

ALMA MEDIA OYJ:N Q1-OSAVUOSIKATSAUS: LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO KASVOIVAT SELVÄSTI

Alma Media -konsernin liikevaihto kasvoi 14,8 % 81,9 milj. euroon (71,3 milj. euroa). Konsernin liikevoitto oli 16,0 milj. euroa (10,0 milj. euroa). Osakekohtainen tulos oli 0,17 euroa (0,10 euroa). Koko vuoden liikevaihdon ja liikevoiton odotetaan kasvavan edellisvuodesta.

- Konsernin liikevoitto sisältää kertaluontoisena eränä vuoden 2007 ensimmäisellä neljänneksellä 1,9 milj. euron myyntivoiton. Yhtiö myi Rovaniemellä Lapin Kansan käytössä olevan kiinteistön 1.2.2007.

- Konsernin tulos ennen veroja oli 17,2 milj. euroa (10,3 euroa).

- Sanomalehtien liikevaihto kasvoi 9,3 % 57,5 milj. euroon (52,6 milj. euroa) ja liikevoitto 39,7 % 11,5 milj. euroon (8,2 milj. euroa). Sanomalehtien ilmoitustuotot kasvoivat 12,9 %, mihin maaliskuun vaikutus oli huomattava. Iltalehden hyvä menestys jatkui.

- Kauppalehti-ryhmän liikevaihto kasvoi 25,9 % 17,7 milj. euroon (14,1 milj. euroa) ja liikevoitto 20,1 % 1,5 milj. euroon (1,2 milj. euroa). Liikevaihtoa kasvattivat uudet yksiköt Kauppalehti 121 ja Suomen Business Viestintä. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 2,9 % ja liikevoitto pysyi ennallaan.

- Markkinapaikkojen liikevaihto kasvoi 42,3 % 7,4 milj. euroon (5,2 milj. euroa). Liikevoitto yli kolminkertaistui 1,6 milj. euroon.

- Yhtiö nostaa vuosiennustettaan ensimmäisen vuosineljänneksen hyvän tuloksen johdosta. Mikäli mediamarkkinoiden kasvu jatkuu loppuvuoden 2007 aikana vuoden 2006 kaltaisena, konsernin liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluontoisia eräitä oletetaan kasvavan edellisvuodesta.

Toimitusjohtaja Kai Telanne:

ALMA MEDIALLA VAHVA ENSIMMÄINEN NELJÄNNES

Alma Median kaikki segmentit kasvattivat ensimmäisellä vuosineljänneksellä liikevaihtoaan ja liikevoittoaan. Alma Median maaliskuun liikevaihto ja liikevoitto ilman myyntivoittoja olivat yksittäisen kuukauden osalta kaikkien aikojen parhaita. Odotettua paremmin sujunut vaalimainonnan myynti (1,5 milj. euroa) sekä rekrytointimarkkinoiden hyvä vetoapu siivittivät osaltaan koko konsernin mediamyynnin hyvään kasvuun.

Sanomalehdet-segmentin liiketoiminta kehittyi kokonaisuudessaan hyvin ilman vaalimainontaakin. Erityisesti Iltalehti ja Aamulehti kasvattivat liikevaihtoaan ja liikevoittoaan.

Markkinapaikat-segmentti jatkoi edelleen vahvaa kasvuaan ja teki erinomaisen tuloksen. Liikevoiton kolminkertaistumiseen vaikuttivat erityisesti Monster ja Etuovi.com kotimaan markkinoilla ja City24 Virossa. Yhtiö jatkaa panostuksiaan kansainvälistymiseen ja uskoo markkinapaikkojen vahvan kasvun jatkuvan koko vuoden. Markkinapaikkojen koko vuoden kannattavuus paranee viime vuodesta, vaikka yhtiö lisää panostuksia ulkomaisiin markkinapaikkoihin loppuvuonna.

Kauppalehden YT-neuvottelut saatettiin päätökseen helmikuussa. Kauppalehden monimediatoimittamista tukeva uusi organisaatio vauhdittaa lehden hyvää kehitystä. Kauppalehden levikki nousi vuoden 2006 aikana, ja ensimmäisen neljänneksen aikana tehtiin ennätys Kauppalehti Onlinen kävijämäärissä.

Maaliskuussa aloitti uusi Alma Median Helsingin-toimitus, joka keskittyy yhteiskunnallisten uutisten tuottamiseen yhtiön sanomalehtiin. Yhtiö jatkaa vastaavan yhteistyön lisäämistä kaikissa toiminnoissaan.

ALMA MEDIA OYJ
Hallitus

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500

Talusojohtaja Teemu Kangas-Kärki, puhelin 010 665 2244.

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle pidetään 3.5.2007, alkaen klo 11.00 Scandic Marski -hotellin Carl-kabinetissa, osoitteessa Mannerheimintie 10, Helsinki. Tuloksen esittelevät toimitusjohtaja Kai Telanne ja talousjohtaja Teemu Kangas-Kärki, paikalla on myös muuta konsernin johtoa.

Englanninkielinen tulospresentaatio on ladattavissa klo 11.00 alkaen osoitteessa www.almamedia.fi.

Webcast alkaa klo 13.00 ja kestää noin 20 minuuttia. Webcastia voit seurata osoitteessa www.almamedia.fi. Conference Call alkaa klo 13.30. Mikäli haluat osallistua Conference Calliin, soita numeroon +44 207 162 0125.

Alma Media on kannattavasti kasvava, uudistuva ja kansainvälistyvä yhtiö, joka investoi sanomalehtiin ja verkkomediaan. Tunnetuimmat tuotteet ovat Aamulehti, Iltalehti, Kauppalehti ja Etuovi.com.

Vuoden 2006 liikevaihto oli 302 milj. euroa, josta liikevoittoa kertyi 16 % liikevaihdosta. Yhtiön osake noteerataan OMX:n Pohjoismaisella listalla keskisuurten yhtiöiden sarjassa. Kaupankäyntitunnus on ALN1V. Lisää osoitteessa www.almamedia.fi.

JAKELU: Helsingin Pörssi, keskeiset mediat

ALMA MEDIA-KONSERNIN OSAVUOSIKATSAUS 1.1.-31.3.2007

Tämän katsauksen tekstiosassa keskitytään tammi-maaliskuun tulokseen. Sulkeissa olevat luvut viittaavat vuoden 2006 ensimmäiseen neljännekseen, jollei toisin mainita. Taulukoiden luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA VERRATTUNA VUOTEEN 2006

Markkinapaikat perusti tammikuussa 2007 Venäjälle OOO City24 -yhtiön, joka ryhtyy julkaisemaan tulevan kesän aikana City24-asuntoportaalia Moskovassa.

1.7.2006 Kauppalehti nosti omistuksensa 49 %:sta 100 %:iin TietoEnator 121 Oy:stä. Yhtiön nimi muuttui Kauppalehti 121 Oy:ksi, ja sen vuotuinen liikevaihto on noin 9 milj. euroa.

Kauppalehti-ryhmään kuuluva Alma Media Lehdentekijät osti Suomen Business Viestintä Oy:n 1.7.2006. Yhtiön vuotuinen liikevaihto on noin 2,5 milj. euroa.

Markkinapaikkoihin hankittiin 1.7.2006 Bovision AB ja Objektvision AB, joiden yhteenlaskettu vuotuinen liikevaihto on noin 1,7 milj. euroa.

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOS TAMMI-MAALISKUUSSA 2007

Konsernin liikevaihto katsauskaudella oli 81,9 milj. euroa (71,3 milj. euroa). Liikevaihdon kasvuun vaikuttivat erityisesti Aamulehden, Iltalehden ja Markkinapaikkojen mediamyynnin kasvu. Myös Kauppalehti-ryhmän mediamyynti kasvoi. Varsinaista käännettä talouslehtien mainonnassa ei kuitenkaan ole alkuvuonna tapahtunut.

Konsernin liikevoitto oli 16,0 milj. euroa (10,0 milj. euroa). Kertaluontoisena eränä vuoden 2007 ensimmäisen neljänneksen liikevoittoon sisältyy 1,9 milj. euron myyntivoitto. Yhtiö myi Rovaniemellä Lapin Kansan käytössä olevan kiinteistön 1.2.2007.

NÄKYMÄT LOPPUVUODEKSI

Yhtiö nostaa vuosienlaskunsa ensimmäisen vuosineljänneksen hyvän tuloksen johdosta. Mikäli mediamarkkinoiden kasvu jatkuu loppuvuoden 2007 aikana vuoden 2006 kaltaisena, konsernin liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluontoisia eräitä oletetaan kasvavan edellisvuodesta.

MARKKINATILANNE

Suomen kansantalouden riipeä kasvu jatkuu tutkimuslaitosten mukaan. Koko vuoden kansantalouden kasvun ennustetaan yltävän kolmeen prosenttiin. Yksityinen kulutuskyky on edelleen vilkasta ja esimerkiksi vähittäiskaupan kasvuvauhti on riipeämpää kuin aikoihin. Työttömyyden supistuminen jatkuu ja inflaatio pysyy ennallaan vuoden 2007 aikana. Vuotta 2008 lähestyttäessä on nähtävissä joitakin merkkejä kansantalouden kasvun lievästä hidastumisesta.

TUNNUSLUKUJA milj. euroa	2007 1-3	2006 1-3	2006 1-12
Liikevaihto	81,9	71,3	301,9
Liikevoitto	16,0	10,0	49,1
% liikevaihdosta	19,6	14,0	16,3
Nettorahoituskulut	0,0	0,2	0,5
Nettorahoituskulut, % liikevaihdosta	0,0	0,3	0,2
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	1,1	0,5	1,2
Taseen loppusumma	186,9	257,4	199,7
Bruttoinvestoinnit	1,8	2,3	19,6
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	2,1	3,2	6,5
Omavaraisuusaste	49,5	54,1	61,3
Velkaantumisaste (gearing), %	16,4	-20,4	-5,6
Korolliset nettovelat	13,1	-25,6	-6,5
Korollinen vieras pääoma	23,6	56,0	21,7
Koroton vieras pääoma	83,4	76,1	62,7
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	1 942	1 787	1 901
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	931	820	857
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)	0,17	0,10	0,50
Tulos/osake, EUR (laimennettu)	0,17	0,10	0,50
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,37	0,32	0,63
Oma pääoma/osake, EUR	1,07	1,67	1,54
Osakekannan markkina-arvo	690,2	593,9	690,2
Osakemäärä keskimäärin (1 000 osaketta)			
- laimentamaton	74 613	74 613	74 613
- laimennettu	74 616	74 613	74 614
Osakemäärä kauden lopussa (1 000 osaketta)	74 613	74 613	74 613

LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2007 1-3	2006 1-3	2006 1-12
Sanomalehdet	57,5	52,6	217,9
Kauppalehti-ryhmä	17,7	14,1	62,6
Markkinapaikat	7,4	5,2	23,1
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,7	-0,6	-1,7
Yhteensä	81,9	71,3	301,9

LIIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2007 1-3	2006 1-3	2006 1-12
Sanomalehdet	11,5	8,2	38,4
Kauppalehti-ryhmä	1,5	1,2	4,8
Markkinapaikat	1,6	0,5	2,8
Muut toiminnot ja eliminoinnit	1,5	0,1	3,1
Yhteensä	16,0	10,0	49,1

SANOMALEHDET

Sanomalehtien avainluvut (milj. euroa)	2007	2006	2006
	1-3	1-3	1-12
Liikevaihto	57,5	52,6	217,9
Levikkiliikevaihto	26,4	24,6	101,8
Mediamyynnin liikevaihto	28,2	25,0	104,5
Painojen liikevaihto	1,6	1,6	6,2
Muu liikevaihto	1,3	1,5	5,4
Liikevoitto	11,5	8,2	38,4
Liikevoitto/liikevaihto, %	20,0	15,7	17,6
Bruttoinvestoinnit	1,0	1,3	4,1
Henkilöstö keskimäärin	1 186	1 173	1 220
kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia			
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	931	820	857

Sanomalehdet-segmentissä raportoidaan 34 sanomalehden kustannustoiminnasta. Lehdistä suurimmat ovat maakuntalehti Aamulehti ja iltapäivälehti Iltalehti.

Valtakunnallisilla sanomalehtien mediamarkkinoilla mainontaansa kasvattivat muun muassa vähittäiskauppa, asuntokauppa sekä rekrytointi-ilmoittelu. Laskussa oli muun muassa telekommunikaatiosektorin mainonta. Sanomalehdet-segmentin ilmoitustuotot kasvoivat 12,9 %, mikä on markkinoiden keskimääräistä kasvua suurempi. Mediamyyntiään kasvattivat segmentin lehdet kautta linjan, mutta etenkin Aamulehden ja Iltalehden mediamyynnit kasvoivat merkittävästi.

Sanomalehtien levikkituotot kasvoivat 7,3 %. Iltalehden markkinaosuus nousi prosenttiyksikön verran 42 prosenttiin samalla kun kokonaisuutena iltapäivälehtien markkinat laskivat. Sanomalehtien liikevoitto kasvoi 39,7 %, ollen 11,5 milj. euroa (8,2 milj. euroa). Kasvuun vaikutti erityisesti Aamulehden ja Iltalehden menestys.

Iltalehti.fi saavutti ensimmäisenä verkkolehdenä Suomessa miljoona eri lukijaa viikossa. TNS Gallupin mittauksen mukaan Iltalehden verkkosivustolla oli 1 005 307 eri kävijää viikolla 12.

KAUPPALEHTI-RYHMÄ

Kauppalehti-ryhmän avainluvut (milj. euroa)	2007	2006	2006
	1-3	1-3	1-12
Liikevaihto	17,7	14,1	62,6
Levikkiliikevaihto	6,0	6,0	23,7
Mediamyynnin liikevaihto	5,4	5,1	22,1
Muu liikevaihto	6,3	3,0	16,7
Liikevoitto	1,5	1,2	4,8
Liikevoitto/liikevaihto, %	8,2	8,6	7,7
Bruttoinvestoinnit	0,4	0,3	6,4
Henkilöstö keskimäärin	540	447	496
kokoaikaisiksi muutettuna			

Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Suomen johtava talousmedia Kauppalehti. Ryhmään kuuluvat myös asiakaslehtitalo Alma Media Lehdentekijät ja suoramarkkinointiyhtiö Kauppalehti 121.

Kauppalehti-ryhmän liikevaihto kasvoi 25,9 % ja oli 17,7 milj. euroa (14,1 milj. euroa). Ryhmän liikevaihtoa nostivat etenkin uudet yksiköt Kauppalehti 121 ja Suomen Business Viestintä. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi ensimmäisellä neljänneksellä 2,9 %. Kauppalehti-ryhmässä mediamyyntiään kasvattivat Online ja Presso.

Kauppalehti-ryhmän liikevoitto kasvoi 20,1 % 1,5 milj. euroon (1,2 milj. euroa). Ilman uusien yksiköiden vaikutusta liikevoitto pysyi ennallaan.

Kauppalehden levikin kehitys on ollut myönteistä. Kaudella tehtiin myös Onlinen kävijämäärissä uusi ennätys, 208 000 eri kävijää viikossa.

Kauppalehdessä käytiin vuoden ensimmäisen neljänneksen aikana YT-neuvottelut, joiden seurauksena yhtiöstä vähennettiin irtisanomisin 22 henkilöä. Henkilökunta pieneni lisäksi 11 henkilöllä YT-menettelyn aikana. Henkilöstön vähentymisen kustannuksia alentava vaikutus vuositasolla on noin 1,9 milj. euroa.

MARKKINAPAIKAT

Markkinapaikkojen avainluvut (milj. euroa)	2007	2006	2006
	1-3	1-3	1-12
Liikevaihto	7,4	5,2	23,1
Kotimaan toiminnot	6,1	4,9	19,7
Ulkomaan toiminnot	1,3	0,2	3,3
Liikevoitto	1,6	0,5	2,8
Liikevoitto/liikevaihto, %	21,6	9,0	12,3
Bruttoinvestoinnit	0,1	0,5	7,3
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	146	94	111

Markkinapaikoissa raportoidaan luokitellut palvelut, joita toteutetaan verkossa ja tuetaan painotuotteilla.

Markkinapaikkojen liikevaihto kasvoi 42,3 % ja oli 7,4 milj. euroa (5,2 milj. euroa). Kotimaan toimintojen liikevaihto kasvoi 30 % ja ulkomaan toimintojen 165 %. Suurimpien yksiköiden eli Monsterin ja Etuovi.comin liikevaihto kasvoi merkittävästi. Ulkomaan yksiköistä suurimmassa kasvussa oli City24 Virossa. Markkinapaikkojen liikevoitto oli 1,6 milj. euroa (0,5 milj. euroa). Toimintaympäristö rekrytoinnin ja asuntokaupan osalta näyttää edelleen suotuisalta.

Markkinapaikat jatkaa laajentumistaan uusille markkinoille. Moskovaan perustettiin tytäryritys OOO City24, joka ryhtyy julkaisemaan City24-asuntoportaalia tulevan kesän aikana.

OSAKKUUSYHTIÖT

Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista (milj. euroa)	2007	2006	2006
	1-3	1-3	1-12
Sanomalehdet	0,0	0,0	0,0
Kauppalehti-ryhmä			
Talentum Oyj	0,9	0,5	0,7
Muut osakkuusyhtiöt	0,0	0,2	0,3
Markkinapaikat	0,0	0,0	0,0
Muut toiminnot			
Acta Print Oy	0,1	-0,2	-0,4
Muut osakkuusyhtiöt	0,2	0,1	0,6
Yhteensä	1,1	0,5	1,2

Konsernin omistusosuus Kauppalehti-ryhmään kuuluvasta Talentum Oyj:stä on yhteensä 29,9 % ja Muihin toimintoihin kuuluvasta Acta Print Oy:stä 36,0 %.

Alma Median tavoitteena on luopua kokonaan omistusosuudesta Acta Print Oy:ssä. Toteutuessaan luopumisella ei odoteta olevan merkittävää vaikutusta Alma Median taloudelliseen asemaan.

TASE JA RAHOITUSASEMA

Konsernitaseen loppusumma oli maaliskuun 2007 lopussa 186,9 milj. euroa (199,7 milj. euroa 31.12.2006). Yhtiön omavaraisuusaste oli maaliskuun lopussa 49,5 % (61,3 % 31.12.2006) ja yhtiön pääoma osaketta kohden oli 1,07 euroa (1,54 euroa 31.12.2006).

Yhtiökokous päätti jakaa osinkoa 0,65 euroa osakkeelta. Osingonmaksun täsmäytyspäivä oli 13.3.2007 ja osingonmaksupäivä 20.3.2007. Yhtiö maksoi maaliskuussa osakkeenomistajilleen osinkoja yhteensä 48,5 milj. euroa.

Konsernin rahavirta ensimmäisellä neljänneksellä oli hyvä. Rahavirta ennen rahoitusta oli 30,1 milj. euroa (22,3 milj. euroa). Investointien rahavirtaan vaikutti Lapin Kansan käytössä olleen kiinteistön myynti helmikuussa.

Konsernin korolliset velat ovat euromääräisiä, joten niitä ei ole tarvetta suojata kurssimuutosten varalta. Merkittävimmät valuuttamääräiset ostosopimukset suojataan.

Konsernilla oli maaliskuun lopussa 13,1 milj. euron nettovelka (-6,5 milj. euroa 31.12.2006).

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat yhteensä 1,8 milj. euroa (2,3 milj. euroa) euroa. Investoinnit olivat luonteeltaan normaaleja käyttö- ja korvausinvestointeja.

RISKIT JA RISKIENHALLINTA

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat lehtien lukijamäärien merkittävä lasku ja päivittäistavaraketjujen mainonnan ratkaiseva vähentyminen. Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

Riskienhallintaprosessi tunnistaa riskit, kehittää riskienhallintakeinot ja raportoi riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle.

HALLINTO

Alma Media Oyj:n 8.3.2007 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön hallituksen jäseniksi Lauri Helven, Matti Häkkisen, Matti Kavetvuon, Kai Seikun, Kari Stadighin, Harri Suutarin ja uutena jäsenenä Ahti Vilppulan. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Stadighin ja varapuheenjohtajakseen Matti Kavetvuon.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin Ernst&Young Oy.

Yhtiökokous päätti muuttaa yhtiöjärjestyksestä 1.9.2006 voimaan tulleen osakeyhtiölain mukaan.

Rauno Heinonen nimitettiin 30.3.2007 Alma Median viestintäjohtajaksi vastaamaan konserniviestinnästä ja sijoittajasuhteista.

OSAKE

Yhtiön osakkeen kappalemääräinen vaihto oli ensimmäisellä vuosineljänneksellä 27,5 milj. euroa, mikä vastasi 37 % osakkeiden kokonaismäärästä.

Alma Median osakkeen päätöskurssi oli maaliskuun lopussa 9,25 euroa. Jakson alhaisin noteeraus oli 8,93 euroa ja korkein 10,60 euroa.

Alma Median markkina-arvo oli jakson lopussa 690,2 milj. euroa (690,2 milj. euroa 31.12.2006).

Yhtiöllä oli maaliskuun lopussa 4 647 osakkeenomistajaa. Hallintarekisteröityjen omistusten määrä laski joulukuun 2006 lopun 15 %:sta maaliskuun 2007 lopun 12,7 %:iin.

Yhtiö ei omista omia osakkeita eikä sillä ole voimassa olevaa valtuutusta hankkia markkinoilta omia osakkeita.

Optio-oikeudet

Yhtiökokous hyväksyi 8.3.2006 osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen kolmivaiheisen optio-ohjelman (optio-oikeudet 2006A, 2006B ja 2006C) Alma Media Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmäksi. Optio-oikeuksia annetaan yhteensä 1 920 000 kappaletta, kolmessa 640 000 kappaleen erässä, ja näillä voi merkitä yhteensä enintään 1 920 000 osaketta.

2006A-ohjelman optio-oikeuksia on annettu konsernin johdolle 515 000 kappaletta. Yhtiölle on palautunut 2006A-optio-oikeuksia 65 000 kappaletta työ- tai

toimisuhteiden päättymisten takia. Hallitus päätti maaliskuussa 2007 antaa 2006B-ohjelman optio-oikeuksia konsernin johdolle 510 000 kpl.

Osakkeiden merkintäajat ja merkintähinnat ovat:

2006A 1.4.2008-30.4.2010, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.-31.5.2006
 2006B 1.4.2009-30.4.2011, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.-31.5.2007
 2006C 1.4.2010-30.4.2012, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.-31.5.2008

Optio-oikeuksilla merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävien osinkojen ja pääomanpalautusten määrällä kunkin osingonjaon tai pääomanpalautuksen täsmäytyspäivänä. 2006A:n merkintähinnaksi muodostui 6,48 euroa.

Hallituksella ei ole voimassa olevia muita valtuuksia vaihtovelkakirjalainan ottamisesta ja/tai osakepääoman korottamisesta uusmerkinnällä.

Alma Media Oyj:n hallitus on kokouksessaan 8.3.2007 päättänyt mitätöidä yhtiön hallussa olevat 190 000 kappaletta Alma Median optio-oikeutta 2006A. Optio-ohjelmien laimennusvaikutus pienenee tämän myötä 2,5 %:sta 2,3 %:iin.

Markkinatakaus

Alma Medialla on sopimus eQ Pankki Oy:n kanssa markkinatakauksesta osakkeelleen. Sopimuksen mukaan eQ Pankki takaa osakkeelle osto- ja myyntitarjouksen, joiden ero on enintään 3 %. Takaus on voimassa 85 % kaupankäyntiajasta, ja se koskee vähintään 2 000 kappaletta osake-erää.

Liputukset

20.2.2007 Nordea-konserni nostaa osuutensa 7,67 %:iin 16.2.2007, mutta osuus laskee alle 1/20-osan 20.2.2007 osakelainauksen johdosta.

21.2.2007 Evli Pankki Oyj teki 16.2.2007 osakelainaussopimuksen, jolla se otti lainaksi osakkeita, jotka vastaavat 5,97 % osakepääomasta ja äänimäärästä arvopäivällä 20.2.2007. Laina-aika oli avoin. Evli-konsernin omistusosuus nousee 6,74 %:iin.

2.3.2007 Evli-konsernin omistus laski 0,80 %:iin osakemyynnistä ja lainaksi otettujen osakkeiden palautuksesta johtuen.

2.3.2007 Nordea Pankki Suomen omistusosuus nousi 6,54 %:iin osakelainojen palautumisesta johtuen. Nordea-konsernin kokonaisomistus on 7,52 %.

8.3.2007 Skandinaviska Enskilda Banken AB:n omistus laskee alle 1/20-osan. Kaupan jälkeen Skandinaviska Enskilda Banken ei omista Alma Median osakkeita.

9.3.2007 Nordea-konsernin kokonaisomistus nousi 14,94 %:iin termiinisopimusten seurauksena.

12.3.2007 Herttaässä kokonaisomistus nousi yli 1/10-osan 8.3.2007 ja laski alle yhden kymmenesosan 9.3.2007. Herttaässä sulki termiinkaupalla 8.3.2007 15.6.2007 erääntyvän termiinisopimuksensa ja osti termiinin kohde-etuutena olleet osakkeet, jonka seurauksena Herttaässä osakeomistus nousi 8.3.2007 12,495 %:iin.

Herttaässä teki 9.3.2007 20.3.2008 erääntyvän termiinisopimuksen, jonka seurauksena Herttaässä suora osakeomistus laski 6,527 %:iin. Herttaässä omistus termiinisopimuksen erääntymisen jälkeen 20.3.2008 vastaa 12,495 %:ia.

	2007	2006	2006
TUOSLASKELMA milj. euroa	1-3	1-3	1-12
LIIKEVAIHTO	81,9	71,3	301,9
Liiketoiminnan muut tuotot	2,1	0,3	5,5
Materiaalit ja palvelut	-24,2	-21,9	-92,0
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-28,0	-24,9	-105,7
Poistot ja arvonalentumiset	-2,3	-2,5	-10,1
Liiketoiminnan kulut	-13,4	-12,2	-50,4
LIIKEVOITTO	16,0	10,0	49,1
Rahoitustuotot	0,4	0,5	2,1
Rahoituskulut	-0,4	-0,7	-2,6
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	1,1	0,5	1,2
TULOS ENNEN VEROJA	17,2	10,3	49,9
Tuloverot	-4,1	-2,5	-12,5
TILIKAUDEN TULOS	13,1	7,7	37,3

Jakautuminen

Emoyhtiön omistajille	12,9	7,6	37,0
Vähemmistölle	0,2	0,1	0,3
Tulos/osake, euroa	0,17	0,10	0,50
Tulos/osake (laimennettu) euroa	0,17	0,10	0,50

TASE milj. euroa	31.3.2007	31.3.2006	31.12.2006
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Liikearvo	30,0	18,9	30,2
Aineettomat hyödykkeet	9,5	7,5	9,7
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	51,0	59,5	51,7
Sijoituskiinteistöt	0,0	2,5	0,0
Osuudet osakkuusyrittäjissä	33,3	41,1	32,1
Muut pitkäaikaiset sijoitukset	3,9	4,0	3,9
Laskennalliset verosaamiset	3,9	4,3	4,1
Muut saamiset	0,2	5,1	4,8
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	1,7	1,5	1,8
Versaamiset	0,7	1,3	0,7
Myyntisaamiset ja muut saamiset	35,1	28,3	28,8
Muut lyhytaikaiset sijoitukset	2,4	1,8	2,4
Rahavarat	10,5	81,6	28,2
MYYTÄVISSÄ OLEVAT OMAISUUSERÄT	4,7		1,2
VARAT YHTEENSÄ	186,9	257,4	199,7

TASE milj. euroa	31.3.2007	31.3.2006	31.12.2006
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma	44,8	44,8	44,8
Ylikurssirahasto	2,8	42,4	2,8
Kertyneet muuntoerot	0,1	0,0	0,1
Kertyneet voittovarot	31,9	37,7	67,2
Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus	79,6	124,9	114,9

Vähemmistön osuus	0,2	0,4	0,4
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	79,8	125,2	115,3
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset velat	18,8	19,9	19,1
Laskennalliset verovelat	1,6	1,2	1,8
Eläkevelvoitteet	3,7	3,8	3,6
Varaukset	0,1	0,2	0,1
Muut pitkäaikaiset velat	7,1	7,1	7,2
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset velat	4,8	36,1	2,6
Saadut ennakot	25,6	26,1	11,6
Verovelat	3,9	1,4	2,2
Varaukset	2,0	0,7	2,3
Ostovelat ja muut velat	39,6	36,7	33,9
VELAT YHTEENSÄ	107,1	132,2	84,4
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	186,9	257,4	199,7

OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1.-31.3.2007

milj. euroa	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Emoyh- tiön osuus yhteen- sä	Vähem- mistön osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2007	44,8	2,8	67,3	114,9	0,4	115,3
Muuntoerot			0,0	0,0		0,0
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan suoraan kirjatuista eristä			0,2	0,2		0,2
Suoraan omaan pääomaan kirjatut nettotuotot			0,2	0,2		0,2
Tilikauden tulos			12,9	12,9	0,2	13,1
Kaudelle kirjatut nettotuotot			13,1	13,1	0,2	13,3
Osakeperusteiset maksut			0,1	0,1		0,1
Emoyhtiön osingonjako			-48,5	-48,5		-48,5
Tytäryhtiöiden osingonjako					-0,4	-0,4
Oma pääoma 31.3.2007	44,8	2,8	31,9	79,6	0,2	79,8

OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1.-31.3.2006

milj. euroa	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Emoyh- tiön osuus yhteen- sä	Vähem- mistön osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2006	44,8	42,4	39,0	126,2	0,5	126,7
Muuntoerot			0,0	0,0		0,0
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan suoraan kirjatuista eristä			0,0	0,0		0,0
Suoraan omaan pääomaan kirjatut nettotuotot			0,0	0,0		0,0
Tilikauden tulos			7,6	7,6	0,1	7,7

Kaudelle kirjatut nettotuotot			7,6	7,6	0,1	7,7
Osakeperusteiset maksut			0,0	0,0	0,0	0,0
Emoyhtiön osingonjako			-9,0	-9,0		-9,0
Tytäryhtiöiden osingonjako					-0,2	-0,2
Tytäryhtiön purkaminen					0,0	0,0
Oma pääoma 31.3.2006	44,8	42,4	37,7	124,9	0,4	125,2

RAHAVIRTUALASKELMA milj. euroa	2007 1-3	2006 1-3	2006 1-12
Liiketoiminta			
Tilikauden voitto	13,1	7,7	37,3
Oikaisuerät	3,1	4,5	18,2
Käyttöpääoman muutos	14,0	13,5	-3,8
Saadut osinkotuotot	0,0	0,0	6,4
Saadut korkotuotot	0,4	0,5	1,9
Maksetut korkokulut	-0,3	-0,3	-3,1
Maksetut verot	-2,3	-2,0	-10,3
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	27,9	23,9	46,7
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,9	-1,8	-5,4
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,0	0,1	3,8
Investoinnit muihin sijoituksiin	0,0	0,0	0,0
Luovutustulot muista sijoituksista	3,2	0,1	9,1
Ostetut tytäryhtiöosakkeet	-0,2	-0,1	-9,0
Ostetut osakkuusyhtiöosakkeet	0,0	0,0	0,0
Investointien rahavirta yhteensä	2,1	-1,6	-1,5
Rahavirta ennen rahoitusta	30,1	22,3	45,2
Rahoituksen rahavirta			
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksu	0,0	0,0	-33,6
Lyhytaikaisten lainojen nostot	2,0	0,0	0,0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksu	-0,8	-0,9	-3,5
Korollisten saamisten muutos	-0,2	0,0	-0,6
Maksetut osingot ja pääomanpalautus	-48,8	-9,2	-48,8
	-47,8	-10,2	-86,5
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	-17,7	12,1	-41,4
Rahavarat kauden alussa	28,2	69,6	69,6
Rahavarat kauden lopussa	10,5	81,6	28,2

HANKITUT LIIKETOIMINNOT AJALLA 1-3/2007

Konserniin ei ole hankittu uusia liiketoimintoja ensimmäisen neljänneksen 2007 aikana.

Markkinapaikat perusti tammikuussa 2007 Venäjälle OOO City24 -yhtiön, joka ryhtyy julkaisemaan tämän vuoden toukokuussa City24-asuntoportaalia Moskovassa.

TIEDOT SEGMENTEITTÄIN

Alma Median osavuosisikatsauksen segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä ja Markkinapaikat. Muissa toiminnoissa raportoidaan konsernin emoyhtiön sekä konsernin taloushallinnon palvelukeskuksen toiminnot.

Osavuosisikatsauksen selostusosassa on esitetty segmenttien liikevaihto ja liikevoittotiedot sekä osakkuusyhtiötulosten kohdistaminen segmentteittäin. Rahoituserät sekä tuloverot on käsitelty segmenteille kohdistamattomina erinä. Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät.

VARAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	31.3.2007	31.3.2006	31.12.2006
Sanomalehdet	69,5	70,3	66,7
Kauppalehti-ryhmä	59,6	55,0	56,1
Markkinapaikat	14,3	8,2	13,9
Muut toiminnot ja eliminoinnit	28,5	33,8	29,3
Kohdistamattomat varat	15,0	90,1	33,8
Yhteensä	186,9	257,4	199,7

VELAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	31.3.2007	31.3.2006	31.12.2006
Sanomalehdet	43,6	43,3	29,9
Kauppalehti-ryhmä	16,6	12,5	12,2
Markkinapaikat	3,6	2,2	3,5
Muut toiminnot ja eliminoinnit	14,2	16,1	9,4
Kohdistamattomat velat	29,1	58,1	29,4
Yhteensä	107,1	132,2	84,4

KONSERNIN INVESTOINNIT milj. euroa	2007	2006	2006
	1-3	1-3	1-12
Bruttoinvestoinnit	1,8	2,3	19,6

VARAUKSET

Yhtiöllä oli maaliskuun 2007 lopussa 2,1 milj. euroa varauksia, joista merkittävin kohdistui Kauppalehti Oy:n uudelleenjärjestelyvaraukseen, 1,0 milj. euroa. Uudelleenjärjestelyvarausta on purettu toteutuneiden kustannusten verran ajalla 1-3/2007 yhteensä 0,1 milj. euroa. Uudelleenjärjestelyvarauksen muodostamisen yhteydessä tehtyjä arvioita ei ole ollut tarvetta muuttaa.

KONSERNIN VASTUUSITOUKSET milj. euroa	31.3.2007	31.3.2006	31.12.2006
Omasta puolesta annetut vakuudet			
Yrityskiinnitykset	0,0	0,0	0,0
Muiden puolesta annetut vakuudet			
Takaukset	0,0	2,2	0,0
Muut vastuusitoumukset			
Sopimukseen perustuvat sitoumukset	0,1	0,2	0,1
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:			
Yhden vuoden kuluessa	6,3	5,2	6,1
1-5 vuoden kuluessa	14,4	13,9	14,6
Yli viiden vuoden kuluessa	12,8	11,3	13,0
Yhteensä	33,5	30,4	33,8

Lisäksi konsernilla on IFRIC 4 perusteella sellaisia ostosopimuksia, joihin sisältyy IAS 17 mukainen muu vuokrasopimuskomponentti. Näiden ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset:

	6,1	8,2	7,7
--	-----	-----	-----

KONSERNIN JOHDANNAISSOPIMUKSET milj. euroa 31.3.2007 31.3.2006 31.12.2006

Raaka-ainejohdannaiset

Käypä arvo *	0,0
Määrä, tonnia	5 000
Nimellisarvo	2,6

Osakeoptiot

Käypä arvo *	0,0
Nimellisarvo	0,0

* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

Konsernilla ei ollut avoimia johdannaispositioita hetkellä 31.3.2007.

EHDOLLISET VELAT

Konsernilla on ehdollista velkaa 7,8 milj. euroa. Veroasiamies on tehnyt oikaisuvaatimuksen vuoden 2003 tuloverotuksesta. Oikaisuvaatimuksessa katsotaan, että Alma Media Oyj:n Talentum-osakkuusyhtiösakkeiden myynnistä pörssikurssiin Kauppalehti Oy:lle muodostunut tappio ei olisi ollut vähennyskelpoinen. Vuoden 2006 lopulla (20.12.2006) yhtiö sai tietoonsa Konserniverokeskuksen oikaisulautakunnan tekemän päätöksen, jonka perusteella oikaisulautakunta hylkäsi veroasiamiehen vaatimuksen. Veroasiamies on valittanut Konserniverokeskuksen oikaisulautakunnan päätöksestä Helsingin Hallinto-oikeuteen. Yhtiö katsoo edelleen, että ei ole todennäköistä, että tapauksesta seuraa jälkiverotusseuraamuksia, koska liiketapahtuma on toteutettu markkinaehtoisesti, liiketaloudellisiin syihin perustuen.

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Alma Media -konsernin lähimpiiriin luetaan osakkuusyhtykset sekä niiden omistamat yhtiöt. Osakkuusyhtiöiden kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa yhteenveto:

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT OSAKKUUSYHTIÖIDEN KANSSA 1.1-31.3.2007 1.1-31.12.2006
milj. euroa (3kk) (12 kk)

Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,0	0,4
Tavaroiden ja palveluiden ostot	1,3	4,4
Myynti, laina- ja muut saamiset päätöshetkellä	4,8	4,6
Ostovelat päätöshetkellä	0,4	0,1

Lähimpiiriin luetaan myös yhtiön johto (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Osavuositilinpäätöksessä 31.12.2006. Osavuositilinpäätöksessä ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuositilinpäätöksessä. Näin ollen osavuositilinsäädästä tulee lukea yhdessä yhtiön vuosikertomuksen kanssa.

PÄÄASIAALLISET LAADINTAPERIAATTEET (IFRS)

Tämä osavuositilinsäädä on laadittu IAS 34 osavuositilinsäädä -standardin mukaisesti.

Osavuositilinsäädäksessä noudetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin edellisessä vuositilinpäätöksessä 31.12.2006. Osavuositilinsäädä ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuositilinpäätöksessä. Näin ollen osavuositilinsäädästä tulee lukea yhdessä yhtiön vuosikertomuksen kanssa.

Uusia 1.1.2007 konsernissa käyttöön otettuja laskentastandardeja ovat:

IFRS 7 Rahoitusinstrumentit: tilinpäätöksessä esitettävät tiedot
IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen: tilinpäätöksessä esitettävät pääomatiedot
IFRIC 8 IFRS2:n soveltamisala

IFRIC 9 Kytettyjen johdannaisten uudelleenarviointi
IFRIC 10 Interim Financial Reporting and Impairment

Edellä mainitut uudet standardit ja tulkinnat vaikuttavat konsernin tuloslaskelmaan ja taseeseen hyvin vähän. Soveltaminen vaikuttaa lähinnä liitetiedoissa.

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

TOIMINNAN KAUSILUONTEISUUS

Konsernissa kirjataan levikkituotot suoriteperusteisesti. Tämän johdosta levikkiliikevaihto kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Levikkilaskutus kohdistuu alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu voimakkaimmin alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa myös yhtiön erilaiseen taseeseen vuoden eri neljänneksillä.

YLEISLAUSUNTO

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

SEURAAVA OSAVUOSIKATSAUS

Alma Media julkistaa tuloksensa vuoden kuudelta ensimmäiseltä kuukaudelta 20.7.2007 klo 9.00.

ALMA MEDIA OYJ
Hallitus