

Q3-OSAVUOSIKATSAUS: MAAKUNTALEHTIEN MEDIAMYyntI ELPYI

Alma Media -konsernin liikevaihto oli heinä-syyskuussa 72,9 milj. euroa (67,7 milj. euroa) ja liikevoitto 11,5 milj. euroa (12,5 milj. euroa) eli 15,8 % (18,5 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoinen liikevoitto koheni 0,2 milj. euroa. Yhtiö pitää ennallaan arvion koko vuoden liikevaihdosta ja -voitosta. Koko vuoden liikevaihdon odotetaan kasvavan edellisvuodesta ja liikevoiton odotetaan ylittävän edellisvuoden tason.

- Sanomalehdet-segmentin mediamyynti kasvoi 5,1 %, mikä ylitti sanomalehtimarkkinoiden 2,9 %:n keskimääräisen kasvun. Levikki tuotot ovat edelleen kasvaneet, vaikka iltapäivälehtimarkkinat eivät ole toipuneet. Sanomalehtien liikevoitto oli 18,6 % (19,1 %) liikevaihdosta.

- Kauppalehti-ryhmän mediamyynti sujui edelleen heikosti ja jäi vertailukaudesta. Ryhmän liikevaihto kasvoi uusien hankintojen, etenkin suoramarkkinointiyhtiö 121:n ansiosta. Myös Lehdentekijät menestyi hyvin. Kauppalehti-ryhmän liikevoitto oli 8,5 % (12,5 %) liikevaihdosta.

- Markkinapaikkojen ulkomaan toiminnot kasvoivat 168 % ja kotimaan toiminnot 21 %. Ulkomaan toimintoja kasvattivat Ruotsista hankitut Bovision ja Objektvision. Kotimaan toiminnoista rekrytointimedia Monster jatkoi vahvaa kasvuaan.

- Vertailukauden liikevoittoon sisältyi 1,2 milj. euroa kertaluonteisia tuottoja.

Toimitusjohtaja Kai Telanne:

SANOMALEHDET HYVÄSSÄ ISKUSSA, VERKKOMEDIA KASVAA ODOTUSTEN MUKAISESTI

Konsernin Sanomalehdet-segmentin liiketoiminta sujui kolmannella neljänneksellä ennakoitua paremmin erinomaisesti sujuneen mediamyynnin siivittämänä. Tällä jaksolla etenkin valtakunnallinen mediamainonta elpyi.

Yhtiö pystyi tavoitteidensa mukaisesti kasvattamaan Sanomalehdet-segmentin mediamyyntiä (+5,1 %) sanomalehtimarkkinoiden kasvua nopeammin. Voimakkaat sisällön kehityspanokset sekä aktiivinen tilaajamarkkinointi näkyvät kasvavina levikkituottoina siitä huolimatta, että iltapäivälehtimarkkinat laski edelleen.

B-to-b-mediemarkkinat olivat edelleen heikot, minkä vuoksi Kauppalehden tulos jäi odotettua heikommaksi. Kauppalehden tytäryhtiöt kasvattivat ryhmän liikevaihtoa suunnitellusti.

Markkinapaikat menestyivät edelleen hyvin. Niiden kannattavuus parani kotimaassa odotetusti. Ulkomaan toimintojen liikevaihto jatkoi vahvaa kasvuaan. Heinä-syyskuussa se oli 168 %. Alma Media jatkaa laajentumistaan verkkomediassa Suomen markkinoita nopeammin kasvaville markkinoille.

Alma Media kehittää uudistumiskykyään ja tuottavuuttaan tiivistämällä konsernin sisäistä yhteistyötä. Vuoden 2007 jälkipuoliskolla aloittava konsernin lehtien yhteinen politiikan toimitus on tästä mainio esimerkki. Odotamme uudelta joukkueelta merkittäviä uusia avauksia poliittisen journalismin haastavalta kentältä.

ALMA MEDIA OYJ

Terhi Lambert-Karjalainen
tiedotuspäällikkö

JAKELU: Helsingin Pörssi, keskeiset mediat

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500
talousjohtaja Teemu Kangas-Kärki, puhelin 010 665 2244

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle pidetään 27.10. klo 11-12 ravintola Pörssissä, Fabianinkatu 14, Helsinki. Tuloksen esittelevät toimitusjohtaja Kai Telanne ja talousjohtaja Teemu Kangas-Kärki, paikalla myös muita konsernin

johtoryhmän jäseniä. Englanninkielinen tulospresentaatio klo 11.00 osoitteessa <http://www.almamedia.fi>.

Webcast alkaa klo 13.00 ja kestää noin 20 minuuttia. Conference Call alkaa klo 13.30. Webcastia voit seurata osoitteessa <http://www.almamedia.fi>. Jos haluat osallistua Conference Calliin, soita numeroon +44-207 162 0125.

Alma Media on kannattavasti kasvava, uudistuva ja kansainvälistyvä yhtiö, joka investoi sanomalehtiin ja verkkomediaan. Tunnetuimmat tuotteet ovat Aamulehti, Iltalehti, Kauppalehti ja Etuovi.com.

Vuoden 2005 liikevaihto oli 286 milj. euroa, josta liikevoittoa kertyi liki 15 % liikevaihdosta. Yhtiön osake noteerataan OMX:n Pohjoismaisella listalla keskisuurten yhtiöiden sarjassa. Kaupankäyntitunnus on ALN1V. Lisää osoitteessa <http://www.almamedia.fi>

ALMA MEDIA OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1.-30.9.2006

Tämän katsauksen tekstiosissa keskitytään heinä-syyskuun tulokseen. Sulkeissa olevat luvut viittaavat vuoden 2005 kolmanteen neljännekseen, jollei toisin mainita. Taulukoiden luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA VERRATTUNA VUOTEEN 2005

Alma Median osavuositarkastuksen segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä ja Markkinapaikat. Nämä kokonaisuudet muodostavat IFRS-tilinpäätöskäytännön mukaan jatkuvat toiminnot. Vertailukauden luvuissa Broadcasting-divisioonan toiminta esitetään lopetetut toiminnot -kokonaisuutena.

Vuoden 2005 heinä-syyskuussa konsernin luvut sisälsivät 0,6 milj. euroa syyskuussa 2005 myydyin NWS:n liikevaihtoa. Nyt luvut sisältävät 0,4 milj. euroa heinäkuussa 2006 Markkinapaikkoihin hankittujen Bovision AB:n ja Objektvision AB:n liikevaihtoa sekä 2,2 milj. euroa Kauppalehti-ryhmään hankittujen Suomen Business Viestintä (SBV) Oy:n ja Kauppalehti 121 Oy:n liikevaihtoa, joista jälkimmäinen muuttui heinäkuussa 2006 osakkuusyhtiöstä kokonaan omistetuksi tytäryhtiöksi.

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOS TAMMI-SYYSKUUSSA 2006

Vuoden 2005 tammi-syyskuussa konsernin luvut sisälsivät kertaluonteisina tuloina 1,2 milj. euroa syyskuussa 2005 myydyin NWS:n myyntivoittoa, Acta Printin välimiesmenettelyssä Edita Oy:n maksettaviksi tuomittuja korvauksia 1,2 milj. euroa, osakkuusyhtiöiden tulokseen sisältyvää Talentumin saamaa myyntivoittoa 3,3 milj. euroa sekä 5,9 milj. euroa rahoitustuottoa Broadcasting-kauppahintasaamisesta. Lisäksi kertaluonteisina menoina tammi-syyskuun tulokseen 2005 sisältyi 2,9 milj. euroa rakennejärjestelykustannuksia ja rahoituskuluja 1,6 milj. euroa.

Konsernin liikevaihto oli tammi-syyskuussa 219,0 milj. euroa (210,3 milj. euroa). Liikevaihtoa kasvattivat Kauppalehti-ryhmään hankitut ePortti (1.7.2005) ja suoramarkkinointiyhtiö 121 ja SBV (1.7.2006).

Konsernin liikevoitto oli 33,1 milj. euroa (27,6 milj. euroa).

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOS HEINÄ-SYYSKUUSSA 2006

Vuoden 2005 heinä-syyskuussa konsernin luvut sisälsivät 1,2 milj. euroa syyskuussa 2005 myydyin NWS:n myyntivoittoa, Talentumin osakkuustulokseen sisältyvää myyntivoittoa 3,3 milj. euroa sekä 5,9 milj. euroa rahoitustuottoa Broadcasting-kauppahintasaamisesta.

Konsernin kolmannen neljänneksen liikevaihto oli 72,9 milj. euroa (67,7 milj. euroa). Liikevoitto oli 11,5 milj. euroa (12,5 milj. euroa).

MARKKINATILANNE

Suomen kansantalouden kokonaistilanne jatkuu hyvänä. Rekrytointi-ilmoittelu on edelleen kasvanut. Viime vuoden jaksoon verrattuna tämä ilmoittelu lisääntyi

neljänneksellä. Ilmoittelu talouslehdissä on sen sijaan vähentynyt merkittävästi.

TNS Gallupin mukaan mediamainonta kasvoi heinä-syyskuussa 1,7 %. Sanomalehtien kokonaismediamarkkinat kasvoivat 2,9 %. Verkkomedia kasvoi 13,8 %. Televisio menetti osuuttaan - 1,3 % alkuvuoden kasvun jälkeen. Talouslehdillä oli musta syyskuu (-8 %).

Suurista mainostavista toimialoista panostuksiaan kasvattivat rekrytointi-ilmoittelun (+ 24,1 %) lisäksi moottoriajoneuvot (+ 7,0 %). Suurimman ilmoittajaryhmän eli vähittäiskaupan lasku taittui (+ 0,3 %). Telekommunikaatioala vähensi edelleen ilmoitteluaan (-37,4 %).

ALMA MEDIA -KONSERNI

TUNNUSLUKUJA	2006	2005	2006	2005	2005
milj. euroa	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Liikevaihto*	72,9	67,7	219,0	210,3	285,9
Liikevoitto*	11,5	12,5	33,1	27,6	42,3
% liikevaihdosta	15,8	18,5	15,1	13,1	14,8
Nettorahoituskulut*	0,2	-4,6	0,5	-3,1	-2,7
Nettorahoituskulut*, % liikevaihdosta	0,2	-6,7	0,2	-1,5	-1,0
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista*	0,3	3,8	1,1	3,7	4,5
Taseen loppusumma			220,8	288,5	243,6
Bruttoinvestoinnit*	11,5	6,1	16,2	16,5	19,7
Bruttoinvestoinnit*, % liikevaihdosta	15,8	8,9	7,4	7,8	6,9
Omavaraisuusaste			50,9	42,0	54,5
Velkaantumisaste (gearing), %			8,6	-4,8	-10,5
Korolliset nettovelat			8,8	-5,5	-13,2
Korollinen vieras pääoma			52,0	107,7	56,4
Koroton vieras pääoma			65,4	67,0	60,4
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia*	2 014	1 872	1 892	1 822	1 808
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin*	909	982	847	922	900
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)*	0,12	0,23	0,34	0,35	0,52
Tulos/osake, EUR (laimennettu)*	0,12	0,23	0,34	0,35	0,52
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR *	0,08	0,06	0,52	0,31	0,45
Oma pääoma/osake, EUR			1,38	1,52	1,69
Osakekannan markkina-arvo			567,1	933,7**	573,0
Osakemäärä keskimäärin (1 000 osaketta)					
- laimentamaton	74 613	74 474	74 613	74 474	74 474
- laimennettu	74 613	74 474	74 613	74 474	74 474
Osakemäärä kauden lopussa (1 000 osaketta)			74 613	74 474	74 613

* esitetyt arvot koskevat jatkuvia toimintoja

** 9/2005 markkina-arvona on esitetty ns. vanhan Alma Median osakkeiden markkina-arvo syyskuun 2005 lopussa

LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2006 7-9	2005 7-9	2006 1-9	2005 1-9	2005 1-12
Jatkuvat toiminnot:					
Sanomalehdet	52,2	50,7	159,7	156,2	211,6
Kauppalehti-ryhmä	14,9	12,0	43,6	37,9	53,8
Markkinapaikat	5,9	5,8	16,7	17,6	22,7
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,1	-0,9	-1,0	-1,4	-2,2
Jatkuvat toiminnot yhteensä	72,9	67,7	219,0	210,3	285,9
Lopetetut toiminnot yhteensä				67,2	67,2
Oikaisut ja eliminoinnit				-4,6	-4,6
Yhteensä	72,9	67,7	219,0	272,9	348,5

LIIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2006 7-9	2005 7-9	2006 1-9	2005 1-9	2005 1-12
Jatkuvat toiminnot:					
Sanomalehdet	9,7	9,7	27,6	27,0	38,9
Kauppalehti-ryhmä	1,3	1,5	4,0	3,1	7,1
Markkinapaikat	1,0	0,7	2,1	0,9	1,1
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,5	0,6	-0,6	-3,4	-4,8
Jatkuvat toiminnot yhteensä	11,5	12,5	33,1	27,6	42,3
Lopetetut toiminnot yhteensä				3,8	3,7
Alma Media -konserni ennen myyntivoittoa	11,5	12,5	33,1	31,4	46,0
Broadcasting-myyntivoitto				324,5	324,5
Yhteensä	11,5	12,5	33,1	355,9	370,5

SANOMALEHDET

Sanomalehtien avainluvut (milj. euroa)	2006 7-9	2005 7-9	2006 1-9	2005 1-9	2005 1-12
Liikevaihto	52,2	50,7	159,7	156,2	211,6
Levikkiliikevaihto	25,9	25,3	75,4	73,3	98,1
Mediamyynnin liikevaihto	23,7	22,6	75,7	73,3	100,4
Painojen liikevaihto	1,3	1,5	4,4	5,8	8,0
Muu liikevaihto	1,3	1,3	4,1	3,8	5,1
Liikevoitto	9,7	9,7	27,6	27,0	38,9
Liikevoitto/liikevaihto, %	18,6	19,1	17,3	17,3	18,4
Bruttoinvestoinnit	0,8	1,3	3,2	5,4	7,3
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	1282	1250	1230	1211	1203
Lehdenjakajien lukumäärä	909	982	847	922	900

Sanomalehdet-segmentissä raportoidaan 36 sanomalehden kustannustoiminnasta. Lehdistä suurimmat ovat maakuntalehti Aamulehti ja iltapäivälehti Iltalehti.

Sanomalehdet-segmentin mediamyynti ylsi 5,1 %:n kasvuun, mikä on 2,2 %-yksikköä markkinoita korkeampi luku. Sanomalehtien kaikki lehdet menestyivät vertailukautta paremmin. Suhteellisesti eniten paransivat Pohjolan Sanomat ja Iltalehti. Iltalehden mediamyyntiä kasvatti erityisesti Iltalehti Online.

Levikkimyynnin liikevaihto kasvoi 2,3 %. Suurimmat kasvuprosentit kirjasivat Suomen Paikallissanomat ja Iltalehti. Iltalehti pystyi nostamaan levikkituottojaan edelleen laskeneilla markkinoilla Iltalehti Ilonan tuella. Heinä-syyskuun levikkimarkkinaosuus oli 40,5 % (39,5 %).

Aamulehden mediamyynti sujui markkinoiden keskiarvoa paremmin, mutta lehden tulosta rasittivat panostukset lehden Sunnuntai-liitteisiin ja kaupunkilehti Toriin.

Yhtiö kertoi syyskuussa perustavansa maakuntalehtien ja Kauppalehden yhteisen politiikan toimituksen Helsinkiin syksyllä 2007.

KAUPPALEHTI-RYHMÄ

Kauppalehti-ryhmän avainluvut (milj. euroa)	2006	2005	2006	2005	2005
Liikevaihto	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Levikkiliikevaihto	14,9	12,0	43,6	37,9	53,8
Mediamyyntin liikevaihto	5,4	5,1	17,2	16,2	22,4
Muu liikevaihto	4,6	4,7	15,4	16,2	23,1
Liikevoitto	4,8	2,2	11,0	5,5	8,4
Liikevoitto/liikevaihto, %	1,3	1,5	4,0	3,1	7,1
Bruttoinvestoinnit	8,5	12,5	9,3	8,3	13,2
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	5,3	4,0	5,9	8,0	8,1
	541	427	483	418	418

Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Kauppalehti.

Talouseläinten mediamyynti oli etenkin syyskuussa heikkoa. Myös Kauppalehden lehtiperheen mediamyynti jäi alle vertailukauden. Kauppalehti Online mediamyynti kasvoi.

Kauppalehti-ryhmän ePortti, tytäryhtiöt Lehdentekijät ja BNS sekä uudet toiminnot SBV ja Kauppalehti 121 menestyivät ja kasvattivat ryhmän liikevaihtoa.

MARKKINAPAIKAT

Markkinapaikkojen avainluvut (milj. euroa)	2006	2005	2006	2005	2005
Liikevaihto	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Kotimaan toiminnot	5,9	5,8	16,7	17,6	22,7
Ulkomaan toiminnot	4,9	4,0	14,6	12,0	16,1
Muut toiminnot *	1,0	0,4	2,1	1,1	1,5
Liikevoitto		1,4		4,5	5,1
Liikevoitto/liikevaihto, %	1,0	0,7	2,1	0,9	1,1
Bruttoinvestoinnit	17,3	12,1	12,5	5,3	4,9
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	4,6	0,7	5,6	2,7	3,5
	115	118	104	115	109

* Muut toiminnot sisältävät Tietojärjestelmät-yksikön (NWS) sekä Uudet liiketoiminnot -yksikön liikevaihtotiedot vuoden 2005 osalta. Näistä yksiköistä Markkinapaikat on luopunut vuoden 2005 aikana.

Markkinapaikoissa raportoidaan luokitellut palvelut, joita toteutetaan internetissä ja tuetaan painotuotteilla. Palveluita ovat Etuovi.com, Autotalli.com, Monster.fi, Mascus.com, Baltiassa, Ukrainassa ja Puolassa toimiva City24 sekä Virossa ja Latviassa toimiva Motors24 sekä Ruotsissa toimivat Bovision.se ja Objektvision.se.

Markkinapaikkojen vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 24 %. Ruotsista hankitut asuntojen ja toimitilojen markkinapaikat (Bovision ja Objektvision) mukaan lukien liikevaihtojen kasvu oli 34 %. Ulkomaan toimintojen kasvu oli 168 % ja kotimaan toimintojen 21 %.

Rekrytointimedia Monster kasvoi edelleen vahvasti (65 %) ja kasvatti markkinaosuuttaan yli 9 %:iin. Monsterin kannattavuus on hyvällä tasolla.

OSAKKUUSYHTIÖT

Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista (milj. euroa)	2006	2005	2006	2005	2005
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Sanomalehdet	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kauppalehti-ryhmä					
Talentum Oyj	-0,1	3,7	0,5	4,5	5,4
Muut osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1
Markkinapaikat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Muut toiminnot					
Acta Print Oy	0,1	-0,2	-0,2	-1,5	-1,7
Muut osakkuusyhtiöt	0,3	0,3	0,6	0,7	0,7
Yhteensä	0,3	3,8	1,1	3,7	4,5

Konsernin omistusosuus Kauppalehti-ryhmään kuuluvasta Talentum Oyj:stä on yhteensä 29,9 % ja Muihin toimintoihin kuuluvasta Acta Print Oy:stä 36,0 %.

TASE JA RAHOITUSASEMA

Konsernitaseen loppusumma oli syyskuun lopussa 220,8 milj. euroa (243,6 milj. euroa 31.12.2005). Yhtiön omavaraisuusaste oli syyskuun lopussa 50,9 % (54,5 %). Yhtiön oma pääoma osaketta kohden oli 1,38 euroa (1,69 euroa).

Yhtiö maksoi osakkeenomistajilleen pääomanpalautusta 0,53 euroa osakkeelta 23.8.2006. Palautus pienensi konsernin ylikurssirahastoa 39,5 milj. euroa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta kasvoi 1,0 milj. euroa vertailukaudesta. Kolmannen neljänneksen voitto oli 8,5 milj. euroa alhaisempi. Siihen vaikuttivat rahoitustuottojen ja osakkuusyhtiötulosten pienentyminen 9,2 milj. eurolla. Vertailukauteen sisältyivät osakkuusyhtiöiden tulokseen sisältyvä Talentumin saama myyntivoitto 3,3 milj. euroa, rahoitustuotto Broadcasting-kauppahintasaatavasta 5,9 milj. euroa sekä NWS:n myyntivoitto 1,2 milj. euroa.

Konsernilla oli syyskuun lopussa 8,8 milj. euron (-13,2 milj. euroa 31.12.2005) nettovelka.

Konsernin korolliset velat ovat euromääräisiä, joten niitä ei ole tarvetta suojata kurssimuutosten varalta. Merkittävimmät valuuttamääräiset ostosopimukset suojataan.

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 11,5 milj. euroa (6,1 milj. euroa) ja näistä yritysostojen osuus oli 9,8 milj. euroa. Yritysostoista merkittävin oli 51 %:n osuuden osto TietoEnator 121 Oy:stä kauppahintaan 3,4 milj. euroa. Muut kauden yritysostot ovat Suomen Business Viestintä Oy, Bovision AB, Objektvision AB ja Kokkolan Sanomat.

HALLINTO

Iltalehden mediamyynnistä ja -markkinoinnista vastaavaksi johtajaksi nimitettiin Tuomas Avonius 1.8.2006 alkaen.

Kauppalehti-ryhmän johtaja Juha Blomster ilmoitti 31.8.2006 eroavansa yhtiön palveluksesta. Hänen seuraajakseen nimitettiin Juha-Petri Loimovuori. Nimityksestä tiedotettiin 29.9.2006. Loimovuori aloittaa uudessa tehtävässä 1.11.2006.

OSAKE

Yhtiön osakkeen vaihto jatkui edelleen vilkkaana. Heinä-syyskuussa kappalemääräinen osakevaihto oli 14,0 miljoonaa, mikä vastasi 19 % osakkeiden kokonaismäärästä. Euromääräinen vaihto oli 103,2 milj. euroa. Hallintarekisteröityjen omistusten määrä laski kesäkuun 2006 lopun 18,5 %:sta syyskuun lopun 17,5 %:iin.

Osakkeen päätöskurssi oli syyskuun lopussa 7,60 euroa (6,75 euroa). Jakson alhaisin noteeraus oli 7,20 euroa (6,50 euroa) ja korkein 8,33 euroa (6,99 euroa). Yhtiön markkina-arvo 29.9.2006 oli 567,1 milj. euroa.

Yhtiö ei omista omia osakkeita eikä sillä ole voimassa olevaa valtuutusta hankkia markkinoilta omia osakkeita.

Yhtiökokouksen 8.3.2006 päättämän, Alma Media Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden johdon kannustamiseksi ja sitouttamiseksi laaditun optio-ohjelman 2006A-optio-oikeuksien merkintähinta laski pääomanpalautuksen määrällä eli 0,53 eurolla 7,13 euroon. A-optio-ohjelman kokonaismäärä on 640 000 kappaletta. Näistä on tähän mennessä annettu konsernin johdolle 515 000 kappaletta.

Hallituksella on yhtiökokouksen 8.3.2006 päättämät valtuudet yhden tai useamman vaihtovelkakirjalainan ottamiseen ja/tai osakepääoman korottamiseen yhdellä tai useammalla uusmerkinnällä siten, että vaihtovelkakirjalainoja vaihdettaessa ja/tai uusmerkinnässä voidaan antaa yhteensä enintään 14 922 000 kappaletta yhtiön vasta-arvoltaan 0,60 euron arvoista osaketta ja korottaa osakepääomaa yhteensä enintään 8 953 200 eurolla. Valtuutus on voimassa 8.3.2007 asti. Toistaiseksi hallitus ei sitä ole käyttänyt.

Liputukset

Oy Herttaässä Ab ilmoitti 17.7.2006 nostavansa 15.12.2006 erääntyvällä termiinikaupalla omistuksensa 10 %:iin.

Capital Group -yhtiöt ilmoitti 19.7.2006 omistuksensa laskevan 3,7 %:iin.

Skandinaviska Enskilda Banken ilmoitti 21.8.2006 omistuksensa nousevan 5 %:iin.

Procomex S.A. ja Helsingin Mekaanikontalo Oy ilmoittivat 13.9.2006, että niiden yhteenlaskettu omistus nousee 20.10.2006 ja 15.12.2006 erääntyvillä termiinikaupoilla 5 %:iin.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Yhtiön 30 milj. euron joukkovelkakirjalaina erääntyi ja maksettiin takaisin 4.10.2006.

Yhtiö myi 24.10.2006 tuotanto- ja toimistorakennuksia tontteineen Tampereelta ja Kemistä. Yhteenlaskettu myyntihinta oli 9,6 milj. euroa ja myyntivoitto 4,2 milj. euroa.

NÄKYMÄT LOPPUVUODEKSI

Yhtiö arvioi huhti-kesäkuun osavuosikatsauksessaan, että loppuvuoden liikevaihto ja vertailukelpoinen liikevoitto on edellisvuoden hyvää tasoa. Koko vuoden liikevaihdon arvioitiin kasvavan ja liikevoiton ylittävän edellisvuoden tason.

Yhtiö pitää arvion koko vuoden liikevaihdosta ja -voitosta ennallaan.

SEURAAVA OSAVUOSIKATSAUS

Alma Media julkistaa vuoden 2006 tilinpäätöstiedotteen perjantaina 9.2.2006.

TULOSLASKELMA milj. euroa	2006 7-9	2005 7-9	2006 1-9	2005 1-9	2005 1-12
Jatkuvat toiminnot:					
LIIKEVAIHTO	72,9	67,7	219,0	210,3	285,9
Liiketoiminnan muut tuotot	0,2	1,6	0,9	3,9	5,2
Liiketoiminnan kulut	-59,1	-54,0	-179,3	-178,5	-238,2
Poistot ja arvonalentumiset	-2,5	-2,8	-7,5	-8,1	-10,5
LIIKEVOITTO	11,5	12,5	33,1	27,6	42,3
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,2	4,6	-0,5	3,1	2,7
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,3	3,8	1,1	3,7	4,5
VOITTO ENNEN VEROJA	11,6	20,9	33,7	34,3	49,5
Tuloverot	-2,7	-3,5	-8,2	-7,5	-10,5
TULOS JATKUVISTA LIIKETOIMINNOISTA	8,9	17,4	25,5	26,7	39,0
Lopetettujen toimintojen tulos				1,4	1,4
Broadcasting-myyntivoitto				324,5	324,5
TILIKAUDEN VOITTO	8,9	17,4	25,5	352,6	365,0

Jakautuminen

Emoyhtiön omistajille	8,8	17,3	25,2	352,2	364,6
Vähemmistölle	0,1	0,1	0,3	0,4	0,4

Tulos/osake, EUR, jatkuvat toiminnot	0,12	0,23	0,34	0,35	0,52
Tulos/osake (laimennettu) EUR, jatkuvat toiminnot	0,12	0,23	0,34	0,35	0,52

Tulos/osake, EUR, lopetetut toiminnot, sis. Broadcasting- myyntivoiton				4,37	4,37
Tulos/osake (laimennettu) EUR, lopetetut toiminnot, sis. Broadcasting-myyntivoiton				4,37	4,37

TASE milj. euroa

	30.9.2006	30.9.2005	31.12.2005
VASTAAVAA			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	57,3	61,8	60,6
Aineettomat hyödykkeet	9,7	7,1	7,4
Liikearvo	29,0	18,6	18,9
Osuudet osakkuusyhtyksissä	32,9	37,6	40,4
Muut sijoitukset	6,4	6,6	6,6
Laskennalliset verosaamiset	3,7	4,3	4,8
Muut saamiset	5,1	5,4	5,3
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	1,5	1,4	1,6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	32,2	32,4	28,5
Rahavarat	43,0	113,2	69,6
VASTAAVAA YHTEENSÄ	220,8	288,5	243,6

TASE milj. euroa	30.9.2006	30.9.2005	31.12.2005
VASTATTAVAA			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	103,1	113,2	126,2
Vähemmistön osuus	0,3	0,7	0,5
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	103,5	113,8	126,7
VIERAS PÄÄOMA			
Laskennalliset verovelat	2,0	2,3	1,5
Pitkäaikainen vieras pääoma	30,6	62,6	31,3
Lyhytaikainen vieras pääoma	84,8	109,8	84,0
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	220,8	288,5	243,6

OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1.-30.9.2006

milj. euroa	Osake- pääoma	Osa- ke- anti	Yli- kurssi- rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Emo- yh- tiön Vä- hem- mis- tön osuus	Oma pääoma yhteen- sä	
Oma pääoma 1.1.2006	44,8	0,0	42,4	39,0	126,2	0,5	126,7
Osakeperusteiset maksut				0,2	0,2		0,2
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan suoraan kirjatuista eristä				0,1	0,1		0,1
Suoraan omaan pääomaan kirjatut nettotuotot				0,3	0,3		0,3
Katsauskauden tulos				25,2	25,2	0,3	25,5
Kaudelle kirjatut nettotuotot				25,5	25,5	0,3	25,8
Emoyhtiön osingonjako				-9,0	-9,0		-9,0
Emoyhtiön pääomanpalautus			-39,5		-39,5		-39,5
Tytäryhtiöiden osingonjako						-0,3	-0,3
Tytäryhtiön purkaminen						-0,2	-0,2
Oma pääoma 30.9.2006	44,8	0,0	2,8	55,5	103,1	0,3	103,5

OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1.-30.9.2005

milj. euroa	Osa- pääoma	Yli- ke- kurssi- rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Emo- yhtiön osuus yhteen- sä	Vähem- mistön osuus	Oma pääoma yhteen- sä
Oma pääoma 1.1.2005	26,5	1,8	50,8	66,8	145,8	2,1 147,9
Suoraan omaan pääomaan kirjatut nettotuotot				0,0	0,0	0,0
Katsauskauden tulos				352,2	352,2	0,4 352,6
Kaudelle kirjatut nettotuotot				352,2	352,2	0,4 352,6
Almanova Oyj:n perustaminen	0,1		0,9		1,0	1,0
Almanova Oyj:n uusmerkintä 28.4	5,2		47,5		52,7	52,7
Käänteisen hankinnan vaikutukset omaan pääomaan	-27,3		-25,8	-393,2	-446,3	-446,3
Listautumiseen liittyvät kulut			-1,1		-1,1	-1,1
Vähemmistöosuus myydyistä tytäryhtiöistä						-1,9 -1,9
Käytetyt osakeoptiot	0,9	-1,8	9,7		8,8	8,8
Oma pääoma 30.9.2005	5,4	0,0	82,0	25,8	113,2	0,7 113,8

RAHAVIRTALASKELMA milj. euroa	2006 7-9	2005 7-9	2006 1-9	2005 1-9	2005 1-12
Jatkuvat toiminnot:					
Liiketoiminta					
Tilikauden voitto	8,9	17,4	25,5	26,7	39,0
Oikaisuerät	5,0	-5,3	14,3	6,9	8,8
Käyttöpääoman muutos	-5,4	-2,3	1,4	2,8	1,3
Rahoituserät ja verot	-2,8	-5,2	-2,5	-13,1	-15,4
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	5,6	4,6	38,8	23,3	33,7
Investointien rahavirta	-3,9	-4,3	-9,4	-10,2	-12,0
Rahavirta ennen rahoitusta	1,7	0,3	29,3	13,1	21,7
Rahoituksen rahavirta	-41,7	0,7	-55,9	-40,2	-438,1
Lopetetut toiminnot:					
Liiketoiminnan rahavirta				-1,3	-1,3
Investointien rahavirta				37,5	383,2
Rahoituksen rahavirta				81,6	81,6
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	-40,0	1,0	-26,7	90,7	47,1
Rahavarat kauden alussa	83,0	112,2	69,6	22,5	22,5
Rahavarat kauden lopussa	43,0	113,2	43,0	113,2	69,6
KONSERNIN INVESTOINNIT milj. euroa	2006 7-9	2005 7-9	2006 1-9	2005 1-9	2005 1-12
Bruttoinvestoinnit, jatkuvat toiminnot	11,5	6,1	16,2	16,5	19,7
Bruttoinvestoinnit, lopetetut toiminnot				2,7	2,7
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen yhteensä	11,5	6,1	16,2	19,2	22,4

HANKITUT LIIKETOIMINNOT ajalla 1-9/2006, ennen milj. euroa	Kirja-arvot ennen yhdistämistä	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Aineelliset hyödykkeet	0,2	0,2
Aineettomat hyödykkeet	0,1	2,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	1,9	1,9
<u>Rahavarat</u>	<u>0,6</u>	<u>0,6</u>
Varat yhteensä	2,8	5,5
Laskennalliset verovelat		0,7
<u>Lyhytaikainen vieras pääoma</u>	<u>1,9</u>	<u>1,9</u>
Velat yhteensä	1,9	2,6
Nettovarat	0,9	2,9
Hankinnassa syntynyt liikearvo		7,0
Hankintahinta		9,9
Hankittujen liiketoimintojen rahavarat		0,6
Rahavirtavaikutus		9,3

Vuoden 2006 aikana on hankittu Markkinapaikat-segmenttiin Autoinfo, Mediaskopas, Apartament.pl-kiinteistöportaali, Bovision AB sekä Objektvision AB. Kauppalehti-ryhmä-segmenttiin on hankittu Suomen Business Viestintä Oy sekä loppuosa (51 %) Kauppalehti 121 Oy:n osakekannasta. Sanomalehdet-segmenttiin on hankittu Kokkolan Sanomat.

KONSERNIN VASTUUSITOUKSET milj. euroa	30.9.2006	30.9.2005	31.12.2005
Omasta puolesta annetut vakuudet			
Yrityskiinnitykset	0,0	0,0	0,0
Muiden puolesta annetut vakuudet			
Takaukset	0,0	2,2	2,2
Muut vastuusitoumukset			
Sopimuksiin perustuvat sitoumukset	0,1	0,1	0,1
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:			
Yhden vuoden kuluessa	5,7	4,8	4,8
1-5 vuoden kuluessa	13,8	12,2	13,3
Yli viiden vuoden kuluessa	11,6	13,2	13,2
Yhteensä	31,1	30,2	31,3

KONSERNIN JOHDANNAISSOPIMUKSET milj. euroa	30.9.2006	30.9.2005	31.12.2005
Raaka-ainejohdannaiset			
Käypä arvo *	0,0	0,0	0,0
Määrä, tonnia	5000	3000	5000
Nimellisarvo	2,6	1,5	2,6
Osakeoptiot			
Käypä arvo *		0,6	0,8
Nimellisarvo		2,3	2,6

* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

PÄÄASIAALLISET LAADINTAPERIAATTEET (IFRS)

Tämä tiedote on laadittu IAS 34 -standardin kirjaamis- ja arvostusperiaatteita noudattaen.

Osavuositarkastuksessa noudatetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin edellisessä vuosittainpäätöksessä.

Vuoden 2005 toteutuneesta konsernin rakennejärjestelystä johtuen vertailukauden osakekohtaiset tunnusluvut on muutettu vastamaan nykyistä osakerakennetta vertailukelpoisuuden saavuttamiseksi.

Vertailutiedoissa vuoden 2005 rakennejärjestely näkyy siten, että aikaisemman Alma Media Oyj:n ja Almanova Oyj:n yhdistely on toteutettu käänteisellä hankintamenetelmällä Rahoitustarkastuksen tammikuussa 2006 tekemän kannanoton mukaisesti. Käänteinen hankinta on tapahtunut vuoden 2005 toisella neljänneksellä. Vertailutiedot poikkeavat näin ollen vuoden 2005 heinä-syyskuun osavuositarkastuksessa esitetyistä luvuista.

Konsernitilinpäätös on laadittu nykyisen juridisen emoyhtiön (7.11.2005 saakka Almanova Oyj) nimissä, mutta konsernilaskennassa jatkuvuus koskee vanhan Alma Median tilinpäätöstä. Tämä merkitsee, että vanhan Alma Median kirjanpitoarvot ovat jatkuneet yhdistämistä edeltävillä kirjanpitoarvoilla.

Tässä osavuositarkastuksessa esitetyt luvut ovat tilintarkastamattomia.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuuskijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

ALMA MEDIA OYJ
Hallitus