

ALMA | MEDIA

ALMA MEDIA OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS TAMMI–MAALISKUU 2003

Markkinatilanne

Eri tutkimuslaitokset ovat laskeneet vuoden alkukuukausina ennusteitaan Suomen talouden kasvuluvuista. Viimeisimpien ennusteiden mukaan Suomen BKT:n kasvu jää tältä vuodelta 1 - 2 %:iin.

Vuoden ensimmäisen neljänneksen aikana mediamainonta kasvoi Gallup Adexin mukaan 4,9 %. Ilman maaliskuun eduskuntavaaleja kasvu oli 1,6 %. Mainonta varsinaisissa sanomalehdissä kasvoi 4,6 %, televisiomainonta 6,2 % ja radiomainonta 18,7 %.

Toimialoista vähittäiskaupan mainonta lisääntyi 4,5 %, elintarvikealan mainonta 7,2 % ja moottoriajoneuvomainonta 6,1 %. Työpaikkamainonta väheni 13,4 % ja matkailu- ja liikennemainonta 2,9 %.

Muutokset konsernirakenteessa

Alprint ja osa Alma Media Interactive -divisioonan toiminoista yhdistettiin 1.1.2003 uuteen Mediapalvelut-divisioonaan. Alma Media Interactiveen kuuluneet MTV3-brandin alla olleet palvelut yhdistettiin Broadcasting-divisioonaan. Mediapalvelut-divisioona käsittää nyt Alprintin aikakauslehtipainotoiminnan lisäksi luokitellut palvelut, uudet liiketoiminnot, konsernitason R&D-toiminnan sekä Alma Media Tietojärjestelmät, johon kuuluvat tietojärjestelmät ja NWS-yksikkö. Broadcasting-divisioona laajeni MTV3-brandin alla toimivilla liiketoiminnoilla eli MTV3 Internetillä, MTV3 Tekstikanavalla ja MTV3 Liittymäliiketoiminnalla. Nämä muodostavat MTV Interactive -tulosityksikön, johon liitettiin myös digitelevisiokehitys ja MTV3-Tele Oy:n toiminta.

Alma Media -konsernin omistusosuus Suomen Lehdentekijät -ryhmä Oy:stä nousi vuodenvaihteessa 25 prosentista 100 prosenttiin. Tämä kasvattaa Business Information Groupin liikevaihtoa vuositasolla noin 7 milj. eurolla. Tammikuussa Alma Median omistusosuus Suomen Urheilutelevisio Oy:stä laski 50 %:sta 19,9 %:iin.

Alma Media -konsernin tunnuslukuja (milj. euroa)

	2003	2002	2002
	1-3	1-3	1-12
Liikevaihto	120,3	117,0	485,9
Liikevoitto/-tappio	6,1	-3,4	15,8
Liikevoitto- %	5,1	-2,9	3,3
Osakkuusyhtiöiden vaikutus liikevoittoon	-1,0	-2,4	-9,3
Voitto/Tappio ennen satunnaisia eriä	4,7	-5,2	8,8
Taseen loppusumma	411,2	456,4	403,6
Bruttoinvestoinnit	4,7	2,8	14,9
Bruttoinvestoinnit % liikevaihdosta	3,9	2,4	3,1
Omavaraisuusaste	42,0	36,0	41,3
Velkaantumisaste (gearing), %	74,7	115,1	81,2
Nettorahoituskulut	1,4	1,8	7,0
Nettorahoituskulut % liikevaihdosta	1,2	1,5	1,4
Korolliset nettovelat	119,0	176,3	130,6
Korollinen vieras pääoma	141,4	196,7	156,0
Koroton vieras pääoma	105,9	101,6	81,7
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	3 744	3 837	3 901
Henkilöstö keskimäärin koikaikaisiksi muutettuna (työvahvuus)	2 986	3 036	3 080
Liiketoiminnan rahavirta / osake, EUR	1,22	0,69	2,95
Oma pääoma / osake, EUR	10,12	9,74	10,23
Tulos / osake, EUR	0,15	-0,36	0,16
Osakekannan markkina-arvo	275,3	336,6	299,1

Ensimmäisen vuosineljänneksen liikevaihto ja liikevoitto/-tappio

Liikevaihto divisioonittain (milj. euroa)

	2003	2002	2002
	1-3	1-3	1-12
Alpress	50,0	49,1	201,3
Broadcasting	44,8	41,8	177,6
Mediapalvelut	17,9	17,8	73,9
Business Information			
Group	11,6	10,9	43,2
Emoyhtiö	3,3	3,4	13,6
Konsernin sis. liikevaihto	-7,3	-6,0	-23,7
Yhteensä	120,3	117,0	485,9

Liikevoitto/-tappio divisioonittain (milj. euroa)

	2003	2002	2002
	1-3	1-3	1-12
Alpress	6,8	5,5	27,2
Broadcasting	0,0	-8,1	-7,2
Mediapalvelut	-0,8	-1,3	-2,2
Business Information			
Group	0,5	1,0	2,4
Emoyhtiö	-0,4	-1,1	-3,8
Konsernikirjaukset	0,0	0,6	-0,6
Yhteensä	6,1	-3,4	15,8

Konsernin liikevaihto kasvoi 2,8 %. Kasvuun vaikuttivat eniten Broadcasting-divisioonan suotuisasti kehittynyt mainosajan myynti, Alpressin kokonaisliikevaihdon kasvu ja vertailujakson jälkeen Business Information Groupiin liitetty Suomen Lehdentekijät -ryhmä Oy.

Konsernin kannattavuus parani merkittävästi. Broadcasting-divisioonan kannattavuuden parantumiseen vaikuttivat lisääntynyt mainosajan myynti ja alentuneet kustannukset. Myös Alpress-divisioona kasvatti ilmoitusliikevaihtoaan samalla, kun kustannukset alenivat selvästi. Kustannusten alenemiseen vaikutti eniten paperin hinnan alentuminen.

Tase ja rahoituslaskelma

Konsernin taseen loppusumma oli maaliskuun lopussa 411,2 milj. euroa (403,6 milj. euroa 31.12.2002). Omavaraisuusaste oli maaliskuun lopulla 42,0 % (41,3 % 31.12.2002) ja oma pääoma osaketta kohti oli 10,12 euroa (10,23 euroa 31.12.2002). Vuoden 2002 tuloksesta maksettiin maaliskuussa 2003 osinkoja yhteensä 3,9 milj. euroa.

Konsernin kassavirta oli alkuvuodesta vahva. Tämä johtui pääasiassa positiivisesti kehittyneestä liiketoiminnasta, maltillisena säilyneestä investointitasosta ja jakson aikana saaduista tilattavien lehtien vuositilausmaksuista. Vahvan kassavirran ansiosta korollisia velkoja lyhennettiin 14,6 milj. eurolla. Konsernin korolliset velat ovat euromääräisiä, joten niitä ei ole suojattu kurssimuutoksia vastaan. Merkittävimmät valuuttamääräiset ostosopimukset on sen sijaan suojattu.

Investoinnit

Bruttoinvestoinnit olivat yhteensä 4,7 milj. euroa (2,8 milj. euroa). Investoinneista noin puolet kohdistui toimialayhtiöiden osakkeisiin ja loput olivat normaaleja korvaus- ja ylläpitoinvestointeja.

Henkilöstö ja hallinto

Mediapalvelut-divisioonan johtoon nimitettiin 1.1.2003 alkaen Raimo Mäkilä. Alprint Oy:n toimitusjohtajaksi nimitettiin 1.3.2003 alkaen Erkki Kulmala.

Alma Media Oyj:n varsinainen yhtiökokous päätti 6.3.2003 pitämässään kokouksessa hallituksen jäsenmääräksi kuusi henkilöä. Uudeksi jäseneksi valittiin lehdistöneuvos Lauri Helve.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajiksi KPMG Wideri Oy Ab:n ja tilintarkastaja KHT Mauri Palvin sekä varatilintarkastajiksi KHT Eija Kauppi-Hakkaraisen ja KHT Michaela Teirin.

Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen toimitusjohtaja Bengt Braunin ja varapuheenjohtajaksi varatoimitusjohtaja Kari Stadighin.

Osake

Jakson aikana Helsingin Pörssissä vaihdettiin 22 376 (13 904) I-sarjan osaketta ja 351 484 (519 263) II-sarjan osaketta sekä 1 500 (2 600) A-optiotodistusta.

Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli maaliskuun lopussa 275 milj. euroa (337 milj. euroa). Yhtiön hallituksella ei ole voimassaolevia valtuuksia osakepääoman korottamiseksi.

Kurssikehitys tammi-maaliskuu 2003 (euroa)

	ysin päätös- kurssi	alin päätös- kurssi	31.3.2003
I-sarja	20,00	17,50	17,50
II-sarja	20,64	16,00	17,50
A-optiotodistus	2,50	1,70	2,50

Varsinaisen yhtiökokouksen 24.3.1999 päätöksen mukaisesti vuonna 1999 liikkeeseen lasketun henkilöstölle suunnatun optiolainan määrä oli 1 220 000 markkaa (0,2 milj. euroa) ja siihen liittyvillä optio-oikeuksilla voidaan merkitä yhteensä 610 000 Alma Media Oyj:n II-sarjan osaketta. Optiolaina poikkesi osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta ja se oli suunnattu Alma Media Oyj:n henkilöstön lisäksi Alma Media Oyj:n kokonaan omistamalle tytäryhtiölle Marcenter Oy:lle.

Optiolainan merkintähintojen laskentaperusteena käytettävä II-sarjan osakkeen keskipäiväkurssi lokakuussa 1999 oli 20,58 euroa osakkeelta. Optiolainan ehtojen mukaan puolet osakkeista on merkittävässä 28.5.2001 alkaen kurssiin, joka on 12 prosenttia yli vuoden 1999 lokakuun keskipäiväkurssin eli 23,05 euroa osakkeelta ja puolet osakkeista on merkittävässä 28.5.2003 alkaen kurssiin, joka on 28 prosenttia yli laskenta-

perustekurssin eli 26,34 euroa osakkeelta. Merkintähinnoista vähennetään ennen merkintöjä maksettavat osingot.

A-optiotodistukset siirrettiin arvo-osuusjärjestelmään 28.5.2001 ja niillä aloitettiin kaupankäynti 29.5.2001. Kaupankäynti optioilla on ollut vähäistä, eikä optioita ole myöskään vaihdettu osakkeiksi 31.3.2003 mennessä. Tällä hetkellä A-optiotodistuksella merkittävien osakkeiden merkintähinta on 21,51 euroa.

Katsausjakson jälkeiset tapahtumat

Alma Media Oyj:n talousjohtajaksi ja Alma Media Oyj:n konsernijohdon jäseneksi on nimitetty Teemu Kangas-Kärki 1.6.2003 alkaen. Konsernin nykyinen talous- ja hallintojohtaja Ritva Sallinen siirtyy linjajohtoon Mediapalvelut-divisioonan kehitys- ja talousjohtajaksi.

Alma Media Oyj on jättänyt Helsingin Pörssille hakemuksen vuoden 1999 optiolainaan liittyvien B-optio-oikeuksien noteeraamiseksi. Osakkeiden merkintäaika ja kaupankäynti B-optio-oikeuksilla alkaa 28.5.2003 ja päättyy 30.6.2006. Kullakin B-optio-oikeudella voi merkitä yhden Alma Media Oyj:n II-sarjan osakkeen. Tämänhetkinen merkintähinta on 24,80 euroa. B-optio-oikeuksia on yhteensä 305 000 kappaletta.

Näkymät loppuvuodelle

Alma Media ei odota markkinatilanteeseen merkittäviä muutoksia loppuvuoden aikana. Konsernin liikevaihdon odotetaan kasvavan lievästi ja liikevoiton odotetaan muodostuvan merkittävästi edellisvuotta suuremmaksi. Kaikkien divisioonien odotetaan vähintään saavuttavan edellisvuoden liikevoittotason. Broadcasting-divisioonan liikevoitto kasvaa merkittävästi.

Alpress

Alpress on Alma Median sanomalehtien kustantamisesta ja painamisesta vastaava divisioona.

Alpressin avainluvut (milj.euroa)

	2003	2002	2002
	1-3	1-3	1-12
Liikevaihto	50,0	49,1	201,3
Levikkiliikevaihto	23,5	23,7	93,3
Mediamyynnin liikevaihto	22,5	20,9	90,1
Painojen liikevaihto	2,6	3,7	13,5
Muu liikevaihto	1,3	0,8	4,4
Liikevoitto	6,8	5,5	27,2
Liikevoitto/liikevaihto %	13,5	11,2	13,5
Bruttoinvestoinnit	0,9	0,7	6,4
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	1 605	1 637	1 681
Kokoaikainen henkilöstö keskimäärin	1 137	1 150	1 182

Vuoden 2002 viimeisellä neljänneksellä alkanut positiivinen vire jatkui Alpressin maakuntalehtien mediamyynnissä. Maaliskuun eduskuntavaalien vaali-ilmoittelu kasvatti mediamyyntiä noin miljoonalla eurolla. Alpressin lehtien mainosliikevaihto kasvoi markkinoita enemmän. Erityisesti Aamulehden, Satakunnan Kansan ja Pohjolan Sanomien mediamyynti kehittyi hyvin.

Iltapäivälehtien levikkimarkkinat jatkoivat reilun 6 % laskuaan vuoden ensimmäisen neljänneksen. Lasku hidastui kauden lopussa. Iltalehden levikin kehitys on vastannut markkinakehitystä. Iltalehden mediamyynnin liikevaihtoon merkittävästi vaikuttavasta aikuisviihdeilmoituksista luopumisesta huolimatta Iltalehden mediamyynnin liikevaihto on laskenut vain vähän.

Mediamyynnin kasvun, paperin hinnanlaskun ja tehokkaan kustannusten hallinnan ansiosta divisioonan liikevoitto ylitti edellisvuoden tason.

Henkilöstön määrän laskuun on vaikuttanut etenkin Uusi Rovaniemi -lehden jakelun siirtyminen konsernin ulkopuoliselle Kärkijakelu Oy:lle.

Broadcasting

Broadcasting-divisioona vastaa televisio- ja radioliiketoiminnasta. Divisioonaan kuuluvat MTV3-kanava, Subtv-kanava, Radio Nova ja MTV-Interactive. Ryhmän tulokseen sisältyy myös Ruotsissa toimivan TV4 AB:n 23,4 % tuulosuus liikearvopoistolla vähennettynä.

MTV-Interactive -liiketoiminta siirtyi Broadcasting-divisioonaan vuoden 2003 alussa. Yksikön toiminta sisältää MTV3 tekstikanava-, Internet- ja mobiili-liiketoiminnan sekä digitv-kehitystoiminnan. Alkuvuonna MTV Oy myi pääosan Oy Suomen Urheilutelevisio Ab:n osakkeista. MTV:n omistus on nyt 19,9 % ja yhtiötä ei enää sisällytetä osakkuusyhtiönä Broadcastingin lukuihin.

Broadcastingin avainluvut (milj. euroa)

	2003	2002	2002
	1-3	1-3	1-12
Broadcastingin liikevaihto	44,8	41,8	177,6
Broadcastingin liikevoitto	0,0	-8,1	-7,2
Liikevoitto/liikevaihto %	0,0	-19,3	-4,1
Bruttoinvestoinnit	2,1	1,7	5,5
Henkilöstö keskimäärin (työ- vahvuus)	515	526	527
MTV3:n ja Subtv:n katse- luisuus, %			
(prime-time, 10-44 vuotiaat)	48,4	44,1	44,3
TV4 AB:n liikevaihto	59,1	59,1	248,3
TV4 AB:n liikevoitto	0,7	-4,5	12,8
TV4 AB:n vaikutus			
Broadcastingin liikevoittoon	-0,6	-1,3	-1,1

Broadcasting-divisioonan liikevaihto kehittyi suotuisasti. Televisio- ja radiomainonta kasvoivat ensimmäisellä neljänneksellä selvästi kokonaismediamainontaa enemmän. Radio Novan liikevaihto kasvoi peräti 34 %. Myynnissä tehdään voimakasta kehitystyötä sähköisen mainonnan monikanava-tuotteistuksessa.

Liiketoimintaryhmän kustannukset kehittyivät suunnitelusti ja alenivat 7 % edellisvuoden vastaavasta ajankohdasta. Kustannusten aleneminen johtui ensisijaisesti toimilupamaksun puoliintumisesta vuoden 2002 heinäkuun alusta alkaen.

Ohjelmatoiminta on yhtenä MTV:n panostuskohteena vuonna 2003. Televisionkatseilu on lisääntynyt 4 minuuttia edellisvuoden ensimmäisestä neljänneksestä ja MTV:n kanavien katseilu on kasvanut 6 minuuttia.

Broadcastingin liikevoitto ja kassavirta kehittyivät ensimmäisellä vuosineljänneksellä suunnitellun mukaisesti. Liikevoitto ilman osakkuusyhtiöitä parani 7 milj. euroa. Liikevoitto nousi positiiviseksi, vaikka sitä rasittavat vielä panostukset uuteen Subtv-kanavaan ja digitv-kehitystoimintaan n. 3 milj. eurolla.

Mediapalvelut

Mediapalvelut-divisioona koostuu neljästä liiketoimintayksiköstä, jotka ovat aikakauslehtipainamiseen erikoistunut Alprint, Luokitellut palvelut, Alma Media Tietojärjestelmät ja Uudet liiketoiminnot.

MTV3 Interactive siirrettiin Broadcasting-divisioonan vuoden 2003 alusta lukien. Muut Alma Media Interactiven osat yhdistettiin uuteen Mediapalvelut-divisioonan.

Mediapalvelut-divisioonan avainluvut (milj. euroa)

	2003	2002	2002
	1-3	1-3	1-12
Liikevaihto	17,9	17,8	73,9
Alprintin liikevaihto	14,1	14,7	61,5
-Alprintin vienti Venäjälle	2,8	3,3	14,7
-Alprintin muu vienti	5,1	5,2	22,3
-Alprintin kotimaan myynti	6,2	6,2	24,5
Luokiteltujen palveluiden liikevaihto	2,0	1,8	7,1
Tietojärjestelmät-yksikön liikevaihto	1,6	1,3	5,5
Uudet liiketoiminnot-yksikön liike- vaihto	0,4	0,4	2,0
Divisioonan liiketappio	-0,8	-1,3	-2,2
Alprintin liiketappio	-0,6	-1,0	-1,2
Divisioonan liiketappio/liikevaihto, %	-4,5	-7,2	-2,9
Bruttoinvestoinnit	0,4	0,3	1,8
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	456	474	478

Alprintin myyntituotot laskivat kiristyneen hintakilpailun vuoksi. Parantunut kustannusten hallinta paransi liiketulosta, joka jäi kuitenkin edelleen tappiolliseksi.

Asuntojen ja kiinteistöjen (Etuovi.com, Asuntopörssi ja Dime) sekä ajoneuvojen (Autotalli.com) luokiteltujen palveluiden vahva kasvu jatkui odotuksen mukaisesti. Rekrytointi-ilmoittelun markkinat olivat edelleen heikot, mikä heijastui Joblinen tuloksessa.

Uusissa liiketoiminnoissa myynnin kehitys on ollut hidasta, mutta näkymät ovat suotuisimmat loppuvuodeksi.

Business Information Group

Business Information Group on Alma Median taloudelliseen informaation tuotantoon ja jakeluun keskittyvä divisioona. BIG vastaa myös yhteistyöstä Talentum Oyj:n kanssa, josta Alma Media omistaa 32,8 %.

BIG:n avainluvut (milj. euroa)

	2003	2002	2002
	1-3	1-3	1-12
Liikevaihto	11,6	10,9	43,2
Levikkiliikevaihto	3,5	3,6	13,9
Ilmoitusliikevaihto	4,7	5,3	21,6
Muu liikevaihto	3,4	2,0	7,8
Liikevoitto	0,5	1,0	2,4
Liikevoitto/liikevaihto, %	4,3	9,2	5,6
Bruttoinvestoinnit	2,7	0,2	0,9
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	380	356	356
Talentum Oyj:n liikevaihto	28,7	29,5	114,6
Talentum Oyj:n liikevoitto	1,2	0,4	-0,3
Talentum Oyj:n vaikutus			
BIG:n liikevoittoon liikearvopoiston jälkeen	-0,4	-0,4	-4,7

Suomen Lehdentekijät -ryhmä Oy liitettiin vuoden alusta Business Information Groupiin, mistä johtuen BIG:n liikevaihto kasvoi edellisvuodesta selvästi. Noin neljäkymmentä asiakaslehteä kustantava Lehdentekijät-konserni työllistää

runsaat 30 henkeä ja vuositasolla sen liikevaihto on noin 7 milj. euroa.

Vuoden alusta Kauppalehti uudisti rakennettaan ottamalla lehden etusivun uutiskäyttöön. Uudistus pienentää lyhyellä tähtäyksellä ilmoitustuottoja, mutta tehtyjen tutkimusten mukaan uudistus on otettu lukijoiden keskuudessa hyvin vastaan.

Business Information Groupille markkinatilanne oli vaikea. Ilmoitustuotot vähenivät linjassa alan kokonaismarkkinan kanssa. Kauppalehdelle tärkeistä toimialoista pankki- ja rahoitussektori sekä tuotantotavaramainonta vähenivät selvästi. Myös jakson lopulla puhjennut Irakin sota vähensi b-to-b - ilmoittelua.

KONSERNIN TULOSLASKELMA (milj. euroa)

	2003	2002	2002
	1-3	1-3	1-12
LIKEVAIHTO	120,3	117,0	485,9
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-1,0	-2,4	-9,3
Liiketoiminnan muut tuotot	0,7	0,5	8,8
Liiketoiminnan kulut	-113,9	-118,5	-469,6
LIKEVOITTO/-TAPPIO	6,1	-3,4	15,8
Rahoitustuotot ja -kulut	-1,4	-1,8	-7,0
VOITTO/TAPPIO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	4,7	-5,2	8,8
Satunnaiset tuotot	0,0	0,0	0,0
Satunnaiset kulut	0,0	-0,2	-0,1
VOITTO/TAPPIO ENNEN VEROJA JA VÄHEMMISTÖN OSUUTTA	4,7	-5,4	8,7
Verot *)	-2,1	-0,2	-5,6
Vähemmistön osuus	-0,3	-0,2	-0,7
TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO	2,3	-5,8	2,4

*) Veroina on huomioitu katsauskauden tulosta vastaavat verot

KONSERNIN TASE (milj. euroa)

	2003	2002	2002
	31.03.	31.03.	31.12.
VASTAAVAA			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	19,5	20,2	19,7
Konserniliikearvo	17,8	18,3	17,0
Aineelliset hyödykkeet	99,5	125,6	102,7
Sijoitukset	145,0	165,7	147,2
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Vaihto-omaisuus	56,3	52,5	51,8
Saamiset	50,7	53,7	39,8
Rahat ja pankkisaamiset	22,4	20,4	25,4
	411,2	456,4	403,6
	2003	2002	2002
	31.03.	31.03.	31.12.
VASTATTAVAA			
OMA PÄÄOMA	159,2	153,2	160,8
VÄHEMMISTÖN OSUUS	1,6	2,3	1,5
PAKOLLISET VARAUKSET	3,1	2,6	3,6
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikainen	113,7	134,0	118,7
Lyhytaikainen	133,6	164,3	119,0
	411,2	456,4	403,6

KONSERNIN RAHOITUSLASKELMA (milj. euroa)

	2003	2002	2002
	1-3	1-3	1-12
Liiketoiminta			
Liikevoitto	6,1	-3,4	15,8
Oikaisut liikevoittoon	7,0	8,6	39,2
Käyttöpääoman muutos	8,0	5,2	-4,9
Rahoituserät ja verot	-2,0	0,4	-3,7
Liiketoiminnan rahavirta	19,1	10,8	46,4
Investointien rahavirta	-3,6	-2,5	7,4
Rahavirta ennen rahoitusta	15,5	8,3	53,8
Rahoituksen rahavirta	-18,5	-7,1	-47,6
Rahavarojen muutos (lisäys +/- vähennys-)	-3,0	1,2	6,2
Rahavarat kauden alussa	25,4	19,2	19,2
Rahavarat kauden lopussa	22,4	20,4	25,4

INVESTOINNIT (milj. euroa)

	2003	2002	2002
	1-3	1-3	1-12
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	4,7	2,8	14,9

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET (milj. euroa)

	2003	2002	2002
	31.03.	31.03.	31.12.
Omasta velasta			
Pantit	0,8	0,7	0,8
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	7,3	7,6	7,3
Yrityskiinnitykset	5,6	5,6	5,6
Muu omat vastuut			
Leasingvastuut	1,7	1,3	2,4
Muut vastuut	1,3	1,6	1,4
Yhteensä	16,7	16,8	17,5

Konsernin leasingmaksujen erääntyminen (milj. euroa)

Seuraavan 12 kk:n aikana erääntyvät	0,9	0,8	0,8
Myöhemmin erääntyvät	0,7	0,5	1,6

Konserniyhtiöt toimivat merkittävältä osin vuokratiloissa. Vuokrasopimukset ovat pituudeltaan 6 kk - 19 vuotta. Vuotuiset maksettavat vuokrat ovat tällä hetkellä n. 7,75 Meur. Osa tiloista on edelleenvuokrattu, joista saadaan vuokratuottoja vuositasolla n. 1,38 Meur.

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT (euroa)

	2003	2002	2002
	1-3	1-3	1-12
Tulos/osake	0,15	-0,36	0,16
Oma pääoma/osake	10,12	9,74	10,23

Liikevaihto ja liikevoitto vuosineljänneksittäin (milj. euroa)

	I/2002	II/2002	III/2002	IV/2002	2002
Liikevaihto	117,0	128,3	110,7	129,9	485,9
Liikevoitto	-3,4	10,3	-0,1	9,0	15,8

	I/2003
Liikevaihto	120,3
Liikevoitto	6,1

Tämän osavuositarkastuksen luvut ovat tilintarkastamattomia.

Osavuositarkastus kuluva vuoden kuudelta ensimmäiseltä kuukaudelta julkaistaan 14.8.2003.

ALMA MEDIA OYJ
HALLITUS