

Osavuositkatsaus  
1.1.—30.6.2001

ALMA | MEDIA

Press  
Business  
Broad-Information  
casting  
New Media  
Print



# GLOBAL Local PRESS News photography Brand

## Alma Media Oyj:n osavuositarkastus tammi—kesäkuu 2001

Konsernin liikevaihto oli tammi-kesäkuussa 1 458 milj. mk, 245 milj. euroa (1 448 milj. mk, 244 milj. euroa). Konsernin liikevoitto oli 15 milj. mk, 3 milj. euroa (73 milj. mk, 12 milj. euroa). Liikevoiton alentuminen johtui MTV3-kanavan vähentyneestä mainosajan liikevaihdosta, ohjelmakustannusten noususta ja vertailujaksoa suuremista panostuksista New Media -liiketoimintaryhmään ja digitaaliseen televisiotoimintaan. Konsernin liikevoitto koko vuodelta jää selvästi edellisvuotta alhaisemmaksi.

■ Suomen kansantalouden kasvu on hidastunut selvästi. Gallup Mainostiedon ennakkotiedon mukaan mediamainonnan määrä oli Suomessa tammi-kesäkuussa runsaat 2 % edellisen vuoden vastaavaa jaksoa pienempi. Televisiomainontaa väheni vajaat 9 % ja sanomalehtimainontaa 2 %.

■ Iltapäivälehtimarkkinat kasvoivat lähes 4 %. Iltalehden levikki tarkistettiin 9.8.2001. Iltalehden arkilevikki kasvoi edellisvuodesta 8,4 % ja se oli 132 836. Viikonvaihteleikkivä kasvoi 5,1 % ja se oli 165 528. Molemmat levikkiluvut ovat Iltalehden historian korkeimmat. Iltalehden levikkituotot kasvoivat tammi-kesäkuussa 20 %. Lehden kannattavuus on parantunut selvästi.

■ Alpressin tulos kehittyi kokonaisuudessaan alkuvuoden aikana suotuisasti. Alpressin liikevaihto kasvoi 9 % ja liikevoitto 11 %.

■ Alma Media päätti yhdistää TVTV!-kaapelikanavan ja digitaalisen City-TV -kanavan yhdeksi Subtv kokonaisuudeksi. Yhteistyöllä yhtiö säästää ohjelmistokustannuksina tänä ja ensi vuonna yhteensä 20 milj. mk. Jakson aikana valmistautuminen 27.8 alkavaan digitaaliseen televisiotoimintaan lisäsi kustannuksia 8 milj. mk. Arvio konsernin koko vuoden digitaalitelevision kohdistuvista kustannuksista on 27 milj. mk.

■ Business Information Group osti toukokuussa enemmistön Baltic News Servicestä. Kauppalehden levikkiliikevaihto kasvoi 3 %, mutta ilmoitusliikevaihto oli erityisesti rekrytointi-ilmoittelun vähenemisen johdosta vajaat 2 % vertailujaksoa alhaisempi. Kauppalehti Onlinen liikevaihto kasvoi 27 %. Kauppalehti saavutti historiansa korkeimman levikin, mikä on 85 147. Levikki kasvoi 0,6 %.

■ Televisiomainonnan määrä on alentunut myös Ruotsissa voimakkaasti. Ruotsin TV4 AB:n tulososuus Alma Media -konsernin tuloksesta oli 14 (8) milj. mk. Kasvu johtui siitä, että Ruotsin eduskunta vapautti TV4 AB:n kokonaan toimilupamaksusta vuoden 2001 alkuvuoden ajalta.

■ Suomessa liikenne- ja viestintäministeriön asettama parlamentaarinen työryhmä esitti kaupallisilta kanavilta perittävän toimilupamaksun puolittamista 1.7.2002 alkaen. Ehdotuksen mukaan digitaalisilta kanavilta ei peritä toimilupamaksua. Toteutuessaan tämä keventää Alma Median kustannuksia vuositasolla noin 100 milj. mk.

■ Alma Media osti maaliskuun lopulla 33 % Talentum Oyj:n osakkeista. Talentumin liikevaihto oli tammi-kesäkuussa 366 (354) milj. mk. Talentum-konsernin liikevoitto oli 2 (91) milj. mk. Talentumin vaikutus Alma Media konsernin liikevoittoon toisella neljänneksellä oli goodwill-poiston jälkeen -3 milj. mk.

■ Alma Media Oyj myi kesäkuun lopussa Tampereella sijaitsevan toimisto- ja teollisuuskiinteistön. Kiinteistön kokonaispinta-ala on 33 000, josta Aamulehden painolla on vuokralla runsaat 20 000 neliometriä. Alma Media vastaa myös muilta osin kiinteistön edelleenvuokraamisesta. Kiinteistö on tällä hetkellä kokonaan vuokrattu pitkäaikaisiin vuokrasopimuksiin. Myyntivoitto kiinteistökaupasta oli 59 milj. mk. Konsernin toisen neljänneksen liikevoitto oli 60 milj. mk (50 milj. mk), mikä sisältää kiinteistökaupan voiton.

### Muutokset konsernirakenteessa toisella vuosineljänneksellä

Alma Media nosti omistusosuutensa Baltic News Servicestä toukokuussa 85 %:iin (26 %).

Baltic News Servicen luvut on sisällytetty Business Information Groupin lukuihin tässä osavuositarkastuksessa osakkuusyhtiönä puolen vuoden keskimääräisen omistusosuuden (39 %) mukaisesti. Alprint myi kesäkuun alussa tabloid-sanomalehtitiraatiansa Pirkanmaan Lehtipaino Oy:lle.

### Konsernin tuloskehitys toisella vuosineljänneksellä

Alma Median toimintaympäristö heikkeni toisella vuosineljänneksellä. Kansantalouden kasvuvauhti on hidastunut selvästi ja yritykset ovat peruuttaneet tai siirtäneet mainosinvestointejaan. Myös graafisen alan tuotteiden kysyntä on heikentynyt muualla paitsi Venäjän markkinoilla. Gallup-Mainostiedon ennakkotiedon mukaan mediamainonnan määrä väheni tammi-kesäkuussa edellisvuodesta 2,1 %. Mainonnan vähentyminen voimistui jakson loppua kohden, sillä kesäkuussa mainonnan määrä jäi 8,7 % edellisvuotista alhaisemmaksi. Erityisesti rekrytointi-ilmoittelu on vähentynyt tuntuvasti.

Tammi-kesäkuussa sanomalehtimainontaa väheni 1,8 % ja televisiomainontaa peräti 8,6 %. Aikakauslehtimainontaa lisääntyi 2,9 %, radiomainontaa 3,3 %, elokuvamainontaa 38,8 % ja verkkomainontaa 5,7 %.

Alma Media -konsernin liikevaihto kasvoi toisella vuosineljänneksellä 1,5 % 747 milj. mk:aan (736 milj. mk). Kasvu johtui Alpressin ja erityisesti Iltalehden hyvästä levikkikehityksestä ja siitä, että kuluvan vuoden Broadcasting-liiketoimintaryhmän luvut sisältävät Radio Novan liiketoiminnan. New Media -liiketoimintaryhmän liikevaihto kasvoi 17 %. Alprintin liikevaihto laski lähes 10 %.

Alpressin liikevoitto säilyi huhti-kesäkuussa lähes edellisen vuoden ennätystasolla, huolimatta paperinhinnan yli 10 %:n noususta. Merkittävin tekijä tässä oli Iltalehden voimakkaasti kasvaneet levikkituotot. Mainosinvestointien väheneminen kesäkuussa heijastui voimakkaammin Broadcastingin ja Business Information Groupin kannattavuuteen.

Televisiomainonnan vähentyminen ja ohjelmakustannusten nousu pienensivät Broadcasting-liiketoimintaryhmän liikevoittoa. TV4 AB:n tulososuus kehittyi vertailujaksoon nähden positiivisesti.

Konsernin kulut olivat toisella neljänneksellä 66 milj. mk eli 9 % edellisen vuoden vastaavaa jaksoa suuremmat. Merkittävimmät yksittäiset tekijät olivat Radio Novan tulo kon-

### Konsernin avainluvut, Mmk

	2001 4-6	2000 4-6	2001 1-6	2000 1-6	2000 1-12
Liikevaihto	747	736	1 458	1 448	2 880
Liikevoitto	60	50	15	73	93
-suhteessa liikevaihtoon (%)	8,0	6,8	1,0	5,0	3,2
Voitto ennen satunnaisia eriä	47	46	0	74	70
-suhteessa liikevaihtoon (%)	6,3	6,2	-	5,1	2,4
Omavaraisuusaste (%)			42	52	49
Gearing/Velkaantumisaste (%)			86	46	52
Käyttöomaisuus-investoinnit	49	76	450	134	222
Kokoaikainen henkilöstö keskimäärin			2 813	2 892	2 887
Tulos/osake (mk)	2,86	2,17	-0,32	3,33	2,77

	2001 4-6	2000 4-6	2001 1-6	2000 1-6	2000 1-12
Meur					
Liikevaihto	126	124	245	244	484
Liikevoitto	10	8	3	12	16
Voitto ennen satunnaisia eriä	8	8	0	12	12
Käyttöomaisuusinvestoinnit	8	13	76	23	37
Tulos/osake (euro)	0,48	0,36	-0,05	0,56	0,47

### Liikevaihto liiketoimintaryhmittäin, Mmk

	2001 4-6	2000 4-6	2001 1-6	2000 1-6	2000 1-12
Alpress	320	294	625	571	1 159
BIG	65	68	132	128	252
Broadcasting	264	259	500	516	1 000
New Media	28	24	55	46	95
Alprint	110	122	229	248	497
Emoyhtiö	24	23	48	46	92
Konsernin sisäinen liikevaihto	-64	-54	-131	-107	-215
Yhteensä	747	736	1 458	1 448	2 880

### Liikevaihto liiketoimintaryhmittäin, MEUR

	2001 4-6	2000 4-6	2001 1-6	2000 1-6	2000 1-12
Alpress	54	49	105	96	195
BIG	11	11	22	22	42
Broadcasting	44	44	84	87	168
New Media	5	4	9	8	16
Alprint	19	21	39	42	84
Emoyhtiö	4	4	8	8	15
Konsernin sisäinen liikevaihto	-11	-9	-22	-18	-36
Yhteensä	126	124	245	244	484

### Liikevoitto liiketoimintaryhmittäin, Mmk

	2001 4-6	2000 4-6	2001 1-6	2000 1-6	2000 1-12
Alpress	43	46	73	66	145
BIG	12	20	27	30	52
Broadcasting	5	17	-39	18	9
Digitiv-kehitys	-5	0	-8	0	0
New Media	-23	-11	-46	-19	-59
Alprint	-17	-14	-27	-17	-29
Emoyhtiö	47	-8	28	-12	-29
Konsernikirjaukset	-2	0	7	7	4
Yhteensä	60	50	15	73	93

### Liikevoitto liiketoimintaryhmittäin, MEUR

	2001 4-6	2000 4-6	2001 1-6	2000 1-6	2000 1-12
Alpress	7	8	12	11	24
BIG	2	3	5	5	9
Broadcasting	1	3	-7	3	2
Digitiv-kehitys	-1	0	-1	0	0
New Media	-4	-2	-8	-3	-10
Alprint	-3	-2	-5	-3	-5
Emoyhtiö	8	-1	5	-2	-5
Konsernikirjaukset	0	0	1	1	1
Yhteensä	10	8	3	12	16

serniyhtiöksi, paperin hinnannousu, panostukset uuden median hankkeisiin ja digitaalitelevision sekä yleinen palkkakustannusten kohoaminen.

### Alpress

Alpressin liikevaihto oli tammi-kesäkuussa 625 milj. mk (571 milj. mk). Alpressin liikevoitto oli 73 milj. mk (66 milj. mk). Liikevaihdosta 45 % muodostui ilmoitusliikevaihdosta, 43 % levikkiliikevaihdosta ja 12 % muusta myynnistä. Muusta myynnistä 52 milj. mk oli konsernin ulkopuolista painomyyntiä. Liikevaihdon suotuisaan kehitykseen vaikutti erityisesti 10 % kasvaneet levikkituotot. Merkittävimmin tähän vaikutti Iltalehden kehitys. Myös Pohjoisen lehtien kannattavuus kehittyi suotuisasti.

Alpress menestyi ilmoitusmarkkinoilla keskimääräistä paremmin, sillä sen ilmoitusliikevaihto kasvoi runsaan prosentin. Myös konsernin ulkopuolisen painotoiminnan volyymi oli ennakoitua suurempi. Alpressin kannattavuutta rasitti sanomalehtipaperin runsaan 10 % hinnan korotus.

### Business Information Group

Business Information Groupin muodostavat Kustannusosakeyhtiö Kauppalehti, Balance Consulting, Baltic News Service (85 %) ja Suomen Uutislinkki Oy.

BIG:n liikevaihto oli 132 milj. mk (128 milj. mk) ja liikevoitto 27 milj. mk (30 milj. mk). Liikevoiton alentumiseen vaikutti touko-kesäkuussa hiljentyneet rekrytointi-ilmoittelu sekä vertailujakson jälkeen käynnistetyt kehityshankkeet ja henkilöstökulujen kasvu.

Kauppalehden levikki on kehittynyt edelleen suotuisasti. Alkuvuoden levikki saavutti kaikkien aikojen korkeimman lukeman ja oli 85 147 (84 626). Lehden levikkiliikevaihto kasvoi runsaan miljoonan. Ilmoitusliikevaihto laski vastaavasti saman verran. Kauppalehti Onlinen liikevaihto kasvoi 27 % noin 10 milj. mk:aan.

Balance Consultingin liikevaihto oli runsaat 2 milj. mk. Baltic News Service on käsitelty tässä katsauksessa osakkuusyhtiönä, josta jakson aikana keskimääräinen omistusosuus oli 39 %.

### Broadcasting

Broadcasting-liiketoimintaryhmä koostuu MTV3-kanavasta, TVTV!-kaapelikanavasta, Radio Novasta ja MTV3-Telestä. Ryhmän tulokseen sisältyy myös Ruotsissa toimivan TV4 AB:n tulososuus.

Television katselu on säilynyt alkuvuoden aikana lähes edellisen vuoden tasolla. Tästä huolimatta televisio on menettänyt markkinaosuuttaan mediamainonnasta. Tammi-kesäkuussa sen markkinaosuus oli 20,1 % (21,4 %). MTV on menestynyt hyvin katsojaosuuskilpailussa. MTV3-kanavan katseluosuus oli 40,5 % (40,1 %) ja TVTV!:n 0,8 % (0,4 %). Prime-timessä MTV3-Kanavan katseluosuus oli 40,7 % (39,5 %). MTV3-kanavalla esitettävät Seitsemän ja Kymmenen uutiset nousivat maan seuratuimmiksi uutislähetysiksi. Jakson aikana esitetyistä elokuvista 10 katsuinta esitettiin MTV3-kanavalla. Myös Formula1-kilpailut sekä kevään aikana esitetyt uudenlaiset seikkailuohjelmat Far Out ja Suuri Seikkailu olivat katsojamenestyksiä.

Lisääntyneestä katselusta huolimatta MTV3-kanavan mainosajan liikevaihto laski 55 milj. mk, mikä heikensi yhtiön lii-

kevoittoa noin 40 milj. mk:illa. Broadcasting-liiketoimintaryhmän liikevaihto oli 500 milj. mk (516 milj. mk) ja liiketappio 39 milj. mk (liikevoitto 18 milj. mk). Ohjelmakustannukset ja muuttuvat kustannukset kasvoivat yhteensä 30 milj. mk. Liiketoimintaryhmän kustannusten säästö-ohjelma on edennyt suunnitelman mukaan. Vuosittaiset säästöt kustannuksissa ovat vuositasolla 35-40 milj. mk vuoden viimeiseltä neljännekseltä lähtien.

Radio Novan liikevaihto kasvoi 5 % edellisvuoteen verrattuna ja sen kannattavuus parani. Erityisesti kesäkuukausina Novan kannattavuus on ollut hyvä.

Heinäkuussa 2000 konserniyhtiöksi tulleen MTV3-Telen liikevaihto oli runsaat 12 milj. mk ja sen kannattavuus oli hyvä.

Ruotsin eduskunta vapautti Ruotsissa toimivan TV4 AB:n kokonaan toimilupamaksusta kuluvaan vuoden kuuden ensimmäisen kuukauden osalta. Tämä paransi yhtiön tulosta alkuvuoden aikana noin 200 miljoonalla kruunulla. Tästä johtuen TV4 AB:n tulososuus Broadcasting-liiketoimintaryhmän liikevoitosta nousi 14 milj. mk:aan (8 milj. mk:aan). Ruotsin eduskunta kehotti hallitusta selvittämään samalla toimilupamaksun määrääntymisperusteet tulevina vuosina.

Suomessa liikenne- ja viestintäministeriön asettama parlamentaarinen työryhmä antoi esityksensä Yleisradion tulevasta rahoitusohjelmasta. Esityksen mukaan MTV3-kanavalla perittävä toimilupamaksu puolittuu 1.7.2002 alkaen. Tämä tarkoittaa vuositasolla noin 100 milj. mk:n kustannussäästöjä. Esityksen mukaan elokuussa aloitavilta digitaalisilta kanavilta ei peritä toimilupamaksua.

### New Media

Alma Media on kävijämäärillä mitattuna Suomen johtava internet-palveluiden tuottaja. Ryhmän liikevaihto kasvoi 20 % 55 milj. mk:aan (46 milj. mk). Ryhmän liiketoimintoista erityisen positiivisesti ovat kehittyneet luokiltuun ilmoitteluun keskittyvät palvelut ja ja MTV Tekstikanava.

Ryhmän liiketappio oli 46 milj. mk (-19 milj. mk). Liiketappion kasvuun vaikuttivat merkittävimmin vertailujakson jälkeen käynnistetyt hankkeet. Pelkästään KCRnet Oy:n ja Communications Base Finland Oy:n osuus liiketappiosta oli 13 milj. mk. Ennakoitua heikommasta menestyksestä johtuen Basen toiminta päätettiin lopettaa jakson aikana. Myös KCRnetin liiketoimintasuunnitelmaa tarkennetaan.

Ryhmän liiketoimintaa suunnataan entistä selkeämmin kasvaviin ja kannattaviin toimintoihin ja samalla kehitystoimintaa terävöitetään. Ryhmän liiketappion odotetaan pienenevän neljännes neljännekseltä ja liiketoiminnan odotetaan kääntyvän voitolliseksi vuoden 2002 aikana.

### Digitv-kehitys

Alma Media käynnistää aikaisemman suunnitelman mukaisesti digitaaliset televisiolähetykset 27.8.2001. Tuolloin käynnistetään digitaalisen MTV3-kanavan lähetykset, alueellisen Subtv:n (CityTV) ja Urheilukanavan lähetykset. Alma Media omistaa urheilukanavasta 50 %.

Alma Media päätti kesäkuussa muodostaa kaapeliverkoissa näkyvästä TVTV!-kaapelikanavasta ja alueellisesta digitaalisesta CityTV -kanavasta yhden kokonaisuuden, jota pystytään hyödyntämään sekä analogisessa kaapeliverkossa että digitaali-

sessä lähetyksessä. Laajentamalla kaapelikanavan ja digitaalisen alueellisen televisiokanavan yhteistyötä sekä ohjelmiston rakentamisessa että markkinoinnissa pystytään yhtiön arvion mukaan säästämään kustannuksissa tämän ja ensi vuoden aikana yhteensä 20 milj. mk. Kaapelikanavan ja digikanavan yhteistyöllä varmistetaan se, että Alma Median kummallakin digitaalisella kanavalla on olemassa valmis katsojakunta analogisissa verkoissa, vaikka digitaalisten vastaanottimien penetraatio kehittyisi odotettua hitaammin.

Tänä vuonna digitv:n kehitystoiminta lisää konsernin kustannuksia noin 27 milj. mk edellisvuoteen verrattuna. Alkuperäisessä budjetissa oli varauduttu noin kaksinkertaiseen kustannukseen.

### Alprint

Alprintin liiketoiminta käsittää Raholan aikakauslehtien painamiseen erikoistuneen tuotantoyksikön ja Hyvinkäällä sijaitsevan sarjakuvalehtien painamiseen erikoistuneen tuotantoyksikön. Alprint myi kesäkuussa Tampereella sijainneen tabloid-sanomalehtitiraation konsernin ulkopuolelle.

Painolaitosten voimakas hintakilpailu on jatkunut koko jakson ajan, mitä on vauhdittanut laskeva kysyntä muualla paitsi Venäjän markkinoilla.

Alprintin liikevaihto laski tammi-kesäkuussa 8 % 229 milj. mk:aan (248 milj. mk). Alprintin liiketappio oli 27 milj. mk (-17 milj. mk). Merkittävimmät syyt tuloksen heikkenemiseen ovat vaikeudet Raholan yksikössä. Yksikön kustannustehokkuus pyritään parantamaan vuoden loppupuolella tehostamalla toimintaa.

### Emoyhtiö

Konsernin kiinteistöomistus on keskitetty emoyhtiöön. Toisella jaksolla tehdyn kiinteistökaupan ansiosta emoyhtiön liikevoitto kohosi 28 milj. mk:aan (-12 milj. mk). Teknologiaosakkeiden alaskirjaukset olivat yhteensä 3 milj. mk. Lisäksi New Media -liiketoimintaryhmässä alaskirjattiin toiset 3 milj. mk. Emoyhtiön liikevaihto oli vertailujakson tasolla.

### Tase

Konsernin taseen loppusumma oli kesäkuun lopussa 2 760 (2 497 milj. mk). Omavaraisuusaste oli kesäkuun lopulla 42 % (49 % 31.12.2000) ja oma pääoma osaketta kohti oli 69,86 mk (75,73 mk 31.12.2000).

### Investoinnit ja rahoitus

Konsernin investoinnit olivat yhteensä 450 milj. mk (134 milj. mk).

Investoinneista runsaat 350 milj. mk kohdistui maaliskuun lopulla 2001 pörssin kautta hankittuihin Talentum Oyj:n osakkeisiin. Muut katsausjakson aikana suoritettavat investoinnit olivat normaaleja korvaus- ja ylläpitoinvestointeja.

Konsernin likvidit varat olivat kesäkuun lopussa 116 milj. mk (112 milj. mk 31.12.2000). Korollisia velkoja oli yhteensä 1 060 milj. mk (639 milj. mk) ja nettovelkaantumisasaste (gearing) oli 86 % (52 % 31.12.2000). Korollisten velkojen kasvu johtuu pääasiassa lyhytaikaisella vieraalla pääomalla rahoitetuista Talentum Oyj:n osakkeiden ostosta.

### Henkilöstö ja hallinto

Konsernin keskimääräinen henkilövahvuus oli jakson aikana 2 813 henkilöä (2 892). Lisäksi palveluksessa oli 1 341 (1 335) osa-aikaista työntekijää.

Alprint Oy:n toimitusjohtajaksi nimettiin toukokuussa Heikki Salonen. Salonen toimii myös Tampereen Raholan heatset- yksikön johtajana. Samalla Raholan yksikön johtamisresursseja vahvistetaan. Alpressin sanomalehtipainojen tuotantojohtaja Reijo Kuosmanen siirtyi yksikön palvelukseen. Alma Median varatoimitusjohtaja Risto Takala siirtyi vastaamaan Alma Media Oyj:n konserni-palveluista ja kiinteistöjen jalostamisesta.

### Osake

Jakson aikana Helsingin Pörssissä vaihdettiin 616 000 (722 000) I-sarjan osaketta ja 1 517 000 (3 062 000) II-sarjan osaketta.

Jakson aikana vuonna 1999 liikkeelle laskettuun optiolainaan liittyvillä A-optiotodistuksilla alettiin käydä kauppaa Helsingin Pörssissä. Optiolainaan liittyvät A-optiot erääntyivät 28.5.2001 ja B-optiot 28.5.2003. Kummankin optiosarjan voimassaoloaika jatkuu 30.6.2006 saakka. Optiotodistusten vaihto on ollut pörssissä erittäin vähäistä.

Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli kesäkuun lopussa 348 milj. euroa (561 milj. euroa). Yhtiön hallituksella ei ole voimassa olevia valtuutuksia osakepääoman korottamiseksi.

### Kurssi (euroa) 1.1.-29.6.2001

	yllin	alin	29.6.2001
I-sarja	25,00	16,00	25,00
II-sarja	24,50	15,00	20,00
A-optio	6,00	3,50	6,00

### Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Porissa ilmestyvän Satakunnan Kansan päätoimittajaksi nimitettiin syyskuun alusta lukien Jouko Jokinen. Lehden nykyinen päätoimittaja Tapio Metsä jää tuolloin eläkkeelle. Jokinen siirtyy lehden

8  
=7.073.399.030  
+4.084.769  
4.003.073.399.030,-  
Crossmedia  
analyse  
necessary  
RELIABILITY

vastaavaksi päätoimittajaksi 1.2.2002, jolloin nykyinen vastaava päätoimittaja Erkki Teikari jää eläkkeelle.

Alprint Oy:n Raholan yksikön kannattavuutta pyritään parantamaan ja sen toiminta sopeutetaan vallitsevaan markkinatilanteeseen. Asiaa koskevat yt-neuvottelut käynnistettiin heinäkuun lopulla. Neuvottelut koskevat paikallisten sopimusten uusimista ja yksikön taloudellista tilannetta. Paikallisten sopimusten irtisanomisaika on kolme kuukautta. On mahdollista, että yksikössä joudutaan vähentämään henkilöstöä.

#### Näkymät loppuvuodeksi

Alma Median toimintaympäristö on vaikeutunut selvästi viime kuukausien aikana. Kansantalouden ja mediamarkkinoiden kehittymiseen liittyy tällä hetkellä poikkeuksellisen paljon epävarmuustekijöitä. Näistä epävarmuustekijöistä johtuen tarkkoja ennusteita vuoden jälkipuoliskon kehityksestä ei voida antaa.

Alma Media -konsernin kolmannen vuosineljänneksen liikevaihto jää edellisen vuoden tasolle, mutta jakson liiketappio muodostuu edellisvuotista suuremmaksi johtuen lähinnä Broadcasting-liiketoimintaryhmän heikentyneistä näkymistä ja vertailujaksoa suuremmista panostuksista digitaalitelevision.

Konsernin koko vuoden tulos riippuu ennen kaikkea mediamainonnan kokonaiskehityksestä loka-marraskuussa, jotka ovat mainos- ja ilmoitustuottojen kertymän kannalta vuoden merkittävimmät kuukaudet. New Media -liiketoimintaryhmän odotetaan parantavan kannattavuuttaan viime vuoden vertailujaksoon nähden.

Konsernin koko vuoden liikevaihdon odotetaan muodostuvan edellisvuoden tasoiseksi,

mutta liikevoiton ennustetaan jäävän selvästi edellisen vuoden liikevoittoa pienemmäksi.

Alma Median liikevaihdosta noin kaksi kolmasosaa tulee mediamainonnasta. Liikevaihdon tältä osalta konserni on riippuvainen markkinoiden yleisestä kehityksestä. Tällä hetkellä konsernin kannattavuuden parantamisessa pääpaino on kustannusten hallinnassa.

Kustannustehokkuuden kannalta keskeiset kehittämiskohteet ovat MTV Oy sekä Alprint ja New Media -liiketoimintaryhmät. Alkuvuonna toteutetut MTV Oy:n tervehdystämistoimet keventävät vuositasolla MTV:n kustannusrakennetta 35-40 miljoonalla markalla kuluvan vuoden viimeiseltä neljännekseltä alkaen. Toteutuessaan toimitilapamaksun puoltuminen 1.7.2002 alkaen vähentää MTV:n kustannuksia ensi vuonna noin 50 miljoonalla markalla ja seuraavina vuosina 100 miljoonalla markalla.

Alprintissa käynnistettiin heinäkuun lopulla yt-menettely, jonka aikana määritellään toimenpiteet liiketoimintaryhmän kannattavuuden parantamiseksi.

New Media -liiketoimintaryhmä on aloittanut toimintansa virtaviivaistamisen jo kuluvan vuoden aikana. Liiketoimintaryhmän kannattavuuden odotetaan parantuvan tästä eteenpäin vuosineljänneksittäin ja sen odotetaan saavuttavan break even -taso vuoden 2002 aikana.

Alma Media -konsernin osavuositarkastus vuoden kolmelta ensimmäiseltä neljännekseltä julkaistaan 7.11.2001.

Tämän katsauksen luvut ovat tilintarkastamattomia.

#### ALMA MEDIA OYJ HALLITUS

#### Konsernin tuloslaskelma (Mmk/MEUR)

	2001		2000		2001		2000		2000	
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-6	1-6	1-12	1-12	1-12	1-12
	Mmk	MEUR	Mmk	MEUR	Mmk	MEUR	Mmk	MEUR	Mmk	MEUR
<b>LIKEVAIHTO</b>	747	126	736	124	1 458	245	1 448	244	2 880	484
Osuus osakkuus-yritysten tuloksista	15	3	12	2	11	2	12	2	27	5
Liiketoiminnan muut tuotot	64	11	2	0	72	12	15	3	44	7
Liiketoiminnan kulut	-766	-129	-700	-118	-1 526	-257	-1 402	-236	-2 858	-481
<b>LIKEVOITTO</b>	60	10	50	8	15	3	73	12	93	16
Rahoitustuotot ja -kulut	-13	-2	-4	-1	-15	-3	1	0	-23	-4
<b>VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ</b>	47	8	46	8	0	0	74	12	70	12
Satunnaiset tuotot	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Satunnaiset kulut	0	0	-15	-3	-3	-1	-15	-3	-21	-4
<b>VOITTO ENNEN VEROJA JA VÄHEMMISTÖN OSUUTTA</b>	47	8	31	5	-3	-1	59	10	50	8
Verot	-1	0	-11	-2	-3	-1	-20	-3	-19	-3
Vähemmistön osuus	-1	0	0	0	-2	0	0	0	-2	0
<b>TILIKAUDEN VOITTO</b>	45	8	20	3	-8	-1	39	7	29	5

#### Osakekohtaiset tunnusluvut (mk/euro)

	2001		2000		2001		2000		2000	
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-6	1-6	1-12	1-12	1-12	1-12
	mk	euro	mk	euro	mk	euro	mk	euro	mk	euro
Tulos/osake	2,86	0,48	2,17	0,36	-0,32	-0,05	3,33	0,56	2,77	0,47
Oma pääoma/osake					69,86	11,75	77,54	13,04	75,73	12,74

#### Liikevaihto ja liikevoitto vuosineljänneksittäin (Mmk)

	I/00	II/00	III/00	IV/00	2000
	Liikevaihto	712	736	632	800
Liikevoitto	23	50	-6	26	93
	I/01	II/01			
	Liikevaihto	711	747		
Liikevoitto	-45	60			



#### Konsernin tase (Mmk/MEUR)

	2001		2000		2000	
	30.06.	30.06.	30.06.	30.06.	31.12.	31.12.
	Mmk	MEUR	Mmk	MEUR	Mmk	MEUR
<b>VASTAAVAA</b>						
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT</b>						
Aineettomat hyödykkeet	122	21	90	15	105	18
Konserniliikearvo	104	17	104	17	112	19
Aineelliset hyödykkeet	795	134	992	167	932	157
Sijoitukset	1 043	175	721	121	698	117
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT</b>						
Vaihto-omaisuus	299	50	265	45	266	45
Saamiset	281	47	246	41	314	53
Rahat ja pankkisaamiset	116	20	79	13	112	19
	2 760	464	2 497	420	2 539	427

	2001		2000		2000	
	30.06.	30.06.	30.06.	30.06.	31.12.	31.12.
	Mmk	MEUR	Mmk	MEUR	Mmk	MEUR
<b>VASTATTAVAA</b>						
<b>OMA PÄÄOMA</b>	1 099	185	1 220	205	1 191	200
<b>VÄHEMMISTÖN OSUUS</b>	14	2	18	3	16	3
<b>PAKOLLISET VARAUKSET</b>	9	2	30	5	19	3
<b>VIERAS PÄÄOMA</b>						
Pitkäaikainen	566	95	241	41	604	102
Lyhytaikainen	1 072	180	988	166	709	119
	2 760	464	2 497	420	2 539	427

#### Investoinnit (Mmk/MEUR)

	2001		2000		2001		2000		2000	
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-6	1-6	1-6	1-12	1-12	1-12
	Mmk	MEUR	Mmk	MEUR	Mmk	MEUR	Mmk	MEUR	Mmk	MEUR
Bruttoinvestoinnit										
käyttöomaisuuteen	49	8	76	13	450	76	134	23	222	37

#### Konsernin vastuusitoumukset (Mmk/MEUR)

	2001		2000		2000	
	30.06.	30.06.	30.06.	30.06.	31.12.	31.12.
	Mmk	MEUR	Mmk	MEUR	Mmk	MEUR
<b>Omasta velasta</b>						
Pantit		1	0	1	0	1
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	58	10	227	38	228	38
Yrityskiinnitykset	33	6	142	24	140	24
Takaukset	26	4	22	4	26	4
<b>Osakkuusyritysten puolesta</b>						
Takaukset	0	0	4	1	0	0
<b>Muut omat vastuut</b>						
Leasingvastuut	7	1	6	1	9	2
Muut vastuut	11	2	2	0	2	0
	136	23	404	68	406	68

#### Konsernin leasingmaksujen erääntyminen (Mmk)

Erääntyvät maksut 1.7. - 31.12.2001	2	2	5
Erääntyvät maksut vuoden 2001 jälkeen	5	4	4

#### Henkilöstö keskimäärin liiketoimintaryhmittäin

	2001		2000		2000	
	1-6	1-6	1-6	1-6	1-12	1-12
Alpress	1 239	1 252	1 252	1 252	1 247	1 247
BIG	190	170	170	170	176	176
Broadcasting	571	629	629	629	623	623
New Media	198	84	84	84	106	106
Alprint	543	695	695	695	670	670
Emoyhtiö	72	62	62	62	65	65
<b>Yhteensä</b>	2 813	2 892	2 892	2 892	2 887	2 887
Lisäksi osa-aikaisia henkilöitä	1 341	1 335	1 335	1 335	1 349	1 349