51,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	7,7	11,5	-3,9	-33,5	16,1	20,9	-4,7	-22,7	42,9
% liikevaihdosta	9,5	14,0			9,9	13,0			13,6
Liikevoitto (-tappio)	4,8	11,0	-6,2	-56,4	10,8	20,0	-9,2	-46,0	42,0
% liikevaihdosta	5,9	13,3			6,7	12,5			13,3
Tilikauden tulos	4,5	8,8	-4,3	-49,4	7,2	15,7	-8,6	-54,3	30,8
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)	0,06	0,11	-0,05	-47,9	0,09	0,20	-0,1	-54,5	0,39
Tulos/osake, EUR (laimennettu)	0,06	0,11	-0,05	-47,7	0,09	0,20	-0,1	-54,3	0,39
Hankitut liiketoiminnot									
Liikevaihto	4,7	0,0	4,6		10,1	0,0	10,1		0,0
Käyttökate	1,3	0,0	1,3		3,4	0,0	-3,4		0,0
Liikevoitto (-tappio)	0,6	0,0	0,6		2,0	0,0	2,0		0,0

Näkymät vuodelle 2012:

Makrotalouden epävarmuus konsernin päämarkkinoilla vaikeuttaa poikkeuksellisen paljon ilmoitus- ja levikkiliikevaihtojen kehityksen ennustamista. Digitaalisten palveluiden odotetaan edelleen kasvattavan osuuttaan mediamarkkinasta. Alma Media ennakoi, että vuoden 2012 alusta voimaan tullut arvonlisäveron muutos voi pienentää konsernin julkaisemien sanomalehtien levikkejä.

Alma Media toistaa osavuositarkastuksessaan 27.4.2012 antamansa arvion, jonka mukaan yhtiö arvioi koko vuoden liikevaihdon kasvavan ensisijaisesti toteutuneiden yrityskauppojen johdosta vuoden 2011 tasosta. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan alittavan vuoden 2011 tason. Vuoden 2011 liikevaihto oli 316,2 milj. euroa, liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 42,9 milj. euroa ja liikevoitto 42,0 milj. euroa.

Toimitusjohtaja **Kai Telanne**:

Euroalueen taloudellisen tilanteen pitkittynyt epävarmuus heijastui toisella vuosineljänneksellä mainonnan markkinaa Suomessa ja siten myös Alma Median taloudelliseen kehitykseen.

Mainonnan kokonaismäärä laski TNS Media Intelligencen mukaan huhti - kesäkuussa 7,1 %. Painetuissa sanoma- ja kaupunkilehdissä mainonnan määrä väheni 11,3 %. Mainonta verkkomediassa kasvoi 4,2 % vuoden 2011 vastaavasta ajanjaksosta. Vertailukauden lukuja paransi huhtikuussa 2011 pidettyjen eduskuntavaalien ehdokasilmoittelu. Painettujen lehtien levikkien lasku jatkui ennakkoidusti toisella vuosineljänneksellä.

Alma Media -konsernin liikevaihto laski huhti - kesäkuussa 81,0 milj. euroon. Lasku johtui pääosin painetun median ilmoitusmyynnin vähentymisestä. Alma Median Sanomalehdet-segmentin verkkoilmoitusmyynti kasvoi vahvasti. Alma Media -konsernin eri verkkopalveluissa käy viikoittain TNS Metrixin mukaan lähes 4,7 miljoonaa kävijää (eri selaimilla mitattuna), mikä vastaa 73 % 15 - 65-vuotiaista suomalaisista. Alma Median levikkiliikevaihto kehittyi markkinatilanteeseen nähden suhteellisen hyvin ja oli 29,7 (30,3) milj. euroa.

Alma Median strategiana on kasvattaa digitaalisen liiketoiminnan osuutta liikevaihdostaan. Toisella vuosineljänneksellä digitaalisten tuotteiden ja palveluiden osuus Alma Median liikevaihdosta kasvoi 23,4 (17,6) %:iin. Vuodenvaihteessa toteutetut yritysostot Tsekin tasavallassa ja Baltiassa tukivat tätä kehitystä. Hankittujen liiketoimintojen, LMC:n ja CV Onlinen, liikevaihto ja kannattavuus kehittyivät positiivisesti ja liiketoimintojen integrointi eteni suunnitellusti.

Alma Median asuntokaupan ilmoitusmyynti laski asiakkaiden keskittäessä ilmoitteluaan kiinteistövälittäjien omistamaan palveluun loppuvuodesta 2011 alkaen. Katsauskauden loppuun mennessä merkittävimmät Etuovi.comin ja Vuokraovi.comin asiakkaat olivat palanneet Alma Median palveluiden piiriin. Alma Media kehittää jatkuvasti asuntokaupan palvelujaan ja niiden hinnoittelua pitääkseen ne kilpailukykyisinä.

Alma Media toteuttaa parhaillaan useita muutoshankkeita kehittääkseen toimintaansa ja vastatakseen toimialan edelleen kiihtyvään rakennemuutokseen. Yksi laajimmista uudistushankkeista on konsernin alue- ja paikallislehtiyksikön, Alma Aluemedian, uudelleenorganisointuminen ja yksikön 34 sanomalehden yhteistyön tiivistäminen lukijoiden palvelun parantamiseksi. Muutoshankkeen yhteydessä käytyjen yhteistoimintaneuvottelujen tuloksena Alma Aluemedian henkilöstön määrä vähenee yhteensä 100 henkilötyövuodella. Kaikkiaan henkilöstön määrä vähenee Alma Media -konsernissa ensimmäisellä vuosipuoliskolla käytyjen yt-prosessien myötä 142 henkilötyövuodella.

Alma Median investointi uuteen painolaitokseen Tampereella etenee suunnitellusti, ja laitteistojen asennustyöt ovat alkaneet. Uuden painolaitoksen on tarkoitus käynnistää toimintansa vuoden 2013 ensimmäisellä neljänneksellä.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500

Talous- ja rahoitusjohtaja Tuomas Itkonen, puhelin 010 665 2244

ALMA MEDIA -KONSERNIN OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.6.2012

Tämän katsauksen tekstiosassa keskitytään huhti - kesäkuun tulokseen. International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2011 vastaavan jakson lukuihin, ellei toisin ole mainittu. Taulukoiden luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

KONSERNIN TUNNUSLUKUJA	2012	2011	Muutos	2012	2011	Muutos	2011
milj. euroa	4-6	4-6	%	1-6	1-6	%	1-12
Liikevaihto	81,0	82,7	-2,0	162,2	159,8	1,5	316,2
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	73,4	71,2	3,1	146,2	139,0	5,1	273,6
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	10,8	13,8	-21,5	22,4	25,4	-11,7	51,9
Käyttökate	7,7	13,3	-41,7	18,5	24,5	-24,7	51,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	7,7	11,5	-33,5	16,1	20,9	-22,7	42,9
% liikevaihdosta	9,5	14,0		9,9	13,0		13,6
Liikevoitto (-tappio)	4,8	11,0	-56,4	10,8	20,0	-46,0	42,0
% liikevaihdosta	5,9	13,3		6,7	12,5		13,3
Tulos ennen veroja	5,6	11,8	-52,8	9,3	21,1	-55,6	42,0
Tilikauden tulos	4,5	8,8	-49,4	7,2	15,7	-54,3	30,8
Oman pääoman tuotto/ROE (vuosituotto)*	27,2	55,8	-51,2	17,6	34,8	-49,4	29,1
Sijoitetun pääoman tuotto/ROI (vuosituotto)*	15,5	45,7	-66,1	13,2	32,9	-59,9	26,1
Nettorahoituskulut	-0,4	-0,3	-46,5	1,2	-0,2	694,5	2,5
Nettorahoituskulut %	-0,6	-0,4		0,8	-0,1		0,8
Taseen loppusumma				223,6	166,1	34,6	198,0
Investoinnit	3,0	1,4	118,5	72,5	2,9	2428,4	6,3
Investoinnit, % liikevaihdosta	3,7	1,6		44,7	1,8	2391,7	2,0
Omavaraisuusaste-%				36,8	56,6	-35,1	57,0
Velkaantumisaste (gearing), %				58,4	-10,6	-652,1	-33,4
Korolliset nettovelat				42,9	-8,5	-601,9	-32,3
Korollinen vieras pääoma				63,2	14,7	330,6	25,5
Koroton vieras pääoma				86,9	70,6	23,1	75,7
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	1 977	1 858	6,4	1 897	1 826	3,9	1 816
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	963	960	0,4	963	938	2,7	961
Osakekohtaiset tunnusluvut							
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)	0,06	0,11	-47,9	0,09	0,20	-54,5	0,39
Tulos/osake, EUR (laimennettu)	0,06	0,11	-47,7	0,09	0,20	-54,3	0,39
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,00	-0,02	-119,9	0,16	0,35	-53,0	0,67
Oma pääoma/osake, EUR				0,95	1,04	-9,1	1,24
Osinko/osake, EUR							0,40
Efektiiivinen osinkotuotto-%							6,5
Hinta/voitto-suhde (P/E)							15,8
Osakekannan markkina-arvo				388,8	508,8	-23,6	463,5
Osakemäärä keskimäärin (1000 osaketta)							
- laimentamaton	75 487	75 302		75 487	75 190		75 339
- laimennettu	75 657	75 751		75 693	75 793		75 772
Osakemäärä kauden lopussa (1000 osaketta)				75 487	75 487		75 487

*) ks. osavuositiedon laadintaperiaatteet

Markkinatilanne

Vuonna 2012 Suomen bruttokansantuotteen muutoksen arvioidaan olevan 0-1 %.

Vuoden toisella neljänneksellä mainonnan kokonaismäärä laski TNS Media Intelligencen mukaan 7,1 (+15,6) %. Mainonta kaupunki- ja sanomalehdissä laski 11,3 (+12,8) % ja mainonta verkkomediassa kasvoi edelleen, 4,2 (29,2) % vertailukaudesta.

Iltapäivälehtien kappalemääräinen markkina laski vuoden 2012 toisella neljänneksellä 6,8 (4,7) %.

Muutokset konsernirakenteessa

Alma Media Oyj hankki 2.1.2012 LMC s.r.o -yhtiön, joka omistaa Tsekin tasavallan kaksi johtavaa rekrytointiportaalia. Kauppahinta oli 39,5 milj. euroa, joka maksettiin käteisellä kaupantekohetkellä. Lisäksi sopimuksen mukaan maksetaan LMC:n vuoden 2012 tulokseen pohjautuva 100 milj. Tsekin korunan (arviolta 3,9 milj. euroa) lisäkauppahinta. Yhtiö raportoidaan 2.1.2012 alkaen osana Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmenttiä.

Alma Median Sanomalehdet-segmenttiin kuuluva Pohjois-Suomen Media hankki 1.1.2012 Kemijärvellä ilmestyvän Kotikymppi-ilmaisjakelulehden kustannusoikeudet.

Alma Media Oyj hankki 2.2.2012 Baltian maiden johtavan internet-rekrytointipalveluyrityksen CV Onlinen. Yhtiö raportoidaan 2.2.2012 alkaen osana Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmenttiä.

Alma Media -konserniin kuuluva Alma Mediapartners Oy osti PlanMyRoom Finland Oy:n koko osakekannan. Yhtiö raportoidaan 2.5.2012 lukien osana Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmenttiä.

Alma Media Oyj osti Suomen Hankintakeskus Oy:n koko osakekannan. Suomen Hankintakeskus liittyi osaksi Mascusta, Alma Median raskaiden vaihtokoneiden kansainvälistä kauppapaikkaa. Suomen Hankintakeskus Oy raportoidaan 1.6.2012 lukien osana Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmenttiä.

Alma Media Oyj osti 51 % omistusosuuden yhdysvaltalaisesta Adalia Mediasta. Yhtiö on ollut Alma Mediaan kuuluvan raskaiden vaihtokoneiden kansainvälisen kauppapaikan Mascuksen lisenssikumppani vuodesta 2009. Adalia Media Inc raportoidaan 1.6.2012 lukien osana Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmenttiä.

Alma Media -konsernin juridista yhtiörakennetta on päätetty yksinkertaistaa. Tarkoitus on vähentää konsernin juridisten yhtiöiden lukumäärää vaihteittain vuosien 2012 ja 2013 kuluessa. Järjestelyillä ei ole vaikutusta Alma Media -konsernin tuloslaskelmaan tai taseeseen.

Lisätietoja konserniin hankituista liiketoiminnoista on annettu tämän osavuositarkastuksen liitetiedoissa.

Konsernin liikevaihto ja tulos huhti - kesäkuussa 2012

Liikevaihto laski toisella vuosineljänneksellä 2,0 % (kasvoi 5,1 %) ja oli 81,0 (82,7) milj. euroa. Vuoden 2012 aikana hankittujen liiketoimintojen liikevaihto oli 4,7 (0,0) milj. euroa. Painetun median liikevaihto oli 55,8 (61,5) milj. euroa ja osuus koko konsernin liikevaihdosta oli 68,9 % (74,4 %). Digitaalisten tuotteiden ja palvelujen liikevaihto oli 18,9 (14,6) milj. euroa, ja se kasvoi 29,8 % pääosin yritysostojen vuoksi. Digitaalisten tuotteiden ja palvelujen osuus koko konsernin liikevaihdosta oli 23,4 % (17,6 %). Muu liikevaihto oli 6,4 (6,6) milj. euroa ja sen osuus konsernin liikevaihdosta oli 7,7 (8,0) %.

Ilmoitusmyynnin liikevaihto laski 2,9 % 41,5 (42,7) milj. euroon. Ilmoitusmyynnin osuus konsernin liikevaihdosta oli 51,2 % (51,7 %). Painettujen lehtien ilmoitusmyynti laski 16,3 % vertailukauden tasosta ja oli 26,1 (31,2) milj. euroa. Verkkoilmoitusmyynti kasvoi 34,8 % 15,2 (11,3) milj. euroon. Vertailukaudella painettujen medioiden ilmoitusmyyntiä kasvatti huhtikuussa 2011 eduskuntavaalit.

Levikkiliikevaihto laski 2,0 % 29,7 (30,3) milj. euroon. Sanomalehdet-segmentin levikkiliikevaihto laski vertailukauden tasosta kappalemääräisten levikkien laskiessa. Kauppalehden levikkiliikevaihto kasvoi hieman vertailukauden tasosta.

Sisältö- ja palveluliikevaihto oli 9,9 (9,7) milj. euroa.

Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä nousivat 2,2 milj. euroa, 3,1 % ja olivat 73,4 (71,2) milj. euroa. Kokonaiskulut nousivat 6,3 % ja olivat 76,3 (71,7) milj. euroa. Katsauskaudella hankittujen liiketoimintojen

osuus kokonaiskuluista oli 4,1 milj. euroa. Tämän lisäksi kokonaiskuluja kasvattivat lähinnä kertaluonteisena eränä raportoidut uudelleenjärjestelyvaraukset.

Katsauskauden käyttökate ilman kertaluonteisia eriä oli 10,8 (13,8) milj. euroa. Käyttökate oli 7,7 (13,3) milj. euroa.

Katsauskauden poistot olivat 2,9 (2,2) milj. euroa. Liiketoimintojen hankintoihin liittyvät poistot olivat 0,7 (0,1) milj. euroa.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 33,5 % (nousi 2,6 %) 7,7 (11,5) milj. euroon. Liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä oli 9,5 % (14,0 %). Liikevoitto oli 4,8 (11,0) milj. euroa ja liikevoittoprosentti laski 5,9 %:iin (13,3 %). Hankittujen liiketoimintojen liikevoitto oli 0,6 (0,0) milj. euroa.

Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti kertaluonteisia eriä -2,9 (-0,5) milj. euroa. Katsauskauden kertaluonteiset erät liittyivät toiminnan uudelleenjärjestelyihin Sanomalehdet- ja Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmenteissä.

Huhti - kesäkuun 2012 tulos ennen veroja oli 5,6 (11,8) milj. euroa ja tilikauden tulos ennen veroja ilman kertaluonteisia eriä oli 8,4 (12,3) milj. euroa. Katsauskauden tulokseen sisältyi Markkinapaikat-liiketoiminnan yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneiden ehdollisen kauppahinnansaatavan ja velkojen käypien arvojen muutoksia 0,5 milj. euroa.

Konsernin liikevaihto ja tulos tammi - kesäkuussa 2012

Liikevaihto kasvoi ensimmäisellä vuosipuoliskolla 1,5 % (4,4 %) ja oli 162,2 (159,8) milj. euroa. Vuoden 2012 aikana hankittujen liiketoimintojen liikevaihto oli 10,1 (0,0) milj. euroa. Painetun median liikevaihto oli 111,0 (118,8) milj. euroa ja osuus koko konsernin liikevaihdosta oli 68,4 % (74,4 %). Digitaalisten tuotteiden ja palvelujen liikevaihto oli 38,4 (28,7) milj. euroa, ja se kasvoi 34,1 % pääosin yritysostojen vuoksi. Digitaalisten tuotteiden ja palvelujen osuus koko konsernin liikevaihdosta oli 23,7 % (17,9 %). Muu liikevaihto oli 12,6 (12,3) milj. euroa ja sen osuus konsernin liikevaihdosta oli 7,8 (7,7) %.

Ilmoitusmyynnin liikevaihto kasvoi 2,6 % 82,5 (80,4) milj. euroon. Ilmoitusmyynnin osuus konsernin liikevaihdosta oli 50,9 % (50,3 %). Painettujen lehtien ilmoitusmyynti laski 12,3 % vertailukauden tasosta ja oli 50,8 (57,9) milj. euroa. Verkkoilmoitusmyynti kasvoi 41,2 % 31,2 (22,1) milj. euroon.

Levikkiliikevaihto laski 1,3 % 60,2 (61,0) milj. euroon. Sanomalehdet-segmentin levikkiliikevaihto pysyi hinnankorotusten ansiosta lähellä vertailukauden tasoa, vaikka kappalemääräiset levikit laskivat edelleen. Kauppalehden levikkiliikevaihto oli vertailukauden tasolla.

Sisältö- ja palveluliikevaihto oli 19,5 (18,5) milj. euroa.

Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä nousivat 7,2 milj. eurolla, 5,1 % ja olivat 146,2 (139,0) milj. euroa. Kokonaiskulut nousivat 8,2 % ja olivat 151,5 (140,0) milj. euroa. Katsauskaudella hankittujen liiketoimintojen osuus kokonaiskuluista oli 8,1 milj. euroa. Pääosin kokonaiskuluja kasvattivat uudelleenjärjestelyvaraukset.

Ensimmäisen vuosipuoliskon käyttökate ilman kertaluonteisia eriä oli 22,4 (25,4) milj. euroa. Käyttökate oli 18,5 (24,5) milj. euroa.

Katsauskauden poistot olivat 7,7 (4,5) milj. euroa. Tilikauden poistoihin sisältyy kertaluonteisena eränä raportoitu 1,6 milj. euron arvonalentumistappio. Liiketoimintojen hankintoihin liittyvät poistot olivat 1,3 (0,3) milj. euroa.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 22,7 % (nousi 6,6 %) 16,1 (20,9) milj. euroon. Liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä oli 9,9 % (13,0 %). Liikevoitto oli 10,8 (20,0) milj. euroa ja liikevoittoprosentti laski 6,7 %:iin (12,5 %). Hankittujen liiketoimintojen liikevoitto oli 2,0 (0,0) milj. euroa.

Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti kertaluonteisia eriä -5,3 (-0,8) milj. euroa. Katsauskauden kertaluonteiset erät liittyivät toiminnan uudelleenjärjestelyihin sekä Markkinapaikat-liiketoiminnan taseeseen aktivoitujen tuotekehitysmenojen arvonalentumistappioon.

Tammi - kesäkuun 2012 tulos ennen veroja oli 9,3 (21,1) milj. euroa ja tilikauden tulos ennen veroja ilman kertaluonteisia eriä oli 14,7 (21,9) milj. euroa. Katsauskauden tulokseen sisältyi Markkinapaikat-

liiketoiminnan yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneen ehdollisen kauppahinnansaatan ja velkojen käypien arvojen muutoksia -0,4 milj. euroa.

Liiketoimintasegmentit

Tässä osavuositarkastuksessa liiketoimintasegmentit raportoidaan uuden organisaatorakenteen mukaisesti. Segmenttirakennetta on muutettu vuoden 2012 alusta lukien. Alma Median raportoivat segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä, Digitaaliset kuluttajapalvelut ja Muu toiminta.

LIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2012 4-6	2011 4-6	Muutos %	2012 1-6	2011 1-6	Muutos %	2011 1-12
Sanomalehdet							
Ulkoinen liikevaihto	52,2	56,0		103,1	108,0		214,1
Segmenttien välinen liikevaihto	1,0	1,1		2,0	2,1		4,3
Sanomalehdet yhteensä	53,2	57,1	-6,9	105,1	110,1	-4,6	218,3
Kauppalehti-ryhmä							
Ulkoinen liikevaihto	14,2	14,8		28,3	28,5		55,9
Segmenttien välinen liikevaihto	0,2	0,2		0,4	0,4		0,8
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	14,4	15,0	-3,8	28,7	28,9	-0,6	56,7
Digitaaliset kuluttajapalvelut							
Ulkoinen liikevaihto	13,2	10,6		27,8	20,6		40,7
Segmenttien välinen liikevaihto	0,6	0,3		1,0	0,7		1,4
Digitaaliset kuluttajapalvelut yhteensä	13,8	10,9	27,0	28,8	21,3	35,1	42,1
Muu toiminta							
Ulkoinen liikevaihto	1,5	1,3		3,0	2,8		5,6
Segmenttien välinen liikevaihto	19,6	18,8		39,0	36,5		73,9
Muu toiminta yhteensä	21,0	20,2	4,3	42,1	39,3	7,1	79,5
Eliminoinnit	-21,4	-20,4		-42,4	-39,7		-80,4
Yhteensä	81,0	82,7	-2,0	162,2	159,8	1,5	316,2

LIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN

LIKEVOITTO/-TAPPIO milj. euroa *)	2012 4-6	2011 4-6	Muutos %	2012 1-6	2011 1-6	Muutos %	2011 1-12
Sanomalehdet	4,6	9,0	-48,8	9,9	15,0	-33,8	29,7
Kauppalehti-ryhmä	0,9	2,0	-55,8	2,1	3,1	-32,2	7,4
Digitaaliset kuluttajapalvelut	1,1	1,8	-37,2	1,9	3,6	-47,3	6,4
Muu toiminta	-1,7	-1,7	-2,0	-3,1	-1,8	-74,6	-1,6
Yhteensä	4,8	11,0	-56,4	10,8	20,0	-46,0	42,0

*) sisältää kertaluonteiset erät

Konsernissa on kuusi toimintasegmenttiä alla olevan taulukon mukaisesti. Samankaltaisia tuotteita ja palveluita tuottavat toimintasegmentit on yhdistelty raportoitaviksi segmenteiksi, koska niiden taloudellinen tuloksellisuus ja ominaispiirteet ovat samanlaisia.

RAPORTOITAVA SEGMENTTI:	TOIMINTASEGMENTTI:
Sanomalehdet	Alma Aluemia
	Iltalehti
Kauppalehti-ryhmä	Kauppalehti-ryhmä
Digitaaliset kuluttajapalvelut	Markkinapaikat
	Alma Diverso
Muu toiminta	Muu toiminta

Uuteen Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmenttiin sisältyy aiemman Markkinapaikat-segmentin lisäksi Alma Diverso -toimintasegmentti. Alma Diversoon kuuluvat aiemmin Sanomalehdet-segmentissä raportoidut digitaaliset kuluttajapalvelut Telkku.com, Kotikokki.net, Neffit.fi, Nytmatkaan.fi, Suomenyritykset.fi, sekä Muu toiminta -segmentissä raportoidut alue- ja paikallislehtien verkkopalveluiden teknisen alustan kehittämistoiminnot.

Raportoitavien segmenttien rakenteen ja koostumuksen muututtua Alma Media on IFRS 8 Toimintasegmentit -standardin mukaisesti oikaissut segmentti-informaation vastaavat erät vertailukaudelta 2011. Osavuositarkastuksen liitteenä esitetyissä taulukoissa on yhteenveto muutoksen vaikutuksesta sekä uuden segmenttikoostumuksen mukaiset segmenttien liikevaihto ja liikevoitto.

Sanomalehdet

Sanomalehdet-segmentissä raportoidaan Alma Aluemia ja Iltalehti -liiketoimintayksiköt, yhteensä 35 sanomalehden kustannustoiminnasta. Segmentin tunnetuimmat mediat ovat Aamulehti ja Iltalehti.

Sanomalehtien avainluvut (milj. euroa)	2012 4-6	2011 4-6	Muutos %	2012 1-6	2011 1-6	Muutos %	2011 1-12
Liikevaihto	53,2	57,1	-6,9	105,1	110,1	-4,6	218,3
Levikkiliikevaihto	26,1	26,8	-2,5	52,9	53,7	-1,5	109,9
Ilmoitusmyynnin liikevaihto	26,1	29,1	-10,5	50,3	54,3	-7,4	104,4
Sisältö- ja palveluliikevaihto	1,0	1,2	-15,9	1,9	2,1	-9,2	4,0
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	46,0	48,1	-4,4	92,1	94,7	-2,7	187,7
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	7,5	9,3	-19,6	13,7	16,2	-15,3	32,2
Käyttökate	4,7	9,3	-49,7	10,4	15,7	-33,9	31,4
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	7,2	9,0	-20,0	13,0	15,5	-15,7	30,7
% liikevaihdosta	13,5	15,7		12,4	14,0		14,1
Liikevoitto	4,6	9,0	-48,8	9,9	15,0	-33,8	29,7
% liikevaihdosta	8,6	15,7		9,4	13,6		13,6
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	877	1 002	-12	865	951	-9	940
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	33	370	-91	65	108	-40	117
	2012	2011		2012	2011		2011
Operatiivisen toiminnan tunnusluvut	4-6	4-6		1-6	1-6		1-12
Tarkastettu levikki							
Iltalehti							102 124
Aamulehti							130 081
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin							
Iltalehti.fi	3 470 260	2 907 546		3 550 872	2 900 309		2 978 518
Aamulehti.fi	347 254	343 435		349 711	336 205		333 987

Huhtikuu - kesäkuu 2012

Sanomalehdet-segmentin liikevaihto laski 53,2 (57,1) milj. euroon. Segmentin ilmoitusmyynti oli 26,1 (29,1) milj. euroa ja se laski 10,5 % (kasvoi 8,5 %). Painetun median ilmoitusmyynti laski 13,2 % (kasvoi 8,8 %). Vertailukauden ilmoitusmyyntiä vahvisti muun muassa huhtikuussa 2011 käytyjen eduskuntavaalien ehdokasilmoittelu. Segmentin verkkoilmoitusmyynti kasvoi yleistä markkinakehitystä voimakkaammin, 17,3 %, ja oli 2,9 (2,5) milj. euroa. Segmentin levikkiliikevaihto laski 2,5 % kappalemääraisten levikkien laskiessa ja oli 26,1 (26,8) milj. euroa.

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 46,0 (48,1) milj. euroa ja kokonaiskulut 48,6 (48,1) milj. euroa. Kertaluonteiset kulut, 2,6 milj. euroa, liittyivät toiminnan uudelleenjärjestelyihin ja myydyn kiinteistön myyntitappioon.

Segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 7,2 (9,0) milj. euroa ja liikevoitto oli 4,6 (9,0) milj. euroa. Segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski ensisijaisesti painetun ilmoitusmyynnin vähenemisen vuoksi.

Alma Aluemedian yhteistoimintaneuvottelut päättyivät kesäkuussa. Niiden tuloksena tehtyjen päätösten myötä Alma Aluemedian henkilöstön määrä vähenee 100 henkilötyövuodella.

Tammikuu - kesäkuu 2012

Sanomalehdet-segmentin liikevaihto laski 105,1 (110,1) milj. euroon. Segmentin ilmoitusmyynti oli 50,3 (54,3) milj. euroa ja se laski 7,4 % (kasvoi 6,4 %). Painetun median ilmoitusmyynti laski 9,5 % (kasvoi 5,5 %). Segmentin verkkoilmoitusmyynti kasvoi 12,7 % ja oli 5,6 (5,0) milj. euroa. Segmentin levikkiliikevaihto laski 1,5 % ja oli 52,9 (53,7) milj. euroa.

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 92,1 (94,7) milj. euroa ja kokonaiskulut 95,2 (95,1) milj. euroa. Kertaluonteiset kulut, 3,1 milj. euroa, liittyivät toiminnan uudelleenjärjestelyihin ja kiinteistön myyntitappioon.

Segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 13,0 (15,5) milj. euroa ja liikevoitto oli 9,9 (15,0) milj. euroa. Segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski ensisijaisesti johtuen painetun ilmoitusmyynnin laskusta.

Segmenttiin kuuluvan Pohjois-Suomen Media Oy:n yhteistoimintaneuvottelut päättyivät tammikuussa 2012. Yt-neuvottelujen tuloksena Pohjois-Suomen Media vähentää henkilöstönsä määrää yhdeksällä henkilötyövuodella.

Alma Media yhdisti 34 alue- ja paikallislehteään uuteen Alma Aluemia -liiketoimintayksikköön vuoden 2012 alusta.

Kauppalehti-ryhmä

Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation sekä liike-elämän hyötytiedon ja markkinointiratkaisujen tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Suomen johtava talousmedia Kauppalehti. Ryhmään kuuluvat myös asiakasmedian ratkaisuja tuottava Alma 360 Asiakasmedia-ryhmä ja kaikissa Baltian maissa toimiva uutistoimisto- ja mediaseurantayksikkö BNS Group.

Kauppalehti-ryhmän avainluvut (milj. euroa)	2012 4-6	2011 4-6	Muutos %	2012 1-6	2011 1-6	Muutos %	2011 1-12
Liikevaihto	14,4	15,0	-3,8	28,7	28,9	-0,6	56,7
Levikkiliikevaihto	3,6	3,5	1,7	7,3	7,3	0,2	15,0
Ilmoitusmyynnin liikevaihto	3,9	4,7	-17,9	7,8	8,8	-11,1	17,1
Sisältö- ja palveluliikevaihto	6,9	6,7	3,1	13,6	12,8	6,3	24,6
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	13,5	13,0	4,0	26,6	25,7	3,3	49,3
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	1,1	2,2	-50,3	2,5	3,6	-29,2	8,2
Käyttökate	1,1	2,2	-50,3	2,5	3,6	-29,2	8,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	0,9	2,0	-55,8	2,1	3,1	-32,2	7,4
% liikevaihdosta	6,0	13,1		7,4	10,9	-31,8	13,0
Liikevoitto	0,9	2,0	-55,8	2,1	3,1	-32,2	7,4
% liikevaihdosta	6,0	13,1		7,4	10,9	-31,8	13,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	418	434	-4	410	435	-5,7	429
		2012	2011	2012	2011	2011	
Operatiivisen toiminnan tunnusluvut		4-6	4-6	1-6	1-6	1-12	
Tarkastettu levikki Kauppalehti							68 252
Kauppalehti.fi		676 154	713 927	704 180	781 601		729 742

Huhtikuu - kesäkuu 2012

Kauppalehti-ryhmän liikevaihto oli toisella neljänneksellä 14,4 (15,0) milj. euroa. Katsauskauden liikevaihto laski 3,8 % (kasvoi 3,8 %). Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 26,4 % (23,2 %).

Katsauskauden ilmoitusmyynti laski 3,9 (4,7) milj. euroon, laskua 17,9 % (kasvua 5,0 %). Ilmoitusmyynti verkossa laski 6,1 % (kasvoi 6,9 %) vertailukaudesta.

Segmentin levikkiliikevaihto kasvoi edellisvuoden tasolta 3,6 (3,5) milj. euroon. Sisältö- ja palveluliikevaihto vahvistui 6,9 (6,7) milj. euroon.

Segmentin kokonaiskulut olivat 13,5 (13,0) milj. euroa. Segmentin kuluja kasvatti tuoteuudistusten aiheuttamat tietotekniikka- ja markkinointipanostukset. Katsauskaudella ei raportoitu kertaluonteisia kuluja.

Kauppalehti-ryhmän liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 0,9 (2,0) milj. euroa ja liikevoitto 0,9 (2,0) milj. euroa. Kauppalehti-ryhmän liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä oli 6,0 % (13,1 %) ja liikevoittoprosentti 6,0 % (13,1 %). Segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski ilmoitusmyynnin vähenemisen sekä kokonaiskulujen kasvun seurauksena.

Kauppalehti uudisti toukokuussa painetun lehden ja verkkopalvelun sisällöt sekä palveluidensa tilausmuodot.

Tammikuu - kesäkuu 2012

Kauppalehti-ryhmän liikevaihto oli ensimmäisellä vuosipuoliskolla 28,7 (28,9,0) milj. euroa. Katsauskauden liikevaihto laski 0,6 % (kasvoi 1,4 %). Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 26,1 % (24,0 %).

Segmentin ilmoitusmyynti laski 11,1 % (kasvoi 1,7 %) ja oli 7,8 (8,8) milj. euroa. Ilmoitusmyynti verkossa oli vertailuvuoden tasolla.

Segmentin levikkiliikevaihto oli edellisvuoden tasolla 7,3 (7,3) milj. eurossa. Sisältö- ja palveluliikevaihto vahvistui 13,6 (12,8) milj. euroon.

Segmentin kokonaiskulut olivat 26,6 (25,7) milj. euroa. Katsauskaudella ei raportoitu kertaluonteisia kuluja.

Kauppalehti-ryhmän liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 2,1 (3,1) milj. euroa ja liikevoitto 2,1 (3,1) milj. euroa. Kauppalehti-ryhmän liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä oli 7,4 % (10,9 %) ja liikevoittoprosentti 7,4 (10,9) %.

Digitaaliset kuluttajapalvelut

Uusi Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentti sisältää aiemman Markkinapaikat-segmentin lisäksi Sanomalehdet- ja Muu toiminta -segmenteissä raportoitujen digitaalisten kuluttajapalvelujen toiminnot.

Suomessa toimivat palvelut ovat Etuovi.com, Vuokraovi.com, Monster.fi, Autotalli.com, Mascus.fi, MyyJaOsta.com, Telkku.com, Vuodatus.net, Kotikokki.net, Neffit.fi, Nytmatkaan.fi sekä Suomenyritykset.fi. Ulkomailta toimivat palvelut ovat Jobs.cz, Prace.cz, topjobs.sk, CV Online, Mascus, Bovision.se, Objektvision.se sekä City24. Lisäksi segmenttiin sisältyy digitaalisia palveluita tukevia painotuotteita sekä alue- ja paikallislehtien verkkopalveluiden teknisen alustan kehittämistoiminta.

Digitaaliset kuluttajapalvelut avainluvut (milj. euroa)	2012 4-6	2011 4-6	Muutos %	2012 1-6	2011 1-6	Muutos %	2011 1-12
Liikevaihto	13,8	10,9	27,0	28,8	21,3	35,1	42,1
Kotimaan toiminnot	7,4	9,5	-21,6	15,5	18,5	-16,3	36,5
Ulkomaan toiminnot	6,4	1,4	352,0	13,3	2,8	376,8	5,6
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	12,5	9,1	36,9	25,0	17,8	40,4	35,9
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	2,5	2,2	14,1	6,0	4,3	39,9	8,0
Käyttökate	2,2	2,2	1,4	5,7	4,5	28,6	8,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	1,4	1,8	-21,7	3,8	3,5	9,3	6,3
% liikevaihdosta	10,2	16,5		13,2	16,3	-19,1	14,9
Liikevoitto	1,1	1,8	-37,2	1,9	3,6	-47,3	6,4
% liikevaihdosta	8,2	16,5		6,7	17,1	-61,0	15,3
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	415	207	101	353	206	71	205
Hankitut liiketoiminnot							
Liikevaihto	4,7	0,0		10,1	0,0		0,0
Käyttökate	1,3	0,0		3,4	0,0		0,0
Liikevoitto	0,6	0,0		2,0	0,0		0,0
Operatiivisen toiminnan tunnusluvut	2012 4-6	2011 4-6		2012 1-6	2011 1-6		2011 1-12
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin							
Etuovi.com	397 261	456 970		412 457	471 740		453 453
Autotalli.com	101 941	98 819		108 395	108 130		99 142
Monster.fi	96 217	80 857		104 319	99 573		91 205
MyyjaOsta.com	35 229	43 832		35 070	46 139		42 239
Telkku.com	764 329	646 887		767 417	678 840		661 908
Vuodatus.net	242 520	259 863		241 513	274 810		256 582
Kotikokki.net	183 155	196 411		185 006	210 254		196 509
Suomenyritykset.fi	70 694	80 327		68 986	80 317		76 618
Mascus.com	338 350	198 014		357 500	285 840		279 089
City24	104 455	146 522		109 608	142 113		190 842
Bovision	48 900	63 417		57 277	76 043		66 019

Huhtikuu - kesäkuu 2012

Vuoden 2012 toisella neljänneksellä Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin liikevaihto oli 13,8 (10,9) milj. euroa, kasvua 27,0 % (20,5 %). Vuonna 2012 hankittujen liiketoimintojen liikevaihto oli 4,7 milj. euroa. Segmentin ilmoitusmyynti oli 12,1 (9,5) milj. euroa.

Rekrytointi-ilmoitusmyynti kasvoi yrityskauppojen tukemana, mutta Suomessa talouden epävarmuus alkoi heijastua rekrytointi-ilmoitteluun katsauskauden lopulla. Alma Median asuntokaupan ilmoitusmyynti laski asiakkaiden keskittäessä ilmoitteluaan kiinteistövälittäjien omistamaan palveluun loppuvuodesta 2011 alkaen. Katsauskauden loppuun mennessä merkittävimmät Etuovi.comin ja Vuokraovi.comin asiakkaat olivat palanneet Alma Median palveluiden piiriin. Alma Media kehittää jatkuvasti asuntokaupan palvelujaan ja niiden hinnoittelua pitääkseen ne kilpailukykyisinä uudessa markkinatilanteessa.

Katsauskauden kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 12,5 (9,1) milj. euroa ja kokonaiskulut 12,7 (9,1) milj. euroa. Hankittujen liiketoimintojen kulut olivat 4,1 milj. euroa.

Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski toisella neljänneksellä 1,4 (1,8) milj. euroon. Liikevoitto oli 1,1 (1,8) milj. euroa. Vuonna 2012 hankittujen liiketoimintojen liikevoitto oli 0,6 milj. euroa. Kertaluonteiset kulut, 0,3 milj. euroa, liittyivät uudelleenjärjestelyihin.

Asuntokaupan, autokaupan sekä kuluttajien välisen kaupankäynnin liiketoimintoja koskeva organisaation uudelleenjärjestely ja toimintojen tehostaminen käynnistyi maaliskuussa. Samassa yhteydessä käynnistyivät näiden toimintojen henkilöstöä koskevat yhteistoimintaneuvottelut. Huhtikuussa päättyneiden neuvottelujen tuloksena henkilökunnan määrä vähenee 28 henkilötyövuodella.

Segmenttiin kuuluva sähköisiä hakemistopalveluja tarjoava Alma Intermedia Oy päätti yhteistoimintaneuvottelunsa toukokuussa. Neuvottelujen tuloksena yhtiön henkilöstön määrä vähenee 10 henkilötyövuodella.

Tammikuu - kesäkuu 2012

Vuoden 2012 ensimmäisellä vuosipuoliskolla Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin liikevaihto oli 28,8 (21,3) milj. euroa, kasvua 35,1 % (23,0%). Vuonna 2012 hankittujen liiketoimintojen liikevaihto oli 10,1 milj. euroa. Segmentin ilmoitusmyynti oli 25,6 (18,5) milj. euroa.

Katsauskauden kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 25,0 (17,8) milj. euroa ja kokonaiskulut 26,9 (17,8) milj. euroa. Hankittujen liiketoimintojen kulut olivat 8,1 milj. euroa.

Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi ensimmäisellä vuosipuoliskolla 3,8 (3,5) milj. euroon. Liikevoitto oli 1,9 (3,6) milj. euroa. Vuonna 2012 hankittujen liiketoimintojen liikevoitto oli 2,0 milj. euroa. Kertaluonteiset kulut, 1,9 milj. euroa, liittyivät uudelleenjärjestelyihin sekä aktivoitujen tuotekehitysmenojen arvonalentumistappioon. Vertailukauden kertaluonteiset tuotot, 0,2 milj. euroa, liittyivät yritysjärjestelyihin. Segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi hankittujen liiketoimintojen ansiosta.

Muu toiminta

Muu toiminta -segmentissä raportoidaan konsernin paino- ja jakeluyksikön sekä emoyhtiön toiminnot. Näiden taloudelliset ominaispiirteet ovat samankaltaisia, sillä ne ovat ensisijaisesti muita liiketoimintasegmenttejä palvelevia yksiköitä.

Muun toiminnan avainluvut (milj. euroa)	2012 4-6	2011 4-6	Muutos %	2012 1-6	2011 1-6	Muutos %	2011 1-12
Liikevaihto	21,0	20,2	4,3	42,1	39,3	7,1	79,5
Ulkoisen liikevaihto	1,5	1,3	9,2	3,0	2,8	10,2	5,6
Segmenttien välinen liikevaihto	19,6	18,8	4,0	39,0	36,5	6,9	73,9
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	22,8	21,4	6,6	44,8	40,5	10,6	81,0
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	-0,3	0,1	-376,2	0,2	1,3	-88,4	3,5
Käyttökate	-0,3	-0,4	37,2	-0,2	0,8	-123,2	3,4
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	-1,7	-1,2	-47,7	-2,7	-1,2	-122,0	-1,4
% liikevaihdosta	-8,2	-5,8		-6,5	-3,1	-107,3	-1,8
Liikevoitto	-1,7	-1,7	-2,0	-3,1	-1,8	-74,6	-1,6
% liikevaihdosta	-8,2	-8,4		-7,3	-4,5	-63,1	-2,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	266	247	8	269	234	15	241
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	930	846	10	909	830	9	844
		2012 4-6	2011 4-6	2012 1-6	2011 1-6		2011 1-12
Operatiivisen toiminnan tunnusluvut							
Painovolyymi (tuhatta kappaletta)		50 976	59 276	102 059	119 190		224 724
Paperin käyttö (tonnia)		7 291	8 282	14 392	15 749		31 428

Alma Median uuden painolaitoksen koneiden ja irtaimiston rahoituksesta Pohjola Pankki Oyj:n kanssa. Solmittujen sopimusten yhteismäärä on 42,6 milj. euroa. Investoinnin kokonaismäärä on arviolta 50,0 milj. euroa.

Uuden painokiinteistön vuokrasopimus astui voimaan 1.1.2012 ja se käsitellään konsernin taseessa rahoitusleasingsopimuksena.

Alma Median paino- ja jakeluyhtiö Alma Manu laajensi jakelutoimintaansa Lapin maakunnassa. Alma Mediaan kuuluvien Lapin Kansan ja Koillis-Lapin jakelu siirtyi Itellalta Alma Manulle tammikuussa 2012.

Alma Manu käynnisti maaliskuussa Rovaniemen painotoiminnan suunniteltua tehostamista ja uudelleenjärjestämistä koskevat yhteistoimintaneuvottelut. Huhtikuussa päättyneiden neuvotteluiden tuloksena Rovaniemen painon henkilöstön määrä väheni neljällä henkilötyövuodella.

Alma Manu käynnisti kesäkuussa Pirkanmaan jakelun lehdenjakajia koskevat yhteistoimintaneuvottelut. Yhtiön alustavan näkemyksen mukaan jakelutoiminnassa työmäärä saattaa vähentyä enimmillään 18 henkilötyövuodella.

Osakkuusyhtiöt

Osuus osakkuusyriytysten tuloksista (milj. euroa)	2012	2011	2012	2011	2011
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Sanomalehdet	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,0
Kauppalehti-ryhmä					
Talentum Oyj	0,2	0,1	-0,5	0,3	1,8
Digitaaliset kuluttajapalvelut	-0,0	-0,0	0,0	-0,0	-0,1
Muu toiminta					
Muut osakkuusyriytokset	0,1	0,4	0,3	0,5	0,9
Yhteensä	0,3	0,4	-0,2	0,8	2,5

Alma Media -konserni omistaa Kauppalehti-ryhmässä raportoitavasta Talentum Oyj:stä yhteensä 32,14 %. Talentumin hallussa olevat yhtiön omat osakkeet on tässä laskettu mukaan osakkeiden kokonaismäärään. Alma Median konsernitilinpäätökseen omistus Talentumissa on yhdistelty siten, että Talentumin omia osakkeita ei ole huomioitu osakkeiden kokonaismäärässä. Alma Median konsernitilinpäätöksessä 31.12.2011 ja tässä osavuositarkastuksessa käytetty omistusosuus oli 32,64 %.

Kertaluonteiset erät

Kertaluonteinen erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää kertaluonteisina erinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Kertaluonteiset erät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

KERTALUONTEISET ERÄT milj. euroa	2012	2011	2012	2011	2011
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Sanomalehdet					
Uudelleenjärjestelykulut	-2,5		-3,0	-0,5	-1,0
Myyntivoitot ja -tappiot	-0,1		-0,1		
Digitaaliset kuluttajapalvelut					
Uudelleenjärjestelykulut	-0,3		-1,9		
Myyntivoitot				0,2	0,2
Muu toiminta					
Uudelleenjärjestelykulut		-0,5	-0,3	-0,5	-0,5
Myyntivoitot					0,4
LIIKEVOITON KERTALUONTEISET ERÄT	-2,9	-0,5	-5,3	-0,8	-1,0
Muuntoerot				0,1	0,1
RAHOITUSERIEN KERTALUONTEISET ERÄT				0,1	0,1

Kertaluonteiset erät toisen vuosineljänneksen aikana olivat Sanomalehdet- ja Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmenteissä syntyneitä uudelleenjärjestelykuluja sekä Sanomalehdet-segmentissä raportoitu kiinteistön myyntitappio.

Tase ja rahoitusasema

Konsernitaseen loppusumma oli kesäkuun 2012 lopussa 223,6 (166,1) milj. euroa. Konsernin omavaraisuusaste oli kesäkuun lopussa 36,8 % (56,6 %) ja oma pääoma osaketta kohden laski 0,95 (1,04) euroon.

Kesäkuun lopussa konsernin korollinen nettovelka oli 42,9 (-8,5) milj. euroa. Nettovelkojen kasvu johtui painokiinteistön rahoitusleasinginä käsiteltävän vuokrasopimuksen astumisesta voimaan sekä yrityshankintoja ja osingonmaksua varten nostetuista lainoista. Yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneiden käypään arvoon tulosvaikuttavasti kirjattavien rahoitusvarojen arvo 30.6.2012 oli yhteensä 0,0 (7,3) milj. euroa ja velkojen käypä arvo oli 4,9 (2,6) milj. euroa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta tammi-kesäkuussa 2012 oli 12,2 (26,0) milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli -21,8 (26,7) milj. euroa. Sanomalehtien arvonnäkömuutoksen vuoksi vuoden 2012 tilausmaksutuloja kertyi poikkeuksellisesti jo vuoden 2011 puolella, mikä pienensi merkittävästi katsauskauden liiketoiminnan rahavirtaa. Investointien rahavirtaan vaikuttivat merkittävimmin erinä tilikaudella toteutetut liiketoimintojen hankinnat.

Konsernilla on voimassa oleva 100,0 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Ohjelman mukaan yritys voi laskea liikkeelle todistuksia yhteisarvoltaan 0-100 milj. euroa. Yritystodistusohjelmasta oli 30.6.2012 käyttämättä 81 milj. euroa. Lisäksi konsernilla on 9.10.2013 saakka käytettävissään 30 milj. euron luottolimiitti, josta 30.6.2012 oli käyttämättä 10,0 milj. euroa sekä 19.12.2012 saakka käytettävissä 35 milj. euron luottolimiitti, josta oli 30.6.2012 käyttämättä 35,0 milj. euroa.

Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat 3,0 (1,4) milj. euroa huhti-kesäkuussa 2012, ja ne koostuivat pääosin yrityshankinnoista, kehityshankkeista sekä normaaleista käyttö- ja ylläpitoinvestoinneista.

Hallinto

Alma Media Oyj:n 14.3.2012 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön hallituksen jäseniksi Timo Aukian, Petri Niemisvirran, Seppo Paatelaisen, Kai Seikun, Erkki Soljan, Catharina Stackelberg-Hammarénin ja Harri Suutarin. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajaksi Seppo Paatelaisen.

Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Timo Aukia, Kai Seikku, Catharina Stackelberg-Hammarén sekä Harri Suutari puheenjohtajaksi. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Petri Niemisvirta, Erkki Solja sekä Seppo Paatelainen puheenjohtajaksi.

Alma Media Oyj:n hallitus on arvioinut, että Timo Aukiaa, Petri Niemisvirtaa ja Seppo Paatelaista lukuun ottamatta hallitukseen valitut henkilöt ovat yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia. Edellä mainitut jäsenet on arvioitu riippumattomiksi yhtiöstä, mutta riippuvaisiksi sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Hallituksen sihteeriksi valittiin Alma Media Oyj:n lakiasiainjohtaja Mikko Korttila.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi Ernst & Young Oy:n.

Alma Media Oyj noudattaa Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n 15.6.2010 antamaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia sellaisenaan. Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä sekä palkka- ja palkkioselvitys vuodelta 2011 on julkaistu yhtiön Internet-sivuilla www.almamedia.fi/hallinto.

Osingonjako

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti maksaa tilivuodelta 2011 osinkoa 0,40 euroa osaketta kohden, yhteensä 30,2 (52,5) miljoonaa euroa. Osinko maksettiin 26.3.2012 sille, joka oli merkitty täsmäytyspäivänä 19.3.2012 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon.

Osake

Huhti - kesäkuussa NASDAQ OMX:n Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 3 274 749 Alma Median osaketta, mikä vastasi 4,3 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi tilikauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 29.6.2012 oli 5,15 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 4,52 euroa ja ylin 5,43 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli tilikauden lopussa 388,8 milj. euroa.

Alma Media Oyj:n 14.3.2012 pidetty yhtiökokous valtuutti yhtiön hallituksen päättämään enintään 1 000 000 osakkeen hankkimisesta, mikä vastaa noin 1,4 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla NASDAQ OMX Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Osakkeiden hankkimisesta maksettavan vastikkeen tulee perustua yhtiön osakkeen hintaan julkisessa kaupankäynnissä siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin julkisessa kaupankäynnissä noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana ja enimmäishinta vastaavasti osakkeen korkein julkisessa kaupankäynnissä noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana. Osakkeita voidaan

hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamisessa tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2013 saakka.

Alma Media Oyj:n 14.3.2012 pidetty yhtiökokous valtuutti yhtiön hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 1 000 000 osaketta, mikä vastaa noin 1,4 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2013 saakka. Tämä valtuutus ei kumoa varsinaisessa yhtiökokouksessa 17.3.2011 päätettyä osakeantivaltuutusta.

Alma Media Oyj:n 17.3.2011 pidetty yhtiökokous valtuutti yhtiön hallituksen päättämään osakeannista. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 7 500 000 osaketta, mikä vastaa noin 10 % yhtiön koko osakemäärästä. Osakeanti voidaan toteuttaa antamalla uusia osakkeita tai luovuttamalla yhtiön hallussa olevia osakkeita. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, omistusohjelman laajentamiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyiden rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutusta ei kuitenkaan saa käyttää yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi. Valtuutus on voimassa 17.3.2013 saakka.

Optio-ohjelmat

Alma Medialla on optio-ohjelmat 2006 ja 2009. Optio-ohjelmat ovat konsernin johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmiä. Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, 2006 ja 2009 optio-ohjelmat laimentavat aikaisempien omistajien omistusta enintään 2,74 %. Tarkemmat tiedot optio-ohjelmista on esitetty osavuositarkastuksen liitetiedoissa.

Alma Media Oyj:n hallitus on päättänyt uudesta konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Uudessa osakepalkkiojärjestelmässä on kolme ansaintajaksoa, kalenterivuodet 2012, 2013 ja 2014. Yhtiön hallitus päättää järjestelmän ansaintakriteerit ja niille asetettavat tavoitteet kunkin ansaintajakson alussa. Järjestelmän mahdollinen palkkio ansaintajaksolta 2012 perustuu Alma Media -konsernin kannattavuuteen ja se maksetaan vuonna 2013 osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Johtoryhmän jäsenille on lisäksi yksi kolmen kalenterivuoden mittainen Alma Media -konsernin kannattavaan kasvuun perustuva ansaintajakso, kalenterivuodet 2012 - 2014, jolta mahdollinen palkkio maksetaan vuoden ja kahden vuoden kuluttua ansaintajakson päättymisestä osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Osakepalkkiojärjestelmän kohderyhmään kuuluu noin 25 henkilöä.

Hallituksen muut valtuutukset

Hallituksella ei ole muita voimassa olevia valtuuksia vaihtovelkakirjalainan ottamisesta.

Markkinatakaus

Alma Media Oyj:n osakkeelle ei ole voimassaolevaa markkinatakausta.

Liputusilmoitukset

Vuoden 2012 toisella neljänneksellä yhtiö vastaanotti Arvopaperimarkkinalain 2 luvun 9 pykälän mukaisia ilmoituksia omistusoosuuden muuttumisesta seuraavasti:

Mandatum Henkivakuutusyhtiö ilmoitti 21.6.2012, että sen omistus Alma Media Oyj:n äänimäärästä ja osakepääomasta on laskenut 3,69 %:iin. Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva ilmoitti 21.6.2012, että sen omistus Alma Media Oyj:n äänimäärästä ja osakkeista on laskenut 3,01 %:iin. Lisäksi Mariatorp Oy ilmoitti samana päivänä hankkineensa 7 600 000 Alma Media Oyj:n osaketta, mikä vastaa noin 10,07 % Alma Media Oyj:n äänimäärästä ja osakkeista.

Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on arvioida ja hallinnoida jatkuvasti osana operatiivista toimintaa kaikkia yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää. Määrällisille ja laadullisille riskeille asetetaan kirjalliset rajat ja menettelytavat konsernin riskienhallintajärjestelmässä.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat lehtien lukijamäärien merkittävä lasku, ilmoitusmyynnin väheneminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu. Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat ilmoitusmyynnin kehitykseen. Ilmoitusmyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Myös kehittyviin liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella, mm. Baltiassa ja muissa Itä-Euroopan maissa, liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta.

Pitkällä aikavälillä mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Konsernin strategisena tavoitteena on vastata tähän haasteeseen uusiutumalla ja kehittämällä uusia liiketoimia verkkomedian alueella. Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

Näkymät vuodelle 2012

Makrotalouden epävarmuus konsernin päämarkkinoilla vaikeuttaa poikkeuksellisen paljon ilmoitus- ja levikkiliikevaihtojen kehityksen ennustamista. Digitaalisten palveluiden odotetaan edelleen kasvattavan osuuttaan mediamarkkinasta. Alma Media ennakoii, että vuoden 2012 alusta voimaan tullut arvonlisäveron muutos voi pienentää konsernin julkaisemien sanomalehtien levikkejä.

Alma Media toistaa osavuosisikatsauksessaan 27.4.2012 antamansa arvion, jonka mukaan yhtiö arvioi koko vuoden liikevaihdon kasvavan ensisijaisesti toteutuneiden yrityskauppojen johdosta vuoden 2011 tasosta. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan alittavan vuoden 2011 tason. Vuoden 2011 liikevaihto oli 316,2 milj. euroa, liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 42,9 milj. euroa ja liikevoitto 42,0 milj. euroa.

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

LAAJA TUOSLASKELMA milj. euroa	2012 4-6	2011 4-6	Muutos %	2012 1-6	2011 1-6	Muutos %	2011 1-12
LIKEVAIHTO	81,0	82,7	-2,0	162,2	159,8	1,5	316,2
Liiketoiminnan muut tuotot	0,1	0,0	88,8	0,1	0,2	-37,2	0,8
Materiaalit ja palvelut	20,8	23,2	-10,1	41,6	44,9	-7,4	88,9
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	35,7	31,3	14,3	69,7	61,6	13,2	119,8
Poistot ja arvonalentumiset	2,9	2,2	30,1	7,7	4,5	69,3	9,2
Liiketoiminnan muut kulut	16,8	15,1	11,7	32,5	29,0	12,0	57,1
LIKEVOITTO	4,8	11,0	-56,4	10,8	20,0	-46,0	42,0
Rahoitustuotot	0,7	0,8	-9,8	0,6	1,0	-39,7	1,1
Rahoituskulut	0,3	0,5	-45,7	1,9	0,8	126,6	3,6
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,3	0,4	-32,1	-0,2	0,8	-126,2	2,5
TULOS ENNEN VEROJA	5,6	11,8	-52,8	9,3	21,1	-55,6	42,0
Tuloverot	1,1	3,0	-62,8	2,2	5,3	-59,5	11,2
TILIKAUDEN TULOS	4,5	8,8	-49,4	7,2	15,7	-54,3	30,8
MUUT LAAJAN TUOKSEN ERÄT:							
Muuntoerot	-0,2	-0,2	26,4	0,3	-0,2	216,8	-0,1
Osuus osakkuusyrityksissä kirjatuista muista laajan tuloksen eristä	0,1	-0,2		0,1	-0,2	191,6	-0,1
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot							
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-0,1	-0,4	74,0	0,4	-0,4		-0,2
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	4,4	8,4	-48,2	7,6	15,3	-50,4	30,6
Tilikauden tuloksen jakautuminen							
Emoyhtiön omistajille	4,4	8,4		6,8	15,0		29,4
Määräysvallattomille omistajille	0,1	0,4		0,4	0,8		1,4
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen							
Emoyhtiön omistajille	4,3	8,0		7,3	14,6		29,2
Määräysvallattomille omistajille	0,1	0,4		0,4	0,8		1,4
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos							
Tulos/osake, euroa	0,06	0,11		0,09	0,20		0,39
Tulos/osake (laimennettu), euroa	0,06	0,11		0,09	0,20		0,39

TASE milj. euroa	30.6.2012	30.6.2011	31.12.2011
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Liikearvo	58,1	30,5	30,6
Muut aineettomat hyödykkeet	30,6	10,4	9,9
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	38,9	25,2	23,0
Osuudet osakkuusyrityksissä	34,0	33,9	35,0
Muut rahoitusvarat	4,2	8,5	5,3
Laskennalliset verosaamiset	0,4	0,4	0,5
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	0,6	1,1	1,0
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	7,7	2,0	4,1
Myyntisaamiset ja muut saamiset	28,8	27,7	26,7
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	0,0	3,1	3,8
Rahavarat	20,3	23,2	57,8
VARAT YHTEENSÄ	223,6	166,1	198,0

TASE milj. euroa	30.6.2012	30.6.2011	31.12.2011
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma	45,3	45,3	45,3
Ylikurssirahasto	7,7	7,7	7,7
Muuntoerot	0,5	0,1	0,2
Kertyneet voittovarot	17,9	25,5	40,6
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	71,4	78,6	93,8
Määräysvallattomien omistajien osuus	2,0	2,2	2,9
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	73,5	80,8	96,7

VIERAS PÄÄOMA			
PITKÄAIKAISET VELAT			
Pitkäaikaiset korolliset velat	26,3	2,2	2,0
Laskennalliset verovelat	5,1	2,4	2,2
Eläkevelvoitteet	2,5	2,6	2,6
Varaukset	0,1	0,1	0,1
Muut rahoitusvelat	0,7	1,2	0,9
Muut pitkäaikaiset velat	0,4	0,3	0,3
LYHYTAIKAISET VELAT			
Lyhytaikaiset korolliset velat	37,0	12,5	23,5
Saadut ennakot	23,8	23,4	28,2
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	0,0	0,0	1,5
Varaukset	0,6	1,1	1,0
Ostovelat ja muut velat	53,7	39,5	38,9
VELAT YHTEENSÄ	150,2	85,2	101,2
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	223,6	166,1	198,0

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN
MUUTOKSISTA

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma						
	A	B	C	D	E	F	G
Oma pääoma 1.1.2012	45,3	7,7	0,2	40,6	93,9	2,9	96,7
Tilikauden tulos				6,8	6,8	0,4	7,2
Muut laajan tuloksen erät			0,3	0,1	0,4		0,4
Liiketoimet omistajien kanssa							
Emoyhtiön osingonjako				-30,2	-30,2		-30,2
Tytäryritysten osingonjako						-1,3	-1,3
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot				0,5	0,5		0,5
Toteutetut osakeoptiot							
Tytäryhtiöiden omistusosuuksien muutokset							
Oma pääoma 30.6.2012	45,3	7,7	0,5	17,9	71,4	2,0	73,5

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma						
	A	B	C	D	E	F	G
Oma pääoma 1.1.2011	45,0	4,7	0,4	62,7	112,8	2,0	114,8
Tilikauden tulos				15,0	15,0	0,8	15,7
Muut laajan tuloksen erät			-0,2	-0,2	-0,4		-0,4
Liiketoimet omistajien kanssa							
Emoyhtiön osingonjako				-52,4	-52,4		-52,4
Tytäryritysten osingonjako						-0,7	-0,7
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot				0,4	0,4		0,4
Toteutetut osakeoptiot	0,3	3,0			3,3		3,3
Tytäryhtiöiden omistusosuuksien muutokset						0,1	0,1
Oma pääoma 30.6.2011	45,3	7,7	0,1	25,5	78,6	2,2	80,8

Sarakeotsikot edellisessä oman pääoman muutoslaskelmassa

A=Osakepääoma

B=Ylikurssirahasto

C=Muntoerot

D=Kertyneet voittovarot

E=Yhteensä

F=Määräysvallattomien omistajien osuus

G=Oma pääoma yhteensä

RAHAVIRTALASKELMA milj. euroa	2012 4-6	2011 4-6	2012 1-6	2011 1-6	2011 1-12
Liiketoiminnan rahavirta					
Tilikauden voitto	4,5	8,8	7,2	15,7	30,8
Oikaisuerät	3,9	4,9	11,8	9,0	20,2
Käyttöpääoman muutos	-3,7	-11,4	1,1	8,4	14,2
Saadut osingot	0,2	0,2	0,2	0,3	1,1
Saadut korot	0,1	0,3	0,1	0,5	0,4
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-0,4	-0,3	-1,1	-0,5	-1,3
Maksetut verot	-4,2	-4,0	-7,0	-7,5	-14,6
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	0,3	-1,5	12,2	26,0	50,7
Investointien rahavirta					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1,0	-0,9	-1,8	-1,5	-2,8
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	2,5	0,0	2,5	0,0	0,0
Investoinnit muihin sijoituksiin	0,0	0,0	-0,1	0,1	-0,1
Luovutustulot muista sijoituksista	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Tytäryritysten ja liiketoimintojen hankinta	-1,9	0,0	-39,1	0,1	-0,1
Osakkuusyritysten hankinta	0,0	0,0	-0,3	-0,3	-0,3
Tytäryritysten myynti	0,0	0,0	3,8	2,1	2,5
Osakkuusyritysten myynti ja pääoman palautukset	0,9	0,3	0,9	0,3	0,7
Investointien rahavirta yhteensä	0,5	-0,6	-34,0	0,7	0,0
Rahavirta ennen rahoitusta	0,8	-2,0	-21,8	26,7	50,7
Rahoituksen rahavirta					
Optioiden perusteella tehdyistä osakemerkinnöistä saadut maksut	0,0	2,7	0,0	3,3	3,2
Lyhytaikaisten lainojen nostot	0,0	0,0	24,0	15,0	37,0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-7,6	-4,4	-8,2	-4,7	-16,4
Korollisten saamisten muutos	0,0	0,1	0,0	0,1	0,3
Maksetut osingot	-1,3	0,0	-31,5	-53,2	-53,2
Rahoituksen rahavirta yhteensä	-8,9	-1,5	-15,7	-39,5	-29,0
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	-8,1	-3,6	-37,5	-12,8	21,7
Rahavarat kauden alussa	28,5	26,8	57,8	36,3	36,3
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,0	0,0	0,0	-0,3	-0,2
Rahavarat kauden lopussa	20,3	23,2	20,3	23,2	57,8

HANKITUT LIIKETOIMINNOT 2012

Alma Media on hankkinut seuraavat tytäryritykset ja liiketoiminnot

	Liiketoiminto	Hankintahetki	Hankintaosuus
Sanomalehdet-segmentti			
Kotikymppi-lehti	Paikallislehti	2.1.2012	100 %
Digitaaliset kuluttajapalvelut			
LMC s.r.o	Verkkopalvelu	2.1.2012	100 %
CV Online	Verkkopalvelu	1.2.2012	100 %
PlanMyRoom Finland Oy	Verkkopalvelu	2.5.2012	100 %
Suomen Hankintakeskus Oy	Verkkopalvelu	1.6.2012	100 %
Adalia Media Inc	Verkkopalvelu	1.6.2012	51 %

Sanomalehdet -segmentin liiketoimintojen hankinnalla ei ole olennaista vaikutusta Alma Media -konsernin lukuihin ja tämän vuoksi lisätietoja ei esitetä.

Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin hankittujen liiketoimintojen alkavat taseet konsernissa, kokonaishankintahinta ja rahavirtavaikutus:

LMC s.r.o

milj. euroa	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Aineelliset hyödykkeet	0,2	0,2
Aineettomat hyödykkeet	7,5	22,1
Myyntisaamiset ja muut saamiset	3,3	3,3
Rahavarat	5,9	5,9
Yhteensä	16,8	31,4
Laskennalliset verovelat	0,0	2,9
Ostovelat ja muut velat	7,5	7,5
Yhteensä	7,5	10,4
Nettovarat	9,4	21,0
Hankitun tytäryrityksen rahavarat		5,9

CV Online

milj. euroa	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Aineelliset hyödykkeet	0,0	0,0
Aineettomat hyödykkeet	1,3	2,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,2	0,2
Rahavarat	0,4	0,4
Yhteensä	2,0	2,9
Laskennalliset verovelat	0,1	0,4
Ostovelat ja muut velat	0,5	0,5
Yhteensä	0,6	0,8
Nettovarat	1,4	2,1
Hankitun tytäryrityksen rahavarat		0,4

Hankintameno, milj. euroa	
LMC s.r.o	
Käteismaksu	39,2
Ehdolliset vastikkeet	3,9
Kokonaishankintameno	43,1

Hankintameno, milj. euroa	
CV Online	
Käteismaksu	4,0
Ehdolliset vastikkeet	1,2
Kokonaishankintameno	5,2

Ehdollisten vastikkeiden määrä perustuu hankittujen liiketoimintojen vuoden 2011 ja 2012 arvioituun liikevoittoon. Ehdolliset kauppahintavastikkeet on luokiteltu johdannaisiksi. IAS 39:n mukaisesti ne on merkitty taseeseen käypään arvoonsa tulosvaikutteisesti kirjattaviksi rahoitusveloiksi. Käyvän arvon muutokset on kirjattu tuloslaskelman rahoituseriin.

Liikearvon syntyminen LMC:n hankinnassa

Luovutettu vastike	43,1
Hankitun kohteen yksilöitävissä oleva nettovarallisuus	-21,0
Liikearvo	22,0

Liikearvon syntyminen CV Onlinen hankinnassa

Luovutettu vastike	5,2
Hankitun kohteen yksilöitävissä oleva nettovarallisuus	-2,1
Liikearvo	3,1

Digitaaliset kuluttajapalvelut segmentin muut hankinnat, PlanMyRoom Finland Oy, Suomen Hankintakeskus Oy sekä Adalia Media Inc, eivät muodosta konsernin taseen kannalta merkittäviä eriä. Segmenttiin hankittujen liiketoimintojen hankintahinta oli yhteensä 0,7 milj. euroa ja niistä syntyi yhteensä 0,8 milj. euroa liikearvoa.

Konsernin vuoden 2011 liikevaihto olisi ollut arviolta 336,5 milj. euroa (raportoitu 316,2 milj. euroa) ja liikevoitto 46,4 milj. euroa (raportoitu 42,0 milj. euroa), mikäli hankinnat olisivat toteutuneet vuoden 2011 alussa.

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa tuotemerkkeihin, hankittuihin IT-sovelluksiin sekä asiakassopimuksiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut.

EHDOLLISET KAUPPAHINNAT

Liiketoimintakaupoista syntyneet ehdolliset vastikkeet luokitellaan käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi rahoitusvelaksi. Vuonna 2010 tehtyjen liiketoimintakauppojen ehdollisten vastikkeiden määrä perustuu hankittujen liiketoimintojen vuosien 2010 - 2013 liikevaihtoon ja liikevoittoon. Käyvät arvot ovat ennustettuja loppukauppahintoja diskontattuina nykyhetkeen.

EHDOLLISET KAUPPAHINTASAAATAVAT

Saatavien alkuperäinen käypä arvo	8,4
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina	-1,4
Saadut suoritukset	-5,9
Käyvän arvon muutokset tilikauden aikana	-1,1
Saatavien käypä arvo katsauskauden lopussa	0,0

EHDOLLISET KAUPPAHINTAVELAT

Velkojen alkuperäinen käypä arvo	8,0
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina	-0,8
Maksetut velat	-1,9
Valuuttakurssimuutos	0,0
Käyvän arvon muutokset tilikauden aikana	-0,5
Velkojen käypä arvo katsauskauden lopussa	4,9

LIIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN

JAKAUMA	2012	2011	2012	2011	2011
milj. euroa	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Suomi	77,3	79,1	154,6	152,8	301,8
Muut EU-maat	3,5	3,4	6,8	6,4	13,3
Muut maat	0,3	0,3	0,8	0,6	1,1
Yhteensä	81,0	82,7	162,2	159,8	316,2

TIEDOT SEGMENTEITTÄIN

Alma Median segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä, Digitaaliset kuluttajapalvelut ja Muu toiminta. Osavuosisikatsauksen selostusosassa on esitetty segmenttien liikevaihto- ja liikevoittotiedot sekä osakkuusyhtiötulosten kohdistaminen segmentteittäin.

Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät.

VARAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	30.6.2012	30.6.2011	31.12.2011
Sanomalehdet	36,1	39,5	39,6
Kauppalehti-ryhmä	39,9	40,5	40,8
Digitaaliset kuluttajapalvelut	81,2	30,3	26,6
Muu toiminta	32,2	23,3	22,4
Kohdistamattomat varat ja eliminoinnit	34,3	32,4	68,5
Yhteensä	223,6	166,1	198,0

VELAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	30.6.2012	30.6.2011	31.12.2011
Sanomalehdet	37,1	33,9	38,6
Kauppalehti-ryhmä	11,9	12,3	11,0
Digitaaliset kuluttajapalvelut	14,7	8,5	6,4
Muu toiminta	13,6	12,2	14,9
Kohdistamattomat velat ja eliminoinnit	72,9	18,3	30,4
Yhteensä	150,2	85,2	101,2

INVESTOINNIT milj. euroa	2012	2011	2012	2011	2011
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Sanomalehdet	0,3	0,3	0,9	1,0	2,5
Kauppalehti-ryhmä	0,1	0,2	0,2	0,4	0,6
Digitaaliset kuluttajapalvelut	1,8	0,7	49,0	1,2	2,0
Muu toiminta	0,8	0,2	22,3	0,4	1,2
Yhteensä	3,0	1,4	72,5	2,9	6,3

VARAUKSET

Yhtiöllä oli 30.6.2012 yhteensä 0,8 (1,2) milj. euroa varauksia. Merkittävin osa varauksista on uudelleenjärjestelyvarauksia. Varausten muodostamisen yhteydessä tehtyjä arvioita ei ole ollut tarvetta muuttaa.

VASTUUT

VASTUUSITOUMUKSET milj. euroa	30.6.2012	30.6.2011	31.12.2011
Muut vastuusitoumukset			
Sopimuksiin perustuvat sitoumukset		0,1	1,3
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:			
Yhden vuoden kuluessa	8,5	6,9	7,1
1-5 vuoden kuluessa	25,6	23,4	27,1
Yli viiden vuoden kuluttua	37,4	46,1	43,7
Yhteensä	71,5	76,4	77,9

Lisäksi konsernilla on IFRIC 4 perusteella sellaisia ostosopimuksia, joihin sisältyy IAS 17 mukainen muu vuokrasopimuskomponentti. Näiden ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset:

	1,1	1,9	1,5
--	-----	-----	-----

Taulukossa esitettyjen vuokravastuiden lisäksi yhtiö on solminut Alma Median uuden painolaitoksen koneiden ja irtaimiston rahoituksesta Pohjola Pankki Oyj:n kanssa solmittujen rahoitusleasingsopimusten osalta rahoittaja on maksanut ennakkomaksuna 42,6 milj. euroa 30.6.2012 mennessä. Solmittujen sopimusten yhteismäärä on 42,6 milj. euroa. Investoinnin kokonaismäärä on arviolta 50,0 milj. euroa. Sopimukset tullaan käsittelemään konsernin tilinpäätöksessä rahoitusleasingsopimuksina IAS 17:n mukaisesti painolaitoksen käyttöön otosta alkaen.

JOHDANNAISSOPIMUKSET milj. euroa	30.6.2012	30.6.2011	31.12.2011
Hyödykejohdannaiset, sähkötermiinit			
Käypä arvo *	-0,2	0,1	-0,1
Nimellisarvo	1,2	1,3	1,1

* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan emoyhtiön merkittävimmät omistajat, osakkuusyhtiöt sekä niiden omistamat yhtiöt. Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto ja heidän lähipiirinsä (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Lähipiirin kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa tiivistelmä:

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT milj. euroa	2012	2011	2012	2011	2011
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,2	0,1	0,6	0,1	0,3
Tavaroiden ja palveluiden ostot	0,9	1,1	1,9	2,1	4,0
Myynti, laina- ja muut saamiset raportointikauden lopussa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ostovelat raportointikauden lopussa	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1

OPTIO-OHJELMAT

Alma Medialla on optio-ohjelmat 2006 ja 2009. Optio-ohjelmat ovat konsernin johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmiä.

Optio-ohjelmat 2006A, 2006B ja 2006C ovat päättyneet.

Optio-ohjelman 2009 perusteella optio-oikeuksia voidaan antaa vuosina 2009 - 2011 yhteensä enintään 2 130 000 kappaletta ja ne oikeuttavat merkitsemään yhteensä 2 130 000 yhtiön uutta tai sen hallussa olevaa

osaketta. Optio-oikeuksista 710 000 kappaletta merkittiin tunnuksella 2009A, 710 000 kappaletta tunnuksella 2009B ja 710 000 kappaletta tunnuksella 2009C.

2009A-optioita myönnettiin 640 000 kappaletta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2009A on 1.4.2012–31.3.2014. Konsernin johdolla on hallussaan yhteensä 573 100 kappaletta 2009A-optio-oikeutta ja tämän lisäksi johto on myynyt 21 900 kappaletta 2009A-optio-oikeutta. Optioiden merkintähinta on laskenut vuosittain osingonjaon määrällä ja oli kesäkuussa 2012 3,71 euroa. 2009A-optioilla ei tehty osakemerkintöjä 30.6.2012 mennessä.

2009B-optioita myönnettiin 610 000 kappaletta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2009B on 1.4.2013–31.3.2015. Konsernin johdolla on hallussaan yhteensä 595 000 kappaletta 2009B-optio-oikeutta. Optioiden merkintähinta on laskenut vuosittain osingonjaon määrällä ja oli kesäkuussa 2012 6,23 euroa.

2009C-optioita myönnettiin 640 000 kappaletta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2009C on 1.4.2014 - 31.3.2016. Konsernin johdolla on hallussaan yhteensä 640.000 kappaletta 2009C-optio-oikeutta. Optioiden merkintähinta oli kesäkuussa 2012 7,55 euroa.

Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, optio-ohjelmat 2006 ja 2009 laimentavat aikaisempien omistajien omistusta enintään 2,74 %.

Osakepalkkiojärjestelmä 2012

Alma Media Oyj:n hallitus on helmikuussa 2012 hyväksynyt uuden, osakeomistukseen perustuvan kannustinjärjestelmän Alma Media -konsernin avainhenkilöstölle. Järjestelmässä on kolme (3) yhden (1) kalenterivuoden mittaista konsernin tulokseen perustuvaa ansaintajaksoa, kalenterivuodet 2012, 2013 ja 2014. Johtoryhmän jäsenille on lisäksi yksi (1) kolmen (3) kalenterivuoden mittainen konsernin kannattavaan kasvuun perustuva ansaintajakso, kalenterivuodet 2012–2014.

Järjestelmän palkkio maksetaan avainhenkilöille kunkin ansaintajakson päättymisen jälkeen vuosina 2013, 2014 ja 2015 huhtikuun loppuun mennessä osakkeiden ja rahan yhdistelmänä. Ansaintajakson 2012–2014 palkkio vahvistetaan huhtikuun 2015 loppuun mennessä, ja se maksetaan kahdessa (2) yhtä suuressa erässä yhden (1) vuoden ja kahden (2) vuoden kuluttua ansaintajakson päättymisestä osakkeiden ja rahan yhdistelmänä. Järjestelmän perusteella yhden vuoden ansaintajaksolta palkkiona maksettuja osakkeita ei saa luovuttaa, pantata tai muutoin käyttää (luovutusrajoitus) niille asetetun sitouttamisjakson aikana (sitouttamisjakso). Sitouttamisjakso alkaa palkkion maksamisesta ja päättyy ansaintajaksolta 2012 ansaittujen osakkeiden osalta 31.12.2014, ansaintajaksolta 2013 ansaittujen osakkeiden osalta 31.12.2015 sekä ansaintajaksolta 2014 ansaittujen osakkeiden osalta 31.12.2016.

Palkkiota ei makseta avainhenkilölle, jos konserniyhtiö tai avainhenkilö irtisanoo tai purkaa avainhenkilön työ- tai toimitusjärjestelmän ennen palkkion maksamista. Avainhenkilön on palautettava luovutusrajoituksen alaiset palkkiona annetut osakkeet vastikkeetta viipymättä yhtiölle tai sen määräämälle, jos konserniyhtiö tai avainhenkilö irtisanoo tai purkaa avainhenkilön työ- tai toimitusjärjestelmän ennen sitouttamisjakson päättymistä. Ansaintajaksolta 2012–2014 ansaittuihin osakkeisiin ei liity sitouttamisjaksoa.

Koko järjestelmän perusteella annetaan palkkiona yhteensä enintään 600.000 osaketta ja rahaa määrä, joka tarvitaan palkkiosta avainhenkilöille aiheutuviin veroihin ja veronluonteisiin maksuihin osakkeiden kirjaushetkellä.

Palkkiojärjestelmän piiriin kuuluu ensimmäisenä ansaintajaksena, vuonna 2012, noin 25 henkilöä. Järjestelmän arvo ansaintajaksena 2012 vastaa 120 000 osakkeen arvoa ja rahamäärää, joka tarvitaan palkkiosta avainhenkilöille aiheutuviin veroihin ja veronluonteisiin maksuihin olettaen, että hallituksen asettama tulostavoite saavutetaan. Ansaintajaksolta 2012 - 2014 järjestelmän arvo vastaa 212 000 osakkeen arvoa ja rahamäärää, joka tarvitaan palkkiosta avainhenkilöille aiheutuviin veroihin ja veronluonteisiin maksuihin olettaen, että hallituksen asettama kasvutavoite saavutetaan.

Järjestelmästä kirjataan kulu osakepalkkion käypään arvoon perustuen oikeuden syntymisajanjakson kuluessa kunnes osakkeet ovat vapaasti kohderyhmän käytettävissä. Osakkeen käypä arvo on osakkeen kurssi vähennettynä ansaintajakson aikana odotettavissa olevilla osingoilla. Käypä arvo määritellään päivänä, jona kohderyhmä on hyväksynyt järjestelyn ehdot. Rahana maksettavan palkkion käypä arvo määritellään kunakin raportointihetkenä tarkasteluhetken osakkeen pörssikurssin perusteella.

KONSERNI
VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

	2012 4-6	2012 1-3	2011 10-12	2011 7-9	2011 4-6	2011 1-3	2010 10- 12	2010 7-9	2010 4-6
milj. euroa									
Liikevaihto									
Sanomalehdet	53,2	51,9	55,8	52,5	57,1	53,0	57,2	53,1	54,9
Kauppalehti-ryhmä	14,4	14,3	15,2	12,6	15,0	13,9	16,1	13,3	14,4
Digitaaliset kuluttajapalvelut	13,8	14,9	10,5	10,3	10,9	10,4	10,5	8,5	9,0
Muu toiminta	21,0	21,0	20,2	20,1	20,2	19,1	19,1	19,3	19,0
Eliminoinnit	-21,4	-21,1	-20,4	-20,3	-20,4	-19,3	-19,9	19,0	-18,6
LIIKEVAIHTO	81,0	81,1	81,3	75,1	82,7	77,1	83,0	75,2	78,7
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä									
Sanomalehdet	46,0	46,1	47,5	45,5	48,1	46,5	48,5	45,1	46,2
Kauppalehti-ryhmä	13,5	13,1	13,0	10,6	13,0	12,7	14,4	10,9	11,9
Digitaaliset kuluttajapalvelut	12,5	12,6	9,6	8,4	9,1	8,7	9,7	7,6	9,1
Muu toiminta	22,8	22,1	21,7	18,8	21,4	19,2	19,3	17,3	19,0
KOKONAISKULUT ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ	73,4	72,8	71,4	63,1	71,2	67,8	72,0	61,9	67,7
Liikevoitto/-tappio ilman kertaluonteisia eriä									
Sanomalehdet	7,2	5,9	8,3	7,0	9,0	6,5	8,8	8,1	8,7
Kauppalehti-ryhmä	0,9	1,3	2,2	2,0	2,0	1,2	1,7	2,4	2,5
Digitaaliset kuluttajapalvelut	1,4	2,4	0,9	1,9	1,8	1,7	0,6	0,9	0,1
Muu toiminta	-1,7	-1,0	-1,5	1,3	-1,2	-0,1	-0,1	2,0	0,0
LIIKEVOITTO/-TAPPIO ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ	7,7	8,5	10,1	12,0	11,5	9,3	11,0	13,4	11,3
% liikevaihdosta									
Sanomalehdet	13,5	11,3	14,9	13,3	15,7	12,3	15,3	15,2	15,8
Kauppalehti-ryhmä	6,0	8,9	14,5	16,0	13,1	8,6	10,8	18,2	17,3
Digitaaliset kuluttajapalvelut	10,2	16,0	8,9	18,1	16,5	16,1	5,5	10,4	1,4
Muu toiminta	-8,2	-4,8	-7,6	6,5	-5,8	-0,3	-0,7	10,3	-0,1
% LIIKEVAIHDOSTA	9,5	10,4	12,4	16,0	14,0	12,1	13,2	17,8	14,3
Kertaluonteiset erät									
Sanomalehdet	-2,6	-0,5	-0,5	0,0	0,0	-0,5	-0,4	0,1	0,0
Kauppalehti-ryhmä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Digitaaliset kuluttajapalvelut	-0,3	-1,6	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,3	-0,5
Muu toiminta	0,0	-0,3	0,0	0,4	-0,5	0,0	0,0	-0,2	0,2
KERTALUONTEISET ERÄT	-2,9	-2,5	-0,5	0,4	-0,5	-0,3	-0,3	0,2	-0,4
Liikevoitto/-tappio									
Sanomalehdet	4,6	5,3	7,8	7,0	9,0	6,0	8,4	8,2	8,7
Kauppalehti-ryhmä	0,9	1,3	2,2	2,0	2,0	1,2	1,7	2,4	2,5
Digitaaliset kuluttajapalvelut	1,1	0,8	0,9	1,9	1,8	1,8	0,7	1,2	-0,4
Muu toiminta	-1,7	-1,3	-1,5	1,7	-1,7	-0,1	-0,1	1,8	0,1
LIIKEVOITTO/-TAPPIO	4,8	6,0	9,6	12,4	11,0	9,0	10,7	13,6	10,9
Rahoitustuotot	0,7	0,0	0,2	1,2	1,0	0,5	1,0	0,1	0,2
Rahoituskulut	0,3	1,7	3,9	0,3	0,8	0,6	0,0	0,3	0,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,3	-0,5	-0,6	2,3	0,4	0,4	0,4	-0,1	0,1
TULOS ENNEN VEROJA	5,6	3,8	5,3	15,6	11,8	9,3	12,1	13,4	11,0
Tuloverot	-1,1	-1,1	-2,4	-3,4	-3,0	-2,4	-2,9	-3,5	-3,1
TILIKAUDEN TULOS	4,5	2,7	2,8	12,2	8,8	6,9	9,2	9,8	7,8

PÄÄASIALLISET LAADINTAPERIAATTEET (IFRS)

Tämä osavuositarkastus on laadittu IFRS-standardien mukaisesti (IAS 34). Osavuositarkastuksessa noudatetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuositilinpäätöksessä 31.12.2011 lukuun ottamatta jäljempänä esitettyjä, 1.1.2012 alkaen sovellettuja standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastus ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuositilinpäätöksessä. Näin ollen osavuositarkastusta tulee lukea yhdessä yhtiön vuositilinpäätöksen 2011 kanssa. Tilikaudet 2011 ja 2012 ovat laadintaperiaatteiltaan vertailukelpoisia. Yhtiöllä ei ole raportoitavia lopetettuja toimintoja tilikausilla 2011 - 2012.

Osavuositarkastuksen tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin vuositilinpäätöksessä. Vuonna 2012 on otettu käyttöön kaksi uutta tunnuslukua; käyttökate ilman kertaluonteisia eriä ja käyttökate. Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä on laskettu kaavalla liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä lisätynä poistoilla ja arvonalentumiset ilman kertaluonteisia eriä. Käyttökate lasketaan kaavalla liikevoitto lisätynä poistoilla ja arvonalentumisilla. Sijoitetun pääoman tuotto % (ROI) ja Oman pääoman tuotto % (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on annualisoitu kaavalla $((1 + \text{kvartaalin tuotto})^4 - 1)$. Osavuositarkastuksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

1.1.2012 käyttöön otettuja uusia laskentastandardien muutoksia:

Muutos IFRS 7: Rahoitusinstrumentit: tilinpäätöksessä esitettävät tiedot
Muutos IAS 12: Tuloverot

Edellä mainittujen uusien standardien muutoksien vaikutus on konsernissa ollut vähäinen.

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

TOIMINNAN KAUSILUONTEISUUS

Konsernissa kirjataan levikkituotot suoriteperusteisesti. Tämän vuoksi levikkiliikevaihto kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Levikkilaskutus kohdistuu alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu voimakkaimmin alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa myös yhtiön erilaiseen taseeseen vuoden eri neljänneksillä.

YLEISLAUSUNTO

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

SEURAAVA OSAVUOSIKATSAUS

Alma Media julkistaa tuloksensa tammi-syyskuulta 2012 torstaina 25.10.2012 noin klo 9.00.

ALMA MEDIA OYJ
Hallitus

LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN UUDELLA SEGMENTTIRAKENTEELLA

2011

LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	Uusi rakenne	Vanha rakenne	Muutos
Sanomalehdet			
Ulkoinen liikevaihto	214,1	217,3	-3,2
Segmenttien välinen liikevaihto	4,3	4,2	0,1
Sanomalehdet yhteensä	218,3	221,5	-3,1
Kauppalehti-ryhmä			
Ulkoinen liikevaihto	55,9	55,9	0,0
Segmenttien välinen liikevaihto	0,8	0,8	0,0
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	56,7	56,7	0,0
Digitaaliset kuluttajapalvelut			
Ulkoinen liikevaihto	40,7	37,5	3,2
Segmenttien välinen liikevaihto	1,4	-0,5	1,9
Digitaaliset kuluttajapalvelut yhteensä	42,1	37,0	5,2
Muut toiminnot			
Ulkoinen liikevaihto	5,6	5,6	-0,1
Segmenttien välinen liikevaihto	73,9	75,9	-2,0
Muut toiminnot yhteensä	79,5	81,5	-2,0
Eliminoinnit	-80,4	-80,4	0,0
Yhteensä	316,2	316,2	0,0

LIIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa *)	Uusi rakenne	Vanha rakenne	Muutos
Sanomalehdet	29,7	30,2	-0,4
Kauppalehti-ryhmä	7,4	7,4	0,0
Digitaaliset kuluttajapalvelut	6,4	5,8	0,6
Muut toiminnot	-1,6	-1,4	-0,2
Yhteensä	42,0	42,0	0,0

*) sisältää kertaluonteiset erät

LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN UUDELLA SEGMENTTIRAKENTEELLA

2011

LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2011 1-3	2011 4-6	2011 7-9	2011 10-12	2011 1-12
Sanomalehdet					
Ulkoinen liikevaihto	52,0	56,0	51,4	54,6	214,1
Segmenttien välinen liikevaihto	1,0	1,1	1,0	1,1	4,3
Sanomalehdet yhteensä	53,0	57,1	52,5	55,8	218,3
Kauppalehti-ryhmä					
Ulkoinen liikevaihto	13,7	14,8	12,4	15,0	55,9
Segmenttien välinen liikevaihto	0,2	0,2	0,2	0,2	0,8
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	13,9	15,0	12,6	15,2	56,7

Digitaaliset kuluttajapalvelut					
Ulkoinen liikevaihto	10,0	10,6	9,9	10,2	40,7
Segmenttien välinen liikevaihto	0,4	0,3	0,4	0,3	1,4
Digitaaliset kuluttajapalvelut yhteensä	10,4	10,9	10,3	10,5	42,1
Muut toiminnot					
Ulkoinen liikevaihto	1,4	1,3	1,3	1,5	5,6
Segmenttien välinen liikevaihto	17,7	18,8	18,7	18,7	73,9
Muut toiminnot yhteensä	19,1	20,2	20,1	20,2	79,5
Eliminoinnit	-19,3	-20,4	-20,3	-20,4	-80,4
Yhteensä	77,1	82,7	75,1	81,3	316,2

LIIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa *)	2011 1-3	2011 4-6	2011 7-9	2011 10-12	2011 1-12
Sanomalehdet	6,0	9,0	7,0	7,8	29,7
Kauppalehti-ryhmä	1,2	2,0	2,0	2,2	7,4
Digitaaliset kuluttajapalvelut	1,8	1,8	1,9	0,9	6,4
Muut toiminnot	-0,1	-1,7	1,7	-1,5	-1,6
Yhteensä	9,0	11,0	12,4	9,6	42,0

*) sisältää kertaluonteiset erät