

KORKEIN LIIKEVOITTO KAUTTA AIKOJEN, NOUSUA KOLMANNES

Alma Media -konsernin liikevoitto oli toisella vuosineljänneksellä 16,9 milj. euroa eli 13,8 % liikevaihdosta. Toisen neljänneksen liikevoitto kasvoi 33,1 % edellisvuodesta. Tammi-kesäkuun liikevoitto oli 21,1 milj. (18,8 milj.) euroa. Konsernin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi huhti-kesäkuussa 10,0 %. Rahavirta säilyi vahvana. Koko vuoden liikevoiton odotetaan kasvavan selvästi.

- MTV3- ja Subtv-kanavien mainosmyynti kasvoi toisella neljänneksellä 11,2 %, Subtv:n katseluosuuden kasvu heijastuu nyt myös mainosmyyntiin.

- Suomen Paikallissanomien lehdet menestyivät erityisen hyvin. Voimakkaasti uudistetun Iltalehden levikki on kääntynyt vahvaan nousuun kesän kynnyksellä.

- Business Information Groupin tulos säilyi ennallaan. Kauppalehden ilmoitusmyynti kasvoi kolmen vuoden tauon jälkeen.

Toimitusjohtaja Juho Lipsanen:

- Toisen vuosineljänneksen mainosmyynti toteutui ennakoidusti edellisvuotta parempana. Etenkin televisiomainonta lisääntyi. Subtv on tehnyt läpimurron. Kanava saavutti parhaaseen katseluaikaan 15-34-vuotiaista kaapelikatsojista 14 %:n katseluosuuden. Lisääntynyt katselu on muuttunut myös myynniksi: Subtv kaksinkertaisti liikevaihtonsa toisella neljänneksellä, toimitusjohtaja Juho Lipsanen sanoo.

- Vuoden 2004 tavoitteiksi asetettu tuloksen parantaminen on menossa oikeaan suuntaan. Lehtien tuotekehityksen tulokset ovat konkretisoitumassa. Tämän vuoden aikana on julkaistu useampia uusia tuotteita, Iltalehti Areenaa, Iltalehti TV-maailmaa ja Aamulehden Valoa. Syksyllä aloittavasta viikkosanomalehti Pressosta odotamme taatusti erilaista, kantaaottavaa lehteä pääkaupunkiseudun päättäjille ja uutta luoville ihmisille. Presso on herättänyt jo suurta kiinnostusta mainostajien keskuudessa.

ALMA MEDIA OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1.2004 - 30.6.2004

MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA VERRATTUNA VUOTEEN 2003

Vuoden 2003 aikana Mediapalvelut-divisioona irrottautui painotoiminnasta. Vuoden 2003 tammi-kesäkuun aikana Mediapalveluiden 36,2 milj. euron liikevaihdosta painotoiminta kattoi 28,7 milj. euroa. Nyt Mediapalvelut-divisioonan luvut sisältävät osuuden Alma Median 36-prosenttisesti omissaan Acta Print Oy:n tuloksesta. Vuoden 2003 lopussa Alma Media osti internetissä toimivan markkinapaikka Mascuksen. Yhtiön liikevaihto tammi-kesäkuussa oli 0,6 milj. euroa.

ALMA MEDIA -KONSERNIN TUNNUSLUKUJA (milj. euroa)	2004	2003	2004	2003	2003
Liikevaihto	122,8	125,6	232,9	245,9	460,5
Liikevoitto	16,9	12,7	21,1	18,8	17,7
Liikevoitto-%	13,8	10,1	9,1	7,6	3,8
Osakkuusyhtiöiden vaikutus liikevoit- toon	-1,3	-0,7	-4,3	-1,7	-22,0
Voitto ennen satunnaisia eriä	16,2	11,7	19,6	16,4	14,0
Taseen loppusumma			325,4	388,4	355,2
Bruttoinvestoinnit	3,2	5,0	6,5	9,7	21,0
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	2,6	4,0	2,8	3,9	4,6
Omavaraisuusaste			46,9	46,4	49,0
Velkaantumisaste (gearing), %			52,6	60,2	50,7
Nettorahoituskulut	0,7	1,0	1,5	2,4	3,7
Nettorahoituskulut, % liikevaihdosta	0,6	0,8	0,6	1,0	0,8
Korolliset nettovelat			74,0	100,1	84,7
Korollinen vieras pääoma			94,6	121,3	108,8
Koroton vieras pääoma			87,7	96,0	76,8
Työsuhteessa oleva henkilöstö keski- määrin			3 400	3 800	3 610
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna			2 679	3 030	2 861
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	0,46	0,34	0,74	0,64	0,87
Oma pääoma/osake, euroa			2,23	2,64	2,65
Tulos/osake, euroa (laimentamaton)	0,18	0,12	0,21	0,16	0,17
Tulos/osake, euroa (laimennettu)	0,17	0,12	0,20	0,16	0,17
Osakekannan markkina-arvo			445,9	387,6	442,6

LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO/-TAPPIO

LIIKEVAIHTO (milj. euroa)	2004	2003	2004	2003	2003
Alpress	54,5	51,6	104,7	101,6	200,2
Broadcasting	53,5	46,6	99,8	91,4	178,1
Business Information Group	12,4	12,2	24,4	23,8	46,4
Mediapalvelut	5,6	18,3	10,4	36,2	48,4
Emoyhtiö	3,4	3,4	6,7	6,7	13,5
Konsernin sisäinen liikevaihto	-6,6	-6,5	-13,1	-13,8	-26,1
Yhteensä	122,8	125,6	232,9	245,9	460,5

LIIKEVOITTO/-TAPPIO (milj. euroa)

Alpress	8,2	7,7	14,5	14,5	30,0
Broadcasting	8,7	3,4	6,9	3,4	5,9
Business Information Group	1,9	1,8	3,0	2,3	4,2
Mediapalvelut	-1,0	-0,3	-2,1	-1,2	-5,6
Emoyhtiö	-1,0	-0,6	-1,7	-1,1	-2,5
Konsernikirjaukset	0,1	0,7	0,5	0,9	-14,3
Yhteensä	16,9	12,7	21,1	18,8	17,7

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOS TAMMI-KESÄKUUSSA

Konsernin liikevaihto oli tammi-kesäkuussa 232,9 milj. euroa (245,9 milj. euroa). Liikevaihdon aleneminen johtui kesällä 2003 tehdystä Acta Print -järjestelystä, jossa konserni luopui valtaosasta aikakauslehtipainotoimintaa. Vuoden 2003 tammi-kesäkuun liikevaihto, josta Alprintin liikevaihto on poistettu, oli 218,1 milj. euroa. Näin

vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 6,8 %. Liikevaihdon kasvu johtui pääosin MTV3- ja Subtv-kanavien kasvaneesta mediamyynnistä. Vaalimainonnan osuus vuoden 2003 alkupuoliskolla oli 2,7 milj. euroa ja tämän vuoden vastaavana aikana 0,8 milj. euroa.

Konsernin liikevoitto oli tammi-kesäkuussa 21,1 milj. euroa (18,8 milj. euroa). Liikevoitto kasvoi 12,2 %. Merkittävin osa liikevoiton kasvusta tuli Broadcastingin mediamyynnistä. Osakkuusyhtiöiden vaikutus tammi-kesäkuun liikevoittoon oli - 4,3 milj. euroa (-1,7 milj. euroa). Kun osakkuusyhtiöiden vaikutus liikevoittoon eliminoidaan, konsernin liikevoitto oli 25,4 milj. euroa (20,5 milj. euroa).

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOS HUHTI-KESÄKUUSSA

Konsernin liikevaihto oli huhti-kesäkuussa 122,8 milj. euroa (125,6 milj. euroa). Vertailukelpoinen liikevaihto vuoden 2003 huhti-kesäkuussa oli 111,6 milj. euroa. Näin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 10,0 %. Broadcasting-divisioonan liikevaihto kasvoi 14,8 % ja liikevoitto 155,9 %.

MARKKINATILANNE

Huolimatta siitä, että Suomi on euroalueen taloudellista parhaimmista, tutkimuslaitosten kasvuennusteiden keskiarvo kuluvaksi vuodeksi jää 2,7 %:iin. Suhdanne-ennustajat ovat vuoden mittaan hienoisesti alentaneet tämän vuoden ennusteprosenttejaan. Vuodeksi 2005 tutkimuslaitokset ennustavat noin 3 %:n kasvua.

Suomen talous on elänyt pirteiden kotimarkkinoiden varassa. Kuluttajien luottamus talouden kehitykseen on pysynyt edellisvuotta korkeammalla tasolla. Kotitalouksien ostovoima on kehittynyt veronalennusten ja palkan- korotusten ansiosta suotuisasti, eikä työllisyys ole ratkaisevasti heikentynyt. Yksityisen kulutuksen arvioidaan kasvavan tänä vuonna 3 %. Kor- kotaso on pitkään ollut ennätyksellisen alhainen. Nyt uumoillut koron nostot ovat lisänneet asuntotarjonnan määrää, mutta asuntokauppojen vo- lyyymi on säilynyt ennallaan.

Mediamainonta kasvoi TNS Gallupin mukaan tammi-kesäkuun aikana 4 %. Eten- kin televisio menestyi mediakisassa. Se kasvatti myyntiään 8,3 %. Ilman vaaleja laskettuna muutos oli 9,4 %. Sanomalehdet kokonaisuudessaan lisä- sivät mediamyyntiään 3,2 % ja niiden keskuudessa kaupunkilehdet olivat suurimpia parantajia 9,6 %:n kasvullaan. Verkkomainonta jatkoi reipasta kasvuaan. Alkuvuoden kasvuluku oli 34,6 %. Radiomainonta jäi puolestaan miinukselle, -5,4 %.

Huhti-kesäkuussa talouslehtien ilmoittelu näytti pitkästä ajasta plussaa. Myös iltapäivälehtien levikkimarkkinat kääntyivät kasvuun uusien liittei- den siivittäminä.

Digitaalisten tv-vastaanottimien määrä on lisääntynyt tasaisesti. Finn- panelin tutkimuksen mukaan digisovitin löytyi toukokuun lopussa 366.000 kotitaloudesta. Alma Media arvioi nyt, että digisovittimia on vuoden 2004 lopussa noin 600 000 taloudessa eli noin joka neljännessä kodissa.

TOIMINTA DIVISIOONITTAIN

ALPRESS

Alpressin avainluvut (milj. euroa)	2004 4-6	2003 4-6	2004 1-6	2003 1-6	2003 1-12
Liikevaihto	54,5	51,6	104,7	101,6	200,2
Levikkiliikevaihto	23,7	22,6	46,9	46,1	93,5
Mediamyynnin liikevaihto	26,1	25,5	48,6	48,1	93,1
Painojen liikevaihto	3,5	2,5	6,8	5,1	9,1
Muu liikevaihto	1,2	1,0	2,5	2,3	4,5
Liikevoitto	8,2	7,7	14,5	14,5	30,0
Liikevoitto/liikevaihto, %	15,1	14,9	13,9	14,2	15,0
Bruttoinvestoinnit	0,9	0,8	2,3	1,7	5,3
Henkilöstö keskimäärin (työvuodet)	1 632	1 679	1 622	1 642	1 626
Kokoaikainen henkilöstö keskimäärin	1 194	1 195	1 167	1 166	1 162

Alpress vastaa 31 sanomalehden kustantamisesta. Lehdistä suurimmat ovat maakuntalehti Aamulehti ja iltapäivälehti Iltalehti.

Suomen Paikallissanomien ja pienempien maakuntalehtien mediamyynti kehittyi suotuisasti toisella neljänneksellä. Divisioonan mediamyynnin liikevaihdon kasvu jäi kuitenkin valtakunnallisesta tasosta Tampereen markkina-alueen ja iltapäivälehtien mediamyynnin heikomman kehityksen vuoksi.

Lukijauskollisuuden vahvistamiseen tähtäävät sisällön kehityshankkeet jatkuivat Alpressin sanomalehdissä.

Toukokuussa lanseerattujen Iltalehti TV-maailman ja uuden viikonvaihdeliitteen siivittäminä Iltalehden levikkiliikevaihdon kasvu ylitti selvästi iltapäivälehtimarkkinoiden kasvun. Aamulehti puolestaan perusti aikakauslehtityyppisen viikkoliite Valon, jonka ensimmäinen numero ilmestyi huhtikuussa. Kesäkuusta alkaen kaikilla Alpressin maakuntalehdillä on ollut internetissä maksullinen ns. näköislehti.

Sanomalehtien painotoiminnan liikevaihto jatkoi alkuvuodesta alkanutta erittäin merkittävää kasvuaan. Painotoiminnan tuloskehitys ei kuitenkaan ole ollut tyydyttävä nyt korjaantuneiden ongelmien vuoksi.

Divisioonan liikevoitto pysyy kuluvana vuonna edellisen vuoden hyvällä tasolla.

BROADCASTING

Broadcastingin avainluvut (milj. euroa)	2004	2003	2004	2003	2003
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Liikevaihto	53,5	46,6	99,8	91,4	178,1
Liikevoitto	8,7	3,4	6,9	3,4	5,9
Liikevoitto/liikevaihto, %	16,2	7,3	6,9	3,7	3,3
Bruttoinvestoinnit	1,4	1,8	2,7	2,7	6,1
Henkilöstö keskimäärin (työvähyys)	522	526	520	521	517
MTV3:n ja Subtv:n katse- luosuus, % (prime-time, 10-44-v.)	44,0	44,5	45,5	46,5	46,3
TV4 AB:n liikevaihto	68,6	64,0	124,1	123,1	246,6
TV4 AB:n liikevoitto/- tappio	2,0	4,1	-3,4	4,9	12,0
TV4 AB:n vaikutus Broad- castingin liikevoittoon liikearvopoiston jälkeen	-0,2	-0,1	-2,3	-0,7	-1,6

Broadcasting-divisioonaan kuuluvat MTV3- ja Subtv-kanavat, Radio Nova ja MTV Interactive. Divisioonan tulokseen sisältyy myös Ruotsissa toimivan TV4 AB:n (omistusosuus 23,4 %) tulososuus liikearvopoiston jälkeen.

Toisella neljänneksellä divisioonan liikevaihto kasvoi 14,8 % edellisvuodesta. MTV:n kanavien (MTV3 ja Subtv) televisiomainonnan liikevaihto kasvoi 11,2 %. Kanavien osuus televisiomainonnasta oli 70 % (71 %) ja osuus mainosrahoitteisten kanavien katselusta (prime-time, 10-44-v.) oli 69 % (69 %).

Subtv:n mainonnan liikevaihto kaksinkertaistui ja Radio Novan liikevaihto kasvoi 1,1 % edellisvuodesta. Divisioonan muiden palveluiden (muu kuin mainonta) liikevaihto kasvoi 90 %. Kasvu syntyi MTV Interactiven uusista kuluttajille suunnatuista liiketoiminnoista. Kustannukset nousivat 3,6 %. Tämä johtui pääosin uusista liiketoiminnoista. Ilman uusien liiketoimintojen muuttuvia kustannuksia kasvu jäi 1,1 %:iin.

Yhtiön maksama toimilupamaksu alenee, kun kotitaloudet hankkivat digisovittimia. Toisaalta digitaalisen jakeluverkon laajentaminen heijastuu yhtiön maksamaan verkkovuokraan. Digipenetraation kasvun tuoma toimilupasäästö menee kuitenkin lähivuosina pääosin digitaalisen jakeluverkko-
vuokran kasvuun. Vasta analogisten lähetysten päätyttyä eli 31.8.2007 jälkeen kokonaisjakelukustannukset laskevat arviolta yli kolmanneksen.

Divisioonan kuluvan vuoden liikevoiton odotetaan paranevan merkittävästi edellisvuotisesta.

BUSINESS INFORMATION GROUP

BIGin avainluvut (milj. euroa)	2004	2003	2004	2003	2003
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Liikevaihto	12,4	12,2	24,4	23,8	46,4
Levikkiliikevaihto	3,3	3,3	6,8	6,8	13,6
Mediamyynnin liikevaihto	5,3	5,1	10,0	9,8	18,5
Muu liikevaihto	3,8	3,8	7,6	7,2	14,3
Liikevoitto	1,9	1,8	3,0	2,3	4,2
Liikevoitto/liikevaihto, %	15,4	14,6	12,4	9,5	9,1
Bruttoinvestoinnit	0,2	0,3	0,6	3,0	3,4
Henkilöstö keskimäärin (työvähyys)	399	383	394	381	384
Talentum Oyj:n liikevaihto	30,2	28,3	60,0	57,0	113,2
Talentum Oyj:n liikevoitto	0,8	-1,1	2,6	0,1	2,9
Talentum Oyj:n vaikutus BIGin liikevoittoon liikearvopoiston jälkeen	-0,2	-0,7	-0,1	-1,1	-1,8

Business Information Group (BIG) on erikoistunut taloudellisen informaation tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Kauppalehti. Divisioonan tulokseen sisältyy myös osakkuusyhtiö Talentum Oyj:n (omistusosuus 31,7 %) tulososuus liikearvopoiston jälkeen.

BIGin liikevaihto kasvoi toisella neljänneksellä 2,0 %. Huhti-kesäkuussa Kauppalehti-perheen painettujen lehtien mediamyynnin liikevaihto kasvoi 4,1 % ja levikkiliikevaihto 1,7 %.

BIGin huhti-kesäkuun liikevoitto säilyi ennallaan. Tämän jakson 0,1 milj. euron tulospäätöksestä osakkuusyhtiöiden osuus oli 0,6 milj. euroa. Osakkuusyhtiön tulospäätös johtuu osaltaan siitä, että joulukuussa 2003 toteutetussa konsernin sisäisessä kaupassa Talentumin osakkeiden kirja-arvo aleni merkittävästi aikaisemmasta.

Kauppalehti kertoi katsauskauden aikana aloittavansa uuden, lauantaisin ilmestyvän, pääkaupunkiseudulle suunnatun viikkosanomalehti Presson julkaisemisen 30.10.2004.

Divisioonan kuluvan vuoden liikevoiton odotetaan Presso-panostuksista huolimatta paranevan selvästi.

MEDIAPALVELUT

Mediapalveluiden avainluvut (milj. euroa)	2004	2003	2004	2003	2003
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Liikevaihto	5,6	18,3	10,4	36,2	48,4
Alprintin liikevaihto	0	14,6	0	28,7	32,9
Luokiteltujen palveluiden liikevaihto	3,4	2,0	6,2	4,0	8,1
Tietojärjestelmien liikevaihto	1,9	1,6	3,6	3,2	6,5
Uusien liiketoimintojen liikevaihto	0,3	0,3	0,6	0,7	1,6
Divisioonan liiketappio	-1,0	-0,3	-2,1	-1,2	-5,6
Josta Acta Printin/Alprintin osuus	-1,0	-0,1	-2,0	-0,7	-5,0
Divisioonan liiketappio/liikevaihto, %	-19,0	-2,0	-20,0	-3,0	-12,0
Bruttoinvestoinnit	0,5	0,8	0,9	2,2	4,9
Henkilöstö keskimäärin (työvähyys)	113	455	113	456	303

Mediapalvelut-divisioona koostuu kolmesta liiketoimintayksiköstä: Luokitellut palvelut, Tietojärjestelmät ja Uudet liiketoiminnot. Divisioonan tulokseen sisältyy osakkuusyhtiö Acta Print Oy:n (omistusosuus 36 %) tulososuus.

Luokitellut internetpalvelut kasvoivat 74 % toisella neljänneksellä. Vertailukelpoinen liikevaihto (Alprint eliminoitu) kasvoi 49 % (25 %). Huolimatta divisioonan edellisvuodesta kasvaneesta liiketappiosta operatiivinen kannattavuus parani edellisvuoden huhti-kesäkuuhun verrattuna. Toisen neljänneksen liiketappio muodostui kokonaisuudessaan osakkuusyhtiö Acta Printin tulososuudesta.

Huhti-kesäkuussa asuntojen luokiteltujen internetpalveluiden Etuovi.comin liikevaihto kasvoi 82 %, Etuovi.com-lehti 38 % ja ajoneuvojen internetpalvelu Autotalli.com 86 %. Internetissä toimiva rekrytointipalvelu Jobline liikevaihto kasvoi 54 % ja vuoden alusta konserniin hankittu käytettyjen työkoneiden markkinapaikka Mascus kasvatti liikevaihtoaan 37 %.

Divisioonan kuluvan vuoden liiketappion odotetaan pienenevän merkittävästi. Tähän vaikuttavat sekä operatiivisen toiminnan kannattavuuden paraneminen että osakkuusyhtiö Acta Printin supistuva liiketappio.

TASE JA RAHOITUSASEMA

Konsernin taseen loppusumma oli kesäkuun lopussa 325,4 milj. euroa (355,2 milj. euroa 31.12.2003). Yhtiön omavaraisuus oli kesäkuun lopussa 46,9 % (49,0 % 31.12.2003) ja oma pääoma osaketta kohden 2,23 euroa (2,65 euroa 31.12.2003).

Vahvana jatkuneen rahavirran ansiosta yhtiön korolliset nettovelat aleniivat maaliskuun lopun 103,2 milj. eurosta 74,0 milj. euroon kesäkuun lopussa. Liiketoiminnan rahavirta osaketta kohden oli 0,74 euroa (0,64 euroa).

Konsernin korolliset velat ovat euromääräisiä, joten niitä ei ole tarvetta suojata kurssimuutosten varalta. Merkittävimmät valuuttamääräiset ulkomaiset ohjelmaostosopimukset on sen sijaan suojattu.

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat tammi-kesäkuussa yhteensä 6,5 milj. euroa (9,7 milj. euroa). Investoinnit olivat normaaleja korvaus- ja ylläpitoinvestointeja. Toukokuussa tehtiin päätös Lapin Kansan lehtipainon laatutasoa nostavasta investoinnista. Investointi mahdollistaa lehtien täyden nelivärisyyden. Laajennus valmistuu vuoden 2005 aikana.

HALLINTO

Alma Media teki katsauskauden aikana muutoksia hallintojärjestelmäänsä ja noudattaa 1.7.2004 voimaantullutta HEX Oyj:n, Keskuskauppakamarin sekä Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton joulukuussa 2003 antamaa suositusta listayhtiön hallinnointi ja ohjausjärjestelmistä (Corporate Governance) seuraavin poikkeuksin:

Nimitysvaliokunta (suositus 32): Alma Media -konsernissa valiokunnan nimi on vaalivaliokunta. Hallitus ei nimeä vaalivaliokunnan jäseniä, vaan jäsenet nimetään pääomistajien keskuudesta.

Palkitsemisvaliokunta (suositus 35): Alma Media -konsernissa valiokunnan nimi on palkkavalioikunta. Hallitus ei valitse palkkavalioikunnan jäseniä, vaan jäsenenä toimivat hallituksen työjärjestyksen mukaan hallituksen puheenjohtaja ja hallituksen varapuheenjohtaja.

Corporate Governance kokonaisuudessaan osoitteessa
<http://www.almamedia.fi/corporategovernance>

OSAKE

Alma Media Oyj:n varsinaisen yhtiökokouksen päätöksien mukaiset yhtiön osakkeiden määrän lisäys suhteessa 1:4 korottamatta osakepääomaa sekä mahdollisuus osakesarjan vapaaehtoiseen muuntoon tulivat voimaan 2.4.2004.

Osakkeiden lukumäärä nousi tuolloin 62 920 740 osakkeeseen. Tammi-maaliskuussa henkilöstön optiolainaan liittyvillä optiotodistuksilla merkittiin 2 800 II-sarjan osaketta. Nämä merkittiin kaupparekisteriin 13.5., jolloin osakkeiden määrä nousi 62 923 540 osakkeeseen.

Varsinaisen yhtiökokouksen 24.3.1999 päätöksen mukaisesti vuonna 1999 liikkeeseen lasketun henkilöstölle suunnatun optiolainan määrä oli 1 220 000 markkaa ja siihen liittyvillä optiotodistuksilla A ja B voidaan merkitä 2.4.2004 toteutuneen osakkeiden lukumäärän lisäämisen suhteessa 1:4 yhteensä 2 440 000 Alma Media Oyj:n II-sarjan osaketta. Osakkeiden merkintäaika optiotodistuksella A alkoi 28.5.2001 ja optiotodistuksella B 28.5.2003. Molempien merkintäajat päättyvät 30.6.2006. Tämänhetkinen merkintähinta optiotodistuksella A on 4,75 euroa ja optiotodistuksella B 5,58 euroa.

Tammi-kesäkuun aikana vaihdettiin 863 770 (188 000*) I-sarjan osaketta ja 9 190 305 (4 896 000*) II-sarjan osaketta. Kaupankäynti oli vilkasta maaliskuussa, mutta tasaantui kohti kesää. A-optiotodistuksia vaihtui 59 250 (2 850) ja B-optiotodistuksia 25 050 (225). Osakepääomaa on henkilöstön optiolainan puitteissa korotettu tähän mennessä 1 387,55 eurolla, joka vastaa 3 300 splitattua osaketta.

* Vertailujakson vaihdot kerrottu neljällä ja saatu näin splitin jälkeen vertailukelpoiset luvut.

I-sarjan osakkeita muunnettiin II-sarjan osakkeiksi 2.-15.4.2004 yhteensä 149 763 kappaletta. Muuntovaatimuksen esitti 82 osakkeenomistajaa. Muunnot rekisteröitiin kaupparekisteriin 23.6.

Osakkeiden ja optiotodistusten kurssit, tammi-kesäkuu 2004

	ylin	alin	30.6.2004
I-sarja	8,80	6,50	7,20
II-sarja	9,11	6,60	7,00
A-optiotodistus	12,25	5,75	10,00
B-optiotodistus	9,00	4,22	7,19

Yhtiön markkina-arvo oli kesäkuun lopussa 446 milj. euroa (388 milj. euroa).

Yhtiön hallituksella on valtuutus päättää yhden tai useamman vaihtovelkakirjalainan ottamisesta 8.4.2005 mennessä ja näin korottaa osakepääomaa enintään 2 645 627,20 eurolla. Tässä yhteydessä voidaan antaa yhteensä enintään 25 168 296 (splitin jälkeen voimassa oleva määrä) kappaletta uusia II-sarjan osakkeita.

Hallituksella on myös oikeus poiketa osakkeenomistajien etuoikeudesta merkitä vaihtovelkakirjalainaa.

IFRS

Alma Media aloitti valmistautumisen IFRS:n käyttöönottoon vuonna 2002. Valmistelu on sujunut ennakoidusti ja konserni siirtyy raportoimaan IAS/IFRS-standardien mukaisesti vuoden 2005 ensimmäisestä osavuosikatsauksesta lähtien.

NÄKYMÄT LOPPUVUODEKSI

Konsernin koko vuoden liikevaihdon odotetaan kasvavan seuraten mediamarkkinoiden kasvua. Alpress-divisioonan kannattavuuden arvioidaan säilyvän edellisvuotisella hyvällä tasolla ja muiden divisioonien kannattavuus paranee edellisvuotisesta.

KONSERNIN TULOSLASKELMA (milj. euroa)

	2004	2003	2004	2003	2003
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
LIIKEVAIHTO	122,8	125,6	232,9	245,9	460,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-1,3	-0,7	-4,3	-1,7	-22,0
Liiketoiminnan muut tuotot	0,6	1,2	1,9	1,9	3,7
Liiketoiminnan kulut	-105,2	-113,4	-209,4	-227,3	-424,5
LIIKEVOITTO	16,9	12,7	21,1	18,8	17,7
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,7	-1,0	-1,5	-2,4	-3,7
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	16,2	11,7	19,6	16,4	14,0
Satunnaiset tuotot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Satunnaiset kulut	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
VOITTO ENNEN VEROJA JA VÄHEMMISTÖN OSUUTTA	16,2	11,7	19,6	16,4	14,0
Verot *)	-5,0	-3,6	-6,2	-5,7	-2,7
Vähemmistön osuus	-0,4	-0,3	-0,4	-0,6	-0,5
TILIKAUDEN VOITTO	10,8	7,8	13,0	10,1	10,8

*) Veroina on huomioitu katsauskauden tulosta vastaavat verot. Eduskunnan hyväksyttyä 30.6.2004 hallituksen lakiesityksen 92/2004 yritys- ja pääomaverouudistukseksi on konsernin laskennalliset verosaamiset ja -velat muutettu vastaamaan lakiesityksessä esitettyjä muutoksia. Muutosten vaikutus vuoden 2004 veroihin on noin 1,4 milj. euroa veroja pienentävä.

KONSERNIN TASE (milj. euroa)	2004	2003	2003
	30.6.	30.6.	31.12.

VASTAAVAA

PYSYVÄT VASTAAVAT

Aineettomat hyödykkeet	15,3	19,5	19,1
Konserniliikearvo	14,5	18,0	16,8
Aineelliset hyödykkeet	62,0	94,5	68,6
Sijoitukset	125,8	140,2	135,2

VAIHTUVAT VASTAAVAT

Vaihto-omaisuus	47,5	53,2	48,6
Saamiset	39,7	41,8	42,8
Rahat ja pankkisaamiset	20,6	21,2	24,1
	325,4	388,4	355,2

KONSERNIN TASE (milj. euroa)	2004	2003	2003
	30.6.	30.6.	31.12.

VASTATTAVAA

OMA PÄÄOMA	140,6	166,4	167,0
VÄHEMMISTÖN OSUUS	1,7	2,3	1,4
PAKOLLISET VARAUKSET	0,8	2,9	1,3
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikainen	53,6	103,5	66,6
Lyhytaikainen	128,7	113,3	118,9
	325,4	388,4	355,2

KONSERNIN RAHOITUSLASKELMA (milj. euroa)

	2004	2003	2003
	1-6	1-6	1-12
Liiketoiminta			
Liikevoitto	21,1	18,8	17,7
Oikaisut liikevoittoon	13,3	14,1	44,0
Käyttöpääoman muutos	7,0	10,6	6,5
Rahoituserät ja verot	5,2	-3,5	-13,2
Liiketoiminnan rahavirta	46,6	40,0	55,0
Investointien rahavirta	2,0	-5,5	-16,0
Rahavirta ennen rahoitusta	48,6	34,5	39,0
Rahoituksen rahavirta	-52,1	-38,7	-40,3
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	-3,5	-4,2	-1,3
Rahavarat kauden alussa	24,1	25,4	24,4
Rahavarat kauden lopussa	20,6	21,2	24,1
BRUTTOINVESTOINNIT (milj. euroa)	2004	2003	2003
	4-6	4-6	1-6
Investoinnit käyttöomaisuuteen	3,2	5,0	6,5
			9,7
			21,0

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET (milj. euroa)

	2004	2003	2003
	30.6.	30.6.	31.12.
Omasta velasta			
Pantit	0,0	0,8	0,0
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	3,3	3,6	3,3
Yrityskiinnitykset	0,1	0,2	0,1
Muut omat vastuut			
Leasingvastuut	17,2	2,8	5,1
Muut vastuut	1,0	1,3	1,2
Yhteensä	21,6	8,7	9,7
Konsernin leasingmaksujen erääntyminen (milj. euroa)			
Seuraavan 12 kk:n aikana erääntyvät	5,8	1,3	2,1
Myöhemmin erääntyvät	11,4	1,5	3,0

Konserniyhtiöt toimivat merkittävilta osin vuokratiloissa. Vuokrasopimukset ovat pituudeltaan 6 kk-17 vuotta. Vuotuiset maksettavat vuokrat ovat tällä hetkellä noin 7,49 milj. euroa. Osa tiloista on edelleen vuokrattu. Näistä saadaan vuokratuottoja noin 1,65 milj. euroa vuodessa.

Broadcasting-divisioonalla on analogista televisio- ja radiotoimintaa koskeva verkkovuokrasopimus Digita Oy:n kanssa. Tv-sopimus on voimassa toimilupakauden eli vuoden 2007 elokuun loppuun asti. Radiosopimus on voimassa vuoden 2006 loppuun asti. Sopimusten mukainen yhteenlaskettu vuosivuokra on keskimäärin 16 milj. euroa.

Digitaalista televisiotoimintaa koskeva jakelukapasiteetin ostosopimus on

voimassa toimilupakauden loppuun 31.8.2010. Digitaalisen jakeluverkon vuokra on kuluvana vuonna noin 5 milj. euroa. Verkko laajenee merkittävästi vuonna 2005. Sen vuosivuokra nousee vuonna 2006 lähes 8 milj. euron tasolle.

Analogisten lähetysten päättymisen eli 31.8.2007 jälkeen kokonaisjakelukustannusten arvioidaan alenevan yli kolmanneksella.

MTV Oy:llä on taseeseen kirjattujen esitysoikeuksien lisäksi sitovia ohjelmien hankintasopimuksia, joiden pituus on 1-5 vuotta. Näiden sitoumusten arvo on noin 73 milj. euroa.

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT (euroa)

	2004	2003	2004	2003	2003
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Tulos/osake (laimentamaton)	0,18	0,12	0,21	0,16	0,17
Tulos/osake (laimennettu)	0,17		0,20		0,17
Oma pääoma/osake			2,23	2,64	2,65

LIIVEVAIHTO JA LIIVEVOITTO VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (milj. euroa)

	I/2003	II/2003	III/2003	IV/2003	2003
Liikevaihto	120,3	125,6	96,3	118,3	460,5
Liikevoitto/-tappio	6,1	12,7	3,3	-4,4	17,7
	I/2004	II/2004			
Liikevaihto	110,1	122,8			
Liikevoitto/-tappio	4,2	16,9			

LIIVEVAIHTO VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (milj. euroa)

	2003	2003	2003	2003	2004	2004
	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6
Alpress	50,0	51,6	47,7	51,0	50,2	54,5
Broadcasting	44,8	46,6	35,4	51,3	46,3	53,5
Business Information Group	11,6	12,2	9,6	13,0	12,0	12,4
Mediapalvelut	17,9	18,3	6,0	6,2	4,8	5,6
Emoyhtiö	3,3	3,4	3,4	3,5	3,4	3,4
Konsernin sis. liikevaihto	-7,3	-6,4	-5,7	-6,7	-6,6	-6,6
Yhteensä	120,3	125,6	96,3	118,3	110,1	122,8

LIIVEVOITTO/-TAPPIO VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (milj. euroa)

	2003	2003	2003	2003	2004	2004
	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6
Alpress	6,8	7,7	7,8	7,7	6,3	8,2
Broadcasting	0,0	3,4	-3,3	5,8	-1,8	8,7
Business Information Group	0,5	1,8	0,2	1,8	1,1	1,9
Mediapalvelut	-0,8	-0,3	-1,4	-3,1	-1,1	-1,0
Emoyhtiö	-0,5	-0,6	-0,2	-1,3	-0,7	-1,0
Konsernikirjaukset	0,1	0,7	0,2	-15,3	0,4	0,1
Yhteensä	6,1	12,7	3,3	-4,4	4,2	16,9

KONSERNIN AVAINLUVUT (milj. euroa)

	2003	2003	2003	2003	2004	2004
	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6
Liikevaihto	120,3	125,6	96,3	118,3	110,1	122,8
Liikevoitto/-tappio	6,1	12,7	3,3	-4,4	4,2	16,9
Liikevoitto-%	5,1	10,1	3,4	-3,7	3,8	13,8
Osakkuusyhtiöiden vaikutus liikevoittoon	-1,0	-0,7	-2,9	-17,4	-3,0	-1,3
Voitto/Tappio ennen satunnaisia eriä	4,7	11,7	2,3	-4,7	3,4	16,2
Taseen loppusumma	411,2	388,4	365,1	355,2	349,1	325,4
Bruttoinvestoinnit	4,7	5,0	4,6	6,7	3,3	3,2
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	3,9	4,0	4,8	5,7	3,0	2,6
Omavaraisuusaste	42,0	46,4	48,5	49,0	40,6	46,9
Velkaantumisaste (gearing), %	74,7	60,2	57,6	50,7	79,6	52,6
Nettorahoituskulut	1,4	1,0	1,0	0,3	0,8	0,7
Nettorahoituskulut, % liikevaihdosta	1,2	0,8	1,0	0,3	0,7	0,6
Korolliset nettovelat	119,0	100,1	95,2	84,7	103,2	74,0
Korollinen vieras pääoma	141,4	121,3	113,3	108,8	120,7	94,6
Koroton vieras pääoma	105,9	96,0	82,4	76,8	96,4	87,7
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	3 744	3 858	3 482	3 356	3 409	3 391
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	2 986	3 075	2 747	2 635	2 662	2 696
Liiketoiminnan rahavirta /osake, euroa	0,30	0,34	-0,04	0,27	0,28	0,46
Oma pääoma/osake, euroa	2,53	2,64	2,63	2,65	2,06	2,23
Tulos/osake, euroa (laimentamaton)	0,04	0,12	0,01	0,00	0,03	0,18
Osakekannan markkina-arvo	275,3	387,6	428,9	442,6	476,4	445,9

Tässä osavuositarkastuksessa esitetyt luvut ovat tilintarkastamattomia.

Alma Media Oyj julkistaa osavuositarkastuksen kuluvan vuoden yhdeksältä kuukaudelta 4.11.2004.

ALMA MEDIA OYJ

Terhi Lambert
tiedotuspäällikkö

JAKELU: Helsingin Pörssi, keskeiset tiedotusvälineet

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja median edustajille pidetään 12.8. klo 11.00 Ravintola Pörssin Peilisalissa, Fabianinkatu 14, Helsinki. Tilaisuus kestää noin tunnin. Tuloksen esittelee Alpress-divisioonan johtaja Hannu Olkinuora, paikalla myös muita konsernijohdon jäseniä. Englanninkielinen tulospresentaatio osoitteessa www.almamedia.fi klo 11.00.

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Juho Lipsanen, puhelin (09) 507 8715,
talousjohtaja Teemu Kangas-Kärki, puhelin (09) 507 8703,
viestintäjohtaja Ahti Martikainen, puhelin (09) 507 8514